

# 2015

## 就业质量分析报告

JIUYEZHILIANGFENXIBAOGAO



山东商业职业技术学院  
Shandong Institute Of Commerce And Technology





# 学院简介

山东商业职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立的省属高职院校。学校先后被教育部确定为全国百所示范院校中的优秀院校、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、全国普通高校就业典型经验高校 50 强，全国职业教育先进单位、山东省德育示范高校、山东省首批大学生创业教育示范校，山东省大学生创业孵化示范基地等称号，确立了在全省乃至全国的领先地位。经过 70 多年的积淀，学校以“立德树人、兴商润民”为使命，秉承“尚德蕴能，日精日新”的校训，坚持质量立校、特色兴校、科研强校，形成了优质的教育资源和优良的育人环境，坚持“德育为先、能力为重、学做结合、合作育人”的人才培养理念，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，为学生终生幸福奠基，教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学校下设会计学院、工商管理学院、电子信息学院、机电与汽车学院、食品药品学院、外语与国际交流学院、人文学院、艺术与建筑学院、金融高等职业学院等 9 个二级学院，设有福瑞达生物工程学院、冰轮工程学院等 10 个企业冠名学院，开设有会计、金融管理、电子商务、制冷与空调、食品检测等 49 个专业。

学校依托鲁商集团建有全国高职院校唯一的国家农产品现代物流工程技术研究中心，建有山东省农产品贮运保鲜技术实验室、食品检测中心、济南市肉品质量安全控制工程技术研究中心、北方物流研究院、山东省商业经济研究所。

学校深入推进“名校名企育优生”的校企合作发展战略，与国内外知名企业鲁商集团、海尔集团、联想集团、阿里巴巴、喜来登、美国 Cisco 公司建立了紧密的校企合作关系，推进校企深度合作，在专业设置、人才培养，师资队伍建设、课题研究、成果转化、实习就业等领域进行广泛而又深入的合作。形成了“教学—经营一体化”、“双业融通订单式”、“准员工式 2+1”等工学结合人才培养模式。毕业生质量得到社会高度认可，毕业生初次正式就业率保持 96% 以上。

学校把立德树人作为根本任务，积极推进专业、课程体系、师资、实践教学条件等建设。主持教育部高等职业教育会计专业教学资源库建设项目、市场营销专业教学资源库建设项目，建有国家级精品专业 1 个，教育部教学改革试点专业 2 个，

中央财政重点支持专业 2 个，国家示范建设专业 9 个，省级教学改革示范建设专业 8 个，省级品牌专业 3 个，省级特色专业 7 个；建有国家级职业教育实训基地 2 个，省级实训基地 1 个；获得国家级优秀教学成果 4 项，省级优秀教学成果奖 20 项；建有国家级精品课程 7 门、国家精品资源共享课 7 门、省级精品课程 69 门；拥有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 8 个、省级教学名师 7 名、优秀教师 3 名、十大师德标兵 2 名、十佳辅导员 3 名，山东省有突出贡献的中青年专家 3 名；学生获 2014 年全国大学生创业基金评审一等奖，在全国职业院校技能大赛、全国大学生数学建模大赛、全国信息化技能大赛等赛事中屡获大奖。2015 年首次成功申报全国职业院校技能大赛赛项承办权，并成功承办“全国职业院校技能大赛——云技术与应用项目”，学校 11 个赛项进入国赛决赛。最终收获 6 金 6 银 2 铜的国赛历史最好成绩，金牌数量和奖牌总数均位列山东省首位，并在 2015 国赛总结会中，被大赛组委会授予“突出贡献奖”。

学校就业工作在院校两级实施“一把手工程”，就业考核工作一票否决，健全和完善毕业生就业工作领导机构和协调机制。形成了“领导主抓，部门统筹，学院为主，全员参与的毕业生就业工作的体系。开展多种形式的“订单式”人才培养，建立紧密的校企合作关系，充分利用企业的资源优势，探索资源共享，责任共担的“现代学徒制”改革。在“互联网+”的大背景下利用云空间，建立“就业在线指导、课堂教学、毕业生实习跟踪”就业指导服务体系，为毕业生提供全方位全时空就业指导服务。

学校按照“经营、创新、开放、共生”的创业型大学的发展理念，以科学发展观为指导，全面加强内涵建设，深入开展以服务为宗旨、就业为导向的创新创业的教育教学改革，不断优化创新创业教育环境。努力创建商科特色、国内一流、国际知名的创业型大学。

# 目 录

<b>一、毕业生基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生结构 .....	1
(三) 毕业生就业情况.....	3
(四) 毕业生就业方式.....	6
(五) 毕业生就业流向.....	7
(六) 特殊群体就业 .....	9
(七) 未就业毕业生状态.....	10
<b>二、就业创业工作特色</b> .....	<b>11</b>
(一) 机制创新—引领学校向创业型大学跨越式发展.....	11
(二) 协同创新—构建“三联动”机制,齐抓共管提升就业质量.....	11
(三) 模式创新—创建“创业教育工场”三大模式,培养商业精英.....	13
(四) 平台创新—建立“互联网+”的就业创业教育平台,提升就业服务质量.....	14
(五) 保障体系创新—实行全员参与、全程跟踪、责任到人就业管理模式.....	16
<b>三、就业相关分析</b> .....	<b>18</b>
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析.....	18
(二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析.....	19
(三) 毕业生就业市场分析.....	24
<b>四、发展趋势</b> .....	<b>28</b>
(一) 近五年毕业生规模及结构 .....	28

(二) 近五年毕业生总体就业率.....	30
<b>五、就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>33</b>
(一) 对教学的反馈 .....	33
(二) 对学生教育的反馈 .....	33
<b>附录：图表目录.....</b>	<b>35</b>
<b>关于本报告.....</b>	<b>37</b>

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 5026 人，来自全国 26 个省市自治区，全部为专科学历，涉及财经、电子信息等 12 个专业大类。

## （二）毕业生结构

### 1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 50 个专业，财经商贸、食品药品、电子信息、制造等 12 个专业大类，财经商贸大类生源所占比例最高，达到 41.68%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	2095	41.68
2	电子信息大类	715	14.23
3	制造大类	595	11.84
4	旅游大类	422	8.4
5	土建大类	337	6.71
6	材料与能源大类	227	4.52
7	文化教育大类	222	4.42
8	轻纺食品大类	186	3.7
9	生化与药品大类	110	2.19
10	艺术设计传媒大类	86	1.71
11	交通运输大类	30	0.6
12	公安大类	1	0.02
	合计	5026	100

