



山东工商学院



Shandong Business and Technology University

# 毕业生就业质量 年度分析报告

(2015届)



# 学校简介

山东工商学院，原名中国煤炭经济学院，始建于1985年12月，1998年9月由原煤炭部管理改为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003年2月更为现名。

学校坐落在“最佳中国魅力城市”——烟台，依山傍海，风景秀丽，是省级花园式单位和文明校园。学校占地93.2万平方米，校舍建筑面积53.3万平方米，图书馆馆藏文献210.51万册。学校下设13个二级学院，4个基础课教学部，15个科学研究院（中心、所）。

学校现有教职工1133人，其中专任教师895人。专任教师中教授120人，博士210人。现有享受国务院特殊津贴专家6人，全国优秀教师7人，山东省有突出贡献的中青年专家7人，教育部新世纪优秀人才3人，山东省教学名师、山东高校十大优秀教师等20余名。学校现有全日制在校本科生和研究生共21000余人。

学校以经济、管理学科为主，兼有文、法、理、工等6个学科门类。学校的管理学、经济学为中国大学百强学科。学校设有57个本科专业，拥有管理科学与工程、工商管理、应用经济学等3个硕士授权一级学科，13个学术硕士学位授权点，2个专业硕士学位授权点。现有管理科学与工程、企业管理、产业经济学、会计学、计算机应用技术、统计学、宪法学与行政法学等7个省级重点学科，其中管理科学与工程学科为省级特色重点学科。

目前学校拥有国家级特色专业2个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点专业1个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划立项建设专业1个，省级特色专业9个，山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业3个，国家级精品课程2门，省级精品课程47门，省级教学团队7个。学校2009年获国家教学成果二等奖1项，2014年获山东省省级教学成果一等奖2项。学校建有“省级实验教学示范中心”、“省级人才培养模式创新试验区”、“省级示范工程技术研究中心”各1个，建有校外教学就业实习基地181个。近三年，毕业生就业率保持在90%以上。学校是山东省最早经教育部批准的本科中外合作办学机构，是山东省重点服务外包人才培训机构。2013年学校获批“山东省应用型人才培养特色名校立项建设单位”。

近五年，学校承担国家自然科学基金和国家社会科学基金项目 61 项，承担省部级项目 364 项，企业委托项目 242 项，科研进账经费累计 5539 万元；获省部级科研奖励 39 项，国际“四大检索”收录论文 741 篇，出版学术著作 281 部。学校出版有《山东工商学院学报》、《煤炭经济情报》2 种学术期刊，其中《山东工商学院学报》被评为全国高校优秀社科期刊。学校“车联网工程技术研究中心”为山东省省级示范工程技术研究中心，“智能信息处理重点实验室”为山东省高校重点实验室，“煤炭产业发展与创新研究基地”为山东省高校强化建设人文社会科学研究基地，“半岛经济研究基地”为省级人文社会科学研究基地，学校的煤炭经济和半岛经济研究具有明显的行业特色和区域优势。2013 年学校牵头的“山东能源经济协同创新中心”获批建设“山东省高等学校协同创新中心”。

学校设有国际交流学院，具有中外合作办学和招收外国留学生的资格，已与 40 余所国外高校建立了友好合作关系，开展了教师互访、学分互认、交换生、本硕连读、带薪实习等 20 余个合作项目。

学校先后获得山东省高校德育工作优秀高校、平安校园建设优秀高校、共青团规范化建设优秀高校、社会治安综合治理先进单位、校企合作培养人才先进单位、大学生创业教育示范高校、全国大学生心理健康教育先进单位、全国模范职工之家、山东省“文明单位”等荣誉称号。

山东工商学院秉承“惟平惟准、近知近仁”校训，坚持“商蓝融合，煤经渗透，培养具有新儒商精神的高素质应用型人才”办学特色，全面实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略，正在为建设有特色开放式高水平工商大学而奋斗。

# 目 录

<b>一、毕业生基本情况 .....</b>	<b>1</b>
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生结构 .....	1
(三) 毕业生就业情况 .....	3
(四) 毕业生就业流向 .....	7
(五) 特殊群体就业 .....	8
(六) 未就业毕业生情况 .....	10
<b>二、就业工作主要举措 .....</b>	<b>11</b>
(一) 就业工作思路明确清晰，贯彻有力 .....	11
(二) 学校高度重视，积极落实就业工作“一把手”工程 .....	11
(三) 就业指导教育质量稳步提升 .....	12
(四) 就业指导服务扎实有效 .....	12
(五) 搭建平台，大力拓展毕业生就业市场 .....	13
(六) 强化就业思想教育，引导毕业生树立正确的就业观 .....	13
(七) 开展就业数据分析，为学院专业调整服务 .....	13
<b>三、就业相关分析 .....</b>	<b>15</b>
(一) 就业满意度分析 .....	15
(二) 求职意向分析 .....	16
(三) 毕业生就业市场分析 .....	19
<b>四、发展趋势 .....</b>	<b>22</b>

(一) 近五年毕业生规模.....	22
(二) 近五年毕业生结构.....	22
(三) 近五年毕业生总体就业率.....	22
<b>五、就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>24</b>
(一) 毕业生对学校教育教学情况反馈.....	24
(二) 用人单位对学校教育教学情况反馈.....	29
<b>附录 1：图表目录.....</b>	<b>33</b>
<b>附录 2：学科专业目录.....</b>	<b>36</b>
<b>关于本报告.....</b>	<b>40</b>

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 5396 人，来自全国 27 个省市自治区，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 14 个学院。

## （二）毕业生结构

### 1、学历结构

按学历层次统计，本科生 4842 人，专科生 554 人，分别占全校毕业生总数的 89.73% 和 10.27%。

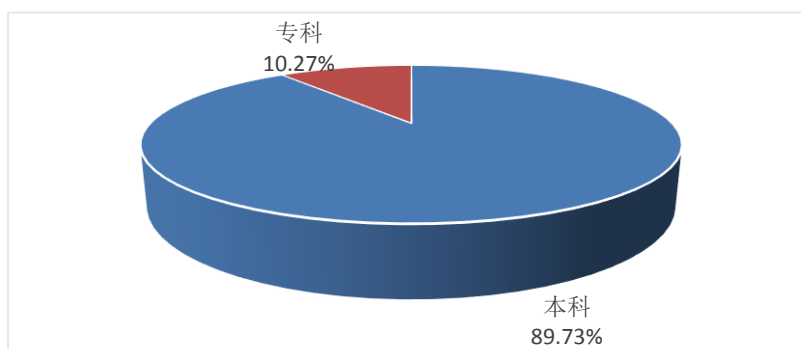


图 1 毕业生学历结构

### 2、学科专业结构

本校毕业生学科专业分类情况，本科生共 47 个专业，涉及 6 个学科门类；专科生共 7 个专业，涉及 4 个专业大类。

表 1 本科生学科分布

序号	学科门类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	管理学	2383	49.22
2	经济学	806	16.65
3	工学	739	15.26
4	文学	383	7.91
5	理学	305	6.30
6	法学	226	4.66

说明：所占比例=该学科门类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

表 2 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	财经大类	382	68.95
2	艺术设计传媒大类	73	13.18
3	文化教育大类	67	12.09
4	电子信息大类	32	5.78

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

### 3、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 65.72%，外省生源占 34.28%。

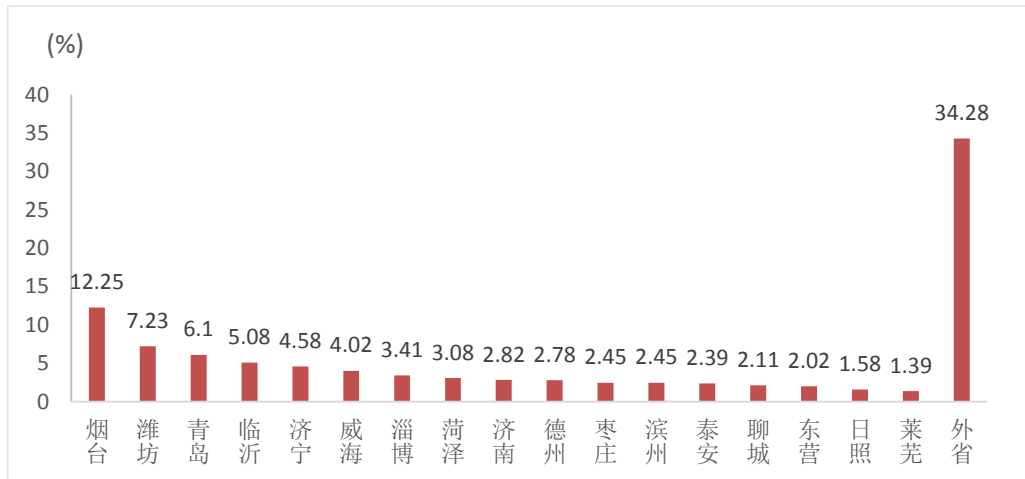


图 2 毕业生生源地分布表

### 4、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 1966 人，所占比例 36.43%，女生 3430 人，所占比例 63.57%。

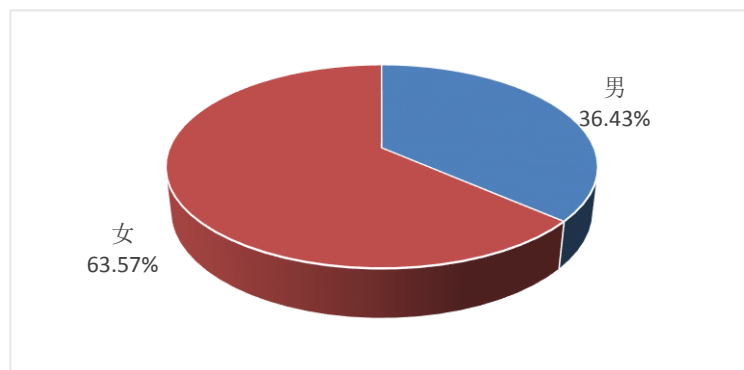


图 3 毕业生分性别统计图



## 5、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 5242 人，占 97.15%；少数民族 154 人，占 2.85%。

## （三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 5177 人实现了就业，总体就业率 95.94%。

### 1、按学历统计

从学历角度分析，本科生就业率为 96.03%，专科生就业率为 95.13%。

表 3 不同学历毕业生就业情况

学历	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
本科	4842	4650	96.03
专科	554	527	95.13

### 2、按专业统计

我校本科 47 个专业中，有 13 个专业就业率实现 100%。另外，我校新增国际商务、商务英语和酒店管理是三个专业，就业率较高。各专业就业情况如下表所示。

表 4 本科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	经济学	107	107	100.00
2	劳动关系	54	54	100.00
3	财政学	93	93	100.00
4	通信工程	76	76	100.00
5	工业工程	93	93	100.00
6	编辑出版学	68	68	100.00
7	酒店管理	62	62	100.00
8	行政管理	66	66	100.00
9	汉语言文学	59	59	100.00
10	旅游管理	75	75	100.00
11	商务英语	57	57	100.00
12	管理科学	61	61	100.00
13	信息管理与信息系统	59	59	100.00
14	人力资源管理	118	117	99.15
15	法学	95	94	98.95

