



德州学院

DEZHOU UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告

(2015届)



2015年12月31日



目 录

学校简介.....	1
一、 毕业生就业整体情况分析.....	4
(一) 2015 届毕业生基本情况.....	4
1. 毕业生规模.....	4
2. 毕业生生源地情况.....	5
3. 毕业生专业分布情况.....	6
4. 毕业生性别分布情况.....	8
(二) 2015 届毕业生就业情况分析.....	9
1. 2015 届毕业生整体就业情况.....	9
2. 2015 届毕业生分学院、分专业就业情况.....	10
3. 2015 届女性毕业生就业情况.....	14
(三) 2015 届毕业生升学情况.....	15
(四) 2015 届毕业生就业地域流向情况.....	15
二、 毕业生就业相关情况分析.....	16
(一) 2015 届毕业生待业原因分析.....	16
(二) 2015 届毕业生薪酬分析.....	16
(三) 2015 届毕业生专业相关度分析.....	17
(四) 2015 届毕业生离职情况分析.....	18
1. 毕业生总体离职率.....	18
2. 毕业生离职类型和离职原因分析.....	20
(五) 2015 届毕业生工作满意度分析.....	21
1. 毕业生对用人单位满意度分析.....	21
2. 毕业生对工作岗位的适合度和满意度分析.....	22
3. 用人单位对本校毕业生的满意度分析.....	24
三、 毕业生就业发展趋势研判.....	25
(一) 毕业生就业总体发展趋势研判.....	25
(二) 毕业生就业发展趋势分析.....	25
1. 毕业生就业单位行业类型分析.....	25



2. 毕业生就业地域流向分析.....	27
3. 毕业生工作单位性质分析.....	28
四、毕业生就业对教育教学的反馈.....	29
(一) 毕业生就业对招生及专业设置的影响.....	29
(二) 毕业生对学校就业服务工作的满意度及评价.....	29
(三) 毕业生对所学专业的满意度分析.....	30
(四) 毕业生就业对人才培养的影响.....	30
1. 毕业生对母校教育教学的满意度分析.....	30
2. 毕业生就业综合素质能力分析.....	30
(五) 毕业生求职情况分析.....	31
1. 母校提供的最有效的求职服务.....	31
2. 毕业生求职成功的渠道.....	32
五、本校毕业生就业工作主要特点.....	35
(一) 本校就业创业政策措施.....	35
(二) 本校就业创业工作主要特色.....	37
六、 报告相关背景介绍.....	38



学校简介

德州学院始建于 1971 年，2000 年经教育部批准为普通本科高校。建校 40 多年、举办本科 10 多年来，学校植根齐鲁文化与燕赵文化之沃土，汲取黄河文化与运河文化之灵韵，秉承艰苦创业与励志育人之精神，不断谱写教书育人、创新发展的新篇章。

教育教学成就突出。学校着力深化应用型人才培养模式改革，大力实施本科专业评估，加大专业规范化建设步伐，搭建“协同育人”平台，突出实践环节，注重学生创新能力培养，构建了“厚基础、强实践、求创新、高素养、重责任”的应用型人才培养体系，大力培养基础知识扎实、专业面向宽厚、具有较强的实践能力、突出的创新精神、高度的社会责任感、科学精神与人文素养协调发展、面向地方经济建设和社会发展的创新性应用型人才。现有国家专业综合改革试点专业 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，国家级特色专业 1 个，教育部校企合作专业综合改革项目 3 项，获批为国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。拥有省级本科教学质量工程项目 65 个。近三年，学校组织学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛等科技文化竞赛活动，获得国家级奖励 1699 项，省部级奖励 1962 项，教师指导学生发表学术论文 1188 篇，获批专利 251 项。

学科专业结构合理。学校现有 67 个本科专业，专业设置涵盖了经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学 11 大学科门类，形成了以文、理、工、管为主，多学科相互渗透、协调发展的专业结构和以本科教育为主兼办专科教育、部分重点专业积极发展研究生教育的办学格局。2009 年被确定为山东省硕士研究生联合培养基地，与山东师范大学等高校联合招收中国现当代文学、原子和分子物理、微生物学三个专业研究生。设有山东省重点实验室 2 个、省重点学科 2 个、省高校重点实验室 2 个、省人文社科研究基地 1 个、省文化艺术重点学科 2 个。

师资队伍优良。大力实施人才强校战略，努力建设高素质教师队伍。现有教职工 1653 人，其中专任教师 1208 人，博士 216 人，硕士 614 人，教授 117 人，副教授 451 人，兼职硕士生导师 36 人。教师队伍的年龄结构、职称结构、学历结构合理，有较强的教学、科研能力和良好的学术风气。教师爱岗敬业，治学严谨，教学和科研工作取得了丰硕成果。拥有全国教学指导委员会委员等国家人才 12 人，拥有山东省突出贡献专家等省级人才 19 人，拥有德州市首席专家等德州市人才 33 人。学校大力建设适应应用型人才培养的人才队伍，积



积极推进双师型队伍建设，拥有双师型教师 166 人，近三年选派 75 位教师到企业做“访问工程师”，聘请相关企业和产业领域的 130 位高级技术人员作为我校的特聘教师。学校还聘有中国科学院、北京大学、清华大学等国内著名学术机构和高等院校兼职教授 128 人，其中院士 5 人。

科研成果丰硕。学校着力提高科学研究水平，基础研究在许多方面取得重大突破，应用研究具有较强的综合研究开发能力，其中在中国现当代文学、地域文化研究、生物物理、有机化学、纺织服装、生物科学技术、可再生能源等领域有较大学术影响。近三年，获批国家自然科学基金项目 18 项，国家星火计划 3 项，国家社科基金项目 3 项，教育部社科规划项目、省社科规划项目、省自然科学基金项目等省部级项目 73 项，获省部级科研奖 12 项，发表 CSSCI 核心期刊论文 120 多篇，SCI 核心、EI 核心论文 180 多篇，在人民出版社、科学出版社、社科出版社出版学术专著 40 部，争取横向课题经费 600 多万元。

服务社会不断推进。确立了扎根德州、立足山东、辐射周边的服务定位，实施了两期《服务德州行动计划》，出版了三辑《德州地域文化丛书》，与德州所有县市区都签订了全面合作协议。立足服务德州优势企业和朝阳产业，先后与中科院、皇明集团合作建立了清洁能源研究与技术推广中心，与德州市科技局联合成立了功能大分子生物物理实验室，与德州制药公司联合成立了“新型药用辅料与缓控释工程实验室”，与德州谷神等生物企业联合成立了生物物理技术与生物制造协同创新中心，为地方实施创新驱动发展战略提供了平台。

办学条件完备。学校占地 2021 亩，建筑面积 66.87 万平方米，科研教学设备总值 17096.36 万元，馆藏图书 208 万册，中外文印本期刊 1787 种，电子图书 44 万种，电子期刊 13700 种，中外文数据库共计 26 个。建有各类实验室 142 个、语音室 14 个、多媒体教室 120 个。注重信息化建设，网络信息点达到 8000 多个，无线接入点 30 个，校园网出口总带宽增加到 1800Mbps，数字精品课上网门数达 480 多门。学校大力实施开放办学战略，已与美国、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、法国、韩国等国家 40 多所大学建立了友好校际关系，并开展了合作办学、互派教师与留学生、合作科研等实质性合作。

知名度不断提高。近三年全国新建本科院校联席会议连续 3 次邀请学校作典型发言，教育部《高教领导参考》5 次刊登了学校的特色办学经验，《光明日报》、《中国教育报》等国家媒体宣传报道学校典型经验和做法 20 余条。2009—2011 年连续三年被评为“全省校企合作培养人才先进单位”；2010 年被评为“全省教育工作先进单位”；2011 年被评为“山东省大学生创业教育示范院校”；2012—2014 年相继被授予“山东省教师教育先进单位”、



“全省高校人事工作先进单位”、“全省高校教务管理先进单位”、“全省高校科研管理先进单位”、“全省高校实验室建设与管理先进单位”等荣誉称号。

目前，学校正立足地方性、应用型、重特色的办学定位，不断提高人才培养质量，全面提升科研水平，积极服务区域经济社会发展，坚定地走以提高质量为核心的内涵式发展道路，着力推进特色鲜明、优势突出、服务区域的应用型地方性高水平大学建设步伐。



一、 毕业生就业整体情况分析

(一) 2015 届毕业生基本情况

1. 毕业生规模

我校 2015 届共有毕业生 6322 人，其中本科 5071 人，占总人数的 80.21%，专科 1251 人，占总人数的 19.79%；师范类毕业生 1604 人，占总人数的 25.37%，非师范类毕业生 4718 人，占总毕业人数的 74.63%。其中本科毕业生中师范类 992 人，非师范类 4079 人，专科毕业生中师范类 612 人，非师范类 639 人。

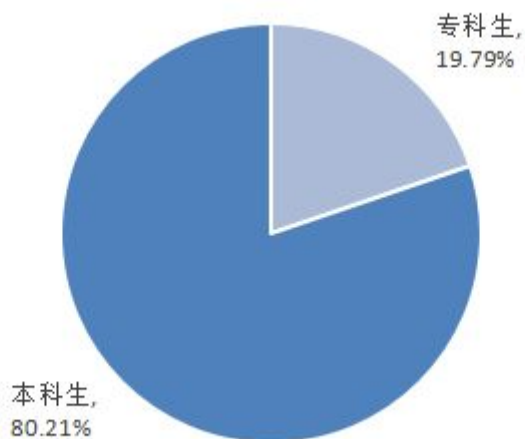


图 1 2015 届毕业生基本构成图

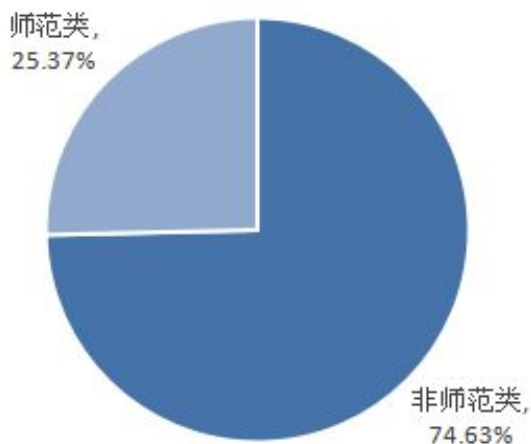


图 2 2015 届毕业生类别构成图



表 1 2015 届毕业生基本构成表

类别 学历	师范类	非师范类	总计
本科	992	4079	5071
专科	612	639	1251
总计	1604	4718	6322

2. 毕业生生源地情况

我校 2015 届毕业生中共有山东省本地生源 5621 人，占毕业生总人数的 88.91%，外地生源 701 人，占毕业生总人数的 11.09%。其中外地生源来源地排前五位的是山西省、河北省、湖南省、河南省和江苏省，人数分别为 118 人、104 人、69 人、68 人和 53 人，分别占毕业生总人数的 1.87%、1.65%、1.09%、1.08%和 0.84%。

