



齊魯工業大學
QILU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

高校畢業生
就業質量年度分析報告

2015
屆



学校概况

齐鲁工业大学是山东省重点建设的省属普通本科高校，是国务院学位委员会批准的硕士学位授权单位和全国首批学士学位授权单位。学校创建于 1948 年，是山东省建校较早的公办本科院校之一。建校 60 多年来，学校已发展成为拥有 71 个本科专业，9 个硕士学位授权一级学科、64 个硕士学位授权二级学科，10 个工程硕士授权领域、3 个艺术硕士授权领域、1 个金融硕士授权领域，涵盖工、理、文、经、管、法、艺等学科门类的多科性大学，是首批山东特色名校工程学校和“山东省 2011 协同创新中心”牵头单位，被主流媒体评为山东省十大“最具社会口碑学校”。

学校主校区长清校区坐落在济南市西部新城大学科技园中心位置，北依黄河，南拥泰山，坐齐望鲁，文脉绵延；学校还设有济南市历下校区、历城校区和牡丹之都菏泽校区。学校现有 2 个学部、12 个学院，全日制在校生 26300 余人。学校教学科研设施完备、条件先进，基础设施齐全，建有山东教育科研网大学科技园网络节点，可为学生提供优质的学习资源和便捷高速的万兆网络服务。校园建筑、绿化按国际园林标准设计建设，为“省级园林化校园示范单位”。

学校现有专任教师 1400 余人，其中具有博士、硕士学位的 1000 余人，具有高级专业技术职务人员 620 余人。教师中有双聘院士、新世纪百千万人才工程国家级人选、国家有突出贡献的中青年专家、教育部新世纪优秀人才支持计划入选人员、国家“千人计划”入选人员、“泰山学者”岗位特聘教授、享受国务院政府津贴专家、山东省有突出贡献的中青年专家以及全国、全省优秀教师、省级教学名师等一大批杰出人才。

学校有省部级重点学科、重点实验室、人文社科基地、工程技术中心 30 个，建立了以省部级重点学科（实验室）为骨干的学科体系。近年来，学校获国家奖励 5 项，省部级奖励 50 余项。学校积极开展产学研合作，成效显著，“齐鲁工业大学技术转移中心”被认定为“国家技术转移示范机构”，学校为“山东省产学研合作创新突出贡献”

单位。

学校高度重视人才培养工作，不断深化教育教学改革，全力推进特色名校建设工程，是教育部本科教学工作水平评估优秀学校。学校坚持以“立德树人”为根本导向，按照“人格健全、身体健康、思维创新、素质全面”的人才培养标准，积极探索“双学分”制的人才培养模式，培养德才兼备的中国特色社会主义建设者和接班人。学校教育教学质量和学生实践创新能力不断提高。近年来，大学生参加科技文化活动成果丰硕，在“挑战杯”全国大学生课外科技作品竞赛、创业计划竞赛等赛事中成绩斐然。毕业生深受社会欢迎，众多省内外大中型企业和跨国公司慕名前来招聘学生，毕业生年底就业率长期始终保持在95%以上。学校为“山东省大学生创业教育示范院校”和“山东省高校毕业生就业工作先进集体”。

学校坚持走国际化、开放式的办学道路，先后与美、英、德、法、韩等近20个国家和地区30多所高校建立了友好合作关系，通过合作办学、本科生互换、课程设置、学分互认、本科生硕士生双学位联合培养、海外实习就业、暑期访学等形式，进一步拓宽学生视野。

当前，学校正秉承“明德励志，崇实尚能”的校训，坚持质量立校、特色兴校、人才强校、学科领校、开放活校办学方略，积极参与国家“蓝黄”战略和山东省省会城市群经济圈、西部经济隆起带战略，主动融入经济社会，全面加快开放式、国际化、多科性大学建设步伐。

齐鲁工业大学，正以开放的胸怀，期待着同样卓越的各地学子、学者的到来，共同创造我们更加美好的未来！（数据截至2015年3月）

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业率	6
(四) 就业方式	10
(五) 离校未就业毕业生就业情况	10
(六) 就业流向	10
(七) 特殊群体就业	13
(八) 未就业毕业生	13
二、就业工作的主要特点	14
(一) “三大举措”，合力解决就业难题	14
(二) “五位一体”，开展毕业生就业指导工作	16
(三) “三管齐下”，构建毕业生就业工作市场体系	19
三、相关分析	21
(一) 毕业生对工作的满意度	21
(二) 毕业生对母校的满意度分析	23
(三) 毕业生就业市场需求情况	24
(四) 用人单位对学校及毕业生的满意度分析	26
(五) 近几年毕业生生源变化	29
(六) 近几年毕业生就业情况	30

四、对教育教学反馈	32
(一) 就业对招生及专业设置的反馈	32
(二) 对创业教育的反馈	32
(三) 就业对教学及人才培养模式的反馈	34
附录：图表目录	36
关于本报告	38

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

全校共有 2015 届毕业生 6871 人，分布于 3 个学历层次，涵盖工学、理学、文学等 7 个学科门类，毕业生来自于全国 25 个省（自治区、直辖市）的 10 多个民族。

（二）毕业生结构

1、学历结构

学校 2015 届毕业生包括硕士、本科、专科三个学历层次，其中本科毕业生人数最多，占 78.61%，硕士研究生人数最少，仅占 4.80%。

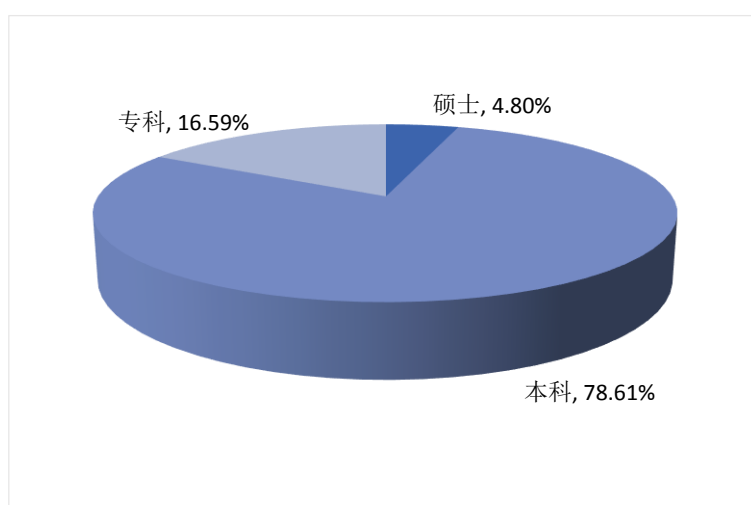


图 1 毕业生学历层次分布

2、性别结构

学校 2015 届毕业生的性别分布，男生 3515 人，所占比例 51.16%，女生 3356 人，所占比例 48.84%。

3、院系分布

学校 2015 届毕业生共分布于全校 12 个学院，其中以工商管理学院人数最多，外国语学院人数最少。



图 2 毕业生在各学院（部）分布

4、专业结构

学校目前已发展成为涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、艺术学等学科门类的多科性工业大学。其中硕士研究生涉及工学、文学、理学、管理学和法学 5 个学科门类；本科生涉及工学、管理学、理学、文学等 7 个学科门类；专科毕业生主要涉及财经、生化与药品、制造和艺术设计传媒 4 个专业大类。

表 1 毕业生专业门类（大类）分布

学历	专业门类	生源人数	占同学历生源总数比例
硕士	工学	205	62.13%
硕士	文学	63	19.09%
硕士	理学	28	8.48%
硕士	管理学	18	5.45%
硕士	法学	16	4.85%
本科	工学	2433	45.04%
本科	管理学	1369	25.35%
本科	理学	785	14.53%
本科	文学	493	9.13%
本科	经济学	244	4.52%
本科	医学	43	0.80%
本科	法学	34	0.63%
专科	财经大类	711	62.37%
专科	生化与药品大类	231	20.26%
专科	制造大类	135	11.84%
专科	艺术设计传媒大类	63	5.53%

学校 2015 届各学历毕业生共涉及到 106 个专业，包括研究生学历 37 个专业，本科

学历 57 个专业，专科学历 12 个专业。

表 2 毕业生专业分布

序号	学历	专业名称	本校生源人数	占全省同专业生源总数比例
1	硕士	材料工程硕士	8	19.05%
2	硕士	材料加工工程	1	1.54%
3	硕士	材料科学与工程	18	10.29%
4	硕士	材料学（偏高分子材料）	1	100.00%
5	硕士	发酵工程	17	73.91%
6	硕士	高分子化学与物理	2	4.08%
7	硕士	工业设计工程硕士	13	35.14%
8	硕士	化学	25	27.78%
9	硕士	化学工程硕士	14	14.29%
10	硕士	化学工程与技术	11	4.64%
11	硕士	化学工艺	1	4.17%
12	硕士	环境化学	1	100.00%
13	硕士	会计学	9	4.31%
14	硕士	机械电子工程	3	3.66%
15	硕士	机械工程硕士	6	8.33%
16	硕士	机械制造及其自动化	8	8.99%
17	硕士	计算机技术硕士	3	8.11%
18	硕士	计算机应用技术	7	11.86%
19	硕士	技术经济及管理	4	9.09%
20	硕士	检测技术与自动化装置	5	12.20%
21	硕士	金融与财务管理	1	100.00%
22	硕士	控制工程硕士	3	5.56%
23	硕士	控制理论与控制工程	5	7.58%
24	硕士	林产化学加工工程	2	100.00%
25	硕士	马克思主义中国化研究	16	26.67%
26	硕士	皮革化学与工程	1	100.00%
27	硕士	企业管理	4	2.22%
28	硕士	轻工技术与工程硕士	11	100.00%
29	硕士	设计学	40	31.01%
30	硕士	生物工程硕士	8	25.81%
31	硕士	生物化工	8	40.00%
32	硕士	食品工程硕士	6	24.00%
33	硕士	食品科学与工程	13	72.22%
34	硕士	艺术设计硕士	23	100.00%
35	硕士	应用化学	1	1.67%
36	硕士	制浆造纸工程	30	100.00%
37	硕士	制糖工程	1	100.00%
38	本科	宝石及材料工艺学	72	100.00%

序号	学历	专业名称	本校生源人数	占全省同专业生源总数比例
39	本科	材料成型及控制工程	74	6.25%
40	本科	材料化学	67	6.47%
41	本科	财务管理	235	4.66%
42	本科	测控技术与仪器	40	4.09%
43	本科	电气工程及其自动化	141	2.90%
44	本科	电子信息工程	82	3.42%
45	本科	电子信息科学与技术	114	5.84%
46	本科	法学	34	0.64%
47	本科	服装设计与工程	88	11.53%
48	本科	高分子材料与工程	94	6.13%
49	本科	工业设计	38	4.11%
50	本科	工业设计（产品设计方向）	48	100.00%
51	本科	公共事业管理	102	4.75%
52	本科	光信息科学与技术	72	9.77%
53	本科	广告学	41	3.32%
54	本科	国际经济与贸易	80	1.56%
55	本科	过程装备与控制工程	76	15.87%
56	本科	化学	39	5.78%
57	本科	化学工程与工艺	92	2.81%
58	本科	环境工程	39	2.97%
59	本科	环境科学	76	8.89%
60	本科	会计学	253	2.77%
61	本科	机械设计制造及其自动化	206	2.74%
62	本科	计算机科学与技术	78	1.41%
63	本科	计算机科学与技术（软件外包方向）	141	63.80%
64	本科	金融学	164	3.79%
65	本科	林产化工	36	100.00%
66	本科	酿酒工程	89	100.00%
67	本科	汽车服务工程	78	19.55%
68	本科	轻化工程	170	53.13%
69	本科	人力资源管理	188	14.07%
70	本科	日语	26	1.69%
71	本科	摄影	51	16.29%
72	本科	生物工程	93	6.98%
73	本科	生物技术	130	6.84%
74	本科	食品科学与工程	127	8.57%
75	本科	食品质量与安全	83	10.49%
76	本科	市场营销	182	4.72%
77	本科	通信工程	80	2.85%
78	本科	统计学	70	5.46%
79	本科	文化产业管理	104	13.68%

