



就业质量年度分析报告

2015届



学校概况

泰山学院是 2002 年 3 月经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校，自 1958 年开始举办高等教育，其办学历史可追溯到 1905 年（清光绪三十一年）创办的泰安府官立师范学堂。校园坐落在世界首例自然与文化双重遗产及世界地质公园——泰山的南麓，毗邻省级旅游度假区——天平湖。建有以党和国家主要领导人命名并设在校的第一座图书馆——万里图书馆。校园建筑错落有致，环境幽雅，景色宜人，是读书治学的理想之地。

学校占地 1445 亩，建筑面积 52 万平方米，教学科研仪器设备总值 9846 万元，实验、教学、网络设施先进，基础设施齐全。万里图书馆藏纸质图书 165 万册，电子图书 9000GB。设有 19 个教学单位；现有本科专业 60 个，涵盖文学、理学、工学、教育学、管理学、经济学、艺术学等 9 大学科门类；面向全国 27 个省（市、自治区）招生，现有全日制普通在校生 1.87 万人。现有教职工 1252 人，其中专任教师 841 人，具有博士、硕士学位的教师 665 人，教授、副教授 330 人；新世纪百千万人才工程国家级人选、政府特殊津贴专家、省重点学科首席专家、省突出贡献专家、省教学名师等各类专业技术拔尖人才共 33 人；从国内外重点大学和科研机构聘任院士、国家教学名师、泰山学者、博士生导师为兼职教授 274 人。

学校始终坚持以教学为中心，以质量为生命线，按照“品德为本、能力为上、分流培养、个性发展”的人才培养思路，不断加大教学投入，规范教学管理，强化教学质量监控，深化教育教学改革，创新人才培养模式，教育教学质量和办学水平稳步提升。学校现有省级本科特色专业 7 个，省级精品课程 39 门、省级双语教学示范课程 3 门、省级实验教学示范中心 1 个，校级特色专业 25 个。软件工程专业为教育部综合改革试点专业，旅游管理专业为省级创新试验区。“泰山学院、山东轻工业学院——山东师创软件工程有限公司工程实践教育中心”为国家级大学生校外实践教育基地。近年来，学生在“挑战杯”大学生创业计划大赛、课外学术科技作品竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛等各类竞赛中屡创佳绩，共获得国家级奖励 160 项、省级奖励 417 项。学校也是省级教师教育基地建设单位。近年来，毕业生考研上线率均超过 30%，就业率常年保持在 90%以上。

学校非常重视科学研究工作，建有泰山研究院等 14 个科研机构，建立校外教学科研实践基地 298 个。学校注重树立国际化办学理念，先后与美国、俄罗斯、日本、加拿大、澳大利亚等国家的多所大学建立了良好的交流与合作关系。自 1982 年开始常年聘任多名外籍教师来校任教；1995 年开始招收外国留学生，已接受 5 个国家的留学人员；1999 年被国务院侨办命名为全国首批华文教育基地，每年都有多名教师被公派出国任教，已成功举办两届泰国华文教师培训班。2014 年开始与加拿大北方应用理工学院、圣劳伦斯应用文理和技术学院合作办学。

学校坚持“厚德博学、求实创新”的校训，弘扬“向善向上”的校风，倡导“勇攀奋进”的校园精神，在办学实践中初步形成了鲜明的办学优势与特色。先后荣获全国卫生工作先进单位、大学生暑期社会实践先进单位、高校创业教育研究与实践先进单位和山东省文明单位、文明校园、平安校园、师德建设先进单位、德育工作优秀单位等称号。

目 录

一、 毕业生规模.....	1
二、 师范生基本情况	1
(一) 结构	1
(二) 就业率.....	4
(三) 就业方式.....	7
(四) 特殊群体毕业生就业.....	8
(五) 未就业毕业生	8
三、 非师范生基本情况.....	9
(一) 结构	9
(二) 就业率.....	14
(三) 就业方式.....	19
(四) 特殊群体毕业生就业.....	19
(五) 未就业毕业生	20
四、 毕业生就业工作主要举措.....	21
(一) 提高认识，加强领导.....	21
(二) 加强就业工作目标管理和考评，进一步完善就业工作管理体系.....	21
(三) 全面提升毕业生就业指导与服务水平，进一步完善就业教育体系.....	21
(四) 加强就业市场开发和就业基地建设，完善就业市场开拓体系	22
(五) 重视招聘信息的收集与发布，进一步完善就业信息服务体系	23

(六) 关注特殊群体学生就业，进一步完善了就业援助体系.....	24
(七) 鼓励和支持大学生自主创业，进一步完善创业扶持体系.....	24
五、 就业相关分析.....	26
(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析.....	26
(二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析.....	29
(三) 毕业生就业创业意向及相关分析.....	32
(四) 毕业生就业市场分析.....	35
(五) 就业流向.....	38
六、 毕业生就业对教育教学的反馈.....	40
(一) 对专业结构调整的反馈.....	40
(二) 对人才培养的反馈.....	40
(三) 对专业建设的反馈.....	41
(四) 对课程建设的反馈.....	41
附录 1：图表目录.....	42
附录 2：学科专业分类说明.....	44
关于本报告.....	48

一、毕业生规模

本校 2015 届毕业生共 4975 人，分为师范类毕业生（简称师范生）和非师范类毕业生（简称非师范生），分布于本科、专科两个学历层次，生源来自于山东、河南、山西等全国 26 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、回族、壮族等 12 个民族。

二、师范生基本情况

（一）结构

1. 学历结构

按学历层次统计，2015 届师范生中，本科生 997 人，占师范生总数的 86.62%；专科生 154 人，占师范生总数的 13.38%。

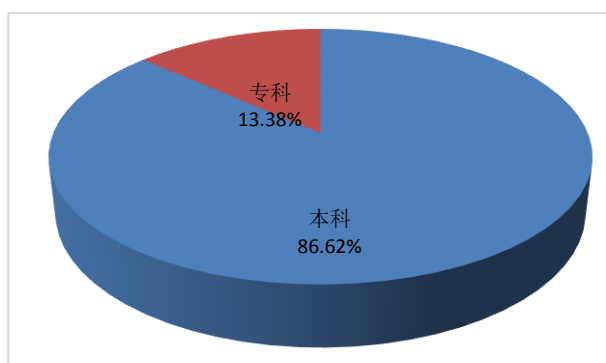


图 1 师范生学历结构图

2. 性别结构

按性别统计，2015 届师范生中，男生 319 人，占师范生总数的 27.72%；女生 832 人，占师范生总数的 72.28%。男女比例为 0.38:1。

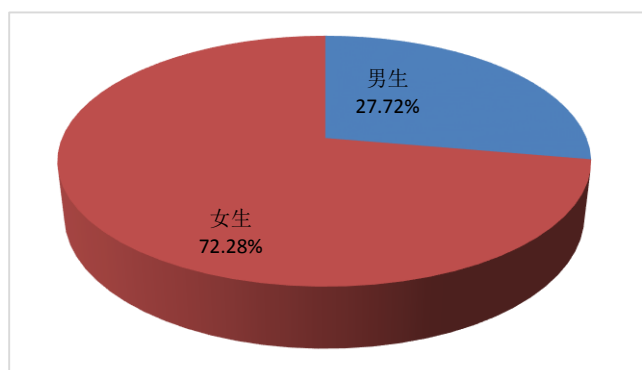


图 2 师范生性别结构图

3. 院系结构

按院系统计，2015 届师范生分布于 12 个院系。其中，毕业生最多的教师教育学院，超过 200 人；其他 11 个院系中，仅有 2 个院系的毕业生人数超过 100 人。

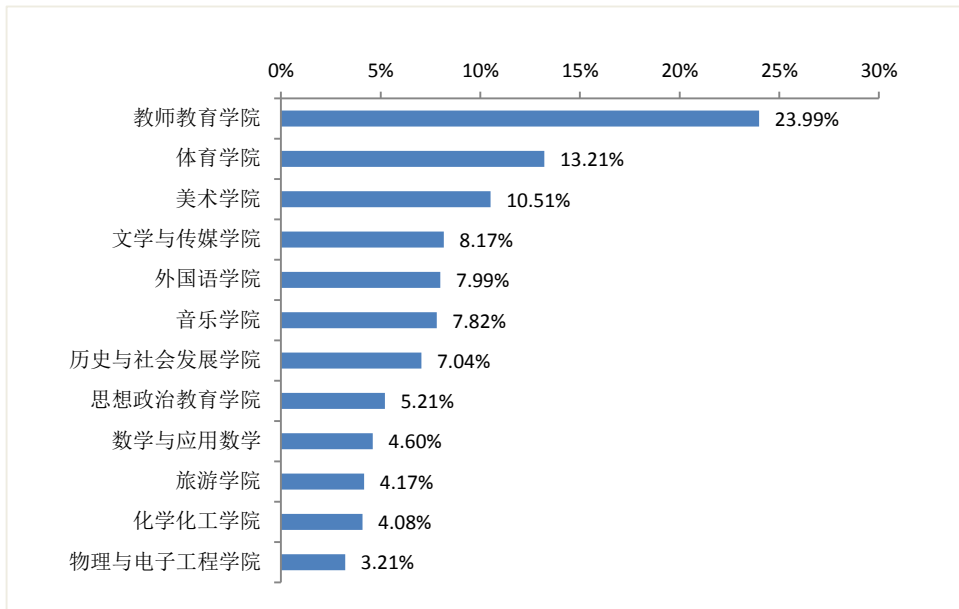


图 3 师范生院系分布图

4. 学科专业结构

按学科门类统计，2015 届师范生中，本科生涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学 5 大学科门类，专科生涉及文化教育 1 个专业大类。

表 1 师范生分学科门类统计表

学历	学科门类	毕业生人数	占师范生比例
本科	法学	60	5.21%
本科	教育学	274	23.81%
本科	文学	397	34.49%
本科	历史学	81	7.04%
本科	理学	185	16.07%
专科	文化教育大类	154	13.38%
	师范生合计	1151	100.00%

按专业统计，2015 届师范生涉及 16 个专业，其中本科专业 14 个，专科专业 2 个。各专业生源分布情况如下表所示。

表 2 师范生分专业统计表

学历	专业	毕业生人数	占师范生比例
本科	地理科学	48	4.17%
本科	汉语言文学	94	8.17%
本科	化学	47	4.08%
本科	教育技术学	5	0.43%
本科	历史学	81	7.04%
本科	美术学	121	10.51%
本科	数学与应用数学	53	4.60%
本科	思想政治教育	60	5.21%
本科	体育教育	152	13.21%
本科	物理学	37	3.21%
本科	小学教育	66	5.73%
本科	学前教育	51	4.43%
本科	音乐学	90	7.82%
本科	英语	92	7.99%
专科	初等教育	55	4.78%
专科	学前教育	99	8.60%
	师范生合计	1151	100.00%

5. 生源地结构

按生源地统计，2015 届师范生来自于全国 15 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源占师范生总数的 93.48%，其中，泰安生源所占比例为 15.90%；省内其他各地区生源所占比例相对较少。省外生源共计 75 人，占师范生总数的 6.52%，其中贵州、湖南、四川等地区生源人数较多。

表 3 师范生生源地统计表

地区	毕业生人数	所占比例
泰安	183	15.90%
聊城	101	8.77%
临沂	96	8.34%
济南	83	7.21%

地区	毕业生人数	所占比例
潍坊	79	6.86%
济宁	77	6.69%
青岛	66	5.73%
枣庄	57	4.95%
德州	55	4.78%
淄博	47	4.08%
日照	45	3.91%
滨州	40	3.48%
菏泽	39	3.39%
东营	32	2.78%
烟台	32	2.78%
莱芜	25	2.17%
威海	19	1.65%
省内合计	1076	93.48%
省外	75	6.52%
师范生合计	1151	100.00%

