
枣庄学院

2015 年毕业生就业质量报告

二〇一五年十二月



目 录

学校简介	1
引言	4

第一部分 毕业生基本情况

一、规模和结构	5
(一) 毕业生规模	5
1. 毕业生总数	5
2. 各专业大类毕业生数	5
(二) 毕业生结构	6
1. 学生类型	6
2. 学历结构	6
3. 生源地结构	7
4. 性别结构	8
二、毕业生就业率	8
1. 总体就业率	8
2. 按学生类别	8
3. 按学历统计	9
4. 各学院总体就业率	9
5. 不同专业就业情况统计	10
6. 就业方式	12
三、就业流向	13
1. 行业类型分布	13
2. 用人单位类型结构	15
3. 就业地域流向	15

第二部分 就业状况相关分析

一、薪酬情况	16
二、专业相关度	17
三、职业吻合度	18
四、学生满意度	19
1. 就业现状满意度	19
2. 对母校满意度	20
五、用人单位满意度	21
六、未就业原因分析	22
七、升学情况	23



(1) 专升本情况..... 23
(2) 考研情况..... 23

第三部分 就业发展趋势分析

一、近五年毕业生规模发展趋势 24
二、就业率持续保持较高水平，研究生考取率持续较高 24
三、职业吻合度和现状满意度逐年提高 25
四、就业行业集中在制造业和教育业 25
五、就业区域集中在山东省 25

第四部分 就业工作主要特点

一、完善“五项制度”，建立就业工作长效机制 26
二、加强规范化建设，构建完备的就业指导与服务体系 26
三、多措并举，搭建毕业生就业平台 27
四、构建创新创业体制建设，全面推进创新创业教育 27
五、唱响基层就业的主旋律 28
六、建立援助机制，帮扶就业困难群体 29
七、重视信息反馈，开展毕业生质量调查活动 29

第五部分 对教育教学的反馈

一、对招生的反馈 29
二、对专业建设的反馈 30
三、对人才培养的反馈 30

结束语

结束语 31



学校简介

枣庄学院是 2004 年经国家教育部批准成立的省属公办综合性普通本科院校，其前身是 1978 年建立的枣庄师范专科学校。学校特聘中国科学院院士、著名数学家、博士生导师、北京师范大学原校长王梓坤先生，中国科学院院士、激光与光电子科学家、天津大学精密仪器与光电子工程学院教授、博士生导师姚建铨先生为名誉校长。

学校以培养国家特别是地方经济社会发展需要的高素质人才为己任，经过近 40 年建设和发展，学校的综合实力显著增强，形成了文学、理学、法学、工学、经济学、教育学、历史学、管理学、艺术学等多学科相互支撑、协调发展，以本科教育为主，高职教育和继续教育协调发展的完备的人才培养体系，是鲁南地区办学条件完备、特色鲜明、充满生机和活力的一所普通本科高校。

学校秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”校训，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻落实党的教育方针，树立“办学以教师为本、教学以学生为本”的理念，围绕内涵发展、质量提升主线，明确应用型人才培养定位，服务地方，特色发展，为区域经济社会发展提供人才、智力、科技支撑，全面提高教育教学质量和办学水平，社会声誉和综合实力稳步提升。

目前，学校占地 1142 亩，校舍面积 36.8 万平方米，馆藏图书 139 万册，电子图书 195 万种。学校现有教职工 1108 人，副教授以上职称专业技术人员 282 人，具有博士、硕士学位的 593 人，外籍教师 7 人。

学校设有教学院（部）22 个，普通本科专业 51 个，专科专业 36 个，其中省级特色专业 8 个、省级重点学科 4 个，在校生来自美国、韩国和全国 24 个省 16000 余人。

学校坚持以服务求支持、以贡献求发展，积极探索校企合作办学之路。建有区域（鲁南）文化研究院、资源城市转型与发展研究院、煤化工研究所等 11 个校级或校企共建科研机构，出台了服务地方经济建设和社会发展行动计划，搭建了枣庄市信息化与工业化融合促进中心等服务地方科研机构和创新平台。学校启动了化学化工研发、机械制造研发等服务地方的重点项目，承担了太阳能电池及光伏电源系统生产线建设项目、枣庄市化工企业自动化控制及安全连锁改造工程项目，全面参与台儿庄古城文化与场馆建设，加入山东省煤化工产业技术创新战略联盟并成为理事单位，为校企合作育人、合作发展奠定了重要基础。

学校积极开展国际教育交流合作，于 2007 年开始招收国际学生。先后与美国、加拿大、法国、英国、德国、俄罗斯、韩国、日本、马来西亚、台湾等国家和地区的 36 所院校建立了友好关系，开展了学分互认、合作办学、学生交换、海外实习、就业、出国外语培训等项目。特别是近年来，学校以世界语教学与研究为载体，与中华全国世界语协会联合建设了世界展陈面积最大、亚洲唯一的世界语博物馆，搭建了广泛的国际合作与交流平台，世界语博物馆被列为山东省社会科学普及教育基地，我校国际化水平和社会影响力进一步提升。

学校高度重视人才培养质量，努力深化教育教学改革，创新人才培养模式，完善质量监控和评价体系，全面加强学生实践能力和综合素质的培养，从根本上提高毕业生的就业竞争力。2015 年，学生创新创业能力不断增强，人才培养质量不断提高，全国硕士研究生考取 500 人，其中 180 人考取中国科学院、985 和 211 院校研究生，占考取人数的 36%。在全国大学生数学建模大赛、全国大学生智能汽车竞赛、全国大学生电子设计竞赛等 32 项重要赛事中，共获得国家级奖励 74 项，省部级奖励 207 项，其中，在第二届山东省大学生科技创新大赛中获得电子信息类第一名。62 个项目获国家级大学生创新创业训练计划项目。艺术体育类学科竞赛成绩喜人，在首届全国大学生合唱比赛中获铜奖，成为山东省唯一获此殊荣的高校，多人在全国、全省各项比赛、展演中获国家级一等奖 11 项、二等奖 43 项，三等奖 36 项；近年来，我校毕业生年终就业率一直保持在 90% 以上，毕业生质量受到用人单位的好评。

学校先后荣获“山东省党建和思想政治工作先进高等学校”、“山东省德育工作优秀高校”、“枣庄市突出贡献单位”等 30 余项荣誉称号，连续 22 年获得省级文明单位称号。

引言

关于本报告

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布的通知》(教学司函[2015]44 号)和山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅《关于做好我省 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(鲁人社函[2015]79 号)要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，促进了我校人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。学校领导高度重视报告的编制工作，组织我校就业指导中心、院系就业负责人等有关力量，在省人社厅和省教育厅就业数据的基础上，全面收集加工整理我校毕业生的就业信息资源，并委托第三方测评机构对我校毕业生开展社会需求与培养质量调查，力求全面、客观、真实地反映毕业生的就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东省教育厅高校毕业生就业网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”数据、“麦可思公司《枣庄学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告(2015)》”以及学校对毕业生就业情况的摸底调查。

第一部分 毕业生基本情况

一、规模和结构

(一) 毕业生规模

1. 毕业生总数

2015 年我校共有各类毕业生 3453 人，涉及 18 个二级学院 55 个本专科专业。其中按层次分为本科生 2649 人，专科生 804 人；按类型分为师范类毕业生 1210 人，非师范类毕业生 2243 人

