



菏泽学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	1
一、毕业生基本情况	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
(三) 毕业生就业率	9
(四) 就业方式	13
(五) 就业流向	14
(六) 特殊毕业生就业	16
二、就业工作主要措施	16
三、就业相关分析	19
(一) 毕业生对工作的满意度	19
(二) 毕业生对母校工作的满意度	21
(三) 毕业生就业市场分析	23
(四) 影响毕业生就业的因素	24
四、毕业生就业发展趋势	26
五、毕业生就业对教育教学的反馈	27

学校概况

菏泽学院是山东省菏泽市唯一的全日制普通本科高校。学校前身是始建于1949年初的冀鲁豫区第二师范学校。1949年8月，定名为平原省立菏泽师范学校。1952年12月，更名为山东省菏泽第一师范学校。1958年8月，经山东省人民委员会批准，改建为菏泽师范专科学校。2002年1月，经山东省人民政府批准，原菏泽师专、菏泽教育学院、菏泽电大、菏泽师范、菏泽农校五校合并，筹建菏泽学院。2004年5月，教育部正式批准菏泽学院为普通本科高校。2012年收归省教育厅主管，顺利通过了教育部本科教学工作合格评估。建校60多年来，共向国家输送了13万余名合格毕业生，为促进地方经济社会发展做出了应有的贡献。

菏泽学院成立以来，在上级党委、政府和教育主管部门的坚强领导下，全校师生秉持“修德、笃学、求是、创新”的校训，开拓创新，拼搏进取，学校各项事业健康快速发展。学校现有4个校区，占地面积1463.12亩，建筑面积56.9万余平方米，教学科研仪器设备总值1.06亿元，馆藏纸质图书186万余册、期刊2200余种，拥有电子图书148万余种、全文电子文献数据库7个、自建数据库4个。现有本科专业54个，涉及文学、历史学、经济学、法学、理学、工学、农学、教育学、管理学、艺术学10大学科门类。面向25个省、自治区招生，全日制在校生23072人，继续教育在读生5677人。省级重点学科2个，省级重点实验室1个，省级人文社科研究基地1个，省级非物质文化遗产研究基地1个，省级人才培养模式创新实验区1个，省级实验教学示范中心1个，省级特色专业6个，省级卓工计划专业2个，省级专业综合改革试点项目1个，省级精品课程

22 门，省级双语教学示范课程 1 门。现有教职工 1575 人，专任教师 1123 人，具有硕士、博士学位的 780 人，具有高级职称的 471 人。教师中有全国优秀科技工作者 1 人、享受国务院政府特殊津贴的专家 3 人、山东省有突出贡献的中青年专家 3 人、山东省高校重点学科首席专家 2 人、省级教学名师 10 人、省级优秀教学团队 3 个。

为适应高等教育发展的需要，建院升本之初，学校以科学发展观为指导，在深入调查研究的基础上，制订了“353”三步走的发展战略：第一步，2005-2007 年，基本完成学科专业、培养模式、管理体制的结构性调整，逐步扩大本科办学规模。第二步，2008-2012 年，全方位提高办学水平，基本实现专业教育本科化，完成二期工程首批建设任务，顺利通过教育部本科教学工作水平评估。第三步，2013-2015 年，在稳定办学规模的前提下，突出内涵发展，全力提高办学质量。

2012 年 3 月，学校第二次党代会胜利召开，明确了今后五年学校事业发展的主要目标是：办学规模方面，全日制在校生达到 2.2 万人，成人教育、远程教育、职业技术教育在籍生达到 1.3 万人；办学条件方面，建筑面积达到 58 万平方米，教学科研仪器设备总值达到 1.3 亿元，馆藏纸质图书 200 万册；学科专业方面，本科专业达到 58 个，建成省级品牌专业 3 个，省级重点学科 5 个，省级重点实验室或人文社科基地 4 个，成为专业硕士学位授予权单位；人才队伍方面，专任教师达到 1000 人以上，其中具有硕士学位以上的教师超过 70%。同时，通过鼓励科研创新，提升社会服务能力，扩大开放办学，创新人才培养模式，争创山东省应用型人才培养

养的特色名校，努力建设基础扎实、特色鲜明、应用型人才培养成绩突出的优秀地方综合性本科大学。

根据学校发展目标，经过几代学院人的不懈努力，学校初步实现了规模、质量、结构、效益协调发展，多项工作取得了突出成绩，先后获得省级文明单位、省级花园式单位、山东省高校教学管理先进单位、山东省教师教育工作先进单位、山东省高校思想政治工作创新奖、山东省师德建设先进集体、山东省高校校园文明建设先进单位、山东省高校平安校园、山东省高校绿化管理先进单位等多项荣誉和奖励。

随着改革开放的不断深入，伴随着中国高等教育迅速发展的步伐，学校办学规模将不断扩大，办学层次将逐步提升，作为鲁西南文化传播中心、现代科技创新基地、培养高素质人才摇篮的作用将更加明显。菏泽学院必将成为花城菏泽一道亮丽的风景线，成为京九线上一颗璀璨的明珠。

一、毕业生基本情况

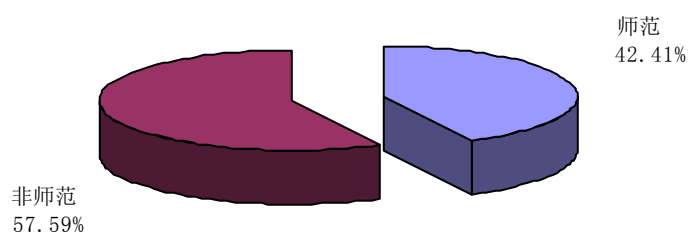
（一）毕业生规模

2015 年我校共有毕业生 5027 名，与去年基本持平。

（二）毕业生结构

1、学生类型

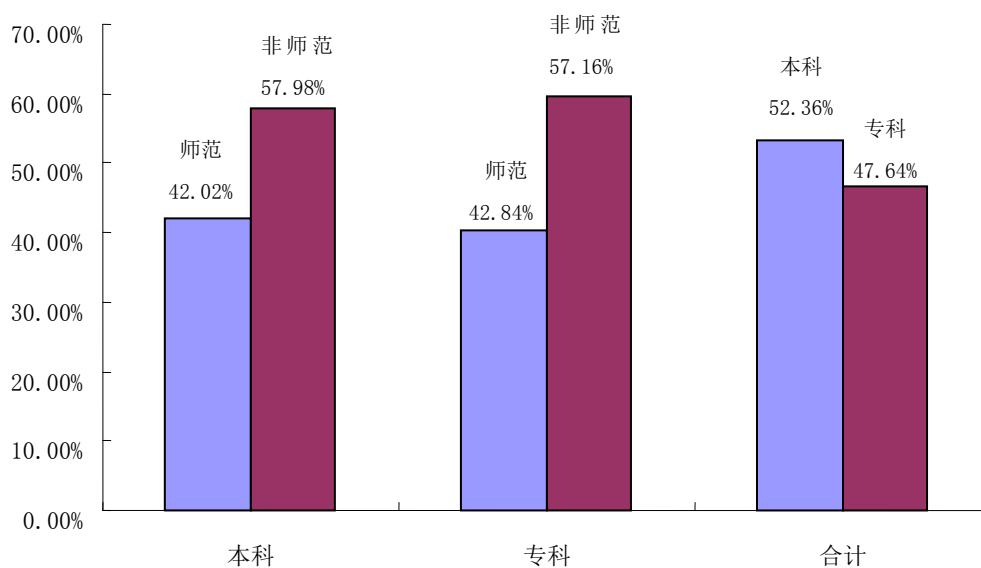
按学生类型统计，非师范类毕业生 2895 人，占全校毕业生总数的 57.59%；师范类毕业生 2132 人，占全校毕业生总数的 42.41%。



