



滨州学院



# 2015届高校毕业生 就业质量年度分析报告

## 学校概况

滨州学院是一所省属全日制综合性普通本科院校，坐落在中国古代著名军事家“兵圣”孙武的故乡、渤海之滨、富饶美丽的黄河三角洲腹地现代生态园林型城市——滨州市。

近年来，学校党委、行政团结带领全校师生员工，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，大力实施质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校、和谐治校“五大战略”，学校各项事业蓬勃发展。

学校校园占地 1970 亩，校舍面积 44 万平方米，固定资产总值 12.9 亿元。设有 21 个实验中心（室），其中 2 个为省级实验教学示范中心；教学科研仪器设备总值 1.57 亿元。图书馆纸质图书 150 余万册，电子图书 110 万册，中外文纸质期刊 2000 余种，电子期刊 28332 种。面向全国 27 个省（区、市）招生，全日制普通在校生 19000 人，继续教育（远程教育）在校生 20000 余人。

学校坚持质量立校，以立德树人为根本任务，围绕培养应用型人才，主动适应行业和区域经济社会发展需求，调整优化学科专业结构，初步形成了以工为主，文、理、工、管、教、艺术等学科协调发展的学科专业体系。设有 21 个院（系），54 个本科专业、44 个专科专业；建有 1 个国家级“本科教学工程”综合改革试点本科专业、1 个国家级大学生校外实践教育基地、2 个省级应用型专业发展支持计划项目、1 个山东省 2015 年职业院校与本科高校对口“3+4”贯通分段培养试点专业、2 个省级人才培养模式创新实验区、8 个省级特色专业、38 门省级精品课程。非英语专业毕业生英语四、六级通过率分别保持在 90%、40%左右，专科生升本率达到 25%，本科生考研升学率达到 43.6%。

学校重视科学研究，对接黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区开发建设两大国家战略，制定实施“服务滨州科学发展行动计划”，与滨州市政府、青岛科技大学签订战略合作协议，创建黄河三角洲高效生态经济发展研究院等一批服务区域、行业发展的创新平台，积极履行社会服务职能。建有 2 个省级重点学科、4 个省文化艺术科学重点学科。

学校坚持走特色办学之路，精心打造飞行技术和黄河三角洲生态、黄河三角洲文化、孙子文化研究等特色品牌。围绕服务我国民航事业，2006 年设置了飞行技术

专业，组建了飞行学院，成为全国第一家培养飞行员的地方普通本科院校；现有飞行学院、航空工程学院、机场学院、乘务学院等 4 个航空类学院，有飞行驾驶、飞行安全、民航机务工程、空中交通管理与签派、机场运行与管理、飞行器动力工程、空中乘务等 7 个专业方向；与山航、海航等 12 家航空公司、美国航空集团飞行学院等 9 家国外航校合作培养民航专门人才，已有 1000 余名毕业生到航空公司、空管局、机场等单位从事飞行驾驶、空中安全保卫、签派、飞机维修等工作；为航空公司培养“大改驾”飞行员 800 余人。

学校不断深化国际合作与交流，与美国布鲁姆菲尔德学院、法国西布列塔尼大学、英国亚伯大学、澳大利亚南澳大学、韩国汉阳大学、塞内加尔 SUPDECO 商学院等 25 所高校建立合作交流关系。

# 目 录

<b>一、 毕业生基本情况 .....</b>	<b>1</b>
(一) 规模 .....	1
(二) 结构 .....	1
(三) 就业率 .....	9
(四) 就业方式 .....	15
(五) 就业流向 .....	17
(六) 特殊群体毕业生就业情况 .....	18
(七) 未就业毕业生状态 .....	19
<b>二、 毕业生就业工作主要举措 .....</b>	<b>20</b>
(一) 完善就业创业工作机制，加强保障措施 .....	20
(二) 完善就业创业课程体系，加强就业创业指导 .....	20
(三) 采取多种措施，全力做好毕业生就业创业帮扶工作 .....	21
<b>三、 就业相关分析 .....</b>	<b>23</b>
(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析 .....	23
(二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析 .....	27
(三) 毕业生就业创业意向及相关分析 .....	31
(四) 毕业生就业市场分析 .....	34

<b>四、 毕业生就业趋势 .....</b>	<b>38</b>
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	38
(二) 近五年毕业生就业率变化情况 .....	40
(三) 近五年毕业生市场需求情况.....	43
<b>五、 毕业生就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>46</b>
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	46
(二) 以社会需求为中心培养应用型人才 .....	46
(三) 对创新创业教育的反馈.....	46
(四) 用人单位对学校就业服务和人才培养的反馈 .....	47
<b>附录 1.图表目录.....</b>	<b>49</b>
<b>附录 2.学科专业说明及目录 .....</b>	<b>52</b>
<b>关于本报告 .....</b>	<b>55</b>

# 一、毕业生基本情况

## (一) 规模

本校 2015 届师范类毕业生（简称师范生）和非师范类毕业生（简称非师范生）共 5062 人，分布于本科、专科两个学历层次，涵盖工学、文学、理学、管理学、教育学、法学、历史学 7 大学科，涉及文化教育、财经、电子信息、制造、生化与药品、法律、旅游、公共事业、农林牧渔 9 个专业大类，生源来自于安徽、河南等全国 22 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、回族、满族等 12 个民族。

## (二) 结构

### 1. 学生类型结构

按学生类型统计，师范生 1087 人，占毕业生总数的 21.47%；非师范生 3975 人，占毕业生总数的 78.53%。

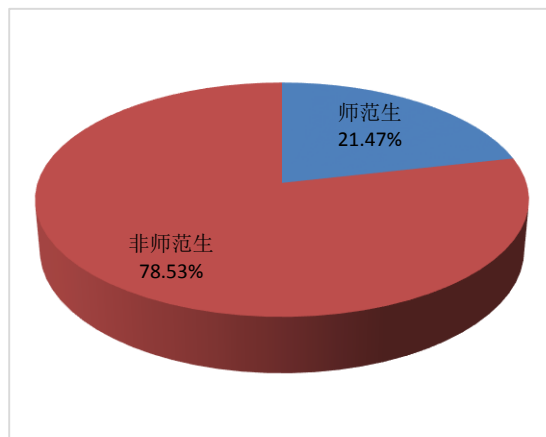


图 1 毕业生学生类型结构图

### 2. 学历结构

按学历层次统计，本科生 3046 人，占毕业生总数的 60.17%；专科生 2016 人，占毕业生总数的 39.83%。

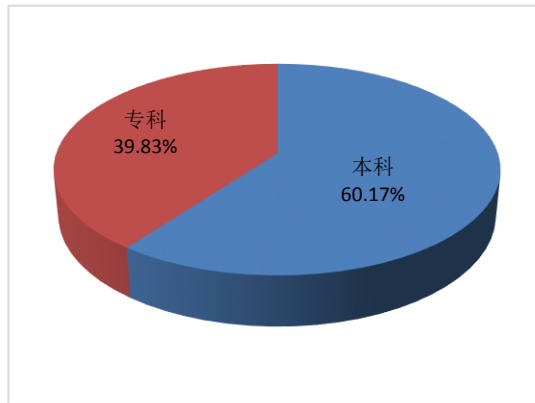


图 2 毕业生学历结构图

### 3. 性别结构

按性别统计，男生 2384 人，占毕业生总数的 47.10%；女生 2678 人，占毕业生总数的 52.90%。男女比例为 0.89:1。

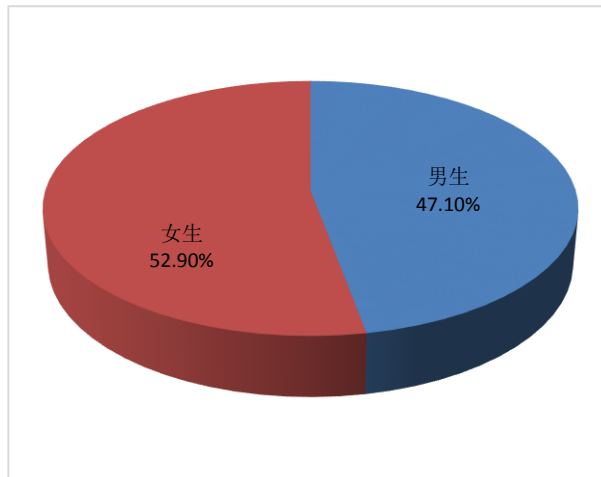


图 3 毕业生性别结构图

### 4. 院系结构

按院系统计，本校 2015 届毕业生分布于 19 个院系。其中，毕业生最多的是经济管理系，其次是信息工程系，均超过 400 人；其他院系中，毕业生人数在 300 至 400 人的院系有 4 个，毕业生人数在 200 至 300 人的院系有 6 个，另外 7 个院系毕业生人数均少于 200 人。

从不同学生类型毕业生的院系分布来看，师范生主要分布于教师教育学院、外语系、体育系等 8 个院系；非师生主要分布于经济管理系、信息工程系、化学工程

系等 18 个院系。

表 1 各院系毕业生人数统计表

院系	师范生	非师范生	生源合计	生源比例
经济管理系	0	792	792	15.65%
信息工程系	0	401	401	7.92%
外语系	177	189	366	7.23%
化学工程系	0	331	331	6.54%
美术系	148	175	323	6.38%
教师教育学院	314	0	314	6.20%
光电工程系	0	273	273	5.39%
政法系	40	230	270	5.33%
电气工程系	0	268	268	5.29%
建筑工程系	0	232	232	4.58%
体育系	151	71	222	4.39%
飞行学院	0	204	204	4.03%
中文系	96	102	198	3.91%
音乐系	105	79	184	3.63%
生命科学系	0	160	160	3.16%
资源环境系	0	145	145	2.86%
数学系	56	79	135	2.67%
机电工程系	0	129	129	2.55%
历史系	0	115	115	2.27%
全校合计	1087	3975	5062	100.00%

## 5. 学科专业结构

### (1) 本科生

按学科门类统计, 2015 届本科毕业生涵盖工学、文学、理学、管理学、教育学、法学、历史学 7 大学科门类, 占毕业生总数的 60.17%。其中毕业生最多的是工学、文学、理学 3 大学科门类, 占本科毕业生总数的 77.68%, 占毕业生总数的 46.74%。从不同学生类型本科毕业生的学科分布来看, 师范生集中于文学、教育学两大学科



门类，非师范生集中于工学、理学、文学、管理学 4 大学科门类。

表 2 本科毕业生人数分学科门类统计表

学科门类	师范生	非师范生	毕业生合计	占同学历毕业生比例	占全校毕业生比例
工学	0	941	941	30.89%	18.59%
文学	401	399	800	26.26%	15.80%
理学	56	569	625	20.52%	12.35%
管理学	0	320	320	10.51%	6.32%
教育学	241	0	241	7.91%	4.76%
法学	40	44	84	2.76%	1.66%
历史学	0	35	35	1.15%	0.69%
小计	738	2308	3046	100.00%	60.17%

按专业统计，2015 届本科毕业生涉及 40 个专业。其中，生源人数超过 100 人的有 9 个专业，占本科毕业生总数的 41.33%；另外，生源人数在 50-100 人的有 17 个专业，生源人数少于 50 人的有 14 个专业。从不同学生类型本科毕业生的专业分布来看，师范生集中于体育教育、英语、美术学 3 个专业，非师范生集中于艺术设计、财务管理、飞行技术、计算机科学与技术、土木工程 5 个专业。

表 3 本科各专业毕业生人数统计表

专业名称	师范生	非师范生	毕业生合计	占同学历毕业生比例	占全校毕业生比例
英语	119	57	176	5.78%	3.48%
艺术设计	0	175	175	5.75%	3.46%
财务管理	0	166	166	5.45%	3.28%
体育教育	151	0	151	4.96%	2.98%
飞行技术	0	132	132	4.33%	2.61%
计算机科学与技术	0	131	131	4.30%	2.59%
音乐学	83	39	122	4.01%	2.41%
土木工程	0	103	103	3.38%	2.03%
美术学	103	0	103	3.38%	2.03%
电气工程与自动化	0	96	96	3.15%	1.90%

专业名称	师范生	非师范生	毕业生合计	占同学历毕业生比例	占全校毕业生比例
汉语言文学	96	0	96	3.15%	1.90%
机械设计制造及其自动化	0	91	91	2.99%	1.80%
数学与应用数学	56	35	91	2.99%	1.80%
学前教育	90	0	90	2.95%	1.78%
通信工程	0	83	83	2.72%	1.64%
电子信息科学与技术	0	78	78	2.56%	1.54%
公共事业管理	0	75	75	2.46%	1.48%
交通运输	0	72	72	2.36%	1.42%
舞蹈学（体育方向）	0	71	71	2.33%	1.40%
生物科学	0	70	70	2.30%	1.38%
环境工程	0	67	67	2.20%	1.32%
应用化学	0	64	64	2.10%	1.26%
地理科学	0	58	58	1.90%	1.15%
生物技术	0	56	56	1.84%	1.11%
材料化学	0	54	54	1.77%	1.07%
市场营销	0	54	54	1.77%	1.07%
安全工程	0	46	46	1.51%	0.91%
光信息科学与技术	0	45	45	1.48%	0.89%
社会工作	0	44	44	1.44%	0.87%
统计学	0	44	44	1.44%	0.87%
化学工程与工艺	0	44	44	1.44%	0.87%
舞蹈学	0	40	40	1.31%	0.79%
思想政治教育	40	0	40	1.31%	0.79%
车辆工程	0	38	38	1.25%	0.75%
建筑学	0	38	38	1.25%	0.75%
历史学	0	35	35	1.15%	0.69%
地理信息系统	0	33	33	1.08%	0.65%
生态学	0	32	32	1.05%	0.63%
信息管理与信息系统	0	25	25	0.82%	0.49%

