



鲁东大学  
LUDONG UNIVERSITY

# 毕业生就业质量年度分析报告

2015年





## 学校简介

学校坐落于“中国最佳魅力城市”——烟台市，是一所以文理工为主体、多学科协调发展的省级重点建设高校。2012 年，学校成为首批“山东省应用型人才培养特色名校”、服务国家特殊需求博士人才培养项目单位。原文化部部长、著名作家王蒙评价鲁东大学“人杰校灵”。

**【文化传承】**学校于 1930 年始建于具有悠久历史文化的千年古县莱阳，历经山东省立第二乡村师范学校、胶东公学、莱阳师范学校、莱阳师范专科学校、烟台师范专科学校、烟台师范学院等办学历史阶段。2001 年，原直属山东省交通厅、建校于 1978 年的山东省交通学校并入。2006 年，学校更名为鲁东大学。办学八十多年来，学校始终同中华民族争取独立、自由、民主、富强的进步事业同呼吸、共命运，在革命、建设和改革中发挥了重要作用。以吴伯箫、臧克家、何其芳、罗竹风等为代表，一大批名师先贤在这里弘文励教。经八十余年之发展，学校秉承“厚德、博学、日新、笃行”的校训精神，砥砺耕耘，开拓进取，孕育形成了“求是至善、尚实致用”的校风，这一切融汇成一种巨大的内在精神力量，成为学校生生不息、发展壮大动力之源。

**【办学条件】**学校依山傍海，环境优雅，湖光山色，四季常青，是省级花园式单位和文明校园。学校占地 2700 亩，校舍建筑面积 102.9 万平方米。固定资产总值 24.39 亿元，教学科研仪器设备总值 3 亿元。拥有数字化语言文学 1 个国家级实验教学示范中心和计算机基础、数字化语言文学、生物学等 3 个省级实验教学示范中心，生物学、化学等 23 个省级骨干学科教学实验中心。图书馆藏书 235 万余册、电子图书 433 万种。现有全日制在校生 30000 余人，其中各类博士和硕士研究生 1700 余人、普通本专科生 28000 余人、外国留学生 800 余人。

**【学科建设】**学校坚持学科立校，积极优化学科结构，强化重点建设，突出学科特色，形成了文理见长、文科更强，教师教育优势突出、特色鲜明，理工渗透、工科发展势头强劲的办学格局。学校现设有 22 个学院，有 1 个博士后科研流动站、1 个博士点，13 个硕士学位授权一级学科点、77 个科学学位硕士招生专业，6 个硕士专业学位招生类别、23 个招生专业(领域)，76 个本科专业，其中教育学等 8 个普

通本科专业列入山东省普通本科第一批招生。拥有英语语言文学、载运工具运用工程等 9 个山东省“十二五”重点学科，语言资源开发与应用、食用菌技术等 2 个山东省重点实验室，分子设计与材料合成、高性能与功能高分子材料等 4 个“十二五”高校重点实验室。

**【教学成果】**学校坚持以教学为中心，加快教学条件建设，启动本科教学质量工程和教学改革工程，促进教学质量稳步提高。现有汉语言、历史学等 5 个国家级特色专业建设点，交通运输 1 个国家级综合改革试点专业，英语 1 个省级品牌专业，数学与应用数学、物理学等 14 个省级特色专业，国际化应用型软件服务外包、语言与文学艺术产业 2 个省级人才培养模式创新实验区，交通运输、生物工程、高分子材料与工程等 3 个省级卓越工程师培养计划试点专业。拥有现代汉语、中国古代史等 56 门省级精品课程，欧美语言学、生物化学等 3 门省级双语教学示范课程。在近两届省级以上教学成果奖评审中，共获奖 27 项，其中国家级一等奖 1 项（参与）、二等奖 1 项，省级一等奖 7 项。多年来，学生参加全国大学英语四级考试一次性过线率均在 70%以上，全省计算机应用能力统考一次性通过率均在 93%以上，应届本科毕业生考研录取率均在 30%以上，毕业生年底就业率一直保持在 90%以上。近几年，学生在“挑战杯”等各级各类科技文化竞赛中屡获大奖。2007 年，学校本科教学工作水平被教育部评为“优秀”。

**【科学研究】**学校高度重视科研工作，现有教育部汉语辞书研究中心、山东省环渤海发展研究基地等 3 个省部级人文社科研究基地，1 个高性能纤维及其复合材料省级协同创新中心，1 个吸附与分离高分子材料省级工程技术研究中心，中华文化传统与中国现代思想研究基地、应用型外语人才培养研究基地等 2 个山东省“十二五”高校人文社科研究基地。2011-2015 年共主持各类国家级项目 151 项、省部级项目 387 项、厅局级项目 231 项，获得科研经费 1.25 亿元，其中纵向课题经费 7316 万元、横向课题经费 5223 万元；发表 SCI、EI、SSCI、CSSCI 论文 1032 篇，出版著作 139 部，授权发明专利 82 项；获得教育部全国高校优秀科研成果奖等省部级以上奖励 67 项。

**【师资队伍】**学校大力实施人才强校战略，坚定不移地把建设高水平的师资队伍作为关键任务来抓，建成了一支数量较为充足、结构日趋合理、业务水平优良、

发展态势良好的师资队伍。目前拥有专任教师 1401 人，其中教授 172 人，副教授 395 人，具有博士学位的教师 543 人，具有硕士学位的教师 828 人。国家杰出青年科学基金获得者 1 人，国家百千万人才工程入选人员、国家有突出贡献的中青年专家 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 15 人，山东省“泰山学者”特聘教授 4 人，山东省有突出贡献的中青年专家 15 人，山东省高校重点学科首席专家 5 人，全国优秀教师（教育工作者）6 人，山东省教学名师 13 人，入选“新世纪优秀人才支持计划”人员 2 人，烟台市有突出贡献的中青年专家 7 人，烟台市“双百计划”特聘专家 1 人。现有中国近现代史国家级教学团队 1 个，中国近现代史、现代汉语等省级教学团队 5 个。

**【交流合作】**学校是原国家教委公布的首批具有接收留学生资格的 200 所高校之一，是“中国政府奖学金”、“孔子学院（国家汉办）奖学金”和“山东省政府奖学金”来华留学生接受院校，同时也是国家汉办（孔子学院总部）批准的汉语水平考试（HSK）考点和商务汉语水平考试（BCT）考点院校，还是山东省首个“来华留学预科教育基地”和首个“汉语国际推广研究中心”。近年来，先后与韩、日、美、俄、澳、加、法等国家的 90 多所大学或机构建立友好交流合作关系，在联合办学、师生互派、文化学术交流、共同举办国际会议等方面开展广泛而深入的合作。现与韩国蔚山大学合作设立蔚山船舶与海洋学院 1 个中外合作办学机构；与法国昂热大学、西部天主教大学合建卢瓦尔孔子学院；与韩国南部大学共建“世宗学堂”。与韩国、美国等国家的高校联合举办中外合作办学项目 3 个，与国外多所大学合作开展“2+2”、“3+1”、“7+1”和“3+2”等模式的学生联合培养项目，成为烟威地区对外开放的窗口学校。近年来共培养留学生 1 万多人。

**【人才培养】**“得天下英才而育之”，这是几代鲁大人笃定的办学信念。八十多年来，一批又一批学子从这里迈出校门，踏入社会。迄今为止，学校共向社会输送毕业生 27 万余人，为区域经济社会发展、特别是基础教育事业撑起一片蓝天。众多毕业生中，既有剑桥大学丘吉尔学院院士、东方语言研究所所长袁博平教授，教育部人文社科重点研究基地，齐鲁文化研究中心主任、首席专家、博士生导师王志民教授等一批知名学者，也有在各级党政机关、事业单位担任重要职务的领导干部，还有在商界取得骄人业绩的企业名家。尤为难得的是，自上世纪 80 年代以来，先后

走出一批以国际知名作家、山东省作协主席张炜为代表的饮誉文坛的“鲁大作家群”。

目前，鲁东大学全体师生正以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，认真学习贯彻十八届三中、四中、五中全会精神，深入践行“学在鲁大”办学理念，按照学校党代会确立的“紧紧围绕一个目标，坚决实现两个突破，加快推进三个转变，大力实施四大战略”的办学思路与目标任务，解放思想，干事创业，与时俱进，开拓创新，为把学校建成应用型、有特色、国际化的高水平大学而努力奋斗。

## 目 录

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| <b>一、 毕业生规模及总体就业情况 .....</b> | <b>1</b>  |
| (一) 毕业生规模 .....              | 1         |
| (二) 毕业生总体就业率 .....           | 1         |
| (三) 毕业生就业方式 .....            | 2         |
| <b>二、 师范生基本情况 .....</b>      | <b>3</b>  |
| (一) 毕业生结构 .....              | 3         |
| (二) 毕业生就业率 .....             | 6         |
| (三) 毕业生就业方式 .....            | 9         |
| (四) 特殊群体毕业生就业情况 .....        | 10        |
| (五) 未就业毕业生状态 .....           | 10        |
| <b>三、 非师范生基本情况 .....</b>     | <b>11</b> |
| (一) 毕业生结构 .....              | 11        |
| (二) 毕业生就业率 .....             | 16        |
| (三) 毕业生就业方式 .....            | 19        |
| (四) 特殊群体毕业生就业情况 .....        | 20        |
| (五) 未就业毕业生状态 .....           | 21        |
| <b>四、 就业工作主要举措 .....</b>     | <b>22</b> |
| (一) 把握形势政策，加强思想教育和政策宣传 ..... | 22        |
| (二) 优化就业指导服务体系 .....         | 22        |
| (三) 积极拓展就业市场容量 .....         | 23        |
| (四) 唱响基层就业主旋律 .....          | 23        |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| (五) 打造就业服务“微时代” .....             | 23        |
| (六) 孵化基地建设取得新突破 .....             | 23        |
| (七) 学生创业潜能进一步激发 .....             | 24        |
| <b>五、 就业相关分析 .....</b>            | <b>25</b> |
| (一) 毕业生对当前工作的满意度分析 .....          | 25        |
| (二) 毕业生对母校的满意度分析 .....            | 26        |
| (三) 毕业生就业市场分析 .....               | 31        |
| (四) 重点招聘单位 .....                  | 33        |
| <b>六、 发展趋势 .....</b>              | <b>35</b> |
| (一) 近五年毕业生生源变化趋势 .....            | 35        |
| (二) 近五年毕业生就业率变化情况 .....           | 37        |
| (三) 近五年毕业生就业流向 .....              | 40        |
| <b>七、 就业对教育教学的反馈 .....</b>        | <b>42</b> |
| (一) 建立招生、培养、就业联动机制 .....          | 42        |
| (二) 深化教育教学改革，加强就业指导教育 .....       | 42        |
| (三) 加大应用型、复合型、创新型和创业型人才培养力度 ..... | 42        |
| <b>图目录 .....</b>                  | <b>43</b> |
| <b>表目录 .....</b>                  | <b>44</b> |
| <b>附录：学科专业目录 .....</b>            | <b>46</b> |
| <b>关于本报告 .....</b>                | <b>49</b> |



## 一、毕业生规模及总体就业情况

### （一）毕业生规模

本校 2015 届毕业生共 7162 人，其中，师范类毕业生（简称师范生）2822 人，非师范类毕业生（简称非师范生）4340 人。毕业生分为本科、专科两个学历层次，生源来自于山东、安徽、甘肃等全国 30 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、回族、满族等 18 个民族。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，2015 届毕业生共计 6730 人实现就业，总体就业率为 93.97%。其中，师范生实现就业 2604 人，就业率为 92.27%；非师范生实现就业 4126 人，就业率为 95.07%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 5750 人，就业率 93.51%；专科生实现就业 980 人，就业率 96.74%。

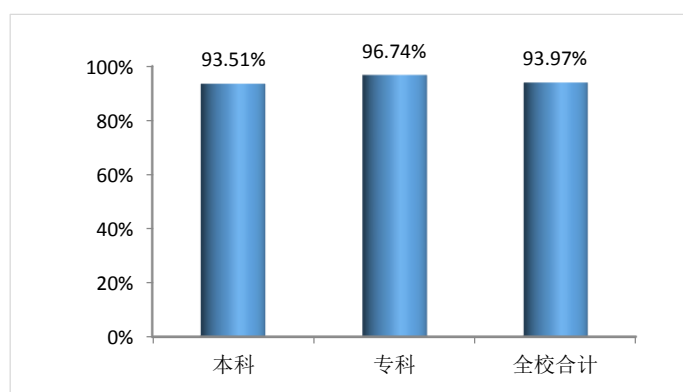


图 1 不同学历毕业生就业率对比图

#### 2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 2840 人，就业率为 94.48%；女生实现就业 3890 人，就业率为 93.60%，低于男生就业率 0.88 个百分点。

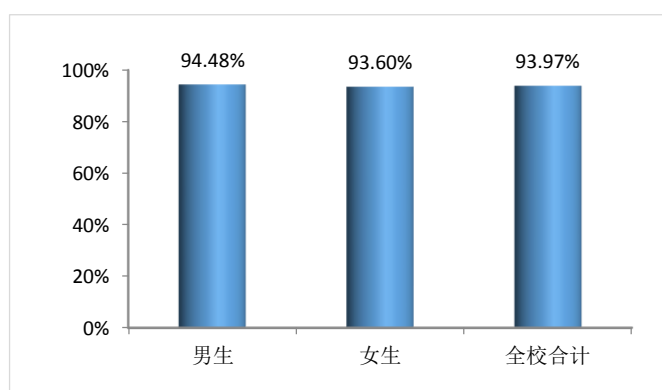


图 2 不同性别毕业生就业率对比图

### (三) 毕业生就业方式

截至报告期，按照教育部和山东省关于毕业生就业方式的统计标准，协议就业率 31.54%，劳动合同就业率 27.12%，升学率 19.76%，灵活就业和其他方式就业率 11.24%，另外还包括自主创业、出国、基层项目、个体经营、应征入伍、科研助理等多种就业方式。

表 1 毕业生就业方式统计表

| 序号 | 就业方式        | 师范生 | 非师范生 | 毕业生合计 | 就业率    |
|----|-------------|-----|------|-------|--------|
| 1  | 协议就业        | 593 | 1666 | 2259  | 31.54% |
| 2  | 劳动合同就业      | 882 | 1060 | 1942  | 27.12% |
| 3  | 升学          | 580 | 835  | 1415  | 19.76% |
| 4  | 自主创业        | 103 | 36   | 139   | 1.94%  |
| 5  | 出国          | 11  | 68   | 79    | 1.10%  |
| 6  | 基层项目        | 20  | 32   | 52    | 0.73%  |
| 7  | 个体经营        | 0   | 23   | 23    | 0.32%  |
| 8  | 应征入伍        | 1   | 6    | 7     | 0.10%  |
| 9  | 科研助理        | 0   | 4    | 4     | 0.06%  |
| 10 | 非派遣省外签约     | 0   | 2    | 2     | 0.03%  |
| 11 | 公益性岗位       | 0   | 2    | 2     | 0.03%  |
| 12 | 灵活就业和其他方式就业 | 414 | 392  | 806   | 11.24% |
| 13 | 待就业         | 218 | 214  | 432   | 6.03%  |