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

### 2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 81.77%，外省生源占 18.23%。省内生源主要来自济南、菏泽、济宁等地；外省生源主要来自江苏、浙江、河北等省。

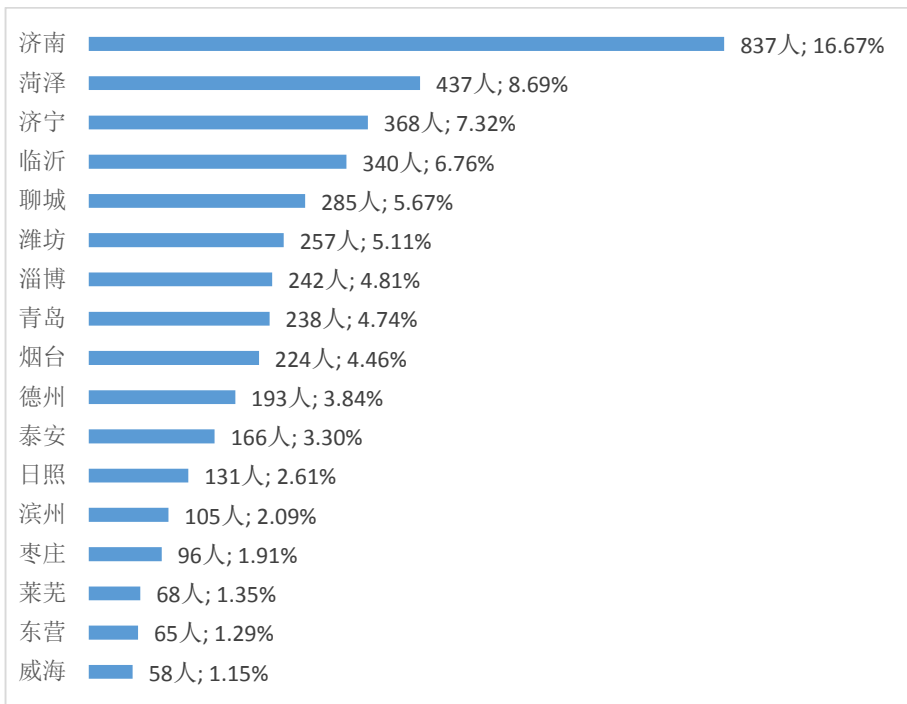


图 1 毕业生省内生源地分布

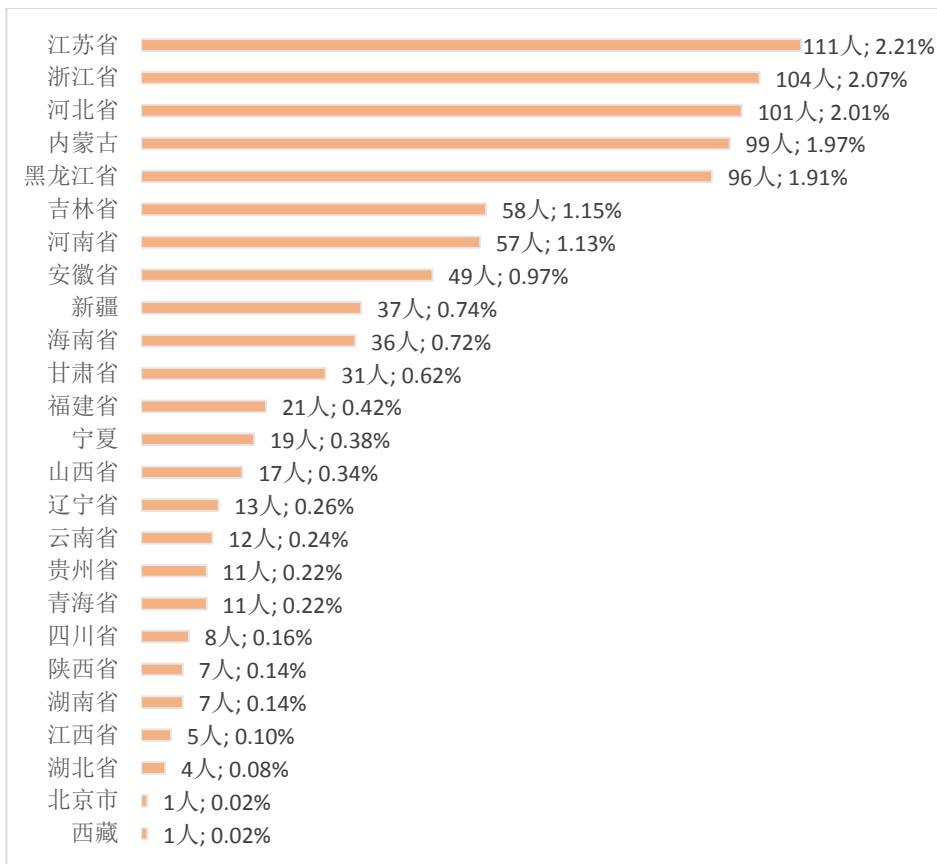


图 2 毕业生省外生源地分布



### 3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 2341 人，所占比例 46.58%，女生 2685 人，所占比例 53.42%。

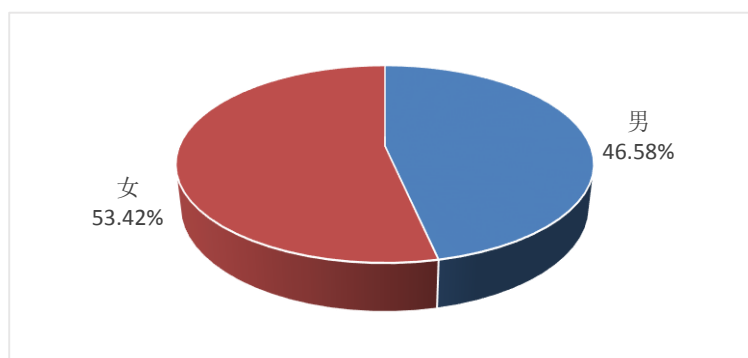


图 3 毕业生分性别统计图

### 4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 4923 人，占 97.95%；少数民族 103 人，占 2.05%。

## （三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 5007 人实现了就业，总体就业率 99.62%。

### 1、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 9 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	金融高等职业学院	124	124	100.00
2	工商管理学院	599	599	100.00
3	会计学院	922	922	100.00
4	机电与汽车学院	864	863	99.88
5	外语与国际交流学院	521	520	99.81
6	人文学院	435	433	99.54
7	艺术与建筑学院	423	421	99.53
8	电子信息学院	761	757	99.47
9	食品药品学院	377	368	97.61

## 2、按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中文化教育大类、土建大类、公安大类、制造大类专业就业率最高，达到 100%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	文化教育大类	222	222	100.00
2	土建大类	337	337	100.00
3	公安大类	1	1	100.00
4	制造大类	595	595	100.00
5	旅游大类	422	421	99.76
6	电子信息大类	715	713	99.72
7	财经大类	2095	2089	99.71
8	材料与能源大类	227	226	99.56
9	轻纺食品大类	186	184	98.92
10	艺术设计传媒大类	86	85	98.84
11	交通运输大类	30	29	96.67
12	生化与药品大类	110	105	95.45

## 3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 50 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	汽车运用技术	2	2	100.00
2	应用英语	42	42	100.00
3	生物技术及应用	1	1	100.00
4	防火管理	1	1	100.00
5	人物形象设计	21	21	100.00
6	环境艺术设计	78	78	100.00
7	建筑工程技术	169	169	100.00
8	供热通风与空调工程技术	38	38	100.00

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
9	房地产经营与估价	52	52	100.00
10	数控技术	48	48	100.00
11	机电一体化技术	136	136	100.00
12	电气自动化技术	125	125	100.00
13	汽车检测与维修技术	89	89	100.00
14	汽车电子技术	72	72	100.00
15	汽车技术服务与营销	125	125	100.00
16	计算机应用技术	115	115	100.00
17	计算机网络技术	109	109	100.00
18	会展策划与管理	45	45	100.00
19	烹饪工艺与营养	72	72	100.00
20	软件外包服务	89	89	100.00
21	应用电子技术	71	71	100.00
22	电子工艺与管理	73	73	100.00
23	商务英语	119	119	100.00
24	应用日语	30	30	100.00
25	食品检测及管理	82	82	100.00
26	金融管理与实务	88	88	100.00
27	投资与理财	36	36	100.00
28	会计	285	285	100.00
29	会计(中澳合作)	1	1	100.00
30	会计电算化	486	486	100.00
31	会计与审计	239	239	100.00
32	国际商务	85	85	100.00
33	市场营销	141	141	100.00
34	应用韩语	31	31	100.00
35	电子商务	158	158	100.00
36	商务管理	35	35	100.00
37	连锁经营管理	110	110	100.00
38	连锁经营与管理	6	6	100.00
39	物流管理	235	235	100.00

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
40	旅游管理	305	304	99.67
41	制冷与空调技术	227	226	99.56
42	计算机信息管理	144	143	99.31
43	软件技术	114	113	99.12
44	视觉传达艺术设计	65	64	98.46
45	食品生物技术	65	64	98.46
46	医药营销	120	117	97.50
47	服装设计	39	38	97.44
48	空中乘务	28	27	96.43
49	物联网应用技术	70	67	95.71
50	生物制药技术	109	104	95.41

#### 4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 99.70%，男生就业率 99.53%，男生就业率低于女生 0.17 个百分点。

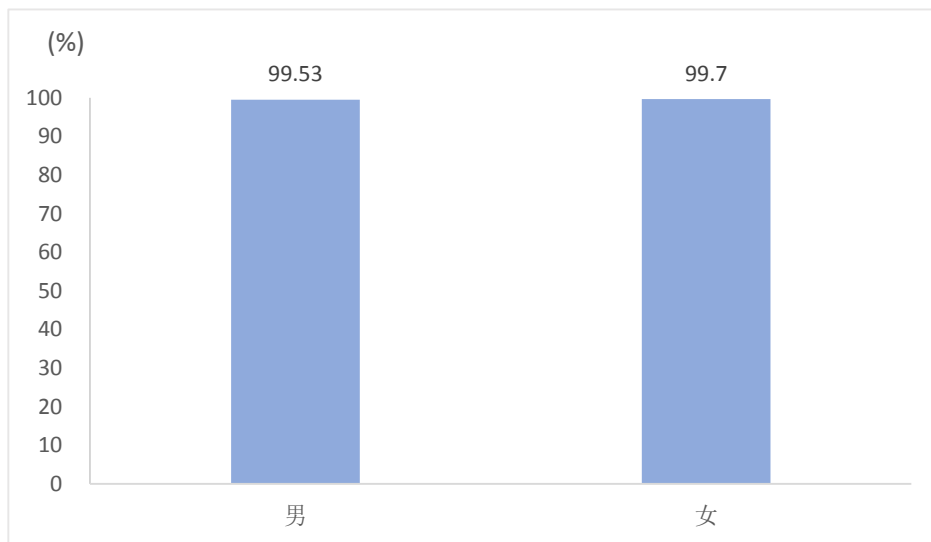


图 4 毕业生按性别就业率统计图

### (四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下图。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	2006	39.91
2	劳动合同就业	1975	39.3
3	个体经营	241	4.8
4	升学	170	3.38
5	自主创业	42	0.84
6	应征入伍	30	0.6
7	出国	21	0.42
8	非派遣省外签约	18	0.36
9	社区岗位	3	0.06
10	服务西部	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	500	9.93

## （五）毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，我校毕业生就业地区主要集中在山东省各地市，单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在制造业、批发、零售业等。