序号	学历	专业名称	本校生源人数	占全省同专业生源总数比例
80	本科	无机非金属材料工程	67	31.46%
81	本科	信息管理与信息系统	157	7.08%
82	本科	信息与计算科学	111	6.45%
83	本科	行政管理	148	8.43%
84	本科	药物制剂	43	20.77%
85	本科	艺术设计(环境艺术设计)	88	100.00%
86	本科	艺术设计(展示艺术设计)	47	100.00%
87	本科	艺术设计(装潢艺术设计)	93	98.94%
88	本科	艺术设计(装饰艺术设计)	46	100.00%
89	本科	音乐表演	12	2.33%
90	本科	印刷工程	73	28.52%
91	本科	应用化学	106	4.86%
92	本科	英语	89	1.97%
93	本科	制药工程	151	13.05%
94	本科	自动化	77	2.75%
95	专科	财务管理	117	9.57%
96	专科	国际经济与贸易	86	4.47%
97	专科	会计	142	1.55%
98	专科	机械设计与制造	29	2.59%
99	专科	机械设计制造及其自动化	106	100.00%
100	专科	金融保险	83	25.86%
101	专科	金融管理与实务	127	11.37%
102	专科	生物技术及应用	111	17.70%
103	专科	市场营销	78	1.49%
104	专科	投资与理财	78	24.30%
105	专科	艺术设计(中外合作)	63	100.00%
106	专科	应用化工技术	120	5.49%

5、生源地分布

学校 2015 届毕业生以山东省内生源为主，占全校生源总数的 87.24%，其中，潍坊、临沂、烟台等地人数较多。外省生源占全校毕业生总数 12.76%，分布于 24 个省（自治区、直辖市），其中山西、河南、安徽等省人数相对较多。

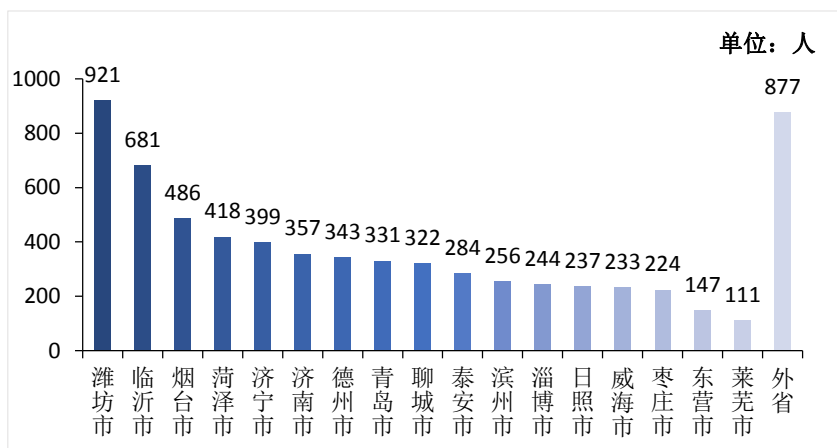


图 3 毕业生生源地分布

6、民族结构

学校 2015 届毕业生中，汉族占 98.73%，少数民族共 87 人，所占比例 1.27%，分布于回族、满族、壮族等 16 个少数民族。

(三) 毕业生就业率

截至统计日期，学校 2015 届毕业生共计 6786 人实现了就业，总体就业率 98.76%。

1、按学历统计

截至报告期，学校 2015 届各学历毕业生的总体就业率为：硕士研究生 98.79%，本科生 98.78%，专科生就业率为 98.68%。

表 3 各学历毕业生总体就业率

学历	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
硕士	330	326	98.79
本科	5401	5335	98.78
专科	1140	1125	98.68
合计	6871	6786	98.76

2、按性别统计

截至报告期，学校 2015 届毕业生中，男生总体就业率 98.58%，女生总体就业率 99.11%，女生总体就业率略高于男生。

表 4 分性别毕业生总体就业率

性别	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
男	3515	3464	98.55
女	3356	3322	98.99

3、按学院（部）统计

2015 届毕业生分布于 12 个学院（部），各学院（部）总体就业率如下表所示。

表 5 各学院（部）毕业生总体就业率

序号	学院（部）	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	机械与汽车工程学院	627	602	96.01
2	电气工程与自动化学院	432	427	98.84
3	轻工学部	1125	1112	98.84
4	工商管理学院	1504	1502	99.87
5	艺术学院	610	607	99.51
6	化学与制药工程学院	598	591	98.83
7	材料科学与工程学院	334	328	98.2
8	信息学院	230	230	100
9	文法学院	341	336	98.53
10	外国语学院	115	113	98.26
11	理学院	367	360	98.09
12	金融学院	588	578	98.3

4、按专业统计

截至统计日期，学校共有 67 个专业的总体就业率实现 100%，其中硕士研究生专业 34 个，本科专业 27 个，专科专业 6 个。

表 6 各专业毕业生总体就业率

序号	学历	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
1	硕士	企业管理	4	4	100
2	硕士	设计学	40	40	100
3	硕士	金融与财务管理	1	1	100
4	硕士	化学	25	25	100
5	硕士	高分子化学与物理	2	2	100
6	硕士	环境化学	1	1	100
7	硕士	机械制造及其自动化	8	8	100
8	硕士	机械电子工程	3	3	100
9	硕士	材料科学与工程	18	18	100
10	硕士	材料加工工程	1	1	100
11	硕士	材料学（偏高分子材料）	1	1	100
12	硕士	控制理论与控制工程	5	5	100
13	硕士	检测技术与自动化装置	5	5	100
14	硕士	计算机应用技术	7	7	100
15	硕士	化学工程与技术	11	11	100

序号	学历	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
16	硕士	化学工艺	1	1	100
17	硕士	生物化工	8	8	100
18	硕士	应用化学	1	1	100
19	硕士	制浆造纸工程	30	30	100
20	硕士	制糖工程	1	1	100
21	硕士	发酵工程	17	17	100
22	硕士	皮革化学与工程	1	1	100
23	硕士	林产化学加工工程	2	2	100
24	硕士	食品科学与工程	13	13	100
25	硕士	机械工程硕士	6	6	100
26	硕士	材料工程硕士	8	8	100
27	硕士	控制工程硕士	3	3	100
28	硕士	计算机技术硕士	3	3	100
29	硕士	技术经济及管理	4	4	100
30	硕士	轻工技术与工程硕士	11	11	100
31	硕士	食品工程硕士	6	6	100
32	硕士	工业设计工程硕士	13	13	100
33	硕士	生物工程硕士	8	8	100
34	硕士	会计学	9	9	100
35	硕士	马克思主义中国化研究	16	15	93.75
36	硕士	化学工程硕士	14	13	92.86
37	硕士	艺术设计硕士	23	21	91.3
38	本科	国际经济与贸易	80	80	100
39	本科	金融学	164	164	100
40	本科	法学	34	34	100
41	本科	公共事业管理	102	102	100
42	本科	日语	26	26	100
43	本科	广告学	41	41	100
44	本科	音乐表演	12	12	100
45	本科	艺术设计(环境艺术设计)	88	88	100
46	本科	艺术设计(装潢艺术设计)	93	93	100
47	本科	艺术设计(展示艺术设计)	47	47	100
48	本科	艺术设计(装饰艺术设计)	46	46	100
49	本科	摄影	51	51	100
50	本科	轻化工程	170	170	100
51	本科	电子信息工程	82	82	100
52	本科	电气工程及其自动化	141	141	100
53	本科	信息管理与信息系统	157	157	100
54	本科	电子信息科学与技术	114	114	100
55	本科	计算机科学与技术	78	78	100
56	本科	会计学	253	253	100
57	本科	环境科学	76	76	100

序号	学历	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
58	本科	工业设计（产品设计方向）	48	48	100
59	本科	文化产业管理	104	104	100
60	本科	高分子材料与工程	94	94	100
61	本科	计算机科学与技术（软件外包方向）	141	141	100
62	本科	财务管理	235	235	100
63	本科	服装设计与工程	88	88	100
64	本科	测控技术与仪器	40	40	100
65	本科	人力资源管理	188	187	99.47
66	本科	市场营销	182	181	99.45
67	本科	生物技术	130	129	99.23
68	本科	食品科学与工程	127	126	99.21
69	本科	应用化学	106	105	99.06
70	本科	化学工程与工艺	92	91	98.91
71	本科	酿酒工程	89	88	98.88
72	本科	制药工程	151	149	98.68
73	本科	光信息科学与技术	72	71	98.61
74	本科	宝石及材料工艺学	72	71	98.61
75	本科	生物工程	93	91	97.85
76	本科	英语	89	87	97.75
77	本科	药物制剂	43	42	97.67
78	本科	食品质量与安全	83	81	97.59
79	本科	通信工程	80	78	97.5
80	本科	化学	39	38	97.44
81	本科	材料成型及控制工程	74	72	97.3
82	本科	行政管理	148	144	97.3
83	本科	印刷工程	73	71	97.26
84	本科	统计学	70	68	97.14
85	本科	无机非金属材料工程	67	65	97.01
86	本科	信息与计算科学	111	107	96.4
87	本科	汽车服务工程	78	75	96.15
88	本科	自动化	77	74	96.1
89	本科	材料化学	67	64	95.52
90	本科	机械设计制造及其自动化	206	196	95.15
91	本科	环境工程	39	37	94.87
92	本科	工业设计	38	36	94.74
93	本科	过程装备与控制工程	76	72	94.74
94	本科	林产化工	36	34	94.44
95	专科	生物技术及应用	111	111	100
96	专科	应用化工技术	120	120	100
97	专科	机械设计与制造	29	29	100
98	专科	财务管理	117	117	100

序号	学历	专业名称	生源人数	就业人数	就业率(%)
99	专科	国际经济与贸易	86	86	100
100	专科	市场营销	78	78	100
101	专科	金融管理与实务	127	125	98.43
102	专科	艺术设计(中外合作)	63	62	98.41
103	专科	金融保险	83	81	97.59
104	专科	投资与理财	78	76	97.44
105	专科	会计	142	138	97.18
106	专科	机械设计制造及其自动化	106	102	96.23

(四) 就业方式

本校 2015 届毕业生就业方式呈现多元化趋势，其中以劳动合同就业、协议就业、升学 3 种就业方式为主，占毕业生总数的 76.29%；另外还包括自主创业、出国、应征入伍、基层项目、非派遣省外签约、社区岗位、公益性岗位、科研助理等多种就业方式。

表 7 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	2901	42.22
2	协议就业	1547	22.51
3	升学	794	11.56
4	个体经营	98	1.43
5	出国	48	0.7
6	自主创业	28	0.41
7	非派遣省外签约	20	0.29
8	应征入伍	17	0.25
9	公益性岗位	10	0.15
10	基层项目	10	0.15
11	社区岗位	9	0.13
12	科研助理	2	0.03
13	灵活就业和其他方式就业	1302	18.95
	合计	6786	98.76

