



濟寧學院

就業質量年度分析報告

2015屆



学校简介

济宁学院是2007年3月经教育部批准设立的一所省属全日制普通本科高等学校。办学溯源于1951年，前身为济宁师范专科学校。学校坐落于我国古代伟大的思想家、教育家、至圣先师孔子故里，儒家文化的发源地，世界历史文化名城曲阜，环境优美，儒风浓郁。

学校秉承“博学笃志、择善敦行”的校训，以“至诚至朴、求是求新”的校风、“诲人不倦、敦品励学”的教风和“学而不厌、切问近思”的学风，传播文明，探求新知，培育英才，先后为国家和社会培养了7万多名优秀人才，为地方经济社会发展，尤其是教育事业的发展作出了突出贡献，社会声誉不断提高。学校先后被评为全国群众体育先进单位、省级文明单位、省高校德育工作优秀单位、省教学管理工作先进集体、省高校文明校园、省花园式单位、省教育招生考试工作先进集体、省企校合作先进单位、省大学生社会实践先进单位等多项荣誉。

学校占地1613亩，建筑面积52.56万平方米；图书馆纸质藏书163.04万册，中外文期刊近4000种，电子图书90万余种，电子期刊3.75万余种；教学科研仪器设备值9900.7万元。设有20个系（院、部），有36个本科类专业、21个专科类专业。本科专业涵盖了经济学、文学、历史学、教育学、理学、工学、管理学、艺术学等8个学科门类，初步形成了多学科协调发展的学科专业布局。学校现有教职工1131人，专任教师831人，教授53人，副教授279人；具有博士学位的教师56人、具有硕士学位的教师507人；兼职博士研究生导师2人，硕士研究生导师8人；享受国务院特殊津贴者5人，山东省有突出贡献的专家1人，山东省教学名师6人。现有全日制普通在校生15989人。

学校大力实施本科教学质量和教学改革工程，现有省级特色专业8个，省卓越人才培养计划试点专业2个，省级精品课程24门，省级教学团队3个。教育教学改革成果丰硕，“十二五”以来，获省教学改革研究立项13项、省级教学成果奖4项、省级优秀教材奖3项。高度重视产学研合作育人工作，与济宁高新区、青岛东合、惠普、中兴、辰欣等行业企业在合作育人、合作培养应用型人才方面取得了实质性进展，在158个企事业单位建立了实践教学基地。

学校积极开展科学研究，“十二五”以来，承担国家级科研项目 19 项、省部级 59 项、市厅级 106 项，发表论文 1454 篇，其中核心期刊 553 篇，SCI、EI 收录 299 篇，出版著作 64 部，获市厅级以上科研成果奖励 105 项，授权专利 48 项。注重学科建设，建有省级重点学科 2 个、省级重点实验室 1 个、省级实验教学示范中心 1 个、省级教师教育基地 1 个、省三星级科普教育基地 1 个，成立了 23 个优势学科研究所，启动了“安全工程技术”、“机器人技术与工程研究”、“儒学与地域文化研究传播” 3 个中心及“应用化学”、“智能信息控制实验室”等 8 个“十三五”重点学科、重点实验室培育项目的建设。注重科技成果转化，积极与地方政府、大型企业、科研院所进行科技合作与交流。

学校坚持立德树人，重视学生综合素质培养，开设学生社团 62 个，积极开展丰富的校园文化活动，培育校园文化品牌，提升学生整体素质水平。近一年来，学生在数学建模竞赛、信息技术应用水平大赛、机器人大赛等学科类及科技文化类竞赛中表现突出：获国家级奖项 17 项，其中一等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 7 项；获省级奖项 78 项，其中一等奖 18 项，二等奖 32 项，三等奖 28 项。

学校重视加强对外交流与合作工作，与美国密苏里大学、英国卡迪夫城市大学、法国蓬图瓦兹大学、韩国平泽大学等 10 余所国外高校建立了校际合作关系，2013 年开始招收留学生。

承先贤之志，取俊杰之长，受八方之佑，开新锐之风。学校将认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，坚持“应用型、地方性、开放式、国际化”的办学定位和“错位发展、特色发展、创新发展”的发展策略，抢抓机遇，奋发有为，沿着“335”发展战略路径，大力实施“3373”工程，全面推进学校综合改革，全面推进依法治校，全面推进内涵建设，全面推进转型发展，努力办成特色鲜明的应用型本科高校。

目 录

一、 毕业生总体情况	1
(一) 毕业生就业率	1
(二) 毕业生就业方式	3
二、 师范生基本情况	5
(一) 毕业生结构.....	5
(二) 毕业生就业率	8
(三) 毕业生就业方式	11
(四) 特殊群体毕业生就业情况.....	11
(五) 未就业毕业生情况.....	12
三、 非师范生基本情况.....	13
(一) 毕业生结构.....	13
(二) 毕业生就业率	17
(三) 毕业生就业方式	20
(四) 特殊群体毕业生就业情况.....	20
(五) 未就业毕业生情况.....	21
四、 就业工作主要举措.....	22
五、 就业相关分析.....	25

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	25
(二) 毕业生对母校的满意度分析.....	28
(三) 毕业生就业创业意向分析.....	32
(四) 毕业生就业市场分析	35
六、 发展趋势.....	39
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	39
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	40
(三) 毕业生就业流向.....	42
七、 就业对教育教学的反馈.....	45
(一) 对教育教学的反馈	45
(二) 对专业课程设置优化调整的反馈	45
(三) 对学校完善人才培养模式的反馈	46
附录：图表目录	48
关于本报告	51

一、毕业生总体情况

本校 2015 届毕业生共 4380 人，其中，师范类毕业生（简称师范生）1958 人，非师范类毕业生（简称非师范生）2422 人。毕业生分布于本科、专科两个学历层次，生源来自于山东、甘肃、河南等全国 12 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、回族、满族、布依族等 11 个民族。

（一）毕业生就业率

截至报告期，2015 届毕业生共计 4055 人实现就业，总体就业率为 92.58%。其中，师范生就业率为 93.82%，非师范生就业率为 91.58%。

1. 按学历统计

截止报告期，本科生实现就业 2017 人，就业率为 92.99%；专科生实现就业 2038 人，就业率为 92.18%。

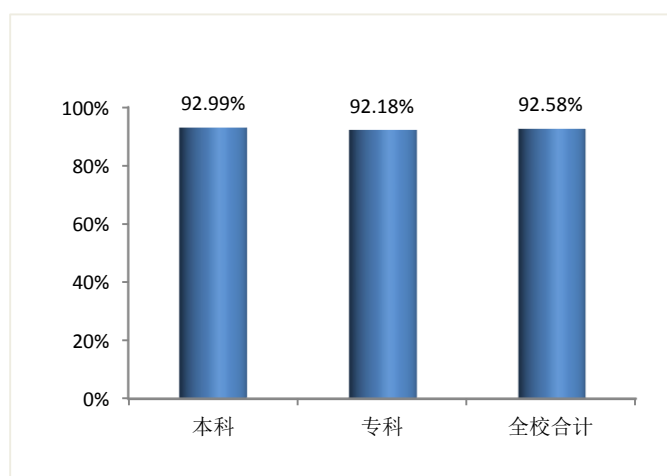


图 1 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1527 人，就业率为 92.15%；女生实现就业 2528 人，就业率为 92.84%，高于男生就业率 0.69 个百分点。

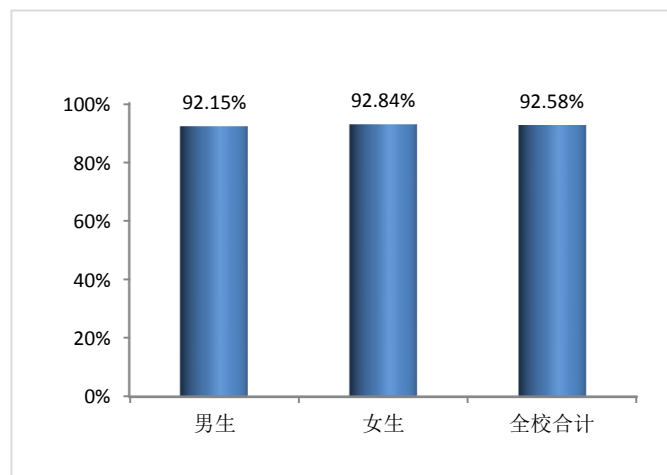


图 2 不同性别毕业生就业率对比图

3. 按院系统计

2015 届毕业生分布于 14 个院系，截至报告期，有 12 个院系的就业率达到 90% 以上。各院系就业率情况如下所示。

表 1 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系	毕业生人数	就业人数	就业率
1	初等教育学院	354	251	70.90%
2	化学与化工系	275	262	95.27%
3	计算机科学系	349	332	95.13%
4	教育系	528	518	98.11%
5	经济与管理系	368	336	91.30%
6	美术系	341	305	89.44%
7	生命科学系	177	169	95.48%
8	数学系	360	352	97.78%
9	体育系	120	119	99.17%
10	外国语系	276	264	95.65%
11	文化传播系	162	149	91.98%
12	物理与信息工程系	451	407	90.24%
13	音乐系	188	185	98.40%
14	中文系	431	406	94.20%

（二）毕业生就业方式

截至报告期，按照教育部和山东省关于高校毕业生就业方式的统计标准，学校2015届毕业生的就业方式呈现多元化，其中升学率22.47%，劳动合同就业率17.56%，协议就业率7.67%，灵活就业和其他方式就业占42.90%，另外还包括个体经营、自主创业、基层项目、应征入伍、出国、科研助理、公益性岗位等多种就业方式。

表2 毕业生就业方式统计表

就业方式	毕业生人数	就业率
升学	984	22.47%
劳动合同就业	769	17.56%
协议就业	336	7.67%
个体经营	34	0.78%
自主创业	21	0.48%
基层项目	16	0.37%
应征入伍	8	0.18%
出国	5	0.11%
科研助理	2	0.05%
公益性岗位	1	0.02%
灵活就业和其他方式就业	1879	42.90%
待就业	325	7.42%

从不同学历分析，本科生中，劳动合同就业率23.37%，升学率16.51%，协议就业率12.96%，灵活就业和其他方式就业率37.81%；专科生中，升学率28.31%，劳动合同就业率11.85%，协议就业率2.49%，灵活就业和其他方式就业率47.90%。本、专科毕业生就业方式如下表所示。

表3 本科生就业方式统计表

就业方式	毕业生人数	就业率
劳动合同就业	507	23.37%
升学	358	16.51%
协议就业	281	12.96%
个体经营	19	0.88%

就业方式	毕业生人数	就业率
自主创业	15	0.69%
基层项目	13	0.60%
应征入伍	3	0.14%
出国	1	0.05%
灵活就业和其他方式就业	820	37.79%
待就业	152	7.01%

表 4 专科生就业方式统计表

就业方式	毕业生人数	就业率
升学	626	28.31%
劳动合同就业	262	11.85%
协议就业	55	2.49%
个体经营	15	0.68%
自主创业	6	0.27%
应征入伍	5	0.23%
出国	4	0.18%
基层项目	3	0.14%
科研助理	2	0.09%
公益性岗位	1	0.05%
灵活就业和其他方式就业	1059	47.89%
待就业	173	7.82%

