



山东师范大学
SHANDONG NORMAL UNIVERSITY

2015

毕业生就业质量年度报告

SHANDONG
NORMAL
UNIVERSITY

山东师范大学



CONTENTS 目录

- 01 / 序言
- 02 / 第一部分 2015届毕业生就业基本情况
 - 02 / 一、毕业生整体规模
 - 02 / 二、本专科毕业生结构
 - 05 / 三、毕业生就业率
 - 20 / 四、就业流向
 - 30 / 五、国内升学和出国（出境）升学
 - 31 / 六、毕业生对学校各项工作满意度评价
 - 32 / 七、用人单位调查反馈
- 34 / 第二部分 就业工作主要特点
 - 34 / 一、校院两级高度重视，共同推动就业工作稳步开展
 - 34 / 二、坚持全员化、全程化，完善就业管理、服务与指导体系
 - 35 / 三、校内校外牵线搭桥，不断拓宽就业渠道
 - 35 / 四、就业数据与招生、培养对接，为招生、人才培养提供科学依据
 - 36 / 五、推进创新创业教育实践发展，以创新创业引领就业
 - 36 / 六、加强课程建设,提高实践能力，强化学生从业技能
- 38 / 第三部分 毕业生就业发展趋势
 - 38 / 一、创新创业教育及实践受到空前关注，将更好地带动就业
 - 38 / 二、经济发展新常态亟需毕业生学业技能双突出
 - 39 / 三、毕业生就业去向呈多元化、多样化发展
 - 40 / 四、发挥校园专场招聘优势，拓展校友就业市场潜力
- 41 / 第四部分 对教育教学的反馈
 - 41 / 一、统筹兼顾，建立招生—培养—就业的良效互动机制
 - 41 / 二、推行大类招生，坚持专业优化设置和卓越教育
 - 42 / 三、重视大学生职业指导，提高学生就业能力
 - 42 / 四、积极推动创新创业教育，搭建学生成才平台
- 44 / 结语

序言

Preface

就业是民生之本，促进就业是保障和改善民生的头等大事。山东师范大学作为省部共建高校，山东省首批应用基础型特色学校，始终将毕业生就业工作作为衡量学校教育质量的重要指标，作为事关学校改革发展的主线，坚持以学生就业成才为根本，确立“全员参与、全程指导”的就业工作指导思想，实施层级负责、目标管理、考核评估等工作制度，完善“以教育引导就业、以就业反馈培养”的就业服务体系，打造“校园专场招聘会、校园大中型招聘会、专业类校园中型招聘会、网络招聘信息发布平台”为主要形式的就业市场体系，积极探索建立分年级、分层次、分专业，贯穿大学四年整个培养过程的职业发展规划课程教育体系，不断提升毕业生的就业能力。

《山东师范大学2015届毕业生就业质量报告》数据截至2015年12月10日。数据来源分别是山东省人社厅高校毕业生就业信息网和山东省教育厅高校毕业生就业网，以及学校通过毕业生毕业后服务跟踪体系调查数据等汇总而成。本报告统计汇总了2015届全日制毕业生就业基本情况、就业工作特点，系统梳理了就业发展趋势、就业对教育教学的反馈等内容，为学校招生工作、人才培养、学科发展和教学改革等方面提供了重要参考。同时，通过报告总结工作，不断提升就业管理与指导的服务水平，努力实现更高质量的就业。

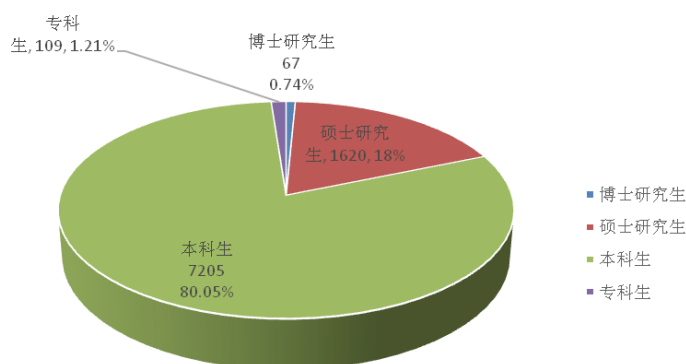
第一部分 2015届毕业生就业基本情况

The basic situation of the employment of the 2015 graduates

一、毕业生整体规模

2015届毕业生共9001人。其中，博士研究生67人，硕士研究生1620人，本科生7205人（师范类3221人，非师范类3984人），专科生109人。

图1-1 2015届毕业生规模



二、本专科毕业生结构

1. 性别结构

2015届本专科毕业生中，男生2308人，占31.56%；女生5006人，占68.44%。

表1-1 2015届本专科毕业生性别结构表

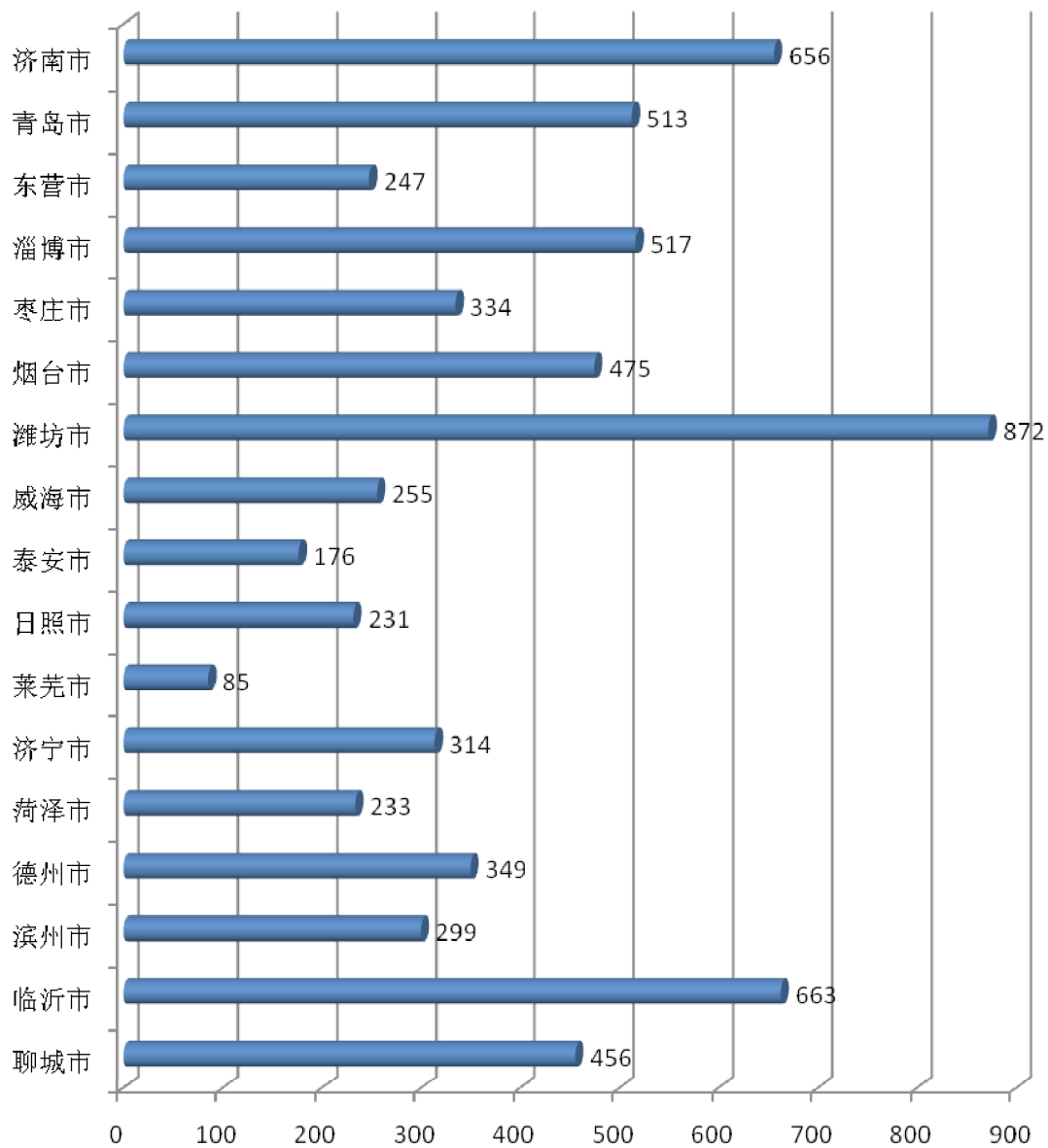
学历层次	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
本科生	2250	30.77%	4955	67.75%
专科生	58	0.79%	51	0.69%
合计	2308	31.55%	5006	68.45%

2. 生源地分布

本专科毕业生山东生源6675人，占91.26%；外省生源涉及北京、安徽、海南等23个省、区、市,共计639人，占8.74%。

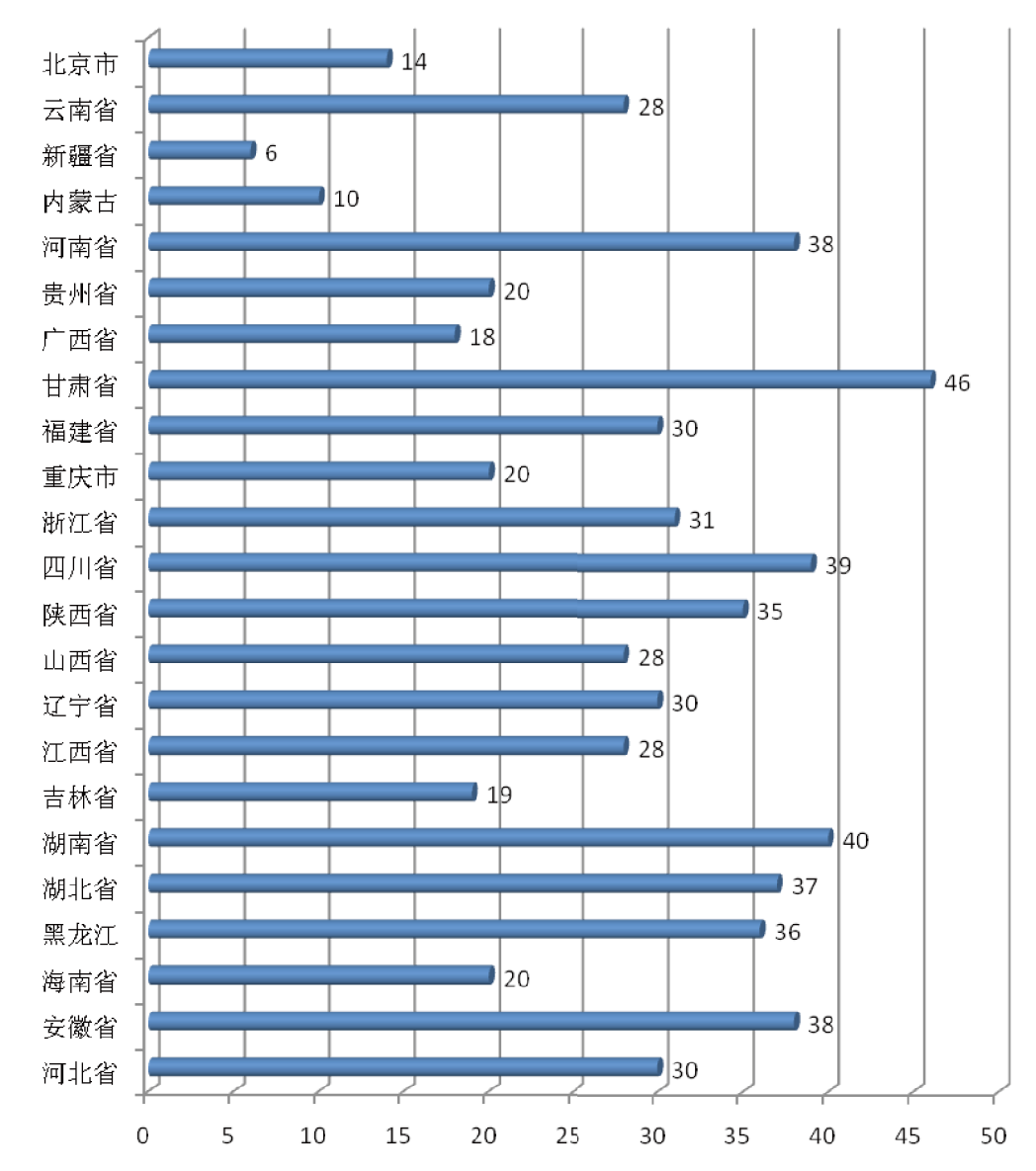
山东省生源学生分布如下：

图1-2 2015届山东省本专科毕业生生源分布



外省生源学生分布如下：

图1-3 2015届外省本专科毕业生生源分布

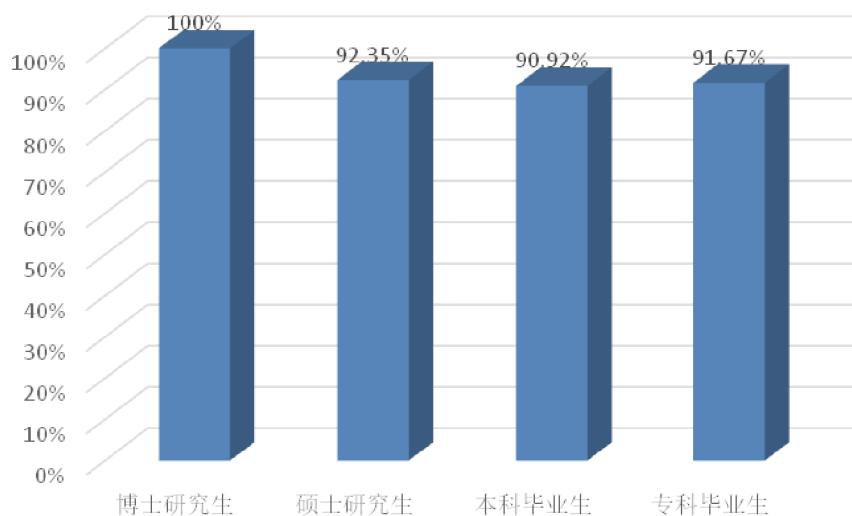


三、毕业生就业率

1. 总体就业率

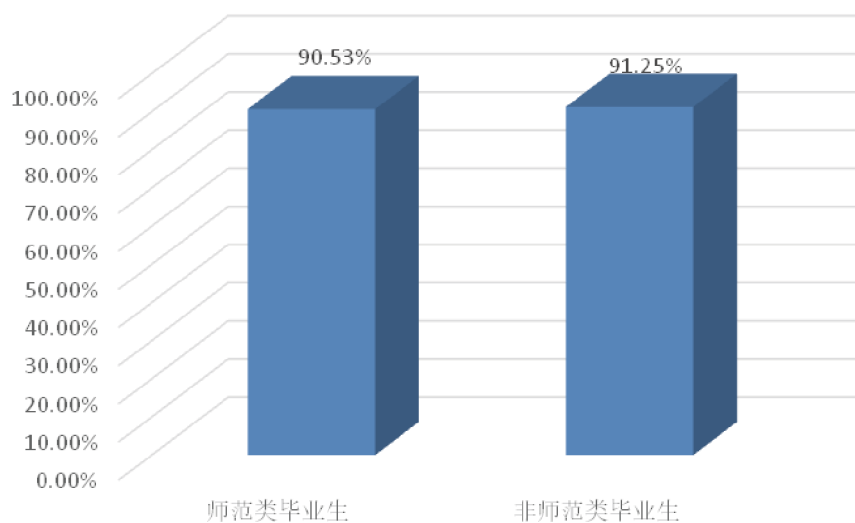
截止2015年12月10日，我校2015届毕业生总体就业率为91.26%。其中，博士研究生就业率100%，硕士研究生就业率92.35%，本科生就业率90.92%，专科毕业生就业率91.74%。

