



青 岛 大 学  
QINGDAO UNIVERSITY

# 毕业生就业质量分析报告

## ( 2015届 )

青 岛 大 学  
2015年12月

# 目 录

学校概况 .....	1
一、毕业生就业基本情况.....	3
(一) 毕业生规模.....	3
(二) 毕业生结构.....	3
1. 学历结构.....	3
2. 性别结构.....	3
3. 专业结构.....	4
4. 生源地结构.....	5
(三) 毕业生就业率.....	5
1. 分学历就业率.....	5
2. 分性别就业率.....	6
3. 分专业就业率.....	6
二、毕业生就业状况相关分析.....	14
(一) 就业市场分析.....	14
(二) 毕业生就业流向分析.....	15
1. 按地域分析.....	15
2. 按单位性质分析.....	15
3. 按行业分析.....	16
(三) 本科毕业生继续深造情况分析.....	17
(四) 困难毕业生就业情况分析.....	18
(五) 毕业生基层就业情况分析.....	18
(六) 就业满意度分析.....	18
1. 调查样本数据采集说明.....	18
2. 毕业生就业满意度分析.....	19
3. 用人单位满意度分析.....	22
(1) 用人单位对毕业生满意度分析.....	22
(2) 用人单位对学生能力素质培养的建议.....	22
三、就业工作特色及成效.....	23
(一) 加强就业市场和职业实习市场品牌化建设.....	24
(二) 完善职业生涯规划与就业指导服务体系.....	24
(三) 构建大学生创新创业教育体系.....	25
(四) 打造就业信息精准化服务平台.....	26
(五) 做好重点毕业生群体的帮扶工作.....	26
(六) 建立离校未就业毕业生跟踪与服务机制.....	27
(七) 实施招生、培养、就业、社会反馈四位一体联动机制.....	27
四、对教育教学的反馈及工作展望.....	27
(一) 促进本科专业综合评价, 优化学科专业布局.....	27
(二) 立足经济社会发展需求, 深化人才培养过程改革.....	28
(三) 加强创新创业教育, 着力创新人才培养.....	28
(四) 服务青岛区域经济发展, 推动毕业生就业创业工作.....	29

## 学校概况

青岛大学是山东省属重点综合大学，山东省首批应用基础型人才培养特色名校建设单位，设有国家大学生文化素质教育基地和国家华文教育基地，2006年教育部本科教学工作水平评估成绩优秀，2013年评为教育部“全国毕业生就业典型经验高校”。

学校占地 2715 亩，建筑面积 108.97 万平方米，固定资产 24.94 亿元，其中教学科研仪器设备总值 4.05 亿元，馆藏图书 387.96 万册，主办 7 种学术期刊。

学校设有 34 个学院、100 个本科专业，涵盖 11 个学科门类。现有 6 个一级学科博士点，35 个二级学科博士点，涉及 10 个一级学科；31 个一级学科硕士点，175 个二级学科硕士点，涉及 40 个一级学科；拥有 1 种博士专业学位类型，20 种硕士专业学位类型；9 个博士后流动站。临床医学和工程学两个学科进入全球 ESI 排名前 1%。

学校在校生 45000 人，其中研究生 9000 余人，本科生 35000 余人，留学生 600 余人。教职工 3686 人，其中专任教师 2175 人，教授 329 人，副教授 753 人，院士 2 人，“千人计划”专家 4 人，国家突贡专家 4 人，百千万人才工程国家级人选 2 人，“长江学者”1 人，国家杰青 2 人，中科院百人计划 2 人，国家优青 2 人，国务院学位委员会学科评议组专家 2 人，教育部新世纪优秀人才支持计划 8 人，“泰山学者”19 人，享受国务院津贴 56 人；省突贡专家 25 人。教育部“长江学者和创新团队”1 个，山东省优秀创新团队 2 个，山东省泰山学者优势特色学科人才团队支持计划 1 项。

学校拥有国家重点学科 2 个，省重点学科 20 个；国家级实验教学示范中心 4 个，省级实验教学示范中心 7 个；国家级人才培养模式创新实验区 3 个；国家级特色专业 7 个，教育部卓越计划试点专业 7 个，省级特色专业 15 个；国家精品开放课程 4 门，省级精品课程 51 门；国家教学成果奖 6 项，省级教学成果 113 项，省级教学团队 7 个，省级教学名师 16 人；国家重点实验室培育基地 1 个，国家示范性国际科技合作基地 1 个，山东省高校协同创新中心 2 个，省部级重点实验室和工程技术研究中心 10 个。

“十二五”以来，学校共承担国家“973”计划、国家“863”计划等国家级科研项目 480 项，省部级项目 564 项，获省部级以上科研奖励 103 项，累计发表的 SCI、EI、ISTP 等高水平论文 5395 篇，其中在 ESI 高频次被引用论文 35 篇。获得发明专利 364 项。

学校与 20 多个国家和地区的 170 余所院校设立交流合作项目 120 余个。

目前，青大人正肩负着新的社会责任和历史使命，秉承“明德、博学、守正、出奇”的校训精神，大力实施“育人立校、学术兴校、人才强校”的发展战略，解放思想，深化改革，坚持内涵提升、特色发展，努力将学校建设成为国际知名高水平大学。

## 一、毕业生就业基本情况

### （一）毕业生规模

我校 2015 届非师范类毕业生共有 9533 人，比 2014 届增加 351 人，增幅 3.81%。近几年我校毕业生总人数呈不断增长的趋势。

表 1：近五年毕业生人数统计表

毕业年度	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
毕业生人数	8615	8754	8915	9182	9533
较上年增长比例	11.03%	1.61%	1.84%	2.99%	3.81%

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

我校 2015 届毕业生中博士研究生 33 人，占毕业生总数 0.3%；硕士研究生 1807 人，占毕业生总数 19%；本科毕业生 7296 人，占毕业生总数的 76.54%；专科毕业生 397 人，占毕业生总数 4.16%。

