



烟台大学
YANTAI UNIVERSITY

就业质量分析报告

(2015届)



学校简介

烟台大学坐落于“中国最佳魅力城市”——烟台，东临黄海，西依青山，风景秀丽，气候宜人，是国内距海最近、拥有海岸线最长的滨海大学，是山东省属重点综合性大学。

烟台大学创建于1984年7月，经教育部特批，北京大学、清华大学共同选派教学、科研、管理骨干来校援建，把支援烟大纳入长期工作计划。1990年成立了“北大、清华支援烟台大学建设委员会”，定期研究指导烟台大学的教学、科研、学科建设及改革发展，使烟台大学拥有较高的办学起点和高水平的发展。建校以来，在各级党委、政府的关怀以及海内外各界人士的支持下，经过全体师生员工的不懈努力，烟台大学已成为一所学科门类齐全、本科教育基础扎实、研究生教育快速发展、科研实力不断增强、服务社会水平显著提高的省属重点综合性大学。1995年，学校顺利通过原国家教委本科教学水平合格评价。1998年获得硕士学位授予权。2004年在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”。2007年，学校被中国人民解放军总政治部批准为普通高等教育培养军队干部依托培养单位。2012年获批成为山东省名校工程首批立项建设单位和服务国家特殊需求博士人才培养项目。现具有博士生、硕士生、本专科生招生资格及相应学位授予权。

学校占地面积140万平方米，建筑面积93.5万平方米，教学仪器设备总值3.17亿元。图书馆总面积4.38万平方米，截止到2014年底，馆藏印刷型图书158万余册，报刊合订本24万余册，每年订阅印刷型中外文报刊2200余种。引进电子图书174余万种，电子期刊3.1万种，中外文数据库近百个。校园内建有骨干万兆以太网。

学校现设有人文学院、法学院、外国语学院、经济管理学院、国际教育交流学院、音乐舞蹈学院、数学与信息科学学院、光电信息科学技术学院、计算机与控制工程学院、机电汽车工程学院、土木工程学院、化学化工学院、生命科学学院、药学院、海洋学院、环境与材料工程学院、建筑学院、体育学院、后备军官学院、体育教学部、马克思主义理论教学部共21个学院（部），46个研究院所，57个本科专业，涵盖文、理、工、法、农、医、经济、管理、教育、艺术等10个学科门类。

学校形成了本科教育、研究生教育、留学生教育和继续教育等多类型、多层次的办学格局。目前，全日制在校本专科生、研究生、留学生共 2.8 万余人，本科生源跨全国 31 个省(市、区)。另有成人高等教育学生和全日制自考助学班学生近 6000 人。

学校拥有一支学历结构、年龄结构、职称结构、学缘结构、学科(专业)结构比较合理的师资队伍。现有专任教师近 1300 人，副高级以上专业技术职务人员 663 人，具有博士学位者 485 人，占专任教师的 40%。硕士及以上学位人员占专任教师的 84%。现有中国工程院院士 1 人，“首届全国百名教学名师” 1 人，“新世纪百千万人才工程” 国家级人选 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 14 人，全国优秀教师 3 人，国家“千人计划” 人选 2 人，国家有突出贡献的中青年专家 1 人，国家社科基金评审专家 2 人，教育部“新世纪优秀人才” 支持计划人选 4 人，泰山学者特聘教授 2 人，泰山学者海外特聘专家 8 人，山东省有突出贡献的中青年专家 12 人，“山东省教学名师” 9 人，山东省高等学校首席专家 5 名。近 300 名国内外知名学者担任客座教授和兼职教授，聘请兼职院士 13 名。

近年，学校成功入选教育部“卓越工程师教育培养计划”和“卓越法律人才教育培养计划”。有 6 个教育部卓越教育培养计划试点专业，2 个“山东省高等学校人才培养模式创新实验区”，4 个省级实验教学示范中心(药学实验教学示范中心、生物学实验教学示范中心、文科综合实训中心、工程力学实验教学示范中心)。“法学教育实践基地” 被评为 2013 年国家大学生校外实践教育基地建设项目，药学实验中心为国家级实验教学示范中心，工程力学实验中心为国家级首批虚拟仿真实验教学中心。法学、应用物理学、药学和电子信息科学与技术被评为国家级特色专业，电子信息科学与技术、应用化学、化学工程与工艺等 13 个专业被评为省级特色专业，法学和国际经济与贸易被评为省级成人高等教育品牌专业。民商法教学团队被评为国家级教学团队，计算机科学与技术专业教学团队、建筑力学系列课程与实验教学团队及电子技术基础系列教学团队等 6 个教学团队被评为省级教学团队。民法学被评为国家级精品课，并入选国家级精品资源共享课；现代物流获批国家级双语教学示范课程建设项目；计算机组成与体系结构被评为教育部英特尔精品课；法理学、数据结构等 24 门课程被评为省级精品课；民法学等 13 门课程被评为省级成人高等

教育特色课程。

学校现有 1 个“服务国家特殊需求博士人才培养项目”，16 个硕士学位授权一级学科，7 个硕士专业学位授权类别（法律、农业推广、翻译、工程、药学、汉语国际教育、新闻与传播），涵盖 142 个硕士招生专业（领域）。拥有 7 个省级重点学科（民商法学、理论物理、中国少数民族史、药剂学、物理化学、应用数学、生物化学与分子生物学），1 个省部共建教育部重点实验室（分子药理和药物评价），1 个山东省高等学校协同创新中心（“新型制剂与生物技术药物研究”协同创新中心），8 个省级重点实验室（山东省化学工程与过程重点实验室、山东省高校化工制造工程重点实验室、山东省高校光信息与光功能材料重点实验室、山东省高校结构工程重点实验室、山东省高校先进制造与控制技术重点实验室、山东省高校海产品质量与安全检测重点实验室、山东省高校分子药理和药物筛选与评价重点实验室、山东省环境保护室内环境重点实验室），1 个国家民委民族理论政策研究基地，1 个国家知识产权培训基地，2 个国家技术转移中心（天然药物技术转移中心、国家制革技术研究推广中心），1 个强化建设山东省高校人文社科研究基地（应用法学研究中心），1 个山东省民族问题研究中心，7 个省级工程技术研究中心（山东省黄金工程技术研究中心、山东省功能食品工程技术研究中心、山东省空气净化工程技术研究中心、山东省天然药物工程技术研究中心、山东省干细胞工程技术研究中心、山东省石化轻烃综合利用工程技术研究中心、山东省农产品物流工程技术研究中心），1 个山东省泰山学者种业人才团队支撑计划（苹果良种选育与脱毒苗木工厂化繁育），1 个山东省高校优秀科研创新团队（化工新材料过程强化），1 个山东省国际（港澳台）科技合作平台（山东省中匈黄金工业应用合作研究中心），1 个省级研究院（山东省知识产权研究院），1 个省软科学研究基地（山东省知识产权研究基地）；1 个省级大学科技园（北大清华烟大三校科技园）。

学校近年来获国家科技进步二等奖 1 项，中国高校人文社会科学研究优秀成果奖 10 项，其中一等奖 2 项，二等奖 2 项，省部级以上奖励 170 余项。主持国家自然科学基金、国家社会科学基金、973 项目、863 项目等国家级项目 214 项，其中国家自然科学基金 176 项。主持省部级项目 500 余项，其中教育部“新世纪优秀人才”支持计划人选 4 人，山东省杰出青年基金 2 项。主持横向课题千余项。学校先后获

得全国科技管理先进团队、全国普通高校科研管理先进集体、山东省社科先进管理单位、山东省高等学校科研管理先进集体等荣誉称号。

我校是教育科研网城市节点单位。《烟台大学学报》为全国中文核心期刊，《烟台大学学报》为中国科技核心期刊。

学校注重发展国际间的学术交流和友好往来，先后与 32 个国家和地区的 97 所院校和学术机构建立友好合作关系。现设有与挪威合作举办的中外合作办学机构 1 所，与韩国和美国高校合作举办的中外合作办学本科项目 2 个，与美国、英国、法国、日本、瑞士、韩国共 6 个国家以及台湾地区的 22 所友好院校开展校际学生交流项目。作为全国首批获准接收留学生及可邀请外国文教专家的院校之一，在校留学生规模不断扩大，设有山东省政府留学生奖学金。校内设有汉语水平考试（HSK）、韩国语能力考试（TOPIK）和剑桥商务英语等级考试（BEC）等考点。

学校始终把提高教育教学质量和学生综合素质放在第一位，已向社会输送近 10 万名合格人才，历届毕业生在社会上均受到广泛欢迎。烟台大学开展节约节俭行动在社会上引起强烈反响，并被山东省委宣传部作为全省培育和践行社会主义核心价值观的重要典型。2013 年烟台大学保洁员提倡节俭行为被评为全国影响三农十大新闻事件，2014 年烟台大学保洁员被中宣部确定为全国“节约之星”，2015 年我校荣膺“全国节俭养德全民节约行动先进单位”。

近年来，学校建立山东省第一个高校审美教育研究基地、建立山东省第一个高校党建研究基地。荣获全国高校校园文化建设优秀成果一等奖、全国“挑战杯”系列竞赛“高校优秀组织奖”，荣获山东省高校“文明校园”荣誉称号，被评为“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”、“山东省德育示范高校”、山东省高校“德育工作优秀单位”、“山东省党风廉政建设先进单位”、山东省“学校民主管理先进单位”、“山东省企校共建先进单位”、“山东省团建规范化学校”、“山东省五四红旗团委”、“山东省就业工作先进集体”、“平安山东建设先进单位”。

目 录

一、毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况.....	3
(四) 毕业生就业流向.....	11
(五) 特殊群体就业.....	12
(六) 未就业毕业生情况.....	14
二、毕业生就业措施.....	15
(一) 健全组织，完善制度，激励就业工作健康发展.....	15
(二) 创新思路，破解难题，进一步推动就业市场建设.....	16
(三) 夯实基础，凝练特色，做好学生的就业指导与服务.....	18
(四) 加大投入，构筑平台，大学生创新创业工作实现新的突破.....	19
三、毕业生就业相关分析.....	21
(一) 毕业生就业满意度分析.....	21
(二) 毕业生对母校的满意度分析.....	24
(三) 毕业生就业创业意向分析.....	28
(四) 毕业生就业市场分析.....	30
四、就业发展趋势分析.....	34
(一) 近五年毕业生规模及结构.....	34
(二) 近五年毕业生总体就业率.....	35
五、就业对教育教学的反馈.....	36
(一) 突出特点打造优势学科，提高学生的培养水平.....	36

（二）注重人才培养质量，增强学生的就业竞争力.....	36
（三）充分考虑社会需求，做到招生与就业联动.....	37
附录 1：图表目录.....	38
附录 2：学科专业目录.....	40
关于本报告.....	44

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 7172 人，来自全国 30 个省市自治区，分为专科、本科和硕士 3 个学历层次。

（二）毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，研究生 440 人，本科生 6579 人，专科生 153 人，分别占全校毕业生总数的 6.13%、91.74%和 2.13%。

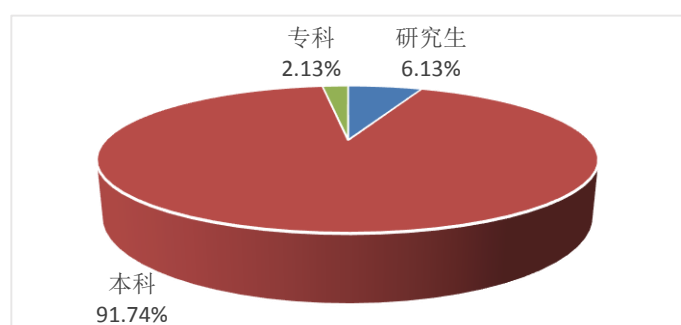


图 1 毕业生学历结构

2、学科专业结构

本校毕业生学科专业分类情况，研究生共分布于 86 个专业，涉及 9 个学科门类；本科生共 53 个专业，涉及 9 个学科门类；专科生共 1 个专业，涉及 1 个专业大类。

表 1 研究生学科分布

序号	学科门类	生源人数 (人)	所占比例 (%)
1	法学	141	32.04
2	工学	87	19.77
3	理学	62	14.09
4	文学	52	11.82
5	医学	42	9.55
6	农学	42	9.55

序号	学科门类	生源人数(人)	所占比例(%)
7	管理学	8	1.82
8	经济学	3	0.68
9	历史学	3	0.68

说明：所占比例，指该学科门类毕业生数量/学校同学历毕业生数量

表 2 本科生学科分布

序号	学科门类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	工学	3501	53.22
2	理学	820	12.46
3	文学	769	11.69
4	管理学	624	9.48
5	医学	226	3.44
6	法学	206	3.13
7	教育学	147	2.23
8	农学	144	2.19
9	经济学	142	2.16