### 1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以济南市为主，占省内就业毕业生总人数的 63.62%，其次是青岛市，占省内就业毕业生总人数的 12.20%。

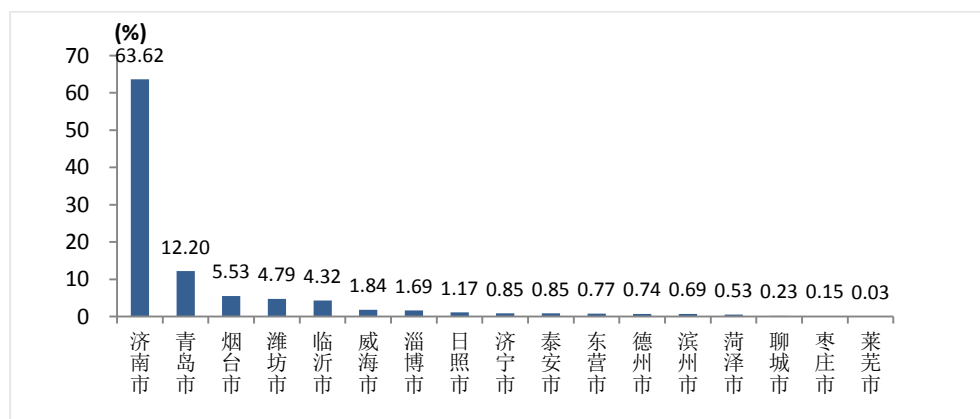


图 5 毕业生就业地区流向图

## 2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 16.08%，非国有企业占 80.20%，党政机关占 0.20%，事业单位占 0.46%，其他性质单位占 3.06%。

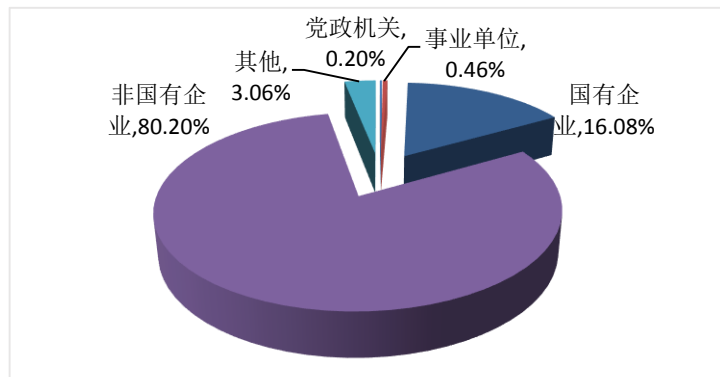


图 6 毕业生就业单位性质流向图

## 3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.00%，其次是批发和零售业，所占比例为 19.53%；另外，信息传输、计算机服务和软件业、租赁和商务服务业以及居民服务和其他服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 16.51%、9.98%、8.15%。

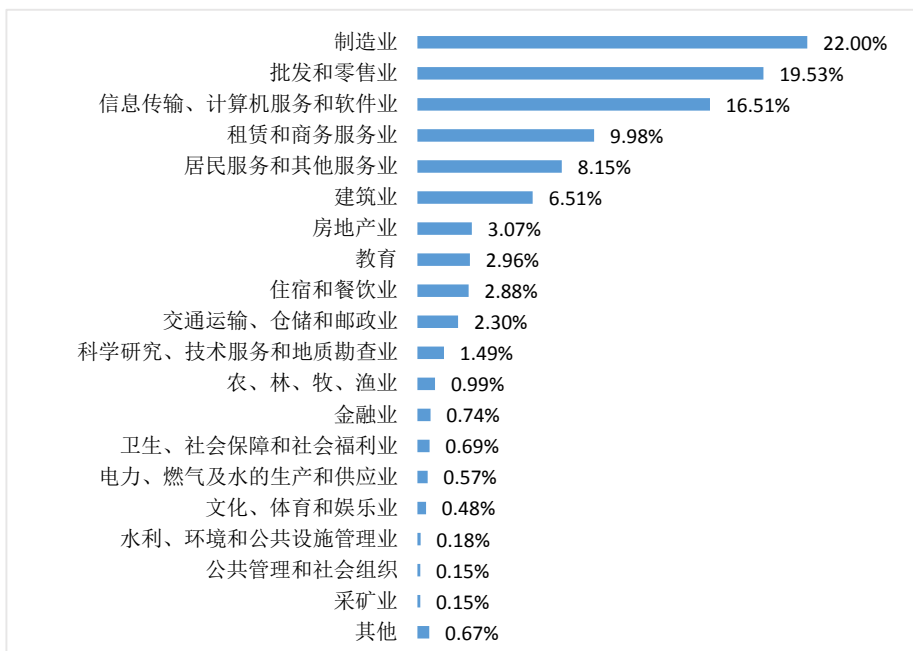


图 7 毕业生就业行业流向图

## （六）特殊群体就业

### 1、特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 215 人，截至报告期共有 215 人实现了就业，就业率为 100%，比全校总体就业率高 0.38 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	102	47.44
2	劳动合同就业	81	37.67
3	个体经营	12	5.58
4	升学	5	2.33
5	应征入伍	1	0.47
6	自主创业	1	0.47
7	灵活就业和其他方式就业	13	6.04

### 2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 251 人，截至报告期共 251 人就业，就业率为 100%，比全校总体就业率高 0.38 个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	109	43.43
2	劳动合同就业	89	35.46
3	升学	16	6.37
4	个体经营	7	2.79
5	出国	2	0.8
6	自主创业	2	0.8
7	灵活就业和其他方式就业	26	10.35

### 3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 103 人，102 人实现就业，就业率为 99.03%。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	40	38.83
2	劳动合同就业	34	33.01
3	非派遣省外签约	18	17.48
4	应征入伍	2	1.94
5	个体经营	1	0.97
6	灵活就业和其他方式就业	7	6.80

### (七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 19 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，18 名毕业生正在求职，0 名毕业生正在参加就业见习，0 名毕业生正在进行各类职业培训，0 名毕业生自愿暂时不就业，另有 1 名毕业生因其他原因不就业。

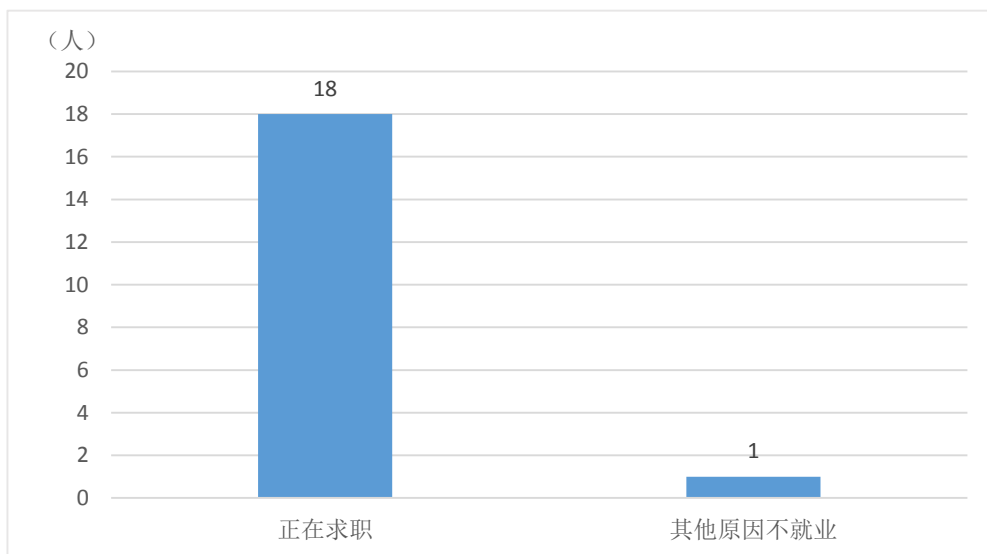


图 8 未就业毕业生状态



## 二、就业创业工作特色

山东商业职业技术学院作为全国百所示范优秀院校之一，按照创建创业型大学的战略目标，坚持“经营、创新、开放、共生”的发展理念，坚持就业导向，校企合作、产学研结合的创业型大学发展路径，开展体制机制创新，搭建“互联网+”就业创业平台，实施创新创业带动就业，齐抓共管，促进毕业生高质量就业。

### （一）机制创新—引领学校向创业型大学跨越式发展

推行综合改革，提升办学治校能力。建立经营学校机制，实行完全的二级管理，管理重心下移，完成了各职能部门的四个转变：即学校的职能由传统的办学职能向教学、科研与社会服务三大功能的协调发展转变；二级学院由教学单位向办学单位转变；学校资产由无偿配置到有偿使用转变；师资队伍由生存就业型向创新创业型转变。建立快速适应外部发展的创业型大学的体制机制。

实现大部制改革，围绕学校创业型大学建设目标调整组织架构，学校 19 个行政部门成功整合成 7 个大部，逐步完成了小机关大服务的大部制行政机构改革。

实行完全的二级管理，推进预算的刚性管理，实行五权下放，实行院部系制建设，以增强院系办学能力。五权下放以增强二级学院办学能力和自身造血功能，基本完成了二级学院由原来的教学单位向办学单位的转变，实施目标责任制，就业创业工作实施一票否决制、实现二级学院办学校的格局。

机制创新与一系列改革措施极大地增强了各项工作的内动力，为培养高质量人才、提高毕业生就业质量提供了坚强有力的保障。

### （二）协同创新—构建“三联动”机制,齐抓共管提升就业质量

学校以就业为导向，确定招生计划。招生专业围绕着就业市场需求、企业人才规格，并根据专业就业情况和就业市场分布调整优化招生专业结构。从专业设置、人才培养到就业指导服务、毕业跟踪，将就业工作融入人才培养全过程，实现“招生—培养—就业”三联动。

#### 1、招生专业与国家战略急需的高技能人才联动

专业设置对接国家战略和行业企业需求。早在 1992 年，适应山东商业集团筹建

银座商城的需要，学校为集团定向培养 700 余名业务骨干；1999 年，学校与福瑞达集团签订协议，以订单教育模式合作开设医药贸易专业；根据集团近年产业发展，相继开设了连锁经营管理、旅游管理、文化事业管理等专业；对接“蓝黄工程”国家战略以及山东省物联网研发应用“十二五”规划，设置物流管理、物联网技术、食品检测与管理等与新兴产业密切的专业。在大数据时代和工业 4.0 时代背景下，设置网络营销、云计算技术与应用、智能控制技术等专业，培养企业行业紧缺人才。

## 2、订单式培养与企业人才需求联动

学校深入推进校企合作，学院与 200 多家知名企业建立紧密的联系，组建企业冠名学院 8 个；各专业与知名企业建立紧密合作关系，先后组建了联想订单班、海尔订单班、上海大众订单班等；与合作企业共建思科网络实训室；山东银座旅游集团在学校建立了财务共享中心、全球订房中心等，心怡物流数字体验中心等。