专业名称	师范生	非师范生	毕业生合计	占同学历毕业生比例	占全校毕业生比例
法语	0	17	17	0.56%	0.34%
小计	738	2308	3046	100.00%	60.17%

(2) 专科生

按专业大类统计，2015 届专科毕业生涵盖文化教育、财经、电子信息、制造、生化与药品、法律、旅游、公共事业、农林牧渔 9 个专业大类，占毕业生总数的 39.83%。其中毕业生最多的是文化教育、财经、电子信息 3 个专业大类，占专科毕业生总数的 69.89%，占毕业生总数的 27.83%。从不同学生类型专科毕业生的学科分布来看，师范生全部集中于文化教育大类，非师范生主要分布于财经、电子信息、文化教育 3 大学科门类。

表 4 专科毕业生人数分专业大类统计表

专业大类	师范生	非师范生	毕业生合计	占同学历毕业生比例	占全校毕业生比例
文化教育大类	349	217	566	28.08%	11.18%
财经大类	0	506	506	25.10%	10.00%
电子信息大类	0	337	337	16.72%	6.66%
制造大类	0	172	172	8.53%	3.40%
生化与药品大类	0	169	169	8.38%	3.34%
法律大类	0	155	155	7.69%	3.06%
旅游大类	0	41	41	2.03%	0.81%
公共事业大类	0	36	36	1.79%	0.71%
农林牧渔大类	0	34	34	1.69%	0.67%
小计	349	1667	2016	100.00%	39.83%

按专业统计，2015 届专科毕业生涉及 21 个专业。其中，生源人数超过 100 人的有 11 个专业，占专科毕业生总数的 73.96%；另外，生源人数在 50-100 人的有 4 个专业，生源人数少于 50 人的有 6 个专业。从不同学生类型专科毕业生的专业分布来看，师范生集中于初等教育、学前教育两个专业，非师范生集中于电气自动化技术、应用化工技术、法律事务、应用电子技术 4 个专业。

表 5 专科各专业毕业生人数统计表

专业名称	师范生	非师范生	毕业生合计	占同学历毕业生比例	占全校毕业生比例
电气自动化技术	0	172	172	8.53%	3.40%
应用化工技术	0	169	169	8.38%	3.34%
法律事务	0	155	155	7.69%	3.06%
应用电子技术	0	150	150	7.44%	2.96%
会计电算化	0	146	146	7.24%	2.88%
工商企业管理	0	134	134	6.65%	2.65%
初等教育	127	0	127	6.30%	2.51%
商务英语	0	115	115	5.70%	2.27%
市场营销	0	112	112	5.56%	2.21%
计算机网络技术	0	109	109	5.41%	2.15%
文秘	0	102	102	5.06%	2.02%
学前教育	97	0	97	4.81%	1.92%
会计电算化（中法合作办学）	0	87	87	4.32%	1.72%
软件技术	0	78	78	3.87%	1.54%
英语教育	58	0	58	2.88%	1.15%
美术教育	45	0	45	2.23%	0.89%
旅游管理	0	41	41	2.03%	0.81%
社会工作	0	36	36	1.79%	0.71%
园艺技术	0	34	34	1.69%	0.67%
市场营销（中法合作办学）	0	27	27	1.34%	0.53%
音乐教育	22	0	22	1.09%	0.43%
小计	349	1667	2016	100.00%	39.83%

## 6. 生源地结构

按生源地统计，2015 届毕业生来自于全国 22 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源毕业生人数占毕业生总数的 92.32%，其中滨州生源所占比例为 22.24%；省内其他地区生源所占比例相对较少。

表 6 全校毕业生生源地区统计表

地区	师范生	非师范生	生源合计	占全校生源比例
滨州	349	777	1126	22.24%
潍坊	76	320	396	7.82%
淄博	51	284	335	6.62%
济南	58	255	313	6.18%
临沂	64	230	294	5.81%
菏泽	26	267	293	5.79%
济宁	36	217	253	5.00%
聊城	74	176	250	4.94%
德州	59	171	230	4.54%
青岛	47	181	228	4.50%
泰安	41	169	210	4.15%
烟台	33	141	174	3.44%
东营	52	102	154	3.04%
枣庄	18	129	147	2.90%
日照	38	95	133	2.63%
莱芜	15	63	78	1.54%
威海	11	48	59	1.17%
省外	39	350	389	7.68%
合计	1087	3975	5062	100%

2015 届省外生源毕业生共计 418 人，占毕业生总数的 6.34%，来自于全国 21 个省（自治区、直辖市）。其中，师范生以甘肃、贵州、内蒙古等地生源人数较多，非师范生以安徽、河南、浙江等地生源人数较多。

表 7 省外毕业生生源地区统计表

地区	师范生	非师范生	生源合计	占全校生源比例
安徽	1	61	62	0.94%
河南	2	53	55	0.83%
甘肃	7	25	32	0.49%

地区	师范生	非师范生	生源合计	占全校生源比例
浙江	0	30	30	0.45%
陕西	0	23	23	0.35%
陕西	0	23	23	0.35%
河北	2	19	21	0.32%
河北	2	19	21	0.32%
天津	0	19	19	0.29%
江苏	4	14	18	0.27%
贵州	6	12	18	0.27%
黑龙江	0	14	14	0.21%
吉林	3	11	14	0.21%
内蒙古	5	9	14	0.21%
四川	2	11	13	0.20%
江西	3	10	13	0.20%
湖南	0	8	8	0.12%
辽宁	2	6	8	0.12%
北京	0	4	4	0.06%
重庆	0	4	4	0.06%
上海	2	2	4	0.06%
合计	41	377	418	6.34%

## 7. 民族结构

按民族统计, 2015 届毕业生以汉族为主, 占毕业生总数的 99.23%; 少数民族毕业生共 39 人, 分属于回族、满族、苗族等 11 个少数民族, 其中师范生 8 人、非师范生 31 人。

## (三) 就业率

截至报告期, 2015 届毕业生共计 4857 人实现就业, 全校总体就业率为 95.95%。

### 1. 按学生类型统计

截至报告期, 师范生实现就业 1048 人, 总体就业率 96.41%; 非师范生实现就业

3809 人，总体就业率为 95.82%。

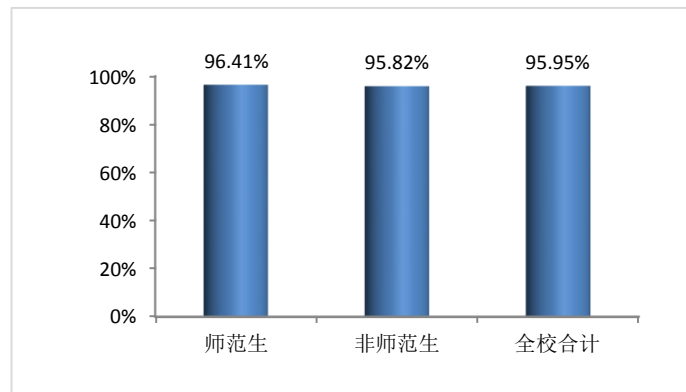


图 4 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 2. 按学历统计

截止报告期，本科生实现就业 2908 人，就业率为 95.47%；专科生实现就业 1949 人，就业率为 96.68%。

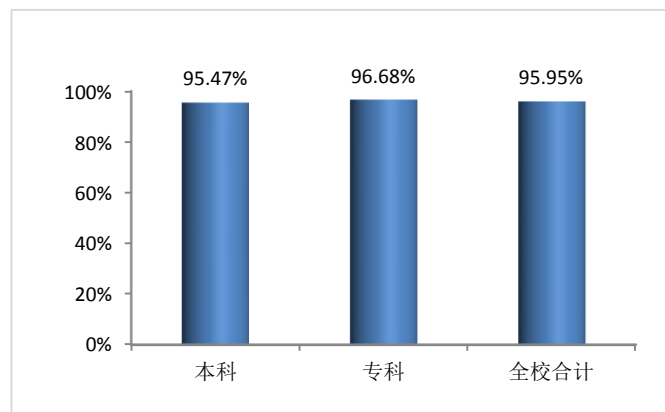


图 5 不同学历毕业生就业率对比图

## 3. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2273 人，就业率为 95.34%；女生实现就业 2584 人，就业率为 96.49%，高于男生就业率 1.15 个百分点。

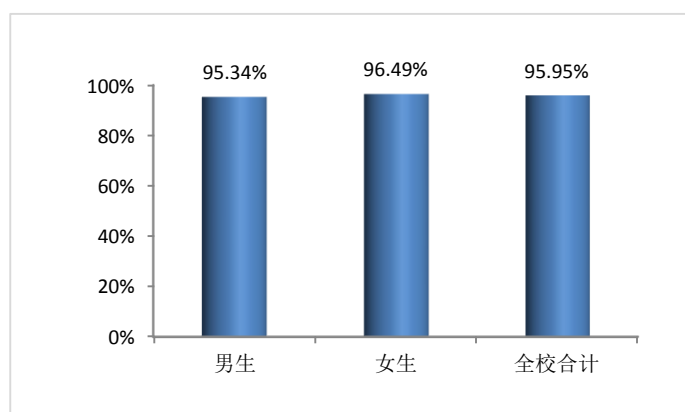


图 6 不同性别毕业生就业率对比图

#### 4. 按院系统计

2015 届毕业生分布于 19 个院系中，截至报告期，各院系就业率都在 90%以上，其中有 12 个院系的就业率超过 95%。各院系就业率如下。

表 8 各院系毕业生就业率统计表

院系名称	生源人数	就业人数	就业率
电气工程系	268	260	97.01%
飞行学院	204	197	96.57%
光电工程系	273	264	96.70%
化学工程系	331	317	95.77%
机电工程系	129	127	98.45%
建筑工程系	232	224	96.55%
教师教育学院	314	306	97.45%
经济管理系	792	764	96.46%
历史系	115	108	93.91%
美术系	323	293	90.71%
生命科学系	160	151	94.38%
数学系	135	128	94.81%
体育系	222	209	94.14%
外语系	366	355	96.99%
信息工程系	401	394	98.25%
音乐系	184	173	94.02%
政法系	270	256	94.81%



院系名称	生源人数	就业人数	就业率
中文系	198	189	95.45%
资源环境系	145	142	97.93%
全校合计	5062	4857	95.95%

### 5. 按学科门类（专业大类）统计

2015 届本科毕业生涵盖 7 大学科，截至报告期，有 4 大学科的就业率达 95% 以上。各学科的就业率如下表所示。

表 9 本科毕业生就业率分学科门类统计表

学科门类	生源人数	就业人数	就业率
法学	84	76	90.48%
工学	941	916	97.34%
管理学	320	311	97.19%
教育学	241	231	95.85%
理学	625	593	94.88%
历史学	35	33	94.29%
文学	800	748	93.50%

2015 届专科毕业生涵盖 9 个专业大类，截至报告期，有 8 个专业大类的就业率达 95% 以上。各专业大类的就业率如下表所示。

表 10 专科毕业生就业率分专业大类统计表

专业大类	生源人数	就业人数	就业率
财经大类	506	486	96.05%
电子信息大类	337	329	97.63%
法律大类	155	149	96.13%
公共事业大类	36	34	94.44%
旅游大类	41	39	95.12%
农林牧渔大类	34	33	97.06%
生化与药品大类	169	164	97.04%
文化教育大类	566	546	96.47%
制造大类	172	169	98.26%

## 6. 按专业统计

2015 届本科毕业生分布于 40 个专业,截至报告期,有 25 个专业的就业率达 95% 以上,其中材料化学、飞行技术、光信息科学与技术、建筑学和市场营销 5 个专业的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示。

表 11 本科毕业就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率
1	安全工程	46	45	97.83%
2	材料化学	54	54	100.00%
3	财务管理	166	161	96.99%
4	车辆工程	38	37	97.37%
5	地理科学	58	56	96.55%
6	地理信息系统	33	31	93.94%
7	电气工程与自动化	96	91	94.79%
8	电子信息科学与技术	78	73	93.59%
9	法语	17	15	88.24%
10	飞行技术	132	132	100.00%
11	公共事业管理	75	72	96.00%
12	光信息科学与技术	45	45	100.00%
13	汉语言文学	96	93	96.88%
14	化学工程与工艺	44	42	95.45%
15	环境工程	67	66	98.51%
16	机械设计制造及其自动化	91	90	98.90%
17	计算机科学与技术	131	129	98.47%
18	建筑学	38	38	100.00%
19	交通运输	72	65	90.28%
20	历史学	35	33	94.29%
21	美术学	103	101	98.06%
22	社会工作	44	41	93.18%
23	生态学	32	31	96.88%
24	生物技术	56	51	91.07%

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率
25	生物科学	70	67	95.71%
26	市场营销	54	54	100.00%
27	数学与应用数学	91	86	94.51%
28	思想政治教育	40	35	87.50%
29	体育教育	151	143	94.70%
30	通信工程	83	82	98.80%
31	统计学	44	42	95.45%
32	土木工程	103	99	96.12%
33	舞蹈学	40	38	95.00%
34	舞蹈学（体育方向）	71	66	92.96%
35	信息管理与信息系统	25	24	96.00%
36	学前教育	90	88	97.78%
37	艺术设计	175	148	84.57%
38	音乐学	122	115	94.26%
39	英语	176	172	97.73%
40	应用化学	64	57	89.06%

2015 届专科毕业生分布于 21 个专业，截至报告期，有 17 个专业的就业率达 95% 以上，其中学前教育和市场营销（中法合作办学）2 个专业的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示。