说明：所占比例=该学科门类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

表 3 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	财经大类	153	100.00

3、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 82.46%，外省生源占 17.54%。省内生源以潍坊、临沂和烟台三地市为主。

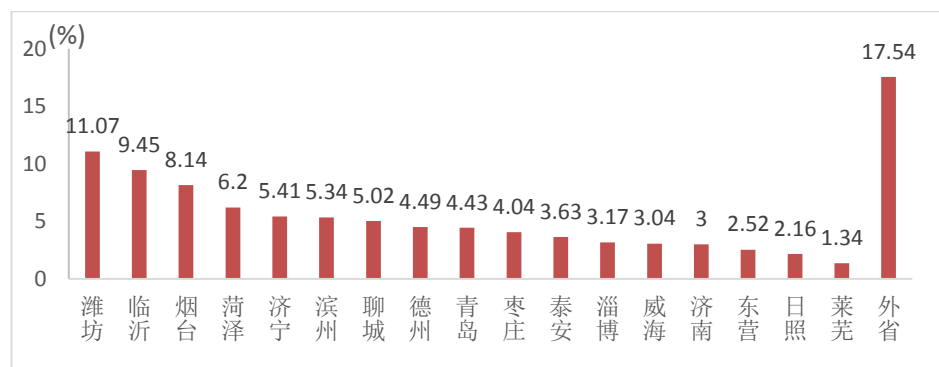


图 2 毕业生生源地区分布图

4、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 3962 人，女生 3210 人，男、女毕业生生源比例为 1.23:1。

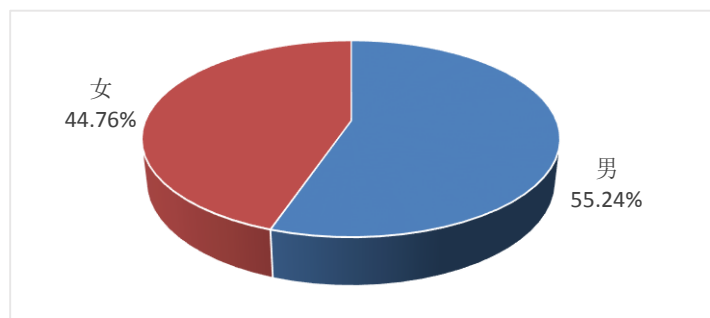


图 3 毕业生分性别统计图

5、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 7040 人，占 98.16%；少数民族 132 人，占 1.84%。少数民族中回族、满族和壮族毕业生所占比例较高。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 7026 人实现了就业，总体就业率 97.96%，其中，正式就业率 90.90%。

1、按学历统计

从学历角度分析，研究生就业率为 96.59%，本科生就业率为 98.01%，专科生就业率为 100.00%。专科生数量较少，百分百实现就业。

表 4 不同学历毕业生就业情况

学历	正式就业人数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
硕士	369	83.86	425	96.59
本科	6044	91.87	6448	98.01
专科	106	69.28	153	100.00

2、按专业统计

学校 2015 届毕业生中，硕士研究生共分布于 86 个专业，有 77 个专业实现百分百就业。各专业就业情况如下表所示。

表 5 研究生学历各专业就业情况

专业名称	正式就业数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人 数 (人)	总体就业率 (%)
比较文学与世界文学	2	100.00	2	100.00
材料工程	6	100.00	6	100.00
材料加工工程	1	100.00	1	100.00
材料物理与化学	2	100.00	2	100.00
材料学	3	100.00	3	100.00
朝鲜语笔译	5	100.00	5	100.00
朝鲜语口译	6	85.71	7	100.00
电路与系统	2	66.67	3	100.00
电子与通信工程	4	80.00	5	100.00
法律(法学)	47	71.21	60	90.91
法律(非法学)	19	79.17	24	100.00
法律史	1	50.00	1	50.00
法律硕士(非法学)	1	100.00	1	100.00
法学理论	2	100.00	2	100.00
防灾减灾工程及防护工程	2	100.00	2	100.00
分析化学	3	60.00	5	100.00
高分子化学与物理	2	100.00	2	100.00
工业催化	1	50.00	1	50.00
光学	5	100.00	5	100.00
国际法学		0.00	3	100.00
国民经济学	3	100.00	3	100.00
海洋生物学	2	66.67	3	100.00
化学工程	5	100.00	5	100.00
化学工程硕士	5	83.33	6	100.00
化学工艺	1	50.00	2	100.00
环境科学	2	100.00	2	100.00
环境与资源保护法学	1	33.33	3	100.00
会计学	1	50.00	2	100.00
机械制造及其自动化	3	100.00	3	100.00
基础数学	2	66.67	3	100.00

专业名称	正式就业数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人 数(人)	总体就业率 (%)
计算机技术	4	100.00	4	100.00
计算数学	1	100.00	1	100.00
技术经济及管理	3	100.00	3	100.00
建筑与土木工程	11	100.00	11	100.00
结构工程	5	71.43	7	100.00
经济法学	2	66.67	2	66.67
考古学及博物馆学		0.00	1	100.00
理论物理	1	100.00	1	100.00
粒子物理与原子核物理	2	66.67	3	100.00
民商法学	16	80.00	20	100.00
凝聚态物理	2	66.67	3	100.00
农产品加工及贮藏工程	6	100.00	6	100.00
农村与区域发展	12	85.71	12	85.71
企业管理	3	100.00	3	100.00
日语笔译	3	100.00	3	100.00
日语口译		0.00	1	100.00
生物工程	6	85.71	7	100.00
生物化工	3	75.00	4	100.00
生物化学与分子生物学	2	100.00	2	100.00
生药学	2	100.00	2	100.00
食品加工与安全	18	94.74	19	100.00
水生生物学	3	100.00	3	100.00
诉讼法学	3	100.00	3	100.00
外国语言学及应用语言学	6	100.00	6	100.00
微电子学与固体电子学	1	100.00	1	100.00
微生物学	1	50.00	1	50.00
微生物与生化药学	1	50.00	2	100.00
无机化学	2	66.67	2	66.67
物理电子学	1	50.00	2	100.00
物理化学	5	100.00	5	100.00
细胞生物学	1	100.00	1	100.00

专业名称	正式就业数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人 数(人)	总体就业率 (%)
宪法学与行政法学	3	100.00	3	100.00
信号与信息处理	4	66.67	5	83.33
刑法学	5	83.33	6	100.00
亚非语言文学	4	100.00	4	100.00
岩土工程	2	100.00	2	100.00
药剂学	4	80.00	5	100.00
药理学	5	71.43	6	85.71
药物分析学	4	100.00	4	100.00
药物化学	3	60.00	5	100.00
英语笔译	12	92.31	13	100.00
英语口语	5	100.00	5	100.00
英语语言文学	2	100.00	2	100.00
应用化学	2	100.00	2	100.00
应用数学	1	100.00	1	100.00
有机化学	5	100.00	5	100.00
园艺	4	100.00	4	100.00
运筹学与控制论	3	100.00	3	100.00
植物保护	2	100.00	2	100.00
植物学	4	100.00	4	100.00
制药工程	17	100.00	17	100.00
中国古代文学	1	50.00	2	100.00
中国少数民族史	5	100.00	5	100.00
中国史	2	100.00	2	100.00
中国现当代文学	2	100.00	2	100.00
作物	3	100.00	3	100.00

本科生共分布于 53 个专业，有 16 个专业实现百分百就业。各专业就业情况如下表所示。

表 6 本科学历各专业就业情况

专业名称	正式就业人数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
材料科学与工程	116	93.55	123	99.19
测控技术与仪器	79	97.53	81	100.00
朝鲜语	46	97.87	47	100.00
车辆工程	99	92.52	104	97.20
电子信息工程	132	89.80	146	99.32
电子信息科学与技术	105	81.40	126	97.67
对外汉语	81	91.01	89	100.00
法学	170	82.52	191	92.72
高分子材料与工程	106	91.38	112	96.55
给排水科学与工程	87	97.75	89	100.00
工程管理	106	99.07	106	99.07
工商管理	112	96.55	115	99.14
公共事业管理	55	87.30	59	93.65
国际经济与贸易	135	95.07	140	98.59
海洋渔业科学与技术	68	90.67	71	94.67
汉语言文学	172	85.15	190	94.06
航海技术	88	94.62	93	100.00
核工程与核技术	42	80.77	50	96.15
化工与制药	94	95.92	97	98.98
化学工程与工艺	171	92.43	181	97.84
环境工程	115	94.26	122	100.00
环境科学	35	87.50	40	100.00
会计学	240	90.91	258	97.73
机械设计制造及其自动化	420	97.45	428	99.30
计算机科学与技术	133	93.66	141	99.30
建筑学	68	85.00	73	91.25
金属材料工程	204	96.68	211	100.00

专业名称	正式就业人数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
轮机工程	100	94.34	103	97.17
热能与动力工程	99	99.00	100	100.00
日语	51	89.47	57	100.00
软件工程	256	94.46	269	99.26
生物工程	98	90.74	107	99.07
生物技术	96	92.31	103	99.04
生物科学	93	94.90	97	98.98
食品科学与工程	94	91.26	101	98.06
食品质量与安全	80	93.02	86	100.00
市场营销	69	93.24	72	97.30
数学与应用数学	64	88.89	68	94.44
水产养殖学	62	89.86	68	98.55
通信工程	143	90.51	157	99.37
统计学	36	85.71	42	100.00
土木工程	334	97.66	342	100.00
新闻学	67	81.71	74	90.24
信息与计算科学	74	90.24	82	100.00
药学	208	92.04	218	96.46
艺术设计	70	86.42	75	92.59
音乐表演	37	94.87	39	100.00
音乐学	36	90.00	38	95.00
英语	123	93.18	132	100.00
应用化学	137	83.03	157	95.15
应用物理学	80	90.91	86	97.73
运动训练	115	78.23	144	97.96
自动化	143	95.97	148	99.33

专科生只有一个专业，全部实现就业。

表 7 专科学历各专业就业情况

专业名称	生源人数 (人)	正式就业 数(人)	正式就业 率(%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
国际商务	153	106	69.28	153	100

3、按学院统计（本科）

学校 2015 届本科毕业生共分布于 19 个二级学院。截至报告期，共有 9 个学院的总体就业率高于全校平均值；10 个学院的正式就业率高于全校平均值。各学院的就业情况如下。

表 8 不同学院就业率情况统计（本科）

学院名称	正式就业人数 (人)	正式就业率 (%)	总体就业人数 (人)	总体就业率 (%)
土木工程学院	527	97.96	537	99.81
机电汽车工程学院	598	96.61	613	99.03
计算机与控制工程学院	532	94.66	558	99.29
环境与材料工程学院	470	94.57	496	99.80
海洋学院	417	94.13	435	98.19
外国语学院	220	93.22	236	100.00
药学院	302	93.21	315	97.22
经济管理学院	609	92.84	642	97.87
音乐舞蹈学院	73	92.41	77	97.47
生命科学学院	461	92.38	494	99.00
国际教育交流学院	81	91.01	89	100.00
化学化工学院	414	88.84	450	96.57
数学与信息科学学院	174	88.78	192	97.96
光电信息科学技术学院	502	87.46	565	98.43
建筑学院	138	85.71	148	91.93
人文学院	239	84.15	264	92.96
法学院	170	82.52	191	92.72
体育学院	115	78.23	144	97.96
EIE 学院	2	66.67	2	66.67

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 97.63%，男生就业率 98.23%，男生就业率高于女生 0.6 个百分点。