图表 1 毕业生类型统计图

2、学历结构

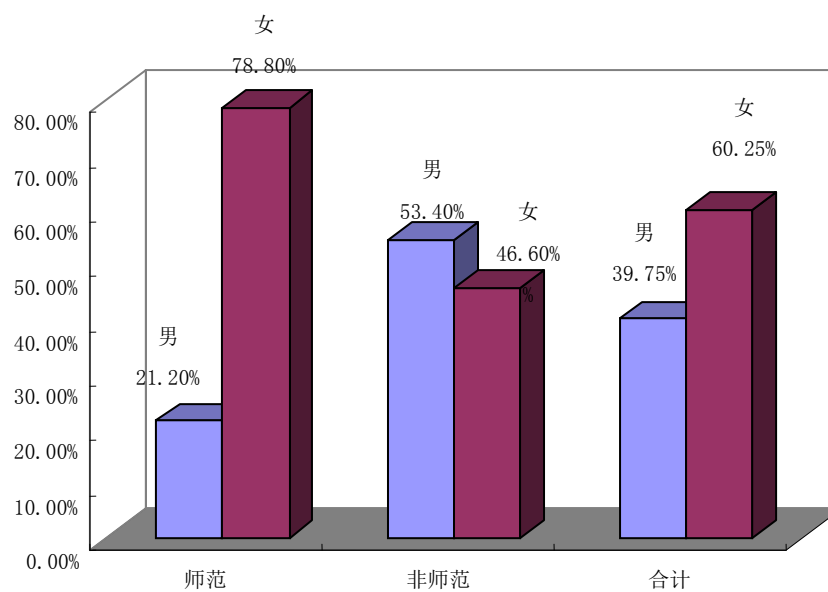
我校 2015 届毕业生中本科生 2632 人(师范专业 1106 人，非师范专业 1526 人，占全校毕业生总数的 52.36%；专科生 2395 人（师范专业 1026 人，非师范专业 1369 人），占全校毕业生总数的 47.64%。



图表 2 毕业生学历分布图

3、性别结构

我校 2015 届毕业生按性别统计，男 1998 人（师范类 452 人，非师范类 1546 人），占 39.75%；女生 3029 人（师范类 1680 人，非师范类 1349 人），占 60.25%。



图表 3 毕业生性别分布图

4、专业结构

(1) 师范专业

我校 2015 届师范专业共计 20 个，其中本科 15 个，专科 5 个。

序号	学历	专业名称	生源人数	生源比例
1	本科	思想政治教育	22	1.03%
2	本科	学前教育	156	7.32%
3	本科	特殊教育	17	0.80%
4	本科	小学教育	90	4.22%
5	本科	体育教育	114	5.35%
6	本科	汉语言文学	61	2.86%
7	本科	英语	133	6.24%
8	本科	音乐学	106	4.97%
9	本科	美术学	96	4.50%
10	本科	历史学	36	1.69%
11	本科	数学与应用数	71	3.33%
12	本科	物理学	31	1.45%
13	本科	生物科学	90	4.22%
14	本科	化学	45	2.11%
15	本科	心理学	38	1.78%
16	专科	英语教育	81	3.80%
17	专科	生物教育	43	2.02%
18	专科	体育教育	1	0.05%
19	专科	初等教育	694	32.55%
20	专科	学前教育	207	9.71%
合计			2132	100.00%

图表 4 师范毕业生分专业人数统计表

(2) 非师范专业

我校 2015 届师范专业共计 45 个，其中本科 23 个，专科 22 个。

序号	学历	专业名称	生源人数	生源比例
1	本科	广播电视新闻学	38	1.31%
2	本科	英语	23	0.79%

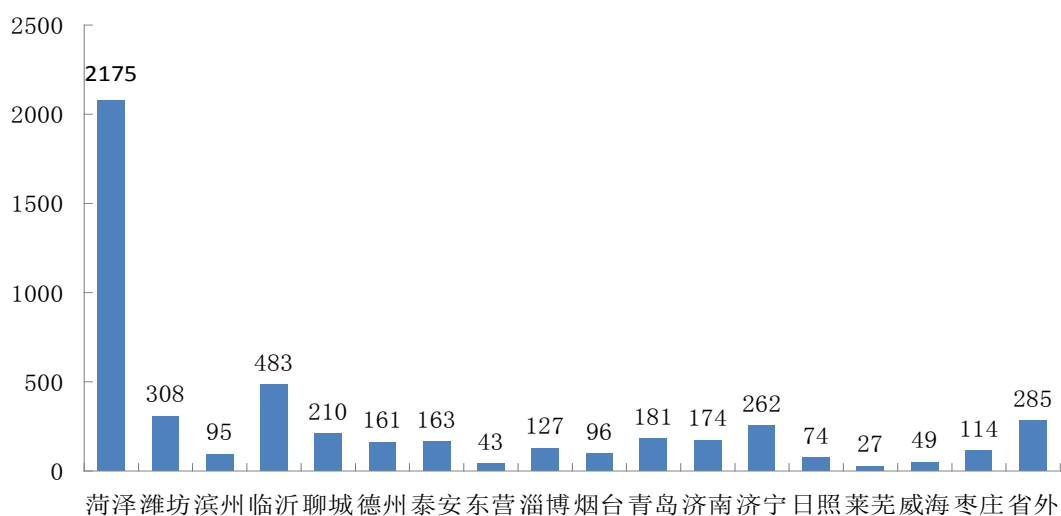
3	本科	广告学	20	0.69%
4	本科	音乐表演	12	0.41%
5	本科	艺术设计	209	7.22%
6	本科	动画	65	2.25%
7	本科	信息与计算科学	9	0.31%
8	本科	动物生物技术	8	0.28%
9	本科	资源环境与城乡规划管	26	0.90%
10	本科	电子信息科学与技术	74	2.52%
11	本科	机械电子工程	155	5.36%
12	本科	自动化	104	3.59%
13	本科	计算机科学与技术	153	5.29%
14	本科	网络工程	49	1.69%
15	本科	化学工程与工艺	61	2.11%
16	本科	制药工程	75	2.59%
17	本科	食品科学与工程	43	1.49%
18	本科	生物工程	29	1.00%
19	本科	动物医学	49	1.69%
20	本科	财务管理	212	7.33%
21	本科	物流管理	32	1.11%
22	本科	劳动与社会保障	30	1.04%
23	本科	民族传统体育	50	1.73%
24	专科	园艺技术	12	0.41%
25	专科	农产品质量检测	14	0.48%
26	专科	生物技术及应用	37	1.28%
27	专科	应用化工技术	89	3.08%
28	专科	生物制药技术	78	2.70%
29	专科	环境艺术设计	17	0.59%
30	专科	城镇规划	25	0.86%
31	专科	机电一体化技术	179	6.19%
32	专科	计算机应用技术	89	3.08%
33	专科	电子信息工程技术	56	1.94%
34	专科	应用电子技术	21	0.73%
35	专科	会计电算化	230	7.95%

36	专科	经济管理	79	2.73%
37	专科	市场营销	40	1.38%
38	专科	电子商务	32	1.11%
39	专科	物流管理	43	1.49%
40	专科	行政管理	80	2.76%
41	专科	心理咨询	45	1.55%
42	专科	商务英语	41	1.42%
43	专科	文秘	3	0.10%
44	专科	艺术设计	73	2.52%
45	专科	法律事务	86	2.97%
总计			2895	100.00%