(五) 离校未就业毕业生就业情况

根据派遣时的就业状态，学校 2015 届毕业生共有 2717 人处于待就业状态，经过半年的就业跟踪与服务，截至 12 月底，已有 2650 人实现了就业，离校未就业毕业生的就业率为 97.53%。

(六) 就业流向

1、单位性质流向

学校 2015 届已就业毕业生中，就职于党政机关和事业单位的分别占 1.40%和 2.14%，

就职于国有企业的占 6.64%，就职于各类非国有企业的比例最高，占 53.94%，其他服务于部队单位、参加各类基层项目、自主创业或从事个体经营等的占 35.89%。

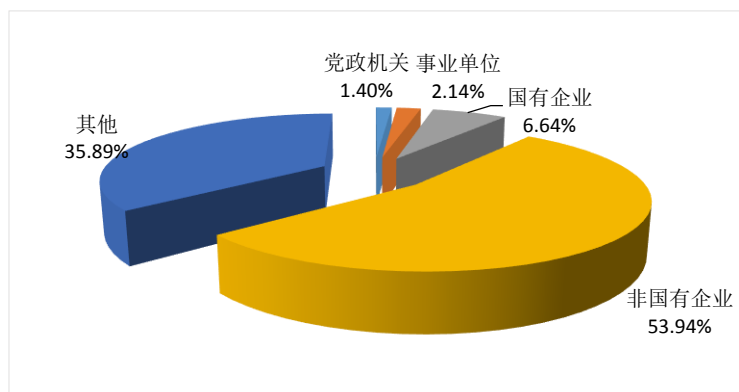


图 4 毕业生单位性质流向

2、行业流向

就业毕业生的行业流向来看，制造业，信息传输、计算机服务和软件业是接收我校毕业生最多的行业，所占比例分别为 30.06%和 27.82%，其次金融行业、居民服务和其他服务业等也是我校毕业生流向相对较多的行业。各行业接收我校 2015 届毕业生的对比情况如下图所示。

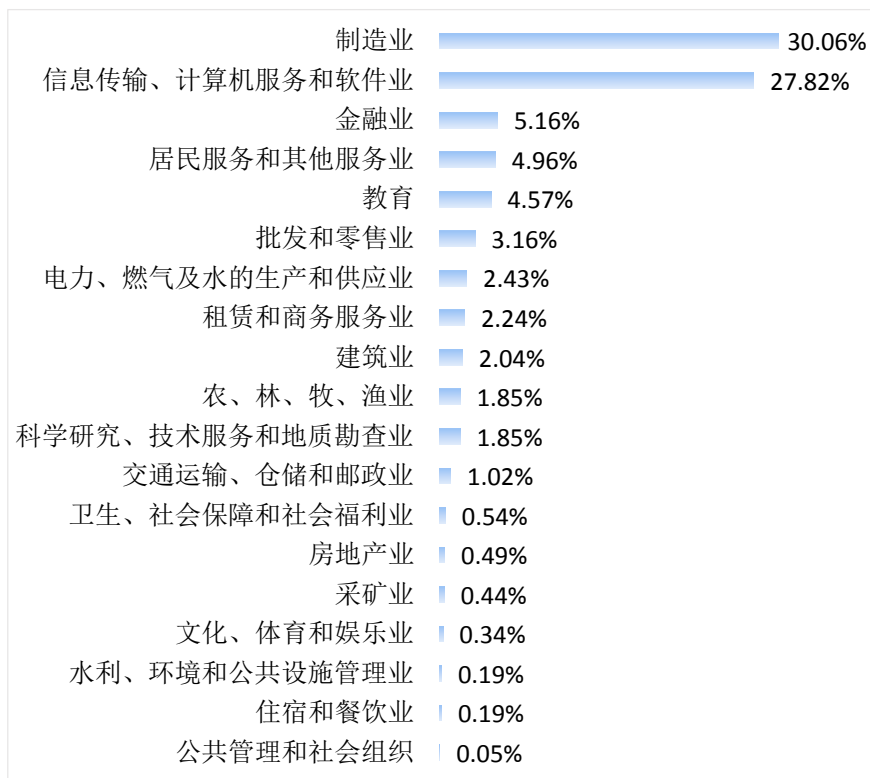


图 5 毕业生行业流向

3、优质就业单位

我校 2015 届毕业生就业单位质量不断提升，以下是部分优质就业单位列表。

表 8 优质就业单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国石化集团	27	中国石油天然气股份有限公司
2	中国联合网络通信有限公司	28	中国移动通信集团
3	国家电网公司	29	浪潮集团有限公司
4	中国人民银行股份有限公司	30	正大集团
5	中国人民财产保险股份有限公司	31	中国农业银行股份有限公司
6	中国建设银行股份有限公司	32	青岛啤酒股份有限公司
7	中粮集团	33	山东中烟工业公司
8	中国银行股份有限公司	34	利群集团
9	山东魏桥创业集团有限公司	35	内蒙古伊利实业集团股份有限公司
10	中国太平洋人寿保险股份有限公司	36	交通银行股份有限公司
11	杭州娃哈哈集团有限公司	37	中国平安人寿保险股份有限公司
12	金正大生态工程集团股份有限公司	38	中国人寿财产保险股份有限公司
13	山东京博控股股份有限公司	39	将军烟草集团有限公司
14	中铁十二局集团有限公司	40	山东航空股份有限公司
15	中铁十四局集团有限公司	41	长城汽车股份有限公司
16	福田雷沃国际重工股份有限公司	42	新疆生产建设兵团
17	新希望六和饲料股份有限公司	43	维达国际控股有限公司
18	青岛银行股份有限公司	44	威高集团有限公司
19	江苏雨润肉类产业集团有限公司	45	南山集团
20	江西江中制药（集团）有限责任公司	46	中信银行
21	北汽福田汽车股份有限公司	47	齐鲁银行股份有限公司
22	皇明太阳能股份有限公司	48	山东力诺集团
23	金锣集团	49	青岛澳柯玛股份有限公司
24	富海集团有限公司	50	山东省农村信用社联合社
25	山东景芝酒业股份有限公司	51	齐鲁制药有限公司
26	鲁南制药集团股份有限公司	52	烟台张裕葡萄酒销售有限公司

（七）特殊群体就业

1、优秀毕业生

2015 年学校共评选出 355 名省级优秀毕业生，截至报告期，共有 352 人实现了就业，总体就业率 99.15%。其中，劳动合同就业率 30.14%，升学率 26.76%，协议就业率 26.48%，是优秀毕业生最主要的三种就业方式。

表 9 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	107	30.14
2	升学	95	26.76
3	协议就业	94	26.48
4	个体经营	4	1.13
5	出国	1	0.28
6	非派遣省外签约	1	0.28
7	三支一扶	1	0.28
8	社区岗位	1	0.28
9	灵活就业	48	13.52

2、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 352 人，截至报告期，共有 348 人实现了就业，总体就业率 98.86%。其中，劳动合同就业率 39.49%，协议就业率 32.67%，是特困家庭最集中的两种就业方式。其他升学率 3.98%，灵活就业和其他方式就业比率 19.60%，自主创业、个体经营等其他方式就业的占 3.12%。

3、少数民族毕业生

截至报告期，学校 2015 届的 87 名少数民族毕业生全部实现了就业，总体就业率 100%。

（八）未就业毕业生

对待就业毕业生的当前未就业状态进行统计，80%的毕业生正在求职，4.71%的毕业生正在参加就业见习，9.41%的毕业生自愿暂时不就业，另有 5.88%的毕业生由于其他原因不就业。

二、就业工作的主要特点

我校就业工作始终坚持以学生为本，以学生职业生涯辅导为工作起点，着重加强大学生职业分类指导，以全面提高就业质量为目标，以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力，以加强就业工作领导为组织保障，以提高就业工作人员指导和服务水平、规范就业管理制度为工作保障，不断加强就业工作组织和制度保障，完善“全程指导、整体覆盖、群体引导、重点支援”的多层次就业指导分类工作体系。对外，我们抓基地建设，抓市场拓展，抓基层就业创业；对内，我们完善工作机制，提升就业指导水平，形成了“12345”的工作体系：落实了“一把手工程”，明确“两个目标”（充分和优质就业），形成“三个市场”（小型专场招聘会、中型分专业招聘会、大型综合类招聘会），做到“四个到位”（组织到位、制度到位、场地到位、人员到位），实现“五化建设”（全程化、全员化、信息化、职业化、专家化）。

（一）“三大举措”，合力解决就业难题

1、实施“一把手工程”，逐级落实就业责任

我校把就业当作学校发展的窗口，作为关系学校生存发展的生命线，贯彻落实“一把手”工程，党政一把手亲自抓、总负责，确保“六个到位”：认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位，逐步形成了“党委领导、部门配合、院系承担、全员参与”的校院两级领导体制和工作机制，全校上下形成了“一把手亲自抓，分管领导具体抓，学工人员靠上抓，专业教师积极抓”的良好局面。

2015年，我校再次调整了创业和就业工作领导小组，校长为组长，副校长为副组长、各相关部门负责人和学院（部）院（部）长为成员。各学院（部）也成立了创业与就业工作领导小组，实施了“院长负责，党委副书记主管”制，各学院（部）配备专职就业指导人员。

2、健全机构，加强建设，提供保障

（1）“组织”到位，“人员”到位，推进就业工作的“职业化”、“专家化”

目前，我校就业创业工作由学生工作处和创业学院共同负责，创业学院共有工作人员14人，由学生处、教务处、团委、发展规划处、工商管理学院相关负责人担任，创业学院下设办公室、教研中心、孵化中心和推广中心。学生工作处下设就业指导中心，共有3名专职工作人员。目前我校教研中心有专兼职教师60余名，20余名教师取得国家高级职业指导师、创业咨询师、全国高校就业指导人员专业水平认证、KAB创业培训师、

SYB 创业培训师等资格认证。

我校高度重视就业指导队伍建设，每年都投入大量人力物力财力对就业指导教师进行系统培训。2015 年，共组织老师参加人社部高级职业指导师、教育部就业指导人员专业水平认证、全国第五届生涯规划国际论坛、北森职业规划和就业指导教学、课程设计与开发、《大学生职业生涯规划》师资培训等各类培训活动 11 次，参加人员达 112 人次；组织毕业生就业工作辅导员培训会 6 次，对生源上报、特困毕业生评选、信息网使用、毕业生派遣和跟踪、档案管理等内容进行了系统培训；成立校院两级创就业服务队。

2015 年，我校还聘请了魏桥、青啤、中粮等近 20 家单位为我校大学生职业发展指导委员会理事成员，作为就业导师为我校学生就业共享力量。

（2）“经费”到位，“场地”到位，推进就业工作的“信息化”、“全程化”

目前，我校就业指导中心办公区现共有 700 多平米，设有就业指导办公室、就业咨询室、招聘洽谈室、就业服务大厅、校园招聘宣讲室等。2015 年，我校加大就业专项经费预算，并单独追加创业专项经费 100 万用于创业课程建设和创业孵化教育，充足的经费和场地有力的保障了就业创业工作的顺利开展。

我校创业孵化基地，一期工程占地面积 1200 余平，划分为综合办公区和公共服务区，可容纳 40 余家不同规模的创业公司入驻。综合办公区将为创业公司统一配备办公桌、文件柜、电脑、打印机及通信网络，公共服务区设置报告厅、会议室和接待室，用于日常培训、会议、洽谈等活动的开展。目前，创业孵化基地已入住 27 个创业项目。