表 2 2015 届毕业生生源地构成情况表

生源地	人数		总计
	本科	专科	
山东	4377	1244	5621
安徽	44	/	44
福建	23	/	23
甘肃	43	/	43
广西	8	/	8
河北	100	4	104
河南	68	/	68
黑龙江	9	2	11
湖北	17	/	17
湖南	69	/	69
江西	14	/	14
内蒙古	13	/	13
宁夏	15	/	15
山西	118	/	118
陕西	5	/	5
四川	11	1	12
天津	21	/	21
浙江	20	/	20
重庆	4	/	4



吉林	11	/	11
江苏	53	/	53
辽宁	5	/	5
青海	1	/	1
新疆	22	/	22
总计	5071	1251	6322

3. 毕业生专业分布情况

我校 2015 届毕业生共涉及本科专业 54 个，专科专业 23 个，师范类专业 17 个，非师范类专业 52 个。毕业生涉及人数最多的学院为经济管理学院，共计 878 人；本科毕业生人数最多的专业为会计学专业，共计有毕业生 367 人，专科毕业生人数最多的专业为护理专业，共计有毕业生 93 人。

表 3 2015 届毕业生专业分布情况表

学院	专业	本科	专科	总计
化学化工学院	材料化学	66	/	360
	化学	68	/	
	化学工程与工艺	118	/	
	环境工程	80	/	
	有机化工生产技术	/	28	
物理与电子信息学院	电子信息工程	166	/	330
	电子信息工程技术	/	47	
	电子信息科学与技术	61	/	
	应用物理学	29	/	
	物理学	27	/	
文学与新闻传播学院	对外汉语	34	/	258
	新闻学	82	/	
	汉语言文学	98	/	
	语文教育	/	44	
政法学院	法律事务	/	31	291
	行政管理	80	/	
	法学	137	/	
	思想政治教育	43	/	
纺织服装学院	纺织工程	26	/	262



	服装设计	/	27	
	服装设计与工程	209	/	
经济管理学院	工商管理	185	/	878
	国际经济与贸易	131	66	
	会计	/	72	
	会计学	367	/	
	市场营销	57	/	
历史 与社会管理学院	公共事务管理	/	37	140
	公共事业管理	71	/	
	历史学	32	/	
医药与护理学院	护理	/	93	365
	生物技术（生物制药方向）	38	/	
	护理学	197	/	
	口腔医学技术	/	37	
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	118	/	365
	热能与动力工程	101	/	
	制造自动化与测控技术	63	/	
	自动化	83	/	
汽车工程学院	机械制造与自动化	/	69	301
	交通运输	147	/	
	热能与动力工程 （新能源汽车方向）	45		
	汽车检测与维修技术	/	40	
信息管理学院	计算机应用技术	/	5	390
	计算机科学与技术	148	/	
	计算机网络技术	/	52	
	网络工程	62	/	
	信息管理与信息系统	123	/	
资源环境 与规划学院	旅游管理	/	27	149
	资源环境与城乡规划管理	84	/	
	地理科学	38	/	
外国语学院	日语	48	/	249
	英语	148	/	



	英语教育	/	53	
体育学院	社会体育	44	/	201
	体育教育	141	16	
生命科学学院	生物技术	56	/	209
	生物系统工程	49	/	
	生物科学	104	/	
数学科学学院	统计学	59	/	189
	信息与计算科学	70	/	
	数学与应用数学	60	/	
美术学院	艺术设计	190	8	356
	美术学	111	/	
	美术教育	/	47	
音乐学院	音乐表演	56	/	231
	音乐教育	/	22	
	音乐学	153	/	
教育科学学院	小学教育	125	/	301
	学前教育	109	67	
生态与园林建筑学院	园艺	38	/	134
	生物科学（生物安全方向）	22	/	
	艺术设计（景观设计方向）	74	/	
临邑师范学校（外校挂靠）	初等教育	/	187	187
平原师范学校（外校挂靠）	初等教育	/	176	176
总计		5071	1251	6322

4. 毕业生性别分布情况

我校 2015 届 6322 名毕业生中，男生共 2541 人，占总毕业生人数的 40.19%，女生 3781 人，占总毕业人数的 59.81%。其中本科生中男生 2117 人，占本科总毕业生人数的 41.75%，女生 2954 人，占本科总毕业生人数的 58.25%；专科毕业生中男生 424 人，占专科总毕业生人数的 33.89%，女生 827 人，占专科总毕业生人数的 66.11%。



表 4 2015 届毕业生性别状况表

学历	毕业人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科	5071	2117	41.75%	2954	58.25%
专科	1251	424	33.89%	827	66.11%
总计	6322	2541	40.19%	3781	59.81%

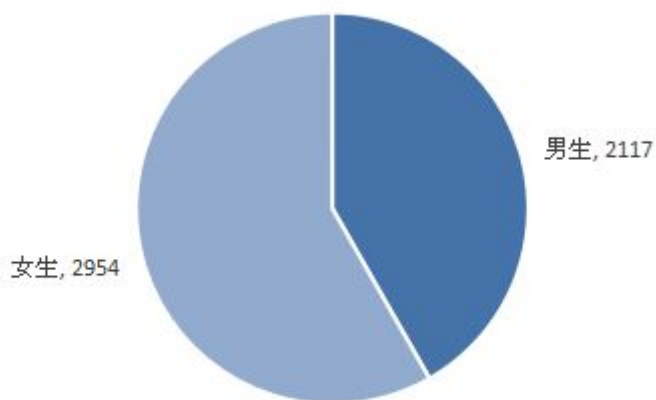


图 3 2015 届本科毕业生性别构成图

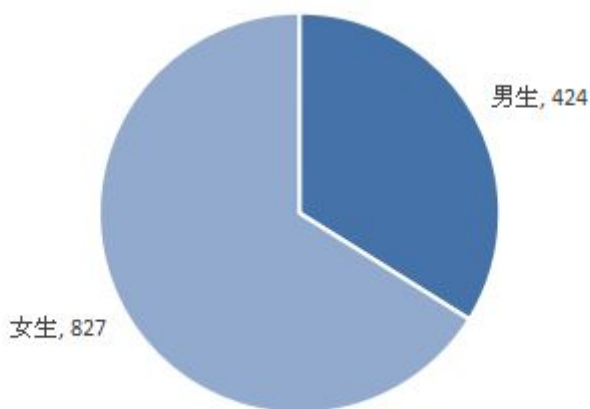


图 4 2015 届专科毕业生性别构成图

(二) 2015 届毕业生就业情况分析

1. 2015 届毕业生整体就业情况

截止到 2015 年 12 月 31 日, 我校 2015 届毕业生总就业人数 5882 人(总就业人数=网上签订就业协议人数+外省三方协议签约人数+劳动合同就业人数+非派遣省外就业人数+升学人数+出国人数+灵活就业人数+服务西部计划、三支一扶、大学生村官人数+自主创业人数+



应征入伍人数), 总就业率为 93.04% (总就业率=总就业人数/毕业生总人数)。其中, 本科毕业生总就业人数 4722 人, 总就业率为 93.12%, 专科毕业生总就业人数 1160 人, 总就业率为 92.73%; 师范类毕业生总就业人数 1519 人, 总就业率为 94.70%, 非师范类毕业生总就业人数 4363 人, 总就业率为 92.48%。

2. 2015 届毕业生分学院、分专业就业情况

2015 届毕业生所涉及的二级教学单位和专业中, 就业率情况分布不均衡, 有一定的差距, 具体如下:

表5 2015 届毕业生分学院总就业率统计表

学院	毕业人数	升学人数	就业人数	未就业人数	总就业率%
化学化工学院	360	113	225	22	93.89
物理与电子信息学院	330	79	224	27	91.82
文学与新闻传播学院	258	73	176	9	96.51
政法学院	291	68	204	19	93.47
纺织服装学院	262	28	204	30	88.55
经济管理学院	878	131	684	63	92.82
历史与社会管理学院	140	45	75	20	85.71
医药与护理学院	365	82	248	35	90.41
机电工程学院	365	60	297	8	97.81
汽车工程学院	301	71	212	18	94.02
信息管理学院	390	65	300	25	93.59
资源环境与规划学院	149	63	80	6	95.97
外国语学院	249	52	179	18	92.77
体育学院	201	21	175	5	97.51
生命科学学院	209	91	110	8	96.17
数学科学学院	189	70	105	14	92.59
美术学院	356	26	297	33	90.73
音乐学院	231	5	215	11	95.24



教育科学学院	301	39	248	14	95.35
生态与园林建筑学院	134	22	100	12	91.04
临邑师范学校 (外校挂靠)	187	41	127	19	89.84
平原师范学校 (外校挂靠)	176	2	150	24	86.36
总计	6322	1247	4635	440	93.04

表6 2015届本科毕业生分专业总就业率统计表

专业	毕业人数	升学人数	就业人数	未就业人数	总就业率%
材料化学	66	19	43	4	93.94
化学	68	32	33	3	95.59
化学工程与工艺	118	34	78	6	94.92
环境工程	80	24	48	8	90
电子信息工程	166	26	132	8	95.18
电子信息科学与技术	61	13	34	14	77.05
应用物理学	29	11	16	2	93.10
物理学	27	9	17	1	96.30
对外汉语	34	19	14	1	97.06
新闻学	82	20	56	6	92.68
汉语言文学	98	15	82	1	98.98
行政管理	80	12	65	3	96.25
法学	137	31	90	16	88.32
思想政治教育	43	17	26	0	100
纺织工程	26	11	13	2	92.31
服装设计与工程	209	15	171	23	89
工商管理	185	26	146	13	92.97
国际经济与贸易	131	18	101	12	90.84



会计学	367	42	299	26	92.92
市场营销	57	5	47	5	91.23
公共事业管理	71	26	33	12	83.10
历史学	32	12	18	2	93.75
生物技术 (生物制药方向)	38	14	21	3	92.11
护理学	197	43	138	16	91.88
机械设计制造 及其自动化	118	19	94	5	95.76
热能与动力工程	101	17	83	1	99.01
制造自动化 与测控技术	63	6	55	2	96.83
自动化	83	18	65	0	100
交通运输	147	22	112	13	91.16
热能与动力工程 (新能源汽车方向)	45	9	35	1	97.78
计算机科学与技术	148	12	127	9	93.92
网络工程	62	12	46	4	93.55
信息管理 与信息系统	123	10	102	11	91.06
资源环境 与城乡规划管理	84	38	42	4	95.24
地理科学	38	16	21	1	97.37
日语	48	2	42	4	91.67
英语	148	23	112	13	91.22
社会体育	44	4	36	4	90.91
体育教育	141	16	124	1	99.29
生物技术	56	22	31	3	94.64
生物系统工程	49	21	26	2	95.92
生物科学	104	48	53	3	97.12



统计学	59	17	36	6	89.83
信息与计算科学	70	24	41	5	92.86
数学与应用数学	60	29	28	3	95
艺术设计	190	7	159	24	87.37
美术学	111	10	93	8	92.79
音乐表演	56	3	51	2	96.43
音乐学	153	1	144	8	94.77
小学教育	125	13	105	7	94.4
学前教育	109	10	93	6	94.50
园艺	38	8	28	2	94.74
生物科学 (生物安全方向)	22	8	11	3	86.36
艺术设计 (景观设计方向)	74	6	61	7	90.54
总计	5071	945	3777	349	93.12