图表 5 非师范毕业生分专业人数统计表

5、生源地分布

我校 2015 届毕业生共计 5027 人，山东省生源学生 4742 人，占毕业生总数的 94.33%，其中学校所在地菏泽生源 2175 人，占省内生源的 45.87%。山东省外生源 285 人，占毕业生总数的 5.67%。



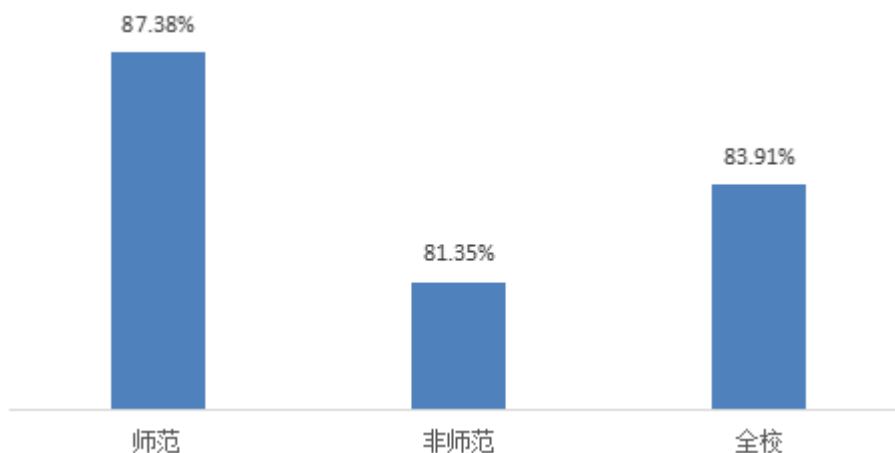
图表 6 毕业生生源地地区分布（人）

（三）毕业生就业率

截止报告期，我校 5027 名毕业生中，4218 人实现就业，总体就业率 83.91%。

1、按学生类型统计

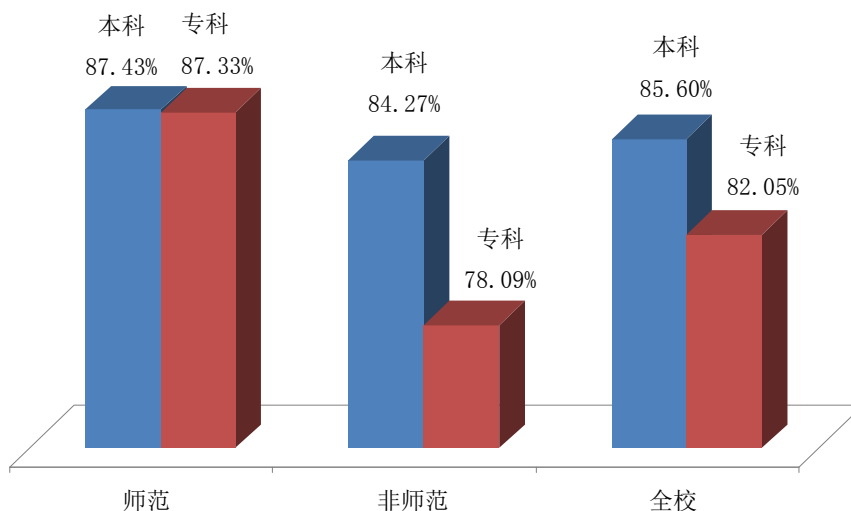
截止报告期，我校 1863 名师范类毕业生实现就业，总体就业率 87.38%；2355 名非师范类毕业生实现就业，总体就业率 81.35%。



图表 7 不同类型毕业生就业率对比图

2、按学历统计

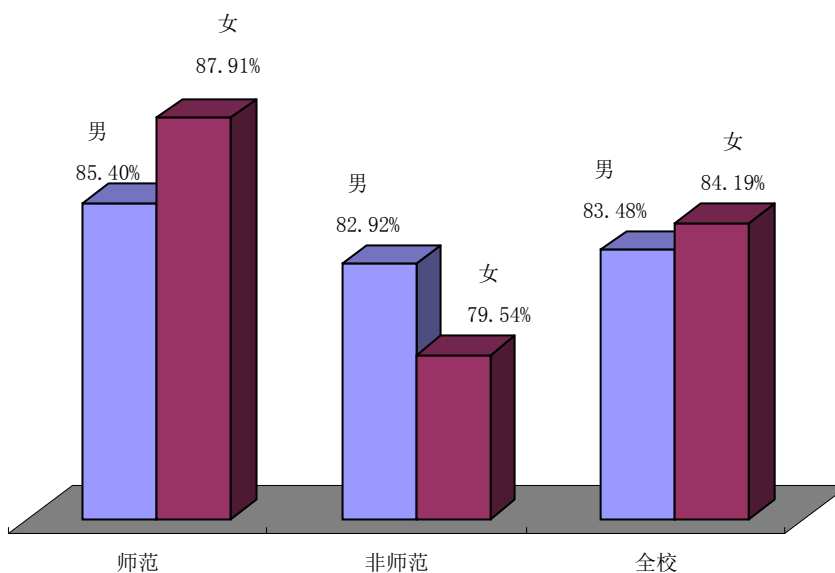
截止报告期，我校 2015 届本科毕业生实现就业 2253 人，总体就业率 85.60%；专科毕业生实现就业 1965 人，总体就业率 82.05%。



图表 8 不同学历毕业生就业率对比图

3、按性别统计

截止报告期，我校 2015 届毕业生女生总体就业率 84.19%，男生总体就业率 83.48%。



图表 9 不同性别毕业生就业率对比图

4、按专业统计

(1) 师范专业

截止报告期，我校 2015 届师范毕业生总体就业率为 87.38%。15 个本科专业中，心理学、生物科学、音乐学、化学、英语、美术学、体育教育等专业的就业率达到了 90%；5 个专科专业中，英语教育、生物教育、学前教育等 3 个专业就业率达到了 90%。

序号	学历	专业名称	就业率
1	本科	思想政治教育	81.82%
2	本科	学前教育	84.62%
3	本科	特殊教育	76.47%
4	本科	小学教育	65.56%
5	本科	体育教育	90.35%
6	本科	汉语言文学	86.89%
7	本科	英语	93.23%
8	本科	音乐学	93.40%
9	本科	美术学	91.67%
10	本科	历史学	88.89%
11	本科	数学与应用数学	84.51%
12	本科	物理学	61.29%
13	本科	化学	93.33%
14	本科	生物科学	96.67%
15	本科	心理学	100.00%
16	专科	英语教育	97.53%
17	专科	生物教育	97.67%
18	专科	体育教育	0.00%
19	专科	初等教育	83.57%
20	专科	学前教育	94.20%
合计			87.38%