图1-4 不同学历毕业生就业率



按专业性质来看，师范类毕业生就业率90.53%，非师范类毕业生就业率91.25%。

图1-5 师范类与非师范类毕业生就业率



2.分专业就业率

(1) 博士研究生分专业就业率

表1-2 博士毕业生分专业就业率

学院	专业名称	学历	学位	专业人数	就业人数	就业率
马克思主义学院	马克思主义基本原理	研究生	博士	2	2	100%
	思想政治教育	研究生	博士	3	3	100%
教育学院	教育学原理	研究生	博士	5	5	100%
	课程与教学论	研究生	博士	1	1	100%
文学院	文艺学	研究生	博士	4	4	100%
	汉语言文字学	研究生	博士	1	1	100%
	中国古代文学	研究生	博士	1	1	100%
	中国现当代文学	研究生	博士	4	4	100%
	比较文学与世界文学	研究生	博士	2	2	100%
历史与社会发展学院	世界史	研究生	博士	4	4	100%
物理与电子科学学院	原子与分子物理	研究生	博士	5	5	100%
	光学	研究生	博士	2	2	100%
化学化工与材料科学学院	分析化学	研究生	博士	5	5	100%
	物理化学	研究生	博士	1	1	100%
	课程与教学论(化学)	研究生	博士	2	2	100%
	学科教学(化学)	研究生	博士	1	1	100%
生命科学学院	植物学	研究生	博士	5	5	100%
	细胞生物学	研究生	博士	2	2	100%
	动物学	研究生	博士	1	1	100%
地理与环境学院	自然地理学	研究生	博士	4	4	100%
	人口资源与环境经济学	研究生	博士	1	1	100%
信息科学与工程学院	网络与网络资源管理	研究生	博士	2	2	100%
	管理工程与工业工程	研究生	博士	2	2	100%
管理科学与工程学院	管理决策理论与应用	研究生	博士	4	4	100%
	产业组织与管理控制	研究生	博士	1	1	100%
	信息管理与电子商务	研究生	博士	1	1	100%
教师教育学院	课程与教学论	研究生	博士	1	1	100%

(2) 硕士研究生分专业就业率

表1-3 硕士毕业生分专业就业率

学院	专业名称	学历	学位	专业人数	就业人数	就业率
马克思主义学院	马克思主义哲学	研究生	硕士	7	7	100%
	外国哲学	研究生	硕士	7	6	86%
	伦理学	研究生	硕士	6	6	100%
	中共党史	研究生	硕士	4	4	100%
	国际政治	研究生	硕士	5	5	100%
	国际关系	研究生	硕士	4	4	100%
	马克思主义基本原理	研究生	硕士	3	2	66.6%
	马克思主义中国化研究	研究生	硕士	5	4	80%
	思想政治教育	研究生	硕士	11	9	81.8%
	课程与教学论	研究生	硕士	2	2	100%
经济学院	学科教学(思政)	研究生	硕士	14	14	100%
	世界经济	研究生	硕士	6	6	100%
法学院	国际商务	研究生	硕士	10	10	100%
	法律史	研究生	硕士	4	4	100%
	宪法学与行政法学	研究生	硕士	4	3	75%
	民商法学	研究生	硕士	4	3	75%
教育学院	环境与资源保护法学	研究生	硕士	10	10	100%
	教育学原理	研究生	硕士	24	23	95.8%
	教育史	研究生	硕士	6	6	100%
	比较教育学	研究生	硕士	8	7	87.5%
	学前教育学	研究生	硕士	11	11	100%
	高等教育学	研究生	硕士	6	6	100%
	职业技术教育学	研究生	硕士	8	8	100%
	小学教育	研究生	硕士	17	16	94.12%
体育学院	学前教育	研究生	硕士	10	8	80%
	体育教学	研究生	硕士	27	27	100%
	运动训练	研究生	硕士	22	22	100%
	社会体育指导	研究生	硕士	2	2	100%
	体育教育训练学	研究生	硕士	18	18	100%
	课程与教学论	研究生	硕士	1	1	100%
	运动人体科学	研究生	硕士	7	7	100%
	体育人文社会学	研究生	硕士	9	9	100%
民族传统体育学	研究生	硕士	4	4	100%	

学院	专业名称	学历	学位	专业人数	就业人数	就业率	
美术学院	艺术学	研究生	硕士	6	6	100%	
	美术学	研究生	硕士	23	19	82.61%	
	设计艺术学	研究生	硕士	1	1	100%	
	美术（艺术硕士）	研究生	硕士	18	17	94.44%	
文学院	课程与教学论（语文）	研究生	硕士	12	11	91.67%	
	美学	研究生	硕士	6	5	83.33%	
	文艺学	研究生	硕士	23	20	86.96%	
	语言学及应用语言学	研究生	硕士	4	4	100%	
	汉语言文字学	研究生	硕士	16	16	100%	
	中国古典文献学	研究生	硕士	6	6	100%	
	中国古代文学	研究生	硕士	24	24	100%	
	中国现当代文学	研究生	硕士	37	37	100%	
	比较文学与世界文学	研究生	硕士	15	14	93.33%	
	对外汉语教学	研究生	硕士	8	8	100%	
	新闻学	研究生	硕士	8	6	75%	
	学科教学（语文）	研究生	硕士	12	12	100%	
	新闻与传播	研究生	硕士	14	14	100%	
	汉语国际教育	研究生	硕士	10	10	100%	
	外国语学院	课程与教学论	研究生	硕士	18	18	100%
		英语语言文学	研究生	硕士	27	25	92.5%
		俄语语言文学	研究生	硕士	6	5	83%
日语语言文学		研究生	硕士	7	5	71%	
外语语言学与应用语言学		研究生	硕士	13	13	100%	
学科教学（英语）		研究生	硕士	28	25	89%	
翻译硕士		研究生	硕士	28	26	93%	
音乐学院	音乐与舞蹈学	研究生	硕士	39	35	89.74%	
	艺术（音乐）	研究生	硕士	23	22	95.65%	
传媒学院	传播学	研究生	硕士	5	5	100%	
	教育技术学	研究生	硕士	15	15	100%	
	戏剧与影视学	研究生	硕士	28	23	79.31%	
	广播电视学	研究生	硕士	13	12	92.31%	
	电影学	研究生	硕士	6	4	67%	
	现代教育技术学	研究生	硕士	9	9	100%	
	新闻与传播硕士	研究生	硕士	7	7	100%	

学院	专业名称	学历	学位	专业人数	就业人数	就业率
历社学院	专门史	研究生	硕士	7	7	100%
	中国古代史	研究生	硕士	8	7	87.5%
	中国近现代史	研究生	硕士	13	11	84.62%
	世界史	研究生	硕士	14	10	71.43%
	学科教学(历史)	研究生	硕士	14	13	92.86%
数学科学学院	基础数学	研究生	硕士	9	9	100%
	计算数学	研究生	硕士	7	7	100%
	应用数学	研究生	硕士	10	10	100%
	运筹学与控制论	研究生	硕士	5	5	100%
	课程与教学论(数学)	研究生	硕士	3	3	100%
	统计学	研究生	硕士	2	2	100%
	学科教学(数学)	研究生	硕士	15	15	100%
物理与电子科学学院	课程与教学论	研究生	硕士	3	3	100%
	理论物理	研究生	硕士	1	1	100%
	原子与分子物理	研究生	硕士	12	10	83.33%
	凝聚态物理	研究生	硕士	2	2	100%
	光学	研究生	硕士	14	12	85.71%
	微电子与固体电子学	研究生	硕士	5	5	100%
	电路与系统	研究生	硕士	2	1	50%
	信号与信息处理	研究生	硕士	20	17	85%
	学科教学(物理)	研究生	硕士	11	11	100%
电子与通信工程	研究生	硕士	12	12	100%	
化学化工与材料科学学院	分析化学	研究生	硕士	7	6	85.71%
	无机化学	研究生	硕士	5	4	80%
	有机化学	研究生	硕士	12	12	100%
	物理化学	研究生	硕士	11	9	81.82%
	应用化学	研究生	硕士	5	3	60%
	课程与教学论(化学)	研究生	硕士	3	3	100%
	学科教学(化学)	研究生	硕士	13	13	100%
心理学院	基础心理学	研究生	硕士	7	7	100%
	发展与教育心理学	研究生	硕士	13	12	92.31%
	应用心理学	研究生	硕士	9	9	100%
	应用心理硕士	研究生	硕士	21	21	100%
	心理健康教育	研究生	硕士	15	14	93.33%
管理科学与工程学院	管理科学与工程	研究生	硕士	17	15	88.24%
	工商管理	研究生	硕士	43	43	100%

学院	专业名称	学历	学位	专业人数	就业人数	就业率
公共管理学院	中外政治制度	研究生	硕士	5	4	80%
	教育经济与管理	研究生	硕士	3	3	100%
	行政管理	研究生	硕士	8	8	100%
	公共管理	研究生	硕士	67	67	100%
商学院	会计学	研究生	硕士	5	4	80%
	工商管理	研究生	硕士	3	3	100%
	旅游管理	研究生	硕士	4	4	100%
	旅游管理硕士(MTA)	研究生	硕士	4	4	100%
生命科学学院	教学与课程论	研究生	硕士	4	4	100%
	微生物学	研究生	硕士	12	9	75%
	细胞生物学	研究生	硕士	22	20	90.91%
	食品工程	研究生	硕士	5	5	100%
	食品科学	研究生	硕士	13	9	69.23%
	植物学	研究生	硕士	18	18	100%
	动物学	研究生	硕士	8	5	62.5%
	发育生物学	研究生	硕士	10	10	100%
	生态学	研究生	硕士	4	4	100%
	环境科学	研究生	硕士	2	1	50%
	生物化学与分子生物学	研究生	硕士	5	4	80%
	学科教学(生物)	研究生	硕士	21	20	95.24%
地理与环境学院	人口·资源与环境经济学	研究生	硕士	4	4	100%
	区域经济学	研究生	硕士	13	11	84.62%
	自然地理学	研究生	硕士	20	18	90%
	人文地理学	研究生	硕士	14	14	100%
	地图学与地理信息系统	研究生	硕士	11	10	90.91%
	环境科学	研究生	硕士	6	6	100%
	土地管理学	研究生	硕士	2	1	50%
	学科教学(地理)	研究生	硕士	12	9	75%
	环境工程	研究生	硕士	4	4	100%
国际交流学院	汉语国际教育	研究生	硕士	12	12	100%
教师教育学院	课程与教学论	研究生	硕士	8	8	100%

学院	专业名称	学历	学位	专业人数	就业人数	就业率
信息科学与工程学院	计算机软件与理论	研究生	硕士	41	41	100%
	计算机应用技术	研究生	硕士	25	24	96%
	通信与信息系统	研究生	硕士	6	6	100%
	软件工程	研究生	硕士	14	13	92.86%
	计算机技术	研究生	硕士	13	13	100%
齐鲁文化研究院	中国史、中国哲学、区域文化与中国文学	研究生	硕士	17	17	100%

(3) 本科生分专业升学率、就业率

表1-4 本科毕业生分专业升学率、就业率

学院	专业名称	专业性	专业人数	升学人数	升学率	就业人数	就业率
马克思主义学院	思想政治教育	师范	147	62	42.18%	141	95.92%
	政治学与行政学	非师范	57	21	36.84%	54	94.74%
	哲学	非师范	42	21	50%	39	92.86%
经济学院	国际经济与贸易	非师范	118	23	19.49%	114	96.61%
	金融学	非师范	153	24	15.69%	148	96.73%
法学院	法学	非师范	91	19	20.88%	86	94.51%
	法学(知识产权方向)	非师范	76	13	17.11%	74	97.37%
教育学院	教育学	师范	77	17	22.08%	77	100%
	学前教育学	师范	131	16	12.21%	131	100%
体育学院	体育教育	师范	191	47	24.61%	173	90.58%
	社会体育	非师范	48	12	25%	44	91.67%
	民族传统体育	非师范	38	6	15.79%	37	97.37%
	舞蹈学体育专业	非师范	58	9	15.52%	53	91.38%
	工商管理(高水平)	非师范	42	3	7.14%	33	78.57%
	汉语言文学(高水平)	师范	33	1	3.03%	28	84.85%
文学院	汉语言文学	师范	284	61	21.48%	274	96.48%
	新闻学	非师范	81	14	17.28%	74	91.36%
	汉语言	非师范	50	4	8%	45	90%
	广播电视新闻学	非师范	60	5	8.33%	54	90%

学院	专业名称	专业性质	专业人数	升学人数	升学率	就业人数	就业率
国际交流学院	对外汉语	师范	87	45	51.72%	79	90.8%
心理学院	心理学	师范	82	25	30.49%	78	95.12%
	应用心理学	非师范	97	27	27.84%	92	94.85%
外国语学院	英语	师范	257	71	27.63%	208	80.93%
	日语	师范	51	8	15.69%	42	82.35%
	俄语	师范	30	7	23.33%	25	83.33%
	韩语	非师范	29	2	6.9%	22	75.86%
	法语	非师范	32	9	28.13%	27	84.38%
	西班牙语	非师范	32	6	18.75%	29	90.63%
	阿拉伯语	非师范	19	2	10.53%	15	78.95%
音乐学院	音乐学	师范	124	36	29.03%	111	89.52%
	音乐表演	非师范	35	8	22.86%	35	100%
	舞蹈学	非师范	37	2	5.41%	37	100%
美术学院	美术学	师范	157	19	12.1%	124	78.98%
	艺术设计	非师范	70	6	8.57%	58	82.86%
	摄影	非师范	20	4	20%	16	80%
传媒学院	戏剧影视文学	非师范	69	13	18.84%	65	94.2%
	播音主持艺术	非师范	39	3	7.69%	39	100%
	广播电视编导（艺术类）	非师范	79	10	12.66%	72	91.14%
	数字媒体艺术（动画）	非师范	50	5	10%	47	94%
	教育技术	师范	89	20	22.47%	83	93.26%
	广播电视编导	非师范	38	5	13.16%	31	81.58%
	数字媒体艺术	非师范	49	7	14.29%	37	75.51%
历史与社会发展学院	历史学	师范	151	64	42.38%	133	88.08%
	世界历史	非师范	38	15	39.47%	28	73.68%
	社会工作	非师范	63	15	23.81%	51	80.95%
化学化工与材料科学学院	化学	师范	200	61	30.5%	171	85.5%
	应用化学	师范	148	57	38.51%	119	80.41%
	化学工程与工艺	非师范	100	34	34%	81	81%
	制药工程	非师范	50	17	34%	38	76%