二、师范生基本情况

(一) 毕业生结构

1. 学历结构

按学历层次统计，2015 届师范生中，本科生 467 人，占师范生总数的 23.85%；专科生 1491 人，占师范生总数的 76.15%。

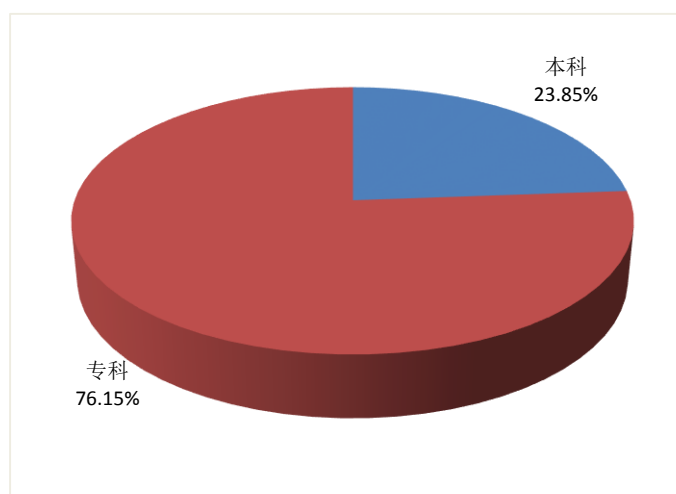


图 3 师范生学历结构图

2. 性别结构

按性别统计，2015 届师范生中男生 417 人，占师范生总数的 21.30%；女生 1541 人，占师范生总数的 78.70%。男女比例为 0.27:1。

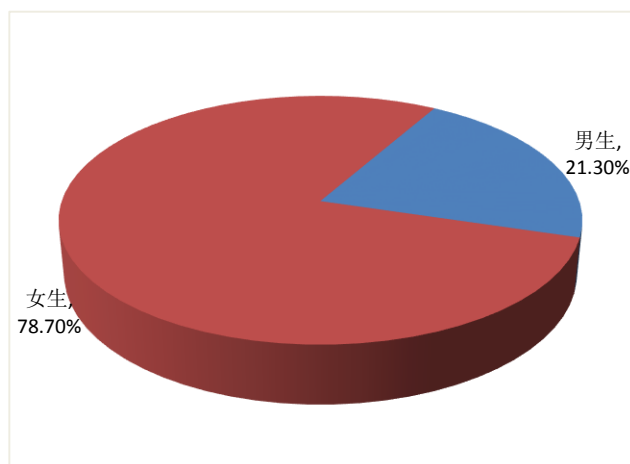


图 4 师范生性别结构图

3. 院系结构

按院系统计，2015 届师范生分布于 10 个院系。其中，毕业生最多的是教育系，超过 700 人；其他 9 个院系中有 4 个院系的生源人数不足 100 人。各院系毕业生分布如下图所示。

表 5 师范生分院系统计表

序号	院系	毕业生人数	所占比例
1	教育系	791	40.40%
2	数学系	275	14.04%
3	中文系	255	13.02%
4	音乐系	188	9.60%
5	外语系	175	8.94%
6	体育系	120	6.13%
7	经济与管理系	55	2.81%
8	美术系	48	2.45%
9	化学与化工系	31	1.59%
10	物理与信息工程系	20	1.02%

4. 学科专业结构

按学科门类统计，2015 届师范生中，本科生涵盖文学、教育学、理学 3 大学科，专科生全属于文化教育大类。

表 6 师范生分学科门类（专业大类）统计表

学历	学科门类（专业大类）	毕业生人数	占师范生比例
本科	文学	243	12.41%
本科	教育学	130	6.64%
本科	理学	94	4.80%
专科	文化教育大类	1491	76.15%

按专业统计，2015 届师范生涉及 17 个专业，其中本科专业 8 个，专科专业 9 个。各专业生源分布情况如下表所示。

表 7 师范生分专业统计表

学历	专业	毕业生人数	占师范生比例
本科	音乐学	144	7.35%
本科	体育教育	81	4.14%
本科	英语	54	2.76%
本科	小学教育	49	2.50%
本科	汉语言文学	45	2.29%
本科	数学与应用数学	43	2.20%
本科	化学	31	1.58%
本科	物理学	20	1.02%
专科	初等教育	549	28.04%
专科	数学教育	232	11.85%
专科	语文教育	210	10.73%
专科	学前教育	193	9.86%
专科	英语教育	121	6.18%
专科	思想政治教育	55	2.81%
专科	美术教育	48	2.45%
专科	音乐教育	44	2.25%
专科	体育教育	39	1.99%

5. 生源地结构

按生源地统计，2015 届师范生来自于全国 8 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源占师范生总数的 97.60%，其中济宁生源所占比例为 38.56%，临沂、潍坊生源所占比例分别为 12.05%、5.36%，省内其他各地区生源所占比例相对较少。省外生源共计 47 人，占师范生总数的 2.40%，其中甘肃、贵州、河南等地生源人数较多。

表 8 师范生生源地统计表

生源地	毕业生人数	所占比例
济宁	755	38.56%
临沂	236	12.05%
潍坊	105	5.36%
济南	96	4.90%

生源地区	毕业生人数	所占比例
德州	91	4.65%
菏泽	90	4.60%
枣庄	81	4.14%
青岛	71	3.63%
聊城	68	3.47%
日照	63	3.22%
泰安	58	2.96%
滨州	58	2.96%
淄博	46	2.35%
烟台	35	1.79%
东营	28	1.43%
莱芜	17	0.87%
威海	13	0.66%
省外	47	2.40%
合计	1958	100.00%

6. 民族结构

按民族统计，2015 届师范生以汉族为主，占师范生总数的 98.58%；少数民族毕业生共 28 人，分属于回族、彝族、布依族、侗族、满族、苗族、姜族 7 个少数民族。

（二）毕业生就业率

截至报告期，2015 届师范生共计 1837 人实现就业，师范生总体就业率为 93.82%。

1. 按学历统计

截止报告期，本科生实现就业 461 人，就业率为 98.72%；专科生实现就业 1376 人，就业率为 92.29%。

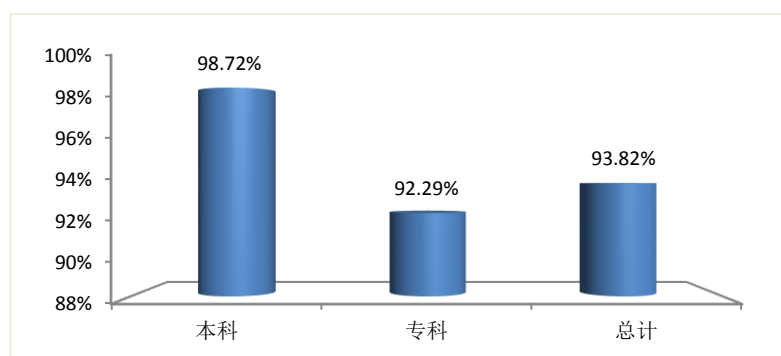


图5 不同学历师范生就业率对比图

2. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 395 人，就业率为 94.72%；女生实现就业 1442 人，就业率为 93.58%，低于男生就业率 1.14 个百分点。

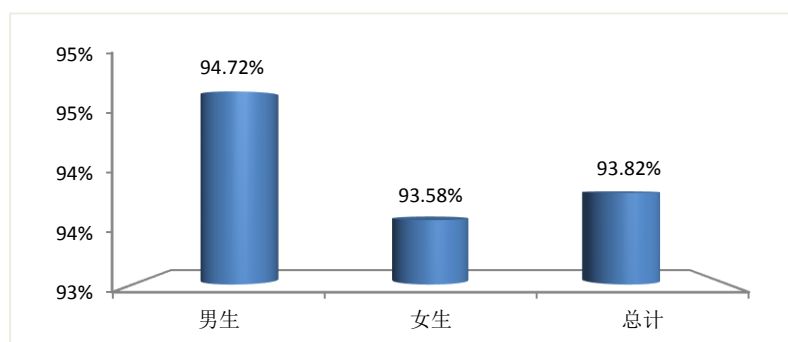


图6 不同性别师范生就业率对比图

3. 按院系统计

2015 届师范生分布于 10 个院系中，截至报告期，有两个院系的就业率达到 100%。各院系就业率情况如下图所示。

表9 师范生就业率分院系统计表

序号	院系	就业人数	所占比例
1	化学与化工系	31	100.00%
2	物理与信息工程系	20	100.00%
3	数学系	274	99.64%
4	体育系	119	99.17%
5	外国语系	173	98.86%

序号	院系	就业人数	所占比例
6	音乐系	185	98.40%
7	经济与管理系	54	98.18%
8	美术系	47	97.92%
9	中文系	249	97.65%
10	教育系	685	86.60%

4. 按学科门类（专业大类）统计

2015 届师范生涵盖 3 大学科和 1 个专业大类，截至报告期，本科理学就业率实现 100%。各学科门类（专业大类）就业率如下表所示。

表 10 师范生就业率分学科门类（专业大类）统计表

学历	学科门类（专业大类）	就业人数	就业率
本科	理学	94	100.00%
本科	教育学	128	98.46%
本科	文学	239	98.35%
专科	文化教育大类	1376	92.29%

5. 按专业统计

2015 届师范生分布于 17 个专业，截至报告期，有 6 个专业的就业率达到 100%，其中本科专业 5 个，专科专业 1 个。各专业就业率见下表。

表 11 师范生就业率分专业统计表

学历	专业	就业人数	就业率
本科	体育教育	81	100.00%
本科	英语	54	100.00%
本科	数学与应用数学	43	100.00%
本科	化学	31	100.00%
本科	物理学	20	100.00%
本科	音乐学	141	97.92%
本科	汉语言文学	44	97.78%
本科	小学教育	47	95.92%
专科	音乐教育	44	100.00%
专科	数学教育	231	99.57%

学历	专业	就业人数	就业率
专科	学前教育	192	99.48%
专科	英语教育	119	98.35%
专科	思想政治教育	54	98.18%
专科	美术教育	47	97.92%
专科	语文教育	205	97.62%
专科	体育教育	38	97.44%
专科	初等教育	446	81.24%

（三）毕业生就业方式

按照教育部和山东省关于高校毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生的就业方式呈现多元化。截至报告期，升学率 25.28%，协议就业率 5.92%，劳动合同就业率 4.34%，灵活就业和其他方式就业占 57.71%；另外，还包括基层项目、应征入伍、出国等多种就业方式。

表 12 师范生就业方式统计表

就业方式	就业人数	就业率
升学	495	25.28%
协议就业	116	5.92%
劳动合同就业	85	4.34%
基层项目	6	0.31%
应征入伍	3	0.16%
出国	2	0.10%
灵活就业和其他方式就业	1130	57.71%
待就业	121	6.18%
总计	1958	100.00%

（四）特殊群体毕业生就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有特困家庭毕业生 99 人，截至报告期，有 95 人实现就业，总体就业率 95.96%。其中，升学 25 人，协议就业、劳动合同就业各 6 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 57 人。

2. 优秀毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有优秀毕业生 99 人，截至报告期，有 95 人实现就业，总体就业率 95.96%。其中，升学 43 人，协议就业 9 人，基层项目 2 人，劳动合同就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 40 人。

3. 少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有少数民族毕业生 28 人，截至报告期，全部实现就业，总体就业率 100%。其中，升学 7 人，劳动合同就业 4 人，协议就业 2 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 14 人。

（五）未就业毕业生情况

对 2015 届待就业师范生的当前未就业状态进行统计，截至 2015 年底，未就业师范生中有 7.44% 的毕业生暂时没有就业意愿，其他未就业毕业生主要是准备继续考研、参加公务员考试、正在参加相关职业培训或正在求职中。

三、非师范生基本情况

(一) 毕业生结构

1. 学历结构

按学历层次统计，2015 届非师范生中，本科生 1702 人，专科生 720 人，分别占非师范生总数的 70.27%、29.73%。

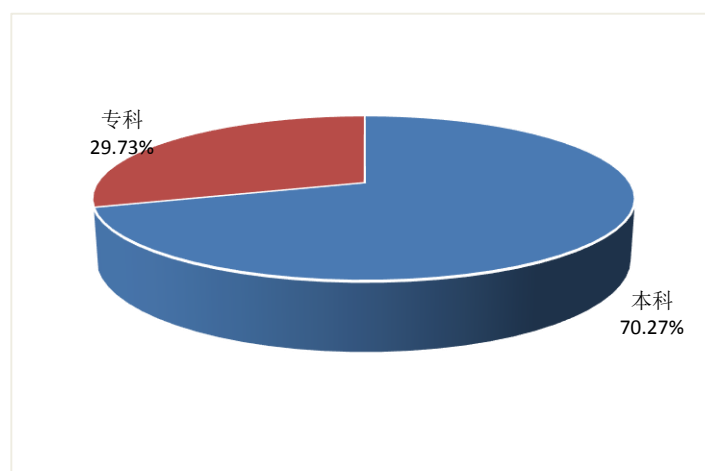


图 7 非师范生学历结构图

2. 性别结构

学校 2015 届非师范生中，男生 1240 人，女生 1182 人，分别占非师范生总数的 51.20%、48.80%。男女比例为 1.05:1。

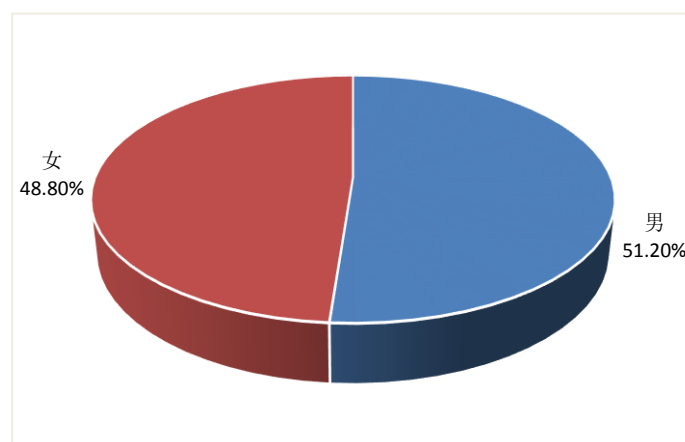


图 8 非师范生性别结构图

3. 院系结构

按院系统计，2015 届非师范生分布于 11 个院系。其中，毕业生最多的是物理与信息工程系，超过 400 人；其他 10 个院系中有 2 个院系的生源人数不足 100 人。各院系毕业生分布如下图所示。