6. 民族结构

按民族统计,2015届师范生以汉族为主,占师范生总数的98.96%;少数民族毕业生共12人,分属于回族、侗族、蒙古族、满族、苗族、藏族、京族等8个少数民族。

(二) 就业率

截至报告期,2015届师范生共计1059人实现就业,师范生总体就业率为92.01%。

1. 按学历统计

截至报告期,本科生实现就业892人,就业率为90.97%;专科生实现就业152人,就业率为98.70%。

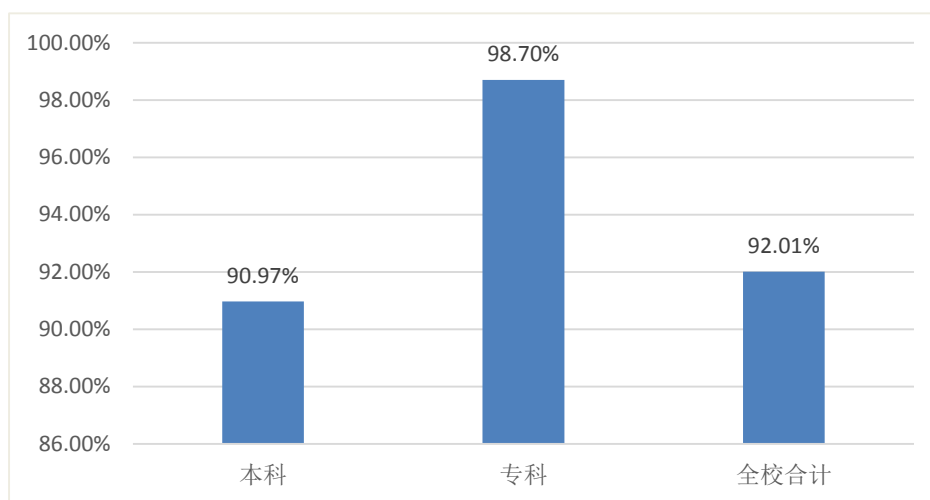


图 4 不同学历师范生就业率对比图

2. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 295 人，就业率为 92.48%；女生实现就业 764 人，就业率为 91.83%，低于男生就业率 0.65 个百分点。

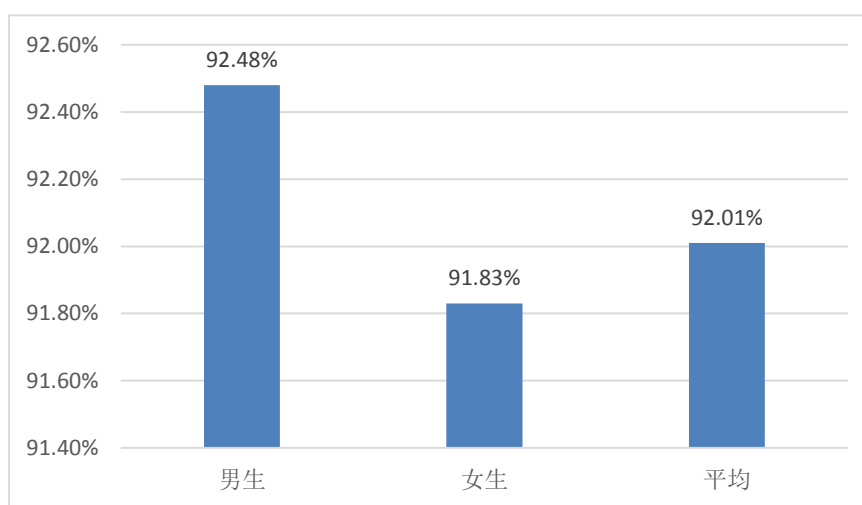


图 5 不同性别师范生就业率对比图

3. 按院系统计

2015 届师范生分布于 12 个院系中，截至报告期，有 8 个院系的就业率达到 90% 以上，各院系就业率情况如下图所示。

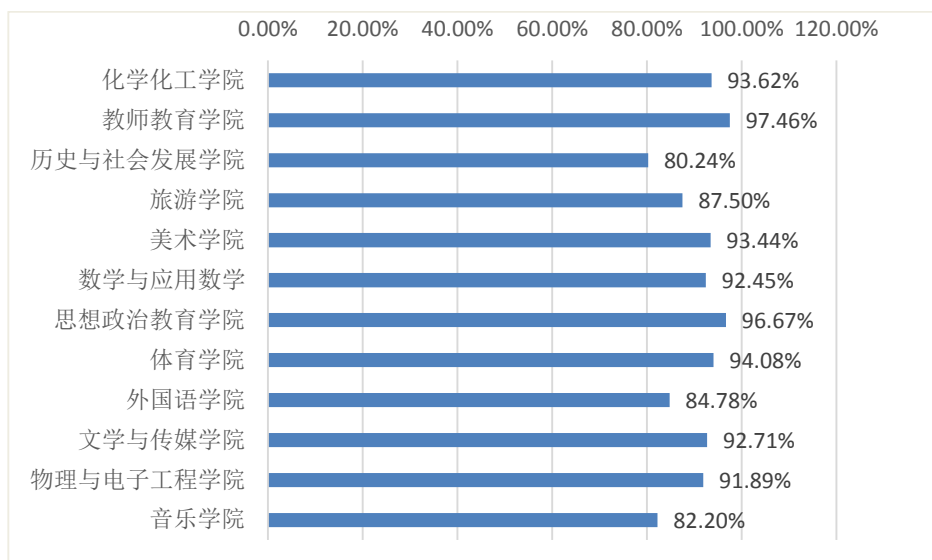


图 6 不同院系师范生就业率对比图

4. 按学科门类统计

2015 届师范生涵盖 5 大学科和 1 个专业大类，截至报告期，各学科门类就业率如下表所示。

表 4 师范生就业率分学科门类统计表

学历	学科	就业人数	就业率
本科	法学	58	96.67%
本科	教育学	260	94.89%
本科	文学	355	89.42%
本科	历史学	65	80.24%
本科	理学	169	91.35%
专科	文化教育大类	152	98.70%
	师范生合计	1059	92.01%

5. 按专业统计

2015 届师范生涉及 16 个专业，截至报告期，有 12 个专业的就业率达到 90% 以上，其中本科专业 10 个，专科专业 2 个。各专业就业率如下表所示。

表 5 师范生就业率分专业统计表

学历	专业	就业人数	就业率
本科	地理科学	42	87.50%

学历	专业	就业人数	就业率
本科	汉语言文学	89	94.68%
本科	化学	44	93.62%
本科	教育技术学	5	100.00%
本科	历史学	65	80.24%
本科	美术学	114	94.21%
本科	数学与应用数学	49	92.45%
本科	思想政治教育	58	96.67%
本科	体育教育	143	94.08%
本科	物理学	34	91.89%
本科	小学教育	63	95.45%
本科	学前教育	49	96.08%
本科	音乐学	74	82.20%
本科	英语	78	84.78%
专科	初等教育	54	98.18%
专科	学前教育	98	98.99%
	师范生合计	1059	92.01%

(三) 就业方式

按照教育部和山东省关于毕业生就业方式的统计标准,学校 2015 届师范生以劳动合同就业、升学、协议就业三种就业方式为主,占师范生总数的 81.93%;另外,还包括基层项目、出国、自主创业、应征入伍、非派遣省外签约、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 6 师范生就业方式统计表

就业方式	就业人数(人)	总体就业率(%)
劳动合同就业	572	49.70
出国	3	0.26
应征入伍	2	0.17
协议就业	148	12.86
升学	223	19.37
自主创业	3	0.26

就业方式	就业人数(人)	总体就业率(%)
省外非派遣签约	1	0.09
基层项目	8	0.70
灵活就业和其他方式就业	105	9.12
待就业	86	7.47
师范生合计	1151	100

(四) 特殊群体毕业生就业

1. 特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有特困家庭毕业生 58 人，截至报告期，共有 55 人实现就业，总体就业率 94.82%，高于全校平均就业率。其中，劳动合同就业率 46.55%，升学率 15.51%，协议就业率 13.79%，是特困家庭毕业生最集中的三种就业方式；另外，还包括自主创业、基层项目、个体经营、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

2. 优秀毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中共评选出优秀毕业生 58 人，截至报告期，共有 53 人实现就业，总体就业率 91.37%，高于全校师范类毕业生平均就业率。其中，劳动合同就业率 39.65%，升学率 24.13%，协议就业率 13.79%，是优秀毕业生最集中的三种就业方式；另外，还包括基层项目、自主创业、个体经营、出国、非派遣省外签约、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

3. 少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有少数民族毕业生 12 人，截至报告期，有 11 人实现就业，总体就业率 91.67%。其中，劳动合同就业 10 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。

(五) 未就业毕业生

对 2015 届待就业师范生的当前未就业状态进行统计，截至年底，未就业师范生中有 6.93% 的毕业生暂时没有就业意愿，其他未就业毕业生主要是准备继续考研、参加公务员考试、正在参加相关职业培训或正在求职中。

三、非师范生基本情况

(一) 结构

1. 学历结构

按学历层次统计，本科生 2938 人，占非师范生总数的 76.83%；专科生 886 人，占非师范生总数的 23.17%。

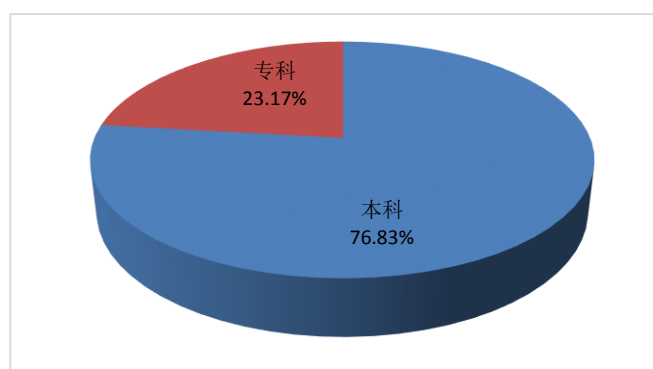


图 7 非师范生学历结构图

2. 性别结构

按性别统计，男生 1757 人，占非师范生总数的 45.95%；女生 2067 人，占非师范生总数的 54.05%。男女比例为 0.85:1。

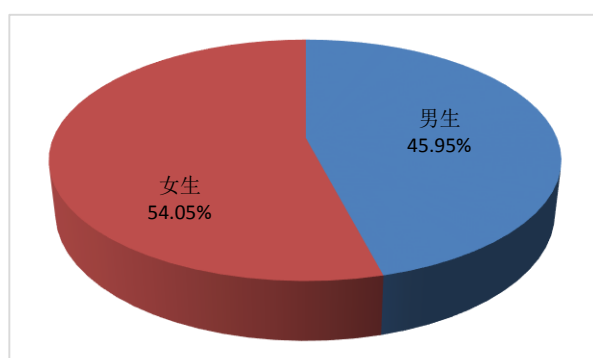


图 8 非师范生性别结构图

3. 院系结构

按院系统计，本校 2015 届非师范生分布于 17 个院系。其中，毕业生最多的两个院校是信息科学技术学院、机械与工程学院，均超过 400 人；其他 15 个院系中，毕业生人数超过 200 人的院系有 8 个，毕业生人数少于 100 人的院系有 2 个。