3、完善制度，加强落实，共促就业

（1）推进就业工作“规范化”、“科学化”

2015 年，我校依据学校总体发展规划、新任期指标、落实加强学院办学自主权和大学内涵建设的要求，出台了《齐鲁工业大学就业工作考核奖励办法》（齐鲁工大校字〔2015〕96 号），兼顾了工作过程、工作条件、专业实际、就业率、毕业生数等因素，增设了部分单项奖励，每年为考评合格及以上的院部设立定量的就业工作激励经费，努力构建就业工作长效激励机制；2015 年初，我校根据教育部和山东省关于做好普通高校毕业生就业工作的通知，调研、制定《齐鲁工业大学 2015 年就业创业工作计划》，明确指导思想、工作思路、总体目标、工作要求等，对全年的就业工作进行梳理、安排和全面部署，较好的促进了就业创业工作的开展。

此外，2015 年我校还调研和印发了《齐鲁工业大学 2015 年就业创业工作计划》、《齐鲁工业大学 2015 届毕业生综合类招聘会实施方案》、《齐鲁工业大学关于做好 2015

届毕业生就业手续办理工作的通知》、《关于开展 2015 年“就业创业指导服务月”活动的通知》等文件，促进就业工作制度化、规范化、科学化。

（2）推进就业工作“全员化、全程化”

经过近几年的不断探索，我们越来越意识到“就业指导与服务”不单是学校就业主管部门或是“学生管理人员”的工作，也不单是针对大四毕业生的工作，而是要建立长效机制，实施“全员化、全程化”的就业指导与服务。各学院都建立起了符合实际的全员参与就业、全员帮扶就业的机制和模式，如外语学院设立就业导师制，学院每位教师负责几名毕业生的就业帮扶工作，根据学生的毕业规划，开展考研、出国、求职等方面的指导和服务。目前我校任课教师积极帮助学生联系就业单位，教授抓就业已蔚然成风。

（3）推进“招生-培养-就业”动态反馈

学校建立了“招生-培养-就业”的动态反馈制度，建立了招生和新办专业的听证制度，就业率与专业招生数量挂钩。作为山东省首批专业分类拨款改革试点单位，按照省财政厅、教育厅的要求，我校本科专业重点考虑是否列入山东省预警专业和限制专业目录、毕业生就业率高低等因素分为鼓励发展专业、一般发展专业和限制发展专业，即 A、B、C 三类。从 2015 年开始，我校将在未来几年内对 12 个 C 类专业逐步实施关停并转。

（二）“五位一体”，开展毕业生就业指导工作

1、开展分类就业教育和服务工作

学校围绕毕业生考研、出国、考取公职人员（公务员、选调生、“三支一扶”等）、到企业就业和自主创业的不同就业方向，积极开展分类就业指导和服务工作。围绕考公，我校先后举办了 2015 年山东省选调生、公务员、事业单位等各类考试辅导讲座、笔试和面试模拟大赛、捐书助学、2016 年国考内训班、2016 选调生考试内训班等活动共 11 场，2600 余名毕业生从中受益；围绕考研，举办了英语、数学模拟考试，“考研沙龙”等各类活动；围绕求职，举办了第二届简历制作大赛、第二届模拟求职大赛、“简历门诊”、金融系统招考内训班等活动；围绕出国，组织了雅思培训、托福讲座；围绕学生的职业指导，举办了“企业家论坛”、“就业创业导航论坛”、职场人物进校园、就业创业典型事迹展等近 70 项活动。

2015 年，我校首次开展“就业创业指导服务月”活动，本次系列活动分为就业创业政策宣传类、校园招聘服务类、就业竞争力提升类、职业启航服务类、创业指导服务类、就业调研类、就业指导队伍建设类等 7 大类，共包括秋季综合类招聘会、简历门诊、职

场人物进校园、就业创业典型事迹展等 47 项活动，参与学生 11000 余人次，为下一步开展职业分类指导奠定了较好的基础。

2、利用新老媒体开展系统宣传，积极引导毕业生基层就业

我校积极通过文件通知、宣传栏、海报、电子屏、网站、微信平台、QQ 群、飞信群等各类媒体，开展多形式、多渠道的毕业生就业创业政策宣传活动，让毕业生能够及时、全面、深入地了解相关政策。

2015 年，我校下发《关于开展 2015 年暑期就业走访调研活动的通知》等函件共 18 个；就业指导中心网站共发布就业信息 1223 条，学生浏览量达 36.7 万余人次；自 2015 年 9 月就业指导中心设立微信平台以来，关注的学生已增加到 8201 人，累积发布就业信息 611 条，学生浏览达 15.2 万余人次；组织开展了 2015 届毕业生派遣知识网络考试、2015 届毕业生就业情况跟踪调研、2016 届毕业生求职情况在线问卷调查、2015 年《大学生职业生涯规划》课程开展情况问卷调查等活动，参与学生达 2.3 万余人次；编印了《2015 年校园招聘专刊》、《2015 届毕业生离校手册》、《2016 届毕业生就业指导手册》、《2016 校园招聘指南》、《就业工作简报》等，约 11.5 万字。

2015 年，我校举办就业创业政策宣讲会、毕业生典型事迹报告会共 36 场，直接参与学生近 3000 人次。我校还为西部计划、村官等基层就业的毕业生设立专项补贴和“绿色通道”，安排专人提供报到派遣、档案转寄、学费补偿和助学贷款代偿等“一揽子”贴心服务，并通过 QQ 群及时提供各类就业咨询，有力保障毕业生基层就业项目的开展。由于政策、宣传、服务、组织到位，我校“西部计划”、“村官计划”、“三支一扶”等项目报名踊跃。

此外，我校还积极开展“入伍政策网上咨询周”、“征兵宣传月”、“国防知识竞赛”等活动，营造良好氛围，鼓励更多大学生投身军营、报效国家。2015 年，我校征兵入伍预报名人数在长清大学城各个高校中居于首位，在长清区第一届国防知识竞赛系列活动中，我校代表队获最佳队伍第一名。

3、实施“助力计划”和“兜底计划”，“双重保障”打造特困生就业服务体系

我校党委始终把就业困难毕业生工作，作为一项“民心工程”来抓。加强女大学生、家庭困难学生、残疾学生等各类就业困难群体的帮扶，从 2007 年开始，我校就制定了特困生就业“助力计划”和优秀特困生就业“兜底计划”。一是完善“就业困难毕业生”动态档案，实行“一生一册”动态管理，掌握其真实的就业状况，纳入学校“助力计划”；二是落实优秀贫困生“就业责任制”，针对就业困难的贫困毕业生，学校组织专人与他

们结成“一对一”帮扶对子，强化就业指导，并与用人单位建立“兜底计划”合作关系，从全校毕业生中挑选出 5% 的优秀贫困生，建立优秀贫困毕业生数据库，加强技能培训，向用人单位优先推荐，直到其成功就业；三是开展心理关爱活动，对女大学生、家庭困难学生、残疾学生等各类就业困难群体，开展“一对一”职业发展咨询辅导活动，有效调整其就业心态，减轻其就业心理压力，促进毕业生和谐就业；四是做好分类指导，根据学生的实际情况，重点做好就业困难毕业生的分类指导与帮扶工作，全面梳理、准确掌握他们的具体情况，指定专人负责，精准帮扶。

4、开设就业指导系列课程，全程指导学生就业

2015 年 5 月和 9 月，我校先后举办了 2 期共 71 人次的职业规划师资培训班；组建了 7 人生涯规划课程开发小组，通过 6 次教研活动，研讨、设计和编写《大学生职业生涯规划》学生手册、教师手册、配套课件，共约 5.1 万字；先后下发《关于征求各学院（部）对 2015 级〈大学生职业生涯规划〉教学任务安排意见的通知》、《关于 2015 级〈大学生职业生涯规划〉教学教研活动安排的通知》、《关于 2015-2016 学年第一学期〈大学生职业生涯规划〉课程教学检查工作的通知》、《关于开展 2015 级〈大学生职业生涯规划〉课程期末考核和评价活动的通知》等四个函件，规范了课程管理；大力开展课程评价工作，先后在长清和菏泽校区开展了共 12 人次的听课活动，举办学生代表座谈会，开展生涯规划课程问卷调查活动，共组织 3700 余名学生参加，撰写了《2015 年〈大学生职业生涯规划〉课程调研报告》，整理了《生涯人物访谈记录表》和《预见未来的你——生涯人物访谈案例集》，为学生加深专业和职业的认知，开展职业分类指导工作积累了宝贵的素材。

5、大力推进就业工作信息化建设

学校积极响应国家号召，大力推进网上就业和无纸化就业进程。我校就业信息网自 2003 年开放以来，经过数次改版，现在内容涵盖校园招聘、英才推荐、企业直通车、政策法规、就业指导、职业倾向测试等版块，内容丰富、功能强大，并成立了用人单位信息库，已经成为毕业生和用人单位交流的一个重要平台。就业信息网的高效运行使我校就业工作现代化服务水平显著提升。

2015 年，我校购买了北森的吉讯测评系统，该系统包括职业兴趣、性格、价值观等 4 个测评模块，面向我校全体在校生开放。2016 年 1 月初，我校将选派工作人员参加北森吉讯大学生职业生涯规划系统认证培训，学会使用系统的丰富资源和信息解决学生职业生涯规划过程中各种问题，充分发挥测评系统价值，全面提升我校学生的职业生涯规划

划辅导工作。

（三）“三管齐下”，构建毕业生就业工作市场体系

1、“请进来”，努力打造相互补充、功能完善的校园招聘体系

我校高度重视校园就业市场的主阵地作用，校园就业市场已经形成了小型专场招聘会、中型分专业招聘会和大型综合类招聘会三足鼎立的格局，三者优势互补、协调发展。至今，我校已连续7年承办了山东省春季高校毕业生就业集中招聘活动，成为承办次数最多的高校。这7年来，我校的春季招聘会已累计邀请2893家单位参会，共提供岗位127946个，现场共达成签约意向14900余人次。其中，2015年春季高校毕业生就业集中招聘活动服务省会城市群经济圈专场，共安排展位906家，提供就业岗位33872个，共有3万余名毕业生参加，现场初步达成就业意向6700余人次，参会单位数量和提供岗位数量位居全省高校毕业生就业市场第一位。

2015年10月24日我校举办了首届秋季综合类招聘会，安排展位117家，提供近5000个就业岗位，共有6000余名毕业生参加，现场近1000人初步达成就业意向。2015年，我还组织举办了化工类、IT类、海外就业、日照市重点企事业单位校园招聘、新疆生产建设兵团等中型招聘会共5场，参会单位近百家，提供岗位3000余个。2015年，我校共举办百威英博、正大集团、京博控股、青岛啤酒等校内专场招聘会496场，提供就业岗位21713个，初步达成就业意向达4317人次。

除此外，6月初我校开展了首届暑期实习生招聘活动，有维达纸业等近20家单位和近800名低年级学生参加，百余学生与单位达成了暑期实习意向。

2、“走出去”，积极开展校企、校地合作，为毕业生开拓更广阔的就业市场

我校立足当前山东省“蓝黄”、山东省省会城市群经济圈和“西部经济隆起带”等发展战略，突破新兴产业，在长期保持供需关系的重点企业和岗位需求潜力较大的相关企业，主动“上门”走访，设立就业实习基地，了解人才需求信息，建立毕业生就业市场监测体系，提高就业市场建设的前瞻性和预测力。