表 1 2015 届毕业生规模（单位：人）

毕业生类别	本科	专科	合计	总计
师范类	886	324	1210	3453
非师范类	1763	480	2243	

2. 各专业大类毕业生数

表 2 各专业大类毕业生人数

专业类	涉及专业		人数
工学	非师范	工业设计、机械设计制造及其自动化、电子信息工程、化学工程与工艺、矿物加工工程、食品科学与工程、制药工程、土木工程、计算机科学与技术、计算机科学与技术（软件外包方向）、网络工程、网络工程（物联网）、机电一体化技术、精细化学品生产技术、应用化工技术、计算机多媒体技术、计算机网络技术、计算机应用技术	1020
理学	非师范	统计学、生物技术	92
	师范	数学与应用数学、化学、生物科学、地理科学、现代教育技术	224
文、史、教育学	非师范	对外汉语、日语、英语、文秘、旅游英语	163
	师范	汉语言文学、思想政治教育、英语、体育教育、	745

专业类	涉及专业		人数
		学前教育、语文教育、英语教育、初等教育	
管理学	非师范	财务管理、市场营销（本）、旅游管理、房地产经营与估价、会计电算化、市场营销（专）	534
艺术学	非师范	舞蹈学、艺术设计、动画、广播电视编导	434
	师范	音乐学、美术学、音乐教育	241

（二）毕业生结构

1. 学生类型

按学生类型统计，师范类毕业生 1210 人，非师范类毕业生 2243 人，分别占全校总人数的 35%和 65%。

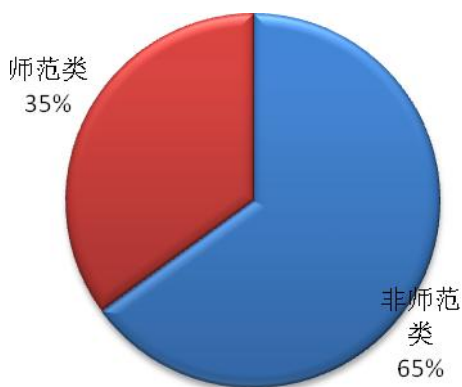


图 1 学生类型

2. 学历结构

按学历结构统计，本科生 2649 人，占全校毕业生总数的 76.7%；专科生 804 人，占全校毕业生总数的 23.3%。与全校学历结构相比，师范类专科生比例较高；非师范类本科生比例较高。

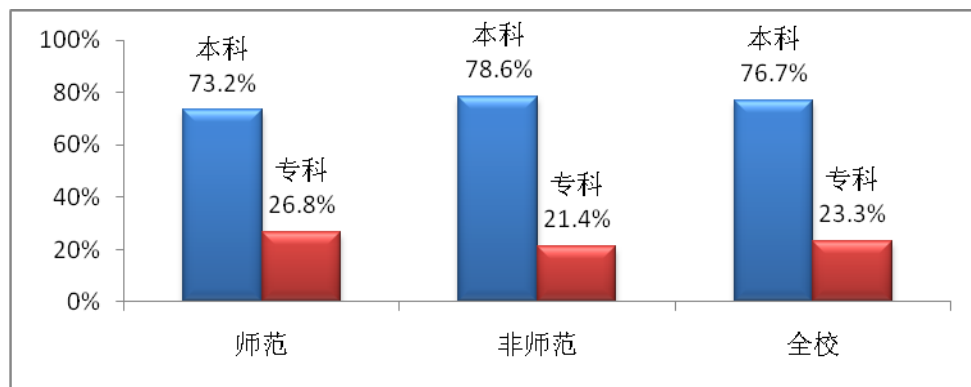


图 2 学历结构

3. 生源地结构

我校 2015 届毕业生以山东省内生源为主，山东省生源 3237 人，占全校生源总数的 93.7%。其中枣庄、临沂和潍坊三个地市生源较多，占全校生源总数的近 53.5%。省外生源来自全国 24 个省（自治区、直辖市），总数为 216 人，占全校生源总数的 6.3%。其中安徽、江苏、浙江、河南 4 省较多，占省外生源总数的 28.7%。

生源地区分布如下图

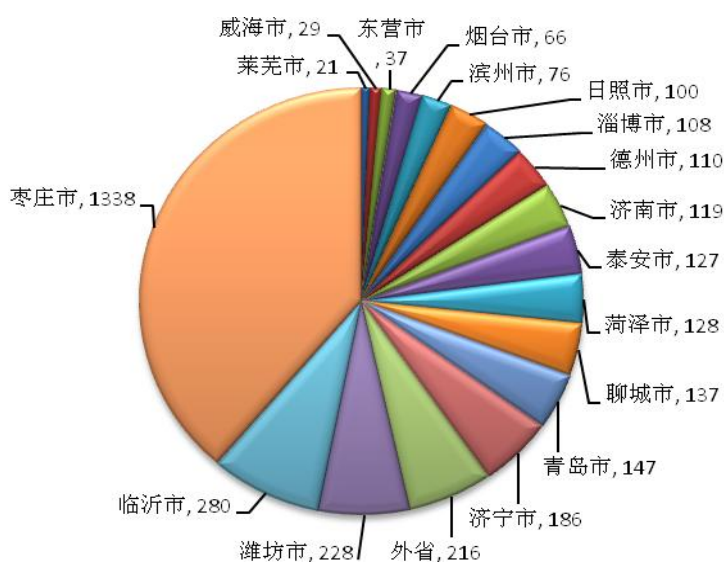


图 3 生源地结构

4. 性别结构

2015 年毕业生中男生 1431 人，占比 41.4%，女生 2022 人，占比 58.6 %。

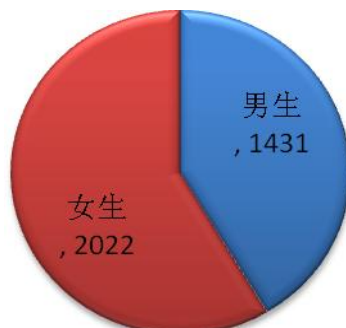


图 4 性别结构情况

二、毕业生就业率

1. 总体就业率

2015 年我校共有各类毕业生 3453 人，截止 12 月 21 日，实现就业人数为 3219 人，总体就业率为 93.22%。

表 3 全校就业率

全校人数	就业人数	就业率
3453	3219	93.22%

2. 按学生类别

按照学生类别分为师范类毕业生和非师范类毕业生两种。师范类毕业生就业 1138 人，就业率为 94.05%；非师范类毕业生就业 2081 人，就业率为 92.78%。