各学历占比

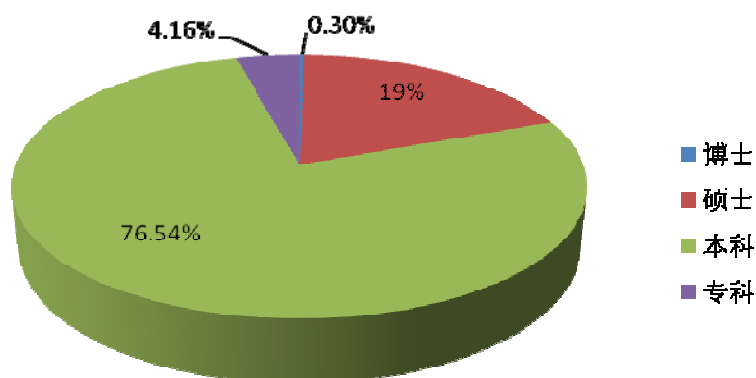


图 1：毕业生学历结构分布图

#### 2. 性别结构

我校 2015 届毕业生中男生 4172 人，比例为 43.76%，女生 5361 人，比例为 56.24%，

男女比例约为 1:1.28。

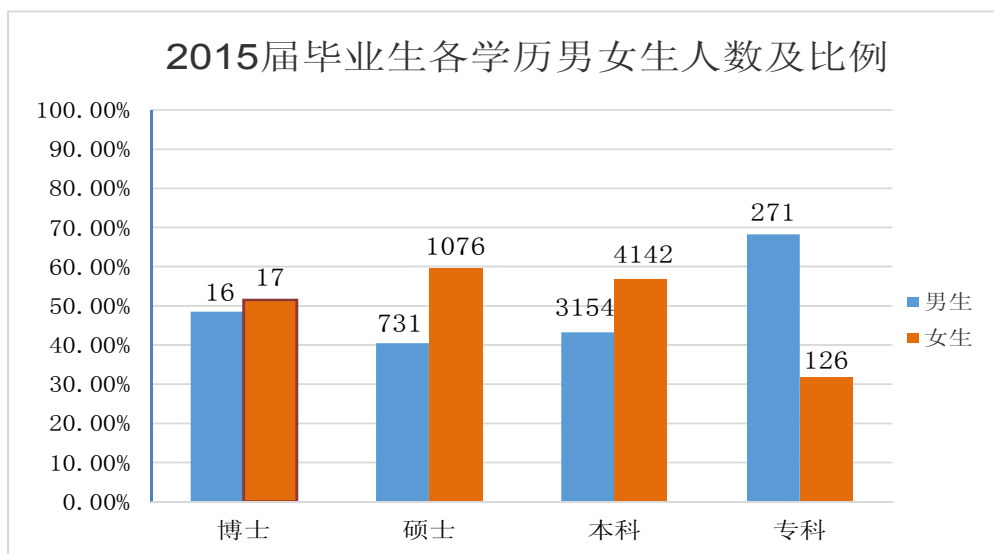


图 2：毕业生性别结构分布图

### 3.专业结构

我校 2015 届毕业生不同学历专业共有 247 个，其中博士专业 15 个，硕士专业 145 个，本科专业 81 个，专科专业 6 个。

表 2：分专业门类毕业生人数统计表

学历	学科门类（大类）	专业个数（个）	毕业生人数	占各学历总人数
博士	经济学	1	3	9.09%
博士	理学	3	14	42.42%
博士	工学	1	1	3.03%
博士	医学	9	14	42.42%
博士	管理学	1	1	3.03%
硕士	经济学	12	85	4.70%
硕士	法学	11	139	7.69%
硕士	文学	19	180	9.96%
硕士	理学	14	94	5.20%
硕士	工学	32	360	19.92%
硕士	医学	43	715	39.57%
硕士	管理学	13	202	11.18%
硕士	教育学	1	32	1.77%
本科	经济学	5	593	8.13%
本科	法学	5	262	3.59%

学历	学科门类(大类)	专业个数(个)	毕业生人数	占各学历总人数
本科	文学	17	1312	17.98%
本科	管理学	12	1510	20.70%
本科	理学	14	834	11.43%
本科	工学	21	2099	28.77%
本科	医学	7	686	9.40%
专科	工学	6	397	100.00%

#### 4.生源地结构

我校 2015 届毕业生中，省内生源共计 7640 人，占全校毕业生总数 80.14%，其中青岛、潍坊两地生源人数最多，均占全校生源总数 11%以上；而日照、东营、莱芜等地生源人数相对较少。外省生源共计 1893 人，所占比例 19.86%，分布于全国 28 个省（市、自治区），其中河南、安徽、山西等省人数相对较多，均超过 100 人。

表 3：毕业生生源地分布统计表

地区	生源人数	所占比例	地区	生源人数	所占比例
青岛市	1133	11.89%	潍坊市	1068	11.20%
烟台市	802	8.41%	临沂市	618	6.48%
聊城市	462	4.85%	淄博市	408	4.28%
威海市	400	4.20%	菏泽市	375	3.93%
济宁市	362	3.80%	德州市	334	3.50%
枣庄市	329	3.45%	济南市	300	3.15%
滨州市	283	2.97%	泰安市	233	2.44%
日照市	225	2.36%	东营市	194	2.04%
莱芜市	114	1.20%	省外	1893	19.86%

### (三) 毕业生就业率

截至 2015 年 12 月底，我校 2015 届毕业生共有 8740 人实现了就业，毕业生就业率为 91.68%。

#### 1.分学历就业率

表 4：不同学历毕业生就业率统计表

学历	博士	硕士	本科	专科	合计
人数	33	1807	7296	397	9533
就业人数	33	1675	6699	333	8740
就业率	100%	92.70%	91.82%	83.88%	91.68%

## 2.分性别就业率

表 5: 男女生就业率统计表

性别	学历	人数	就业率	其中	
				升学率	出国率
男生	博士	16	100.00%	0%	0%
	硕士	731	95.08%	4.24%	0.55%
	本科	3154	92.90%	18.07%	1.52%
	专科	271	80.81%	11.07%	0.37%
男生汇总		4172	92.52%	15.12%	1.15%
女生	博士	17	100%	0%	0%
	硕士	1076	91.08%	2.97%	0.46%
	本科	4142	90.99%	22.50%	2.22%
	专科	126	90.48%	13.49%	0%
女生汇总		5361	91.03%	18.30%	1.80%
总计		9533	91.68%	16.91%	1.52%

## 3.分专业就业率

表 6: 博士研究生各专业就业率统计表

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
1	护理学	1	1	100%
2	特种医学	1	1	100%
3	系统理论	4	4	100%
4	营养与食品卫生学	3	3	100%
5	人口、资源与环境经济学	3	3	100%
6	生理学	8	8	100%
7	病原生物学	2	2	100%
8	眼科学	2	2	100%
9	神经生物学	2	2	100%
10	儿科学	2	2	100%
11	管理科学与工程	1	1	100%
12	神经病学	1	1	100%
13	妇产科学	1	1	100%
14	材料学	1	1	100%
15	外科学	1	1	100%
合计		33	33	100%



表 7：硕士研究生各专业就业率统计表

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
1	保险硕士	13	13	100.00%
2	比较文学与世界文学	3	1	33.33%
3	病理学与病理生理学	7	5	71.43%
4	病原生物学	7	7	100.00%
5	材料工程	19	19	100.00%
6	材料加工工程	7	5	71.43%
7	材料物理与化学	4	4	100.00%
8	材料学	32	31	96.88%
9	财政学	3	3	100.00%
10	朝鲜语笔译硕士	6	3	50.00%
11	车辆工程	8	8	100.00%
12	德语语言文学	7	7	100.00%
13	电气工程	20	20	100.00%
14	电气工程硕士	7	7	100.00%
15	儿科学	38	35	92.11%
16	儿少卫生与妇幼保健学	2	2	100.00%
17	耳鼻咽喉科学	10	10	100.00%
18	法律史	3	3	100.00%
19	法律硕士（法学）	42	36	85.71%
20	法律硕士（非法学）	35	32	91.43%
21	法医学	3	3	100.00%
22	纺织材料与纺织品设计	10	10	100.00%
23	纺织工程	12	12	100.00%
24	纺织工程硕士	7	7	100.00%
25	纺织化学与染整工程	12	11	91.67%
26	放射医学	4	4	100.00%
27	分析化学	7	7	100.00%
28	服装设计与工程	5	5	100.00%
29	妇产科学	26	25	96.15%
30	工程管理	13	12	92.31%
31	工商管理硕士	46	45	97.83%
32	工业催化	3	3	100.00%
33	工业工程	6	6	100.00%
34	工业设计工程	2	2	100.00%
35	工业设计工程硕士	8	8	100.00%

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
36	公共管理硕士	37	37	100%
37	公共卫生硕士	16	15	93.75%
38	管理科学与工程	20	19	95.00%
39	国际法学	1	1	100.00%
40	国际关系	13	13	100.00%
41	国际贸易学	5	5	100.00%
42	汉语国际教育硕士	32	24	75.00%
43	汉语言文字学	7	6	85.71%
44	护理学	16	16	100.00%
45	化学工程	8	8	100.00%
46	化学工艺	5	5	100.00%
47	环境工程	7	7	100.00%
48	环境科学与工程	18	17	94.44%
49	会计学	8	7	87.50%
50	机械电子工程	3	3	100.00%
51	机械工程	29	26	89.66%
52	基础数学	4	4	100.00%
53	急诊医学	6	6	100.00%
54	计算机技术	9	8	88.89%
55	计算机科学与技术	28	28	100.00%
56	计算数学	8	5	62.50%
57	技术经济及管理	5	5	100.00%
58	教育经济与管理	11	9	81.82%
59	金融硕士	26	23	88.46%
60	金融学	13	13	100.00%
61	精神病与精神卫生学	6	6	100.00%
62	康复医学与理疗学	8	8	100.00%
63	控制工程硕士	13	13	100.00%
64	控制科学与工程	23	23	100.00%
65	口腔临床医学	25	23	92.00%
66	口腔医学	22	20	90.91%
67	劳动卫生与环境卫生学	2	2	100.00%
68	老年医学	12	8	66.67%
69	临床检验诊断学	11	11	100.00%
70	临床医学（本硕连读）	58	55	94.83%
71	流行病与卫生统计学	2	2	100.00%