2015年，我校与焦作市人才服务中心签订了校地合作框架协议，与郯城县人民政府签订共建大学生创业孵化基地合作协议；新增维达纸业（山东）有限公司、山东常林集团、山东京卫制药有限公司、济宁化学工业开发区等17家就业实习基地，使我校就业实习基地达到100家。

3、有计划开展就业走访和调研活动

2015年7月和8月，我校结合暑期社会实践，有计划、分批次组织30余位工作人员开展就业走访和调研活动。一是充分利用我校社会实践基地、产学研基地等各类校地、校企合作单位，走访单位共30余家，部分学院结合专业特点和毕业生实际情况，进一步扩大分专业就业市场信息库，建立了就业基地和专业类就业市场群；二是走访和推介相结合，介绍我校专业设置及2016届毕业生情况，推介毕业生；三是走访和调研相结合，听取用人单位对我校校园招聘、人才培养等工作的意见，填写调查问卷，了解市场动态，为学科发展和招生计划提供科学依据。

三、相关分析

(一) 毕业生对工作的满意度

对全校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，其收回有效问卷 4483 份，其中硕士研究生 176 份，本科生 3599 份，专科生 708 份。

1、对当前工作状态满意度

已就业的毕业生中，对当前工作表示“满意”的占 40.82%，表示“较满意”的占 51.06，表示满意度“一般”的占 6.78%，对当前工作“不满意”的占 1.34%。不同学历毕业生对前工作的满意度如下图所示。

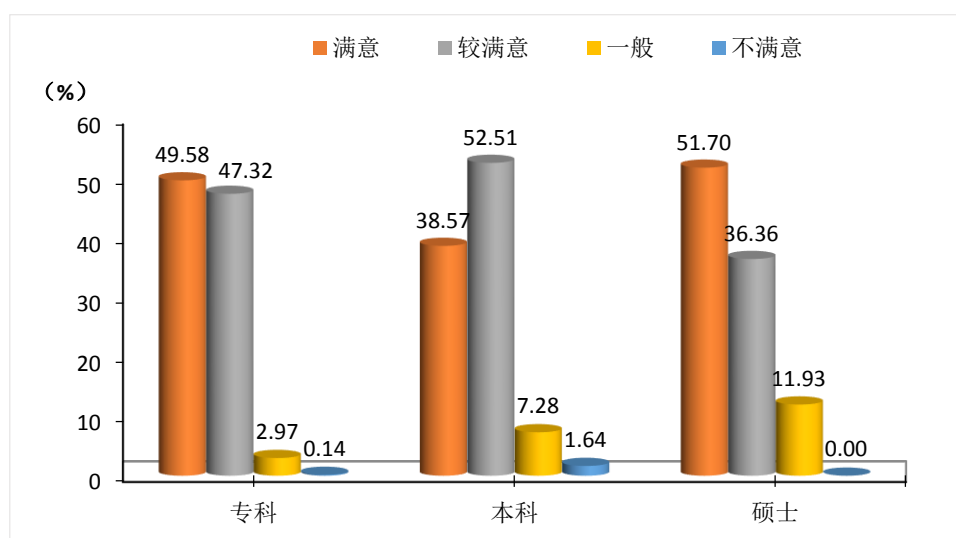


图 6 不同学历毕业生对当前工作满意度

2、专业对口情况

对已就业毕业生进行专业对口情况调查，结果显示，全校 2015 届已就业毕业生中，从事工作与所学专业“完全对口”或“基本对口”的比例高达 94.82%。其中，专科毕业生的专业对口率最高，本科和硕士略低。

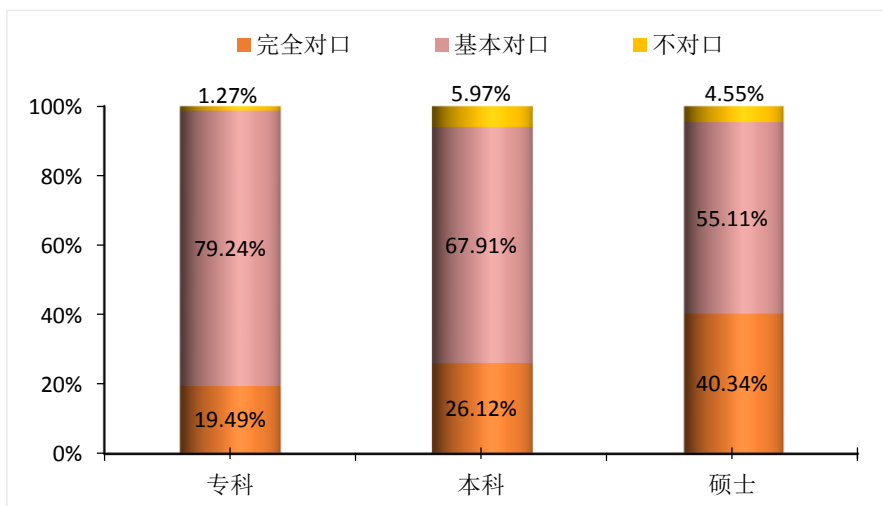


图 7 不同学历毕业生就业的专业对口情况

调查数据显示，各专业中计算机科学与技术、计算机科学与技术（软件外包方向）、酿酒工程、统计学、艺术设计（展示艺术设计）、艺术设计（装潢艺术设计）、艺术设计（装饰艺术设计）等 7 个专业的毕业生，就业专业不对口率超过 10%。

3、收入水平

对 2015 届已就业毕业生的月收入水平进行调查，结果显示，30.98%的毕业生月收入“3001-4000 元”，26.48%毕业生月收入“2501-3000 元”，月收入“2001-2500 元”的占 13.27%，月收入“4001-5000 元”的占 11.87%，月收入“1501-2000 元”的占 7.94%，月收入“1001-1500 元”的占 3.81%，月收入“5001-7000 元”占 1.83%，月收入“7000 元以上”和“1000 元以下”的分别占 0.59%和 3.23%。

不同学历的薪资水平，硕士研究生最高，其次是本科生，专科的月收入最低。

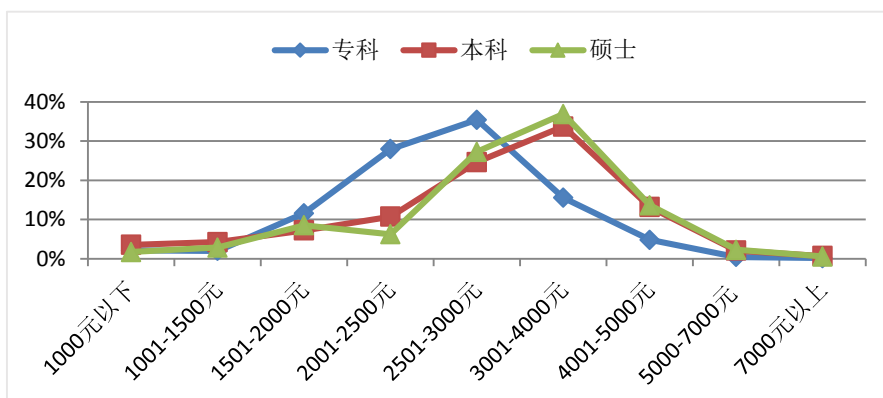


图 8 不同学历毕业生月收入水平

（二）毕业生对母校的满意度分析

对全校 2015 届毕业生进行教育教学及服务的满意度调查,共收回有效问卷 5335 份,占全校毕业生总数的 77.65%,其中,研究生 205 份,本科生 4134 份,专科 996 份。调查结果显示,我校毕业生对母校的整体满意度较高,85.29%的毕业生明确表示,愿意寻找机会向外界推荐自己的母校。

1、对教育教学满意度

毕业生对学校教育和教学和满意度评价,51.26%的毕业生认为“满意”,42.77%的毕业生认为“较满意”,5.15%的毕业生评价为“一般”,只有0.82%的毕业生评价为“不满意”。

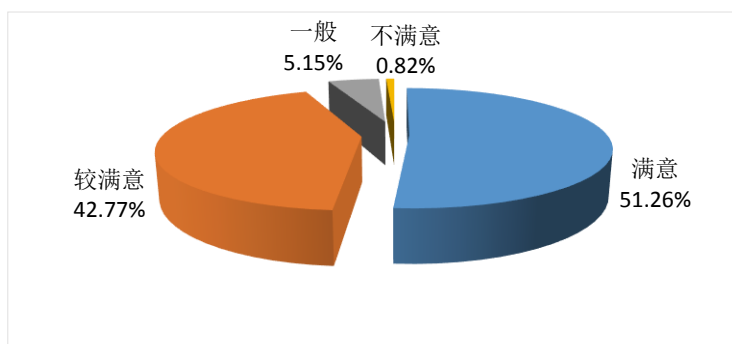


图9 毕业生对学校教育的评价

不同就业状态的毕业生对学校的教育教学满意度评价存在差别,对学校教育教学的不满意度最高的是正在准备机关事业单位招考或者为升学出国准备的毕业生,不满意度3.64%;正在求职或者暂时不就业的毕业生,对教育教学的不满意度最低只有0.44%;当前已就业(包含创业、升学、出国、入伍)的毕业生,对教育教学的不满意度为0.80%。

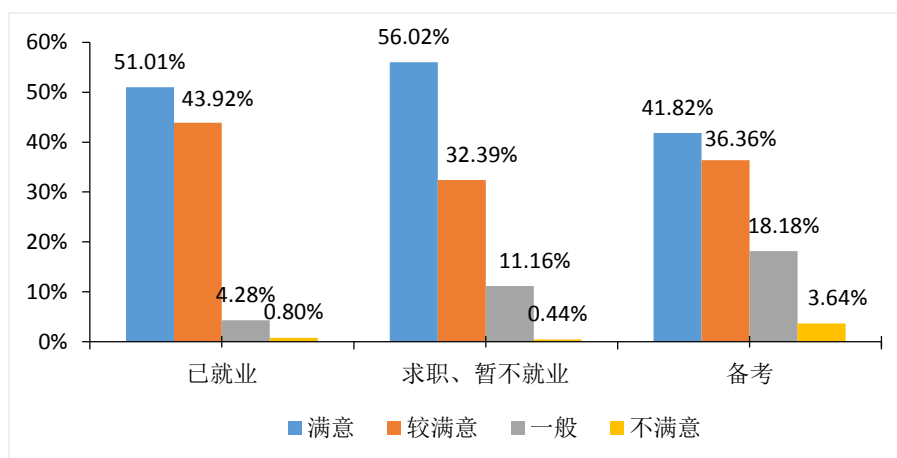


图10 不同就业状态毕业生对教育教学的满意度对比

2、对就业指导服务满意度

毕业生在校期间以及离校半年内，为毕业生提供了大量的就业指导与服务，包括组织宣讲会、职业生涯规划辅导、创业指导、就业推荐、求职技巧培训等。对于学校提供的各项指导与服务，毕业生的满意度评价为：认为“满意”的占 47.43%， “较满意”的占 45.17%，认为“一般”的占 6.41，认为“不满意”的占 0.99%。