学院	专业名称	专业性质	专业人数	升学人数	升学率	就业人数	就业率
生命科学学院	生命科学	师范	203	135	66.5%	185	91.13%
	生物技术	非师范	150	53	35.33%	114	76%
	食品科学与工程	师范	103	33	32.04%	86	83.5%
	食品质量与安全	非师范	50	13	26%	42	84%
物理与电子科学学院	物理学	师范	197	78	39.59%	189	95.94%
	应用物理	非师范	45	8	17.78%	43	95.56%
	光电信息工程	非师范	44	20	45.45%	42	95.45%
	电子科学与技术	非师范	43	20	46.51%	40	93.02%
	电子信息工程	非师范	111	35	31.53%	108	97.3%
	电子信息科学与技术	非师范	86	14	16.28%	83	96.51%
地理与环境学院	地理科学	师范	116	33	28.45%	104	89.66%
	地理信息系统	非师范	33	13	39.39%	30	90.91%
	环境科学	非师范	83	38	45.78%	74	89.16%
	资源环境与城乡规划管理	非师范	50	16	32%	43	86%
管理科学与工程学院	电子商务	非师范	115	21	18.26%	108	93.91%
	人力资源管理	非师范	121	8	6.61%	121	100%
	信息管理与信息系统	非师范	100	22	22%	97	97%
商学院	财务管理	非师范	137	17	12.41%	124	90.51%
	物流管理	非师范	48	6	12.5%	44	91.67%
	物流管理(中外合作)	非师范	78	46	58.97%	73	93.59%
	旅游管理	非师范	95	15	15.79%	89	93.68%
	工商管理	非师范	46	6	13.04%	44	95.65%
公共管理学院	行政管理	非师范	99	9	9.09%	99	100%
	公共事业管理	非师范	94	16	17.02%	87	92.55%
	劳动与社会保障管理	非师范	70	10	14.29%	68	97.14%

学院	专业名称	专业性质	专业人数	升学人数	升学率	就业人数	就业率
数学科学学院	数学与应用数学	师范	226	58	25.66%	194	85.84%
	信息与计算科学	非师范	93	24	25.81%	89	95.7%
	数学与应用数学（金融数学与金融工程方向）	师范	81	25	30.86%	70	86.42%
信息学院	计算机科学与技术	师范	56	21	37.5%	56	100%
	计算机科学与技术（信息技术）	非师范	62	29	46.77%	62	100%
	计算机科学与技术（软件工程）	非师范	83	25	30.12%	82	98.8%
	计算机科学与技术（软件服务外包）	非师范	43	10	23.26%	43	100%
	通信工程	非师范	146	47	32.19%	146	100%

（4）专科生分专业升学率、就业率

表1-5 专科各专业升学率、就业率统计表

学院	专业名称	专业性质	专业人数	升学人数	升学率	就业人数	就业率
体育学院	体育教育	非师范	5	2	40%	5	100%
商学院	物流管理（中外合作）	非师范	1	0	0	1	100%
	财务管理（中外合作）	非师范	39	19	48.72%	36	92.31%
	国际经济与贸易（中外合作）	非师范	64	50	78.13%	58	90.63%

（5）本科生升学、就业情况比较

各学院升学率对比，如图1-6，居前五位学院是国际交流学院、生命科学学院、马克思主义学院、历史与社会发展学院和地理与环境学院。各专业中，师范类升学率居前五位的专业是生命科学专业、对外汉语专业、历史学专业、思想政治教育专业和物理学专业；非师范类升学率居前五位的专业是物流管理专业（中外合作办学）、哲学专业、计算机科学与技术专业（信息技术方向）、电子科学与技术专业和环境科学专业。

各学院年底就业率对比，如图1-7，居前五位学院是教育学院、信息科学与工程学院、管理科学与工程学院、经济学院和公共管理学院。师范类专业中，就业率居前五位的是计算机科学与技术专业、教育学专业、学前教育专业、汉语言文学专业和物理学专业；非师范类音乐表演专业、舞蹈学专业、播音主持与艺术专业、计算机科学与技术专业（信息技术方向）、计算机科学与技术专业（软件服务外包方向）、通讯工程专业、人力资源管理和行政管理专业等8

个专业就业率都达到了100%。

通过对2014年、2015年各学院升学率对比（图1-8），可以看出，部分学院如信息科学与工程学院、历史与社会发展学院、音乐学院、外国语学院、国际交流学院等升学率有所提高。通过对2014年、2015年各学院就业率对比（图1-9），可以看出，部分学院如教育学院、音乐学院、体育学院、经济学院等就业率提升较大，其他学院的就业率较去年基本持平或略有下降。

图1-6 各学院本科毕业生升学率对比图

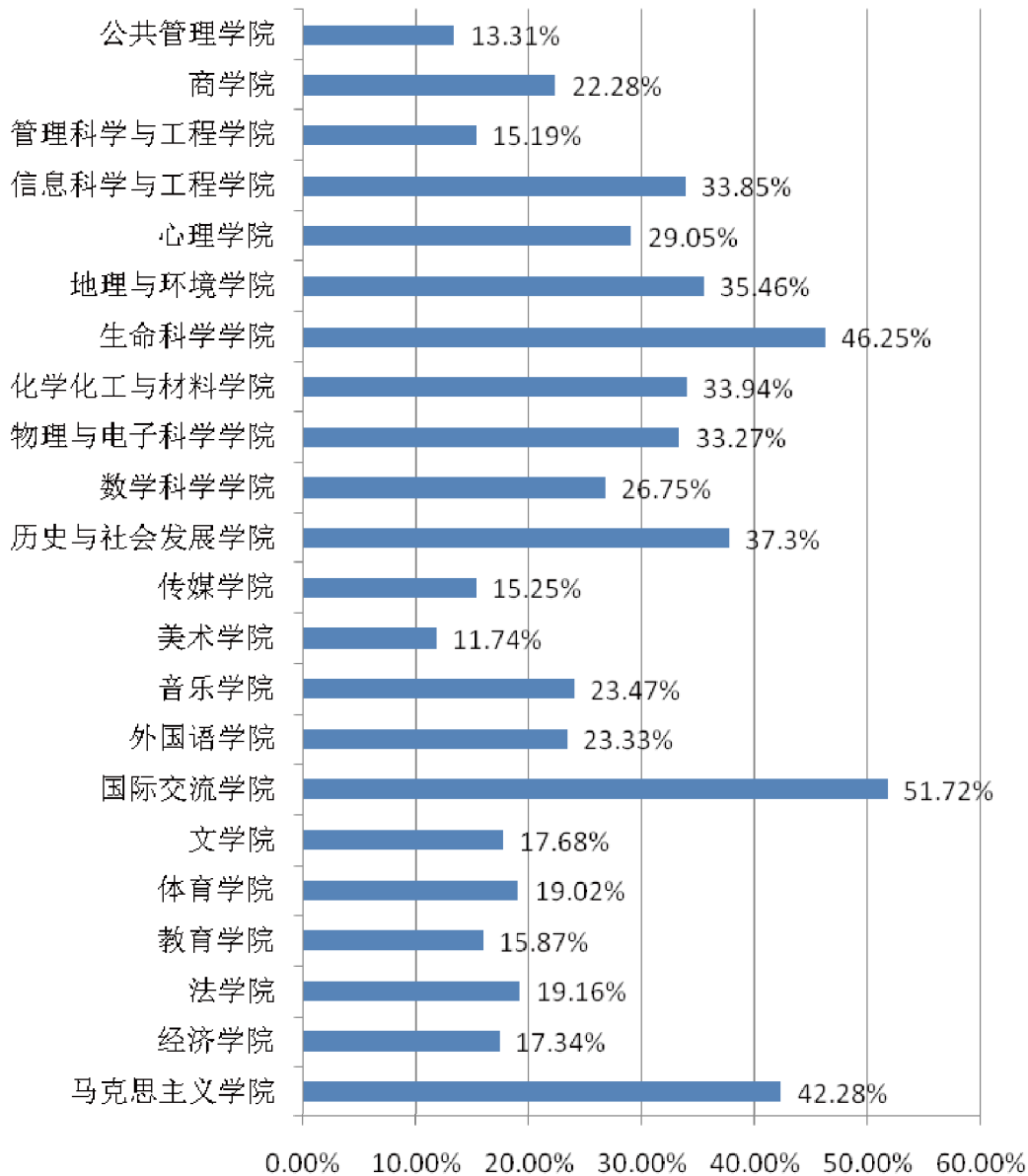


图1-7 各学院本科毕业生就业率对比图

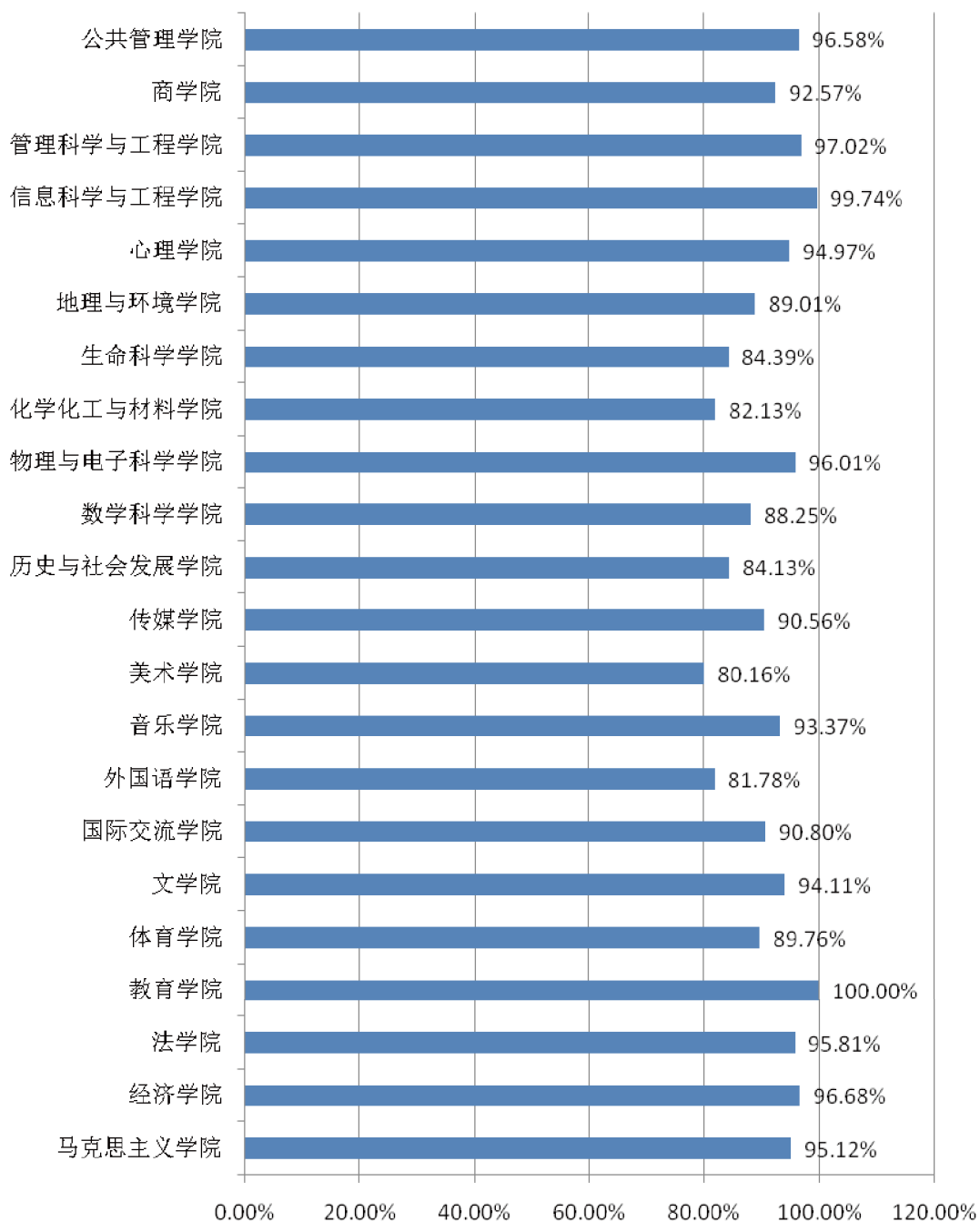


图1-8 2014年、2015年各学院本科毕业生升学率对比

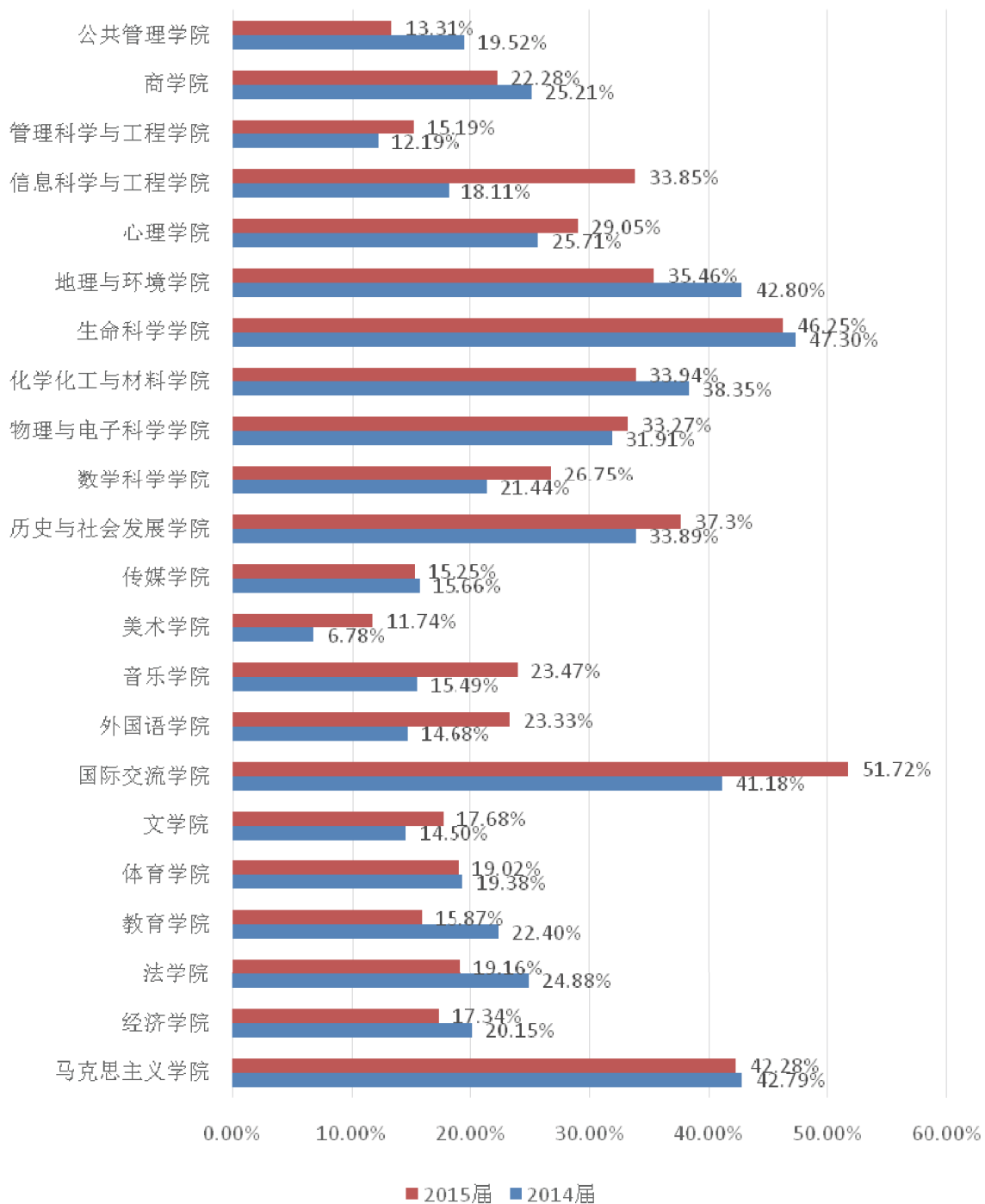
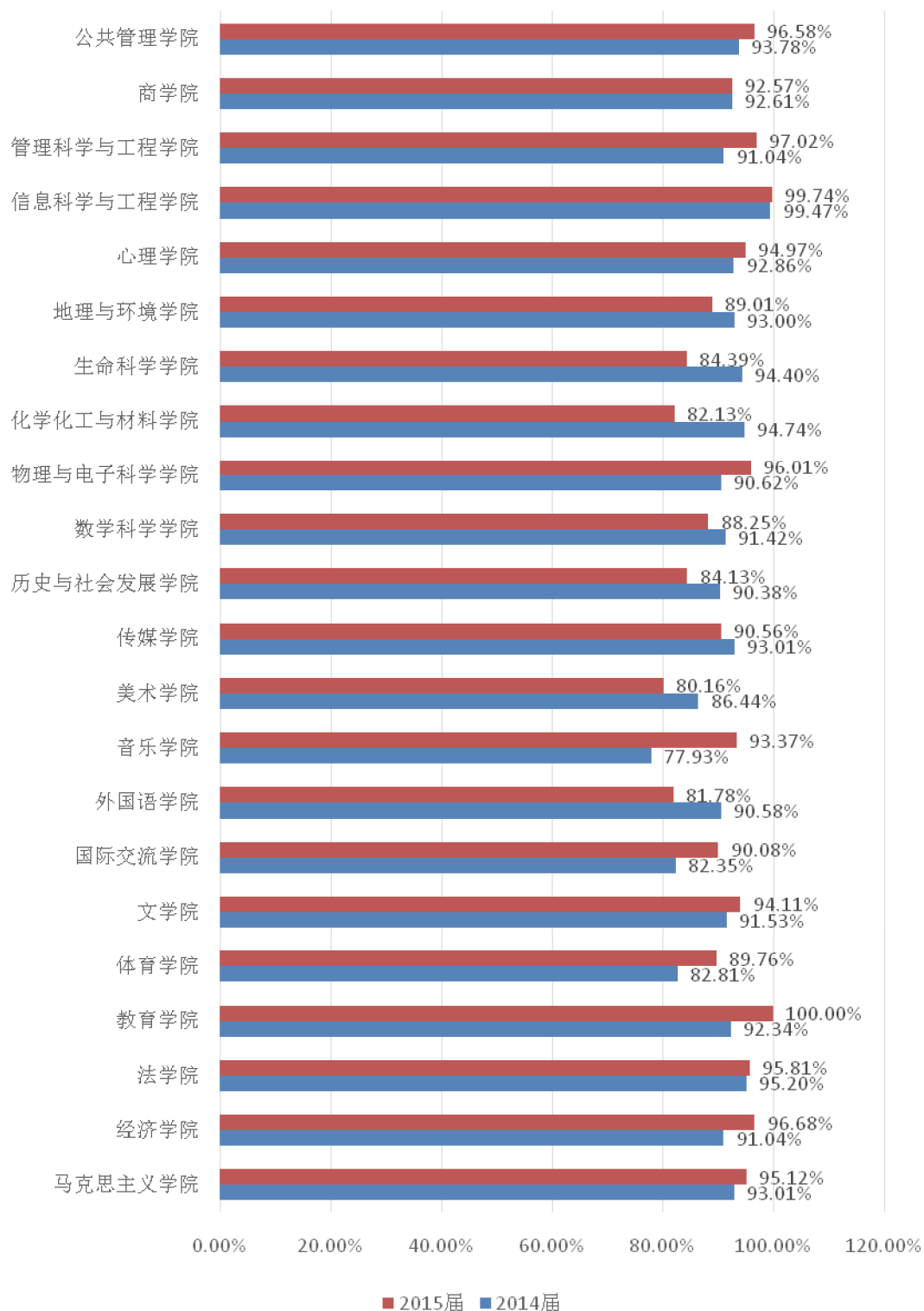