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
72	旅游管理	10	9	90.00%
73	旅游管理硕士	17	17	100.00%
74	麻醉学	11	11	100.00%
75	马克思主义中国化研究	6	5	83.33%
76	美术	7	7	100.00%
77	美术学	7	7	100.00%
78	免疫学	4	4	100.00%
79	民商法学	3	1	33.33%
80	内科学	118	111	94.07%
81	皮肤病与性病学	9	7	77.78%
82	企业管理	12	12	100.00%
83	区域经济学	4	3	75.00%
84	全科医学	6	6	100.00%
85	热能工程	9	9	100.00%
86	人口、资源与环境经济学	6	6	100.00%
87	人体解剖与组织胚胎学	4	3	75.00%
88	日语笔译	5	5	100.00%
89	日语口译硕士	5	5	100.00%
90	日语语言文学	7	5	71.43%
91	软件工程	13	12	92.31%
92	设计艺术学	21	20	95.24%
93	社会保障	3	3	100.00%
94	社会医学与卫生事业管理	9	9	100.00%
95	神经病学	29	28	96.55%
96	神经生物学	2	2	100.00%
97	生理学	6	5	83.33%
98	生物工程	5	5	100.00%
99	生物化工	3	3	100.00%
100	生物化学与分子生物学	6	6	100.00%
101	生药学	2	2	100.00%
102	世界经济	2	2	100.00%
103	数量经济学	1	0	0.00%
104	思想政治教育	4	3	75.00%
105	诉讼法学	19	16	84.21%
106	特种医学	3	2	66.67%
107	统计学	3	3	100.00%

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
108	外国语言学及应用语言学	13	10	76.92%
109	外科学	130	121	93.08%
110	微生物学	6	5	83.33%
111	卫生毒理学	1	1	100.00%
112	文艺学	4	4	100.00%
113	物理学	20	16	80.00%
114	物流工程	12	11	91.67%
115	西方经济学	5	5	100.00%
116	系统理论	12	11	91.67%
117	细胞生物学	4	2	50.00%
118	宪法学与行政法学	6	6	100.00%
119	信号与信息处理	14	14	100.00%
120	行政管理	12	11	91.67%
121	眼科学	29	27	93.10%
122	药剂学	3	3	100.00%
123	药理学	4	4	100.00%
124	药物分析学	3	3	100.00%
125	药物化学	3	3	100.00%
126	遗传学	1	1	100.00%
127	艺术设计	9	8	88.89%
128	音乐	14	12	85.71%
129	音乐与舞蹈学	12	10	83.33%
130	应用化学	4	4	100.00%
131	应用数学	10	9	90.00%
132	英语笔译硕士	19	15	78.95%
133	英语口译硕士	10	10	100.00%
134	营养与食品卫生学	12	10	83.33%
135	影像医学与核医学	29	29	100.00%
136	运筹学与控制论	3	2	66.67%
137	运动医学	5	5	100.00%
138	政治经济学	4	4	100.00%
139	制药工程	1	1	100.00%
140	中国古代文学	11	8	72.73%
141	中国现当代文学	12	10	83.33%
142	中外政治制度	7	7	100.00%
143	中西医结合临床	7	6	85.71%

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
144	中西医结合临床硕士	2	2	100.00%
145	肿瘤学	19	19	100.00%
合计		1807	1675	92.70%

表 8：本科生各专业就业率统计表

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
1	保险学专业	22	22	100.00%
2	边防管理	29	18	62.07%
3	材料物理	51	50	98.04%
4	财务管理	109	109	100.00%
5	财政学	59	50	84.75%
6	测控技术与仪器	57	53	92.98%
7	朝鲜语	99	89	89.90%
8	德语	19	19	100.00%
9	电气工程及其自动化	189	185	97.88%
10	电子商务	52	48	92.31%
11	电子信息工程	92	85	92.39%
12	电子信息科学与技术	59	57	96.61%
13	法学	134	109	81.34%
14	法语	21	21	100.00%
15	纺织工程	119	117	98.32%
16	服装设计与工程	80	77	96.25%
17	服装艺术设计	86	81	94.19%
18	复合材料与工程	59	51	86.44%
19	高分子材料与工程	143	126	88.11%
20	工商管理	122	107	87.70%
21	工业工程	61	56	91.80%
22	工业设计	28	25	89.29%
23	公共事业管理	83	73	87.95%
24	光信息科学与技术	83	76	91.57%
25	广播电视编导	41	37	90.24%
26	广告学	41	33	80.49%
27	国际经济与贸易	287	271	94.43%
28	国际商务	149	136	91.28%
29	国际政治	30	22	73.33%

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
30	汉语言文学	241	194	80.50%
31	护理学	104	100	96.15%
32	化学	72	65	90.28%
33	化学工程与工艺	115	104	90.43%
34	环境工程	55	46	83.64%
35	环境科学	56	53	94.64%
36	会计学	389	365	93.83%
37	绘画	53	47	88.68%
38	机械工程及自动化	311	305	98.07%
39	计算机科学与技术	65	59	90.77%
40	金融学	163	158	96.93%
41	经济学	62	60	96.77%
42	口腔医学	34	31	91.18%
43	临床医学	408	402	98.53%
44	旅游管理	250	236	94.40%
45	轻化工程	78	69	88.46%
46	热能与动力工程	105	101	96.19%
47	人力资源管理	65	63	96.92%
48	日语	83	73	87.95%
49	软件工程	150	143	95.33%
50	社会工作	41	35	85.37%
51	生物技术	37	37	100.00%
52	食品科学与工程	49	48	97.96%
53	市场营销	114	105	92.11%
54	数学与应用数学	84	69	82.14%
55	数字媒体艺术	53	36	67.92%
56	通信工程	64	63	98.44%
57	统计学	56	48	85.71%
58	网络工程	60	58	96.67%
59	微电子学	49	48	97.96%
60	物理学	24	20	83.33%
61	物流管理	60	51	85.00%
62	西班牙语	20	20	100.00%
63	新闻学	56	50	89.29%
64	信息安全	50	45	90.00%
65	信息系统与信息管理	56	49	87.50%

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
66	信息与计算科学	80	72	90.00%
67	药学	26	26	100.00%
68	医学检验	43	43	100.00%
69	医学影像学	45	44	97.78%
70	艺术设计	204	181	88.73%
71	艺术设计（广告设计方向）	30	27	90.00%
72	音乐表演	87	61	70.11%
73	音乐学	49	45	91.84%
74	应用化学	84	69	82.14%
75	应用物理学	49	45	91.84%
76	英语	180	157	87.22%
77	预防医学	26	26	100.00%
78	政治学与行政学	28	20	71.43%
79	智能科学与技术	45	44	97.78%
80	自动化	182	179	98.35%
81	作曲与作曲技术理论	2	1	50.00%
合计		7296	6699	91.82%

表 9：专科生各专业就业率统计表

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
1	电子信息工程技术	51	48	94.12%
2	动漫设计与制作	47	37	78.72%
3	服装设计	41	33	80.49%
4	高分子材料应用技术	88	74	84.09%
5	计算机信息管理	87	74	85.06%
6	软件技术	83	67	80.72%
合计		397	333	83.88%

## 二、毕业生就业状况相关分析

### （一）就业市场分析

2015年，我校承办省级大型供需见面洽谈会1场，举办校区级招聘会8场，专场招聘会510场，周四职场20场，参会单位数量共计2530余家，提供就业岗位77000余个，毕业生数与有效岗位需求数达到1:7.1。学院举办各类型招聘会465场。

表 10：按行业分类招聘单位数量情况统计表

行业分类	单位数量	百分比
农、林、牧、渔业	40	1.36%
制造业	543	18.47%
电力、燃气及水的生产和供应业	10	0.34%
建筑业	61	2.07%
交通运输、仓储和邮政业	171	5.82%
信息传输、计算机服务和软件业	342	11.63%
批发和零售业	332	11.29%
住宿和餐饮业	171	5.82%
金融业（含保险、证券、基金等）	332	11.29%
房地产业	71	2.41%
租赁和商务服务业（含会计业）	61	2.07%
科学研究、技术服务和地质勘查业	30	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	20	0.68%
居民服务和其他服务业	111	3.78%
教育	272	9.25%
卫生、社会保障和社会福利业	81	2.76%
文化、体育和娱乐业	141	4.80%
公共管理与社会组织	30	1.02%
国际组织	50	1.70%
其它	71	2.41%