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
16	统计学	90	89	98.89
17	物流管理	83	82	98.80
18	计算机科学与技术	141	139	98.58
19	安全工程	66	65	98.48
20	电子信息工程	65	64	98.46
21	保险学专业	64	63	98.44
22	物业管理	55	54	98.18
23	数字媒体技术	117	114	97.44
24	国际商务	63	61	96.83
25	劳动与社会保障	61	59	96.72
26	资产评估	89	86	96.63
27	英语	83	80	96.39
28	工程管理	106	102	96.23
29	电子科学与技术	50	48	96.00
30	自动化	71	68	95.77
31	日语	69	66	95.65
32	社会工作	68	65	95.59
33	网络工程	65	62	95.38
34	政治学与行政学	63	60	95.24
35	数学与应用数学	71	67	94.37
36	财务管理	354	334	94.35
37	电气工程及其自动化	88	83	94.32
38	市场营销	156	147	94.23
39	信息与计算科学	86	81	94.19
40	审计学	117	110	94.02
41	朝鲜语	47	44	93.62
42	金融学	349	326	93.41
43	国际经济与贸易	193	180	93.26
44	工商管理	161	150	93.17
45	会计学	475	440	92.63
46	电子商务	75	68	90.67
47	电子信息科学与技术	58	52	89.66

我校专科生 7 个专业中，广告设计与制作专业实现百分百就业。各专业就业情况如下表所示。

表 5 专科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	广告设计与制作	73	73	100.00
2	商务英语	67	66	98.51
3	计算机应用技术	32	31	96.88
4	会计	207	198	95.65
5	国际经济与贸易	57	52	91.23
6	工商企业管理	54	49	90.74
7	市场营销	64	58	90.62

### 3、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 14 个院系。截至报告期，工商管理学院就业率最高达到 99.34%。各学院的就业情况如下。

表 6 不同学院就业率情况统计

序号	学院名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	工商管理学院	610	606	99.34
2	公共管理学院	181	179	98.90
3	统计学院	154	152	98.70
4	管理科学与工程学院	440	434	98.64
5	政法学院	353	346	98.02
6	计算机科学与技术学院	399	391	97.99
7	经济学院	579	564	97.41
8	外国语学院	323	313	96.90
9	信息与电子工程学院	332	315	94.88
10	会计学院	629	593	94.28
11	数学与信息科学学院	157	148	94.27
12	中加高等应用技术学院	414	388	93.72
13	国际商学院	761	695	91.33
14	体育部	64	53	82.81

#### 4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 96.01%，男生就业率 95.83%，男生就业率低于女生 0.18 个百分点。

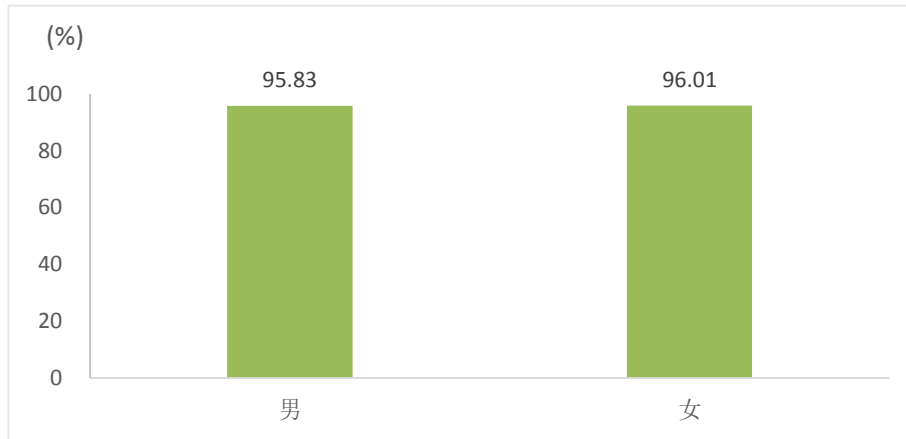


图 4 毕业生按性别就业率统计图

#### 5、按就业方式统计

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生各类就业方式就业情况如下。

表 7 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	2616	48.48
2	劳动合同就业	1138	21.09
3	升学	567	10.51
4	出国	199	3.69
5	非派遣省外签约	147	2.72
6	个体经营	69	1.28
7	基层项目	29	0.54
8	自主创业	25	0.46
9	应征入伍	9	0.17
10	科研助理	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	377	6.98
12	待就业	219	4.06

## (四) 毕业生就业流向

### 1、地域流向

我校 2015 届毕业生就业单位地区以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域分布以烟台市为主，占省内就业毕业生总人数的 52.93%，其次是青岛、济南、潍坊等市，分别占省内就业毕业生总人数的 15.07%、9.51%、5.34%。

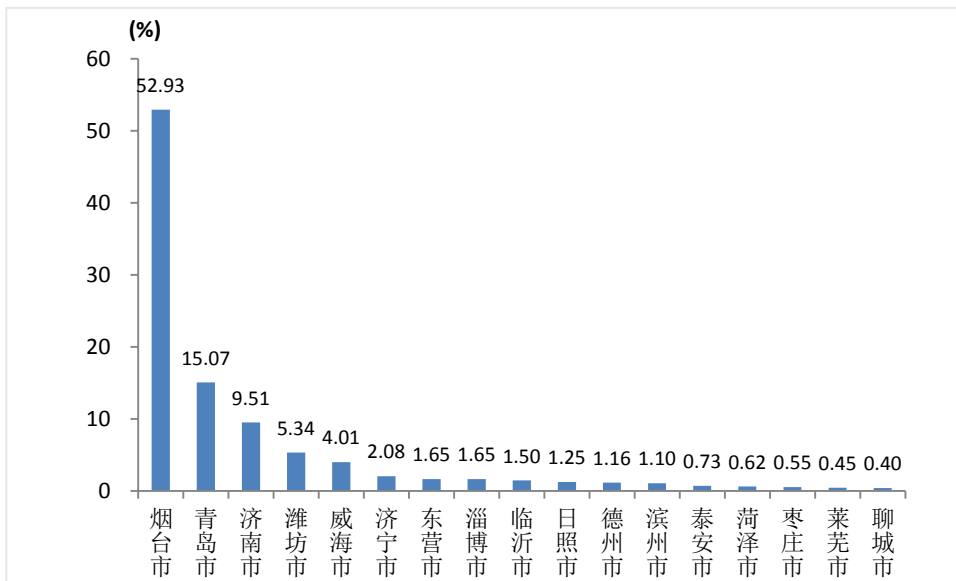


图 5 毕业生就业地区流向图

### 2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 20.77%，非国有企业占 74.48%，机关占 1.45%，事业单位占 1.34%，其他单位占 1.96%。

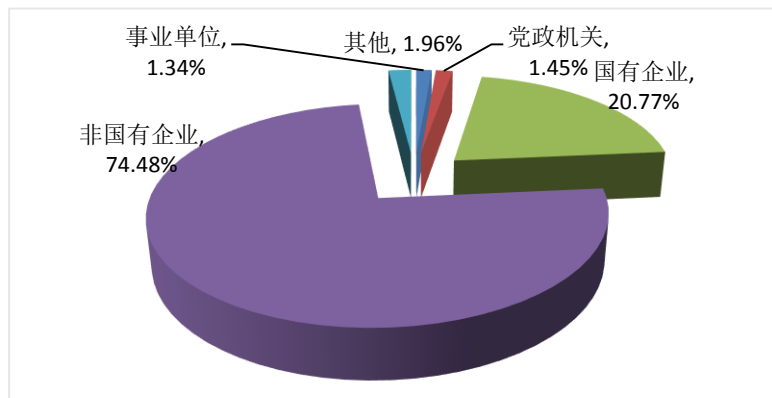


图 6 毕业生就业单位性质流向图

### 3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 19.56%，其次是居民服务和其他服务业，比例为 15.27%。

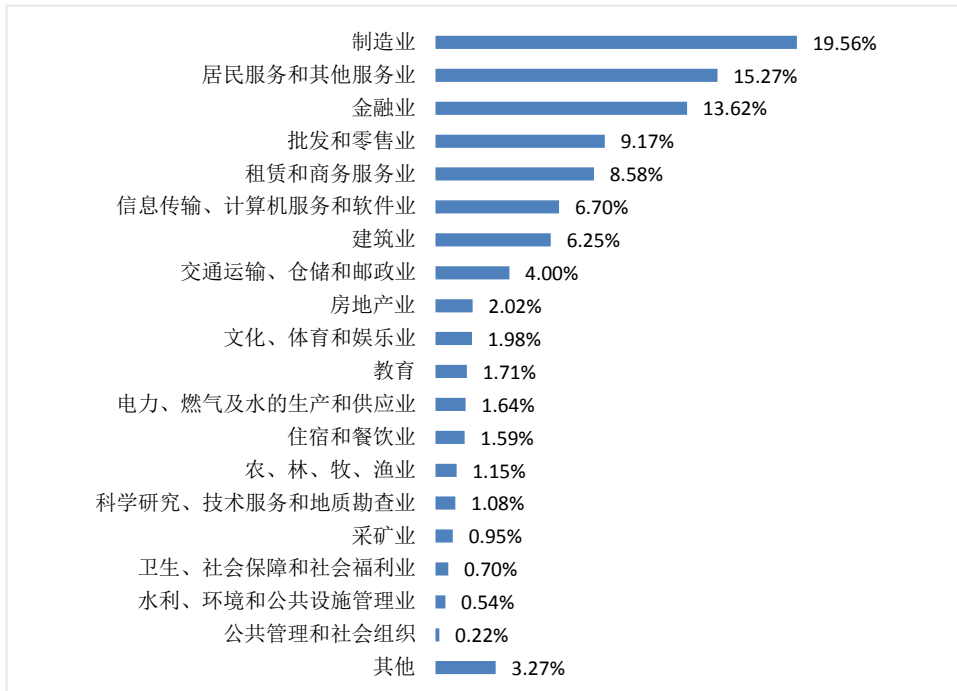


图 7 毕业生就业行业流向图

## (五) 特殊群体就业

### 1、特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 271 人，截至报告期共有 260 人实现了就业，就业率为 95.94%。其中，协议就业率为 54.24%，高于全校 5.76 个百分点。

表 8 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	147	54.24
2	劳动合同就业	48	17.71
3	升学	34	12.55
4	非派遣省外签约	5	1.85
5	个体经营	3	1.11
6	出国	2	0.74
7	基层项目	2	0.74

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
8	应征入伍	1	0.37
9	自主创业	1	0.37
10	灵活就业和其他方式就业	17	6.26
11	待就业	11	4.06