表 7 非师范生分院系统统计表

序号	院系	毕业生人数	所占比例
1	信息科学技术学院	537	14.04%
2	机械与工程学院	453	11.85%
3	美术学院	379	9.91%
4	旅游学院	307	8.03%
5	化学化工学院	263	6.88%
6	商学院	262	6.85%
7	文学与传媒学院	233	6.09%
8	经济学院	215	5.62%
9	管理学院	214	5.60%
10	物理与电子工程学院	207	5.41%
11	外国语学院	149	3.90%
12	数学与统计学院	141	3.69%
13	生物与酿酒工程学院	129	3.37%
14	体育学院	116	3.03%
15	音乐学院	107	2.80%
16	历史与社会发展学院	85	2.22%
17	教师教育学院	27	0.71%
	合计	3824	100.00%

4. 学科专业结构

按学科门类统计,2015 届非师范生中,本科生涵盖工学、管理学、文学、理学、教育学、经济学、法学 7 大学科;专科生涉及财经、电子信息、旅游、土建、制造、文化教育、生化与药品、轻纺食品、公共事业 9 个专业大类。

表 8 非师范生分学科门类统计表

学历	学科门类	毕业生人数	占非师范生比例
本科	工学	904	23.64%
本科	管理学	711	18.59%
本科	文学	593	15.51%
本科	理学	523	13.68%

学历	学科门类	毕业生人数	占非师范生比例
本科	教育学	101	2.64%
本科	经济学	59	1.54%
本科	法学	47	1.23%
专科	财经大类	213	5.57%
专科	电子信息大类	142	3.71%
专科	旅游大类	110	2.88%
专科	土建大类	92	2.41%
专科	制造大类	88	2.30%
专科	文化教育大类	79	2.07%
专科	生化与药品大类	70	1.83%
专科	轻纺食品大类	54	1.41%
专科	公共事业大类	38	0.99%
	非师范生合计	3824	100.00%

按专业统计，2015 届非师范生涉及 54 个专业，其中本科专业 42 个，专科专业 12 个。各专业生源人数如下表所示。

表 9 非师范生分专业统计表

学历	专业	毕业生人数	占非师范生比例
本科	软件工程	186	4.86%
本科	服装设计与工程	184	4.81%
本科	土木工程	153	4.00%
本科	电子商务	151	3.95%
本科	艺术设计	141	3.69%
本科	旅游管理	141	3.69%
本科	公共事业管理	122	3.19%
本科	财务管理	119	3.11%
本科	计算机科学与技术	98	2.56%
本科	市场营销	86	2.25%
本科	社会体育	74	1.94%
本科	机械设计制造及其自动化	72	1.88%
本科	日语	70	1.83%

学历	专业	毕业生人数	占非师范生比例
本科	广告学	67	1.75%
本科	舞蹈学	66	1.73%
本科	生物技术	61	1.60%
本科	对外汉语	60	1.57%
本科	播音与主持艺术	60	1.57%
本科	国际经济与贸易	59	1.54%
本科	统计学	57	1.49%
本科	资源环境与城乡规划管理	56	1.46%
本科	行政管理	55	1.44%
本科	通信工程	49	1.28%
本科	信息与计算科学	49	1.28%
本科	工业设计	48	1.26%
本科	社会工作	47	1.23%
本科	汉语言	46	1.20%
本科	应用化学	46	1.20%
本科	电子信息科学与技术	46	1.20%
本科	舞蹈学（体育舞蹈）	42	1.10%
本科	音乐表演	41	1.07%
本科	高分子材料与工程	40	1.05%
本科	化学工程与工艺	38	0.99%
本科	材料化学	37	0.97%
本科	人力资源管理	37	0.97%
本科	生物资源科学	36	0.94%
本科	光信息科学与技术	36	0.94%
本科	自动化	36	0.94%
本科	数学与应用数学（金融数学与金融工程）	35	0.92%
本科	生物科学	32	0.84%
本科	环境科学	32	0.84%
本科	教育技术学	27	0.71%
专科	会计	143	3.74%
专科	建筑工程技术	92	2.41%

学历	专业	毕业生人数	占非师范生比例
专科	机电一体化技术	88	2.30%
专科	旅游管理	79	2.07%
专科	商务英语	79	2.07%
专科	应用电子技术	76	1.99%
专科	应用化工技术	70	1.83%
专科	市场营销	70	1.83%
专科	计算机应用技术	66	1.73%
专科	服装设计	54	1.41%
专科	社会工作	38	0.99%
专科	旅行社经营管理	31	0.81%
	非师范生合计	3824	100.00%

5. 生源地结构

按生源地统计，2015 届非师范生来自于全国 24 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源占非师范生总数的 93.62%，其中泰安生源所占比例为 15.17%；省内其他各地区生源所占比例相对较少。省外生源毕业生共 244 人，占非师范生总数的 6.38%，其中河南、山西、广西等地生源人数较多。

表 10 非师范生生源地统计表

生源地	毕业生人数	所占比例
泰安	580	15.17%
菏泽	316	8.26%
济宁	309	8.08%
潍坊	272	7.11%
临沂	264	6.90%
济南	262	6.85%
聊城	251	6.56%
青岛	217	5.67%
枣庄	190	4.97%
德州	183	4.79%
淄博	170	4.45%

生源地区	毕业生人数	所占比例
烟台	132	3.45%
滨州	120	3.14%
日照	107	2.80%
莱芜	90	2.35%
东营	72	1.88%
威海	45	1.18%
外省	244	6.38%
合计	3824	100.00%

6. 民族结构

按民族统计，2015 届非师范生以汉族为主，占非师范生总数的 99.16%；少数民族毕业生共 32 人，分属于回族、壮族、满族、蒙古族、傣族、苗族、瑶族等 8 个少数民族。

(二) 就业率

截至报告期，2015 届非师范生共计 3553 人实现就业，非师范生总体就业率为 92.91%。

1. 按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2709 人，就业率为 92.21%；专科生实现就业 844 人，就业率为 95.26%。

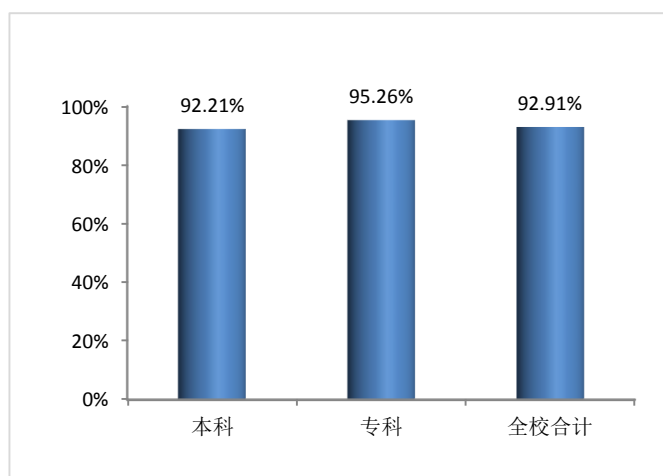


图 9 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1636 人，就业率为 93.11%；女生实现就业 1917 人，就业率为 92.74%，略低于男生就业率。

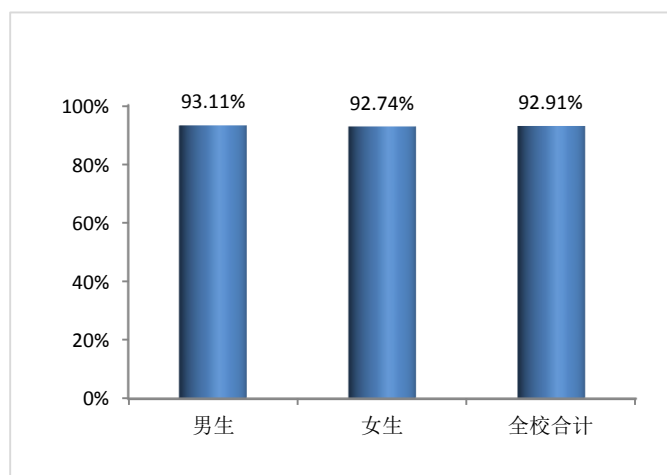


图 10 不同性别非师范生就业率对比图

3. 按院系统计

2015 届毕业生分布于 17 个院系中，截至报告期，有 7 个院系的就业率达到 95% 以上。各院系就业率情况如下表所示。

表 11 非师范生就业率分院系统统计表

序号	院系	就业人数(人)	就业率(%)
1	信息科学技术学院	523	97.39
2	管理学院	208	97.20
3	商学院	252	96.18
4	美术学院	364	96.04
5	旅游学院	294	95.77
6	数学与统计学院	135	95.74
7	生物与酿酒工程学院	123	95.35
8	化学化工学院	248	94.30
9	物理与电子工程学院	194	93.72
10	经济学院	200	93.02
11	机械与工程学院	420	92.72
12	文学与传媒学院	204	87.55

序号	院系	就业人数(人)	就业率(%)
13	外国语学院	123	82.55
14	音乐学院	87	81.31
15	历史与社会发展学院	69	81.18
16	体育学院	91	78.45
17	教师教育学院	18	66.67
	合计	3553	92.91

4. 按学科门类统计

2015 届非师范生涵盖 7 大学科、9 个专业大类，截至报告期，有 2 大学科和 5 个专业大类的就业率达到 95%以上。各学科门类就业如下表所示。

表 12 非师范生就业率分学科门类统计表

学历	专业门类	就业人数(人)	就业率(%)
本科	管理学	678	95.36
本科	工学	859	95.02
本科	经济学	56	94.92
本科	理学	490	93.69
本科	文学	518	87.35
本科	法学	36	76.60
本科	教育学	72	71.29
专科	电子信息大类	140	98.59
专科	土建大类	90	97.83
专科	旅游大类	107	97.27
专科	轻纺食品大类	52	96.3
专科	财经大类	205	96.24
专科	制造大类	83	94.32
专科	生化与药品大类	66	94.29
专科	公共事业大类	33	86.84
专科	文化教育大类	68	86.08
	非师范生合计	3553	92.91

5. 按专业统计

2015 届非师范生涉及 42 个本科专业和 12 个专科专业，截至报告期，有 25 个专业的就业率达到 95%以上，其中本科专业 18 个，专科专业 7 个。各专业就业率情况如下表所示。

表 13 非师范生就业率分专业统计表

学历	专业名称	就业人数(人)	就业率(%)
本科	计算机科学与技术	98	100
本科	行政管理	55	100
本科	信息与计算科学	49	100
本科	高分子材料与工程	39	97.5
本科	化学工程与工艺	37	97.37
本科	人力资源管理	36	97.30
本科	自动化	35	97.22
本科	生物资源科学	35	97.22
本科	数学与应用数学(金融数学与金融工程)	34	97.14
本科	环境科学	31	96.88
本科	软件工程	180	96.77
本科	服装设计与工程	177	96.20
本科	电子商务	145	96.03
本科	公共事业管理	117	95.90
本科	工业设计	46	95.83
本科	艺术设计	135	95.74
本科	生物技术	58	95.08
本科	旅游管理	134	95.04
本科	财务管理	113	94.96
本科	国际经济与贸易	56	94.92
本科	资源环境与城乡规划管理	53	94.64
本科	机械设计制造及其自动化	68	94.44
本科	通信工程	46	93.88
本科	生物科学	30	93.75
本科	应用化学	43	93.48

