



山東工藝美術學院
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN

2015年 /
毕业生就业质量报告

山东工艺美术学院 / 学生处就业指导中心

学校简介

山东工艺美术学院位于山东省济南市，始建于1973年，是目前全国31所独立设置的艺术院校中唯一一所“工艺美术学院”。学校是学士学位、硕士学位授予单位，现已形成本科教育、研究生教育、高等职业教育、继续教育和附中教育等多层次办学格局，成为特色鲜明的高等设计艺术院校。2012年，学校被批准为首批“山东省高等教育名校建设工程”应用型特色名校立项建设单位。

学校办学理念鲜明。建立并不断优化艺术设计教育“创新与实践教学体系”，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的创新型设计艺术应用人才，坚持“以教学为中心，以教师为主导，以学生为主体”，形成办学特色，取得积极办学成果。

学校办学条件优越。建有千佛山校区和长清校区两个校区，设有视觉传达设计学院、建筑与景观设计学院、工业设计学院、服装学院、造型艺术学院、现代手工艺术学院、数字艺术与传媒学院、人文艺术学院、应用设计学院、继续教育学院、公共课教学部、艺术与 design 实践教学中心等教学单位。设有国家级实验教学示范中心、国家创新人才改革创新实验示范区。建有博物馆、美术馆。办有学报《设计艺术》、学校网站及“设计·中国”等专业网站。

学校学科专业特色突出。截至2015年，学校设有二十七个本科专业，五十个专业方向。艺术学理论、设计学、美术学为一级学科硕士授权点。设计艺术学、艺术学、戏剧与影视学为“十二五”省级重点学科，其中设计艺术学为省级特色重点学科，设计艺术学、艺术学为“泰山学者”特聘

教授岗位。艺术设计、动画、艺术设计学为国家级特色专业。学校设有国家动漫产业发展基地、中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地、山东省人文社会科学研究基地、山东省文化创意产业研发基地等。设有中国民艺研究所、设计策略研究中心、艺术人类学研究所等研究机构。

学校师资队伍优秀。教师中有中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家以及全国优秀教师、全国先进教育工作者、中国设计业十大杰出青年。有山东省“泰山学者”特聘教授、山东省有突出贡献的中青年专家、山东省教学名师、山东省高等学校重点学科首席专家、山东省专业技术拔尖人才、齐鲁文化英才等。同时聘任国内外名誉教授、客座教授、兼职教授百余人。

学校积极开展科研创作，服务经济文化发展。学校师生在全国美展等国家级展赛活动中取得佳绩。近年来，承担并完成 2008 北京奥运会官方海报设计、第十一届“全运会”视觉形象系统设计；参与完成 2010 上海世博会山东馆、2012 韩国丽水世博会山东活动周、山东区域发展战略主题展、第十届中国艺术节以及多届深圳文博会、山东省文博会等相关项目设计；参与举办第七届中国体育美展、2009 北京“世界设计大会”等文化交流活动。“手艺农村”等科研及设计项目入选首届“中国设计大展”并获奖。学校参与“中国民间文化遗产抢救工程”相关成果获文化部表彰，产生积极反响。2014 年，根据《山东省文化产业发展“金种子”计划》的总体要求，学校设立“金种子”孵化器。2015 年，经学校与淄博市人民政府协商，并报山东省教育厅审核批准，在淄博市博山区正式成立“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”。

学校弘扬“天工开物 匠心独运”的校训精神，为“设计服务社会，设计引领生活”不断努力。

目 录

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模	5
二、毕业生结构	5
三、毕业生就业情况	7
四、毕业生就业方式	10
五、毕业生就业流向	11
六、特殊群体就业	13
七、离校未就业毕业生情况	14
八、未就业毕业生状态	14

第二部分 就业相关分析

一、毕业生对当前工作的满意情况及相关分析	15
二、毕业生对母校的满意情况及相关分析	17
三、毕业生就业市场分析	22

第三部分 毕业生就业工作主要举措

一、全面教育，重点栽培，深挖学生创新潜力和创业力	24
二、完善制度，细化考核，构建就业工作长效机制	27
三、加强培训，内化提升，建设专业化就业指导队伍	28
四、找准定位，拓宽渠道，建设多方位就业市场模式	28
五、规范流程，精准服务，提升就业管理服务水平	30

第四部分 毕业生就业趋势

一、近五年毕业生规模	32
二、近五年毕业生总体就业率	33

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

一、推行专业优化计划，促进人才培养与社会需求衔接	35
--------------------------	----

二、推进人才培养教育教学改革，全面提高人才培养质量·····	35
三、构建“实践育人共同体”，全面促进创新创业教育·····	35
附录 1：图目录 ·····	37
附录 2：表目录 ·····	38
关于本报告 ·····	39

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 1940 人，来自全国 20 个省市自治区，分为研究生、本科、专科三个学历层次。

二、毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，研究生 54 人，本科生 1621 人，专科生 265 人，分别占全校毕业生总数的 2.78%、83.56%和 13.66%。

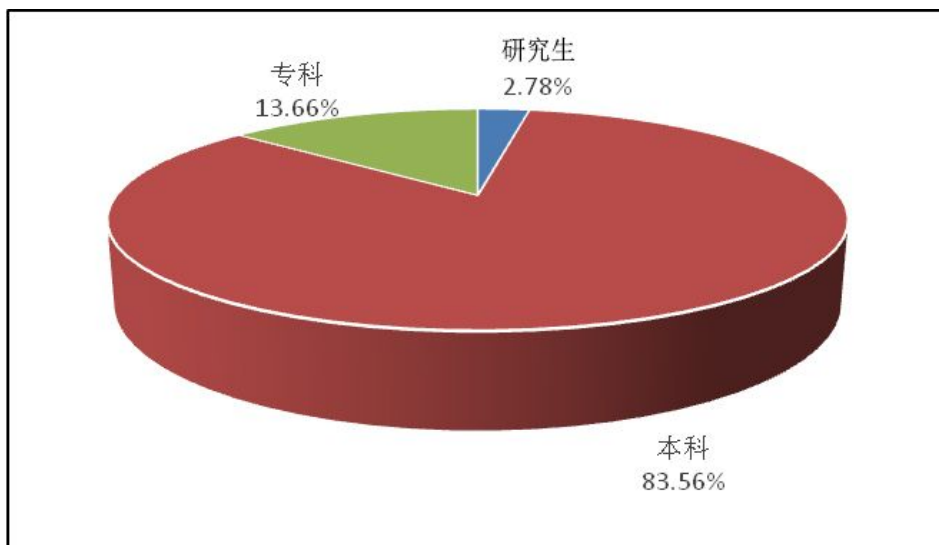


图 1 毕业生学历结构

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 74.9%，外省生源占 25.1%。

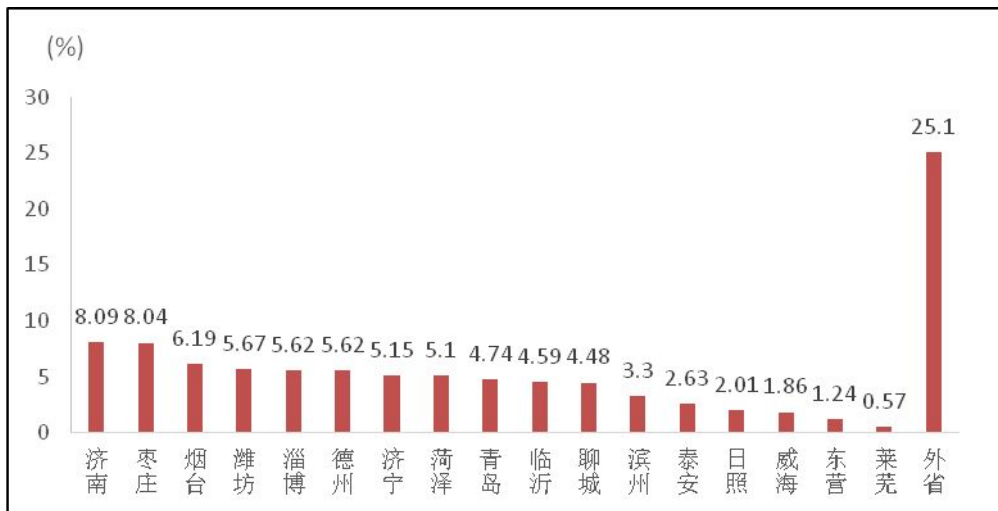


图 2 毕业生生源地区分布表

我校省外生源 487 人，生源 50 人以上的地区包括江苏、河北、山西、湖南，江苏省生源最多，占 7.32%，仅次于省内济南、枣庄两市生源数。

表 1 省外生源情况表

序号	地区	毕业生人数(人)	所占比例 (%)
1	江苏省	142	7.32
2	河北省	65	3.35
3	山西省	56	2.89
4	湖南省	52	2.68
5	安徽省	40	2.06
6	湖北省	35	1.8
7	河南省	25	1.29
8	福建省	17	0.88
9	四川省	14	0.72
10	广东省	9	0.46
11	江西省	7	0.36
12	黑龙江省	7	0.36
13	陕西省	6	0.31
14	新疆维吾尔自治区	5	0.26
15	辽宁省	3	0.15
16	北京市	1	0.05
17	甘肃省	1	0.05
18	吉林省	1	0.05
19	广西壮族自治区	1	0.05
合计		487	25.1

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 817 人，所占比例为 42.11%，女生 1123 人，所占比例为 57.89%。

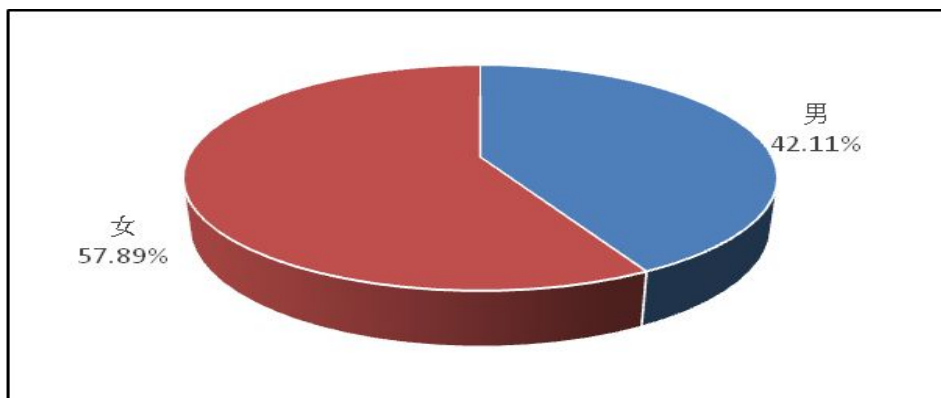


图 3 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 1892 人，占 97.53%；少数民族 48 人，占 2.47%。