图表 10 师范毕业生就业率统计

(2) 非师范专业

我校 2015 届非师范毕业生总体就业率为 81.35%。各专业就业率统计如下表所示：

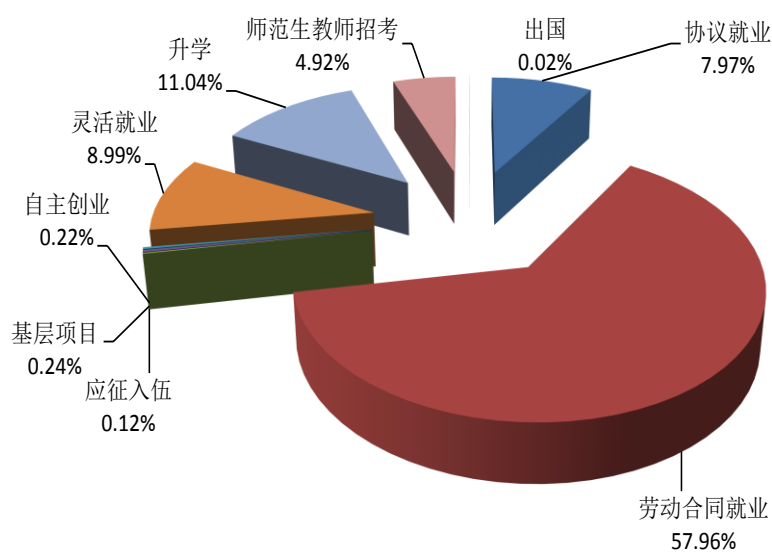
序号	学历	专业名称	就业率
1	本科	日语	92.65%
2	本科	广播电视新闻学	89.47%
3	本科	广告学	90.00%
4	本科	民族传统体育	82.00%
5	本科	音乐表演	75.00%
6	本科	艺术设计	70.81%
7	本科	动画	80.00%
8	本科	信息与计算科学	100.00%
9	本科	动物生物技术	100.00%
10	本科	资源环境与城乡规划管理	73.08%
11	本科	电子信息科学与技术	86.49%
12	本科	机械电子工程	86.45%
13	本科	自动化	91.23%
14	本科	计算机科学与技术	89.54%
15	本科	网络工程	89.80%
16	本科	化学工程与工艺	88.52%
17	本科	制药工程	90.67%
18	本科	食品科学与工程	79.07%
19	本科	生物工程	86.21%
20	本科	动物医学	87.76%
21	本科	财务管理	79.72%
22	本科	物流管理	87.50%
23	本科	劳动与社会保障	90.00%
24	专科	园艺技术	58.33%
25	专科	农产品质量检测	78.57%
26	专科	生物技术及应用	91.89%
27	专科	应用化工技术	88.76%
28	专科	生物制药技术	73.08%
29	专科	环境艺术设计	88.24%
30	专科	城镇规划	80.00%
31	专科	机电一体化技术	88.83%
32	专科	计算机应用技术	92.26%
33	专科	电子信息工程技术	80.36%

34	专科	应用电子技术	90.48%
35	专科	会计电算化	73.91%
36	专科	经济管理	56.96%
37	专科	市场营销	70.00%
38	专科	电子商务	71.88%
39	专科	物流管理	74.42%
40	专科	行政管理	75.00%
41	专科	心理咨询	75.56%
42	专科	商务英语	85.37%
43	专科	文秘	66.67%
44	专科	艺术设计	100.00%
45	专科	法律事务	76.74%
总计			81.35%

图表 11 非师范毕业生就业率统计

(四) 就业方式

我校 2015 届毕业生以劳动合同就业、升学和协议就业为主。此外，还包括灵活就业、基层项目就业、应征入伍、自主创业、师范生教师招考等，就业方式呈现出多元化的趋势。

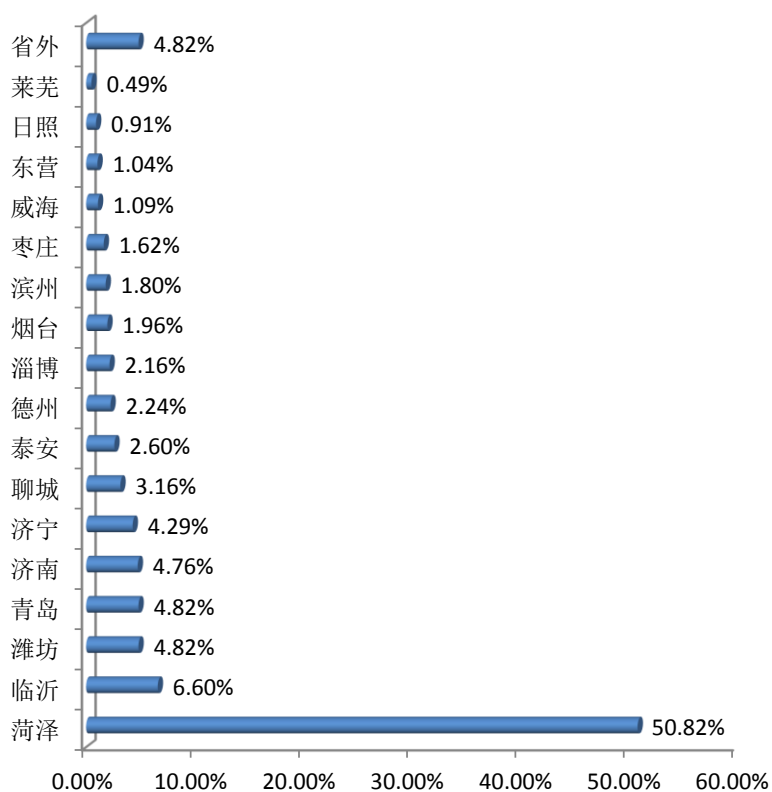


图表 12 毕业生就业方式分布图

（五）就业流向

1、地域流向

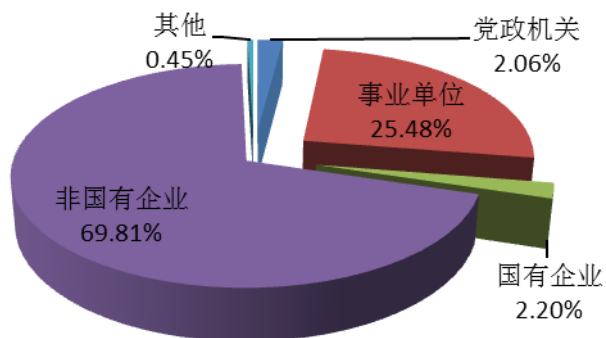
我校 2015 届毕业生就业区域主要是山东省，就业人数占已就业毕业生总数的 95.18%。学校所在地菏泽区域经济发展较快，对毕业生的需要旺盛，接收了我校近 50%毕业生。省外就业毕业生人数较少，需要进一步拓展省外就业市场。



图表 13 毕业生就业方式分布图

2、就业单位性质流向

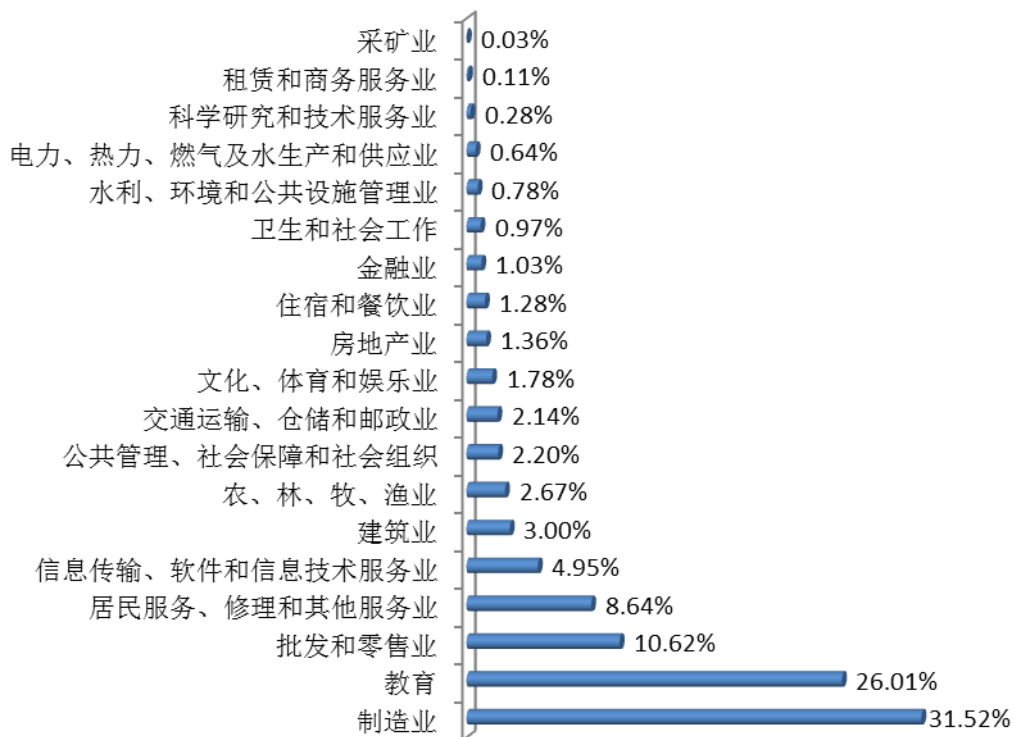
我校 2015 届毕业生就业单位以企业为主，非国有企业占 69.81%，国有企业占 2.20%。此外，在事业单位、党政机关就业的分别占 25.48%和 2.06%。