学历	专业名称	就业人数(人)	就业率(%)
本科	播音与主持艺术	56	93.33
本科	光信息科学与技术	33	91.67
本科	统计学	52	91.23
本科	市场营销	78	90.70
本科	舞蹈学(体育舞蹈)	37	88.10
本科	广告学	59	88.06
本科	电子信息科学与技术	40	86.96
本科	土木工程	133	86.93
本科	材料化学	32	86.49
本科	音乐表演	35	85.37
本科	汉语言	39	84.78
本科	对外汉语	50	83.33
本科	舞蹈学	52	78.79
本科	日语	55	78.57
本科	社会工作	36	76.60
本科	社会体育	54	72.97
本科	教育技术学	18	66.67
专科	应用电子技术	75	98.68
专科	计算机应用技术	65	98.48
专科	建筑工程技术	90	97.83
专科	旅游管理	77	97.47
专科	会计	139	97.2
专科	旅行社经营管理	30	96.77
专科	服装设计	52	96.30
专科	机电一体化技术	83	94.32
专科	应用化工技术	66	94.29
专科	市场营销	66	94.29
专科	社会工作	33	86.84
专科	商务英语	68	86.08
	非师范生合计	3553	92.91

(三) 就业方式

本校 2015 届非师范生的就业方式呈现多元化趋势,其中以劳动合同就业、升学、协议就业 3 种就业方式为主,占非师范生总数的 69.63%;个体经营和自主创业分别占非师范生总数的 2.04%和 1.31%;另外还包括基层项目、应征入伍、非派遣省外签约、出国、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 14 非师范生就业方式统计表

就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
劳动合同就业	1546	40.43
升学	682	17.83
协议就业	435	11.38
个体经营	78	2.04
自主创业	50	1.31
基层项目	32	0.84
应征入伍	22	0.58
非派遣省外签约	11	0.29
出国	7	0.18
科研助理	3	0.08
公益性岗位	1	0.03
灵活就业和其他方式就业	686	17.93
待就业	271	7.09
合计	3824	100

(四) 特殊群体毕业生就业

1. 特困生就业情况

学校 2015 届非师范生中共有特困家庭毕业生 191 人,截至报告期,共有 185 人实现就业,总体就业率 96.86%。其中,劳动合同就业率 42.93%,升学率 17.28%,协议就业率 10.99%,是特困家庭毕业生最集中的三种就业方式;另外,还包括自主创业、基层项目、个体经营、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

2. 优秀毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中共评选出优秀毕业生 191 人，截至报告期，共有 180 人实现就业，总体就业率 94.24%。其中，劳动合同就业率 28.80%，升学率 24.08%，协议就业率 14.66%，是优秀毕业生最集中的三种就业方式；另外，还包括基层项目、自主创业、个体经营、出国、非派遣省外签约、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

3. 少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中共有少数民族毕业生 32 人，截至报告期，有 23 人实现就业，总体就业率 71.88%。其中，劳动合同就业 12 人，升学 7 人，协议就业 2 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。

(五) 未就业毕业生

对 2015 届待就业非师范生的当前未就业状态进行统计，81.92%的毕业生正在求职，8.49%的毕业生正在参加就业见习，1.48%的毕业生正在参加各类职业培训，4.80%的毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业的毕业生占 3.32%。

四、毕业生就业工作主要举措

(一) 提高认识，加强领导

学校就业工作及毕业生就业状况事关学校的发展、毕业生个人的发展、毕业生家庭的幸福，进而影响国家经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定。学校高度重视大学生就业工作，实施毕业生就业工作“一把手工程”，成立了就业工作指导委员会，各二级学院成立了以院长任组长的毕业生就业工作领导小组，建起了“学校主管、部门统筹、学院主抓、全员参与”的就业工作体系，加强和完善了就业创业工作考核和激励机制。

(二) 加强就业工作目标管理和考评，进一步完善就业工作管理体系

学校紧紧围绕“打造升级版的应用型大学”的奋斗目标，修改完善了学校的就业工作考核办法，强化二级学院就业主体责任，校领导与各二级学院院长签订就业目标责任书，将毕业生就业率纳入了各二级学院工作考核内容核心指标，将各学院就业工作考核结果纳入对各学院领导班子、领导干部年度考核指标。

学校加大投入，狠抓落实，为促进我校毕业生充分就业和更高质量就业，逐年增加就业创业工作经费；加大奖励力度，大力表彰就业工作先进集体和先进个人。以年底省级就业主管部门认定的毕业生签约就业数为准，学校按照每人 100 元的标准，给予所在二级学院奖励，奖励资金主要用于开展就业工作和奖励在就业工作中做出突出贡献的一线工作人员。学校还设立了 10 万元的大学生创业基金，用于支持大学生创业孵化基地建设，资助通过创业大赛评选出来的优秀示范项目，引领一批具有创业意愿和创业能力的大学生通过创业实现就业，以创业带动就业。

(三) 全面提升毕业生就业指导与服务水平，进一步完善就业教育体系

1. 创新教学手段，提高就业指导课的质量和效果。以学生的全面发展和职业发展理论为指导，不断深化教学改革，充分发挥就业创业指导课程在培养应用型人才中的作用。利用我校“慕课”平台，面向本、专科学生开设网络课程《大学生职业

生涯规划》必修课，学生注册后自行在网上学习、辅导，在线考核。

2. 多措并举做好大学生就业指导与服务。一是积极组织开展“毕业生就业服务月”活动，利用毕业生在校时间开展丰富多彩的就业指导讲座，组织学生参加各类招聘活动。二是举办“公务员及事业单位招考宣传辅导”活动，充分发挥我校优质专业师资的优势，举办各类招考培训讲座，提高毕业生招考录取率。三是加大定向推介力度，帮助毕业生确立合理职业目标，组织动员全体教职工深入开展“一对一”就业指导与推介，引导和规范学生与用人单位诚信签约。四是通过分类指导、职业心理咨询等方式，加大对经济困难毕业生等特殊群体的就业帮扶力度。五是加强毕业生就业观念教育，精心组织实施好“选聘毕业生到村任职”、“志愿服务西部”、“三支一扶”、“预征入伍”等大学生就业促进项目，鼓励和支持毕业生到基层建功立业。今年我校报名参加支援新疆建设兵团招录报名的毕业生近40人，最终有8名毕业生被新疆建设兵团录用，有4名毕业生参加志愿服务西部计划，6名毕业生预征入伍。

3. 积极组织参加山东省师范类高校学生从业技能大赛等比赛。我校明确由教务处牵头，招生就业处配合，经过学校及相关二级学院精心组织，层层选拔，组成代表队集中进行培训，选派业务水平高、责任心强的指导教师予以训练辅导，邀请市教育局有关专家和中小学教师多次听课指导，为参赛选手获得佳绩提供了有力保障。我校共有10名学生参加决赛，其中2名学生获一等奖、3名学生获二等奖、5名学生获三等奖。现10名获奖学生有9人已实现就业。同时认真做好应届师范类毕业生教师资格申请认定报名工作，今年我校共有1148名毕业生申请认定了教师资格。

4. 学校实行了就业工作调度会、毕业生就业情况摸排、各学院毕业生就业率月通报、毕业生跟踪调查等制度，努力抓好毕业生初次就业和离校后未就业毕业生就业促进工作，提高网上签约率、自主创业率和就业质量。

5. 充分发挥就业导向作用，建立招生-培养-就业一体化联动机制。紧紧围绕学校培养应用型人才的定位，努力提高人才培养质量，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应。

(四) 加强就业市场开发和就业基地建设，完善就业市场开拓体系

1. 学校本着“服务地方、服务行业、辐射全国”的原则，在巩固原有就业基地的基础上，充分利用校友资源，利用校企合作、校地合作、校政合作等有效途径，

积极拓宽就业基地的行业和地域，以规模大、效益好、连续性强的省内外企业为重点，按照每 30 名毕业生 1 处的比例建成了一批符合要求的就业见习基地。今年新增就业基地 10 个，就业见习基地总数已达 150 个。学校不断加强与就业基地的合作与交流，主动向用人单位宣传介绍学校办学情况、专业特色、毕业生情况以及学校毕业生就业工作有关规定和要求，并通过校内网站等各种媒体积极宣传就业基地的现状、发展前景、年度人才需求计划；积极邀请就业基地有关专家和优秀校友来校举办报告会，邀请就业基地来校参加校园大型招聘会或组织专场招聘，鼓励支持更多的毕业生到就业基地工作；建立毕业生跟踪调查制度，组织相关人员到就业基地了解往届毕业生的工作和学习情况，听取就业基地和毕业生对学校专业设置、人才培养模式等方面的意见和建议，为提高我校应用性人才培养质量提供依据。

2. 成功举办了山东省秋冬季高校毕业生综合类就业市场暨泰山学院 2015 届毕业生秋冬季供需见面会、2015 年春季师范类毕业生大型供需见面会，得到省人社厅、教育厅领导的充分肯定。我校还每周开设“周末就业市场”，各学院分别举办各类专场招聘会 180 余场次，用人单位工作岗位的招聘层次和数量得到了进一步提升，为毕业生和用人单位搭建良好平台。

3. 牵线搭桥，校企合作，积极开展顶岗实习，以实习促就业。新开辟东华合创软件公司、泰安“梦想谷”电子商务产业园、上海凌航集团公司等多家就业实习基地，吸纳我校毕业生。师范类毕业生分别到各县市区乡镇中学顶岗实习，大大提高了师范类毕业生的教育教学基本技能，增强了我校师范类毕业生的就业竞争力。

4. 加强在编教师招考和公务员招考辅导工作。及时掌握我省师范类毕业生就业形势，认真搜集各地教育主管部门师资需求招聘信息，有针对性的对毕业生进行考前辅导，努力提高我校师范类毕业生的教师招考录取率。

(五) 重视招聘信息的收集与发布，进一步完善就业信息服务体系

进一步开发和完善学校就业信息网、就业信息短信发送平台、电子屏发布平台、微信平台、QQ 群等新媒体服务平台，及时宣传就业创业政策及招聘信息，为毕业生提供快捷、高效的就业服务，努力做到“毕业生在哪里，就业指导服务就覆盖到哪里”。加强了与泰安市人才市场资源的共享和交流，加入了泰安市企业招聘 QQ 群，多方搜集各地用人单位的招聘信息，及时提供给毕业生。

(六) 关注特殊群体学生就业，进一步完善了就业援助体系

1. 做好优秀毕业生就业推荐工作。2015 年我校共评选出省级优秀毕业生 248 名（师范类 57 名，非师范类 191 名）。通过评先树优，鼓励优秀毕业生在学习、实践、就业等各个方面，奋发努力，积极进取，自觉提高就业竞争力。

2. 进一步做好特殊群体毕业生的就业帮扶工作。通过分类指导、技能培训、职业咨询、心理咨询、求职服务等方式，加大对家庭经济困难毕业生、残疾人毕业生等特殊就业群体的就业帮扶力度。对我校 251 名特困家庭毕业生（师范类 58 名，非师范 193 名）建立信息库，各学院开展“一帮一结对子”活动，由任课教师、辅导员、班主任与他们结成对子，实施岗位重点推荐，对他们的就业进行全方位和全过程指导和帮助，及时向他们发放求职补贴和就业服务卡，共发放就业补助 25 万元，最大限度地保障他们实现就业。

(七) 鼓励和支持大学生自主创业，进一步完善创业扶持体系

1. 大力开展创新创业教育。将创新创业教育与专业教育、社会实践、科研活动结合起来，有效纳入教学计划和学分体系，贯穿人才培养全过程。积极探索创新创业教育的新形式、新方法，在学生中开好“慕课”《大学生创业基础》。聘请创业导师对有创业意愿的学生进行培训和一对一指导，努力提升大学生的创业能力。

