



2015年度

就业质量分析报告

学校简介

山东理工大学创建于 1956 年，坐落于历史悠久的齐文化发祥地——山东省淄博市，是山东省重点建设的理工科大学。学校现为国家人才培养模式创新实验区、首批国家级“卓越工程师教育培养计划”试点单位、全国大学外语教学改革试点单位、全国大学生 KAB 创业教育基地、全国教育信息化试点单位，山东省“应用型人才培养特色名校”立项建设单位。

学校现设有 21 个学院，设有机械工程博士后科研流动站。具有 3 个博士学位授权一级学科，涵盖 13 个博士学位授权二级学科，21 个硕士学位授权一级学科，涉及 98 个硕士学位授权二级学科，专业学位包含 14 个工程硕士招生领域，5 个农业推广硕士招生领域，拥有工商管理硕士（MBA）、金融硕士（MF）专业学位授予权，有 75 个本科招生专业，学科专业涵盖了工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、历史学、教育学、艺术学等 9 个学科门类，已逐步形成以工学为主、多学科协调发展的学科专业布局。目前，有全日制本科在校生 32200 多人，在学研究生 2600 多人。

学校师资力量雄厚、办学设施齐全。学校坚持“高起点、高质量、高品位”的原则，按照“生态化、园林化、数字化、人文化”的建设目标，加大投入，不断改善办学条件。校园占地 3600 亩，校内环境幽雅，花木繁茂，碧草如茵，景色宜人，处处呈现出人与自然的和谐之美；校舍建筑面积 105.47 万平方米，网络多媒体教室 268 个，运动场面积 16.4 万平方米，体育教学设施齐全。图书馆藏书 306 万册，电子图书 305 万种，中外文期刊 24000 余种（含电子期刊）。教学科研仪器设备总值 3.93 亿元。中央与地方共建实验室 21 个，国家级工程实践教育中心 4 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、省实验教学示范中心 2 个、省骨干学科教学实验中心 13 个、设有全国重点职教师资培训基地。先进的校园网络覆盖全校，并设有教育技术中心、分析测试中心等公共服务平台。

学校按照“汇聚人才、培育团队、成就大师”的师资队伍建设方针，坚持引进与培养并举，着力打造结构合理、爱岗敬业的高水平人才队伍。学校现有专任教师 1924 名，其中教授 236 人、副教授 653 人，具有博士学位的 525 人，国家有突出贡献中青年专家、新世纪百千万人才工程国家级人选、享受国务院特殊津贴等各类人

选 16 人，山东省“泰山学者”（海外）特聘教授、山东省有突出贡献中青年专家、省级教学名师等各类人选 34 人，博士生导师 45 人。另聘有中国科学院、中国工程院院士 5 人及一批校外兼职教授。

学校始终坚持教学工作中心地位，大力倡导“为人师表、诲人不倦”的教风和“德业双修、学而不厌”的学风。深化学分制改革，构建“知识、能力、素质”三位一体人才培养体系，着力培养基础厚、能力强、素质高、具有创新精神的应用型高级专门人才。全面推进教育教学改革，加强专业、课程和教学团队建设。“十一五”以来，学校获得省级以上教学成果奖 27 项，其中，获国家级教学成果二等奖 2 项；入选国家级教学团队 2 个，省级教学团队 7 个；国家级特色专业 5 个，省级品牌、特色专业 14 个；国家级精品课程 5 门，国家级双语示范课程 1 门，省级精品课程 52 门；规划教材 30 部。深入实施大学生研究与创新训练计划，学生实践和创新能力得到提高。“十一五”以来，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国数学建模大赛等重大赛事中获省部级以上奖励 4300 余项，其中，国际奖励 82 项、国家特等奖 19 项、国家一等奖 244 项。毕业生就业率和就业质量始终保持较高水平，荣获山东省普通高校毕业生就业工作先进集体。强化研究生创新能力培养，拥有省级研究生联合培养基地 15 个，学校被评为首届山东省研究生教育管理与学科建设先进单位。

学校坚持“出人才、出成果、出效益”的科研工作方针，整合科研力量，组建学术团队，选定主攻方向，积极为区域经济社会发展服务。学校设有 1 个国家工程技术研究中心和 1 个国家地方联合工程研究中心；山东工程技术研究院设在我校，有 14 个省级工程技术研究中心、6 个省级重点实验室、12 个省级重点学科、4 个省级人文社科研究基地。学校注重“产学研”结合，积极参与山东制造业强省建设，与企业、科研院所联合设立 100 余个科技研发机构，成为山东省重要的科学研究和技术创新基地。“十一五”以来，学校先后承担省部级以上课题 1300 余项，其中国家“863”计划、国家“973”计划、国家科技支撑计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等各类国家级项目 260 多项；荣获省部级以上科研奖励 144 项，其中 2006 年、2007 年各获得国家技术发明二等奖 1 项，2008 年、2009 年、2011 年、2012 年、2013 年各获得国家科技进步二等奖 1 项。

学校坚持开放办学，加强国际交流与合作，已与美、英、韩、俄、澳、新等国家的 50 余所高校建立友好合作关系，开展实质性交流。探索与国外学校合作办学的渠道，推进办学国际化进程，与多个国家的有关高校开展 6 个中外合作办学项目。大力发展留学生教育，已培养留学生 3300 余人。大力开展学者互访、学术交流，重视引进国外智力工作，聘请高层次的国外专家、学者来校任教和讲学，提高人才培养质量。

面对高等教育发展的新形势和新机遇，山东理工大学将秉承“厚德、博学、笃行、至善”的校训，紧紧围绕人才培养这一根本任务，以学科建设为龙头，以提高质量为核心，以科研工作为重点，以队伍建设为关键，全面实施质量立校、科研强校、人才兴校、特色名校、开放活校战略，着力提升内涵，打造特色，解放思想，求真务实，创新体制，科学发展，为早日建成国内知名的教学研究型大学而努力奋斗！

目 录

一、 毕业生规模及总体就业情况	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生总体就业情况.....	1
(三) 毕业生就业方式	2
二、 师范生基本情况.....	3
(一) 毕业生结构.....	3
(二) 毕业生就业率	6
(三) 毕业生就业方式	8
(四) 特殊群体就业情况	9
(五) 未就业毕业生情况	9
三、 非师范生基本情况	10
(一) 毕业生结构.....	10
(二) 毕业生就业率	12
(三) 毕业生就业方式	18
(四) 特殊群体就业情况	19
(五) 未就业毕业生情况	21
四、 就业工作主要举措	22
(一) 领导重视、组织有力是做好就业工作的重要保障.....	22
(二) 以生为本，完善服务是做好就业工作的重要途径.....	23
(三) 加强指导、强化素质是做好就业工作的关键所在.....	24

五、 就业相关分析	26
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	26
(二) 毕业生对母校的满意度分析	29
(三) 毕业生就业创业意向分析	33
(四) 毕业生就业市场分析	36
(五) 毕业生就业流向	39
六、 发展趋势	40
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	41
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	46
七、 就业对教育教学的反馈	51
(一) 优化专业结构，加强优势特色专业建设	51
(二) 完善就业指导课程体系，树立就业工作全程化理念。	51
(三) 强化技能训练，提高毕业生综合素质	51
(四) 成立创新创业学院，落实创新驱动发展战略。	52
附录 1：图表目录	53
附录 2：学科专业分类说明	56
关于本报告	60

一、毕业生规模及总体就业情况

（一）毕业生规模

本校 2015 届毕业生共 8643 人，其中，师范类毕业生（简称师范生）650 人，非师范类毕业生（简称非师范生）7993 人。毕业生分布于研究生、本科、专科三个学历层次，生源来自于山东、新疆、陕西等全国 29 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、回族、满族等 31 个民族。

（二）毕业生总体就业情况

截至报告期，2015 届毕业生共计 7889 人实现就业，总体就业率为 91.28%。其中，师范生实现就业 591 人，就业率为 90.92%；非师范生实现就业 7298 人，就业率为 91.30%。

1、按学历统计

截至报告期，研究生实现就业 436 人，就业率 89.90%；本科生实现就业 7103 人，就业率 91.43%；专科生实现就业 350 人，就业率 89.97%。

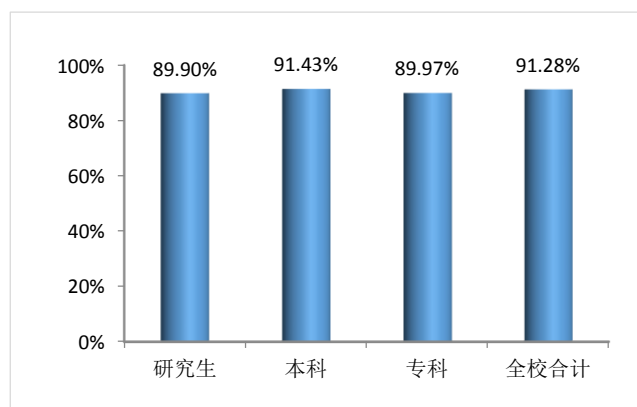


图 1 不同学历毕业生就业率对比图

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 4916 人，就业率为 91.73%；女生实现就业 2973 人，就业率为 90.53%，低于男生就业率 1.20 个百分点。

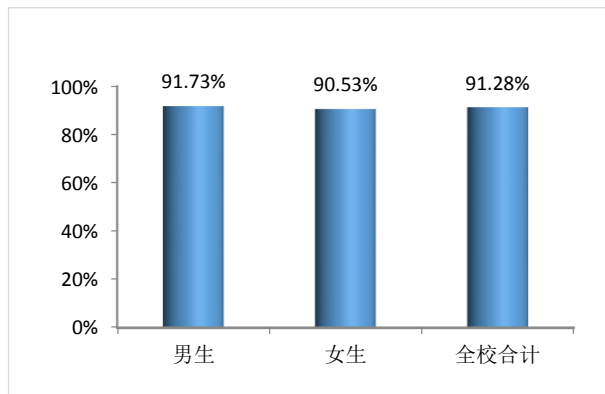


图 2 不同性别毕业生就业率对比图

(三) 毕业生就业方式

截至报告期，按照教育部和山东省关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式呈现多元化。其中，劳动合同就业率 30.88%，协议就业率 21.53%，升学率 17.52%，灵活就业和其他方式就业占 13.19%，另外还包括非派遣省外签约、出国、个体经营、基层项目、自主创业、应征入伍等多种就业方式。

表 1 毕业生就业方式统计表

就业方式	师范生人数	非师范生人数	毕业生合计	就业率
协议就业	144	2525	2669	30.88%
劳动合同就业	167	1694	1861	21.53%
升学	75	1439	1514	17.52%
非派遣省外签约	40	401	441	5.10%
出国	4	98	102	1.18%
个体经营	0	57	57	0.66%
基层项目	8	49	57	0.66%
自主创业	3	21	24	0.28%
应征入伍	0	15	15	0.17%
公益性岗位	0	6	6	0.07%
科研助理	0	3	3	0.03%
灵活就业和其他方式就业	150	990	1140	13.19%
待就业	59	695	754	8.72%

二、 师范生基本情况

(一) 毕业生结构

1、 学历结构

按学历层次统计，2015 届师范生中，本科生 539 人，占师范生总数的 82.92%；专科生 111 人，占师范生总数的 17.08%。

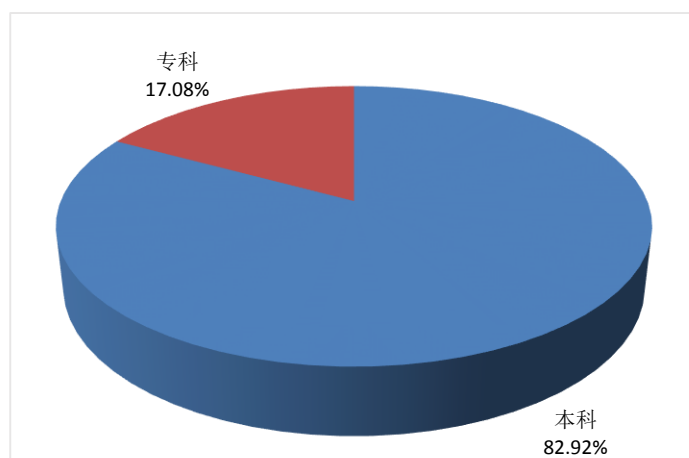


图 3 师范生学历结构图

2、 性别结构

按性别统计，2015 届师范生中男生 304 人，占师范生总数的 46.77%；女生 346 人，占师范生总数的 53.23%。男女比例为 0.88:1。

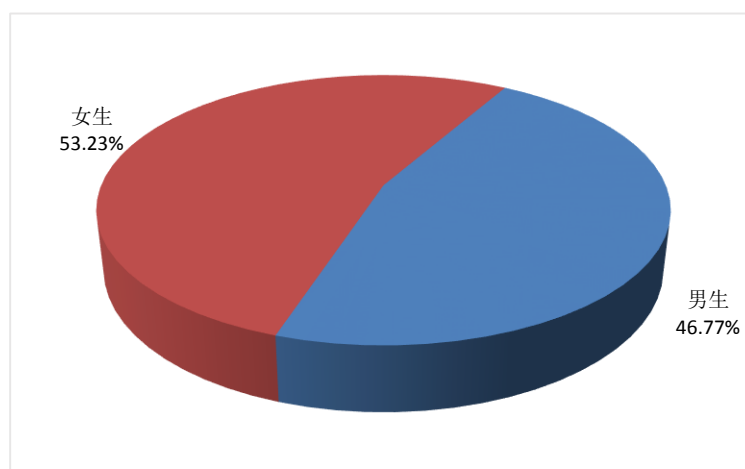


图 4 师范生性别结构图

3、院系结构

按院系统计，2015 届师范生分布于 7 个院系。其中，毕业生最多的两个学院是体育学院和理学院，都在 100 人以上；其他 5 个院系中都不足 100 人。各院系分布如下图所示。

