



泰山医学院



# 就业质量分析报告

2015 年度



# 学院简介

泰山医学院源于 1891 年创办的华美医院医校，1903 年在华美医院医校基础上组建共合医道学堂，即后来的齐鲁大学医学院，1952 年齐鲁大学医学院与创办于 1932 的山东医学院合并组建新的山东医学院（校址在济南）。1970 年山东医学院与山东中医学院合并为山东医学院，搬迁至泰安市新泰县楼德镇（济南设留守处），1974 年建立山东医学院楼德分院，1979 年山东医学院楼德分院迁至泰安市区，改名为山东医学院泰安分院，1981 年经国务院批准，山东医学院泰安分院更名为泰山医学院。

2006 年 11 月，学校顺利通过教育部首轮本科教学工作水平评估，并取得优异成绩。学校现在是教育部、卫生部（现卫计委）首批卓越医生教育培养计划项目试点高校，山东应用型特色名校立项建设单位，国家教育部、卫计委首批临床医学硕士专业学位研究生培养模式改革试点高校，临床医学本科专业为教育部首批本科专业综合改革试点项目。

学校现占地 3000 余亩，校舍建筑面积 80 万平方米，固定资产 14.1 亿元，教学科研设备总值 2.2 亿元，各类图书资料 270 万册；学校现有在职教职工 1500 余人，其中专任教师 1100 余人；专任教师中副高级以上职称 447 人，具有博士学位的 245 人，具有硕士以上学位的 723 人。学校现有全国优秀教师 7 人，山东省优秀教师 3 人，山东省教学名师 8 人；有享受国务院政府特殊津贴专家 16 人，山东省有突出贡献的中青年专家 4 人，有泰山学者特聘专家教授 3 人，泰山学者海外特聘专家 2 人，山东省高等学校重点实验室首席专家 4 人，泰安市拔尖人才 2 人，二级教授 8 人。有 15 名院士被学校聘为学校兼职教授。

学校设有 17 个教学院部，开设临床医学、医学影像学、护理学、药学、中药学、制药工程、医学检验技术、预防医学、卫生检验与检疫等 40 个本科专业。其中，国家级特色专业 4 个，省级特色专业 8 个，山东省卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个。建设有 43 门省级精品课程、2 门省级双语教学示范课程、2 个山东省省级实验教学示范中心；“临床医学本科专业‘5+3’人才培养模式创新实验区”为省级人才培养模式创新实验区。有 4 个一级学科硕士授权点，36 个学术型硕士学位授权点，22 个专业型硕士学位授权点。有直属附院 1 所，非直属附属医院 13 所，其他

各类实践教学基地 250 余家。现有全日制普通本专科在校生 23000 余人，硕士研究生 600 余人；外国留学生 800 余人，来自亚洲、非洲、美洲等 11 个国家和地区。

药理学、影像医学与核医学、病原生物学是山东省“十二五”省级重点学科，其中药理学是省级特色重点学科；影像医学、老年病科、癫痫诊疗中心、药物化学是山东省医药卫生重点学科；脑微循环实验室、动脉粥样硬化实验室是山东省“十二五”高校重点实验室；细胞免疫学实验室、流行病学实验室是山东省医药卫生重点实验室；中药生物技术实验室为山东省中医药管理局重点科研实验室；病理学与病理生理学和神经病学是山东省泰山学者建设岗位。“十二五”以来，学校承担各类科研课题 890 项，其中国家级课题 60 项，省部级课题 123 项，厅局级课题 301 项；获得上级科研奖励 120 项，其中省部级奖励 6 项；发表论文 1090 篇，其中被 SCI、EI 等收录 171 篇；出版著作教材 72 部，获得授权专利 67 项。

成人高等学历教育（函授及夜大学）开设有临床医学、医学影像学、医学检验、口腔医学等本专科专业。本科毕业生参加山东省成人高等教育学士学位外语考试和主干课程考试合格后，授予相关学士学位证书。在职培训包括卫生部批准的卫生行业职业技能培训工程，及医护药工作人员、计划生育工作人员、农村基层卫生工作人员的继续教育培训。

先后与 22 个国家和地区的高校、医院建立比较稳定的学术交流与合作关系。积极开展中外合作、校企合作办学，与英国、韩国等国家知名高校联合培养临床医学、医学影像学、护理学、药学、市场营销专业学生。2010 年被教育部门批准为来华留学生医学本科教育（英语授课）院校，接收留学生来学校学习。2011 年 7 月，国家汉语国际推广领导小组办公室正式批准我校为中国汉语水平考试（HSK）考点。2011 年 7 月成为首批接受山东省外国留学生奖学金的 16 所院校之一。（数据截至 2015 年 4 月）

# 目 录

<b>一、毕业生基本情况 .....</b>	<b>1</b>
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况 .....	3
(四) 毕业生就业方式 .....	7
(五) 毕业生就业流向 .....	8
(六) 特殊群体就业 .....	9
(七) 未就业毕业生状态 .....	11
<b>二、就业工作主要举措 .....</b>	<b>12</b>
(一) 落实主体责任，凝聚工作合力，推动学生就业创业工作全员化.....	12
(二) 加强教育引导与平台建设，实现职业生涯规划及就业创业指导全程化.....	12
(三) 多措并举，强化就业指导效果，提升学生就业能力.....	13
(四) 整合新媒体资源优势，强化学生需求导向，推进就业信息化建设.....	14
(五) 继续完善校内招聘会的组织工作，为用人单位和毕业生搭建双向选择平台	15
(六) 建立健全实习就业联动机制，实施海外就业项目 .....	16
(七) 引导和鼓励毕业生到基层就业和应征入伍 .....	17
(八) 大力推进创新创业教育工作，促进大学生自主创业.....	17
(九) 重点帮扶特困家庭毕业生实现就业.....	18
<b>三、就业相关分析 .....</b>	<b>19</b>
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析 .....	19

(二) 毕业生对母校的满意度分析.....	21
(三) 毕业生就业创业意向分析.....	24
(四) 毕业生就业市场分析.....	27
(五) 重点招聘单位.....	29
<b>四、发展趋势.....</b>	<b>31</b>
(一) 近五年毕业生规模.....	31
(二) 近五年毕业生总体就业率.....	34
<b>五、就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>38</b>
(一) 以社会需求为导向，合理制定招生计划。.....	38
(二) 深化教学改革，有效整合全校教育资源。.....	38
(三) 提升就业指导队伍水平，把就业服务贯穿毕业生就业的全过程。.....	39
<b>附录 1：图表目录.....</b>	<b>40</b>
<b>附录 2：学科专业目录.....</b>	<b>42</b>
<b>关于本报告.....</b>	<b>46</b>

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 5688 人，来自全国 23 个省市自治区，分为硕士、本科和专科 3 个学历层次。

## （二）毕业生结构

### 1、学历结构

按学历层次统计，研究生 207 人，本科生 4440 人，专科生 1041 人，分别占全校毕业生总数的 3.64%、78.06%和 18.30%。

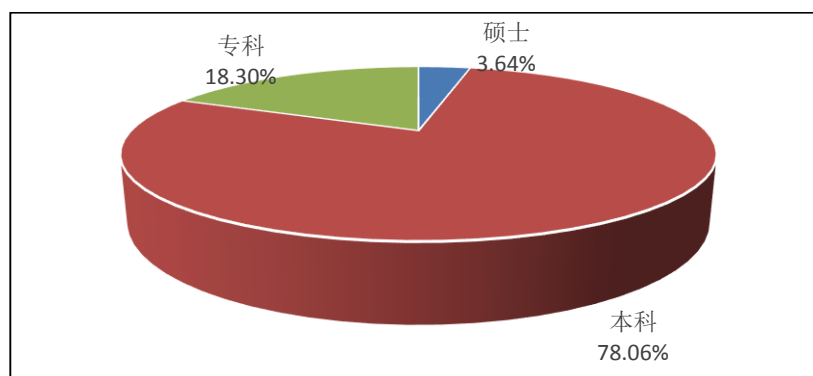


图 1 毕业生学历结构

### 2、学科专业结构

本校毕业生学科专业分类情况，研究生共分布于 30 个专业，涉及 2 个学科门类；本科生共 32 个专业，涉及 7 个学科门类；专科生共 15 个专业，涉及 8 个专业大类。

表 1 研究生学科分布

序号	学科门类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	医学	206	99.52
2	理学	1	0.48

说明：所占比例，指该学科门类毕业生数量/学校同学历毕业生数量

表 2 本科生学科分布

序号	学科门类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	医学	2867	64.57

序号	学科门类	生源人数（人）	所占比例（%）
2	管理学	593	13.36
3	工学	455	10.25
4	理学	267	6.01
5	文学	119	2.68
6	教育学	87	1.96
7	法学	52	1.17

说明：所占比例=该学科门类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

表 3 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	医药卫生大类	606	58.21
2	生化与药品大类	214	20.56
3	艺术设计传媒大类	62	5.96
4	财经大类	36	3.46
5	文化教育大类	35	3.36
6	电子信息大类	30	2.88
7	轻纺食品大类	29	2.79
8	旅游大类	29	2.78

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

### 3、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 88.99%，外省生源占 11.01%。省内生源主要来自于临沂、泰安、聊城等地；外省生源主要来自于河南、吉林、江苏、河北、天津等省（自治区、直辖市）。

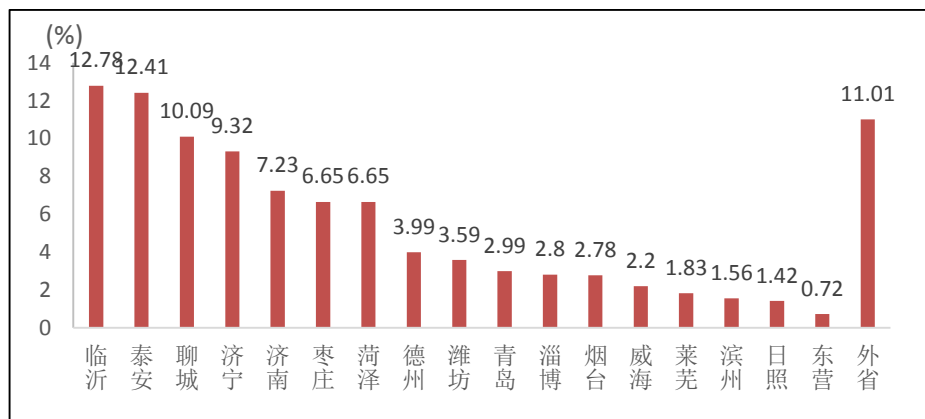


图 2 毕业生生源地分布表



#### 4、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 1882 人，所占比例 33.09%，女生 3806 人，所占比例 66.91%。

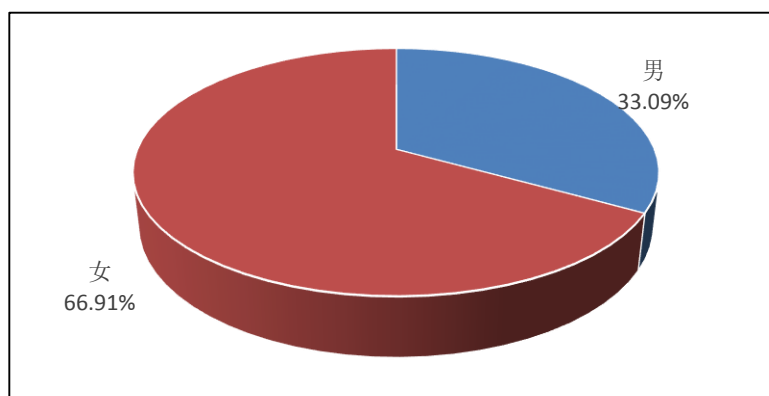


图 3 毕业生分性别统计图

#### 5、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 5622 人，占 98.84%；少数民族 66 人，占 1.16%。

### （三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 5124 人实现了就业，总体就业率 90.08%。

#### 1、按学历统计

从学历角度分析，研究生就业率为 96.14%，本科生就业率为 90.47%，专科生就业率为 87.22%。

表 4 不同学历毕业生就业情况

学历	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
硕士	207	199	96.14
本科	4440	4017	90.47
专科	1041	908	87.22