2. 进一步加强创业孵化基地建设。学校制定下发《泰山学院关于开展大学生创新创业孵化基地建设工作的通知》，按照完善政策、搭建平台、加强培育、强化管理、突出重点、分步实施的原则，学校建立大学生创新创业孵化基地；各二级学院建立创业孵化中心（创业工作室），鼓励有创业意愿的学生积极申报创业项目，认真做好项目的遴选实施，在场所、设施、设备、资金等方面提供支持。通过举办创业大赛遴选了 26 个优秀创业项目入驻学校创业孵化基地，对入驻项目给予培训、资金等扶持。

3. 加强创业服务。落实大学生创业扶持政策，吸引市人社局和社会资金 20 多万元支持大学生创业，积极争取泰山国际采购中心大学生创业扶持政策，选送 3 个大学生创业项目入驻该中心。招生就业处着力做好人社部门和工商、税务、质检等部门的沟通与协调，服务创业学生各类手续的办理，引领毕业生自主创业。

4. 积极组织开展各项就业创业的宣传活动。我校邀请多名优秀大学生就业创业典型，举办多场大学生创业就业报告会。通过分享创业成功者的创业事迹，为有志于创业的大学毕业生提供创业经验，树立创业信心，通过创业实现自身的人生价值和社会价值。

5. 积极组织学生参加国家、省市大学生就业创业技能大赛，取得了显著成绩。
①我校“爱之翼”大学生创业团队荣获第一届全国创业专项大赛百强；②我校学生在由中国教育学会地理教学专业委员会主办的全国第二届高校地理师范生“中教启星杯”课堂教学技能大赛中获全国高校地理师范生课堂教学技能竞赛特等奖；③在“第五届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛”上我校学生荣获团体特等奖；④在第八届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛中，我校学子从参加决赛的 295 支团队中脱颖而出，荣获全国特等奖……

五、 就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1040 份，其中本科生 689 份，专科生 351 份。调查数据显示，毕业生当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1. 毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，64.66%的毕业生对当前工作表示“满意”；9.98%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例为 10.79%。

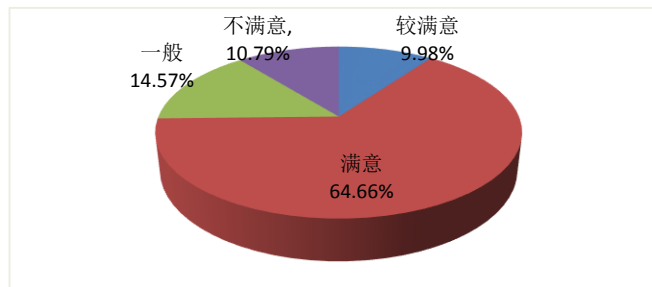


图 11 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，全校本专科毕业生对“薪酬制度不合理”、“工作强度（压力）太大”和“工作地点偏远，交通不便”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别是 52.40%、16.06%和 13.56%。

2. 毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 40.10%；“基本对口”的比例为 55.28%；“不对口”的比例为 4.62%。

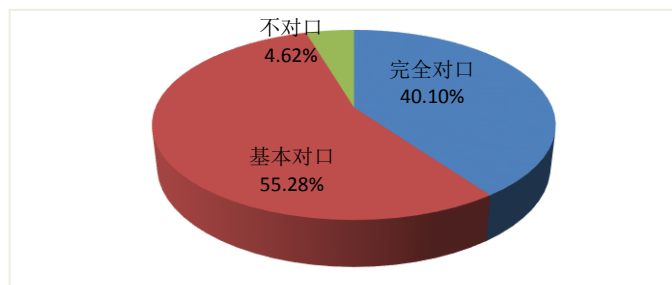


图 12 毕业生目前专业对口情况

3. 毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 3096.01 元，其中，本科生平均月收入为 3223.02 元，专科生平均月收入为 2693.38 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000元”和“3001-4000元”；全校毕业生月收入3000元以上的比例为45.67%，本科生月收入3000元以上的比例为41.95%，专科生月收入2500元以上的比例为88.61%。

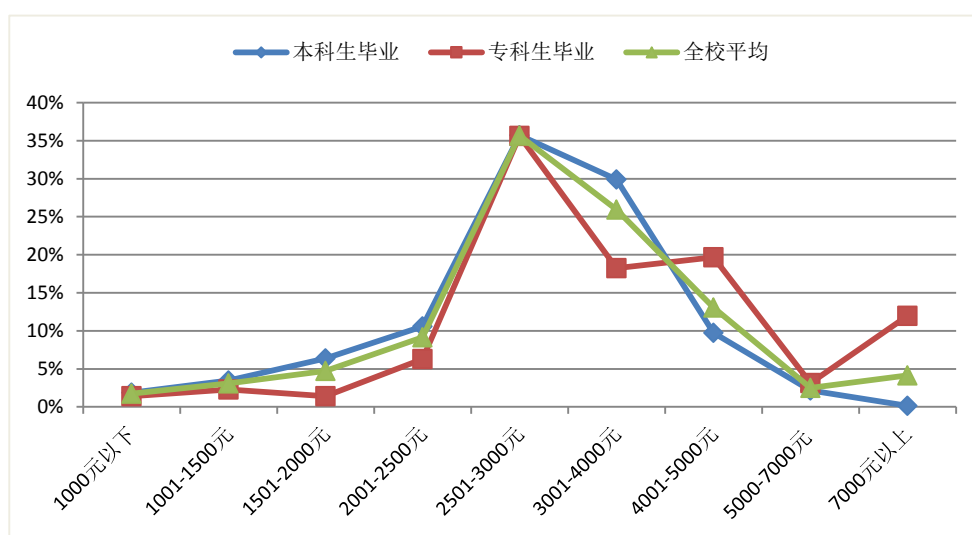


图 13 毕业生实际薪资情况

4. 毕业生就业意愿吻合度分析

(1) 就业工作地区吻合度

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 45.43%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 19.37%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 14.47%，其他地区选择比例相对较少。从毕业生就业单位地区流向分析，与毕业生意向地区调查结果基本吻合。

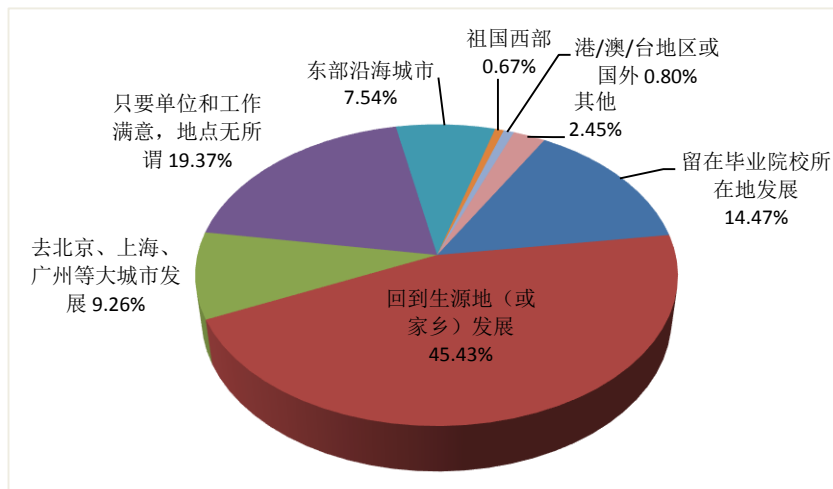


图 14 毕业生意向工作地区分布图

(2) 就业单位性质吻合度

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 37.65%；其次是事业单位，比例为 25.14%；再次是机关单位，比例为 14.16%；意向求职其他单位的比例为 3.86%，另有 19.19%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到企事业单位就业的比例偏高。

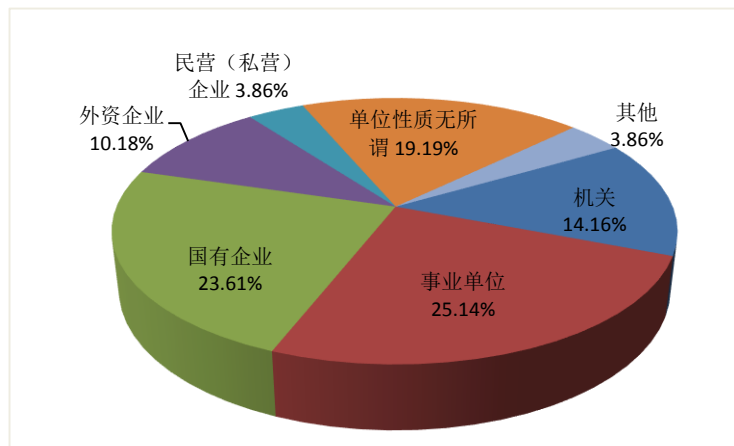


图 15 毕业生意向单位性质分布图

(3) 就业行业吻合度

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的三个行业依次是金融业，信息传输、计算机服务和软件业和文化、体育和娱乐业，比例均在 10%以上。从毕业生就业单位行业流向分析，公共管理和社会组织行业，也受到毕业生青睐。

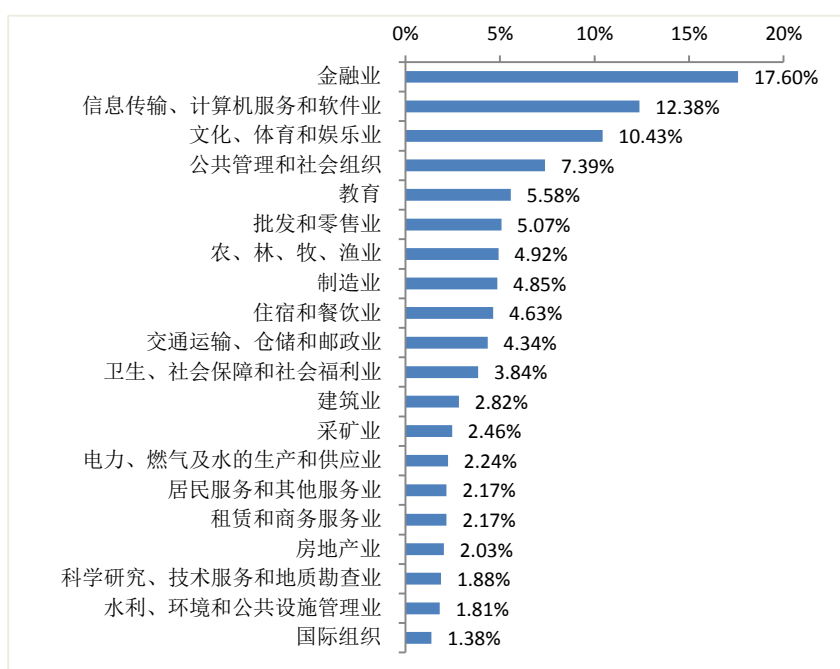


图 16 毕业生意向就业行业分布图

(二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1441 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 88.41% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 78.00%；“较满意”的比例为 15.41%；“不满意”的比例为 0.56%。

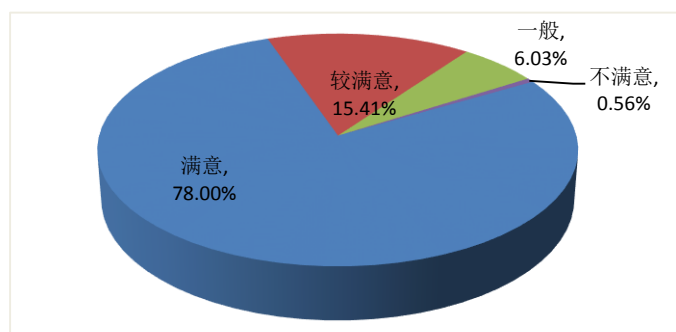


图 17 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强创新能力培养”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过25%。