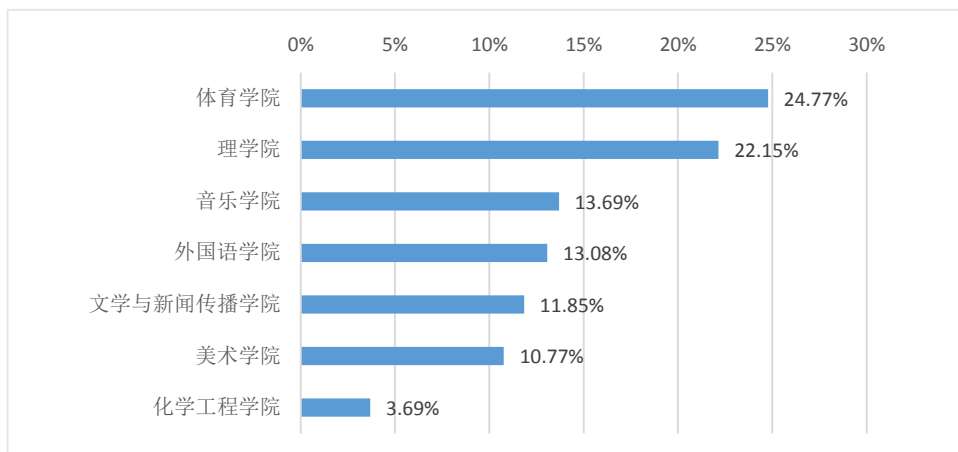


图 5 师范生院系分布图

4、学科专业结构

按学科门类统计，2015 届师范生中，本科生涵盖教育学、文学、理学 3 大学科，专科生涉及文化教育 1 个专业大类。

表 2 师范生分学科门类统计表

学历	学科门类	毕业生人数	占师范生比例
本科	教育学	161	24.77%
本科	文学	292	44.92%
本科	理学	86	13.23%
专科	文化教育大类	111	17.08%
	总计	650	100.00%

按专业统计，2015 届师范生涉及 10 个专业，其中本科专业 8 个，专科专业 2 个。各专业生源分布情况如下表所示。

表 3 师范生分专业统计表

学历	专业名称	毕业生人数	占师范生比例
本科	汉语言文学	77	11.84%
本科	化学	24	3.69%

学历	专业名称	毕业生人数	占师范生比例
本科	美术学	70	10.77%
本科	数学与应用数学	34	5.23%
本科	体育教育	161	24.77%
本科	物理学	28	4.31%
本科	音乐学	89	13.69%
本科	英语	56	8.62%
专科	数学教育	82	12.62%
专科	英语教育	29	4.46%
	总计	650	100.00%

5、生源地结构

按生源地统计，2015 届师范生来自于全国 9 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源占师范生总数的 75.23%，其中淄博生源所占比例为 12.31%，聊城生源所占比例为 10.92%，省内其他各地区生源所占比例相对较少。省外生源共计 161 人，占师范生总数的 24.77%，其中新疆、湖南、江西等地区生源人数较多。

表 4 师范生生源地统计表

序号	地区	毕业生人数	所占比例
1	淄博	80	12.31%
2	聊城	71	10.92%
3	临沂	50	7.69%
4	潍坊	46	7.08%
5	德州	37	5.69%
6	日照	29	4.46%
7	滨州	29	4.46%
8	青岛	23	3.54%
9	枣庄	21	3.23%
10	济宁	17	2.62%
11	济南	15	2.30%
12	东营	15	2.31%
13	烟台	15	2.31%

序号	地区	毕业生人数	所占比例
14	泰安	15	2.31%
15	威海	11	1.69%
16	菏泽	11	1.69%
17	莱芜	4	0.62%
18	省外	161	24.77%
	总计	650	100.00%

6、民族结构

按民族统计，2015 届师范生以汉族为主，占师范生总数的 92.15%；少数民族毕业生共 51 人，分属于维吾尔族、哈萨克族、侗族、俄罗斯族、哈尼族、回族、柯尔克孜族、满族、蒙古族、苗族、仫佬族、土家族、锡伯族等 13 个少数民族。

(二) 毕业生就业率

截至报告期，2015 届师范生共计 588 人实现就业，师范生总体就业率为 90.92%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 480 人，就业率为 89.05%；专科生实现就业 111 人，就业率为 100%。

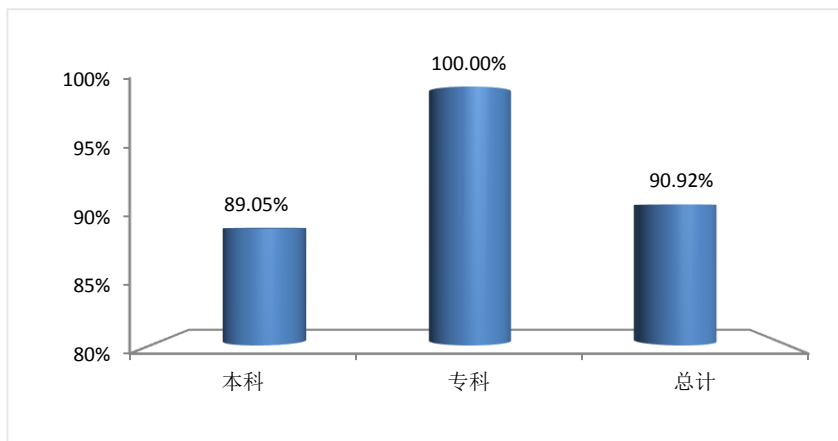


图 6 不同学历师范生就业率对比图

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 267 人，就业率为 87.83%；女生实现就业 324 人，就业率为 93.64%，高于男生就业率 5.81 个百分点。

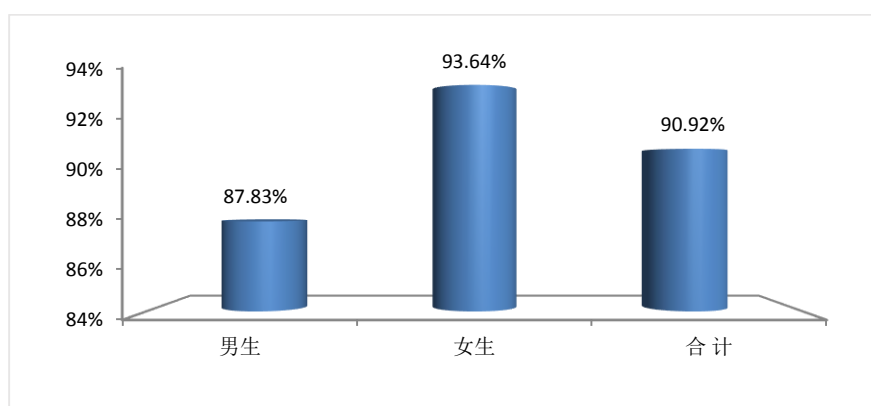


图 7 不同性别师范生就业率对比图

3、按院系统计

2015 届师范生分布于 7 个院系中，截至报告期，美术学院和音乐学院两个院系的就业率达到 100%。各院系就业率情况如下图所示。

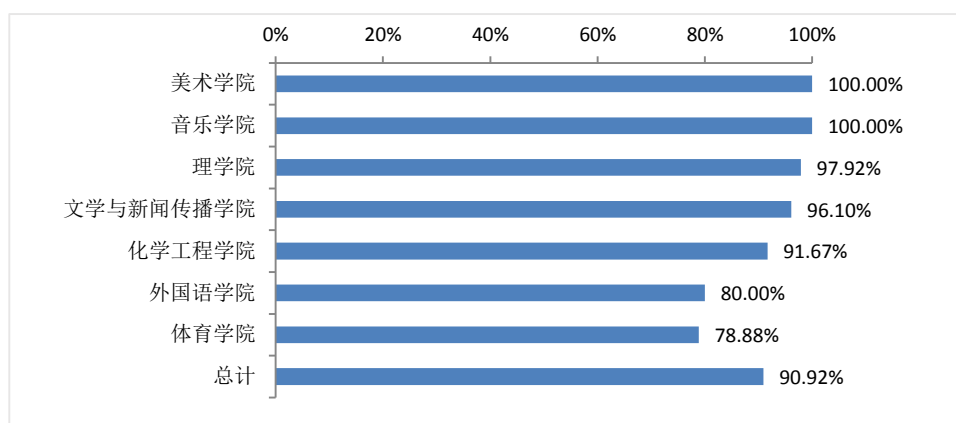


图 8 不同院系师范生就业率对比图

4、按学科门类统计

2015 届师范生涵盖 3 大学科和 1 个专业大类，截至报告期，各学科门类就业率如下表所示。

表 5 师范生就业率分学科门类统计表

学历	学科	就业人数	就业率
本科	教育学	127	78.88%
本科	文学	272	93.15%
本科	理学	81	94.19%
专科	文化教育大类	111	100.00%

5、按专业统计

2015 届师范生涉及 10 个专业，截至报告期，有 4 个专业的就业率达到 100%，其中本科专业 2 个，专科专业 2 个。各专业就业率见下表。

表 6 师范生就业率分专业统计表

学历	专业名称	就业人数	就业率
本科	汉语言文学	74	96.10%
本科	化学	22	91.67%
本科	美术学	70	100.00%
本科	数学与应用数学	33	97.06%
本科	体育教育	127	78.88%
本科	物理学	26	92.86%
本科	音乐学	89	100.00%
本科	英语	39	69.64%
专科	数学教育	82	100.00%
专科	英语教育	29	100.00%

(三) 毕业生就业方式

按照教育部和山东省关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届师范生以劳动合同就业、协议就业、升学三种就业方式为主，占师范生总数的 59.38%；另外，还包括非派遣省外签约、基层项目、出国、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

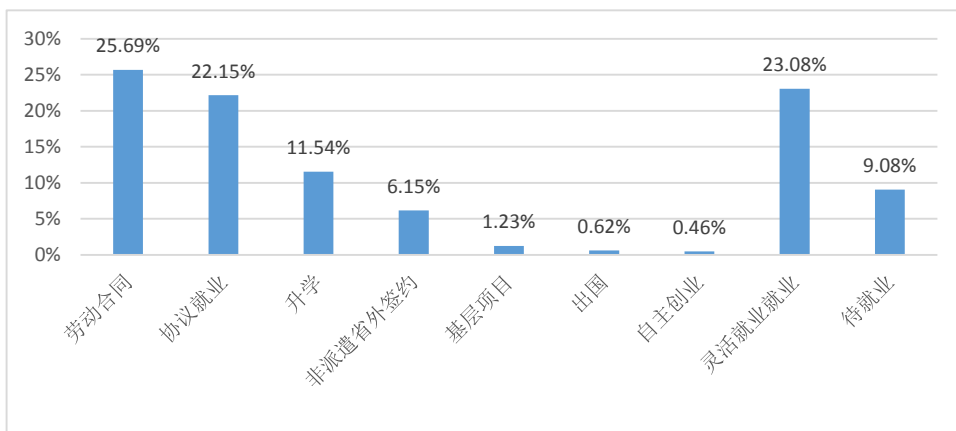


图 9 师范生就业方式分布图

（四）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有特困家庭毕业生 31 人，截至报告期，有 29 人实现就业，总体就业率 93.55%。其中，劳动合同就业 10 人，协议就业 3 人，升学和基层项目各 1 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。

2、优秀毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有优秀毕业生 37 人，截至报告期，有 34 人实现就业，总体就业率 91.89%。其中，协议就业 10 人，劳动合同就业 9 人，升学 6 人，非派遣省外签约 4 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。

3、少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有少数民族毕业生 51 人，截至报告期，全部实现就业，总体就业率 100%。其中，协议就业 40 人，劳动合同就业 3 人，非派遣省外签约和升学各 2 人，灵活就业和其他方式就业 4 人。

（五）未就业毕业生情况

对 2015 届待就业师范生的当前未就业状态进行统计，截至 2015 年底，未就业师范生中有 6.78% 的毕业生暂时没有就业意愿，其他未就业毕业生主要是准备继续考研、参加公务员考试、正在参加相关职业培训或正在求职中。

三、非师范生基本情况

(一) 毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，2015 届非师范生涵盖研究生、本科、专科三个学历层次，其中以本科生为主，共 7230 人，占非师范总数的 90.45%；另外，研究生 485 人，专科生 278 人，分别占非师范生总数的 6.07%和 3.48%。

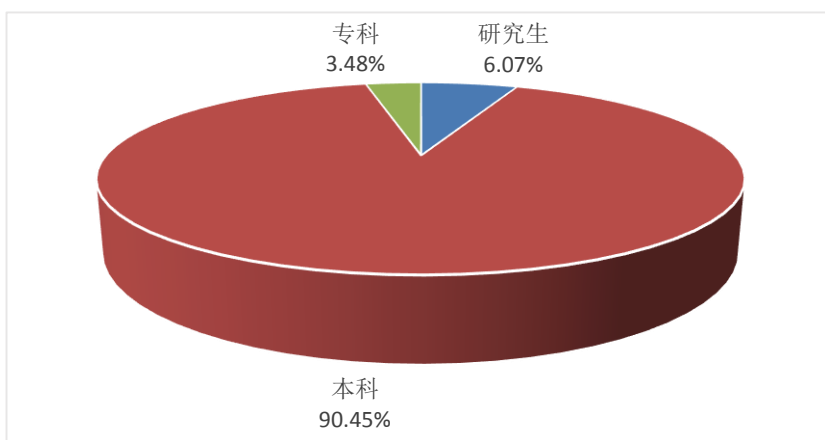


图 10 非师范生学历结构图

2、学科专业结构

按学科专业统计，2015 届非师范生中，研究生分布于 49 个专业，涵盖 7 大学科；本科生共 64 个专业，涵盖 7 大学科；专科生共 8 个专业，涉及 4 个专业大类。

表 7 研究生分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	工学	228	47.01
2	管理学	172	35.46
3	法学	22	4.54
4	理学	22	4.54
5	文学	17	3.51
6	经济学	12	2.47
7	农学	12	2.47

说明：所占比例=指该学科门类毕业生人数/同学历毕业生人数

表 8 本科生分学科统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	工学	3821	52.85
2	管理学	967	13.37
3	理学	815	11.27
4	经济学	686	9.49
5	文学	544	7.52
6	法学	285	3.94
7	教育学	112	1.55

说明：所占比例=该学科门类毕业生人数/同学历毕业生总人数

表 9 专科生分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	电子信息大类	135	48.56
2	文化教育大类	89	32.01
3	艺术设计传媒大类	53	19.06
4	财经大类	1	0.36

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/同学历毕业生总人数

3、生源地结构

按生源地统计，学校 2015 届来自全国 29 个省（自治区、直辖市），以山东生源为主，占非师范生总数的 81.57%；外省生源占 18.43%，其中陕西、河南、安徽三省生源相对较多。