## 2、优秀毕业生

2015年学校共评选出省级优秀毕业生263人，截至报告期共257人就业，就业率为97.72%，比全校总体就业率高1.78个百分点。另外，优秀毕业生升学比例较高，相比全校升学比例高出9.64个百分点。

表 9 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	116	44.11
2	升学	53	20.15
3	劳动合同就业	49	18.63
4	出国	7	2.66
5	非派遣省外签约	6	2.28
6	基层项目	4	1.52
7	个体经营	3	1.14
8	灵活就业和其他方式就业	19	7.23
9	待就业	6	2.28

## 3、少数民族

学校2015届少数民族毕业生共154人，146人实现就业，就业率为94.81%，比全校总体就业率低1.13个百分点。

表 10 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	76	49.35
2	劳动合同就业	33	21.43
3	升学	9	5.84
4	非派遣省外签约	9	5.84
5	出国	7	4.55

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
6	基层项目	2	1.30
7	个体经营	1	0.65
8	自主创业	1	0.65
9	灵活就业和其他方式就业	8	5.20
10	待就业	8	5.19

## (六) 未就业毕业生情况

截至报告期，全校未就业毕业生有 219 名，汇总各学院跟踪服务情况，其中，166 名毕业生正在求职，15 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生正在进行各类职业培训，17 名毕业生自愿暂时不就业，另有 18 名毕业生因其他原因不就业。

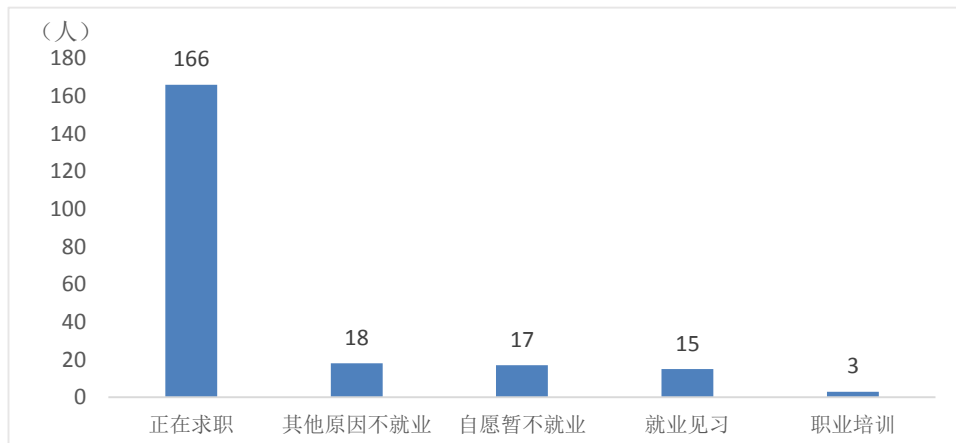


图 8 未就业毕业生状态



## 二、就业工作主要举措

### （一）就业工作思路明确清晰，贯彻有力

为促进大学生就业，国家出台了一系列就业创业优惠与促进政策。面对新形势，我校积极调整就业工作思路，出台了《山东工商学院 2015 年毕业生就业创业工作的意见》，全面贯彻“把高校毕业生就业摆在当前就业工作首位”的重要决策，落实“创业带动就业”战略，视就业工作为学校生的“感情线、稳定线、生命线”，紧紧围绕学校的中心工作，提出了“一个中心”、“两个阵地”、“三个标准”、“四个到位”、“五个工程”的工作思路，健全了就业工作体制机制，优化了就业工作环境，完善了就业指导体系，提升了就业服务层次，丰富了创业教育形式，拓宽了就业渠道，有效提高了大学生的就业率和就业质量。

一年来，就业创业工作密切服务于高素质应用型人才培养这个中心，紧密依托就业与创业两个阵地，贯彻“全程化”、“全员化”和“立体化”三个标准，落实责任到位，服务到位，指导到位、管理到位，重点推进了就业市场平台建设、创业孵化平台建设与就业指导服务等方面的工作，取得了良好的成效。

### （二）学校高度重视，积极落实就业工作“一把手”工程

校领导高度重视就业工作，始终坚持将毕业生就业创业工作列入院党委、行政年度工作要点和重要工作日程，并在年初召开就业工作会议，总结盘点 2014 届毕业生就业工作，研讨统筹 2015 年的就业工作。分管就业工作的校领导定期召集相关部门负责人研究、部署就业工作，多次主持召开就业工作专题会议，并带领各二级学院及招生就业处的负责人省内外及周边市、区、县有关部门与企业，创建基地、深化交流、开拓就业市场、推荐毕业生，并了解用人单位对毕业生的需求；校领导关注并关心我校供需见面会、实习基地建设、校企合作洽谈等活动，或亲自参与，或给予指导。

各学二级院积极探索“一把手”负总责的就业工作机制，通过全体教师大会、出台激励措施、实施帮扶工程等落实就业工作全员化，基本形成了“人人关注就业”、“全员参与就业”的工作局面，充分挖掘、调度、优化配置了校内外就业相关资源。

“一把手”工程工作机制更加顺畅，制度逐年完善。

### **（三）就业指导教育质量稳步提升**

在就业指导教育方面，积极发挥就业指导教育课堂主阵地的作用，针对大学生就业形势与大学生就业特点扎实推进就业指导教育工作。《大学生职业生涯规划与设计》与《大学生就业指导》课程作为就业指导教育的主课堂，其内涵与质量建设取得了长足的发展。在班级授课方面，完成了 2015 级新生的《职业生涯规划与设计》课程与 2016 届毕业生《大学生就业指导》课程的教学，在教学中积极开展教学改革，行动导向教学、合作教学、小班化教学，有效提升了教学效果。同时为进一步提高师资水平，选派部分教师参加了全球职业规划师（GCDF）、高校生涯教练（UCC）的培训等，进一步提升我校就业指导教师的专业化与专家化水平。各学院也积极探索适合本学院专业特点的就业指导教育有效途径。

积极做好团体辅导、个体咨询等方面的工作，为毕业生进行了有针对性、个性化的就业指导 and 帮助，帮助他们调整心态，增强自信，提高竞争力。完成组织编写了《大学生职业生涯规划与设计》校本教材，获得校内重点课堂教学改革立项 1 项，组织教师开展了授课比赛、公开课，积极参与学校的教学观摩活动和校级公开课活动。

就业指导第二课堂活动丰富多彩。本年度举办了大学生简历设计大赛、职业生涯规划大赛、职击未来现场招聘等大型活动，另外，有专业特色的职业发展与素质提升活动也开展得有声有色。

### **（四）就业指导服务扎实有效**

日常咨询与服务方面，顺利完成了毕业生就业方案编制，及时、准确地完成 2016 届毕业生生源信息采集和上报，为用人单位印制了《山东工商学院用人单位招聘指南》，通过就业信息网及时向毕业生提供就业政策与动态，同时更新信息服务的方式，及时了解学生思想与就业状况，充分利用飞信、微信、QQ 群等学生喜爱使用的方式开展日常咨询与服务，既方便信息传递也极大激励学生就业的主动性。

积极做好特殊群体就业服务，完成特困毕业生认定工作，并在求职、培训等方面提供方便。引导贫困生转变就业观念，合理调整就业期望值，做好贫困生的就业

指导、培训工作，积极帮助贫困生实现就业。对家庭经济困难、品学兼优的毕业生给予经济上的求职援助。特困家庭毕业生求职补贴已于 2015 年 6 月及时发放至每位特困毕业生的银行卡中，每人 1000 元。

## **（五）搭建平台，大力拓展毕业生就业市场**

努力搭建“三级”就业平台，在学校层面，充分挖掘校友资源，广邀校友企业和知名企业进校招聘，举办了“北京校友会企业专场招聘会”，承办了山东省 2015 年服务“蓝黄”两区招聘会，参会单位达到 270 余家，提供岗位万余个；在学院层面，共举专业办针对性强的小型招聘会 10 余场；在教师与学生层面，依托教研室、职业发展协会等学生组织开展专场招聘会 100 余场，共计邀请到省外城市的 600 余家用人单位参会招聘，共为毕业生提供岗位 25000 余个，岗位与专业对口率高，质量好。学校注重新媒体网络信息平台建设，改版了学校就业信息网，利用微信公众号等发布用人单位需求信息与专场招聘会通知。

以合作培养单位、教学与就业实习基地为依托，通过强化教学与就业实习基地建设，开展校企联合培养、订单式培养等方式，开拓就业市场；积极开拓海外就业项目。

## **（六）强化就业思想教育，引导毕业生树立正确的就业观**

积极开展毕业生就业思想调查，分析毕业生就业思想特点，及时采取有针对性的教育措施。各院重视毕业生思想政治教育，帮助毕业生树立科学的人生观、价值观和择业观，引导毕业生把个人价值追求与国家经济发展的现实需求相结合。通过举行报告会、座谈会、主题班会等活动，开展择业观教育；利用暑期社会实践活动，组织开展调研走访，了解就业市场与毕业生就业情况。学校还通过毕业典礼、校领导座谈会等方式表彰激励毕业生参加“西部计划”、“大学生村官”、“应征入伍”、“三支一扶”等基层就业项目。

## **（七）开展就业数据分析，为学院专业调整服务**

定期进行毕业生就业情况分析总结，每年都形成一本《山东工商学院就业情况分析报告》、《山东工商学院就业调查报告》，自 2014 年起，与山东高校毕业生就业

信息网合作，每年撰写编制《山东工商学院毕业生就业质量年度报告》，分析行业、专业社会需求特点、毕业生供求关系、专业需求发展趋势等，通过形成报告等方式为我校招生工作、学科建设和教学改革提供了参考。

### 三、就业相关分析

#### (一) 就业满意度分析

我校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1682 份，其中本科生 1547 份，专科生 135 份。

##### 1、工作满意度情况

调查数据显示，37.22%的毕业生对当前工作表示“满意”；48.87%毕业生认为“较满意”；12.90%的毕业生对工作表示“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.01%。