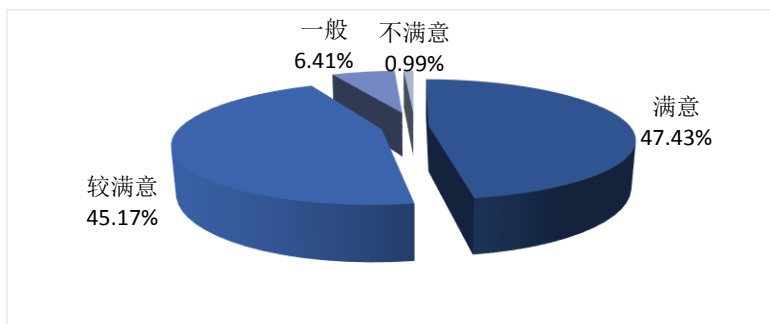


图 11 毕业生对学校就业指导与服务的满意度评价

(三) 毕业生就业市场需求情况

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 12 万人，涉及省内外单位共 9700 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南、潍坊、烟台等市，以上四地需求量占需求总人数 70%以上。

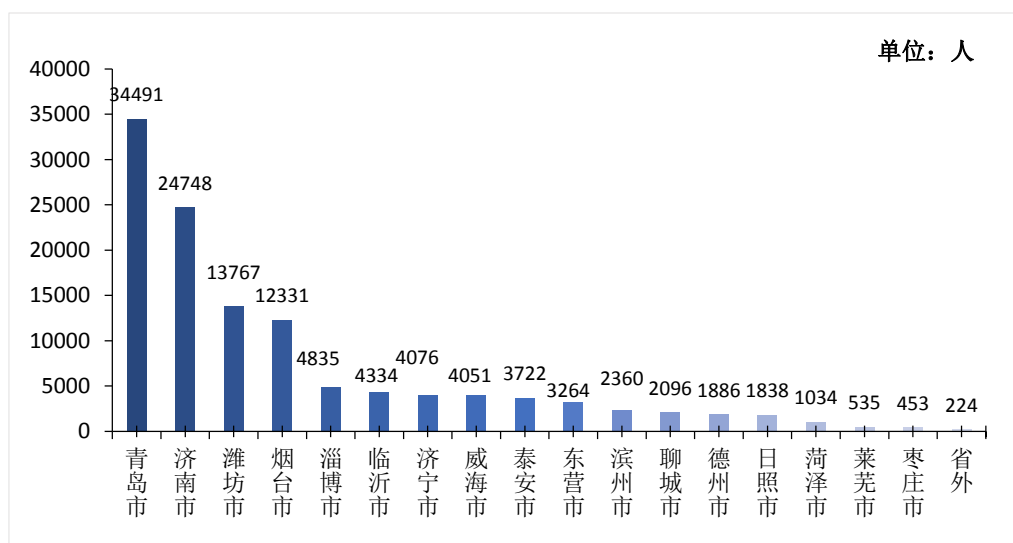


图 12 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业人才需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业，以及居民服务和其他服务业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

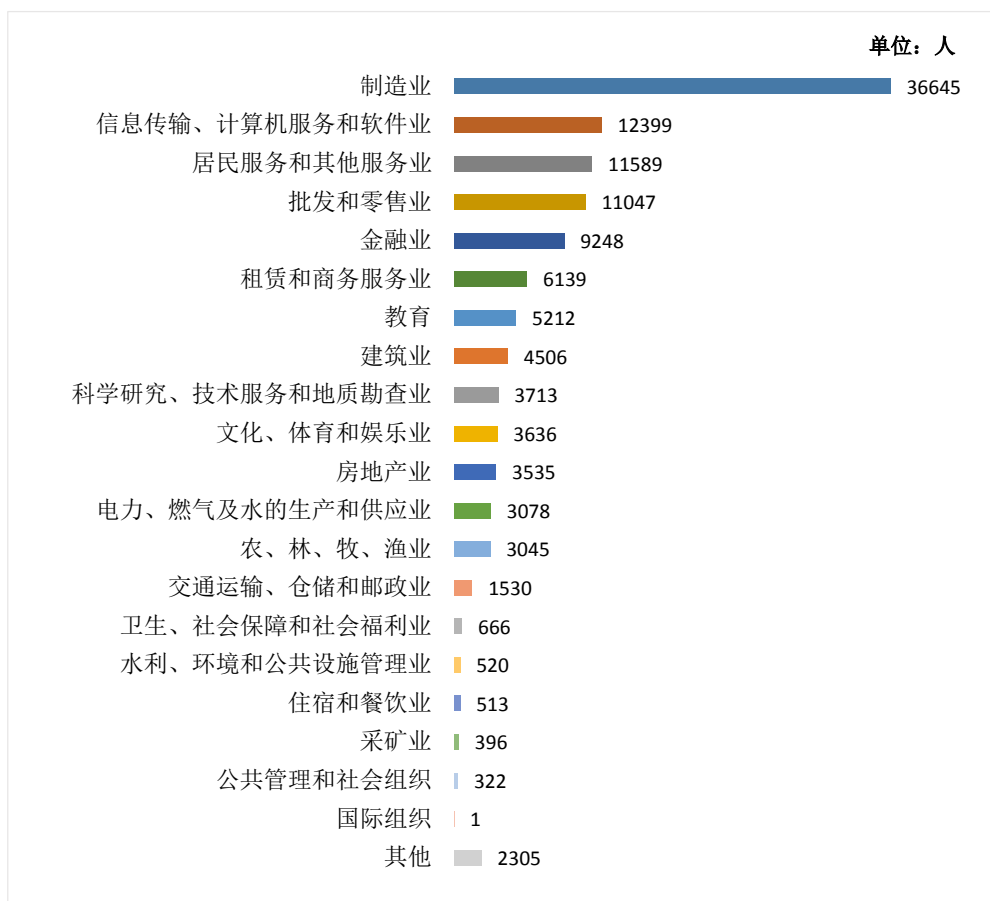


图 13 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

全省需求数据显示，企业一直是招聘类毕业生的大户，各类企业每年发布的用人需求约占毕业生需求总量的 90%以上。2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，党政机关占 0.38%，事业单位占 1.18%，国有企业占 11.74%，非国有企业占 86.47%，其他部队、社区岗位等占 0.23%。

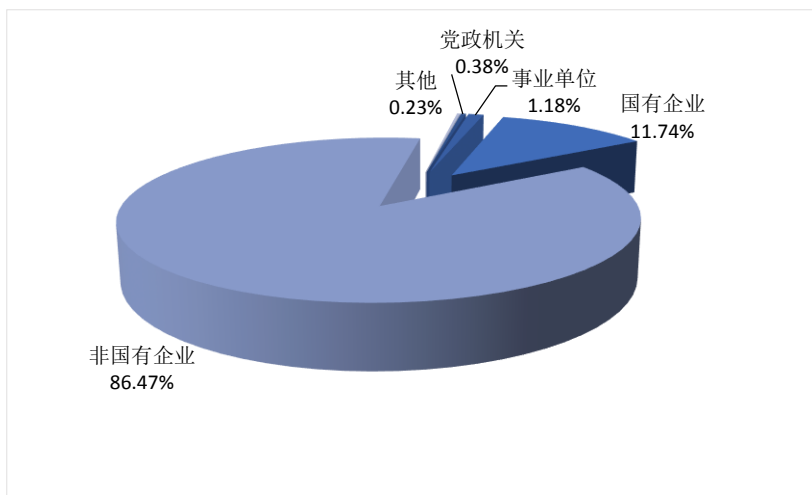


图 14 毕业生需求单位性质分布

（四）用人单位对学校及毕业生的满意度分析

本项调查旨在深入了解用人单位对我校毕业生综合能力的真实评价，以及招聘服务过程中最需要改进的地方，以此来提升学校的人才培养水平和就业服务水平。对用人单位进行学校人才培养和就业服务的满意度调查，收回有效问卷 151 份。调查数据显示，用人单位对学校的人才培养和就业服务的满意度都比较高。

1、用人单位对学校就业服务的满意度

学校为来校宣讲、招聘的用人单位提供了很多服务，调查数据显示，用人单位对学校提供的就业服务的满意度很高。其中，“满意”的比例为 50.33%；“非常满意”的比例为 39.07%；“不满意”的比例仅为 0.66%。

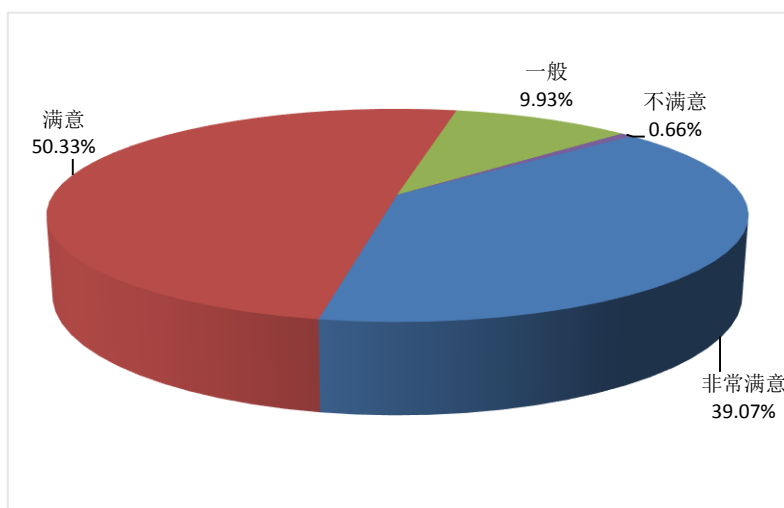


图 15 用人单位对学校就业服务的满意度

2、用人单位对学校专业课程设置满意度

对用人单位岗位需求与学校专业课程设置的适应情况进行调查，用人单位认为“非常匹配”的比例为 36.54%；认为“比较匹配”的比例为 61.54%；认为“一般”的比例为 1.92%；没有用人单位选择“不匹配”。调查结果说明我校专业课程设置的实用性很强。

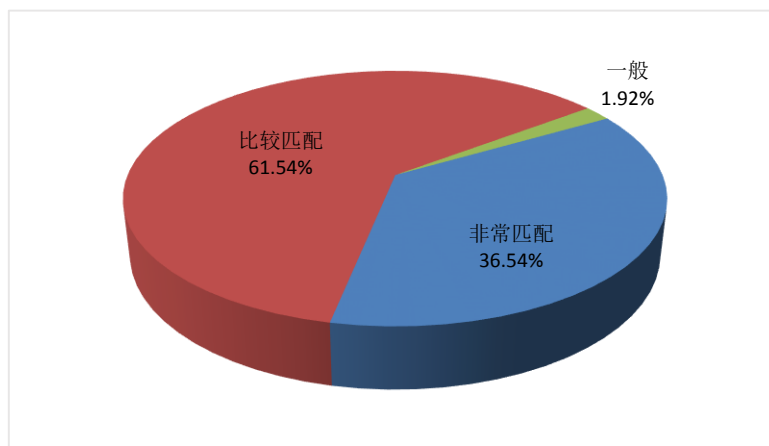


图 16 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况调查

3、用人单位对毕业生综合能力的满意度

为更好地反映我校人才培养的综合水平，对用人单位在毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力和专业技能 6 个方面进行调查。

(1) 沟通表达能力

对用人单位进行我校毕业生沟通表达能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 33.77%；“满意”的比例为 47.03%；“不满意”的比例仅为 1.99%。