表 13 非师范生分院系统统计表

序号	院系	毕业生人数	所占比例
1	物理与信息工程系	431	17.80%
2	计算机科学系	349	14.41%
3	经济与管理系	313	12.92%
4	美术系	293	12.10%
5	化学与化工系	244	10.07%
6	生命科学系	177	7.31%
7	中文系	176	7.27%
8	文化传播系	162	6.69%
9	外国语系	101	4.17%
10	教育系	91	3.76%
11	数学系	85	3.51%

4. 学科专业结构

按学科专业统计，2015 届非师范生中，本科生共 15 个专业，涉及工学、文学、经济学、理学、管理学、历史学 6 大学科；专科生共 12 个专业，涉及电子信息、制造、生化与药品、公共事业、艺术设计传媒、旅游、文化教育 7 个专业大类。

表 14 非师范生分学科门类（专业大类）统计表

学历	学科门类（专业大类）	生源人数	所占比例（%）
本科	工学	714	41.95
本科	文学	465	27.32
本科	经济学	206	12.10
本科	理学	151	8.87
本科	管理学	134	7.87
本科	历史学	32	1.88
专科	电子信息大类	170	23.61

学历	学科门类（专业大类）	生源人数	所占比例（%）
专科	制造大类	162	22.50
专科	生化与药品大类	118	16.39
专科	公共事业大类	101	14.03
专科	艺术设计传媒大类	79	10.97
专科	旅游大类	64	8.89
专科	文化教育大类	26	3.61

表 15 非师范生分专业统计表

序号	学历	专业名称	毕业生人数	所占比例（%）
1	本科	计算机科学与技术	274	16.1
2	本科	艺术设计	214	12.57
3	本科	经济学	206	12.1
4	本科	机械设计制造及其自动化	174	10.22
5	本科	化学工程与工艺	151	8.87
6	本科	汉语言文学	150	8.81
7	本科	英语	101	5.93
8	本科	数学与应用数学	85	4.99
9	本科	行政管理	68	4
10	本科	文化产业管理	66	3.88
11	本科	生物工程	63	3.7
12	本科	食品科学与工程	52	3.06
13	本科	应用化学	37	2.17
14	本科	历史学	32	1.88
15	本科	心理学	29	1.7
16	专科	电气自动化技术	162	22.5
17	专科	电子信息工程技术	95	13.19
18	专科	旅游管理	64	8.89
19	专科	生物技术及应用	62	8.61
20	专科	心理咨询	62	8.61
21	专科	装饰艺术设计	60	8.33
22	专科	应用化工技术	56	7.78

序号	学历	专业名称	毕业生人数	所占比例(%)
23	专科	计算机应用技术	51	7.08
24	专科	行政管理	39	5.42
25	专科	文秘	26	3.61
26	专科	计算机网络技术	24	3.33
27	专科	电脑艺术设计	19	2.64

5. 生源地结构

按生源地统计，学校 2015 届非师范生来自全国 12 个省（自治区、直辖市），以山东生源为主。山东省内生源占非师范生总数的 91.82%，其中济宁生源占 20.15%；外省生源占 8.18%，其中安徽、河南、甘肃三省生源较多。

表 16 非师范生生源地统计表

生源地	毕业生人数(人)	所占比例(%)
济宁	488	20.15
临沂	308	12.72
潍坊	220	9.08
青岛	149	6.15
菏泽	138	5.70
聊城	126	5.20
济南	119	4.91
枣庄	105	4.34
泰安	98	4.05
德州	92	3.80
淄博	89	3.67
滨州	66	2.73
烟台	66	2.73
日照	61	2.52
东营	39	1.61
威海	35	1.45
莱芜	25	1.03
外省	198	8.18

6. 民族结构

按民族统计,学校 2015 届非师范生中,汉族 2394 人,占非师范总数的 98.84%;少数民族共 28 人,其中回族 14 人,满族 5 人,蒙古族 4 人,布依族 2 人,苗族、土家族、仡佬族各 1 人。

(二) 毕业生就业率

截至报告期,学校 2015 届非师范生共 2218 人实现了就业,总体就业率 91.58%。

1. 按学历统计

截至报告期,2015 届非师范生中,本科生就业率为 91.42%,专科生就业率为 91.94%。

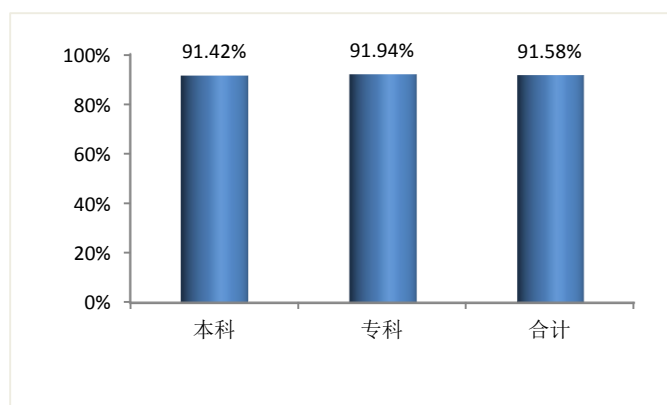


图 9 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按性别统计

截至报告期,学校 2015 届非师范生中,男生就业率 91.29%,女生就业率 91.88%。女生就业率高于男生 0.59 个百分点。

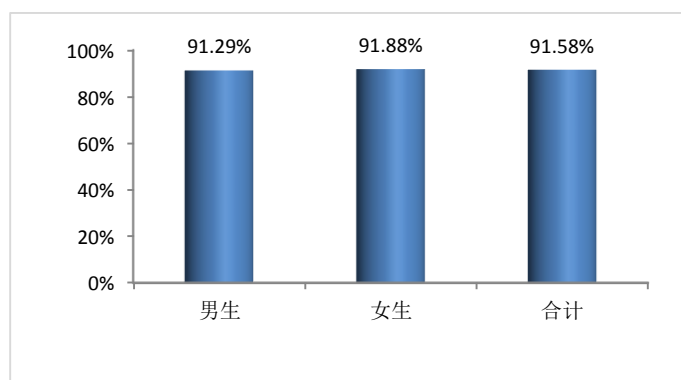


图 10 不同性别非师范生就业率对比图

3. 按院系统计

2015 届非师范生分布于 11 个院系，截至报告期，有 8 个院系的就业率达 90% 以上。各专业就业情况如下表所示。各院系就业率情况如下。

表 17 非师范生就业率分院系统统计表

序号	学院名称	就业人数	就业率 (%)
1	生命科学系	169	95.48
2	计算机科学系	332	95.13
3	化学与化工系	231	94.67
4	教育系	84	92.31
5	文化传播系	149	91.98
6	数学系	78	91.76
7	经济与管理系	282	90.10
8	外国语系	91	90.10
9	物理与信息工程系	387	89.79
10	中文系	157	89.20
11	美术系	258	88.05

4. 按学科门类（专业大类）统计

2015 届非师范生涵盖 6 大学科和 7 个专业大类，截至报告期，有 5 大学科和 5 个专业大类的就业率超 90%。各学科门类（专业大类）的就业率如下。

表 18 非师范生就业率分学科门类（专业大类）统计表

学历	学科门类（专业大类）	就业人数	就业率 (%)
本科	工学	667	93.42
本科	管理学	125	93.28
本科	理学	138	91.39
本科	经济学	187	90.78
本科	历史学	29	90.62
本科	文学	410	88.17
专科	生化与药品大类	113	95.76
专科	电子信息大类	161	94.71
专科	文化教育大类	24	92.31

学历	学科门类（专业大类）	就业人数	就业率(%)
专科	旅游大类	59	92.19
专科	艺术设计传媒大类	72	91.14
专科	制造大类	145	89.51
专科	公共事业大类	88	87.13

5. 按专业统计

2015 届非师范生涉及 27 个专业，截至报告期，有 20 个专业的就业率达 90%以上，其中本科专业 11 个，专科专业 9 个。各专业就业情况如下表所示。

表 19 非师范生各专业就业率统计表

学历	专业名称	就业人数	就业率(%)
本科	化学工程与工艺	146	96.69
本科	计算机科学与技术	259	94.53
本科	食品科学与工程	49	94.23
本科	行政管理	64	94.12
本科	生物工程	59	93.65
本科	心理学	27	93.10
本科	文化产业管理	61	92.42
本科	数学与应用数学	78	91.76
本科	经济学	187	90.78
本科	历史学	29	90.62
本科	英语	91	90.10
本科	应用化学	33	89.19
本科	汉语言文学	133	88.67
本科	机械设计制造及其自动化	154	88.51
本科	艺术设计	186	86.92
专科	电脑艺术设计	19	100
专科	计算机网络技术	24	100
专科	生物技术及应用	61	98.39
专科	计算机应用技术	49	96.08
专科	应用化工技术	52	92.86
专科	电子信息工程技术	88	92.63

学历	专业名称	就业人数	就业率 (%)
专科	文秘	24	92.31
专科	旅游管理	59	92.19
专科	心理咨询	57	91.94
专科	电气自动化技术	145	89.51
专科	装饰艺术设计	53	88.33
专科	行政管理	31	79.49

(三) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届非师范生呈现多元化。其中，劳动合同就业率 28.24%，升学率 20.19%，协议就业率 9.08%，灵活就业和其他方式就业所占比例为 30.92%，另外还包括个体经营，自主创业，基层项目，应征入伍，出国，科研助理，公益性岗位等多种就业方式。

表 20 非师范生就业方式统计表

就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
劳动合同就业	684	28.24
升学	489	20.19
协议就业	220	9.08
个体经营	34	1.40
自主创业	21	0.87
基层项目	10	0.41
应征入伍	5	0.21
出国	3	0.12
科研助理	2	0.08
公益性岗位	1	0.04
灵活就业和其他方式就业	749	30.92
待就业	204	8.44

(四) 特殊群体毕业生就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中共有特困家庭毕业生 122 人，截至报告期，有 110 人实

现了就业，就业率为 90.17%。其中，劳动合同就业 37 人，升学 24 人，协议就业 10 人，个体经营 5 人，基层项目 1 人，灵活就业和其他方式就业 33 人。

2. 优秀毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中共评选出省级优秀毕业生 122 人，截至报告期，共 113 人实现就业，就业率为 92.63%。其中，升学 42 人，劳动合同就业 37 人，协议就业 10 人，个体经营 1 人，灵活就业和其他方式就业 23 人。

3. 少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中，少数民族毕业生共 28 人，截至报告期，有 27 人实现就业，就业率为 96.43%。其中，升学、劳动合同就业各 5 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 16 人。

（五）未就业毕业生情况

截至报告期，学校 2015 届非师范生中，共有 204 名毕业生未就业。对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，153 名毕业生正在求职，21 名毕业生正在参加就业见习，7 名毕业生正在进行各类职业培训，8 名毕业生自愿暂时不就业，另有 16 名毕业生因其他原因不就业。