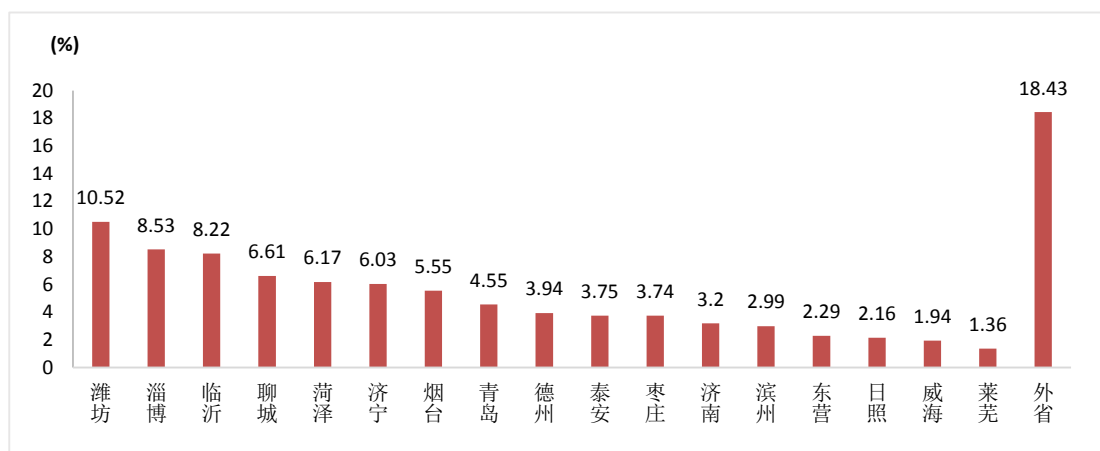


图 11 非师范生生源地分布图

4、性别结构

学校 2015 届非师范生中男生 5055 人，所占比例 63.24%，女生 2938 人，所占比例 36.76%。男女比例为 1.71:1。

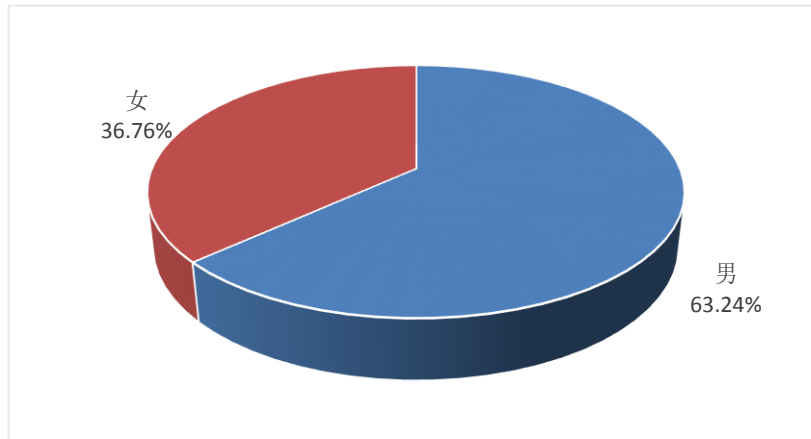


图 12 非师范生性别结构图

5、民族结构

学校 2015 届非师范生中，汉族 7829 人，占非师范总数的 97.95%；少数民族 164 人，占非师范生总数的 2.05%，来自于回族、满族、蒙古族、土家族、朝鲜族、维吾尔族、苗族等 27 个民族。

(二) 毕业生就业率

截至报告期，学校 2015 届非师范生共 7298 人实现了就业，总体就业率为 91.30%。

1、按学历统计

截至报告期，2015 届非师范生中，研究生就业率为 89.90%，本科生就业率为 91.60%，专科生就业率为 85.97%。

表 10 非师范生就业率分学历统计表

学历	就业人数 (人)	就业率 (%)
研究生	436	89.90
本科	6623	91.60
专科	239	85.97

2、按专业统计

2015 届非师范生中研究生共 49 个专业，截至报告期，有 25 个专业的就业率达

100%。研究生各专业就业率如下表所示。

表 11 研究生各专业就业率统计表（非师范生）

序号	专业名称	就业率（%）
1	机械工程硕士	100.00
2	矿业工程	100.00
3	统计学	100.00
4	交通运输工程	100.00
5	马克思主义基本原理	100.00
6	仪器仪表工程硕士	100.00
7	材料工程硕士	100.00
8	农业经济管理	100.00
9	管理科学与工程	100.00
10	数学	100.00
11	物理化学	100.00
12	交通运输工程硕士	100.00
13	工业工程硕士	100.00
14	工程力学	100.00
15	软件工程	100.00
16	车辆工程	100.00
17	仪器科学与技术	100.00
18	材料科学与工程	100.00
19	材料学	100.00
20	材料加工工程	100.00
21	电气工程硕士	100.00
22	动力机械及工程	100.00
23	电气工程	100.00
24	检测技术与自动化装置	100.00
25	计算机科学与技术	100.00
26	工商管理硕士	96.05
27	机械工程	93.94
28	农业工程	93.75
29	车辆工程硕士	92.31

序号	专业名称	就业率 (%)
30	应用经济学	80.00
31	社会学	80.00
32	力学	80.00
33	化学工程硕士	80.00
34	世界经济	75.00
35	农业工程硕士	75.00
36	思想政治教育	75.00
37	情报学	75.00
38	企业管理	75.00
39	化学工程与技术	75.00
40	马克思主义中国化研究	66.67
41	生物学	66.67
42	食品科学与工程	60.00
43	农业机械化硕士	60.00
44	美术学	58.33
45	农村与区域发展硕士	57.14
46	测绘科学与技术	50.00
47	中国语言文学	40.00
48	冶金工程	33.33
49	计算机应用技术	0.00

2015届非师范生中本科生共64个专业,截至报告期,物理学专业就业率达100%。
本科生各专业就业率如下表所示。

表 12 本科生各专业就业率统计表（非师范生）

序号	专业名称	就业率 (%)
1	物理学	100.00
2	冶金工程	98.41
3	信息与计算科学	98.28
4	测绘工程	97.14
5	数学与应用数学	96.88
6	自动化	96.34
7	艺术设计	95.90

序号	专业名称	就业率 (%)
8	高分子材料与工程	95.89
9	纺织工程	95.65
10	车辆工程	95.38
11	生物工程	95.31
12	电气工程及其自动化	95.29
13	信息管理与信息系统	95.24
14	生物技术	94.92
15	软件工程	94.67
16	材料科学与工程	94.59
17	通信工程	94.38
18	工业工程	94.17
19	食品科学与工程	94.12
20	化学	93.75
21	土木工程	93.68
22	化学工程与工艺	93.17
23	服装设计与工程	92.77
24	机械设计制造及其自动化	92.75
25	材料化学	92.75
26	生物科学	92.73
27	环境工程	92.42
28	热能与动力工程	92.37
29	统计学	92.31
30	工商管理	92.26
31	市场营销	92.23
32	测控技术与仪器	92.16
33	农业机械化及其自动化	91.94
34	会计学	91.51
35	广告学	90.99
36	国际经济与贸易	90.95
37	数字媒体技术	90.91
38	日语	90.74
39	交通运输	90.29

序号	专业名称	就业率 (%)
40	运动训练	90.18
41	应用化学	90.14
42	英语	90.10
43	采矿工程	89.87
44	勘查技术与工程	89.71
45	电子信息科学与技术	89.47
46	材料成型及控制工程	89.40
47	电子信息工程	89.17
48	机械电子工程	89.02
49	汉语言文学	88.89
50	音乐表演	88.89
51	金融学	88.36
52	经济学	88.08
53	社会工作	87.69
54	工程管理	87.64
55	矿物加工工程	87.50
56	计算机科学与技术	87.23
57	光信息科学与技术	86.67
58	法学	85.91
59	朝鲜语	85.71
60	城市规划	85.71
61	资源循环科学与工程	84.62
62	行政管理	84.42
63	交通工程	83.56
64	工业设计	82.50

2015 届非师范生中专科生共 8 个专业，截至报告期，商务管理(中外合作办学)专业就业率达 100%。专科生各专业就业率如下表所示。

表 13 专科生各专业就业率统计表（非师范生）

序号	专业名称	就业率 (%)
1	商务管理（中外合作办学）	100
2	信息技术应用	95.65
3	应用韩语	93.55
4	计算机应用技术	90.48
5	艺术设计	88.68
6	软件技术	85.42
7	商务英语	72.41
8	计算机应用技术(中韩合作)	0

3、按学院统计

学校 2015 届非师范生分布于 21 个院系，截至报告期，国防教育学院的就业率达 100%。各院系的就业率如下表所示。

表 14 非师范生就业率分院系统统计表

序号	学院名称	就业比例 (%)
1	国防教育学院	100.00
2	材料科学与工程学院	94.48
3	生命科学学院	94.38
4	鲁泰纺织服装学院	93.80
5	美术学院	93.71
6	电气与电子工程学院	93.35
7	化学工程学院	93.07
8	理学院	92.23
9	交通与车辆工程学院	91.89
10	计算机科学与技术学院	91.64
11	建筑工程学院	91.46
12	农业工程与食品科学学院	91.16
13	商学院	90.83

序号	学院名称	就业比例 (%)
14	机械工程学院	90.80
15	体育学院	90.18
16	文学与新闻传播学院	90.05
17	研究生	89.90
18	资源与环境工程学院	89.24
19	音乐学院	88.89
20	外国语学院	86.42
21	法学院	85.83

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 90.16%，男生就业率 91.97%，男生就业率高于女生 1.81 个百分点。

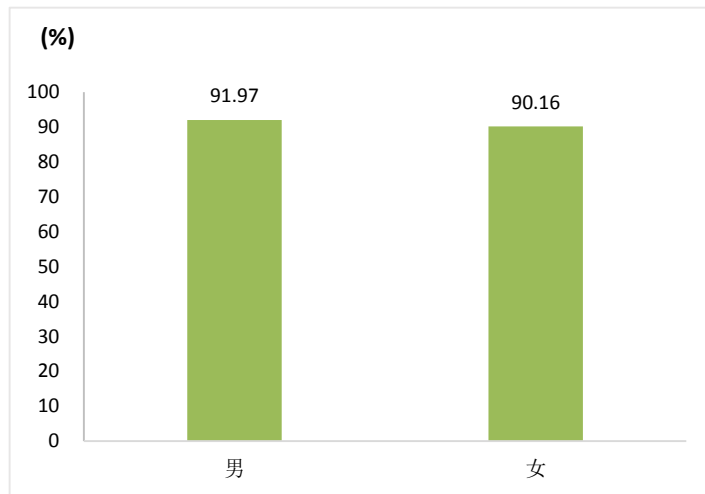


图 13 不同性别非师范生就业率对比图

(三) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届非师范生就业方式以协议就业、劳动合同就业、升学三种就业方式为主，占非师范生总数的 70.78%；另外还包括非派遣省外签约、出国、个体经营、基层项目、自主创业、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 15 非师范生就业方式统计表

就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
协议就业	2525	31.59
劳动合同就业	1694	21.19
升学	1439	18.00
非派遣省外签约	401	5.02
出国	98	1.23
个体经营	57	0.71
基层项目	49	0.61
自主创业	21	0.26
应征入伍	15	0.19
公益性岗位	6	0.08
科研助理	3	0.04
灵活就业和其他方式就业	990	12.38
待就业	695	8.70

（四）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中共有特困家庭毕业生 387 人，截至报告期，有 347 人实现了就业，就业率为 89.66%。其中，协议就业、劳动合同就业是最集中的两种就业方式，占特困家庭毕业生总数的 62.79%；另外还包括升学、非派遣省外签约、基层项目、个体经营、应征入伍、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 16 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
协议就业	160	41.34
劳动合同就业	83	21.45
升学	35	9.04
非派遣省外签约	10	2.58
基层项目	4	1.03
个体经营	3	0.78

就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
应征入伍	2	0.52
公益性岗位	1	0.26
灵活就业和其他方式就业	49	12.66
待就业	40	10.34

2、优秀毕业生

学校 2015 届非师范生中共评选出省级优秀毕业生 397 人，截至报告期，有 373 人实现就业，就业率为 93.95%。其中，升学、协议就业、劳动合同就业是最集中的三种就业方式，占优秀毕业生总数的 79.09%；另外还包括非派遣省外签约、出国、个体经营、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 17 优秀毕业生就业情况（非师范生）

就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
升学	157	39.55
协议就业	91	22.92
劳动合同就业	66	16.62
非派遣省外签约	12	3.02
出国	6	1.51
个体经营	2	0.50
基层项目	2	0.50
自主创业	1	0.25
灵活就业和其他方式就业	36	9.08
待就业	24	6.05

3、少数民族

学校 2015 届非师范生中，少数民族共 164 人，截至报告期，有 141 人实现就业，就业率为 85.98%，比全校总体就业率低 5.32 个百分点。其中，协议就业、劳动合同就业是最集中的两种就业方式，占少数民族毕业生总数的 54.88%；另外还包括升学、非派遣省外签约、基层项目、个体经营、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 18 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	45	27.44
2	劳动合同就业	45	27.44
3	升学	13	7.93
4	非派遣省外签约	12	7.32
5	基层项目	4	2.44
6	个体经营	2	1.22
7	出国	1	0.61
8	灵活就业和其他方式就业	19	11.58
9	待就业	23	14.02

（五）未就业毕业生情况

截至报告期，2015 届非师范生中共有 695 人未就业，对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，518 名毕业生正在求职，52 名毕业生正在参加就业见习，17 名毕业生正在进行各类职业培训，61 名毕业生自愿暂时不就业，另有 47 名毕业生因其他原因不就业。

四、 就业工作主要举措

多年来，学校秉持“三对待三重视”的理念（像优秀企业家对待产品质量一样，重视学生培养质量；像优秀企业家对待产品市场一样，重视毕业生就业市场；像家长对待孩子一样，重视每一个学生的就业），不断加强就业基地建设、就业信息化建设、就业市场建设、大学生创业教育、就业指导和就业服务，进一步完善了“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的毕业生就业工作体系，就业工作取得较好成效。

（一）领导重视、组织有力是做好就业工作的重要保障

首先，学校党政领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作列为学校党委、行政的工作要点和会议重要议题，从人员、机构、经费等方面为就业工作提供保障，确保就业工作“三到位”。一年来，学校秉持“三对待三重视”的理念，深入贯彻落实就业工作“一把手”工程；进一步对学院年度考核指标进行了调整，增加了对就业率和就业质量考核的权重，取消就业工作特色单位的评审，增设了就业进步奖，增加了奖励额度，有力调动了各学院就业工作的积极性。

其次，作为学校主管毕业生就业工作的职能部门，招生就业处领导高度重视就业工作，学生工作部（处）、研究生处等部门密切配合，努力寻求就业工作的新思路，探索就业指导的新途径，坚持以生为本，竭诚做好毕业生就业的服务工作。招生就业处及时掌握就业趋势和动向，将毕业生就业各个时段、各个环节的动态状况，制作《就业简报》，及时解读最新就业政策，发布就业调研报告，做好就业工作信息的交流和传递，为校领导和各学院提供就业参考。

再次，各学院以完成毕业生就业工作目标为导向，成立以院长为组长的毕业生就业工作领导小组，定期召开党政联席会议研究毕业生就业工作，就学生就业指导、对外联络、信息沟通、学生推荐等重大问题共同研究决策；各学院充分调动和发挥每一位教师的积极性，鼓励学院教师积极参与毕业生工作，推动年级、班级建立就业信息小组协助辅导员做好毕业生就业工作；各学院深入挖掘社会资源，充分利用往届校友的力量，多方推动毕业生就业推荐工作，形成了学校“领导主抓、部门统