## 二、 师范生基本情况

### (一) 毕业生结构

#### 1、 学历结构

按学历层次统计，2015 届师范生中，本科生 2196 人，占师范生总数的 77.82%；专科生 626 人，占师范生总数的 22.18%。

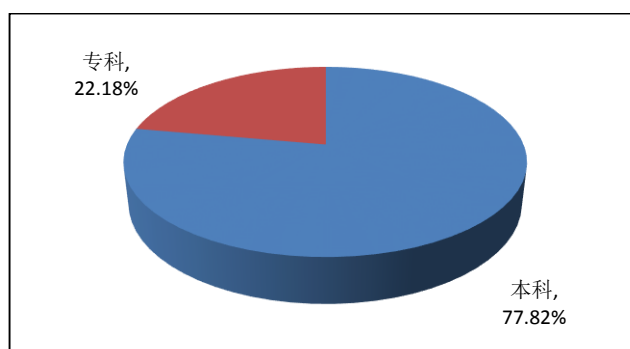


图 3 师范生学历结构图

#### 2、 性别结构

按性别统计，2015 届师范生中，男生 671 人，占师范生总数的 23.78%；女生 2151 人，占师范生总数的 76.22%。男女比例为 1:3.21。

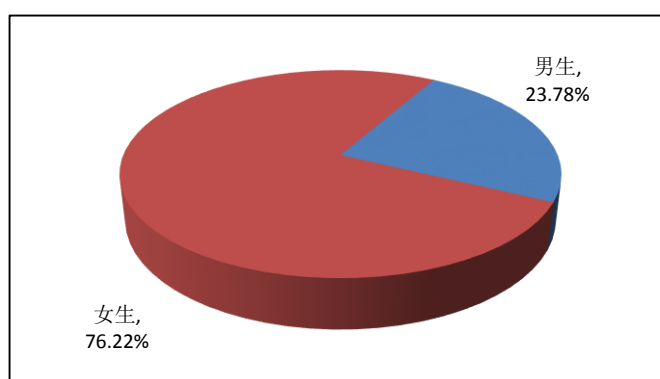


图 4 师范生性别结构图

#### 3、 学院结构

按学院统计，2015 届师范生分布于 14 个学院。其中，毕业生最多的是教师教育学院，超过 600 人；其他 13 个学院中有 2 个学院的生源人数不足 100 人。各学院毕业生分布如下表所示。

表 2 师范生分学院统计表

| 序号 | 学院名称      | 毕业生人数 | 占师范生比例 |
|----|-----------|-------|--------|
| 1  | 教师教育学院    | 626   | 22.18% |
| 2  | 文学院       | 364   | 12.90% |
| 3  | 教育科学学院    | 262   | 9.28%  |
| 4  | 外国语学院     | 252   | 8.93%  |
| 5  | 艺术学院      | 203   | 7.19%  |
| 6  | 数学与统计科学学院 | 165   | 5.85%  |
| 7  | 历史文化学院    | 150   | 5.32%  |
| 8  | 物理与光电工程学院 | 145   | 5.14%  |
| 9  | 生命科学学院    | 136   | 4.82%  |
| 10 | 马克思主义学院   | 135   | 4.78%  |
| 11 | 体育学院      | 114   | 4.04%  |
| 12 | 资源与环境工程学院 | 107   | 3.79%  |
| 13 | 化学与材料科学学院 | 82    | 2.91%  |
| 14 | 信息与电气工程学院 | 81    | 2.87%  |

#### 4、学科专业结构

按专业门类统计，2015 届师范生中，本科生涵盖理学、文学、历史学、教育学、法学、工学 6 大学科，专科生涉及文化教育 1 个专业大类。

表 3 师范生分专业门类（大类）统计表

| 序号 | 学历 | 专业门类（大类） | 毕业生人数 | 占师范生比例 |
|----|----|----------|-------|--------|
| 1  | 本科 | 理学       | 731   | 25.91% |
| 2  | 本科 | 文学       | 644   | 22.82% |
| 3  | 本科 | 历史学      | 353   | 12.51% |
| 4  | 本科 | 教育学      | 252   | 8.93%  |
| 5  | 本科 | 法学       | 135   | 4.78%  |
| 6  | 本科 | 工学       | 81    | 2.87%  |
| 7  | 专科 | 文化教育大类   | 626   | 22.18% |

按专业统计，2015 届师范生分布于 17 个专业，其中本科专业 16 个，专科专业 1 个。各专业生源分布情况如下表所示。

表 4 师范生分专业统计表

| 序号 | 学历 | 专业名称     | 毕业生人数 | 占师范生比例 |
|----|----|----------|-------|--------|
| 1  | 本科 | 地理科学     | 107   | 3.79%  |
| 2  | 本科 | 汉语言文学    | 392   | 13.89% |
| 3  | 本科 | 化学       | 82    | 2.91%  |
| 4  | 本科 | 计算机科学与技术 | 81    | 2.87%  |
| 5  | 本科 | 教育学      | 38    | 1.35%  |
| 6  | 本科 | 历史学      | 150   | 5.32%  |
| 7  | 本科 | 美术学      | 87    | 3.08%  |
| 8  | 本科 | 生物科学     | 136   | 4.82%  |
| 9  | 本科 | 数学与应用数学  | 197   | 6.98%  |
| 10 | 本科 | 思想政治教育   | 135   | 4.78%  |
| 11 | 本科 | 体育教育     | 114   | 4.04%  |
| 12 | 本科 | 物理学      | 145   | 5.14%  |
| 13 | 本科 | 小学教育     | 100   | 3.54%  |
| 14 | 本科 | 心理学      | 64    | 2.27%  |
| 15 | 本科 | 音乐学      | 116   | 4.11%  |
| 16 | 本科 | 英语       | 252   | 8.93%  |
| 17 | 专科 | 初等教育     | 626   | 22.18% |

## 5、生源地结构

按生源地统计，2015 届师范生来自于全国 30 个省（自治区、直辖市），以山东省生源为主。山东省内生源占师范生总数的 74.39%，其中烟台生源占 21.01%，威海、潍坊生源所占比例分别为 9.71%、8.22%，省内其他地区生源所占比例相对较少。省外生源共计 723 人，占师范生总数的 25.61%，其中山西、新疆、河南、辽宁、甘肃等地生源人数较多。

表 5 师范生生源地统计表

| 序号 | 生源地区 | 毕业生人数 | 占师范生比例 |
|----|------|-------|--------|
| 1  | 烟台   | 593   | 21.01% |
| 2  | 威海   | 274   | 9.71%  |
| 3  | 潍坊   | 232   | 8.22%  |

| 序号 | 生源地区 | 毕业生人数 | 占师范生比例 |
|----|------|-------|--------|
| 4  | 临沂   | 142   | 5.03%  |
| 5  | 滨州   | 125   | 4.43%  |
| 6  | 德州   | 109   | 3.86%  |
| 7  | 淄博   | 83    | 2.94%  |
| 8  | 济南   | 75    | 2.66%  |
| 9  | 青岛   | 74    | 2.62%  |
| 10 | 日照   | 73    | 2.59%  |
| 11 | 菏泽   | 68    | 2.41%  |
| 12 | 济宁   | 66    | 2.34%  |
| 13 | 东营   | 49    | 1.74%  |
| 14 | 枣庄   | 44    | 1.56%  |
| 15 | 泰安   | 40    | 1.42%  |
| 16 | 聊城   | 36    | 1.28%  |
| 17 | 莱芜   | 16    | 0.57%  |
| 18 | 省外   | 723   | 25.61% |

## 6、民族结构

按民族统计，2015 届师范生以汉族为主，占师范生总数的 97.48%；少数民族毕业生共 71 人，占师范生总数的 2.52%，分属于满族、苗族、回族、蒙古族、壮族、土家族、朝鲜族、布依族、仫佬族、彝族、侗族、瑶族、东乡族、锡伯族等 14 个少数民族。

## （二）毕业生就业率

截至报告期，2015 届师范生共计 2604 人实现就业，师范生总体就业率为 92.27%。

### 1、按学历统计

截止报告期，本科生实现就业 1988 人，就业率为 90.53%；专科生实现就业 616 人，就业率为 98.40%。

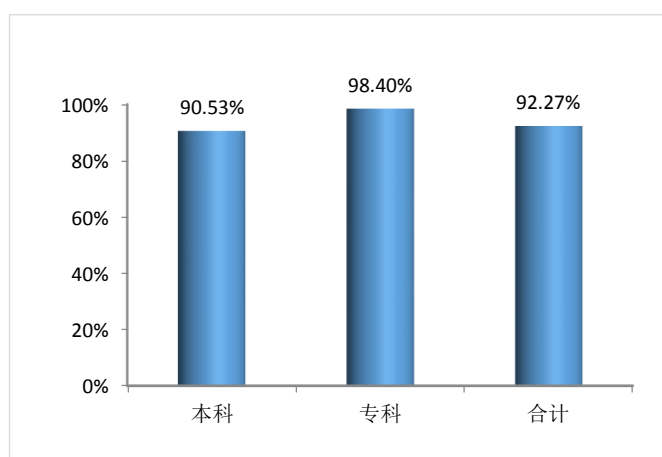


图 5 不同学历师范生就业率对比图

## 2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 606 人，就业率为 90.31%；女生实现就业 1998 人，就业率为 92.89%，高于男生就业率 2.57 个百分点。

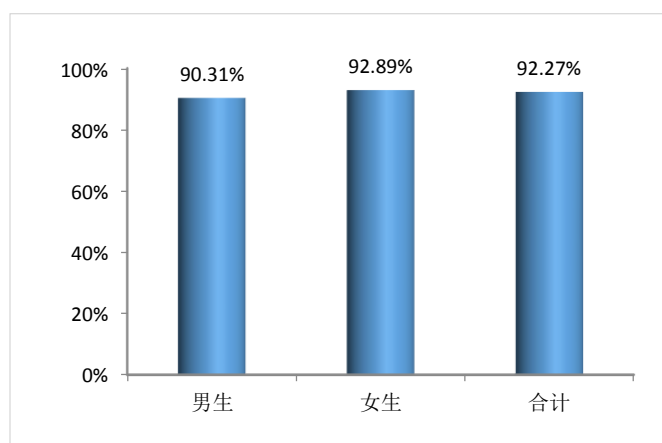


图 6 不同性别师范生就业率对比图

## 3、按学院统计

2015 届师范生分布于 14 个学院中，截至报告期，有 10 个学院的就业率达 90% 以上。各学院就业率如下图所示。

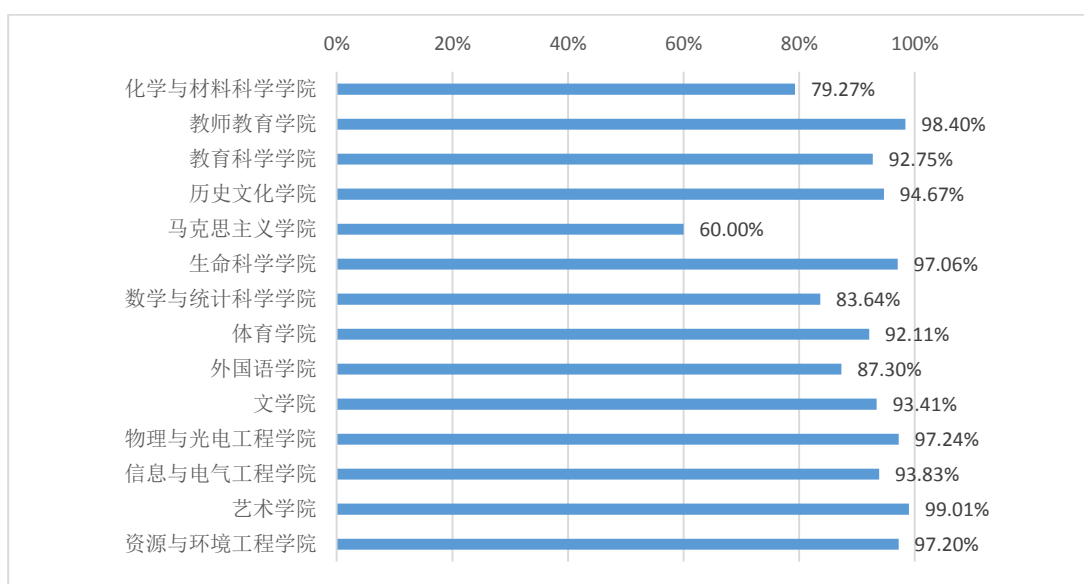


图 7 不同学院师范生就业率对比图

#### 4、按专业门类统计

2015 届师范生涵盖 6 大学科和 1 个专业大类。截至报告期，除法学类之外，其他各专业门类（大类）的总体就业率均超过 90%。

表 6 师范生就业率分专业门类（大类）统计表

| 序号 | 学历 | 专业门类（大类） | 就业人数 | 就业率    |
|----|----|----------|------|--------|
| 1  | 本科 | 理学       | 663  | 90.70% |
| 2  | 本科 | 文学       | 587  | 91.15% |
| 3  | 本科 | 历史学      | 343  | 97.17% |
| 4  | 本科 | 教育学      | 237  | 94.05% |
| 5  | 本科 | 法学       | 82   | 60.74% |
| 6  | 本科 | 工学       | 76   | 93.83% |
| 7  | 专科 | 文化教育大类   | 616  | 98.40% |

#### 5、按专业统计

2015 届师范生涉及 17 个专业，截至报告期，有 11 个专业的就业率达 90%以上，其中本科专业 10 个，专科专业 1 个。各专业就业率见下表。

表 7 师范生就业率分专业统计表

| 序号 | 学历 | 专业名称 | 就业人数 | 就业率    |
|----|----|------|------|--------|
| 1  | 本科 | 地理科学 | 104  | 97.20% |



| 序号 | 学历 | 专业名称     | 就业人数 | 就业率    |
|----|----|----------|------|--------|
| 2  | 本科 | 汉语言文学    | 366  | 93.37% |
| 3  | 本科 | 化学       | 65   | 79.27% |
| 4  | 本科 | 计算机科学与技术 | 76   | 93.83% |
| 5  | 本科 | 教育学      | 35   | 92.11% |
| 6  | 本科 | 历史学      | 142  | 94.67% |
| 7  | 本科 | 美术学      | 86   | 98.85% |
| 8  | 本科 | 生物科学     | 132  | 97.06% |
| 9  | 本科 | 数学与应用数学  | 168  | 83.64% |
| 10 | 本科 | 思想政治教育   | 81   | 60.00% |
| 11 | 本科 | 体育教育     | 105  | 92.11% |
| 12 | 本科 | 物理学      | 141  | 97.24% |
| 13 | 本科 | 小学教育     | 98   | 98.00% |
| 14 | 本科 | 心理学      | 54   | 84.38% |
| 15 | 本科 | 音乐学      | 115  | 99.14% |
| 16 | 本科 | 英语       | 220  | 87.30% |
| 17 | 专科 | 初等教育     | 616  | 98.40% |

### （三）毕业生就业方式

按照教育部和山东省关于高校毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，劳动合同就业率 31.25%，协议就业率 21.01%，升学率 20.55%，是本校毕业生最主要的三种就业方式；另外还包括自主创业、基层项目、出国、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 8 师范生就业方式统计表

| 序号 | 就业方式   | 就业人数 | 就业率    |
|----|--------|------|--------|
| 1  | 劳动合同就业 | 882  | 31.25% |
| 2  | 协议就业   | 593  | 21.01% |
| 3  | 升学     | 580  | 20.55% |
| 4  | 自主创业   | 103  | 3.65%  |
| 5  | 基层项目   | 20   | 0.71%  |
| 6  | 出国     | 11   | 0.39%  |

| 序号 | 就业方式        | 就业人数 | 就业率    |
|----|-------------|------|--------|
| 7  | 应征入伍        | 1    | 0.04%  |
| 8  | 灵活就业和其他方式就业 | 414  | 14.67% |
| 9  | 待就业         | 218  | 7.73%  |