企业的技术标准、工艺流程融入人才培养全过程。根据用人单位集中反映的培养建议，各学院适时调整培养方案和教学内容；充分利用国家农产品工程技术研究中心科研平台，先后承担了山东省区域发展布局规划、黄河三角洲高效生态经济区发展规划专项建设规划编制、山东省商品交易市场普查摸底与规划制定等任务；依托国家工程技术中心等政产学研合作平台，协同创新联动，师生参与项目研发和实施，承担的 863 项目课题已顺利通过验收；师生参与“放心肉工程”和山东省放心肉技术服务体系建设，中药材追溯体系建设。教师科研能力和教学水平得到提高，学生的创新能力、职业能力、就业能力得到明显地提升。这些专业的学生受到企业的广泛关注和认可，或被企业定向培养或被企业提前一年预订，学生全部实现高质量就业。

## 3、商业高素质技能人才培养与行业办学优势联动

围绕行业需求办学，人才服务于行业。根据鲁商集团（以下简称集团）的产业发展，不断调整、优化专业结构和人才培养目标。实行招生就业一体化。学校与集团合作组建“商业精英班”，实现“招生录取即高质量就业”。共同制定培养方案，定向培养商业精英。经校企双方共同考察优秀，全部派到韩国和台湾留学深造。精英班学生将安排在鲁商集团所属的银座商场、银座汽贸、房地产等相关单位就业，专科享受本科待遇，2-3 年提升为科级干部。

#### 4、出口畅，进口旺，就业质量高，生源质量好

专科录取分数线连续 13 年在省高职高专院校中名列第一，2015 年招生，开设的“3+2”分段培养试点专业文理科录取线超出省属二本线，文科录取线 519 分，理科 489 分。在全省排名第一；普通专科文科 497 分，理科 473 分，全部超过本科二批资格线。学生在全国职业院校技能大赛等高水平赛事中屡获大奖，三年来年均获奖 80 项以上，其中 2015 年全国技能大赛共获 6 金 6 银 2 铜。

2015 年有 20 多名学生考取知名院校研究生。2014 年有 15 名学生考上 211 或者 985 的研究生。

### **（三）模式创新—创建“创业教育工场”三大模式，培养商业精英**

#### 1、创建了“四位一体”的创业教育模式

学校构建了具有商科特色的“专业教育+职业技能+就业指导+创业文化”“四位一体”的创业教育模式。

所谓的“四位一体”，就是创业教育与专业教育一体化、构建完整的创业教育课程体系；如：酸奶吧，外语与国际交流学院阿里巴巴创业孵化基地等。2013 年已经开始招生录取创业经理班，培养创二代，创业 CEO。创业教育与职业技能大赛一体化、搭建创业教育实践体系；创业教育与就业指导一体化、成立创业教育指导体系；创业教育与校园创业文化建设一体化，营造创业教育文化体系。例如举办创业之星评选、设立商情论坛、创业家讲座、创业者协会，创业大讲堂等创业活动。鼓励学生崇尚创业、竞相创业，由此涌现出了大量的创业者和创业团队。

#### 2、建立了“四级推进”的创新创业实践模式

构建了“基础普及+系统培训+精英培训+创业孵化”的创业实践模式。在面向全体学生开设创业知识普及课基础上，引进创新创业创业培训模式，开设创业精英培训班，开展素质拓展、创业计划大赛、创新发明大赛、创业讲堂等活动，培养学生的创新精神和创业能力。

#### 3、建立了“一园五区”的大学生创业孵化模式

创业孵化基地分为：电子商务类、科技创新类、创意设计类、商业服务类和综合类五大创业孵化区。自 2013 年学校先后投入 1100 余万元用于场地扩建、新建、

装修、各种设施设备的购置和人员培训等软硬件建设。

新投入使用大学生创业广场 700 余平方米，大学生创业街 234 平方米，大学生创业实训咖啡园 1000 余平方米，大学生创业生态园 1000 多平米，电商物流园 1000 余平方米，新增加面积具备吸纳 30 余个新创业项目的的能力，现孵化基地总面积达到 1.1 万平方米。

学校为学生提供各种创业扶持政策，对优秀的创业项目学校将提供 5-10 万元接力贷款政策。设立创业基金，扶持师生创业项目的启动，2015 年的创业基金联合校友已经达到 1000 万。

学生的创业成果显著，赵志强 2014 年被评为第二届全省大学生创业先进个人；2013 年在校大学生在教育部举办的第二届华图教育全国大学生创业项目基金评审中获得全国高职高专院校唯一的一个三等奖和 10 万元的天使基金。在此基础上，2014 年机电与汽车学院董大鹏等三名同学以《多功能机器人底盘履带车》专利为主体成立的公司获得了第三届华图教育全国大学生创业项目基金评审全国一等奖和 30 万元天使基金。2015 年首届大学生移动互联大赛张帆同学获得全国一等奖并奖励 50 万克朗免费瑞典留学。在全省互联网+大学生创业大赛中，学生获得 1 金 2 银的好成绩。

学生创新创业素质能力稳步提升，我校学生在省级以上创业比赛中先后获得国家三等奖以上 9 项，省级三等奖以上 40 余项（其中国家一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项）；在校生创业人数和毕业生创业人数实现倍增，学校的大众创业，万众创新的局面已经显现。

#### **（四）平台创新—建立“互联网+”的就业创业教育平台，提升就业服务质量**

利用云空间开展“就业在线指导、课堂教学、毕业生实习跟踪”就业服务。云空间是“世界大学城”以实名制为基础建立的网络学习服务平台。学校依托云空间，全体老师和学生均有实名制的空间，构建了网络空间人人通，实现了实名制的一对一的就业创业指导服务体系。

### 1、互联网+ “创业指导课”平台

建设云课程，《大学生就业创业指导》学习实现全天候。就业创业指导课程全部在空间授课，资料全部建在个人空间中，包括教学大纲、授课计划、教案、课件、作业、项目等，方便学生课后通过空间进行自主学习。云空间打破教学、学习、交流时空界限，延展师生教学时空，改变师生之间沟通模式，真正实现了全天候学习，随时随地咨询、指导、学习。

### 2、互联网+ “创业就业服务”平台

建立空间创业厂铺，学生在校内就业和创业遇到的问题实现了在线答疑。构建了“实习跟踪”空间站，学生就业指导服务实现全时空。在“就业链连看”的云空间里，建立了就业班主任与5500多名毕业生的空间导航。通过导航及时了解学生在实习岗位的实习就业动态，及时了解反馈实习就业中存在的各种问题，加强与企业沟通。就业班主任对学生的专业学习、顶岗实习、就业咨询、职业发展辅导以及日常的实习管理、思想教育、就业指导和招聘推荐工作等动态化全程服务，在空间里全部实现。

### 3、互联网+ “创业之旅”实战模拟平台

搭建大学生网络创业实践平台，为大学生就业创业提供真实的工作环境，为学生创业提供工商注册、税务登记、风险评估、创业基金审批、政策咨询、工商注册等一站式服务；组建了由企业家、创业之星校友和有创业经验的教师组成的创业导师队伍，指导学生的创业实践活动。

### 4、互联网+ 真实项目“创岗”平台

学校与阿里巴巴集团建立了山东商职学院·阿里巴巴大学生就业创业孵化基地，占地近1000平方米，可接纳300名学生外贸与内贸知识的创业实习。

王锦程同学是阿里巴巴大学生就业创业孵化基地2012级的一名学员，现实习于济南森峰科技有限公司，英语能力和外贸业务突出，在校外实习不到半年的时间里出单二十余笔，累计金额近百万元。

### 5、互联网+ 真实项目“占岗”平台

与银座佳驿酒店合作共建“财务共享中心”，实现学生与就业岗位的零距离对接。银座佳驿酒店客房预订中心和财务共享中心设在我校，员工直接从在校生成

择优入选。

## **(五)保障体系创新—实行全员参与、全程跟踪、责任到人就业管理**

### **理模式**

#### **1、就业工作实行目标管理，就业考核一票否决**

在院校两级实施“一把手工程”，二级学院就业考核工作实行一票否决制；学校建立了规范、有效的毕业生就业工作机制。在二级学院成立了就业指导办公室，在学生中成立了就业与创业协会，构建了校、院两级管理，校、院、生三级联动的毕业生就业工作保障体系。

从就业率、就业质量、市场开发等主要核心指标对二级学院就业工作进行考核，并将考核结果纳入年终综合考评，和该院部教职工职务职称晋升、奖惩相挂钩，逐步形成了“领导主抓——部门统筹——学院为主——责任到人——全员参与的毕业生就业工作模式。

#### **2、推行“全员参与、全程跟踪、责任到人”的管理模式**

学生实行订单培养和“准员工 2+1”培养后，各教学院部就业办采用了实习、就业一体化管理模式和就业工作“导师推荐制”的方法。学校在健全就业指导服务体系，实施全程化、全员化就业服务基础上，从 2007 年起对大三学生实行就业班主任制，由专业教师担任，实行专业教育、实习、就业一体化服务。每位班主任指导不超过 20 名学生，向学生提供专业学习、顶岗实习、就业咨询、职业发展辅导等日常的实习管理、思想教育、就业指导和招聘推荐全程化服务。通过网络、短信、QQ 群、飞信、微信平台等多种方法加强与学生的联系。

#### **3、就业率高、就业质量好，品牌效应凸现**

毕业生就业率高。学校毕业生就业率连续多年保持在 98%，实际签约率每年不断提高。出现了企业提前一年预定毕业生、和毕业生带薪实习工资逐年提高现象、毕业生毕业前与企业签约率提高。2015 初次就业率 99.27%，在山东省本专科高校就业排名中名列前茅。