表7 2015届专科毕业生分专业总就业率统计表

专业	毕业人数	升学人数	就业人数	未就业人数	总就业率%
有机化工生产技术	28	4	23	1	96.43
电子信息工程技术	47	20	25	2	95.74
语文教育	44	19	24	1	97.73
法律事务	31	8	23	0	100
服装设计	27	2	20	5	81.48
国际经济与贸易	66	17	47	2	96.97
会计	72	23	44	5	93.06
公共事务管理	37	7	24	6	83.78
护理	93	23	61	9	90.32
口腔医学技术	37	2	28	7	81.08
机械制造与自动化	69	31	38	0	100
汽车检测与维修技术	40	9	27	4	90



计算机应用技术	5	0	4	1	80
计算机网络技术	52	31	21	0	100
旅游管理	27	9	17	1	96.30
英语教育	53	27	25	1	98.11
体育教育	16	1	15	0	100
艺术设计	8	0	7	1	87.5
美术教育	47	9	38	0	100
音乐教育	22	1	20	1	95.45
学前教育	67	16	50	1	98.51
初等教育	363	43	277	43	88.15
总计	1251	302	858	91	92.73

3. 2015届女性毕业生就业情况

我校2015届女性毕业生共计3781人，占总毕业生人数的59.81%。其中本科生中女生2954人，占本科总毕业生人数的58.25%，占女性总毕业生人数的78.13%；本科师范类女生704人，占本科女性总毕业生人数的23.83%；本科非师范类女生2250人，占本科女性总毕业生人数的76.17%。专科毕业生中女生827人，占专科总毕业生人数的66.11%，占女性总毕业生人数的21.87%；专科师范类女生487人，占专科女性总毕业生人数的58.89%；专科非师范类女生340人，占专科女性总毕业生人数的41.11%。

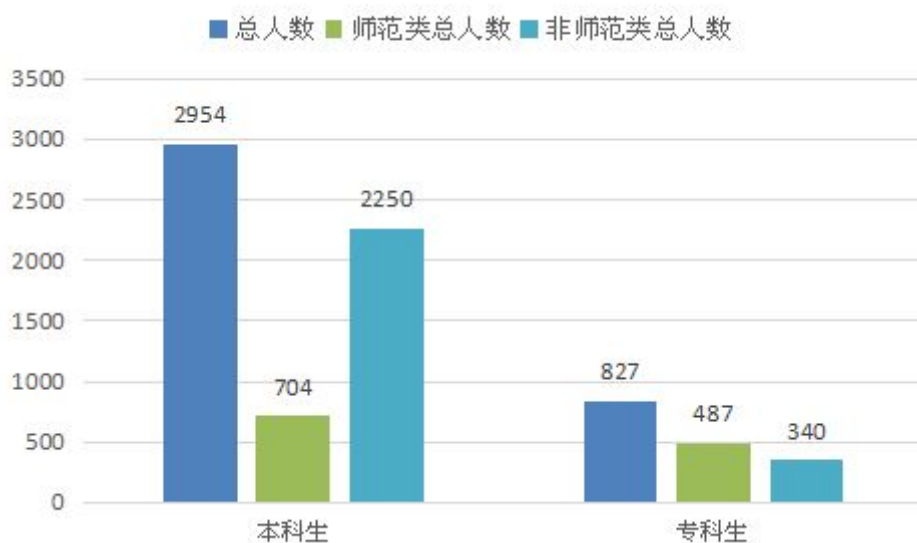


图 5 2015 届女性毕业生构成情况图



2015 届女性毕业生就业总人数为 3503 人（总就业人数=网上签订就业协议人数+外省三方协议签约人数+劳动合同就业人数+非派遣省外就业人数+升学人数+出国人数+灵活就业人数+服务西部计划、三支一扶、大学生村官人数+自主创业人数+应征入伍人数），女性毕业生总就业率为 92.65%。其中本科女性毕业生就业总人数 2735 人，总就业率为 92.59%；专科女性毕业生就业总人数 768 人，总就业率为 92.87%。

（三）2015 届毕业生升学情况

2015 年我校毕业生中共有 1247 人选择继续升学。其中，本科考研录取人数 945 人，专科升本科录取人数 302 人。

（四）2015 届毕业生就业地域流向情况

我校 2015 届毕业生就业人数 4635 人（就业人数=网上签订就业协议人数+外省三方协议签约人数+劳动合同就业人数+非派遣省外就业人数+灵活就业人数+服务西部计划、三支一扶、大学生村官人数+自主创业人数），就业地域流向以山东省为主，共计 4110 人，占就业人数的 88.67%，其次是河北省 87 人，占 1.88%，山西省 72 人，占 1.55%。

表 8 2015 届毕业生地域流向情况分析表

流向地	人数	比例%	流向地	人数	比例%
山东	4110	88.67	宁夏	14	0.30
安徽	30	0.65	山西	72	1.55
福建	24	0.52	陕西	5	0.11
甘肃	34	0.73	四川	7	0.15
广西	1	0.02	天津	27	0.58
河北	87	1.88	浙江	16	0.35
河南	26	0.56	重庆	2	0.04
黑龙江	8	0.17	吉林	4	0.09
湖北	13	0.28	江苏	53	1.14
湖南	38	0.82	辽宁	6	0.13
江西	7	0.15	北京	12	0.26
内蒙古	7	0.15	广东	4	0.09
上海	1	0.02	新疆	25	0.54
云南	2	0.04			



二、毕业生就业相关情况分析

（一）2015 届毕业生待业原因分析

2015 届毕业生总体待业率为 6.96%，究其待业原因主要有以下几个方面：对以往工作不满意，刚刚辞职，正在找工作；个人身体原因，暂不工作；家庭原因不工作；一直没找到合适的工作等。其中表示“一直没有找到合适的工作”的毕业生比例最大，占 39.13%，其次是“刚辞职，正在找新工作”的毕业生，占 23.37%。另外由于身体原因和家庭原因不就业的毕业生也占有一定比例，合计占 2.72%。值得注意的是有部分毕业生现未就业的原因是“准备创业”，正处于创业筹备阶段。

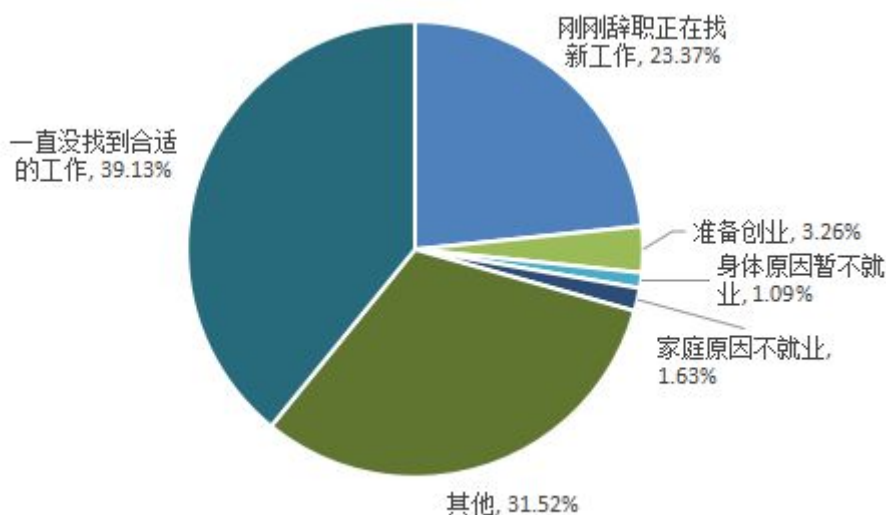


图 1 2015 届毕业生待业原因分析图¹

（二）2015 届毕业生薪酬分析

根据调查分析显示，我校 2015 届本、专科生毕业生现月薪分布在 2000-3000 元的人数居多，分别占总人数的 45.62%和 32.56%，其中专科毕业生低收入群体（月薪在 1500 元以下）比本科毕业生多 17.39%，高收入群体（月薪 4000 元以上）比本科毕业生低 8.72%，专科毕业生在总体月收入上略低于本科毕业生。

¹ 本报告分析图表中数据均保留小数点后两位，由于四舍五入的原因，所有数值相加可能不等于 100%，后文出现此种情况不再另行说明。

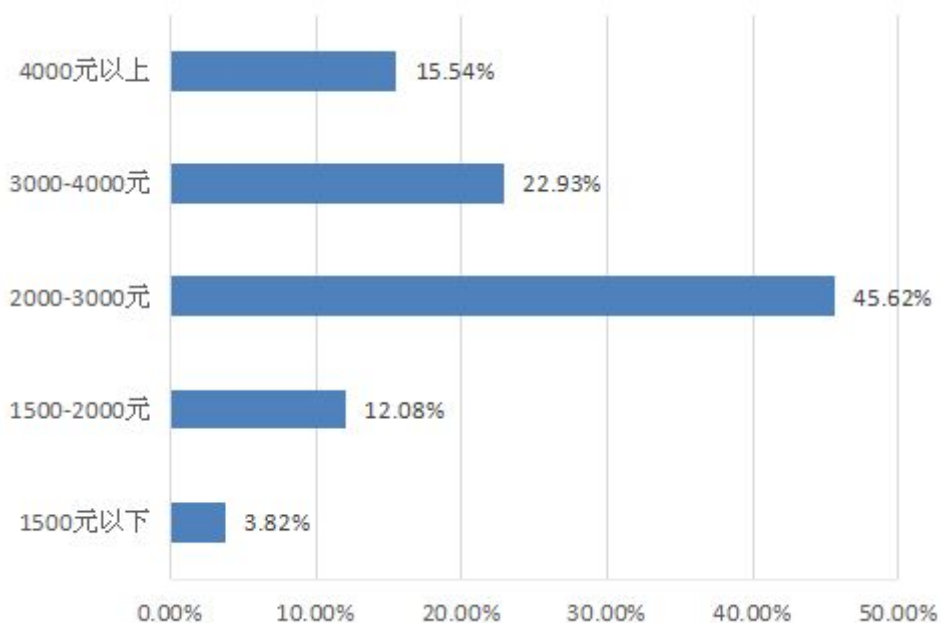


图 2 2015 届本科生毕业生现月薪情况图

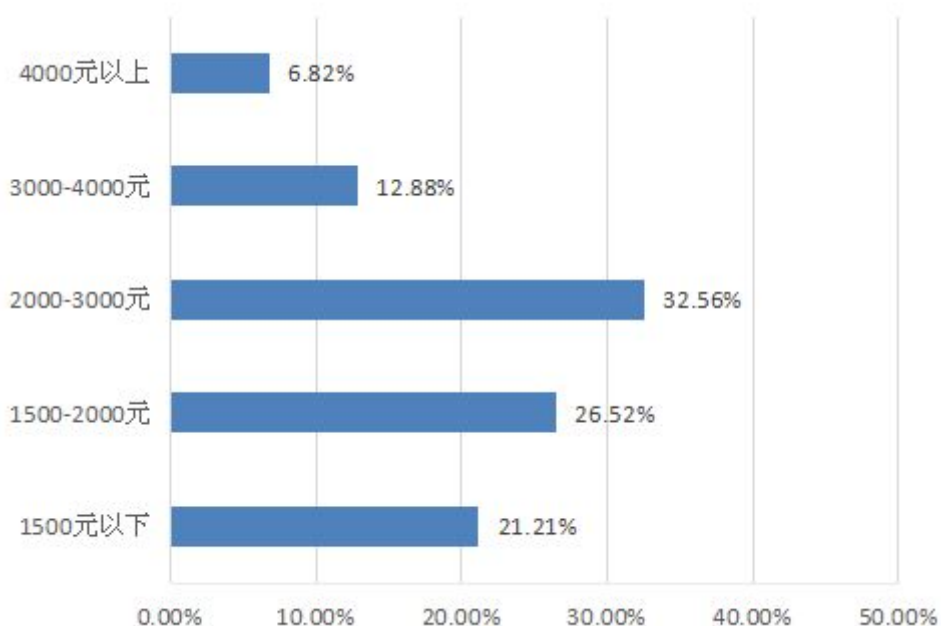


图 3 2015 届专科生毕业生现月薪情况图

(三) 2015 届毕业生专业相关度分析

根据调查问卷分析,本校 2015 届毕业生现工作单位与自己所学专业的相关度较高,其中本、专科毕业生紧密相关分别达到 26.26%、31.82%,相关分别占 37.48%、41.67%,本科生累计相关度达到 63.74%,专科生累计相关度达到 73.49%,专科毕业生专业相关度要稍高于本科毕业生。