表 12 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率
1	初等教育	127	121	95.28%
2	电气自动化技术	172	169	98.26%
3	法律事务	155	149	96.13%
4	工商企业管理	134	127	94.78%
5	会计电算化	146	140	95.89%
6	会计电算化（中法合作办学）	87	83	95.40%
7	计算机网络技术	109	107	98.17%
8	旅游管理	41	39	95.12%

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率
9	美术教育	45	44	97.78%
10	软件技术	78	76	97.44%
11	商务英语	115	112	97.39%
12	社会工作	36	34	94.44%
13	市场营销	112	109	97.32%
14	市场营销（中法合作办学）	27	27	100.00%
15	文秘	102	96	94.12%
16	学前教育	97	97	100.00%
17	音乐教育	22	20	90.91%
18	英语教育	58	56	96.55%
19	应用电子技术	150	146	97.33%
20	应用化工技术	169	164	97.04%
21	园艺技术	34	33	97.06%

#### (四) 就业方式

按照教育部和山东省关于高校毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，劳动合同就业率 37.97%，升学率 27.34%，协议就业率 12.84%，灵活就业和其他方式就业率 10.04%，另外还包括个体经营、非派遣省外签约、自主创业、基层项目、应征入伍、出国、公益性岗位、科研助理等多种就业方式。

表 13 毕业生就业方式统计表

就业方式	毕业生人数			就业率
	师范生	非师范生	合计	
劳动合同就业	590	1332	1922	37.97%
升学	268	1116	1384	27.34%
协议就业	81	569	650	12.84%
个体经营	0	162	162	3.20%
非派遣省外签约	86	16	102	2.02%
自主创业	2	49	51	1.01%
基层项目	9	18	27	0.53%
应征入伍	8	14	22	0.43%

就业方式	毕业生人数			就业率
	师范生	非师范生	合计	
出国	4	18	22	0.43%
公益性岗位	0	4	4	0.08%
科研助理	0	3	3	0.06%
灵活就业和其他方式就业	0	508	508	10.04%
待就业	39	166	205	4.05%
合计	1087	3975	5062	100.00%

从不同学历看，本科生中，劳动合同就业率 38.12%，升学率 28.56%，协议就业率 13.85%，灵活就业和其他方式就业率 7.81%；专科生中，劳动合同就业率 37.75%，升学率 25.50%，协议就业率 11.31%，灵活就业和其他方式就业率 13.37%。不同学历毕业生就业方式如下表所示。

表 14 不同学历毕业生就业方式统计表

就业方式	本科生		专科生	
	毕业生人数	就业率	毕业生人数	就业率
劳动合同就业	1161	38.12%	761	37.75%
升学	870	28.56%	514	25.50%
协议就业	422	13.85%	228	11.31%
个体经营	74	2.43%	88	4.37%
非派遣省外签约	66	2.17%	36	1.79%
自主创业	28	0.92%	23	1.14%
基层项目	18	0.59%	9	0.45%
出国	16	0.52%	6	0.30%
应征入伍	11	0.36%	11	0.55%
公益性岗位	2	0.07%	2	0.10%
科研助理	2	0.07%	1	0.05%
灵活就业和其他方式就业	238	7.81%	270	13.37%
待就业	138	4.53%	67	3.32%
合计	3046	100.00%	2016	100.00%

## (五) 就业流向

### 1. 就业地域流向

根据山东省人社厅和山东省教育厅主管的两大高校毕业生就业信息网数据显示, 学校 2015 届毕业生就业地域以山东省内为主, 省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 93% 以上, 尤其学校所在地滨州, 接收毕业生比例达 30.57%, 其次去省会济南就业的毕业生人数也相对较多; 到省外就业的毕业生仅占 6.21%。

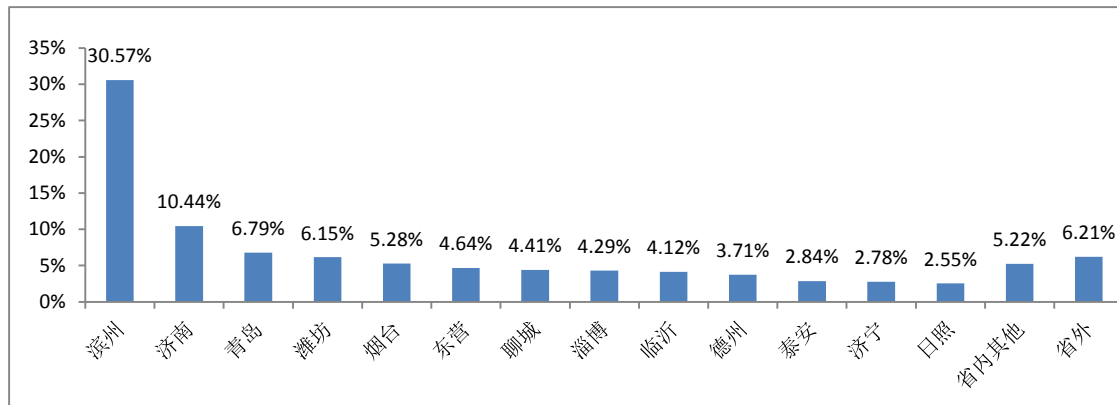


图 7 毕业生就业地区流向图

### 2. 就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示, 企业是接收本校毕业生就业的大户, 占已就业毕业生总数的 95.84%, 其中国有企业占 18.43%, 非国有企业占 77.41%; 另外, 党政机关占 1.03%, 事业单位占 1.31%, 部队及其他性质单位占 1.82%。

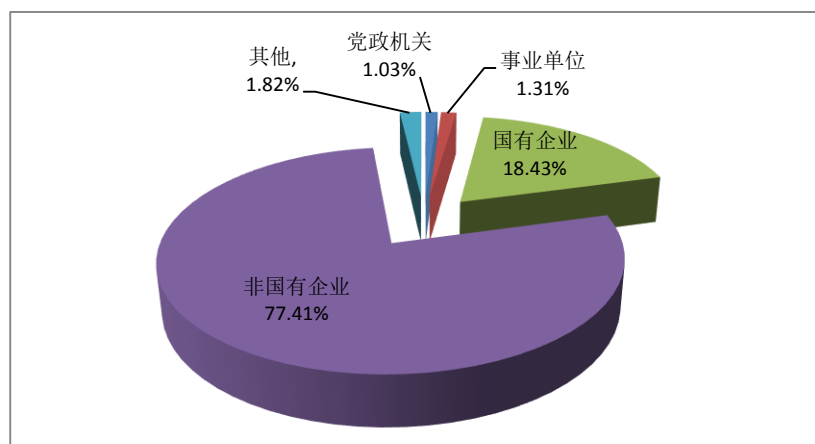


图 8 毕业生就业单位性质流向图

### 3. 就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 41.53%；其次是电力、燃气及水的生产和供应业，所占比例分别为 11.00%；另外，居民服务和其他服务业，交通运输、仓储和邮政业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生就业去向较多的行业，比例分别为 8.87%、7.91%、6.32%。各行业接收毕业生比例如下图所示。

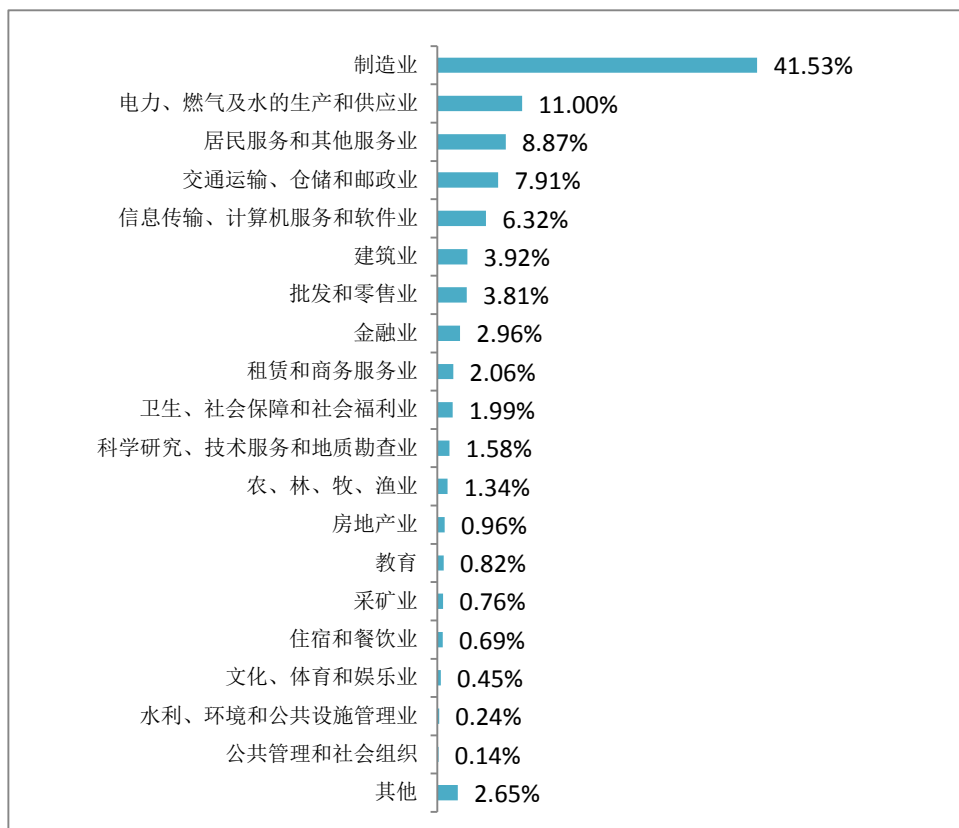


图 9 毕业生就业行业流向图

## (六) 特殊群体毕业生就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2015 届毕业生中，特困家庭毕业生 254 人，截至报告期，有 249 人实现就业，总体就业率 98.03%。其中，劳动合同就业率 44.88%，升学率 25.89%，协议就业率 11.02%，是特困家庭毕业生最集中的三种就业方式；另外，还包括自主创业、应征入伍、基层项目、个体经营、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就

业方式。

## 2. 优秀毕业生就业情况

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 253 人,截至报告期,有 247 人实现就业,总体就业率 97.63%。其中,升学率 45.45%,劳动合同就业率 27.67%,协议就业率 13.83%,是优秀毕业生最集中的三种就业方式;另外,还包括个体经营、基层项目、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

## 3. 少数民族毕业生就业情况

2015 届毕业生中共有少数民族毕业生 39 人,截至报告期,共有 32 人实现就业,总体就业率 82.05%。其中,劳动合同就业率 30.77%,升学率 20.51%,协议就业率 12.82%,是少数民族毕业生最集中的两三种就业方式;另外还包括自主创业、个体经营、应征入伍、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

## (七) 未就业毕业生状态

对未就业毕业生的当前状态进行统计,80.49%的毕业生正在求职,2.44%的毕业生正在参加就业见习,4.39%的毕业生正在参加各类职业培训,7.80%的毕业生自愿暂不就业,另有其他原因不就业的毕业生占 4.88%。



## **二、毕业生就业工作主要举措**

### **(一) 完善就业创业工作机制，加强保障措施**

#### **1. 出台并严格执行就业工作文件**

为积极做好毕业生就业工作，学校出台《滨州学院关于加强 2015 届毕业生就业创业指导工作的实施意见》和《滨州学院关于加强大学生创业工作的实施意见》，明确提出全校和各院系就业率目标任务，制定了促进毕业生就业的主要措施。

#### **2. 落实就业工作“一把手”工程**

学校党委、行政高度重视就业创业工作，实施并加强了就业工作“一把手”工程，进一步完善了五层次就业工作体系，坚持就业例会制度和通报制度，年度召开各院系负责人就业工作会议 6 次，就业科长工作例会 31 次，印发《就业创业工作简报》32 期。

### **(二) 完善就业创业课程体系，加强就业创业指导**

#### **1. 不断加强就业创业指导教师队伍建设**

我校制定了就业指导课师资培训计划，近年来，组织就业工作专职人员参加各种培训 160 余人次，就业创业工作人员均获得获得职业指导教师资格证、北森职业生涯规划结业证、KAB 创业指导师证、创业咨询师资格证等证书。

#### **2. 不断完善就业创业指导体系**

学校将大学生就业创业指导和大学生职业生涯规划课程列入必修课，充分发挥大学生就业创业指导与职业生涯规划课程在培养应用型人才中的作用，建立起全程化的就业指导与职业生涯规划课程体系。学校与滨州市人社局合作，建设创业培训定点机构，年度开展创业培训 10 余次，参与学生近 2000 人。

#### **3. 举办各种活动，多措并举做好就业指导与服务。**

突出“学生为本”的理念，切实提供服务和保障，真诚为广大毕业生服务，为 1085 名师范

类毕业生办理了教师资格证，开展了特困毕业生就业援助活动，为 2015 届 254 名特困家庭毕业生办理了特困生手续，争取援助资金 25.4 万元。开展就业创业指导服务周活动，面向全体毕业生开展就业创业政策咨询、就业指导讲座等服务。2015 年 5 月就业指导服务周期间，全校印发就业创业政策辅导资料 5000 余份，组织就业指导讲座 25 场，开展就业指导活动 4 项。举办了大学生学业生涯规划大赛活动，以赛促学，强化职业生生涯规划课理论教学效果。2015 年我校组织了 30 人报名参加山东省大学生综合素质大赛，获组织奖。

### **(三) 采取多种措施，全力做好毕业生就业创业帮扶工作**

#### **1. 重视对毕业生的思想教育和就业指导**

我校通过利用组织专题报告、往届毕业生事迹报告会、发放学习材料、网络宣传、心理咨询、问卷调查等多种形式广泛地开展了对毕业生的思想教育，使学生进一步树立了“先就业再择业后创业”、“从基层做起、从基础做起”、面向基层就业的观念，树立了正确的世界观、人生观、价值观，收到了明显效果。