毕业生的社会声誉好。学校毕业生综合素质高，得到用人单位的普遍认同。就业单位逐渐转向大中型企业，如：海尔集团、银座集团、上海大众、心怡物流、冰

轮集团等大中型企业。录用毕业生数逐年提高，就业质量不断提升。

#### 4、成效：学校就业创业工作得到了政府的高度认可

2009 年被评为山东省“首批创业教育示范院校”、被教育部确定“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”

2012 年就业评估被人社厅评为山东省高校毕业生就业工作先进集体

2013 年被评为全国就业典型经验高校 50 强

2013 年被人社厅评为山东省大学生创业孵化示范基地

2014 年被商务厅评为山东省大学生电子商务创业孵化示范基地

2014 被大众日报和齐鲁晚报评为最具就业推动力的锋范高职院校，同时获得综合实力第一名高职院校。

2015 年新浪山东教育盛典学校被评为网民最受欢迎的学校，同时获得 2015 年度创新创业示范基地。

### 三、就业相关分析

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 3167 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，44.42%的毕业生对当前工作表示“满意”；38.81%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.52%。

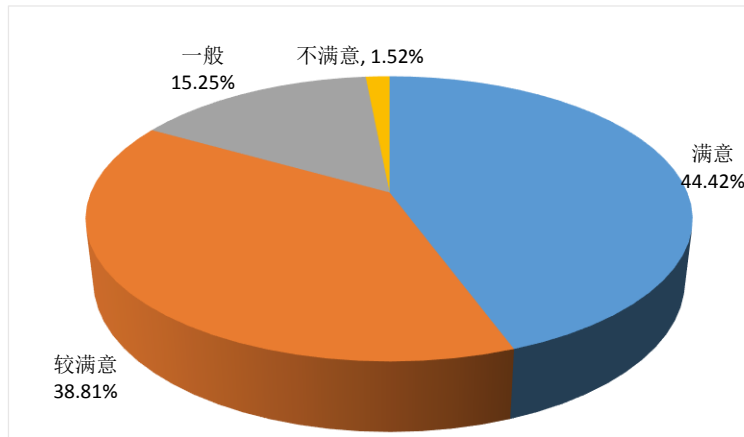


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 24.22%和 20.94%。

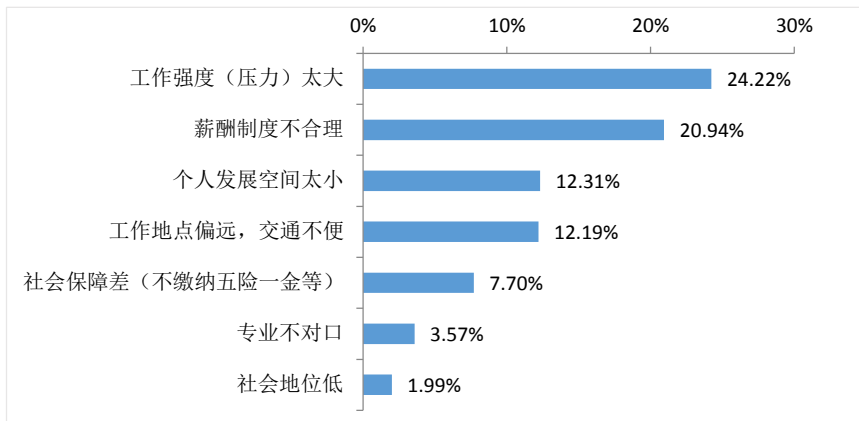


图 10 毕业生对当前工作不满意原因



## 2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 34.95%；“基本对口”的比例为 51.85%；“不对口”的比例为 13.20%。

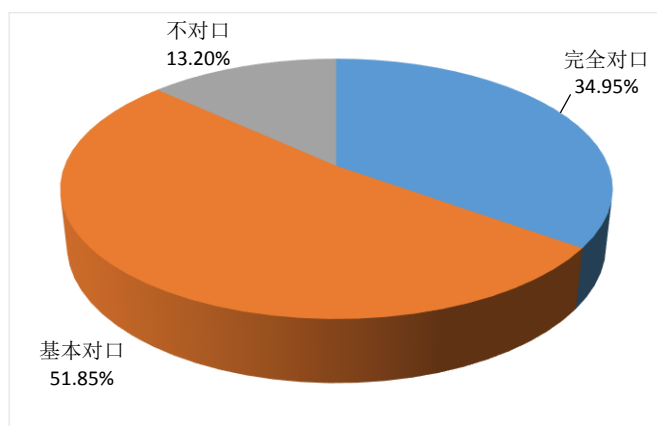


图 11 毕业生就业专业对口情况

## 3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“1501-4000 元”比例占 82.07%。

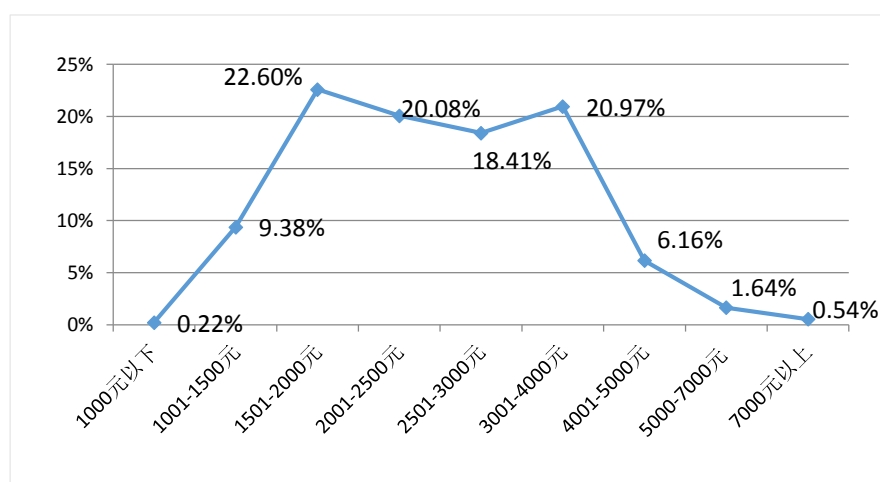


图 12 毕业生实际薪资情况

## （二）毕业生对母校的满意情况及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有

效问卷 3354 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 95.47%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 66.94%；“较满意”的比例为 26.68%；“不满意”的比例为 0.60%。

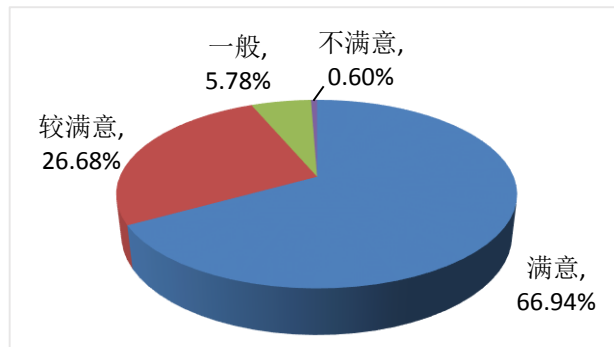


图 13 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创新能力培养”，比例均超过 39%。

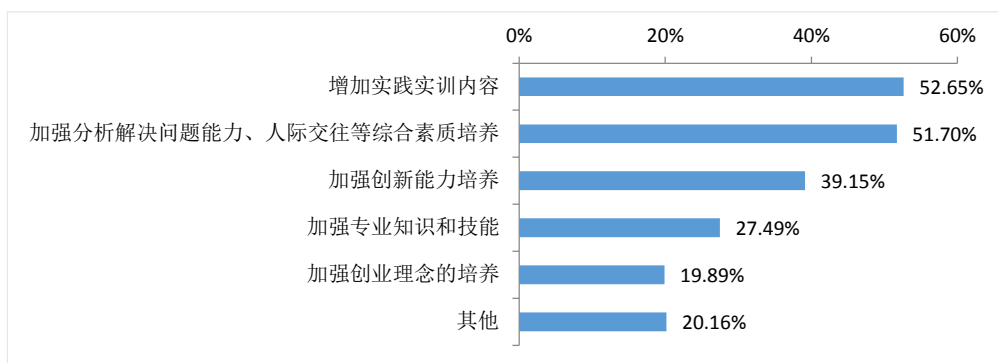


图 14 毕业生希望母校教育教学加强的环节

### 2、毕业生对母校就业服务的满意度

#### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 70.57%；另外，“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”和“创业

指导服务”的比例也较高，均超过 52%；“未有过相关服务”的比例仅为 2.06%。

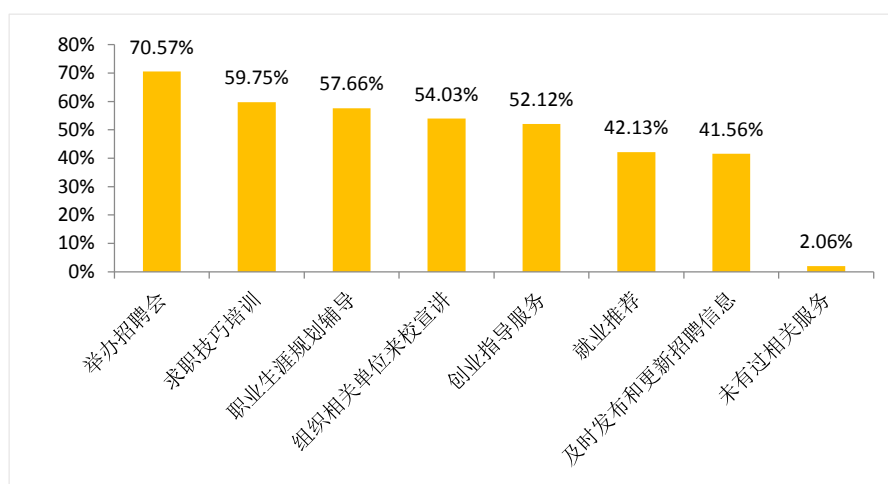


图 15 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”占比例最高为 66.25%；“单位招聘信息提供”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”和“职业生涯规划辅导”的比例也达到 41%以上。

