



# 山東財經大學

## 2015年毕业生就业质量报告



克明峻德 格物致知

二〇一六年一月

# 目 录

前言.....1

## 第一部分 2015 届毕业生就业基本情况

一、2015 届毕业生规模和结构.....1

    (一) 2015 届毕业生生源与性别结构.....1

    (二) 2015 届毕业生学科结构分布.....1

    (三) 2015 届硕士毕业生专业结构与人数分布.....2

    (四) 2015 届本科毕业生专业结构与人数分布.....3

    (五) 2015 届专科毕业生专业结构与人数分布.....4

二、2015 届毕业生就业方式与就业率.....4

    (一) 2015 届毕业生就业信息采集方式.....4

    (二) 2015 届毕业生就业方式和就业率.....4

    (三) 各培养层次所含各专业就业率.....10

    (四) 学院总体就业率.....12

## 第二部分 毕业生就业质量分析

一、2015 届毕业生就业单位性质.....16

二、2015 届毕业生就业区域分布.....16

    (一) 硕士毕业生就业区域分布.....16

    (二) 本科毕业生就业区域分布.....18

    (三) 专科毕业生就业区域分布.....19

三、2015 届毕业生就业行业结构分布.....19

四、2015 届尚未就业毕业生状况分析·····	20
(一) 2015 届未就业毕业研究生状况分析·····	20
(二) 2015 届未就业本科毕业生状况分析·····	20
(三) 2015 届未就业专科毕业生状况分析·····	21

### 第三部分 人才培养与就业工作主要特点

一、优化学科专业结构，提高人才培养质量·····	22
(一) 推进实施学科建设特色项目建设·····	22
(二) 撤并转弱势专业，压缩专业招生规模·····	22
(三) 强化优势特色专业建设，重视新专业建设·····	23
二、改革人才培养方式，着力培养应用型复合型人才·····	24
(一) “创新型”人才培养方式·····	24
(二) “主修+辅修”培养方式·····	25
(三) 国际合作培养方式·····	25
(四) 校际合作培养方式·····	26
(五) 实施本科生转专业制度·····	26
(六) 企业定制合作模式·····	27
(七) 研究生培养质量不断提升·····	27
三、发挥学术文化、创新竞赛和社会实践育人功能，助力学 生成长成才·····	27
(一) 开展丰富多彩校园学术文化活动，践行“克明峻德， 格物致知”校训·····	28
(二) 推进学生创新和实践，提升实践能力和就业竞争力 ·····	28
四、强化大学生就业创业教育与指导，注重过程与结果的服	

<b>务与管理</b> .....	31
(一) 课堂普及性的教育与指导与课下分类指导相结合.....	31
(二) 强化就业过程与结果的服务与管理.....	31
(三) 积极落实政策性就业项目.....	31
(四) 帮扶弱势群体就业.....	32
<b>五、大力开展大学生创新创业教育与创业实践，培养学生的     创新精神、创业意识和创业能力</b> .....	32
(一) 大学生创业园入驻情况.....	32
(二) 大学生创业园获得的荣誉.....	34
(三) 创业项目参赛（“全国互联网+大赛”）获奖情况 .....	34
(四) 创业园推动优秀创业项目发展.....	35
(五) 创新创业教育和创业培训.....	35
(六) 创业园的社会影响.....	35

## 第四部分 毕业生就业发展趋势

<b>一、经济社会改革与创新引领毕业生就业发展趋势</b> .....	36
(一) 实施创新驱动发展战略引领大学生就业方向.....	36
(二) 推进供给侧结构性改革催生新的就业业态.....	36
(三) 扩大消费和内需改革创造新的就业方式.....	37
(四) “自贸区”和“一带一路”是吸纳毕业生的新区域 .....	37
(五) 多边自贸协定创造大量就业机会.....	38
<b>二、大学生就业工作发展趋势和新要求</b> .....	38
(一) 由阶段性的就业指导转向以培养和提高就业力为核心	

竞争力的生涯辅导·····	38
(二)建设具有大数据和云计算功能的“学生就业管理系统” ·····	39
(三)大力开拓就业市场·····	39
(四)开展针对性强的就业创业培训·····	39

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

一、调整优化学科专业结构·····	40
二、调整专业招生计划和分布·····	40
三、把就业率列为二级学院重要考核指标·····	40
四、重视社会反馈，完善人才培养模式·····	41

# 前 言

山东财经大学由原山东经济学院和原山东财政学院合并建立,是财政部、教育部和山东省人民政府共建高校,是山东省“省部共建人才培养特色名校立项建设单位”。2013年7月获得博士学位授予权。学校现有4个校区,设有24个学院,56个招生本科专业。拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程3个一级学科博士学位授权点和10个一级学科硕士学位授权点,13个专业硕士学位授权点。现有16个山东省重点学科。学校各类全日制在校学生总数为32,445人,其中博士研究生26人,硕士研究生2073人,本科生29,860人,专科生432人。本科生占全日制在校学生总数的92.03%。

学校秉承“立德树人、经世济民”办学宗旨,秉持“学术立校、人才强校、特色兴校、依法治校”的办学方针,坚持人才培养中心地位,以培养理论基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、富有社会责任感和创新精神、具有国际视野的应用复合型人才为学校人才培养总目标,以培养中高端应用型人才为基本目标,以依托重点学科和高水平创新平台培养少量拔尖创新型人才,选择部分专业试点交叉培养复合型人才为专业培养目标。

学校主动适应国家和地方经济社会发展需要,积极发挥省部共建优势,以人才培养为中心,以学科建设为龙头,以科学研究为先导,以队伍建设为重点,以体制改革和制度创新为动力,强化办学特色,扩大办学优势,大力提高人才培养质量、科学研究水平、社会服务能力和文化传承创新能力,为山东省和国家经济社会发展提供更好、更强的人才保证和智力支持。到“十三五”末,学校将建设成为以经济与管理学科为主、多学科协调发展,

部分学科在财经类院校有较高地位、少数学科方向在国际上有一定影响，综合办学实力全国一流的财经特色名校。

学校高度重视毕业生就业工作，更重视招生、培养和就业反馈的联动，从学科专业设置、人才培养模式、课程体系优化、教学方式改革、师资队伍建设和校院两级管理体制改革等方面全面提升人才培养质量，从根本上培养和提高学生的就业力。学校率先改革就业创业教育、指导和服务的内容和方式，实施全程全覆盖的就业创业教育与指导，逐步趋向以培养和提高就业力为核心竞争力的生涯辅导；学校以创业园为载体，大力开展创新创业教育与创业实践，取得了丰硕成果；研发和启用了具有大数据云计算功能的完善的“学生就业管理系统”，不断开辟和扩大就业市场，构建线上线下互动支撑的就业指导和服务体系，提高了信息利用的有效性和人职匹配度。

编制和发布《山东财经大学 2015 年度就业质量报告》，旨在总结和改进就业工作，诚恳接受社会各界的监督和指导，为学校人才培养模式的改革和完善、“财经特色名校”的建设与发展提供参考和借鉴。

山东财经大学  
2016 年 1 月 5 日

# 第一部分 2015 届毕业生就业基本情况

## 一、2015 届毕业生规模和结构

2015 年，学校共有毕业生 7997 人，其中硕士毕业生 664 人，本科毕业生 6881 人，专科毕业生 452 人。各培养层次毕业生来源于 29 个省、市、自治区，分属于经济学、管理学、文学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八个学科门类。

### （一）2015 届毕业生生源与性别结构（表 1-1）

硕士毕业生山东省内生源占 94.58%，省外生源占 5.42%；本科毕业生山东省内生源占 70.50%，省外生源占 29.50%；专科毕业生皆为山东省内生源。

各培养层次男女生比例见表 1-1。

表 1-1 毕业生生源、性别结构分布

培养层次	毕业人数	生源地				性别			
		山东省生源		省外生源		男生		女生	
		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
研究生	664	628	94.58%	36	5.42%	247	37.20%	417	62.80%
本科生	6881	4851	70.50%	2030	29.50%	2674	38.86%	4207	61.14%
专科生	452	452	100.00%	-	-	201	44.47%	251	55.53%
合计	7997	5931	74.17%	2066	25.83%	3122	39.04%	4875	60.96%

### （二）2015 届毕业生学科结构分布（表 1-2）

经济学和管理学两大学科是学校的优势学科，硕士毕业生中经济学科占 35.09%，管理学科占 57.53%，合计占 92.62%，突出了专业设置和招生与培养的学科优势。

本科毕业生中经济学科占 33.13%，管理学科 44.64%，合计占 77.77%，体现出了专业设置和招生与培养的学科重点。

专科毕业生集中分布在经济学和管理学，其中经济学科占 47.79%，管理学科占 52.21%，保持了专科层次的学科特色。



表 1-2 毕业生学科结构分布

学科	研究生		本科生		专科生	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
经济学	233	35.09%	2280	33.13%	216	47.79%
管理学	382	57.53%	3072	44.64%	236	52.21%
文学	15	2.26%	534	7.76%	-	-
法学	24	3.61%	272	3.95%	-	-
工学	10	1.51%	193	2.80%	-	-
理学	-	-	264	3.84%	-	-
教育学	-	-	129	1.87%	-	-
艺术学	-	-	137	1.99%	-	-
合计	664	-	6881	-	452	-

(三) 2015 届硕士毕业生专业结构与人数分布 (表 1-3)

表 1-3 硕士毕业生专业结构与人数分布

学科	专业	毕业人数	学科	专业	毕业人数
经济学	财政学	18	管理学	工商管理硕士	74
	产业经济学	18		公共管理硕士	85
	国际贸易学	33		管理科学与工程	15
	国际商务硕士	4		行政管理	4
	国民经济学	1		会计硕士	52
	金融硕士	18		会计学	88
	金融学	77		技术经济及管理	5
	劳动经济学	2		教育经济与管理	4
	区域经济学	8		企业管理	31
	世界经济	1		社会保障	24
	数量经济学	10	小计	382	
	统计学	11	法学	法学理论	1
	西方经济学	6		国际法学	1
	政治经济学	6		经济法学	4
	资产评估硕士	2		马克思主义基本原理	1
	应用统计硕士	6		马克思主义理论与思想政治教育	1
保险硕士	12	马克思主义中国化研究		4	
小计	233	民商法学		9	
文学	外国语言学及应用语言学	2	诉讼法学	3	
	英语笔译硕士	8	小计	24	
	英语口译硕士	4	工学	计算机软件与理论	2
英语语言文学	1	计算机应用技术		8	
小计	15	小计	10		
总计					664