筹、学院为主、上下联动、齐抓共管”富有特色的毕业生就业工作体系，有力地保证了毕业生就业工作的顺利进行。

（二）以生为本，完善服务是做好就业工作的重要途径

1. 加强市场建设。学校坚持“走出去，请进来”的方式，充分发挥学院在毕业生就业工作中的主体作用，进一步巩固和开拓省内外就业市场，组织各种供需见面活动，加强与用人单位以及人才交流机构的互惠合作。

一是开好校园专场招聘会。一年来，共组织“组团式”专场招聘会 20 余场、校级专场招聘会 186 场，为毕业生提供了 40000 余个就业岗位。筹备并成功承办了山东省 2015 年秋冬季高校毕业生就业集中招聘活动暨山东理工大学 2016 届毕业生供需见面会，有来自北京、上海、天津、江苏、广东、河北等省内外 600 余家单位和 10000 余名毕业生参加，参会单位提供就业岗位 20870 个。各学院在组织校园招聘方面做了很多扎实有效的工作，如商学院每周固定时间召开专场招聘会，其他学院也都先后组织了平均不少于 20 场的企业专场招聘会，收到了较好的效果。

二是组织开展联合招聘活动。一方面，坚持“走出去”，目的是让毕业生开拓就业视野，了解就业实情。一年来，先后组织 400 余名毕业生参加了东营市人社局、临淄区人才市场召开的大型招聘会，地市与高校形成合力，共同助推毕业生就业。另一方面，积极“请进来”，邀请了苏州、无锡、扬州、连云港、泰州、丹阳、青岛、聊城、章丘、东营、广饶等 10 余个地市人社局、人才服务中心组织当地知名企业、事业单位等组团来学校举办专场招聘会，收到了较好效果。

2. 加强信息化建设。学校非常重视就业信息化服务体系建设，逐步完善就业网络的服务功能，丰富求职信息数量，创新服务手段，多种方式探索信息共享，充分发挥就业网在学生求职、就业过程中的主渠道作用，为学生提供丰富、快捷、高效的就业服务。进一步加强网上就业咨询服务体系建设，实现网上生源管理、学生简历管理和网上学生签约管理，搭建网络管理服务平台。充分利用校就业信息网、学院网站、校报微信平台、QQ 群、飞信、就业信息管理系统等网络资源，及时向毕业生提供丰富的就业信息和就业指导政策，为毕业生顺利求职发挥了重要作用。

3. 加强基地建设。学校积极开拓省内外就业市场，2015 年对长三角、珠三角、

环渤海经济圈 9 省市近 80 家企事业、机关单位、地方人社部门、人才市场进行了走访、调研分析，新建了 50 家就业实践基地，校级基地总数已达 166 家，新建 5 个就业工作站，就业工作站总数目前已达 57 个。各学院积极探索社会实践基地、专业实习基地与就业基地相结合的实践教学新机制，利用校内、校外两种资源，开拓校内、校外两个市场，不断提高基地的数量和质量，初步建成了一批能够满足实践教学需要、长期稳定、双向互动、运转良好的校外实习实践基地，这为毕业生就业和提高社会实践能力和动手能力创造了有利条件。

（三）加强指导、强化素质是做好就业工作的关键所在

引导毕业生转变就业观念、进行合理的就业定位是毕业生就业工作的重点和难点。近几年来，学校始终把引导毕业生树立正确的择业观、提高毕业生的综合素质作为就业教育的一根红线，贯穿于就业教育的全过程和各个环节，不断完善就业指导课程体系，创新就业指导的内容和形式，强化学生素质，主要体现在以下几个方面。

1、注重个性化指导，关注特殊群体就业。

一是关心经济困难学生。针对经济困难大学生长期心理负担过重，在面临激烈的就业竞争时，常常引发紧张、压抑、焦躁的心理情绪等情况，对他们加强就业心理的指导，帮助他们提高心理健康水平，使其树立自立、自强、自信的观念，以积极的心态迎接激烈的就业竞争和生活的挑战。此外，为有需要的同学及时发放就业困难补贴，帮助其度过难关。

二是帮助就业竞争力较差的学生。对于在学习成绩、实践能力、语言表达能力、沟通协作能力、自身形象等方面比较薄弱的学生，引导其转变就业观念，树立先就业后择业的观念，到基层就业，到条件艰苦的地方就业，到中小企业就业。

2、积极探索，不断健全和完善就业创业教育服务体系。

在全校开展就业创业教育，着力打造创业教学、培训、竞赛、实践、研究“五位一体”创业教育体系，探索在专业课教学中融入创业教育，加强对学生创新精神和就业创业意识的培养。广泛开展就业创业实践活动，邀请校外人力资源专家来学校举办就业创业专题讲座；通过举办就业创业论坛、校友报告、以及开展就业指导、

创新创业大赛等多种活动，丰富学生的就业创业体验；成立青年创业研究中心，加强就业创业类学生社团建设，提高就业创业能力，在校园内积极营造良好的创业氛围。积极整合资源，建立大学生就业创业实习基地以及创业孵化基地，建设完成计算机学院等 5 个创业实验室的建设工作，启动机械学院等 6 个创业实验室的建设工作，构建了“星布链式”学生创业孵化模式。强化就业创业教育和指导服务，切实推动毕业生勇于创新、自主创业、真正让大学生成功就业创业。

2015 年共举办创业论坛 43 期，参与学生近 10000 人次；举办创业沙龙 8 期，创业工作坊 20 余期，举办创业骨干训练营 2 期，共培养创业骨干 82 名。在第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获全国三等奖 1 项。在第十四届“挑战杯”省赛中，学校获特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项，学校获“优秀组织单位”。在首届“互联网+”山东省大学生创新创业竞赛中获银奖 1 项。第六届齐鲁大学生创业计划竞赛中，学校学生荣获特等奖 1 项、一等奖 9 项、二等奖 18 项、三等奖 28 项，学校被评为优秀组织单位。另外，学校在中国杭州大学生创业大赛、山东省首届信息技术与信息化创新创业大赛、第六届哈尔滨大学生创业大赛、第二届山东省大学生创业大赛等各级创新创业竞赛均取得较好成绩。

3、开展就业指导，提升毕业生就业竞争力。

通过全面开设职业规划、就业指导、创业教育等课程，对毕业生进行全方位的就业指导；通过举办大学生职业规划、简历设计及创业计划大赛等职业辅导系列活动，增强毕业生求职意识、提高求职技巧，增强求职能力求职技巧，在“招生、人才培养、就业”联动机制的良性影响下开拓了毕业生求职就业的视野，进一步提升了毕业生就业竞争力。

五、 就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。

对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 314 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，25.48%的毕业生对当前工作表示“满意”；49.36%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 4.14%。

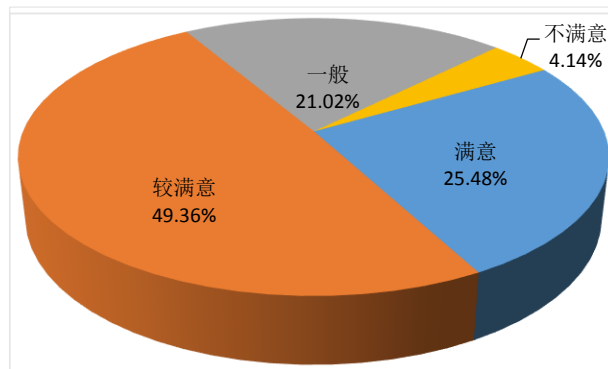


图 14 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“工作地点偏远，交通不便”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 25.80% 和 20.38%。

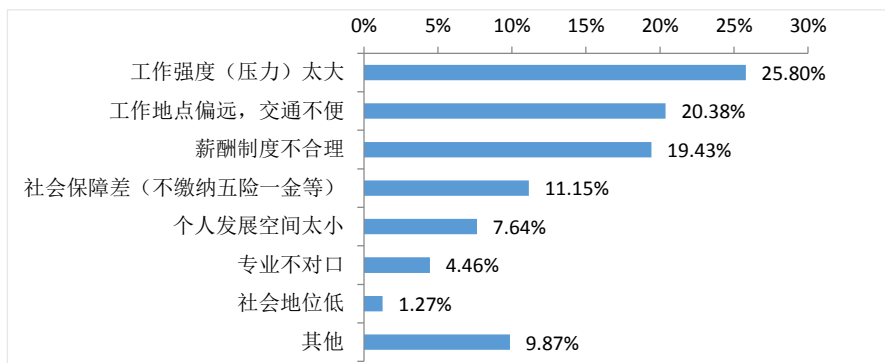


图 15 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 16.87%；“基本对口”的比例为 67.52%；“不对口”的比例为 15.61%。

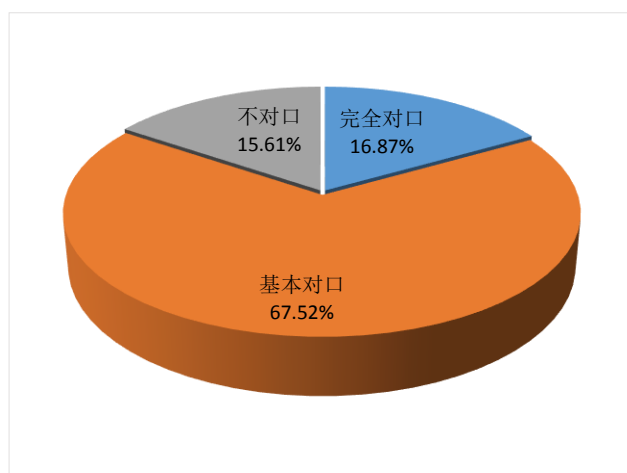


图 16 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 3380.59 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“3001-4000 元”；全校毕业生月收入 3000 元以上的比例为 54.09%。

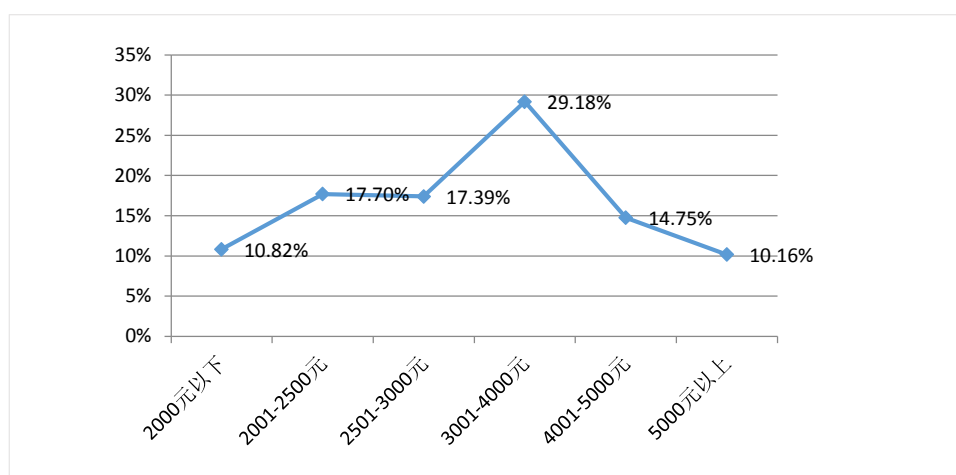


图 17 毕业生实际薪资情况

4、毕业生就业意愿分析

(1) 意向就业工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 44.27%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 19.73%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 12.27%，其他地区选择比例相对较少。从毕业生就业单位地区流向分析，与毕业生意向地区调查结果基本吻合。

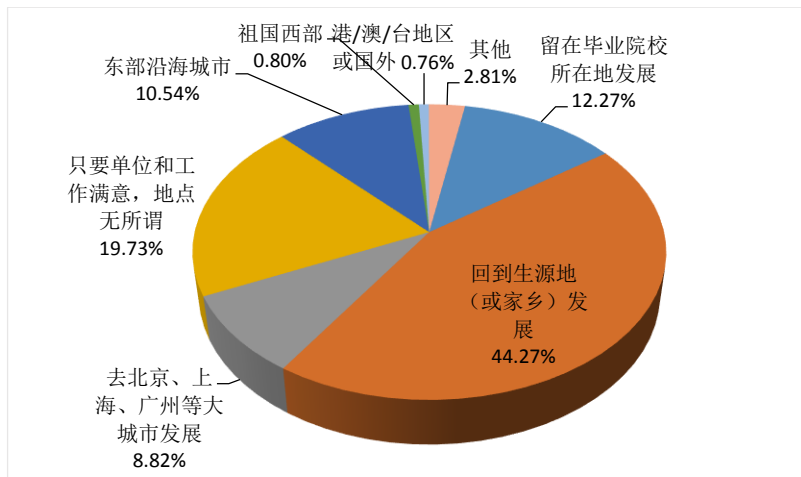


图 18 毕业生意向工作地区分布图

(2) 意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 42.82%；其次是事业单位和机关，比例分别为 20.16%和 13.93%；意向求职其他单位的比例为 3.15%，另有 19.94%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到机关事业单位就业的比例偏高。

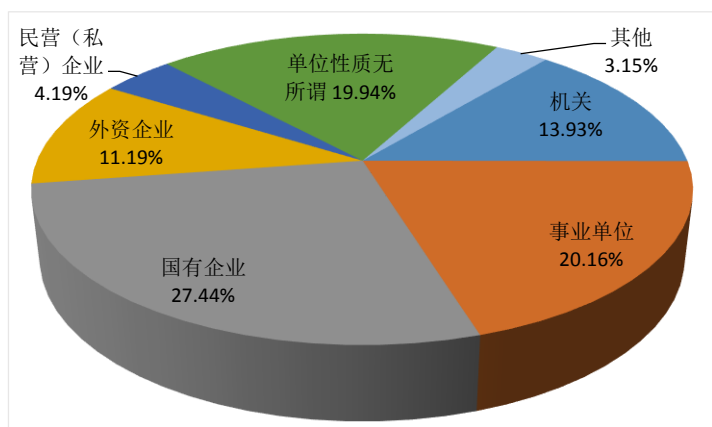


图 19 毕业生意向单位性质分布图

（3）就业行业吻合度

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的三个行业依次是信息传输、计算机服务和软件业，金融业以及制造业，比例均在 12% 以上。