#### 2、按专业统计

硕士研究生共分布于 30 个专业，各专业就业情况如下表所示。

表 5 硕士学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	神经生物学	1	1	100.00

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
2	人体解剖与组织胚胎学	2	2	100.00
3	药理学	4	4	100.00
4	病原生物学	3	3	100.00
5	病理学与病理生理学	5	5	100.00
6	法医学	1	1	100.00
7	全科医学	2	2	100.00
8	生药学	1	1	100.00
9	老年医学	2	2	100.00
10	药剂学	1	1	100.00
11	精神病与精神卫生学	2	2	100.00
12	皮肤病与性病学	3	3	100.00
13	影像医学与核医学	33	33	100.00
14	药物分析学	1	1	100.00
15	护理学	5	5	100.00
16	流行病学与卫生统计学	2	2	100.00
17	妇产科学	10	10	100.00
18	眼科学	1	1	100.00
19	耳鼻咽喉科学	2	2	100.00
20	肿瘤学	11	11	100.00
21	康复医学与理疗学	1	1	100.00
22	运动医学	4	4	100.00
23	麻醉学	5	5	100.00
24	急诊医学	2	2	100.00
25	内科学	34	33	97.06
26	外科学	41	38	92.68
27	神经病学	11	10	90.91
28	儿科学	9	8	88.89
29	临床检验诊断学	6	5	83.33
30	免疫学	2	1	50.00

本科生共分布于 32 个专业，各专业就业情况如下表所示。

表 6 本科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	应用物理学	55	54	98.18
2	高分子材料与工程	51	49	96.08
3	药学	99	95	95.96
4	预防医学	93	88	94.62
5	临床医学与英语	215	203	94.42
6	卫生检验	89	84	94.38
7	环境工程	50	47	94.00
8	化学工程与工艺	82	77	93.90
9	护理学	437	408	93.36
10	药学 (临床药学方向)	44	41	93.18
11	口腔医学	99	92	92.93
12	俄语	28	26	92.86
13	信息管理与信息系统	97	90	92.78
14	医学影像学	362	332	91.71
15	公共事业管理	77	70	90.91
16	临床医学	1224	1112	90.85
17	社会工作	52	47	90.38
18	计算机科学与技术	40	36	90.00
19	医学检验	149	134	89.93
20	电子信息科学与技术	48	43	89.58
21	人力资源管理	95	85	89.47
22	生物技术	78	69	88.46
23	制药工程	103	91	88.35
24	旅游管理	92	81	88.04
25	市场营销	174	153	87.93
26	生物工程	43	37	86.05
27	英语	91	77	84.62
28	应用化学	86	72	83.72
29	生物医学工程	86	72	83.72

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
30	中药学	56	46	82.14
31	劳动与社会保障	58	46	79.31
32	运动人体科学	87	60	68.97

专科生共分布于 15 个专业，各专业就业情况如下表所示。

表 7 专科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	市场营销	36	35	97.22
2	服装设计与加工	29	28	96.55
3	临床医学	96	90	93.75
4	生物技术及应用	63	59	93.65
5	医学影像技术	102	95	93.14
6	旅游管理	29	27	93.10
7	化学制药技术	86	80	93.02
8	应用英语	35	32	91.43
9	应用化工技术	65	59	90.77
10	计算机应用技术	30	27	90.00
11	医学检验技术	49	44	89.80
12	护理	244	216	88.52
13	药学	43	38	88.37
14	康复治疗技术	72	57	79.17
15	应用艺术设计	62	21	33.87

### 3、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 16 个院系，截至报告期，各学院的就业情况如下。

表 8 不同学院就业率情况统计

序号	学院名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业比例(%)
1	研究生部	207	199	96.14
2	口腔医学院	99	92	92.93
3	公共卫生学院	380	350	92.11
4	基础医学院	1335	1224	91.69

序号	学院名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业比例 (%)
5	护理学院	681	624	91.63
6	放射学院	525	481	91.62
7	信息工程学院	185	169	91.35
8	化工学院	334	304	91.02
9	药学院	431	391	90.72
10	人口与计划生育学院	200	181	90.50
11	济医影像	80	72	90.00
12	生物科学学院	184	165	89.67
13	管理学院	492	436	88.62
14	外国语学院	275	243	88.36
15	运动医学与康复学院	87	60	68.97
16	特殊教育中专	193	133	68.91

#### 4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 90.51%，男生就业率 89.21%，男生就业率低于女生 1.3 个百分点。

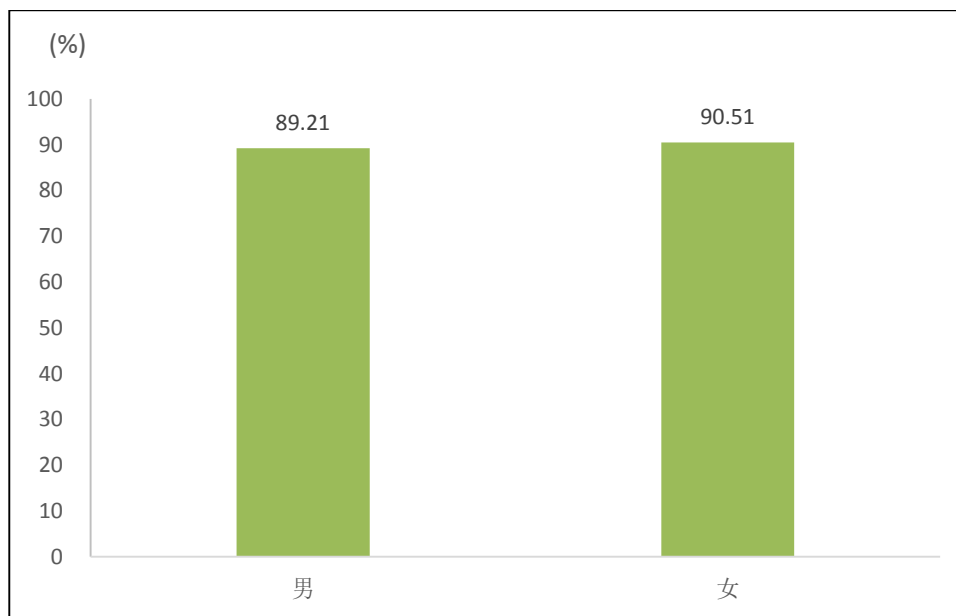


图 4 毕业生按性别就业率统计图

### (四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015

届毕业生就业方式如下。

表 9 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	1879	33.03
2	升学	1473	25.90
3	协议就业	701	12.32
4	个体经营	38	0.67
5	应征入伍	18	0.32
6	非派遣省外签约	16	0.28
7	自主创业	13	0.23
8	基层项目	12	0.21
9	出国	10	0.18
10	科研助理	3	0.05
11	公益性岗位	1	0.02
12	灵活就业和其他方式就业	960	16.87
13	待就业	564	9.92

## （五）毕业生就业流向

### 1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以济南市为主，占省内就业毕业生总人数的 22.59%，其次是青岛、济宁、烟台、泰安等市，分别占省内就业毕业生总人数的 15.67%、9.43%、7.03%、6.94%。

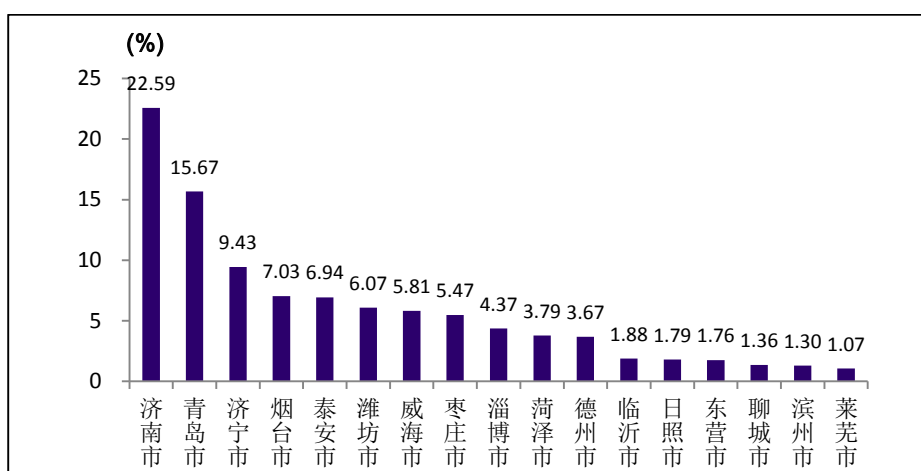


图 5 毕业生就业地区流向图

## 2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 7.63%，非国有企业占 46.07%，党政机关占 4.57%，事业单位占 37.33%，其他性质单位占 4.40%。

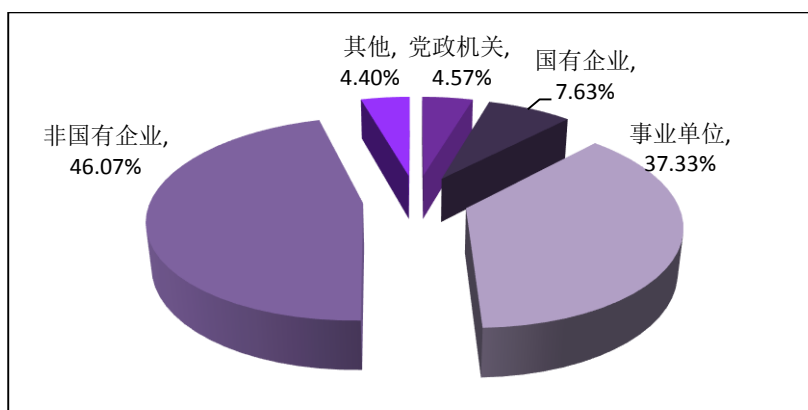


图 6 毕业生就业单位性质流向图

## (六) 特殊群体就业

### 1、特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 279 人，截至报告期共有 253 人实现了就业，就业率为 90.68，比全校总体就业率高 0.6 个百分点。

表 10 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	93	33.33
2	升学	78	27.96
3	协议就业	33	11.83
4	个体经营	1	0.36
5	基层项目	1	0.36
6	科研助理	1	0.36
7	应征入伍	1	0.36
8	自主创业	1	0.36
9	灵活就业和其他方式就业	44	15.77
10	待就业	26	9.31

## 2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 283 人，截至报告期共 261 人就业，就业率为 92.23%，比全校总体就业率高 2.15 个百分点。

表 11 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	升学	108	38.16
2	劳动合同就业	81	28.62
3	协议就业	31	10.95
4	出国	1	0.35
5	基层项目	1	0.35
6	科研助理	1	0.35
7	应征入伍	1	0.35
8	自主创业	1	0.35
9	灵活就业和其他方式就业	36	12.73
10	待就业	22	7.79

## 3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 66 人，57 人实现就业，就业率为 86.36%，比全校总体就业率低 3.72 个百分点。



表 12 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	16	24.24
2	升学	10	15.15
3	协议就业	10	15.15
4	基层项目	1	1.52
5	灵活就业和其他方式就业	20	30.30
6	待就业	9	13.64

### （七）未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 564 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，401 名毕业生正在求职，32 名毕业生正在参加就业见习，24 名毕业生正在进行各类职业培训，61 名毕业生自愿暂时不就业，另有 46 名毕业生因其他原因不就业。