#### (四) 2015 届本科毕业生专业结构与人数分布 (表 1-4)

表 1-4 本科毕业生专业结构与人数分布

学科	专业	毕业人数	学科	专业	毕业人数	
经济学	金融学	655	管理学	会计学	617	
	经济学	442		财务管理	254	
	财政学	305		工商管理	241	
	国际经济与贸易	251		审计学	211	
	保险	196		文化产业管理	200	
	税务	177		信息管理与信息系统	174	
	金融工程	170		市场营销	171	
	信用管理	47		人力资源管理	169	
	环境资源与发展经济学	37		国际商务	162	
小计	2280	劳动与社会保障		150		
文学	英语	288		物流管理	115	
	日语	47		电子商务	102	
	新闻学	40		旅游管理	89	
	广告学	37		工程管理	82	
	汉语言文学	35		资产评估	77	
	对外汉语	33		行政管理	71	
	德语	29		项目管理	52	
	法语	25		房地产经营管理	50	
	小计	534		管理科学	40	
工学	计算机科学与技术	130		城市管理	36	
	电子信息科学与技术	32		体育经济	9	
	数字媒体技术	31		小计	3072	
小计	193	法学		法学	216	
理学	统计学			121	政治学与行政学	29
	数学与应用数学			81	社会工作	27
	信息与计算科学	62		小计	272	
小计	264	艺术学		美术学	41	
教育学	社会体育			129	艺术设计	40
					数字媒体艺术	36
小计	129			音乐学	20	
小计	129	小计	137			
合计			合计	6881		

## （五）2015 届专科毕业生专业结构与人数分布（表 1-5）

表 1-5 专科毕业生专业结构与人数分布

学科	专业	毕业人数	学科	专业	毕业人数
管理学	工商企业管理	40	经济学	金融管理与实务	179
	会计	196		经济管理	37
小计		236	小计		216
合计					452

## 二、2015 届毕业生就业方式与就业率<sup>1</sup>

### （一）2015 届毕业生就业信息采集方式

我校 2015 届毕业生就业信息采集采取两种方式，一是来源于 2015 年 12 月 31 日前“山东高校毕业生就业信息网”生成的数据信息；二是在毕业生离校后，学校把离校未就业的毕业生名单分列到毕业生所在学院，由学院安排专人采取全覆盖式的逐一反复追踪方式，每周做台账记录，经学校统一审核后，学院录入“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”，毕业生进行确认，2015 年 12 月 31 日前汇总生成。通过这两种方式，也基本摸清了年底前仍未实际就业的毕业生的状态。两种方式累计作为我校 2015 届毕业生就业分析的依据。

### （二）2015 届毕业生就业方式和就业率（表 1-6-1）

1. 2015 届毕业生总体就业方式。2015 届毕业生就业方式主要为协议就业（毕业生与用人单位签约协议书，持报到证正式派遣到单位）、国内升学、出国留学、考录公务员（含事业单位招聘和政策性就业项目）、其他就业（非派遣省外签约、劳动合同、灵活就业）、入伍（征兵入伍和就业入伍）和自主创业。

2. 2015 届毕业生总体就业率。硕士毕业生 97.29%，同比 2014 年（97.32%）降低 0.03%；本科毕业生 78.19%，同比 2014 年

<sup>1</sup> 就业率=（协议就业+国内升学+出国留学+其他就业方式）/毕业生总数×100%

(85.44%)降低 7.25%; 专科毕业生 83.63%, 同比 2014 年(85.89%)降低 2.26%。

表 1-6-1 毕业生就业方式和就业率

培养层次	毕业人数	协议就业		升学		出国		其他就业		总计	
		人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率	就业人数	比率
硕士生	664	380	57.23%	17	2.56%	2	0.30%	247	37.20%	646	97.29%
本科生	6881	2291	33.29%	570	8.28%	357	5.19%	2162	31.41%	5380	78.19%
专科生	452	12	2.65%	69	15.27%	170	37.61%	127	28.10%	378	83.63%
合计	7997	2683	33.55%	656	8.20%	529	6.61%	2536	31.70%	6404	80.08%

“其他就业”方式中包括省外非派遣协议签约、劳动合同、灵活就业、政策性就业项目、入伍和自主创业。(表 1-6-2)

表 1-6-2 毕业生其他就业方式统计

培养层次	其他就业人数	省外非派遣、劳动合同	自主创业	征兵入伍	三支一扶	西部、援疆项目	灵活就业
硕士生	247	159	3	-	1	-	84
本科生	2162	1671	64	27	21	4	376
专科生	127	71	8	2	-	-	46
合计	2536	1901	75	29	22	4	506

### 3. 国内升学情况。各培养层次国内升学比率均稳中有升。

(1) 毕业硕士研究生考取博士研究生 17 人, 占 2.56%, 同比 2014 年(2.18%)提高 0.38%, 录取学校主要是山东财经大学、中央财经大学、中南财经政法大学、中国人民大学、中国科学院科技政策与管理科学研究所、中国海洋大学、同济大学、天津大学、首都经贸大学、上海财经大学、山东农业大学、山东大学、南开大学、哈尔滨工业大学、对外经济贸易大学。

(2) 本科毕业生考取国内硕士研究生 570 人, 占 8.28%, 同比 2014 年提高 1.18%, 录取高校同比 2014 年多出 20 余所, 多达 160 余所。主要集中在山东财经大学、对外经济贸易大学、中央财经大学、东北财经大学、山东大学、南开大学、中国人民

大学、中南财经政法大学、西南财经大学、中国海洋大学等国内知名高校。本科毕业生报名参加考试的比例、入围复试比例和录取比例同比都有所增长，报考高校类型趋宽、层次趋高。

(3) 专科生培养主要是中外合作办学模式，其就业方式基本是国内升学和国外升学两种，其他方式极少。专科毕业生国内专升本 69 人，占 15.27%，同比 2014 年（15.15%）提高 0.12%。录取学校主要是山东财经大学东方学院和山东财经大学燕山学院。

**4. 出国留学情况。**本科毕业生出国留学读研 357 人，占 5.19%，同比 2014 年提高 0.86%。专科毕业生国外升本 170 人，占 37.61%，同比 2014 年提高 7.11%。

本、专科毕业生出国留学者，多数选择美国、英国、澳大利亚、新西兰等国家的名牌大学和与我校合作的高校。

#### **5. 考录公务员（含政策性就业项目）情况（表 1-7）**

(1) 公务员、选调生：2015 届毕业生录取到各级各类党政机关就业的共有 375 人。其中，硕士毕业生 26 人，同比 2014 年，人数未变，比例降低 0.44%；本科毕业生 346 人，本科毕业生录取同比 2014 年提高 1.49%；专科毕业生 3 人，同比 2014 年提高 0.1%。

考取国家公务员和山东省选调生录取的 144 人，离校时直接派遣至用人单位；考取省级及其以下的公务员或选调生 231 人，回生源地再派遣。

表 1-7 毕业生录取公务员情况

类别	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	合计
国家公务员	8	78	0	86
山东省选调生	6	52	0	58
省级公务员或选调生	12	216	3	231
2015/2014 届录取人数	26/26	346/362	3/4	375/392
2015 年/2014 年比率	4.15%/4.59%	7.77%/6.28%	2.16%/2.06%	7.19%/6.01%
同比	-0.44%	1.49%	0.10%	1.18%

(2) “三支一扶”：2015 届毕业生参加山东省“三支一扶”项目的有 22 人，其中硕士毕业生 1 人，本科毕业生 21 人。

(3) 西部计划、边疆就业：3 名本科毕业生参加“西部志愿者服务计划”项目，1 名本科毕业生参加新疆组织部选拔的援疆建设项目。

**6. 毕业生入伍情况：**2015 届毕业生中有 21 名本科生征兵入伍，其中 15 人服役中、2 人转为士官、4 人考取军事院校。6 名本科毕业生就业入伍。征兵入伍和就业入伍的本科毕业生占本科毕业生的 0.4%。2 名专科毕业生服现役。

**7. 毕业生创业情况（表 1-8）：**2015 届毕业生自主创业项目 60 个，有 75 人以法人和合伙人参与自主创业。硕士毕业生 2 个创业项目 3 人参与，占硕士毕业生就业人数的 0.31%；本科毕业生 52 个创业项目 64 人参与，占本科毕业生就业人数的 1.19%；专科 6 个创业项目 8 人参与，占专科毕业生就业人数的 2.12%。

表 1-8 毕业生自主创业项目一览表

序号	姓名	性别	学历	专业	接收单位名称	法人/股东	创业人数
1	刘丽	女	硕士	工商管理硕士	济南汇麟企业管理咨询有限公司	合伙人	1
2	徐晓通	女	硕士	金融硕士	济南湛华教育科技有限公司	合伙人	2
3	王金鹏	男	本科	财政学	济南市华梦文化传播有限公司	王金鹏	3
4	沈小艺	女	本科	电子商务	济南艺素餐饮管理有限公司	沈小艺	3
5	毕青鑫	男	本科	电子信息	济南艾芯博睿电子科技有限公司	合伙人	1
6	崔鹏飞	男	本科	社会工作	济南买车帮信息咨询有限公司	合伙人	4
7	刘金快	男	本科	数学与应用数学	连代茶叶有限责任公司	刘金快	2

8	张 瑞	男	专科	经济管理	济南 212 文化传播有限公司	张 瑞	2
9	商景运	男	本科	广告学	爱一起网	商景运	3
10	王海波	男	本科	工商管理	瑞士通商贸有限公司	合伙人	1
11	郑 舟	男	本科	工商管理	亿安济南亿安劳务建筑公司	郑 舟	1
12	王昭杰	男	本科	工商管理	济南威合网络科技有限公司	王昭杰	1
13	孟 璇	女	本科	工商管理	美容医院	孟 璇	1
14	卢俊远	男	本科	工商管理	涿口服装大厦首尔批发店	卢俊远	1
15	邱 健	男	本科	广告学	济南网鱼	合伙人	1
16	刘 旭	男	本科	广告学	淼森装饰装修工程有限公司	合伙人	3
17	鲍玉亮	男	本科	广告学	济南七彩传媒有限公司	合伙人	1
18	冯传苓	男	本科	国际经济与贸易	起光外贸有限公司	合伙人	1
19	蒋沈 云舒	女	本科	国际经济与贸易	乌鲁木齐云创科技软件股份有限公司	合伙人	1
20	杨齐法	男	本科	行政管理	山东统元食品有限公司)	合伙人	1
21	徐海宁	女	本科	金融学	济南岩海文化传媒有限公司	徐海宁	1
22	夏增坡	男	本科	金融学	聊城邦泰管业有限公司	合伙人	1
23	冯浩喆	男	本科	金融学	网渔网咖	合伙人	1
24	涂恒瑞	男	本科	金融学	济宁市恒瑞乒乓球俱乐部	涂恒瑞	1
25	张良龙	男	本科	金融学	海坤水产	张良龙	1
26	兰震海	男	本科	金融学	海外代购微商	兰震海	1
27	郭 旭	男	本科	金融学	山东体育文化产业公司	郭 旭	1
28	董泽昆	男	本科	金融学	齐鲁徽商集团	董泽昆	1
29	肖亚飞	男	本科	金融学	飞飞肥料公司	肖亚飞	1
30	马义群	男	本科	金融学	大同咨询有限公司	马义群	1
31	孙文强	男	本科	金融学	飞翔化工公司	孙文强	1
32	赵 鹏	男	本科	金融学	个体公司	赵 鹏	1
33	马超	男	本科	经济学	爱儿 1989 酒吧	合伙人	1
34	贾 斐	女	本科	经济学	网店	贾 斐	1
35	杨天梅	女	本科	旅游管理	小飞教育培训中心	杨天梅	1
36	乔兴春	男	本科	美术学	长藏泉阁	合伙人	1
37	费天翔	男	本科	美术学	淄博伊增食品有限公司	合伙人	1
38	马容容	女	本科	美术学	李记私房菜馆	马容容	1
39	李 沛	男	本科	社会体育	山东太平洋光纤光缆有限公司	李 沛	1
40	宋义环	男	本科	社会体育	义环科技有限公司	宋义环	1
41	蔡明君	男	本科	社会体育	学盟教育有限公司	蔡明君	1
42	李文文	女	本科	社会体育	李记甜品小屋	李文文	1
43	杨 志	男	本科	社会体育	拳心拳意跆拳道	杨 志	1
44	李云鹤	男	本科	社会体育	人人商店	李云鹤	1
45	张光震	男	本科	社会体育	涿口服装大厦首尔批发店	张光震	1
46	王美祥	男	本科	社会体育	聊城市茌平县爱家墙艺有限公司	王美祥	1
47	孙汉臣	男	本科	社会体育	融金电子商务	孙汉臣	1
48	陈月花	女	本科	市场营销	抚仙湖鱼庄	合伙人	1