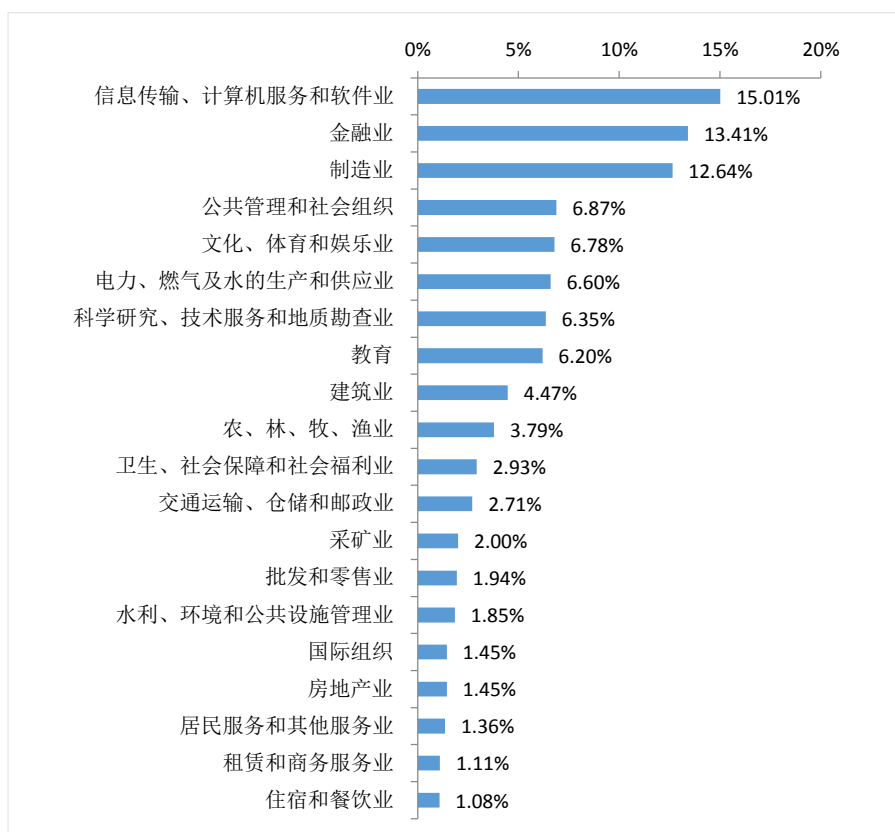


图 20 毕业生意向就业行业分布图

（二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 468 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 76.71% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 50.00%；“较满意”的比例为 29.70%；“不满意”的比例为 1.50%。

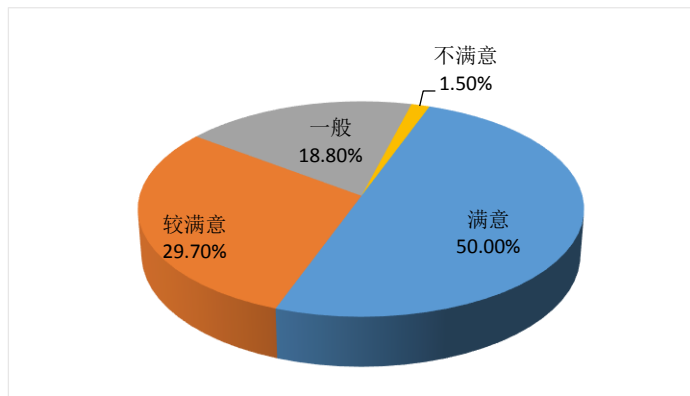


图 21 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强专业知识和技能”，比例均超过 41%。

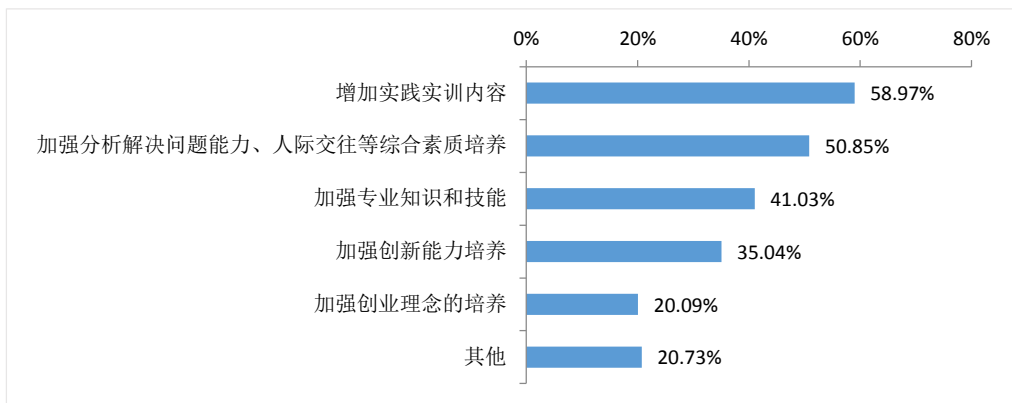


图 22 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 61.54%；另外，“求职技巧培训”、“组织相关单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 45%；“未有过相关服务”的比例仅为 2.78%。

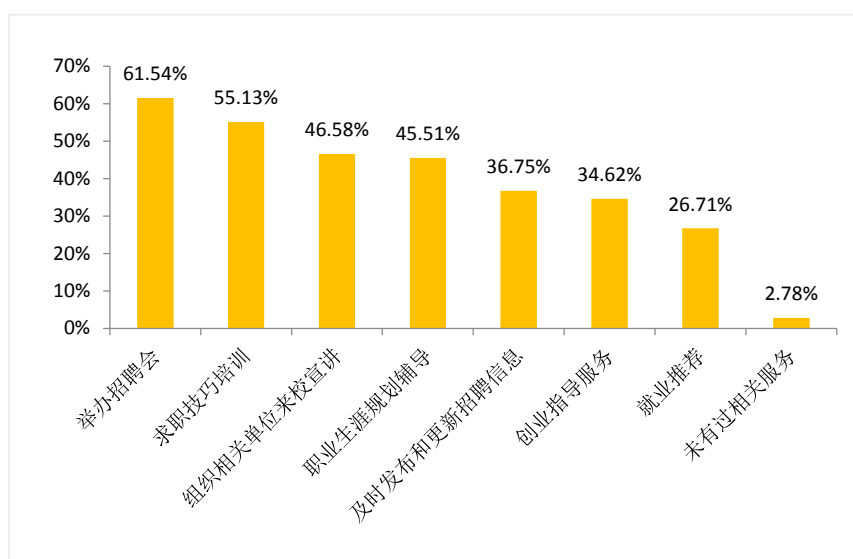


图 23 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”、“单位招聘信息提供”和“创业指导服务”的比例均达到33%以上。

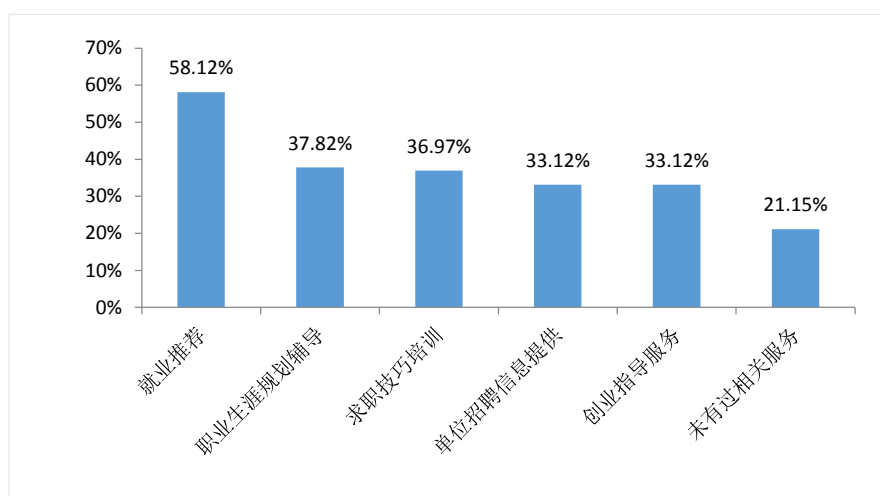


图 24 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 44.87%，“较满意”的比例为 32.69%，“不满意”的比例仅为 2.35%。

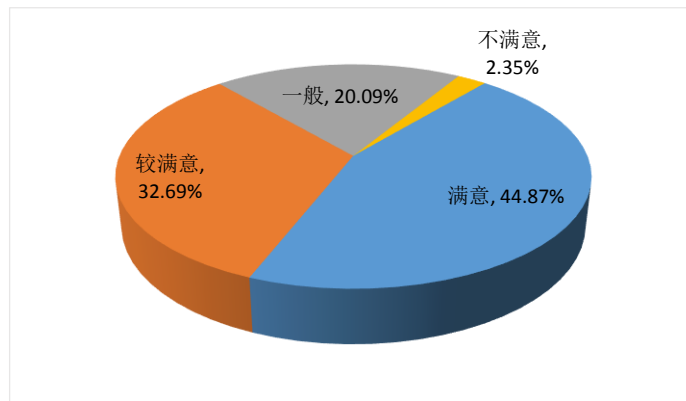


图 25 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 61.32% 的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”、“开设了创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 39%。

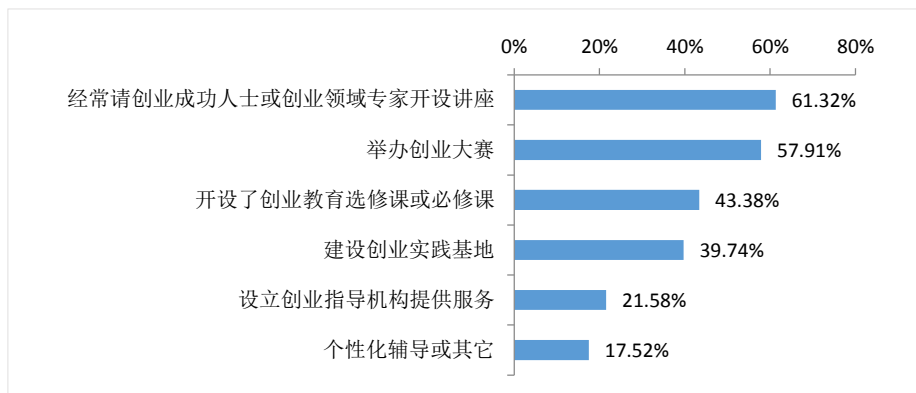


图 26 母校当前创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 43.16%，“较满意”的比例为 32.69%，“不满意”的比例仅为 3.21%。

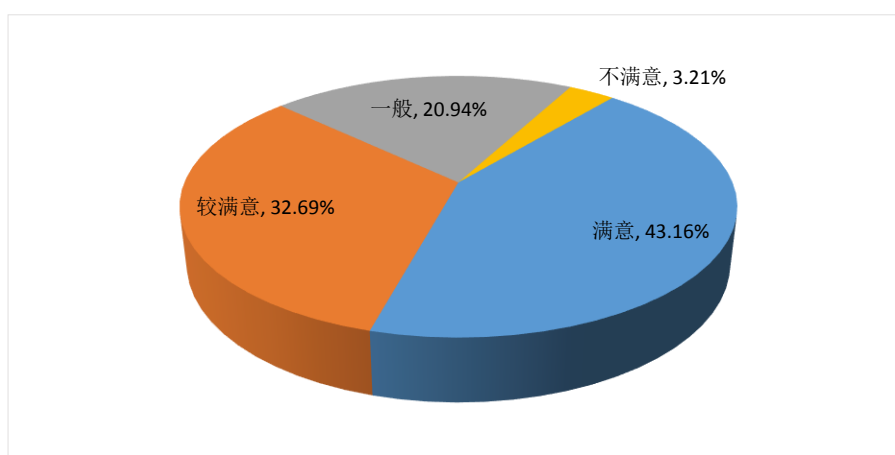


图 27 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 41.45% 的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

（三）毕业生就业创业意向分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，55.09% 的毕业生意向“到企业工作”；18.74% 的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“升学”和“创业”的比例分别为 9.49% 和 7.18%，意向“出国”的比例为 4.19%。

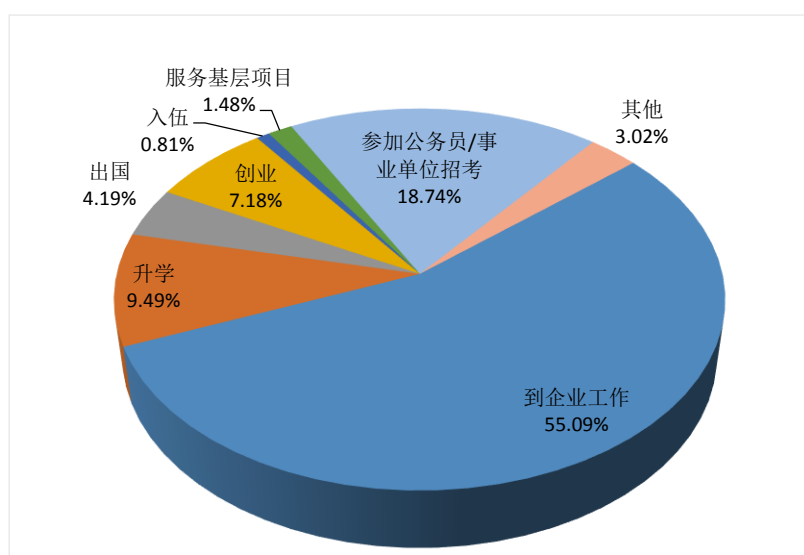


图 28 毕业生意向就业去向

2、意向求职服务分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为64.18%和46.79%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过24%。

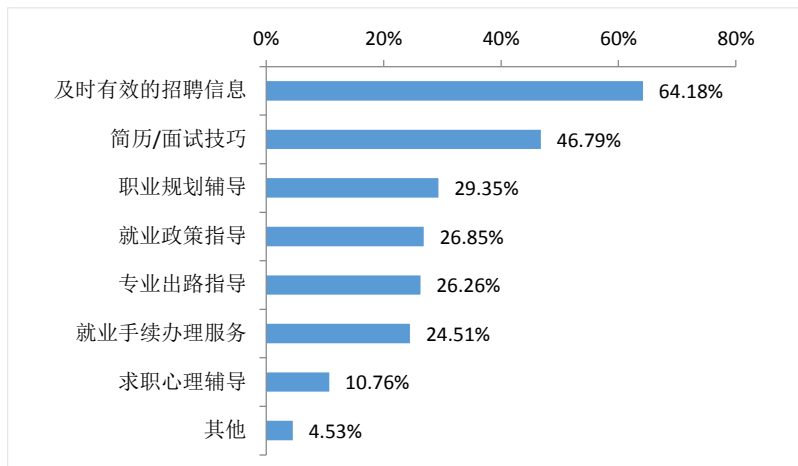


图 29 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“企业校园宣讲会”是两个最有效的求职途径，比例分别为26.54%和23.71%。