三、毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 1846 人实现了就业，总体就业率 95.15%。

1、按学历统计

从学历角度分析，研究生就业率为 96.30%，本科生就业率为 95.93%，专科生就业率为 90.19%。

表 2 不同学历毕业生就业情况

学历	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
研究生	54	52	96.30
本科	1621	1555	95.93
专科	265	239	90.19

2、按专业统计

研究生共分布于 5 个学科方向，各学科方向就业情况如下表所示：

表3 研究生学历各学科方向就业情况

序号	学科方向名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	美术学	1	1	100
2	美术	3	3	100
3	艺术学理论	2	2	100
4	设计学	16	16	100
5	艺术设计	32	30	93.75

本科生共分布于22个专业,各专业就业情况如下表所示:

表4 本科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	戏剧影视美术设计	73	73	100
2	绘画(书法)	24	24	100
3	雕塑	15	15	100
4	艺术设计(产品)	27	27	100
5	包装工程	24	24	100
6	建筑学	53	53	100
7	数字媒体艺术	48	48	100
8	艺术设计(环艺)	158	157	99.37
9	动画	76	75	98.68
10	绘画	70	69	98.57
11	摄影	65	64	98.46
12	美术学	33	32	96.97
13	艺术设计(装潢)	241	232	96.27
14	艺术设计(展示设计)	52	50	96.15
15	艺术设计(工业设计)	118	113	95.76
16	艺术设计(服装设计)	43	41	95.35
17	广告学	35	33	94.29
18	艺术设计学	68	64	94.12
19	艺术设计(装饰)	155	145	93.55
20	艺术设计(应用)	163	151	92.64
21	表演	33	29	87.88
22	艺术设计(服装)	47	36	76.6

专科生共分布于 5 个专业，各专业就业情况如下表所示：

表 5 专科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	影视多媒体技术	53	49	92.45
2	影视多媒体技术(妆扮)	13	12	92.31
3	装潢艺术设计	39	36	92.31
4	艺术设计(应用)	85	76	89.41
5	艺术设计(环艺)	75	66	88

3、按教学单位统计

学校 2015 届毕业生共分布于 11 个教学单位，截至报告期，各教学单位的就业情况如下：

表 6 不同教学单位就业情况

序号	教学单位名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	建筑与景观设计学院	211	210	99.53
2	数字艺术与传媒学院	262	260	99.24
3	造型艺术学院	109	108	99.08
4	视觉传达设计学院	265	256	96.6
5	工业设计学院	197	190	96.45
6	研究生处	54	52	96.3
7	人文艺术学院	136	129	94.85
8	现代手工艺术学院	155	145	93.55
9	应用设计学院	261	239	91.57
10	应用设计学院分院	167	151	90.42
11	服装学院	123	106	86.18

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 94.75%，男生就业率 95.96%，男生就业率高于女生 1.39 个百分点。

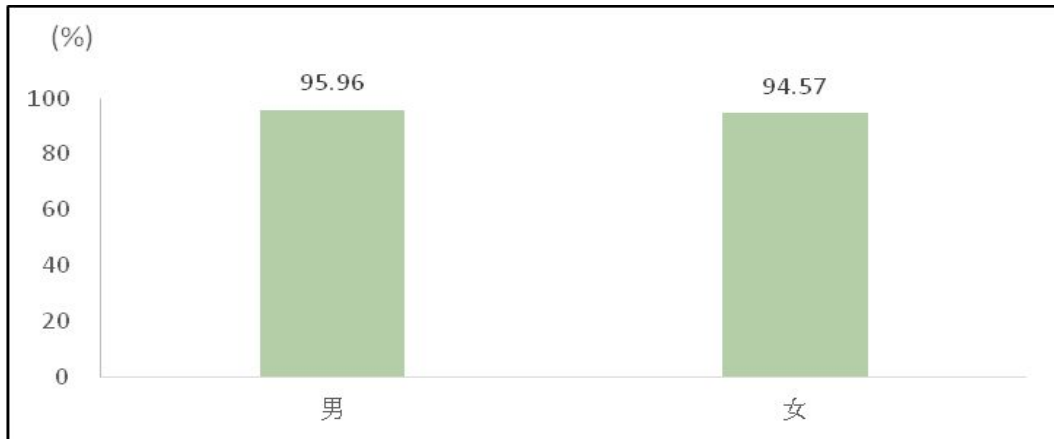


图 4 毕业生按性别就业率统计图

四、毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式如下：

表 7 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	737	37.99
2	灵活就业和其他方式就业	468	24.12
3	个体经营	217	11.19
4	升学	163	8.40
5	协议就业	151	7.78
6	自主创业	57	2.94
7	出国	34	1.75
8	应征入伍	10	0.52
9	社区岗位	2	0.10
10	非派遣省外签约	1	0.05
11	公益性岗位	1	0.05
12	基层项目	1	0.05
13	服务西部	4	0.21
14	待就业	94	4.85

五、毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，我校毕业生就业地区主要集中在山东省内各地市，单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业等。

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以济南市为主，占省内就业毕业生总人数的 55.74%；其次是青岛、烟台、潍坊等市，分别占省内就业毕业生总人数的 18.82%、7.83%、6.74%。

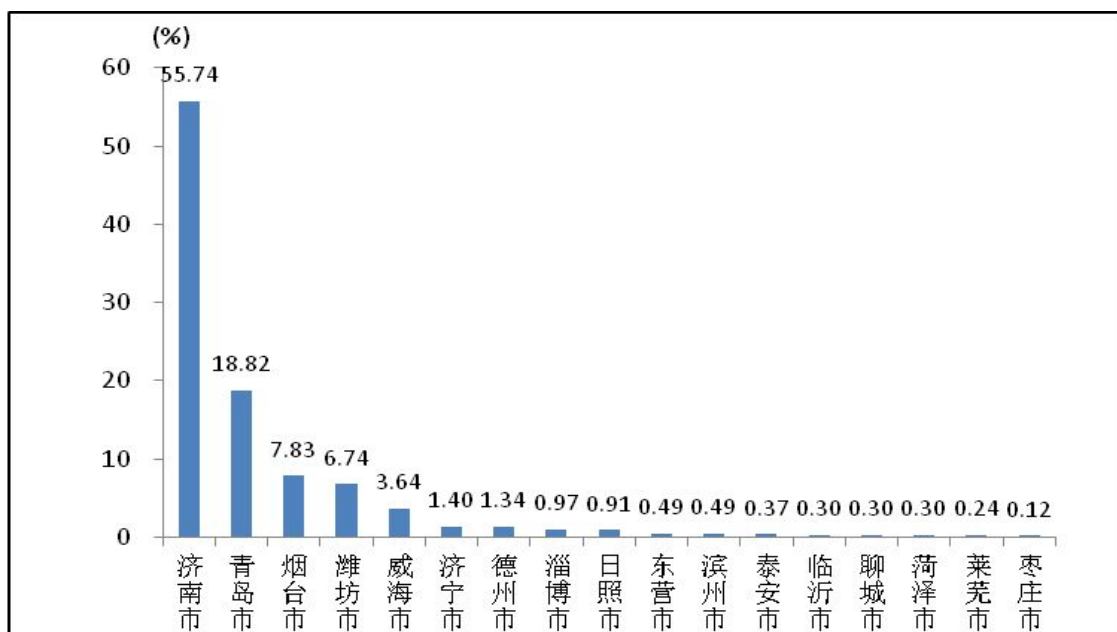


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 12.39%，非国有企业占 77.66%，事业单位占 5.10%，党政机关占 1.82%，其他性质单位占 3.03%。

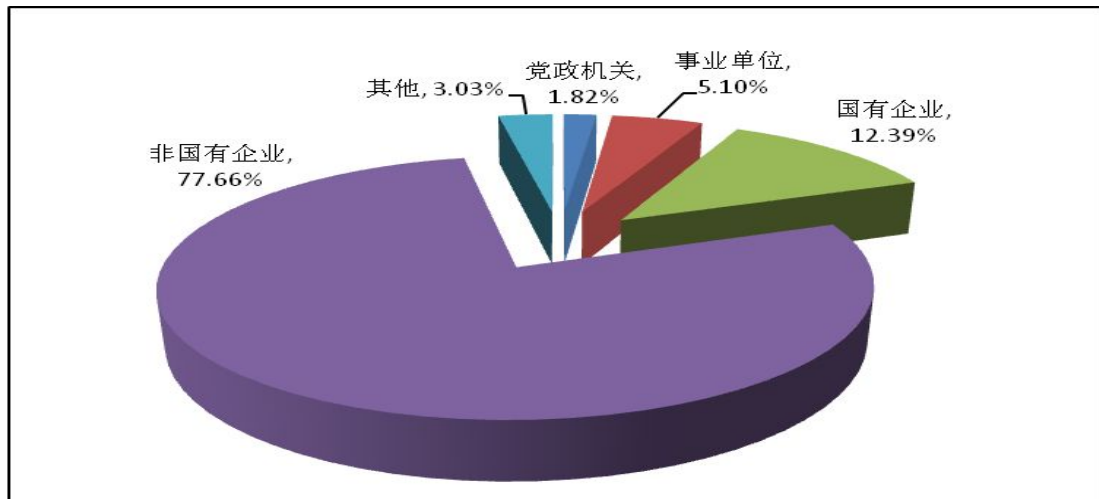


图6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的22.53%；其次是信息传输、计算机服务和软件业，占19.98%；另外，制造业、建筑业以及批发和零售业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为8.20%、8.20%、5.71%。