49	孔 敏	女	本科	数学与应用数学	山东汇君企业管理咨询有限公司	孔 敏	1
50	俞 源	女	本科	文化产业管理	苏州佳禾五通餐饮有限管理公司	合伙人	1
51	户战勇	男	本科	新闻学	新锐电子	合伙人	1
52	李吉达	男	本科	信息管理与信息 系统	济南市吉达物业管理有限公司	李吉达	1
53	李兆旭	男	本科	艺术设计	台资味	李兆旭	1
54	孙 熙	男	本科	艺术设计	天成装修设计公司	孙 熙	1
55	俞 静	女	本科	英语	昆明伴你行商贸有限公司	俞 静	1
56	王其琛	男	专科	会计	老站牌公司	合伙人	2
57	刘 悦	女	专科	会计	优小优杂货铺	刘 悦	1
58	杨亚男	男	专科	金融管理与实务	华源公司	合伙人	1
59	杜昱辉	男	专科	金融管理与实务	网店	杜昱辉	1
60	成 秩	男	专科	金融管理与实务	网店	成 秩	1
合计							75

其中，有 9 个应届毕业生创业项目入驻了“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”，参与创业的法人和股东 21 人，包括硕士 2 个，本科 6 个，专科 1 人。（表 1-9）

表 1-9 山东财经大学 2015 届毕业生创业园项目情况表

序号	学院/专业	学历	项目名称	法人股东	创业人数
1	数学与数量经济学院/ 数学与应用数学	本科	济南连带茶叶有限责任公司	刘金快	2
2	经济学院/经济管理	专科	济南二月二文化传播有限公司	张 瑞	2
3	财政税务学院/财政学	本科	济南华梦文化传播有限公司	王金鹏	3
4	计算机科学与技术 学院/电子信息科学与 技术	本科	济南艾芯博睿电子科技有限公司	毕青鑫	1
5	金融学院/金融学	硕士	济南湛华教育科技有限公司	徐晓通	2
6	艺术学院/广告学	本科	爱一起网	商景运	3
7	法学院/社会工作	本科	济南买车帮信息咨询有限公司	崔鹏飞	4
8	管科科学与工程学院/ 电子商务	本科	济南艺素餐饮管理有限公司	沈小艺	3
9	MBA 学院	硕士	济南汇麟企业管理咨询有限公司	刘 丽	1
合计					21



### (三) 各培养层次所含各专业就业率

1. 硕士毕业生各专业就业率（表 1-10）。按照学科分类，硕士毕业生各专业就业率排名。

表 1-10 硕士毕业生分学科各专业就业率

学科	专业	就业率	学科	专业	就业率
经济学	财政学	100.00%	管理学	工商管理硕士	100.00%
	国际商务硕士	100.00%		公共管理硕士	100.00%
	国民经济学	100.00%		管理科学与工程	100.00%
	金融硕士	100.00%		行政管理	100.00%
	金融学	100.00%		技术经济及管理	100.00%
	劳动经济学	100.00%		教育经济与管理	100.00%
	区域经济学	100.00%		企业管理	100.00%
	世界经济	100.00%		会计学	97.73%
	数量经济学	100.00%		会计硕士	92.31%
	统计学	100.00%		社会保障	91.67%
	西方经济学	100.00%	小计	97.91%	
	政治经济学	100.00%	法学	法学理论	100.00%
	资产评估硕士	100.00%		国际法学	100.00%
应用统计硕士	100.00%	经济法学		100.00%	
保险硕士	100.00%	马克思主义理论与思想政治教育		100.00%	
产业经济学	94.44%	马克思主义中国化研究		100.00%	
国际贸易学	93.94%	民商法学		100.00%	
小计	98.71%	诉讼法学		100.00%	
文学	英语语言文学	100.00%	小计	马克思主义基本原理	0.00%
	英语口译硕士	75.00%		小计	95.83%
	外国语言学及应用语言学	50.00%	工学	计算机软件与理论	100.00%
	英语笔译硕士	50.00%		计算机应用技术	100.00%
小计	60.00%	小计	100.00%		
合计				97.29%	

## 2. 本科毕业生各专业就业率（表 1-11）

表 1-11 本科毕业生分学科各专业就业率

学科	专业	就业率	学科	专业	就业率
经济学	保险	82.14%	管理学	体育经济	100.00%
	金融学	79.39%		会计学	85.41%
	经济学	79.19%		项目管理	84.62%
	国际经济与贸易	78.09%		电子商务	84.31%
	税务	76.27%		城市管理	83.33%
	财政学	73.44%		劳动与社会保障	83.33%
	金融工程	71.76%		市场营销	83.04%
	环境资源与发展经济学	67.57%		审计学	82.94%
	信用管理	65.96%		管理科学	82.50%
小计	77.37%	资产评估		81.82%	
文学	广告学	83.78%		行政管理	81.69%
	德语	75.86%		财务管理	81.10%
	英语	72.57%		工程管理	80.49%
	新闻学	72.50%		国际商务	80.25%
	汉语言文学	71.43%		信息管理与信息系统	78.74%
	法语	68.00%		物流管理	78.26%
	对外汉语	66.67%		工商管理	76.76%
	日语	65.96%		人力资源管理	72.19%
小计	72.28%	房地产经营管理		70.00%	
工学	电子信息科学与技术	93.75%	文化产业管理	66.50%	
	计算机科学与技术	83.08%	旅游管理	59.55%	
	数字媒体技术	80.65%	小计	79.72%	
小计	84.46%	法学	社会工作	85.19%	
理学	信息与计算科学	85.48%	法学	70.37%	
	数学与应用数学	80.25%	政治学与行政学	58.62%	
	统计学	73.55%	小计	70.59%	
小计	78.41%	教育学	社会体育	89.92%	
艺术学	音乐学	95.00%	小计	89.92%	
	艺术设计	72.50%			
	数字媒体艺术	72.22%			
	美术学	68.29%			
小计	74.45%				
总计					78.19%

### 3. 专科毕业生各专业就业率（表 1-12）

表 1-12 专科毕业生分学科各专业就业率

学科	专业	就业率	学科	专业	就业率
管理学	工商企业管理	67.50%	经济学	金融管理与实务	88.27%
	会计	86.73%		经济管理	62.16%
小计		83.47%	小计		83.80%
总计			总计		83.63%

#### （四）学院总体就业率

##### 1. 学院硕士毕业生总体就业率（表 1-13，按照就业率排序）

表 1-13 学院硕士毕业生就业率

序号	学院	专业	专业就业率	总体就业率
1	保险学院	保险硕士	100.00%	100.00%
2	财政税务学院	财政学	100.00%	100.00%
3	法学院	法学理论	100.00%	100.00%
		国际法学	100.00%	
		经济法学	100.00%	
		民商法学	100.00%	
		诉讼法学	100.00%	
4	管理科学与工程学院	管理科学与工程	100.00%	100.00%
5	工商管理学院	技术经济及管理	100.00%	100.00%
		企业管理	100.00%	
6	金融学院	金融硕士	100.00%	100.00%
		金融学	100.00%	
7	计算机科学与技术学院	计算机软件与理论	100.00%	100.00%
		计算机应用技术	100.00%	
8	数学与数量经济学院	数量经济学	100.00%	100.00%
9	统计学院	统计学	100.00%	100.00%
		应用统计硕士	100.00%	
10	MBA 学院	工商管理硕士	100.00%	100.00%
11	MPA 学院	公共管理硕士	100.00%	100.00%
12	经济学院	产业经济学	94.44%	97.56%
		国民经济学	100.00%	
		劳动经济学	100.00%	
		区域经济学	100.00%	
		西方经济学	100.00%	
		政治经济学	100.00%	

序号	学院	专业	专业 就业率	总体 就业率
13	会计学院	会计硕士	92.31%	95.77%
		会计学	97.73%	
		资产评估硕士	100.00%	
14	国际经贸学院	国际贸易学	93.94%	94.74%
		国际商务硕士	100.00%	
		世界经济	100.00%	
15	公共管理学院	教育经济与管理	100.00%	93.75%
		社会保障	91.67%	
		行政管理	100.00%	
16	马克思主义学院	马克思主义基本原理	0.00%	83.33%
		马克思主义理论与思想政治 教育	100.00%	
		马克思主义中国化研究	100.00%	
17	外国语学院	外国语言学及应用语言学	50.00%	60.00%
		英语笔译硕士	50.00%	
		英语口译硕士	75.00%	
		英语语言文学	100.00%	

## 2. 学院本科毕业生总体就业率（表 1-14，按就业率排序）

表 1-14 学院本科毕业生就业率统计

序号	学院	专业	专业 就业率	总体 就业率
1	体育学院	工商管理	77.78%	89.58%
		金融学	100.00%	
		社会体育	89.92%	
		体育经济	100.00%	
2	国际交流学院	经济学	86.23%	86.23%
3	计算机科学与技术学院	电子商务	100.00%	84.19%
		电子信息科学与技术	93.75%	
		计算机科学与技术	83.08%	
		数字媒体技术	80.65%	
		数字媒体艺术	72.22%	
4	会计学院	财务管理	81.10%	83.87%
		会计学	85.58%	
		审计学	82.94%	
		资产评估	81.82%	
5	公共管理学院	城市管理	83.33%	82.88%