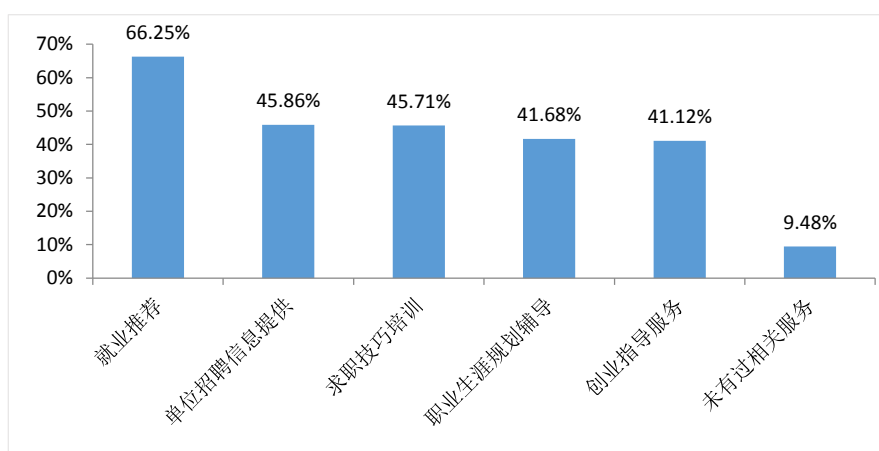


图 16 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

## (2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 61.25%，“较满意”的比例为 30.35%，“不满意”的比例仅为 0.83%。

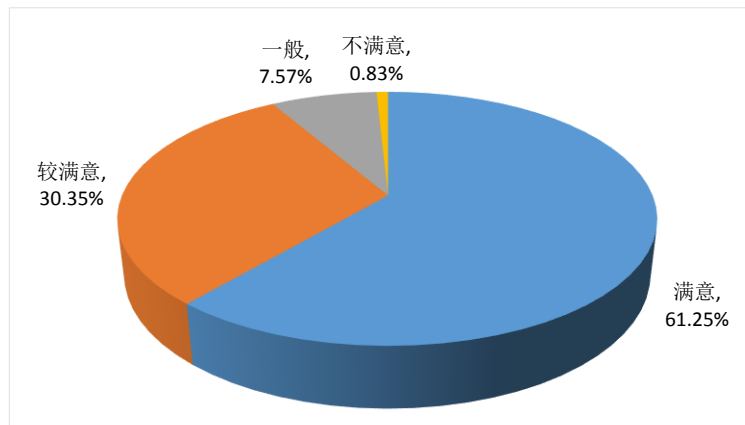


图 17 毕业生对母校提供的服务满意度

### 3、毕业生对创业教育的满意度

#### (1) 学校创业教育的开展情况

为响应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”、“建设创业实践基地”、“开设了创业教育选修课或必修课”和“举办创业大赛”方面获得了 50%以上的毕业生认可。

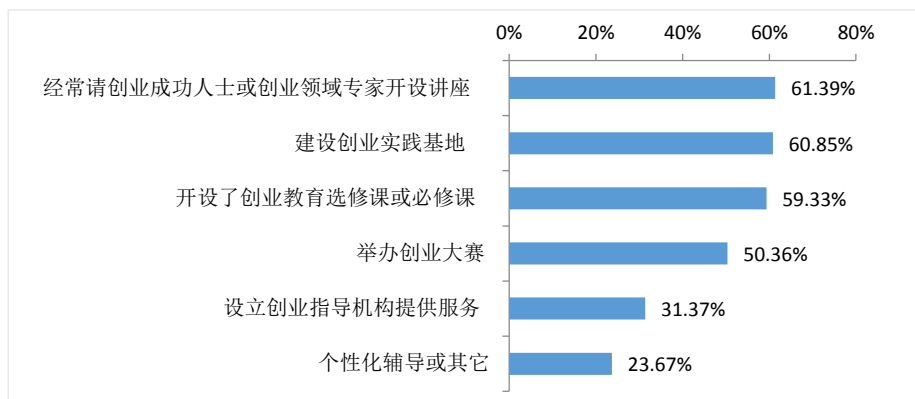


图 18 学校创业教育的开展情况

#### (2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 61.25%，“较满意”的比例为 30.35%，“不满意”的比例仅为 0.83%。

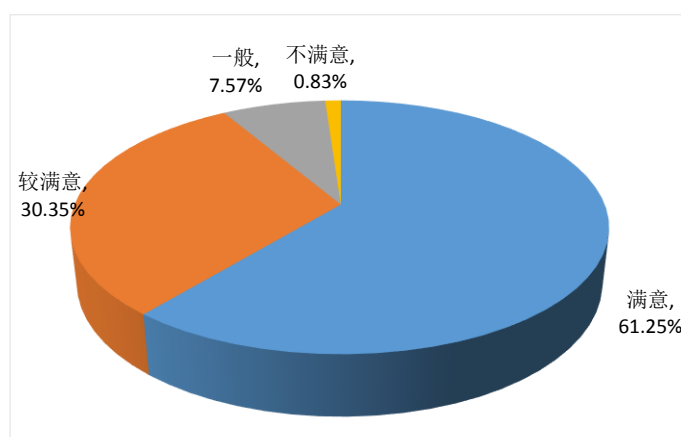


图 19 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 50.03% 的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

#### 4、意向创业服务分析

##### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例均超过 36%。

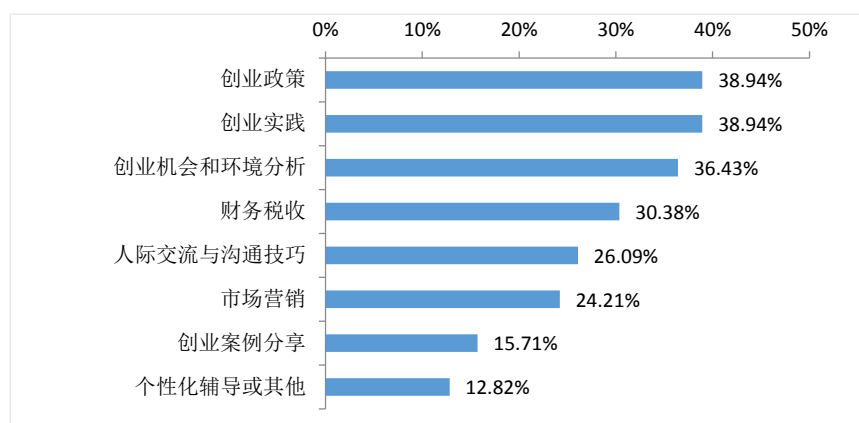


图 20 毕业生希望获得的创业服务

##### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 43% 以上。

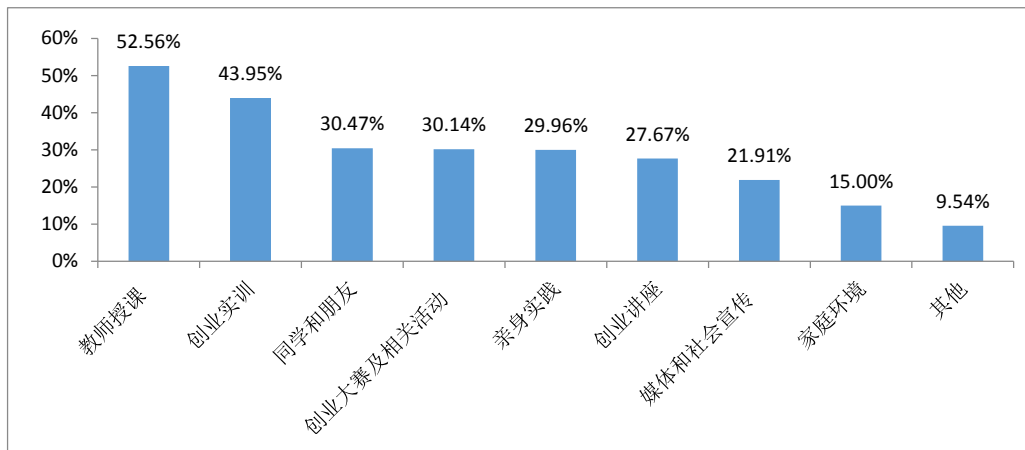


图 21 毕业生获取创业知识的来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”，比例均在 38%以上。

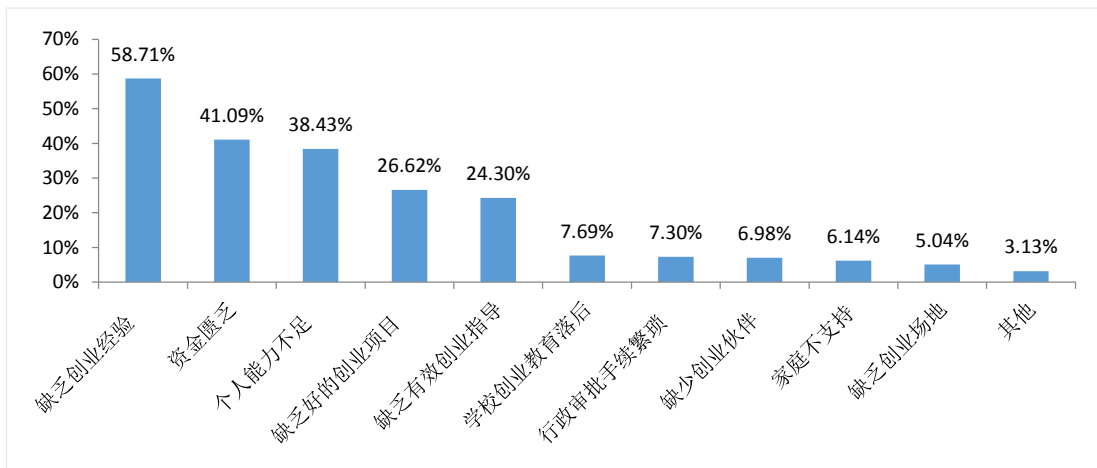


图 22 毕业生创业困难的主要原因

## (三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 6.5 万多人，涉及省内外单位共计 4900 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