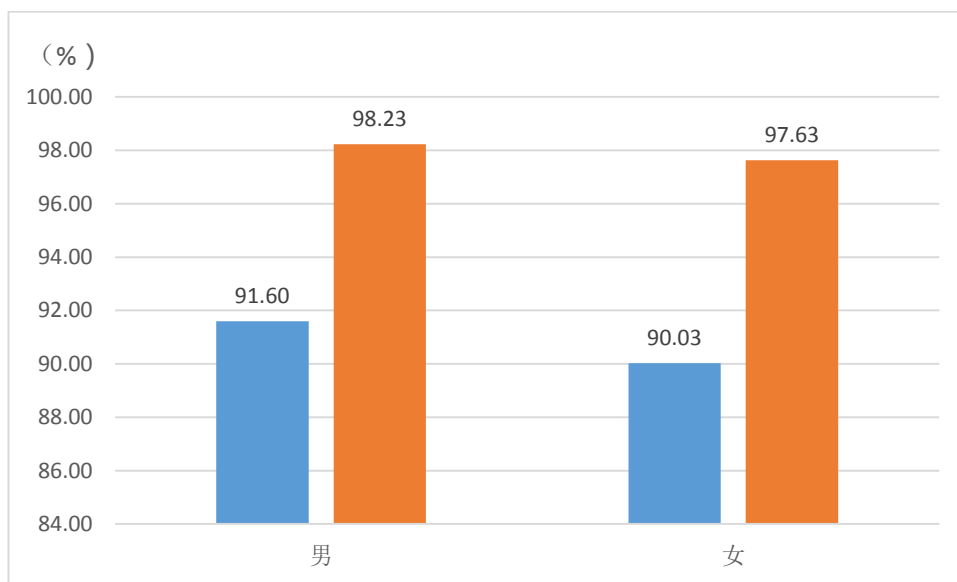


图 4 毕业生按性别就业率统计图

5、毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式如下。

表 9 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	3339	46.56
2	劳动合同就业	1508	21.03
3	升学	1250	17.43
4	灵活就业和其他方式就业	507	7.06
5	非派遣省外签约	128	1.78
6	出国	93	1.30
7	个体经营	92	1.28
8	自主创业	50	0.70
9	应征入伍	18	0.25
10	公益性岗位	4	0.06
11	基层项目	37	0.51

（四）毕业生就业流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以烟台市为主，占省内就业毕业生总人数的 52.35%，其次是济南、青岛、潍坊、威海等市，分别占省内就业毕业生总人数的 10.79%、10.07%、6.79%、4.38%。

1、地域流向

本校已就业毕业生的地区流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以烟台市为主，占省内就业毕业生总人数的 52.35%，其次是济南、青岛、潍坊、威海等市，分别占省内就业毕业生总人数的 10.79%、10.07%、6.79%、4.38%。

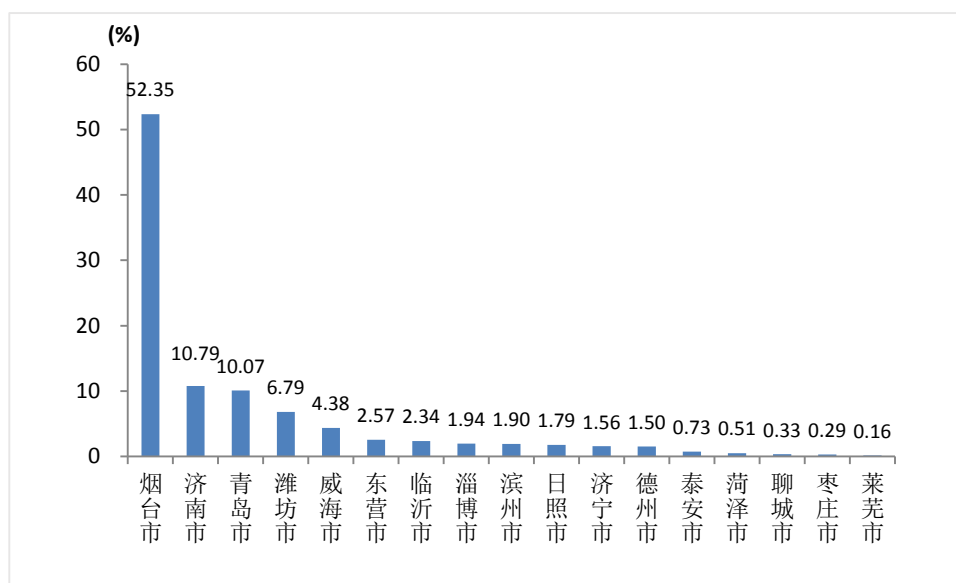


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 12.86%，非国有企业占 78.52%，党政机关占 2.00%，事业单位占 2.06%，其他性质单位占 4.56%。

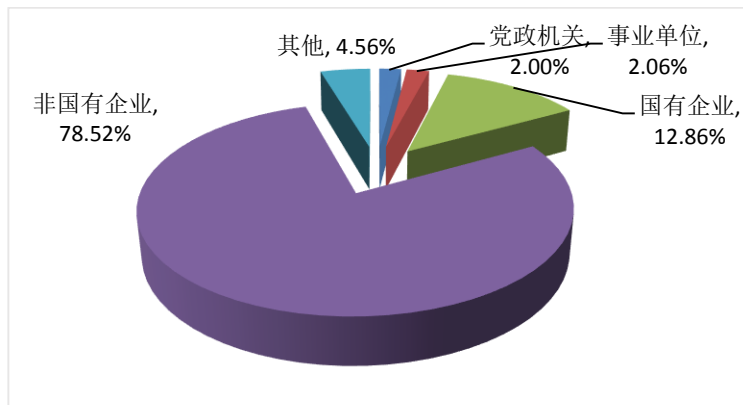


图6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的34.20%，其次是居民服务和其他服务业、建筑业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为12.43%、10.24%、6.80%，5.10%。

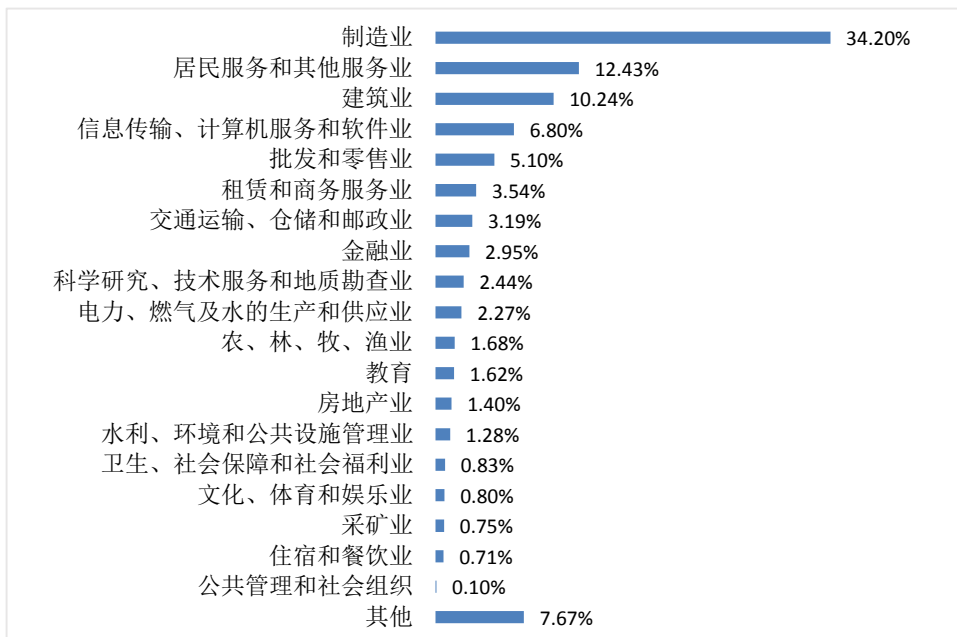


图7 毕业生就业行业流向图

（五）特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015年学校共有特困家庭毕业生233人，截至报告期共有231人实现了就业，

就业率为 99.14%，比全校总体就业率高 1.18 个百分点。特困生群体协议就业率较高，高于全校 46.56% 的比例。

表 10 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	138	59.23
2	劳动合同就业	53	22.75
3	升学	25	10.73
4	灵活就业和其他方式就业	8	3.42
5	个体经营	3	1.29
6	自主创业	2	0.86
7	非派遣省外签约	1	0.43
8	公益性岗位	1	0.43

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 357 人，截至报告期共 354 人就业，就业率为 99.16%，比全校总体就业率高 1.2 个百分点。

表 11 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	升学	140	39.22
2	协议就业	137	38.38
3	劳动合同就业	41	11.48
4	灵活就业和其他方式就业	21	5.88
5	非派遣省外签约	5	1.40
6	个体经营	5	1.40
7	出国	4	1.12
8	基层项目	1	0.28

3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 132 人，129 人实现就业，就业率为 97.97%，与汉族毕业生就业率基本一致。

表 12 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	48	36.36
2	协议就业	42	31.82
3	升学	15	11.36
4	非派遣省外签约	8	6.06
5	出国	5	3.79
6	个体经营	5	3.79
7	灵活就业和其他方式就业	5	3.79
8	应征入伍	1	0.76

（六）未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有 146 名毕业生未就业，其中，124 名毕业生正在求职，3 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在进行职业培训，18 名毕业生自愿或者其他原因暂不就业。

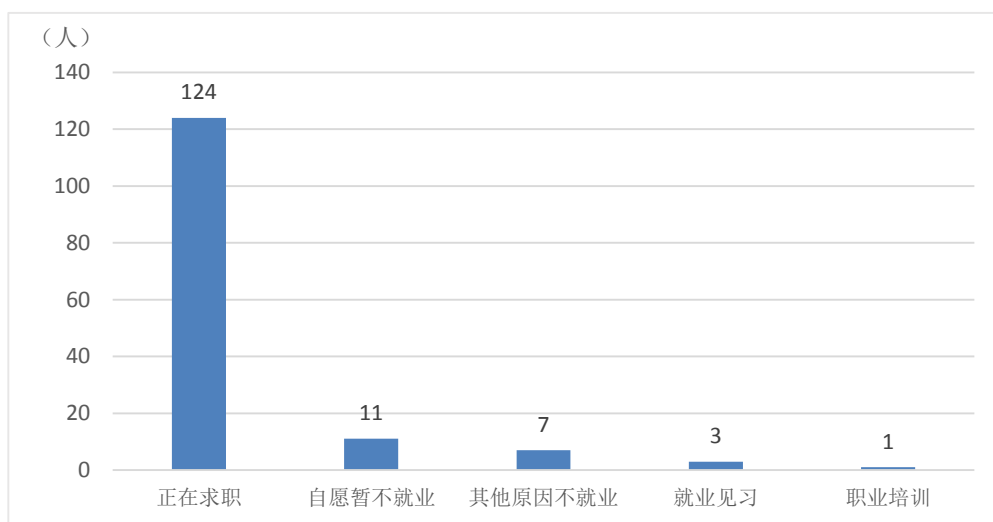


图 8 未就业毕业生情况

二、毕业生就业措施

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在突出位置，纳入学校整体发展规划，从学校长远发展的战略高度对就业工作进行顶层设计和总体布局。通过多年的努力，学校从人才培养、体系保障、市场建设、就业指导与服务、创业教育等五个方面形成了工作特色。

（一）健全组织，完善制度，激励就业工作健康发展

学校通过健全组织机构、完善制度保障、出台激励措施等方式，调动各方面的积极性，努力推进就业工作的体系化、系统化建设，保证就业工作的良性、可持续发展。

1、组织建设

学校实施毕业生就业工作“一把手工程”，将毕业生就业工作放在学生工作的首位，夯实就业工作人员、经费、场地等各项基础，形成了“分工明确、责任清楚、行动有力”的就业工作三级组织框架。根据形势发展，学校调整成立了由校长为主任“烟台大学就业与创业指导委员会”，成员包括与就业工作密切相关的职能部门负责人和各学院党政领导。就业与创业指导委员会每年召开专题会议，研究解决就业工作过程中遇到的各种现实问题；设立校级就业工作职能部门——毕业生就业工作指导中心，具体负责学校就业市场建设、用人单位引进、校园招聘组织及就业日常管理事宜；各二级学院均成立以院党政主要领导牵头，分管副书记、副院长主管，辅导员具体落实的院(所)就业工作小组，保证工作的层层落实。

2、制度保障

学校将就业工作的考核列入学生工作目标责任制考核当中，在二级学院实行就业工作“一把手”负责制，各学院由书记、院长为就业工作责任人。2014年3月，房绍坤校长与各学院签订《2014年、2015年双年度目标任务书》，将就业工作作为学院目标考核体系重要指标；学校下发《关于促进毕业生就业工作的实施办法的通知》，设立学院就业专项经费，保证每名学生20元的就业经费。全校上下充分挖掘潜力，发挥职能部门、学院、辅导员、专业教师和校友的力量，为广大毕业生提供

“全程化、全员化、全方位”的就业服务；形成“学校统筹、部门牵头、学院落实”的就业工作机制；进一步完善了“以学校综合性市场为统领、学院行业性市场为主体、企业专场招聘会为辅助”的就业市场体系。

3、激励措施

2015年4月，学校召开就业工作会议，会议总结我校2014年就业工作，推进部署2015年就业工作，并对部分先进学院进行表彰奖励。表彰项目分为“就业工作优秀奖”、“考研优胜奖”、“就业进步奖”、“就业贡献奖”等四个奖项，学校拨款4.8万元对获奖学院进行表彰，提高了全员对就业工作重要性的认识。学院主要领导、分管领导也高度重视本单位毕业生就业情况，辅导员、导师定期深入班级，有针对性地开展就业工作，做到就业工作有思路、有举措、有监督、有落实、有反馈。