序号	学院	专业	专业 就业率	总体 就业率
		劳动与社会保障	83.33%	
		行政管理	81.69%	
6	数学与数量经济学院	数学与应用数学	80.25%	82.52%
		信息与计算科学	85.48%	
7	保险学院	保险	82.14%	82.14%
8	管理科学与工程学院	电子商务	79.49%	79.85%
		工程管理	80.49%	
		管理科学	82.50%	
		物流管理	78.26%	
		项目管理	84.62%	
		信息管理与信息系统	78.74%	
9	国际经贸学院	国际经济与贸易	78.09%	78.93%
		国际商务	80.25%	
10	艺术学院	广告学	83.78%	77.54%
		美术学	68.29%	
		艺术设计	72.50%	
		音乐学	95.00%	
11	金融学院	金融工程	71.76%	75.51%
		金融学	77.41%	
		信用管理	65.96%	
12	财政税务学院	财政学	72.96%	74.48%
		税务	77.14%	
13	工商管理学院	房地产经营管理	70.00%	74.32%
		工商管理	76.47%	
		旅游管理	59.55%	
		人力资源管理	72.19%	
		市场营销	83.04%	
14	统计学院	统计学	73.55%	73.55%
15	国际教育学院	对外汉语	66.67%	71.86%
		英语	73.13%	
16	经济学院	环境资源与发展经济学	67.57%	71.64%
		金融学	83.33%	
		经济学	70.26%	
17	法学院	法学	70.37%	70.59%
		社会工作	85.19%	
		政治学与行政学	58.62%	
18	外国语学院	德语	75.86%	69.80%
		法语	68.00%	
		日语	65.96%	

序号	学院	专业	专业 就业率	总体 就业率
		英语	72.08%	
19	文学与新闻传播学院	汉语言文学	71.43%	68.00%
		文化产业管理	66.50%	
		新闻学	72.50%	

### 3. 学院专科毕业生就业率（表 1-15，按就业率排序）

表 1-15 学院专科毕业生就业率统计

序号	学院	专业	专业 就业率	总体 就业率
1	国际交流学院	金融管理与实务	88.27%	88.27%
2	国际教育学院	工商企业管理	67.50%	83.47%
		会计	86.73%	
3	经济学院	经济管理	62.16%	62.16%

## 第二部分 毕业生就业质量分析

### 一、2015 届毕业生就业单位性质

根据行业归类统计，我校 2015 届毕业生就业单位性质分布如下：绝大多数毕业生入职国有大中型企业和行业系统(如金融系统)、民营大中型企业、外资企业、中外合资业、新兴小微企业；以考录国家公务员、村官等方式进入党政机关、事业单位的毕业生，主要分布在财税系统、财经监管部门、基层党政机关和经济管理部门。

我校毕业生积极响应党和国家的号召，共有 29 名本专科毕业生应征入伍和就业入伍，其中 23 人应征入伍、6 人就业入伍。

表 2-1 毕业生就业单位性质分布

培养层次	就业人数	企业		事业单位		党政机关		部队	
		人数	比率%	人数	比率%	人数	比率%	人数	比率%
研究生	627	543	86.60%	58	9.25%	26	4.15%	0	0.00%
本科生	4453	3813	85.63%	278	6.24%	346	7.77%	27	0.6%
专科生	139	132	94.96%	4	2.88%	3	2.16%	2	1.44%

### 二、2015 届毕业生就业区域分布

#### (一) 硕士毕业生就业区域分布

1. 山东省内生源硕士毕业生就业区域分布。96.46%的山东省内生源硕士毕业生在山东省就业，主要集中在济南、青岛、临沂、泰安、烟台等市地。

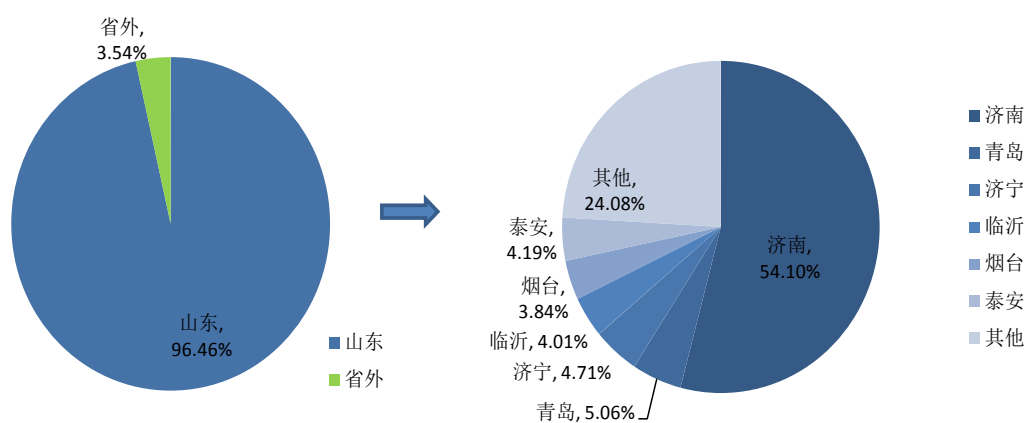


图 2-1 山东省内生源硕士毕业生就业区域分布

## 2. 山东省外生源硕士毕业生就业区域分布

60.61%的山东省外生源硕士毕业生回生源地和省外就业；39.39%留在山东就业。

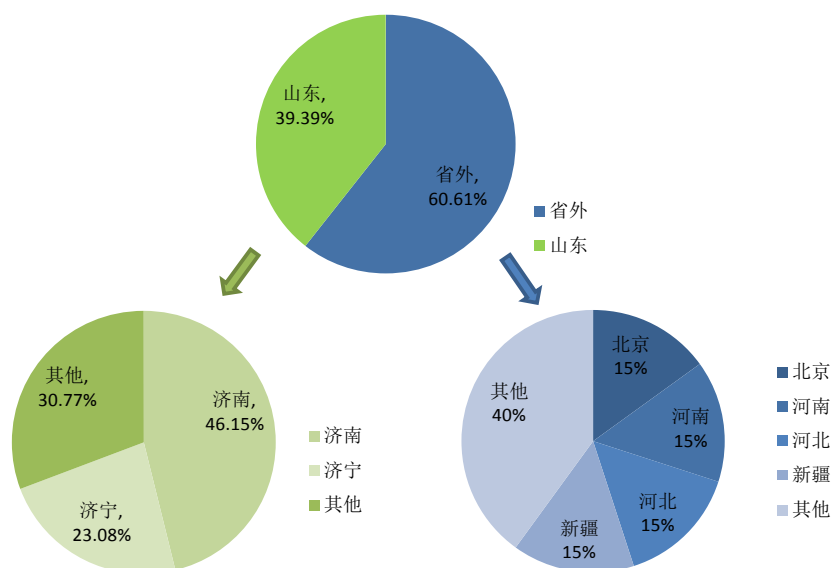


图 2-2 山东省外生源硕士毕业生就业区域分布



## (二) 本科毕业生就业区域分布

1. 山东省内生源本科毕业生就业区域分布。山东省生源本科毕业生受地域文化和传统家庭观念等因素影响，90%的山东省生源本科毕业生在省内就业，就业区域主要集中在济南、青岛、潍坊、烟台、临沂、聊城等二、三线城市。

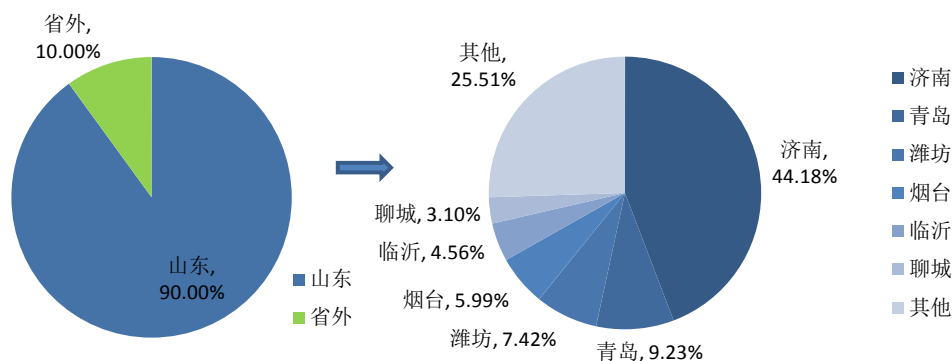


图 2-3 山东省内生源本科毕业生就业区域分布

2. 山东省外生源本科毕业生就业区域分布。75.33%的山东省外生源本科毕业生回生源地和到省外就业，就业地区不再集中在京、津、沪一线城市，就业地区逐步向苏、浙、粤、皖等东部沿海及生源所在省份的省会和经济发达市地。