分析结论：传统制造业需求依然强劲，现代信息技术、金融（含保险、证券、基金等）、批发和零售业、电子商务、教育文化传媒等行业需求增速较快，上述行业来校招聘的单位数量占到52.69%。



## （二）毕业生就业流向分析

### 1.按地域分析

表 11: 毕业生就业地区流向统计表

序号	单位所在地	接收比例	序号	单位所在地	接收比例
1	青岛市	68.66% ↑	10	日照市	0.82% ↑
2	济南市	5.17%	11	临沂市	0.66% ↓
3	潍坊市	3.52% ↓	12	枣庄市	0.59% ↑
4	烟台市	3.13% ↓	13	菏泽市	0.57% ↑
5	东营市	1.23% ↓	14	泰安市	0.52% ↓
6	淄博市	1.20% ↓	15	聊城市	0.36% ↓
7	滨州市	1.16% ↓	16	德州市	0.36% ↓
8	威海市	1.11% ↓	17	莱芜市	0.20% ↓
9	济宁市	0.91% ↑	18	省外	9.83% ↓

注:1. 接收比例, 指本地区接收就业毕业生人数占全校已就业毕业生总人数的比例。

2. “↑” “↓” 表示与 2014 年相比, 接收比例上升的标注为“↑”, 下降的标注为“↓”, 持平的不做标记。

从表中可以看出, 90.17%的已签约毕业生选择在山东工作, 其中 68.66%的毕业生选择在青岛工作, 21.52%的毕业生选择在山东其他 16 个城市工作; 9.83%的已签约毕业生选择省外就业。2015 届毕业生中省内生源比例为 80.14%左右, 省外为 19.86 %左右。从毕业生就业地区流向来看, 山东尤其是青岛已经成为我校大学生择业的首选地区, 随着青岛逐渐成为全国大学生就业的热点城市之一, 青岛的人才市场竞争将日趋激烈。

### 2.按单位性质分析

表 12: 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质		接收毕业生比例	单位性质		接收毕业生比例
机关		1.50%↑	其他事业单位		0.88%↑
事业单位	科研设计单位	0.20%↑	企业	国有企业	15.23%↓
	高等教育单位	0.41%↓		三资企业	5.31%↓
	中初教育单位	0.09%		艰苦行业企业	0.29%↑
	医疗卫生单位	5.88%↓		其他企业	63.99%↑
	艰苦事业单位	0.02%↓		其他	6.19%↑

注：1. 其他，包括部队、社区基层项目等。

2. 接收毕业生比例，指本性质单位接收就业毕业生占全校就业毕业生总数的比例。

3. “↑”“↓”表示与2014年相比，接收比例上升的标注为“↑”，下降的标注为“↓”，持平的不做标记。

从签约毕业生的单位性质流向看，企业是我校毕业生的主要就业流向，占84.82%左右，其中国有企业占15.23%左右，三资企业占5.31%左右，民营企业等占63.99%。近几年毕业生流向分布状况是引导毕业生调整就业期望值、转变就业观念的重要参考依据。

### 3.按行业分析

表 13: 毕业生行业流向统计表

序号	行业类型	接收毕业生比例	序号	行业类型	接收毕业生比例
1	制造业	14.94%	11	交通运输、仓储和邮政业	2.11% ↓
2	居民服务和其他服务业	14.89% ↑	12	文化、体育和娱乐业	1.91% ↓
3	批发和零售业	13.50% ↑	13	卫生、社会保障和社会福利业	1.59% ↓
4	教育	7.99% ↑	14	房地产业	0.70% ↓
5	信息传输、计算机服务和软件业	6.06% ↑	15	住宿和餐饮业	0.36% ↓
6	金融业	5.90% ↑	16	采矿业	0.23% ↓
7	租赁和商务服务业	3.99% ↓	17	农、林、牧、渔业	0.18% ↓
8	科学研究、技术服务和地质勘查业	3.40% ↓	18	水利、环境和公共设施管理业	0.18% ↑
9	电力、燃气及水的生产和供应业	2.95% ↓	19	公共管理和社会组织	0.02% ↓
10	建筑业	2.45% ↓	20	其他	19.13% ↓

注：1. 其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位。

2. 接收毕业生比例，指本行业单位接收就业毕业生人数占我校就业毕业生总人数的比例。

3. “↑”“↓”表示与2014年相比，接收比例上升的标注为“↑”，下降的标注为“↓”，持平的不做标记。

从就业行业来看，制造业是接收我校毕业生就业的大户，居民服务和其他服务业、批发和零售业等也是接收我校毕业生较多的行业。与去年相比，我校毕业生在居民服务和其他服务业、批发和零售业、教育等行业就业的比例增大。

### （三）本科毕业生继续深造情况分析

我校毕业生表现出较强的科学研究能力，继续深造率一直保持在 20%以上。2015 年本科毕业生升学（指国内深造）1502 人，占毕业生总人数的 20.59%，出国（指出国深造）135 人，占毕业生总人数 1.85%，深造率合计 22.44%。

表 14：本科毕业生深造情况表

毕业人数	升学人数	升学率	出国人数	出国率	深造率
7296	1502	20.59%	135	1.85%	22.44%

注：深造率=升学率+出国率

表 15: 毕业生升学去向较多的培养单位

升学单位	人数	升学单位	人数
青岛大学	512	西安电子科技大学	11
山东大学	73	浙江大学	11
中国海洋大学	38	华东理工大学	10
北京大学	34	对外经济贸易大学	9
中国科学院大学	33	天津大学	9
上海交通大学	31	同济大学	9
首都医科大学	31	北京航空航天大学	8
东华大学	28	北京交通大学	8
大连理工大学	22	中南财经政法大学	8
复旦大学	21	中央财经大学	8
南开大学	20	北京工业大学	7
北京理工大学	19	北京外国语大学	6
北京邮电大学	17	华北电力大学(北京)	6
北京协和医学院	16	华东政法大学	6
哈尔滨工业大学	16	南京大学	6
天津医科大学	16	西南财经大学	6
东北大学	15	厦门大学	6
上海大学	15	云南大学	6
东北财经大学	14	中国石油大学(华东)	6
吉林大学	13	中南大学	6
北京化工大学	11	北京科技大学	6
北京师范大学	11	电子科技大学	5
四川大学	11	中科院等科研院所	25

注：考取研究生的毕业生中 47.27%的毕业生考入 985、211 高校和中科院等科研院所。

#### （四）困难毕业生就业情况分析

2015年，我校经省人社厅认定的生源地特困家庭毕业生共466人，其中升学或就业452人，就业率达97.00%，高于全校平均值5.32个百分点，14名毕业生暂不就业回生源地继续考研究生或公务员。

#### （五）毕业生基层就业情况分析

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，到基层就业，是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。我校广泛宣传党和国家促进大学生基层就业的政策，积极推动毕业生到基层就业，宣传毕业生基层就业典型，形成良好的舆论导向和氛围。2015年，我校毕业生中33人被选聘到村任职；7人到国外孔子学院志愿服务；14人报名新疆公务员招录，其中2人最终录取；24人报名应征入伍；32人报名参加志愿服务西部，其中2人最终录取。我校对赴新疆公务员招录的学生给予每人一次性补贴1万元，对参加西部志愿服务的学生每人每年给予2400元的生活补助，有力推动了学生基层就业。