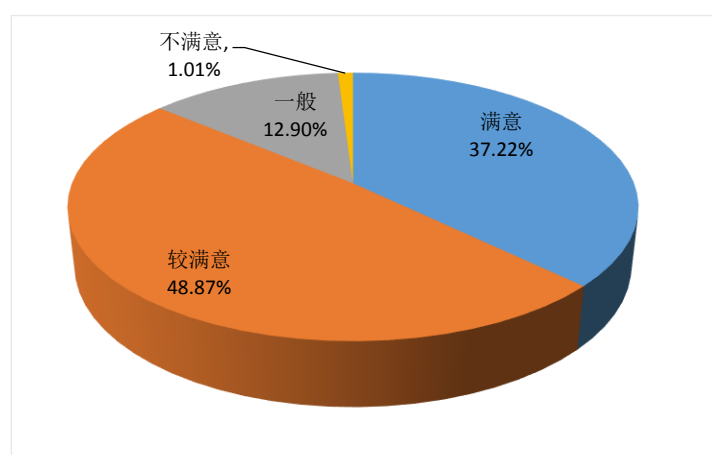


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 32.34%和 30.69%。

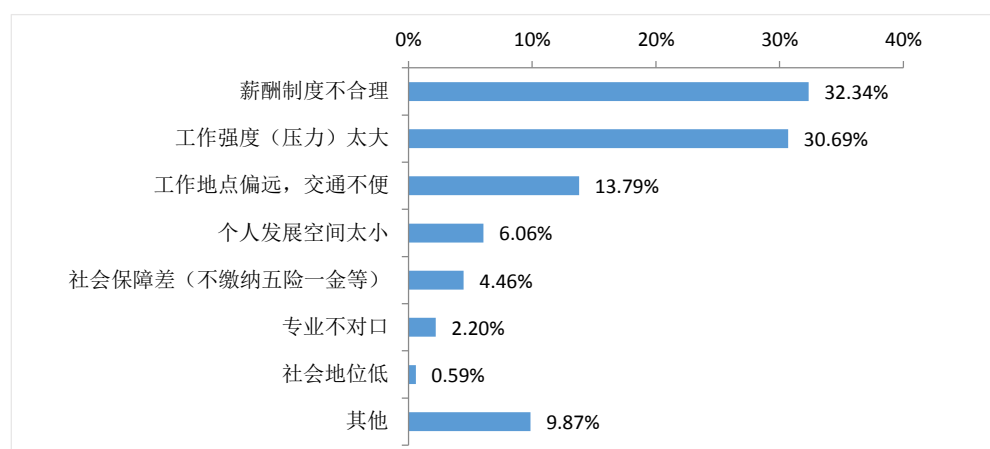


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、专业对口情况

对我校毕业生专业对口情况调查结果显示，毕业生选择“完全对口”的比例为40.10%；“基本对口”的比例为55.28%；“不对口”的比例为4.62%。

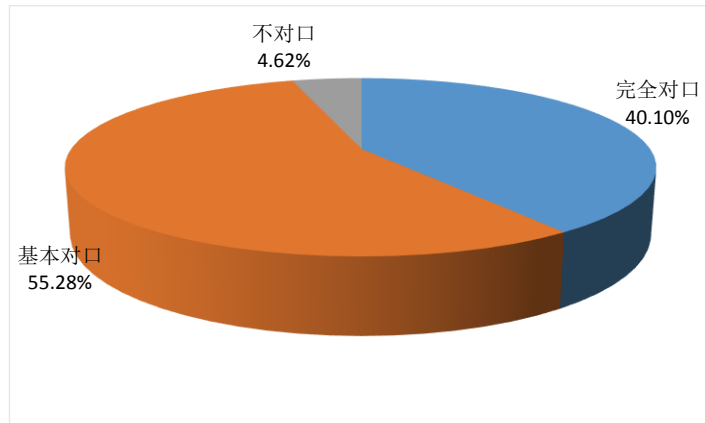


图 11 毕业生就业专业对口情况

## 3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，本科毕业生月收入在“3001-4000元”区间的比例最高，比例为25.79%；专科生月收入集中在“4001-5000元”区间的比例最高，为23.70%。

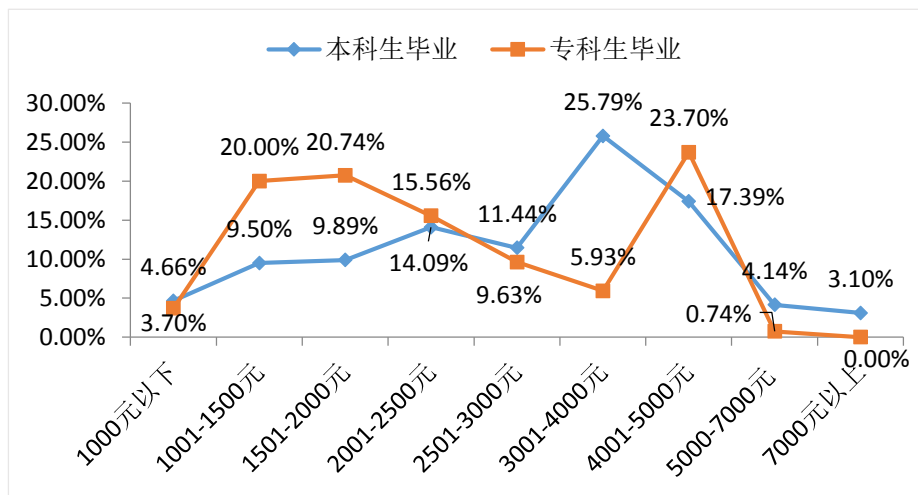


图 12 毕业生实际薪资情况

## (二) 求职意向分析

### 1、意向就业工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地

（或家乡）发展”，比例为 45.98%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 17.04%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 15.26%，其他地区选择比例相对较少。

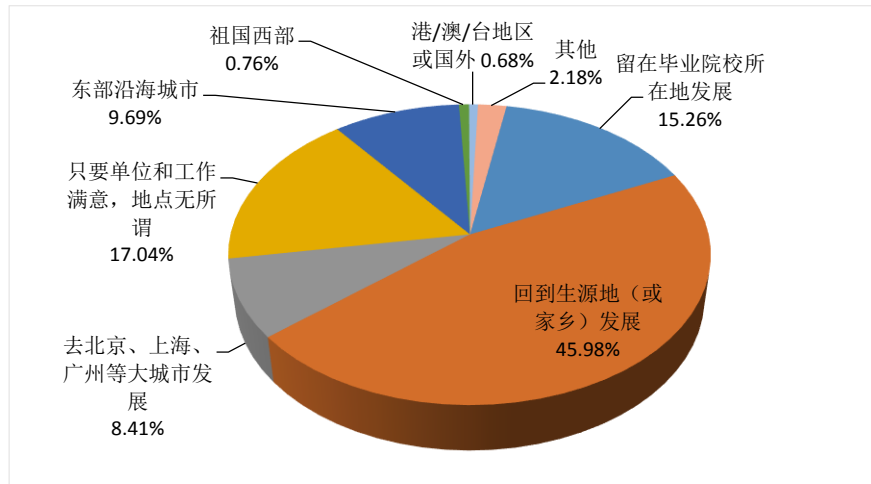


图 13 毕业生意向工作地区分布图

## 2、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 41.22%；其次是机关事业单位，比例为 39.35%；意向求职其他单位的比例为 2.30%，另有 17.13%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。

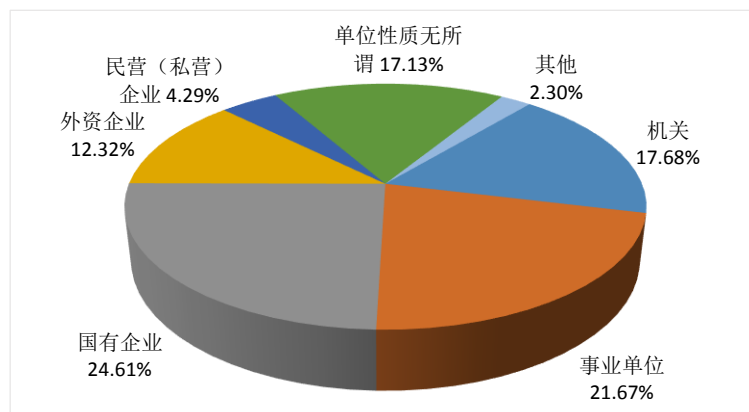


图 14 毕业生意向单位性质分布图

## 3、意向就业行业

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选行业是金融业，比例是 27.37%；其次是信息传输、计算机服务和软件业，比例为 14.79%。

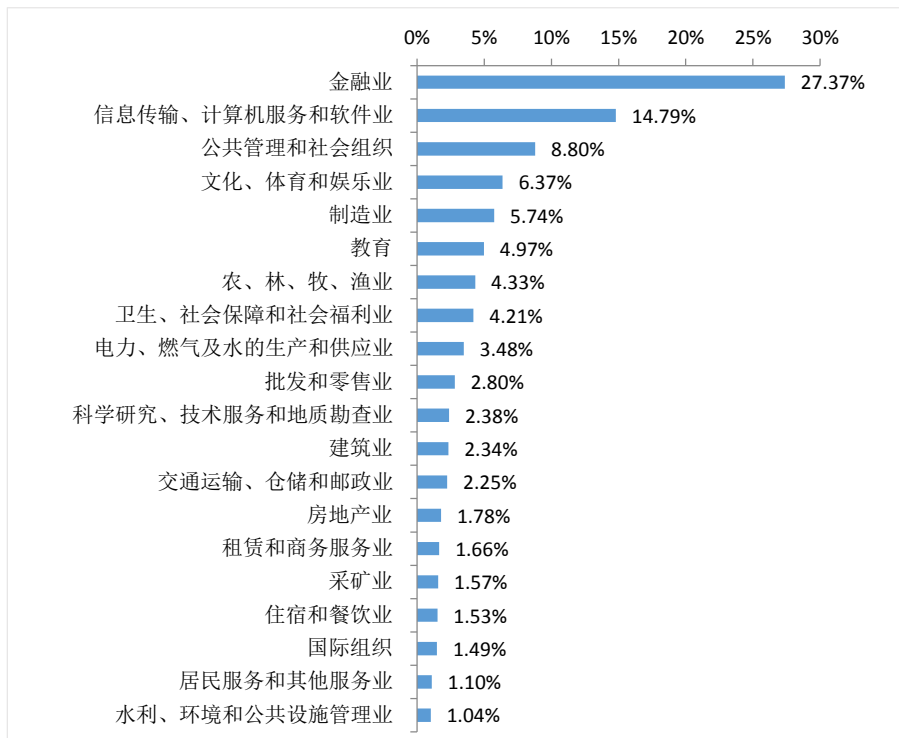


图 15 毕业生意向就业行业分布图

#### 4、意向就业去向分析

调查数据显示，53.25%的毕业生意向“到企业工作”；22.35%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“升学”的比例为9.35%，意向“创业”和“出国”分别为5.91%和4.67%。

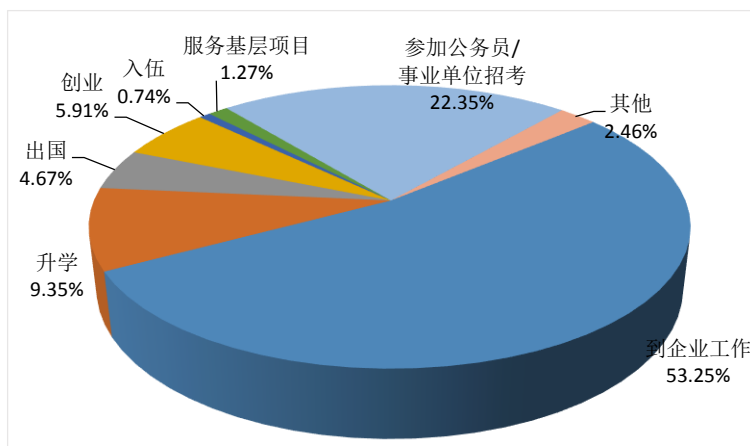


图 16 毕业生意向就业去向

#### 5、意向薪资分析

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2978 元。其中，本科生平均月收入为 3120 元，专科生平均月收入为