(二) 创新思路，破解难题，进一步推动就业市场建设

2015年，学校在就业市场的开拓和建设方面进行了大胆的尝试和创新，由分管校领导带队，学生工作处、就业指导中心等相关部门对全校各个学院多次走访、调研。学校致力于整合全校18个学院的就业资源和行业优势，发挥就业市场相对成熟学科的优势，以期形成合力，实现跨越式发展。

1、加大投入力度，开拓中西部地区就业市场

在以往就业市场建设的基础上，学校于本年度加大了对于我省中西部重点地区的市场开拓，先后走访济南、滨州、东营、淄博、潍坊等地的人社部门和重点企业，积极联系各地校友，建立多家就业实习基地，邀请用人单位到学校举办专场招聘活动。学校组织举办“驻烟高校招聘会”和“烟台大学2016届毕业生供需见面会”，共吸引448家省内外用人单位参加，提供岗位总数13602个，近三万名毕业生到场应聘。参会的单位注册资本一亿以上的单位达87家，占20%，参会单位的层次逐年提高，招聘岗位更加贴近我校专业设置实际情况。

2、激活二级学院的活力，创新就业市场形式

除了举办大型供需见面会，营造良好就业氛围之外，学校还从实际出发，提出招聘会要逐渐从“大型化、全面化、综合化”逐渐走向“小型化、专业化、区域化、信息化”，要体现“重心下移、化整为零、整合资源、院级联动”的工作理念。由学

校牵头，发动专业相近、就业区域相近、就业资源可共享的不同学院联合召开中小型的专场招聘会，使各学院在对外联系方面“动起来、走出去、请进来”，招聘活动更加具有专业性和针对性；学校加强与各地人社部门的联系，邀请各地到学校举办地域性的招聘会，利用毕业生回生源地就业的择业倾向，激发学生的就业热情，提高签约率。中小型的行业类、区域化招聘会的召开，更有针对性地、“短、平、快”地为相关专业的学生提供就业平台，使得用人单位与毕业生在较短时间内达到深度交流，使各学院、各专业的就业资源得到共享，降低了各学院的市场开发成本。以下是我校 2015 年度各类招聘会一览表：

表 13 我校 2015 年度各类招聘会一览表

时间	招聘会名称	类型
2015 年 03 月 21 日	化工学院、生科学院、药学院专场	行业类
2015 年 03 月 28 日	土木工程学院、环境材料工程学院、经济管理学院、人文学院专场	行业类
2015 年 04 月 17 日	法学院专场	行业类
2015 年 04 月 18 日	第十届驻烟高校毕业生供需见面会	综合性
2015 年 10 月 19 日	2015 年东营重点企业专场招聘会	地域类
2015 年 10 月 22 日	海洋学院航海类专场	行业类
2015 年 10 月 22 日	2015 年青岛市大学生就业创业服务高校行	地域类
2015 年 11 月 07 日	机电汽车工程学院、光电信息科学技术学院、外国语学院专场	行业类
2015 年 11 月 08 日	土木工程学院、环境与材料工程学院、经济管理学院和人文学院专场	行业类
2015 年 11 月 14 日	烟台大学 2016 届毕业生供需见面会	综合性

3、两形并举，促进就业市场平台的信息化建设

“两形”指“有形”的学校、二级学院各级就业市场硬件建设，“无形”的网络、手机等新媒体信息服务平台。学校、二级学院分别设有就业市场、就业洽谈室，为广大用人单位和毕业生提供面试、宣讲的场地，并在宿舍楼、教学楼设有公告栏，即时更新就业信息；学校投入 2 万元更新“烟台大学就业信息网”，改版后的信息网简化涉及毕业生的派遣、改派、档案、户口等服务项目，设计手续办理、流程示意、样表参照、政策百问、问题解答五大标准化模块，为毕业生提供简洁清晰的就业手续查询和办理服务。充分利用微信、微博等信息化平台，积极占领毕业生就业信息

阵地，变被动发布就业信息为主动推送就业信息。就业信息网站定期面向用人单位和毕业生发布就业信息；就业短信平台向各学院副书记和就业管理人员适时发送就业信息；就业指导中心新浪官方微博及时面向全校毕业生发布就业信息。校内所有招聘信息至少提前一周在就业信息网发布，让学生有充裕的时间筛选。

（三）夯实基础，凝练特色，做好学生的就业指导与服务

学校高度重视对毕业生就业理念的引导和就业能力的提高，努力做好就业指导的基础建设，在帮扶特殊毕业生群体就业中提供“一对一”重点指导服务。

1、就业指导的全程化、专业化、信息化建设

学校依托《生涯规划和就业指导》全校必修课教学平台，帮助学生树立正确的就业观和择业观。学校不断深化教学改革，大一开设《职业生涯规划》全校必修课，实施目标牵引式学业规划方案，帮助学生实现自我认知和认识工作世界，让学生上大学就有明确的奋斗目标和努力方向；大三开设《就业与创业指导》课，帮助学生了解就业形势和政策、了解社会人才需求，教育学生树立正确的就业观。就业中心邀请我校四位优秀毕业生在逸夫厅举办“青春展风采创业赢未来”——烟台大学2015年创业论坛活动；开展“大学生创业沙龙”三期；举办第九届职业生涯规划大赛、创业就业综合技能大赛、“互联网+”创意作品大赛等“就业·创业指导活动月”主题活动17项，累计4000多名学生参加。

2、细化分类，帮扶特殊群体毕业生顺利就业

2015年，学校提出了关注五类毕业生的就业状况：家庭经济困难毕业生、城镇零就业家庭毕业生、大学女毕业生、少数民族毕业生。学校通过各学院设立特殊群体毕业生信息库，对他们的就业状况进行全程跟踪，对他们的就业需求进行调查研究，为他们提供就业技能“一对一”的指导帮助、就业岗位的定向提供、就业政策的全方位宣传

根据省人社厅和学校相关文件精神，学校严格评选出我校2015届省级优秀毕业生357名、校级优秀毕业生705名。对233名省级特困家庭毕业生重点关注和帮扶，按时、足额发放求职补贴233000元，我校2015届省级特困家庭毕业生初次就业率达77.25%，省级优秀毕业生初次就业率达到80.63%。

3、加强宣传，积极引导毕业生面向基层就业

学校通过编印发放就业指导手册、营造校园氛围、微信平台发布、举办专题讲座等方式宣传国家、省、市各项就业政策，加强对大学生预征入伍、三支一扶、志愿服务西部计划、大学生创业、基层就业等项目的宣传，使政策覆盖到每一名毕业生。2015年，全校有2人预征入伍；10人参加志愿服务西部计划；46名毕业生在山东省选调优秀高校毕业生到村任职工作中通过政审；12名优秀毕业生党员参加省委组织的“招录山东优秀高校毕业生进疆工作”项目，3名通过面试、笔试等环节，奔赴新疆喀什地区奉献青春、建功立业。

（四）加大投入，构筑平台，大学生创新创业工作实现新的突破

近年来，国家提出“大众创业、万众创新”口号，号召各地各高校积极促进大学生创业活动。两年来，我校紧紧围绕大学生创业教育实践活动，出新招、求实效，“组合拳”出击，搭建起大学生创业从教育、实践到项目孵化、推向市场的系统化平台。

1、加大投入，出台政策，为大学生创业提供保障

我校一直重视大学生的就业创业教育，将创业教育纳入必修课程体系，并于2014年3月启动大学生创业园的建设工程，于2014年9月建成并投入使用。学校先后下发《烟台大学创业教育实施方案》、《烟台大学大学生创业园管理暂行办法》等文件，明确指出要加强大学生创业教育、实践工作。我校大学生创业园区总面积1500平方米。其中，大学生创业园位于烟台大学校内育秀大楼南（原第八餐厅一楼），占地面积1000余平米，功能覆盖办公区、洽谈室、培训室、会议室等，办公区为开放式办公环境，采购十字屏风组合工作位，最多可容纳六十余人同时办公。自首批创业团队入驻以来，创业园先后吸纳三批39支创业团队，其中24支团队完成工商登记注册；2015年有2家学生企业获得烟台市创业资金扶持，共10万元；1家企业经孵化成功后，入驻烟台市高新区“1号创业空间”。大学生创业园现有31支大学生创业团队正在孵化，月平均销售额57万元，带动就业87人。2015年1月，大学生创业园被认定为“烟台市大学生创业孵化示范基地”。

2、整合资源、形成合力，形成创业教育实践的综合性平台

为了在全校范围内打造教育、实践、孵化一体的学生创业平台，扎扎实实把我校学生创业工作推向深入，学校根据大学生创业的特点，利用全校的教学科研资源，发动各专业教师的力量，促进创业教育实践的全面开展：在烟台大学三校科技园挂牌“烟台大学大学生创业园”，将经营业务与大学生关系密切的企业安排在校本部创业园，将经营业务与社会联系较多的企业安排在三校科技园；在经管学院机房挂牌“大学生创业园培训基地”，经管学院机房地处综合楼六楼，占地面积 500 平米，前期硬件投资 270 余万元，购买 ERP(创业沙盘模拟)等软件约 117 万元，利用这一平台作为学生创业培训的平台，为大学生创业培训环节提供有力的支撑；在计算机学院、化院、机电学院、工程实训中心、建筑学院、人文学院部分实验室挂牌“大学生创业园实践基地”。上述学院，或有着直接从实验室走出来的大学生创业队伍，或有正在从事着与创业项目有关的科研活动，将其作为大学生创业的实践基地加以利用，以使得创业工作更有深度和层次感，提高全校各学院师生的创业意识，形成良好的工作氛围。

3、搭建平台、精准服务，开展丰富多彩的创业教育活动

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）等文件精神，学校为大学生创业活动的开展出台一系列办法，保障学生参与创业教育实践活动的积极性：开展“大学生创业训练营”，为有志于从事创业的大学生提供精准的培训和支持，通过考核的学生给予 2 个通选课学分的认定；对参加 SYB 培训并通过考核的毕业生给予 2 个通选课学分，对创办创业企业并入驻创业园进行项目孵化一年以上的创业者按照教学计划中的“社会实践”环节授予学分。

2015 年，学校开展烟台大学“ERP 沙盘模拟经营大赛”，并选拔优胜团队参加省级、全国的比赛并取得良好成绩；邀请我校创业校友举办“青春展风采，创业赢未来”——大学生创业论坛活动，开展“大学生创业沙龙”，举办第九届职业生涯规划大赛、创业就业综合技能大赛、“互联网+”创意作品大赛等主题活动 17 项，累计 4000 多名学生参加；在第十一届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛中，我校代表队分别获得特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项，5 位教师获“优秀指导教师”荣誉称号。在 2015 年全省大学生综合素质大赛中获得一等奖 2 名，“创业标兵奖” 2 名，我校荣获优秀团体奖。

三、毕业生就业相关分析

(一) 毕业生就业满意度分析

对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 3089 份，其中硕士 133 份，本科生 2840 份，专科生 116 份。

1、工作满意度情况

调查数据显示，57.49%的毕业生对当前工作表示“满意”；32.96%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.46%。

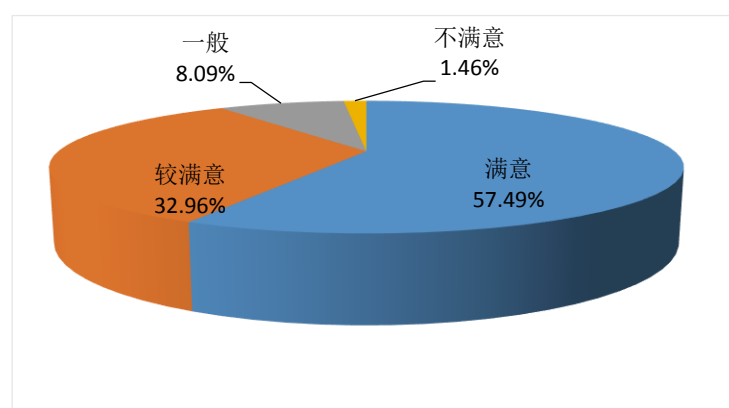


图 9 毕业生对当前工作满意情况

毕业生对工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度(压力)太大”是两个主要原因，比例分别是 33.67%和 28.52%。