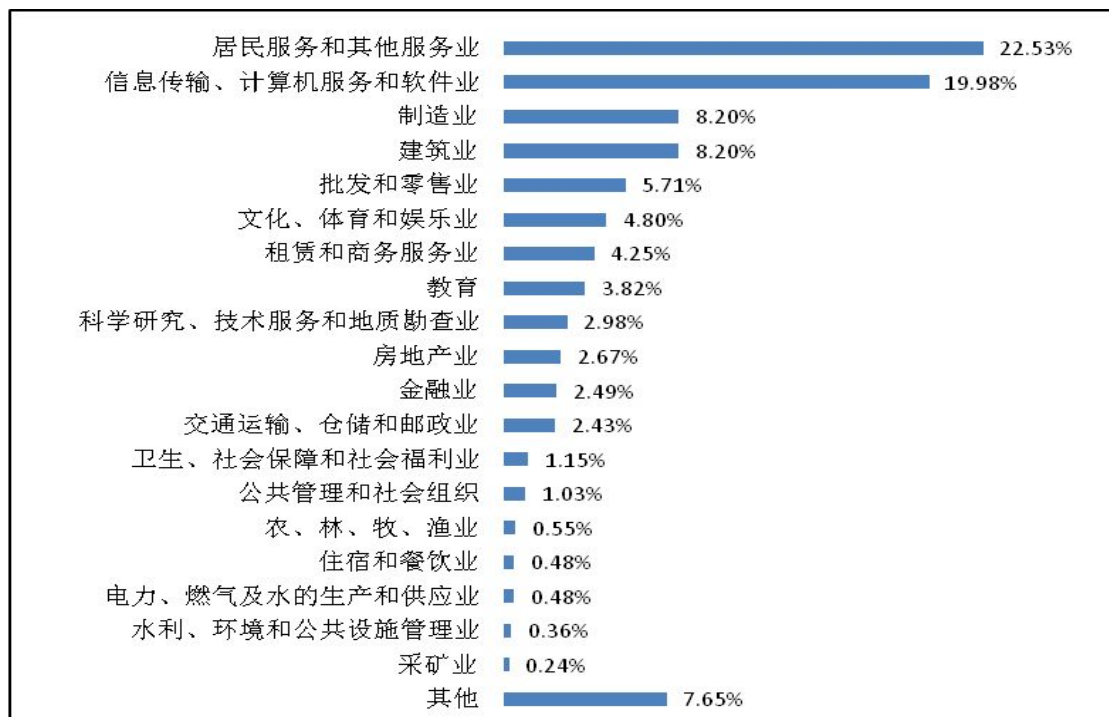


图7 毕业生就业行业流向图

六、特殊群体就业

1、特困生

2015年学校共有特困家庭毕业生99人，截至报告期共有92人实现了就业，就业率为92.93%，比全校总体就业率低2.33个百分点。

表8 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	30	30.30
2	灵活就业	15	15.15
3	个体经营	12	12.12
4	协议就业	10	10.10
5	升学	10	10.10
6	自主创业	4	4.04
7	出国	1	1.01
8	其他	10	10.10
9	待就业	7	7.07

2、优秀毕业生

2015年学校共评选出省级优秀毕业生101人，截至报告期共99人就业，就业率为98.02%，比全校总体就业率高2.76个百分点。

表9 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	40	39.60
2	协议就业	13	12.87
3	灵活就业	12	11.88
4	升学	11	10.89
5	个体经营	10	9.90
6	出国	3	2.97
7	基层项目	1	0.99
8	自主创业	1	0.99
9	其他	8	7.92
10	待就业	2	1.98

3、少数民族

学校2015届少数民族毕业生共48人,44人实现就业,就业率为91.67%,比全校总体就业率低3.59个百分点。

表 10 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	18	37.50
2	灵活就业	9	18.75
3	升学	7	14.58
4	个体经营	5	10.42
5	协议就业	1	2.08
6	自主创业	1	2.08
7	其他	3	6.25
8	待就业	4	8.33

七、离校未就业毕业生情况

根据派遣时的就业状态,学校2015届毕业生共有202人待就业,经过半年的就业跟踪与服务,截至报告期,已有177人实现了就业,离校未就业毕业生的就业率为87.62%。

八、未就业毕业生状态

截至报告期,全校共有94名毕业生未就业。对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计,63.83%的毕业生正在求职,其他28.72%的毕业生是其他原因不就业或自愿暂时不就业,5.32%的毕业生正在参加就业见习,2.13%的毕业生正在进行各类职业培训。

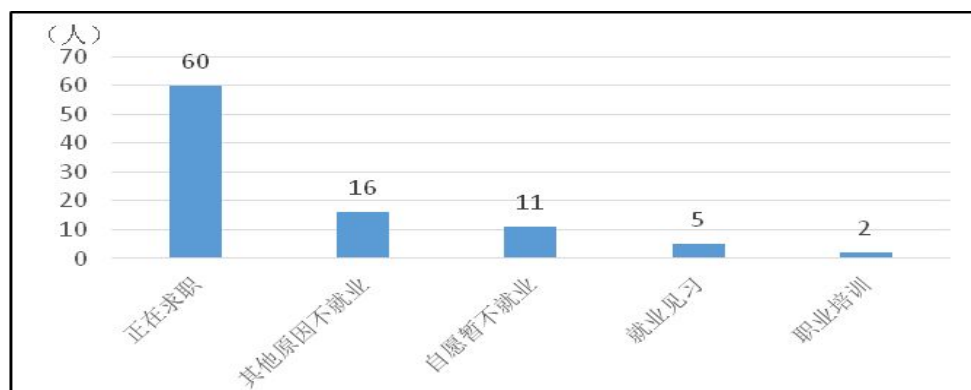


图 8 未就业毕业生状态

第二部分 就业相关分析

一、毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 771 份，其中研究生 30 份，本科生 662 份，专科生 79 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，35.67%的毕业生对当前工作表示“满意”；41.50%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 2.08%。

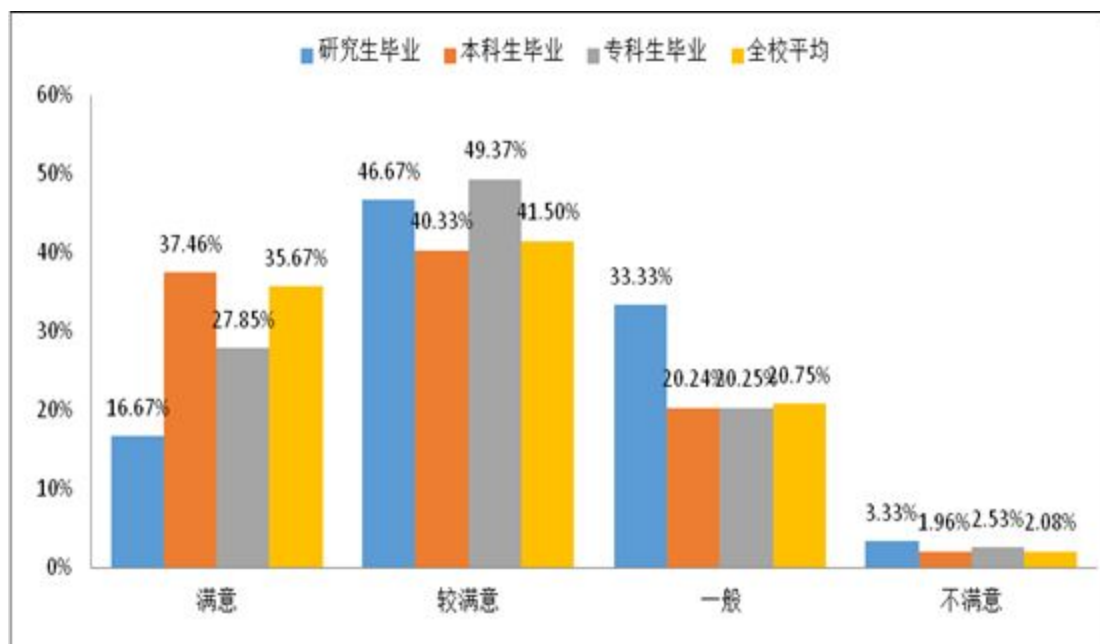


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”、“薪酬制度不合理”和“个人发展空间太小”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别是 23.09%、15.05%和 14.14%。

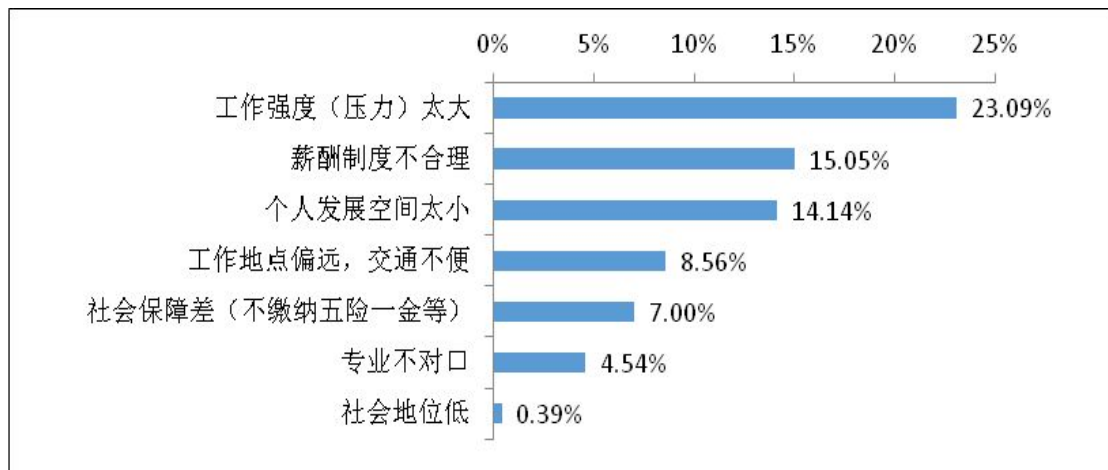


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 22.70%；“基本对口”的比例为 61.74%；“不对口”的比例为 15.56%。