表 1 2015 届毕业生专业相关度情况表

选项 类别	紧密相关%	相关%	不相关%	累计相关度%
本科生	26.26	37.48	36.25	63.74
专科生	31.82	41.67	26.52	73.49

毕业生在选择工作中选择与自己所学专业无关工作的原因主要有以下几个方面：自己达不到专业工作的要求，专业工作不符合自己的职业期待，专业工作招聘岗位少，以及其他方面因素。其中 19.45%的毕业生是由于”自己达不到专业工作的要求”，36.17%的毕业生认为“专业工作不符合自己的职业期待”，38.60%的毕业生认为“专业工作招聘岗位少”，自己可选择的空间较小。基于以上各方面因素，36.25%的本科毕业生和 26.52%的专科毕业生选择了与自己专业不相关的工作就业。

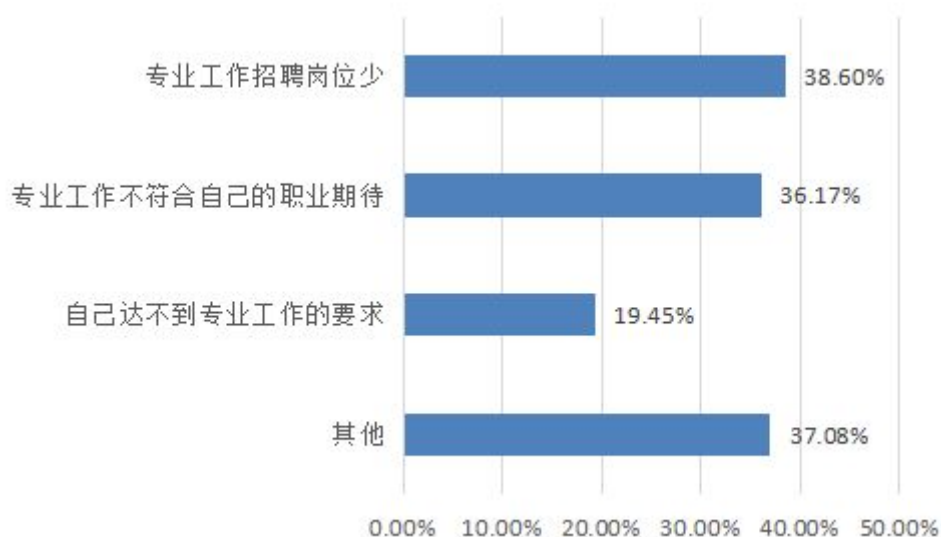


图 4 毕业生选择与专业无关工作的原因分析图

(四) 2015 届毕业生离职情况分析

1. 毕业生总体离职率

我校对 2015 届毕业生进行了就业后离职次数的分析，可以看出绝大多数毕业生从未离职过，本科生从未离职比例达到 75.34%，离职率为 24.66%；专科生从未离职比例达到 74.24%，离职率为 25.76%，专科毕业生离职率稍高于本科毕业生。



表 2 2015 届毕业生离职次数分析表

离职次数 \ 学历	从未离职%	1 次%	2 次%	3 次%	3 次以上%
本科生	75.34	17.14	6.04	1.11	0.37
专科生	74.24	17.42	7.58	0.00	0.76
全体毕业生	75.19	17.18	6.26	0.95	0.42

(1) 本科毕业生离职次数

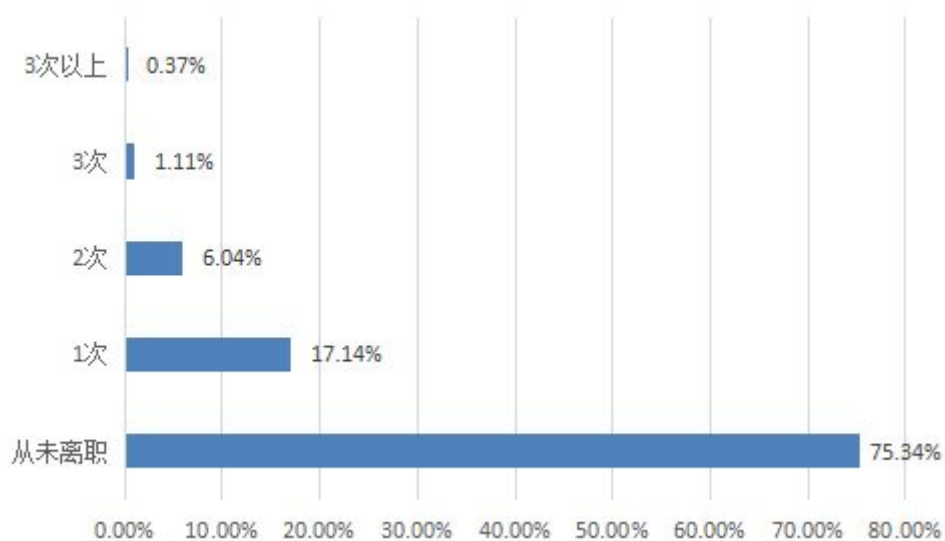


图 5 2015 届本科毕业生离职次数分析图

(2) 专科毕业生离职次数

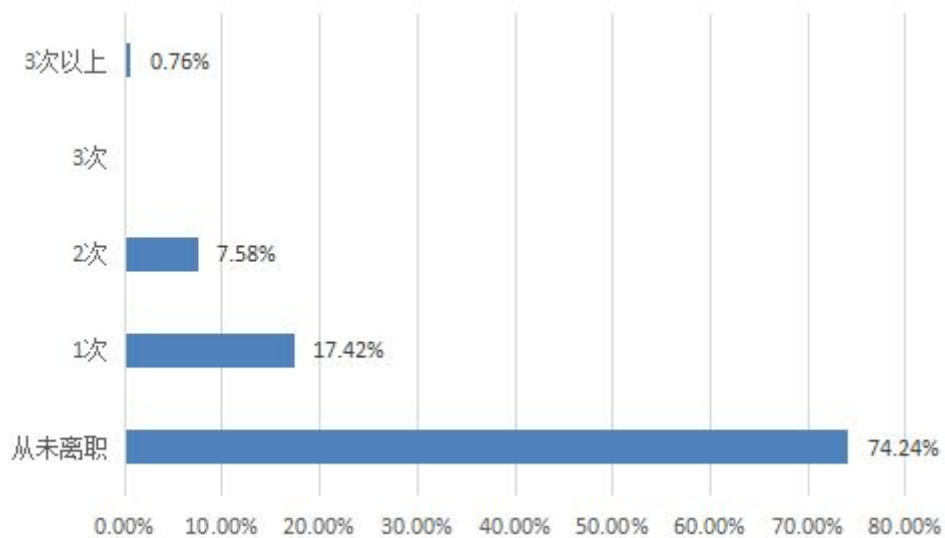


图 6 2015 届专科毕业生离职次数分析图



2. 毕业生离职类型和离职原因分析

我校 2015 届毕业生离职类型分为主动离职、单位解聘、两者兼有，其中以主动离职为主，占 94.02%，单位解聘仅占 0.43%，两种类型兼有的占 5.56%。



图 7 2015 届毕业生离职主要类型分析图

毕业生主动离职的原因有以下几个方面：增加工作经验与阅历、工作太辛苦、个人发展空间有限、地域环境、单位人际关系复杂、单位待遇差等。其中由于“个人发展空间有限”而辞职成为最主要的原因，占 60.52%；其次是“单位待遇差”和“增加工作经验与阅历”，分别占 34.33%和 32.62%。

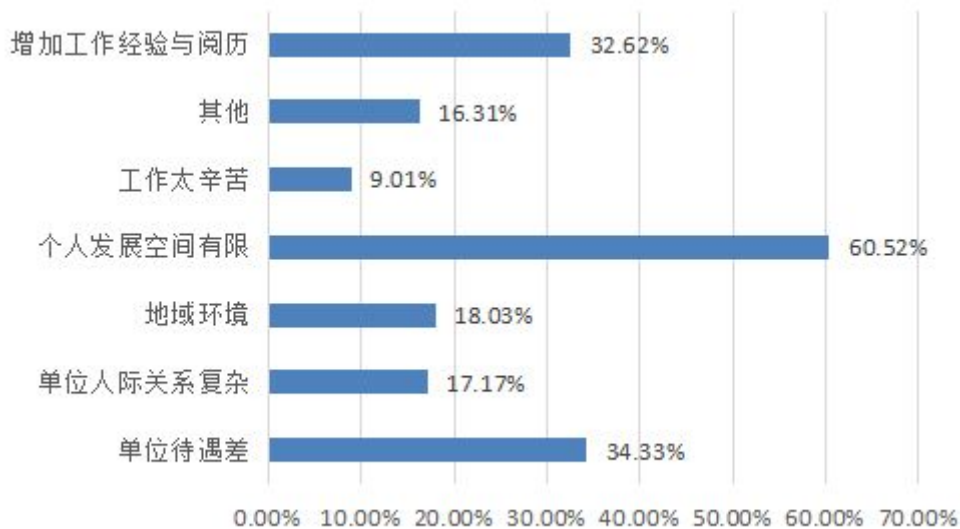


图 8 2015 届毕业生主动离职原因分析图



(五) 2015 届毕业生工作满意度分析

1. 毕业生对用人单位满意度分析

根据问卷分析综合所得，我校毕业生总体对所在用人单位满意度较高，累计满意度达到 76.99%。通过交叉对比分析，工作单位性质为党政机关毕业生满意度最高，累计满意度为 90%；其次是工作单位性质为学校的毕业生，累积满意度为 82.29%。