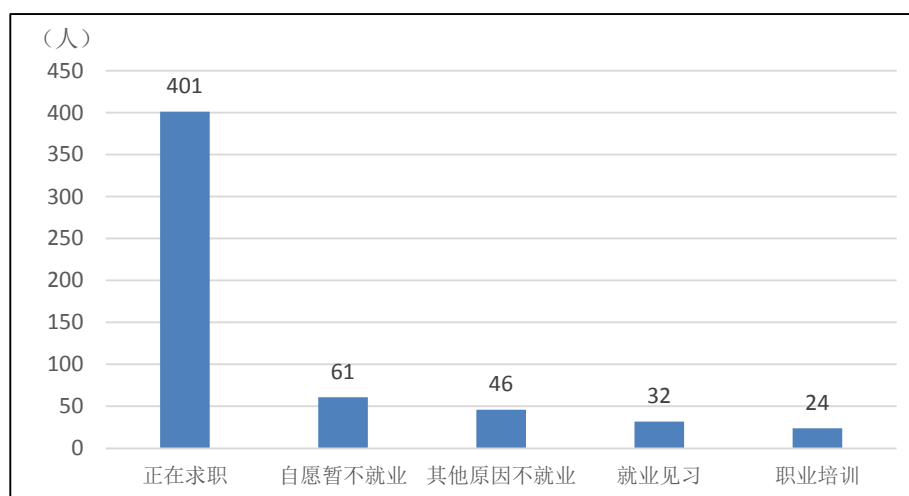


图 7 未就业毕业生状态

## 二、就业工作主要举措

2015 年我校共有 5688 名毕业生，其中，硕士毕业生 207 名，本科毕业生 4440 名，专科毕业生 1041 名。学校非常重视毕业生就业工作，通过一系列的政策措施促进毕业生就业，初次就业率总体达到 87.48%。具体做法：

### **（一）落实主体责任，凝聚工作合力，推动学生就业创业工作全员化**

学校高度重视毕业生就业工作，实施“一把手工程”，校长总体统筹全校学生就业工作，各学院院长总体负责本学院学生就业相关工作，学校大学生就业指导中心负责全校毕业生的就业指导工作，开展职业生涯规划、就业创业指导服务以及毕业生手续办理等工作，各学院毕业班辅导员、职业指导师等具体负责落实各项工作。实现了“领导牵头，共同参与”的就业创业工作全员化格局，有效调动各类资源促进毕业生就业创业工作。

我校年初召开 2015 年毕业生就业创业工作会议，校长讲话并对 2015 年的就业创业工作进行了部署。学校就业主管部门根据工作实际和学生需要，积极联合相关职能部门，有针对性地开展就业指导服务工作：举办专门的讲座和报告，向学生宣传就业政策、法律法规及相关安全注意事项；充分发挥“本科生导师”的职能，把就业指导服务对象具体到个人；邀请创业有成的校友回母校作报告，鼓励师弟师妹奋发成才、实现梦想；利用专业实习机会，了解用人单位需求，讨论后根据实际相应调整专业课程设置；多部门协作，确保毕业生安全、文明、有序离校。

就业工作全员化，广泛动员了各方力量，汇集了不同的招聘资源，调动了各方工作积极性，有力推进了毕业生就业创业工作。

### **（二）加强教育引导与平台建设，实现职业生涯规划及就业创业指导全程化**

1、加强就业指导课程建设，实现从学生入校到毕业的全程化指导。进一步深化

以课堂教学为主体，专题讲座和报告为重要补充的《大学生职业生涯规划》、《大学生创业教育》、《大学生就业指导》三位一体的职业发展教育教学改革，逐步提升三门课程的教育教学水平，在现有课堂教学的基础上，积极聘请公司、企业具有实践经验的专家授课，提高就业指导课的针对性和有效性。

**2、强化学校和院部两级就业服务机构和队伍建设。**切实加大投入，确保了“机构、人员、经费、场地”四到位，积极开展就业指导教师培训，提高教学水平和指导服务能力，建成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化就业指导教师队伍。

按照学校领导提出的就业工作人员专业化、职业化、专家化的要求，立足我校实际，大力加强对辅导员、班主任等一线就业工作人员的职业化培训。目前，我校就业工作一线人员已全部取得国家职业指导师资格证书或心理咨询师职业资格证书，学校也不定期组织就业工作专题培训，形成以学校就业工作专题培训为主体，省级就业工作培训、轮训、研修为重要补充的培训格局，就业工作科学化水平明显提高，基本实现了就业工作一线人员持证上岗服务。

**3、指导学生社团，开展生涯自我教育。**指导学生开展丰富多彩的文化活动，如“简历制作大赛”、“模拟面试大赛”、“就业活动月”、“创业大赛”，为学生规划生涯、了解就业创业、顺利就业助一臂之力。

通过课堂教学、论坛报告、团体辅导、各类竞赛等多种形式，学校稳步构建了从新生入学教育到毕业就业教育的全程指导体系，分阶段指导学生完成职业规划：低年级学生通过职业测评和职业生涯规划明确专业要求、学习计划及求职意向；高年级逐步提升专业技能、职业素质和社会适应能力，并在此过程中转变就业观念，培养创业创新精神；对毕业年级加大宣传就业政策力度、帮助毕业生调整就业心态、强化学习求职技能和面试技巧，树立到基层、到西部就业的理念，不断提升就业综合竞争力。

### **（三）多措并举，强化就业指导效果，提升学生就业能力**

**1、以专业技能大赛为契机，努力提升毕业生就业核心竞争力。**毕业生的成功就业最终会落实到其专业技能水平，基于此，学校从不同专业实际出发，通过各种形

式的技能大赛，磨练和提升毕业生专业技能，为其成功就业奠定坚实基础。临床技能大赛、护理技能大赛、化学实验技能大赛、生物实验技能大赛、口腔医学技能大赛、药学技能大赛、医学影像技能大赛、运动康复技能大赛、公共卫生检验技能大赛、旅游服务技能大赛等都吸引了大量学生参加，涵盖我校所有专业，强化了学生的专业实践能力，达到了预期效果，在学校大赛的基础上参加山东省、国家的技能大赛，并取得了优异的成绩，既锻炼了学生的能力，提高了学校的知名度。

2、以形式多样的就业指导活动为载体，强化就业指导教育效果。作为对职业生涯规划 and 就业指导课堂教学的有力补充，学校开展一系列形式多样的就业指导活动。组织“就业指导活动月”系列活动，邀请多位企业人力资源主管、知名就业指导专家、优秀校友等到校进行专题讲座，如邀请世茂集团执行董事廖鲁江先生为学生做“新常态经济下的创新与创业之道”等活动，这些活动都大大拓展了学生的视野，为就业指导课堂教学起到很好的补充。

3、以教育教学模式创新为突破，大力推动毕业生就业。为更好的使教育教学模式与毕业生就业实际相适应，在保证教育教学质量的同时，更好的促进毕业生就业，学校进行一系列有益的探索和尝试。信息工程学院和生命科学学院实施“3+1”专业培养模式，全面加强与合作企业的深度合作，努力实现人才培养与人才使用的“零距离”接触；护理专业的海外交流项目取得可喜进展；管理学院组建市场营销人才培养模式创新实验区，促进人才培养模式由“代理制”向“亲验制”的转变，努力提升营销人才培养质量；外国语学院旅游管理专业分阶段见实习等教学改革尝试，取得良好的成效，这一系列教育模式的创新提升了毕业生的就业能力，使教育教学进一步贴近了社会需求，极大的推动了毕业生就业。

#### **（四）整合新媒体资源优势，强化学生需求导向，推进就业信息化**

##### **建设**

学校根据毕业生交往模式的变化，逐步加强了就业信息化平台建设，更新了泰山医学就业信息网，建立微信平台，与山东高校毕业生就业信息网、全国大学生就业公共服务立体化平台等实现了互动链接，大大丰富了网络信息资源，及时公布就业政策，发布招聘信息，第一时间让学生获知相关信息。学生在就业信息网上既能

及时获知招聘信息，也能了解国家和省发布的最新就业政策，还能通过求职指南查询就业相关流程和常见问题处理办法，有效满足同学们各种求职需求。各学院也充分利用 qq、博客、微博、飞信等社交媒体，把相关通知及时传达给同学，确保各项工作准确及时开展。多种媒体方式的运用，为同学们提供了即时化服务，加强了与学生的互动沟通。2014 年 9 月至今，就业信息网累计发布单位招聘信息 1200 余条，发布各类就业通知及面试信息 240 余条，成为毕业生获取就业信息的首选通道，在毕业生与用人单位间搭建起方便、快捷、覆盖面广、资源丰富的信息平台。此外，学校启用了大学生就业一站式服务系统和“小职了”就业信息平台，用学生喜闻乐见的方式发送就业信息，并对学生在就业过程中遇到的各类问题进行答疑释惑。

## **（五）继续完善校内招聘会的组织工作，为用人单位和毕业生搭建**

### **双向选择平台**

学校继续完善以春季大型招聘会为主导，以稳定的就业基地为依托，以常态化的企业校园专场洽谈会为实现平台的不间断的校园招聘体系，为毕业生顺利成功就业提供最大便利。3 月 27 日，我校成功举办 2015 届毕业生供需双选会，共来自全国 18 个省市区的 443 家用人单位参加了本届双选会，比 2014 年增加 40 多家，其中医院 222 家，医药企业 108 家，其他企事业单位 113 家。一次性为毕业生提供有效就业岗位 18058 个，其中研究生岗位 1800 个，供需比超过 9: 1；本科岗位 9725 个，去除升学考研因素，岗位供需比超过 3: 1；专科岗位数量达到 7228 个，供需比超过了 7:1。与往年相比，本届双选会呈现出以下六个特点：

一是发挥学校专业优势，主动服务国家社会发展战略。学校目前拥有医学及相关专业 40 多个，是目前鲁中地区最大的医学、医药、医工、医化人才培养基地。为做好今年的毕业生工作，学校主动瞄准国家的京津冀一体化、环渤海经济区和长三角经济区发展、中原经济带及山东的“两区一圈一带”发展战略，适应上述地区经济社会发展人才需求，巩固传统医学专业就业市场、开拓医学边缘专业就业市场、带动新兴专业就业市场，将社会需求与学生求职意愿做到准确对接，提高就业效率。

二是本次双选会参会的单位规模不断扩大，招聘岗位持续增加。随着我国经济进入新常态，各企业也在进一步转型升级，对高层次人才的需求量不断增加。大量

的招聘计划投放我校充分体现了用人单位对我校人才培养质量和毕业生素质的认可。

三是各级医院和医疗机构的需求明显上升。参会的医院多是二级甲等及三级医院，随着人们对高质量健康保健和医疗服务需求的不断上升，医疗卫生相关行业迎来行业发展的重大机遇，各级别医院及医疗机构都在不断扩大经营服务规模，对医学类毕业生的需求也相应大增，促进我校医学生类毕业生就业。

四是用人单位对毕业生学历要求逐年提高。今年用人单位对于硕士、本科的需求比例较往年大幅较高，对专科的需求则有所降低，体现用人单位对于高层次毕业生学习能力和发展空间的认可，同时也提示专科生要适时调整好就业心态和期望值，以便实现成功就业。

五是毕业生就业区域、领域不断扩大。本次双选会既有来自新疆、四川、重庆等中西部地区的单位，也有来自广东、福建、江苏、上海、北京、天津、浙江等东部经济较发达省份的单位，有传统的医疗卫生相关单位，也有互联网、物联网、人力资源等新兴领域的单位，所提供岗位涵盖我校现有全部专业，扩展了我校毕业生择业就业的选择空间。