表 4 分类别就业率

类别	就业人数	就业率
师范类	1138	94.05%

非师范类	2081	92.78%
------	------	--------

3. 按学历统计

按照学历分为本科和专科。本科生实现就业 2440 人，就业率 92.11%；专科生实现就业 779 人，就业率 96.89%。专科生就业情况高于本科生。

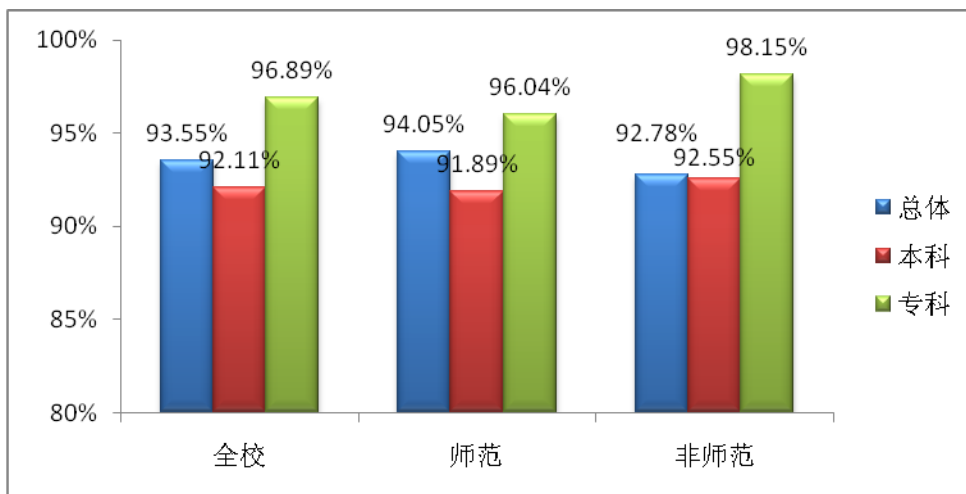


图 5 分类别分层次就业示意图

4. 各学院总体就业率

2015 年我校毕业生归属于 18 个二级学院，各学院就业情况如下：

表 5 各学院总体就业率

序号	院系	就业人数	就业率
1	文学院	190	89.62%
2	政治与社会发展学院	37	97.37%
3	外国语学院	240	97.17%
4	数学与统计学院	78	82.98%
5	机电工程学院	334	92.52%
6	光电工程学院	61	96.83%
7	化学化工与材料科学学院	152	84.44%
8	生命科学学院	199	99.50%
9	旅游与资源环境学院	76	98.70%

序号	院系	就业人数	就业率
10	城市与建筑工程学院	142	98.61%
11	体育学院	112	93.33%
12	音乐与舞蹈学院	177	98.33%
13	美术与艺术设计学院	240	87.59%
14	经济与管理学院	421	89.96%
15	心理与教育科学学院	157	98.74%
16	信息科学与工程学院	254	95.49%
17	传媒学院	154	88.51%
18	初等教育学院	195	99.49%

5. 不同专业就业情况统计

(1) 师范类专业

学校师范类专业共有 16 个，其中本科专业 11 个，专科专业 5 个，截止到 12 月 21 日，师范类专业实现就业 1138 人，总体就业率为 94.05%。

表 6 师范类各专业就业率统计表

序号	专业	学历	就业人数	就业率
1	生物科学	本科	53	100.00%
2	学前教育	本科	140	98.59%
3	音乐学	本科	133	98.52%
4	地理科学	本科	50	98.04%
5	英语	本科	85	97.70%
6	思想政治教育	本科	37	97.37%
7	体育教育	本科	67	91.78%
8	美术学	本科	89	89.00%
9	汉语言文学	本科	89	85.58%
10	数学与应用数学	本科	42	77.78%
11	化学	本科	35	71.43%

序号	专业	学历	就业人数	就业率
12	音乐教育	专科	6	100.00%
13	现代教育技术	专科	17	100.00%
14	初等教育	专科	195	99.49%
15	语文教育	专科	41	95.35%
16	英语教育	专科	59	95.16%

(2) 非师范类专业

学校非师范类专业共有 39 个，其中本科专业 25 个，专科专业 14 个，截止到 12 月 21 日，非师范类专业实现就业 2081 人，总体就业率为 92.78%。

表 7 非师范类各专业就业率统计表

序号	专业	学历	就业人数	就业率
1	英语	本科	52	100.00%
2	生物技术	本科	52	100.00%
3	制药工程	本科	48	100.00%
4	舞蹈学（体育舞蹈）	本科	25	100.00%
5	土木工程	本科	102	98.08%
6	食品科学与工程	本科	46	97.87%
7	舞蹈学	本科	38	97.44%
8	网络工程	本科	38	97.44%
9	电子信息工程	本科	61	96.83%
10	计算机科学与技术	本科	88	96.70%
11	日语	本科	25	96.15%
12	机械设计制造及其自动化	本科	235	95.92%
13	动画	本科	35	94.59%
14	矿物加工工程	本科	34	91.89%
15	网络工程（物联网）	本科	31	91.18%
16	舞蹈学（健美操）	本科	20	90.91%
17	对外汉语	本科	38	90.48%



序号	专业	学历	就业人数	就业率
18	统计学	本科	36	90.00%
19	市场营销	本科	42	89.36%
20	广播电视编导	本科	119	86.86%
21	艺术设计	本科	151	86.78%
22	计算机科学与技术(软件外包方向)	本科	32	86.49%
23	化学工程与工艺	本科	54	85.71%
24	财务管理	本科	191	85.65%
25	工业设计	本科	27	69.23%
26	精细化学品生产技术	专科	4	100.00%
27	旅游管理	专科	26	100.00%
28	房地产经营与估价	专科	40	100.00%
29	计算机多媒体技术	专科	20	100.00%
30	计算机网络技术	专科	19	100.00%
31	计算机应用技术	专科	26	100.00%
32	会计电算化	专科	118	95.93%
33	文秘	专科	22	95.65%
34	旅游英语	专科	19	95.00%
35	机电一体化技术	专科	72	93.51%
36	市场营销	专科	70	93.33%
37	应用化工技术	专科	25	92.59%

6. 就业方式

学校 2015 届毕业生就业方式呈现多元化趋势, 主要包括劳动合同就业、网上签约正式派遣、出国学习或工作、升学、应征入伍、国家基层项目就业、灵活就业、自主创业等多种就业方式。主要就业方式为劳动合同和升学。

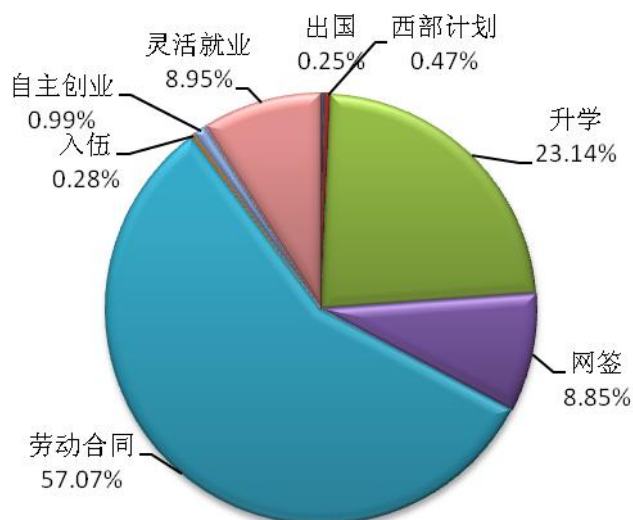


图 6 各种方式就业情况

三、就业流向

1. 行业类型分布

2015 年毕业生就业主要的行业类为教育业、金融（银行/保险/证券）业、化学品化工及塑胶业、媒体信息及通信产业、政府及公共管理等五个行业类，其中“教育业”就业比重最大为 29.5%。各行业类就业人数占毕业生总人数的比例见下表：

表 8 2015 届毕业生就业量最大的前 5 位行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	29.5
金融（银行/保险/证券）业	8.2
化学品、化工、塑胶业	6.9
媒体、信息及通信产业	6.2
政府及公共管理	5.7