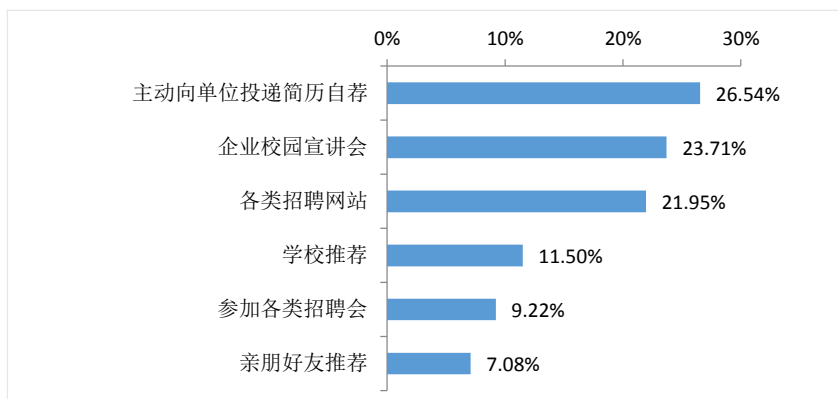


图 30 毕业生认为最有效的求职途径

3、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业实践”、“创业机会和环境分析”“财务税收”三个方面有所

加强，选择比例均超过 32%。

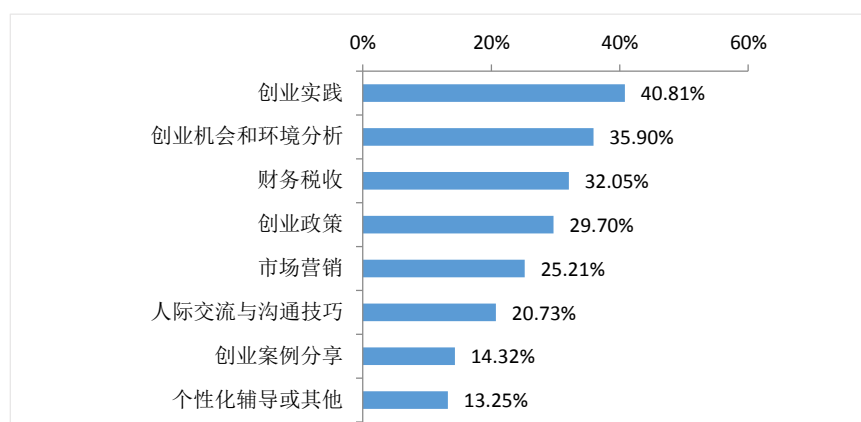


图 31 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“创业大赛及相关活动”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 38%以上。

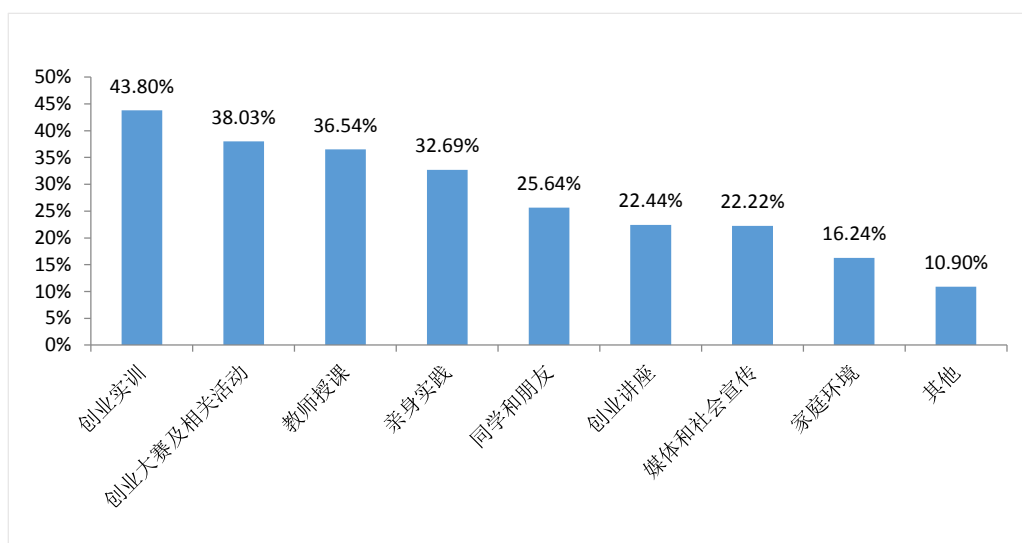


图 32 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”，比例均在 30%以上。

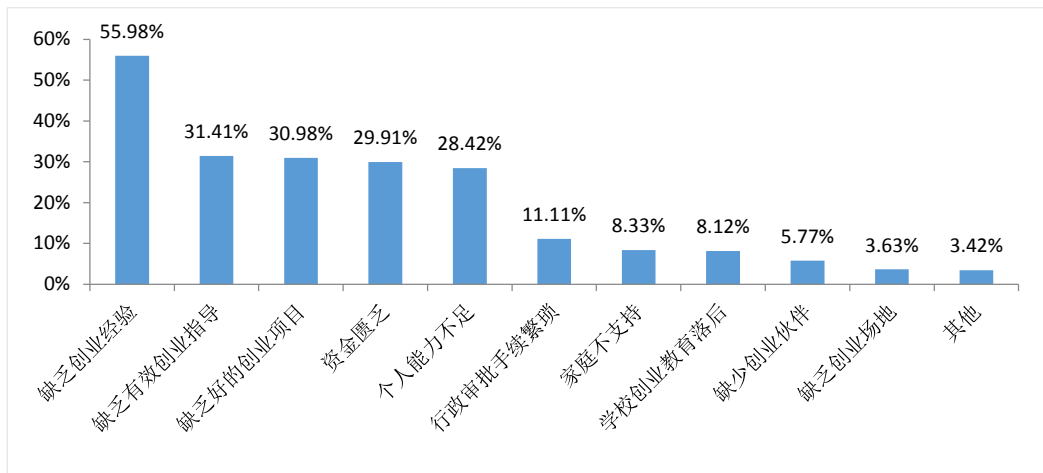


图 33 毕业生创业困难的主要原因

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 94000 多人，涉及省内外单位共 8200 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两市的需求量占需求总人数 40%以上。

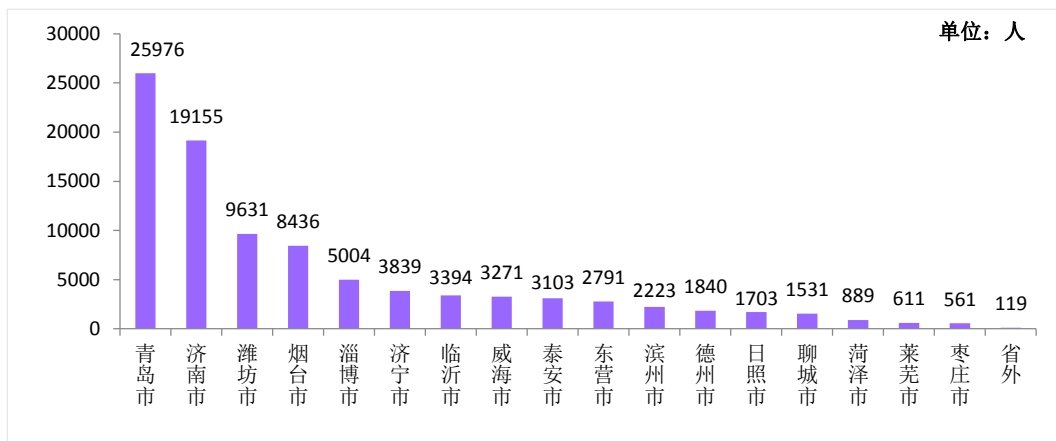


图 34 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专

业人才的需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业，金融业以及建筑业，这三个行业的需求相对较多。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。



图 35 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业需求的人数最多，占到了需求总人数的 77.14%，国有企业占 19.82%，机关和事业单位占 2.68%，其他单位占 0.36%。

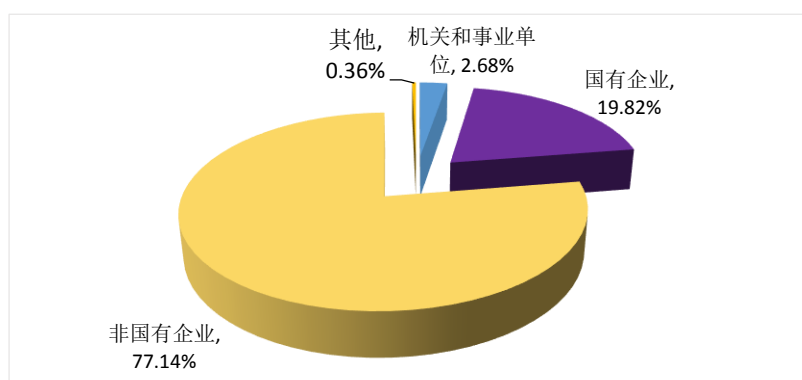


图 36 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，学校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东汇智工程设计有限公司、潍柴动力股份有限公司、济南铁路局、山东海科化工集团有限公司等 29 家单位是学校毕业生的重点招聘单位，主要分布科学研究、技术服务和地质勘查业，交通运输、仓储和邮政业，制造业等行业。

表 19 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	山东汇智工程设计有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
2	潍柴动力股份有限公司	制造业
3	济南铁路局	交通运输、仓储和邮政业
4	山东华明建设有限公司	建筑业
5	豪迈集团股份有限公司	制造业
6	歌尔声学股份有限公司	制造业
7	齐鲁制药有限公司	制造业
8	山东明嘉勘察测绘有限公司	建筑业
9	山东五征集团有限公司	制造业
10	中国重型汽车集团有限公司	制造业
11	福田雷沃国际重工股份有限公司	制造业
12	山东新华医疗器械股份有限公司	制造业
13	天元建设集团有限公司	建筑业
14	山东科瑞控股集团有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
15	淄博正才电子科技有限公司	制造业
16	中通客车控股股份有限公司	制造业
17	山东海科化工集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
18	中国建设银行股份有限公司山东省分行	金融业
19	淄博恒业房地产开发有限公司	房地产业
20	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	制造业
21	鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	制造业
22	北汽福田汽车股份有限公司诸城奥铃汽车厂	制造业
23	海尔集团公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
24	鲁泰纺织股份有限公司	制造业
25	山东华鲁恒升集团有限公司	制造业
26	山东东岳化工有限公司	制造业
27	玲珑集团有限公司	制造业
28	招金矿业股份有限公司	采矿业
29	淄博万迪商贸有限公司	居民服务和其他服务业

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以淄博市为主，占省内就业毕业生总人数的 24.77%，其次是济南、潍坊、青岛、烟台等市，分别占省内就业毕业生总人数的 14.97%、12.39%、11.87%、8.10%。

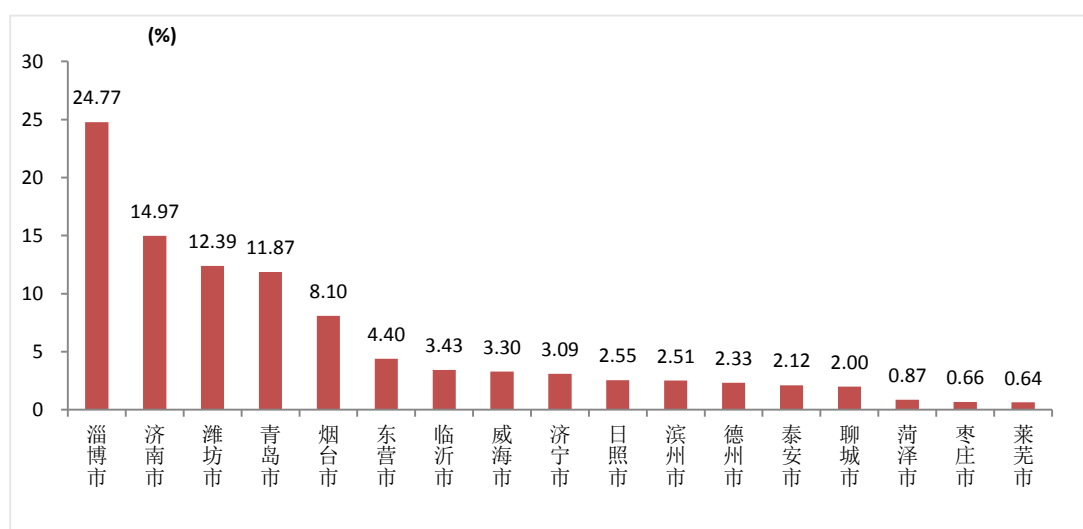


图 37 毕业生就业地区流向图

2、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 40.88%，其次是建筑业，电力、燃气及水的生产和供应业，金融业以及居民服务和其他服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 9.29%、7.71%、6.87%，6.07%。

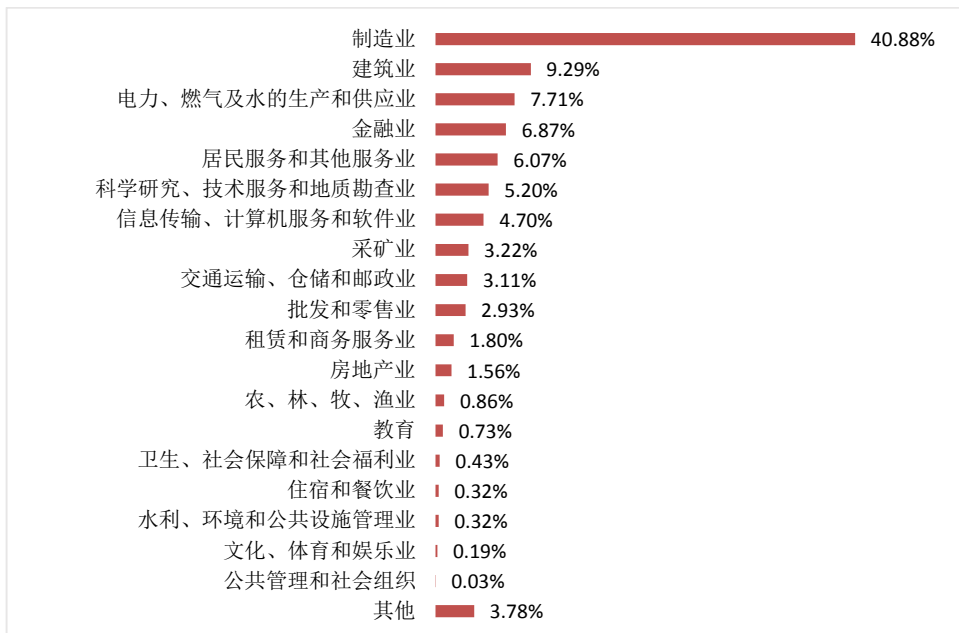


图 38 毕业生就业行业流向图

3、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 28.00%，非国有企业占 67.66%，党政机关占 1.37%，事业单位占 1.96%，其他性质单位占 1.01%。