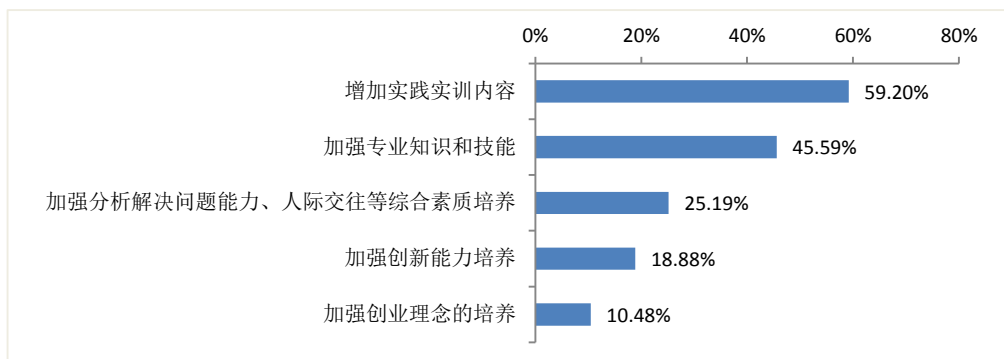


图 18 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2. 毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为75.50%；另外，“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过50%；“未有过相关服务”的比例仅为0.97%。

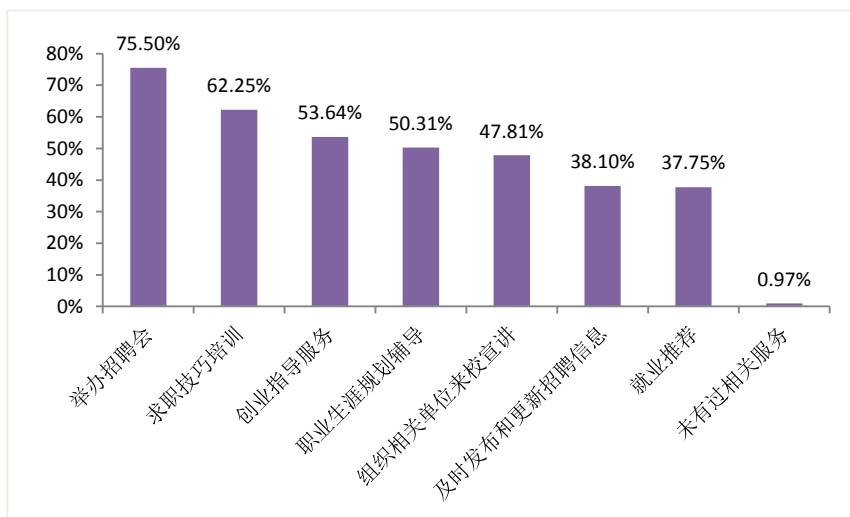


图 19 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、

“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的比例均达到 39% 以上。

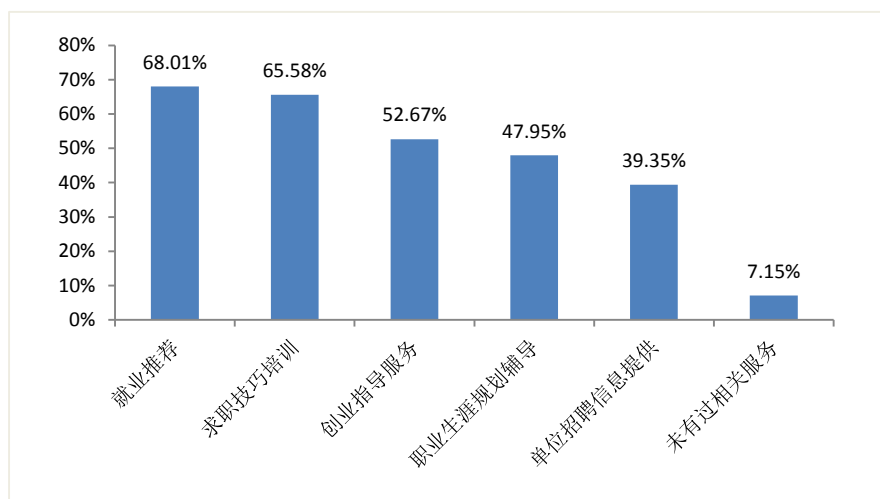


图 20 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 76.06%，“较满意”的比例为 16.17%，“不满意”的比例仅为 0.62%。

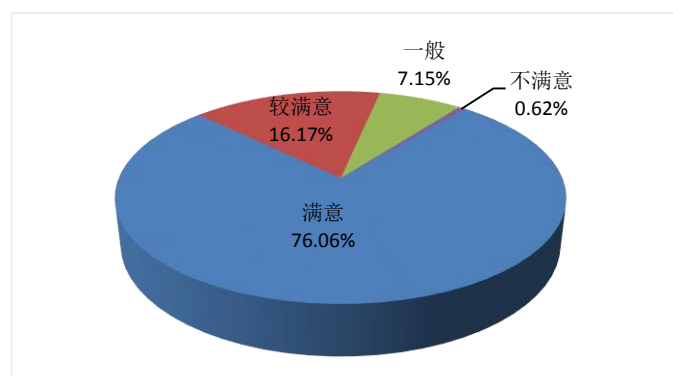


图 21 毕业生对母校提供的服务满意度

3. 毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获

得了 77.24% 的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 45%。

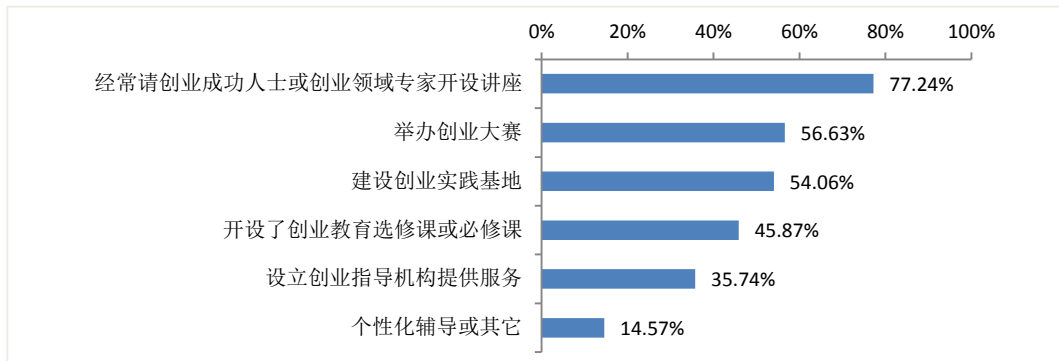


图 22 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 75.64%，“较满意”的比例为 15.96%，“不满意”的比例仅为 0.97%。

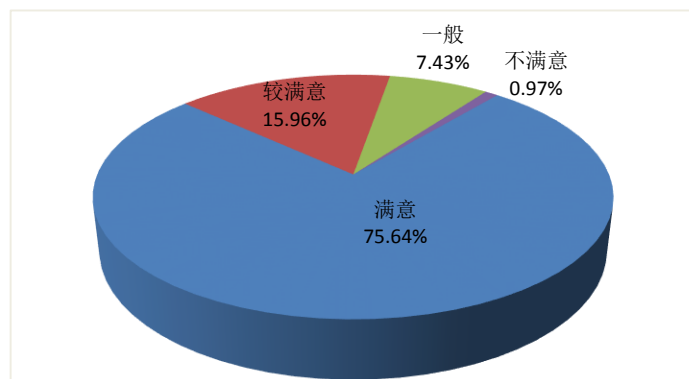


图 23 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 30% 以上的毕业生认为“缺少创业实践机会”和“很枯燥，针对性不强”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

(三) 毕业生就业创业意向及相关分析

1. 意向就业去向分析

调查数据显示，51.99% 的毕业生意向“到企业工作”；19.99% 的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“创业”和“升学”的比例分别为 9% 以上，意向“出国”的比例为 3.80%。

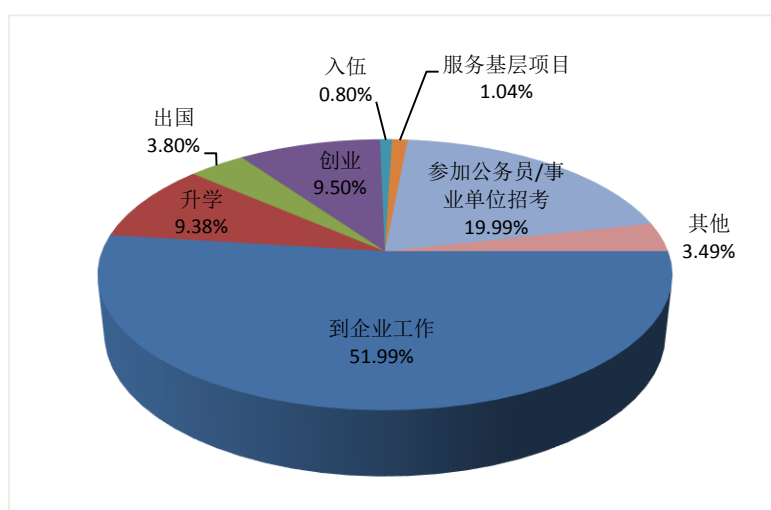


图 24 毕业生意向就业去向调查情况

1. 意向求职服务分析

(1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 29.52%和 19.69%；另外，选择“就业政策指导”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过 10%。

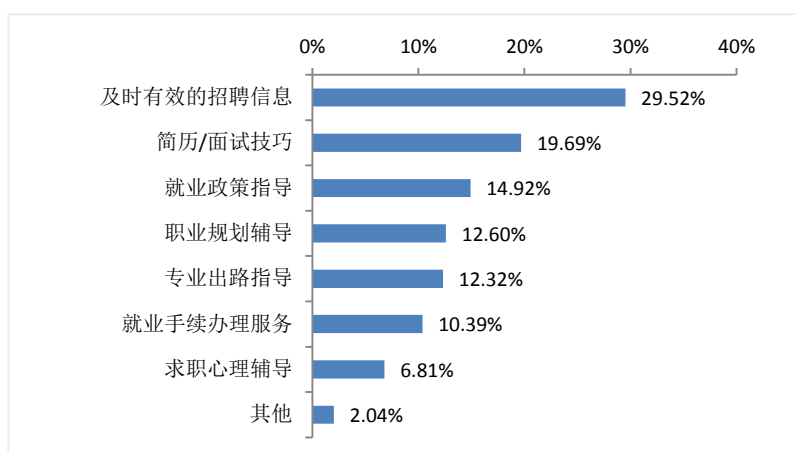


图 25 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 31.14%和 25.85%。

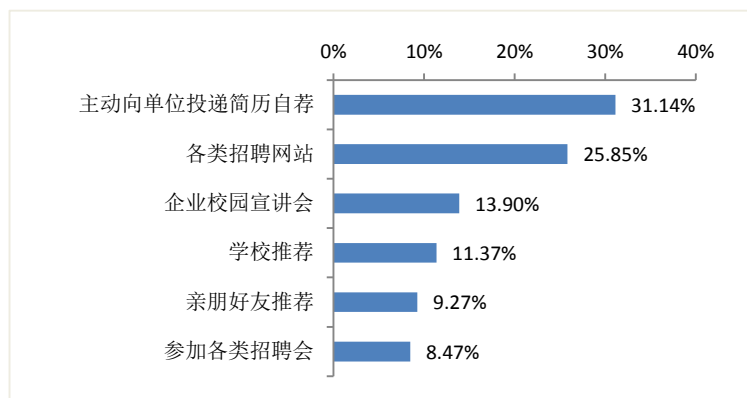


图 26 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

2. 意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业机会和环境分析”、“创业政策”和“市场营销”三个方面有所加强，选择比例均超过 35%。