六是立足泰安，为地方经济发展服务。本次双选会泰安本地就业单位活跃。学校主动与泰安市人社局对接，组织当地人社部门宣讲国家和本地就业创业政策，为本地企事业单位招贤纳士搭建平台，实现校地共赢。

## **（六）建立健全实习就业联动机制，实施海外就业项目**

面对当前严峻形势，学校继续推行“走出去，引进来”工作思路，狠抓对外联系，扩大学校影响，加强毕业生就业基地建设，努力拓展毕业生就业空间。我校护理学院、放射学院积极拓宽省外“实习一就业”联动机制，逐步形成面向经济发达地区的就业平台，为我校毕业生开拓了新的就业思路；药学院与管理学院紧抓我国医药行业快速发展的机遇，跨院系配合，发挥我校药学专业与市场营销相结合的优势，组团出动，促进毕业生就业；外国语学院发挥外语和旅游管理的专业优势，将实习点大都建在了较发达地区的五星级大酒店和知名的旅游公司，一方面开阔了学生的眼界，另一方面也让企业更加了解毕业生，该院的毕业生在实习点就业的人数占到了总实习人数的近80%。

随着全球经济一体化和我国高等教育国际化的深入发展，大学生海外就业成为大学生就业途径的一个新的探索。基于此，学校主动和省人社厅、商务厅等政府部门对接，5月12日，举办大学生海外就业市场及项目推介会，承接他们的教育培训项目，通过宣传培训使毕业生充分了解国内就业压力及海外就业形势，转变观念，拓展就业思路，激发毕业生海外就业热情。通过积极探索与实践，我校先后开展赴日本、菲律宾、德国、俄罗斯等海外培训和就业项目，目前已累计有50名学生实现海外高质量就业，大大开拓了毕业生就业空间，也为我校大学生海外就业工作的开展积累了宝贵经验，进一步推动我校的国际化发展步伐。

### **（七）引导和鼓励毕业生到基层就业和应征入伍**

积极宣传国家和我省的一系列引导和鼓励高校毕业生到基层工作的政策，如“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“农村教师特岗计划”、“选调生”、“新疆公务员考试”和毕业生预征入伍工作，确保将每项政策措施传达给每位毕业生，认真做好政策的解释工作，并利用校报、广播、校园网等宣传载体大力宣传，在校园内营造出了良好的舆论氛围，形成了到基层就业光荣的积极导向。2015年，学校先后2次邀请新疆建设兵团到我校招聘毕业生，并举办西部企业专场招聘会15场，截至6月12日，我校有30多名同学选择到西部就业，有2名同学实现了志愿服务西部愿望，并有10名同学报名参加新疆公务员选拔，100多名同学报名参加选调生考试23名同学进入面试，21名毕业生报名登记征兵入伍。

### **（八）大力推进创新创业教育工作，促进大学生自主创业**

学校积极响应国家“创新引领创业，创业带动就业”的号召，高度重视创新创业教育。我校成立泰山医学院大学生创新创业孵化中心，对自主创业学生在场地租赁、水电使用等方面予以补贴，并安排专人经常性的进行指导，帮助大学生实现创业，目前孵化中心已陆续入驻6家学生成长企业。

此外，学校经常组织举办大学生创业成功典型宣传教育活动，充分发挥典型示范带动作用，组织各学院走访创业毕业生，挖掘树立大学生成功创业典型，广泛宣传，提高大学生的创业意识和能力。

积极实施大学生创新创业训练计划，每年组织开展大学生创新创业训练计划立

项项目申报工作。2014年11月，我校化工学院、信息工程学院、药学院、运动医学与康复学院、基础医学院、管理学院、放射学院、人口与计划生育学院、公共卫生学院申报的36个创新训练项目立项为国家级大学生创新创业训练计划立项项目，我院学生在“创青春”全省大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等各类创业比赛中也取得优异成绩。

## **（九）重点帮扶特困家庭毕业生实现就业**

我校2015届有279名特困家庭毕业生，学校给予高度重视，收集并建立数据库，详细了解他们的实际情况，有针对性地开展就业指导，提供“一对一”的就业服务。各院部开展“一对一”帮扶，优先推荐，提供至少“一次个体咨询、一次技能培训、一次就业补贴”，优先推荐优秀特困生就业，按照专业对口或相近的原则向用人单位优先推荐，帮助他们及早就业。按省人力资源和社会保障厅的安排，认真组织家庭困难毕业生认定工作，并将求职补贴及时发放给家庭经济困难毕业生，为其实现就业提供资金支持。学校还为家庭困难毕业生免费打印就业相关材料、提供上网环境帮其进行网上求职择业及网上签约，并给部分家庭困难毕业生的适度求职交通费补贴，切实让家庭经济困难学生感受到政府、学校的关心和帮助。目前，有253名同学已升学或就业。



### 三、就业相关分析

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 230 份，其中本科生 206 份，专科生 24 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，18.27%的毕业生对当前工作表示“满意”；43.04%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 6.52%。

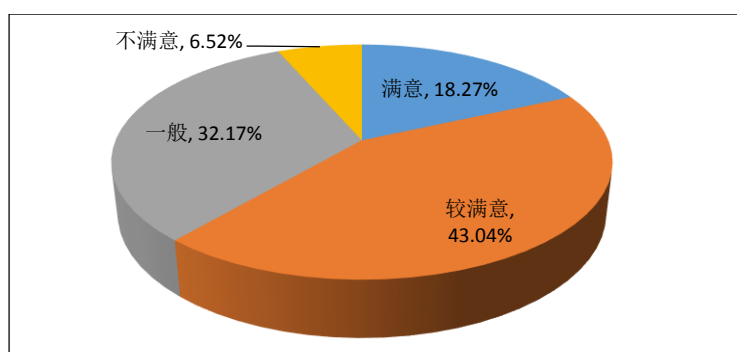


图 8 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例是 26.96%。

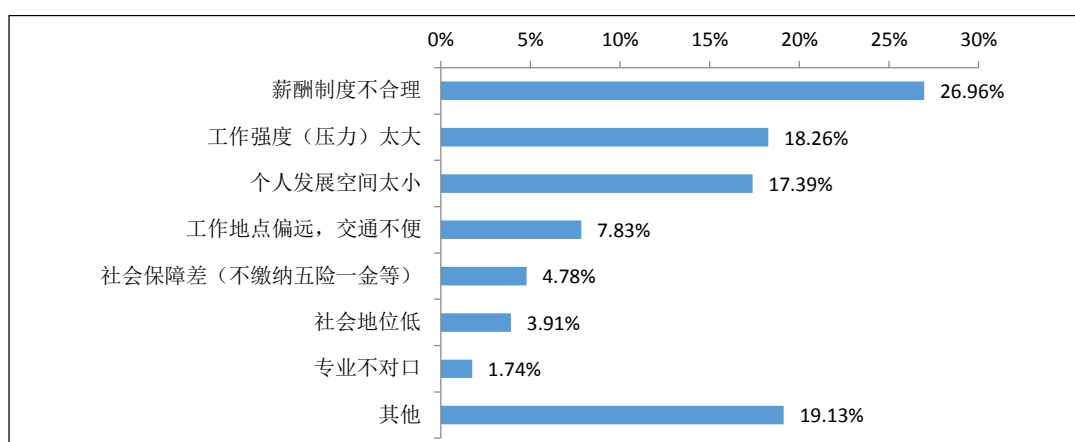


图 9 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 38.26%；“基本对口”的比例为 43.48%；“不对口”的比例为 18.26%。

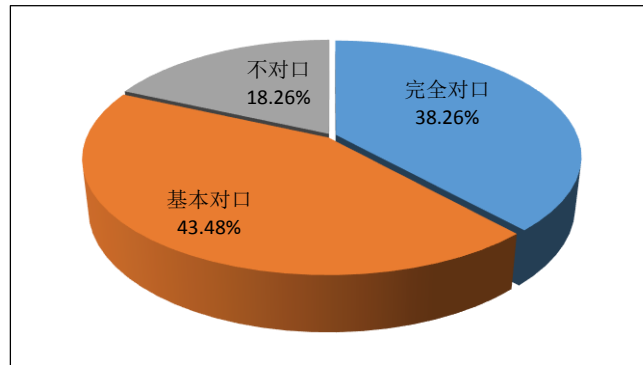


图 10 毕业生目前专业对口情况

## 3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 3202.24 元，其中，本科生平均月收入为 3248.88 元，专科生平均月收入为 2673.99 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-4000 元”；全校毕业生月收入 3000 元以上的比例为 29.57%，本科生月收入 3000 元以上的比例为 31.07%，专科生月收入 2500 元以上的比例为 29.17%。

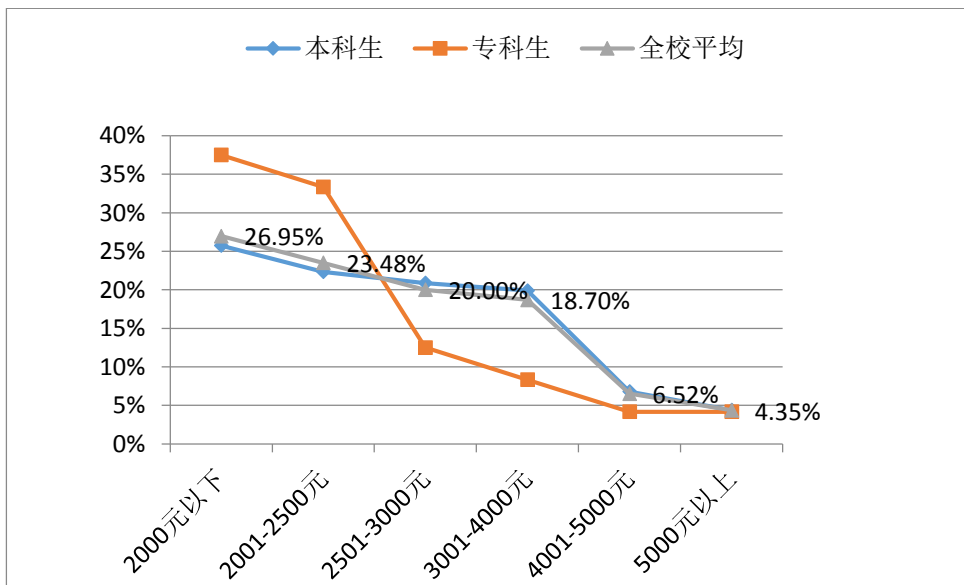


图 11 毕业生实际薪资情况

## （二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 314 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 92.68%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 43.31%；“较满意”的比例为 40.13%；“不满意”的比例为 2.23%。