表 3 毕业生对用人单位总体满意度统计表

	很满意%	基本满意%	不太满意%	不满意%	累计满意度%
满意度	11.45	65.54	19.83	3.18	76.99

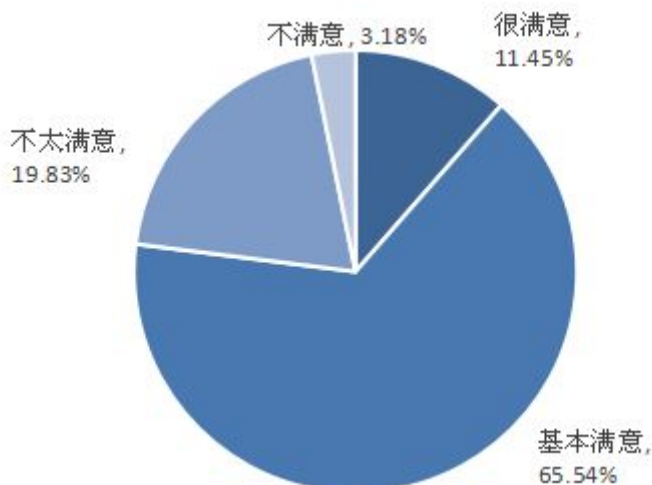


图 9 2015 届毕业生对用人单位总体满意度分析图

表 4 不同单位性质的毕业生对用人单位的满意度分析

单位性质	很满意%	基本满意%	不太满意%	不满意%	累计满意度%
学 校	18.18	64.11	15.31	2.39	82.29
党政机关	17.50	72.50	5.00	5.00	90.00
事业单位	6.38	74.47	14.89	4.26	80.85
国有企业	9.59	64.38	20.55	5.48	73.97
民营企业	7.32	64.50	24.39	3.79	71.82
金融单位	14.89	65.96	17.02	2.13	80.85
医疗卫生	18.92	56.76	24.32	0.00	75.68
科研机构	0.00	50.00	50.00	0.00	50.00
其 他	10.17	69.49	18.64	1.69	79.66



2. 毕业生对工作的适合度和满意度分析

2015 届毕业生中 30.12% 的学生认为现自己所从事的工作“适合”，52.28% 的学生认为“比较适合”，适合度达 82.40%，仅有 1.59% 的毕业生明确认为现工作“不适合”。

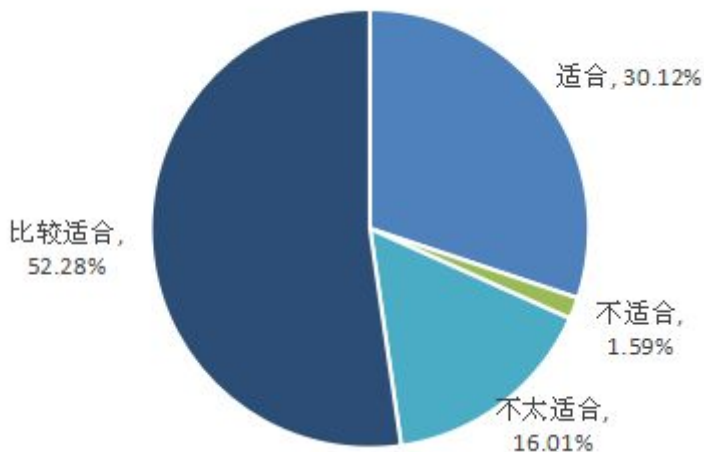


图 10 毕业生对工作岗位的适合度情况分析图

毕业生对自己所从事工作的总体满意度累计达到 87.27%，其中 23.86% 的毕业生表示“满意”，63.41% 的毕业生表示“基本满意”。

表 5 毕业生对工作总体满意度情况统计表

	满意%	基本满意%	不太满意%	不满意%	累计满意度%
满意度	23.86	63.41	11.24	1.48	87.27

通过交叉对比可以看出，毕业生工作适合度情况同对工作的满意度情况密切相关，对工作适合度高的毕业生对工作的满意度也比较高；对工作适合度低的毕业生对工作的满意度也比较低。

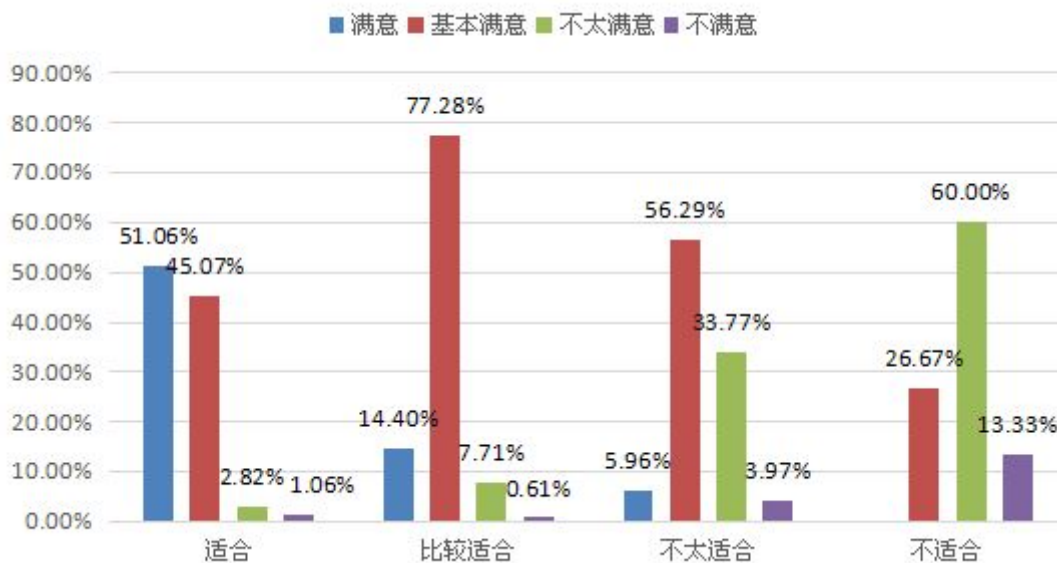


图 11 毕业生工作适合度与满意度交叉对比分析图

表 6 毕业生工作适合度与满意度交叉对比情况表

满意度 \ 适合度	满意%	基本满意%	不太满意%	不满意%	累计满意度%
适合	51.06	45.07	2.82	1.06	96.13
比较适合	14.40	77.28	7.71	0.61	91.68
不太适合	5.96	56.29	33.77	3.97	62.25
不适合	0.00	26.67	60.00	13.33	26.67

毕业生认为工作不适合自己的原因主要包括以下几个方面：事业上的发展前途、工作环境、经济收入、工作压力、人际关系等。其中最重要的原因是“事业上的发展前途”，占 64.46%，其次是“经济收入”，占 41.57%。

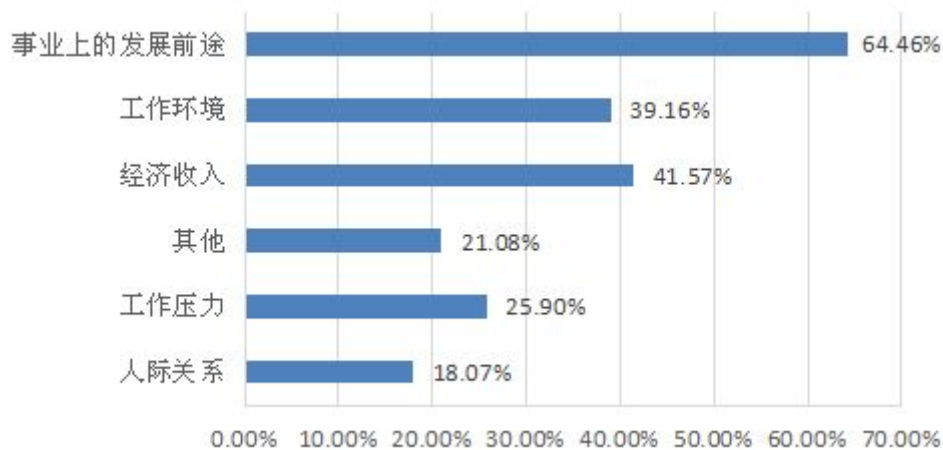


图 12 毕业生认为工作不适合自己的原因分析图



3. 用人单位对本校毕业生的满意度分析

通过电话调查的形式对 2015 届毕业生用人单位进行满意度调查,共电话调查 706 人次,获得有效答卷 467 份,问卷回收率 66.15%,符合样本要求。通过调查来了解我校毕业生在工作岗位上的具体情况,了解用人单位对人才需求的变化和要求。通过对用人单位情况进行的充分调查、分析和研究,进一步了解用人单位对本校毕业生的满意度以及后续对人才的需求情况。

表 7 用人单位对毕业生的满意度调查分析表

调查项目		非常满意%	满意%	基本满意%	不满意%	累计满意度%
总体评价		46.51	49.67	2.35	1.47	98.53
职业道德		50.36	45.28	2.83	1.53	98.47
工作态度	积极性	48.59	49.68	1.35	0.38	99.62
	责任心					
	吃苦耐劳					
工作能力	专业知识	51.26	45.31	0.98	2.45	97.55
	动手实践					
	创新能力					
团队精神	沟通能力	47.55	49.36	2.1	0.99	99.01
	协作精神					
	人际关系					

经过数据分析所得,用人单位对本校毕业生各方面表现总体满意度都非常高,均在 97% 以上。绝大多数毕业生在单位均表现出很高的职业素养,专业技能也比较过硬。总体上用人单位认为本校毕业生积极努力,上进心强,有较强的责任感,同时大部分用人单位对于学校的人才培养机制给予了充分的信任和肯定,表示会继续关注和招聘我校毕业生。



三、毕业生就业发展趋势研判

(一) 毕业生就业总体发展趋势研判

2016 年高校毕业生总数持续增多, 预计将达到 765 万, 较 2015 年增长 16 万, 从宏观经济角度来看, 我国经济增长速度放缓意味着未来面向大学生的新增岗位数量将有可能减少, 这进一步加剧了毕业生就业的总量矛盾。同时随着我国产业结构的升级转型, 社会对具备良好素质和创新能力的人才需求将进一步扩大, 毕业生就业的结构性矛盾更加突出。为更好应对复杂多变的就业形势, 我校将进一步深化教育教学改革, 优化人才培养方案, 全面提高教育教学质量, 从根本上提高毕业生综合素质和就业竞争力, 密切关注行业发展和社会需求变化, 积极反馈于招生、培养工作, 突出相关能力训练, 使毕业生从数量、结构和能力上能更好的适应社会需求, 进一步加强就业工作, 完善职业发展和就业指导服务体系, 引导毕业生树立正确的择业观和就业观, 帮助毕业生实现更好就业。未来我校毕业生就业趋势主要表现在以下几个方面: 一是就业率始终保持在较高水平, 持续稳定; 二是毕业生就业质量稳步提高; 三是就业渠道多元化, 根据自身优势选择不同形式、不同行业就业。