图表 14 毕业生就业单位性质分布图

3、就业单位行业流向

制造业、教育是接收我校毕业生较多的行业，分别占 31.52%和 26.01%；其次是批发零售业、居民服务、修理和其他服务业，分别占 10.62%和 8.54%。以上行业接收的毕业生占就业毕业生总数的 75%。



图表 15 毕业生就业行业分布图

(六) 特殊群体毕业生就业

1、特困家庭毕业生就业情况

我校 2015 届毕业生中共有 252 名特困家庭毕业生。截止年底，239 人实现就业，总体就业率 94.84%。

2、少数民族毕业生就业情况

我校 2015 届少数民族毕业生有 40 人。截止年底，35 人实现就业，总体就业率 87.50%。

二、就业工作主要举措

(一) 健全的就业机制

1、学校高度重视毕业生的就业工作，建立了“校系”两级就业工作领导小组，将就业工作列为“一把手”工程。校长是毕业生就业工作第一责任人，与各院系签订了2015年毕业生就业工作责任书，目标明确、职责清晰。

2、完善就业工作管理规定，把就业工作成绩作为院系考评和报批招生计划的重要指标，对先进集体和先进个人进行表彰奖励。

3、实行联络员制度，对就业工作“一周一汇总、一月一调度”，及时掌握就业工作进展，确保各项工作落到实处。

(二) 加强就业指导与服务

1、加强对毕业生的宣传教育，以“三观”教育为主要内容，帮助毕业生了解国家就业政策和当前的就业形势，从而树立正确的就业观、择业观和创业观。

2、开办就业指导系列讲座，邀请就业指导师和企业人事主管来为毕

业生进行有针对性的就业指导 and 创业指导。

3、开展就业日常咨询服务，充分利用信息化、多媒体、宣传栏、服务之窗等多种形式为毕业生提供信息咨询和就业服务。如就业政策、求职技巧、自我设计应聘书、就业手续办理等。

4、加强创业师资建设。为促进大学生自主创业，满足创业教育师资要求，6月我校对34名一线教师进行创业咨询师培训，11月已参加三级创业咨询师全国职业资格认定考试。

5、多方位拓宽毕业生就业渠道

一是举办招聘会。2015年组织各院系共举办各类招聘会300余次。3月25日举办了理工科毕业生专场招聘会，参会的用人单位达167家，提供就业岗位8千多个。

二是拓展就业市场。9月份，组织部分院系负责就业的教师奔赴威海、青岛、长三角、珠三角等用工需求旺盛的地区开拓就业市场，满足了部分毕业生的就业要求。

三是为加强校地合作交流，与威海市人社局签订了校地合作协议，与安徽省蚌埠市人社局签订共建“蚌埠（皖北）高校就业合作联盟”协议。此外，还与天津中软国际、惠普公司、震雄集团、洁丰实业公司、海尔集团等多家企业合作，给学生提供大量优质的就业机会。

（三）加强就业管理

1、日常管理。建立了毕业生推荐材料、就业协议书和招聘文档管理，对毕业生的信息内容进行了认真审核，按要求编制，申报毕业生就业方案，使就业工作的日常管理规范化、日常化。

2、就业市场管理。要求有形就业市场建设有记录，无形就业市场建设无空缺。对用人单位来人来电来函，做到文件有记录，事事有结果。建立了就业资料库，并及时更新内容，毕业生可随时查询有关信息。

（四）多渠道提升学生素质

1、开展求职简历设计等大赛，增强毕业生就业意识，提高毕业生就业技能水平，以便更好地适应社会。

2、狠抓学风建设和实践教学，大力提高学生专业知识技能，为毕业生就业奠定坚实基础。

3、针对师范专业毕业生，与菏泽市教育局合作开展师范类毕业生“顶岗实习支教”活动，既提高了学生的实际教育教学能力，又积极服务地方教育事业的发展，有效促进了菏泽市基础教育的均衡发展，为师范类毕业生就业打下了坚实的基础

4、积极开展三下乡和走进社区志愿服务活动，深化巩固了学生服务社会的技能和本领，为就业奠定了坚实的基础。

5、举办了第六期大学生SYB创业培训班，200余名学生拿到结业证书。

（五）增强毕业生服务基层意识

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生面向基层、面向中西部地区就业，到国家人材亟需的行业就业。通过典型人物宣传、先进事迹报告会、表彰会、主题研讨会、社会实践等多种方式帮助毕业生了解基层、了解西部。与中西部用人单位开展交流，收集中西部地区用人单位信息，利用国家项目的带动作用，积极做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部

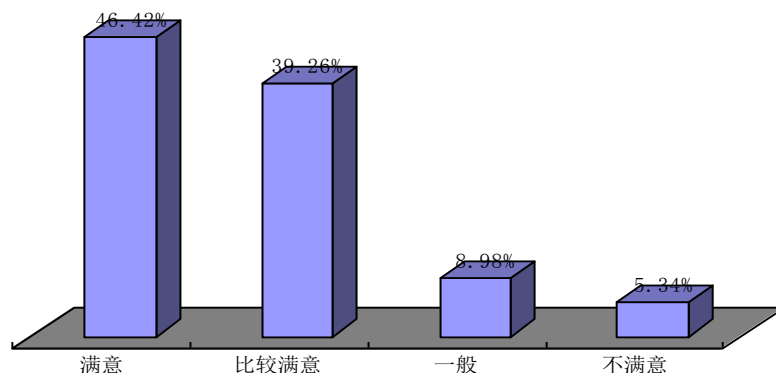
计划”、“高校毕业生应征入伍服义务兵役计划”等国家计划的宣传、组织工作，为毕业生面向基层、中西部地区就业创造有利条件。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对工作的满意度

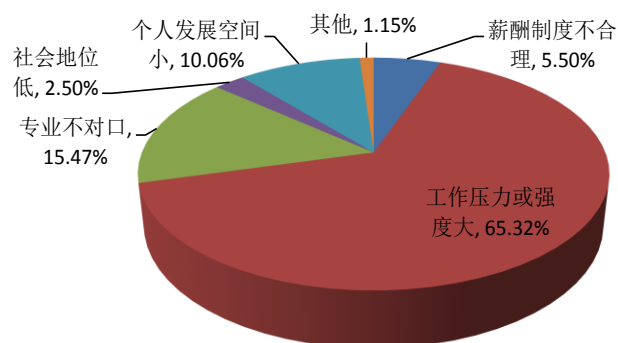
1、毕业生对当前工作满意度情况

调查显示，我校 2015 届毕业生对当前工作的整体满意度超过 85%。其中，满意占 46.42%，比较满意占 39.26%，一般占 9.98%，不满意的占 5.34%。