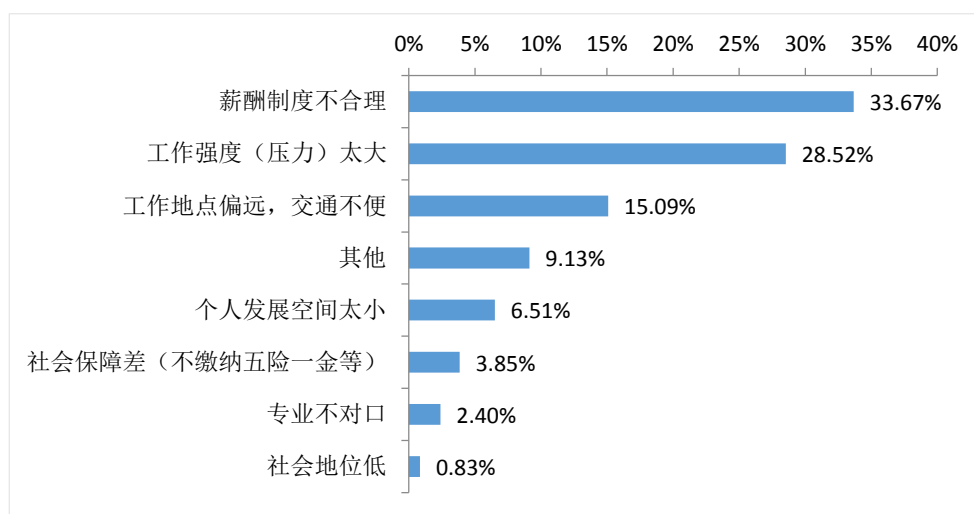


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对我校毕业生专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 43.57%；“基本对口”的比例为 48.59%；“不对口”的比例为 7.84%。

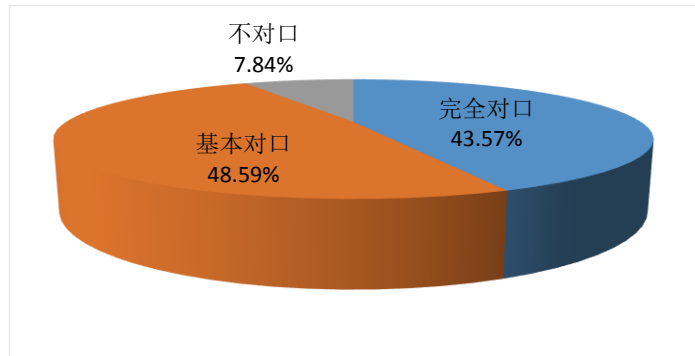


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

对我校毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“3001-4000 元”和“4001-5000 元”；全校毕业生月收入 3000 元以上的比例为 55.13%，硕士生月收入 3000 元以上的比例为 48.87%，本科生月收入 3000 元以上的比例为 54.23%，专科生月收入 2500 元以上的比例为 84.48%。

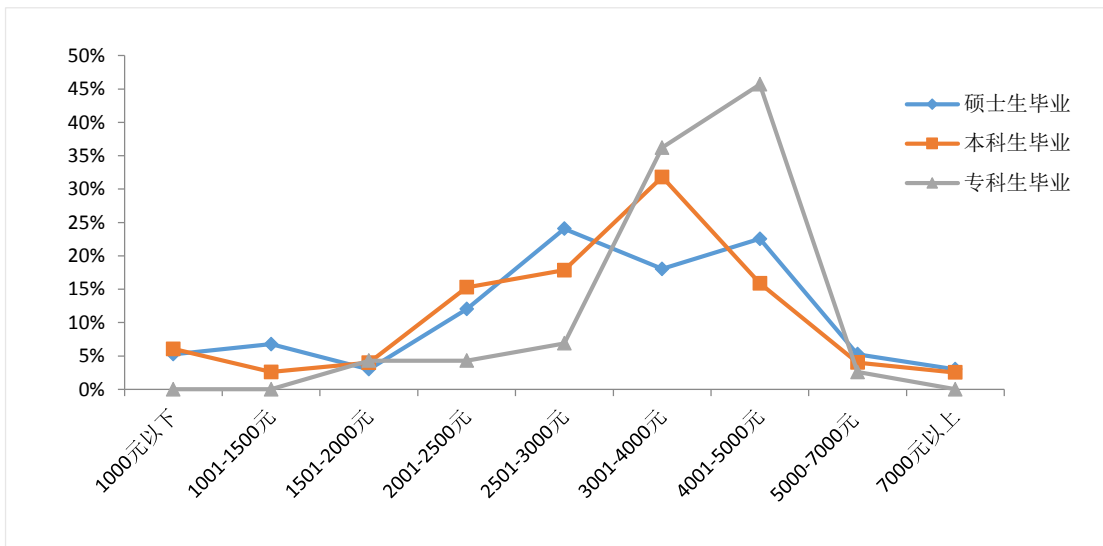


图 12 毕业生实际薪资情况

4、毕业生就业意向分析

(1) 意向就业工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地

（或家乡）发展”，比例为 42.23%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 18.25%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 16.11%，其他地区选择比例相对较少。

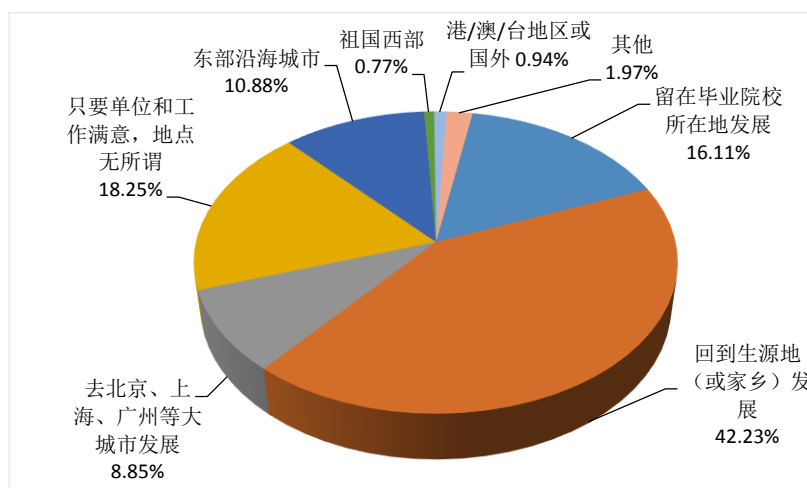


图 13 毕业生意向工作地区分布图

（2）意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职机关事业单位，比例为 38.64%；其次是企业的比例最高，占调查人数的 38.57%；意向求职其他单位的比例为 2.70%，另有 20.08%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。

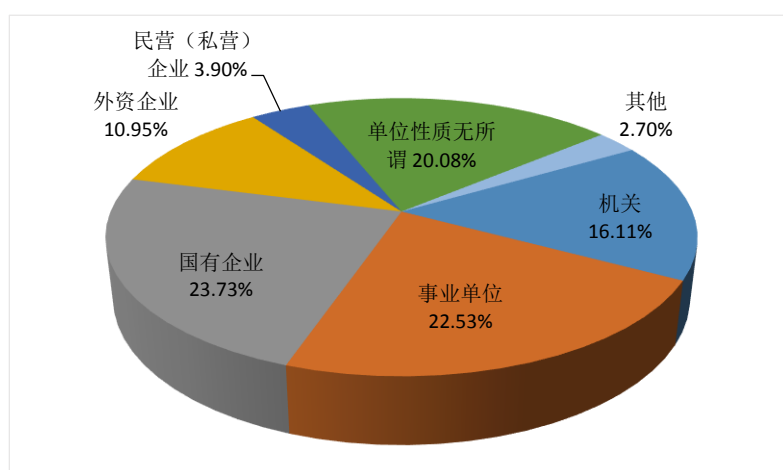


图 14 毕业生意向单位性质分布图

（3）意向就业行业

调查数据显示，毕业生首选行业是信息传输、计算机服务和软件业，其次是金融业。

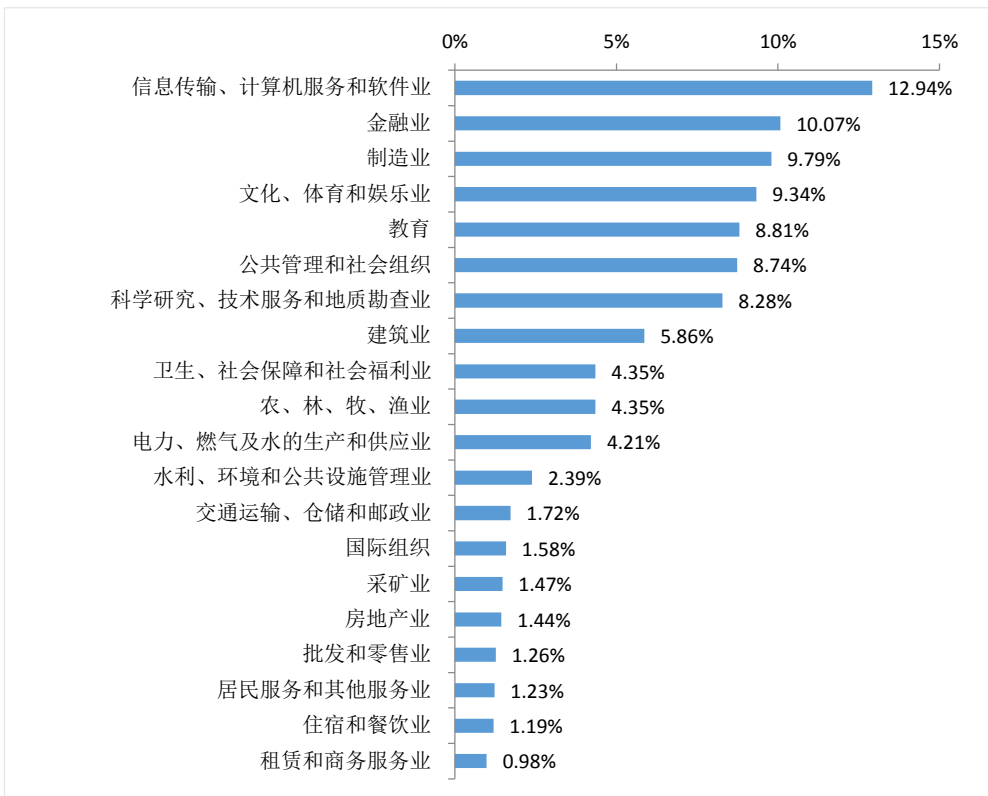


图 15 毕业生意向就业行业分布图

(二) 毕业生对母校的满意度分析

我校对 2015 届毕业生进行教育教学及就业创业服务满意度反馈调查，收回有效问卷 3799 份。

1、对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 74.57%；“较满意”的比例为 19.08%；“不满意”的比例仅为 0.53%。

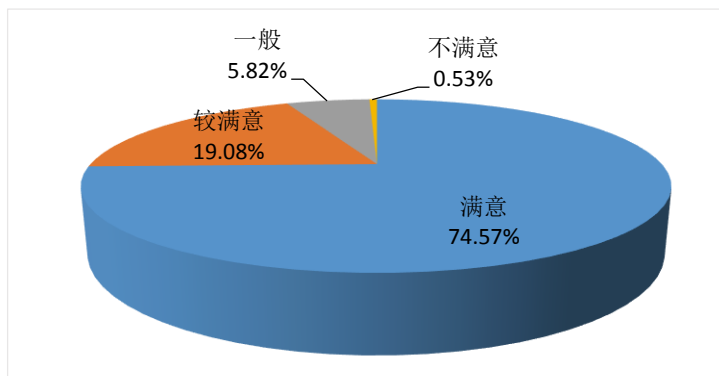


图 16 毕业生对母校教育教学满意度

从调查反馈结果看出，我校毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望我校在教育教学方面加强的两个内容是“加强专业知识和技能”和“增加实践实训内容”。

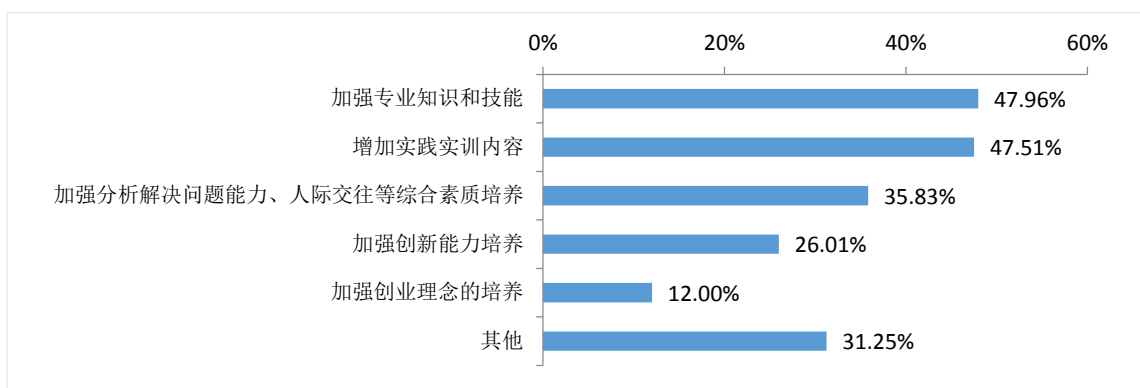


图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

从调查反馈结果看出，我校为在校生提供的服务内容较多，服务覆盖率比较高，其中“举办招聘会”的比例最高，为 69.15%；另外，“求职技巧培训”、“组织单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 40%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.11%。