#### **2. 加强就业市场建设**

搭建就业见习基地，拓展就业市场，举办各类毕业生就业推介活动。2015 年我校联系用人单位 500 余家，协调院系召开 30 家以上用人单位参加的专场专业供需见面会 4 次，150 家以上用人单位参加的综合类供需见面会 4 次，为毕业生提供就业岗位 15000 余个；建设就业见习基地 109 家。

#### **3. 做好困难家庭就业帮扶工作**

学校重点加强对家庭困难毕业生和就业困难毕业生的就业帮扶工作，开展了“副科级以上领导干部、副高级以上职称教师帮扶困难学生就业”工作，确保全校省级特困生 100%就业。

#### **4. 稳步推进创业工作**

积极开展大学生创业教育引领孵化工作，大学生创业孵化基地建设顺利启动。

一是继续以项目促进创业引领，教育部国家级大学生创新创业训练项目中 2013 年立项的 2 个项目的结项工作已经于 2015 年 7 月完成结项；2015 年新申报立项 5 项。二是以活动营造创业氛围，组织全校创业学生座谈会 4 次，组织大学生生涯设计大赛 1 次，组织创业培训 10 次，组织学生参加全省大学生综合素质大赛 1 次，获得组织奖，组织学生参加山东省“互联网+”大赛，获得创业实践银奖两项。三是大力建设创业孵化基地，获批滨州市大学生创业孵化基地，被省科协确定为全省首批创客之家。四是吸引社会力量扶持大学生创业，协调无棣海瓷等三个社会机构注资我校大学生创业项目，共建创业平台。目前大学生创业孵化基地运营良好，已吸纳 39 项大学生创业项目入驻，带动就业 186 人。

### 三、就业相关分析

#### (一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 2353 份，其中本科生 1290 份，专科生 1063 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1. 毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，50.87%的毕业生对当前工作表示“满意”；30.56%毕业生认为“比较满意”；认为“一般”的比例为 15.98%；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.59%。

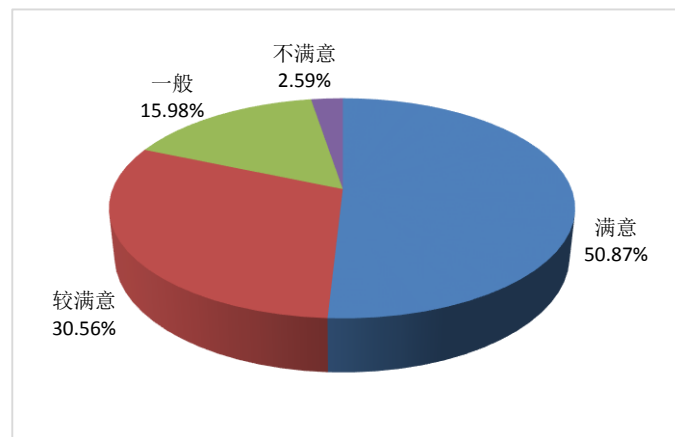


图 10 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 38.12%和 34.42%。

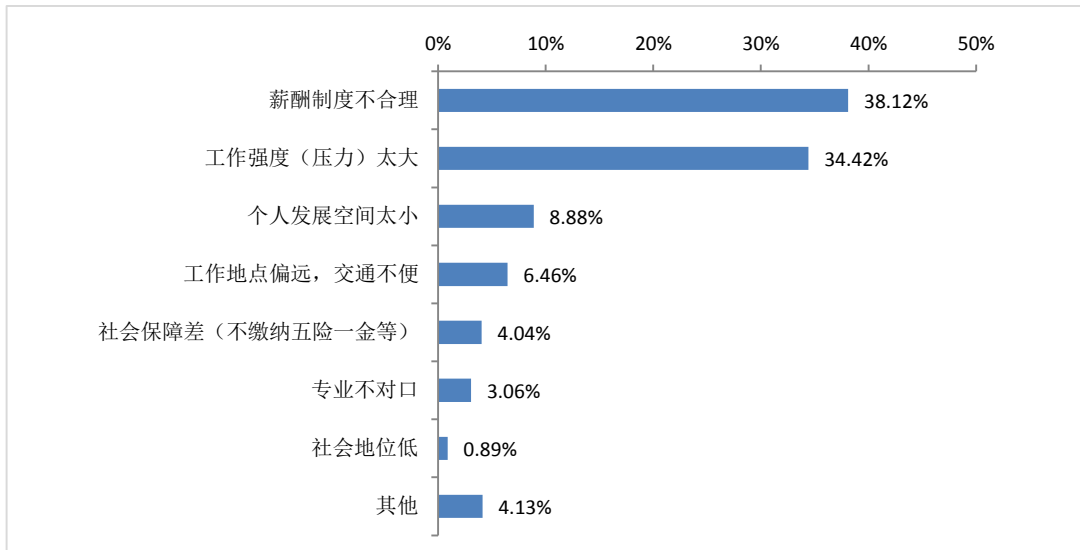


图 11 毕业生对当前工作不满意原因

## 2. 毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 38.17%；“基本对口”的比例为 48.66%；“不对口”的比例为 13.17%。

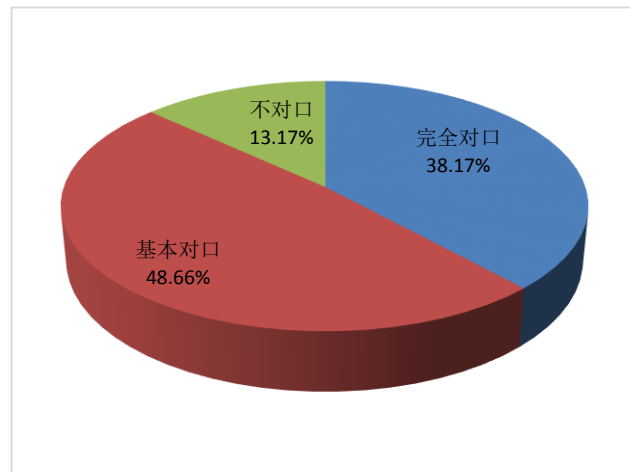


图 12 毕业生目前专业对口情况

## 3. 毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 3143.61 元，其中，本科生平均月收入为 3331.76 元，专科生平均月收入为 2900.63 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入 3000 元以上的比例为 28.52%，本科生月收入 3000 元以上的比例为 29.46%，专科生月收入 2500 元以上的比例为 48.62%。

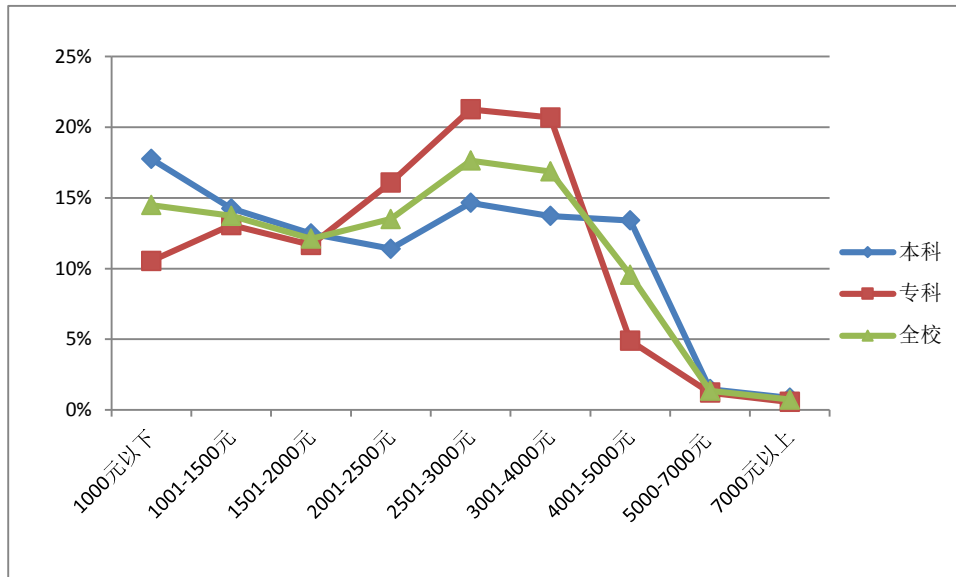


图 13 毕业生薪资收入情况

#### 4. 毕业生就业意愿分析

##### (1) 意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 45.81%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 18.68%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 14.86%，其他地区选择比例相对较少。

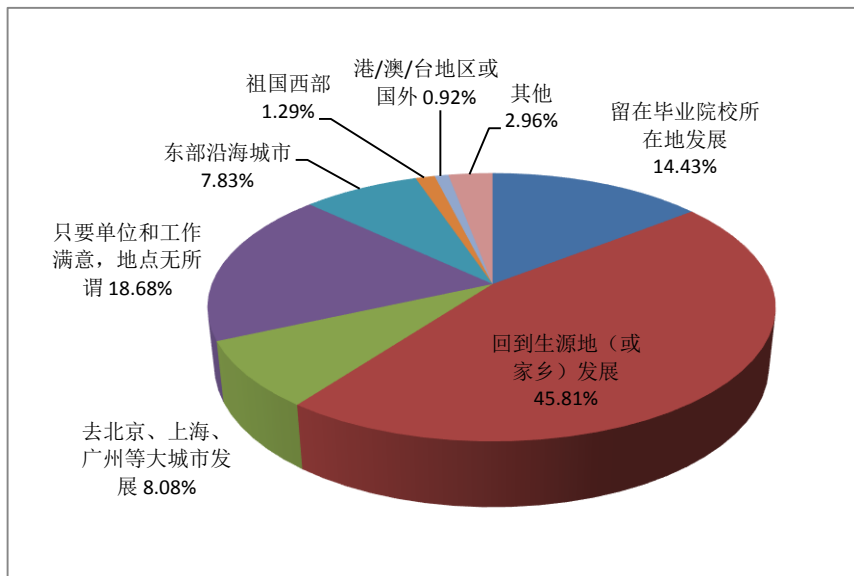


图 14 毕业生意向工作地区分布图

### (2) 意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 41.59%；其次是机关事业单位，比例为 36.02%；意向求职其他单位的比例为 3.18%，另有 19.21%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到机关事业单位就业的比例偏高。