(二) 毕业生就业发展趋势分析

1. 毕业生就业单位行业类型分析

同 2014 届毕业生情况相比, 2015 年我校就业毕业生主要进入行业依然是教育/培训/科研/院校、IT/软硬件服务/电子商务/因特网运营、银行/保险/证券/投资银行/风险基金等行业, 合计达到就业人数的 44%。其中, 教育/培训/科研/院校居首, 占 25.45%, 较 2014 届有所增加, 其次是 IT/软硬件服务/电子商务/因特网运营和银行/保险/证券/投资银行/风险基金业, 分别占 11.66%和 6.89%。

对比 2014 届和 2015 届我校毕业生行业分布情况, 分布较均匀, 集中在教育培训业、IT 业、银行保险等优势行业。

表 1 2014 届和 2015 届毕业生就业行业分布对比情况分析表

行业类型	2014 届%	2015 届%	趋势
IT/软硬件服务/电子商务/因特网运营	7.84	11.66	增加
快速消费品(食品/饮料/化妆品)	2.76	2.55	减少
批发/零售	1.45	0.32	减少
服装/纺织/皮革	3.19	2.44	减少



家具/工艺品/玩具	0.44	0.21	减少
教育/培训/科研/院校	16.11	25.45	增加
家电	0.58	0.53	减少
通信/电信运营/网络设备/增值服务	3.48	1.48	减少
制造业	5.81	3.82	减少
汽车及零配件	4.50	2.23	减少
餐饮/娱乐/旅游/酒店/生活服务	2.18	0.95	减少
办公用品及设备	0.29	0.11	减少
会计/审计	3.19	3.08	减少
法律	2.32	0.64	减少
银行/保险/证券/投资银行/风险基金	7.55	6.89	减少
电子技术/半导体/集成电路	1.16	1.06	减少
仪器仪表/工业自动化	1.02	1.38	增加
贸易/进出口	3.34	3.18	减少
机械/设备/重工	3.92	1.80	减少
制药/生物工程/医疗设备/器械	2.18	1.17	减少
医疗/护理/保健/卫生	4.35	4.14	减少
广告/公关/媒体/艺术	1.60	1.80	增加
出版/印刷/包装	0.44	0.53	增加
房地产开发/建筑工程/装潢/设计	4.21	3.18	减少
物业管理/商业中心	0.29	0.21	减少
中介/咨询/猎头/认证	0.29	0.32	增加
交通/运输/物流	1.16	1.48	增加
航天/航空/能源/化工	3.63	3.39	减少
农业/渔业/林业	0.87	0.64	减少
其他行业	9.87	13.36	增加



2. 毕业生就业地域流向分析

我校 2015 届毕业生就业地域流向较 2014 届比率增长和减少幅度均较小,地区流向比率相对稳定,没有较大波动。2015 届毕业生相对 2014 届毕业生山东省本地就业人数比例有所减少。

表 2 2014 届和 2015 届毕业生就业区域流向对比情况分析表

地域	2014 届		2015 届		变化趋势
	人数	比例%	人数	比例%	
山东	3965	91.95	4110	88.67	减少
安徽	22	0.51	30	0.65	增加
福建	35	0.81	24	0.52	减少
甘肃	13	0.30	34	0.73	增加
广西	4	0.09	1	0.02	减少
河北	14	0.32	87	1.88	增加
河南	28	0.65	26	0.56	减少
黑龙江	7	0.16	8	0.17	增加
湖北	21	0.49	13	0.28	减少
湖南	30	0.70	38	0.82	增加
江西	7	0.16	7	0.15	减少
内蒙古	2	0.05	7	0.15	增加
上海	0	0.00	1	0.02	增加
新疆	0	0.00	25	0.54	增加
宁夏	10	0.23	14	0.30	增加
山西	33	0.77	72	1.55	增加
陕西	3	0.07	5	0.11	增加
四川	4	0.09	7	0.15	增加
天津	25	0.58	27	0.58	持平
浙江	31	0.72	16	0.35	减少
重庆	3	0.07	2	0.04	减少
吉林	8	0.19	4	0.09	减少
江苏	6	0.14	53	1.14	增加
辽宁	8	0.19	6	0.13	减少
北京	12	0.28	12	0.26	减少
广东	8	0.19	4	0.09	减少
云南	0	0.00	2	0.04	增加
西藏	13	0.30	0	0	减少



3. 毕业生工作单位性质分析

我校 2015 届毕业生工作单位性质以私营企业为主，占就业人数的 87.16%，较 2014 届毕业生有所增加。国有企业、科研设计单位、中初教育单位等人数比例有所减少。多年来我校毕业生所向往的大城市、大院所、大单位和党政机关等传统就业单位的人才日趋饱和，毕业生的就业去向和层次等与过去相比有了明显的不同，到三资、私营企业就业的人数逐步增加。

表 3 2014 届和 2015 届毕业生单位性质流向对比情况分析表

单位性质	比例%		变化趋势
	2014 届	2015 届	
基层项目	0.30	0.33	增加
高等教育单位	0.04	0.04	持平
国有企业	3.25	2.23	减少
机关	0.46	1.08	增加
科研设计单位	0.02	0.00	减少
私营企业	86.67	87.16	增加
事业单位	2.37	2.52	增加
三资企业	1.06	1.17	增加
中初教育单位	5.75	4.77	减少
金融单位	0.02	0.02	持平
自由职业	0.00	0.63	增加
城镇社区	0.06	0.04	减少



四、毕业生就业对教育教学的反馈

（一）毕业生就业对招生及专业设置的影响

近年来,毕业生就业状况成为考生及考生家长了解报考学校办学水平的重要参考指标之一,尤其是在专业志愿填报上尤为明显,就业率和就业质量的高低直接影响着考生专业填报的热度。因此,招生主管部门充分利用就业状况分析帮助考生及家长更加客观的认识了解我校各专业发展前景,指导考生科学合理的填报专业志愿,提高专业志愿率,这对以后的人才培养会起到积极作用。另外,实施就业与专业设置、招生、人才培养等挂钩制度,坚持以社会经济发展需要为导向,调整专业结构不断完善人才培养模式,密切关注各相关专业人才的需求状况,及时进行新专业的申报和现有专业的调整。

截止到 2015 年 12 月 31 日,我校 2015 届毕业生总体就业率较高的专业包括:汉语言文学、电子信息工程、化学、机械设计制造及其自动化、热能与动力工程、热能与动力工程(新能源汽车方向)、地理科学、生物系统工程、音乐表演、有机化工生产技术、机械制造与自动化、学前教育、美术教育等,以上专业就业率均在 95%以上。

在专业相关度方面,累计专业相关度较高的专业包括:汉语言文学、应用物理学、机械设计制造及其自动化、会计学、学前教育等专业。综合毕业生就业率和专业相关度两个因素,本科就业优势专业包括汉语言文学、机械设计制造及其自动化、会计学等;专科就业优势专业包括学前教育、有机化工生产技术等。

（二）毕业生对学校就业服务工作的满意度及评价

对于学校的就业服务工作 21.21%的毕业生表示很满意,70.49%毕业生表示基本满意,累计满意度达 91.70%。毕业生对学校就业部门提供的相关服务如就业指导讲座、简历面试辅导、组织招聘会等表示充分认可,满意度较高。

表 1 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况统计表

	很满意%	基本满意%	不太满意%	不满意%	累计满意度%
满意度	21.21	70.49	4.80	3.50	91.70



(三) 毕业生对所专业的满意度分析

2015 届毕业生中对所学专业表示“满意”的有 37.81%，“基本满意”的有 48.83%，累计满意度为 86.64%，有 13.36%的毕业生对所学专业“不满意”。

表 2 2015 届毕业生对专业的整体满意度情况统计表

	很满意%	基本满意%	不太满意%	不满意%	累计满意度%
满意度	37.81	48.83	10.83	2.53	86.64

(四) 毕业生就业对人才培养的影响

1. 毕业生对母校教育教学的满意度分析

2015 届毕业生对于母校在教育教学方面大部分表示满意，在课程设计和师资力量、教学质量、教学设施和教学环境方面均给予了较高的评价。对教学设施和教学环境的累计满意度为 81.97%，对课程设计和师资力量的累计满意度为 83.40%，对教学质量的累计满意度为 85.54%。

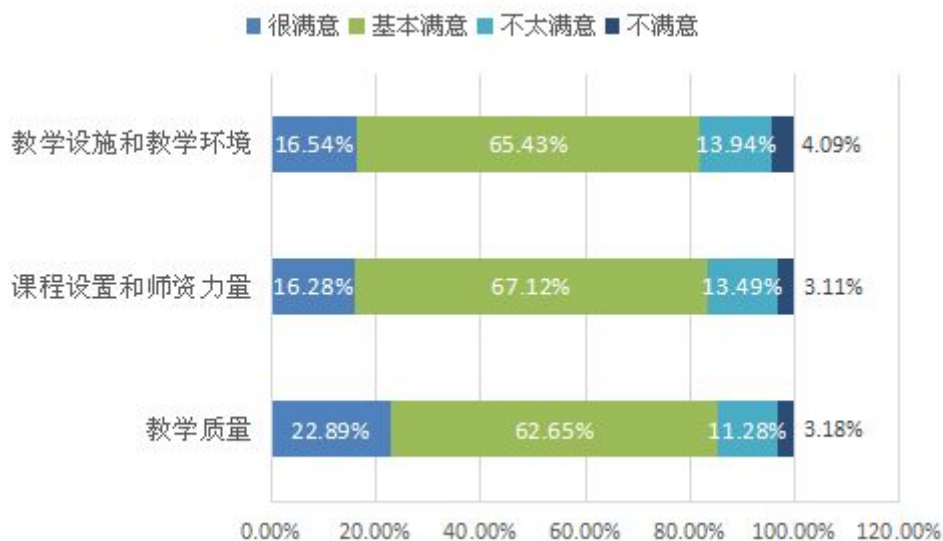


图 1 毕业生对学校教育教学方面满意度分析图

2. 毕业生就业综合素质能力分析

通过对毕业生的问卷调查分析得出，毕业生在就业中所需具备的综合素质能力主要包括：执行能力、沟通能力、应变能力、组织协调能力、团队合作能力、自我调节能力以及对工作的规划能力等。对于以上所述的基本能力，84.09%的毕业生认为“沟通能力”最重要，74.44%的毕业生认为“应变能力”最重要。