### 1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，

其需求量占需求总人数 60%以上。

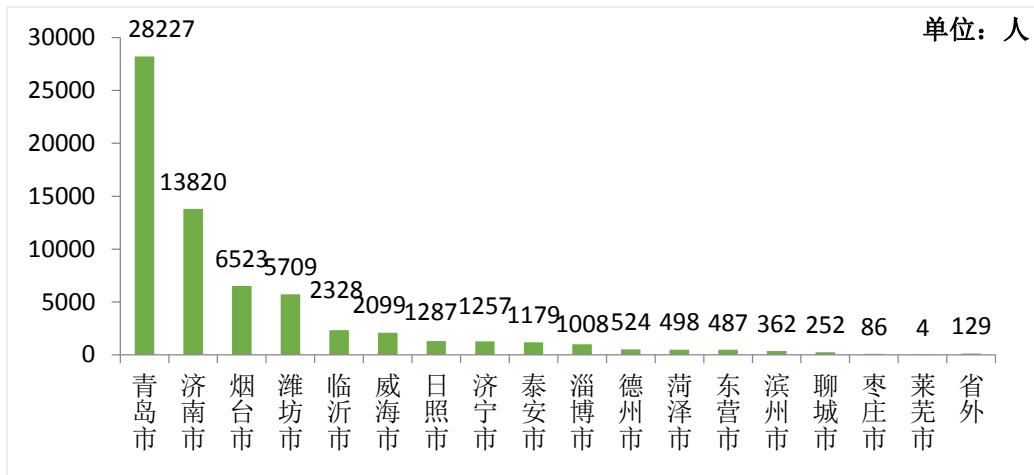


图 23 毕业生需求地区分布

## 2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。



图 24 毕业生需求行业分布

### 3、招聘单位的单位性质分布

2015年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占91.91%，国有企业占7.88%，机关和事业单位占0.21%。

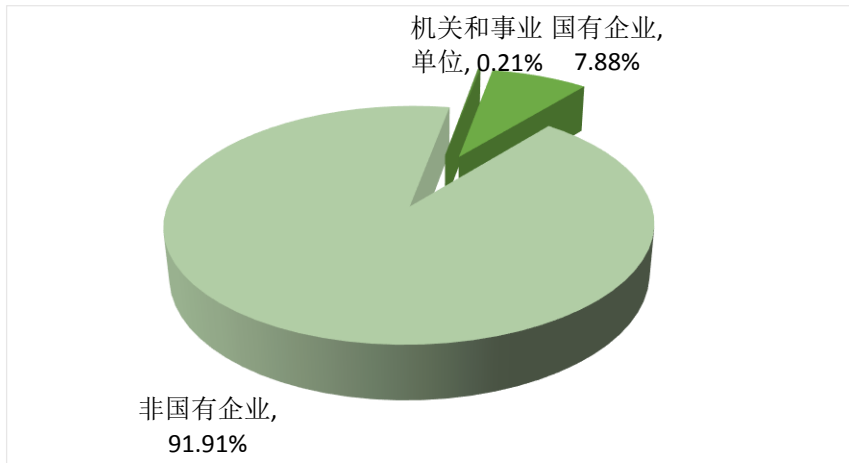


图 25 毕业生需求单位性质分布

### 4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东银座汽车有限公司、齐鲁制药有限公司、山东银座商城股份有限公司、天元建设集团有限公司、山东中驰汽配电子商务有限公司等26家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在批发和零售业，制造业，建筑业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	山东银座汽车有限公司	批发和零售业
2	齐鲁制药有限公司	制造业
3	山东银座商城股份有限公司	批发和零售业
4	天元建设集团有限公司	建筑业
5	山东中驰汽配电子商务有限公司	批发和零售业
6	济南冉惠信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
7	济南易凌电子科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
8	山东金码信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
9	济南元田供应链管理有限公司	租赁和商务服务业



序号	单位名称	所属行业
10	济南集致城邦房地产营销策划有限公司	房地产业
11	烟台冰轮集团有限公司	制造业
12	山东银座旅游集团有限公司	住宿和餐饮业
13	济南海威科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
14	临沂新程金锣肉制品集团有限公司	制造业
15	济南兰汇生物技术有限公司	居民服务和其他服务业
16	银座集团股份有限公司	批发和零售业
17	青岛海尔特种电冰柜有限公司	制造业
18	济南汉泰信息科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
19	山东银座·英才幼儿园	教育
20	济南中岩通信器材有限公司	批发和零售业
21	青岛海信电器股份有限公司	制造业
22	济南藤野经贸有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
23	广东心怡科技物流有限公司山东分公司	交通运输、仓储和邮政业
24	华仁药业股份有限公司	批发和零售业
25	润华集团股份有限公司	批发和零售业
26	济南凯泰电气有限公司	租赁和商务服务业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生规模及结构

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量由 5670 人减少到 5026 人，逐年减少，近五年生源减少 11.36%。

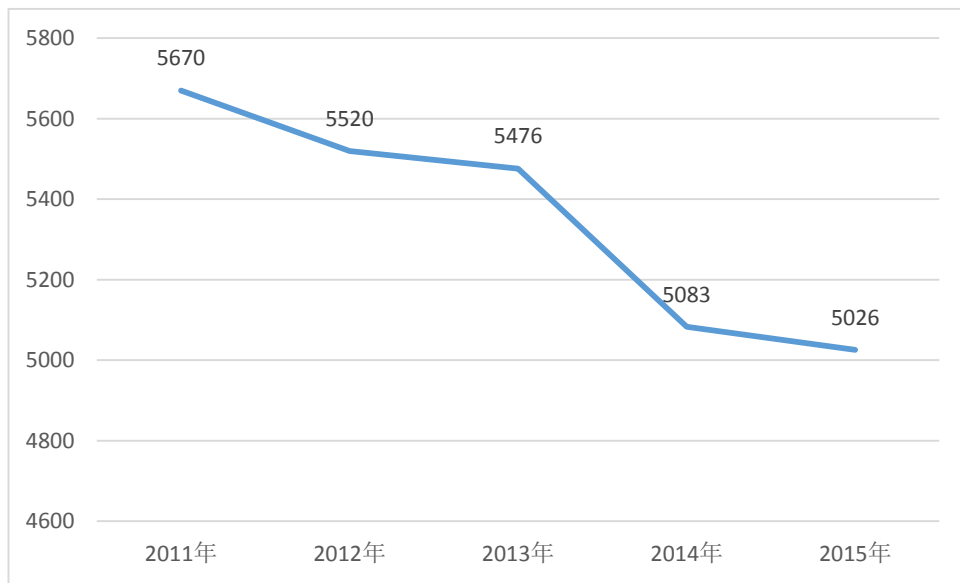


图 26 学校近五年毕业生人数变化趋势

近五年各专业生源变化情况如下。

表 10 近五年各专业毕业生人数变化趋势

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	电气自动化技术	137	219	180	139	125
2	电子工艺与管理	32	24	N	47	73
3	电子商务	145	247	125	130	158
4	防火管理	47	32	N	17	1
5	房地产经营与估价	51	55	88	79	52
6	服装设计	74	40	48	40	39
7	供热通风与空调工程技术	47	47	43	40	38
8	国际商务	190	135	114	89	85
9	环境艺术设计	99	72	63	81	78
10	会计	157	163	123	108	285

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
11	会计（中澳合作）	N	N	N	N	1
12	会计电算化	634	645	529	739	486
13	会计与审计	180	273	267	257	239
14	会展策划与管理	55	27	67	38	45
15	机电一体化技术	N	N	117	132	136
16	计算机网络技术	83	75	73	51	109
17	计算机信息管理	136	145	99	91	144
18	计算机应用技术	150	85	148	207	115
19	建筑工程技术	N	133	229	131	169
20	金融管理与实务	N	96	69	38	88
21	空中乘务	N	32	71	24	28
22	连锁经营管理	60	63	49	59	110
23	连锁经营与管理	N	N	N	N	6
24	旅游管理	173	169	203	203	305
25	烹饪工艺与营养	51	84	49	62	72
26	汽车电子技术	40	23	38	55	72
27	汽车技术服务与营销	95	86	124	121	125
28	汽车检测与维修技术	45	102	132	103	89
29	汽车运用技术	33	14	36	N	2
30	人物形象设计	N	N	N	N	21
31	软件技术	127	69	95	128	114
32	软件外包服务	N	N	87	41	89
33	商务管理	N	110	105	85	35
34	商务英语	127	116	120	76	119
35	生物技术及应用	51	33	48	33	1
36	生物制药技术	142	154	166	108	109
37	食品检测及管理	50	61	68	50	82
38	食品生物技术	50	20	22	33	65
39	市场营销	232	216	239	223	141
40	视觉传达艺术设计	N	N	35	45	65
41	数控技术	241	184	80	62	48

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
42	投资与理财	105	51	49	54	36
43	物联网应用技术	N	N	N	39	70
44	物流管理	295	339	325	213	235
45	医药营销	55	48	59	89	120
46	应用电子技术	144	62	62	81	71
47	应用韩语	106	42	32	25	31
48	应用日语	82	50	42	22	30
49	应用英语	40	26	N	48	42
50	制冷与空调技术	308	298	307	202	227