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

表 9 2015 届各专业毕业生就业的主要行业



专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财务管理	其他金融投资业
地理科学	中小学教育机构
电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
对外汉语	中小学教育机构
广播电视编导	广播电视业
过程装备与控制工程	石油及煤制品制造业
汉语言文学	中小学教育机构
化学工程与工艺	石油及煤制品制造业
机械设计制造及其自动化	其他通用机械设备制造业
机械设计制造及其自动化（专升本）	铁制品制造业
计算机科学与技术	软件开发业
历史学（含专升本）	中小学教育机构
美术学（国画）（含专升本）	中小学教育机构
美术学（油画）（含专升本）	中小学教育机构
生物技术	饮料制造业
食品科学与工程	动物食品制造业
市场营销	地产代理和经纪人办事处
数学与应用数学	中小学教育机构
思想政治教育	中小学教育机构
体育教育	中小学教育机构
体育舞蹈	中小学教育机构
舞蹈学	其他学院和培训机构
物理学	中小学教育机构
心理学	中小学教育机构
学前教育（专升本）	幼儿园与学前教育机构
艺术设计（室内设计）（含专升本）	建筑装修业
音乐学	中小学教育机构
英语（含专升本）	中小学教育机构
应用化学	其他化工产品制造业

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

2. 用人单位类型结构

毕业生主要就业的用人单位类型是民营（个体）企业，占 53%，其次是机关、事业单位占 25%，国有企业和中外合资/外资独资企业分别占 13%和 8%。

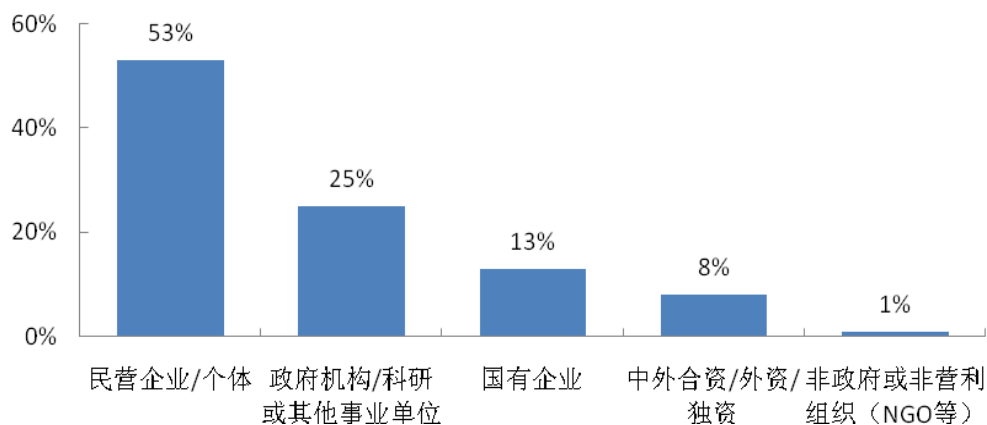


图 7 本校 2015 毕业生的用人单位类型分布

3 就业地域流向

2015 年就业的毕业生中，有 81.5%的人在山东省就业，在外省就业的比例为 18.5%。毕业生就业量较大的城市为枣庄（14.1%）、青岛（11.7%）。其中就业量最大的城市及人数比例如下：

表 10 2015 年毕业生就业量最大的前 6 个城市

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
枣庄	14.1
青岛	11.7
济南	9.9
临沂	8.7
潍坊	8.4
北京	5.2

第二部分 就业状况相关分析

一、薪酬情况

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

根据麦可思公司调查数据显示，我校 2015 年毕业半年后的平均月收入为 3424 元，比 2014 届毕业半年后（3171 元）高 253 元。有 26.5% 的毕业生月收入集中在 2501-3000 元区间段，17.6% 的毕业生月收入在 4500 以上。月收入最高的学院是信息科学与工程学院（4275 元）、光电工程学院（3995 元）和数学与统计学院（3784 元）。月收入较高的专业为计算机科学与技术（4613 元）、网络工程（4283 元）、电子信息工程（4266 元）。

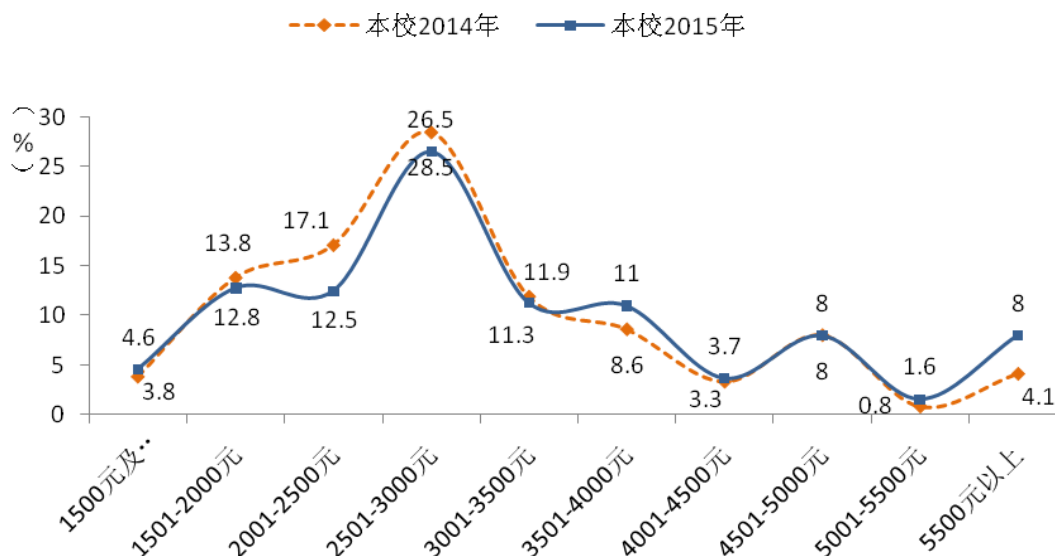


图 8 本校 2014-2015 年毕业生月收入区间分布

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

二、专业相关度

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。

我校 2015 年毕业生的工作与专业相关度为 66%，比 2014 年专业相关度（69%）低 3 个百分点，与全国非“211”本科院校（68%）基本持平。工作与专业相关度最高的学院是心理与教育科学学院（86%）、外国语学院和文学院（均为 76%），工作与专业相关度最低的学院是传媒学院（27%）。工作与专业相关度较高的专业是学前教育（专升本）（97%）、汉语言文学（96%），工作与专业相关度较低的专业是广播电视编导（27%）。

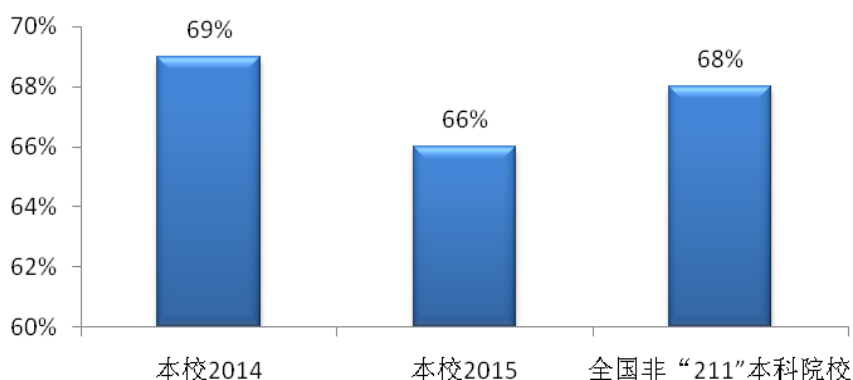


图 9 专业相关度对比图

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（28%），其后依次是“迫于现实先就业再择业”（25%）、“专业工作岗位招聘少”（23%）等。