2836 元。

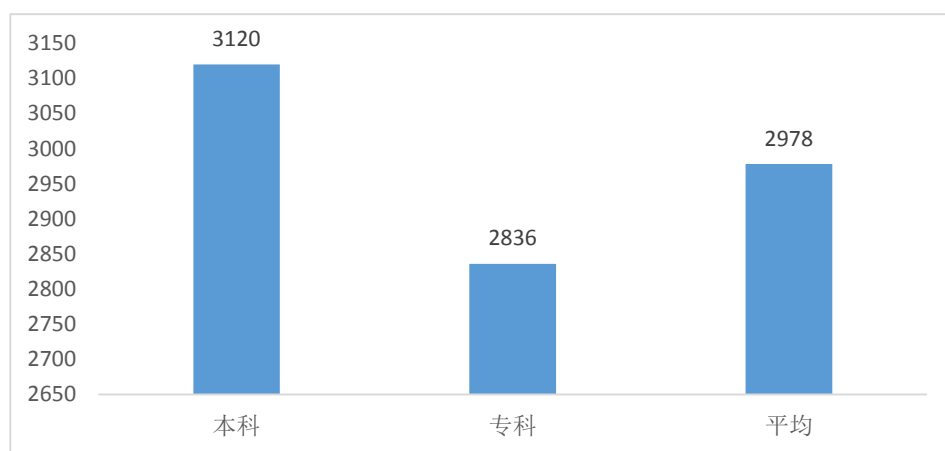


图 17 毕业生薪资期望情况

### (三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 10.3 万多人，涉及省内外单位共 8900 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

#### 1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两地需求量占需求总人数 50%以上，其次是烟台、潍坊等市。

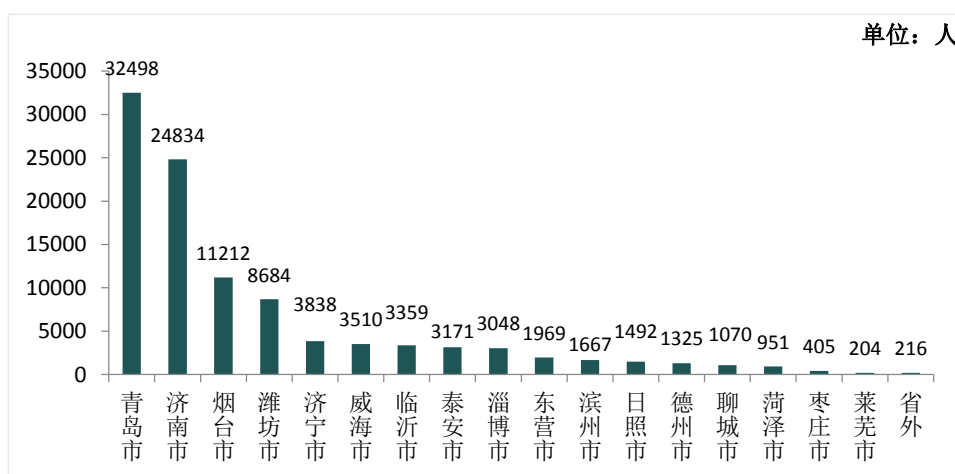


图 18 毕业生需求地区分布

## 2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业、居民服务和其他服务业、批发和零售业以及金融业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

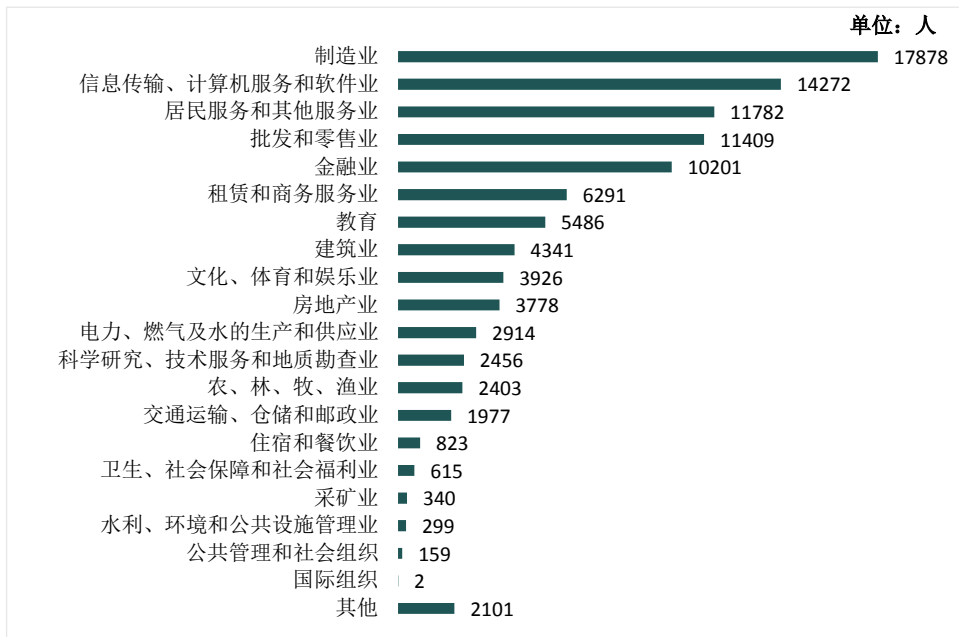


图 19 毕业生需求行业分布

## 3、招聘单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业需求的人数最多，占到了需求总人数的 84.92%，国有企业占 13.21%，机关和事业单位占 1.68%，其他占 0.19%。

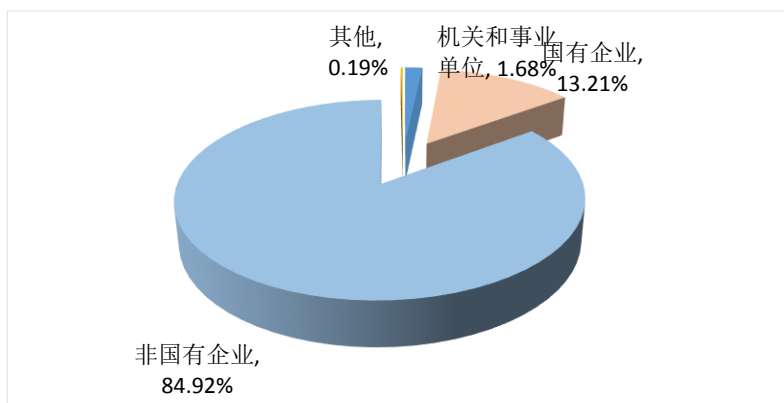


图 20 毕业生需求单位性质分布

#### 4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，中国建设银行股份有限公司山东省分行、烟台翰林企业管理咨询有限公司、鸿富锦精密电子（烟台）有限公司、烟台好将来企业管理咨询有限公司、烟建集团有限公司等排名前 22 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在金融业，居民服务和其他服务业，制造业等行业。

表 11 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	中国建设银行股份有限公司山东省分行	金融业
2	烟台翰林企业管理咨询有限公司	居民服务和其他服务业
3	鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	制造业
4	烟台好将来企业管理咨询有限公司	租赁和商务服务业
5	烟建集团有限公司	建筑业
6	烟台海颐软件股份有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
7	恒丰银行	金融业
8	威高集团有限公司	制造业
9	烟台中济建筑工程机械有限公司	制造业
10	烟台胜源汽车零部件制造有限公司	制造业
11	优创(青岛)数据技术有限公司	居民服务和其他服务业
12	烟台市福山区万佳春阳网络有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
13	玲珑集团有限公司	制造业
14	山东舒朗服装服饰股份有限公司	制造业
15	烟台普力特机械有限公司	制造业
16	烟台六合工贸有限公司	制造业
17	烟台港集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
18	烟台丽美帅服装有限公司	制造业
19	烟台吉浩木业有限公司	批发和零售业
20	烟台先进建筑机械制造有限公司	制造业
21	烟台市坤泽通讯机械施工工程有限公司	建筑业
22	天元建设集团有限公司	建筑业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生规模

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量由 4093 人增加到 5396 人，毕业生总量一直保持略有增长的趋势。