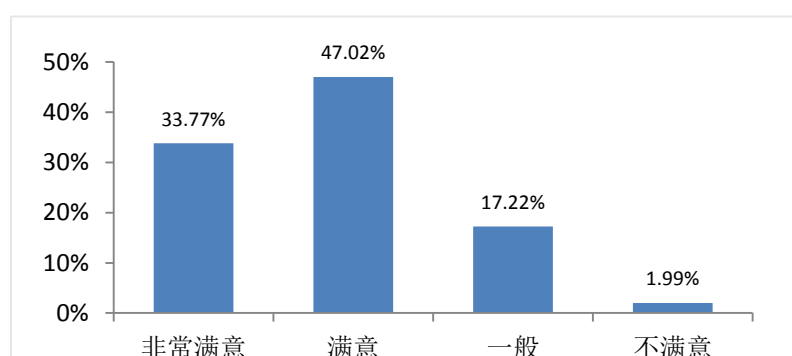


图 17 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度

(2) 创新能力

对用人单位进行我校毕业生创新能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 30.46%；“满意”的比例为 45.70%；“不满意”的比例仅为 3.31%。

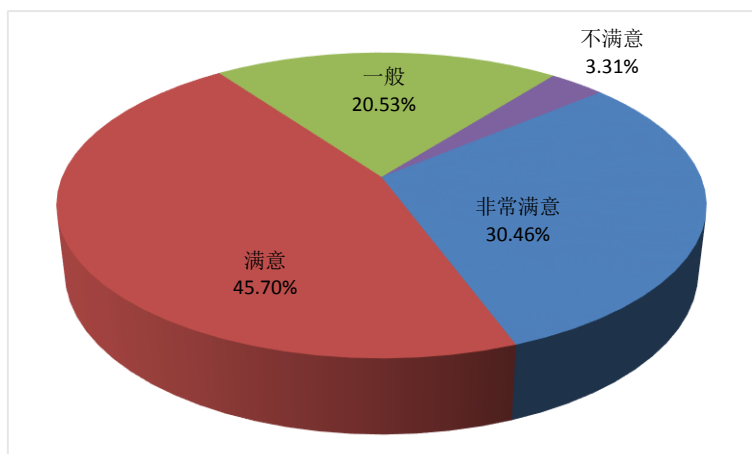


图 18 用人单位对毕业生创新能力的满意度

(3) 学习能力

对用人单位进行我校毕业生学习能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 29.14%；“满意”的比例为 50.33%；“不满意”的比例仅为 1.32%。

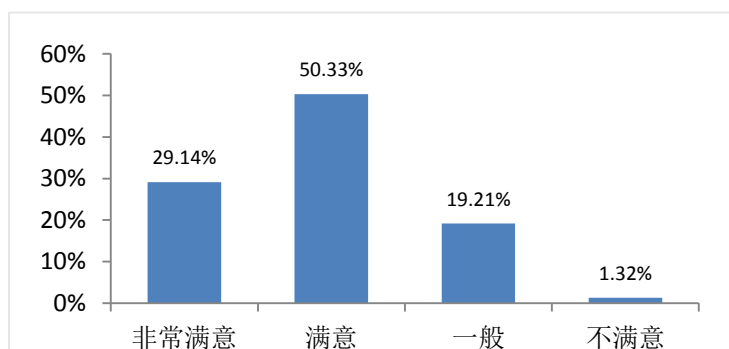


图 19 用人单位对毕业生学习能力的满意度

(4) 组织管理能力

对用人单位进行我校毕业生组织管理能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 35.76%；“满意”的比例为 38.41%；“不满意”的比例仅为 2.65%。

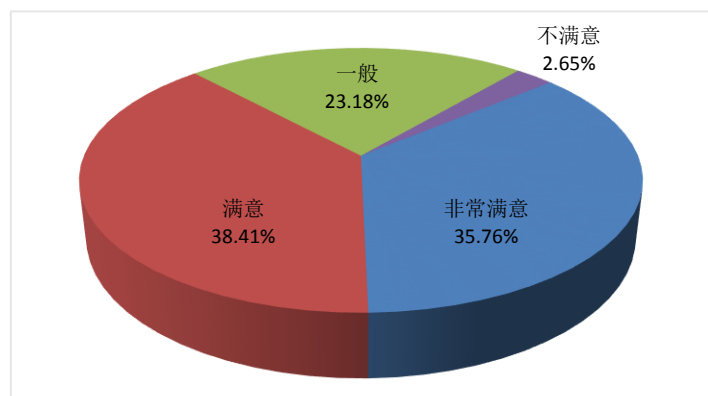


图 20 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度

（5）执行能力

对用人单位进行我校毕业生执行能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 26.80%；“满意”的比例为 50.98%；“不满意”的比例仅为 1.96%。

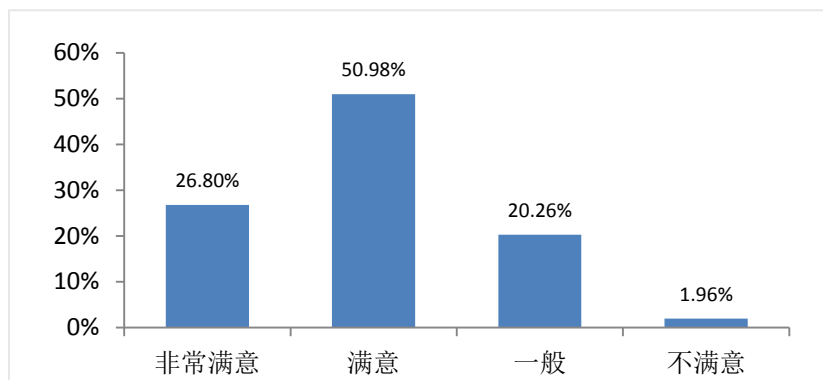


图 21 用人单位对毕业生执行能力的满意度

（6）专业技能

对用人单位进行我校毕业生专业技能的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 29.80%；“满意”的比例为 52.32%；“不满意”的比例仅为 0.66%。

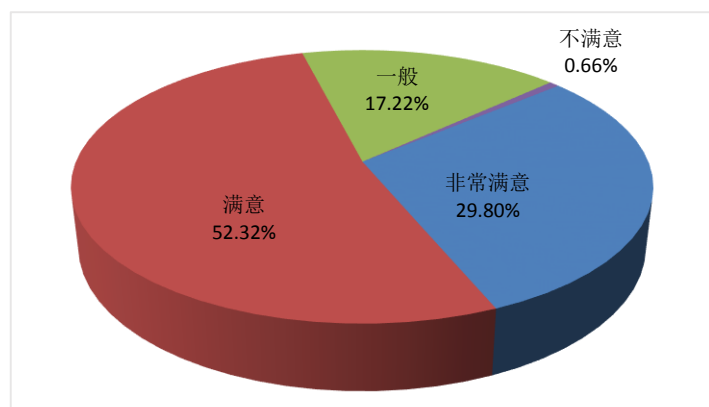


图 22 用人单位对毕业生专业技能的满意度

（五）近几年毕业生生源变化

近年来，随着学校的发展，各学历毕业生的总人数逐年增多，“十二五”期间，我校各学历毕业生人数均呈增长趋势，全校毕业生总量从 4857 人增加到 6871 人。

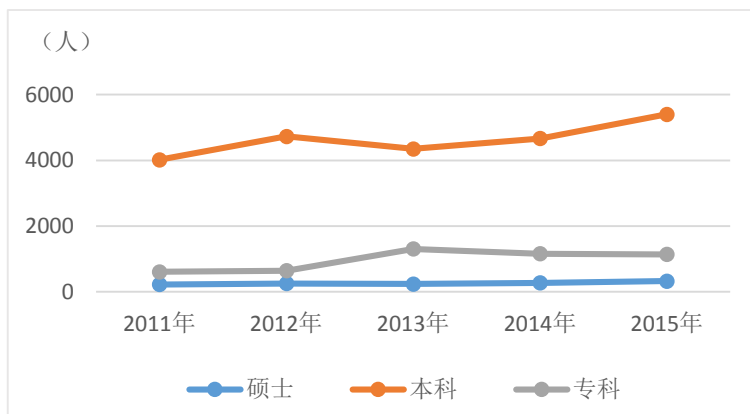


图 23 近五年各学历毕业生人数变化

2015 年学校有第一届毕业生的专业共 33 个，其中包括硕士研究生专业 25 个，主要集中于材料类、化工类、计算机类、机械工程类等。

(六) 近几年毕业生就业情况

近几年，我校总体就业率保持整体增长趋势。截至 2015 年，毕业生总体就业率达 98.76%。

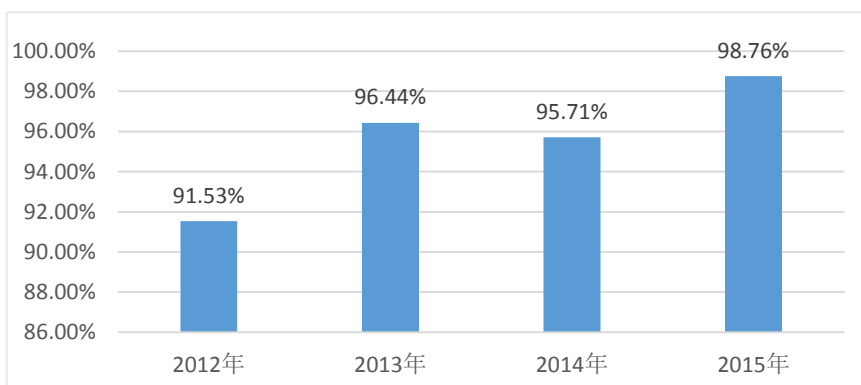


图 24 近几年各学历毕业生就业率变化

从各专业角度来看，共有 19 个专业总体就业率连续五年保持在 90% 以上，其中硕士专业 7 个，本科专业 12 个，各专业及近五年总体就业率如下表所示。

表 10 连续五年总体就业率超过 90% 的专业

学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
硕士	高分子化学与物理	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
硕士	化学工艺	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
硕士	检测技术与自动化装置	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
硕士	控制理论与控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
硕士	皮革化学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
硕士	应用化学	90.91%	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
硕士	制浆造纸工程	100.00%	90.48%	94.74%	100.00%	100.00%
本科	电气工程及其自动化	92.31%	95.76%	97.02%	98.56%	100.00%
本科	服装设计工程	93.18%	90.20%	100.00%	91.67%	100.00%
本科	过程装备与控制工程	90.79%	96.30%	97.50%	92.31%	94.74%
本科	化学工程与工艺	91.60%	95.16%	95.49%	98.14%	98.91%
本科	环境工程	90.70%	97.62%	95.95%	100.00%	94.87%
本科	环境科学	94.44%	97.37%	97.50%	98.41%	100.00%
本科	计算机科学与技术	93.88%	92.39%	96.88%	98.70%	100.00%
本科	轻化工程	91.16%	91.86%	97.97%	99.17%	100.00%
本科	摄影	90.91%	100.00%	100.00%	97.92%	100.00%
本科	无机非金属材料工程	92.67%	90.51%	96.58%	96.30%	97.01%
本科	应用化学	92.73%	95.59%	94.74%	97.78%	99.06%
本科	制药工程	90.76%	94.26%	97.32%	98.06%	98.68%

四、对教育教学反馈

近年来，学校紧密围绕国家“蓝黄”战略和山东省省会城市群经济圈、西部经济隆起带战略需要，坚持质量立校、特色兴校、人才强校、学科领校、开放活校办学方略，不断拓展和培育具有特色的办学优势，以就业创业为导向，全力培养适合经济社会发展需要的高素质人才。