## （四）特殊群体毕业生就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中,特困家庭毕业生 140 人,截至报告期,有 134 人实现就业,就业率为 95.71%。其中,劳动合同就业 50 人,协议就业 29 人,升学 29 人,自主创业 4 人,灵活就业和其他方式就业 22 人。

### 2、优秀毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中,优秀毕业生 140 人,截至报告期,有 131 人实现就业,就业率为 93.57%。

### 3、少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中,少数民族 71 人,截至报告期,有 55 人实现就业,就业率为 77.46%。其中,劳动合同就业 19 人,升学 13 人,协议就业 12 人,自主创业 1 人,灵活就业和其他方式就业 10 人。

## （五）未就业毕业生状态

对 2015 届未就业师范生的当前状态进行统计,有 7.34%的毕业生暂时没有就业意愿,其他未就业毕业生主要是准备继续考研或参加公务员考试,部分毕业生正在参加相关职业培训或正在求职中。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 毕业生结构

##### 1、学历结构

按学历层次统计,本科生 3953 人,专科生 387 人,分别占非师范生总数的 91.08% 和 8.92%。

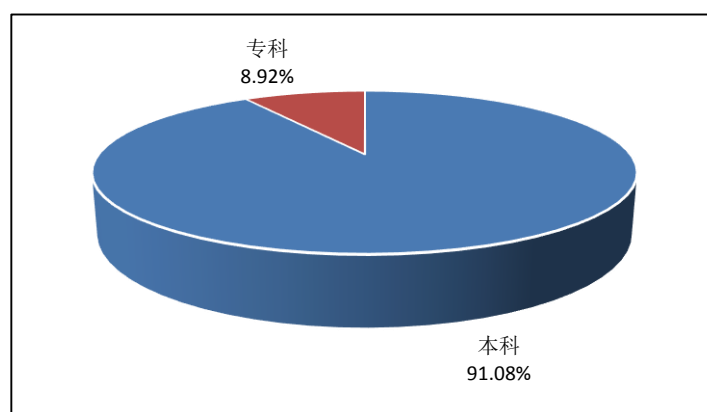


图 8 非师范生学历结构图

##### 2、性别结构

学校 2015 届非师范生中,男生 2335 人,所占比例 53.80%,女生 2005 人,所占比例 46.20%。男女比例为 1.16:1。

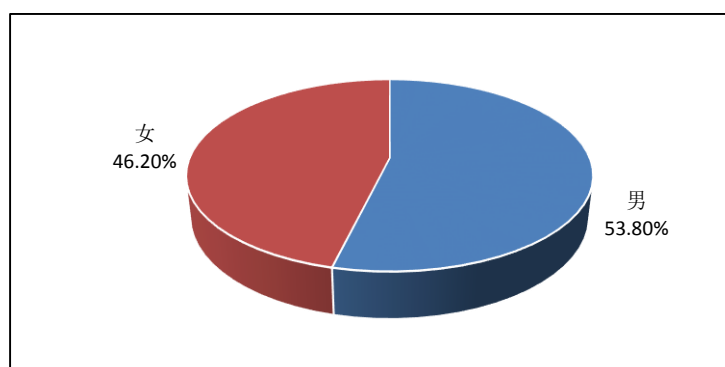


图 9 非师范生性别结构图

##### 3、学院结构

按学院统计,2015 届非师范生分布于 17 个学院。其中,毕业生最多的是商学院,其次是信息与电气工程学院,均超过 600 人;其他 15 个学院中有 4 个学院的生

源人数不足 100 人。各学院毕业生分布如下表所示。

表 9 非师范生分学院统计表

| 序号 | 学院名称      | 毕业生人数 | 占非师范生比例 (%) |
|----|-----------|-------|-------------|
| 1  | 商学院       | 794   | 18.29       |
| 2  | 信息与电气工程学院 | 710   | 16.36       |
| 3  | 交通学院      | 488   | 11.24       |
| 4  | 土木工程学院    | 416   | 9.59        |
| 5  | 食品工程学院    | 251   | 5.78        |
| 6  | 化学与材料科学学院 | 247   | 5.69        |
| 7  | 法学院       | 230   | 5.31        |
| 8  | 外国语学院     | 218   | 5.02        |
| 9  | 生命科学学院    | 203   | 4.68        |
| 10 | 数学与统计科学学院 | 146   | 3.36        |
| 11 | 艺术学院      | 145   | 3.34        |
| 12 | 地理与规划学院   | 143   | 3.29        |
| 13 | 文学院       | 122   | 2.81        |
| 14 | 教育科学学院    | 83    | 1.91        |
| 15 | 物理与光电工程学院 | 78    | 1.81        |
| 16 | 体育学院      | 36    | 0.83        |
| 17 | 农学院       | 30    | 0.69        |

#### 4、学科专业结构

按专业门类（大类）统计，2015 届非师范生中，本科生涵盖工学、理学、文学、管理学、经济学、法学、教育学、农学 8 大学科，专科生涉及旅游、轻纺食品、财经、艺术设计传媒 4 个专业大类。

表 10 非师范生分专业门类（大类）统计表

| 序号 | 学历 | 专业门类（大类） | 生源人数 | 占非师范生比例 |
|----|----|----------|------|---------|
| 1  | 本科 | 工学       | 1862 | 42.91%  |
| 2  | 本科 | 理学       | 654  | 15.07%  |
| 3  | 本科 | 文学       | 451  | 10.39%  |
| 4  | 本科 | 管理学      | 427  | 9.84%   |

| 序号 | 学历 | 专业门类（大类） | 生源人数 | 占非师范生比例 |
|----|----|----------|------|---------|
| 5  | 本科 | 经济学      | 263  | 6.06%   |
| 6  | 本科 | 法学       | 230  | 5.30%   |
| 7  | 本科 | 教育学      | 36   | 0.83%   |
| 8  | 本科 | 农学       | 30   | 0.69%   |
| 9  | 专科 | 旅游大类     | 178  | 4.10%   |
| 10 | 专科 | 轻纺食品大类   | 103  | 2.37%   |
| 11 | 专科 | 财经大类     | 70   | 1.61%   |
| 12 | 专科 | 艺术设计传媒大类 | 36   | 0.83%   |

按专业统计，2015 届非师范生分布于 48 个专业，其中本科专业 44 个，专科专业 4 个。各专业生源分布情况如下表所示。

表 11 非师范生分专业统计表

| 序号 | 学历 | 专业名称        | 毕业生人数 | 占非师范生比例 |
|----|----|-------------|-------|---------|
| 1  | 本科 | 土木工程        | 348   | 8.02%   |
| 2  | 本科 | 机械设计制造及其自动化 | 225   | 5.18%   |
| 3  | 本科 | 电气工程及其自动化   | 174   | 4.01%   |
| 4  | 本科 | 法学          | 163   | 3.76%   |
| 5  | 本科 | 高分子材料与工程    | 154   | 3.55%   |
| 6  | 本科 | 食品科学与工程     | 148   | 3.41%   |
| 7  | 本科 | 经济学         | 133   | 3.06%   |
| 8  | 本科 | 国际经济与贸易     | 130   | 3.00%   |
| 9  | 本科 | 市场营销        | 106   | 2.44%   |
| 10 | 本科 | 统计学         | 101   | 2.33%   |
| 11 | 本科 | 材料化学        | 93    | 2.14%   |
| 12 | 本科 | 物流工程        | 93    | 2.14%   |
| 13 | 本科 | 生物工程        | 92    | 2.12%   |
| 14 | 本科 | 公共事业管理      | 91    | 2.10%   |
| 15 | 本科 | 交通运输        | 90    | 2.07%   |
| 16 | 本科 | 旅游管理        | 86    | 1.98%   |
| 17 | 本科 | 计算机科学与技术    | 85    | 1.96%   |

| 序号 | 学历 | 专业名称        | 毕业生人数 | 占非师范生比例 |
|----|----|-------------|-------|---------|
| 18 | 本科 | 通信工程        | 85    | 1.96%   |
| 19 | 本科 | 应用心理学       | 83    | 1.91%   |
| 20 | 本科 | 软件工程        | 80    | 1.84%   |
| 21 | 本科 | 船舶与海洋工程     | 78    | 1.80%   |
| 22 | 本科 | 广播电视编导      | 78    | 1.80%   |
| 23 | 本科 | 应用物理学       | 78    | 1.80%   |
| 24 | 本科 | 信息管理与信息系统   | 76    | 1.75%   |
| 25 | 本科 | 电子信息工程      | 74    | 1.71%   |
| 26 | 本科 | 资源环境与城乡规划管理 | 74    | 1.71%   |
| 27 | 本科 | 英语          | 71    | 1.64%   |
| 28 | 本科 | 生物科学        | 70    | 1.61%   |
| 29 | 本科 | 网络工程        | 69    | 1.59%   |
| 30 | 本科 | 地理信息系统      | 69    | 1.59%   |
| 31 | 本科 | 工程管理        | 68    | 1.57%   |
| 32 | 本科 | 社会工作        | 67    | 1.54%   |
| 33 | 本科 | 信息工程        | 67    | 1.54%   |
| 34 | 本科 | 朝鲜语         | 58    | 1.34%   |
| 35 | 本科 | 日语          | 57    | 1.31%   |
| 36 | 本科 | 艺术设计        | 49    | 1.13%   |
| 37 | 本科 | 信息与计算科学     | 45    | 1.04%   |
| 38 | 本科 | 汉语言         | 44    | 1.01%   |
| 39 | 本科 | 生物技术        | 41    | 0.94%   |
| 40 | 本科 | 广告学         | 39    | 0.90%   |
| 41 | 本科 | 社会体育        | 36    | 0.83%   |
| 42 | 本科 | 法语          | 32    | 0.74%   |
| 43 | 本科 | 水产养殖学       | 30    | 0.69%   |
| 44 | 本科 | 音乐表演        | 23    | 0.53%   |
| 45 | 专科 | 旅游管理        | 178   | 4.10%   |
| 46 | 专科 | 食品营养与检测     | 103   | 2.37%   |
| 47 | 专科 | 国际经济与贸易     | 70    | 1.61%   |
| 48 | 专科 | 艺术设计        | 36    | 0.83%   |

## 5、生源地结构

按生源地统计，学校 2015 届非师范生来自全国 30 个省（自治区、直辖市），以山东生源为主。其中，山东省内生源占非师范生总数的 80.69%，其中潍坊、临沂、烟台等地市生源较多；外省生源占非师范生总数的 19.31%，其中安徽、甘肃、山西等省份生源较多。

表 12 非师范生生源地统计表

| 序号 | 生源地 | 毕业生人数 | 占非师范生比例 |
|----|-----|-------|---------|
| 1  | 潍坊  | 457   | 10.53%  |
| 2  | 临沂  | 397   | 9.15%   |
| 3  | 烟台  | 372   | 8.57%   |
| 4  | 菏泽  | 265   | 6.11%   |
| 5  | 济宁  | 220   | 5.07%   |
| 6  | 滨州  | 207   | 4.77%   |
| 7  | 枣庄  | 192   | 4.42%   |
| 8  | 青岛  | 189   | 4.35%   |
| 9  | 淄博  | 188   | 4.33%   |
| 10 | 聊城  | 165   | 3.80%   |
| 11 | 德州  | 162   | 3.73%   |
| 12 | 济南  | 151   | 3.48%   |
| 13 | 泰安  | 150   | 3.46%   |
| 14 | 威海  | 136   | 3.13%   |
| 15 | 日照  | 123   | 2.83%   |
| 16 | 东营  | 81    | 1.87%   |
| 17 | 莱芜  | 47    | 1.09%   |
| 18 | 外省  | 838   | 19.31%  |

## 6、民族结构

学校 2015 届非师范生中汉族 4266 人，占非师范生总数的 98.29%；少数民族 74 人，占非师范生总数的 1.71%，分属于回族、布依族、蒙古族、苗族、壮族等 16 个少数民族。

## （二）毕业生就业率

截至报告期，学校 2015 届非师范生共 4126 人实现了就业，总体就业率 95.07%。

### 1、按学历统计

截至报告期，2015 届非师范生中，本科生实现就业 3762 人，就业率为 95.17%，专科生实现就业 364 人，就业率为 94.06%。

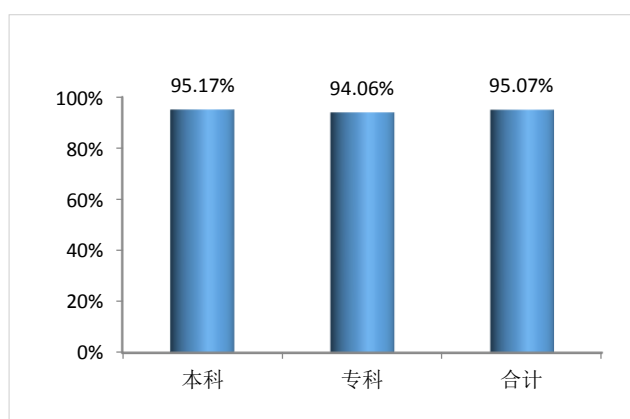


图 10 不同学历非师范生就业率对比图

### 2、按性别统计

截至报告期，2015 届非师范中，女生就业率 94.36%，男生就业率 95.67%；男生就业率高于女生 1.31 个百分点。

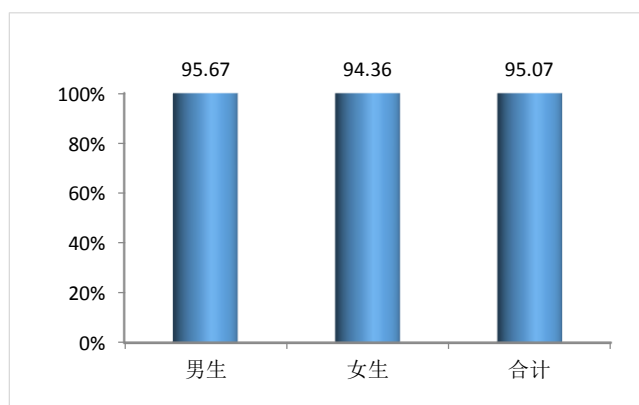


图 11 不同性别非师范生就业率对比图

### 3、按学院统计

2015 届非师范生分布于 17 个学院中，截至报告期，有 13 个学院的就业率达 90% 以上。各学院就业率如下表所示。



表 13 非师范生就业率分学院统计表

| 序号 | 学院名称      | 就业人数 (人) | 就业比例 (%) |
|----|-----------|----------|----------|
| 1  | 生命科学学院    | 203      | 100.00   |
| 2  | 文学院       | 122      | 100.00   |
| 3  | 农学院       | 30       | 100.00   |
| 4  | 交通学院      | 484      | 99.18    |
| 5  | 土木工程学院    | 412      | 99.04    |
| 6  | 艺术学院      | 143      | 98.62    |
| 7  | 化学与材料科学学院 | 242      | 97.98    |
| 8  | 地理与规划学院   | 140      | 97.90    |
| 9  | 信息与电气工程学院 | 695      | 97.89    |
| 10 | 法学院       | 215      | 93.48    |
| 11 | 外国语学院     | 202      | 92.66    |
| 12 | 食品工程学院    | 229      | 91.24    |
| 13 | 商学院       | 723      | 91.06    |
| 14 | 教育科学学院    | 74       | 89.16    |
| 15 | 体育学院      | 31       | 86.11    |
| 16 | 数学与统计科学学院 | 120      | 82.19    |
| 17 | 物理与光电工程学院 | 61       | 78.21    |