图表 16 毕业生就业满意度情况

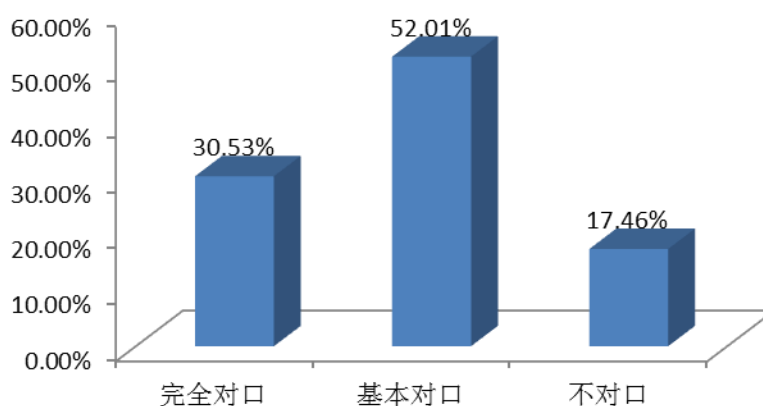
在毕业生对当前工作不满意的原因中，工作压力或强度大是主要因素，占 65.32%。



图表17对工作不满意原因

2、专业对口度

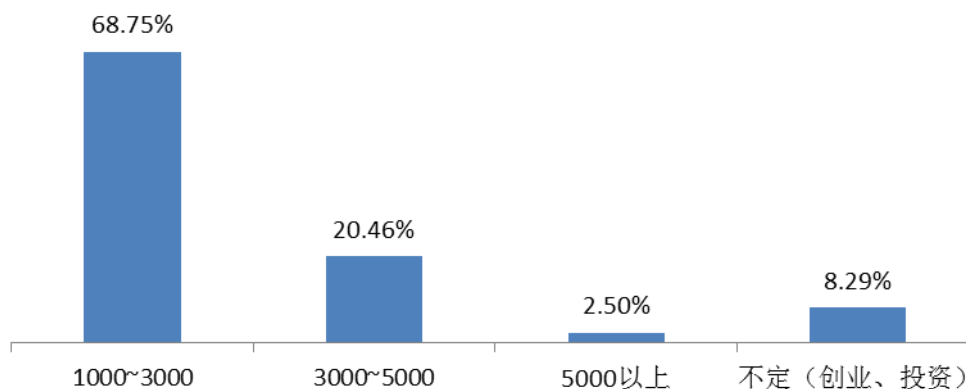
调查显示，82%的毕业生认为目前的就业岗位与专业对口，17.46%的毕业生认为目前的就业岗位与所学专业不对口。可见，我校的专业设置总体上符合社会需求，毕业生在就业中具备一定的优势，能够根据自身专业特长找到合适的工作。



图表 18 毕业生专业对口情况

3、毕业生收入情况

我校毕业生目前月收入大多集中在 1000-3000 元，占 68.75%；3000-5000 元占 20.46%；5000 元以上群体较少，仅占 2.50%。

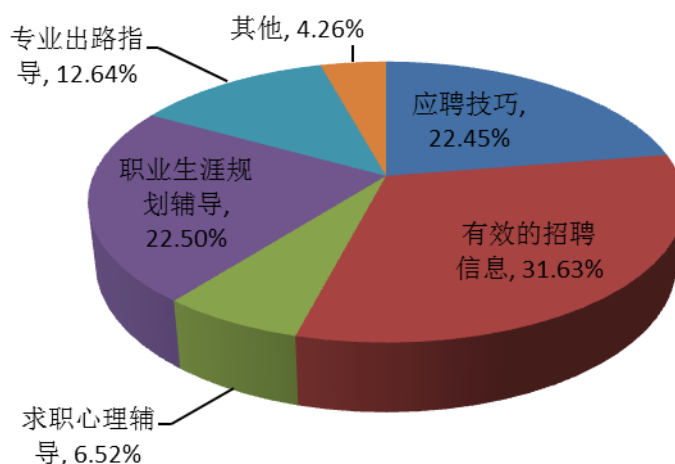


图表 19 毕业生收入情况 (元)

（二）毕业生对母校工作的满意度

1、毕业生在校期间希望获得的求职服务

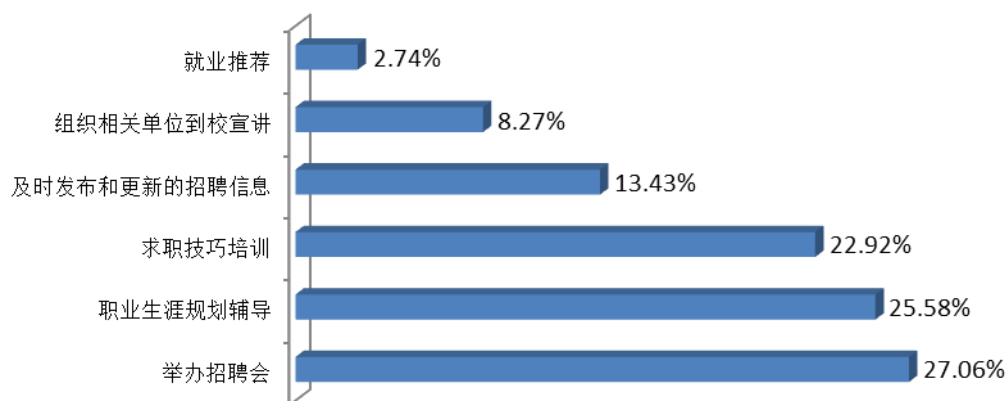
调查显示，毕业生在校期间最希望提供的求职服务是“有效的招聘信息”，占 31.63%；其次是职业生涯规划辅导、应聘技巧和职业出路指导，分别占 22.50%、22.45%和 12.64%。



图表 20 毕业生在校期间希望获得的求职服务分布图

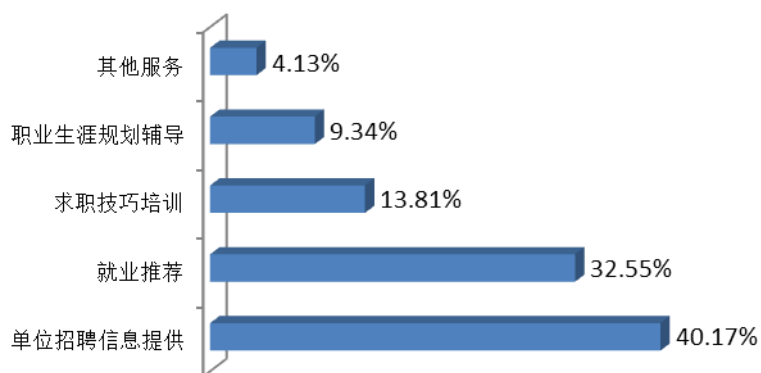
2、学校为毕业生提供的就业服务内容

调查显示，毕业生对学校提供的就业服务内容较多，覆盖面较全面。



图表 21 学校为在校毕业生提供的就业服务

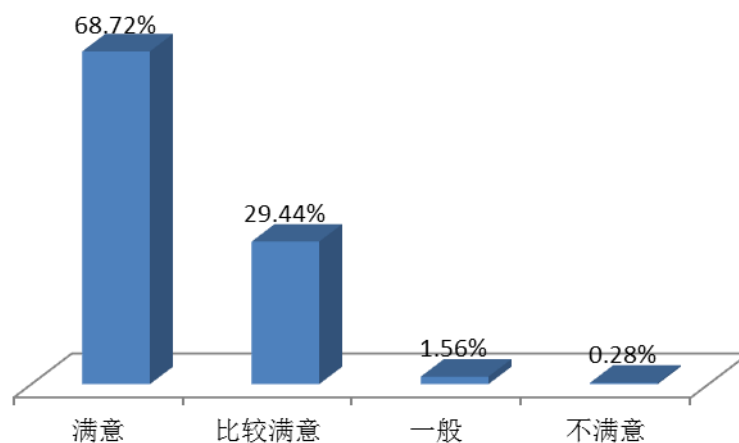
毕业生离校后，学校为毕业生提供服务最多的是提供招聘信息，其次是就业推荐和求职技巧培训。