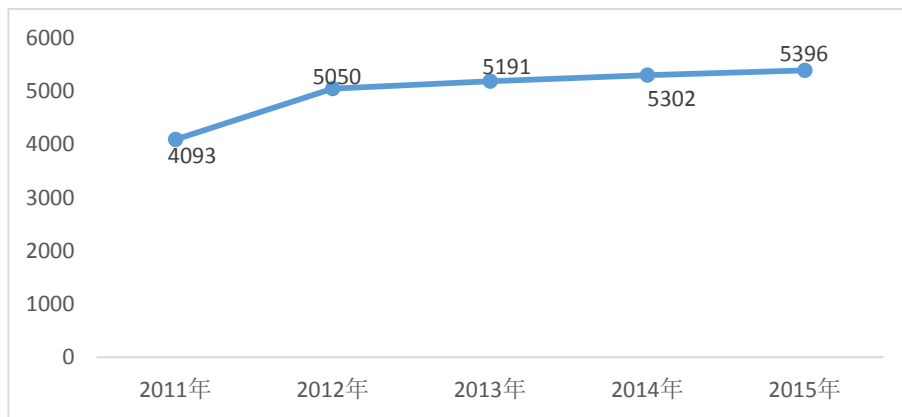


图 21 我校 2011—2015 年毕业生规模

### (二) 近五年毕业生结构

我校毕业生分为本科和专科两个学历层次生源结构如图。

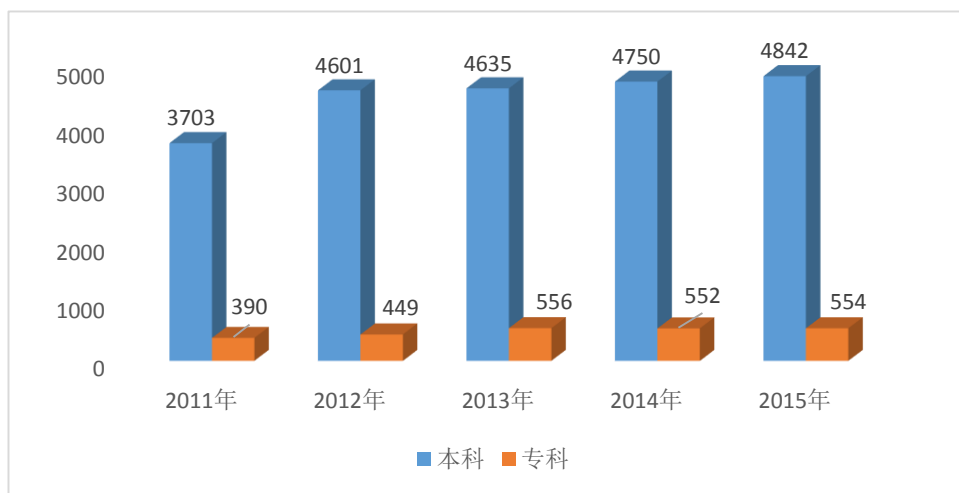


图 22 我校 2011—2015 年毕业生结构

### (三) 近五年毕业生总体就业率

我校毕业生 2011—2015 年五年期间，总体就业率一直保持增长趋势，2015 年

我校毕业生总体就业率为 95.94%，较去年增长 0.71 个百分点，创 2011 年以来的最高。

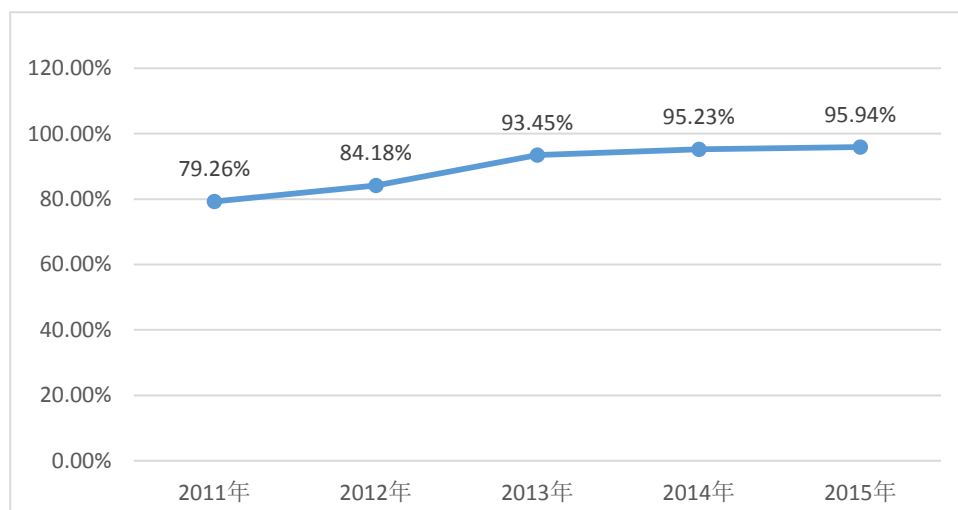


图 23 学校近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 五、就业对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对学校教育教学情况反馈

我校对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 2166 份。

#### 1、对教育教学满意度反馈

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 63.39%；“较满意”的比例为 27.79%；“一般”的比例为 8.40%；“不满意”的比例为 0.42%。

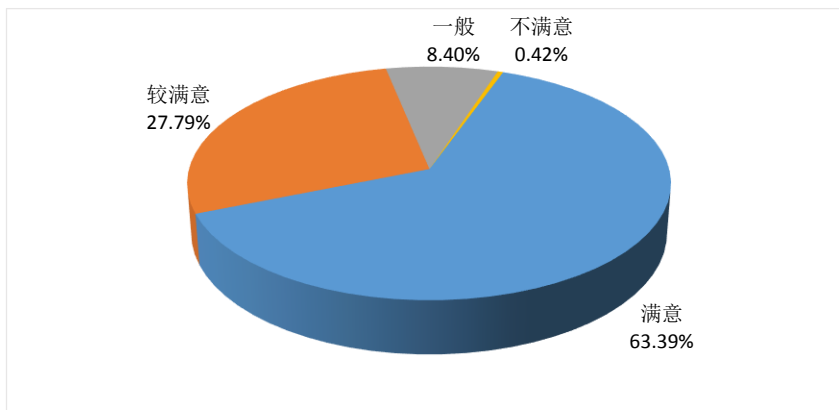


图 24 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“加强专业知识和技能”、“增加实践实训内容”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过 31%。

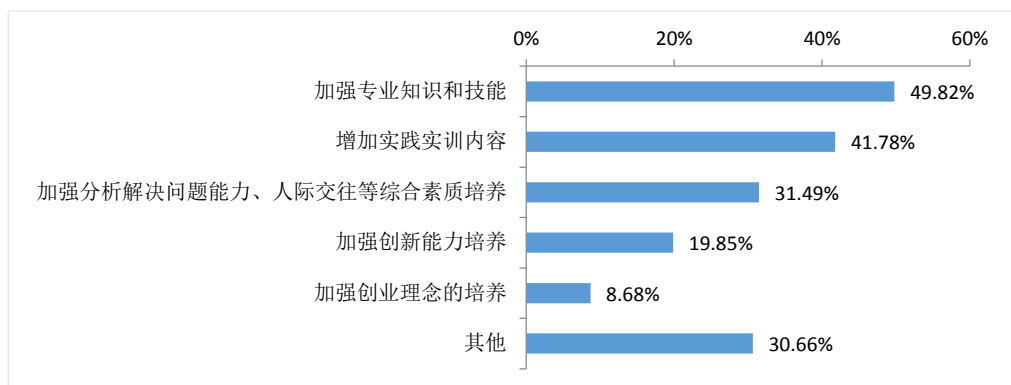


图 25 毕业生希望母校教育教学加强的环节

## 2、对就业服务满意度反馈

### (1) 为在校生提供就业服务情况

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”和“求职技巧培训”的比例最高，为 59.74%和 47.74%；另外，“创业指导服务”、“组织相关单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 31%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.25%。

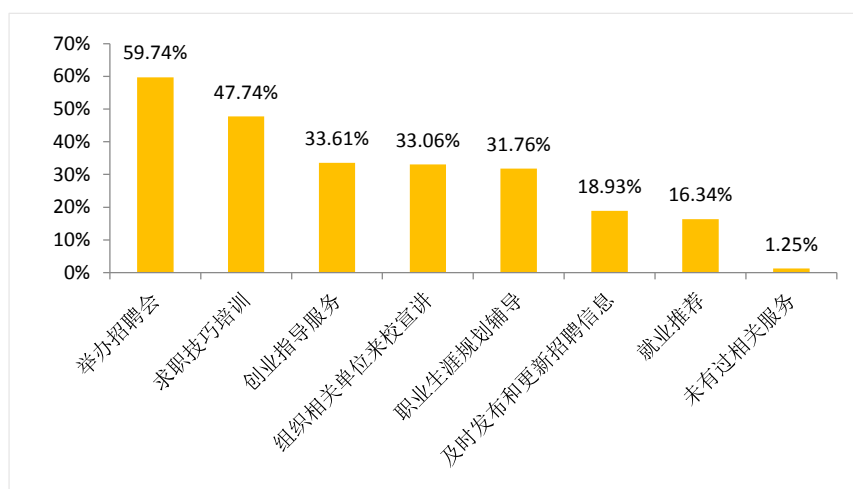


图 26 学校为在校生提供的就业服务内容

### (2) 为离校生提供就业服务情况

为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”比例最高占 43%以上；“创业指导服务”和“职业生涯规划辅导”的比例均达到 23%以上。

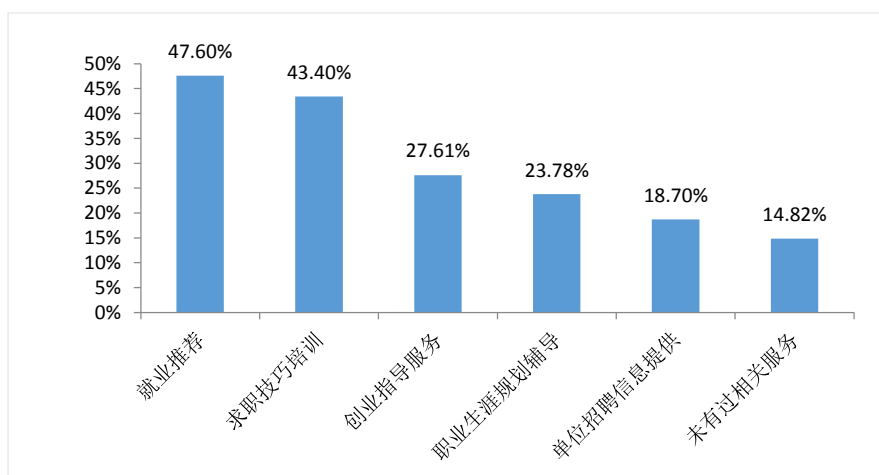


图 27 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(3) 对就业服务满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 56.14%，“较满意”的比例为 30.47%，“一般”为比例为 12.56%；“不满意”的比例仅为 0.83%。

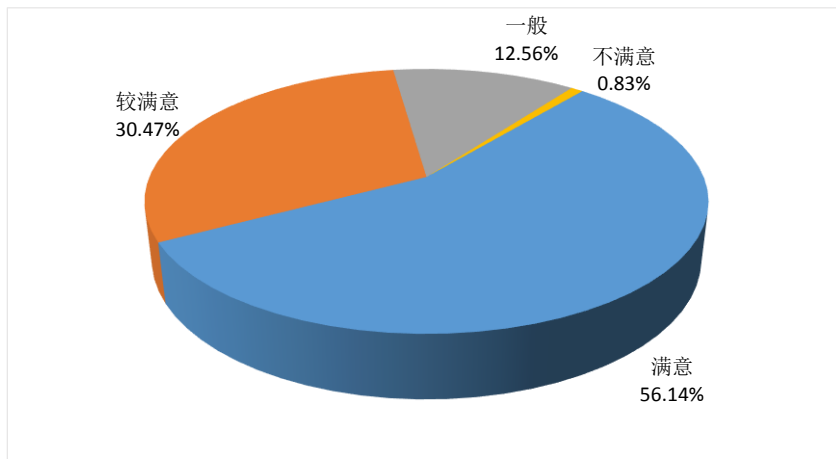


图 28 毕业生对母校提供的服务满意度

3、对创业教育满意度反馈

(1) 学校创业教育的开展情况

为响应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 66.85%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 39%。

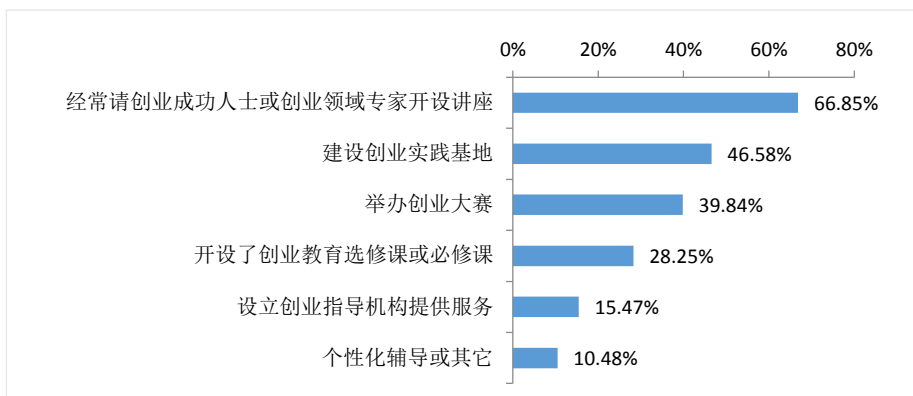


图 29 学校创业教育的开展情况

(2) 对创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”