#### 4、按专业门类（大类）统计

2015 届非师范生，本科涵盖 8 大学科，专科涉及 4 个专业大类。截至报告期，除教育学门类的总体就业率于 90%，其他专业门类（大类）的就业率均在 90%以上。

表 14 非师范生就业率分专业门类（大类）统计表

| 序号 | 学历 | 专业门类（大类） | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|----|----------|------|---------|
| 1  | 本科 | 农学       | 30   | 100.00  |
| 2  | 本科 | 工学       | 1819 | 97.69   |
| 3  | 本科 | 文学       | 433  | 96.01   |
| 4  | 本科 | 法学       | 215  | 93.48   |
| 5  | 本科 | 管理学      | 395  | 92.51   |
| 6  | 本科 | 理学       | 599  | 91.59   |
| 7  | 本科 | 经济学      | 240  | 91.25   |

| 序号 | 学历 | 专业门类（大类） | 就业人数 | 就业率（%） |
|----|----|----------|------|--------|
| 8  | 本科 | 教育学      | 31   | 86.11  |
| 9  | 专科 | 艺术设计传媒大类 | 35   | 97.22  |
| 10 | 专科 | 轻纺食品大类   | 99   | 96.12  |
| 11 | 专科 | 财经大类     | 65   | 92.86  |
| 12 | 专科 | 旅游大类     | 165  | 92.70  |

## 5、按专业统计

2015 届非师范生涉及 48 个专业，截至报告期，有 38 个专业的就业率达 90%以上，其中本科专业 34 个，专科专业 4 个。各专业的就业率如下表所示。

表 15 非师范生就业率分专业统计表

| 序号 | 学历 | 专业名称        | 就业人数（人） | 就业率（%） |
|----|----|-------------|---------|--------|
| 1  | 本科 | 信息工程        | 67      | 100.00 |
| 2  | 本科 | 船舶与海洋工程     | 78      | 100.00 |
| 3  | 本科 | 网络工程        | 69      | 100.00 |
| 4  | 本科 | 生物科学        | 70      | 100.00 |
| 5  | 本科 | 工程管理        | 68      | 100.00 |
| 6  | 本科 | 汉语言         | 44      | 100.00 |
| 7  | 本科 | 生物技术        | 41      | 100.00 |
| 8  | 本科 | 生物工程        | 92      | 100.00 |
| 9  | 本科 | 交通运输        | 90      | 100.00 |
| 10 | 本科 | 广播电视编导      | 78      | 100.00 |
| 11 | 本科 | 水产养殖学       | 30      | 100.00 |
| 12 | 本科 | 音乐表演        | 23      | 100.00 |
| 13 | 本科 | 材料化学        | 93      | 100.00 |
| 14 | 本科 | 机械设计制造及其自动化 | 224     | 99.56  |
| 15 | 本科 | 电气工程及其自动化   | 172     | 98.85  |
| 16 | 本科 | 土木工程        | 344     | 98.85  |
| 17 | 本科 | 计算机科学与技术    | 84      | 98.82  |
| 18 | 本科 | 通信工程        | 84      | 98.82  |
| 19 | 本科 | 资源环境与城乡规划管理 | 73      | 98.65  |
| 20 | 本科 | 朝鲜语         | 57      | 98.28  |

| 序号 | 学历 | 专业名称      | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|----|-----------|----------|---------|
| 21 | 本科 | 艺术设计      | 48       | 97.96   |
| 22 | 本科 | 物流工程      | 91       | 97.85   |
| 23 | 本科 | 广告学       | 38       | 97.44   |
| 24 | 本科 | 信息管理与信息系统 | 74       | 97.37   |
| 25 | 本科 | 地理信息系统    | 67       | 97.10   |
| 26 | 本科 | 法语        | 31       | 96.88   |
| 27 | 本科 | 高分子材料与工程  | 149      | 96.75   |
| 28 | 本科 | 软件工程      | 77       | 96.25   |
| 29 | 本科 | 社会工作      | 64       | 95.52   |
| 30 | 本科 | 经济学       | 124      | 93.23   |
| 31 | 本科 | 英语        | 66       | 92.96   |
| 32 | 本科 | 法学        | 151      | 92.64   |
| 33 | 本科 | 电子信息工程    | 68       | 91.89   |
| 34 | 本科 | 市场营销      | 97       | 91.51   |
| 35 | 本科 | 国际经济与贸易   | 116      | 89.23   |
| 36 | 本科 | 应用心理学     | 74       | 89.16   |
| 37 | 本科 | 旅游管理      | 76       | 88.37   |
| 38 | 本科 | 公共事业管理    | 80       | 87.91   |
| 39 | 本科 | 食品科学与工程   | 130      | 87.84   |
| 40 | 本科 | 信息与计算科学   | 39       | 86.67   |
| 41 | 本科 | 社会体育      | 31       | 86.11   |
| 42 | 本科 | 日语        | 48       | 84.21   |
| 43 | 本科 | 统计学       | 81       | 80.20   |
| 44 | 本科 | 应用物理学     | 61       | 78.21   |
| 45 | 专科 | 艺术设计      | 35       | 97.22   |
| 46 | 专科 | 食品营养与检测   | 99       | 96.12   |
| 47 | 专科 | 国际经济与贸易   | 65       | 92.86   |
| 48 | 专科 | 旅游管理      | 165      | 92.70   |

### (三) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式呈现多元化。截至报告期，协议就业率 38.39%，劳动合同就业率

24.42%，升学率 19.24%，另外还包括出国、自主创业、基层项目、个体经营、应征入伍、科研助理、非派遣省外签约、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 16 非师范生就业方式统计表

| 序号 | 就业方式        | 毕业生人数 | 就业率 (%) |
|----|-------------|-------|---------|
| 1  | 协议就业        | 1666  | 38.39   |
| 2  | 劳动合同就业      | 1060  | 24.42   |
| 3  | 升学          | 835   | 19.24   |
| 4  | 出国          | 68    | 1.57    |
| 5  | 自主创业        | 36    | 0.83    |
| 6  | 基层项目        | 32    | 0.74    |
| 7  | 个体经营        | 23    | 0.53    |
| 8  | 应征入伍        | 6     | 0.14    |
| 9  | 科研助理        | 4     | 0.09    |
| 10 | 非派遣省外签约     | 2     | 0.05    |
| 11 | 公益性岗位       | 2     | 0.05    |
| 12 | 灵活就业和其他方式就业 | 392   | 9.02    |
| 13 | 待就业         | 214   | 4.93    |

#### (四) 特殊群体毕业生就业情况

##### 1、特困家庭毕业生就业情况

2015 届非师范生中，特困家庭毕业生 217 人，截至报告期，有 208 人实现了就业，就业率为 95.85%。特困家庭毕业生就业情况如下。

表 17 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

| 序号 | 就业方式   | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|--------|----------|---------|
| 1  | 协议就业   | 95       | 43.78   |
| 2  | 升学     | 49       | 22.58   |
| 3  | 劳动合同就业 | 43       | 19.82   |
| 4  | 基层项目   | 4        | 1.84    |
| 5  | 个体经营   | 2        | 0.92    |
| 6  | 出国     | 1        | 0.46    |

| 序号 | 就业方式        | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|-------------|----------|---------|
| 7  | 应征入伍        | 1        | 0.46    |
| 8  | 自主创业        | 1        | 0.46    |
| 9  | 灵活就业和其他方式就业 | 12       | 5.53    |
| 10 | 待就业         | 9        | 4.15    |

## 2、优秀毕业生就业情况

2015 届非师范生中共评选出省级优秀毕业生 217 人，截至报告期，共 212 人就业，就业率为 97.70%。优秀毕业生就业情况如下表所示。

表 18 优秀毕业生就业情况（非师范生）

| 序号 | 就业方式        | 毕业生人数 | 就业率 (%) |
|----|-------------|-------|---------|
| 1  | 协议就业        | 86    | 39.63   |
| 2  | 升学          | 70    | 32.26   |
| 3  | 劳动合同就业      | 36    | 16.59   |
| 4  | 出国          | 4     | 1.84    |
| 5  | 基层项目        | 2     | 0.92    |
| 6  | 灵活就业和其他方式就业 | 14    | 6.46    |
| 7  | 待就业         | 5     | 2.30    |

## 3、少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中，少数民族毕业生共 74 人，截至报告期，有 67 人实现就业，就业率为 90.54%。其中，劳动合同就业 29 人，协议就业 19 人，升学 8 人，自主创业 4 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。

## （五）未就业毕业生状态

截至报告期，2015 届非师范生中，共有 214 名毕业生未就业。对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，167 名毕业生正在求职，8 名毕业生正在参加就业见习，5 名毕业生正在进行各类职业培训，14 名毕业生自愿暂时不就业，另有 20 名毕业生因其他原因不就业。

## 四、 就业工作主要举措

坚持以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，深入贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23 号）和《山东省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（鲁政发〔2015〕21 号）精神，以深化应用型人才培养改革为动力，积极探索促进毕业生高质量就业新途径，深入打造“立体式”就业创业工作新模式，圆满完成各项工作任务。

### （一）把握形势政策，加强思想教育和政策宣传

把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，促进毕业生知国情、接地气、转观念、长才干。通过优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验等多种形式，帮助毕业生调整就业预期，规划职业生涯，积极主动就业创业。充分利用学校、学院、班级三级联动的政策宣传网络，利用微博、微信、手机报等新媒体，使用海报、图表等毕业生喜闻乐见的方式，及时宣传解读国家出台的促进就业创业的政策措施，努力让每一位毕业生知晓、用好政策，提高政策宣传的针对性和有效性。

### （二）优化就业指导服务体系

加强就业创业课程建设，开展教学研究，改进教学方法，把集体备课和小组研讨相结合，团队辅导和个别咨询相统一，教学过程模块化、精细化、教学手段多样化、科学化。通过指导与服务，努力使每一位学生都能看到光辉灿烂的未来，力争让所有学生都能实现能就业、就好业。加强师资队伍能力建设，先后组织 78 人次参加全国、全省职业能力培训班。举办“百”手起家创业营销大赛、“就业创业工作论坛”、教师从业技能大赛等 60 余场。开设“简历门诊”，为毕业生求职“把脉”。第二届全国大学生简历大赛，我校获二等奖 1 项，“优秀指导教师奖” 1 项，大学生职业发展协会荣获“优秀校园职协奖”。首次向社会发布 2014 年毕业生就业质量年度分析报告。

深入开展个性化辅导与咨询，帮助毕业生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，增强其应对竞争及挫折的抗压能力。加大对就业困难毕业生的帮扶力度，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕

业生等各类困难群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。通过举办专场招聘活动、技能培训、岗位推荐等多种方式，帮助他们实现就业。对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，会同有关部门实施好“离校未就业促进计划”，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

### **（三）积极拓展就业市场容量**

结合国家“一带一路”战略和半岛蓝色经济发展需求，开展“寻访百企千岗”活动，走访“老”企业，寻访“新”企业，把握区域经济发展趋势，为毕业生寻找、适配更多优质就业岗位；加入山东高校国际就业与创业联盟，搭建用人单位资源共享平台，新增就业实习基地 82 个。建立入库 5000 余家的用人单位资源数据库。联合当地政府举办“百企进百校”活动，承办、举办省教育厅、市工商局大型招聘会、企业校园宣讲会及招聘活动 144 场，组织 2600 余家用人单位进校招聘，发布招聘信息 3 万余条；海外就业工作也有突破，47 名毕业生实现出国就业。

### **（四）唱响基层就业主旋律**

加强思想教育和政策宣传，倡导学生在振兴西部计划、中部崛起、“一带一路”等国家战略中有所作为，引导毕业生到西部去、到基层去、到国家最需要的地方去建功立业。开展公务员、选调生考试免费培训，2015 届毕业生共有 22 人考取到村任职，1287 人考取研究生，372 人考取教师，160 人考取公务员和事业编。

### **（五）打造就业服务“微时代”**

就业工作凸显“互联网+”数字化就业优势，运用微信、微博等新媒体平台，通过微信群、公众号、QQ 群等载体 24 小时实时发布招聘信息，实现毕业生和用人单位信息立体推送、线上线下信息互通共享。

2015 届毕业生正式就业率达到 84.61%，超过去年同期 12.42 个百分点，总体就业率达到 93.97%，超过去年同期 1.41 个百分点。

### **（六）孵化基地建设取得新突破**

加强孵化基地软硬件建设，打造集“知识产权、人才培养、技术指导、跟踪扶持”为一体的一站式创业服务平台。在今年全省创业孵化示范平台评估认定工作中，

我校从 19 个参评单位中脱颖而出，荣获“山东省大学生创业孵化示范基地”称号，获省财政奖补资金 300 万元。

## **（七）学生创业潜能进一步激发**

坚持创新引领创业、创业带动就业，不断加强大学生创业教育、创业培训、创业实训和创业服务，多措并举推动大学生创业。学校成立创业学院，有效集聚创新创业教育要素与资源，为高质量做好创新创业提供保障。设立“大学生自主创业扶持基金”，多渠道筹集资金，广泛吸引金融机构、社会组织、行业协会和企事业单位为大学生自主创业提供资金支持。帮助学生落实创业培训、工商登记、融资服务、税收减免等各项优惠政策，鼓励扶持开设网店等多种创业形态。积极构建“一站式”服务平台和“绿色通道”，完善创业保障机制，真正让大学生勇于创新、成功创业。加强思想引导和个性化指导，引领大学生认清形势，转变理念，合理定位，克服经验、资金、场地等不足的问题，积极投身自主创业的实践活动中去，努力使大学生真正成为大众创业、万众创新的生力军。



## 五、 就业相关分析

### （一）毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1011 份，其中本科生 969 份，专科生 42 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，38.87%的毕业生对当前工作表示“满意”；“较满意”的比例为42.33%；“一般”的比例为16.82%；对当前工作“不满意”的比例仅为1.98%。