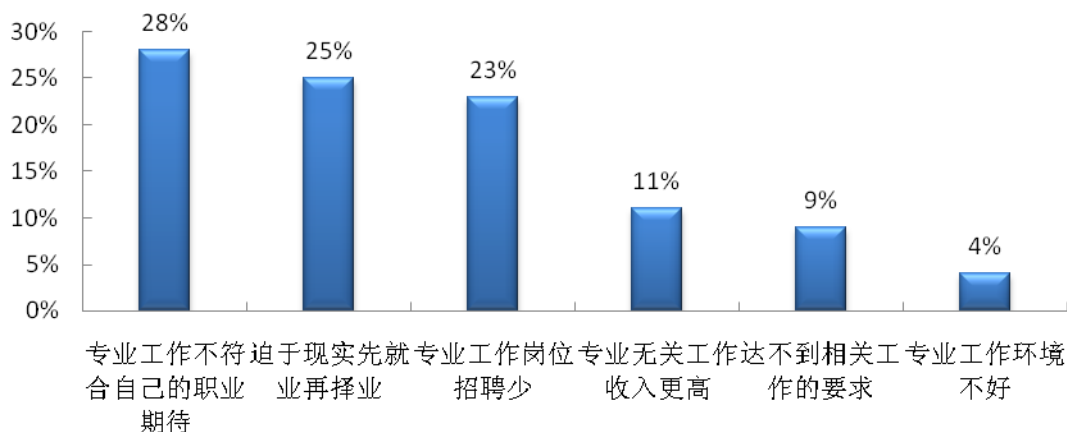


图 10 选择专业无关工作的原因

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

三、职业吻合度

职业期待吻合度：毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业吻合度反映了现在的就业质量和职业匹配度。

根据麦可思公司调查数据，我校 2015 年毕业生工作与职业期待的吻合度为 52%，比本校 2013 年（50%）高 2 个百分点，比全国非“211”本科院校 2014 届（49%）高 3 个百分点。职业期待吻合度较高的专业是学前教育（65%）、对外汉语（56%）和财务管理（54%）。

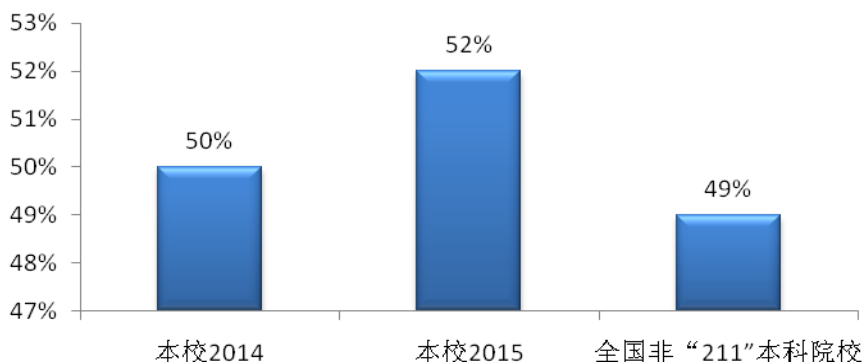


图 11 2015 年我校毕业生职业吻合度

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

在认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 39%的人是因为

“不符合我的职业发展规划”，有 31%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”，有 22%的人是因为“不符合我的生活方式”。

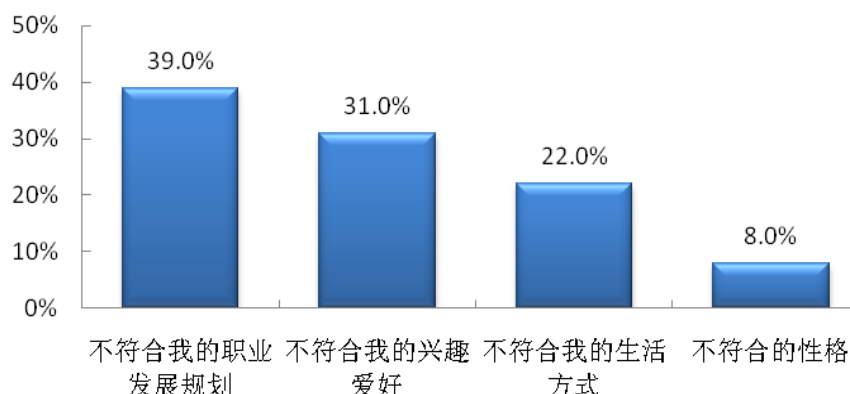


图 12 认为目前的工作与职业期待不吻合的原因统计

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

四、学生满意度

1. 就业现状满意度

现状满意度：毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对现状的满意程度。

根据麦可思调查分析，我校就业现状满意度逐年提升，2015 年毕业生就业现状满意度为 65%，比 2014 年毕业生满意度（62）高出 3 个百分点，比全国非 211 本科院校和全国新建本科院校分别高出 2 个百分点和 3 个百分点。2015 年毕业生现状满意度最高的学院是美术与艺术设计学院（79%），现状满意度最低的学院是光电工程学院（44%）。现状满意度较高的专业是学前教育（82%）、网络工程（80%），现状满意度较低的专业是电子信息工程（42%）、英语（43%）。