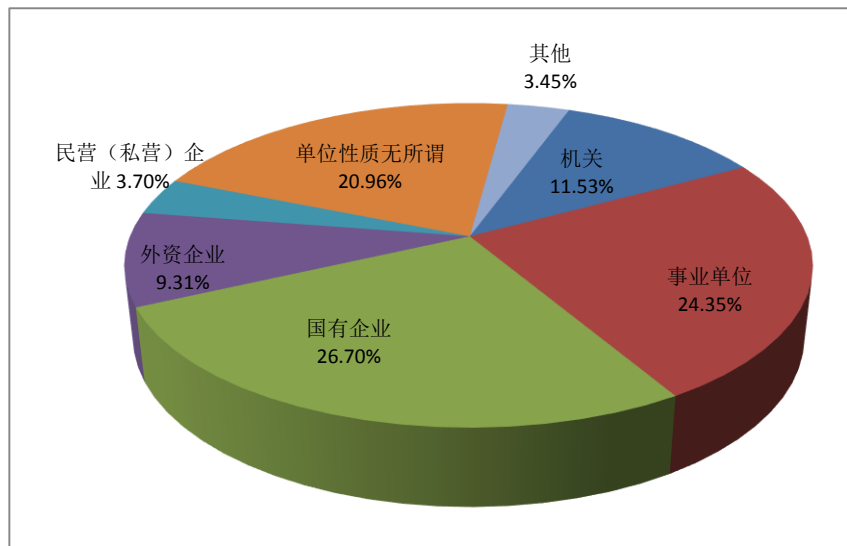


图 15 毕业生意向就业单位性质分布图

### (3) 意向就业行业

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的两个行业依次是信

息传输、计算机服务和软件业，金融业，比例均达 10%以上。

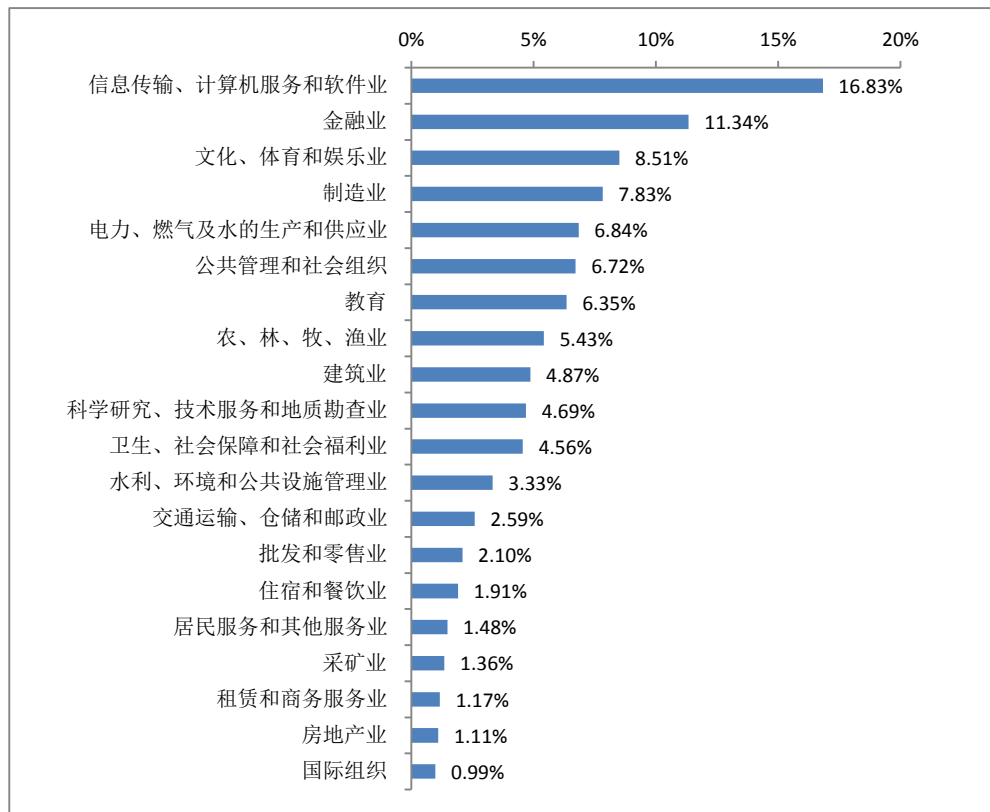


图 16 毕业生意向就业行业分布图

## (二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 96.13%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

### 1. 毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 78.54%；“较满意”的比例为 16.11%；“一般”的比例为 4.84%；“不满意”的比例为 0.51%。



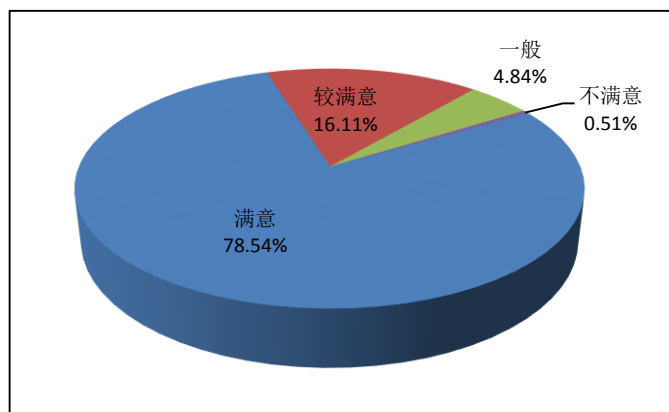


图 17 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强创新能力培养”和“加强专业知识和技能”，比例均超过 40%。

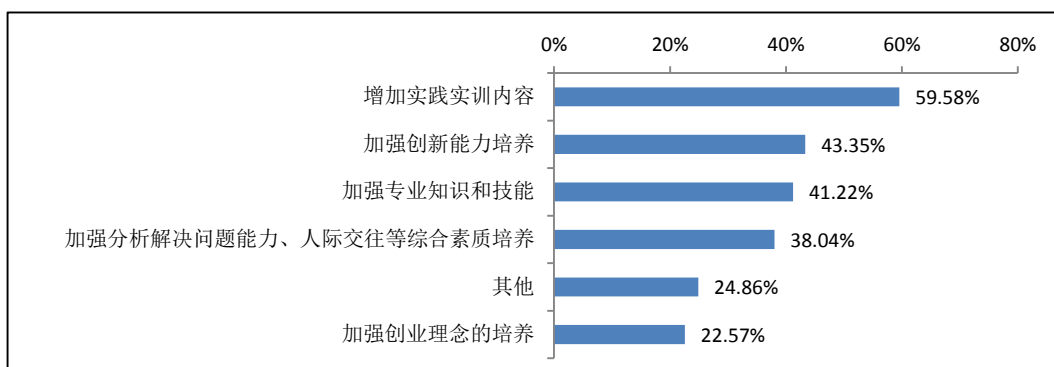


图 18 毕业生希望母校在教学和管理中加强的环节

## 2. 毕业生对母校就业服务的满意度

### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 78.75%；另外，“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”、“创业指导服务”的比例也较高，均超过 50%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.49%。

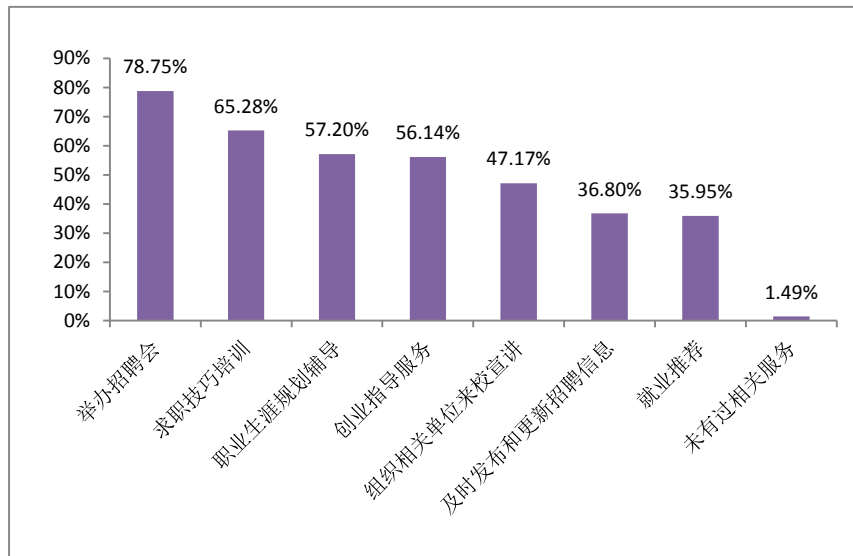


图 19 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”“单位招聘信息提供”的比例均达到 38%以上。

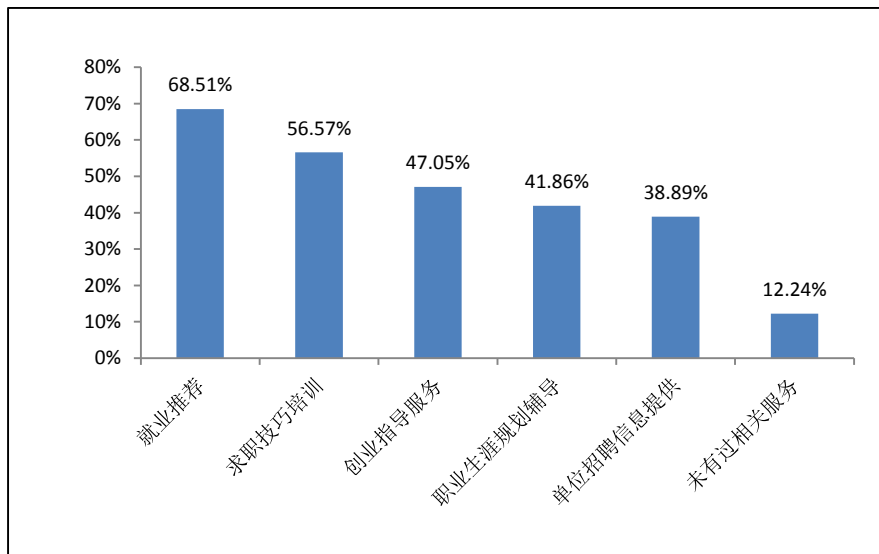


图 20 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

## (2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的

比例为 75.11%，“较满意”的比例为 17.84%，“不满意”的比例仅为 0.81%。

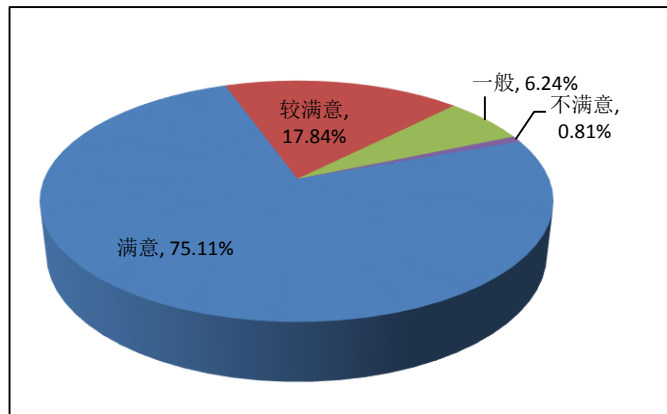


图 21 毕业生对母校提供的服务满意度

### 3. 毕业生对创业教育的满意度

#### (1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 63.66%的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 50%。

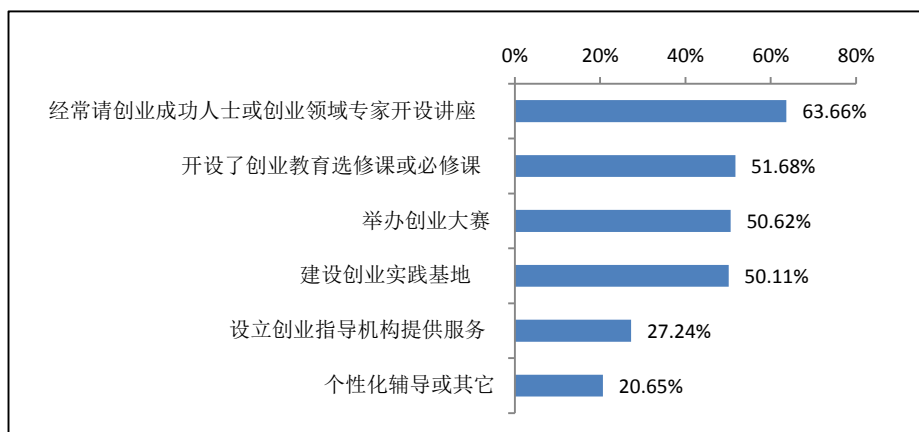


图 22 母校当前创业教育的开展情况

#### (2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 53.04%，“较满意”的比例为 20.36%，“不满意”的比例仅为 9.01%。

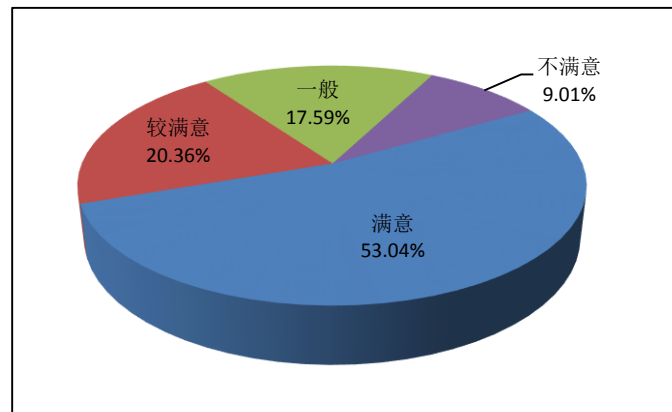


图 23 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 42.07%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

### (三) 毕业生就业创业意向及相关分析

#### 1. 意向就业去向分析

调查数据显示，52.90%的毕业生意向“到企业工作”；16.65%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；另外，意向“创业”和“升学”的毕业生也较多，比例分别为 11.47%和 9.56%。

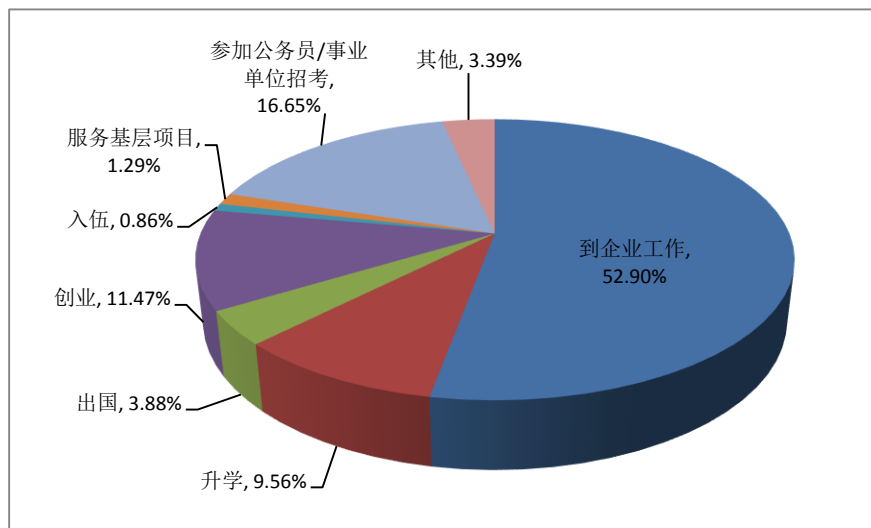


图 24 毕业生意向就业去向

#### 2. 意向求职服务分析

##### (1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为62.27%和47.10%；另外，选择“专业出路指导”、“就业政策指导”、“职业规划辅导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过20%。