图表 22 学校为离校毕业生提供的就业服务

3、毕业生对学校提供就业服务的满意度

调查显示，毕业生对学校提供就业服务的满意度较高，选择“满意”的 68.72%，选择“比较满意”的 29.44%。

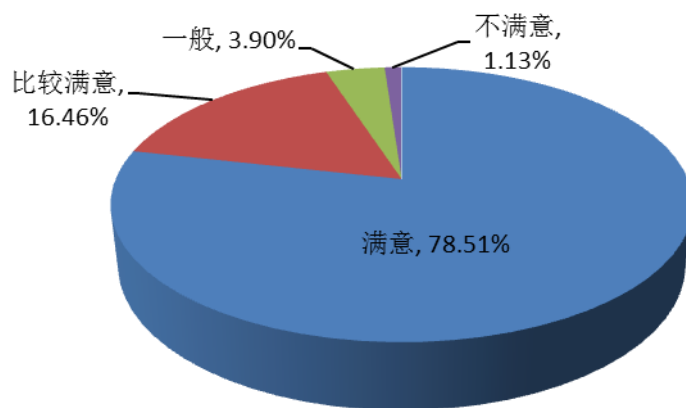


图表 23 就业服务满意度

4、毕业生对学校教育教学的满意度

从总体上看，毕业生对学校教育教学的满意度在 90%以上。其中，“满

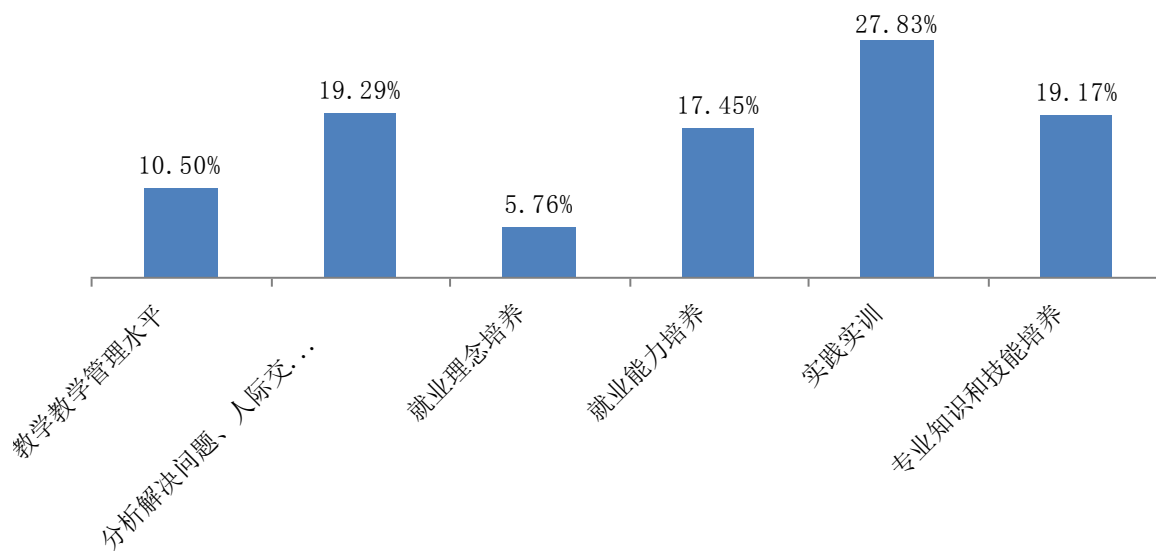
意”占 78.51%，“比较满意”占 16.46%。



图表 24 毕业生对学校教育教学的满意度

5、毕业生希望学校在教学和管理中需要加强的环节

实践实训是毕业生最希望学校加强的环节，其次是分析解决问题、专业知识和技能培养等环节。



图表 25 毕业生希望学校在教学和管理中需要加强的环节

(三) 毕业生就业市场分析

从招聘单位区域来看，用人单位主要集中在山东省内，省外尤其是“长

三角”、“珠三角”等经济发达地区就业人数较少，省外就业市场开拓上，仍有较大提升空间。

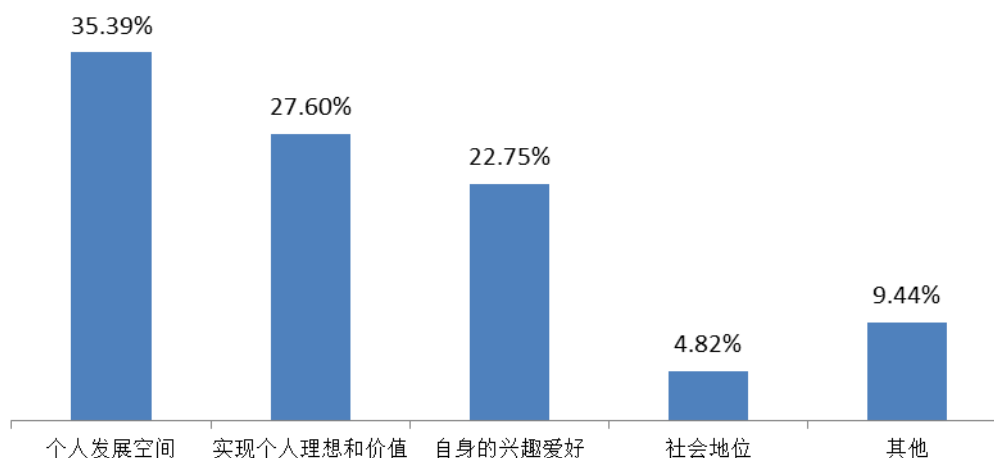
从招聘单位性质来看，毕业生在国有企业、大型企业就业的比重不高，开拓大中型民营企业、股份制企业及其他企业市场，并为之建立紧密的合作关系，将会有效地提高毕业生就业质量。

从招聘单位行业来看，除制造业外，批发零售、居民服务、信息技术服务、建筑业等也是需求毕业生人数较多的行业。日前，菏泽市发布了《菏泽市解决城镇普通中小学大班额问题专项规划与工作方案》，根据《方案》，菏泽计划 2016 年到 2017 年新建、改扩建城镇中小学 128 所，教师需求量达 10613 人，届时我校毕业生尤其是师范类毕业生将有更多的择业机会。