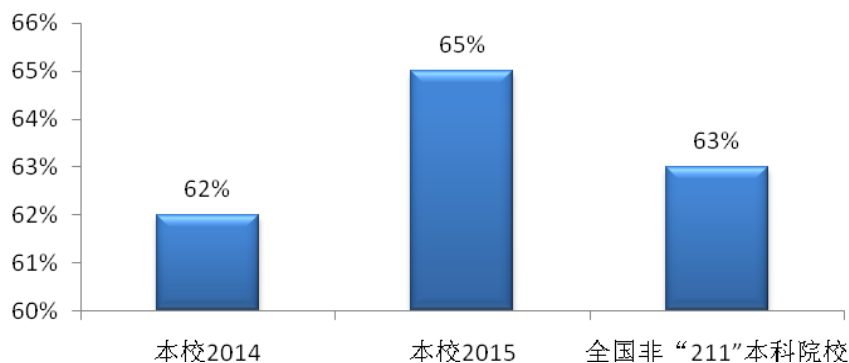


图 13 2015 年毕业生就业现状满意度对比

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

对就业现状不满意的原因主要为收入低（占 68%）、发展空间不够（58%）和工作环境条件不好（占 33%）。

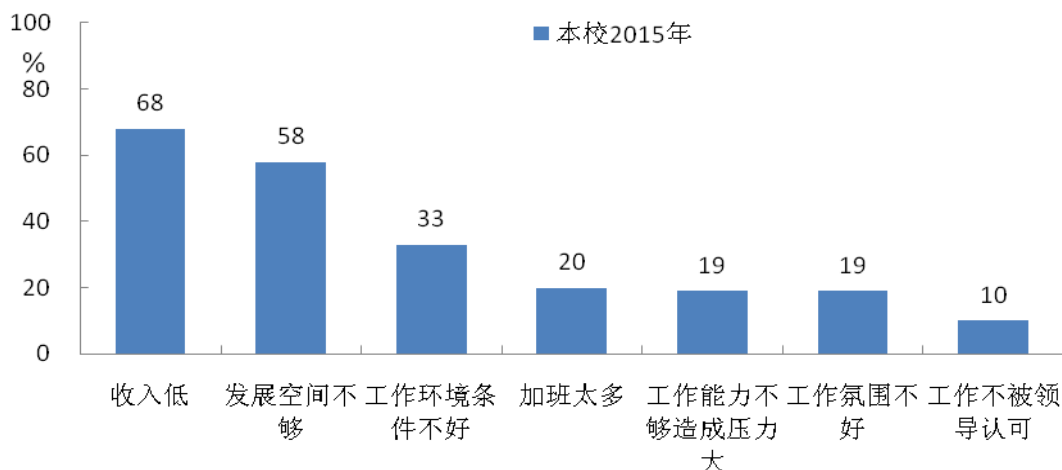


图 14 我校 2015 年学生对就业现状不满意原因

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

2. 对母校满意度

从学校教育教学、就业服务、学生工作和生活服务等方面对学生的满意度进行了调查，我校 2015 年毕业生对母校的总体满意度为 93%，比本校 2014 年（89%）高 4 个百分点，比全国非“211”本科院校（88%）高 5 个百分点。毕业生对母校满意度最高的学院是生命科学学院、美术与艺术设计学院（均为 98%），对母校满意度最低的学院是旅游与资源环境学院（86%）。对母校满意度较高的专业是数学与应用数学、英语（含专升本）等 6 个专业，均为 100%；对母校满意度较低的专业是电子信息工程（80%）。对学校需要改进的主要方面为实习和

实践环节、与辅导员或班主任接触时间和食堂饭菜质量及服务。

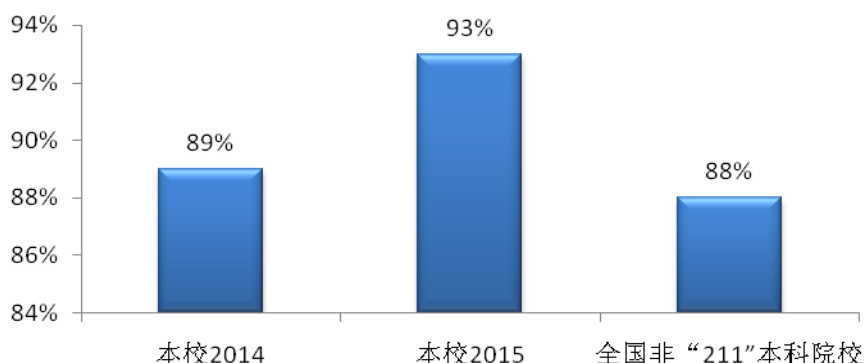


图 15 我校 2015 年校友对母校的满意度

数据参考：麦可思公司《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告（2015）》

五、用人单位满意度

学校通过走访问卷调查形式对 2015 年来校招录毕业生的 316 家用人单位进行了调查，调查涉及用人单位对学校就业工作的评价和对毕业生工作情况的评价，问卷还增加了用人单位对我校毕业生就业工作的意见和建议、认为我校毕业生存在的主要问题及对学校人才培养工作的建议两个开放性问题。

经调查反馈，用人单位对我校满意度较高。普遍认为我校毕业生理论基础扎实，专业实践动手能力强；团队合作意识和敬业精神比较突出，工作中能吃苦耐劳；具有较强的执行能力，同时拥有鲜明的组织观念和大局意识；综合素质高，具有一定的科研能力和创新精神，能够较快的适应工作岗位。

对我校人才培养工作提出建议较多的是进一步提升毕业生的综合素质；近早做职业规划，降低就业期望值；加强实习实践能力的培养，增加学生工作经验，进一步提高创新能力。

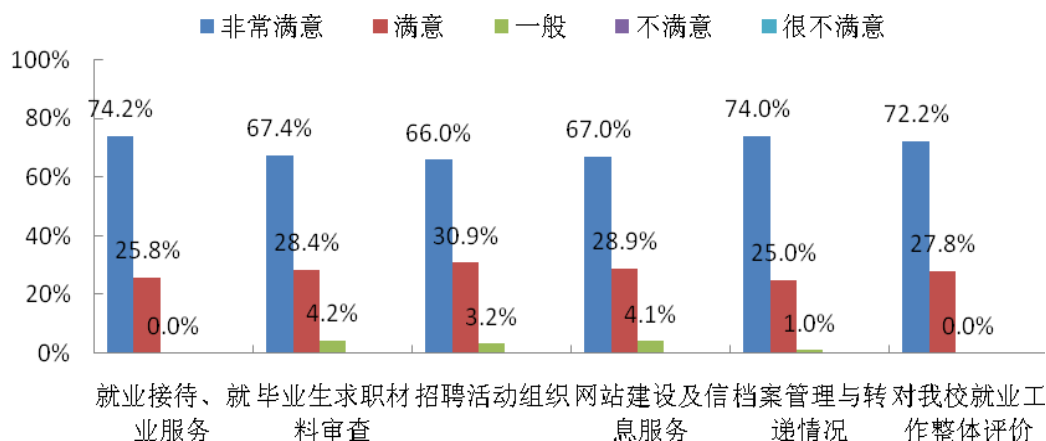


图 16 2015 年用人单位对我校就业工作的评价

数据参考：《枣庄学院毕业生就业单位调查问卷（2015）》

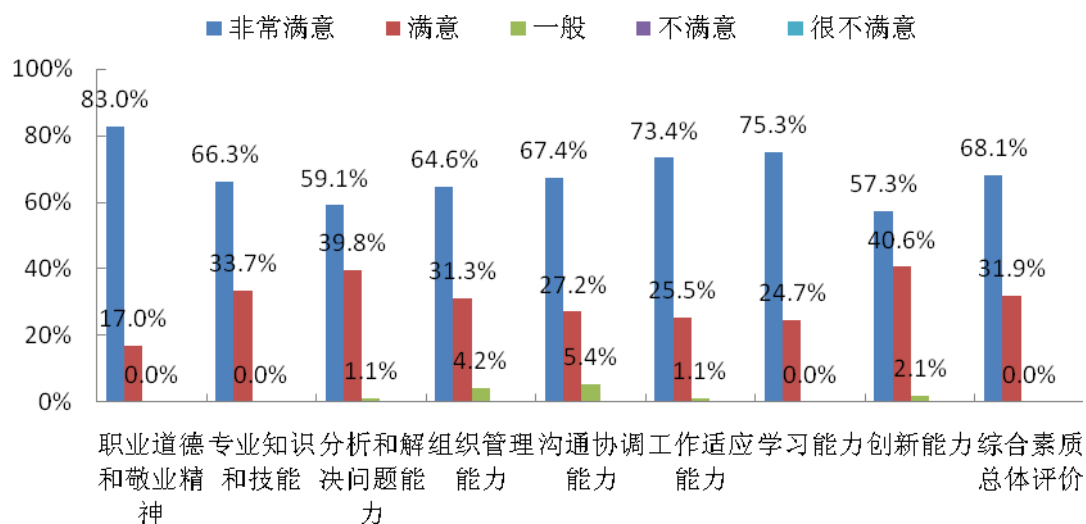


图 17 2015 年用人单位对我校毕业生的评价

数据参考：《枣庄学院毕业生就业单位调查问卷（2015）》。

六、未就业原因分析

根据跟踪监测数据显示，截至 2015 年 12 月 21 日，我校 2015 届毕业生中还有 234 人未就业，其主要原因为待考编制、想继续升学、正在找到合适的工作和正在创业计划。据调查统计，超过 60%的未就业