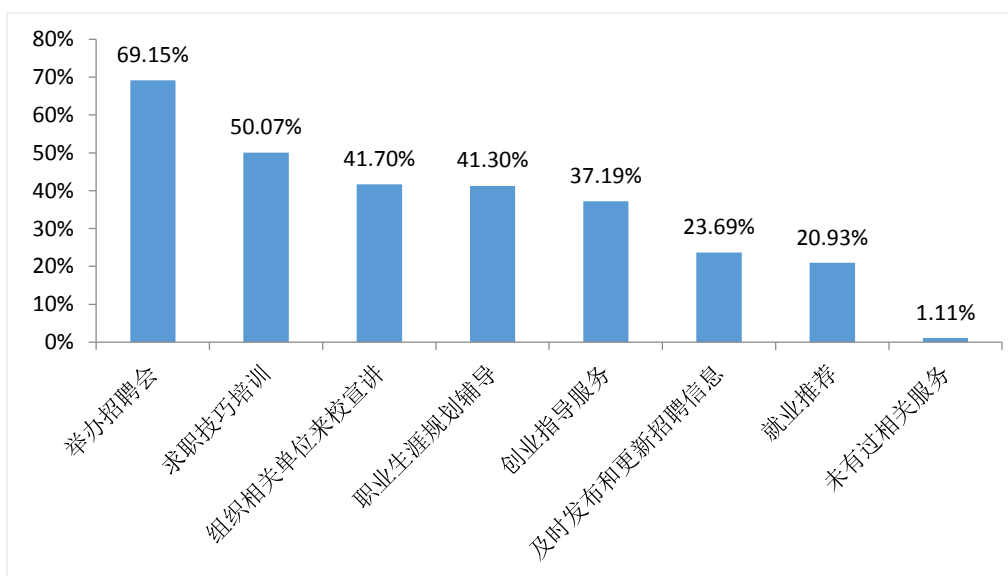


图 18 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、

“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”的比例均达到30%以上。

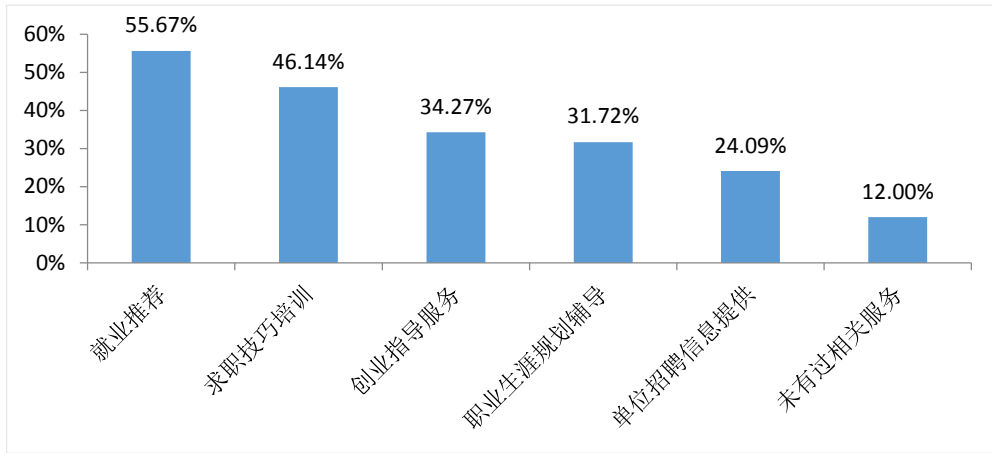


图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 65.83%，“较满意”的比例为 25.40%，“不满意”的比例仅为 0.97%。

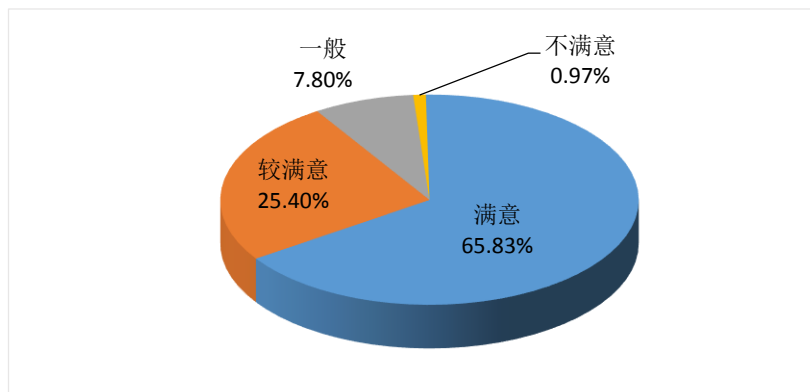


图 20 毕业生对母校提供的服务满意度

3、对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 68.94%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 40%。

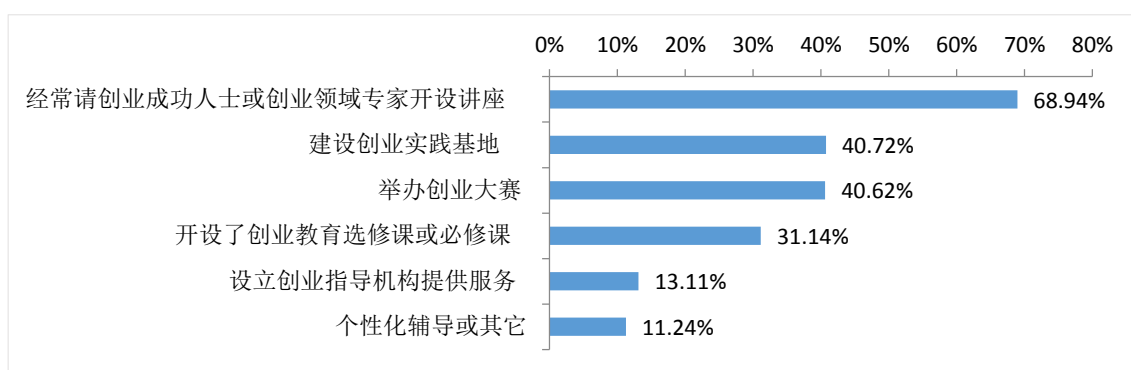


图 21 母校当前创业教育的调查情况

(2) 对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 68.99%，“较满意”的比例为 24.61%，“不满意”的比例仅为 0.68%。

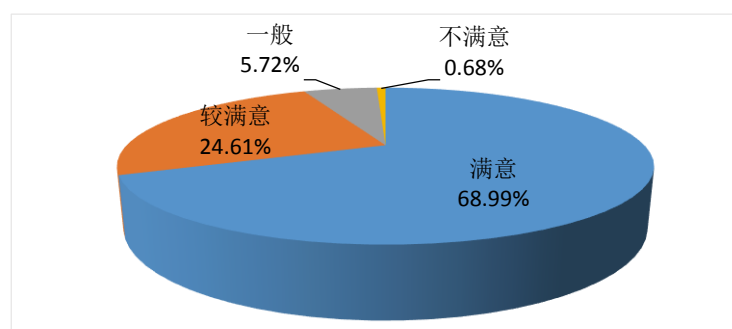


图 22 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 43.85%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

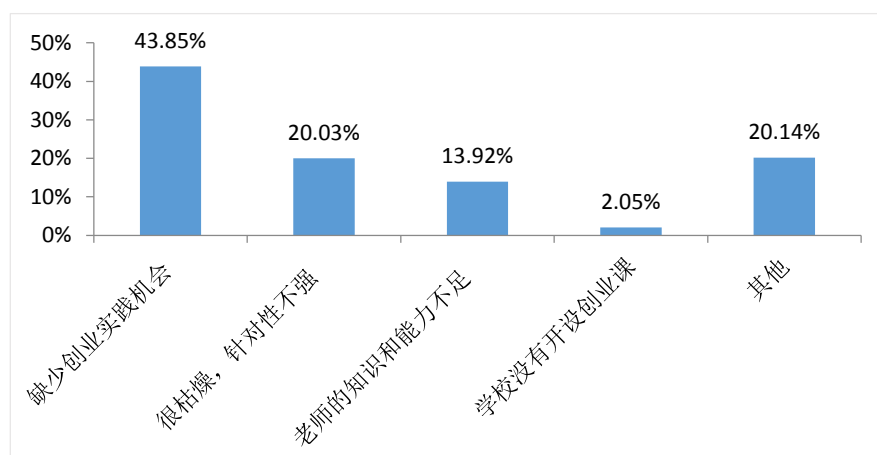


图 23 毕业生对母校创业教育的满意度

(三) 毕业生就业创业意向分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，50.16%的毕业生意向“到企业工作”；22.25%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“升学”和“创业”的比例分别为12.11%和7.20%，意向“出国”和“服务基层项目”的比例分别为4.18%和1.12%，意向“入伍”的比例为0.56%。

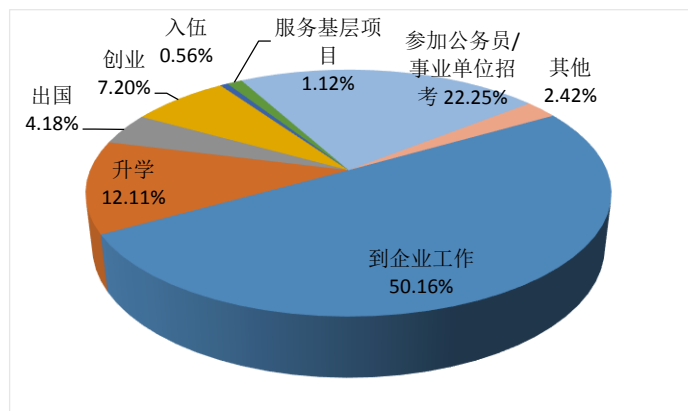


图 24 毕业生意向就业去向调查情况

2、求职服务需求分析

(1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为64.72%和48.93%。

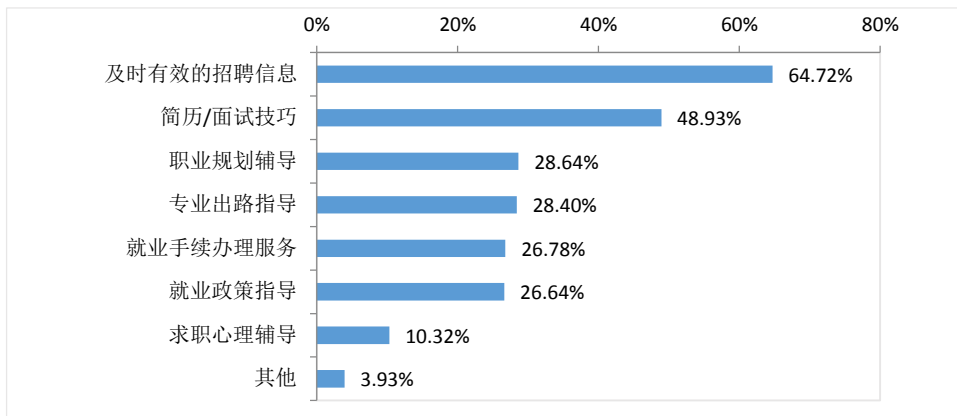


图 25 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示,根据求职经历,毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“企业校园宣讲会”是两个最有效的求职途径,比例分别为 28.75%和 21.87%。