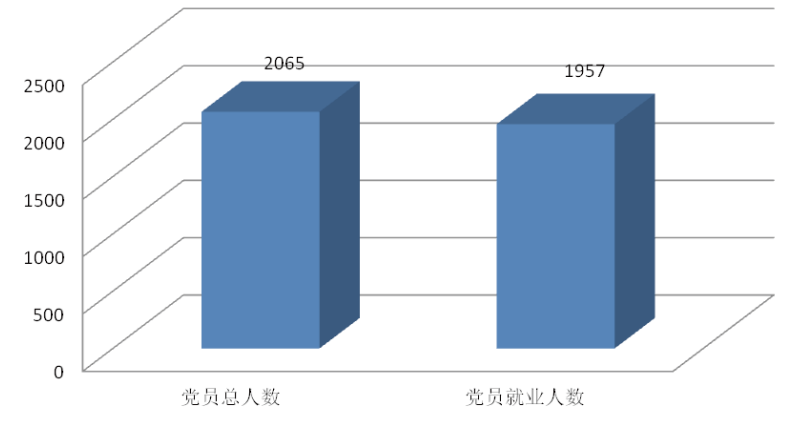
图1-9 2014年、2015年各学院本科毕业生就业率对比



2. 特殊群体就业情况

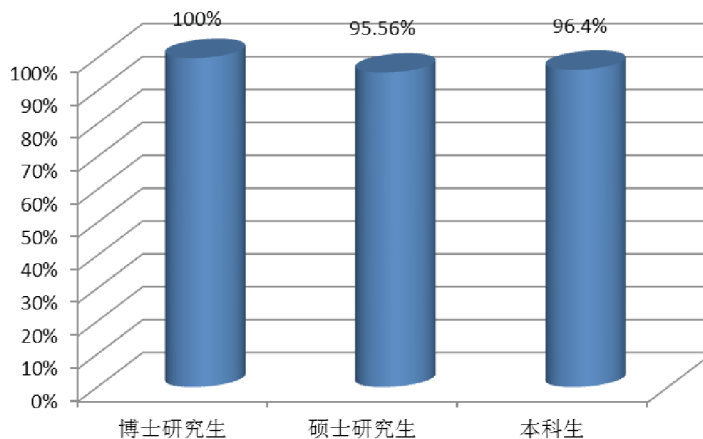
2015届毕业生中有中共党员（含中共预备党员）2065人，其中已就业1957人，就业率为94.77%。

图1-10 中共党员就业情况



根据山东省教育厅、人力资源和社会保障厅关于优秀毕业生的相关要求，学校共评选优秀毕业生943人，其中博士生10人，硕士研究生237人，本科生696人。优秀毕业生整体就业率为96.18%，其中博士生100%、硕士研究生95.56%、本专科生96.4%。

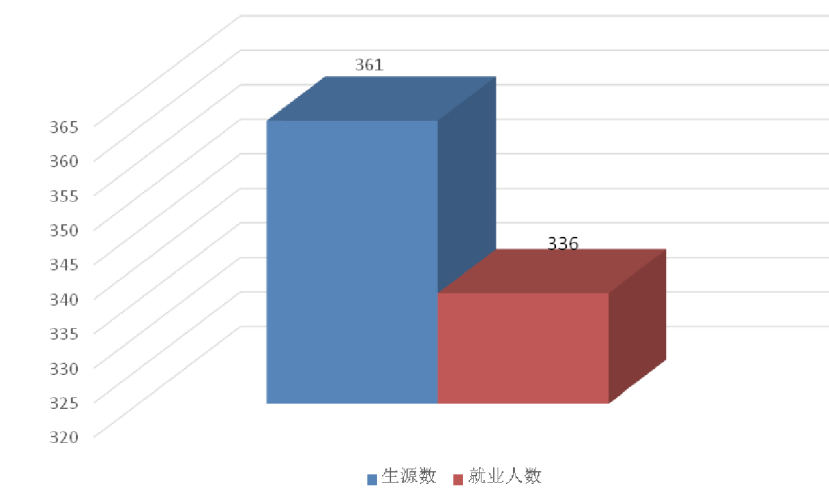
图1-11 优秀毕业生就业情况



从以上数据中可以看出，中共党员和优秀毕业生的就业率明显高于毕业生的整体就业率，充分反映了高素质毕业生的高质量就业状况。今后，学校将通过对优秀学生成长成才规律的分析研判，为其全面发展提供更好的育人环境。

根据《关于做好特困家庭高校毕业生就业工作的通知》（鲁政办发〔2008〕21号）要求，学校共认定特困家庭毕业生361人。针对这一就业困难群体，学校开展了“一对一、一帮一”的就业指导服务，加强深度指导，健全帮扶机制，积极为他们做好事、办实事、解难事，用真情实意关心每一位特困家庭毕业生，确保他们顺利融入社会。截至12月10日，特困家庭毕业生已就业336人，就业率为93.07%，略高于学校整体就业率，这说明家庭贫困并不是制约毕业生就业的决定性因素。很多困难家庭学生就业求职启动较早，目标明确，就业期望值符合自身需求，就业成功率较高。

图1-12 特困家庭毕业生就业情况

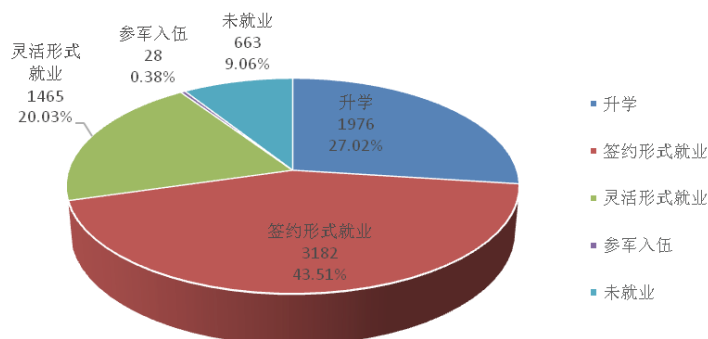


四、就业流向

1. 毕业生总体毕业去向

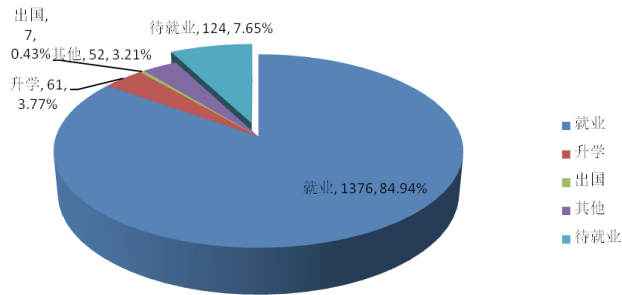
(1) 本专科毕业生7314人中，升学1976人，占毕业生总数的27.02%，其中国内升学人数1799人，出国（境）升学人数177人；以签约形式就业（包括签订就业协议、签订劳动合同、国家项目，三支一扶）的人数为3182人，占毕业生总数的43.51%；以灵活形式就业（包括灵活形式、自主创业、其他形式就业）的人数为1465人，占毕业生总数的20.03%；参军入伍28人，占毕业生总数的0.38%；未就业（包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业）的人数为663人，占毕业生总数的9.06%。调查统计显示，尚未就业的663人中，主要以继续考研深造、拟考公务员和事业单位为主。

图1-13 2015届本专科毕业生就业去向统计



(2) 硕、博研究生1687人，其中博士毕业生67人，就业率100%。硕士生1620人，就业1376人，占84.94%；升学61人，占3.77%；出国7人，占0.43%；其他52人，占3.21%，待就业124人中，以继续考博深造和考公务员、事业编制为主。

图1-14 研究生就业流向



2. 毕业生用人单位性质统计

2015届学校师范类毕业生共计3221人。截至12月10日，已就业2916人，就业率为90.53%。其中，升学1008人，出国（境）43人，就业1908人。在基础教育单位就业859人，占师范类毕业生就业总数的45.02%，说明教育系统仍是我校师范类毕业生主要就业去向（图1-15）。

图1-15 2015届师范类毕业生就业去向

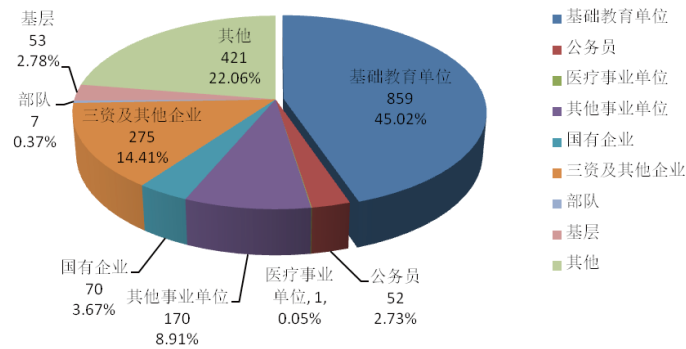
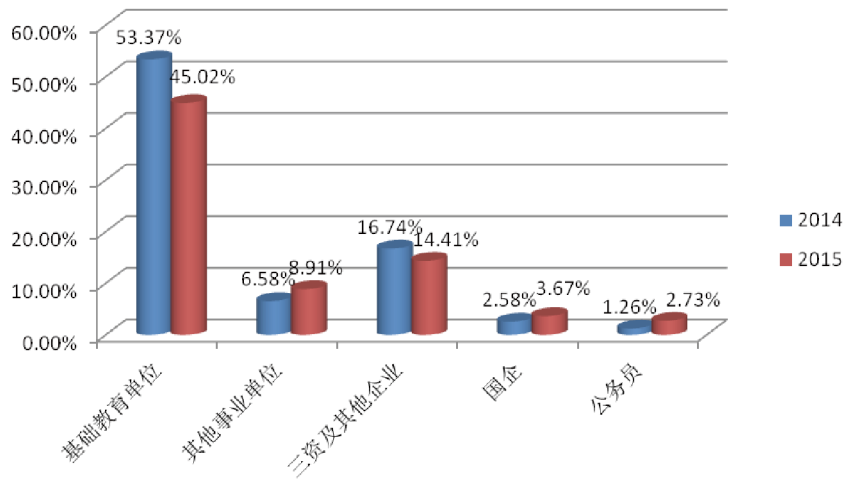


图1-16 2014年、2015年师范类就业情况对比



如图1-16显示，与2014届师范类毕业生相比，2015届师范类毕业生在基础教育单位就业人数有所减少，这与2015年山东省部分地市将教师编统一纳入省（市）属事业编考试，师范类毕业生选择范围进一步缩小有一定关系。

2015届学校非师范类毕业生共计4093名。截至12月10日，已就业3735人，就业率为91.25%。其中，升学968人，就业2767人。就业创业人员中，在国有企业、三资企业和其他企业中就业人数为1708人，占非师范类毕业生就业总人数的61.73%，这说明公司企业是学校非师范类毕业生主要就业去向（图1-17）。

如图1-18所示，与2014届非师范类毕业生相比，2015届非师范类毕业生在企业就业人数比重有所降低，相反，在公务员和事业单位就业人数比重有所增加，反映出毕业生更偏向于体制内的工作，对职业的稳定性要求增强。