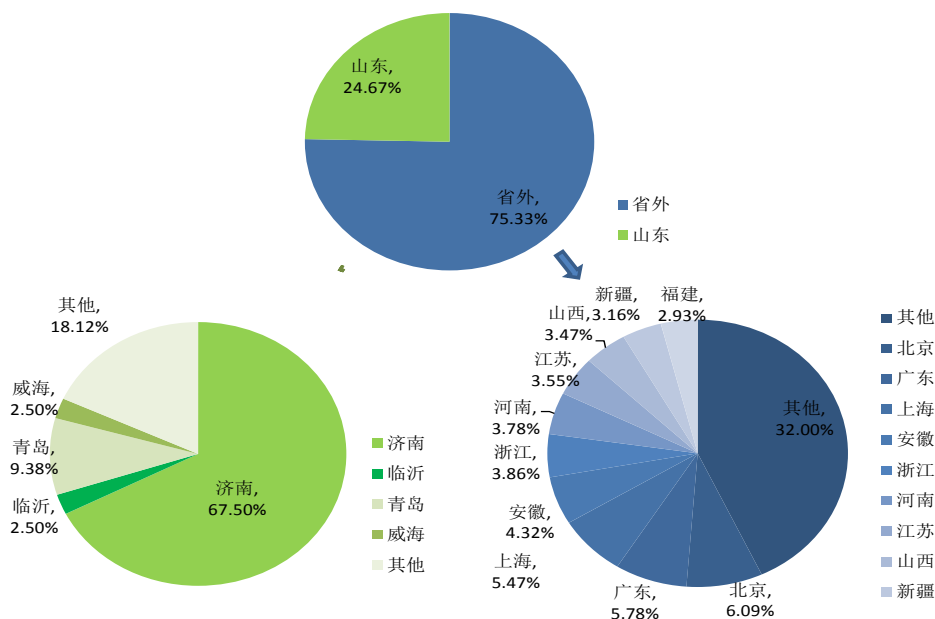


图 2-4 山东省外生源本科毕业生就业区域分布

### (三) 专科毕业生就业区域分布

1. 专科毕业生就业区域主要在省内。同研究生和本科生就业区域分布类似，相对集中在济南、青岛、潍坊、东营、济宁等市地。

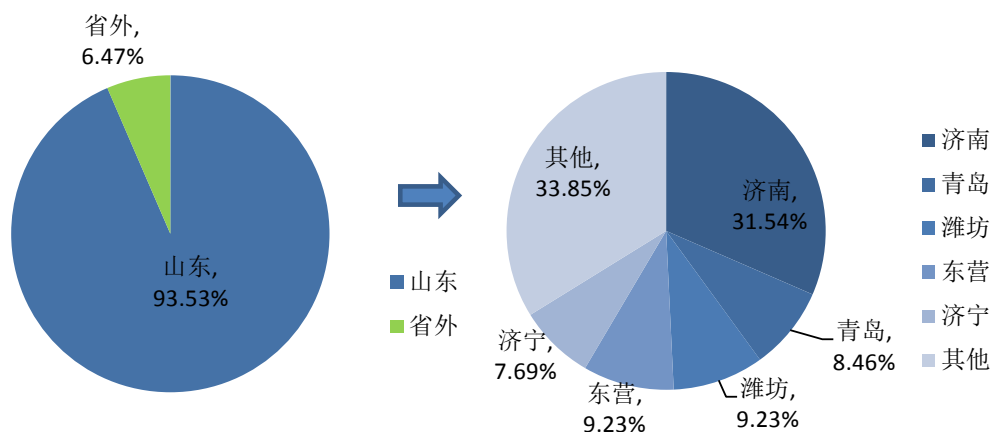


图 2-5 专科毕业生就业区域分布

### 三、2015 届毕业生就业行业结构分布

2015 届毕业生就业单位集中体现在以金融业为主的六大行业。（如图 2-6）

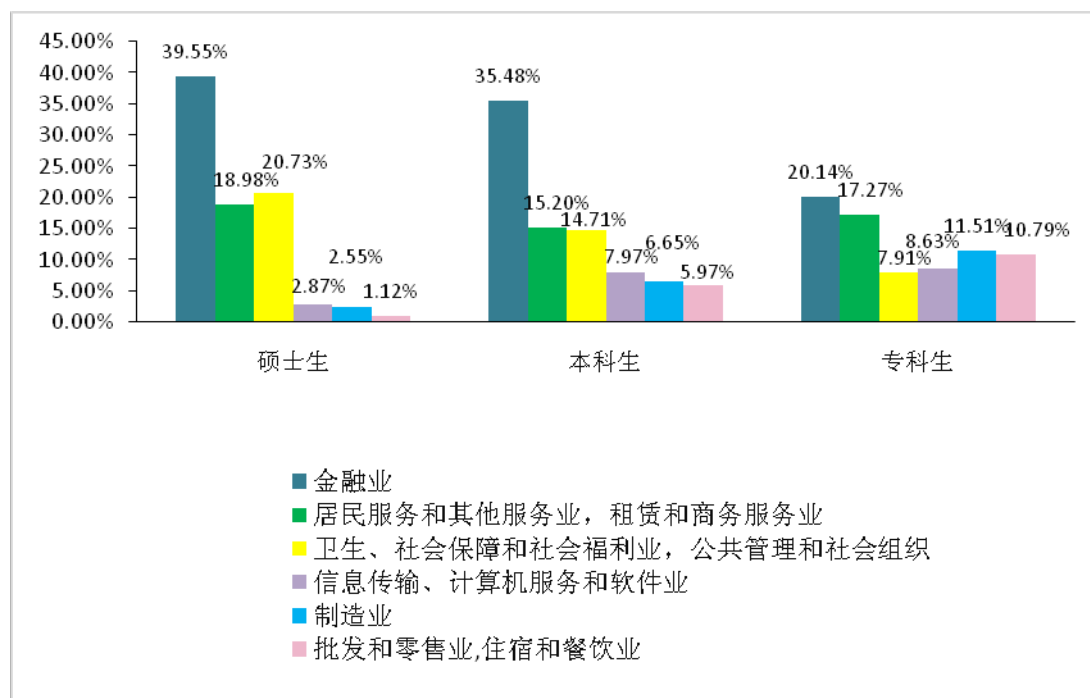


图 2-6 毕业生就业行业分布

金融业中的银行、保险、证券、投资、融资、期货、金融租赁、财务公司等是毕业生的主要就业选择。在已就业的毕业生中，毕业硕士研究生占比 39.55%，毕业本科生占比 35.46%，毕业专科生占比 20.14%。随着我国成立或主导的各类国际金融组织的崛起、人民币国际化步伐加快、自贸区金融制度与体制创新、互联网金融的日新月异、传统金融的转型升级、证券制度的改革、民间资本参与领域的开放等等，将更加吸引和更加适合我校毕业生就业。

表 2-2 毕业生金融行业就业情况

培养层次	金融业 人数	银行		保险		证券		投资	
		人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
研究生	248	184	74.19%	21	8.47%	7	2.82%	36	14.52%
本科生	1579	970	61.43%	152	9.63%	109	6.90%	348	22.04%
专科生	28	9	32.14%	4	14.29%	1	3.57%	14	50.00%
合计	1855	1163	62.70%	177	9.54%	117	6.31%	398	21.46%

## 四、2015 届尚未就业毕业生状况分析

### （一）2015 届未就业毕业研究生状况分析

2015 届未就业硕士毕业生 18 人，占硕士毕业生总数的 2.71%。其中 17 人备考研究生、公务员和等待招聘考试结果，1 人暂不就业。

### （二）2015 届未就业本科毕业生状况分析

根据学校反复跟踪调查确认，2015 届未就业本科毕业生有 1501 人，占本科毕业生总数的 21.81%。其中，259 人已落实就业单位，正在办理入职手续；466 人备考 2016 年硕士研究生、国家公务员；60 人正在办理出国留学手续；18 人准备自主创业；539 人仍在择业中。

备考 2016 年硕士研究生的未就业毕业生中大部分是当年高考成绩进入 211、985 高校录取资格线的学生，他们想通过继续考研实现高考时的愿望。备考 2016 年国家公务员的毕业生中大部分是当年进入国家公务员面试或接近笔试成绩的综合素质较好的学生，他们想在政策允许的前提下通过再次尝试达其所愿。

仍处在“择业中”的毕业生，部分已在就业见习岗位上工作，或有临时性的工作，但感觉工作岗位不稳定或不满意，所以选择继续择业中。

### **(三) 2015 届未就业专科毕业生状况分析**

2015 届专科毕业生未就业 74 人，准备继续升学的有 14 人，备考单位招聘的 15 人，其他就业准备的 37 人，拟自主创业 1 人，暂时不就业 7 人。

## 第三部分 人才培养与就业工作主要特点

### 一、优化学科专业结构，提高人才培养质量

学校制定并实施了《山东财经大学本科专业建设管理办法》（政教【2015】4号），明确了专业设置和调整的目标、原则、程序、内容及新专业设置条件，以此有目标、有计划、有程序地推动专业设置和结构调整。

**（一）推进实施学科建设特色项目建设。**学校把促进学科交叉作为学校改革发展的重要增长点，积极树立“大学科、大合作、大项目、大交叉”的观念，依托我校学科基础，凝练学科交叉的重点突破方向，探索适应交叉学科生长和发展的管理模式，完善教师跨学科的学术评价和成果共享机制，推进交叉学科人才培养的体制机制创新，设立交叉学科研究经费支持计划，推进从传统的树状学科管理模式向网格状的学科管理模式发展转变，形成发展态势良好的交叉学科格局。促进跨学科交叉专业的发展，努力培养更多的适应社会需要的复合型人才。

学校立项建设了法和经济学、电子政务行政管理、金融信息工程3个交叉学科；建设了经济学专业国际合作高层次人才培养平台、国际贸易学科国际合作平台、统计学科国际合作平台3个重点学科国际合作平台以及工商管理、管理科学与工程、应用经济学3个一级学科协调机构。

**（二）撤并转弱势专业，压缩专业招生规模。**对于办学条件差、学生就业困难的专业，或撤销原专业，不再申报新专业，师资和教学条件转移至现有其他相关专业；或撤销原专业，申报新专业，师资和教学条件转移至新专业。对于疏于建设、人才培养不符合社会经济发展需求、就业情况不好的专业，适当压缩招生

规模；实行隔年招生，直至停止招生；现设专业连续五年不招生的，原则上按撤销专业处理。对于办学条件好、学生就业率高的专业，适当增加招生规模。

**（三）强化优势特色专业建设，重视新专业建设。**经济学与管理学类各专业是学校的传统优势与特色专业。在“特色名校”工程建设中，学校重视强化建设和扶植学术水平高、师资力量强、教学质量高、教学基础条件好、具有显著社会效益的优势专业和特色专业，深入实施教学质量与教学改革工程，科学设计专业培养方案和课程体系，大力加强课程、教材、教学资源、师资队伍、实践教学、质量保障体系等建设，强化教学管理，积极开展教学研究，并以此带动相关专业群和专业建设整体水平的提高。如会计学专业以实施创新教育为主线，以创新实践基地建设与实践教学体系改革为手段，充分利用“财、税、银、企”等社会资源，建立与人才培养模式相适应的课程体系、质量保证体系和管理机制，培养具有创新精神和实践能力的应用型会计人才；金融学专业考虑到现代金融发展中日益呈现出微观化、数量化、工程化、国际化等新特征，增开了大量新课程包括实验课程，并尽可能与国际接轨，形成了具有金融专业特色、强调应用能力培养的课程体系。

2013-2015年，学校建成1个国家级综合改革试点专业（会计学专业）、2个省级特色专业（国际商务、物流管理）、1个山东省应用人才培养专业发展支持计划资助专业（金融学专业）。目前，学校共有7个国家级特色专业（经济学、财政学、金融学、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、工商管理、会计学），1个国家级综合改革试点专业（会计学专业）、17个山东省品牌特色专业和1个山东应用型人才培养专业发展支持计划资助专业

(金融学专业), 这些优势专业大多为经、管类专业, 他们在自身强化建设的基础上, 为其他专业的建设起到了良好的示范带头作用。

## 二、改革人才培养方式, 着力培养应用型复合型人才

学校在“特色名校”建设工程中, 高度重视本科人才培养工作, 积极开展教学改革, 从加大学科专业调整与建设力度、完善人才培养方案设计、优化人才培养标准体系、强化课程体系建设、加强实践教学、完善教学质量保障体系等六个方面入手, 构建多样化的人才培养模式, 着力培养应用型复合型人才, 使人才培养过程的各主要方面和关键环节不断优化和完善, 人才培养质量和水平显著提高。

(一) “创新型”人才培养方式。学校制定并实施了《创新实验班管理暂行办法》(政教【2014】2号), 以培养拔尖创新人才为目标, 创办了经济学、会计学、金融学专业创新实验班。单设培养方案和课程, 选配特色师资, 采取灵活教学方式, 提高了学生的创新精神和能力, 在协议就业、考取硕士研究生等方面表现突出。