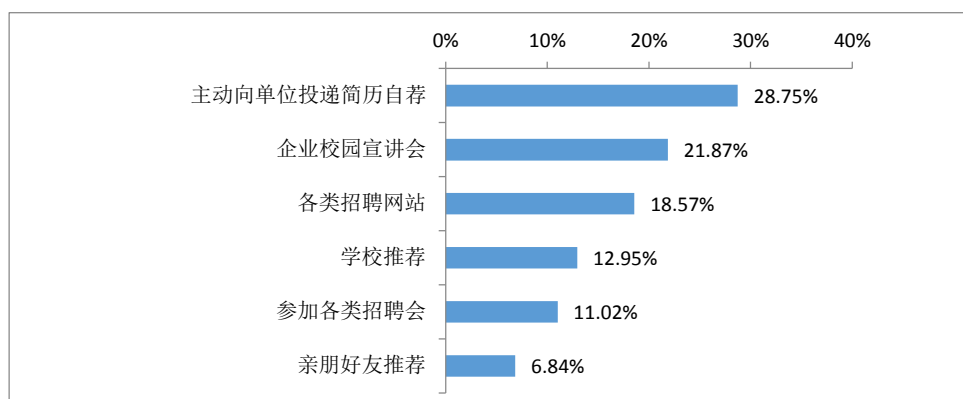


图 26 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

3、创业服务需求分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境,结合学校创业教育的开展情况,毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”、“创业实践”和“财务税收”四个方面有所加强。

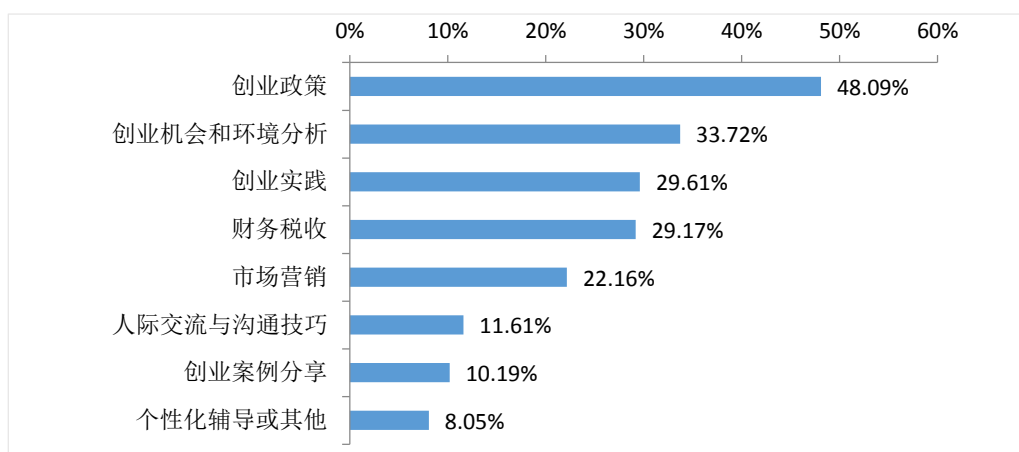


图 27 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示,“教师授课”和“创业实训”是毕业生希望获取创业知识的主要来源,比例分别为 41.17%和 38.85%。

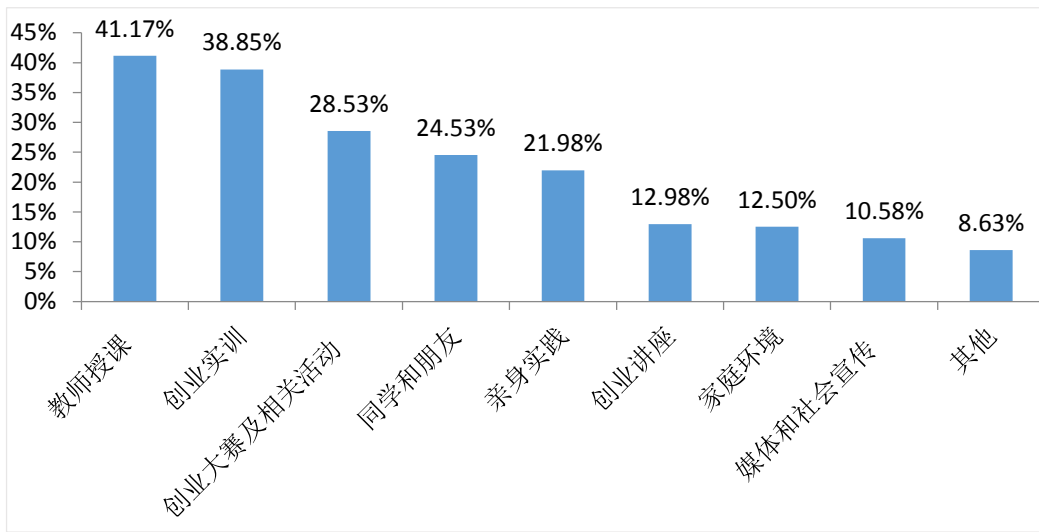


图 28 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业困难的主要因素

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”以及“缺乏有效创业指导”。

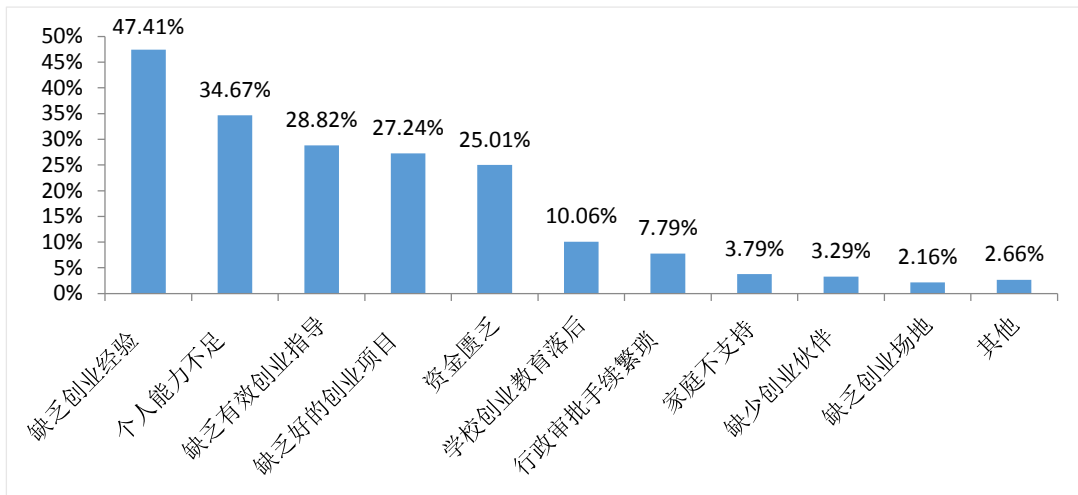


图 29 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年与本校专业相关的需求共计 7.2 万多人，涉及省内外单位共 7000 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两地需求量占需求总人数 40%以上，其次是潍坊、烟台等市。

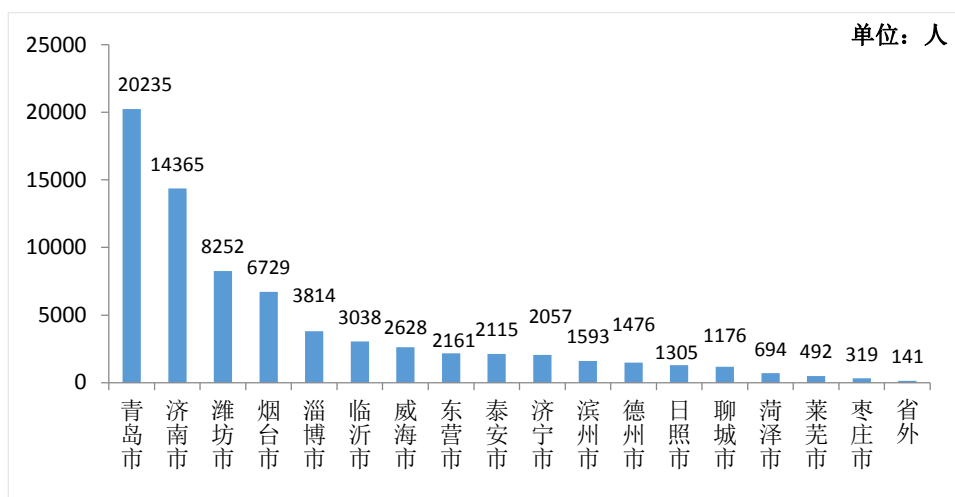


图 30 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是建筑业以及信息传输、计算机服务和软件业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

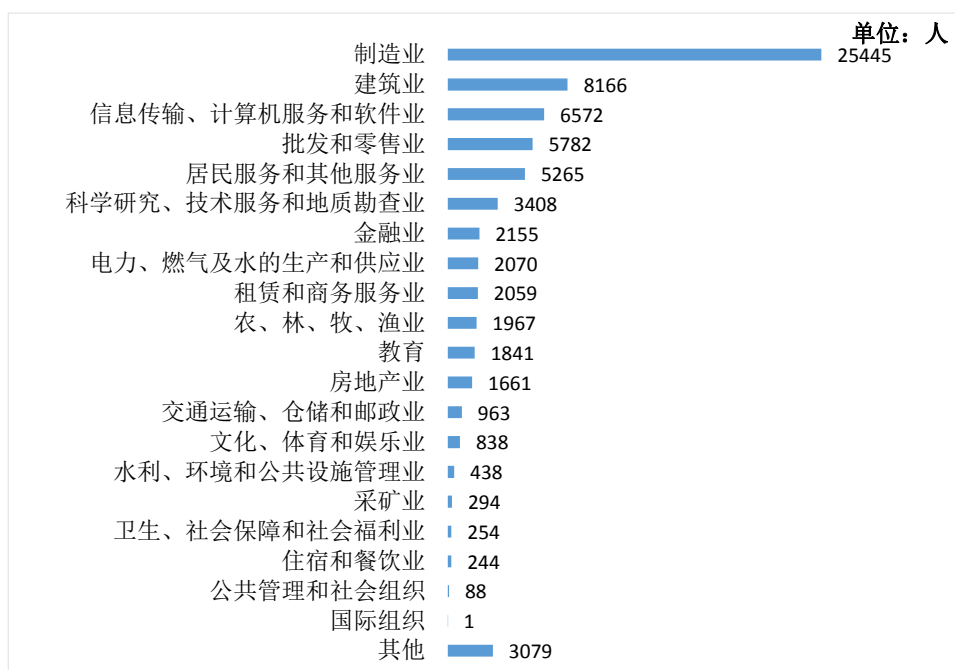


图 31 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015年,专业要求与本校专业相关的需求信息中,非国有企业需求的人数最多,占到了需求总人数的81.01%,国有企业占14.93%,机关和事业单位占3.64%,其他占0.42%。

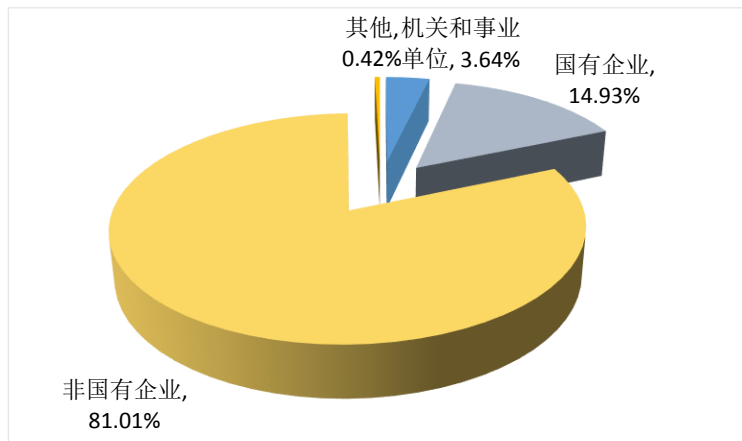


图 32 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”近五年就业市场数据统计分析,招聘我校毕业生数量排名前25位的单位有济南军区、天元建设集团有限公司、豪迈集团股份有限公司、齐鲁制药有限公司、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司等。

表 14 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	济南军区	部队
2	天元建设集团有限公司	建筑业
3	豪迈集团股份有限公司	制造业
4	齐鲁制药有限公司	制造业
5	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	制造业
6	山东京博控股股份有限公司	制造业
7	山东海科化工集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
8	山东华鲁恒升集团有限公司	制造业
9	烟建集团有限公司	建筑业
10	鸿富锦精密电子(烟台)有限公司	制造业
11	烟台海颐软件股份有限公司	信息传输、计算机服务和软件业

序号	单位名称	所属行业
12	歌尔声学股份有限公司	制造业
13	青建集团股份公司	建筑业
14	上海通用东岳汽车有限公司	制造业
15	烟台市绿得庄园水业有限责任公司	居民服务和其他服务业
16	青岛双星轮胎工业有限公司	制造业
17	烟台鲁斯烟特润滑油有限公司	批发和零售业
18	烟台兴通基础处理工程有限公司	水利、环境和公共设施管理业
19	烟台绿岛生物有限公司	制造业
20	烟台喜祥电路板有限公司	制造业
21	烟台友开通信技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
22	烟台万全印刷物资有限公司	居民服务和其他服务业
23	烟台市福山区万佳春阳网络有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
24	烟台大地防渗加固工程有限公司	水利、环境和公共设施管理业
25	烟台港城图书有限公司	批发和零售业
26	山东五征集团有限公司	制造业