四、 就业工作主要举措

（一） 继续加大毕业生就业市场拓展力度，增加信息发布、招聘会的数量

（二） 采取多种形式，加强与毕业生的联系；建立多方位的毕业生就业跟踪服务一体化平台

学校领导和有关职能部门切实采取各种措施，加强与毕业生的联系和跟踪服务。学校通过建立学院、系、班级三级就业体系实现与广大毕业生紧密沟通和联系，建立多方位、多渠道的毕业生（尤其是离校未就业毕业生）跟踪系统和平台，了解毕业生就业状况和思想动态，传递就业岗位和用人信息，反馈社会 and 市场需求、意见、建议。在此基础上，对用人单位、毕业生尤其是离校未就业毕业生进行调查问卷、电话回访等跟踪调查形式；了解毕业生和用人单位的需求以及对学校的建议；积极探索新形势下的人才培养模式。

1. 建立与毕业生多渠道的联系方式

（1）建立“校级就业工作 QQ 群”→“各系班级就业 QQ 群”两级工作群，及时发布就业信息，了解毕业生就业思想动态。

“校级就业工作 QQ 群”由学校就业指导中心建立，每个班级选派 3—4 名联络员入群；“各系班级就业 QQ 群”在各系负责就业辅导员指导监督下建立，由各班级联络员负责管理，确保每位毕业生都要入群。

（2）建立负责就业工作辅导员入群的“就业工作辅导员 QQ 群”，及时沟通就业信息，了解学生的就业需求和心声。

同时建立有各班级联络员和毕业班辅导员入群的“飞信群”。

（3）毕业前留存全部毕业生的邮箱（尤其是 QQ 邮箱）及毕业后能联系到的手机号码、家庭住址和家庭电话。

通过以上方式，确保毕业生离校后，80%以上的毕业生能够联系的上。为毕业生的跟踪调查工作打下了基础。

2. 采取多渠道的调查问卷、跟踪回访等反馈方式

毕业生的求职需求、对学校专业设置、培养方式等诸多方面的建议和意见，以及用人单位对我校毕业生的综合意见和建议，是学校发展的宝贵财富。我们采取了调查问卷、电话回访等跟踪调查形式。

(1) 在济宁学院就业信息网上建立“毕业生调查问卷专栏”，发布相关的调查问卷，方便毕业生随时下载，并公布邮箱方便毕业生把答好的问卷发回。

(2) 每年6月中旬召开各系“毕业生跟踪调查工作协调会”。把调查问卷发到各系，在毕业生离校前通过辅导员老师发放到已就业（签协议或劳动合同）和已有就业意向的同学手中。专门给这部分同学开会，安排他们毕业后把调查问卷寄回学校。

(3) 充分利用山东省人社厅“山东高校毕业生信息网”信息共享的资源。通过“山东高校毕业生信息网”毕业生问卷调查平台。通过多渠道方式联系毕业生，动员毕业生登陆“山东高校毕业生信息网网上毕业生问卷调查平台”提交问卷，提高毕业生的问卷提交率。

(4) 利用每年春季大型校园招聘会和不定期的企业专场宣讲会的时机，对来校招聘的企业进行现场的问卷调查。这样既确保了问卷的真实性，也增加了与企业面对面交流的机会。

(5) 利用暑假的时间对重点用人单位及毕业生专人上门访问调研，现场考察用人单位的经营情况，了解单位的用工需求。并了解我院毕业生的工作情况，听取用人单位及毕业生的意见和建议。

(6) 对一般企业采用电话调研的方式。既节省时间也增加了调研的单位数量。

3. 调查问卷的收集、整理、分析工作。

安排专人负责调查问卷的收集、整理、分析工作，并请“山东高校毕业生信息网”搞数据分析统计的专业老师协助整理分析相关数据，最终形成“就业质量年度分析报告”。对我院毕业生就业基本情况、就业率、毕业生及用人单位对就业工作满意度、就业发展趋势等方面进行分析说明，并对教育教学、专业课程设置、人才培养模式提出调整建议。

（三）编制《就业工作简报》，及时通报上级出台的有关就业工作的新政策、新精神；并依托《简报》，及时发布各系、各专业就业率以及学校就业进展情况，以促进各系就业工作的开展。

（四）与济宁市人力资源和社会保障局就业办合作开办了“SYB”创业培训班。每年 200 多人参加了培训，培养了大学生的创业意识和创业能力。

（五）在继承发展原有专业的基础上，以市场需求为导向，在深入研究济宁市主导、重点和战略性新兴产业人才需求的基础上，创设与之相匹配的一些应用型专业。

五、 就业相关分析

（一） 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1483 份，其中本科生 1013 份，专科生 470 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率较高。

1. 毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，9.98%的毕业生对当前工作表示“满意”；64.66%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例为 10.79%。

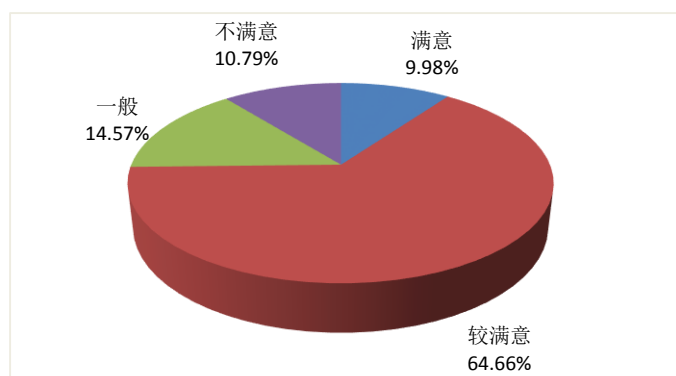


图 11 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 36.01%和 19.35%。

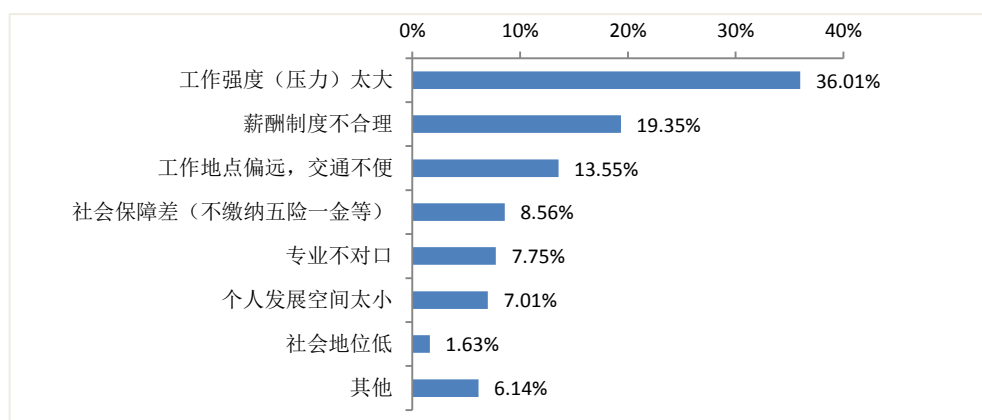


图 12 毕业生对当前工作不满意原因

2. 毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 5.66%；“基本对口”的比例为 69.66%；“不对口”的比例为 5.66%。

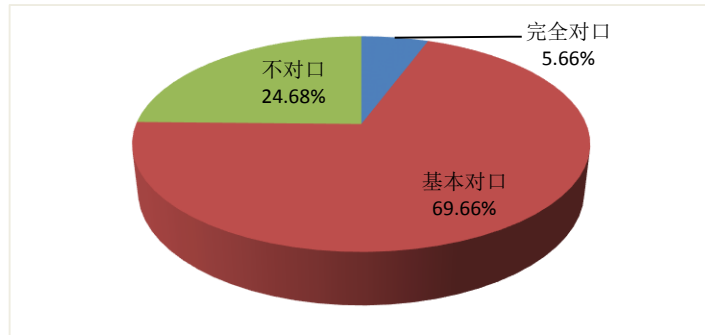


图 13 毕业生就业专业对口情况

3. 毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 3156.20 元，其中，本科生平均月收入为 3091.33 元，专科生平均月收入为 3068.55 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000 元”和“3001-4000 元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 73.50%，本科生月收入 2500 元以上的比例为 74.04%，专科生月收入 2500 元以上的比例为 72.34%。

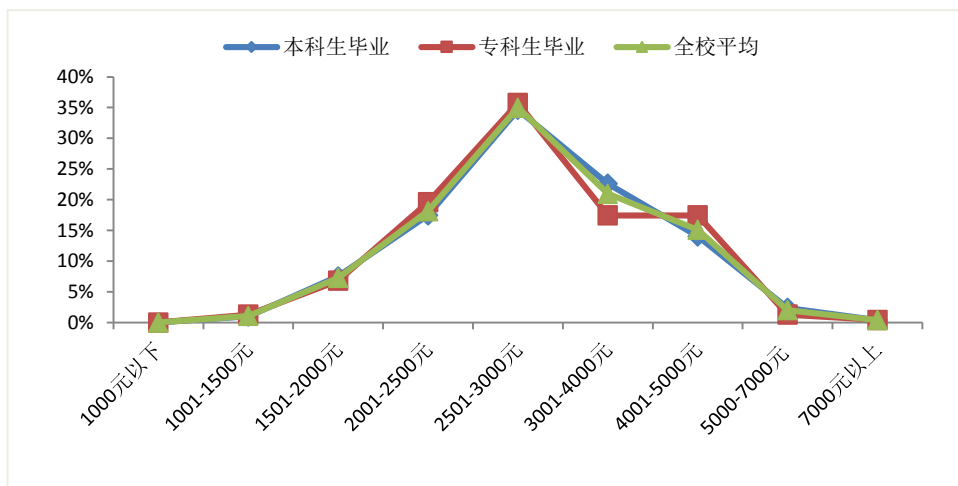


图 14 毕业生薪资收入情况

4. 毕业生就业意愿分析

(1) 意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 48.11%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 19.18%；另外，选择“留在院校所在地发展”和“东部沿海城市”的毕业生也较多，比例为 10.83%和 10.14%，其他地区选择比例相对较少。

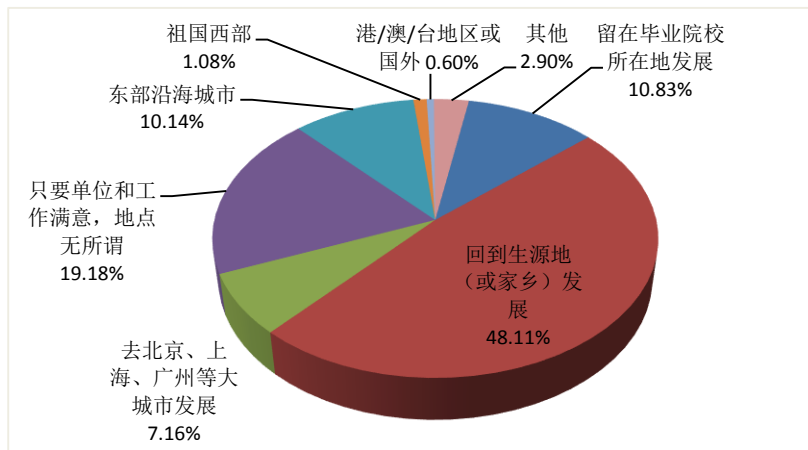


图 15 毕业生意向工作地区分布图

(2) 意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 38.67%；其次是事业单位和机关，比例为 25.75%和 12.52%；意向求职其他单位的比例为 4.07%，另有 18.99%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到机关事业单位就业的比例偏高。

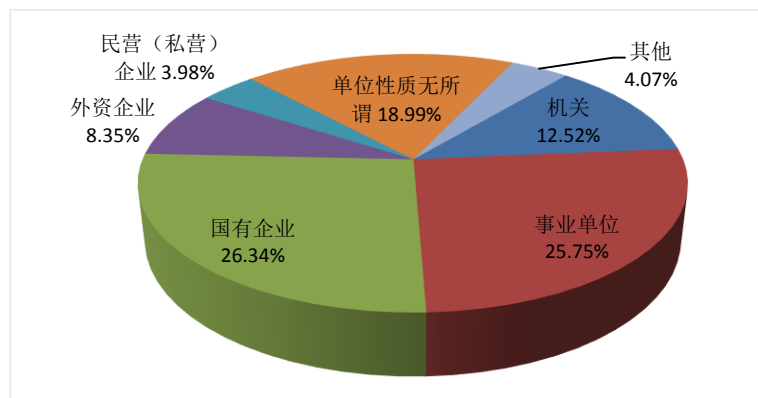


图 16 毕业生意向单位性质分布图

(3) 意向就业行业

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的四个行业依次是信息传输、计算机服务和软件业，文化、体育和娱乐业，教育业以及金融业，比例都在 10%以上。