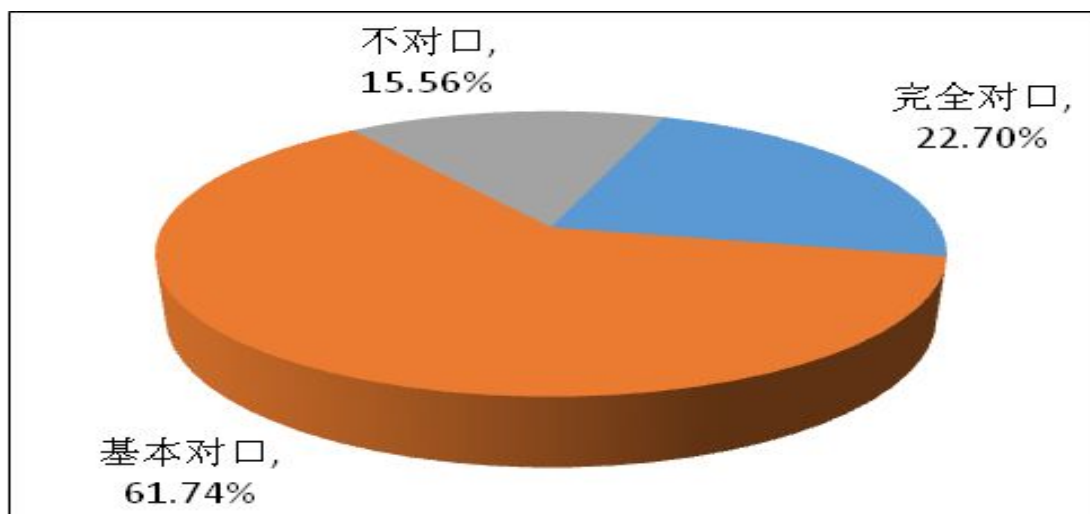


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-4000元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 66.28%，研究生月收入 2500 元以上的比例为 90.00%，本科生月收入 2500 元以上的比例为 68.58%，专科生月收入 2000 元以上的比例为 67.09%。

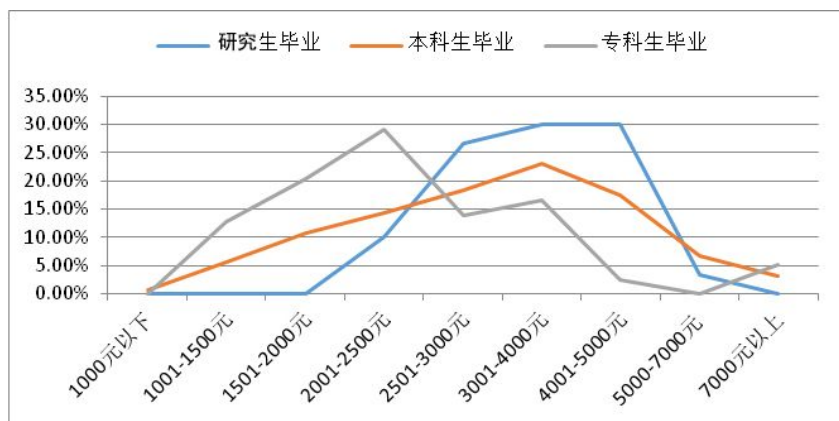


图 12 毕业生实际薪资情况

二、毕业生对母校的满意情况及相关分析

本项调查，希望毕业半年后的学生能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1001 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 94.61%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 60.24%；“较满意”的比例为 28.47%；“不满意”的比例为 1.90%。

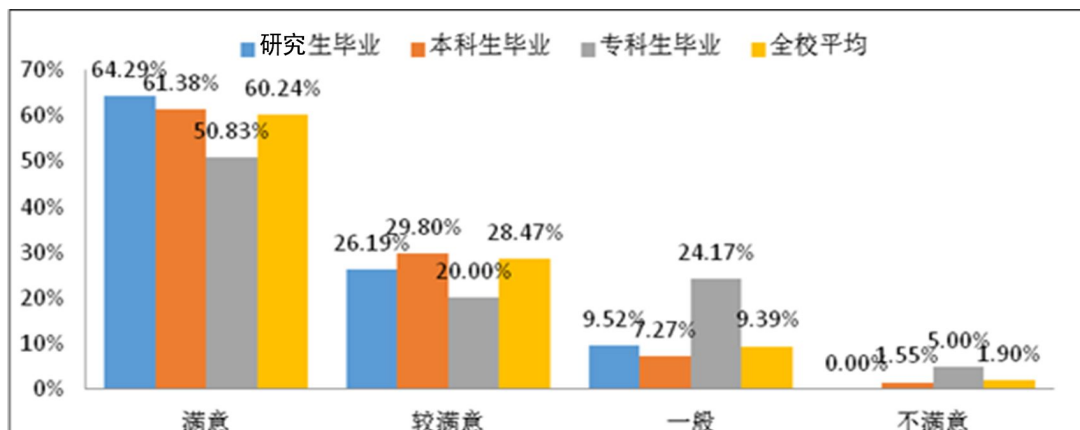


图 13 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高。

同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强创新能力培养”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过 41%。

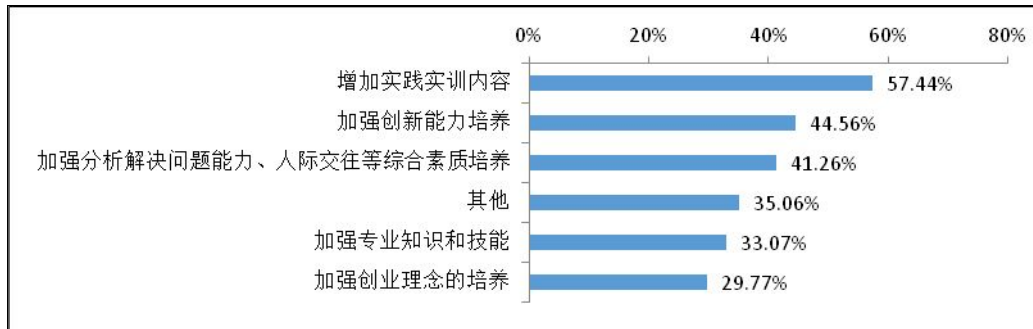


图 14 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 70.43%；另外，“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，均超过 42%；“未有过相关服务”的比例仅 5.99%。

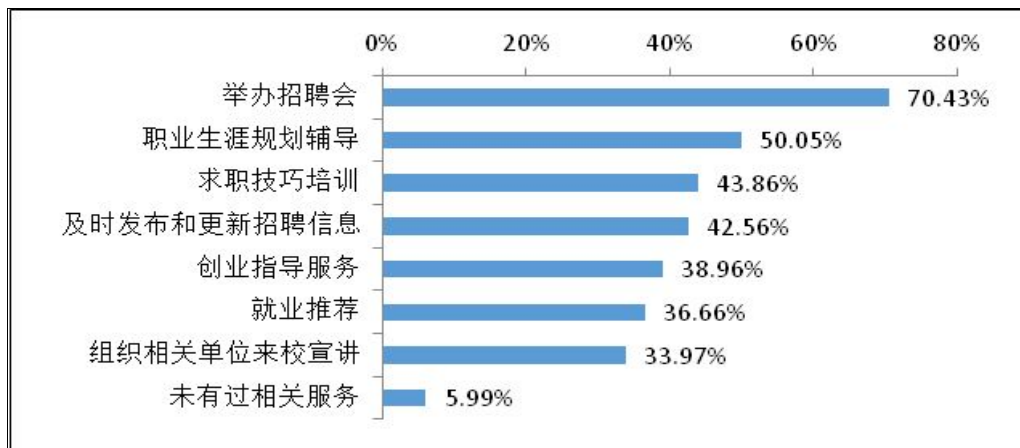


图 15 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”和“求职技巧培训”的比例均达到 37%以上。

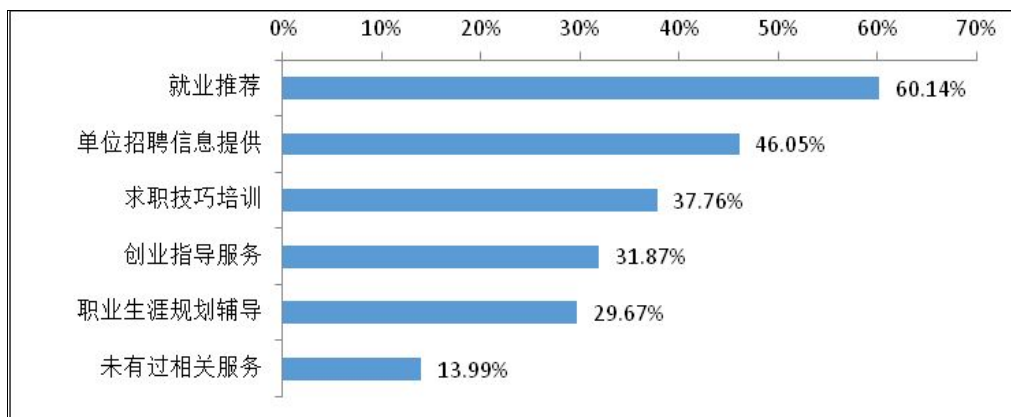


图 16 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生的服务和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 58.64%，“较满意”的比例为 26.67%，“不满意”的比例仅为 3.00%。

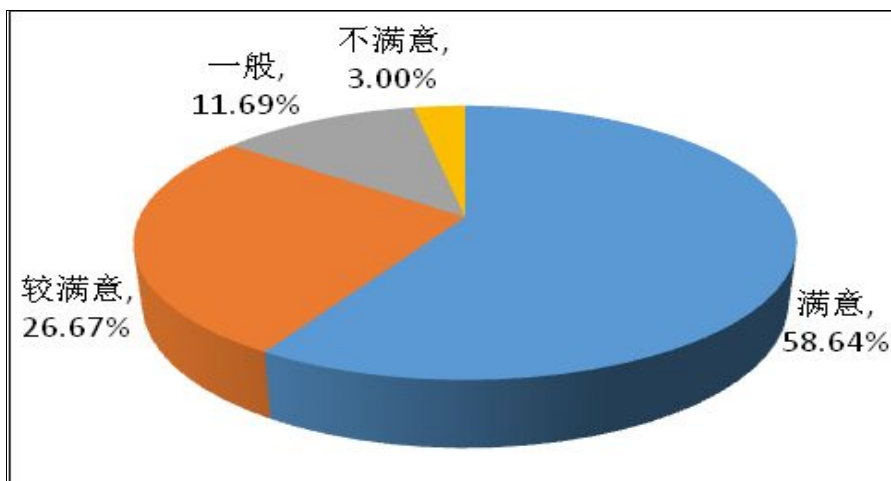


图 17 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为积极响应国家开展创新创业教育的号召，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面