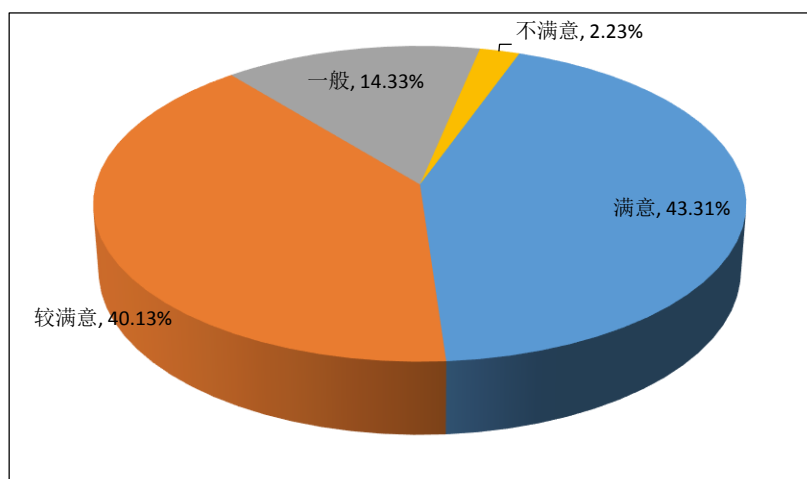


图 12 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创新能力培养”，比例均超过 55%。

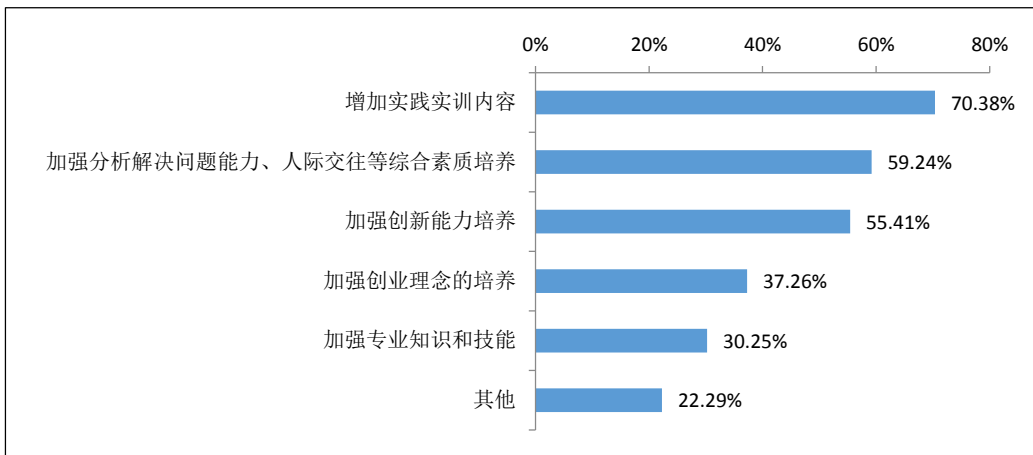


图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节

## 2、毕业生对母校就业服务的满意度

### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 83.12%；另外，“职业生涯规划辅导”、“及时发布和更新招聘信息”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也较高，均超过 41%；“未有过相关服务”的比例为 6.05%。

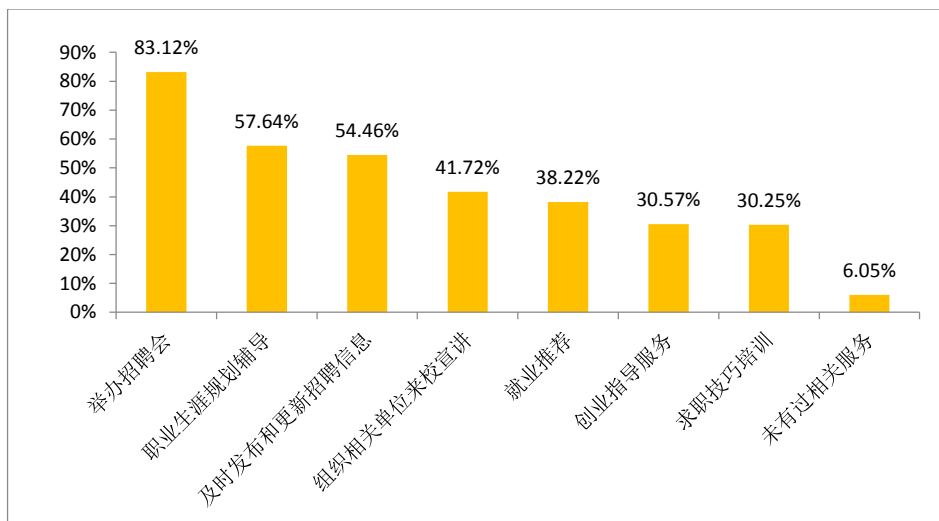


图 14 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“单位招聘信息提供”和“就业推荐”的比例均达到 46%以上。

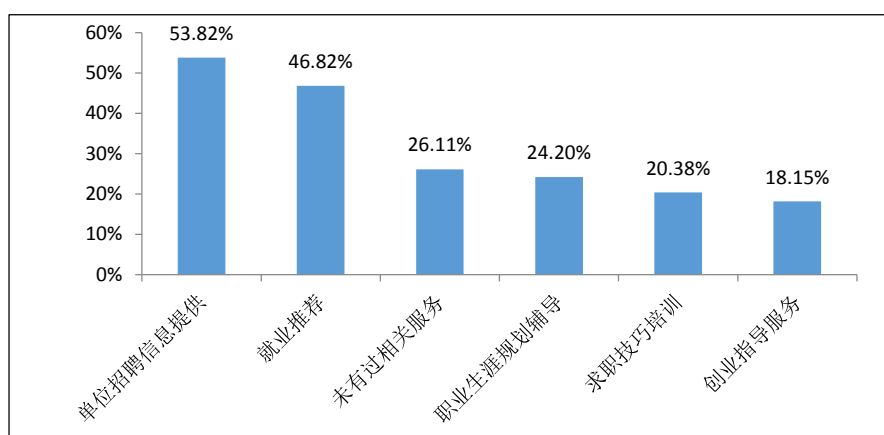


图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生的服务和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

#### (2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 36.94%，“较满意”的比例为 35.35%，“不满意”的比例仅为 2.55%。

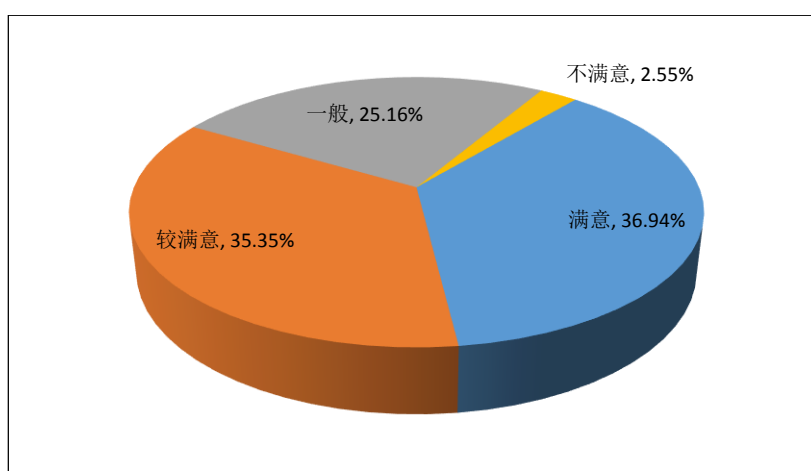


图 16 毕业生对母校提供的服务满意度

### 3、毕业生对创业教育的满意度

#### (1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“开设了创业教育选修课或必修课”方面获得了 55.10%的毕业生认可，另外，在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”、“举办创业大赛”和“设立创业指导机构提供服务”的比例也较高，均超过了 31%。

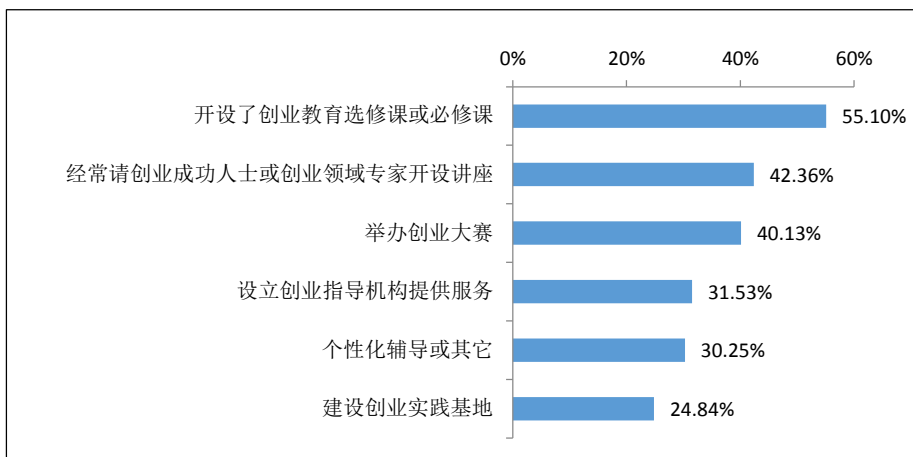


图 17 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 35.67%，“较满意”的比例为 37.58%，“不满意”的比例仅为 4.46%。

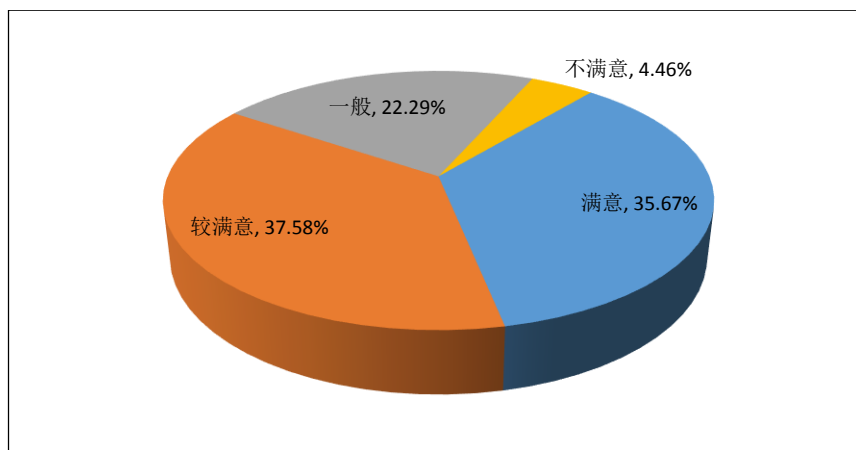


图 18 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 57.01%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

### (三) 毕业生就业创业意向分析

#### 1、意向就业去向分析

调查数据显示，32.60%的毕业生意向“到企业工作”；33.70%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“升学”的比例为 18.23%，意向“创业”和“出国”的比例分别为 5.20%和 3.05%。

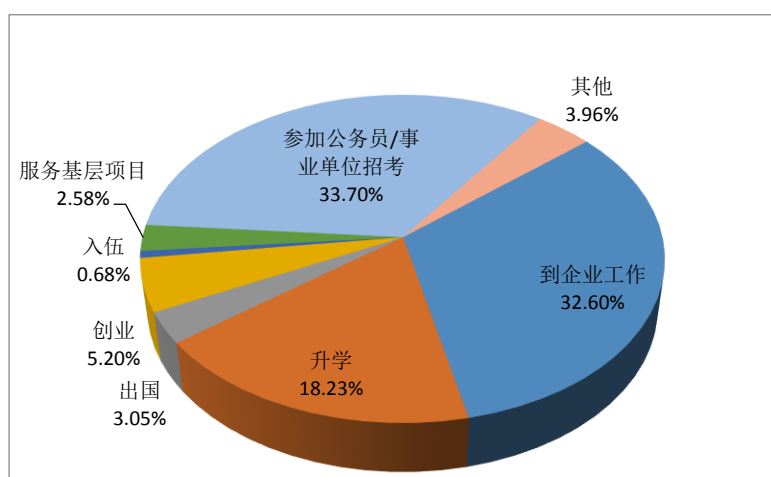


图 19 毕业生意向就业去向调查情况

## 2、意向求职服务分析

### (1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 69.16%和 51.17%；另外，选择“就业政策指导”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过 22%。