图1-17 2015届非师范类毕业生就业去向

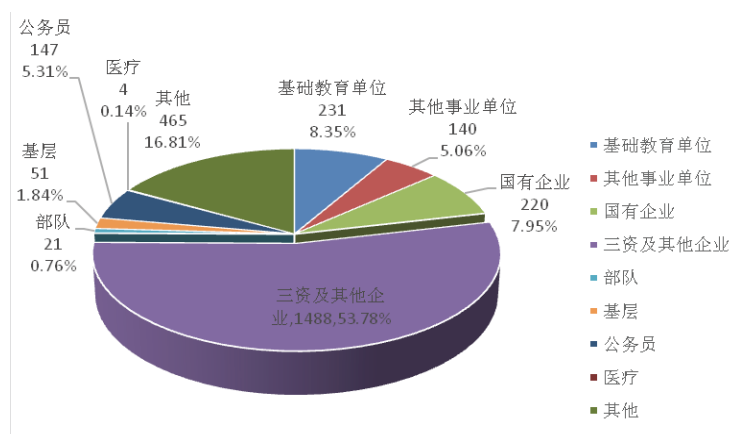
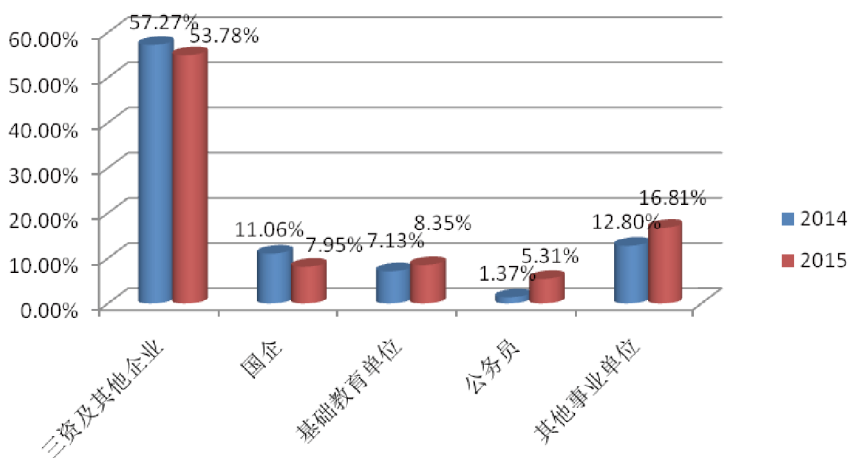


图1-18 2014年、2015年非师范类就业情况对比



3. 就业地区分布统计

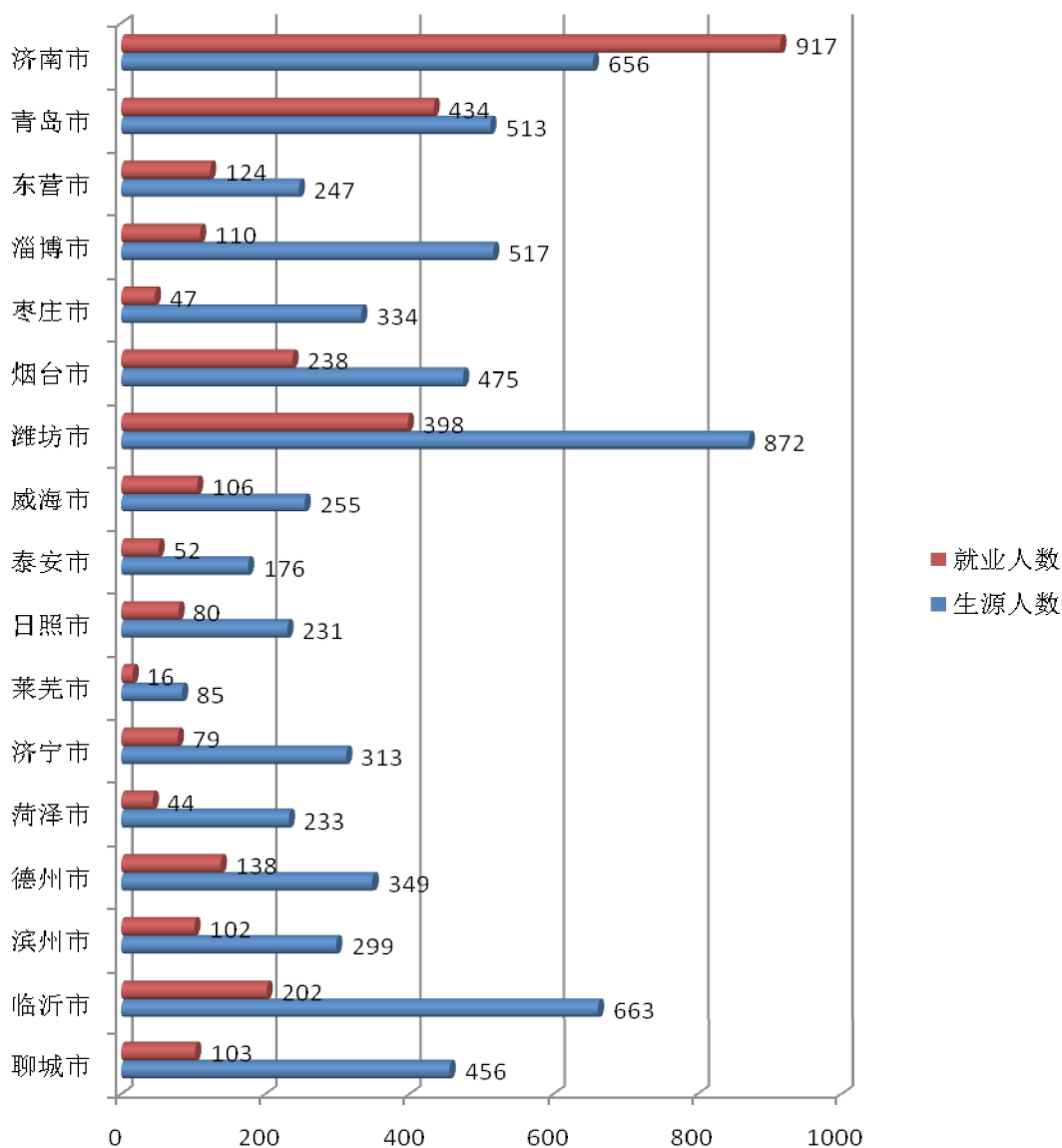
2015届4675名本专科已就业毕业生（升学、出国除外）就业地区分布在全国29个省、市。其中，山东省内就业3199人，占68.43%；省外就业1476人，占31.57%。北京、江苏、广东、上海等经济较为发达地区是毕业生就业首选地域（图1-19）。来自中西部地区欠发达省份地区的毕业生，在择业时选择回生源地的较少（除升学外），大部分还是选择到中东部或山东省内较发达城市就业。

图1-19 2015届毕业生省外就业分布与本省生源对比情况



省内就业中，如图1-20所示，济南、青岛、潍坊是毕业生就业地区的主流向，而选择省内中西部地市就业的毕业生相对较少。

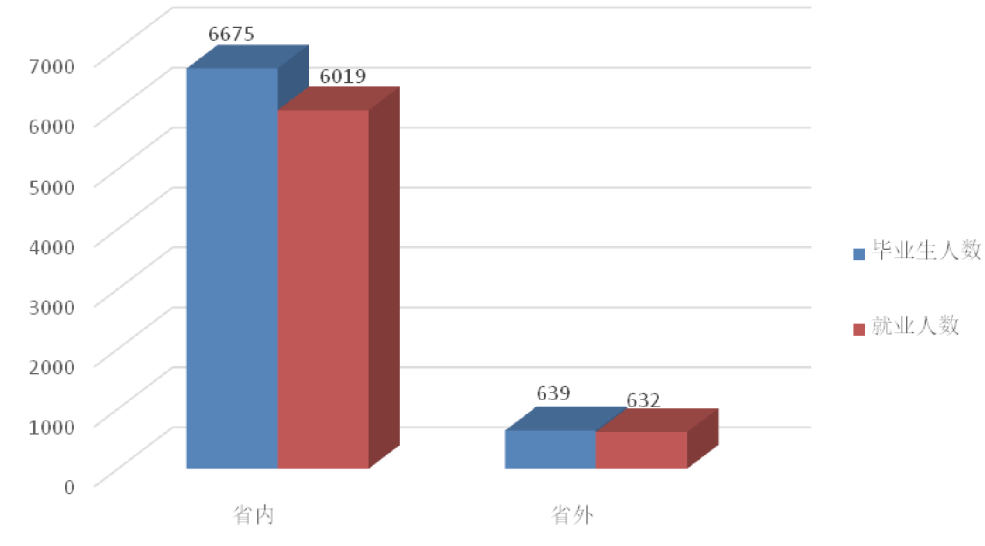
图1-20 2015届毕业生省内就业各地市分布情况与地市生源对比



4. 省内生源和外省生源就业情况统计

山东省生源6675人，截至12月10日，已就业6019人，就业率为90.17%；外省生源639人，已就业632人，就业率为98.9%。外省生源毕业生就业率明显高于山东省生源毕业生。在择业就业时，外省学生视野更为开阔，较少受生源地、行业、区域限制，而省内生源毕业生受传统思想影响较大，在工作选择时既要考虑本土因素又要考虑行业性质等因素，导致省内生源毕业生择业观念保守，择业区域受限，择业机会流失。因此，应进一步鼓励山东生源毕业生打破传统观念，拓宽求职地域广度，寻求更多就业机会。

图1-21 山东生源和外省生源毕业生就业情况统计



五、国内升学和出国（出境）升学

1.国内升学

2015届本专科生国内升学共1799人，占毕业生总数的24.6%。其中，本科毕业生考取研究生1791人，专科毕业生升本科8人。

如表1-6所示，2015年毕业生国内升学率比2014年稍有提高，出境升学率略有下降，近两年国内升学和出境升学人数基本平稳。

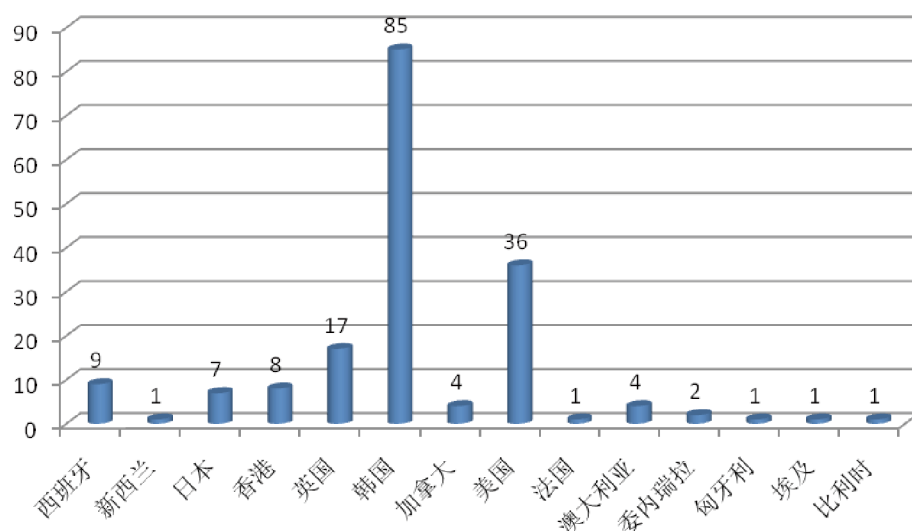
表1-6 2014年、2015年毕业生国内升学率、出境升学率对比

年度	国内升学率	出境升学率	占毕业生总数
2014	23.57%	3.11%	26.68%
2015	24.6%	2.42%	27.02%

2.出国（出境）升学

2015届本专科生出国（境）升学（包括专升本）177人，占毕业生总数的2.42%，本科生出国升学114人，专科生出国升学63人。国家和地区分布如图1-23所示。可以看出，韩国是2015届毕业生出国（境）人数最多的国家。赴韩国85人中有68人为商学院毕业生，主要是物流管理专业（本科升学读研）和国际经济与贸易专业（专科升本科）的学生。在经济全球化、教育国际化的视野下，大学生成长成才的环境日趋开放和国际化，选择出国深造的学生逐年增加，这也充分体现出学校国际化人才培养的成效。

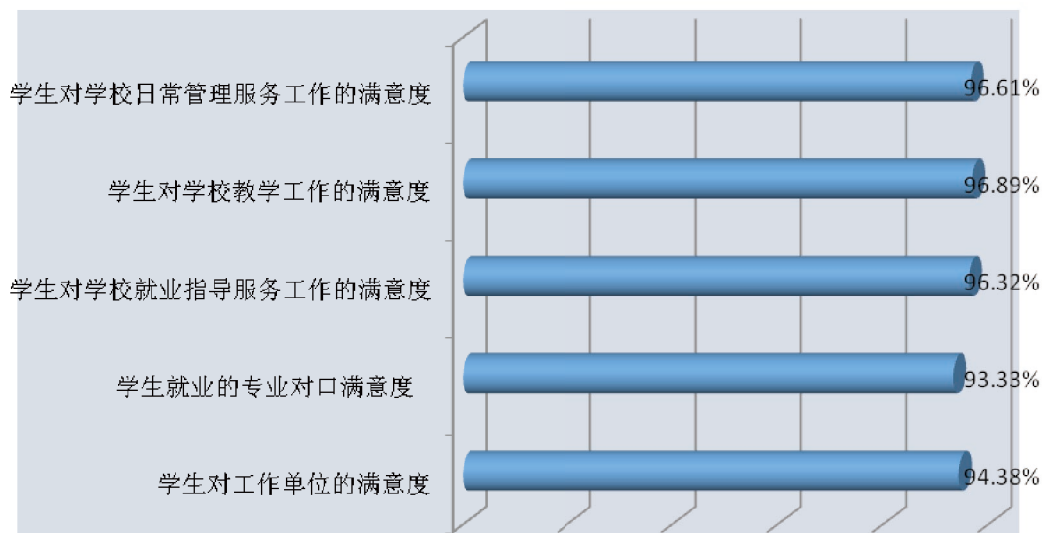
图1-22 2015届毕业生出国（出境）国家地区分布



六、毕业生对学校各项工作满意度评价

为深入了解学校毕业生就业思想、就业状况及毕业生对母校的评价，2015年10月，学校面向2015届毕业生开展了《毕业生满意度调查》，共发出问卷7313份，回收7162份，回收率为97.94%。数据显示（如图1-23），2015届毕业生对学校的教学工作满意度最高，达到了96.89%，其次是对学校日常管理和就业指导服务工作较为满意，相比较而言，对就业专业对口满意度略低。在征求意见中，毕业生提出加强实践教学环节、加强专业学习与就业指导之间的联系、多开展就业“一对一”辅导、多举办专业类就业招聘等建议。

图1-23 学生满意度评价



七、用人单位调查反馈

2015年3月18日，为科学掌握用人单位对毕业生的综合评价，就业指导中心向参加学校2015年大型毕业生供需双选会的用人单位发放调查问卷564份，回收有效问卷502份，有效率89%。

1. 用人单位基本信息

共计501家用人单位填写单位地址信息，他们分别来自我国内地13个省（直辖市）的29个城市。从全国范围来看，参会用人单位主要来自山东省，有460家，占91.63%。山东省内用人单位中，来自济南市308家，占68.75%。学校举办大型毕业生供需见面会带有明显的地缘优势特点，外省、外地市用人单位相对较少。学校将来组织大型供需见面会时，应大力开拓本地区域外的用人单位市场，多邀请周边区域用人单位参会。

表1-7 用人单位地址（省/直辖市）分布表

省 / 直辖市	数量	比例	省 / 直辖市	数量	比例
山东	460	91.63%	天津	2	0.40%
江苏	6	1.20%	山西	1	0.20%
北京	17	3.39%	浙江	1	0.20%
广东	3	0.60%	福建	1	0.20%
湖北	1	0.20%	河北	2	0.40%
陕西	1	0.20%	辽宁	4	0.80%
上海	2	0.40%			

表1-8 山东省用人单位地址（地级市）分布表

地级市	数量	比例 %	地级市	数量	比例 %	地级市	数量	比例 %
济南	308	68.75%	青岛	11	2.46%	济宁	11	2.46%
聊城	9	2.01%	泰安	8	1.79%	莱芜	1	0.22%
淄博	18	4.02%	潍坊	28	6.25%	威海	7	1.56%
滨州	2	0.45%	烟台	4	0.89%	枣庄	2	0.45%
德州	11	2.46%	东营	8	1.79%			
菏泽	11	2.46%	日照	2	0.45%			