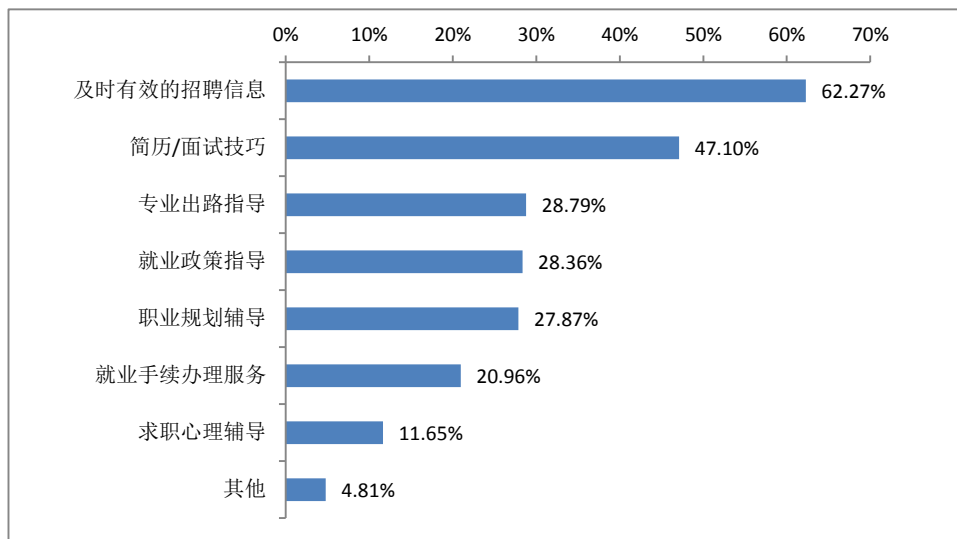


图 25 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为30.83%和23.92%。

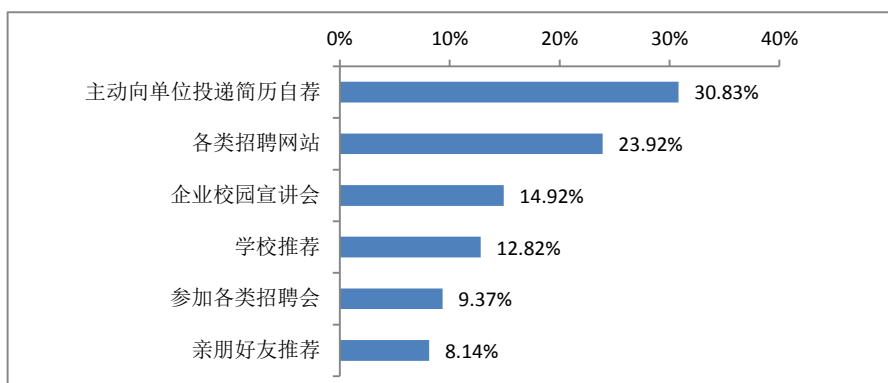


图 26 毕业生认为最有效的求职途径

3. 意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创

业教育以后重点在“创业政策”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例均超过 38%。

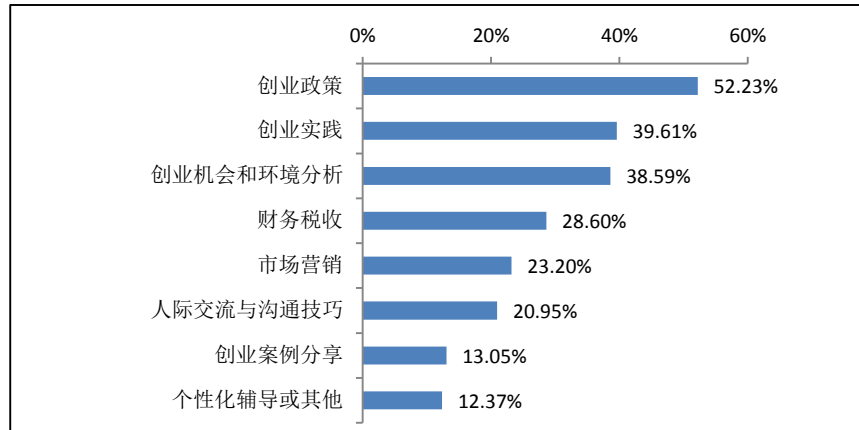


图 27 毕业生希望获得的创业服务

### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 49%以上。

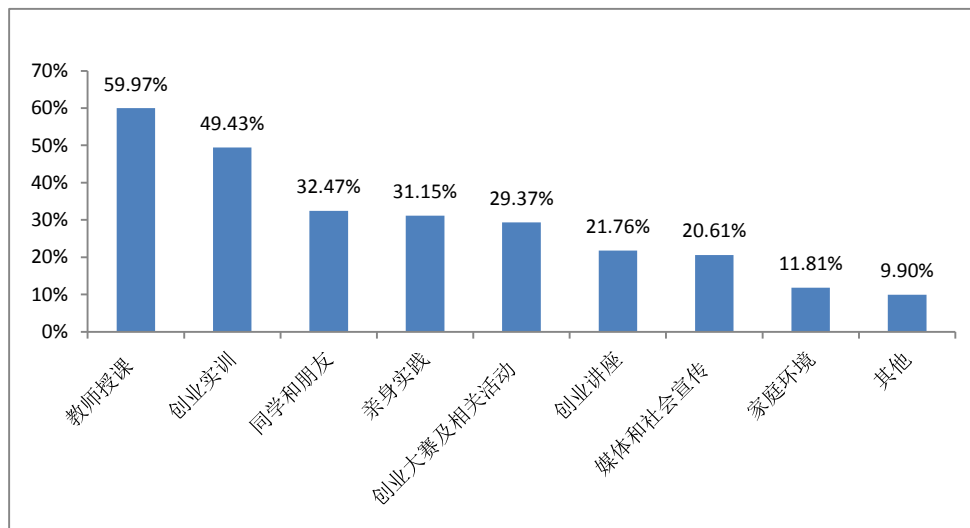


图 28 毕业生获取创业知识来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”，比例均在 38%以上。

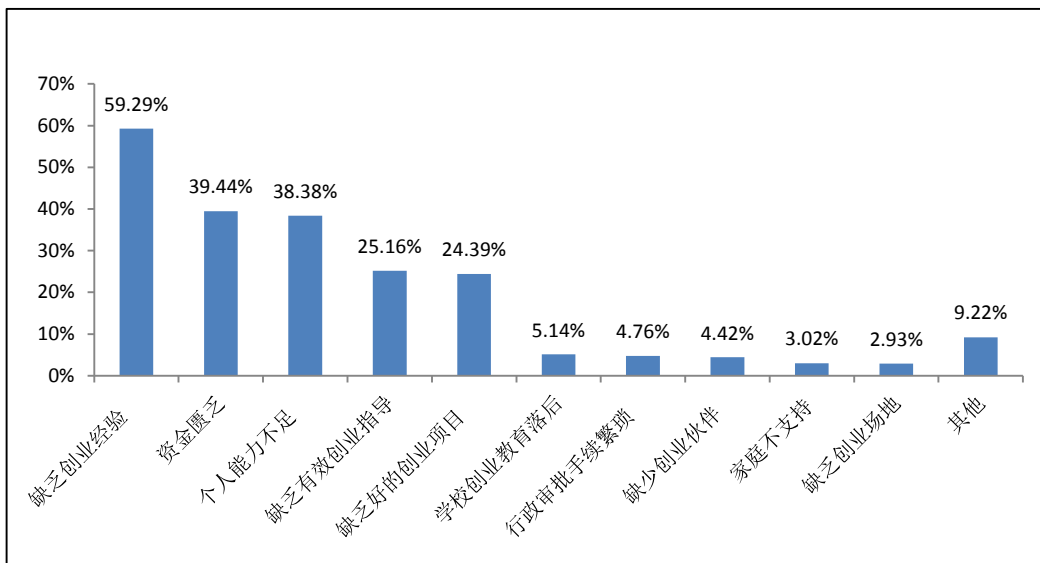


图 29 毕业生创业困难的主要原因

#### (四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人计划，需求总人数 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 9 万多人，涉及省内外单位 6800 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

##### 1. 招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两地需求量占需求总人数 50%以上，其次是潍坊、烟台等市。

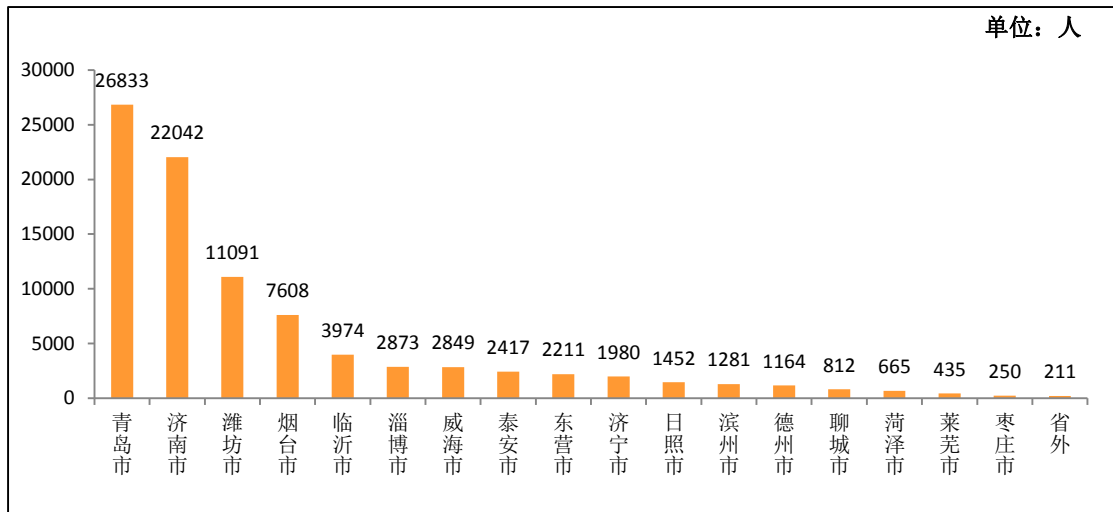


图 30 招聘单位地区分布图

## 2. 招聘单位性质分布

2015年,专业要求与本校专业相关的需求信息中,非国有企业需求的人数最多,占需求总人数的89.33%,国有企业占8.86%,机关和事业单位占1.55%,其他占0.26%。

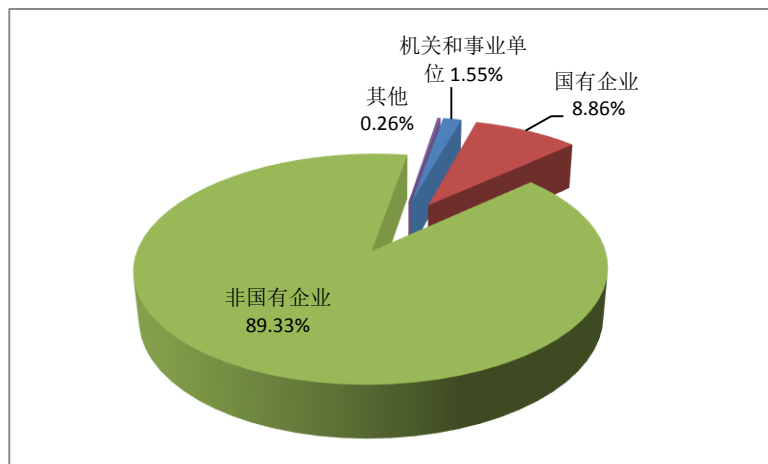


图 31 招聘单位性质分布图

## 3. 招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示,制造业对本校相关专业人才的需求量最大,其次是信息传输、计算机服务和软件业,居民服务和其他服务业,批发和零售业以及建筑业等。各行业2015年发布本校相关专业人才需求情况如下所示(注:其他,包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)。



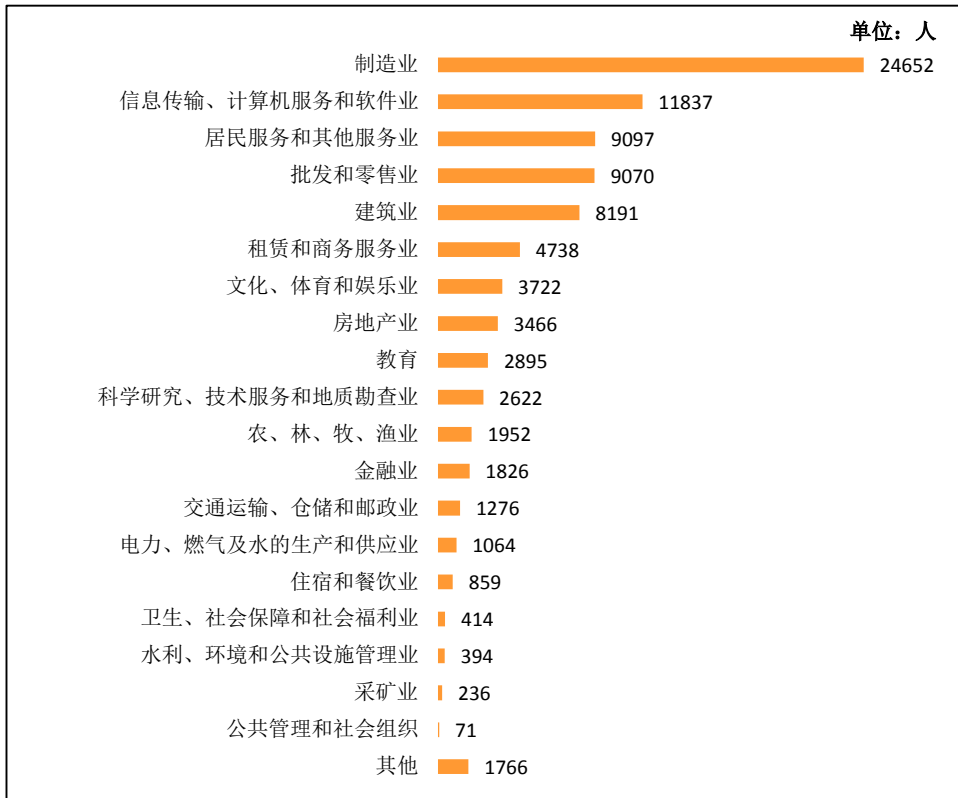


图 32 招聘单位行业分布图

#### 4. 重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东魏桥铝电有限公司、山东航空股份有限公司、山东京博控股股份有限公司、万华化学集团股份有限公司等 27 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在电力、燃气及水的生产和供应业，交通运输、仓储和邮政业，制造业等行业。