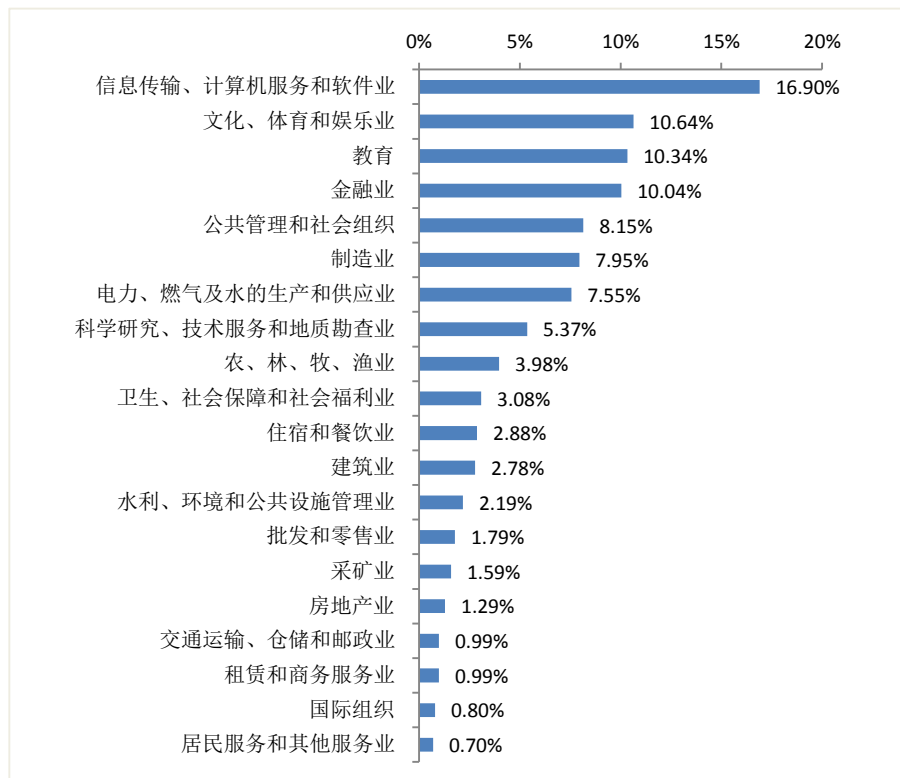


图 17 毕业生意向就业行业分布图

(二) 毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1597 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 94.36%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 38.00%；“较满意”的比例为 48.75%；“不满意”的比例为 4.20%。

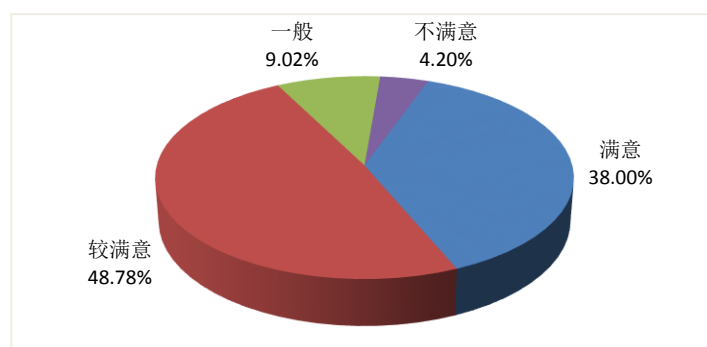


图 18 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强专业知识和技能”和“加强创新能力培养”，比例均超过 60%。

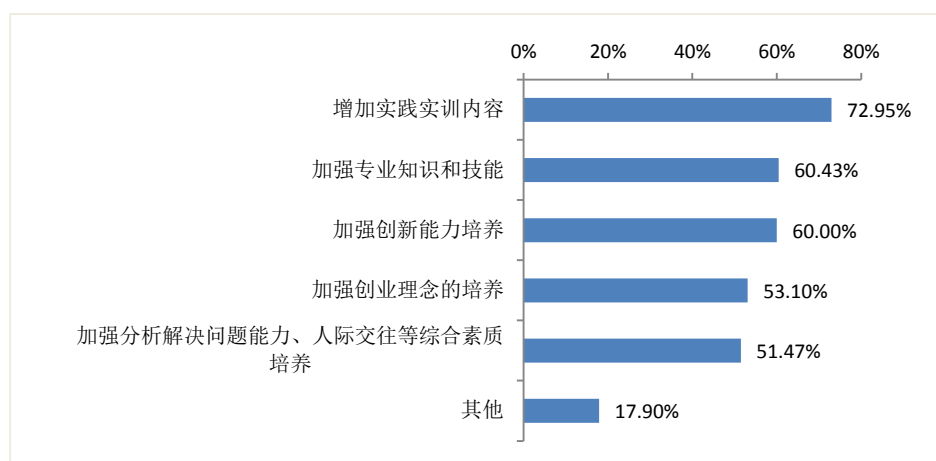


图 19 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2. 毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“求职技巧培训”的比例最高，为 72.70%；另外，“举办招聘会”、“职业生涯规划辅导”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，均超过 57%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.25%。

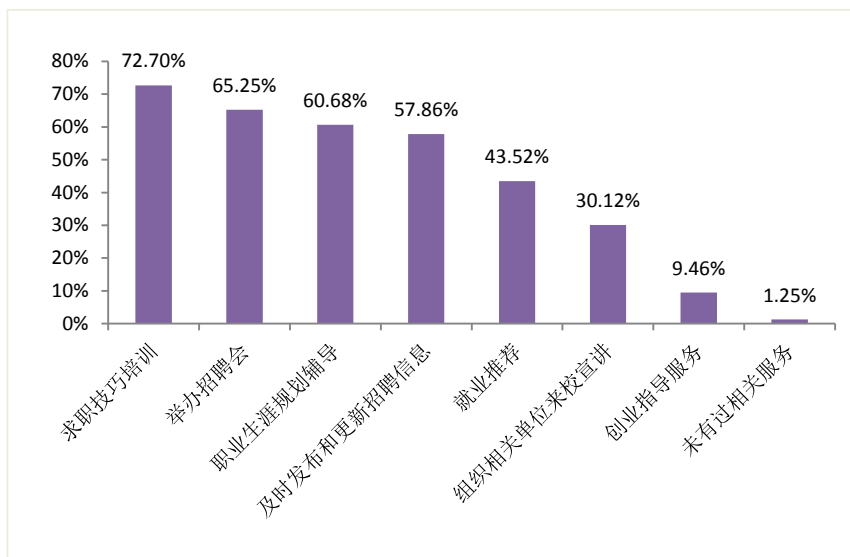


图 20 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的比例均达到 50%以上。

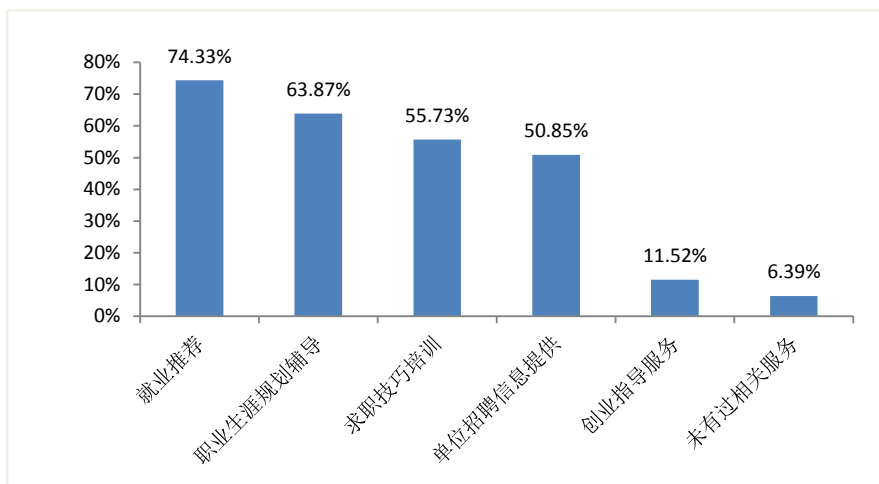


图 21 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 45.71%，“较满意”的比例为 38.95%，“不满意”的比例仅为 4.38%。

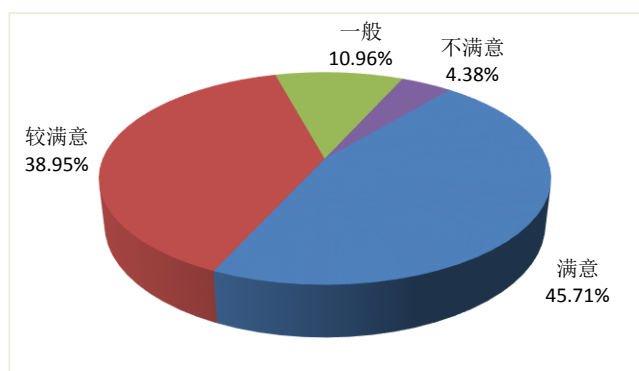


图 22 毕业生对母校提供的服务满意度

3. 毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 79.52% 的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 44%。

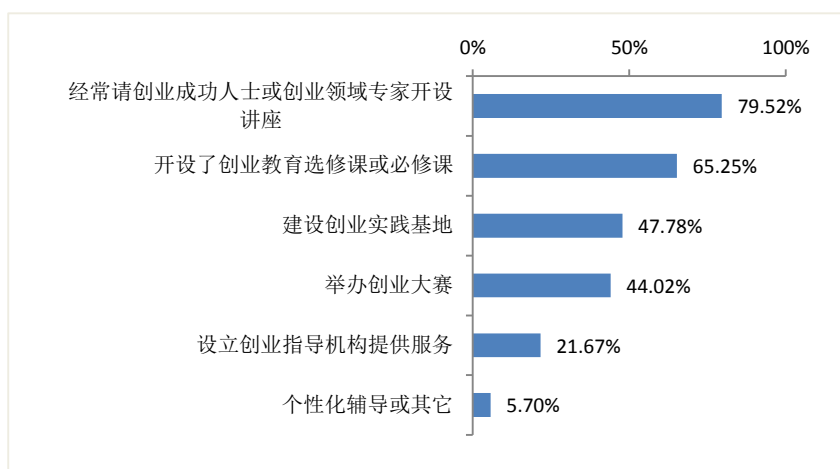


图 23 学校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 45.15%，“较满意”的比例为 38.82%，“不满意”的比例仅为 4.70%。

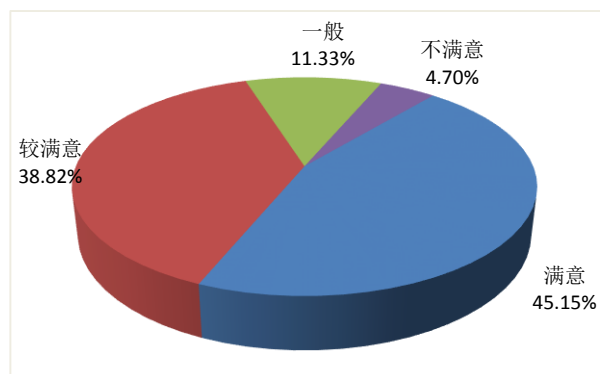


图 24 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 48.97%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

（三）毕业生就业创业意向分析

1. 意向就业去向分析

调查数据显示，48.21%的毕业生意向“到企业工作”；22.17%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“升学”和“创业”的比例均为 10.24%，意向“出国”的比例为 3.68%。

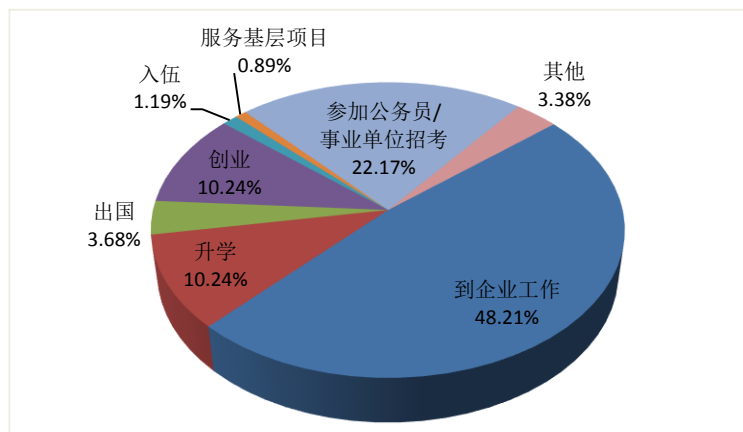


图 25 毕业生意向就业去向

2. 意向求职服务分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 65.90%和 47.51%；另外，选择“就业政策指导”、