图1-24 用人单位性质

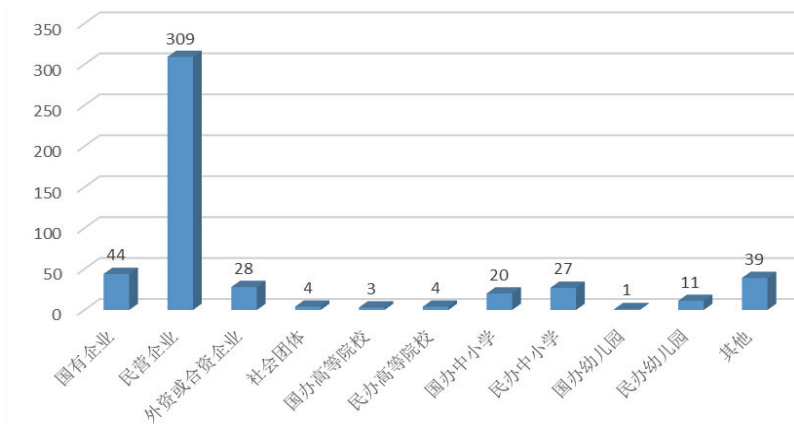
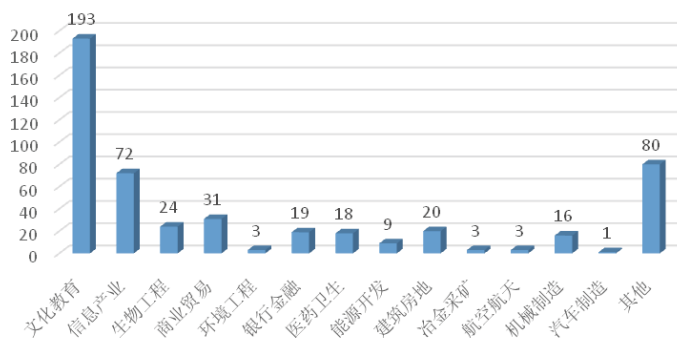


图1-25 用人单位所属行业



2. 用人单位需求情况

用人单位对基本服务年限的要求，见图1-26。对毕业生的服务年限，用人单位一般要求是3至5年，要求服务1至2年的单位较少。

用人单位一般采取的招聘方式，见图1-27。参加学校大型招聘会和到学校专场招聘是用人单位最常用的两种招聘方式。

用人单位获取学校信息的渠道，见图1-28。学校就业网站、收到学校毕业生专刊或招聘会邀请函是两种最常用的信息渠道。

用人单位选录毕业生考虑的主要因素，见图1-29。学习能力、敬业精神与责任感和专业技能是用人单位在选录毕业生时考虑的最主要的三个因素，而简历、仪表形象、英语和计算机水平是用人单位在选录毕业生时考虑的最不重要的三个因素。

用人单位对毕业生进行面试时最重视的因素，见图1-30。对毕业生进行面试时，用人单位重视的因素存在明显差异。其中58.8%的用人单位面试时最重视专业水平，55.6%的用人单位面试时最重视表达能力。

用人单位需求毕业生较多的专业，见图1-31。有248家用人单位对于招聘毕业生有明确的专业要求，但需求专业比较分散。其中，以经济与管理类需求最多。其它需求较多的专业类别有外语类、计算机通信类、汉语言与文学类、工科类、化学化工类、艺术与设计类等。

用人单位的岗位需求，见图1-32。有255家用人单位对于招聘岗位给出了明确答复。其中，需求教师岗位数量最多，113个；市场、贸易与销售类岗位72个；管理类岗位23个；行政与文职类岗位21个；工程技术类岗位18个；策划、开发与设计类岗位17个；教务类岗位15个等。

用人单位招聘应届大学毕业生可提供的基本待遇，见图1-33。

图1-26 用人单位基本服务年限要求

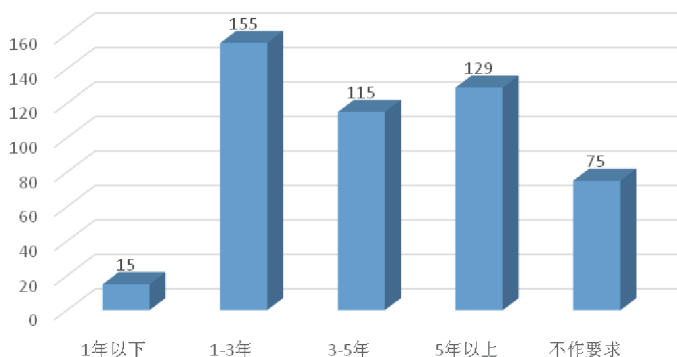
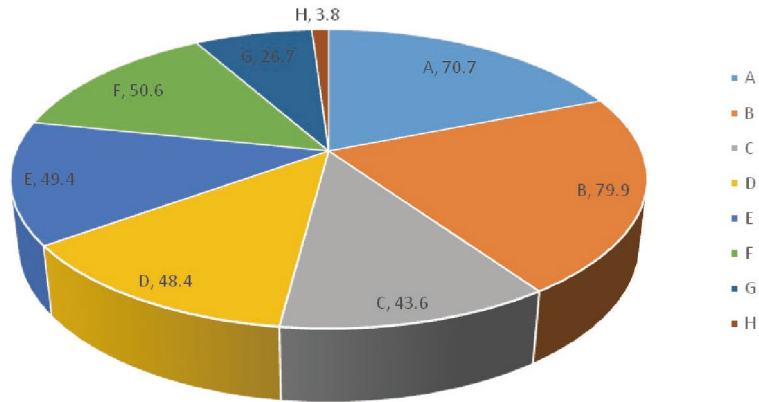
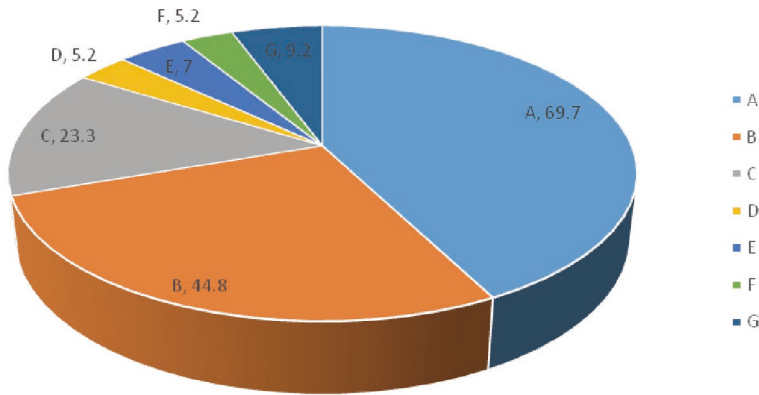


图1-27 用人单位招聘方式比例图（数字单位为%）



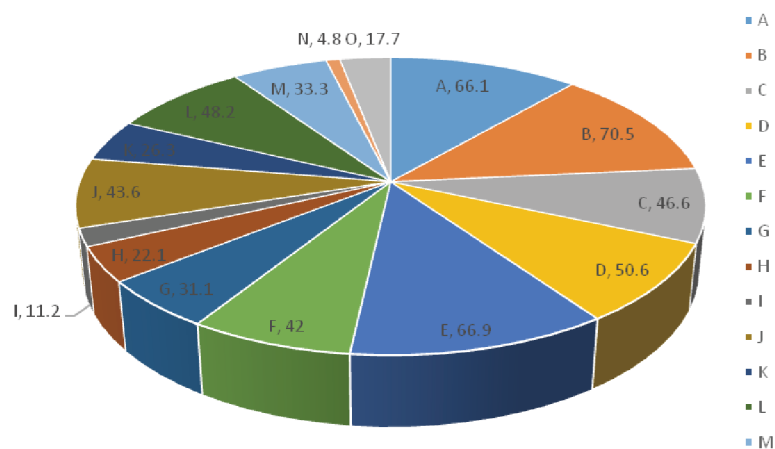
注：A到学校专场招聘 B参加学校大型招聘会 C通过学校发布招聘信息
 D在本单位官方网站发布招聘信息 E参加社会上大型供需见面会、人才市场招聘
 F在互联网、报纸等媒体发布招聘信息 G经人推荐介绍 H其他
 卡方值 $\chi^2 = 425.657$, $p < 0.001$.

图1-28 用人单位获取学校信息的渠道比例图（数字单位为%）



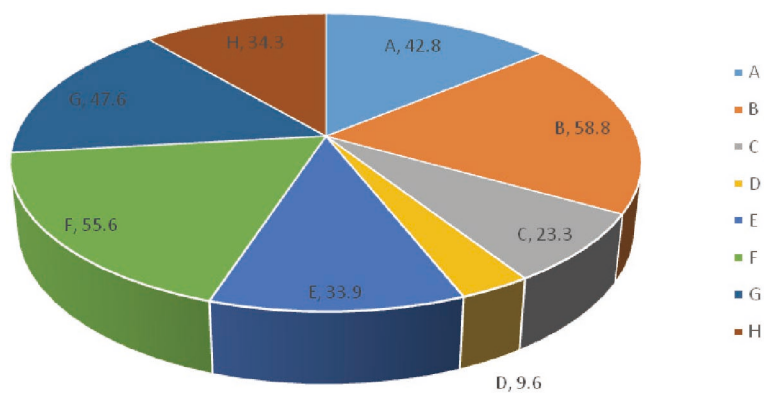
注：A我校就业网站 B收到我校毕业生专刊或招聘会邀请函
 C已有我校毕业生在贵单位工作 D您（用人单位）的朋友
 E我校老师介绍 F我校学生介绍 G媒体广告
 卡方值 $\chi^2 = 799.908$, $p < 0.001$.

图1-29 用人单位选录毕业生考虑的主要因素（图中数字单位为%）



注：A专业技能 B学习能力 C文字、口头表达能力 D执行力
 E敬业精神与责任感 F诚信 G创新能力 H求职时的态度
 I英语和计算机水平 J人际交往、沟通能力 K承受挫折能力
 L吃苦耐劳精神 M协作精神 N简历 O仪表形象
 卡方值 $\chi^2=746.132$, $p<0.001$.

图1-30 用人单位面试毕业生时重视的因素（单位%）



注：A面试时的精神面貌 B专业水平 C知识面 D外语口语水平
 E理解能力 F表达能力 G职业道德 H快速反应能力
 卡方值 $\chi^2=251.001$, $p<0.001$.

图1-31 用人单位需求毕业生较多的专业

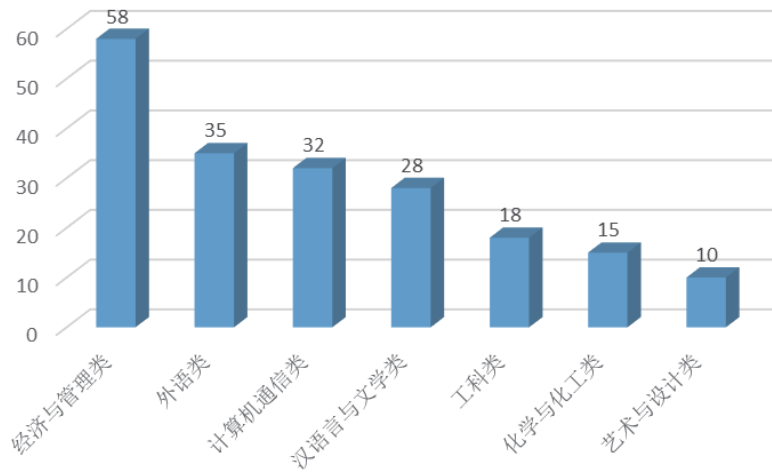


图1-32 用人单位的岗位需求类别统计图

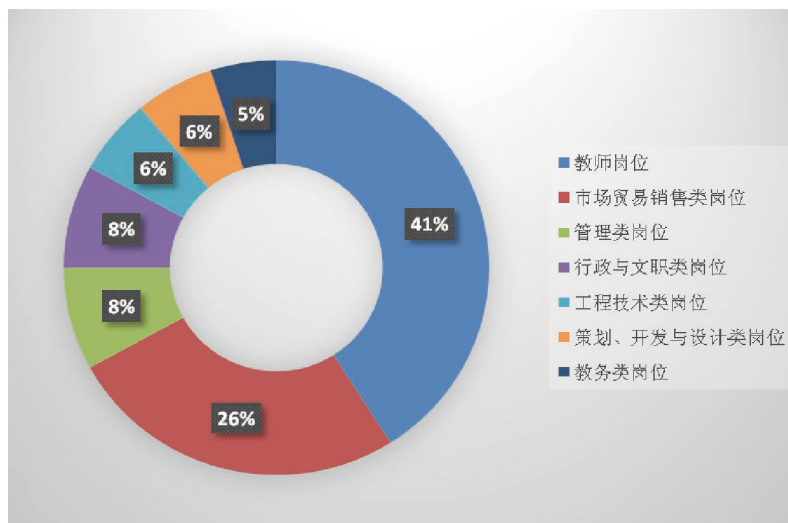
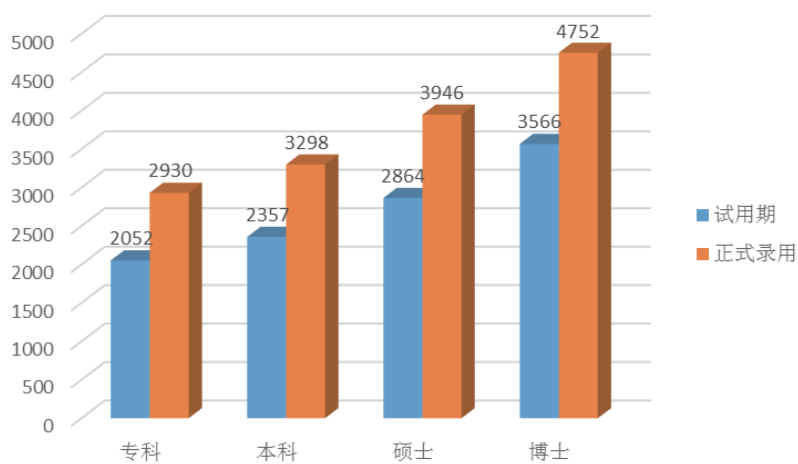


图1-33 不同学历毕业生可得到的基本待遇（各单位平均值，单位：元/月）

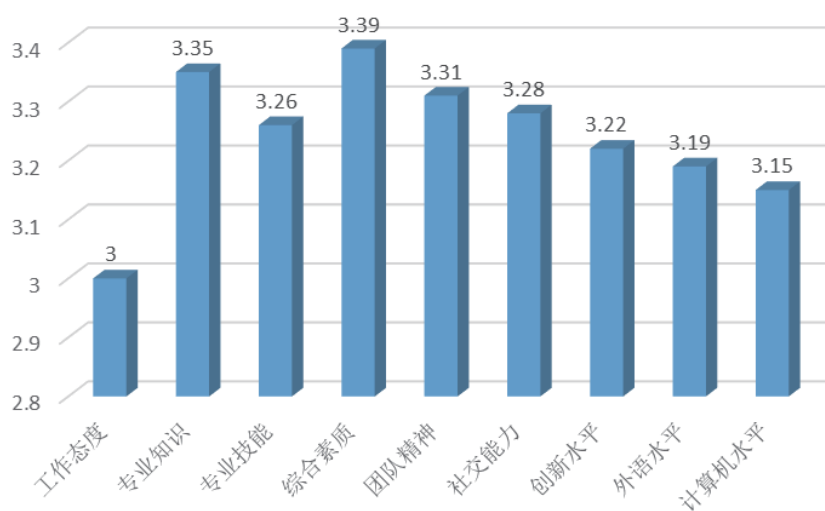


3.用人单位对在本单位工作的我校毕业生的基本评价

用人单位对我校毕业生的整体评价，见图1-34。在工作态度、专业知识、专业技能、综合素质、团队精神、社交能力、创新精神、外语水平、计算机水平等九个方面，用人单位整体评价比较满意。其中，评价最高的是综合素质，其次是专业知识和团队精神。