表 15 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
2	山东航空股份有限公司	交通运输、仓储和邮政业
3	山东京博控股股份有限公司	制造业
4	万华化学集团股份有限公司	制造业
5	山东天宏新能源化工有限公司	制造业
6	滨化集团股份有限公司	制造业
7	歌尔声学股份有限公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
8	山东滨化滨阳燃化有限公司	制造业
9	山东东岳化工有限公司	制造业
10	博兴县诚力供气有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
11	山东神驰化工集团有限公司	制造业
12	滨州愉悦家纺有限公司	制造业
13	南山集团	制造业
14	鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	制造业
15	济南达内软件有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
16	山东胜通集团股份有限公司	制造业
17	山东华兴机械股份有限公司	制造业
18	山东滨农科技有限公司	制造业
19	万达集团股份有限公司	制造业
20	无棣海忠软管制造有限公司	制造业
21	山东陆宇塑胶工业有限公司	制造业
22	济南一建集团总公司	建筑业
23	富海集团有限公司	制造业
24	山东力诺太阳能电力股份有限公司	制造业
25	华纺股份有限公司	制造业
26	山东新和成药业有限公司	制造业
27	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	制造业

## 四、毕业生就业趋势

### (一) 近五年毕业生生源发展趋势

说明：本部分主要针对非师范生进行分析。

#### 1. 全校生源近五年变化趋势

根据全校生源近五年变化情况分析，全校生源数量呈 W 型走势，2013 年生源数量达到顶峰。本科、专科生源总体变化趋势同全校生源总体变化趋势基本一致，其中除 2011 年外，近四年本科生源数量均高于专科生源数量。

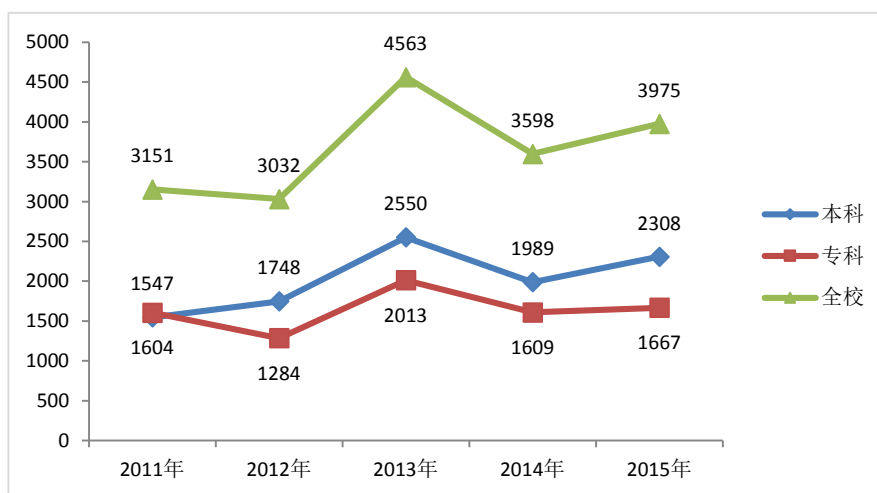


图 33 全校生源近五年变化趋势

#### 2. 毕业生各专业生源近五年变化趋势

2015 届毕业生涉及 35 个本科专业，根据各专业生源近五年变化情况分析，舞蹈学专业生源数量稳中有升；化学工程与工艺专业生源呈下降趋势；另有 16 个专业是近五年的新增毕业生专业，其中车辆工程、法语、建筑学、市场营销、土木工程 5 个专业是 2015 年的新增毕业生专业。

表 16 本科专业生源近五年变化情况统计表

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	安全工程	0	44	51	23	46
2	材料化学	0	34	23	31	54
3	财务管理	0	0	457	229	166

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
4	车辆工程	0	0	0	0	38
5	地理科学	0	19	55	35	58
6	地理信息系统	39	31	22	22	33
7	电气工程与自动化	159	143	212	132	96
8	电子信息科学与技术	160	169	119	63	78
9	法语	0	0	0	0	17
10	飞行技术	75	54	111	101	132
11	公共事业管理	0	0	106	79	75
12	光信息科学与技术	0	0	0	31	45
13	化学工程与工艺	127	123	128	50	44
14	环境工程	37	43	46	35	67
15	机械设计制造及其自动化	107	159	72	138	91
16	计算机科学与技术	94	166	188	122	131
17	建筑学	0	0	0	0	38
18	交通运输	102	53	45	82	72
19	历史学	59	55	23	20	35
20	社会工作	0	0	38	21	44
21	生态学	33	30	25	25	32
22	生物技术	0	29	33	27	56
23	生物科学	74	126	102	79	70
24	市场营销	0	0	0	0	54
25	数学与应用数学	19	0	0	22	35
26	通信工程	47	70	44	44	83
27	统计学	0	0	27	21	44
28	土木工程	0	0	0	0	103
29	舞蹈学	26	25	28	28	40
30	舞蹈学（体育方向）	0	43	79	71	71
31	信息管理与信息系统	0	72	35	32	25
32	艺术设计	174	140	165	186	175
33	音乐学	77	34	37	25	39
34	应用化学	77	86	69	37	64

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
35	英语	61	0	210	178	57

2015 届毕业生涉及 16 个专科专业，根据各专业生源近五年变化情况分析，电气自动化技术、会计电算化、应用电子技术、应用化工技术是近五年毕业生总量最多的 4 个专业，每年的生源数量均超过 100 人。

表 17 专科专业生源近五年变化情况统计表

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	电气自动化技术	126	177	332	162	172
2	法律事务	76	33	55	66	155
3	工商企业管理	138	85	125	90	134
4	会计电算化	164	295	303	145	146
5	会计电算化（中法合作办学）	3	113	144	151	87
6	计算机网络技术	118	81	118	117	109
7	旅游管理	77	27	47	31	41
8	软件技术	112	66	110	132	78
9	商务英语	159	76	155	134	115
10	社会工作	55	17	46	40	36
11	市场营销	75	30	62	56	112
12	市场营销（中法合作办学）	1	30	47	28	27
13	文秘	99	26	62	80	102
14	应用电子技术	157	100	147	126	150
15	应用化工技术	196	108	225	201	169
16	园艺技术	48	20	35	50	34

## （二）近五年毕业生就业率变化情况

### 1. 全校就业率近五年变化趋势

根据全校毕业生就业率近五年变化情况分析，毕业生就业率在 90%上下波动，近五年稳定在 85%以上，总体呈上升走势，2015 年最高，达 97.01%。从不同学历来看，本科、专科毕业生就业率走势同全校总体就业率走势基本一致。

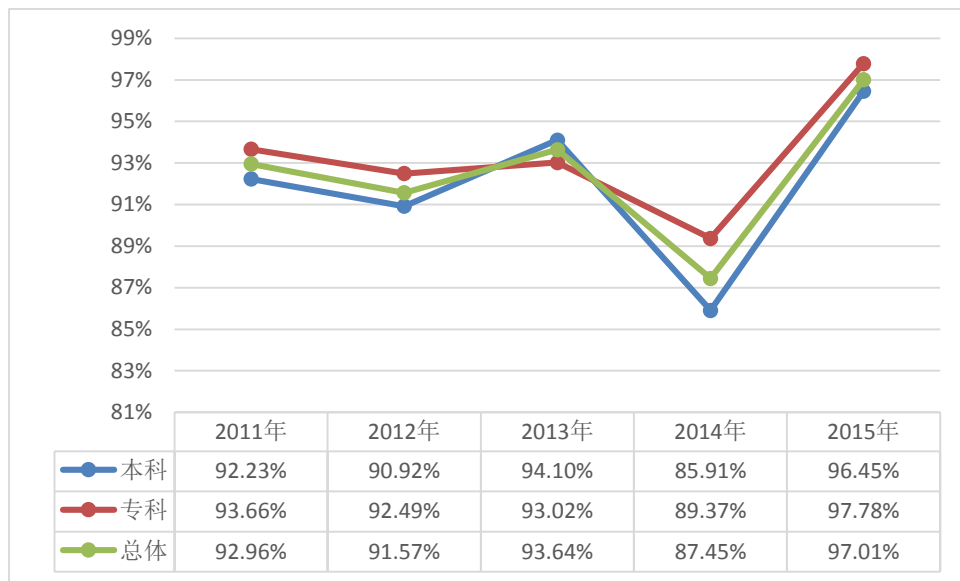


图 34 毕业生就业率近五年变化趋势图

## 2. 毕业生各专业就业率近五年变化趋势

从 2015 届毕业生涉及的 35 个本科专业就业率近五年变化情况看，近五年年就业率都在 90% 以上的专业有 5 个，其中飞行技术专业的就业率有 4 年达 100%。2015 年的 5 个新增毕业生专业中，有 2 个专业的就业率达 100%。近五年各专业就业率情况如下表所示。

表 18 本科各专业就业率近五年变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	安全工程	N	100.00%	86.27%	100.00%	97.83%
2	材料化学	N	82.35%	95.65%	74.19%	100.00%
3	财务管理	N	N	98.03%	85.59%	96.99%
4	车辆工程	N	N	N	N	97.37%
5	地理科学	N	84.21%	94.55%	80.00%	96.55%
6	地理信息系统	100.00%	96.77%	72.73%	90.91%	93.94%
7	电气工程与自动化	92.45%	91.61%	83.96%	81.82%	94.79%
8	电子信息科学与技术	91.25%	95.86%	95.80%	96.83%	93.59%
9	法语	N	N	N	N	88.24%
10	飞行技术	100.00%	100.00%	100.00%	96.04%	100.00%
11	公共事业管理	N	N	98.11%	82.28%	96.00%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
12	光信息科学与技术	N	N	N	96.77%	100.00%
13	化学工程与工艺	88.98%	82.11%	98.44%	78.00%	95.45%
14	环境工程	97.30%	83.72%	100.00%	94.29%	98.51%
15	机械设计制造及其自动化	86.92%	86.79%	90.28%	78.26%	98.90%
16	计算机科学与技术	96.81%	95.18%	83.51%	78.69%	98.47%
17	建筑学	N	N	N	N	100.00%
18	交通运输	96.08%	100.00%	93.33%	97.56%	90.28%
19	历史学	96.61%	100.00%	100.00%	90.00%	94.29%
20	社会工作	N	N	97.37%	90.48%	93.18%
21	生态学	100.00%	90.00%	92.00%	96.00%	96.88%
22	生物技术	N	100.00%	100.00%	85.19%	91.07%
23	生物科学	90.54%	89.68%	98.04%	91.14%	95.71%
24	市场营销	N	N	N	N	100.00%
25	数学与应用数学	89.47%	N	N	77.27%	94.29%
26	通信工程	91.49%	95.71%	97.73%	88.64%	98.80%
27	统计学	N	N	92.59%	80.95%	95.45%
28	土木工程	N	N	N	N	96.12%
29	舞蹈学	84.62%	68.00%	96.43%	89.29%	95.00%
30	舞蹈学（体育方向）	N	93.02%	93.67%	83.10%	92.96%
31	信息管理与信息系统	N	98.61%	100.00%	90.63%	96.00%
32	艺术设计	90.23%	88.57%	89.70%	75.81%	84.57%
33	音乐学	89.61%	67.65%	94.59%	92.00%	89.74%
34	应用化学	93.51%	80.23%	91.30%	86.84%	89.06%
35	英语	95.08%	N	97.62%	91.01%	96.49%

注：N表示当年本校没有同名专业。

从2015届毕业生涉及的16个专科专业就业率近五年变化情况看，近五年就业率一直保持在90%以上的专业有6个，另外市场营销（中法合作办学）近两年的就业率都达100%。各专业就业率变化情况如下表所示。

表 19 专科各专业毕业生就业率近五年变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	电气自动化技术	93.65%	81.92%	73.49%	74.69%	98.26%
2	法律事务	92.11%	93.94%	98.18%	100.00%	96.13%
3	工商企业管理	95.65%	91.76%	97.60%	95.56%	94.78%
4	会计电算化	96.34%	95.59%	96.37%	97.93%	95.89%
5	会计电算化（中法合作办学）	100.00%	94.69%	97.22%	94.04%	95.40%
6	计算机网络技术	87.29%	96.30%	97.46%	95.73%	98.17%
7	旅游管理	93.51%	100.00%	97.87%	96.77%	95.12%
8	软件技术	90.18%	89.39%	90.91%	97.73%	97.44%
9	商务英语	96.86%	93.42%	98.06%	97.76%	97.39%
10	社会工作	98.18%	94.12%	97.83%	52.50%	94.44%
11	市场营销	94.67%	100.00%	98.39%	89.29%	97.32%
12	市场营销（中法合作办学）	0.00%	100.00%	91.49%	100.00%	100.00%
13	文秘	96.97%	84.62%	100.00%	56.25%	94.12%
14	应用电子技术	97.45%	93.00%	97.28%	83.33%	97.33%
15	应用化工技术	86.73%	92.59%	96.89%	89.55%	97.04%
16	园艺技术	91.67%	80.00%	100.00%	100.00%	97.06%

注：N 表示当年本校没有同名专业。

### (三) 近五年毕业生市场需求情况

2015 届毕业生涉及 35 个本科专业，从各专业近五年就业市场供需情况来看，地理科学、电气工程与自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销、土木工程 5 个专业供不应求；安全工程、化学工程与工艺、计算机科学与技术、建筑学 4 个专业供求基本平衡；其他专业的供需比超过“2”。

表 20 本科专业就业市场近五年供需情况统计表

专业名称	毕业生供需比（毕业生人数/单位需求人数）				
	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
安全工程	0.77	1.03	1.32	1.56	1.39
材料化学	2.78	5.76	3.17	3.43	5.03
财务管理	2.67	3.74	3.09	3.39	4.36