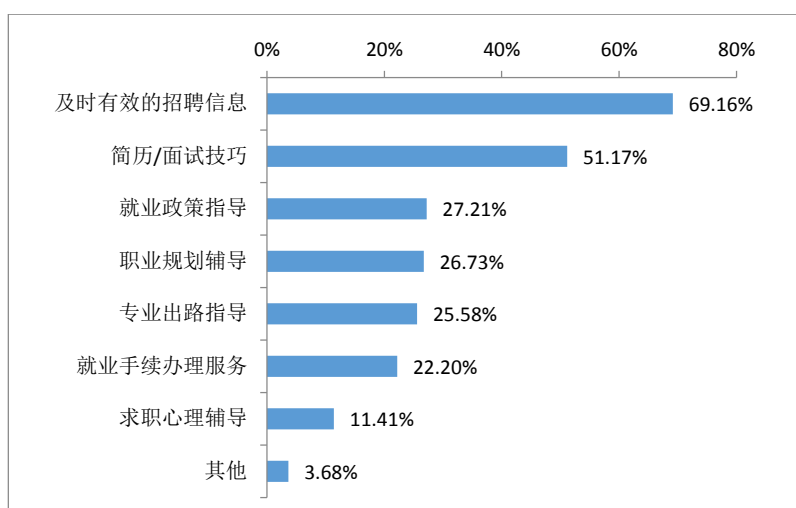


图 20 毕业生希望获得的求职服务

### (2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 33.32%和 21%。

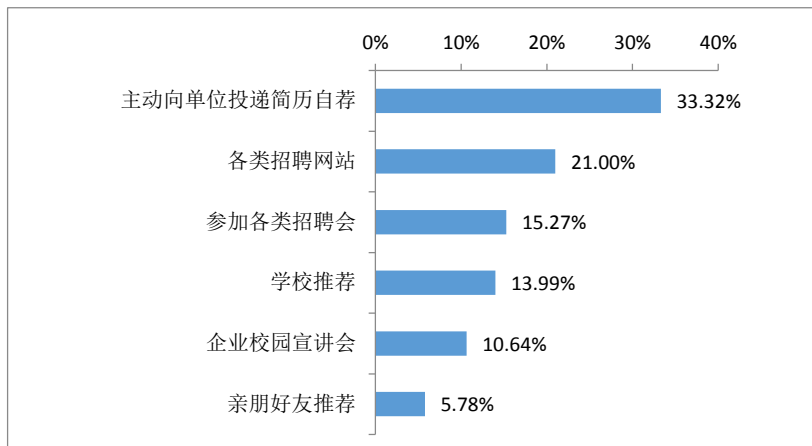


图 21 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

### 3、意向创业服务分析

#### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“人际交流与沟通技巧”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例均超过 43%。

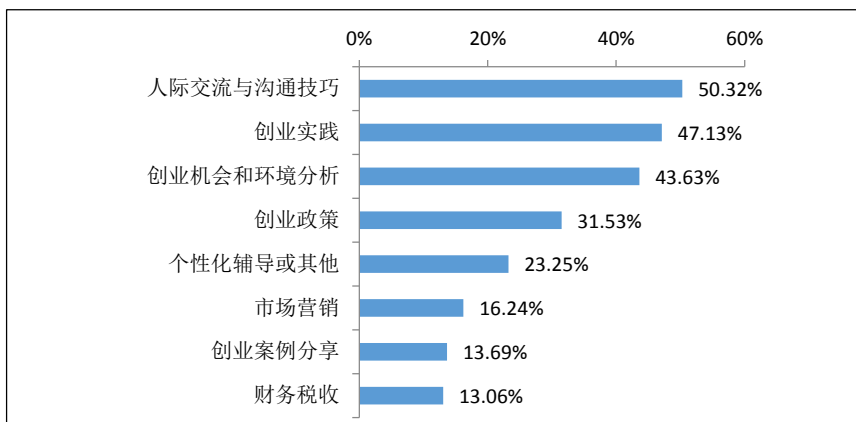


图 22 毕业生希望获得的创业服务调查情况

#### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“同学和朋友”和“媒体和社会宣传”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 40%以上。



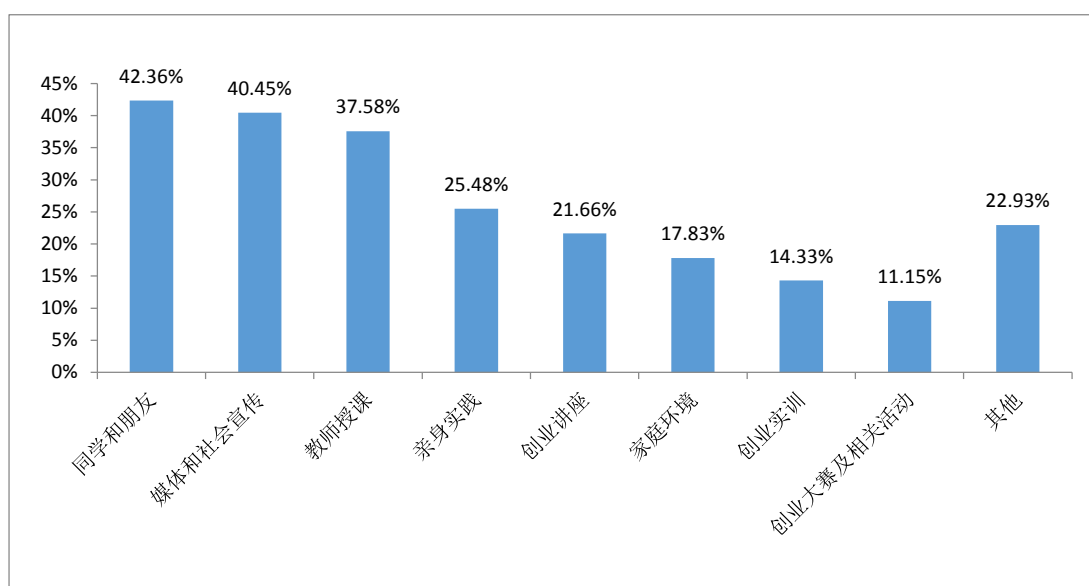


图 23 毕业生获取创业知识的来源调查情况

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”，比例均在 42% 以上。

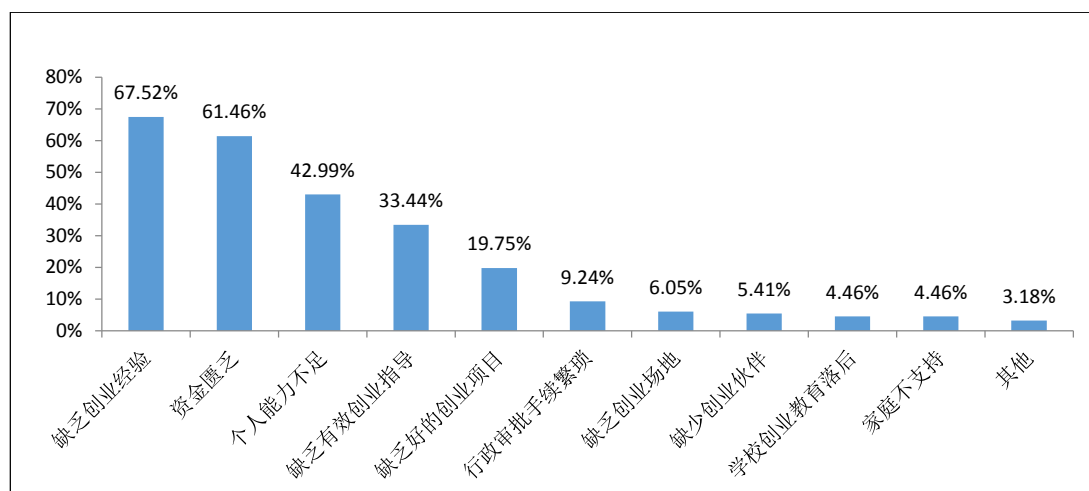


图 24 毕业生创业困难的主要原因调查情况

## (四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 81000 多人，涉及省内外单位共 5500 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

### 1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两地需求量占需求总人数 50%以上。

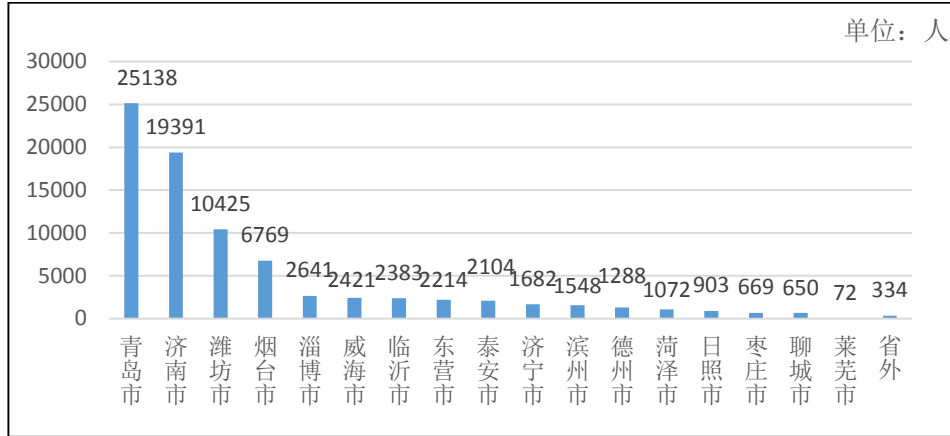


图 25 毕业生需求地区分布

### 2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业、居民服务和其他服务业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

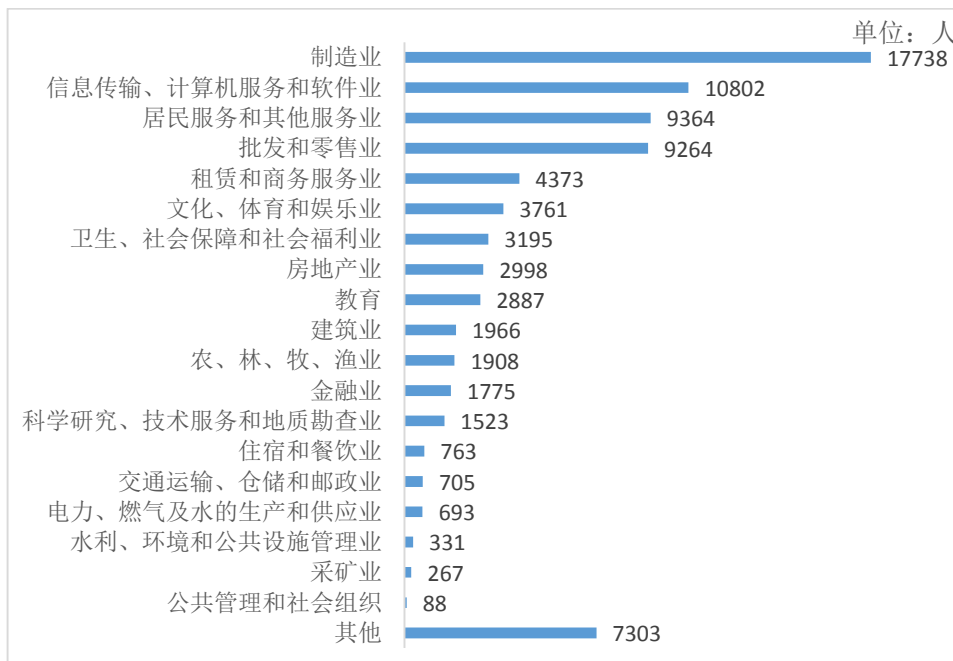


图 26 毕业生需求行业分布

### 3、招聘单位的单位性质分布

2015年,专业要求与本校专业相关的需求信息中,非国有企业需求的人数最多,占到了需求总人数的86.24%,事业单位占8.14%,国有企业占5.17%,党政机关占0.26%,其他单位占0.19%。