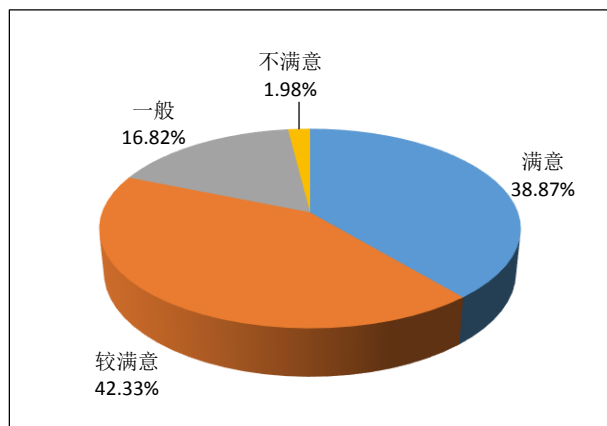


图 12 毕业生对当前工作满意情况

毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 32.25%和 19.88%。

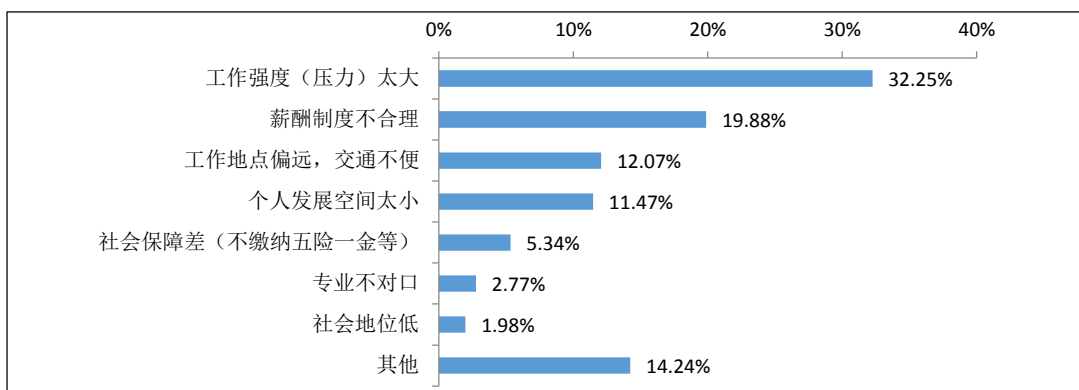


图 13 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 31.05%；“基本对口”的比例为 54.01%；“不对口”的比例为 14.94%。

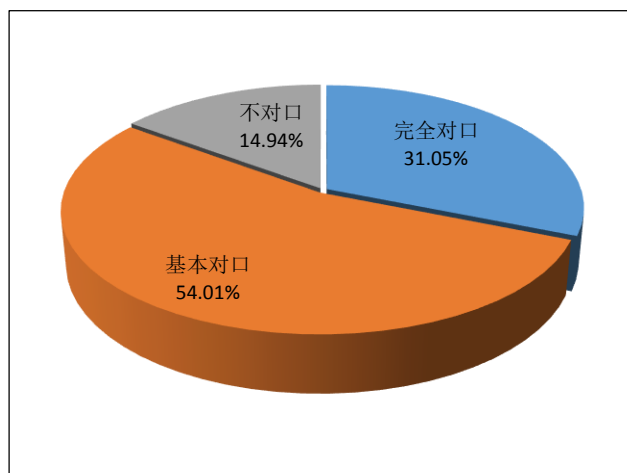


图 14 毕业生就业专业对口情况

## 3、毕业生薪资收入情况

对已就业毕业生的月收入水平调查结果显示，毕业生月收入集中在“3001-4000 元”和“2501-3000 元”；毕业生月收入 3000 元以上的比例为 44.72%，其中，本科生月收入 3000 元以上的比例为 46.13%，专科生月收入 3000 元以上的比例为 11.90%。

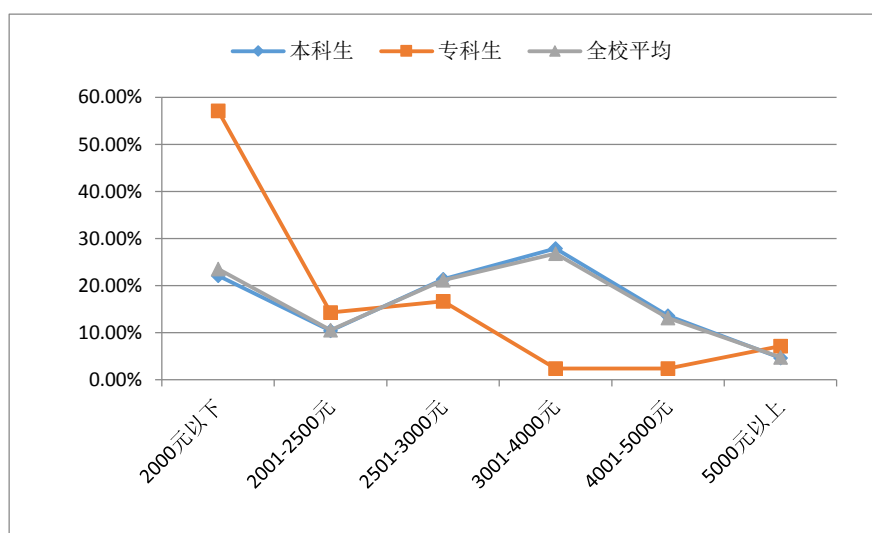


图 15 毕业生薪资收入情况

## （二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查针对毕业半年后的学生，通过多方面反馈对母校教育教学和就业创业

服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1384 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 95.38%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 63.87%；“较满意”的比例为 29.05%；“一般”的比例为 6.50%；“不满意”的比例为 0.58%。

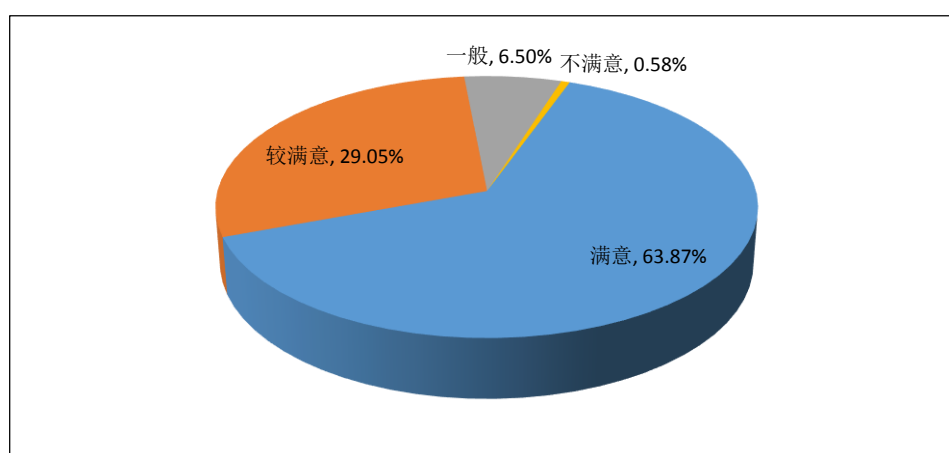


图 16 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生也希望母校在教育教学方面有所改进，主要包括“增加实践实训内容”、“加强专业知识和技能”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，以上三项的选择比例均超过 41%。

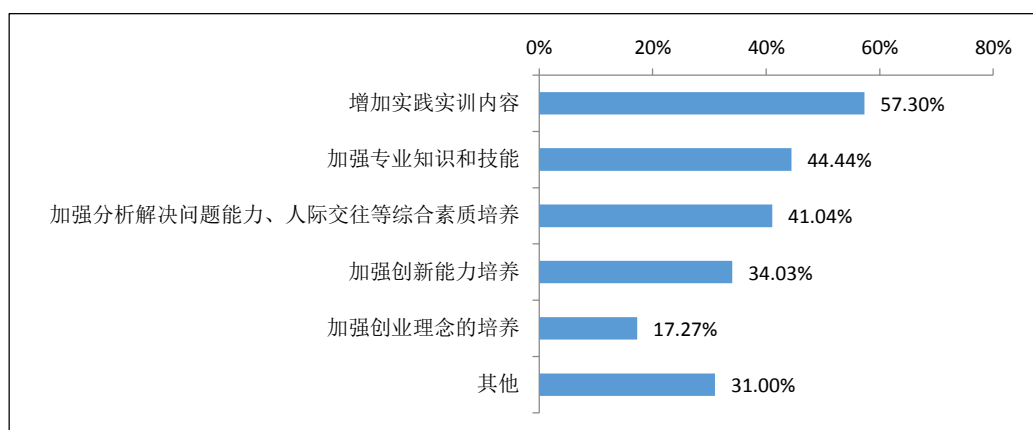


图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节

## 2、毕业生对母校就业服务的满意度

### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 63.95%；另外，“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”和“组织相关单位来校宣讲”的比例也较高，均超过 44%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.95%。

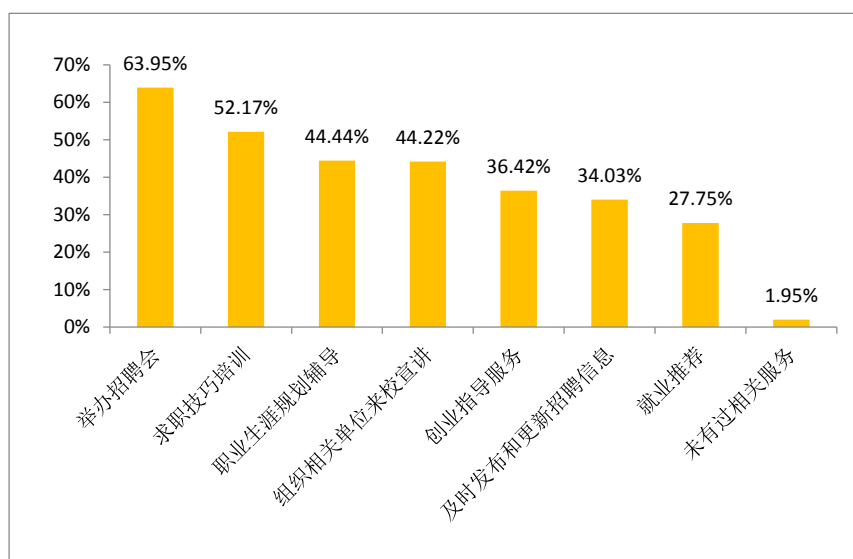


图 18 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例均达到 40%以上。

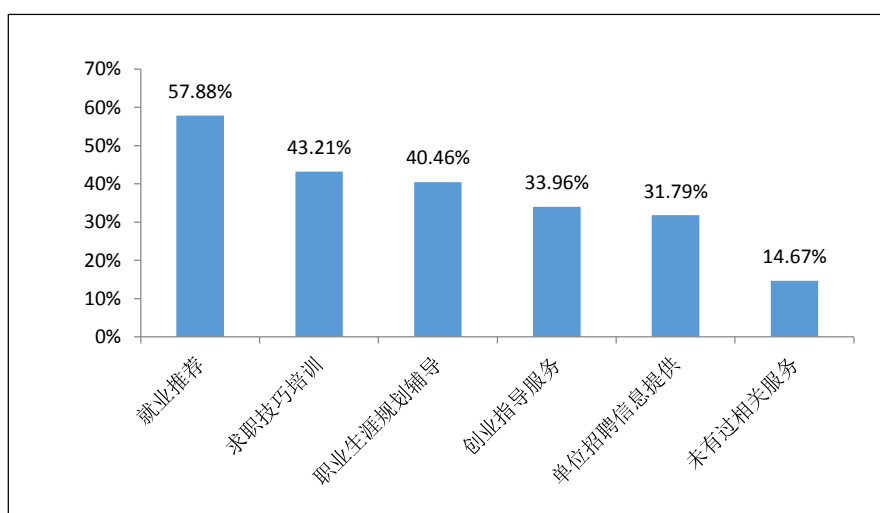


图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 57.08%，“较满意”的比例为 31.21%，“不满意”的比例仅为 1.16%。

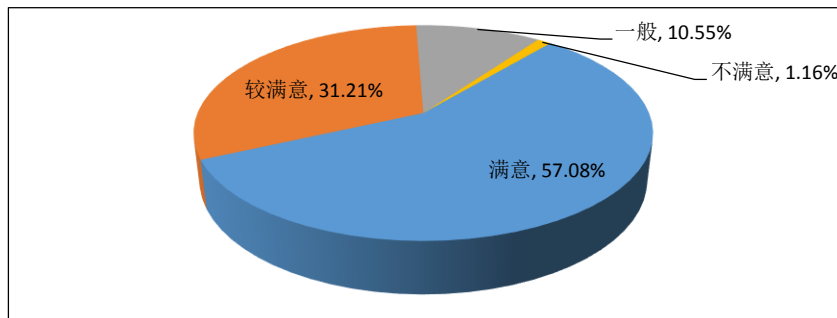


图 20 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校创业教育开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 55.20% 的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 45%。

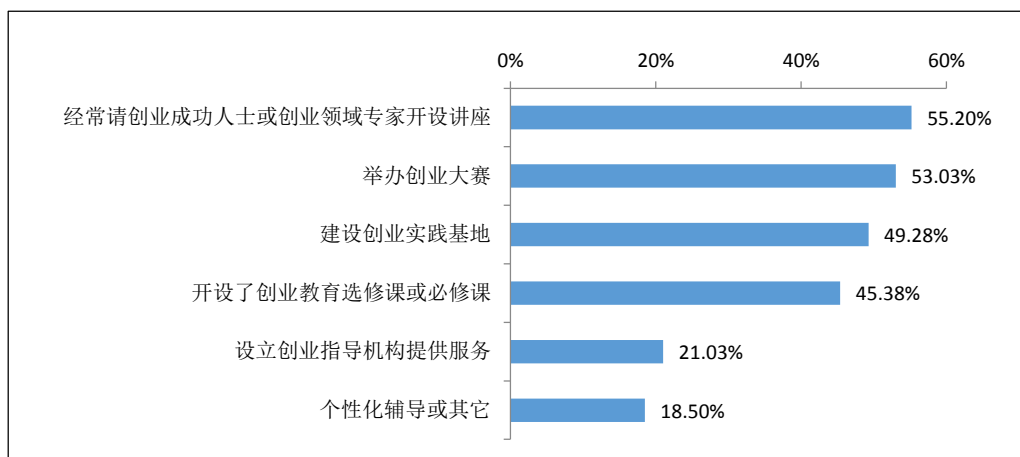


图 21 学校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 56.50%，“较满意”的比例为 31.86%，“一般”的比例为 10.12%，“不满意”的比例仅为 1.52%。

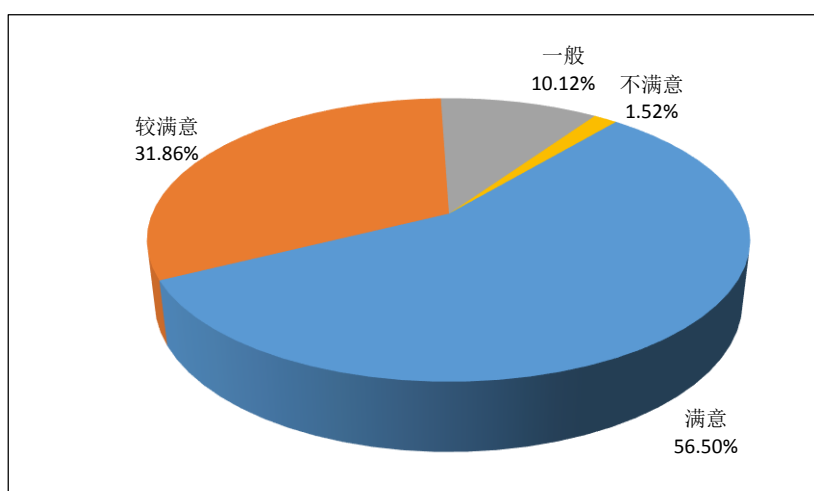


图 22 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 45.59%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

#### 4、意向创业服务分析

##### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“财务税收”和“创业实践”三个方面有所加强，选择比例均超过 32%。