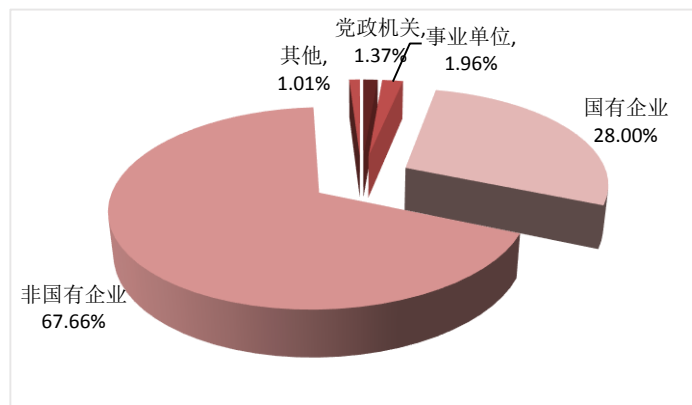


图 39 毕业生就业单位性质流向图

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1、毕业生生源总量变化情况

从本校毕业生近五年生源总量变化情况来看，毕业生总量处于高位稳定状态，每年均在 7800 人以上。其中 2012 年生源最多，达 8781 人。

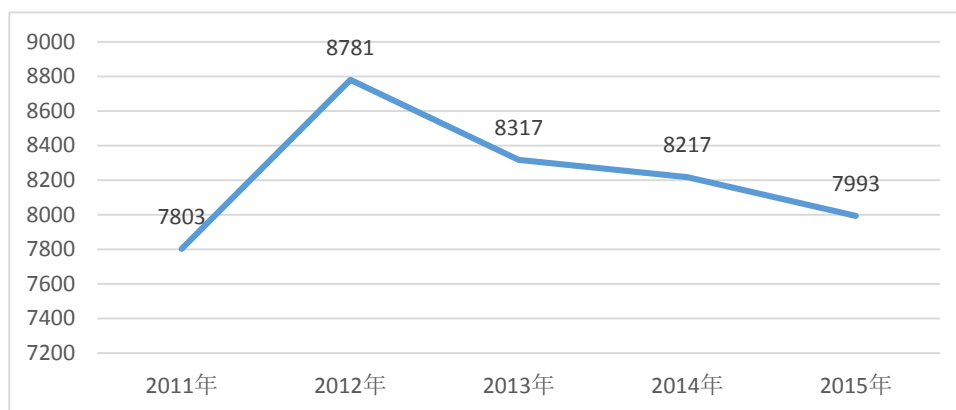


图 40 近五年学校毕业生总量变化趋势

2、毕业生各学历生源数量变化情况

从不同学历毕业生近五年生源总量变化情况来看，研究生生源总量逐年上升；本科生源总量略有起伏，总体稳定在 6800 人以上；专科生源总量呈下降走势。

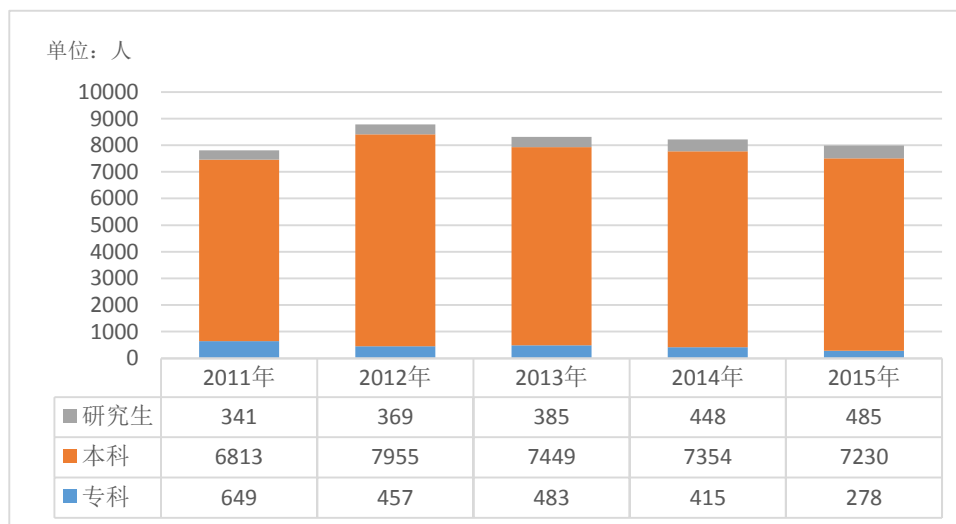


图 41 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势

3、毕业生各专业生源数量变化情况

从不同专业毕业生近五年生源总量变化情况来看，本科金融学专业生源数量逐年上升；研究生动力机械及工程和计算机应用技术、本科朝鲜语 3 个专业生源逐年

下降；另有 15 个专业是 2015 年的新增毕业生专业，其中研究生专业 8 个，本科专业 5 个，专科专业 2 个。

表 20 近五年各专业毕业生生源变化趋势

学历	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
研究生	材料工程硕士	N	N	3	N	8
研究生	材料加工工程	4	3	5	6	5
研究生	材料科学与工程	N	N	N	5	7
研究生	材料学	11	4	8	8	1
研究生	测绘科学与技术	N	N	N	1	4
研究生	车辆工程	15	14	10	13	9
研究生	车辆工程硕士	N	17	22	1	13
研究生	电气工程	N	N	N	3	23
研究生	电气工程硕士	N	15	17	N	15
研究生	动力机械及工程	8	7	6	5	3
研究生	工程力学	5	3	3	2	1
研究生	工商管理硕士	N	N	30	103	152
研究生	工业工程硕士	N	N	4	2	1
研究生	管理科学与工程	6	5	8	10	4
研究生	化学工程硕士	N	N	6	N	10
研究生	化学工程与技术	N	N	N	2	12
研究生	机械工程	N	N	N	3	33
研究生	机械工程硕士	N	8	15	1	10
研究生	计算机科学与技术	N	N	N	N	3
研究生	计算机应用技术	10	7	4	2	1
研究生	检测技术与自动化装置	9	11	4	4	2
研究生	交通运输工程	1	N	N	1	11
研究生	交通运输工程硕士	N	6	10	N	7
研究生	矿业工程	N	N	N	N	4
研究生	力学	N	N	N	1	5
研究生	马克思主义基本原理	14	4	6	7	6
研究生	马克思主义中国化研究	6	10	5	4	3

学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
研究生	美术学	7	11	18	11	12
研究生	农村与区域发展硕士	N	N	8	19	7
研究生	农业工程	N	N	N	9	16
研究生	农业工程硕士	N	N	N	14	4
研究生	农业机械化硕士	N	1	N	2	5
研究生	农业经济管理	2	2	2	N	4
研究生	企业管理	10	10	7	5	4
研究生	情报学	8	7	6	5	8
研究生	软件工程	N	N	N	N	3
研究生	社会学	13	12	9	9	5
研究生	生物学	N	N	N	2	9
研究生	食品科学与工程	N	N	N	5	5
研究生	世界经济	8	6	4	9	4
研究生	数学	N	N	N	N	8
研究生	思想政治教育	16	13	13	7	8
研究生	统计学	N	N	N	N	3
研究生	物理化学	13	9	18	11	5
研究生	冶金工程	N	N	N	N	3
研究生	仪器科学与技术	N	N	N	1	3
研究生	仪器仪表工程硕士	N	N	N	N	6
研究生	应用经济学	N	N	N	N	5
研究生	中国语言文学	N	N	N	1	5
本科	材料成型及控制工程	164	167	159	147	151
本科	材料化学	120	156	145	71	69
本科	材料科学与工程	159	160	139	142	148
本科	采矿工程	N	N	150	148	79
本科	测绘工程	119	127	113	109	70
本科	测控技术与仪器	83	123	110	146	102
本科	朝鲜语	54	49	43	27	21
本科	车辆工程	166	253	189	264	238
本科	城市规划	80	79	79	75	77

学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
本科	电气工程及其自动化	229	241	209	279	276
本科	电子信息工程	205	228	166	158	120
本科	电子信息科学与技术	116	167	79	104	133
本科	法学	98	121	154	220	220
本科	纺织工程	N	N	N	N	46
本科	服装设计与工程	43	46	44	50	83
本科	高分子材料与工程	N	N	N	76	73
本科	工程管理	109	255	161	141	89
本科	工商管理	108	101	139	78	155
本科	工业工程	80	79	68	64	103
本科	工业设计	40	41	76	75	40
本科	光信息科学与技术	80	95	70	70	75
本科	广告学	86	123	101	108	111
本科	国际经济与贸易	220	187	220	161	243
本科	汉语言文学	83	79	66	98	90
本科	化学	114	119	95	62	96
本科	化学工程与工艺	162	241	245	293	161
本科	环境工程	80	121	71	71	66
本科	会计学	376	393	502	420	377
本科	机械电子工程	N	N	N	149	82
本科	机械设计制造及其自动化	662	754	534	305	276
本科	计算机科学与技术	217	406	249	261	141
本科	交通工程	85	84	77	67	73
本科	交通运输	212	269	227	216	103
本科	金融学	127	167	247	272	292
本科	经济学	84	82	79	79	151
本科	勘查技术与工程	N	N	77	73	68
本科	矿物加工工程	N	N	144	142	64
本科	农业机械化及其自动化	84	122	150	143	186
本科	热能与动力工程	124	125	122	129	131
本科	日语	47	69	58	54	54

学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
本科	软件工程	N	N	N	N	169
本科	社会工作	67	78	67	59	65
本科	生物工程	81	78	72	77	64
本科	生物技术	83	78	73	59	59
本科	生物科学	72	76	70	62	55
本科	食品科学与工程	77	77	76	76	68
本科	市场营销	88	80	81	67	103
本科	数学与应用数学	78	86	35	39	32
本科	数字媒体技术	N	N	N	69	66
本科	通信工程	164	152	124	166	160
本科	统计学	19	19	72	63	65
本科	土木工程	131	164	125	174	174
本科	物理学	34	36	37	31	31
本科	信息管理与信息系统	79	79	72	60	63
本科	信息与计算科学	68	46	86	65	58
本科	行政管理	N	N	N	N	77
本科	冶金工程	N	N	N	N	63
本科	艺术设计	152	151	175	121	122
本科	音乐表演	38	51	43	35	45
本科	应用化学	153	158	152	130	142
本科	英语	117	120	163	138	101
本科	运动训练	78	78	79	78	112
本科	资源循环科学与工程	N	N	N	N	39
本科	自动化	127	168	156	169	164
专科	计算机应用技术	8	33	50	28	63
专科	计算机应用技术(中韩合作)	N	N	N	N	1
专科	软件技术	62	21	27	35	48
专科	商务管理(中外合作办学)	N	N	N	N	1
专科	商务英语	23	47	45	34	58
专科	信息技术应用	N	15	8	16	23
专科	艺术设计	34	52	87	81	53

学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
专科	应用韩语	22	24	15	23	31

说明：N 表示当年学校没有同名专业

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、毕业生总体就业率变化情况

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况来看，毕业生就业率总体呈上升走势，其中 2013 年最高，达 95.72%。

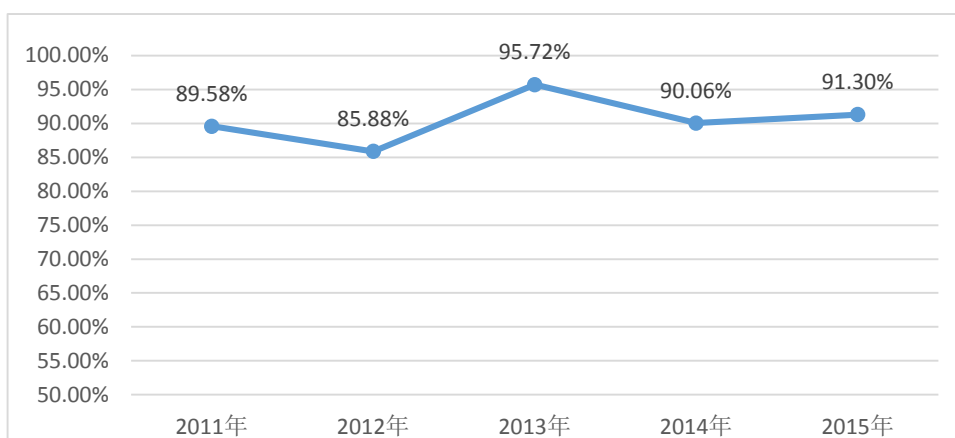


图 42 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、毕业生各专业就业率变化情况

从不同专业毕业生就业率近五年变化情况来看，研究生动力机械及工程和工程力学两个专业的就业率连续五年达 100%；研究生机械工程硕士专业的就业率连续四年达 100%。另外，2015 年的新增毕业生专业中，有 10 个专业的就业率达 90%以上，其中研究生专业 6 个，本科专业 3 个，专科专业 1 个。

表 21 近五年毕业生各专业就业率汇总表

学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
硕士	材料工程硕士	N	N	100.00%	N	100.00%
硕士	材料加工工程	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
硕士	材料科学与工程	N	N	N	80.00%	100.00%
硕士	材料学	54.55%	75.00%	75.00%	75.00%	100.00%
硕士	测绘科学与技术	N	N	N	100.00%	50.00%
硕士	车辆工程	86.67%	64.29%	100.00%	69.23%	100.00%

学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
硕士	车辆工程硕士	N	94.12%	95.45%	100.00%	92.31%
硕士	电气工程	N	N	N	100.00%	100.00%
硕士	电气工程硕士	N	100.00%	100.00%	N	100.00%
硕士	动力机械及工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
硕士	工程力学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
硕士	工商管理硕士	N	N	86.67%	75.73%	96.05%
硕士	工业工程硕士	N	N	75.00%	50.00%	100.00%
硕士	管理科学与工程	33.33%	40.00%	75.00%	90.00%	100.00%
硕士	化学工程硕士	N	N	100.00%	N	80.00%
硕士	化学工程与技术	N	N	N	50.00%	75.00%
硕士	机械工程	N	N	N	66.67%	93.94%
硕士	机械工程硕士	N	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
硕士	计算机科学与技术	N	N	N	N	100.00%
硕士	计算机应用技术	30.00%	71.43%	100.00%	50.00%	0.00%
硕士	检测技术与自动化装置	55.56%	90.91%	100.00%	50.00%	100.00%
硕士	交通运输工程	100.00%	N	N	100.00%	100.00%
硕士	交通运输工程硕士	N	100.00%	100.00%	N	100.00%
硕士	矿业工程	N	N	N	N	100.00%
硕士	力学	N	N	N	0.00%	80.00%
硕士	马克思主义基本原理	42.86%	75.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	马克思主义中国化研究	0.00%	30.00%	60.00%	0.00%	66.67%
硕士	美术学	14.29%	27.27%	88.89%	18.18%	58.33%
硕士	农村与区域发展硕士	N	N	87.50%	57.89%	57.14%
硕士	农业工程	N	N	N	100.00%	93.75%
硕士	农业工程硕士	N	N	N	64.29%	75.00%
硕士	农业机械化硕士	N	100.00%	N	100.00%	60.00%
硕士	农业经济管理	100.00%	50.00%	100.00%	N	100.00%
硕士	企业管理	80.00%	50.00%	100.00%	60.00%	75.00%
硕士	情报学	87.50%	71.43%	100.00%	80.00%	75.00%
硕士	软件工程	N	N	N	N	100.00%
硕士	社会学	15.38%	50.00%	100.00%	44.44%	80.00%