最为突出，获得了 64.14% 的毕业生认可。另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 33%。

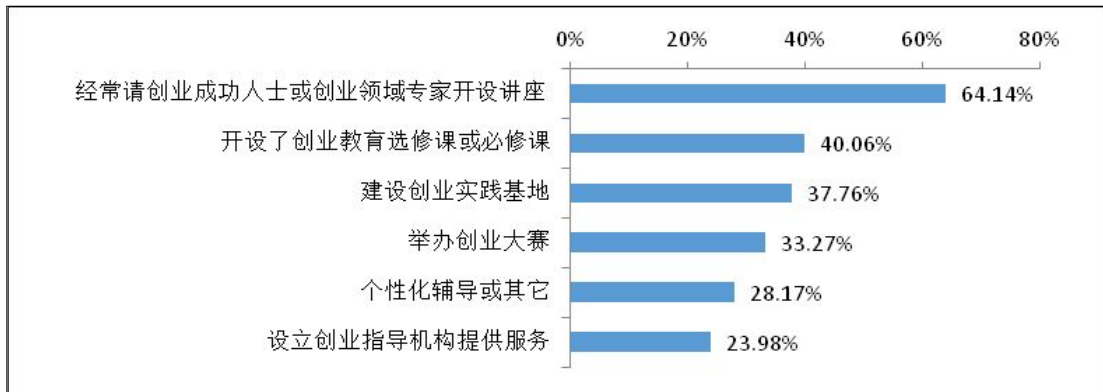


图 18 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 58.14%，“较满意”的比例为 27.07%，“不满意”的比例仅为 3.50%。

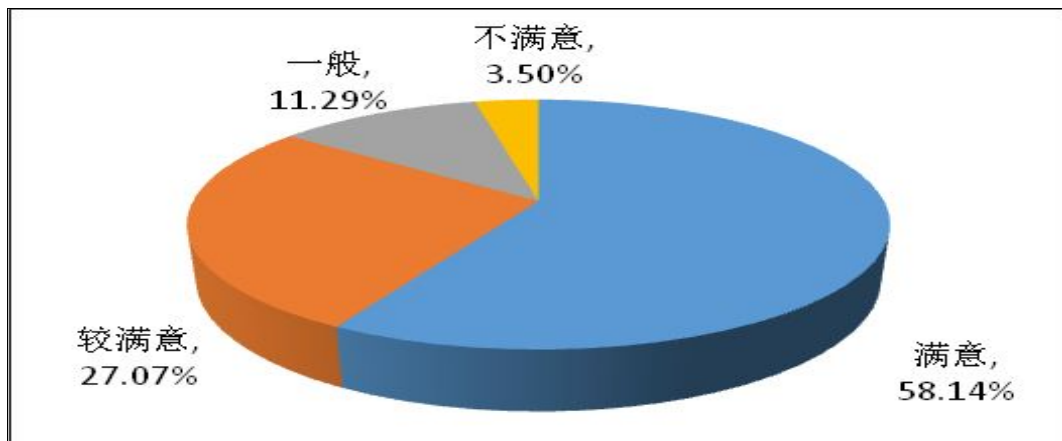


图 19 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 46.75% 的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“人际交流与沟通技巧”四个方面有所加强，选择比例均超过 34%。

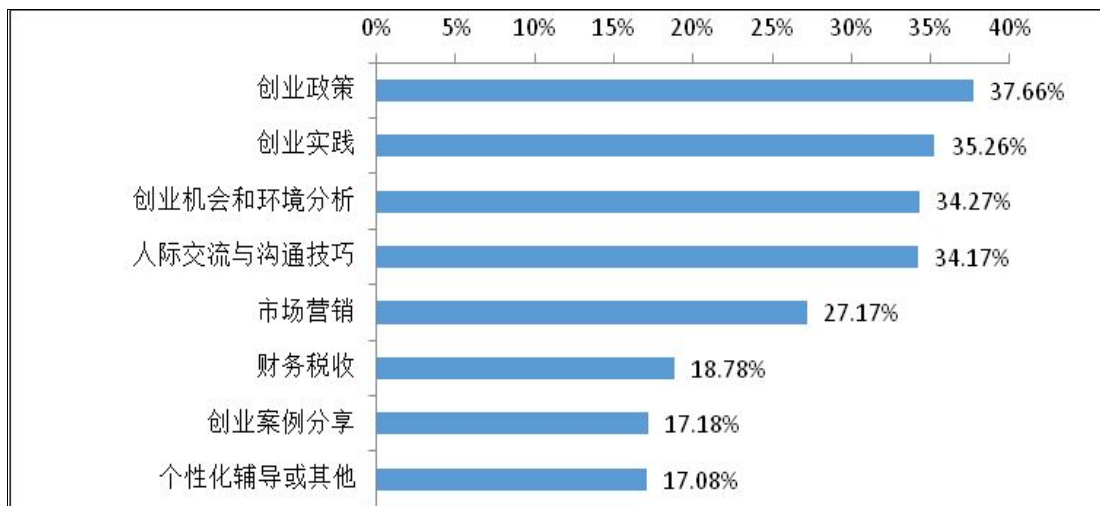


图 20 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“亲身实践”、“教师授课”和“同学和朋友”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，比例均在 33%以上。

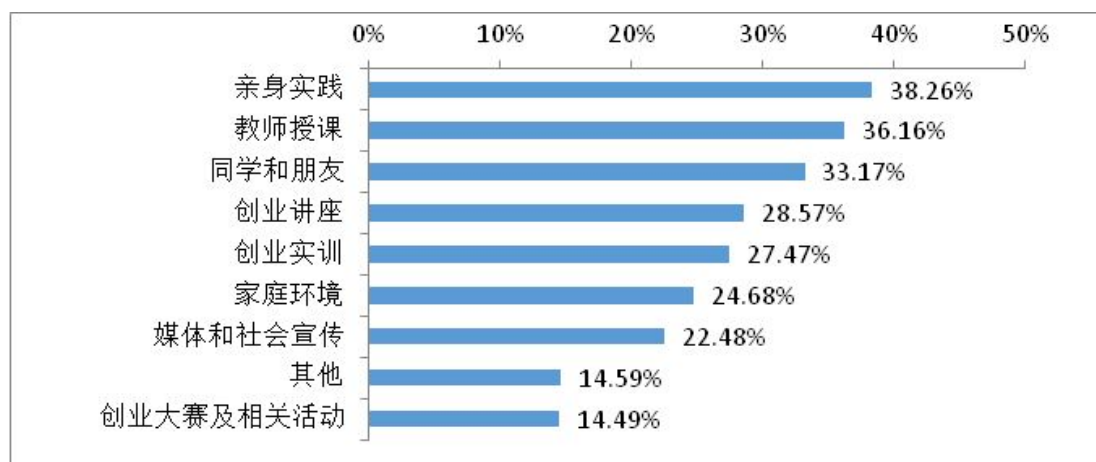


图 21 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”，比例均在 36%以上。

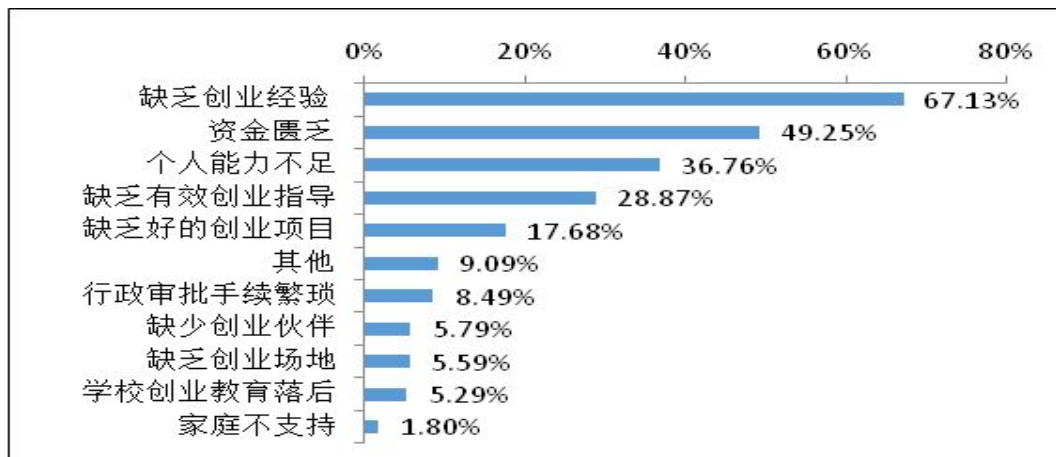


图 22 毕业生创业困难的主要原因调查情况

三、毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015年共有2.1万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计38万多人，其中与本校专业相关的需求共计1900多人，涉及省内外单位共计400多家。对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，其需求量占需求总人数60%以上。

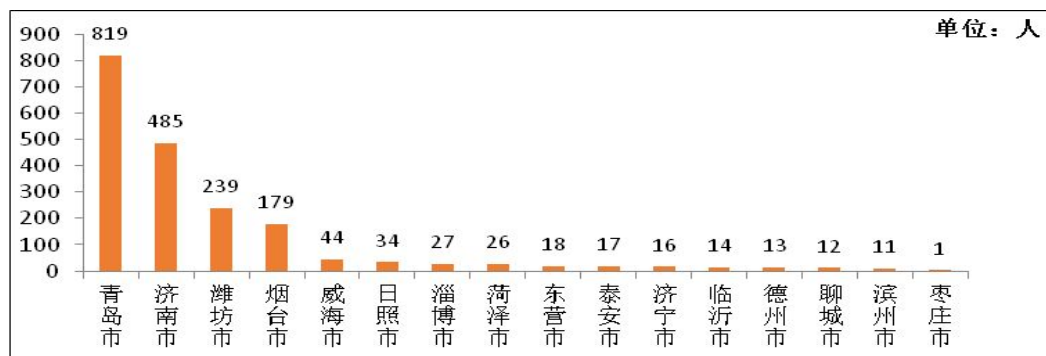


图 23 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，建筑业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业以及科学研究、技术服务和地质勘查业等。各行业2015年发布本校相关专业人才需求