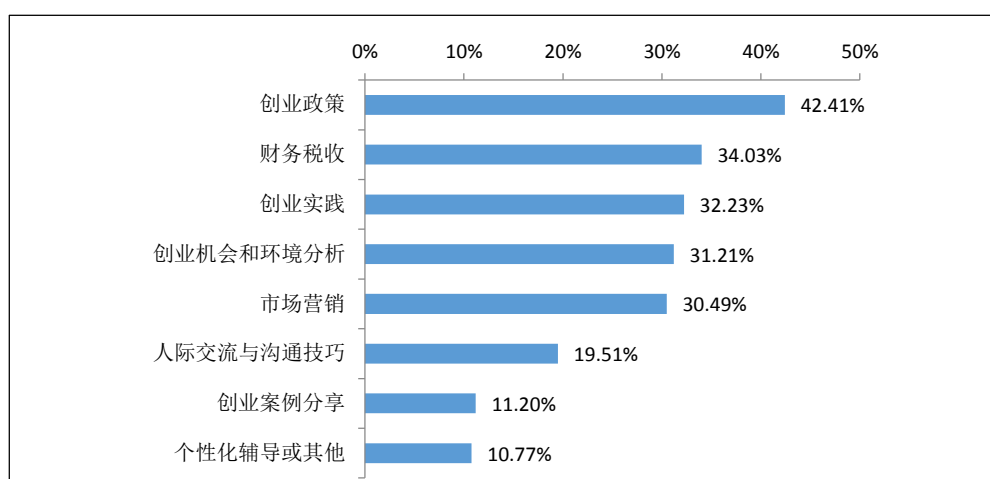


图 23 毕业生希望获得的创业服务

##### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 36%以上。

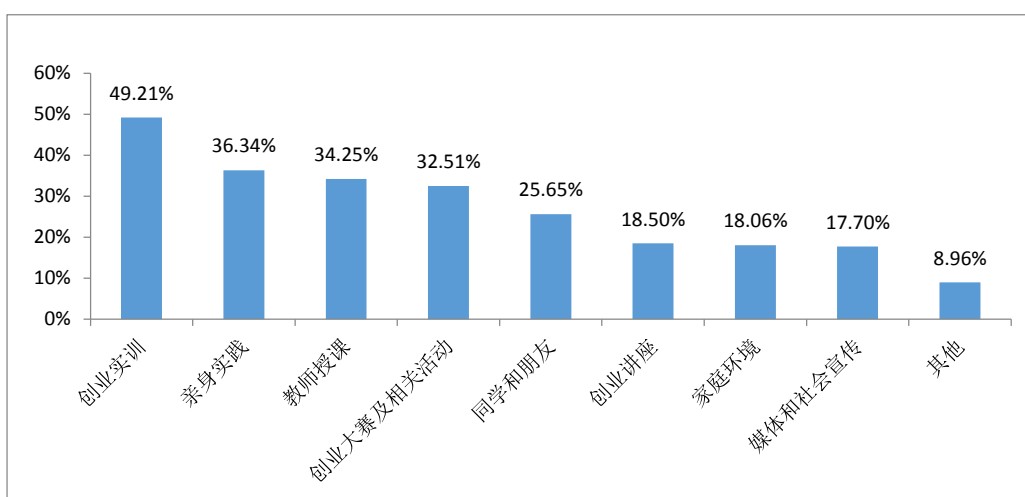


图 24 毕业生获取创业知识的来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，毕业生认为造成其创业困难的最主要的原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，以上三项选择比例均在 33% 以上。

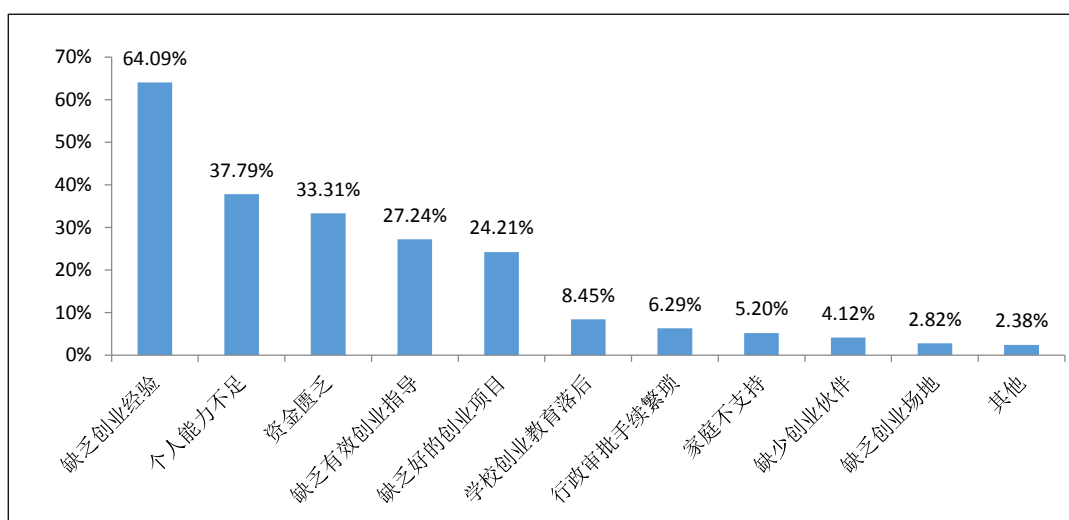


图 25 毕业生创业困难的主要原因

## (三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 5.9 万多人，涉及省内外单位共计 5700 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下。

### 1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两个城市，其需求量占需求总人数 50%以上。

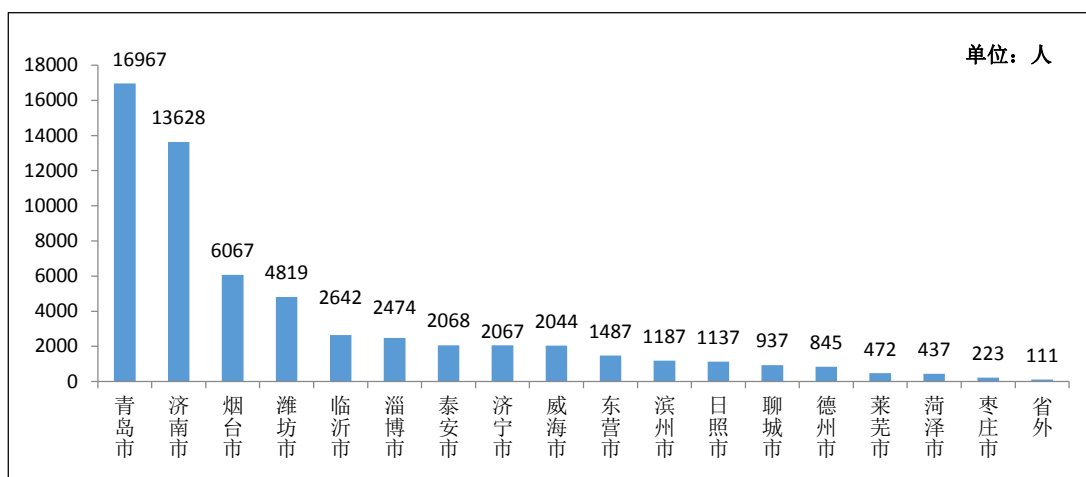


图 26 毕业生需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 79.76%，国有企业占 17.56%，机关和事业单位占 2.22%，其他占 0.46%。

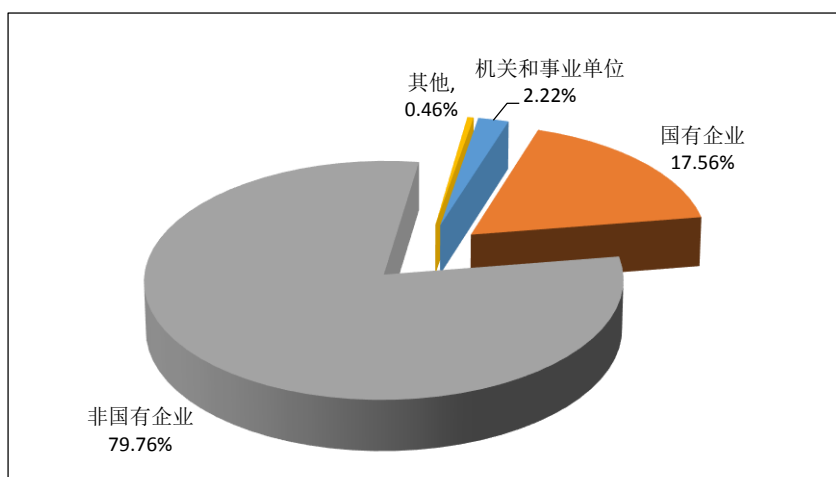


图 27 毕业生需求单位性质分布图

### 3、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是建筑业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。



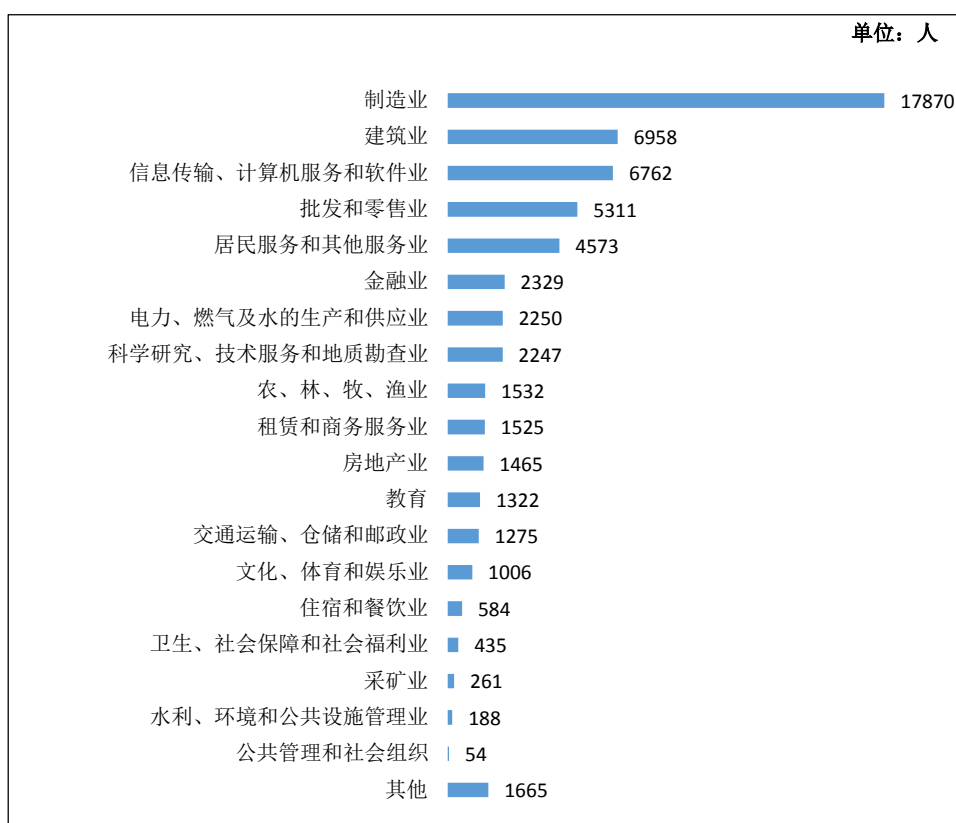


图 28 毕业生需求行业分布图

#### (四) 重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，烟台卡耐基企业管理咨询有限公司、天元建设集团有限公司、烟台创智企业管理咨询有限公司、烟台海颐软件股份有限公司、山东五征集团有限公司等 23 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在居民服务和其他服务业，建筑业，信息传输、计算机服务和软件业等行业。

表 19 重点招聘单位列表

| 序号 | 单位名称             | 所属行业           |
|----|------------------|----------------|
| 1  | 烟台卡耐基企业管理咨询有限公司  | 居民服务和其他服务业     |
| 2  | 天元建设集团有限公司       | 建筑业            |
| 3  | 烟台海颐软件股份有限公司     | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 4  | 山东五征集团有限公司       | 制造业            |
| 5  | 烟台赛科赛斯网络科技有限责任公司 | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 6  | 烟台中集来福士海洋工程有限公司  | 制造业            |
| 7  | 烟建集团有限公司         | 建筑业            |

| 序号 | 单位名称             | 所属行业           |
|----|------------------|----------------|
| 8  | 中铁二十三局集团第一工程有限公司 | 建筑业            |
| 9  | 烟台汇中商贸有限公司       | 批发和零售业         |
| 10 | 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 | 制造业            |
| 11 | 烟台大地防渗加固工程有限公司   | 水利、环境和公共设施管理业  |
| 12 | 烟台兴通基础处理工程有限公司   | 水利、环境和公共设施管理业  |
| 13 | 烟台亚马逊网络科技有限公司    | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 14 | 烟台威奥商贸有限公司       | 批发和零售业         |
| 15 | 鸿富锦精密电子（烟台）有限公司  | 制造业            |
| 16 | 烟台速志教育咨询有限公司     | 教育             |
| 17 | 烟台玖丰农业技术推广有限公司   | 农、林、牧、渔业       |
| 18 | 烟台鼎高装饰工程有限公司     | 房地产业           |
| 19 | 富泰康电子研发（烟台）有限公司  | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 20 | 山东捷瑞数字科技股份有限公司   | 信息传输、计算机服务和软件业 |

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范生数据进行分析。

### （一）近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、毕业生生源总量变化情况

从毕业生生源数量变化情况来看，近五年毕业生总量处于高位稳定状态，保持在 3900 人以上，其中 2015 年最多，达 4340 人。从不同学历看，本科生源总量稳定在 3500 人以上，总体呈上升走势；专科生源在 500 人以内，总体呈下降走势。

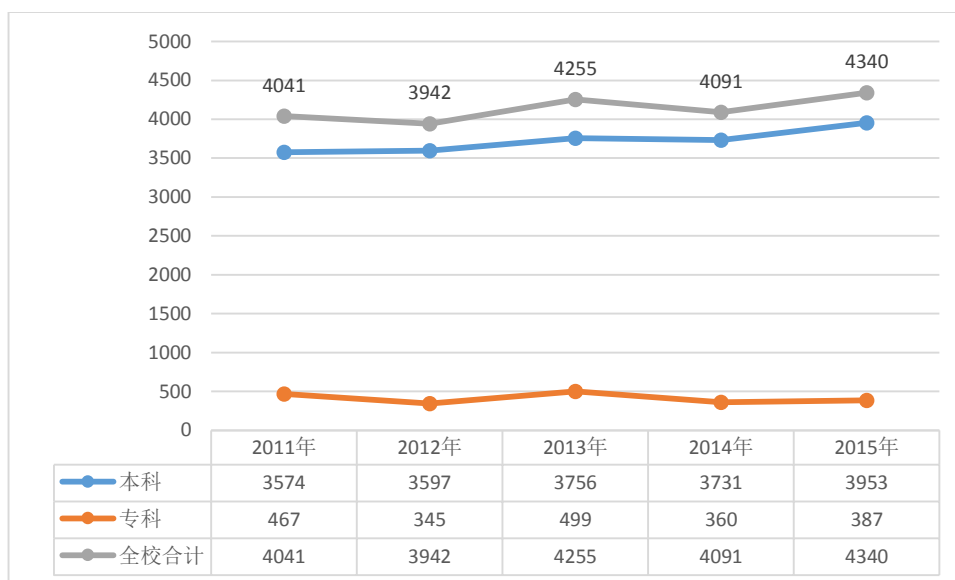


图 29 近五年毕业生生源总量变化趋势图

#### 2、毕业生各专业生源数量变化情况

从不同专业毕业生近五年生源总量变化情况来看，本科信息管理与信息系统专业生源数量相对稳定，本科材料化学、机械设计制造及其自动化、经济学、土木工程 4 个专业稳中有升；另有 3 个专业是 2015 年新增毕业生专业，其中本科专业 2 个，专科专业 1 个。