（四）影响毕业生就业的因素

1、主观因素

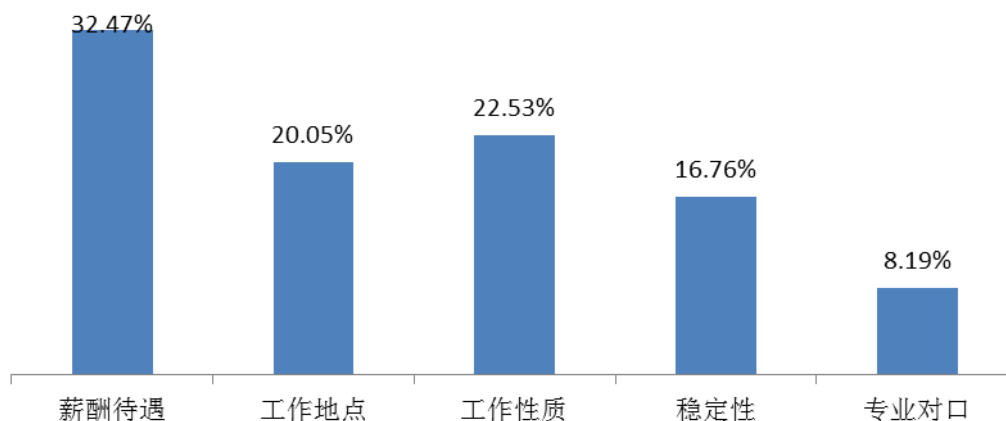
调查结果显示，我校毕业生在选择职业时更加趋于理性，选择“个人发展空间”和“实现个人理想和价值”占大多数，分别是 35.39%和 27.60%。选择“社会地位”人数较少，仅占 4.82%。



图表 26 影响毕业生就业的主观因素

2、客观因素

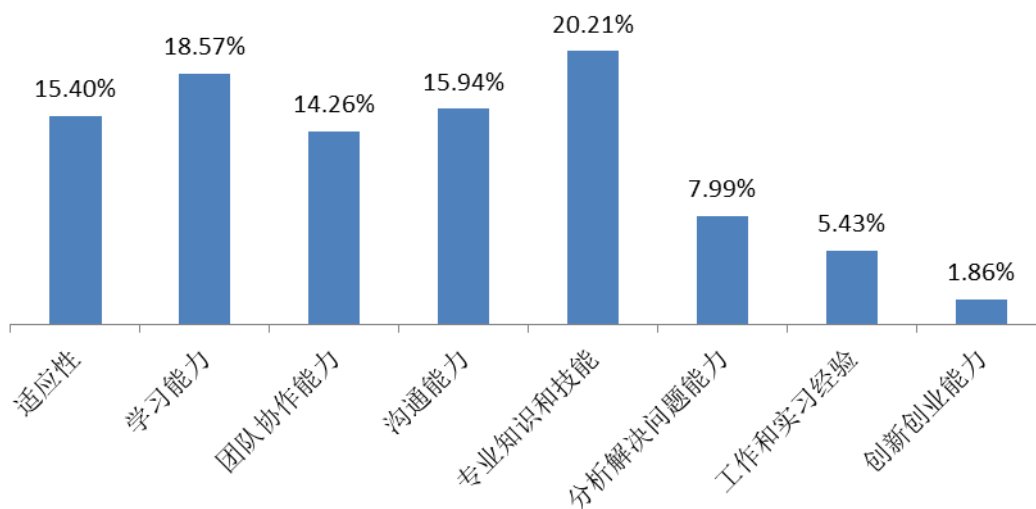
“薪酬待遇”和“工作性质”是影响毕业生就业的重要客观因素，比例分别是 32.47%和 22.53%；其次是“工作地点”和“稳定性”，比例分别是 22.05%和 16.76%。选择“专业对口”的仅占 8.19%。



图表 27 响毕业生就业的客观因素

3、毕业生自我认知

调查显示，毕业生认为自身在专业知识和技能、学习能力、沟通和团队协作能力、适应性等方面较强；而分析解决问题、工作经验和创新创业等方面能力较弱。



图表 28 毕业生自我认知

四、毕业生就业发展趋势

（一）就业形势依然严峻

当前，我国经济整体仍处下行周期中，经济发展速度的放缓和结构的调整，就业难度加大。从国际形势看，经济发展态势仍然不确定，风险和变数依旧较多，影响着出口型经济及就业的发展。同时，高校毕业生规模持续增加，2016年毕业生再创历史新高，达到765万人。我校2016年毕业生6077人，本专科毕业生人数都有所增加，毕业生规模比2015年更大，毕业生就业形势依然严峻。

（二）学校促进毕业生就业的相应措施

1、注重人才培养，提升学生就业质量

我校将继续以市场需求为导向，按照经济社会发展的客观要求，深化课程体系和教学内容改革，突出教学计划和课程设置的针对性和适用性；加强实践教学，把学生课堂延伸到实验室、实习实训基地，切实提高学生的综合素养；提高专科毕业生升本、本科毕业生考研的数量和质量；进一步做好就业市场，拓展就业实习基地，与用人单位建立稳固的长期合作关系。从目前趋势看，我校2016年毕业生就业率有望维持较高水平，毕业生就业质量也将有一定的提升。

2、继续做好毕业生基层就业

我校2015届毕业生中，在菏泽区域就业的学生占就业总人数的50%，他们服务于地方经济社会各个领域。目前，菏泽正在全力打造“五大基地一大产业”（新兴战略产业、煤电化工、石油化工、农副产品加工、商贸物流五大基地，大力发展文化旅游产业），新兴产业发展较快，对人才的

需求量较大。做好毕业生服务菏泽地方经济发展仍是 2016 年就业工作的重点。同时，“三支一扶”、“西部计划”等基层就业优惠政策，也将吸引更多的毕业生走进基层、服务基层。

3、做好创新创业，以创业促就业

按照上级要求，落实大学生创业政策，通过实践实训、创业知识能力培养、学生社团活动、创业成功校友讲座等形式，加大对有创业意向学生的引导和扶持力度，使更多的学生走上创业之路，实现创业就业梦想。

4、进一步加强就业服务

我校继续坚持“走出去、引进来”的方针，精心培育校内校外就业市场；严格规范招聘活动，审核招聘信息，给毕业生提供可靠性高、针对性强、高效快捷的市场信息，力求用人单位在数量和质量上都有所提高，为毕业生提供更多的就业机会。

五、毕业生就业对教育教学的反馈

1、对招生和专业设置的影响

我校坚持就业引领招生，对就业市场需求旺盛的专业，适当增加招生计划，对就业市场基本饱和的专业，适当减少招生计划或停止招生，力求从整体上提升办学质量。

根据毕业生就业反馈，我校进一步优化培养方案，调整学科专业结构，加大专业设置、培养方案调整、教育教学内容与方式改革，加强应用型人才培养，努力提升毕业生质量，突出办学特色。

2、对创业就业教育的影响

针对毕业生就业工作中存在的诸多困难和问题，我校将联合家庭、社

会资源等资源,继续加强对毕业生的教育引导,帮助他们进一步解放思想,转变就业观念,解决好有业不就的实际困难;加强对女生尤其是工科女生就业竞争力的培养,给予她们更多的人文关怀,帮助她们树立就业自信心;以人为本,加强对特殊群体毕业生的教育,帮助他们克服困难,顺利实现就业;以创新为导向,密切创新创业教育与专业教育的关系,构建适合我校学生实际情况的创业教育体系,培养既具有良好专业素养,又具有创新创业能力的一专多能的实战型大学生。

3、对就业工作的影响

当前就业形势对高校毕业生就业工作提出了更高的要求,我校需要在全面总结以往就业工作的基础上,进一步探索就业工作新思路,构建完善的就业信息反馈系统,根据毕业生就业状况和特点,面向用人单位和毕业生有针对性地开展调查研究,并将研究结果反馈给招生与人才培养,从而使我校的招生和人才培养更适应日益变化的社会需求。