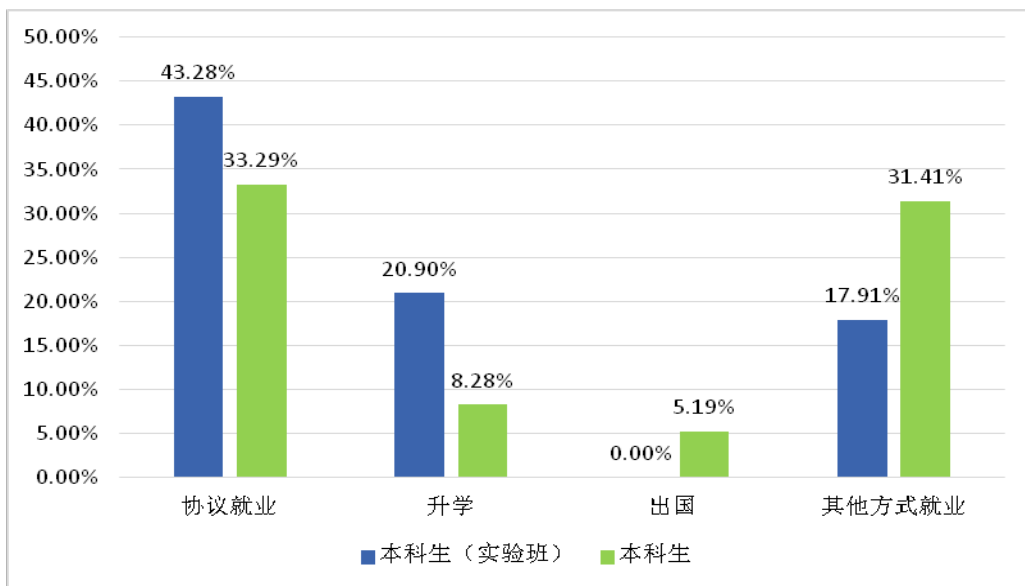


图 3-1 创新实验班毕业生就业情况

(二)“主修+辅修”培养方式。学校制定并实施了《全日制本科在校生实行双学位、双专业教育管理办法》(政教【2012】22号),实行主辅修培养方式,加强复合型人才培养。辅修二专业的毕业生就业率高于本科平均就业率,就业覆盖面更为宽广,体现出了专业素质和财经复合型人才培养特色。

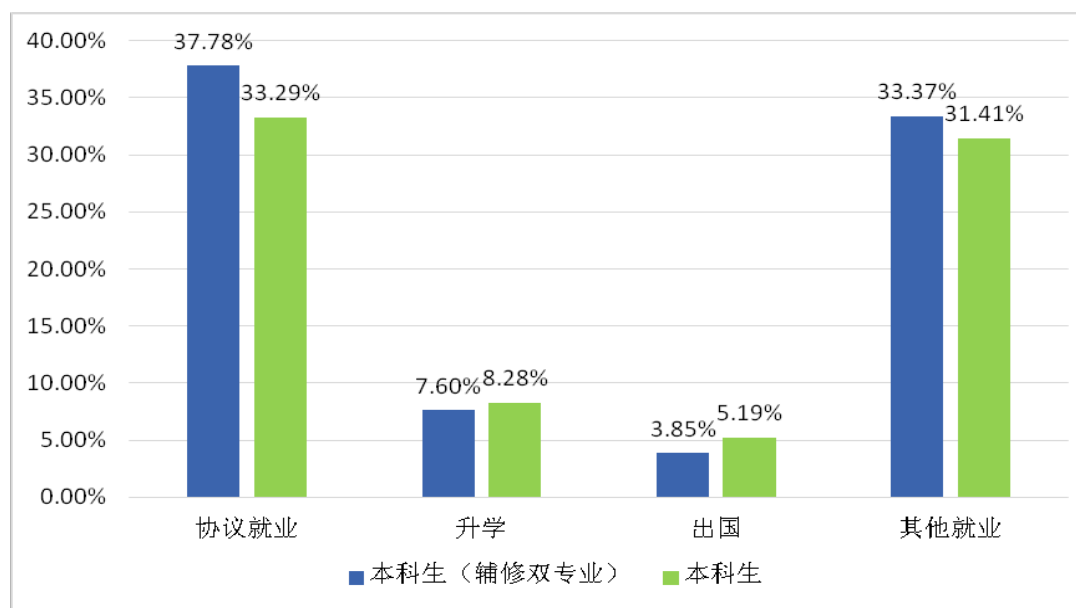


图 3-2 辅修双专业毕业生就业情况

(三)国际合作培养方式。学校制定并实施了《学生出国(境)访学管理暂行办法》(政教【2013】26号),鼓励学生出国(境)访学。学校现与美国、英国、加拿大、新西兰等国家和地区的30多所院校建立了人才培养合作机制。目前学校有与海外高校合作的学生访学项目20个、本科生双学位项目15个。近几年来毕业生特别是专科毕业生出国留学的趋势日趋增长。学生深度体验国外优质的教育资源、学习环境,从而提升自我,增加其就业竞争力。



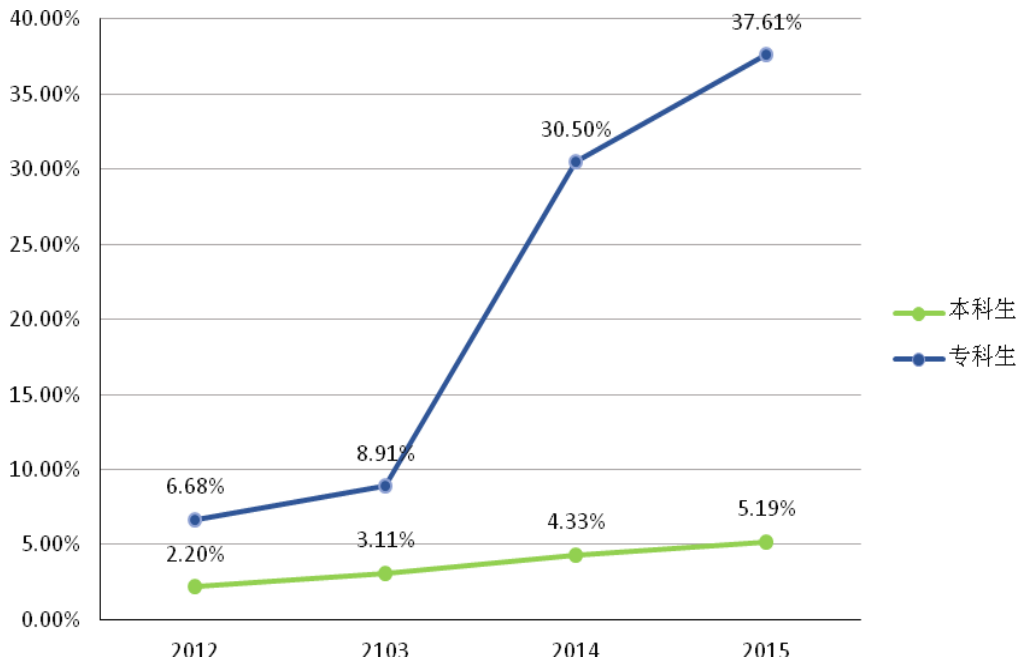


图 3-3 本、专科毕业生出国留学趋势图

**(四) 校际合作培养方式。**学校制定并实施了《学生国内访学管理暂行办法》(政教【2013】17 号), 与其他高校优势学科建立联盟, 实现区域内高校资源共享、优势互补。近年来, 学校选派部分学生到天津财经大学、山东工艺美术学院等高校交流学习, 参加国内高校访学的本科毕业生在升学方面优势明显。

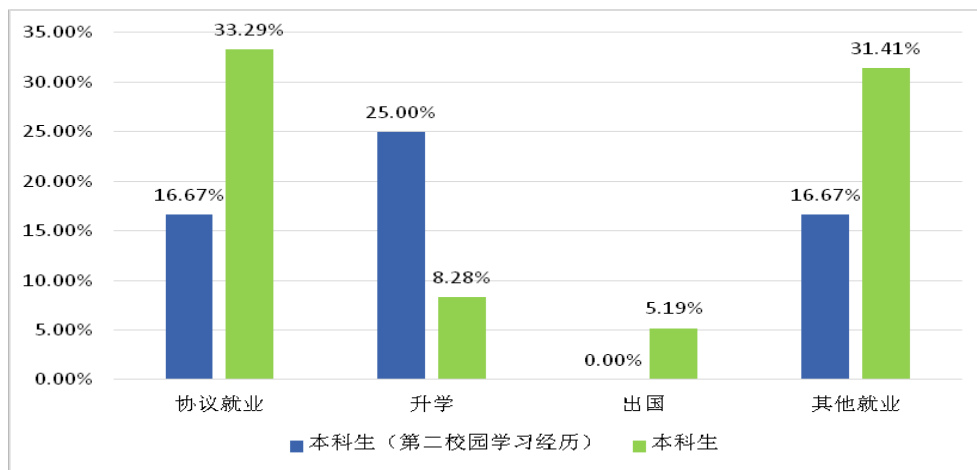


图 3-4 国内高校访学毕业生就业情况

**(五) 实施本科生转专业制度。**学校制定并实施了《本科生转专业管理暂行办法》(政教【2013】76 号), 为学生提供更多

的专业选择自主权。

**（六）企业定制合作模式。**学校与浪潮集团公司签订人才培养合作协议，合作开办了信息管理与信息系统专业（软件服务外包方向）和计算机科学与技术专业（金融信息化方向），充分发挥校企协同育人作用，其就业质量好、待遇高。

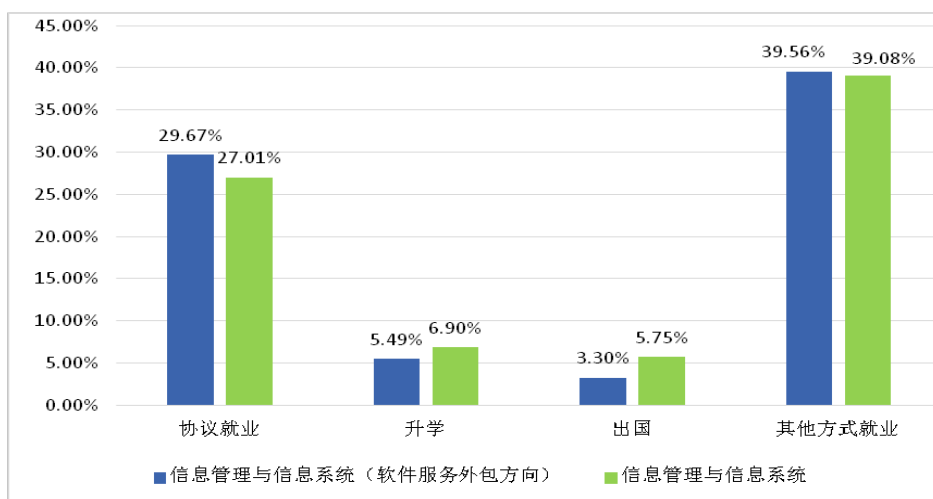


图 3-5 校企合作培养毕业生就业情况

**（七）研究生培养质量不断提升。**学校成立了 13 个专业学位教育中心，重视和加强研究生的科研能力训练，提高了学生学术创新能力和科研素养。新遴选硕士研究生导师 87 人，实施导师资格和招生资格分离制度，强化导师在人才培养中的作用。立项建设研究生优质课程 13 门，首次立项建设研究生专业学位教学案例库 4 个，新增山东省研究生教育创新计划项目 9 项，校级研究生教育创新计划项目 12 项。随着研究生培养质量的不断提升，研究生的就业质量稳中有升。