（一）就业对招生及专业设置的反馈

学校高度重视毕业生就业工作，并将其参与到招生、专业设置当中，以就业市场需求为依据，建立了“招生、专业设置、就业”联动反馈机制。在编制招生计划时，充分考虑各专业就业率、就业质量等因素，对就业率偏低、社会需求不旺的专业，采取减少计划、隔年招生、停止招生等措施；反之，对就业情况和社会需求较好的专业，结合我校办学条件和师资力量，根据近年来的人才需求发展趋势，以就业市场为导向，合理增设新专业、或扩大招生计划，确保从源头上为就业工作奠定基础。

（二）对创业教育的反馈

1、学校当前创业教育的开展情况及存在问题

为响应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 67.55% 的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”、“开设了创业教育选修课或必修课”、“建设创业实践基地”等方面，毕业生的认可率均超过了 30%。同时，有 31.10% 的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

2、毕业生认为创业难的主要原因及希望获得的创业帮助

学校对 2015 届毕业生的创业教育情况跟踪调查显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，比例分别为 47.35%、41.89%和 26.64%。

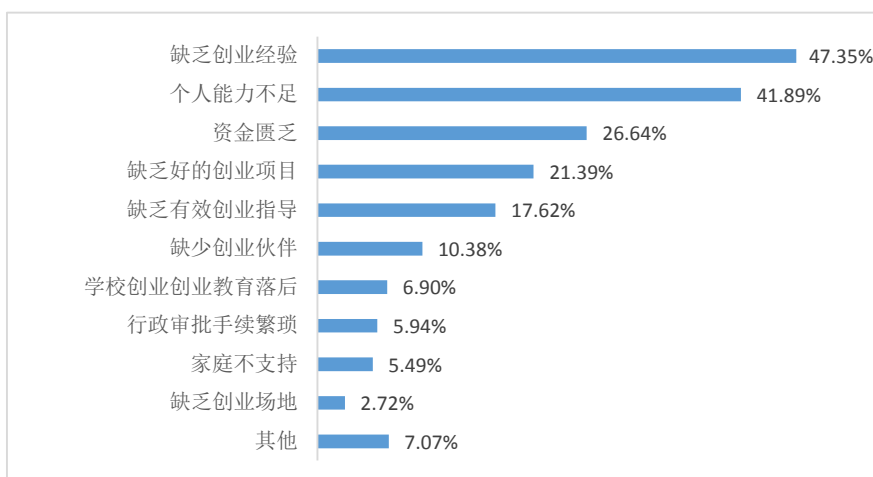


图 25 大学生创业困难的主要原因

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”三个方面加强，选择比例均超过了 30%。

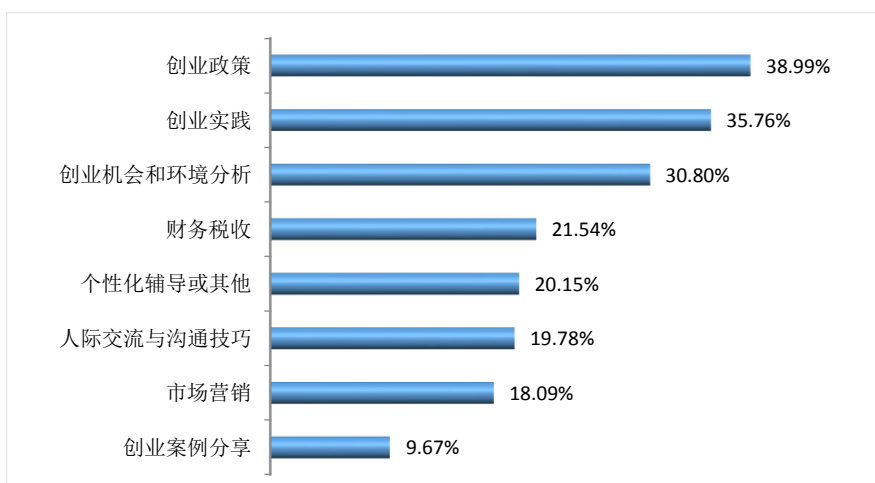


图 26 毕业生希望获得的创业指导或帮助

3、学校对创业教育的改进措施

(1) 我校成立创业学院，建立了学生处、教务处、团委、各学院（部）和创业社团积极参与的联动机制。

(2) 建立“创业+专业”模式，创业教育与专业教育互相渗透。其一，专业教师渗透。专业教师在授课、指导学生实验实习等过程中，结合专业特点，自觉地与创业教育联系起来，为培养学生创业意识，激发学生创业兴趣起到了很好的效果。其二，专业课程渗透。我校将与学生专业相关的创业类课程纳入人才培养计划，设立为专业必修课和选修课，学生必须修满与自身专业相关的创业课学分，方可毕业。

(3)探索创业教育+创业实践型式,实现教育和实践无缝对接。建设创业孵化基地,积极为学生搭建校内外创业实践平台,尽可能多的为学生提供创业实践机会,提升学生的创业实践能力。

(三) 就业对教学及人才培养模式的反馈

11月份开始,学校对2015届毕业进行了离校后就业情况跟踪回访,毕业生从创业就业和实际工作的角度,对学校的教育教学及人才培养等方面提出了个人建议。对毕业生的建议进行汇总分析,我们发现,40.92%的毕业生建议学校加强专业知识和技能方面的培养;42.31%的毕业生建议增加实践或实训内容;38.07%的毕业生建议加强学生创新能力的培养;33.81%的毕业生建议加强毕业生分析解决问题能力、人际交往等综合素质的培养;14.62%的毕业生建议学校加强毕业生创业理念的培养;另有24.22%的毕业生提出部分其他建议。

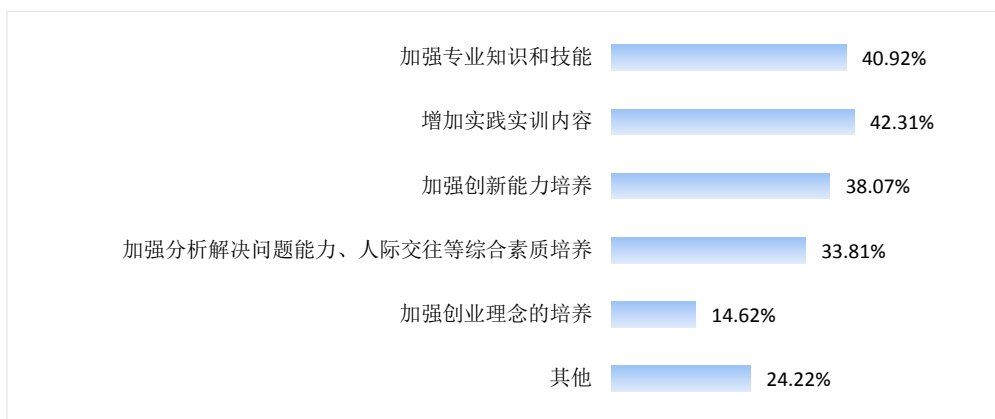


图 27 毕业生对学校人才培养的建议

根据2015届毕业生的就业特点及各方面的反馈建议,学校在教育教学和人才培养方面采取了一系列的改进措施。

1、紧密结合实训实践,深化教学模式改革

学校坚持以“立德树人”为根本导向,按照“人格健全、身体健康、思维创新、素质全面”的人才培养标准,积极探索“双学分”制的人才培养模式,深化教育教学改革,将教学和实训实践相结合,不断提高学校教育教学质量和学生实践创新能力,全力推进特色名校建设工程,着力培养德才兼备、具有创新精神的高素质应用型人才。

2、完善教师队伍建设

充分发挥公办高校起点高、主校区坐落在济南市西部新城大学科技园中心位置、菏泽校区地处牡丹之都的有利条件,秉承“明德励志,崇实尚能”的校训加强教师队伍建设

设，全力打造一支专业结构好、实践能力强、学历层次较高、职称结构合理、具有较强教学和科研能力的高素质师资队伍，积极推进我校人才强校、学科领校战略的实施。

3、搭建产学研结合平台，积极开展产学研合作

学校坚持“重实际、重应用”的科研服务理念，依托“齐鲁工业大学技术转移中心”（国家技术转移示范机构）优势资源，搭建产学研结合平台，进一步提升科技服务能力，为区域产业结构升级和经济社会发展做出积极贡献。同时，学校积极开展产学研合作，现已建立了以省部级重点学科（实验室）为骨干的学科体系，有省部级重点学科、重点实验室、人文社科基地、工程技术中心 30 个。

4、加强国际交流与合作

学校坚持走国际化、开放式的办学道路，积极开展国际国内交流与合作，先后与美、英、德、法、韩等近 20 个国家和地区的 30 多所高校建立了友好合作关系，定期选派优秀师生研修访学及参加高水平学术会议，邀请海内外专家学者来校讲学交流；并通过合作办学、本科生互换、课程设置、学分互认、本科生硕士生双学位联合培养、海外实习就业、暑期访学等形式，进一步拓宽学生视野。

附录：图表目录

表 1 毕业生专业门类（大类）分布.....	2
表 2 毕业生专业分布.....	3
表 3 各学历毕业生总体就业率.....	6
表 4 分性别毕业生总体就业率.....	6
表 5 各学院（部）毕业生总体就业率.....	7
表 6 各专业毕业生总体就业率.....	7
表 7 毕业生就业方式.....	10
表 8 优质就业单位.....	12
表 9 优秀毕业生就业方式.....	13
表 11 连续五年总体就业率超过 90%的专业.....	30
图 1 毕业生学历层次分布.....	1
图 2 毕业生在各学院（部）分布.....	2
图 3 毕业生生源地分布.....	6
图 4 毕业生单位性质流向.....	11
图 5 毕业生行业流向.....	11
图 6 不同学历毕业生对当前工作满意度.....	21
图 7 不同学历毕业生就业的专业对口情况.....	22
图 8 不同学历毕业生月收入水平.....	22
图 9 毕业生对学校教育教学的评价.....	23
图 10 不同就业状态毕业生对教育教学的满意度对比.....	23

图 11 毕业生对学校就业指导与服务的满意度评价	24
图 12 毕业生需求地区分布	24
图 13 毕业生需求行业分布	25
图 14 毕业生需求单位性质分布	26
图 15 用人单位对学校就业服务的满意度	26
图 16 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况调查	27
图 17 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度	27
图 18 用人单位对毕业生创新能力的满意度	28
图 19 用人单位对毕业生学习能力的满意度	28
图 20 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度	28
图 21 用人单位对毕业生执行能力的满意度	29
图 22 用人单位对毕业生专业技能的满意度	29
图 23 近五年各学历毕业生人数变化	30
图 24 近几年各学历毕业生就业率变化	30
图 25 大学生创业困难的主要原因	33
图 26 毕业生希望获得的创业指导或帮助	33
图 27 毕业生对学校人才培养的建议	34

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

一、数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括：全省144所高校近五年非师范类毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生就业意向调查问卷、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

二、指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。

三、学科专业分类说明

2012年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部2010年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0707 地理科学类 0709 大气科学类 0711 力学类 0713 材料科学类 0715 心理学类 0717 系统科学类	0708 地球物理学类 0710 海洋科学类 0712 电子信息科学类 0714 环境科学类 0716 统计学类
08 工学	0801 地矿类 0803 机械类 0805 能源动力类 0807 土建类 0809 测绘类 0811 化工与制药类 0813 海洋工程类	0802 材料类 0804 仪器仪表类 0806 电气信息类 0808 水利类 0810 环境与安全类 0812 交通运输类 0814 轻工纺织食品类
	0815 航空航天类 0817 工程力学类 0819 农业工程类 0821 公安技术类	0816 军事装备类 0818 生物工程类 0820 林业工程类
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类