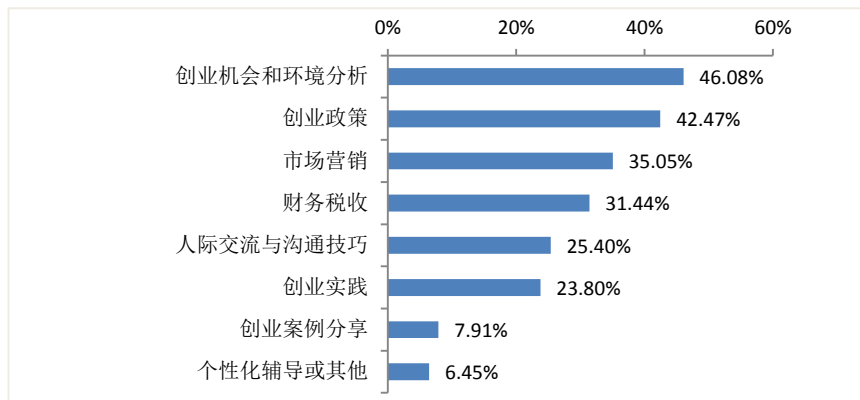


图 27 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 49%以上。

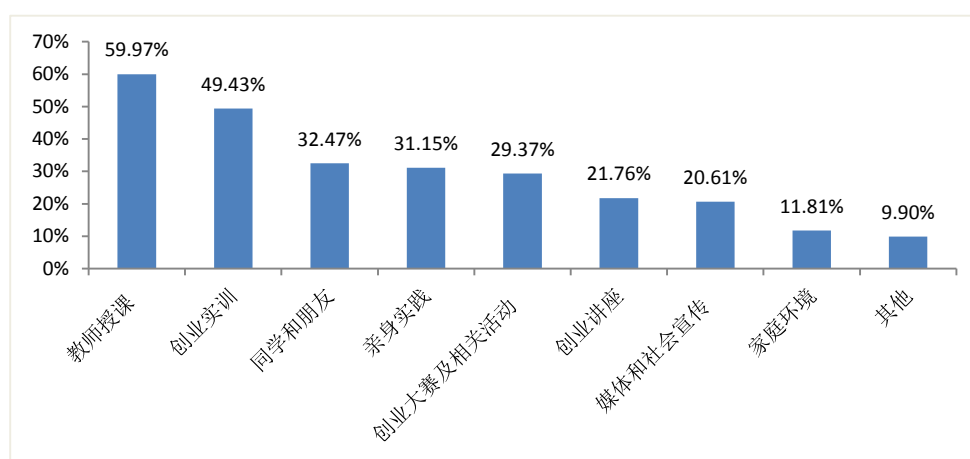


图 28 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，比例均在 36%以上。

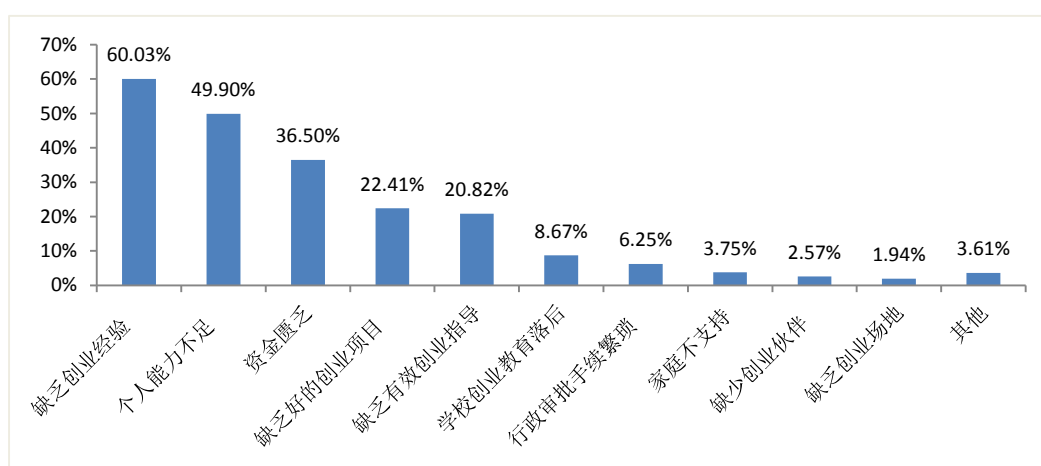


图 29 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 10.7 万多人，涉及省内外单位共 8100 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1. 招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，

这两地需求量占需求总人数 50%以上，其他地区相对较少。

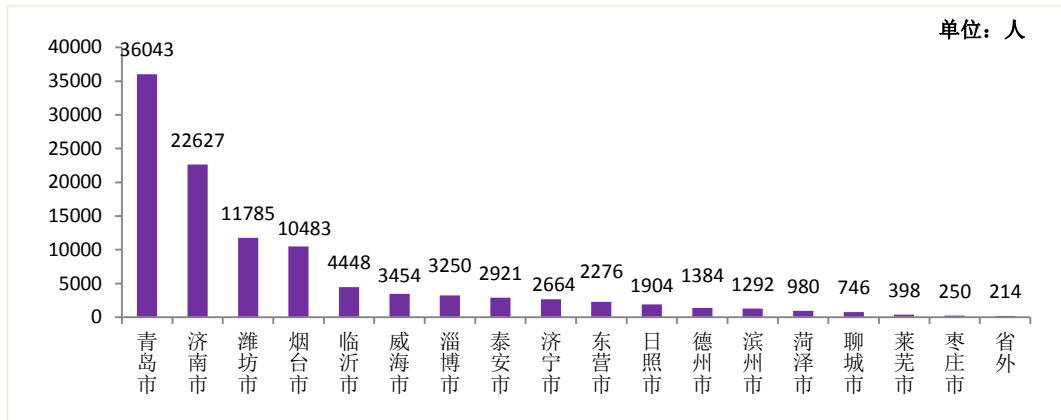


图 30 毕业生需求地区分布图

2. 招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业、居民服务和其他服务业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

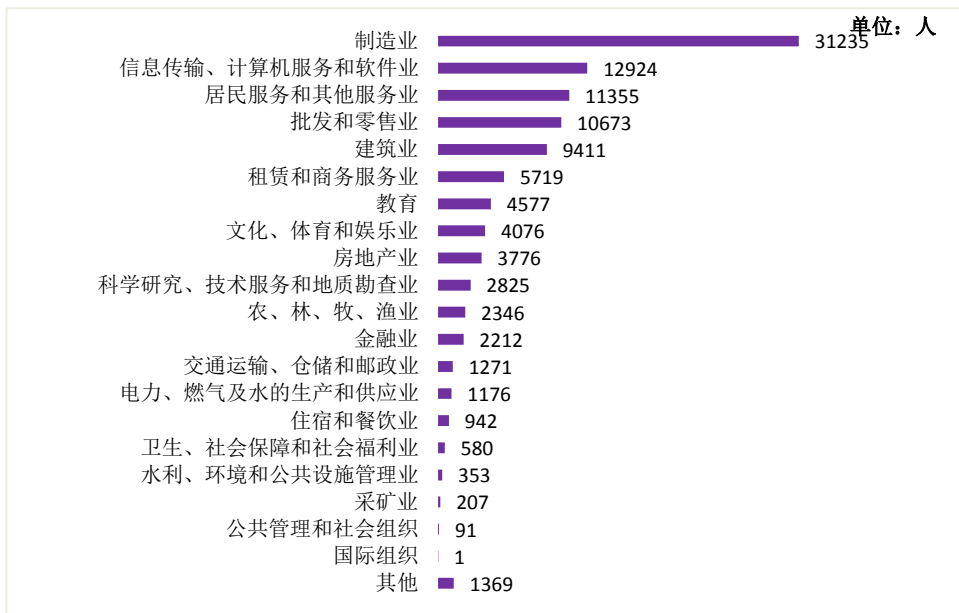


图 31 毕业生需求行业分布图

3. 招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业需求的人数最多，

占到了需求总人数的 89.29%，国有企业占 9.53%，机关和事业单位占 1.00%，其他占 0.18%。

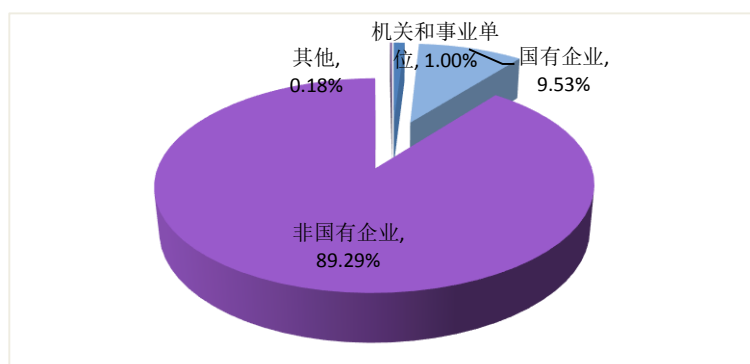


图 32 毕业生需求单位性质分布图

4. 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，天元建设集团有限公司、泰山石膏股份有限公司、泰安市永恒电子有限公司、北京日立华胜信息系统有限公司济南分公司等 26 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在建筑业，信息传输、计算机服务和软件业，制造业等行业。

表 15 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	天元建设集团有限公司	建筑业
2	泰山石膏股份有限公司	建筑业
3	泰安市永恒电子有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
4	北京日立华胜信息系统有限公司济南分公司	信息传输、计算机服务和软件业
5	歌尔声学股份有限公司	制造业
6	兖矿集团有限公司	采矿业
7	中铁十四局集团有限公司	建筑业
8	鲁泰纺织股份有限公司	制造业
9	济南华信计算机技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
10	东营市亚通石化有限公司	制造业
11	瑞星集团股份有限公司	制造业
12	日照钢铁有限公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
13	济南玫德铸造有限公司	制造业
14	济南铁路局	交通运输、仓储和邮政业
15	山东舒朗服装服饰股份有限公司	制造业
16	泰安东华合创软件有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
17	万华化学集团股份有限公司	制造业
18	中国建设银行股份有限公司山东省分行	金融业
19	山东金现代信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
20	山东京博控股股份有限公司	制造业
21	山东金码信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
22	山东如意科技集团有限公司	制造业
23	山东泰开变压器有限公司	制造业
24	山东泰开电力电子有限公司	制造业
25	力博重工科技有限公司	制造业
26	济南讯和信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业

(五) 就业流向

1. 就业地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。其中，省内就业地域以济南为主，占省内就业毕业生总数的 23.81%，其次是青岛、泰安、潍坊，分别占省内就业毕业生总数的 19.00%、11.83%、10.78%。