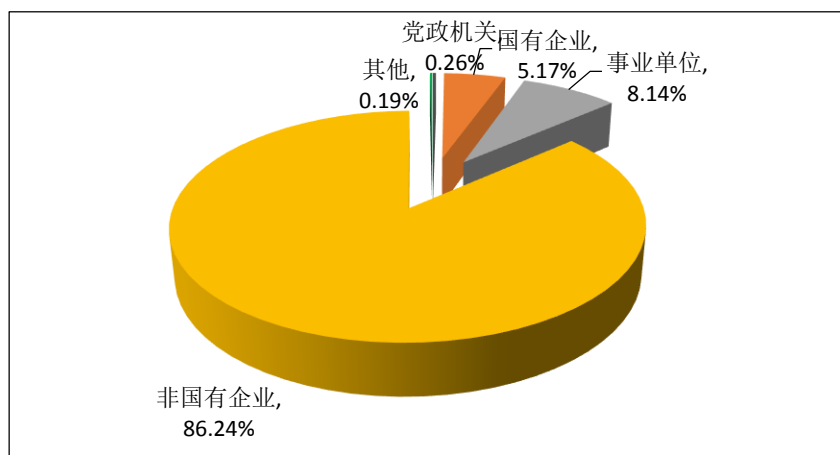


图 27 毕业生需求单位性质分布

### (五) 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析,我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示,枣庄矿业集团、齐鲁制药有限公司、卫生、社会保障和社会福利业等27家单位是我校毕业生的重点招聘单位,主要分布在卫生、社会保障和社会福利业,采矿业,制造业等行业。

表 13 重点招聘单位列表

序号	单位名称	单位行业门类名称
1	枣庄矿业(集团)有限责任公司	采矿业
2	青岛市人才市场卫生人才分市场	卫生、社会保障和社会福利业
3	齐鲁制药有限公司	制造业
4	济宁医学院附属医院)	卫生、社会保障和社会福利业
5	辰欣药业股份有限公司	制造业
6	兖矿集团有限公司	采矿业
7	枣庄市妇幼保健院	卫生、社会保障和社会福利业
8	齐鲁安替(临邑)制药有限公司	制造业
9	山东山大附属生殖医院有限公司	卫生、社会保障和社会福利业

序号	单位名称	单位行业门类名称
10	济宁市第一人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
11	瑞阳制药有限公司	制造业
12	泰安市中心医院	卫生、社会保障和社会福利业
13	成武县人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
14	威海市文登中心医院	卫生、社会保障和社会福利业
15	山东省立医院	卫生、社会保障和社会福利业
16	山东罗欣药业股份有限公司	制造业
17	莱芜钢铁集团有限公司	制造业
18	潍坊市人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
19	烟台毓璜顶医院	卫生、社会保障和社会福利业
20	泰山医学院附属医院	卫生、社会保障和社会福利业
21	烟台市烟台山医院	卫生、社会保障和社会福利业
22	中国人民解放军第八十八医院	卫生、社会保障和社会福利业
23	济阳县人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
24	济南金域医学检验中心有限公司	卫生、社会保障和社会福利业
25	新汶矿业集团公司中心医院	卫生、社会保障和社会福利业
26	山东大学第二医院	卫生、社会保障和社会福利业
27	淄博矿业集团有限责任公司	采矿业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生规模

近五年来,我校毕业生数量由 4822 人增加到 5688 人,整体保持稳定增长趋势。

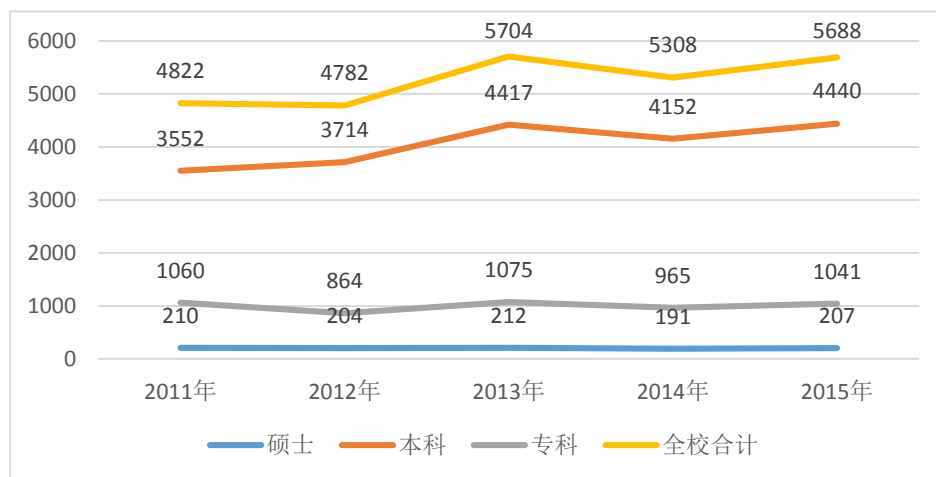


图 28 我校 2011—2015 年毕业生规模

近五年各专业生源数量变化如下:

表 14 近五年生源情况汇总表

序号	学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	硕士	病理学与病理生理学	2	5	7	3	5
2	硕士	病原生物学	2	4	2	4	3
3	硕士	儿科学	0	0	0	0	9
4	硕士	耳鼻咽喉科学	0	0	0	0	2
5	硕士	法医学	0	0	0	0	1
6	硕士	妇产科学	24	15	16	16	10
7	硕士	护理学	8	14	18	7	5
8	硕士	急诊医学	0	0	0	0	2
9	硕士	精神病与精神卫生学	0	0	0	0	2
10	硕士	康复医学与理疗学	0	0	0	0	1
11	硕士	老年医学	19	14	6	10	2
12	硕士	临床检验诊断学	0	0	0	0	6
13	硕士	流行病与卫生统计学	2	3	3	3	2

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
14	硕士	麻醉学	0	0	0	0	5
15	硕士	免疫学	2	4	4	5	2
16	硕士	内科学	41	33	31	33	34
17	硕士	皮肤病与性病学	0	0	0	0	3
18	硕士	全科医学	0	0	0	0	2
19	硕士	人体解剖与组织胚胎学	1	5	4	2	2
20	硕士	神经病学	15	17	4	16	11
21	硕士	神经生物学	1	4	2	0	1
22	硕士	生药学	0	0	0	0	1
23	硕士	外科学	42	29	49	41	41
24	硕士	眼科学	0	0	0	0	1
25	硕士	药剂学	0	0	0	0	1
26	硕士	药理学	7	7	12	8	4
27	硕士	药物分析学	0	0	0	0	1
28	硕士	影像医学与核医学	22	32	39	25	33
29	硕士	运动医学	7	4	3	1	4
30	硕士	肿瘤学	15	14	12	17	11
31	本科	电子信息科学与技术	41	50	44	44	48
32	本科	俄语	24	30	24	30	28
33	本科	高分子材料与工程	0	56	40	49	51
34	本科	公共事业管理	87	89	105	98	77
35	本科	护理学	329	375	458	379	437
36	本科	化学工程与工艺	64	63	58	51	82
37	本科	环境工程	60	67	48	45	50
38	本科	计算机科学与技术	166	66	45	43	40
39	本科	口腔医学	61	59	77	54	99
40	本科	劳动与社会保障	46	62	38	46	58
41	本科	临床医学	1286	898	1250	1403	1224
42	本科	临床医学与英语	147	135	144	0	215
43	本科	旅游管理	73	174	116	99	92
44	本科	人力资源管理	49	63	57	73	95

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
45	本科	社会工作	58	109	80	60	52
46	本科	生物工程	55	61	58	48	43
47	本科	生物技术	68	73	70	54	78
48	本科	生物医学工程	71	106	50	48	86
49	本科	市场营销	82	189	195	152	174
50	本科	卫生检验	0	0	0	48	89
51	本科	信息管理与信息系统	0	61	87	56	97
52	本科	药学	74	85	111	58	99
53	本科	药学（临床药学方向）	57	44	92	61	44
54	本科	医学检验	150	203	247	194	149
55	本科	医学影像学	225	231	432	422	362
56	本科	应用化学	0	0	36	50	86
57	本科	应用物理学	49	48	51	52	55
58	本科	英语	66	120	137	112	91
59	本科	预防医学	0	0	62	95	93
60	本科	运动人体科学	43	32	53	82	87
61	本科	制药工程	79	123	100	96	103
62	本科	中药学	42	42	52	49	56
63	专科	服装设计与加工	26	40	9	12	29
64	专科	护理	116	132	210	260	244
65	专科	化学制药技术	30	0	0	39	86
66	专科	计算机应用技术	60	26	32	21	30
67	专科	康复治疗技术	46	61	67	69	72
68	专科	临床医学	205	211	271	177	96
69	专科	旅游管理	61	26	45	31	29
70	专科	生物技术及应用	30	23	0	37	63
71	专科	市场营销	78	32	72	0	36
72	专科	药学	31	59	56	62	43
73	专科	医学检验技术	60	51	57	45	49
74	专科	医学影像技术	73	60	142	96	102
75	专科	应用化工技术	25	31	48	39	65

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
76	专科	应用艺术设计	72	80	42	39	62
77	专科	应用英语	46	32	24	38	35

## (二) 近五年毕业生总体就业率

近五年就业率基本处于相对平稳态势，5年就业率均在90%左右。

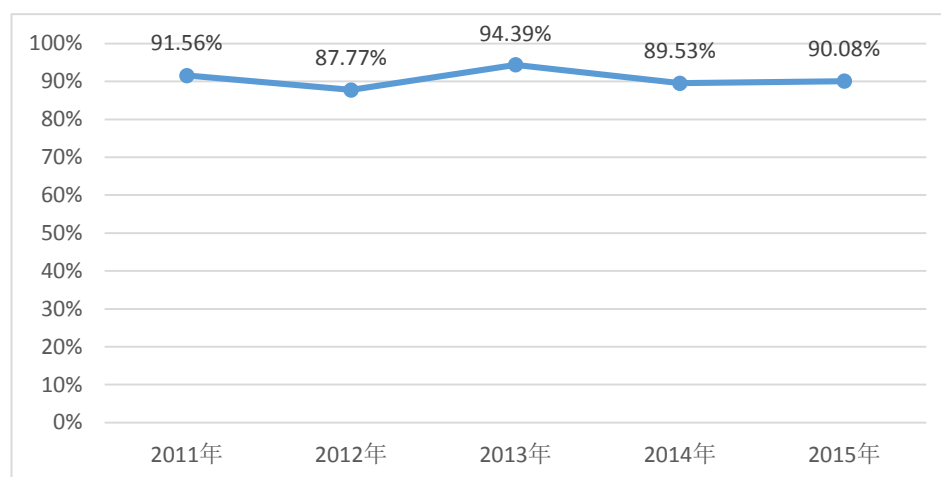


图 29 近五年毕业生总体就业率

本校 2015 年度各学历 77 个专业中，24 个专业就业率 100.00%，近五年各专业中，病原生物学、妇产科学、护理学、人体解剖与组织胚胎学、影像医学与核医学、肿瘤学、临床医学等专业的总体就业率一直保持在 90% 以上。

表 15 近五年就业率汇总表

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	硕士	病理学与病理生理学	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
2	硕士	病原生物学	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
3	硕士	儿科学	N	N	N	N	88.89%
4	硕士	耳鼻咽喉科学	N	N	N	N	100.00%
5	硕士	法医学	N	N	N	N	100.00%
6	硕士	妇产科学	91.67%	93.33%	100.00%	87.50%	100.00%
7	硕士	护理学	100.00%	92.86%	100.00%	85.71%	100.00%
8	硕士	急诊医学	N	N	N	N	100.00%
9	硕士	精神病与精神卫生学	N	N	N	N	100.00%
10	硕士	康复医学与理疗学	N	N	N	N	100.00%