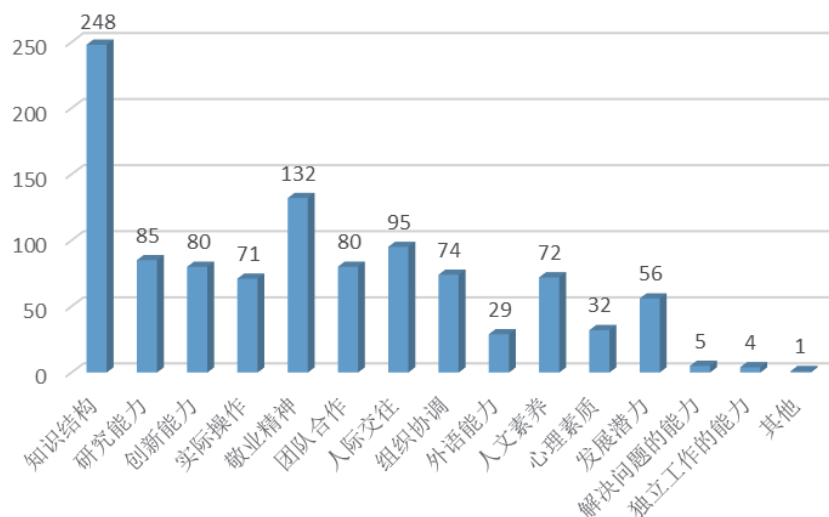
用人单位眼中我校毕业生的强项与弱项，见图1-35、1-36。用人单位对我校毕业生强项、弱项的评价存在一定差异。调查显示，用人单位对毕业生在知识结构、敬业精神和人际交往三个方面的能力评价较高；对实际操作能力、创新能力和心理素质三个方面能力评价较弱，需要进一步提高和加强。

图1-34 用人单位对我校毕业生评价得分



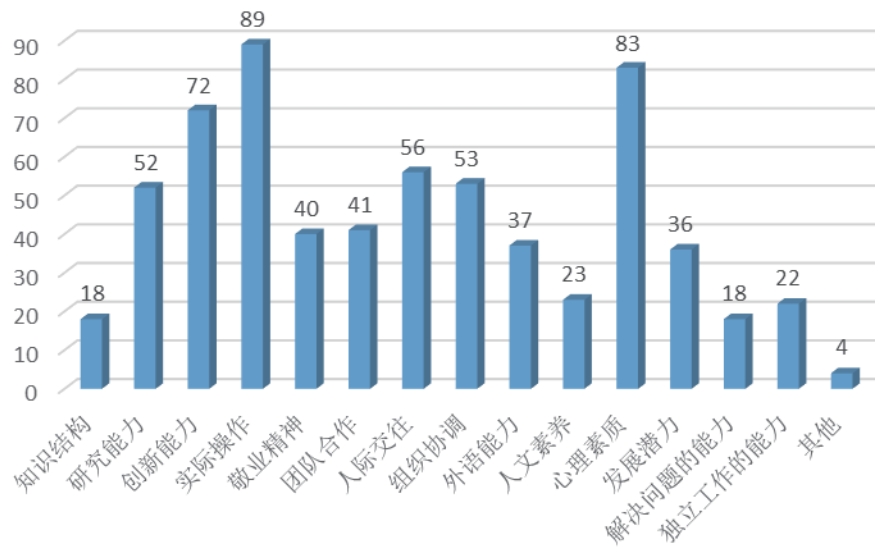
p < 0.001

图1-35 用人单位对我校毕业生强项的评价



卡方值 $\chi^2=632.291$, p < 0.001.

图1-36 用人单位对我校毕业生弱项的评价



卡方值 $\chi^2=200.705$, $p<0.001$.

第二部分 就业工作主要特点

Main features of employment

学校实施就业工作“一把手”工程，以“关注学生成长成才”为重点，以“提高学生就业能力”为目标，结合毕业生成长发展要求和求职需求，积极探索新形势下就业工作发展特点，有针对性地开展就业指导和就业服务，合理规划资源配置，深入挖掘行业和区域人才市场，切实做好2015届毕业生就业各项工作。

一、校院两级高度重视，共同推动就业工作稳步开展

学校高度重视毕业生就业工作，密切关注就业工作舆情动态和安全稳定。校长总体统筹全校学生就业工作，学院院长总体负责学院学生就业相关工作，实现了“领导牵头、共同参与”的就业创业工作全员化格局。学校就业工作指导委员会统筹就业工作相关部门和二级学院的工作，保障就业政策的贯彻落实，积极开展就业帮扶，做好创新引领创业、创业带动就业工作。

学校高度关注特困家庭毕业生帮扶工作，及时发放求职补贴，重点推荐就业岗位，引导就业观念转变，困难学生就业率比2014年提高1.36个百分点。学校将人才培养定位在服务区域经济社会发展和基层单位，积极鼓励广大毕业生到基层就业。另外，在毕业生中普及性开展征兵入伍宣传，鼓励有志青年到祖国最需要的地方去。2015年度西部支教、三支一扶、考取村官、当兵入伍的学生共有143人。

毕业生离校前，学校通过组织毕业生文明离校系列教育、聘任校友联络人、校院两级毕业典礼及学位授予仪式等教育活动，体现学校的人文关怀，让毕业生带着感恩离校，并为后续的毕业生质量跟踪和就业调研等工作打下良好基础。

二、坚持全员化、全程化，完善就业管理、服务与指导体系

加强国家就业政策宣传，让每一位毕业生了解政策用好政策是学校就业服务工作的基础。学校就业指导中心网站集政府、社会、高校等各类服务信息于一体，为学生提供一站式服务，有效满足学生的各种求职需求。中心根据学生信息获取媒介的变化，加快就业信息化平台建设，构建就业信息系统和移动社交平台相结合的服务模式，校院两级网络平台互联互通，用人单位线上、线下招聘信息服务联动机制日趋完善。推出“山东师范大学就业指导中心”官方微信公众号（sdnujyzdwx），为学生提供职业生涯辅导、就业政策解读、就业创业资讯、基层就业信息、用人单位招聘宣讲信息、求职简历技巧等等，根据毕业生的就业意向和求职需求，分时段、分类别推送相关信息。近一年来，就业指导中心官方微信平台推送各类信息共计225期680条，累计用户8000余人。

为全方位助力学生就业，根据毕业生实际需要，校、院两级就业部门有针对性地开展各项就业指导服务工作。由就业指导中心组织的“大学生就业创业论坛”，深受学生喜爱。各学院根据自身专业特点开展相关的就业创业报告类活动，像化学化工与材料学院的“大学生多元化就业机会”讲座，体育学院的“直击就业与考证”讲座，公共管理

学院的“用心思考未来”创业讲座，文学院的“未来支点——大学生职业体验”主题讲座，信息科学与工程学院的“创业、就业与价值”等单位的就业指导讲座，将就业政策、就业理念、就业经验等传达到每一位学生。同时，学校设有大学生职业生涯规划与就业指导创新基地，通过课堂教学、论坛报告、团体辅导、竞赛等形式对学生进行从入校到毕业的全程化指导：低年级学生通过职业测评和职业生涯规划明确专业要求、学习计划及求职意向；高年级逐步提升专业技能、职业素养，转变就业观念，培养创新创业精神；对毕业年级加大力度宣传就业政策，帮助毕业生调整就业心态、强化学习求职技能和面试技巧。一年来，共组织校、院级模拟职场比赛、简历大赛、模拟招聘会、模拟授课大赛、职业生涯规划大赛、职场实战营销大赛、职前训练营等30余次，培养了学生的独立求职意识和社会竞争能力。另外，通过开展就业工作专项调研活动，了解毕业生需求；邀请优秀校友回母校做报告，发挥榜样作用；毕业生离校时，精心印制毕业生指导手册，免费发放给毕业生，将服务延伸到学生毕业后；通过问卷、回访、走访等形式统计最新的就业情况及用人单位反馈的评价；为待就业学生提供最新的就业信息，对相关问题进行答疑和指导。

三、校内校外牵线搭桥，不断拓宽就业渠道

1. **积极建设立体化的校园招聘市场。**2014至2015学年，学校就业指导中心共接待1000余家用人单位来校招聘。3月份，学校举办毕业生大型供需见面会，得到了毕业生和用人单位的充分肯定。山东省各市地、县教育局及直属学校，部分企事业单位和大中专院校等600余家用人单位和2万余名毕业生参加了见面会。来自北京、上海、深圳、江苏、南京、陕西、四川、辽宁等省市的用人单位也到场参会。见面会提供就业岗位2万余个，其中涉及师范类专业岗位5000余个，非师范类专业岗位15000余个。同时，各学院结合专业特点，举办有专业特色的专场招聘会。目前，学校已形成以专场招聘会为主导、院校相结合的毕业生推介模式。

2. **活用校外资源，开拓就业市场。**为进一步开拓省外就业市场，学校毕业生就业主管部门先后到上海、天津推介宣传优秀毕业生，为毕业生争取更多就业机会；学校与深圳市罗湖区教育局签订了定向实习协议，首批选派8名师范类应届毕业生实习。为充分使用好区域资源，学校与驻济兄弟高校共享招聘信息，鼓励学生积极参加区域内高校组织的校园招聘，争取适合自己的就业机会。

3. **与时俱进，加强就业信息网络平台建设。**在充分发挥已有就业网站作用基础上，通过就业指导工作官方微信平台，及时向毕业生发布用人单位信息，同时积极发挥“网络招聘”平台作用，开展网上招聘活动。2014—2015学年，学校毕业生就业指导工作官方网站共发布1309条网络招聘信息，为毕业生提供了更多的就业机会。

四、就业数据与招生、培养对接，为招生、人才培养提供科学依据

通过毕业生调研、就业市场调研、专业调研等方式对社会需求展开分析，探索社会对专业的需求量、认同度和对毕业生的认同度、满意度，进一步优化调整学校办学特色。学校目前实行大类招生、二次选拔、分段培养、转专业改革、强化就业与专业调整、招生计划、人才培养等各项工作的联动，坚持用就业反馈培养，把人才需求信号向专业科学设置、学科培养布局等方向传导，把就业压力、生源压力向学院、专业和教职工传导，努力构建招生、培养、就业协调联动机制。通过基于专业分类的结构调整机制，探索建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构，进一步完善学校学科专业预警、增设、退出管理办法，突出优势专业建设，加强应用型专业建设，限制落

后、饱和学科专业，促进人才培养与经济社会发展、创业就业需求的紧密对接。

五、推进创新创业教育实践发展，以创新创业引领就业

学校积极响应“大众创业、万众创新”的号召，深入贯彻国务院办公厅、教育部有关毕业生就业、创新创业的通知精神，把深化创新创业教育改革作为学校推进综合改革的重要内容，实施山东师范大学创新创业教育改革方案，坚持面向全员、面向全程、面向全面的教育原则，扶持重点创业项目，支持学生创业实践，积极推进大学生创新创业教育。2014年，毕业生主持的国家级、校级大学生创新创业项目48项，已全部结项。2015年9月，学校推荐的国家级大学生创新创业训练计划项目《海绵状石墨烯基可拉伸气敏传感器的制备》成功入选第八届全国大学生创新创业年会创新创业展示项目，实现了学校在此项目的突破。在“创青春”全省大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等各类创业比赛中获特等奖5项。音乐学院“幕影春秋”团队在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中斩获金奖，是本届比赛中唯一一所获得金奖的师范类高校，也是山东省唯一一所荣获金奖的高校。在教育部公布的2015年国家级大学生创新创业训练计划项目名单中，学校有259个项目获批国家级立项，其中创新训练项目216项、创业训练项目38项、创业实践项目5项，立项数量再创新高，在全国高校中位居第五，在全国师范类高校和山东高校中均位居第一。创新创业项目训练和竞赛提升了学生的从业能力和专业素质，为就业奠定基础。

为切实做好大学生创业工作，学校通过搭建立体化平台为学生创业提供集政策、场地、税收、资金、孵化、咨询、辅导于一体的“一条龙”服务，利用大赛、路演、实训、论坛、沙龙等多种形式为创业学生争取资源，提升学生的创业素养。2014-2015学年，学校组织创业学生参加2015山东新青年创业论坛、山东省第二届大学生创业大赛、山东师范大学O2O电子商务创业实践大赛、2015山东省济南市青年电子商务创新创业大赛、2015“无所畏，有所为”联想大学生创业大赛等活动，努力营造良好的大学生创业氛围。据不完全统计，学校2015届毕业生中创业学生比例达到2%，创业学生人数比2014年增加36人。从行业角度看，学校大学生创业以教育培训、电子商务、艺术设计、商贸销售、餐饮等行业为主，这些行业都是国家产业结构调整中鼓励发展的第三产业，是我国社会经济发展增速最快的产业。其中，排在前三位的教育培训、电子商务和艺术设计类的创业项目均与学校相关的学科专业相结合，有利于创新与创业的相互促进，体现出大学生创业对高校人才培养体系的促进作用。

六、加强课程建设，提高实践能力，强化学生从业技能

学校以课程建设为基础，推进《大学生职业发展与就业指导》课程改革，成立以各学院副书记、辅导员为主组成的教学队伍，加强职业生涯发展导师体系建设。部分学院结合自身师资优势和学科要求，积极将职业发展和就业创业课程纳入学科建设体系，开设专业必修课和限选课。

在抓好教育教学各环节的同时，学校开展实践教学体系改革，搭建“素质与能力相结合、模拟与实训相结合、传统与创新相结合”的实践教学体系。加大了实践教学课程开设力度，增加和更新实践教学内容，不断优化和完善实践教学体系，提升实践教学的水平和质量，保证人文社会科学类专业实践教学学分占到专业总学分的15%，理工类专业实践教学学分占到总学分的25%，以增强学生的实践能力和综合素质。学校统一组织师范类专业学生的教育实习，积极扩充校外专业实习、实践基地，为教育实习和专业实习的顺利开展提供了保障。

一年来，毕业年级学生在国家、省各类专业能力大赛中获奖100余项。其中，在山东省第二届师范类高校学生从业技能大赛决赛中，13人获得一等奖，学校获得优秀组织奖；获2014年第四届“华文杯”全国师范院校师范生教学技能大赛特等奖2项；获第四届全国高校大学生电子商务“创意、创新及创业”挑战赛本科组全国特等奖1项；获第二届“中国软件杯”大学生软件设计大赛特等奖1项；获第三届POCIB全国大学生外贸从业能力大赛团体一等奖2项，个人一等奖2项；获2014年大学生数学建模竞赛国家一等奖1项，省一等奖1项；毕业生美术作品获山东省金奖“刘大为”奖1项，其他奖项13项等。