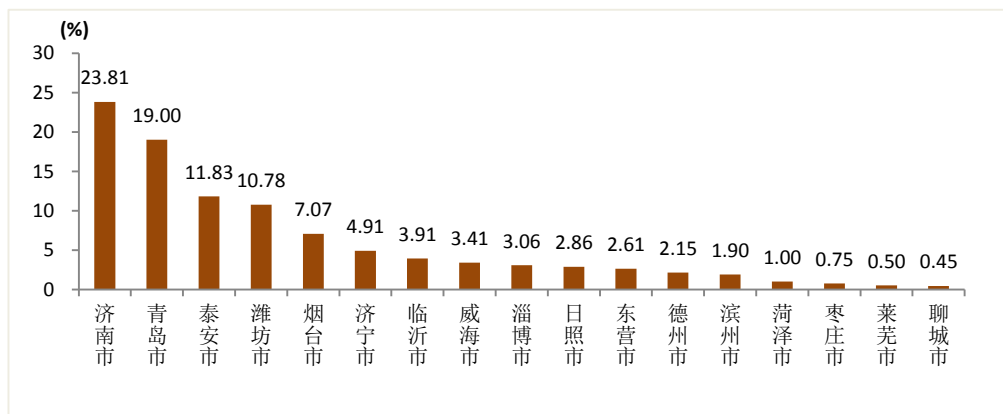


图 33 毕业生就业地区流向图

2. 就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 15.04%，非国有企业占 78.04%，党政机关占 2.56%，事业单位占 1.65%，其他性质单位占 2.71%。

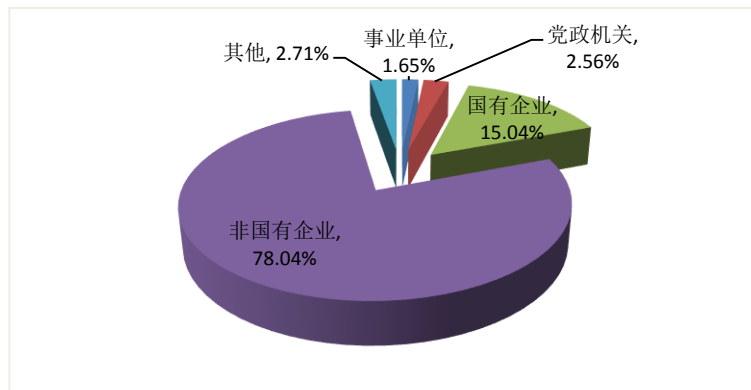


图 34 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 28.17%，其次是信息传输、计算机服务和软件业，建筑业，居民服务和其他服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 12.93%、11.68%、10.28%。

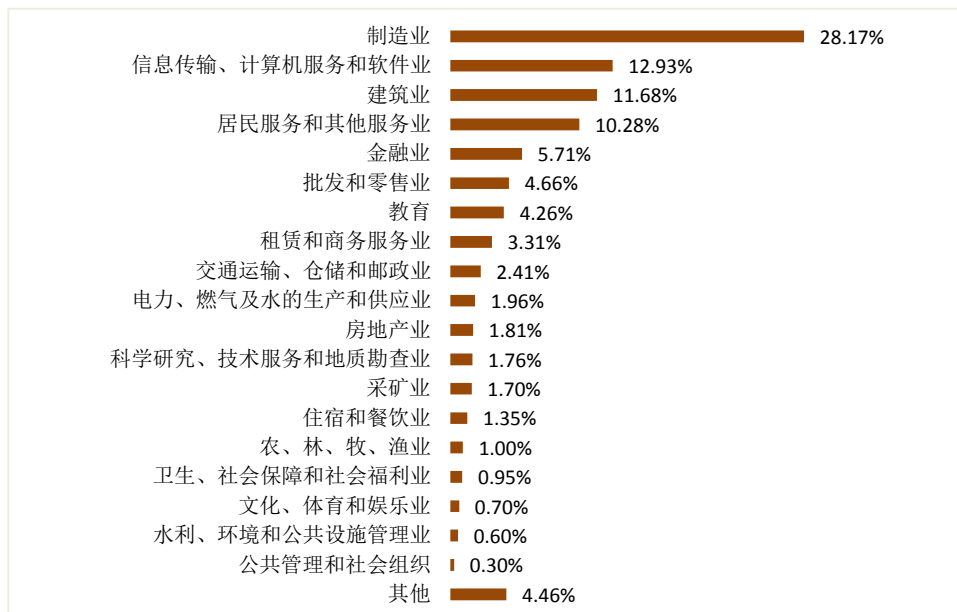


图 35 毕业生就业行业流向图

六、毕业生就业对教育教学的反馈

学校十分重视加强毕业生就业与学校教育教学工作之间的联系，建立了招生-培养-就业一体化联动机制。为实现打造升级版应用型大学的发展目标，进一步提高人才培养质量，学校积极发挥就业的导向作用，在今年7月份召开的第四次教学工作会议上更是提出了“以社会需求为导向”的人才培养基本指导思想，进一步强化了就业对教育教学的反馈机制。其反馈作用，以及我校采取的具体措施主要体现在专业调整、人才培养、专业建设及课程建设等方面。

（一）对专业结构调整的反馈

近年来，学校不断进行专业结构优化和调整，调整的一项重要依据就是能否适应我国经济发展新常态，本着“以社会需求为导向”的原则，将就业率作为重要参考指标，结合其他参考指标，近年来我校对现有60个本科专业进行了结构优化调整和分类。2013年学校出台了《泰山学院专业结构优化调整方案》（泰院政发〔2013〕44号），将本科专业分为重点发展、稳定发展、培育发展和控制发展四种类型，进行分类指导和建设，停止招生了就业率较低的部分专业。2015年，为进一步促进学校办学规模、结构、质量、效益的协调发展，实现专业设置与专业调整的持续规范化管理，学校又出台了《泰山学院专业建设动态调整管理办法（试行）》（泰院政发〔2015〕16号），在文件中明确将“就业率”作为专业优化调整的重要指标。到目前为止，我校已经将12个办学优势不明显、就业率持续较低的专业停止招生，将部分社会需求偏小专业的招生计划予以调减，使学科专业结构与经济社会发展需求更相适应。此外，我校在前期专业优化调整的基础上，根据山东省教育厅《关于扩大实施本科高校拨款定额改革的通知》（鲁教高处函〔2015〕36号）要求，将现有本科专业又划分为A、B、C三类。划分的依据仍然将就业率作为重要参考指标。

（二）对人才培养的反馈

一是体现在培养模式改革上。为深化人才培养模式改革，学校在《泰山学院关于全面深化教学工作改革的意见》中，提出了深化产教融合，大力推进校企、校地、校校合作，创新人才培养模式的工作思路，积极倡导合作双方在人才培养方案制订、课程开发、师资互聘、学生互换、实习就业基地建设等方面加强合作。各二级学院（部）根据学校人才培养方案整体要求，制定有前瞻、可落实的各专业的人才培养

方案，体现各专业人才培养基本特征，为培养多样化人才提供充分空间。

二是体现在人才培养方案修订上。近两年我校对人才培养方案进行了大规模修订。学校要求各个专业在修订人才培养方案时，都要到行业、企业，主要是用人单位进行调研，向广大毕业生进行调研，要结合社会经济的发展，根据用人单位需求，注重加大实用性、应用型人才的培养力度，在教学中增加对学生综合实践能力、创新能力的锻炼和培养。并在最终的方案论证阶段一定要有用人单位人员的参与，力求培养的人才最大限度地适应社会经济发展的需求。

三是体现在实践教学体系上。为了落实应用型人才培养目标，学校制定了《泰山学院实践教学实施方案》，以课程体系构建为核心，以加强实践教学为抓手，旨在使学生获得感性知识，掌握技能、技巧，养成理论联系实际的作风和独立工作的能力，让师生“走进企业、贴近市场、融入职场”，提高学生的就业及创业能力。

(三) 对专业建设的反馈

学校今年出台了《泰山学院专业建设管理办法》。一方面确立了“主动适应经济发展新常态，密切结合区域经济社会发展，以社会需求为导向，以培养高素质应用型人才为目标”的指导思想，提出要以应用型人才培养为定位，构建与升级版应用型大学相匹配的专业结构体系；另一方面在专业建设过程中，注重发挥行业、企业等用人单位的参与，在文件中明确提出“各二级学院应根据专业特点成立相应的专业建设委员会，成员中至少有一名为行业、企业或有关社会人士。”

(四) 对课程建设的反馈

为进一步提高我校毕业生的就业及创业能力，我校不但将“生涯规划与就业指导”课列入所有专业的必修课当中，更是在2015版的人才培养方案中，将“创新学分”改为“创新与创业学分”，从原来的4个学分提高到6个学分，使得就业与创业理念和思想贯彻人才培养的始终。

此外，为加强毕业生和用人单位的联系和沟通，学校建立了毕业生及用人单位跟踪调查制度，通过走访企业、电话采访、发放问卷、发送电子邮件、QQ群、微信群等多种渠道和及时了解毕业生的就业状况，了解社会及招聘单位的需求，征集用人单位对毕业生的评价和对学校教育教学工作的建议，并及时向有关部门和学院进行反馈。

附录 1：图表目录

图 1 师范生学历结构图.....	1
图 2 师范生性别结构图.....	1
图 3 师范生院系分布图.....	2
图 4 不同学历师范生就业率对比图.....	5
图 5 不同性别师范生就业率对比图.....	5
图 6 不同院系师范生就业率对比图.....	6
图 7 非师范生学历结构图.....	9
图 8 非师范生性别结构图.....	9
图 9 不同学历非师范生就业率对比图.....	14
图 10 不同性别非师范生就业率对比图.....	15
图 11 毕业生对当前工作满意情况.....	26
图 12 毕业生目前专业对口情况.....	26
图 13 毕业生实际薪资情况.....	27
图 14 毕业生意向工作地区分布图.....	28
图 15 毕业生意向单位性质分布图.....	28
图 16 毕业生意向就业行业分布图.....	29
图 17 毕业生对母校教育教学满意度.....	29
图 18 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	30
图 19 学校为在校生提供的就业服务内容.....	30
图 20 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	31
图 21 毕业生对母校提供的服务满意度.....	31
图 22 母校当前创业教育的调查情况.....	32
图 23 毕业生对母校创业教育的满意度.....	32
图 24 毕业生意向就业去向调查情况.....	33
图 25 毕业生希望获得的求职服务.....	33
图 26 毕业生认为最有效的求职途径调查情况.....	34

图 27 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	34
图 28 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	35
图 29 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	35
图 30 毕业生需求地区分布图.....	36
图 31 毕业生需求行业分布图.....	36
图 32 毕业生需求单位性质分布图.....	37
图 33 毕业生就业地区流向图.....	38
图 34 毕业生就业单位性质流向图.....	39
图 35 毕业生就业行业流向图.....	39
表 1 师范生分学科门类统计表.....	2
表 2 师范生分专业统计表.....	3
表 3 师范生生源地统计表.....	3
表 4 师范生就业率分学科门类统计表.....	6
表 5 师范生就业率分专业统计表.....	6
表 6 师范生就业方式统计表.....	7
表 7 非师范生分院系统统计表.....	10
表 8 非师范生分学科门类统计表.....	10
表 9 非师范生分专业统计表.....	11
表 10 非师范生生源地统计表.....	13
表 11 非师范生就业率分院系统统计表.....	15
表 12 非师范生就业率分学科门类统计表.....	16
表 13 非师范生就业率分专业统计表.....	17
表 14 非师范生就业方式统计表.....	19
表 15 重点招聘单位列表.....	37

附录 2：学科专业分类说明

2012 年，教育部颁发了最新版学《普通高等学校本科专业目录》。由于历史数据原因，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，见下表。

1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
	0717 系统科学类	
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0813 海洋工程类 0815 航空航天类 0817 工程力学类 0819 农业工程类 0821 公安技术类	0814 轻工纺织食品类 0816 军事装备类 0818 生物工程类 0820 林业工程类
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。