#### （六）就业满意度分析

##### 1. 调查样本数据采集说明

##### （1）毕业生就业满意度样本数据

我校对2015届毕业生进行了就业满意度抽样跟踪调查，采取微信问卷调查方式获取样本，共有8334名毕业生参与调查，占毕业生总数的87.42%。

表 16：毕业生就业满意度调查各学院样本比例分布表

学院	百分比	学院	百分比
文学院	81.15%	医学院	91.86%
外语学院	54.50%	法学院	91.19%
音乐学院	58.68%	经济学院	90.37%
美术学院	81.42%	商学院	85.67%
数学科学学院	97.92%	旅游学院	100%
物理科学学院	62.07%	国际教育合作学院	73.47%
机电工程学院	87.41%	思政部	90.00%
自动化工程学院	84.62%	应用技术学院	84.00%
信息工程学院	87.98%	软件技术学院	60.98%
化学科学与工程学院	70.55%	汉语言学院	91.67%
纺织学院	80.67%		

注：百分比=学院参与调查的毕业生人数/学院毕业生总人数

### (2) 用人单位满意度调查样本数据

我校利用用人单位到校举办招聘会、走访用人单位和网上问卷调查方式，获取 2015 届毕业生用人单位满意度调查数据，共有 292 家单位参与调查。

## 2. 毕业生就业满意度分析

### (1) 我校就业服务满意度分析

毕业生对就业服务满意度统计结果显示：非常满意 2347 人，占比 28.16%；满意 3521 人，占比 42.25%；基本满意 2129 人，占比 25.55%；不满意 337 人，占比 4.04%。

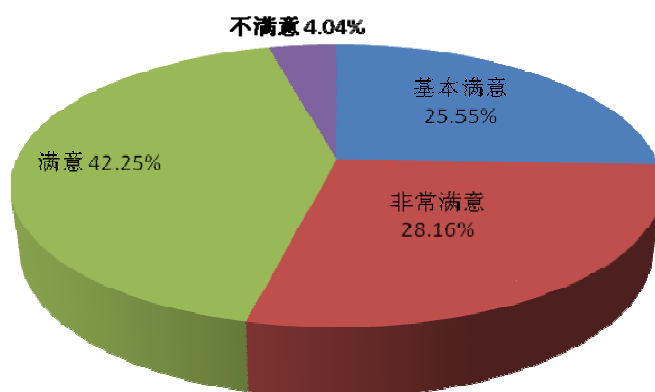


图 3：毕业生对我校就业服务满意度比例图

分析结论：从图中可以看出，有 95.96% 的学生对我校提供的就业服务是满意的，但仍有 4.04% 的学生对我校提供的就业服务是不满意的，需要我们在下一步的工作中加以改善和提高。

### (2) 我校教育教学满意度分析

我校教育教学满意度评价包括学校课程和教学内容的评价、教师教育和教学水平的评价、专业实践教学环节评价三个方面。

#### ① 我校课程和教学内容的评价

毕业生对我校课程和教学内容的满意度统计结果显示：非常满意 2290 人，占比 27.50%；满意 3552 人，占比 42.62%；基本满意 2179 人，占比 26.15%；不满意 311 人，占比 3.73%。

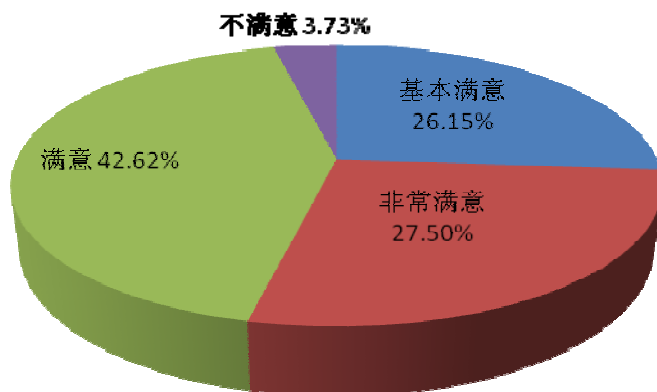


图 4：毕业生对我校课程设置、教学内容的的评价比例图

分析结论：接受调查的学生中，96.27%的学生对我校课程设置、教学内容的的评价表示认可，3.73%的学生表示不满意，说明我校个别专业的课程设置和教学内容安排上需进一步完善和提高。

#### ②对教师教育和教学水平的评价

毕业生对教师教育、教学水平的满意度统计结果显示：非常满意 2733 人，占比 32.79%；满意 3707 人，占比 44.48%；基本满意 1726 人，占比 20.71%；不满意 168 人，占比 2.02%。

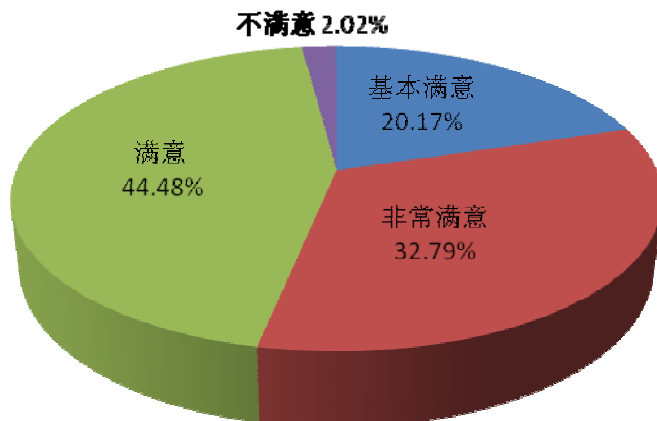


图 5：毕业生对教师教育、教学水平的评价比例图

分析结论：参加评教的学生对教师教育、教学水平给予较高评价。97.98%的学生对教师教育、教学水平表示满意，只有 2.02%的学生对教师教育、教学水平表示不满意。

### ③对专业实践教学环节的评价

毕业生对专业实践教学环节的满意度统计结果显示：非常满意 2228 人，占比 26.73%；满意 3226 人，占比 38.71%；基本满意 2324 人，占比 27.89%；不满意 556 人，占比 6.67%。

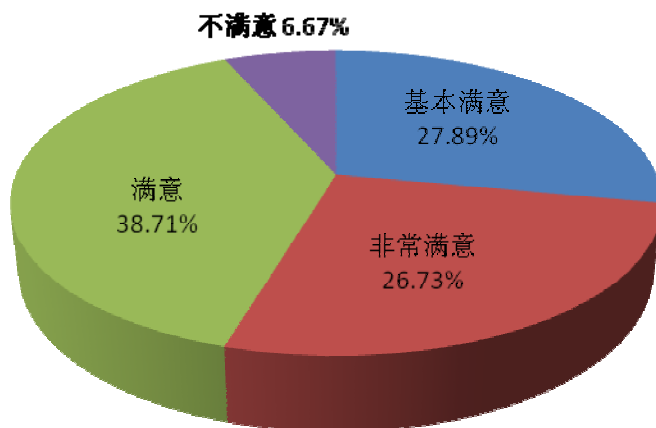


图 6：毕业生对专业实践教学环节的评价比例图

分析结论：93.33%的被调查学生对专业实践教学环节表示满意，6.67%的被调查学生表示不满意，说明我校还需要给毕业生提供更多专业实践的机会，提升其社会竞争力。

### ④对我校就业创业工作的合理化建议

学生对我校就业创业工作合理化建议的调查包含十三项内容（见图），每个毕业生最多从中任选三项。数据统计结果见下图：

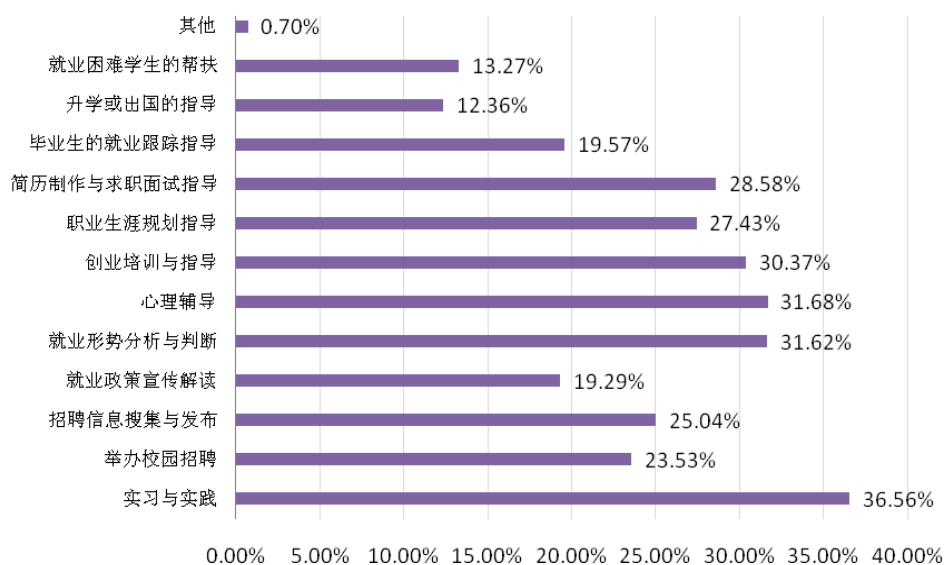


图 7：毕业生对我校的合理化建议比例图

从图中可以看出,加强实习与实践、心理辅导和就业形势分析与判断三项所占比例较高。需要我校增加教学实践和社会实践环节,增强学生的实践能力和职业发展能力。同时,加强就业形势分析与宣传引导,为毕业生提供个性化的就业心理辅导,合理调整毕业生的就业期望值,帮助他们以积极的心态、良好的自信力走进职场。