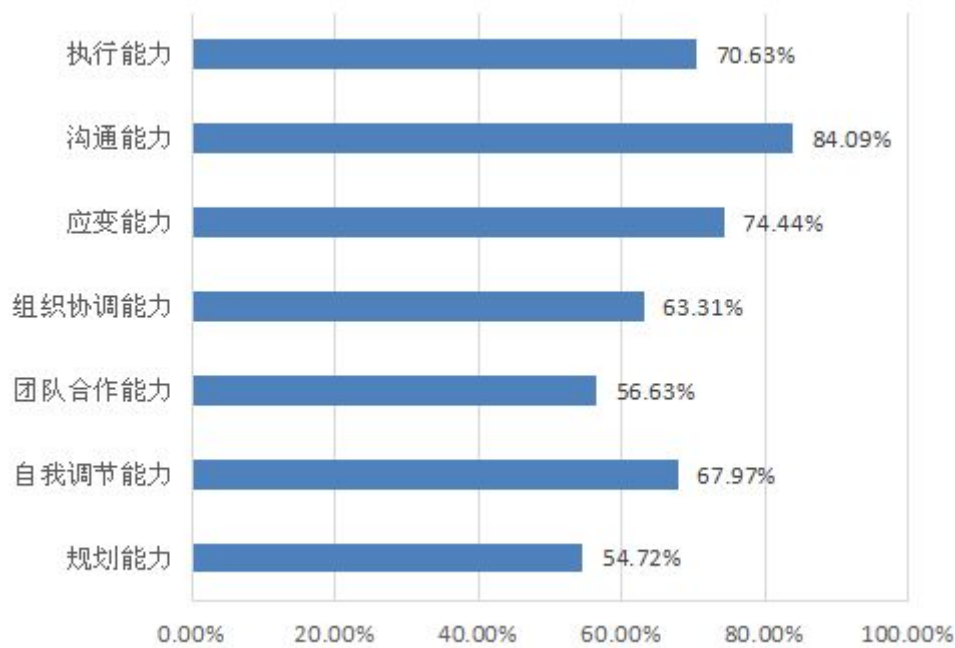


图 2 工作中最重要的综合素质能力分析图

我校毕业生在专业技能方面普遍得到用人单位的认可,说明我校对学校在校期间的专业知识方面的教学是值得肯定的,但是工作中除了有过硬的专业技能之外综合素质同样重要,因此,学校要注重培养学生的沟通能力、组织协调能力、团队合作能力等工作中所必须的综合素质能力,提高毕提高毕业生的就业竞争力。

(五) 毕业生求职情况分析

1. 母校提供的最有效的求职服务

对于毕业生求职,62.78%的学生认为“组织招聘会”是母校提供的最有效的求职服务,10.89%的学生认为是“就业指导讲座”,9.08%的学生认为是“面试技巧、简历制作辅导”,5.19%的学生认为是“组织辅导求职策略”,需要注意的是有12.06%的学生认为母校提供的求职服务对自己“没有任何帮助”。

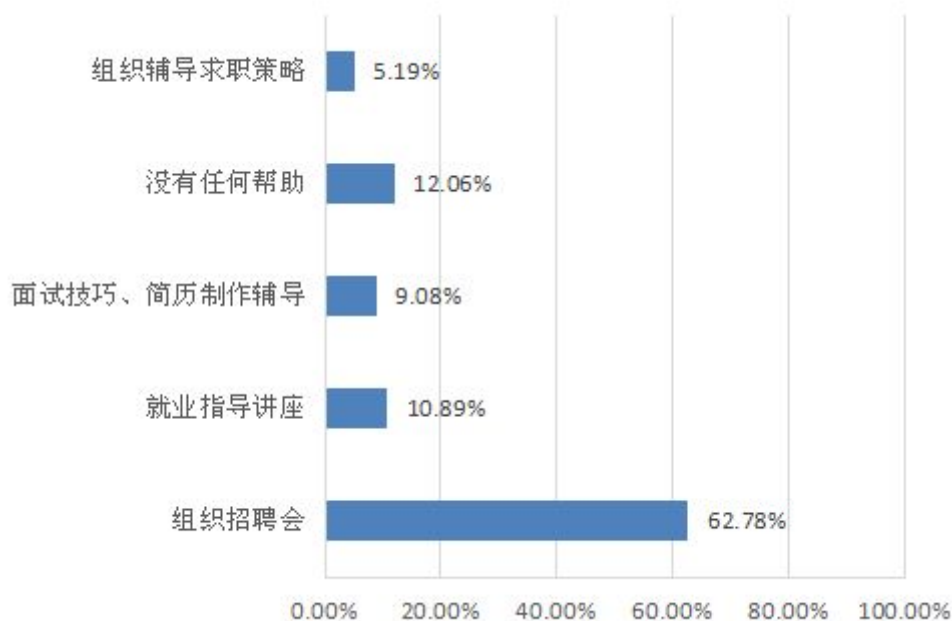


图3 母校提供的最有效的求职服务分析图

2. 毕业生求职成功的渠道

通过针对成功就业毕业生的调查，其成功就业的渠道主要有以下几种：参加学校组织的招聘会、参加政府组织的大型招聘会、通过求职网站、通过媒体看到招聘信息，直接向用人单位申请、通过亲友得到招聘信息等。具体情况如下图所示：

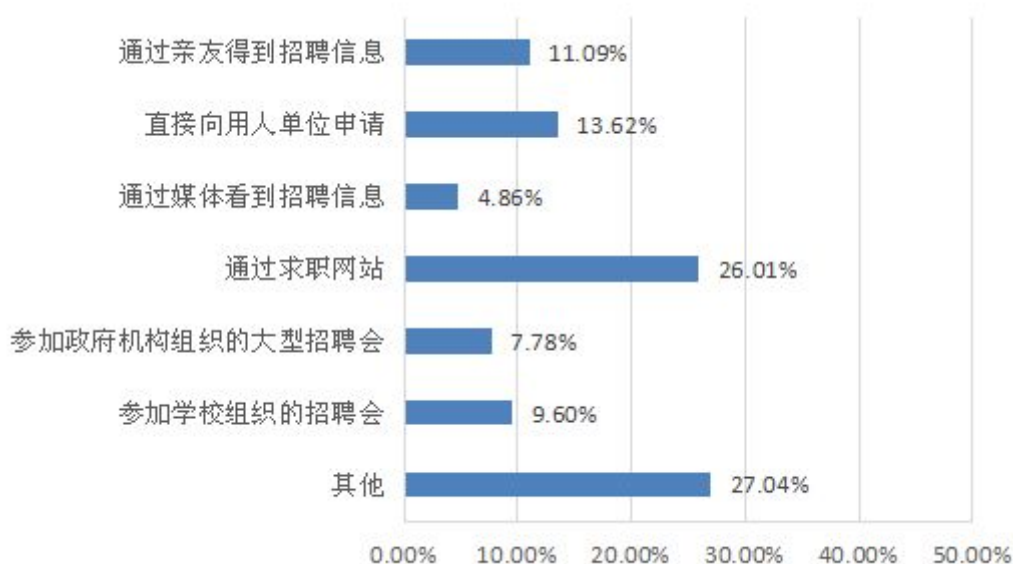


图4 毕业生求职成功渠道分析图



目前，毕业生成功求职的渠道逐渐多样化，由单一的依靠校园招聘会和参加政府机构组织的大型招聘会逐步的演变为多种类型，通过多种渠道获取招聘信息，从而成功求职。虽然通过校园招聘会成功求职的毕业生比例并不是最多的，但是学校仍旧要继续努力办好校园招聘会，提高学校组织招聘会参会企业质量和数量，尽可能为毕业生成功求职提供优质资源。

3. 职业生涯规划对毕业生求职的影响分析

职业生涯规划对于人生的各个阶段都会起到重要的作用，对于大学毕业生影响尤为重要，毕业生在校期间的职业生涯规划对其日后求职同样具有一定的影响。根据调查分析，24.25%的毕业生认为职业生涯规划对找工作具有“很大作用”，65.56%的毕业生认为有“一定作用”。

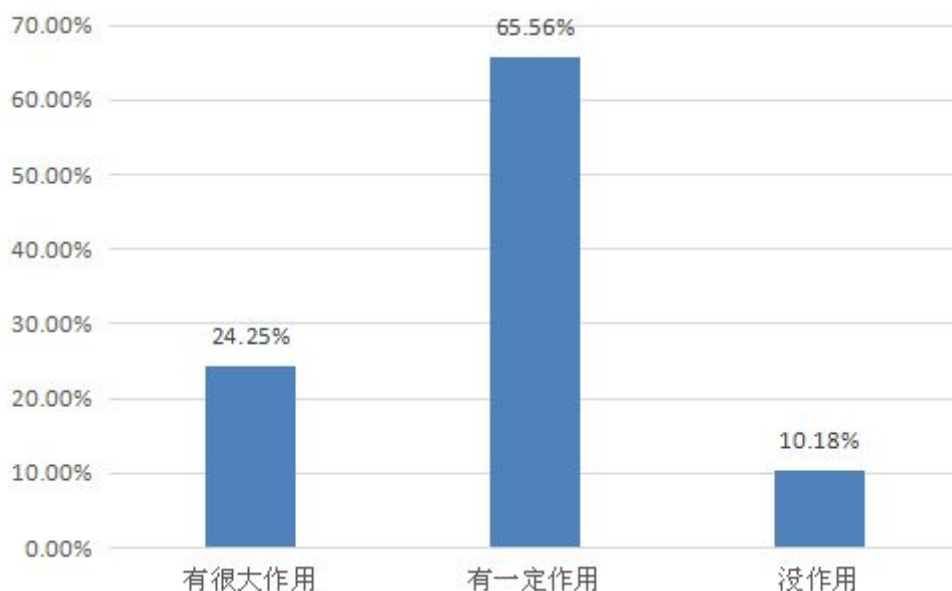


图5 职业生涯规划对毕业生求职的作用分析

毕业生在校期间是否做过专业的职业生涯规划与其就业后的工作状态密切相关，据调查分析，在校期间做过职业规划的毕业生对自己现工作的适合度较高，累计为86.20%，而没有做过职业规划的毕业生累计适合度为76.89%。在校期间做过职业规划的毕业生较没做过职业规划的毕业生工作适合度要高，高出9.31个百分点。

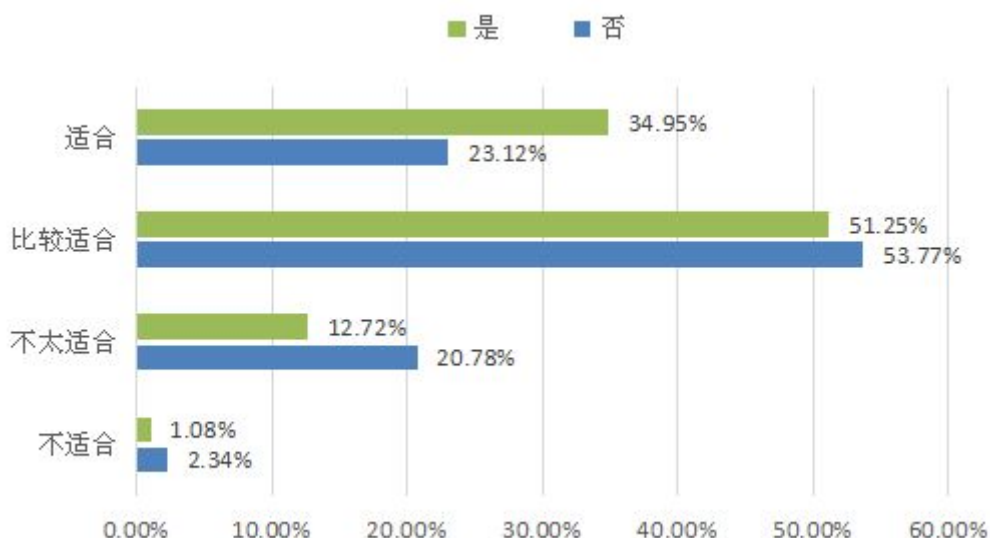


图6 毕业生职业生涯规划与现工作适合度关系

另外，毕业生在校期间是否做过职业生涯规划与就业后对工作的满意度同样关系密切，在校期间做过职业生涯规划的毕业生对工作的累计满意度达81.18%，没有做过职业生涯规划的毕业生对工作的累计满意度为70.91%。在校期间做过职业生涯规划的毕业生较没做过职业规划的毕业生工作满意度要高，高出10.27个百分点。