### 三、发挥学术文化、创新竞赛和社会实践育人功能，助力学生成长成才

学校开展丰富多彩的校园学术文化活动以及社会实践活动，旨在提升学生的综合素质和能力，助力大学生能就业、就好业，

敢创业、创大业。

**（一）开展丰富多彩校园学术文化活动，践行“克明峻德，格物致知”校训。**学校开设有以四个校区命名的“百脉大讲坛”、“舜耕讲坛”、“燕山论坛”、“圣井讲坛”；以学科专业命名的“管科论坛”、“经济论坛”、“金融讲坛”、“工商研读间”、“外国名家讲坛”、“法与金融讲坛”；有全校性的“中华文化大讲堂”、“成长·成才大讲堂”、“商道论坛”；有就业创业为主题的“校友大讲堂”，也有专为研究生设立的“MBA. 儒道. 商道”，以及各种学术沙龙和学术文化活动。这些活动滋养着学生克明峻德，格物致知，陶冶情操，提高素质。

**（二）推进学生创新和实践，提升实践能力和就业竞争力。**学校将“第二课堂”作为第一课堂的延伸和补充，特别是作为实践育人的重要平台，形成以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和“创青春”大学生创业大赛为龙头的大学生创新竞赛和创新活动体系，不断深化大学生“三下乡”社会实践活动、“调研山东”社会调研活动，2015年启动实施大学生社会实践进“千村、千社区、千企业”计划等，以活动过程和成果质量为导向，努力达到社会实践全员参与、创新参与人数与能力增加增强的目标。重视打造专业指导教师、组织实施教师和学生实践创新骨干三支队伍，强化分类指导，提升活动效果。完善以学分制管理为主线的学生社会实践活动体系，引导全校学生积极参与社会实践活动，关注、宣传和调研经济、社会、文化等诸多领域的热点和难点问题，让广大学生实现理论与实践相结合，注重培养和提升学生的创新精神、实践能力和就业竞争力。

——**创新竞赛活动广泛开展。**形成了多元化的创新活动和创新竞赛体系，重点搭建了“挑战杯”、“创青春”竞赛和数学建

模大赛等创新竞赛实践平台。2011年9月以来，学校以过程为导向，积极举办各级各类创新创业教育培训活动，组织学生参与各级各类创新创业竞赛活动，2011—2014年，共获得省级以上实践创新奖500余项。2015年实现明显增长，获得省级以上实践创新奖项400项，为2014年同比的2.2倍。其中，继2010年我校学生作品荣获“挑战杯”创业计划竞赛全国金奖后，在2014年“创青春”全国大学生创业大赛中获得国家银奖2项、铜奖4项，首次在此项全国赛事中实现获奖数量上的明显突破；在2015年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中晋级全国终审决赛并获得全国三等奖。在2015年全国大学生数学建模大赛中获得全国和省级奖38项，其中全国一等奖2项，再创历史新高。在2015年全国大学生统计建模大赛中，荣获二等奖1项，三等奖2项，优秀奖2项，创我校参加全国大学生统计建模大赛以来的最佳成绩。2015年全国大学生数学竞赛我校共获得38项奖项，其中国家一等奖5项、国家二等奖3项、国家三等奖6项、省级一等奖24项。2015年第八届全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛我校4个学生团队参加全国决赛，1个团队获得全国总冠军，并获得特等奖2项、一等奖1项、三等奖1项。我校获大赛组织“突出贡献院校”荣誉称号。

——**社会实践活动全员参与**。我校大学生社会实践活动逐步形成了以专业调研、思想引领、志愿服务为主轴的条块结合、纵横交错的活动形式体系：以社会热点、难点问题调研活动、理论形势宣讲和文化活动、志愿者服务活动等多种活动形式相结合，鼓励大学生广泛地利用自己的业余时间、技能、资源为学校、社区、社会提供非盈利、非职业化援助。在社会实践活动过程中，涌现出一大批先进集体和先进个人获得校级、省级和全国表彰。

2014年，山东省委副书记、省长郭树清对我校学生社会实践报告给予重要批示，并以此促进山东省政府研究室与我校签订首个战略合作协议，将大学生社会实践事项列入合作协议重要事项。2014年，1个学生社会实践团队获全国重点团队立项并荣获全国优秀团队。3个团队获全国专项表彰。

2015年，学校启动山东财经大学大学生社会实践“三千计划”，共组建各级各类实践团队937支，6600余名学生组队参加，370余名教师给予指导，同时14000余名学生以个人方式参加实习和其他形式的实践活动，我校师生以“服务社会，突出重点，问题导向，共同发展”为引领，以“大视野、小切口、真问题、深调研”为切入点，投身社会实践，了解省情、国情、世情，关注、宣传和调研我省乃至全国经济社会发展进程中的成就以及重点、难点、热点问题，在全国、山东各地广泛开展专题调研、公益志愿服务、实习实训等多种形式的社会实践，引导广大学生把握时代脉搏，通过深入的研究和思考，提出解决思路，在实践中接地气、受教育、长才干、做贡献，初步形成了一批接地气高质量的实践成果。学校团委被共青团中央授予全国社会实践优秀组织单位称号，获得全国社会实践重点团队立项1个，全国社会实践专项1个，省级社会实践重点团队立项4个，“调研山东”优秀成果评审推荐20个；15支团队获省级社会实践优秀团队，20名教师获省级社会实践优秀指导教师，48名学生获省级社会实践优秀学生。

——广泛建设教育、社会实践和就业基地。学校依据《山东财经大学社会实践基地管理办法》，加强社会实践基地的有效运行和功能发挥。目前全校共建立校、院两级包括教学实训和实践调研、就业创业等各类实践基地80余个。各学院不断梳理和评

估实践基地运行情况，采取各种有效措施激活实践基地功能，努力使其成为社会“三千计划”重要的基础平台，各类实践基地明显促进了学生实践应用能力和就业能力的提高。

#### **四、强化大学生就业创业教育与指导，注重过程与结果的服务与管理**

学校重视大学生就业创业工作，从机构设置、人员配备、场所安排、经费拨付等方面给予重点支持，为实施系统的就业创业教育与指导、就业服务与管理提供了保障。

**（一）课堂普及性的教育与指导与课下分类指导相结合。**学校落实教育部的要求，把就业指导、职业生涯规划 and 创业基础三门课纳入教学管理，实施普及性的课堂教育与指导；聘请校内外专业人员对报考研究生、报考公务员、择业就业、出国深造等开展事前准备与录取后的分类指导，按专业开展择业方向指导；编写涵盖就业形势、政策、技巧、就业网使用等内容的《大学生就业指南》，人手一册，给毕业生全面的系统指导；开展以模拟面试、在线咨询、接待来访为主要形式的个性化具体指导。

**（二）强化就业过程与结果的服务与管理。**通过网络招聘、校园招聘、校内外供需见面会、委托招聘、实习招聘、走访用人单位、多渠道与新行业、新地域潜在客户建立联系等方式开拓就业市场，并以就业网、微信平台、校园大屏幕等渠道及时提供就业信息，提供的就业岗位数与毕业生数为 9.8:1；严格审核生源信息、推荐信息、用人单位资质和就业协议，实施每周就业工作台账制度，实时监控就业状态，规范档案填装与转递，细化就业过程管理和结果管理。

**（三）积极落实政策性就业项目。**宣传动员毕业生参加“三支一扶”计划、村官与选调生、西部志愿服务计划、应征入伍、

援疆计划等，并以专门座谈会、欢送会或奖励等形式予以鼓励。

**（四）帮扶弱势群体就业。**认真落实家庭经济困难毕业生的求职补贴，关注女大学生的就业，积极帮扶残疾大学生就业，重点帮扶和促进少数民族大学生择业就业。大学生创业园专门为少数民族毕业生举办了 52 人的就业创业培训班，效果良好。

## **五、大力开展大学生创新创业教育与创业实践，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力**

学校与历下区政府合作建设的“济南市历下区山东财经大学大学生创业园”于 2014 年 9 月 12 日正式开业，大学生创业园占地 11.6 亩，由 1.55 万平方米的四个单体建筑构成为独立院落。学校以创业园为载体，大力开展创新创业教育与创业实践，取得了丰硕成果，阐述了良好的社会影响，为深化学校创新创业教育改革探索经验，奠定了良好基础。

**（一）大学生创业园入驻情况。**创业园自开业以来，先后对两批次共 225 申请项目组织了 18 个创业导师专家组分 9 类别进行专业评审，管委会依据创业导师委员会的评审结果，批准 144 个项目入驻。现有第三批 40 余个项目提交申请待入驻。

### **1. 创业项目入驻规模**

入驻状态	项目类别	数量	注册区域	注册资本
已入驻	示范项目	18	创展苑	
已入驻	实体项目	102	孵化苑	
(7 个注册，未入驻)	模拟项目	24	创业苗圃	
合计		144		4.89 亿元
待评审入驻		40		

## 2. 创业项目分类

序号	项目分类	数量	备注
1	信息科技	45	
2	电子商务	38	
3	文化传媒	22	
4	教育培训	18	
5	人力资源	15	
6	金融财会	6	
合计		144	

## 3. 我校大学生创业情况分布

学生身份	项目数量	人数	备注
在校生	22	260	法人和股东 96 人(含教师与学生合作 3 个)
毕业生(校友)	55	120	教师与学生合作 3 个
教师	2		
合计	79	380	

## 4. 在校生实习、就业情况

实习岗位		就业岗位		备注
可提供	实际	可提供	实际	
600	318	200	21 (2016 届意向)	澳友网年实习人次可达到 40 余名。济南云微科技有限公司年度实习人次可到达 20 余名。在云微实习的, 阿里巴巴集团优先录用。



## (二) 大学生创业园获得的荣誉

序号	荣誉称号	授予单位
1	山东省省级 大学生创业示范园	山东省人社厅
2	济南市创业 孵化基地	济南市人社局
3	泉城众创空间	济南市科技局
4	济南市科技孵化器	
6	历下众创空间	历下科技局

## (三) 创业项目参赛（“全国互联网+大赛”）获奖情况

序号	参赛项目名称	项目成员	等次
1	丁丁贷投资 顾问有限公司	任孟磊 胡莹 陈萌 董洁 李明婉 张晓彤 张意松	省级金奖 全国铜奖
2	走吧	朱秀文 林冠宏 安书瑾	省级金奖 全国铜奖
3	中国九大美院优 秀毕业生孵化基 地	徐淑洁 侯小荣 徐晓云 赵媛峥 丁帅 尹晓丽 谢雅雅 张敏	省级金奖 全国铜奖
4	澳有网	陈爱萍 张一鸣 张金梦 姜顺仁 郑世泽 仵可可	省级银奖
5	优佰数据分析小 站	耿硕 王志浩 邱甜甜 宋晓东 丛文静 常远 张旖琳 李珂馨 李梦石	省级银奖
6	以图找房--找好 房网络平台	王录 柳经涛 付帅 王中路 刘玉珍	省级铜奖
7	02D 血糖云管家	孙诚 刘烁 马楠	省级铜奖

#### **(四) 创业园推动优秀创业项目发展**

1. “金牌车服”项目创建人马宏博在全国“发现‘双创之星’”活动中入选全省 30 名双创之星，作为嘉宾参加中央电视台电视直播，与省部领导和著名企业家面对面对话；该公司 10 月 26 日在齐鲁股权交易中心挂牌四板，实现两轮融资。大学生创业园与齐鲁股权交易中心签署合作协议，正在培育 3 家创业项目准备四板挂牌。