的比例为 55.54%，“较满意”的比例为 30.84%，“一般”的比例为 12.56%，“不满意”的比例仅为 1.06%。

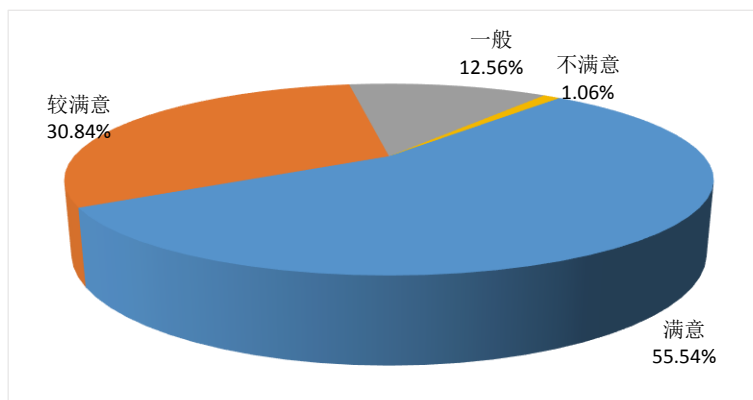


图 30 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 41.97%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

#### 4、求职服务需求反馈分析

##### （1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 67.23%和 50.62%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”、“就业手续办理服务”和“专业出路指导”的毕业生也较多，比例均超过 24%。

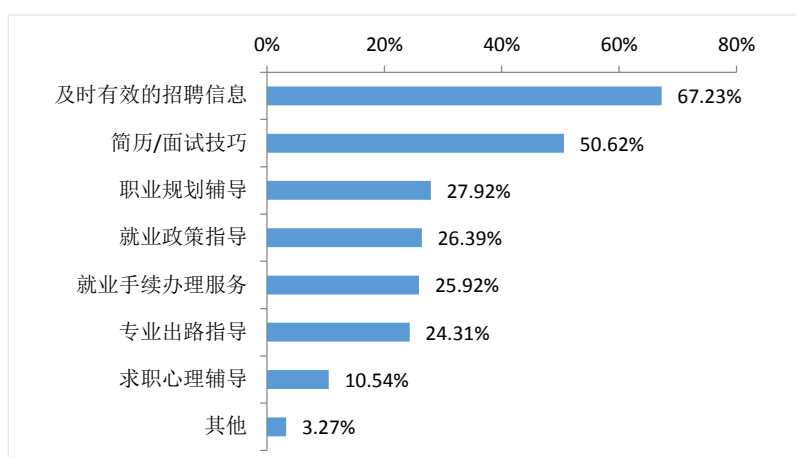


图 31 毕业生希望获得的求职服务

##### （2）毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各

类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例均超过 26%。

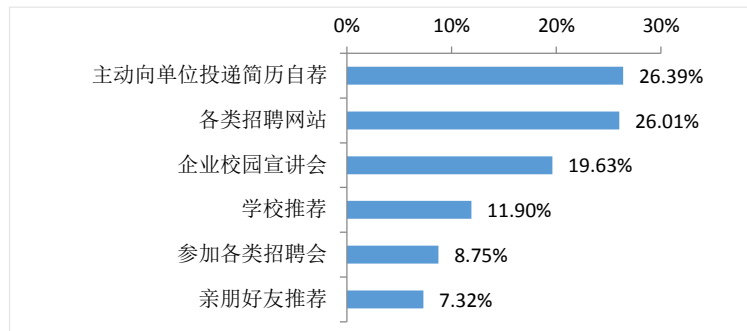


图 32 毕业生认为最有效的求职途径

## 5、创业服务需求反馈

### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”和“创业实践”三个方面有所加强，选择比例均超过 27%。

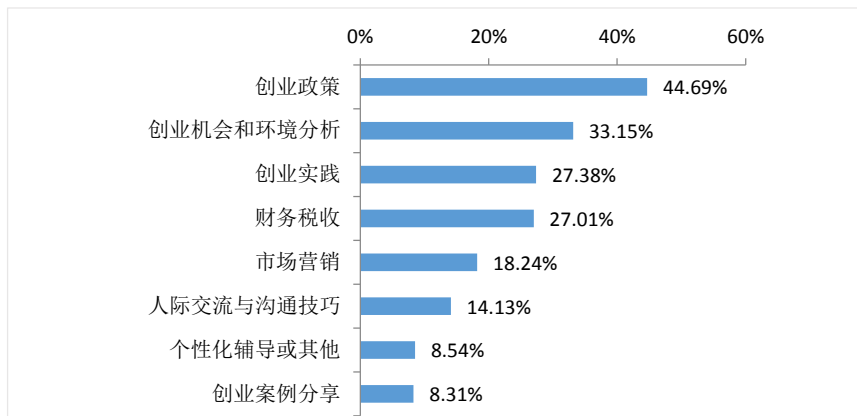


图 33 毕业生希望获得的创业服务

### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 37%以上。

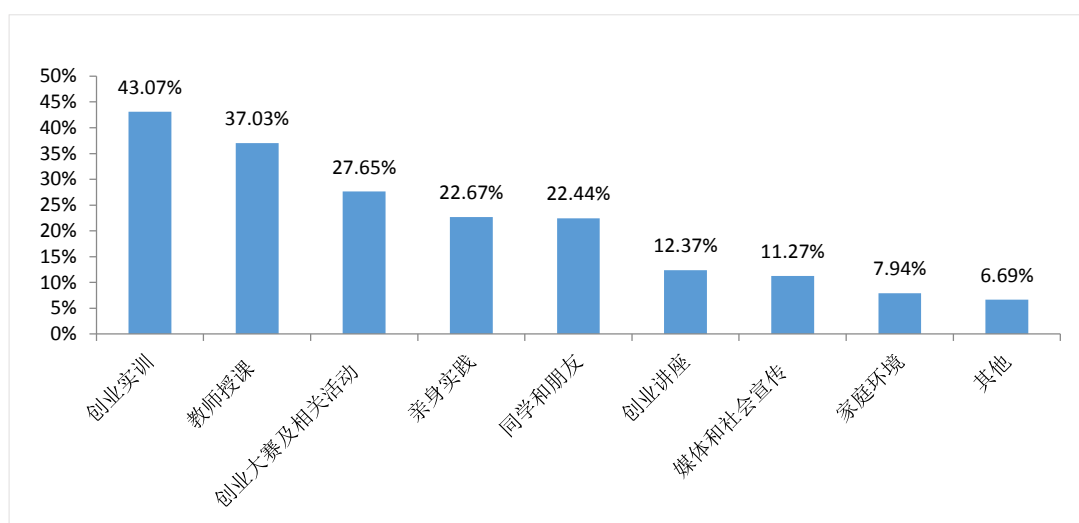


图 34 毕业生获取创业知识的来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“缺乏好的创业项目”，比例均在 25%以上。

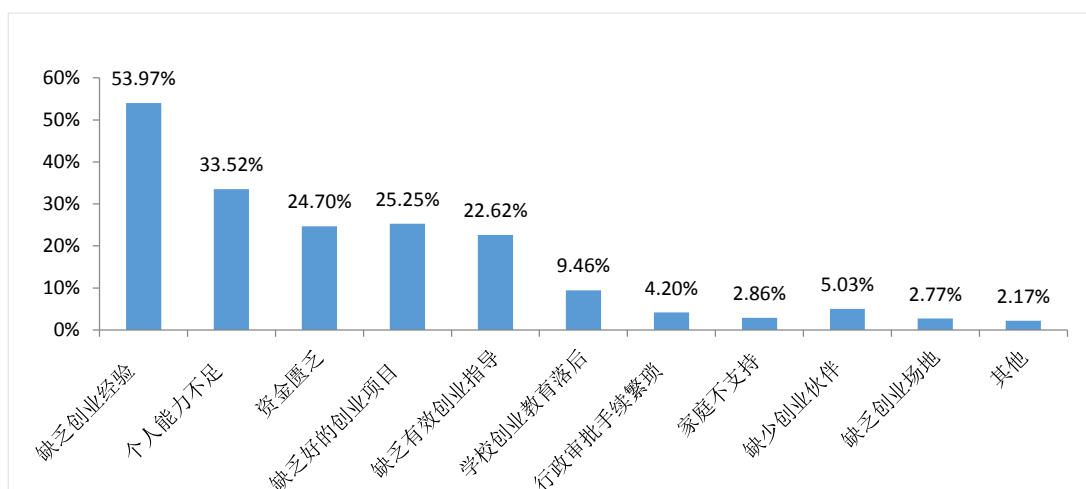


图 35 毕业生创业困难的主要原因

## (二) 用人单位对学校教育教学情况反馈

本项调查旨在深入了解用人单位对我校毕业生综合能力的真实评价，以及招聘服务过程中最需要改进的地方，以此来提升学校的人才培养水平和就业服务水平。对用人单位进行学校人才培养和就业服务的满意度调查，收回有效问卷 205 份。

### 1、对学校就业服务满意度反馈

对来我校宣讲、招聘的用人单位进行就业服务内容满意调查，单位选择“满意”

的比例为 29.76%；选择“非常满意”的比例为 56.59%；选择“一般”的比例为 11.22%；选择“不满意”的比例仅为 1.95%。

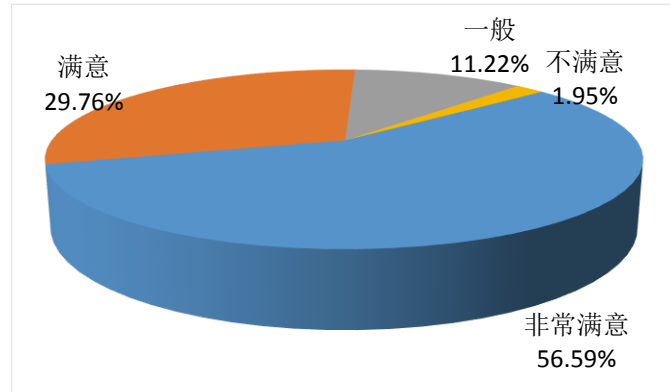


图 36 用人单位对学校就业服务的满意度

## 2、用人单位对学校专业课程设置满意度

对用人单位岗位需求与学校专业课程设置适应情况进行调查，用人单位单位认为“非常匹配”的比例仅为 54.63%；认为“比较匹配”的比例为 36.10%；认为“一般”的比例为 8.78%；选择“不匹配”的比例仅为 0.49%。