第三部分 毕业生就业发展趋势

The development trend of graduates' Employment

结合2015年全国就业形势，对学校毕业生就业状况进行分析，呈现以下特点和趋势：

一、创新创业教育及实践受到空前关注，将更好地带动就业

当前，我国正处于经济增长速度的换挡期、经济结构调整的阵痛期、前期刺激政策的消化期“三期叠加”时期，经济增速放缓，要保持经济持续稳定增长，必须通过大众创业、万众创新，建立以市场需求为导向的创业生态，充分激发和释放新的消费潜力，唤醒社会资本投向新技术、新产品、新业态和新商业模式，加速中国经济结构转型升级。2015年5月，国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，提出2015年要全面深化高校创新创业教育改革，创新人才培养机制，健全创新创业教育课程体系、强化创新创业实践等要求。创业能带动就业，学校2015届毕业生中有2%的学生投入创业，比2014届毕业生增加36人。通过调查发现，大学生创业还存在对政策理解不透彻、对市场不够了解、冲动盲从、个体分散、自主创业比例少等问题。学校应为有条件、有创业意愿的学生提供项目对接、技术支持和资金扶持，学生应正确认识创新创业，学会识别创业商机捕捉创业机会，活学活用创新创业政策，找寻就业新出路，拓宽就业新渠道，通过发展微小企业，有效提升创业成功率。

二、经济发展新常态亟需毕业生学业技能双突出

随着经济发展进入新常态，人才供给与社会需求之间的关系越来越不平衡，经济结构的调整和产业转型升级使得用人单位更加需求技术精湛型、能力综合型、创新复合型人才，而高等学校在人才培养上还做不到与社会需求的紧密对接，培养定位不够准确，很多毕业生面临就业不对口、就业质量低等问题。目前，国内经济运行总体平稳，但发展速度变缓，下行的压力短时期内还难以改变，用工整体需求下降，进而极大地减少了由经济快速增长而带来的就业需求量的增加。用人单位的招聘要求逐年细化，对毕业生的要求不单单是顺利完成学业、具备扎实的专业功底和较强的学习能力，同时还要求毕业生具备较强的专业技术能力、出色的团队意识、奉献精神、创新思维和实践创新能力等。

面对就业新形势，学校应不断推进校地协作、校企合作，建立紧密对接产业链的专业体系，开展面向行业的实习、见习和就业推荐活动，鼓励毕业生将实习见习与个人职业发展相结合，缩小毕业生适应工作岗位的周期，在提升职业技能的同时缩短毕业生从就业实习期到岗位试用期再到签约聘用的时间。另一方面，还要不断向大学毕业生宣传国家创新驱动发展、中国制造2025、互联网+、大众创业万众创新、“一带一路”等重大战略，引导大学生学有所精、学有所长，不断提升实战技能，增强为区域经济社会发展服务的能力。

三、毕业生就业去向呈多元化、多样化发展

1. 教育行业就业流向增加

地域、行业是毕业生求职择业过程中极为关注的要素。学校毕业生以山东省为就业首选区域,这与毕业生大部分是山东生源有很大关系,有45%左右的毕业生是师范类学生,教育行业是很多毕业生的首选。2015年,山东省教育厅已经在部分地区实行了教师编制内用人统一招考。计划从2016年开始,在全省各地市教育系统统一实施招考,这对师范类毕业生来说是有利因素。统一考试,每人只能报考一个岗位,避免了重复性竞争,从而提高了成功率。由此预计,2016年进入基础教育行业的毕业生会增多。

2. 第三产业就业流向增加

从山东省产业结构来看,已经从以前的第一产业为主转型到第二产业、第三产业兼重的结构,目前第二产业就业比重基本合理,第三产业势必成为山东省今后最具发展潜力的产业。山东在运输、仓储、通讯、金融、房地产、信息产业、科技服务、社会公共管理、消费行业以及新兴服务业等行业会有较大需求量,这将为毕业生就业带来红利。

机关、事业单位和大型企业、热门行业仍然会是毕业生热衷的从业领域。然而,热门行业薪酬虽高但是竞争激烈,升迁机会少,而很多新兴行业虽然薪酬不高却能施展个人才华。很多毕业生认识到,行业的未来发展趋势可能和今天并不相同,越来越多的毕业生更遵从自己的兴趣、爱好来找寻工作。尤其是面对我国第三产业规模已经超越第二产业的现实,第三产业行业多、范围广、就业容量大,是我国经济的重要增长点,将来在第三产业就业的毕业生会有较大幅度增加。

3. 到基层就业和自主创业的心态更为主动和积极

国家相继出台很多优惠政策,吸引大学毕业生到城乡基层和中西部地区就业,像学费补偿和助学贷款代偿政策、健全服务保障机制等;对创业大学生,实施创业引领计划,放宽准入门槛,加大扶持力度,给予创业培训、工商登记、融资服务、税收优惠、场地扶持等各项服务和政策优惠,毕业生到基层就业和自主创业的心态更为主动积极。近两年,国家相继取消了200多项职业资格许可和认定,降低了很多职业的入职门槛,给从业者更多展现自身创新创业才华的机会,大学毕业生不再因各类考证而忙碌奔波,对行业职业的选择性也不断加大。

4. 三线城市、城镇就业流向增加

据测算,本世纪前几年国内生产总值增长一个点带动城镇新增就业约为100万,而近几年增长一个点带动就业150万人左右。因此,虽然国家整体经济增速放缓,但城镇需求却在增大。以前大学毕业生可以更多地选择到大中型城市就业,现在就业形势紧迫,毕业生会放低期望值目标,到三线城市、城镇企事业单位去找寻就业潜力。

5. 隐性失业和隐性就业增多

“互联网+”时代,隐性失业和隐性就业特征都将更加明显。不想当“上班族”,不用“朝九晚五”,不想天天被别人管束,“90后”大学毕业生“非传统”的就业观念和就业形式,不能再用以前的传统的就业统计模式来考量。毕业的时候,不签就业协议、没有劳动合同、没有固定劳动关系不代表没有工作,可能他们在开网店、做自由撰稿人、DIY设计师、家教培训辅导,以及更多个性化的工作。这种真实存在的就业形式并没有纳入相关部门的就业形式

统计的指标体系。而这种类似隐性就业的现象正成为部分“90后”高校毕业生新的就业趋势。今年全国高校毕业生人数再创历史新高，就业压力进一步加大，隐性就业一定程度上会缓解就业压力。有很多毕业生都是在一些用人单位打短工，工作单位更换频繁，工作极不稳定，但部分90后大学生享受的就是工作经历的过程和感受，以及人生阅历的增加，反而对工作岗位的薪酬待遇期望值并不高，所以，他们不满意就选择跳槽，主动失业的情况会越来越突出。但时间不长，他们又会找到新的工作或职业。

四、发挥校园专场招聘优势，拓展校友就业市场潜力

校园专场招聘会仍然是大学生最主要的求职途径。毕业生大多认为，校园招聘中，用人单位可信度高，专业需求对口，求职成功率高。用人单位特别是企业、公司等单位，招聘应届毕业生的主要形式一是网络招聘，二是校园专场。举办校园专场也不是遍地撒网似的在每所高校都举办校园招聘会，而是重点选择部分高校举行。要想吸引更多更好的企事业单位到学校召开专场招聘会，为毕业生提供更多出口机会，就应积极开展就业市场调研，主动出击挖掘市场，吸引用人单位来学校组织对口的专场招聘。

积极发挥校友优势，通过校友搭建就业平台已经是很多高校拓展就业市场的渠道。通过组建各地校友会、邀请校友回校讲演、举办校友专场招聘会、聘任校友做就业创业导师、采访成功创业校友、在校友企事业单位共建实习创业基地等，可以加深校友和母校的情感，让更多的校友参与到母校人才培养工作中，共同帮助毕业生实现就业创业的目标。因此，学校应更多地为在校生和校友之间牵线搭桥，一方面依托成功校友为在校生提供更多就业创业机会和岗位，另一方面依托校友在各行各业的良好口碑和评价，提升用人单位对母校毕业生的认可度，吸引更多用人单位到母校招贤纳士。

第四部分 对教育教学的反馈

Feedback on teaching and learning

毕业生的就业质量反映了学校人才培养质量，毕业生的就业状况对学校的专业设置、教育教学和人才培养具有反馈和指导作用。根据对2015届毕业生就业数据统计的分析，对学校教育教学工作提出如下建议：

一、统筹兼顾，建立招生—培养—就业的良效互动机制

目前，高等教育的发展质量还不能完全适应经济社会发展的需要，通过毕业生就业质量评估，结合社会发展对人才的需求，适时调整招生计划和培养模式，做好招生—培养—就业三者的良效互动，是进一步深化高等学校教学改革，提高人才培养能力和水平，满足经济社会发展对高素质创新性人才需要的客观要求。

学校坚持统筹兼顾、分类指导的原则，加强相关专业的市场调研，结合办学传统优势，系统科学地规划专业发展。在做好品牌专业、特色专业建设的同时，通过对全校83个本科专业进行评估的方式，对所有专业实行分级建设，确立A类(鼓励性发展专业)、B类(一般性专业)和C类(限制性发展专业)专业，加强对A类优势明显、特色鲜明专业的投入和建设；对办学条件差、社会需求就业情况不好的C类专业提出黄牌预警，限制招生规模。通过完善专业预警和动态调整，增强专业之间的竞争，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应、与就业相对接。2015年招生工作中，学校根据2014届毕业生就业质量报告，加大了教育学、中国语言文学类、数学与应用数学、化学类、计算机科学与技术类专业的招生数量，减少了学前教育、化工与制药类、舞蹈学类专业的招生数量，新增招生遥感科学与技术专业。在已有专业中，扩大了美术学、艺术设计、广播电视编导、数字媒体艺术专业省外招生计划，有利于将来毕业生竞争面的扩散，削减就业竞争压力。

招生工作必须与市场接轨，积极探寻“进口”、“出口”的内在联系，统筹兼顾，才能缩小高校人才培养与社会需求之间的差距。以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，将就业情况作为衡量学校办学的重要指标，切实把毕业生就业工作情况作为调整高校布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的一项重要依据。建议学校以社会需求、就业数据和考生志趣为依据编制招生计划，对于一志愿生源较好、就业率较高的专业可以适当增加招生计划，对于市场需求趋缓、调剂较多、就业率偏低的专业可以适当削减招生计划，逐渐使专业设置、专业招生数量与社会需求趋向一致。

二、推行大类招生，坚持专业优化设置和卓越教育

当前社会，高校面临如何吸引优秀生源、如何提高人才培养质量、如何提高办学声誉的挑战，要充分尊重学生的兴趣及个性，体现以生为本的教育理念，促使学院拓宽学科覆盖面，精心打造专业特色，激发办学活力，提高人才培养质量。通过毕业生满意度调查，我们深刻认识到，在学校整体的人才培养过程中，还存在专业设置和结构不尽合理，对学生个性培养关注不够，学生的实践能力和创新意识亟待加强，教师队伍整体素质有待提高，教学内容和方法

需要进一步改进等问题。

学校近几年致力于学分制改革和管理，在部分专业实行“大类招生、分段培养、二次选拔”，积极推行卓越人才培养计划、校企合作“订单式”培养、国际化合作办学、二学位复合培养等，鼓励部分学生转换专业，实施“因材施教”，注重因人而异、因势利导，在倡导学习竞争的同时引入人才竞争机制，逐步探索新形势下人才培养的模式和方法。大力加强本科专业建设，按照优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需的原则，加大教学投入，强化教学管理，深化教学改革，提高人才培养质量。重视本科教学团队建设、精品课程建设、教学改革立项建设，持续优化实验（实训）教学—课外实践—科研实践—社会实践—实习见习—毕业设计相互交融的实践教学体系，以适应多元的学生发展需求和多样的人才需求。

学校还应进一步推进校地协作、校企合作，建立紧密对接产业链的专业体系，根据学生实习、就业信息反馈，及时调整相关专业人才培养思路。综合考虑招生、学生专业选择、培养质量等情况，逐步构建专业设立、发展和退出的机制，优化招生结构与布局，促进专业内涵建设。作为师范院校，为基础教育推送优秀的教育人才是我们的重要使命，学校应进一步重视并积极探索提升师范类学生教师职业素养的方法和途径，致力于培养卓越教师。

三、重视大学生职业指导，提高学生就业能力

大学生就业工作在将就业数量和质量并重的同时，更要注重提高学生的就业能力。毕业生是否具有就业竞争力，能否具有所从事职业需要的基本素质，在从业过程中是否有幸福感和满意度，这些不但是高校就业部门应该关注的问题，更应该是学校在培养过程中关注的问题。

在学校的人才培养体系中，应建立完善大学生职业发展和就业指导课程体系，从低年级学生开始开展职业生涯规划 and 个性化指导咨询，帮助学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观；应结合当前经济发展新业态和新常态，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，提高课堂教学的参与度和吸引力。对师范类学生应加强教师职业道德教育，强化教师职业精神，在做好教师素养教育和教师技能教育的同时，培养“毕业就能上讲台”、与教育系统无缝链接的优质师资人才。这需要学校进一步重视实践教育，为不同年级学生量身打造教师技能的实习实训实践平台。对非师范类学生，应发挥协同育人功能，通过产学研结合、与社会资源联合培养、广建专业实习基地、暑期实习生等形式，促进学生主动参加行业、专业的实习和见习，有条件的还可以延长实习时间，与学生毕业相连接，作为用人单位的聘用试用期。

四、积极推动创新创业教育，搭建学生成才平台

为进一步落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，高等教育要深入推进综合改革，为国家加快实施创新驱动发展战略提供人才智力支撑。学校应坚持以立德树人为教育基本导向，坚持育人为本，努力提高人才培养质量。加强顶层设计，把创新创业教育贯穿人才培养全过程；搭建自主学习、自由探索的实践平台，营造良好的创新创业氛围，促进大学生创新创业精神与实践能力的系统培养、训练与实践，全面提升大学生创新创业能力；坚持创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

推动创新教育、创业教育和专业教育的高度融合，为广大学生搭建高水平的创新创业学习、训练、实践综合一

体化平台。以更新教育思想观念为先导，修订和完善人才培养方案，制定专业教学质量标准；以提升大学生创新创业意识与能力为核心，深化创新创业教育教学改革，发挥第一课堂主渠道作用，着力夯实学生创新创业知识基础；以强化大学生创新创业实践为重点，构建创新创业教育与训练的保障体系与发展平台；以创新创业训练计划项目为龙头，以各类学科竞赛为动力，以设立科研助理岗位为载体，着力增强大学生自主开展创新创业训练的积极性和主动性，提高学生科技创新能力和创业发展能力；以结合专业开展创新创业教育和创业实践为引领，发挥专业教师的积极性和作用，建立一支专兼结合、具有创新创业视野和能力的师资队伍，构建学校创新创业人才培养新格局；以校园文化建设为依托，着力打造精彩的第二课堂，培育创客文化，努力营造良好的创新创业生态环境。

结语 Epilogue

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，习近平总书记等中央领导同志多次作出重要指示，对做好高校毕业生就业创业工作提出了明确要求，国务院把高校毕业生就业创业工作列为稳增长、促改革、调结构、惠民生政策措施十九项重要督查内容之一。对于高校而言，努力实现毕业生高质量的就业是坚持以人为本的根本体现，是义不容辞的社会责任和育人使命。

2016年高校毕业生预计将达到770万人。面对日益严峻的就业形势，全校上下要团结一心，迎难而上，全力做好2016届毕业生的就业工作。同时，以编制就业质量报告为契机，深化学校教育教学和人才培养机制改革，提升大学生就业服务和指导水平，完善各项工作体系，以高度的责任心和使命感推动毕业生实现更高质量、更高满意度的就业。

山东师范大学招生就业处

Shandong Normal University Enrollment and Employment Service

咨询电话：0531-89610239 就业网址：www.jyzd.sdnu.edu.cn



山东师范大学就业指导中心微信公众号二维码