表 20 近五年各专业毕业生生源变化情况

| 学历 | 专业名称 | 2011 年 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|----|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 本科 | 材料化学 | 78     | 77     | 77     | 81     | 93     |
| 本科 | 朝鲜语  | 125    | 154    | 116    | 56     | 58     |

| 学历 | 专业名称        | 2011 年 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|----|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 本科 | 船舶与海洋工程     | 0      | 0      | 0      | 81     | 78     |
| 本科 | 地理信息系统      | 45     | 55     | 54     | 55     | 69     |
| 本科 | 电气工程及其自动化   | 140    | 161    | 217    | 203    | 174    |
| 本科 | 电子信息工程      | 41     | 72     | 61     | 0      | 74     |
| 本科 | 法学          | 160    | 178    | 143    | 168    | 163    |
| 本科 | 法语          | 0      | 36     | 29     | 35     | 32     |
| 本科 | 高分子材料与工程    | 74     | 83     | 154    | 157    | 154    |
| 本科 | 工程管理        | 75     | 63     | 58     | 71     | 68     |
| 本科 | 公共事业管理      | 82     | 165    | 141    | 95     | 91     |
| 本科 | 广播电视编导      | 0      | 0      | 84     | 85     | 78     |
| 本科 | 广告学         | 58     | 47     | 27     | 22     | 39     |
| 本科 | 国际经济与贸易     | 323    | 170    | 201    | 180    | 130    |
| 本科 | 汉语言         | 46     | 48     | 39     | 50     | 44     |
| 本科 | 机械设计制造及其自动化 | 166    | 160    | 221    | 162    | 225    |
| 本科 | 计算机科学与技术    | 109    | 126    | 0      | 0      | 85     |
| 本科 | 交通运输        | 267    | 247    | 100    | 85     | 90     |
| 本科 | 经济学         | 101    | 107    | 116    | 110    | 133    |
| 本科 | 旅游管理        | 66     | 101    | 90     | 64     | 86     |
| 本科 | 日语          | 61     | 69     | 63     | 64     | 57     |
| 本科 | 软件工程        | 0      | 0      | 0      | 43     | 80     |
| 本科 | 社会工作        | 76     | 0      | 67     | 45     | 67     |
| 本科 | 社会体育        | 58     | 30     | 39     | 40     | 36     |
| 本科 | 生物工程        | 117    | 200    | 221    | 131    | 92     |
| 本科 | 生物技术        | 70     | 72     | 48     | 79     | 41     |
| 本科 | 生物科学        | 0      | 0      | 0      | 0      | 70     |
| 本科 | 食品科学与工程     | 0      | 0      | 86     | 75     | 148    |
| 本科 | 市场营销        | 0      | 0      | 0      | 0      | 106    |
| 本科 | 水产养殖学       | 0      | 0      | 32     | 37     | 30     |
| 本科 | 通信工程        | 98     | 78     | 122    | 167    | 85     |
| 本科 | 统计学         | 92     | 98     | 92     | 81     | 101    |
| 本科 | 土木工程        | 338    | 333    | 320    | 327    | 348    |

| 学历 | 专业名称        | 2011 年 | 2012 年 | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|----|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 本科 | 网络工程        | 185    | 95     | 71     | 66     | 69     |
| 本科 | 物流工程        | 0      | 0      | 124    | 88     | 93     |
| 本科 | 信息工程        | 28     | 0      | 0      | 70     | 67     |
| 本科 | 信息管理与信息系统   | 79     | 77     | 76     | 75     | 76     |
| 本科 | 信息与计算科学     | 55     | 65     | 64     | 52     | 45     |
| 本科 | 艺术设计        | 133    | 81     | 28     | 87     | 49     |
| 本科 | 音乐表演        | 0      | 0      | 17     | 19     | 23     |
| 本科 | 应用物理学       | 0      | 72     | 60     | 76     | 78     |
| 本科 | 应用心理学       | 34     | 43     | 89     | 91     | 83     |
| 本科 | 英语          | 149    | 162    | 83     | 86     | 71     |
| 本科 | 资源环境与城乡规划管理 | 45     | 44     | 49     | 43     | 74     |
| 专科 | 国际经济与贸易     | 17     | 42     | 93     | 98     | 70     |
| 专科 | 旅游管理        | 0      | 0      | 0      | 0      | 178    |
| 专科 | 食品营养与检测     | 48     | 76     | 105    | 134    | 103    |
| 专科 | 艺术设计        | 0      | 0      | 24     | 60     | 36     |

## （二）近五年毕业生就业率变化情况

### 1、毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率变化情况来看，近五年毕业生就业率总体呈上升走势，保持在 85%以上，其中 2013 年最高，达 96.78%。从不同学历看，本科生就业率走势同学校总体就业率一致，其中 2013 年最高，达 96.54%；专科生就业率呈“W”型走势，上下浮动较大，总体保持在 79%以上。

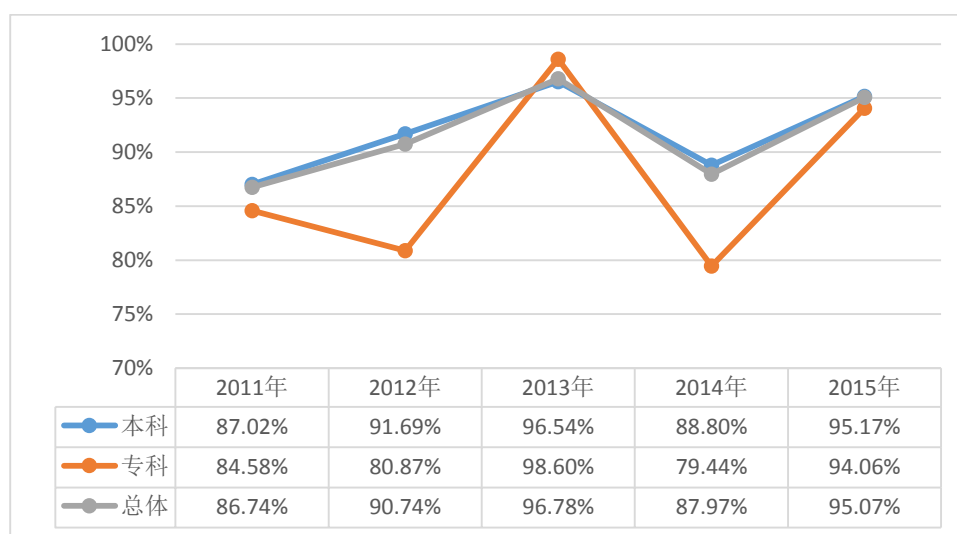


图 30 近五年毕业生总体就业率变化趋势图

## 2、毕业生各专业就业率变化情况

从不同专业毕业生就业率近五年变化情况来看，有 16 个专业的就业率当年都达 90% 以上，其中本科专业 14 个，专科专业 2 个。另外，2015 年的 3 个新增毕业生专业中，本科生物工程专业的就业率达 100%。

表 21 近五年各专业毕业生就业率变化情况

| 学历 | 专业名称      | 2011 年 | 2012 年 | 2013 年  | 2014 年 | 2015 年  |
|----|-----------|--------|--------|---------|--------|---------|
| 本科 | 材料化学      | 91.03% | 96.10% | 97.40%  | 88.89% | 100.00% |
| 本科 | 朝鲜语       | 86.40% | 87.01% | 98.28%  | 91.07% | 98.28%  |
| 本科 | 船舶与海洋工程   | N      | N      | N       | 98.77% | 100.00% |
| 本科 | 地理信息系统    | 86.67% | 96.36% | 100.00% | 85.45% | 97.10%  |
| 本科 | 电气工程及其自动化 | 92.14% | 98.14% | 98.16%  | 94.09% | 98.85%  |
| 本科 | 电子信息工程    | 78.05% | 97.22% | 95.08%  | N      | 91.89%  |
| 本科 | 法学        | 91.88% | 95.51% | 97.20%  | 97.62% | 92.64%  |
| 本科 | 法语        | N      | 86.11% | 100.00% | 94.29% | 96.88%  |
| 本科 | 高分子材料与工程  | 94.59% | 92.77% | 92.86%  | 87.26% | 96.75%  |
| 本科 | 工程管理      | 93.33% | 93.65% | 91.38%  | 92.96% | 100.00% |
| 本科 | 公共事业管理    | 82.93% | 84.24% | 91.49%  | 91.49% | 87.91%  |
| 本科 | 广播电视编导    | N      | N      | 97.62%  | 87.06% | 100.00% |
| 本科 | 广告学       | 79.31% | 89.36% | 100.00% | 81.82% | 97.44%  |
| 本科 | 国际经济与贸易   | 72.76% | 81.18% | 95.02%  | 84.44% | 89.23%  |

| 学历 | 专业名称        | 2011 年 | 2012 年 | 2013 年  | 2014 年  | 2015 年  |
|----|-------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 本科 | 汉语言         | 82.61% | 97.92% | 92.31%  | 92.00%  | 100.00% |
| 本科 | 机械设计制造及其自动化 | 93.37% | 96.25% | 97.74%  | 96.30%  | 99.56%  |
| 本科 | 计算机科学与技术    | 90.83% | 99.21% | N       | N       | 98.82%  |
| 本科 | 交通运输        | 86.89% | 91.90% | 100.00% | 95.29%  | 100.00% |
| 本科 | 经济学         | 82.18% | 79.44% | 93.10%  | 76.36%  | 93.23%  |
| 本科 | 旅游管理        | 84.85% | 81.19% | 94.44%  | 78.13%  | 88.37%  |
| 本科 | 日语          | 78.69% | 89.86% | 95.24%  | 79.69%  | 84.21%  |
| 本科 | 软件工程        | N      | N      | N       | 97.67%  | 96.25%  |
| 本科 | 社会工作        | 90.79% | N      | 94.03%  | 88.89%  | 95.52%  |
| 本科 | 社会体育        | 91.38% | 90.00% | 100.00% | 80.00%  | 86.11%  |
| 本科 | 生物工程        | 93.16% | 95.50% | 98.19%  | 85.50%  | 100.00% |
| 本科 | 生物技术        | 91.43% | 95.83% | 97.92%  | 81.01%  | 100.00% |
| 本科 | 生物科学        | N      | N      | N       | N       | 100.00% |
| 本科 | 食品科学与工程     | N      | N      | 97.67%  | 93.33%  | 87.84%  |
| 本科 | 市场营销        | N      | N      | N       | N       | 91.51%  |
| 本科 | 水产养殖学       | N      | N      | 100.00% | 70.27%  | 100.00% |
| 本科 | 通信工程        | 91.84% | 98.72% | 98.36%  | 94.01%  | 98.82%  |
| 本科 | 统计学         | 54.35% | 90.82% | 96.74%  | 74.07%  | 80.20%  |
| 本科 | 土木工程        | 97.34% | 95.50% | 98.44%  | 95.41%  | 98.85%  |
| 本科 | 网络工程        | 88.11% | 96.84% | 97.18%  | 81.82%  | 100.00% |
| 本科 | 物流工程        | N      | N      | 95.97%  | 95.45%  | 97.85%  |
| 本科 | 信息工程        | 96.43% | N      | N       | 97.14%  | 100.00% |
| 本科 | 信息管理与信息系统   | 88.61% | 93.51% | 93.42%  | 93.33%  | 97.37%  |
| 本科 | 信息与计算科学     | 63.64% | 93.85% | 100.00% | 88.46%  | 86.67%  |
| 本科 | 艺术设计        | 90.23% | 93.83% | 96.43%  | 93.10%  | 97.96%  |
| 本科 | 音乐表演        | N      | N      | 100.00% | 94.74%  | 100.00% |
| 本科 | 应用物理学       | N      | 81.94% | 96.67%  | 100.00% | 78.21%  |
| 本科 | 应用心理学       | 97.06% | 97.67% | 94.38%  | 92.31%  | 89.16%  |
| 本科 | 英语          | 88.59% | 83.95% | 98.80%  | 81.40%  | 92.96%  |
| 本科 | 资源环境与城乡规划管理 | 88.89% | 93.18% | 89.80%  | 79.07%  | 98.65%  |
| 专科 | 国际经济与贸易     | 70.59% | 83.33% | 97.85%  | 64.29%  | 92.86%  |

| 学历 | 专业名称    | 2011 年 | 2012 年 | 2013 年  | 2014 年 | 2015 年 |
|----|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 专科 | 旅游管理    | N      | N      | N       | N      | 92.70% |
| 专科 | 食品营养与检测 | 85.42% | 75.00% | 98.10%  | 83.58% | 96.12% |
| 专科 | 艺术设计    | N      | N      | 100.00% | 90.00% | 97.22% |

注：“N”表示本校当年没有同名专业。

### (三) 近五年毕业生就业流向

#### 1. 就业地域流向

本校近五年已就业毕业生的地域流向分布结果显示，毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以烟台市为主，占省内就业毕业生总人数的 61.37%，其次是青岛、潍坊、济南三市，分别占省内就业毕业生总人数的 7.45%、6.93%、6.63%。

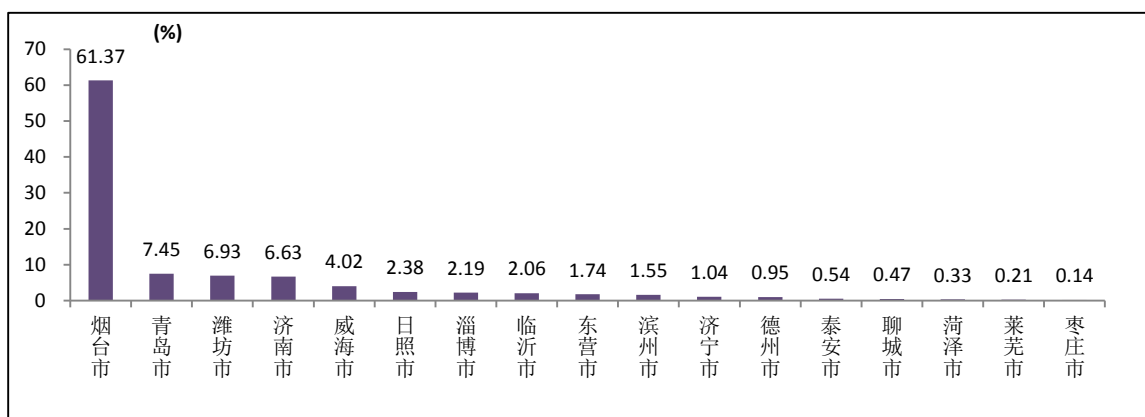


图 31 毕业生就业地区流向图

#### 2. 就业单位性质流向

本校近五年已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收的毕业生最多，占已就业毕业生总数的 81.50%；另外，国有企业占 13.50%，党政机关占 1.89%，事业单位占 1.62%，其他性质单位占 1.49%。