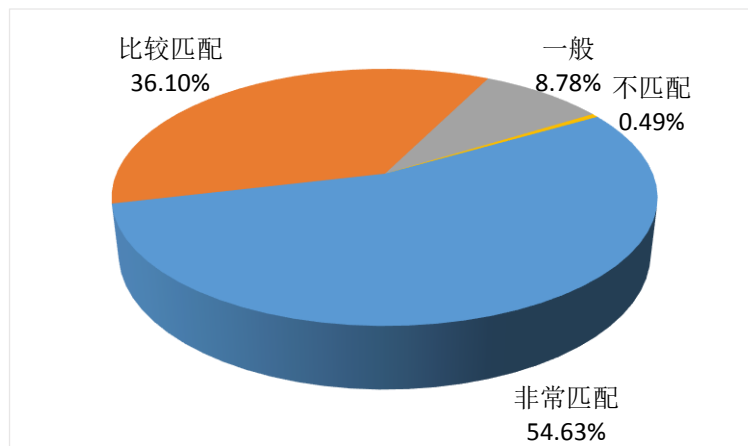


图 37 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况

## 3、用人单位对毕业生综合能力的满意度

为更好地反映我校人才培养的综合水平，组织用人单位对毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力和专业技能 6 个方面进行调查。

### (1) 沟通表达能力

对用人单位进行我校毕业生沟通表达能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 58.54%；“满意”的比例为 34.15%。

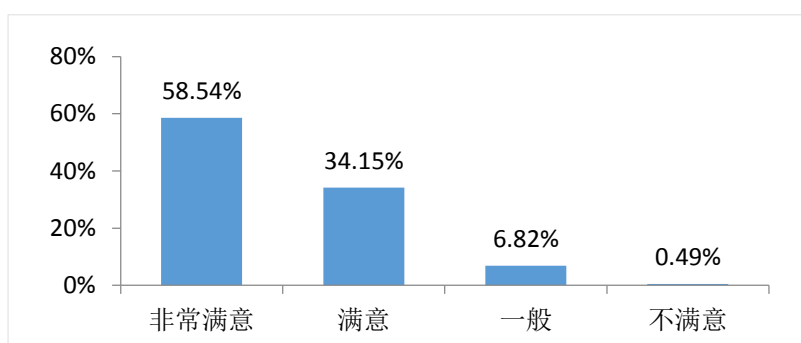


图 38 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度

### (2) 创新能力

对用人单位进行我校毕业生创新能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 56.10%；“满意”的比例为 31.22%；“不满意”的比例仅为 0.48%。

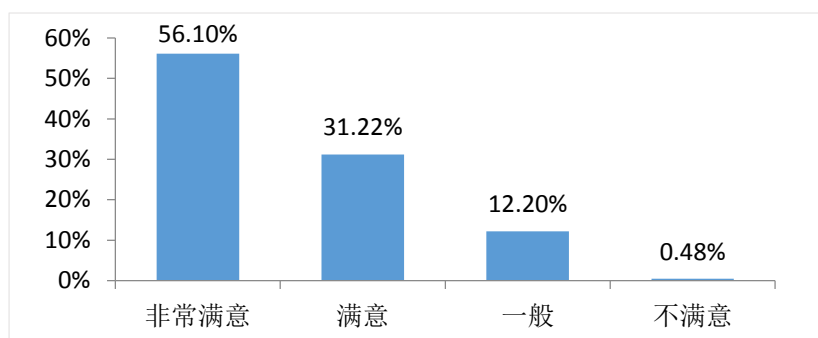


图 39 用人单位对毕业生创新能力的满意度

### (3) 学习能力

对用人单位进行我校毕业生学习能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 57.07%；“满意”的比例为 38.54%。

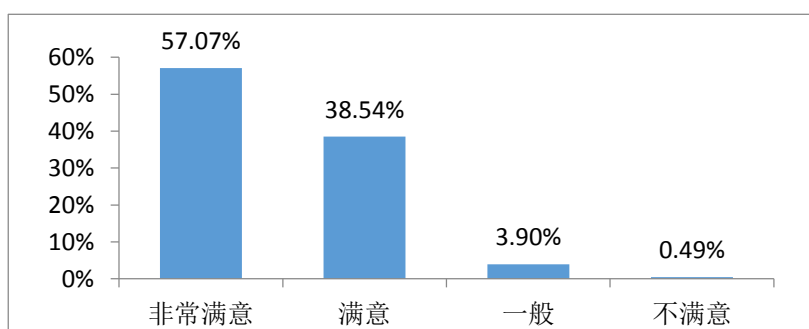


图 40 用人单位对毕业生学习能力的满意度

### (4) 组织管理能力

对用人单位进行我校毕业生组织管理能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”

的比例为 58.05%；“满意”的比例为 33.66%。

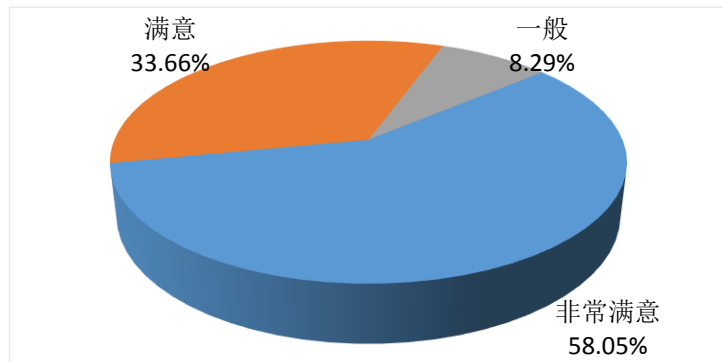


图 41 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度

(5) 执行能力

对用人单位进行我校毕业生执行能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 57.05%；“满意”的比例为 34.66%；“一般”的比例为 8.29%。

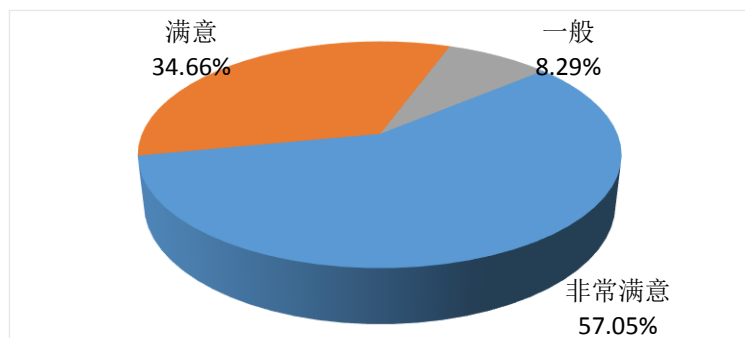


图 42 用人单位对毕业生执行能力的满意度

(6) 专业技能

对用人单位进行我校毕业生专业技能的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 55.12%；“满意”的比例为 31.71%。

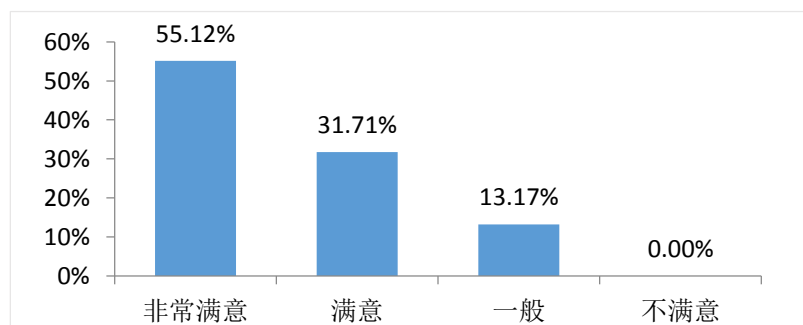


图 43 用人单位对毕业生专业技能的满意度

## 附录 1：图表目录

图 1 毕业生学历结构.....	1
图 2 毕业生生源地地区分布表.....	2
图 3 毕业生分性别统计图.....	2
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	6
图 5 毕业生就业地区流向图.....	7
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	7
图 7 毕业生就业行业流向图.....	8
图 8 未就业毕业生状态.....	10
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	15
图 10 毕业生对当前工作不满意原因.....	15
图 11 毕业生就业专业对口情况.....	16
图 12 毕业生实际薪资情况.....	16
图 13 毕业生意向工作地区分布图.....	17
图 14 毕业生意向单位性质分布图.....	17
图 15 毕业生意向就业行业分布图.....	18
图 16 毕业生意向就业去向.....	18
图 17 毕业生薪资期望情况.....	19
图 18 毕业生需求地区分布.....	19
图 19 毕业生需求行业分布.....	20
图 20 毕业生需求单位性质分布.....	20
图 21 我校 2011—2015 年毕业生规模.....	22
图 22 我校 2011—2015 年毕业生结构.....	22
图 23 学校近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	23
图 24 毕业生对母校教育教学满意度.....	24

图 25 毕业生希望母校教育教学加强的环节 .....	24
图 26 学校为在校生提供的就业服务内容 .....	25
图 27 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容 .....	25
图 28 毕业生对母校提供的服务满意度 .....	26
图 29 学校创业教育的开展情况.....	26
图 30 毕业生对母校创业教育的满意度 .....	27
图 31 毕业生希望获得的求职服务 .....	27
图 32 毕业生认为最有效的求职途径 .....	28
图 33 毕业生希望获得的创业服务 .....	28
图 34 毕业生获取创业知识的来源 .....	29
图 35 毕业生创业困难的主要原因 .....	29
图 36 用人单位对学校就业服务的满意度 .....	30
图 37 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况.....	30
图 38 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度 .....	31
图 39 用人单位对毕业生创新能力的满意度 .....	31
图 40 用人单位对毕业生学习能力的满意度 .....	31
图 41 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度 .....	32
图 42 用人单位对毕业生执行能力的满意度 .....	32
图 43 用人单位对毕业生专业技能的满意度 .....	32
表 1 本科生学科分布 .....	1
表 2 专科生分专业大类生源统计表 .....	2
表 3 不同学历毕业生就业情况 .....	3
表 4 本科学历各专业就业情况 .....	3
表 5 专科学历各专业就业情况 .....	5
表 6 不同学院就业率情况统计 .....	5



---

表 7 毕业生就业方式.....	6
表 8 特困家庭毕业生就业方式.....	8
表 9 优秀毕业生就业方式.....	9
表 10 少数民族毕业生就业方式.....	9
表 11 重点招聘单位列表.....	21

## 附录 2：学科专业目录

### 1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
	0717 系统科学类	
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类
	0813 海洋工程类	0814 轻工纺织食品类
	0815 航空航天类	0816 军事装备类
	0817 工程力学类	0818 生物工程类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0819 农业工程类 0821 公安技术类	0820 林业工程类
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

## 2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类	6802 公安指挥类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
	6803 公安技术类	6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类	6902 法律执行类
	6903 司法技术类	

# 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

## 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

## 指标解释

### 1、毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2、 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3、总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4、报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日