## (二) 近五年毕业生总体就业率

学校近五年的总体就业率一直保持在高位稳定状态，总体就业率一直保持在在97%以上。

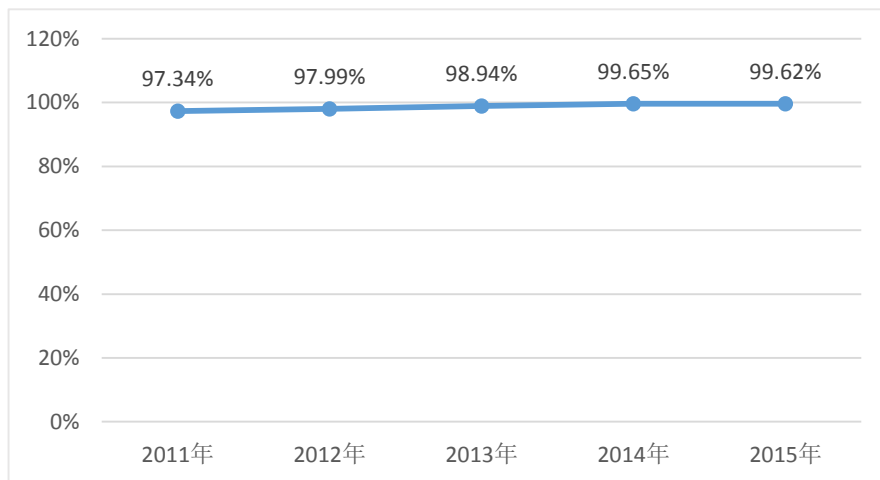


图 27 近五年毕业生总体就业率变化趋势

各专业近五年的就业率变化情况如下表所示。

表 11 近五年各专业毕业生就业率变化趋势

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	电气自动化技术	98.54%	96.35%	97.22%	100.00%	100.00%
2	电子工艺与管理	90.63%	95.83%	N	100.00%	100.00%
3	电子商务	95.17%	99.60%	100.00%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
4	防火管理	97.87%	93.75%	N	100.00%	100.00%
5	房地产经营与估价	100.00%	100.00%	96.59%	100.00%	100.00%
6	服装设计	97.30%	92.50%	100.00%	100.00%	97.44%
7	供热通风与空调工程技术	97.87%	97.87%	100.00%	100.00%	100.00%
8	国际商务	98.42%	98.52%	100.00%	98.88%	100.00%
9	环境艺术设计	97.98%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
10	会计	98.09%	98.77%	98.37%	97.22%	100.00%
11	会计(中澳合作)	N	N	N	N	100.00%
12	会计电算化	96.85%	97.36%	99.81%	99.86%	100.00%
13	会计与审计	97.22%	99.63%	99.63%	99.61%	100.00%
14	会展策划与管理	98.18%	88.89%	98.51%	100.00%	100.00%
15	机电一体化技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
16	计算机网络技术	97.59%	98.67%	97.26%	100.00%	100.00%
17	计算机信息管理	94.85%	96.55%	97.98%	100.00%	99.31%
18	计算机应用技术	98.00%	96.47%	99.32%	100.00%	100.00%
19	建筑工程技术	N	100.00%	99.56%	100.00%	100.00%
20	金融管理与实务	N	98.96%	100.00%	100.00%	100.00%
21	空中乘务	N	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%
22	连锁经营管理	98.33%	100.00%	100.00%	98.31%	100.00%
23	连锁经营与管理	N	N	N	N	100.00%
24	旅游管理	98.27%	99.41%	100.00%	100.00%	99.67%
25	烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%
26	汽车电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
27	汽车技术服务与营销	100.00%	98.84%	98.39%	99.17%	100.00%
28	汽车检测与维修技术	97.78%	97.06%	100.00%	100.00%	100.00%
29	汽车运用技术	100.00%	100.00%	100.00%	N	100.00%
30	人物形象设计	N	N	N	N	100.00%
31	软件技术	96.85%	98.55%	100.00%	100.00%	99.12%
32	软件外包服务	N	N	97.70%	100.00%	100.00%
33	商务管理	N	98.18%	97.14%	100.00%	100.00%
34	商务英语	97.64%	95.69%	97.50%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
35	生物技术及应用	94.12%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
36	生物制药技术	95.07%	96.75%	95.78%	100.00%	95.41%
37	食品检测及管理	100.00%	100.00%	100.00%	98.00%	100.00%
38	食品生物技术	100.00%	100.00%	100.00%	81.82%	98.46%
39	市场营销	96.12%	98.15%	99.58%	100.00%	100.00%
40	视觉传达艺术设计	N	N	100.00%	100.00%	98.46%
41	数控技术	97.93%	96.74%	98.75%	98.39%	100.00%
42	投资与理财	97.14%	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%
43	物联网应用技术	N	N	N	100.00%	95.71%
44	物流管理	97.29%	97.64%	99.38%	100.00%	100.00%
45	医药营销	98.18%	100.00%	98.31%	100.00%	97.50%
46	应用电子技术	99.31%	98.39%	98.39%	98.77%	100.00%
47	应用韩语	95.28%	95.24%	100.00%	100.00%	100.00%
48	应用日语	96.34%	98.00%	97.62%	100.00%	100.00%
49	应用英语	100.00%	92.31%	N	100.00%	100.00%
50	制冷与空调技术	96.75%	98.99%	97.72%	100.00%	99.56%

说明：N，表示当年学校没有同名专业

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）对教学的反馈

本校 2015 届毕业生对学校教学总体满意度较高，核心课程的设置有用、教学有效。但个别专业的核心课程教学有效率仍然有待提高。建议学校采取以下措施加以改进：

#### 1、与时俱进，教学内容与就业岗位需求兼容

根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础；遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、细化教学内容，保持学生在校学习与实际工作的一致性，使学生所学与工作所用无缝对接。

#### 2、坚持能力本位，优化人才培养方案

以培养高端技能型人才为根本，认真调研，面向企业工作岗位，形成学生的“职业岗位能力体系”；以市场需求为核心优化课程体系，确保课程体系设置符合专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求；按照学生的学习特点和职业技能培养规律，系统设计实践教学体系，加强实训实习基地建设。

#### 3、充分利用自媒体手段提高课堂活力

利用学校已有的云空间平台，实现全天候教学。此外，还运用手机微信等社交媒体平台构建“掌课”教学平台，提高课堂活力，增强学生课堂课下学习兴趣。根据不同专业的特点及人才培养的不同要求，以学生为中心，通过改革课堂教学模式、提高课程质量、改革课程考核方式等，还课堂于学生，提升课堂教学的有效率。

### （二）对学生教育的反馈

#### 1、激活第二课堂，提升人文素养

在校园文化建设的基础上，依托省商业集团深厚的行业背景，借助“仁智合一 商行天下”的文化理念，加强专业文化建设，培养学生的人文素质和高雅的文化艺术品味；利用各种文化社团、文体活动、竞赛、讲座、论坛、广播，引导学生自觉学习经济、科技、文化、法律、礼仪、人文素质等方面的知识，在深刻体会、发展

先进文化，弘扬优秀传统文化中提高自身文化素养。

## **2、利用多平台提升学生综合素养**

搭建平台，激发自我，将学生能力的提高和专业特点相结合，通过组织演讲比赛、辩论赛，组织学生参加创业、创新和就业方面的竞赛，在活动中将专业知识和实践结合起来，锻炼学生“说别人能懂的话”能力和“听懂别人说的话”能力；充分发挥实习实训基地的作用，日常教学中注重教、学、做结合，理论与实践一体化，着力提升学生的动手能力。针对学生能力结构体系的短板，重点加强措施，提高学生各项能力，完善能力结构体系，实现各项能力的有机、和谐发展。



## 附录：图表目录

图 1 毕业生省内生源地分布 .....	2
图 2 毕业生省内生源地分布 .....	2
图 3 毕业生分性别统计图 .....	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图 .....	6
图 5 毕业生就业地区流向图 .....	7
图 6 毕业生就业单位性质流向图 .....	8
图 7 毕业生就业行业流向图 .....	8
图 8 未就业毕业生状态 .....	10
图 9 毕业生对当前工作满意情况 .....	18
图 10 毕业生对当前工作不满意原因 .....	18
图 11 毕业生就业专业对口情况 .....	19
图 12 毕业生实际薪资情况 .....	19
图 13 毕业生对母校教育教学满意度 .....	20
图 14 毕业生希望母校教育教学加强的环节 .....	20
图 15 学校为在校生提供的就业服务内容 .....	21
图 16 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容 .....	21
图 17 毕业生对母校提供的服务满意度 .....	22
图 18 学校创业教育的开展情况 .....	22
图 19 毕业生对母校创业教育的满意度 .....	23
图 20 毕业生希望获得的创业服务 .....	23
图 21 毕业生获取创业知识的来源 .....	24
图 22 毕业生创业困难的主要原因 .....	24
图 23 毕业生需求地区分布 .....	25
图 24 毕业生需求行业分布 .....	25

图 25 毕业生需求单位性质分布 .....	26
图 26 学校近五年毕业生人数变化趋势 .....	28
图 27 近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	30
表 1 分专业大类生源统计表 .....	1
表 2 毕业生分学院就业率统计表 .....	3
表 3 不同专业大类就业情况 .....	4
表 4 不同专业就业情况 .....	4
表 5 毕业生就业方式 .....	7
表 6 特困家庭毕业生就业方式 .....	9
表 7 优秀毕业生就业方式 .....	9
表 8 少数民族毕业生就业方式 .....	10
表 9 重点招聘单位列表 .....	26
表 10 近五年各专业毕业生人数变化趋势 .....	28
表 11 近五年各专业毕业生就业率变化趋势 .....	30

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。