### 3.用人单位满意度分析

#### (1)用人单位对毕业生满意度分析

用人单位对毕业生满意度的统计结果显示:非常满意 155 家,占比 53.08%;满意 114 家,占比 39.04%;基本满意 21 家,占比 7.2%;不满意 2 家,占比 0.68%。

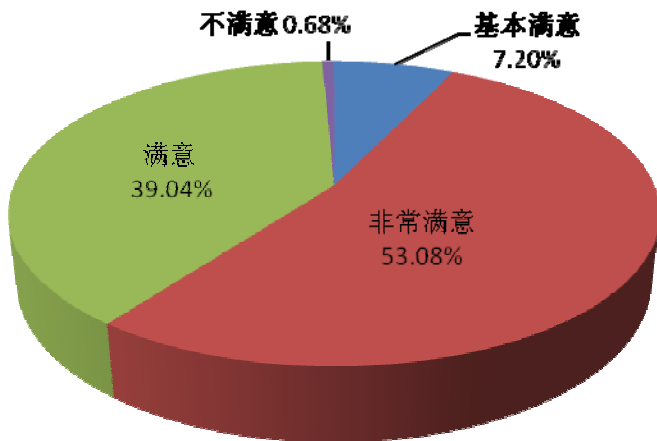


图 8: 用人单位对毕业生满意度比例图

分析结论:从图中可以看出,参与调查的用人单位中,99.32%的用人单位对我校毕业生的能力和素质是满意的,说明我校人才培养质量的社会符合度比较高。

#### (2)用人单位对学生能力素质培养的建议

本次调查通过用人单位对毕业生十五项能力素质(如图)的评价得出数据,采用五分制评价体系,每项能力分成五个程度,分别是“非常强”、“很强”、“一般”、“比较弱”、“很弱”,在进行数据统计和分析时把“非常强”计算为5分,“很强”计算为4分,“一般”计算为3分,“比较弱”计算为2分,“很弱”计算为1分。每一项目所有数据最后汇总平均得出该项目分值。根据用人单位对学生入职能力的重视程度对学生入职能力的评价,为我校提高人才培养质量、深化教学改革、提升就业指导服务水平等方面提供参考数据。调查数据统计结果见下图:



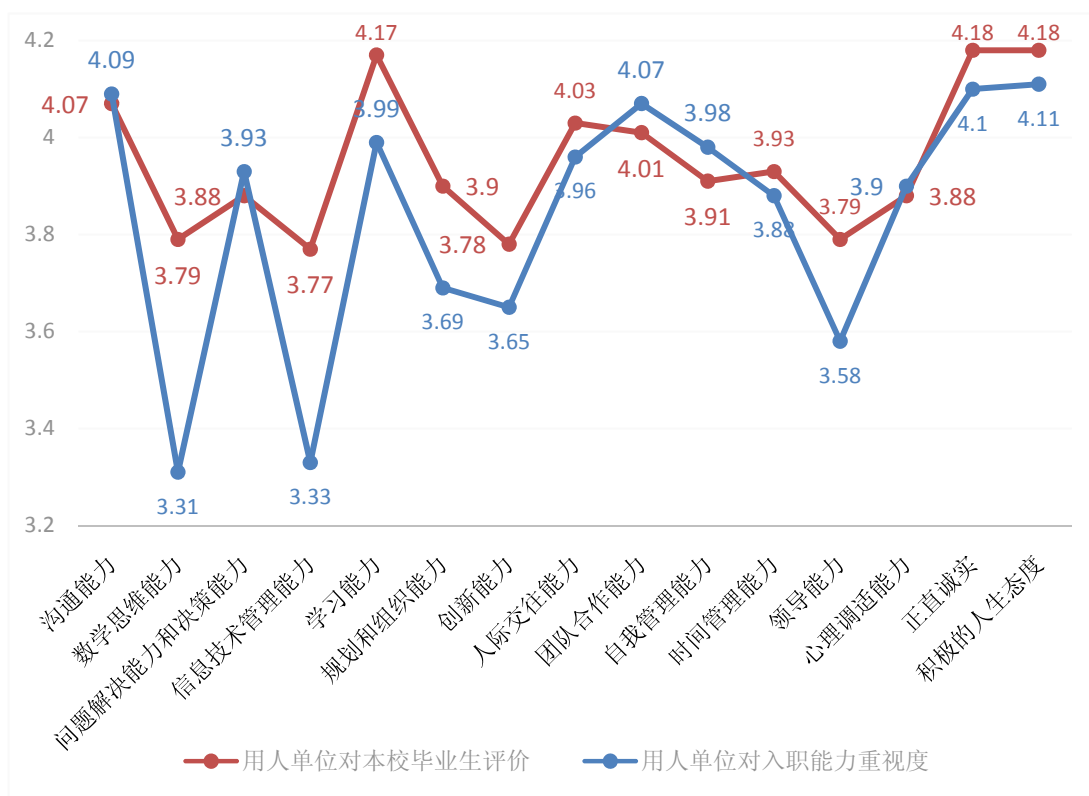


图 9：学生能力素质培养调查统计图

分析结论：用人单位普遍认为我校毕业生正直诚实，拥有积极的人生态度，学习能力强，创新意识好，对毕业生的数学思维能力、信息技术管理能力、规划和组织能力、领导能力等方面评价较高，在沟通能力、人际交往能力、团队合作能力、心理调适能力等方面也均接近用人单位预期值，这充分反映了学校毕业生入职能力与用人单位期望契合度高，能够满足用人单位的要求。

### 三、就业工作特色及成效

职业发展能力是学校人才培养的主线之一。学校就业工作坚持以“培养学生的职业发展能力，为学生就业和终身发展奠基”为目标，2015年，将工作重心由“末端就业”向“中端培养”转变，加强就业市场和职业实习市场品牌化建设，完善职业生涯规划与就业指导服务体系，构建大学生创新创业教育体系，打造就业信息精准化服务平台，做好重点毕业生群体帮扶工作，建立离校未就业毕业生跟踪服务机制，实施招生、培养、就业、社会反馈四位一体联动机制，就业创业工作取得实效。

多年来,学校在做好人才培养的同时,就业工作重心多放在毕业年级和毕业生,即更关注“末端就业”。但随着国家经济结构转型,经济增长放缓,高校毕业生面临越来越严峻的就业压力,而且我们调研发现,“就业难”的深层次原因并不是岗位的缺乏,而是毕业生对未来职业发展方向和社会需求的认知错位及对自我缺乏了解产生迷茫而导致的“本体就业难”。所以,提升毕业生正式就业率和就业服务质量的关键是实现由“末端就业”向“中端培养”转型,通过职业实习实训、课程研发和开设、全程化的指导服务等方式在中端人才培养过程中夯实毕业生核心竞争力、夯实就业基础和保障,为毕业生顺利就业和终身发展奠基。