“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过 22%。

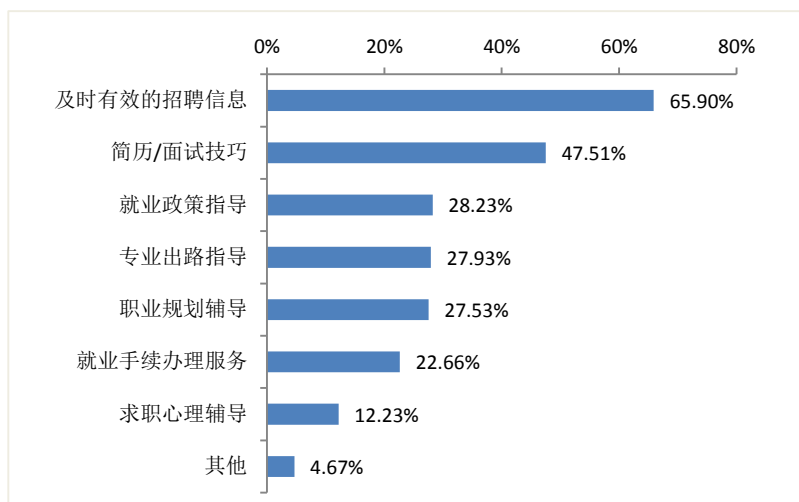


图 26 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 32.01%和 23.66%。

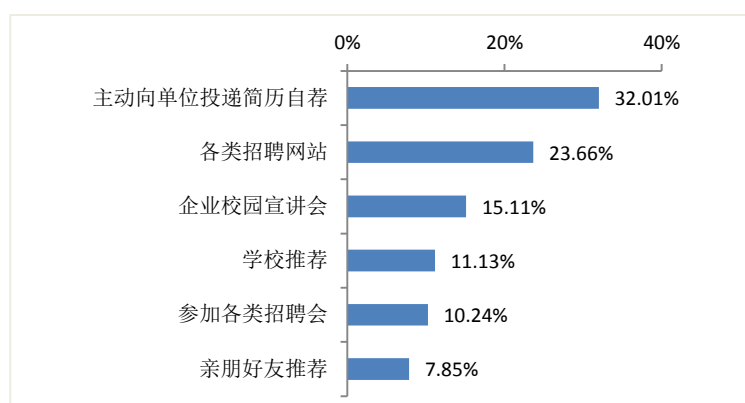


图 27 毕业生认为最有效的求职途径

3. 意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“市场营销”、“创业政策”和“财务税收”三个方面有所加强，选择比例均超过 58%。

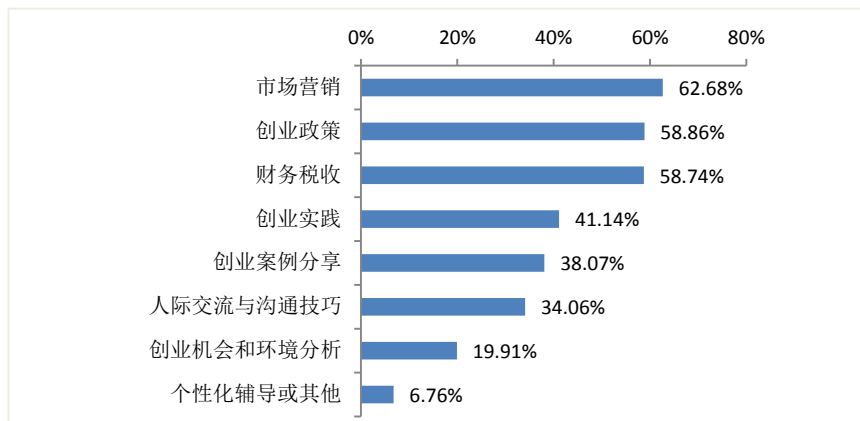


图 28 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 53% 以上。

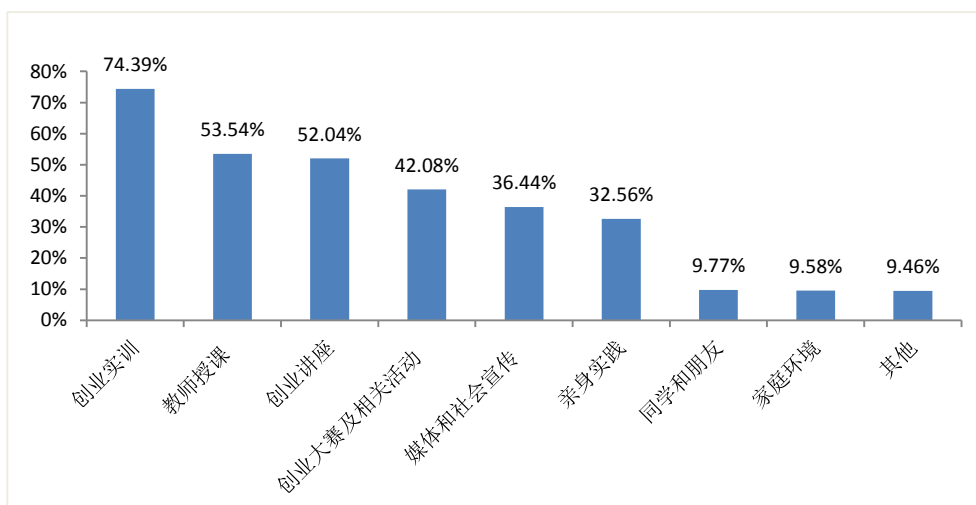


图 29 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏好的创业项目”、“缺乏创业经验”和“个人能力不足”，比例均在 41% 以上。

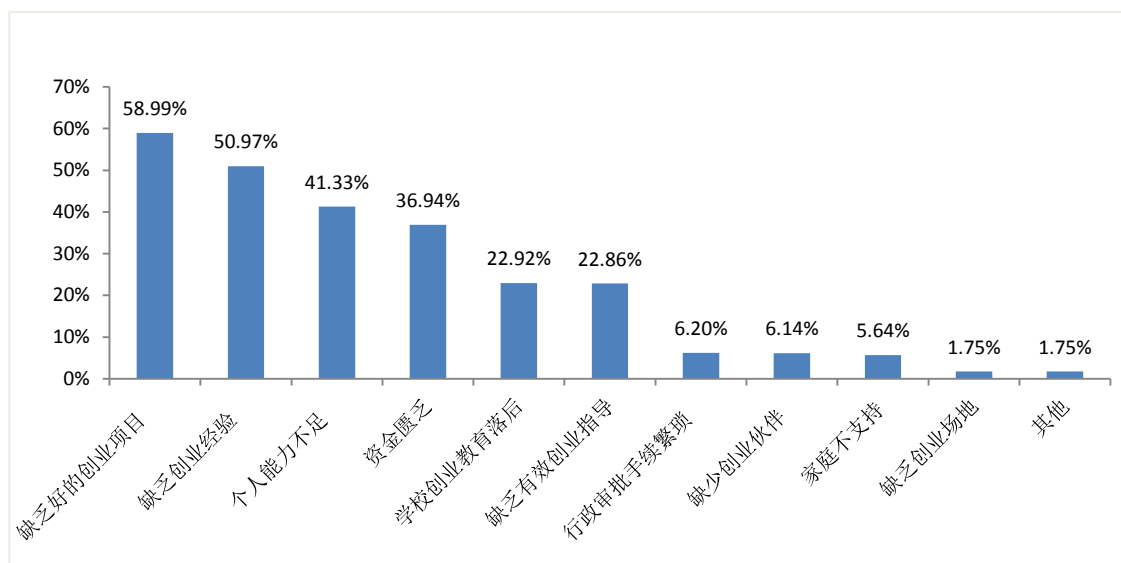


图 30 毕业生创业困难的主要原因

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015年共有2.1万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计38万多人，其中与本校专业相关的需求共计4.1万多人，涉及省内外单位共4000多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1. 招聘单位地域分布

2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，青岛市的招聘单位对毕业生需求量占需求总人数30%以上。

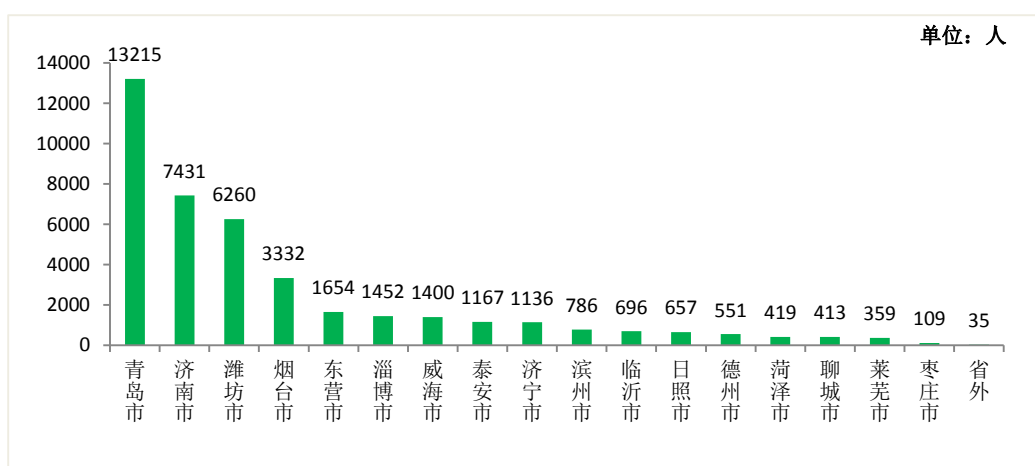


图 31 毕业生需求地区分布图

2. 招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业以及居民服务和其他服务业。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

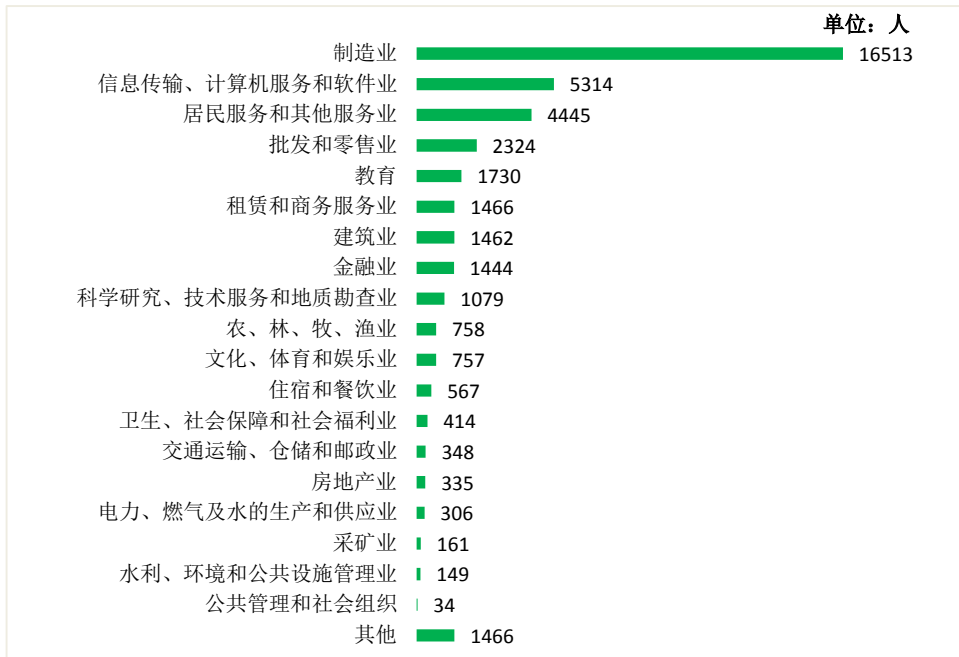


图 32 毕业生需求行业分布图

3. 招聘单位性质分布

2015 年,专业要求与本校专业相关的需求信息中,非国有企业需求的人数最多,占到了需求总人数的 86.14%,国有企业占 10.44%,事业单位占 2.52%,机关占 0.55%,其他占 0.35%。