学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
硕士	生物学	N	N	N	100.00%	66.67%
硕士	食品科学与工程	N	N	N	60.00%	60.00%
硕士	世界经济	75.00%	33.33%	100.00%	55.56%	75.00%
硕士	数学	N	N	N	N	100.00%
硕士	思想政治教育	12.50%	38.46%	69.23%	28.57%	75.00%
硕士	统计学	N	N	N	N	100.00%
硕士	物理化学	30.77%	44.44%	83.33%	72.73%	100.00%
硕士	冶金工程	N	N	N	N	33.33%
硕士	仪器科学与技术	N	N	N	100.00%	100.00%
硕士	仪器仪表工程硕士	N	N	N	N	100.00%
硕士	应用经济学	N	N	N	N	80.00%
硕士	中国语言文学	N	N	N	0.00%	40.00%
本科	材料成型及控制工程	92.07%	86.83%	97.48%	92.52%	89.40%
本科	材料化学	96.67%	90.38%	93.10%	90.14%	92.75%
本科	材料科学与工程	96.23%	95.63%	98.56%	94.37%	94.59%
本科	采矿工程	N	N	99.33%	97.30%	89.87%
本科	测绘工程	93.28%	90.55%	100.00%	86.24%	97.14%
本科	测控技术与仪器	84.34%	87.80%	99.09%	88.36%	92.16%
本科	朝鲜语	88.89%	87.76%	95.35%	85.19%	85.71%
本科	车辆工程	99.40%	96.84%	97.35%	90.91%	95.38%
本科	城市规划	92.50%	79.75%	96.20%	90.67%	85.71%
本科	电气工程及其自动化	97.38%	97.10%	96.65%	93.91%	95.29%
本科	电子信息工程	92.20%	91.67%	95.18%	91.14%	89.17%
本科	电子信息科学与技术	93.10%	91.02%	98.73%	87.50%	89.47%
本科	法学	93.88%	89.26%	94.16%	76.82%	85.91%
本科	纺织工程	N	N	N	N	95.65%
本科	服装设计与工程	97.67%	91.30%	95.45%	72.00%	92.77%
本科	高分子材料与工程	N	N	N	97.37%	95.89%
本科	工程管理	95.41%	93.33%	98.14%	92.20%	87.64%
本科	工商管理	91.67%	94.06%	93.53%	98.72%	92.26%
本科	工业工程	96.25%	89.87%	95.59%	100.00%	94.17%

学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
本科	工业设计	92.50%	85.37%	97.37%	93.33%	82.50%
本科	光信息科学与技术	86.25%	92.63%	97.14%	78.57%	86.67%
本科	广告学	90.70%	91.06%	92.08%	93.52%	90.99%
本科	国际经济与贸易	92.73%	97.86%	96.82%	99.38%	90.95%
本科	汉语言文学	96.39%	94.94%	92.42%	85.71%	88.89%
本科	化学	91.23%	88.24%	95.79%	91.94%	93.75%
本科	化学工程与工艺	88.89%	94.19%	96.33%	90.44%	93.17%
本科	环境工程	86.25%	91.74%	97.18%	84.51%	92.42%
本科	会计学	90.96%	82.70%	95.02%	98.81%	91.51%
本科	机械电子工程	N	N	N	92.62%	89.02%
本科	机械设计制造及其自动化	92.90%	91.78%	96.82%	91.15%	92.75%
本科	计算机科学与技术	90.78%	76.35%	96.79%	92.34%	87.23%
本科	交通工程	95.29%	75.00%	96.10%	92.54%	83.56%
本科	交通运输	96.23%	90.33%	95.59%	86.11%	90.29%
本科	金融学	96.06%	94.01%	96.76%	98.16%	88.36%
本科	经济学	96.43%	92.68%	93.67%	100.00%	88.08%
本科	勘查技术与工程	N	N	98.70%	93.15%	89.71%
本科	矿物加工工程	N	N	97.92%	96.48%	87.50%
本科	农业机械化及其自动化	96.43%	94.26%	95.33%	97.90%	91.94%
本科	热能与动力工程	99.19%	98.40%	97.54%	88.37%	92.37%
本科	日语	82.98%	91.30%	91.38%	88.89%	90.74%
本科	软件工程	N	N	N	N	94.67%
本科	社会工作	94.03%	94.87%	94.03%	84.75%	87.69%
本科	生物工程	75.31%	94.87%	100.00%	83.12%	95.31%
本科	生物技术	72.29%	84.62%	93.15%	91.53%	94.92%
本科	生物科学	83.33%	86.84%	97.14%	93.55%	92.73%
本科	食品科学与工程	92.21%	81.82%	94.74%	96.05%	94.12%
本科	市场营销	92.05%	93.75%	93.83%	100.00%	92.23%
本科	数学与应用数学	94.87%	100.00%	85.71%	87.18%	96.88%
本科	数字媒体技术	N	N	N	92.75%	90.91%
本科	通信工程	92.07%	94.08%	96.77%	92.77%	94.38%

学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
本科	统计学	100.00%	89.47%	98.61%	90.48%	92.31%
本科	土木工程	87.02%	92.07%	94.40%	93.10%	93.68%
本科	物理学	94.12%	88.89%	91.89%	77.42%	100.00%
本科	信息管理与信息系统	93.67%	92.41%	95.83%	100.00%	95.24%
本科	信息与计算科学	91.18%	100.00%	96.51%	87.69%	98.28%
本科	行政管理	N	N	N	N	84.42%
本科	冶金工程	N	N	N	N	98.41%
本科	艺术设计	98.03%	70.86%	94.86%	85.95%	95.90%
本科	音乐表演	94.74%	82.35%	100.00%	88.57%	88.89%
本科	应用化学	91.50%	94.94%	98.03%	90.00%	90.14%
本科	英语	86.32%	90.83%	93.87%	82.61%	90.10%
本科	运动训练	83.33%	65.38%	93.67%	93.59%	90.18%
本科	资源循环科学与工程	N	N	N	N	84.62%
本科	自动化	96.85%	94.64%	96.15%	93.49%	96.34%
专科	计算机应用技术	87.50%	33.33%	96.00%	71.43%	90.48%
专科	计算机应用技术(中韩合作)	N	N	N	N	0.00%
专科	软件技术	98.39%	4.76%	96.30%	71.43%	85.42%
专科	商务管理(中外合作办学)	N	N	N	N	100.00%
专科	商务英语	21.74%	14.89%	93.33%	64.71%	72.41%
专科	信息技术应用	N	93.33%	100.00%	93.75%	95.65%
专科	艺术设计	85.29%	61.54%	90.80%	97.53%	88.68%
专科	应用韩语	18.18%	12.50%	86.67%	86.96%	93.55%

说明：N 表示学校当年没有同名专业

七、 就业对教育教学的反馈

（一）优化专业结构，加强优势特色专业建设

2015年，学校对全校71个专业进行了专业剖析，并按照教育厅要求，在充分调研论证的基础上，合理确定发展定位，对所有本科专业进行了分类，学校将进一步优化专业结构，调整专业布局，加强优势特色专业建设。

学校积极贯彻《山东省教育厅关于实施高等学校专业人才培养状况年度报告制度的通知》（鲁教高函〔2015〕12号）文件精神，进一步突出专业在人才培养中的核心地位，组织各专业用客观详实的数据和实例阐述培养目标、培养能力、培养条件、培养质量、毕业生的就业创业等专业建设基本情况，分析人才培养过程中存在的问题与不足，提出整改意见和措施，形成《山东理工大学专业人才培养状况年度报告（2015年）》。

（二）完善就业指导课程体系，树立就业工作全程化理念。

2015年，招生就业处全面开展了学校通识教育核心课程项目的建设，在大三下学期开设就业指导课，并对课时、授课专题、授课人员等提出了更加明确、具体的要求；组织就业指导教师开展《大学生就业指导》课程研究以及课件制作，积极推进就业指导课程的教学改革与创新。同时，学校在大一第一学期开始大学生职业生涯规划课，帮助学生尽快适应大学生活，加强专业认知教育，合理规划大学生活。在大一下学期开设创业基础课，加强对学生的创新精神和就业创业意识的培养；广泛开展就业创业实践活动，丰富学生的就业创业体验，提高就业创业能力。现在学校初步形成了以职业生涯规划课和创业基础课为基础，以就业指导课为核心，以职前网络学堂、就业指导专家讲座、校友论坛为补充的相对完善的就业指导课程体系。

（三）强化技能训练，提高毕业生综合素质

毕业生的综合素质和能力是就业竞争力的核心所在。为了提高学生的就业竞争力，各学院结合自身专业特点开展了形式多样的旨在提高学生综合素质的技能训练活动。如计算机学院的订单式培养模式，建工学院的各具专业特色的专业技能比武

大赛等活动极大地促进了学生专业技能与素质的提高，为毕业生顺利就业创造了条件。

（四）成立创新创业学院，落实创新驱动发展战略。

2015年9月，学校成立创新创业学院，将创新创业教育由“开小灶”变为“大众化”，培养学生实现从“找饭碗”到“造饭碗”的转变。创新创业学院的成立既是落实中共中央国务院、省委省政府创新驱动发展战略的重要举措，也是深化学校教育教学改革的一项重要举措，同时也是发挥高校人才、科研优势，服务地方经济社会发展，实现校地深度合，促进创业带动就业的一个重要举措。创新创业学院成立后，将进一步整合各方资源，通过更加全面、系统的创新创业教育，营造良好的创业氛围，优化创业环境，搭建创业服务平台，拓宽创业渠道，挖掘创业潜力，激发大学生的创业热情，引导和扶持有创业愿望和创业能力的大学生成为创业者。

附录 1：图表目录

图 1 不同学历毕业生就业率对比图.....	1
图 2 不同性别毕业生就业率对比图.....	2
图 3 师范生学历结构图.....	3
图 4 师范生性别结构图.....	3
图 5 师范生院系分布图.....	4
图 6 不同学历师范生就业率对比图.....	6
图 7 不同性别师范生就业率对比图.....	7
图 8 不同院系师范生就业率对比图.....	7
图 9 师范生就业方式分布图	8
图 10 非师范生学历结构图	10
图 11 非师范生生源地分布图.....	11
图 12 非师范生性别结构图	12
图 13 不同性别非师范生就业率对比图	18
图 14 毕业生对当前工作满意情况.....	26
图 15 毕业生对当前工作不满意原因	26
图 16 毕业生目前专业对口情况.....	27
图 17 毕业生实际薪资情况	27
图 18 毕业生意向工作地区分布图.....	28
图 19 毕业生意向单位性质分布图.....	28
图 20 毕业生意向就业行业分布图.....	29
图 21 毕业生对母校教育教学满意度	30
图 22 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	30

图 23 学校为在校生提供的就业服务内容	31
图 24 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	31
图 25 毕业生对母校提供的服务满意度	32
图 26 母校当前创业教育的开展情况.....	32
图 27 毕业生对母校创业教育的满意度	33
图 28 毕业生意向就业去向	33
图 29 毕业生希望获得的求职服务	34
图 30 毕业生认为最有效的求职途径.....	34
图 31 毕业生希望获得的创业服务	35
图 32 毕业生获取创业知识的来源调查情况	35
图 33 毕业生创业困难的主要原因	36
图 34 毕业生需求地区分布	36
图 35 毕业生需求行业分布	37
图 36 毕业生需求单位性质分布	37
图 37 毕业生就业地区流向图	39
图 38 毕业生就业行业流向图	40
图 39 毕业生就业单位性质流向图.....	40
图 40 近五年学校毕业生总量变化趋势	41
图 41 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势.....	41
图 42 近五年毕业生总体就业率变化趋势	46
表 1 毕业生就业方式统计表.....	2
表 2 师范生分学科门类统计表	4

表 3 师范生分专业统计表.....	4
表 4 师范生生源地统计表	5
表 5 师范生就业率分学科门类统计表.....	7
表 6 师范生就业率分专业统计表.....	8
表 7 研究生分学科统计表（非师范生）	10
表 8 本科生分学科统计表（非师范生）	11
表 9 专科生分专业大类统计表（非师范生）	11
表 10 非师范生就业率分学历统计表	12
表 11 研究生各专业就业率统计表（非师范生）	13
表 12 本科生各专业就业率统计表（非师范生）	14
表 13 专科生各专业就业率统计表（非师范生）	17
表 14 非师范生就业率分院系统统计表	17
表 15 非师范生就业方式统计表.....	19
表 16 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	19
表 17 优秀毕业生就业情况（非师范生）	20
表 18 少数民族毕业生就业情况（非师范生）	21
表 19 重点招聘单位列表	38
表 20 近五年各专业毕业生生源变化趋势	42
表 21 近五年毕业生各专业就业率汇总表	46

附录 2：学科专业分类说明

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
	0717 系统科学类	
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0813 海洋工程类	0814 轻工纺织食品类
	0815 航空航天类	0816 军事装备类
	0817 工程力学类	0818 生物工程类
	0819 农业工程类	0820 林业工程类
	0821 公安技术类	
09 农学	0901 植物生产类	0902 草业科学类
	0903 森林资源类	0904 环境生态类
	0905 动物生产类	0906 动物医学类
	0907 水产类	
10 医学	1001 基础医学类	1002 预防医学类
	1003 临床医学与医学技术类	1004 口腔医学类
	1005 中医学类	1006 法医学类
	1007 护理学类	1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类	1102 工商管理类
	1103 公共管理类	1104 农业经济管理类
	1105 图书档案学类	
12 军事学	1213 兵种指挥类	1214 航空航天指挥类
	1215 信息作战指挥类	1216 保障指挥类
	1217 武警指挥类	

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类	5102 林业技术类
	5103 畜牧兽医类	5104 水产养殖类
	5105 农林管理类	
52 交通运输大类	5201 公路运输类	5202 铁道运输类
	5203 城市轨道交通类	5204 水上运输类
	5205 民航运输类	5206 港口运输类
	5207 管道运输类	
53 生化与药品大类	5301 生物技术类	5302 化工技术类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
	5303 制药技术类	5304 食品药品管理类
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类	6602 教育类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
	6603 体育类	
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。