### (一) 加强就业市场和职业实习市场品牌化建设

**就业市场建设目标:**企业入青招聘的首站市场和山东高校毕业生就业的领军市场,每年邀请到校招聘单位超过 2500 家,提供就业岗位 60000 余个,毕业生与岗位需求供需比达到 1:6 以上。

**就业市场建设思路:**省内为主、省外为辅,着力沿海、覆盖二线

**就业市场平台体系:**“二主四补”,即“校级招聘会为主导,院级招聘会为主体,专场、行业定向招聘、周四职场、网络招聘为补充”。

**就业市场建设举措:**以媒体网络平台为依托——就业市场化运作;以深化校社校地联动——就业社会化推进;以提升内涵品质建设——就业标准化服务;以创新机制运行模式——就业数据化牵引。

**就业市场建设成效:**2015 年我校承办省级大型供需见面洽谈会 1 场,举办校区级招聘会 8 场,专场招聘会 510 场,周四职场 20 场,参会单位数量共计 2530 余家,提供就业岗位 77000 余个,毕业生数与有效岗位需求数达到 1: 7.1。学院举办各类型招聘会 465 场。据统计,每年通过学校就业市场平台落实就业单位的毕业生约占就业学生的 70%。

**就业市场建设新动向:**工作重点转向兼职和实习市场建设,与企业合作搭建兼职和实习市场平台,鼓励学生“课余时间做兼职,寒暑假做实习”,建立学生兼职和实习档案,针对高年级学生举办实习专场招聘会,2014 年 7 月 2 日和 2015 年 6 月 18 日,面向大二和大三学生举办职业实习招聘会,入会单位 120 余家,为大学生提供了 3500 余个暑期职业实习岗位,一方面为学生提供了走向社会、走进职场的实践机会,不断提升其职业技能;另一方面引导学生通过不断实践来修正和调整自己的职业规划和职业定位,为学生毕业时顺利就业打下良好的基础。

### (二) 完善职业生涯规划与就业指导服务体系

**指导服务体系目标:**以“激发学生的内在需求”为出发点,以“满足学生的全面需求”

为落脚点,构建贯穿人才培养全过程、分阶段、分层次的职业生涯规划与就业指导服务体系。

**指导服务体系内容:**一是一批优秀的课程,以“必修与选修相结合、线上与线下相结合”全程化的课程体系,满足学生对课程的需求;二是一套科学的职业测评系统,借助吉讯大学生职业规划测评系统和职业定位测评系统,按照“大一有规划、大四有定位”的目标,帮助学生完成学业规划和职业规划;三是一个常态化的职业实习平台,建立了以假期和周末实习职场为主的常态化职业实习平台,合作共建了“大学生职前教育培训中心”、“大学生职前教育培训青岛基地”和“大学生职业成长中心”,为学生打造职业技能提升和实习实践的平台;四是一支专业的指导专家队伍,建设了一支“纵向梯队合理,横向术业专攻”的就业创业指导专家队伍,对学生开展团体辅导和个体咨询,近三年,组织和参与各类就业创业培训30余项,培训就业创业教师487人次,累计使用经费30余万;五是一系列的竞赛训练活动,开展以就业指导服务月、就业创业促进月、职业生涯规划大赛、模拟职场大赛等为主的丰富多彩的职业生涯规划与就业指导活动,学生在2015年山东省大学生综合素质大赛获得一等奖一个,二等奖两个,在青岛市第二届大学生职业生涯规划大赛中,获得二等奖一个,三等奖一个。

### (三) 构建大学生创新创业教育体系

学校以推进素质教育为主题,以提高人才培养质量为核心,以创新人才培养机制为重点,以完善条件和政策保障为支撑,培养富有创新精神、创业意识、创新创业能力并勇于投身实践的创新型人才,为经济社会发展提供更强的人才智力支撑。学校在通识教育课程体系中设置了32门创新创业教育课程,倡导任课教师在教学过程中结合专业特点融入创新精神教育,依托山东省特色名校建设工程,在15个专业中设立“创新班”,制定了特色化人才培养方案,培养创新意识强、综合素养高、研究能力强的创新型人才,与深圳华大基因研究院共建了“青岛大学-华大基因创新学院”,不断创新人才培养模式;实施国家级大学生创新创业训练计划项目,获批国家级大学生创新创业训练计划项目从2013年的46项增至2015年的98项,增幅达到113%,近三年参与创新培养的学生累计有972人。

学校与青岛市合作共建了“青岛创业大学青岛大学分校”,开展创业培训,近3年共培训大学生2500余人;整合资源,打造开放式、全要素的众创空间(含创客大街、大学生创业孵化基地、大学生创业园),总面积约两万平方米,年内已实现入驻项目119个,成立学生初创公司52家;与团市委共同发起成立青岛市第一个大学生创客联合培养基地以及成立我校“青+”创客联盟;与崂山区民建和崂山区团区委合作共建大学生创业实践基地;设立商务秘书中心和青年志愿者服务站,为学生注册企业提供方便快捷的服务;成立创业指导中心,

设立 YBC 青岛大学创业服务站，聘请创业导师，为学生创业提供指导服务；开展创业竞赛，提高学生创业能力，2015 年，在山东省首届“互联网+”大学生创新创业大赛中，学生获得实践组银奖一项。

我校于 2015 年 6 月出台了《青岛大学关于加强大学生创新创业教育的实施意见》（青大党字〔2015〕10 号），成立了以校长任组长的大学生创新创业领导小组，将修订人才培养方案，创新人才培养机制，健全创新创业教育课程体系建设，将创新创业教育融入通识教育和专业教育。在设立创业专项经费和创业专项基金、大学生创新创业孵化基地建设、大学生创业园建设等方面都给予了更多的政策支持和条件保障，明确将创新创业教育质量作为衡量学院办学水平、部门业绩考核、领导班子考核的重要指标。文件的出台标志着我校大学生创业教育工作将进入一个崭新的阶段，将极大的促进大学生创业教育的平台建设，切实为学生的就业创业提供支持和帮助。

#### （四）打造就业信息精准化服务平台

学校积极利用现代媒介工具，打造了以网站、飞信、微信等网络媒体线上平台为主导，校内广播、户外彩屏、宣传栏等线下平台为补充、功能完善的立体化就业信息服务平台。线上平台在利用就业信息网、飞信短信推送的基础上，充分发挥“青岛大学招生就业”官方微信平台功能，组织专门的微信团队，搜集、汇总、编制有关招聘信息、就业政策、就业创业指导等服务内容，年内推送信息 2000 余条，平台关注人数达 34200 多人，周点击率达到 34000 人次，信息覆盖率达到 95% 以上，多次位列南方周末“中国高校微信排行榜”校务机构 TOP50 的前十名。线下平台在利用传统的海报、展板、宣传册、横幅、路演等手段的基础上，又增加了户外彩屏投放，通过超大画面、超强视觉、灵活多变的显示方式，产生迅速的信息传播效应。立体化的信息服务平台实现了信息传递的全天候、无缝隙、高效率，满足了学生对信息服务的多样化、精细化要求，达到了及时有效、精准推送。

#### （五）做好重点毕业生群体的帮扶工作

学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，设立专项经费和帮扶项目，加大重点毕业生群体的就业帮扶力度。各院系认真调查研究重点毕业生群体的特点和困难，组织广大教职工，尤其是学院领导和毕业班辅导员、班主任，积极深入到毕业生中去，深入到学生宿舍，开展“一对一”谈话活动，了解毕业生思想动态和择业心态，了解毕业生实际困难。建立了家庭困难毕业生数据库，把对他们的就业援助纳入学校援助困难群体就业的政策体系，最大限度地帮助困难家庭毕业生离校前实现就业。

## （六）建立离校未就业毕业生跟踪与服务机制

学校高度重视离校未就业毕业生跟踪和服务工作，建立了以下几项工作制度：一是离校前的调查了解制度，即在离校前通过一对一访谈和调查问卷的形式了解未就业毕业生的就业意向和存在的就业困难，以便在后续工作中有针对性的提供服务和指导；二是离校未就业毕业生工作三级责任制，明确此项工作各级的责任人和相关责任人的责任，确保责任到人，取得实效；三是坚持就业率每月发布制度，对离校后各学院毕业生就业率仍进行每月一通报制度，及时督促和跟进各学院的进展；四是就业信息和指导服务跟进制度，利用学校就业信息网和“青岛大学招生就业”微信平台，及时发布就业信息和指导技巧。