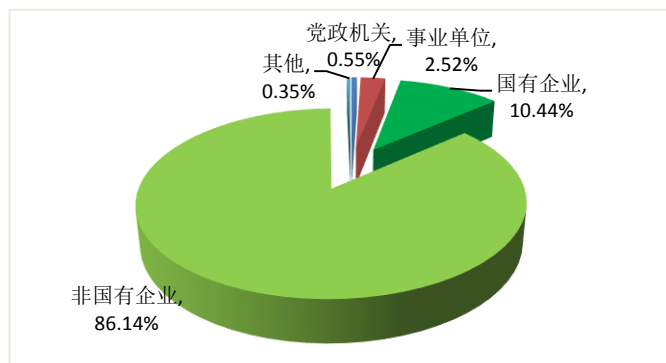


图 33 毕业生需求单位性质分布图

4. 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，万达集团、日照钢铁有限公司、山东魏桥铝电有限公司、山东新和成药业、齐鲁制药等 27 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，信息传输、计算机服务和软件业等行业。

表 21 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	万达集团股份有限公司	制造业
2	日照钢铁有限公司	制造业
3	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
4	山东新和成药业有限公司	制造业
5	齐鲁制药有限公司	制造业
6	辰欣药业股份有限公司	制造业
7	山东石大胜华化工集团股份有限公司	制造业
8	山东神驰化工集团有限公司	制造业
9	山东爱克森化学有限公司	制造业
10	迪沙药业集团有限公司	制造业
11	济南华信计算机技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
12	山东国研电力技术有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
13	青岛丽东化工有限公司	制造业
14	歌尔声学股份有限公司	制造业
15	山东金码信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
16	兖矿集团有限公司	采矿业
17	豪迈集团股份有限公司	制造业
18	家家悦集团股份有限公司	批发和零售业
19	山东荣信煤化有限责任公司	制造业
20	山东京博控股股份有限公司	制造业
21	中国青岛国际经济技术合作(集团)有限公司	居民服务和其他服务业
22	艾美科健(中国)生物医药有限公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
23	元鸿（山东）光电材料有限公司	制造业
24	山东万声通讯实业有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
25	山东鲁抗生物制药有限公司	制造业
26	山东通佳机械有限公司	制造业
27	迪尔集团有限公司	居民服务和其他服务业

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

1. 毕业生生源总量变化情况

从本校毕业生近五年生源总量变化情况来看，毕业生总量呈上升走势。从不同学历来看，本科学源总量逐年上升，专科学源逐年下降。

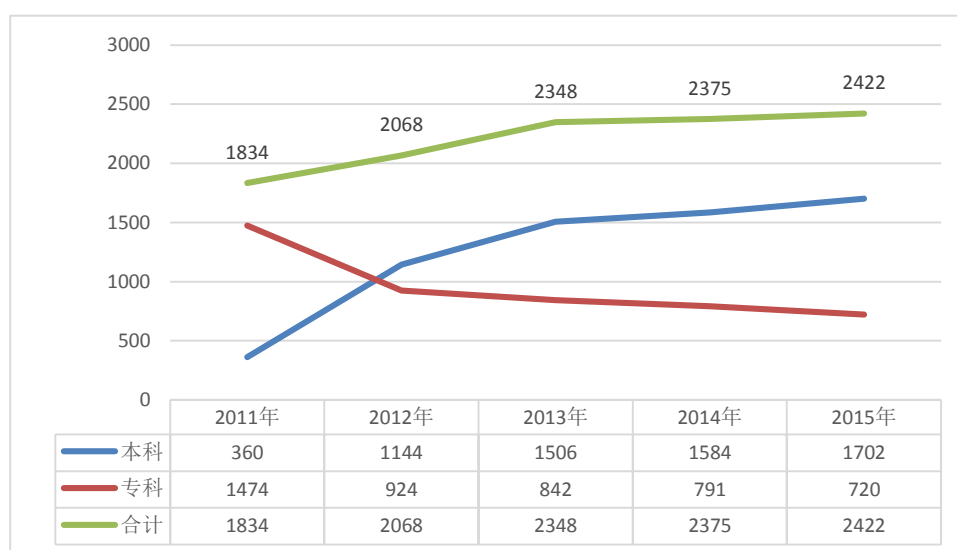


图 34 近五年毕业生生源总量变化趋势图

2. 毕业生各专业生源数量变化情况

从不同专业毕业生近五年生源总量变化情况来看，专科电脑艺术设计专业生源逐年下降；另有 3 个专业是 2015 年的新增毕业生专业，其中全部为本科专业。

表 22 近五年毕业生各专业生源变化情况

学历	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
本科	汉语言文学	74	118	30	43	150
本科	化学工程与工艺	0	0	182	136	151
本科	机械设计制造及其自动化	0	0	0	261	174
本科	计算机科学与技术	0	0	255	251	274
本科	经济学	0	0	0	189	206

学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
本科	历史学	0	53	0	27	32
本科	生物工程	162	147	212	135	63
本科	食品科学与工程	0	0	0	0	52
本科	数学与应用数学	0	168	75	60	85
本科	文化产业管理	0	0	0	0	66
本科	心理学	0	0	78	43	29
本科	行政管理	124	114	162	89	68
本科	艺术设计	0	0	205	171	214
本科	应用化学	0	0	0	0	37
本科	英语	0	264	100	115	101
专科	电脑艺术设计	78	48	32	27	19
专科	电气自动化技术	208	187	233	141	162
专科	电子信息工程技术	107	79	103	112	95
专科	计算机网络技术	106	23	22	16	24
专科	计算机应用技术	100	42	42	58	51
专科	旅游管理	151	119	64	63	64
专科	生物技术及应用	114	68	67	80	62
专科	文秘	47	25	0	25	26
专科	心理咨询	87	41	28	30	62
专科	行政管理	83	73	61	96	39
专科	应用化工技术	117	77	87	109	56
专科	装饰艺术设计	76	48	39	26	60

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

1. 毕业生总体就业率变化情况

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况来看，毕业生就业率总体呈上升走势，其中 2014 年最高，达 96.88%。从不同学历就业率来看，本、专科就业率走势，与学校总体就业率走势基本一致。

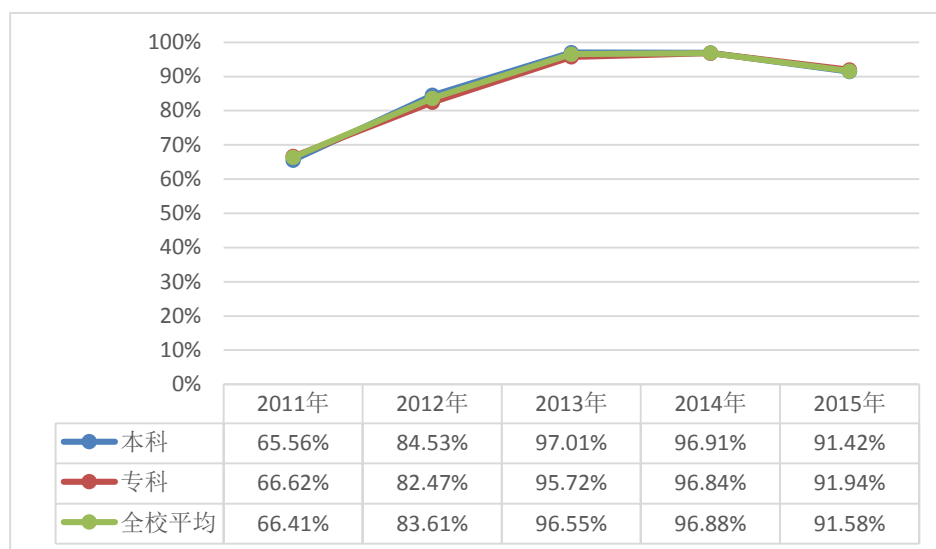


图 35 近五年毕业生总体就业率变化趋势图

2. 毕业生各专业就业率变化情况

从不同专业毕业生就业率近五年变化情况来看，专科计算机网络技术专业的就业率连续三年达 100%。另外，2015 年三个新增毕业生的专业，就业率都达 89% 以上。

表 23 近五年毕业生各专业就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
1	本科	汉语言文学	83.78%	82.20%	96.67%	100.00%
2	本科	化学工程与工艺	N	N	98.35%	98.53%
3	本科	机械设计制造及其自动化	N	N	N	98.85%
4	本科	计算机科学与技术	N	N	97.25%	98.41%
5	本科	经济学	N	N	N	96.30%
6	本科	历史学	N	90.57%	N	96.30%
7	本科	生物工程	64.20%	82.31%	96.70%	97.04%
8	本科	食品科学与工程	N	N	N	N
9	本科	数学与应用数学	N	89.29%	94.67%	98.33%
10	本科	文化产业管理	N	N	N	N
11	本科	心理学	N	N	98.72%	67.44%

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年
12	本科	行政管理	56.45%	78.07%	95.06%	96.63%
13	本科	艺术设计	N	N	96.59%	97.66%
14	本科	应用化学	N	N	N	N
15	本科	英语	N	91.29%	98.00%	98.26%
16	专科	电脑艺术设计	56.41%	77.08%	96.88%	100.00%
17	专科	电气自动化技术	64.90%	75.94%	95.28%	97.87%
18	专科	电子信息工程技术	78.50%	55.70%	88.35%	95.54%
19	专科	计算机网络技术	76.42%	95.65%	100.00%	100.00%
20	专科	计算机应用技术	80.00%	97.62%	95.24%	100.00%
21	专科	旅游管理	70.20%	85.71%	98.44%	98.41%
22	专科	生物技术及应用	67.54%	75.00%	94.03%	98.75%
23	专科	文秘	59.57%	88.00%	N	92.00%
24	专科	心理咨询	55.17%	92.68%	100.00%	96.67%
25	专科	行政管理	53.01%	93.15%	98.36%	93.75%
26	专科	应用化工技术	81.20%	94.81%	97.70%	95.41%
27	专科	装饰艺术设计	34.21%	81.25%	100.00%	96.15%

注：“N”表示本校当年没有同名专业。

(三) 毕业生就业流向

1. 地域流向

近五年本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以青岛为主，占省内就业毕业生总人数的 23.43%，其次是潍坊、济南、济宁等市，分别占省内就业毕业生总人数的 15.43%、12.84%、12.43%。

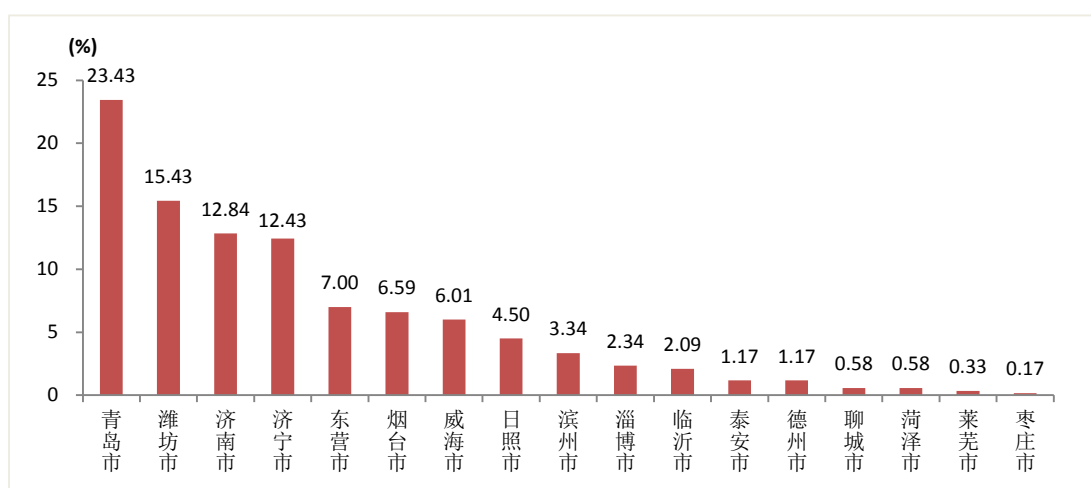


图 36 毕业生就业地区流向图

2. 单位性质流向

近五年本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占已就业毕业生总人数的 12.59%，非国有企业占 79.73%，党政机关占 3.42%，事业单位占 1.67%，其他性质单位占 2.59%。