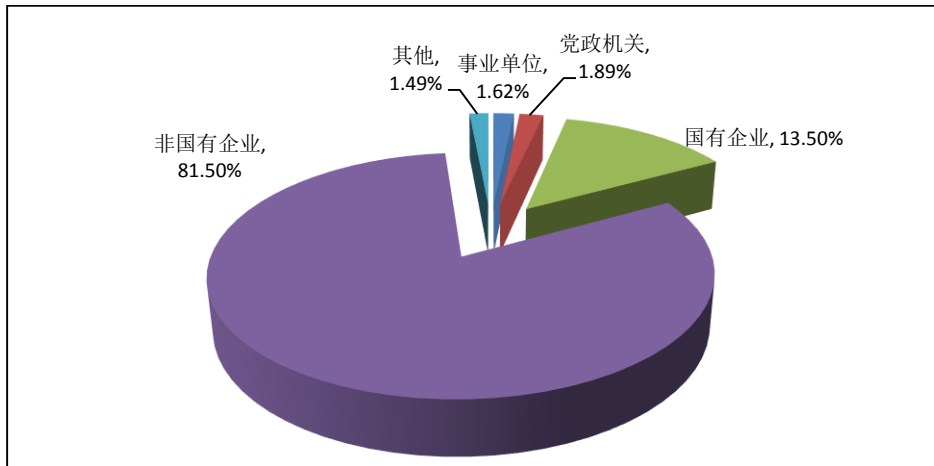


图 32 毕业生就业单位性质流向图

### 3. 就业行业流向

本校近五年已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.63%，其次是居民服务和其他服务业，所占比例为 19.69%；另外，建筑业所占比例为 11.90%。

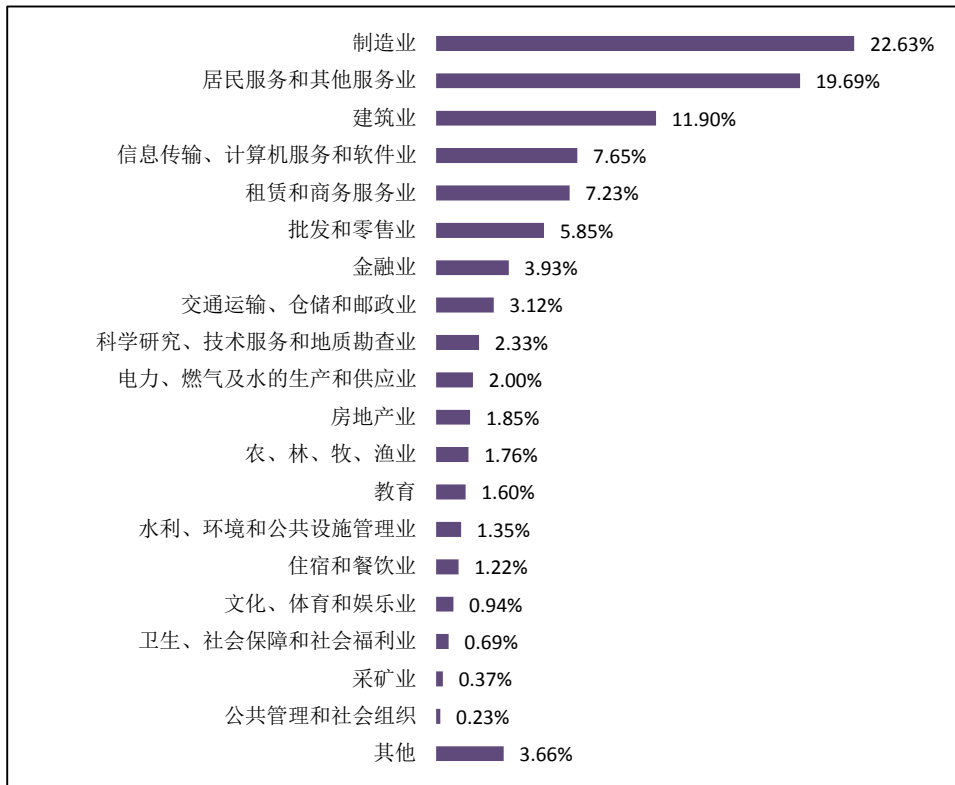


图 33 毕业生就业行业流向图

## **七、 就业对教育教学的反馈**

### **(一) 建立招生、培养、就业联动机制**

学校高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为学校招生、专业调整、深化教育教学改革的“晴雨表”、“风向标”。加强信息跟踪监测和就业预警，建立招生、培养、就业联动机制，进一步强化就业工作在招生计划分配和专业调整中的杠杆作用。充分考虑毕业生的就业情况和社会实际需求，在保证基础专业和特色专业招生规模基础上，对社会需求饱和、就业率偏低的专业调减招生指标，甚至停招。

### **(二) 深化教育教学改革，加强就业指导教育**

在人才培养过程中，学校更加注重用人单位对毕业生各项素质指标的反馈，根据社会需求情况，深化教学改革，有的放矢，补齐教学过程中的短板，不断提升人才培养质量。学校在课程设置、教学计划制定中不断加大实训实践教学力度，积极发挥校内外实训基地的作用，让毕业生学以致用，增强专业能力和实践技能，为顺利走上职场奠定基础。

将就业指导教育纳入教学计划，通过课上传授就业创业知识，课下举办就业创业讲座和实训、培训，促进毕业生合理规划职业生涯，不断提升就业创业能力，树立正确的就业观、择业观，顺利实现就业创业。

### **(三) 加大应用型、复合型、创新型和创业型人才培养力度**

随着我国经济的快速发展和结构调整的不断深入，社会对应用型、复合型、创新型人才的需求进一步加大。学校通过深化应用型人才培养改革，深入推进创新创业，不断加大对应用型、复合型、创新型和创业型人才的培养力度，着力提升毕业生的专业能力、创新精神、创业意识和创新创业能力，为实现毕业生高质量就业创业奠定坚实的基础。

## 图目录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 图 1 不同学历毕业生就业率对比图.....       | 1  |
| 图 2 不同性别毕业生就业率对比图.....       | 2  |
| 图 3 师范生学历结构图.....            | 3  |
| 图 4 师范生性别结构图.....            | 3  |
| 图 5 不同学历师范生就业率对比图.....       | 7  |
| 图 6 不同性别师范生就业率对比图.....       | 7  |
| 图 7 不同学院师范生就业率对比图.....       | 8  |
| 图 8 非师范生学历结构图.....           | 11 |
| 图 9 非师范生性别结构图.....           | 11 |
| 图 10 不同学历非师范生就业率对比图.....     | 16 |
| 图 11 不同性别非师范生就业率对比图.....     | 16 |
| 图 12 毕业生对当前工作满意情况.....       | 25 |
| 图 13 毕业生对当前工作不满意原因.....      | 25 |
| 图 14 毕业生就业专业对口情况.....        | 26 |
| 图 15 毕业生薪资收入情况.....          | 26 |
| 图 16 毕业生对母校教育教学满意度.....      | 27 |
| 图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....   | 27 |
| 图 18 学校为在校生提供的就业服务内容.....    | 28 |
| 图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容..... | 28 |
| 图 20 毕业生对母校提供的服务满意度.....     | 29 |
| 图 21 学校创业教育的开展情况.....        | 29 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 图 22 毕业生对母校创业教育的满意度 .....  | 30 |
| 图 23 毕业生希望获得的创业服务.....     | 30 |
| 图 24 毕业生获取创业知识的来源.....     | 31 |
| 图 25 毕业生创业困难的主要原因.....     | 31 |
| 图 26 毕业生需求地区分布图.....       | 32 |
| 图 27 毕业生需求单位性质分布图.....     | 32 |
| 图 28 毕业生需求行业分布图.....       | 33 |
| 图 29 近五年毕业生生源总量变化趋势图 ..... | 35 |
| 图 30 近五年毕业生总体就业率变化趋势图..... | 38 |
| 图 31 毕业生就业地区流向图.....       | 40 |
| 图 32 毕业生就业单位性质流向图.....     | 41 |
| 图 33 毕业生就业行业流向图.....       | 41 |

## 表目录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 表 1 毕业生就业方式统计表 .....        | 2  |
| 表 2 师范生分学院统计表.....          | 4  |
| 表 3 师范生分专业门类（大类）统计表.....    | 4  |
| 表 4 师范生分专业统计表.....          | 5  |
| 表 5 师范生生源地统计区统计表 .....      | 5  |
| 表 6 师范生就业率分专业门类（大类）统计表..... | 8  |
| 表 7 师范生就业率分专业统计表.....       | 8  |
| 表 8 师范生就业方式统计表 .....        | 9  |
| 表 9 非师范生分学院统计表 .....        | 12 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 表 10 非师范生分专业门类（大类）统计表.....    | 12 |
| 表 11 非师范生分专业统计表.....          | 13 |
| 表 12 非师范生生源地统计表.....          | 15 |
| 表 13 非师范生就业率分学院统计表.....       | 17 |
| 表 14 非师范生就业率分专业门类（大类）统计表..... | 17 |
| 表 15 非师范生就业率分专业统计表.....       | 18 |
| 表 16 非师范生就业方式统计表.....         | 20 |
| 表 17 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....   | 20 |
| 表 18 优秀毕业生就业情况（非师范生）.....     | 21 |
| 表 19 重点招聘单位列表.....            | 33 |
| 表 20 近五年各专业毕业生生源变化情况.....     | 35 |
| 表 21 近五年各专业毕业生就业率变化情况.....    | 38 |

## 附录：学科专业目录

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

### 1、学科专业分类名称及代码（本科）

| 专业门类代码及名称 | 一级学科代码及名称    |               |
|-----------|--------------|---------------|
| 01 哲学     | 0101 哲学类     |               |
| 02 经济学    | 0201 经济学类    |               |
| 03 法学     | 0301 法学类     | 0302 马克思主义理论类 |
|           | 0303 社会学类    | 0304 政治学类     |
|           | 0305 公安学类    |               |
| 04 教育学    | 0401 教育学类    | 0402 体育学类     |
|           | 0403 职业技术教育类 |               |
| 05 文学     | 0501 中国语言文学类 | 0502 外国语言文学类  |
|           | 0503 新闻传播学类  | 0504 艺术类      |
| 06 历史学    | 0601 历史学类    |               |
| 07 理学     | 0701 数学类     | 0702 物理学类     |
|           | 0703 化学类     | 0704 生物科学类    |
|           | 0705 天文学类    | 0706 地质学类     |
|           | 0707 地理科学类   | 0708 地球物理学类   |
|           | 0709 大气科学类   | 0710 海洋科学类    |
|           | 0711 力学类     | 0712 电子信息科学类  |
|           | 0713 材料科学类   | 0714 环境科学类    |
|           | 0715 心理学类    | 0716 统计学类     |
|           | 0717 系统科学类   |               |
| 08 工学     | 0801 地矿类     | 0802 材料类      |
|           | 0803 机械类     | 0804 仪器仪表类    |
|           | 0805 能源动力类   | 0806 电气信息类    |
|           | 0807 土建类     | 0808 水利类      |
|           | 0809 测绘类     | 0810 环境与安全类   |
|           | 0811 化工与制药类  | 0812 交通运输类    |
|           | 0813 海洋工程类   | 0814 轻工纺织食品类  |
|           | 0815 航空航天类   | 0816 军事装备类    |
|           | 0817 工程力学类   | 0818 生物工程类    |
|           | 0819 农业工程类   | 0820 林业工程类    |
|           | 0821 公安技术类   |               |

| 专业门类代码及名称 | 一级学科代码及名称  |   |
|-----------|--|---|
| 09 农学     | 0901 植物生产类<br>0903 森林资源类<br>0905 动物生产类<br>0907 水产类     | 0902 草业科学类<br>0904 环境生态类<br>0906 动物医学类            |
| 10 医学     | 1001 基础医学类<br>1003 临床医学与医学技术<br>1005 中医学类<br>1007 护理学类 | 1002 预防医学类<br>1004 口腔医学类<br>1006 法医学类<br>1008 药学类 |
| 11 管理学    | 1101 管理科学与工程类<br>1103 公共管理类<br>1105 图书档案学类             | 1102 工商管理类<br>1104 农业经济管理类                        |
| 12 军事学    | 1213 兵种指挥类<br>1215 信息作战指挥类<br>1217 武警指挥类               | 1214 航空航天指挥类<br>1216 保障指挥类                        |

## 2、学科专业分类名称及代码（专科）

| 专业大类代码及名称    | 二级学科类代码及名称   |   |
|--------------|--|---|
| 51 农林牧渔大类    | 5101 农业技术类<br>5103 畜牧兽医类<br>5105 农林管理类                 | 5102 林业技术类<br>5104 水产养殖类                  |
| 52 交通运输大类    | 5201 公路运输类<br>5203 城市轨道交通类<br>5205 民航运输类<br>5207 管道运输类 | 5202 铁道运输类<br>5204 水上运输类<br>5206 港口运输类    |
| 53 生化与药品大类   | 5301 生物技术类<br>5303 制药技术类                               | 5302 化工技术类<br>5304 食品药品管理类                |
| 54 资源开发与测绘大类 | 5401 资源勘查类<br>5403 矿业工程类<br>5405 矿物加工类                 | 5402 地质工程与技术类<br>5404 石油与天然气类<br>5406 测绘类 |
| 55 材料与能源大类   | 5501 材料类<br>5503 电力技术类                                 | 5502 能源类                                  |
| 56 土建大类      | 5601 建筑设计类<br>5603 土建施工类<br>5605 工程管理类<br>5607 房地产类    | 5602 城镇规划与管理类<br>5604 建筑设备类<br>5606 市政工程类 |

| 专业大类代码及名称     | 二级学科类代码及名称                             |                                 |
|---------------|--|---------------------------------|
| 57 水利大类       | 5701 水文与水资源类<br>5703 水利水电设备类           | 5702 水利工程与管理类<br>5704 水土保持与水环境类 |
| 58 制造大类       | 5801 机械设计制造类<br>5803 机电设备类             | 5802 自动化类<br>5804 汽车类           |
| 59 电子信息大类     | 5901 计算机类<br>5903 通信类                  | 5902 电子信息类                      |
| 60 环保、气象与安全大类 | 6001 环保类<br>6003 安全类                   | 6002 气象类                        |
| 61 轻纺食品大类     | 6101 轻化工类<br>6103 食品类                  | 6102 纺织服装类<br>6104 包装印刷类        |
| 62 财经大类       | 6201 财政金融类<br>6203 经济贸易类<br>6205 工商管理类 | 6202 财务会计类<br>6204 市场营销类        |
| 63 医药卫生大类     | 6301 临床医学类<br>6303 药学类<br>6305 卫生管理类   | 6302 护理类<br>6304 医学技术类          |
| 64 旅游大类       | 6401 旅游管理类                             | 6402 餐饮管理与服务类                   |
| 65 公共事业大类     | 6501 公共事业类<br>6503 公共服务类               | 6502 公共管理类                      |
| 66 文化教育大类     | 6601 语言文化类<br>6603 体育类                 | 6602 教育类                        |
| 67 艺术设计传媒大类   | 6701 艺术设计类<br>6703 广播影视类               | 6702 表演艺术类                      |
| 68 公安大类       | 6801 公安管理类<br>6803 公安技术类               | 6802 公安指挥类<br>6804 部队基础工作类      |
| 69 法律大类       | 6901 法律实务类<br>6903 司法技术类               | 6902 法律执行类                      |



## 关于本报告

为全面系统反映学校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 145 所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及 2015 届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 30 日。