## （七）实施招生、培养、就业、社会反馈四位一体联动机制

自 2009 年开始，我校就业工作每年针对毕业生进行《就业意向调查》和《就业情况调查》，针对用人单位进行《用人单位需求调查》和《用人情况反馈调查》，在掌握供需两方面第一手资料的基础上，结合就业数据，认真分析研究，每年发布就业形势分析及对策白皮书与年度就业情况分析黄皮书。从供求数量、就业数量、人才培养质量、就业质量、毕业生及用人单位对我校人才培养的建议和意见等方面对连续 3 年的就业工作进行总体分析，还对每个学院每一个本科专业就业情况进行预警分析。

我校将毕业生就业情况作为评估教育教学质量、学科专业建设水平的重要指标，实行就业结果与奖励经费划拨、招生计划制定、学科专业调整、就业工作评优奖励挂钩的制度。通过客观的研究成果和多部门联动的反馈机制，建立起协同育人机制，形成“全校上下齐抓共管、职能部门协调一致、院系明确责任，全校上下通力合作”的科学合理、高效便捷的校院两级就业工作体系。

# 四、对教育教学的反馈及工作展望

## （一）促进本科专业综合评价，优化学科专业布局

学校综合考虑专业的人才培养目标定位、招生规模、就业率、社会需求预测、师资水平、专业建设投入以及仪器设备值等因素，对 100 个本科专业按优先支持发展程度进行了排序，并参考各专业办学水平在全省同专业的百分排位进行了筛选，将符合学校重点发展方向和办学定位，学科专业优势明显、特色鲜明，适应经济社会发展需求，在全省同类专业中处于优势地位，专业师资水平高，专业基础条件深厚，具有硕士及以上研究生培养能力的专业划分



为 A 类专业，予以强化建设；将不符合学校办学特色和发展方向，不适应经济社会发展需求，在全省同类专业中办学水平较低，专业师资条件较差，专业基础条件欠缺的专业划分为 C 类专业，将分别实行转改、减招、隔年招生、停招、撤销等措施；将学科基础较好，社会需求相对稳定，满足学校发展和人才培养需要的专业划分为 B 类专业。学校还建立了专业调研与社会需求分析制度和专业预警及退出机制，增强专业设置的学术性，强化专业设置的监管，完善专业动态调整机制，并将引进麦可思专业研究机构，对我校毕业生质量、就业质量、人才培养质量进行跟踪研究，对我校全部本科专业核心课程进行社会反馈和研究分析，为学校学科发展和专业建设提供依据。

## （二）立足经济社会发展需求，深化人才培养过程改革

学校结合专业人才培养与需求信息，建立专业调整与社会需求和产业需求对接反馈机制。鼓励学院突出专业学科优势，增设学科基础厚实、社会发展急需的新专业，统筹考虑专业与学科、专业与教师队伍、专业与教学资源、专业与学生等因素的关系，重点支持特色优势专业发展，调整部分不适应时代需要的专业。

推进通识教育与专业教育有机融合，构建“通识教育+专业教育+多元”、“通识教育+专业教育+实践”的人才培养模式。通识教育阶段坚持文理渗透，围绕宽广视野、创新思维、价值判断和社会责任感为导向的培养，强化通识教育顶层设计。专业教育阶段注重拓宽专业基础，加强学科交叉与融合，体现专业能力和职业素质培养的特色和水平。“多元”模块的设置，以整合优质资源，拓展学生视野为目的，满足学生对所关注的专业领域的深度知识学习的需要，以及多样化成才需求。“实践”模块的设置，以增强学生社会认知能力、强化学生创新精神和创业能力为目的，满足学生创新创造、创业就业发展需求。

按照新的人才培养模式，重新构建课程体系。设置通识教育平台课程，强化通识教育核心课程建设，立足区域文化基础和学校综合优势，构建具有青岛大学特色的通识教育课程体系。强化专业课程建设，凝练专业核心课程，重在体现专业特色和专业水平。增加通识课程和专业课程数量，优化课程结构，丰富课程资源，为培养多样化人才提供充足空间。

## （三）加强创新创业教育，着力创新人才培养

青岛大学本科教育教学综合改革方案（草案）中将“创新人才培养”作为深化教育教学综合改革的目标。立足学生“成人”和“成才”两大基本任务，坚持通识教育和专业教育相融通，注重学生综合素养、专业基础、创新能力和自我发展能力“四维”一体的培养，使毕业生成为具有高度社会责任感和创新思维，视野开阔、人格健全、专业基础扎实的创新人才。

**1、构建“四类课堂”协同培养机制。**学校统筹各类教育资源，构建“四类课堂”协同培养机制。搭建课堂和课外相结合的第二课堂，依托学生社团，开展课外创新创业和文化科技活动，完善学生个性化发展支撑体系和机制。构建校内与校外相结合的第三课堂，整体规划建设国家级、校级和院级实习基地，增设 30-50 个校外实践基地，支持学生走出校园，在服务社会中提升创新实践能力，培养社会责任感。创建国内和国外相结合的第四课堂，大力推进海外学习计划，加强学生国外高校校际交换、交流项目建设，完善学分互认机制，争取使更多学生有海外学习、实习经历，引进海外优质教育资源，提高本科教育国际化程度。支持学生开展创新创业训练计划、学科竞赛等活动，推进教育部卓越工程师、卓越医生教育培养计划，在法律、新闻、教师教育等领域开展卓越人才培养计划试点，不断提升人才培养质量。

**2、加强创新创业教育。**构建学校与社会的新型关系，探索与政府部门、科研院所、行业企业、兄弟院校等合作育人机制，积极导入社会资源，探索“创业知识+案例指导+孵化培育”模式，建立课内外、校内外有机衔接的创新创业教育体系。把创新创业教育纳入人才培养全过程，探索专业课教学与创新创业教育活动、社会实践活动衔接，注重发挥课堂教学对学生创新精神和创新思维的培养，发挥校内外创新创业教育资源对学生创新实践能力的培养。探索与社会力量共建创业学院。

在创新创业教育体系构建上，我校将着重于五个方面：

- (1) 理念体系，锁定 1 个目标，培养具有企业家精神的创新创业型人才；
- (2) 课程体系，实现 2 个融合，创新创业教育与通识教育融合，创新创业教育与专业教育融合；
- (3) 指导体系，建立 3 个工作坊（部、坛），创业指导工作坊（包含聘任校内专业教师指导）；创客俱乐部；创新创业讲坛；
- (4) 实践体系，构建 4 个平台，一是竞赛训练项目平台，二是众创空间平台，三是学科专业创新创业行动计划平台，四是创业训练营和创业学院“精英班”平台。
- (5) 资金保障体系，夯实资金 5 环，一是学校创新创业专项经费，二是校友发展基金，三是天使投资，四是小额贷款，五是私募资金。

#### **（四）服务青岛区域经济发展，推动毕业生就业创业工作**

学校于 2015 年下发《青岛大学关于加强服务青岛工作的意见》，明确指出：服务青岛是青岛大学的神圣使命和义不容辞的责任，将坚持需求导向，聚焦青岛经济社会发展需求；坚持问题导向，着力解决青岛市经济社会发展面临的重大问题；坚持超前布局，以一流学科

建设为基础，以高水平人才队伍建设为根本，以项目建设为服务载体，与城市发展深度融合，服务青岛智慧城市、创新城市、国际化城市建设，把学校建成青岛发展的“思想库、创新源、人才泵”。尤其在人才培养、校企合作、创新创业方面都提出了具体的举措，将推动学校毕业生就业创业工作的开展。

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定。我校将严格按照国务院、教育部和省市各级部门的要求，肩负起新的社会责任和历史使命，秉承“明德、博学、守正、出奇”的校训精神，大力实施“育人立校、学术兴校、人才强校”的发展战略，解放思想，深化改革，坚持内涵提升、特色发展，努力将学校建设成为国际知名高水平综合大学。