情况对比如下图所示：

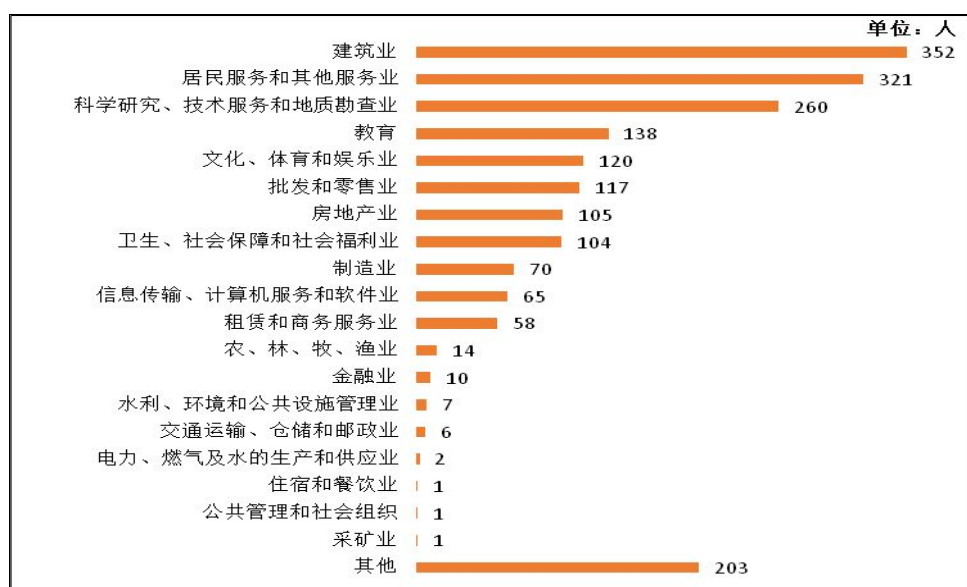


图 24 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 85.42%，事业单位占 6.60%，国有企业占 5.32%，党政机关占 2.66%。

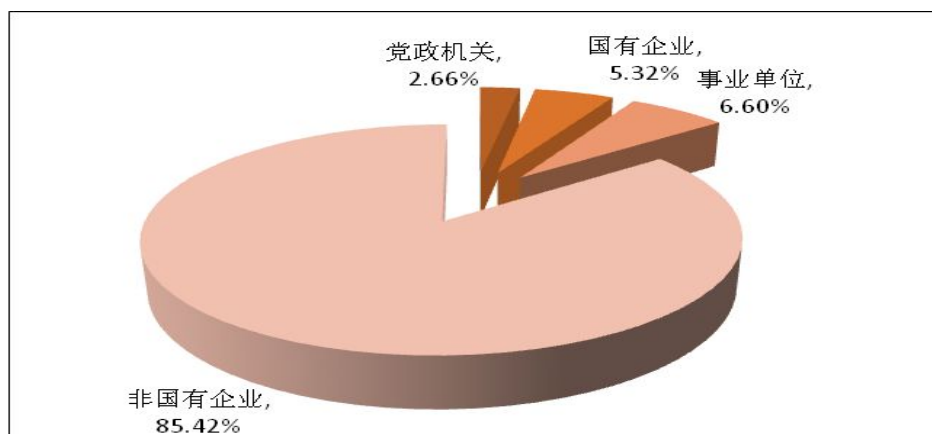


图 25 毕业生需求单位性质分布

第三部分 毕业生就业工作主要举措

一、全面教育，重点栽培，深挖学生创新潜力和创业力

学校积极响应国家开展大学生创新创业教育的工作部署，采取“全面教育，重点栽培，深挖学生创新潜力和创业力”的工作思路，将“提高学生创新创业竞争力”作为核心理念，抓住“普遍培养学生创新意识、创业精神、实践能力、优势特色”和“重点帮扶有创业能力的学生实现成功创业”两个工作重心，对大学生进行全面覆盖、体系完整、分级推进的创新创业教育，全面增强学生的创新能力，重点挖掘部分学生的创业力，就业创业互相促进，共同增长。

1、将创新教育融入课堂教学

2014年，学校出台《山东工艺美术学院创新课堂计划与创新课堂比赛实施办法》，鼓励教师立足我校办学定位，围绕课堂教学开展教学活动创新与改革，培养学生创新意识，指导学生发展创造才能；在课程体系优化改革中，按照“宽口径、厚基础、重实践、强能力”的原则，加大跨专业选修课程以及人文素质教育通识课程的选修力度，注重人文素养与专业素养的结合，培养学生综合专业素质、创新精神和创新能力，实现从注重知识传授向更加重视能力培养的转变；学校开设《就业指导》、《创业教育》和通识教育相关课程，培养学生的创业意识和创新思维，增强学生的创业技能和创业能力，提升学生的创业精神。

2、将创新教育融入实践教学及第二课堂

学校积极开展实践教学改革创新，完善创新与实践教学体系。在原来3个实践教学中心的基础上扩建为9个，配备数量充足、结构合理、专兼结

合的实践教学队伍；建成品牌形象设计工作室、数字媒体艺术工作室等8个试点工作室，“工作室制”与“导师组制”相结合，课程教学与项目教学互相推进；积极探索、创新“政产学研”和“商产学研”合作办学模式，学校先后与济南、淄博等14个地市人民政府签署了全面战略合作框架协议，并与鲁商集团、浪潮集团、深圳出版发行集团、深圳崇德影视传媒有限公司、海尔集团等16余家省内外知名企业签署了合作框架协议。2015年，经省政府审批成立“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”，该中心“把专业建在企业群落，把课程放到作坊现场”，实现“人才培养与产业就近对接”的校政合作模式，全面提升学校创新创业教育教学水平和人才培养质量，努力开创校地校企合作的新局面。

3、将创新创业教育融入校园文化活动中

学校建立健全大学生学术创新制度建设、激励机制、竞赛体系，制订了《山东工艺美术学院大学生科研基金管理办法》、《大学生科技学术创新奖励办法（试行）》等文件，设立大学生科技学术创新基金10万元，鼓励学生参加创新类比赛、参与科研课题，促进学生走进课题、走进实验室、走进团队。学校以形式多样、内容丰富的校园文化活动为载体，营造创新创业文化氛围，举办“饮水思源”校友论坛、“青春大学堂”、创意市集、创意灯展、创意纸板搭建大赛、井盖涂鸦大赛等品牌活动，将知识性、思想性、创新性融于一体，寓教于乐。

4、分层推进，重点栽培，孵化大学生创业团队和创业项目

学校针对有创业意愿的学生，通过发现、筛选、培养、帮扶，采取多种措施引导、鼓励、帮助其创业成功。学校开展“山东工艺美术学院在校大学生创业情况调查”工作，通过发放问卷、召开座谈会、一对一访谈等形式，发现、挖掘有创业意愿的大学生；通过组织参与山东工艺美术学院创青春创业大赛、挑战杯大学生创业计划大赛等国家、省、市各级创业比

赛以及“金种子孵化器项目”学生团队选拔等方式，选拔优秀的创业项目、创业团队进行重点栽培；学校充分运用“大学生就业创业见习基地”、“金种子孵化器项目”、“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”等校内、校外平台，对大学生创业项目进行实习实训，创业孵化；学校加强对已毕业创业大学生的跟踪帮扶，选拔吸纳毕业生创办的具有鲜活动力的小微文创企业 20 余家入驻学校“金种子孵化器项目”进行孵化。

5、学校创新创业教育初见成效

2015 年，22 名研究生获得山东工艺美术学院大学生科研基金立项，研究生 1 篇论文获评山东省优秀硕士学位论文，1 项成果获评山东省研究生优秀科技创新成果奖，1 项成果获评山东省专业学位研究生优秀实践成果奖，积极参与山东区域发展战略主题展馆设计、2015 年全国美术学学科建设论坛等活动。

学生在国际、国家、省级各类比赛中取得突出成绩。张诗璐获得“2015 世界汽车模特大赛大中华赛区总决赛”季军；张玉婕获得“2014 世界之都小姐竞选大赛中国区总决赛”冠军；交通工具设计专业团队“风筝”代表队获得“美国 Art Center E 级方程式设计锦标赛”爬坡竞速赛第一名，总成绩全国第二名；刘福桐等同学组成的设计团队获得“华灿奖·十佳新锐设计团队”称号；渠文获得 2015 年中国“包装之星”创意大奖一等奖，黄萍萍、杨洪礼获得二等奖，13 名学生获得三等奖，20 名学生获得优秀奖；郭萌获得“第四届全国海洋文化创意设计大赛”金奖，马赛获得铜奖，10 名学生获得优秀奖。2015 年，学校评选第九届山东工艺美术学院科技学术创新成果奖，99 件（次）获奖，其中国家级奖项 8 件（次），省级奖项 91 件（次），拨发大学生科技学术创新成果奖励金 105239 元。

学生创业人数明显增多，学生创业进程明显提前，涌现出一批成功创业典型。学生累计获得国家级创业大赛优秀奖 1 项，省级一等奖 3 项，二

等奖 2 项，三等奖 6 项，市级三等奖 1 项；涌现出山东省第一届、二届、三届高校毕业生十大成功创业者任强、朱建林、李海涛，山东优秀大学生创业者宋磊，毕业生李志强代表中国创业青年前往瑞士参加达沃斯·世界经济论坛全球杰出青年社区执委会议，毕业生牛晓菲获得“2015 年济南市高校毕业生创业就业先进典型人物”荣誉称号。

二、完善制度，细化考核，构建就业工作长效机制

学校领导高度重视就业工作，始终坚持实施就业工作“一把手工程”，将就业工作纳入学校党政年度工作要点，形成了“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、主管部门打基础、全体教工齐参加”的毕业生就业工作模式。

1、完善工作制度，加强工作执行力

我校形成了就业工作例会制度、就业情况定期报送制度、就业工作考评及奖励办法制度、毕业生就业情况跟踪制度等就业制度体系，形成了就业工作长效机制。学校党政“一把手”定期召开专题会议，研究部署就业工作，分管领导常年坚持不懈抓就业，定期召集各二级学院、有关部门研究部署就业工作。学生处每两周召开辅导员工作例会，传达国家、省有关就业工作的通知要求，组织落实学校就业工作意见和具体措施，安排部署毕业生就业各项具体工作。