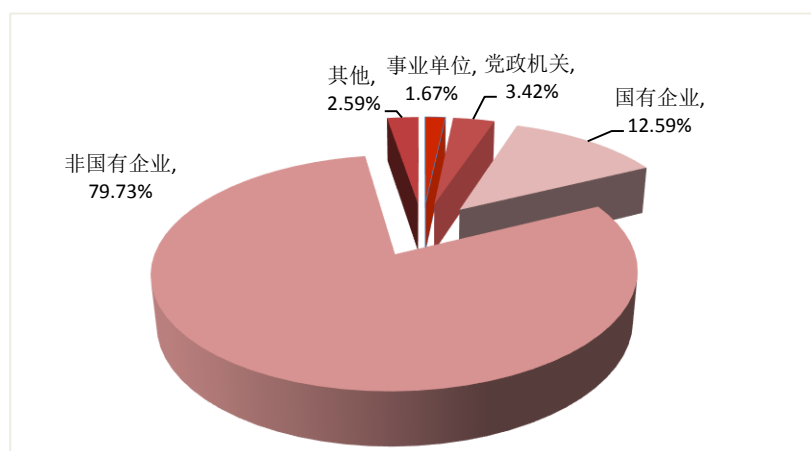


图 37 毕业生就业单位性质流向图

3. 行业流向

近五年本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 43.62%，其次是信息传输、计算机服务和软件业以及居民服务和其他服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 8.26%、8.26%。

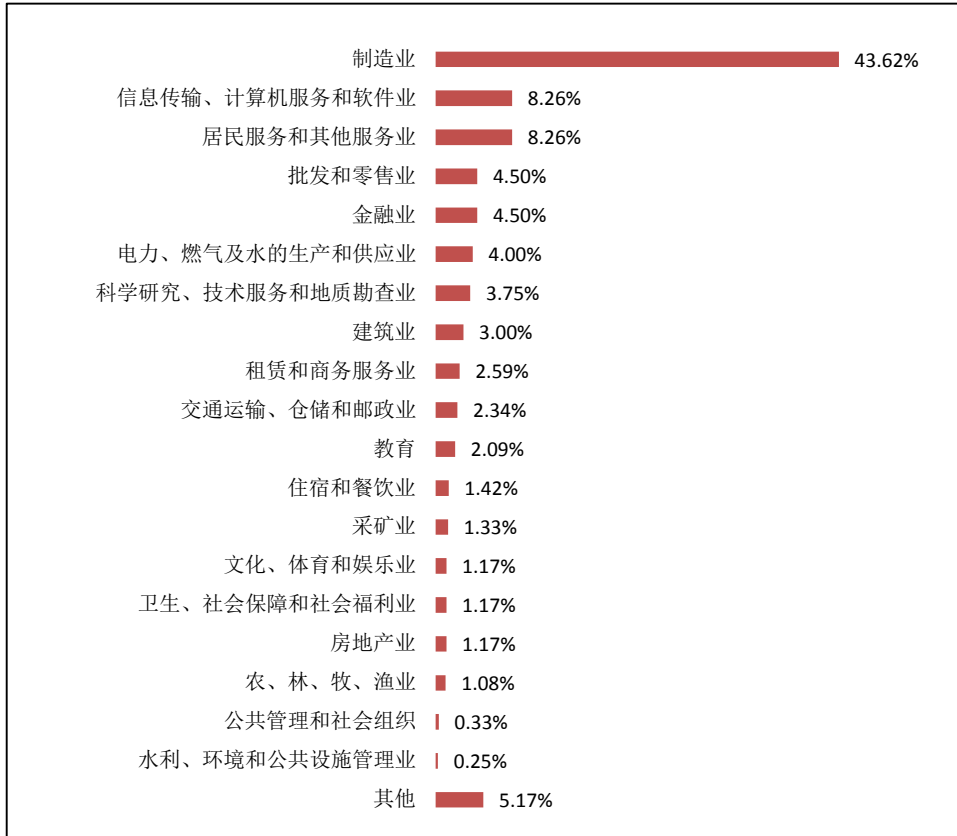


图 38 毕业生就业行业流向图

七、 就业对教育教学的反馈

（一） 对教育教学的反馈

学校主要从六个方面作为切入点对毕业生做了教育教学反馈调查。根据调查结果,毕业生希望母校主要加强的教育内容主要集中于实践实训、创新能力培养、专业知识和技能的提高三个方向,所占比例分别为 33.24%、18.01%和 14.96%。

调查数据显示,学生对实践实训、创新能力培养、专业知识和技能提高的需求居高不下,说明我校实验实训条件存在明显不足,难以满足学生的需求。学校应进一步加强实践教学体系建设,建立体系完善的校内实践教学基地,满足学生的课程实践需求。特别是理工类毕业生应该建立对应的公共实验室、实训室。加大校企合作,建立更多的校外实践教学基地,以弥补校内实际教学设备条件的不足。

构建科学合理的创新创业教育课程体系,开设了“大学生创新创业指导”必修课,继续开设包括 SYB (KAB) 创业基础、创业模拟实训、创业规划、企业管理等系列创业素质类课程,并将之纳入本、专科各专业人才培养方案。

（二） 对专业课程设置优化调整的反馈

当前,我校专业设置存在专科专业占比过大,师范类专业占比过大,应用型专业占比小的问题。2014 年本科毕业生占毕业生总数的比例为 49.8%,专科毕业生占毕业生总数的比例为 50.2% (其中师范类专科毕业生占比为 32.5.2%),师范类毕业生占毕业生总数的比例为 47%,非师范类毕业生占毕业生总数的比例为 53%,应用型专业毕业生占毕业生总数的比例为 33.9%。通过毕业生的跟踪调查统计和对用人单位进行调研显示,本校毕业生就业的专业对口率为 62.63%。其中完全对口的比例为 17.19%,基本对口的比例为 45.44%。专业比例存在明显失调。因此,学校应以就业和社会需求为导向,继续深化专业结构调整,增设与地方经济产业发展相匹配的应用型专业,使之与地方经济社会发展的需要相契合,服务地方经济。同时提高毕业生的就业质量和技能,以增强毕业生适应社会经济发展和人才市场需求的能力。在专业课程的优化上兼顾创新创业理念,把创新创业理念融合到专业教学中来,开设创新创业教育课程,增强毕业生在专业上的创新能力和意识,让学生适应经济社会

发展、更加具备创新精神和实践能力。

此外，学校还应大力扶持大学生创新创业实践，建立“大学生创业孵化园”并制定适合本校的大学生创业扶持政策，对创业的大学生给予鼓励和支持。在已建立12处校外大学生创新创业实践基地基础上，继续加强校外大学生创新创业实践见习基地建设。

（三）对学校完善人才培养模式的反馈

学校将不断完善人才培养模式，进一步加强“应用型人才的培养”，坚持“应用型、地方性、开放式、国际化”的办学定位。增强与地方政府、大型企业、科研院所进行科技合作与交流，发挥专业优势依托产业、行业资源，加强学校与企业的人才培养合作，走校企合作订单式培养的模式。

就业状况的反馈对学校教育教学的进一步深化改革有着重要影响，两者相辅相成，相互促进。通过这种良性联动机制，为学校优化专业课程设置、创新人才培养模式提供数据依据和建议。提高我校教育教学水平，优化课程结构，使毕业生具备良好的应用技能、创新能力，提高毕业生的就业竞争力。

高比率的灵活就业形式既反映出学生、家长和用人单位的心态，也折射出我校学科专业设置与市场需求存在偏差

济宁学院是济宁师范专科学校升本改建而来，在原来人才缺乏、“统招统分”培养模式下，我校培养的绝大多数毕业生都走进了济宁市的各级教育、机关事业单位，为济宁市的发展做出了贡献。同时，这也给社会公众留下这样的印象：济宁师范专科学校（济宁学院）是培养教师和事业单位工作人员的学校。所以，很多考生在填报志愿时，考生和家长出于毕业后让孩子选择升学、参加教师招考以及考取公务员、事业单位等想法选报我们学校的。

学校的培养历史，家长、学生和社会力量的期望内容，让学生在择业时显示出矛盾的状态。一方面，他们想就业，但是又不想选择到企业尤其是中小企业就业；升学、考公务员、教师招考和事业编制难度犹如“千军万马过独木桥”，竞争十分激烈。能否考上、何时录取、考取哪个职位，带有很大不确定性。灵活就业对毕业生而言，没有签订合同带来的责任，不存在违约问题。所以，大多数毕业生更倾向灵

活就业，作为他们最终奋斗目标的一个过渡。调查发现，我校很多毕业生一边打工已边学习，多次参加上述考试。对于广大中小微企业而言，他们也乐于接受灵活就业毕业生，既实现了在不增加企业成本基础上资源的合理利用，为企业节省了大笔资金，又为企业带来了鲜活血液。

学校于 2007 年升格为本科院校，办本科的历史较短，在全国本科高校梯队中当属新生力量，就业方面难以与力量较强、开展本科教学时间较长的高校相比。同时，我们也清醒的认识到，由于自身原因，专业设置不合理，本科专业较少，服务地方的应用型专业发展存在明显滞后；原有教师结构中师范专业较多，新上的很多专业大都依托于原来的老专业。这也成为影响学校就业质量的重要原因。

附录：图表目录

图 1 不同学历毕业生就业率对比图.....	1
图 2 不同性别毕业生就业率对比图.....	2
图 3 师范生学历结构图	5
图 4 师范生性别结构图	5
图 5 不同学历师范生就业率对比图.....	9
图 6 不同性别师范生就业率对比图.....	9
图 7 非师范生学历结构图	13
图 8 非师范生性别结构图	13
图 9 不同学历非师范生就业率对比图.....	17
图 10 不同性别非师范生就业率对比图.....	17
图 11 毕业生对当前工作满意情况.....	25
图 12 毕业生对当前工作不满意原因.....	25
图 13 毕业生就业专业对口情况	26
图 14 毕业生薪资收入情况	26
图 15 毕业生意向工作地区分布图.....	27
图 16 毕业生意向单位性质分布图.....	27
图 17 毕业生意向就业行业分布图.....	28
图 18 毕业生对母校教育教学满意度.....	29
图 19 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	29
图 20 学校为在校生提供的就业服务内容.....	30
图 21 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	30
图 22 毕业生对母校提供的服务满意度.....	31
图 23 学校创业教育的开展情况	31
图 24 毕业生对母校创业教育的满意度.....	32
图 25 毕业生意向就业去向	32
图 26 毕业生希望获得的求职服务.....	33

图 27 毕业生认为最有效的求职途径	33
图 28 毕业生希望获得的创业服务	34
图 29 毕业生获取创业知识的来源	34
图 30 毕业生创业困难的主要原因	35
图 31 毕业生需求地区分布图	35
图 32 毕业生需求行业分布图	36
图 33 毕业生需求单位性质分布图	36
图 34 近五年毕业生生源总量变化趋势图	39
图 35 近五年毕业生总体就业率变化趋势图	41
图 36 毕业生就业地区流向图	43
图 37 毕业生就业单位性质流向图	43
图 38 毕业生就业行业流向图	44
表 1 毕业生就业率分院系统统计表	2
表 2 毕业生就业方式统计表	3
表 3 本科生就业方式统计表	3
表 4 专科生就业方式统计表	4
表 5 师范生分院系统统计表	6
表 6 师范生分学科门类（专业大类）统计表	6
表 7 师范生分专业统计表	7
表 8 师范生生源地区统计表	7
表 9 师范生就业率分院系统统计表	9
表 10 师范生就业率分学科门类（专业大类）统计表	10
表 11 师范生就业率分专业统计表	10
表 12 师范生就业方式统计表	11
表 13 非师范生分院系统统计表	14
表 14 非师范生分学科门类（专业大类）统计表	14
表 15 非师范生分专业统计表	15

表 16 非师范生生源地区统计表	16
表 17 非师范生就业率分院系统统计表.....	18
表 18 非师范生就业率分学科门类（专业大类）统计表.....	18
表 19 非师范生各专业就业率统计表.....	19
表 20 非师范生就业方式统计表	20
表 21 重点招聘单位列表	37
表 22 近五年毕业生各专业生源变化情况.....	39
表 23 近五年毕业生各专业就业率变化情况.....	41

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。