2. 推荐《中国九大美院优秀毕业生孵化基地》不仅获得全国互联网+山东赛区金奖，还参加全国竞赛银奖复活赛，获得意向风险投资。推荐《澳友网》项目负责人陈爱萍参评 2015 年第三届全省大学生“十大创业之星”，入围前 30 名。

**(五) 创新创业教育和创业培训。**为 52 名 2015 届少数民族毕业生和在校少数民族学生举办创业培训班，为 34 名 2015 届毕业生举办创业培训班，为明水和圣井两个新校区低年级学生举办了七期共 300 人参加的创业训练营。

**(六) 创业园的社会影响。**国家人社部、教育部的领导，省人社厅和济南市的领导先后莅临创业园调研指导，省内外和国内外十余所高校以及各级政府部门前来交流学习。实验室教学、社会实践和创新创业实践与体验构成的“2+1 特色项目”获得本科审核评估专家的肯定、指导和鼓励，山东省人社厅将我校大学生创业园作为校地合作典型予以宣传推广。

先后约六十余家媒体有过报道，其中大众网、济南日报、济南时报等曾专访或以整版篇幅对创业园、创业个人进行了报道，并被新浪、红网（湖北）等媒体转载。中国网络电视台、济南电视台也对创业园或创业个人进行过采访与报道，产生了积极的社会影响。

## 第四部分 毕业生就业发展趋势

### 一、经济社会改革与创新引领毕业生就业发展趋势

随着国家实施创新驱动发展战略、经济结构调整、经济发展方式转型升级和社会各领域深化改革和战略调整，包括就业行业、就业领域、就业区域等在内的毕业生就业方向将发生明显变化，会产生众多的就业机会，同时对人才的要求也会更高。

**（一）实施创新驱动发展战略引领大学生就业方向。**“创新是引领发展的第一动力。必须把创新摆在国家发展全面的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。”实施创新驱动发展战略，就是要推动以科技创新为核心的全面创新，坚持需求导向和产业导向，坚持企业在创新中的主体地位，发挥市场在资源配置中的决定性作用和社会主义制度优势，增强科技进步对经济增长的贡献度，形成新的增长动力源泉，推动经济持续健康发展。人才不仅是创新意向的主导者，创新资源的整合者，还是创新活动的组织者与创新成果的推广者。实施创新驱动发展战略，不仅需要一批发展高端产业和战略新兴产业等亟需的高素质创新型人才，更需要大批面向新生产领域和包括生产性服务业、生活性服务业与现代服务业在内的新型服务业，既掌握现代科学技术知识，又具备专门技术和技能的应用型人才。这是我们财经高校人才培养的重要使命，也是毕业生就业的新方向。

**（二）推进供给侧结构性改革催生新的就业业态。**以“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”为主要内容的供给侧结构性改革，要求我们财经高校毕业生需要有“服务+”的思维和

综合专业素质，将“服务+”作为财经院校突出的特色培养方向。因为财经院校的最大特色就是服务，会计、财务、金融、营销、信息管理等都是服务。如清理“僵尸企业”，其清算、破产、重组、并购诸环节，不仅需要法律、会计、金融、企业管理等专业素质较强的毕业生个人，更需要具有两个及以上专业素质的毕业生个人，尤其需要具备不同专业素质构成的项目团队，学校要加强与社会相关方面合作，协调引导、培训和团队组建，探索就业新业态。

**（三）扩大消费和内需改革创造新的就业方式。**扩大消费和增强内需的改革，要求由过去主要依靠投资、消费、出口三驾马车拉动，转向主要依靠制度变革、结构优化和技术进步三大发动机驱动推进经济增长，同时原有的三驾马车内部也要实现转型——由主要依靠投资转向依靠消费，主要依靠政府投资转向依靠民间资本投资，依靠外需转向依靠内需。这就要求大学生依托专业和“互联网+”思维方式，配置其他行业或其他资源，推动服务创新，催生新的商业模式或服务模式；要求学校专业教学增加创新创业内容，增加创新创业选修课，实施创新创业教育全覆盖，开展模拟实训和创业培训，建设就业创业基地或平台，构建大学生创新创业工作体系，顺应“大众创业万众创新”之新形势和学生创新创业和就业的现实需求，以创业实现自身就业，带动身边大学生就业和就业之后的新创业。

**（四）“自贸区”和“一带一路”是吸纳毕业生的新区域。**自贸区是新的对外开放战略，旨在全面创新，特别是支持实体经济发展的金融创新，为人民币国际化和中国资本走出去衔接国内国外两个市场服务实体经济探索创新经验，特别是通过亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行、丝路基金、上海合作组

织银行联合体、中国—东盟银行联合体等多边金融合作，推进亚洲货币稳定体系、投融资体系和信用体系建设，为“一带一路”建设提供重要的资金融通支撑，这为我们财经类毕业生提高了广阔的用武之地，但由于自贸区的特性和信息不对称，多数毕业生对之陌生和畏惧，而区内多数国内外企业苦于找不到或不知从何处寻找合适的人才。比如上海自贸区特别喜欢山东生源学生，这为合作和开辟就业新区域提供了契机，也将为与其他自贸区的就业合作探索经验。

以“古今传承、内外开放、海陆统筹、东西互济、虚实结合、中外共赢”为核心内涵，以“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”为合作重点的“一带一路”，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”提供强大的持久的战略支撑。这些支撑更需要庞大的具有创新创业能力和就业力的创新型与应用型人才的支撑。因此，“一带一路”的起始地、途径地和目的地相关行业和产业都将是大学生就业选择和服务的对象。

**（五）多边自贸协定创造大量就业机会。**包括中韩、中澳在内的十四个自贸协定签订国家和地区以及越来越多的自贸协定签署国，全方位的贸易往来、文化交流、投融资合作、企业海外发展等必将大量需求精通两种外语、具有专业背景和国际视野的复合型人才，也大大增加了海外就业的机会。

## **二、大学生就业工作发展趋势和新要求**

大学生就业新趋势倒逼着高校的教育教学改革，迫切要求以深化创新创业教育改革为突破口的综合改革。仅就就业工作而言，应顺势而为，率先改革就业教育、指导和服务的内容和方式，以最大限度地满足就业新趋势提出的新的更高的要求。

### **（一）由阶段性的就业指导转向以培养和提高就业力为核心**

**竞争力的生涯辅导。**落实教育部关于就业指导、职业规划与发展、职业素养提升和创业基础课的教学要求，列为公共必修课，增设相关的选修课，构建课程体系与内容体系，改革实施方式和考核方式，实施全员参与的全覆盖教育与指导，逐步趋向科学系统的大学生生涯辅导，培养和提高大学生就业力为核心竞争力。

**(二)建设具有大数据和云计算功能的“学生就业管理系统”。**招标或研发毕业生、用人单位和校院两级就业工作者共享的具有大数据云计算功能的完善的“学生就业管理系统”，为就业信息统计、跟踪指导和服务提供技术支持，保障信息的准确、对称和有效匹配，发现新要求，解决新问题，实现精准服务，提高工作效率。我校已经研发和启用了“学生就业管理系统”，已在2016届毕业生中推广使用。

**(三)大力开拓就业市场。**加大物力、人力投入，根据战略新兴产业、经济新业态、新区域布局，了解其人才需求，准确获取就业信息，开辟和扩大就业市场，最大限度实现人职匹配。

**(四)开展针对性强的就业创业培训。**依托大学生创业园，广泛与社会各界合作，合理配置各类资源，科学谋划，有针对性地协同开展就业创业培训、分类指导。如，审核制变为注册制的证券业的改革、民间资本扩大投资和理财管理、互联网金融、企业破产清算等行业发展的需要，对毕业生进行就业培训；“互联网+”、“服务+”等需要对毕业生进行创新创业培训。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

学校十分重视就业工作反馈，把就业率、就业质量和社会各层面的反馈建议作为专业调整、课程内容优化、课程体系建设、教学方式改革和招生计划编制以及深化校院两级管理体制改革的重要依据，逐步形成了招生、培养和就业联动的机制。

### 一、调整优化学科专业结构

学校根据山东省教育厅专业设置的有关要求以及学校学科专业的整体布局与“特色财经名校”长远发展，结合 2014 年就业质量报告的反馈，2015 年学校将 62 个本科专业优化调整为 56 个，鼓励优势学科专业的创新与发展以及新专业的论证与建设，强化一般专业的整改，撤销预警专业。以特色交叉专业建设、企业定制培养专业建设、国际合作办学项目建设以及目录外自设特色项目等的建设推动整个学科专业建设。

### 二、调整专业招生计划和分布

2015 年，学校停止了音乐学本科专业招生；调整文化产业管理专业到普通本科二批次招生，取消校考专业测试；在安徽省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区的招生批次整体由本科二批调整到了本科一批，录取分数线明显提高。增加了优势学科专业的招生计划。同时为调动学生自主谋划发展方向，激发学习积极性，学校制定措施扎实推进录取新生培养专业调整工作，按照规定程序选拔成绩优秀的普通本科新生转入就业情况优良的优势专业学习。此外，学校还选拔部分优秀学生组建了金融、国际会计、经济学三个创新人才实验班，并将依据人才培养需求和就业情况进一步扩大创新人才实验班培养规模。

### **三、把就业率列为二级学院重要考核指标**

学校根据校院两级管理规定，把专业就业率作为考核二级学院的重要指标，与学院的专业建设、课程建设、师资配备、招生计划等挂钩，最终与学院的财政拨款与经费匹配挂钩。2015 年暑期第一次实行考核，学院普遍高度重视就业工作，如数学与数量经济学院，主要领导召集班子成员、教研室主任、学生工作干部联合就业指导处的同志，就如何从课程内容建设、教学方式、考核方式等方面提高学生的学习能力、专业应用能力和就业竞争力进行了研究，2015 年的就业率明显提升；保险学院与本专业匹配的行业系统一起研讨全方位合作，加强协同培养和交叉培养等，其专业就业率一直保持较高水平。

### **四、重视社会反馈，完善人才培养模式**

多年来，用人单位对我校的就业工作满意度很高，对我校学生的专业知识、沟通表达能力、敬业精神和团队精神等给予一致好评，总体评价我们的毕业生好用、扎实肯干、上手快、稳定性强。这也印证了来自校友的反馈——专业与就业岗位相对对口或关联度较高。建议加强心理素质、写作能力、创新能力等方面的培养。学校据此从 2015 年着手计划加强心理健康教育师资建设，增加课时量，增强心理健康教育的全覆盖，增加了与财经写作相关的选修课数量。贯彻执行《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发【2015】36 号），制定学校的《关于深化创新创业教育改革的实施办法》和“学分制改革实施方案”，建设了“大学生创业园”，引入合作方协同实施创新创业教育和创业实践与体验，完善人才培养模式，全面培养和提高学生的创新精神、创业意识和创业能力，进而提高以专业能力、人格特质和持续就业及高层次就业为主要特征的就业力。