毕业生想选择政府机关、事业单位或考取研究生；部分毕业生因工作经验、面试能力、学历、获取信息等原因而导致求职困难，目前正在积极准备；还有的毕业生希望找到与所学专业相关的工作，就业期望值过高，导致求职“高不成、低不就”；少部分毕业生因国家对创业提供优惠政策，激发了创业积极性，正准备创业。

七、升学情况

（1）专升本情况

2015 年我校有专科生 804 人，有 230 人考取了专升本，升学率为 28.6%，虽然比 2014 年升学率有所降低，但从近五年学校专升本考取情况分析，呈现出递增趋势，年升学率高于同期全省平均值。

表 11 我校近五年专升本升学率

年份	总数	专升本人数	比例
2011	1342	213	15.9%
2012	900	151	16.8%
2013	1350	291	21.6%
2014	1308	467	35.7%
2015	804	230	28.6%

（2）考研情况

我校毕业生国内读研比例较高，读研的比例为 20%，比全国非“211”本科院校（9%）高 11 个百分点。

2015 年我校有本科毕业生 2649 人，有 1147 人报考，考取研究生 515 人，考取率为 45%，其中考取 985、211 高校及中科院人数为 166 人，占考取人数的 32%。

考研比例最高的学院是生命科学学院（59%），其次是政治与社会发展学院（45%）和旅游与资源环境学院（37%）。考研比例最高的专业是生物技术（67%），其次为生物科学（62%）、食品科学与工程（55%）。

表 12 2015 年考取研究生情况

本科 毕业生 人数	报考情况		考取情况		其中 985、211 高校及中科院	
	人数	报考率	人数	考取率	人数	占比
2649	1147	43%	515	45%	166	32%

第三部分 就业发展趋势分析

一、近五年毕业生规模发展趋势

对我校毕业生近五年规模数量发展分析，我校毕业生规模总量变化幅度较明显，毕业生生源数量在 3500 人左右变化，师范类毕业生生源数量较为平稳，在 1200 人左右，非师范毕业生生源数量变化较为突出，从未来 2 年毕业生规模情况看，毕业生规模呈现稳步增加，增幅在 200 人到 500 人，以非师范毕业生生源数量增幅较多。

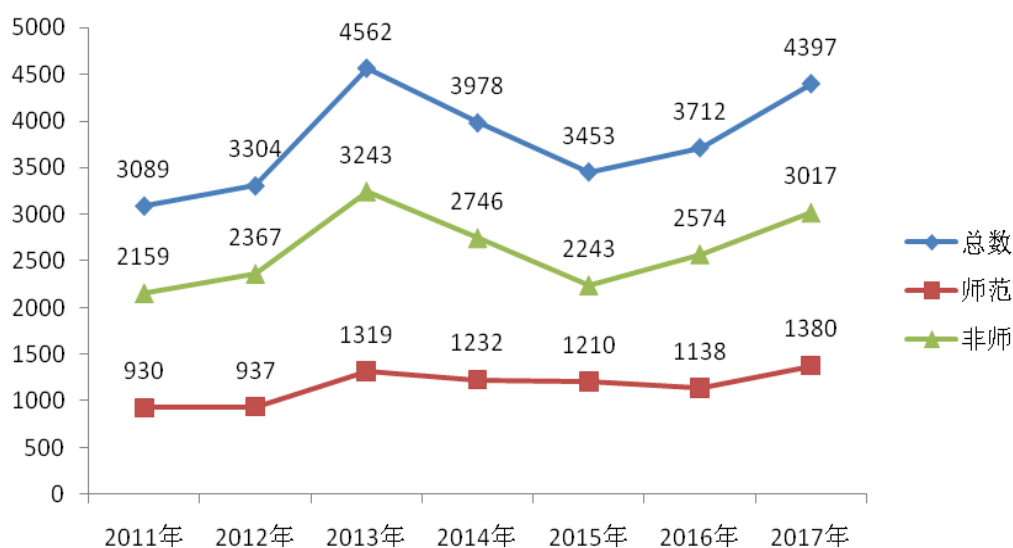


图 18 近几年毕业生规模

二、就业率持续保持较高水平，研究生考取率持续较高

近几年，我校始终坚持“地方性、应用型、有特色”的办学方针，积极调整专业结构，加强课程改革，完善人才培养方案，努力提高学

生的综合素质和就业竞争力，毕业生就业率持续保持在 93%左右。计算机类、机械类、地理信息类专业就业率近几年持续较高，部分专业就业率达到或接近 100%，就业质量也较好。生物技术类、政思类、化学化工类专业升学率持续较高，特别是在考取率（考取人数与报考人数的比率）上化学工程与工艺、化学、生物技术、食品工程等专业多年来一直保持在 75%以上，2015 年化学工程与工艺的考取率达 90%。

三、职业吻合度和现状满意度逐年提高

学校建立了贯穿大学四年的职业发展与就业能力培养体系，提高毕业生对未来职业的认知水平，加强求职技能训练，引导学生根据个人情况对职业期望进行合理定位，我校毕业生的职业吻合度和就业现状满意度逐年提高，且一直高于同期全国非“211”院校平均水平。

2014 年和 2015 年毕业生的职业吻合度分别高出同期全国非“211”院校 4 个百分点和 3 个百分点，就业现状满意度分别高出同期全国非“211”院校 8 个百分点和 2 个百分点。

四、就业行业集中在制造业和教育业

近些年，我校大力推进应用型地方高校转型发展，一大批应用型学科和专业的师资力量、办学条件得到明显加强。另一方面我校有 30 多年的师范教育发展底蕴，具有一批重点学科和特色专业，办学力量雄厚。今后一段时间，我校应用型专业学生和师范类学生将占有相当比重，毕业生就业行业会多集中在制造业和教育行业。

五、就业区域集中在山东省

学校紧紧围绕山东省“两区一圈一带”区域发展战略，紧密结合本地经济社会发展需求，及时调整学科专业设置、招生规模和人才培养方案。以专业对接产业，构建了以煤化工、机械制造、生物制药为核心的区域产业类学科专业群；改革办学模式，深化校企合作，先后

开办了 12 个校企合作办学专业，学生培养规格能完全适合地方经济社会发展需求。加之我校山东省的生源人数较多，山东省又属于经济较发达省份，因此毕业生主要集中在山东省就业的状态将持续下去。目前，毕业生在省内就业较集中的城市为：枣庄、青岛、济南、潍坊、临沂、济宁。

第四部分 就业工作主要特点

一、完善“五项制度”，建立就业工作长效机制

一是建立了毕业生就业工作目标责任制度。认真落实毕业生就业“一把手”工程，形成学校党政领导负总责、分管领导亲自抓、一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。二是建立了招生、培养、就业一体的联动制度。对就业率低的专业采取停招、减招等措施，形成了招生、培养与就业相互联系、相互制约、相互促进的运行机制。三是建立了就业状况动态监控制度。坚持实行每周一次的就业率动态统计和通报制度，做到了就业工作情况能掌握、工作进展有比较、工作成效能衡量。四是建立了就业质量统计分析制度。委托第三方专业机构对毕业生进行追踪调查，形成社会需求与培养质量年度报告。五是实施了毕业生就业工作考核奖励制度。