序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
11	硕士	老年医学	94.74%	100.00%	50.00%	70.00%	100.00%
12	硕士	临床检验诊断学	N	N	N	N	83.33%
13	硕士	流行病与卫生统计学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
14	硕士	麻醉学	N	N	N	N	100.00%
15	硕士	免疫学	100.00%	100.00%	100.00%	40.00%	50.00%
16	硕士	内科学	97.56%	81.82%	100.00%	87.88%	97.06%
17	硕士	皮肤病与性病学	N	N	N	N	100.00%
18	硕士	全科医学	N	N	N	N	100.00%
19	硕士	人体解剖与组织胚胎学	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
20	硕士	神经病学	100.00%	88.24%	100.00%	81.25%	90.91%
21	硕士	神经生物学	100.00%	100.00%	100.00%	N	100.00%
22	硕士	生药学	N	N	N	N	100.00%
23	硕士	外科学	97.62%	86.21%	100.00%	82.93%	92.68%
24	硕士	眼科学	N	N	N	N	100.00%
25	硕士	药剂学	N	N	N	N	100.00%
26	硕士	药理学	100.00%	85.71%	91.67%	87.50%	100.00%
27	硕士	药物分析学	N	N	N	N	100.00%
28	硕士	影像医学与核医学	100.00%	90.63%	100.00%	80.00%	100.00%
29	硕士	运动医学	100.00%	75.00%	100.00%	0.00%	100.00%
30	硕士	肿瘤学	100.00%	100.00%	100.00%	82.35%	100.00%
31	本科	电子信息科学与技术	100.00%	94.00%	95.45%	100.00%	89.58%
32	本科	俄语	91.67%	96.67%	91.67%	96.67%	92.86%
33	本科	高分子材料与工程	N	96.43%	97.50%	97.96%	96.08%
34	本科	公共事业管理	96.55%	91.01%	95.24%	94.90%	90.91%
35	本科	护理学	95.44%	78.13%	95.20%	92.88%	93.36%
36	本科	化学工程与工艺	87.50%	92.06%	96.55%	90.20%	93.90%
37	本科	环境工程	100.00%	91.04%	100.00%	95.56%	94.00%
38	本科	计算机科学与技术	95.78%	98.48%	91.11%	90.70%	90.00%
39	本科	口腔医学	88.52%	98.31%	100.00%	96.30%	92.93%
40	本科	劳动与社会保障	95.65%	83.87%	92.11%	93.48%	79.31%
41	本科	临床医学	93.23%	96.66%	96.24%	89.74%	90.85%

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
42	本科	临床医学与英语	97.96%	98.52%	98.61%	N	94.42%
43	本科	旅游管理	78.08%	82.76%	97.41%	94.95%	88.04%
44	本科	人力资源管理	91.84%	63.49%	94.74%	78.08%	89.47%
45	本科	社会工作	100.00%	81.65%	80.00%	95.00%	90.38%
46	本科	生物工程	98.18%	95.08%	94.83%	93.75%	86.05%
47	本科	生物技术	92.65%	97.26%	98.57%	98.15%	88.46%
48	本科	生物医学工程	100.00%	100.00%	86.00%	91.67%	83.72%
49	本科	市场营销	91.46%	85.19%	92.31%	95.39%	87.93%
50	本科	卫生检验	N	N	N	89.58%	94.38%
51	本科	信息管理与信息系统	N	96.72%	95.40%	91.07%	92.78%
52	本科	药学	86.49%	82.35%	90.09%	96.55%	95.96%
53	本科	药学（临床药学方向）	77.19%	90.91%	93.48%	98.36%	93.18%
54	本科	医学检验	92.00%	82.76%	93.52%	97.42%	89.93%
55	本科	医学影像学	88.44%	89.61%	86.81%	80.57%	91.71%
56	本科	应用化学	N	N	100.00%	90.00%	83.72%
57	本科	应用物理学	93.88%	89.58%	88.24%	73.08%	98.18%
58	本科	英语	86.36%	78.33%	95.62%	98.21%	84.62%
59	本科	预防医学	N	N	96.77%	98.95%	94.62%
60	本科	运动人体科学	93.02%	81.25%	96.23%	92.68%	68.97%
61	本科	制药工程	84.81%	82.93%	89.00%	92.71%	88.35%
62	本科	中药学	78.57%	73.81%	84.62%	87.76%	82.14%
63	专科	服装设计与加工	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%	96.55%
64	专科	护理	96.55%	78.03%	97.14%	85.38%	88.52%
65	专科	化学制药技术	80.00%	N	N	92.31%	93.02%
66	专科	计算机应用技术	76.67%	88.46%	96.88%	90.48%	90.00%
67	专科	康复治疗技术	54.35%	37.70%	98.51%	39.13%	79.17%
68	专科	临床医学	96.10%	98.10%	92.62%	90.96%	93.75%
69	专科	旅游管理	90.16%	84.62%	93.33%	100.00%	93.10%
70	专科	生物技术及应用	86.67%	95.65%	N	97.30%	93.65%
71	专科	市场营销	96.15%	90.63%	94.44%	N	97.22%
72	专科	药学	83.87%	86.44%	100.00%	91.94%	88.37%

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
73	专科	医学检验技术	95.00%	94.12%	89.47%	95.56%	89.80%
74	专科	医学影像技术	93.15%	81.67%	96.48%	85.42%	93.14%
75	专科	应用化工技术	84.00%	83.87%	100.00%	79.49%	90.77%
76	专科	应用艺术设计	72.22%	41.25%	97.62%	61.54%	33.87%
77	专科	应用英语	50.00%	87.50%	100.00%	100.00%	91.43%

说明：N表示当年学校没有同名专业

## 五、就业对教育教学的反馈

毕业生就业情况是学校教育教学工作的“晴雨表”和“风向标”，对学校人才培养质量和学科专业建设具有积极的导向作用。为了解我院毕业生就业动态，我院联合山东高校毕业生就业信息网对我院 2015 届毕业生及部分来校招聘的用人单位展开走访调查，充分发挥“就业指挥棒”作用，将毕业生就业数据作为学校学科布局、专业设置、课程设计以及招生规模的重要评估指标。构建并完善了“招生、培养、就业”联动机制。

### （一）以社会需求为导向，合理制定招生计划。

我院在制定招生计划时，充分考虑毕业生就业反馈结果，结合当前的社会发展现状及人才需求情况调整专业招生指标。在保持特色专业招生规模基础上，努力做精做强。对于就业率持续走低、社会用人需求呈现饱和的专业，适当调减招生指标甚至停招。对于社会新兴产业，及时结合实际情况，增设招生指标。努力构建专业招生、人才培养和就业创业的良性互动反馈机制。继 2014 年新增医学影像技术、药物制剂、翻译三个本科专业，2015 年，根据社会需求、就业反馈和学校教学资源情况，经学校上报、教育部批准，学校新增生物信息学专业，列入我校 2015 年度招生计划。此外，每年报考宣传时，学校将招生部门和院部一线就业工作人员共同组队，向考生和家长介绍招生专业的就业整体情况，帮助考生和家长更具体的了解学校各专业的情况。

### （二）深化教学改革，有效整合全校教育资源。

继续推进加强教育教学改革，创新教学模式，调整课程结构和优化实践教学体系，强化专业技能和实践创新能力培养。在教学课程设计上，加大实践教学力度，增加学生实习实践的机会，把课上内容与课下实践结合，增强学生对知识领悟力，促进融会贯通、学以致用，增强学生的实力和专业技能。学校加大对校内实训基地的建设及开放力度，让每位在校生都有机会进行技能实训实践。组织学生参加国家和省市组织的职业技能活动，让学生通过更多的实践实训增强个人能力和就业实力，为毕业生走上就业岗位打下良好基础。

加强校企合作办学模式，通过校企合作，订单培养，把企业生产实践引入课堂。让更多的学生有机会走进企业实际生产，提升个人技能水平，通过实训、顶岗实习等走上就业。信息工程学院和生命科学学院实施了“3+1”专业培养模式，全面加强与企业的深度合作，努力实现人才培养与人才使用的“零距离”接触；护理专业的海外交流项目取得可喜进展；管理学院组建了市场营销人才培养模式创新实验区，促进人才培养模式由“代理制”向“亲验制”的转变，努力提升营销人才培养质量；外国语学院旅游管理专业分阶段见实习等教学改革尝试，取得了良好的成效，这一系列教育模式的创新提升了毕业生的就业能力，使教育教学进一步贴近了社会需求，极大的推动了毕业生就业。

### **（三）提升就业指导队伍水平，把就业服务贯穿毕业生就业的全过程。**

按照学校领导提出的就业工作人员专业化、职业化、专家化的要求，立足我校实际，大力加强对辅导员、班主任等一线就业工作人员的职业化培训。建成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化就业指导教师队伍。

通过课堂教学、论坛报告、团体辅导、各类竞赛等多种形式，构建从新生入学教育到毕业就业教育的全程指导体系，分阶段指导学生完成职业规划，树立正确的就业观、择业观。加大就业创业政策的宣传引导，加强与毕业生密切相关的网上求职、签约、调整改派、实名登记等就业手续办理的指导与培训。加强对毕业生关注度比较高的公务员招考、事业单位选聘、选调生到村任职、三支一扶等活动的指导与培训，帮助毕业生顺利报考并实现录取。

加强对毕业生离校后的就业跟踪，尤其是加强对离校未就业毕业生的跟踪帮扶，及时了解他们的就业现状，有针对性的开展就业指导与一对一帮扶。对于离校未就业毕业生，及时了解他们的待业原因，重点关注，实施心理辅导、岗位重点推荐等举措，帮助他们早日走上就业岗位。

## 附录 1：图表目录

图 1 毕业生学历结构.....	1
图 2 毕业生生源地区分布表.....	2
图 3 毕业生分性别统计图.....	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	7
图 5 毕业生就业地区流向图.....	9
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	9
图 7 未就业毕业生状态.....	11
图 8 毕业生对当前工作满意情况.....	19
图 9 毕业生对当前工作不满意原因.....	19
图 10 毕业生目前专业对口情况.....	20
图 11 毕业生实际薪资情况.....	20
图 12 毕业生对母校教育教学满意度.....	21
图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	22
图 14 学校为在校生提供的就业服务内容.....	22
图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	23
图 16 毕业生对母校提供的服务满意度.....	23
图 17 母校当前创业教育的调查情况.....	24
图 18 毕业生对母校创业教育的满意度.....	24
图 19 毕业生意向就业去向调查情况.....	25
图 20 毕业生希望获得的求职服务.....	25
图 21 毕业生认为最有效的求职途径调查情况.....	26
图 22 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	26

图 23 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	27
图 24 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	27
图 25 毕业生需求地区分布 .....	28
图 26 毕业生需求行业分布 .....	28
图 27 毕业生需求单位性质分布.....	29
图 28 我校 2011—2015 年毕业生规模.....	31
图 29 近五年毕业生总体就业率.....	34
表 1 研究生学科分布.....	1
表 2 本科生学科分布.....	1
表 3 专科生分专业大类生源统计表.....	2
表 4 不同学历毕业生就业情况.....	3
表 5 硕士学历各专业就业情况.....	3
表 6 本科学历各专业就业情况.....	5
表 7 专科学历各专业就业情况.....	6
表 8 不同学院就业率情况统计 .....	6
表 9 毕业生就业方式.....	8
表 10 特困家庭毕业生就业方式.....	10
表 11 优秀毕业生就业方式.....	10
表 12 少数民族毕业生就业方式.....	11
表 13 重点招聘单位列表 .....	29
表 14 近五年生源情况汇总表.....	31
表 15 近五年就业率汇总表 .....	34

## 附录 2：学科专业目录

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

### 1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
	0717 系统科学类	
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类



专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0813 海洋工程类	0814 轻工纺织食品类
	0815 航空航天类	0816 军事装备类
	0817 工程力学类	0818 生物工程类
	0819 农业工程类	0820 林业工程类
	0821 公安技术类	
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

## 2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。