四、就业发展趋势分析

(一) 近五年毕业生规模及结构

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量由 6403 人增加到 7172 人。不同学历层次毕业生生源结构变化情况有所差别。

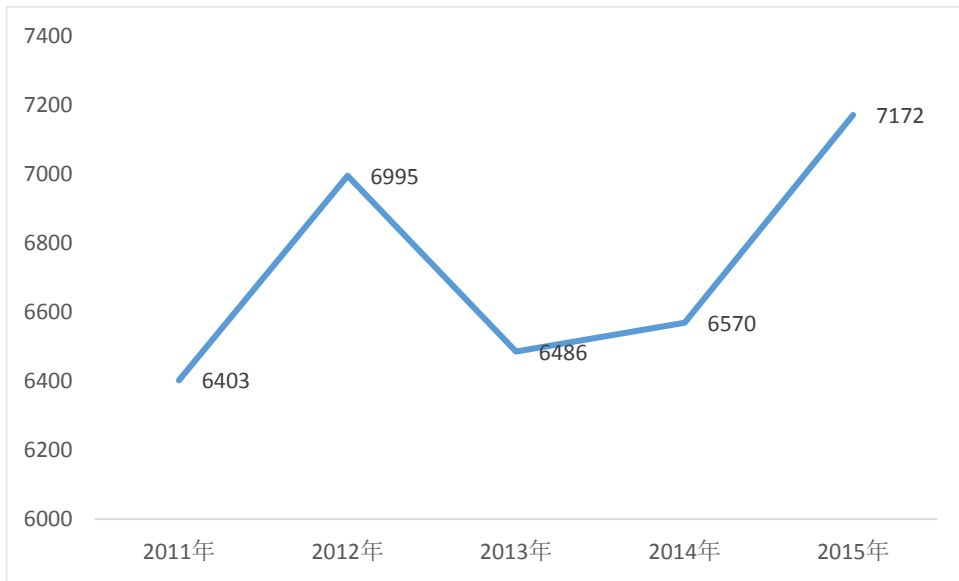


图 33 我校 2011—2015 年毕业生规模

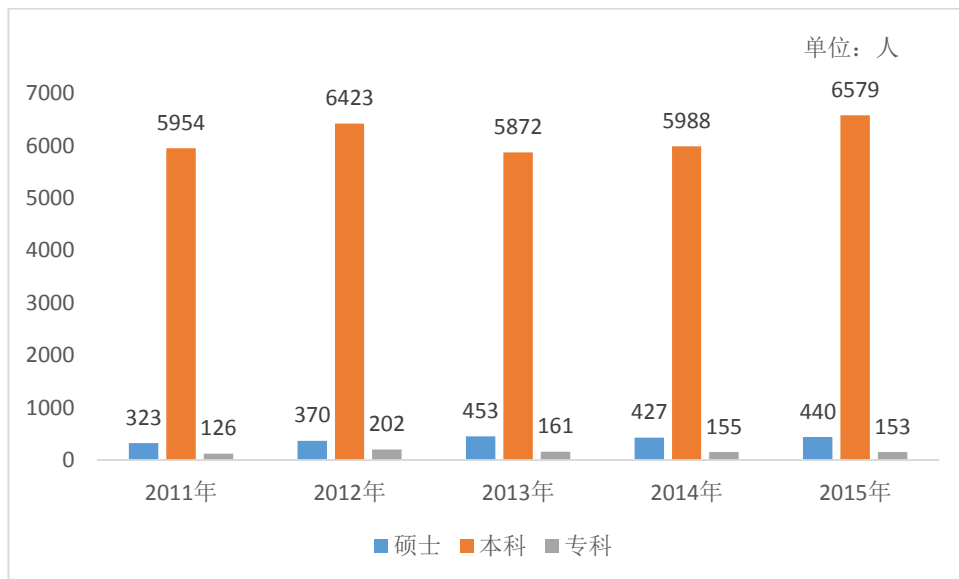


图 34 各学历毕业生近五年生源变化

（二）近五年毕业生总体就业率

2015年我校毕业生总体就业率为97.96%，较去年增长4.25个百分点，创2011年以来的最高。

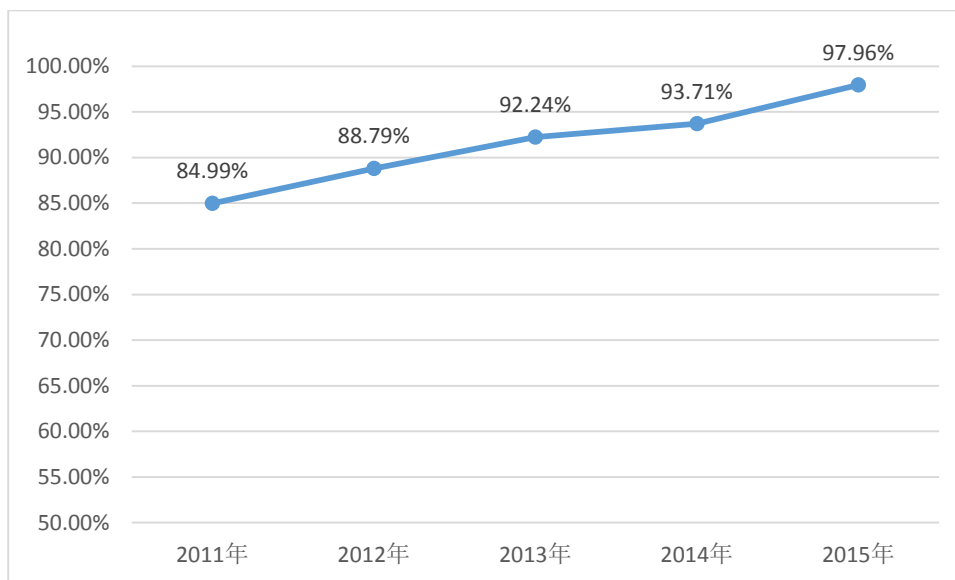


图 35 近五年毕业生总体就业率

五、就业对教育教学的反馈

学校遵循人才培养规律，关注社会需求，推进教学改革，建立完善的融知识学习与人格培育于一体的人才培养体系，实现招生、培养、就业的良性互动。积极探索创新各类拔尖人才培养模式，把提高人才培养质量作为就业根本要素，努力打造学生的核心就业竞争力。

（一）突出特点打造优势学科，提高学生的培养水平

烟台大学现有 57 个本科专业，涵盖文、理、工、法、农、医、经济、管理、教育、艺术等 10 个学科门类。拥有 4 个国家级特色专业，14 个省级特色专业，1 个省级品牌专业，与韩国和美国高校合作举办的本科专业各 1 个；有 1 个国家级实验教学示范中心和 1 个国家级首批虚拟仿真实验教学中心，5 个省级实验教学示范中心；3 门国家级精品课和双语教学示范课程建设项目，1 门国家级精品课入选国家级精品资源共享课，44 门省级精品课；1 个国家级教学团队，5 个省级教学团队。2012 年以来，学校先后成功进入教育部“卓越工程师教育培养计划”和“卓越法律人才教育培养计划”，有 6 个教育部卓越教育培养计划试点专业；2 个“山东省高等学校人才培养模式创新实验区”，“法学教育实践基地”被评为 2013 年国家大学生校外实践教育基地建设项目。

学校拥有一支学历、年龄、职称、学缘、学科（专业）结构合理的师资队伍。现有专任教师近 1300 人，副高级以上专业技术职务人员 621 人。具有博士学位者 452 人，占专任教师的 36%；硕士及以上学位人员占专任教师的 82%。现有“首届全国百名教学名师”1 人，“山东省教学名师”9 名，全国优秀教师 3 人。

学校始终把提高教育教学质量和学生综合素质放在第一位，已向社会输送近 9 万名合格人才，受到社会广泛欢迎。

（二）注重人才培养质量，增强学生的就业竞争力

学校根据对毕业生和用人单位的调查反馈积极推进教育教学改革，修订完善本科人才培养方案，加大实践环节，使人才培养更贴近社会需要。学校在人才培养方案中明确提出要加强学生实践能力的培养，按照高级应用型人才培养规格，从有利

于培养学生的“创新、创业、创造”意识和实践能力出发，合理制订实践教学方案，构建系统化、规范化和科学化的实践教学体系，并且把学生素质拓展、科技竞赛等各种课外实践活动统一纳入到人才培养方案中，切实加强和统筹规划实验、实习、课程设计、科研训练、学年论文、毕业论文（设计）等实践性教学环节，着力提高学生的实践能力和“三创”意识，提升学生的就业竞争力。在 2015 版人才培养方案的修订意见中，学校明确提出将“以学生为本，以社会需求为导向”作为本次人才培养方案修订工作的核心指导思想，着力培养学生的学习能力、实践能力、创新创业能力、科学素养和思想道德修养，不断增强学生未来人才市场上的竞争力和社会责任心。

（三）充分考虑社会需求，做到招生与就业联动

学校将专业就业情况同专业招生设置紧密联系，让就业率真正作为学校招生的晴雨表和指南针。2012 年，我校成功入选山东省名校工程首批立项建设单位和教育部第二批卓越工程师教育培养计划专业。借此契机，学校进一步优化学科专业结构，完善招生、培养、就业联动机制，以就业为导向，动态调整学科、专业结构，实施学科专业分类发展策略，把就业状况作为招生计划制定工作的重要依据。学校根据市场状况和半岛地区制造业发展的形势，扩招机械、土木和药学等专业，新开汽车工程、给排水科学与工程、核工程与核技术等专业；2012 年又新增加知识产权、环保设备工程、物联网工程三个专业。在保持学校整体招生规模基本稳定的基础上，学校健全专业预警和动态调整机制，及时调减持续就业率低的专业招生计划；合理分配专业招生计划，根据各专业生源情况及各专业就业情况，及时调整在各省招生专业及计划；新增部分校企合作专业，将企业技能要求更好贯穿于该专业的人才培养方案中，使学生在本科学习中提前适应企业要求，增加就业砝码。

附录 1：图表目录

图 1 毕业生学历结构.....	1
图 2 毕业生生源地区分布图.....	2
图 3 毕业生分性别统计图.....	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	10
图 5 毕业生就业地区流向图.....	11
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	12
图 7 毕业生就业行业流向图.....	12
图 8 未就业毕业生情况.....	14
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	21
图 10 毕业生对当前工作不满意原因.....	21
图 11 毕业生目前专业对口情况.....	22
图 12 毕业生实际薪资情况.....	22
图 13 毕业生意向工作地区分布图.....	23
图 14 毕业生意向单位性质分布图.....	23
图 15 毕业生意向就业行业分布图.....	24
图 16 毕业生对母校教育教学满意度.....	24
图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	25
图 18 学校为在校生提供的就业服务内容.....	25
图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	26
图 20 毕业生对母校提供的服务满意度.....	26
图 21 母校当前创业教育的调查情况.....	27
图 22 毕业生对母校创业教育的满意度.....	27
图 23 毕业生对母校创业教育的满意度.....	27
图 24 毕业生意向就业去向调查情况.....	28
图 25 毕业生希望获得的求职服务.....	28
图 26 毕业生认为最有效的求职途径调查情况.....	29

图 27 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	29
图 28 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	30
图 29 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	30
图 30 毕业生需求地区分布.....	31
图 31 毕业生需求行业分布.....	31
图 32 毕业生需求单位性质分布.....	32
图 33 我校 2011—2015 年毕业生规模.....	34
图 34 各学历毕业生近五年生源变化.....	34
图 35 近五年毕业生总体就业率.....	35
表 1 研究生学科分布.....	1
表 2 本科生学科分布.....	2
表 3 专科生分专业大类生源统计表.....	2
表 4 不同学历毕业生就业情况.....	3
表 5 研究生学历各专业就业情况.....	4
表 6 本科学历各专业就业情况.....	7
表 7 专科学历各专业就业情况.....	9
表 8 不同学院就业率情况统计（本科）.....	9
表 9 毕业生就业方式.....	10
表 10 特困家庭毕业生就业方式.....	13
表 11 优秀毕业生就业方式.....	13
表 12 少数民族毕业生就业方式.....	14
表 13 我校 2015 年度各类招聘会一览表.....	17
表 14 重点招聘单位列表.....	32

附录 2：学科专业目录

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0813 海洋工程类 0815 航空航天类 0817 工程力学类 0819 农业工程类 0821 公安技术类	0814 轻工纺织食品类 0816 军事装备类 0818 生物工程类 0820 林业工程类
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。