2、细化考核方案，加强工作考核力度

学校以就业工作考核为抓手，推进就业创业工作。2015 年，学校进一步完善《山东工艺美术学院毕业生就业工作考评及奖励办法（修订）》制度；制定《学生工作内容和考核体系》，对就业工作考核进一步规范化、精细化；学生处重新规范就业文字材料留存目录，更加规范化整理留存就业资料；学生处深入二级学院进行学生工作制度建设检查工作，进一步梳理校院两级学生工作管理模式。评选毕业生就业工作先进集体、就业工作进步奖和就业工作先进个人，进行表彰奖励，充分调动了二级学院和全体教职员工

参与就业工作的积极性，营造了全员参与就业的良好氛围。

三、加强培训，内化提升，建设专业化就业指导队伍

学校高度重视就业指导人员队伍建设，加大经费投入，组织就业指导人员通过外出培训、参加会议、实地考察等方式，提高就业指导人员专业化素养和职业化水平，着力建设专业化、职业化就业指导队伍。

1、加强业务培训，增强工作技能

2015年，学校先后组织33余人次参加“职业指导师”、“高校职业规划教学TTT”、“创业咨询师”等培训及“2015年全省毕业生就业指导人员高级研修班”、“高校就业指导人员系统培训（初级）班”、“山东高校毕业生就业信息网使用培训班”等；组织7名就业指导人员赴四川美术学院参加“全国美术类、部分艺术院校大学生创新创业教育与自主创业工作研讨会”，1名就业指导人员带领学生团队赴四川美术学院参加“全国美术院校、部分艺术院校大学生创客训练营”等。2015年，累计参加各类培训、会议、考察40余人次。截至目前，共有26人获得“职业指导师”资格证，4人获得“高级职业指导师”资格证，1人获得“创业咨询师（二级）”资格证，1人获得“KAB创业教育（中国）项目讲师”资格认证，3人获得“心理咨询师（二级）”资格证，4人获得“心理咨询师（三级）”资格证。

2、加强工作研究，提升工作水平

学校组织成立“学生工作研究会”，加强对就业工作的调研，将外出所学知识内化提升为就业工作基本功。组织就业指导人员开展“2015届毕业生思想状况与就业意向问卷调查”、“2015届毕业生用人单位满意度调查”、“2015届毕业生就业状况跟踪调查”、“山东工艺美术学院在校大学生创业情况调查”等调查工作，形成调研报告、考察报告，不断指导就业工作实践。

四、找准定位，拓宽渠道，建设多方位就业市场模式

学校明确了“培养德智体美全面发展，掌握扎实的理论和专业基础，具有科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力的设计师”的人才培养目标，确立了“立足山东，面向全国，为经济和文化建设，特别是为文化创意产业发展服务”的服务方向。结合学校的人才培养目标及服务面向，2015年学校推出了“以济南为中心，覆盖山东，服务区域文化产业”就业市场开拓思路，采用“大型招聘会+专场招聘会+毕业展推介会+按需优选推介+跑市场推介”的就业市场模式。

1、多措并举加强用人单位信息库建设

通过邀请用人单位注册“山东工艺美术学院就业信息网”、外出跑招聘会搜集、二级学院推荐、与兄弟院校交换资源、学生团队定期上网搜集整理等多种途径，不断丰富用人单位信息库。目前，学校用人单位信息库用人单位累计2000余家，其中山东省内用人单位达80%，其中济南区域用人单位达65%。

2、采用三种模式与用人单位沟通调研

第一，充分利用大型供需见面会。学校领导班子高度重视，每次都深入见面会现场与用人单位进行面对面交流，了解用人单位需求和反馈。2015年，学校向用人单位发送《用人单位调查表》累计430余份，并形成《山东工艺美术学院2015年校园供需见面会调研报告》；第二，通过电话回访和发送《用人单位满意度调查问卷》，调研用人单位对毕业生的满意度、对学校就业工作的满意度，征集用人单位对教育教学及就业工作的建议；第三，利用寒暑假时间，考察走访用人单位，实地考察毕业生的就业情况，了解用人单位对学校工作的反馈。

3、积极探索与用人单位的深度合作模式

学校与长期合作的用人单位建立深度合作模式。第一，建立青年就业创业见习基地。我校先后与广州浩华房地产咨询有限公司（济南）等企业

建立“青年就业创业见习基地”，为大学生提供就业见习机会，为企业提供订单式就业；第二，邀请知名企业与学校“金种子”孵化器项目深入对接。我校与海尔集团签署全面战略合作协议，海尔创客实验室入驻孵化器，为学校教师、科研人员、在校学生以及青年创客提供一个广阔的专业平台，加速推进山东省大学生创业项目和社会小微文创企业的创新创业工作，为企业孵化和创新人才培养作出贡献，实现共创共赢；第三，邀请企业经理开展校园就业创业讲座或担任学生创业导师。

2015年，学校累计举办大型供需见面2次（含承办山东省设计美术类就业市场1次），校园专场招聘会80余次，毕业展推介会1次，按需优选推介毕业生150余人，外出跑招聘会市场推介毕业生19次，累计发放《山东工艺美术学院2015届毕业生宣传手册》1200余册，提供就业岗位12000余个，达成就业意向800余人。学校与浪潮集团、海尔集团、山东舒朗服装服饰股份有限公司、巴龙国际集团有限公司、绫致时装（天津）有限公司、山东韩都衣舍电商集团有限公司、浩华地产集团（济南公司）、山东省国际广告有限公司、山东赛菲尔珠宝首饰有限公司、山东省建筑设计研究院、山东世纪装饰工程股份有限公司等省内知名企事业单位建立了长期合作关系，共同搭建人才培养交流平台。

五、规范流程，精准服务，提升就业管理服务水平

学校不断强化就业日常管理服务规范化，理顺就业管理服务流程，将就业管理服务工作做实、做准、做活，不断提升就业管理服务水平。

1、建立三级管理服务体系，做到精准服务

建立校、院、班三级就业管理服务体系，院系领导、就业工作人员、专业教师、教辅人员与毕业生进行直接对话，通过举办专题讲座、召开全体毕业生大会、毕业生座谈会、毕业生职业咨询和心理咨询、毕业生一对一深度访谈等形式，充分利用院系就业网站、微校园、微博、qq群等网络

平台，了解毕业生的困惑、需求，为毕业生进行就业指导和服务。有的学院建立了“就业导师”制度，为毕业生配备就业导师，进行生涯规划、就业指导、专业辅导，让毕业生就业工作接地气，做到精准服务。

2、规范业务流程，提升服务质量

学生处就业指导中心制定并发布《2015年就业工作早知道》，明确标明每一项就业管理服务工作的起止时间、进度安排、验收标准。在就业日常管理方面，做好毕业生外出实习双月报送工作、困难家庭毕业生评选工作、优秀毕业生评选工作、毕业生生源采集及信息网注册工作、毕业生派遣方案上报工作、毕业生离校手续办理工作、毕业典礼筹备举办、毕业生档案发送工作、毕业生就业状况跟踪调查工作、教育部和教育厅毕业生就业数据报送工作，做到及时、准确、规范，把失误降到最低。在就业日常服务方面，开展各类就业相关问题咨询与指导服务，开展就业指导服务月活动，制作并发放《毕业生就业须知》，为毕业生提供省外协议书发放、档案查询、就业流程办理、补办报到证、开具证明等各种指导和服务。

3、搭建平台，千方百计推介毕业生

管理使用好“山东工艺美术学院就业信息网”和“微校园平台”。截至目前，山东工艺美术学院就业信息网总访问量达12345051次，注册用人单位1790余家，注册毕业生8720人次，累计发布就业政策、就业指导、招聘信息、就业咨询等各类信息12600余条，累计投放学生简历8600余个，毕业生和用人单位可以实现网上互选，成为二者之间沟通的桥梁，成为学校向社会展示毕业生综合素质的平台。组织学生团队参加校外各大招聘会，发放《2015届毕业生宣传手册》，对优秀毕业生和困难家庭毕业生进行重点推荐。与乔布简历等网站平台对接，与省外等用人单位进行对接，推介毕业生。

第四部分 毕业生就业趋势

一、近五年毕业生规模

我校毕业生2011—2015年五年期间生源数量由1563人增加到1940人，整体保持增长趋势。尤其相比2014年，增幅较大，不同学历层次毕业生生源结构变化情况有所差别。

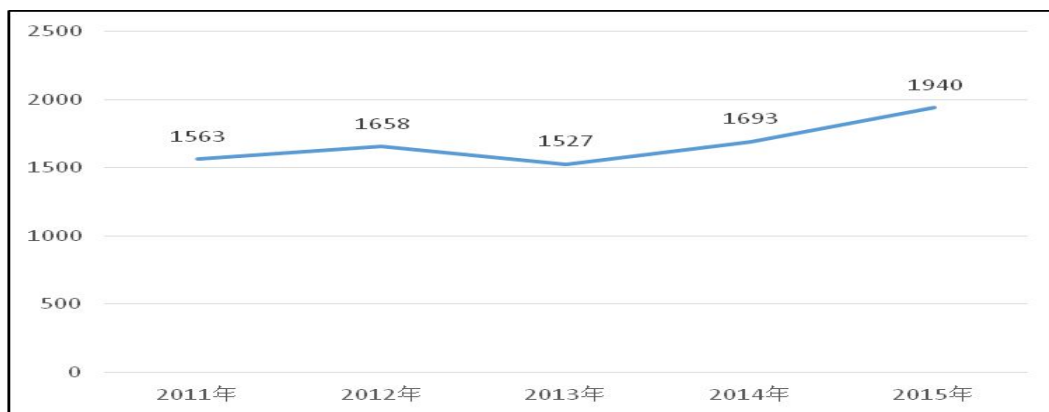


图 26 近五年生源情况趋势图

表 11 近五年生源情况汇总表

序号	学科专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	美术（研究生）	0	0	3	5	3
2	美术学（研究生）	4	2	5	4	1
3	设计学（研究生）	26	34	18	22	16
4	艺术设计（研究生）	0	0	8	22	32
5	艺术学理论（研究生）	3	4	3	4	2
6	包装工程	28	27	25	26	24
7	表演	30	32	42	40	33
8	雕塑	25	15	27	16	15
9	动画	110	109	99	74	76
10	广告学	41	40	37	37	35
11	绘画	70	90	89	71	70
12	绘画（书法）	26	25	24	25	24
13	建筑学	249	189	218	55	53