二、加强规范化建设，构建完备的就业指导与服务体系

学校积极推进就业指导工作的“四化”，一是“全程化”：在一、二年级进行职业生涯规划教育，三、四年级开设就业指导课及实战演练，把就业教育贯穿于大学四年成长的全过程。二是“全员化”：调动全校教职工与毕业生建立对应的就业指导服务关系，为学生提供个性化的就业指导与服务，实现就业指导“一对一”、“全覆盖”，形成了“人人关心就业，人人参与就业”的工作格局。三是“信息化”：搭建国家教育部和山东省就业主管部门的大学生就业服务一体化平台，通过微信

平台、QQ 在线咨询，进一步完善就业网络信息建设，形成全方位、立体化、无间断的“网上就业服务平台”，提高了信息化管理与服务水平。四是“专业化”：组建专业就业服务队伍，加强培养和培训，积极参加国家和省市主办的就业、创业、职业生涯规划研讨班，定期举办就业沙龙、就业培训会，交流工作经验，分享工作体会，不断促进就业队伍的专业化水平。目前，我校建立了 47 人的专职就业队伍，所有人员都接受了省级、国家级以及行业内的职业培训，并取得了相应的职业资格证书。

三、多措并举，搭建毕业生就业平台

采取“走出去，请进来”的方式，与就业合作单位联系洽谈，收集就业信息；与地方人才市场联动，实现就业信息共享；积极承办省级大型供需见面会，把校园小型见面会和专场招聘活动常态化。学校还大力推进实习就业基地建设。学校与地方政府、就业合作单位等多家用人单位签订《实习就业基地合作协议》，打造毕业生“就业直通车”，实现实习与就业的“无缝对接”。

2015 年学校举办了大型校园双选活动 1 场，举办各类小型专场招聘会 180 多场次，先后邀请了 600 多家用人单位来校招聘毕业生，收集发布就业信息 2600 多条，为毕业生提供就业岗位 25000 多个，为毕业生高质量就业创造了条件。组织 30 名学生参加山东省 2015 综合素质大赛，6 名学生以优异的成绩入围复赛，2 名学生决赛成绩突出，学校评为优秀组织单位。

四、构建创新创业体制建设，全面推进创新创业教育

学校成立墨子学院（创新创业学院），挂靠教务处，作为我校大学生创新创业教育工作平台，按照“无形学院、有形运作”的模式，统筹学校现有创新创业工作资源，面向全体学生开展创新创业教育。建

立专业动态调整机制，以需求为导向调整学科专业结构和人才培养方案；加强协同育人机制，校际、校企、校地协同育人；建立交叉培养新机制，打通一级学科或专业类各个相近学科专业的基础课程；改革教学方法和考核评价机制培养学生的批判性和创造性思维

目前，学校现有校内专、兼职创业指导教师 28 人，具有创业经历的教师 15 人，校外专、兼职教师 40 人，具有创业经历的 19 人。

学校投入创业平台 365 万元，现有创业教育平台 3 个，孵化基地 2 个，国家级大学生创新创业训练计划项目获批 125 项，学校 SRT 项目立项 296 项，其中 2015 年获批国家级大学生训练计划项目 62 项，数量为我校历年之最；国家发明专利、使用新型专利 27 项，在国际大学生数学建模竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和各类大学生专业技能大赛中，共获得国际级奖励 3 项、国家级奖励 186 项、省部级奖励 495 项。2015 年首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛实践组银奖，历年获得投资 280 万元。

五、唱响基层就业的主旋律

积极引导毕业生到基层就业已经成为实现毕业生群体充分就业和个体成长成才的重要途径。近几年，学校加强了以“艰苦奋斗、深入基层、献身事业”为主题的教育活动，制定了鼓励毕业生西部就业和基层就业的奖励制度，引导毕业生积极参加“大学生服务西部计划”、“三支一扶”、“山东省选调毕业生到村任职”、“社区就业计划”等国家和地方基层服务项目，目前我校累计有 185 名优秀毕业生参加大学生服务西部计划，有 14 人招录为新疆乡镇公务员，我校基层就业保持在 70%以上。2015 年我校大学生志愿服务西部计划工作被团中央评为全国优秀等次。

六、建立援助机制，帮扶就业困难群体

学校高度重视就业困难毕业生的就业工作，针对经济困难、学业困难的“双困生”实行“一对一”帮扶计划，进行重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐，提供求职补贴。实施特困毕业生优先安排实习、见习，优先推荐就业岗位。开展心理健康教育，对存在就业和心理问题的毕业生及时进行心理干预。2015 年我校为 173 名山东省特困家庭毕业生发放求职补贴 173000 元。

七、重视信息反馈，开展毕业生质量调查活动

学校建立了毕业生跟踪调查制度，利用假期或供需见面会走访用人单位和毕业生，通过问卷和访谈等形式，调查毕业生的就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况，了解毕业生对学校教育教育工作的意见，调查用人单位对毕业生及学校的满意度。自 2013 年开始与北京麦可思教育咨询公司合作，对我校毕业生连续四年开展社会需求和培养质量调查。学校每年度撰写《毕业生就业质量年度报告》和《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告》，为学校专业设置、人才培养和招生就业提供决策依据。

第五部分 对教育教学的反馈

一、对招生的反馈

学校每年根据就业率和就业质量情况科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划和停止招生措施。随着毕业生就业质量的不断提高和校友在各用人单位的良好表现，学校的知名度和影响力逐年提高，引起了广大考生和家长的关注，近年来，报考我校的考生积极踊跃，一志愿报考率达到 100%，报到率达到 97%以上，录取分数平均高出省属线 20 分左右。

二、对专业建设的反馈

学校在专业建设中，根据市场需求，不断调整和优化专业结构。2011 年新增土木工程、工业设计、制药工程、矿物加工工程四个专业，2012 年新增光电信息科学与工程、行政管理两个专业，2013 年新增金融工程、社会体育指导与管理两个专业，2014 年新增小学教育专业，2015 年新增旅游管理和给排水科学与工程本科专业，新增 6 个校企合作专业，目前正积极申报网络与新媒体、酒店管理、通信工程本科专业另有 2 个校企合作专业正在考察中。

三、对人才培养的反馈

根据对毕业生和用人单位的调查，学校积极进行人才培养模式改革，调整人才培养方案，加强校企合作办学。探索按大类招生和人才培养模式改革，拓宽学生的就业面，提高就业岗位的适应性。进一步加大学生实习、实践课时和学分，提高学生动手能力。加强校企合作办学，引入企业课程体系，培训专业老师，加大实验室建设力度，学生在最后一年的学习全部在合作企业度过。

学校从 2013 年开始与北京麦可思教育咨询公司合作，对我校毕业生连续四年开展社会需求和培养质量调查，这一工作将对进一步加强就业对教育教学的反馈、促进学校人才培养质量的提高起到极大的促进作用。



结束语

在学校的统一领导、各部门的通力协作下，枣庄学院大学生就业工作取得了较为显著的成效，毕业生获得了用人单位的高度认可，毕业生社会需求充分，可以预见，近年我校毕业生就业格局不会发生根本性变化。同时，在国家政策的引导和学校的鼓励下，到西部、基层就业的人数将不断增加。随着学校创新创业教育的发展，选择去民营企业发展以及创业的学生将越来越多。此外，随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。

为深入贯彻落实国务院关于毕业生就业工作的精神，进一步深化教育教学改革，培养“应用型”人才，学校将继续加强就业工作在人才培养环节上的重要作用，充分发挥就业工作联系用人单位、联系学生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学校各项事业发展。学校将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培养挂钩的工作体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律性研究，科学规划学科布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学水平和人才培养质量。