专业名称	毕业生供需比（毕业生人数/单位需求人数）				
	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
车辆工程	1.88	3.54	0.84	2.72	3.21
地理科学	N	0.68	0.81	0.85	1.18
地理信息系统	3.26	3.55	3.96	2.15	1.91
电气工程与自动化	0.60	0.59	0.66	0.76	0.58
电子信息科学与技术	3.27	3.50	3.21	1.86	1.25
法语	2.58	3.37	2.28	4.01	3.88
飞行技术	2.08	0.53	-	-	66.00
公共事业管理	12.11	8.50	1.14	15.91	7.90
光信息科学与技术	7.09	15.24	16.02	12.30	11.34
化学工程与工艺	0.80	1.12	1.33	1.30	0.72
环境工程	1.21	1.55	1.62	1.74	2.00
机械设计制造及其自动化	0.46	0.78	0.69	0.80	0.82
计算机科学与技术	1.34	1.25	1.15	1.28	1.25
建筑学	0.65	0.77	0.89	0.80	1.35
交通运输	4.31	3.83	1.40	2.10	1.34
历史学	2.51	3.62	0.61	0.58	0.93
社会工作	12.84	10.33	15.47	9.29	10.80
生态学	9.92	12.14	17.00	28.00	5.22
生物技术	4.32	3.04	4.29	3.88	3.55
生物科学	4.80	5.35	3.10	2.99	2.10
市场营销	0.38	0.42	0.45	0.33	0.34
数学与应用数学	4.75	3.89	2.63	2.02	1.98
通信工程	3.91	2.30	2.13	3.47	3.31
统计学	3.44	2.42	3.87	8.26	6.38
土木工程	0.86	0.87	0.97	0.77	1.05
舞蹈学	5.47	9.54	7.21	17.29	8.59
舞蹈学（体育方向）	24.25	11.21	8.16	7.57	85.33
信息管理与信息系统	5.95	7.06	9.69	10.14	8.37
艺术设计	7.26	5.70	6.61	5.84	7.69
音乐学	4.86	5.21	2.75	7.59	3.79

专业名称	毕业生供需比（毕业生人数/单位需求人数）				
	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
应用化学	2.00	2.54	1.84	2.40	2.58
英语	2.04	2.74	1.99	2.09	1.69

注：N 表示当年全省没有同名专业；-表示当年全省没有发布同名专业需求人数。

2015 届毕业生涉及 16 个专科专业，从各专业近五年就业市场供需情况来看，市场营销、文秘两个专业供不应求；工商企业管理、旅游管理两个专业供求基本平衡；其他专业的供需比超过“2”。

表 21 专科专业就业市场近五年供需情况统计表

专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
电气自动化技术	1.98	3.95	4.55	5.78	6.10
法律事务	19.31	13.50	8.20	13.58	7.13
工商企业管理	3.00	2.44	4.03	1.72	1.78
会计电算化	13.32	9.91	16.66	16.88	13.02
会计电算化（中法合作办学）	-	56.50	144.00	151.00	43.50
计算机网络技术	6.81	3.70	8.33	10.48	6.32
旅游管理	2.34	2.00	2.46	1.43	1.49
软件技术	12.51	9.25	14.18	8.09	5.65
商务英语	6.49	5.31	4.40	6.13	4.52
社会工作	6.98	2.75	0.73	1.10	7.60
市场营销	0.17	0.24	0.22	0.18	0.18
市场营销（中法合作办学）	0.03	7.50	2.76	2.55	5.40
文秘	0.38	0.43	0.32	0.29	0.26
应用电子技术	0.11	0.30	4.24	1.71	4.39
应用化工技术	0.58	1.13	1.28	0.76	2.18
园艺技术	3.78	5.25	32.25	12.95	3.69

注：-表示当年全省没有发布同名专业需求人数。

## **五、毕业生就业对教育教学的反馈**

### **(一) 对招生和专业设置的反馈**

我校非常重视就业导向的作用，将毕业生就业市场和就业结果数据作为学校学科布局、专业设置、课程设计以及招生规模的重要评估指标，以近几届毕业生就业情况为参考，调整当年该专业的招生人数。对于就业率持续较低的专业限制招生，甚至停招。2015年，新上了社会需求旺盛的空中乘务（订单培养）、通信工程（校企合作）、电子信息工程（校企合作）等专业，停招了生态学、地理科学、应用统计学等专业。

### **(二) 以社会需求为中心培养应用型人才**

我校办学和各专业发展均以服务行业和区域社会经济发展为重要使命，以行业及地方经济社会发展需求和学生就业为导向，树立了建设以航空为主要特色的应用型大学的办学定位和目标。科学调整了学科专业布局，本科专业中，工学类专业达到了21个，占40%；航空类院系达到了4个，航空类专业（方向）达到了8个。大力推进校企合作、产教合作和协同育人工作，先后与200多家政府部门、企事业单位进行项目对接。签订各类服务协议20余项，落实合作项目360余项。大力开展订单培养合作，积极探索部分专业以企业“冠名班”等形式进行定向培养，特别是与山东航空公司、海南航空公司等12家航空公司开展的订单培养飞行技术、空中乘务专业，取得了丰硕的成果。

### **(三) 对创新创业教育的反馈**

通过调查，我校毕业生希望学校在教学和管理中加强“实践实训”、“创新能力培养”和“创业理念的培养”三方面的知识能力的培养。为了满足毕业生提出的就业创业教育的服务要求，我们一是开设了大学生就业指导、大学生创业指导、大学生职业生涯规划三门必修课程，占3个学位学分，实现了就业创业与职业生涯规划教育的全覆盖；二是大力开展创新创业引领，学校设有“创新、创意、创业”三创中心，每年设立专款，引导大学生开展创新创业活动，学校还每年开展就业创业指导服务周活动，2015年活动周期间，印发就业创业政策辅导资料5000余份，组织就业创业指导讲

座 25 场，开展就业创业指导活动 4 项；三是建设了大学生创业孵化基地，目前大学生创业孵化基地运营良好，已吸纳 39 项大学生创业项目入驻，带动就业 186 人，被山东省科协认定为全省首批创客之家。

#### (四) 用人单位对学校就业服务和人才培养的反馈

本项调查主要从来校招聘的用人单位中开展，内容围绕学校人才培养和就业服务两大主题，旨在深入了解用人单位对我校毕业生综合能力的真实评价，获知招聘服务中需要优化改进的内容，提升学校的人才培养和就业服务水平。本次共收回有效问卷 112 份。调查数据显示，用人单位对学校的人才培养和就业服务总体满意度较高。

##### 1. 用人单位对学校就业服务的满意度调查分析

调查数据显示，用人单位对我校提供的多样化就业服务非常认可，满意度普遍较高。其中，“非常满意”的比例为 28.57%；“满意”的比例为 56.25%。

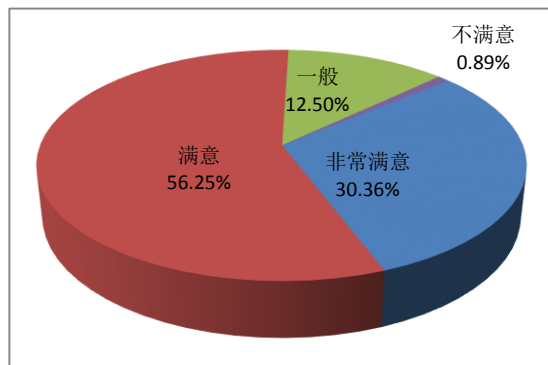


图 35 用人单位对学校就业服务的满意度

##### 2. 用人单位对学校专业课程设置的满意度调查分析

对用人单位岗位需求与学校专业课程设置匹配程度进行调查，结果显示，“非常匹配”占 27.68%；“比较匹配”占 59.82%。说明我校专业课程设置的实用性很强，专科课程教学与用人单位岗位需求匹配度较高。

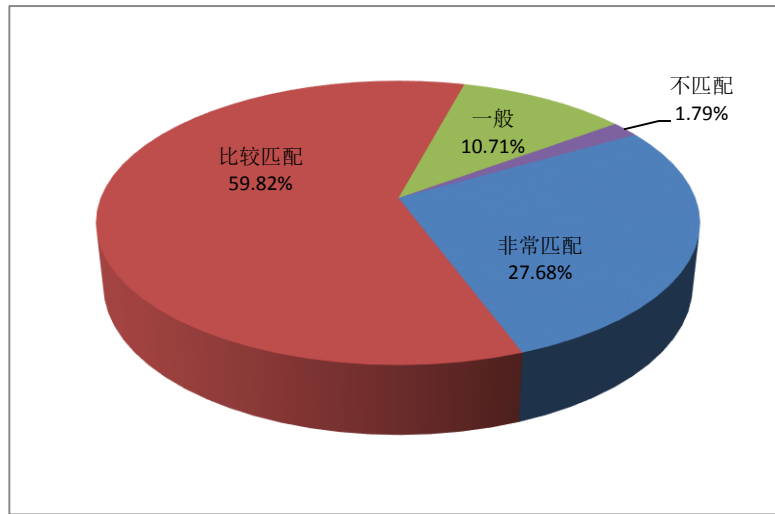


图 36 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况

### 3. 用人单位对毕业生综合能力的满意度调查分析

本调查旨在核实我校人才培养的综合水平，调查内容围绕毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力和专业技能等 6 个方面。调查结果显示，用人单位对毕业生的沟通表达能力、学习能力、执行能力和专业技能四个方面的总体满意度超过 92%；对创新能力的总体满意度达到 88.39%；另外，对组织管理能力的总体满意度为 86.61%。

## 附录 1. 图表目录

### 表目录

表 1 各院系毕业生人数统计表.....	3
表 2 本科毕业生人数分学科门类统计表.....	4
表 3 本科各专业毕业生人数统计表.....	4
表 4 专科毕业生人数分专业大类统计表.....	6
表 5 专科各专业毕业生人数统计表.....	7
表 6 全校毕业生生源地统计表.....	8
表 7 省外毕业生生源地统计表.....	8
表 8 各院系毕业生就业率统计表.....	11
表 9 本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	12
表 10 专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	12
表 11 本科毕业就业率分专业统计表.....	13
表 12 专科毕业生就业率分专业统计表.....	14
表 13 毕业生就业方式统计表.....	15
表 14 不同学历毕业生就业方式统计表.....	16
表 15 重点招聘单位列表.....	36
表 16 本科专业生源近五年变化情况统计表.....	38
表 17 专科专业生源近五年变化情况统计表.....	40
表 18 本科各专业就业率近五年变化情况.....	41
表 19 专科各专业毕业生就业率近五年变化情况.....	43
表 20 本科专业就业市场近五年供需情况统计表.....	43
表 21 专科专业就业市场近五年供需情况统计表.....	45

## 图目录

图 1 毕业生学生类型结构图.....	1
图 2 毕业生学历结构图.....	2
图 3 毕业生性别结构图.....	2
图 4 不同学生类型毕业生就业率对比图.....	10
图 5 不同学历毕业生就业率对比图.....	10
图 6 不同性别毕业生就业率对比图.....	11
图 7 毕业生就业地区流向图.....	17
图 8 毕业生就业单位性质流向图.....	17
图 9 毕业生就业行业流向图.....	18
图 10 毕业生对当前工作满意情况.....	23
图 11 毕业生对当前工作不满意原因.....	24
图 12 毕业生目前专业对口情况.....	24
图 13 毕业生薪资收入情况.....	25
图 14 毕业生意向工作地区分布图.....	26
图 15 毕业生意向就业单位性质分布图.....	26
图 16 毕业生意向就业行业分布图.....	27
图 17 毕业生对母校教育教学满意度.....	28
图 18 毕业生希望母校在教学和管理中加强的环节.....	28
图 19 学校为在校生提供的就业服务内容.....	29
图 20 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	29
图 21 毕业生对母校提供的服务满意度.....	30
图 22 母校当前创业教育的开展情况.....	30
图 23 毕业生对母校创业教育的满意度.....	31
图 24 毕业生意向就业去向.....	31
图 25 毕业生希望获得的求职服务.....	32
图 26 毕业生认为最有效的求职途径.....	32

图 27 毕业生希望获得的创业服务.....	33
图 28 毕业生获取创业知识来源.....	33
图 29 毕业生创业困难的主要原因.....	34
图 30 招聘单位地区分布图.....	35
图 31 招聘单位性质分布图.....	35
图 32 招聘单位行业分布图.....	36
图 33 全校生源近五年变化趋势.....	38
图 34 毕业生就业率近五年变化趋势图.....	41
图 35 用人单位对学校就业服务的满意度.....	47
图 36 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况.....	48



## 附录 2. 学科专业说明及目录

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

### 1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类 0303 社会学类 0305 公安学类	0302 马克思主义理论类 0304 政治学类
04 教育学	0401 教育学类 0403 职业技术教育类	0402 体育学类
05 文学	0501 中国语言文学类 0503 新闻传播学类	0502 外国语言文学类 0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类 0703 化学类 0705 天文学类 0707 地理科学类 0709 大气科学类 0711 力学类 0713 材料科学类 0715 心理学类 0717 系统科学类	0702 物理学类 0704 生物科学类 0706 地质学类 0708 地球物理学类 0710 海洋科学类 0712 电子信息科学类 0714 环境科学类 0716 统计学类
08 工学	0801 地矿类 0803 机械类 0805 能源动力类 0807 土建类 0809 测绘类 0811 化工与制药类 0813 海洋工程类 0815 航空航天类 0817 工程力学类 0819 农业工程类 0821 公安技术类	0802 材料类 0804 仪器仪表类 0806 电气信息类 0808 水利类 0810 环境与安全类 0812 交通运输类 0814 轻工纺织食品类 0816 军事装备类 0818 生物工程类 0820 林业工程类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

## 2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

## 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

## 指标解释

### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。