序号	学科专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
14	美术学	39	36	36	34	33
15	摄影	73	77	57	65	65
16	数字媒体艺术	0	0	0	50	48
17	戏剧影视美术设计	87	104	103	65	73
18	艺术设计(产品)	0	0	0	129	27
19	艺术设计(服装)	0	0	0	98	47
20	艺术设计(服装设计)	0	0	0	0	43
21	艺术设计(工业设计)	0	0	0	0	118
22	艺术设计(环艺)	0	0	0	135	158
23	艺术设计(应用)	121	192	130	103	163
24	艺术设计(展示设计)	0	0	0	0	52
25	艺术设计(装潢)	257	143	194	202	241
26	艺术设计(装饰)	140	159	140	130	155
27	艺术设计学	37	42	34	64	68
28	艺术设计(环艺)(专科)	71	98	52	72	75
29	艺术设计(应用)(专科)	33	87	102	71	85
30	影视多媒体技术(专科)	42	100	50	50	53
31	影视多媒体技术(妆扮)(专科)	0	0	0	0	13
32	装潢艺术设计(专科)	80	91	52	50	39

二、近五年毕业生总体就业率

近五年就业率基本处于相对平稳增长的态势，五年整体增长约10个百分点，本科就业率一直比较平稳，研究生和专科的就业率增长幅度较大。

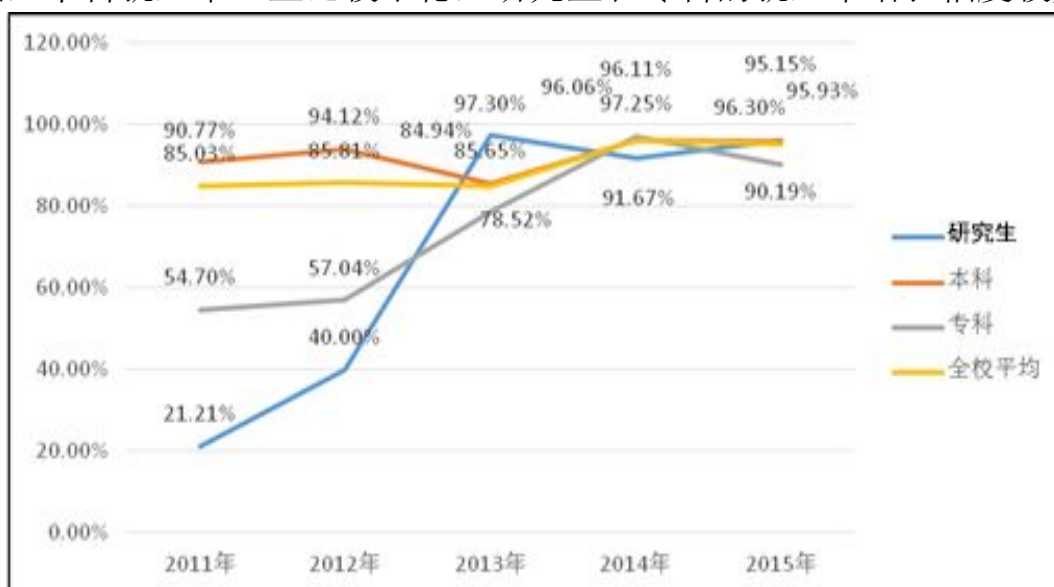


图 27 近五年各学历就业率趋势图

表 12 近五年就业率汇总表

序号	学科专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	美术（研究生）	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
2	美术学（研究生）	25.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
3	设计学（研究生）	19.23%	41.18%	88.89%	90.91%	100.00%
4	艺术学理论（研究生）	33.33%	25%	100%	75%	100.00%
5	包装工程	75.00%	92.59%	88.00%	100.00%	100.00%
6	雕塑	96.00%	100.00%	88.89%	100.00%	100.00%
7	绘画（书法）	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
8	建筑学	89.96%	96.83%	92.66%	98.18%	100.00%
9	数字媒体艺术	N	N	N	94.00%	100.00%
10	戏剧影视美术设计	78.16%	91.35%	83.50%	90.77%	100.00%
11	艺术设计（产品）	N	N	N	99.22%	100.00%
12	艺术设计（环艺）	N	N	N	90.37%	99.37%
13	动画	90.00%	86.24%	88.89%	91.89%	98.68%
14	绘画	90.00%	94.44%	96.63%	98.59%	98.57%
15	摄影	90.41%	92.21%	94.74%	87.69%	98.46%
16	美术学（本科）	82.05%	88.89%	61.11%	100.00%	96.97%
17	艺术设计（装潢）	94.16%	95.10%	84.02%	99.50%	96.27%
18	艺术设计（展示设计）	N	N	N	N	96.15%
19	艺术设计（工业设计）	N	N	N	N	95.76%
20	艺术设计（服装设计）	N	N	N	N	95.35%
21	广告学	90.24%	90.00%	56.76%	100.00%	94.29%
22	艺术设计学	100.00%	97.62%	85.29%	93.75%	94.12%
23	艺术设计（研究生）	N	N	100.00%	90.91%	93.75%
24	艺术设计（装饰）	91.43%	95.60%	75.71%	100.00%	93.55%
25	艺术设计（应用）	87.60%	93.75%	97.69%	90.29%	92.64%
26	影视多媒体技术（专科）	40.48%	29.00%	98.00%	100.00%	92.45%
27	影视多媒体技术(妆扮)（专科）	N	N	N	N	92.31%
28	装潢艺术设计（专科）	55.00%	50.55%	80.77%	98.00%	92.31%
29	艺术设计（应用）（专科）	84.85%	94.25%	88.24%	91.55%	89.41%
30	艺术设计（环艺）（专科）	43.66%	53.06%	38.46%	100.00%	88.00%
31	表演	83.33%	90.63%	90.48%	97.50%	87.88%
32	艺术设计（服装）	N	N	N	95.92%	76.60%

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

一、推行专业优化计划，促进人才培养与社会需求衔接

结合学校“立足山东，面向全国，为经济和文化建设，特别是为文化创意产业发展服务”的服务方向定位，为了更好地适应全省文化创意产业发展的需求，服务社会经济文化建设的现实要求，学校专业设置及人才培养目标要立足中国深厚的传统文化资源，紧密围绕国家文化战略发展以及山东蓝黄经济主战场，切实发挥人才在促进国家产业结构调整以及在服务国家传统文化创新性保护和发展方面的关键作用。为进一步打造学校专业特色，提升专业竞争优势，坚持以“传统发展当代”，学校提出“工艺美术+”专业优化计划，并拟将其纳入学校“十三五”规划，促进教学整体提升。

二、推进人才培养教育教学改革，全面提高人才培养质量

以优质“创新型应用设计艺术人才”培养为主线，全面推进山东工艺美术学院人才培养教育教学改革；以培养具备坚实专业基础、宽广国际视野、高度社会责任感和良好综合素质的多元化优质人才为目标，从选拔方式到培养模式的全过程进行系统改革，以提高质量为核心，创新人才培养模式，形成规模适度、结构合理、水平一流、具有山东工艺美术学院特色的创新型应用设计艺术人才培养体系，为国家、地方建设与发展培养高级专门人才和高端复合型人才。

三、构建“实践育人共同体”，全面促进创新创业教育

与学校教学实践型大学的目标相适应，着眼于“实践育人共同体”的整体建设。进一步建设校内、校外实践训练基地，全面培养实践创新能力突出的优质设计艺术人才；以产业发展与设计趋势研究为依托，打通“政产学研用”之间的边界壁垒；推进人才培养与社会需求相协同，推进学科专业间的跨界与交叉，提高大学生创新创业能力，形成良好的创新创业教

育氛围，建设完善的创新创业教育生态培育体系，全方位培养创新创业意识、能力出众的优质设计艺术人才。

附录 1: 图目录

图 1 毕业生学历结构.....	5
图 2 毕业生生源地地区分布表.....	6
图 3 毕业生分性别统计图.....	7
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	10
图 5 毕业生就业地区流向图.....	11
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	12
图 7 毕业生就业行业流向图.....	12
图 8 未就业毕业生状态.....	14
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	15
图 10 毕业生对当前工作不满意原因.....	16
图 11 毕业生目前专业对口情况.....	16
图 12 毕业生实际薪资情况.....	17
图 13 毕业生对母校教育教学满意度.....	17
图 14 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	18
图 15 学校为在校生提供的就业服务内容.....	18
图 16 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	19
图 17 毕业生对母校提供的服务满意度.....	19
图 18 母校当前创业教育的调查情况.....	20
图 19 毕业生对母校创业教育的满意度.....	20
图 20 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	21
图 21 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	21
图 22 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	22

图 23 毕业生需求地区分布.....	22
图 24 毕业生需求行业分布.....	23
图 25 毕业生需求单位性质分布.....	23
图 26 近五年生源情况趋势图.....	32
图 27 近五年各学历就业率趋势图.....	33

附录 2: 表目录

表 1 省外生源情况表.....	6
表 2 不同学历毕业生就业情况.....	7
表 3 硕士学历各学科方向就业情况.....	8
表 4 本科学历各学科方向就业情况.....	8
表 5 专科学历各学科方向就业情况.....	9
表 6 不同教学单位就业情况.....	9
表 7 毕业生就业方式.....	10
表 8 特困家庭毕业生就业方式.....	13
表 9 优秀毕业生就业方式.....	13
表 10 少数民族毕业生就业方式.....	14
表 11 近五年生源情况汇总表.....	32
表 12 近五年就业率汇总表.....	34

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

一、数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省144所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

二、指标解释

1、毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人

事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100.00%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100.00%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100.00%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100.00%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100.00%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100.00%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100.00%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100.00%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100.00%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100.00%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100.00%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100.00%

3、总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自

主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100.00%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100.00%

4、报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。