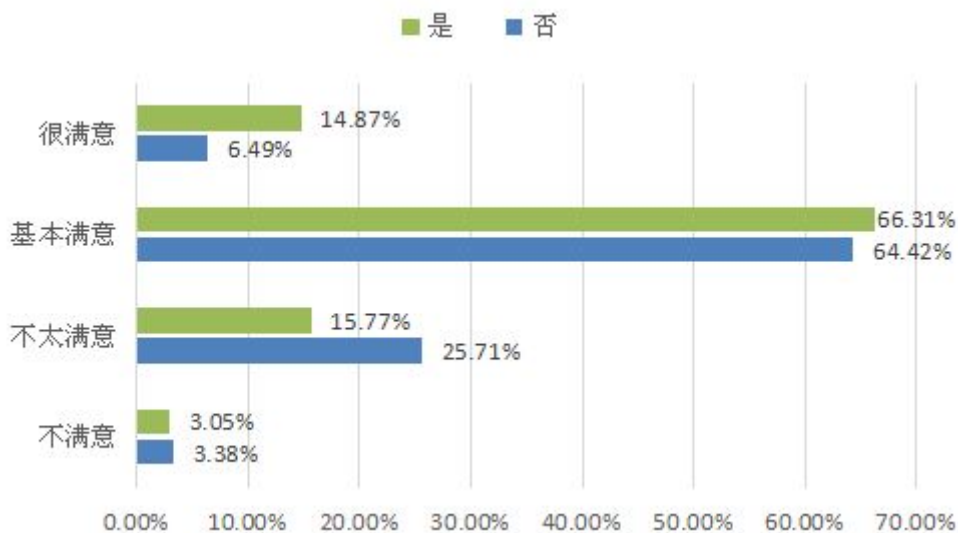


图7 毕业生职业生涯规划与现工作满意度关系分析

综上所述，学生在校期间的职业生涯规划对于日后求职乃至就业都有着至关重要的作用，对于提高毕业生就业率以及提升毕业生的就业质量意义重大。因此，学校要加强学生的职业生涯规划指导与教学，充分发挥职业生涯规划对毕业生就业的重要作用。



五、本校毕业生就业工作主要特点

（一）本校就业创业政策措施

1. 领导重视，完善毕业生就业工作体系

学校始终把就业作为重点工作来抓，切实做到了认识、领导、组织、制度“四到位”。一是认识到位。强调把就业工作作为关系学生切身利益的重要工作，作为学校科学发展的生命线，纳入重要议事日程，摆在突出位置，要求以就业为导向，进一步深化内涵建设，推动教育教学改革，促进学校又好又快发展。二是领导到位。实行“一把手”负责制，多次召开校党委会、校长办公会、现场办公会等专题会议研究部署毕业生就业工作。同时，校长同各学院负责人签订就业工作责任书，形成“横向管理、纵向明责”的管理模式。三是组织到位。建立了学校就业工作领导小组、就业（创业）指导中心、学院就业工作领导小组、班级就业工作联络人四个层次的就业工作体系，确立了“校为主导、院为主体”的就业工作方针。四是制度到位。制订了《德州学院就业创业工作经费管理办法》，为各学院开展毕业生就业创业工作提供了经费支持；修订了《德州学院就业工作年度考核办法》和《德州学院就业工作考核评估细则》，明确了各学院就业工作水平的评价内容，为顺利开展毕业生就业工作提供了制度保障。

2. 加强引导，提升就业服务工作的实效性

按照认知教育、体验教育与实践教育相结合的培养思路，加强大学生就业服务工作：一是通过开设就业指导课以及就业指导专题讲座等方式，让学生充分认识就业，了解就业，并且意识到面临的愈加严峻的就业形势，学会制定职业生涯规划，掌握就业政策，提高就业能力。二是加大就业指导人员的培训力度，提高就业指导队伍的服务水平，提升就业指导的实效性。三是组织开展从业技能大赛、大学生综合素质大赛、模拟招聘大赛、创新创业大赛等与就业指导和就业技能有关的赛事活动，培养毕业生广泛的就业兴趣，帮助他们树立正确的职业观和求职意向，让同学们早日步入社会、健康成长。

3. 注重建设，搭建多层次的就业平台

从校内、校外和网络三方面入手，加强就业市场的建设，搭建多层次的就业平台。一是深化校一地一企“三联动”合作服务平台建设，实行校企零距离对接，进一步拓宽学生的职业技能和就业空间。二是深化“网上做市场”的理念，推进网上人才市场，实现“有形”与“无形”两个市场的互联互通。三是继续举办多层次多门类多元化校园招聘活动，确保每



周甚至每天都有企业进校园，全年招聘不断线。四是充分利用全国大学生就业一站式服务系统、省人社厅、教育厅就业网站和各高校就业网站及时收集、发布就业信息，把网络、手机、多媒体等信息手段融入就业服务的各个环节，为毕业生充分就业搭建新平台。

4. 创新思维，全力营造良好的创业氛围

一是进一步完善创业相关制度。修订完善了《德州学院创新学分与技能学分认定办法》，为大学生进行创业提供了制度保障，调动大学生的创业积极性，形成全员创业的良好环境。二是充分发挥大学生创新创业孵化基地的重要作用，为大学生创业提供良好的实践平台，使创业项目快速从理论阶段向实施阶段转化。三是继续加大对创业项目的培训力度，根据创业项目的行业特点，有针对性的为创业项目提供跟踪指导和服务，着力解决大学生在创业过程中遇到的难题，不断提升大学生的创业能力和成功概率。

5. 措施得力，顺利开展各项毕业生就业工作

按照上级就业工作指示精神，结合本校毕业生工作实际，高质量的完成了各项就业任务。一是重视就业政策的宣传。充分运用信息化手段，进一步对德州学院就业网进行调整升级，细化各个版板内容，利用校园广播和手机短信等平台，及时对当年的就业政策进行更新宣传，确保每一名毕业生都能知晓、用好就业政策。二是积极引导大学生到基层就业。通过就业指导课、就业指导专题报告、座谈会等形式，引导毕业生树立“先就业后择业”的就业观念，进一步增强学生就业的积极性和主动性。三是严肃认真，确保生源上报和就业方案编制准确无误。全面学习、执行上级的有关文件精神，认真有序地开展工作，严格执行本人签字确认工作，确保了数据的准确性。四是公平公正的开展优秀毕业生和特困毕业生评选工作。始终按照“公平、公正、公开”的原则，认真领会上级文件精神，严格按照规定的程序，层层进行审核，并对评选结果在全校范围进行公示，确保了优秀毕业生和特困家庭毕业生评选工作的公开、透明。

6. 认真负责，做好毕业生就业跟踪和调研工作

本着为毕业生和用人单位双向负责的原则，积极开展毕业生就业调研和反馈工作。一是通过调查问卷了解毕业生思想状况。根据学校自身实际和毕业生状况，科学设计调查问卷内容，了解毕业生真实的思想状况和求职意愿，为下一步开展就业指导提供参考。二是建立毕业生跟踪调查档案，对毕业生实行跟踪调查，有针对性的对未就业毕业生提供就业帮扶和指导，努力实现毕业生的再就业。三是开展就业市场调查分析，通过召开师生座谈会、用人单



位走访等方式，围绕当前学校就业工作现状，认真开展调研，进一步认清当前毕业生的就业形势和市场需求状况，为开展就业工作提供反馈信息。

（二）本校就业创业工作主要特色

根据本校办学特色，从就业指导、市场培育、创业引领等方面入手，全力提高大学生的就业竞争力，取得了显著成果。

1. 毕业生就业质量大幅提升。连续多年就业率保持在 90%以上，而且就业层次和就业区域在逐年优化。从事《中国大学评价》22 年研究的我国大学评价和排名领域的知名专家武书连，在其发布的大学本科毕业生质量分省排行榜中，德州学院的毕业生质量排名等级居全省本科高校前列。

2. 就业指导水平进一步提升。将《大学生就业创业指导课程》纳入教务管理系统，严格按照必修课要求进行运行，进行了两次课程师资培训会，使教师的授课水平大大提升，与此同时，举办了校内的创新创业大赛和模拟招聘大赛，增强了毕业生的应试技能，组织毕业生参加了山东省大学生综合素质大赛和第三届师范类毕业生从业技能大赛，并获得了多项奖项，大大提升了毕业生的就业能力。

3. 用人单位与毕业生对接机制得到完善。先后于 3 月、5 月、11 月举办了三场全省性的综合类就业供需见面会，提供就业岗位近 3 万个，每周二下午举办行业性、区域性专场招聘会，做到了每天都有企业进校园，全年招聘不断线，同时，开发了供需见面会网上报名系统和企业招聘与毕业生就业有效对接系统，为毕业生就业和用人单位选才建立了对接平台。

4. 创业氛围空前浓厚。通过举办校内创业大赛和参加校外创新大赛等途径，激发大学生的创新创业热情，采用校外创业导师引领计划，对大学生的创业项目进行面对面辅导，完善大学生创新创业孵化基地管理模式，为大学生创业搭建实践平台。目前，孵化基地入园项目达到 11 项，参加首届山东省互联网+大学生创新创业大赛获银奖 1 枚、铜奖 2 枚，参加第九届国际大学生 iCAN 创新创业大赛中国总决赛获一等奖 1 项、二等奖 11 项，三等奖 36 项，面对新常态下的就业工作，学校将认真贯彻高校毕业生就业系列文件精神，紧紧围绕“促进高校毕业生高质量就业”这一目标，突出学校办学特色，优化人才培养方案，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观，全力做好各项毕业生就业创业工作。



六、 报告相关背景介绍

（一）报告背景

根据山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《关于做好我省 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函[2015]79 号）要求，特编制此报告，旨在全面反映本校毕业生就业状况，进一步提高毕业生就业质量，提高就业指导水平，为学校制定科学合理的招生计划，调整专业设置，以及进行人才培养和教育改革提供依据和反馈，为学校改革发展，为学生就业提供有效的参考意见。

（二）数据说明

1. 数据来源

本文中 2015 届毕业生就业基本情况及就业率相关数据来源于山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅官方数据；2015 届毕业生就业质量分析以及毕业生就业对教育教学反馈相关数据来源于伯马中国就业研究院调查数据。

2. 数据调查

（1）调查方式

毕业生相关调查采用问卷调查方式，用人单位调查采用电话调查方式。

（2）调查情况

共发放网络问卷 3658 份，其中有效问卷链接 2069 份，回收问卷 1542 份，有效回收率 74.53%；共电话调查 706 人/次，获得有效回复 467 份，问卷回收率 66.15%。

3. 数据截止日期

本报告中所有数据均截止于 2015 年 12 月 31 日。