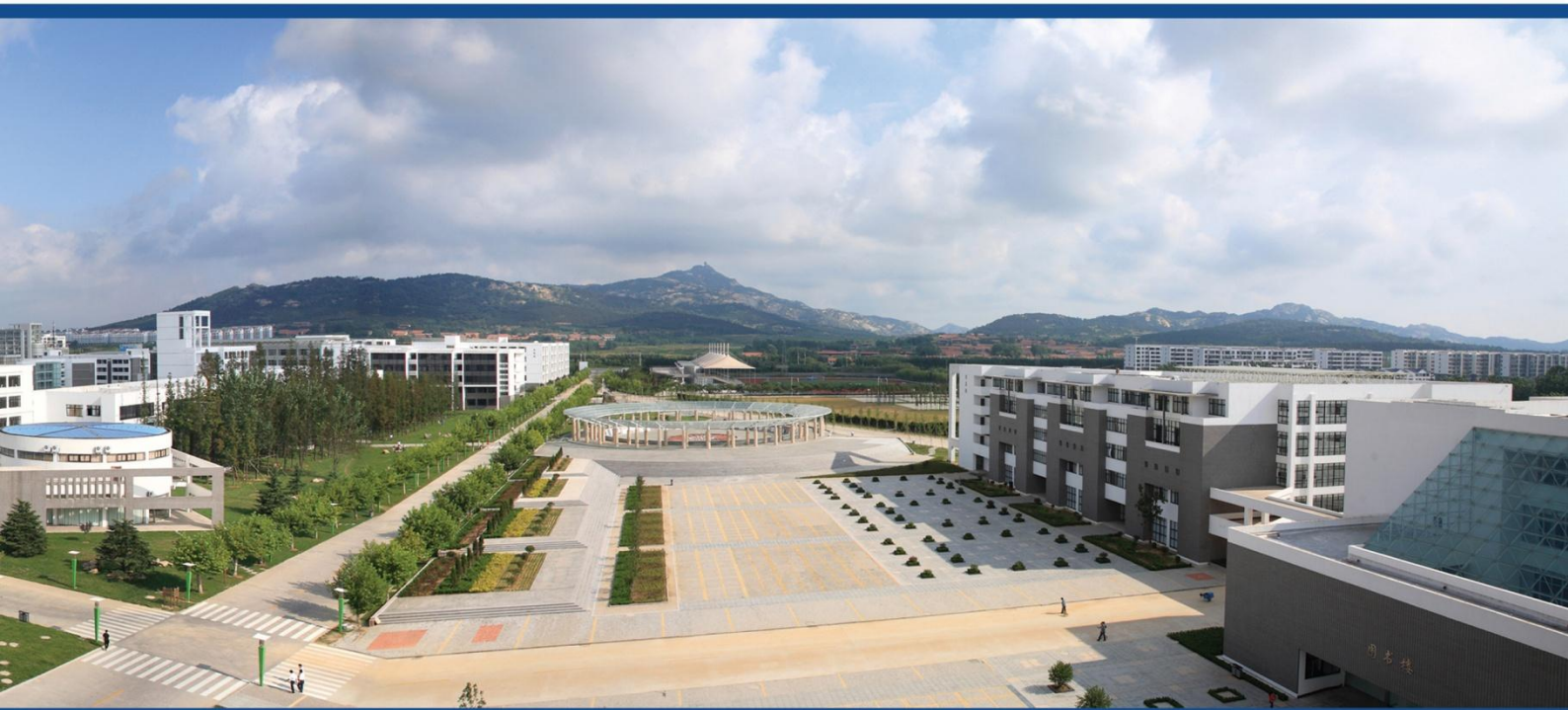




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC



高校毕业生 就业质量年度分析报告

2015届

学校简介

日照职业技术学院始建于 1987 年的日照市第三职业高中，1993 年升格为日照市经济学校，1998 年经教育部批准成为山东省第一所高等职业院校。2014 年，根据日照市委、市政府的安排部署，并入日照广播电视大学（日照经贸学校）和日照水产技工学校。目前，学校大学城校区占地 1242 亩，建筑面积 42.6 万平方米；南校区占地 110 亩，建筑面积 4 万平方米，共有全日制在校生 17417 人（高职生 14954 人、中职生 2463 人），教职工 963 人。学校面向 24 个省市自治区招生，录取分数线在全省同类院校名列前茅。办学以来，累计培养 4 万余名毕业生，为地方经济社会发展做出了积极的贡献。学校先后被评定为山东省首批骨干示范性职业技术学院、国家示范性高等职业院校、全国毕业生就业典型经验高校、山东省德育先进高校、山东省先进基层党组织、省级文明单位、全国学校艺术教育先进单位、国家科技成果重点项目推广技术依托单位等荣誉。

学校始终坚持内涵建设，拥有国家示范性高等职业院校示范专业 5 个，国家“提升专业服务产业发展能力项目”中央财政支持专业 2 个，国家教学改革试点专业 1 个，山东省品牌专业 3 个，山东省特色专业 6 个。拥有国家级精品课程 6 门，省级精品课程 19 门，院级精品课程 105 门。打造国家级教学团队 1 个，省级教学团队 5 个，拥有泰山学者海外特聘专家、享受国务院特殊津贴专家、山东省有突出贡献中青年专家、省级教学名师等受省级以上表彰优秀教师 57 人次。荣获国家教学成果奖 1 项，山东省教学成果奖 8 项。

学校以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路，面向社会，开放办学。达成合作企业 451 家，校企共建二级学院 1 个、专业 12 个、企业冠名班 33 个。拥有校内实践基地 120 个（其中校内生产性实训基地 19 个），学生创新创业工作室 19 个，职业技能鉴定站 19 个，校外主要实习实训基地 431 个。学校与企业二级学院建设、专业建设、课程内容、师资队伍、实验实训基地、招生、就业、教学过程、教学评价、科技研发等十个方面开展重点合作，搭建起宽领域、深层次、多形式的校企合作育人平台。

学校兼收并蓄，博采众长，大力吸纳国际先进技术和优秀教育资源。聘请了诺

贝尔奖获得者丁肇中先生、韩国现代集团副会长薛荣兴先生担任名誉院长；与美、德、韩等 13 个国家和地区的 51 所高校建立友好合作关系；引进丹麦哥本哈根商学院、韩国骊州大学教育资源，合作开办物流管理、涉外旅游和汽车检测与维修技术专业；与韩国现代汽车集团合作创办在华最大的人才培养培训基地——现代汽车学院；利用奥地利政府贷款 482 万欧元，建设水产、食品、汽车等特色专业实训中心。

办学 26 年来，努力发扬“追求卓越、争创一流”的学院精神，坚持“服务区域经济社会发展，服务学生成长成才”的办学宗旨，秉承“理论与实践并重，技术与人文融通”的办学理念，实现了办学规模、结构、质量和效益的协调发展。学校先后被国家教育部确定为“全国学校艺术教育先进单位”、被建设部确定为“建筑行业国家紧缺人才培养培训基地”、被科技部确定为“国家科技成果重点推广计划项目技术依托单位”。学校是山东省第一轮人才培养工作水平评估、就业工作评估、德育工作与校园文明建设评估、思想政治理论课和体育评估优秀院校，先后获得“山东省先进基层党组织”和“省级文明单位”等荣誉称号。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	8
(四) 毕业生就业方式	12
(五) 毕业生就业流向	13
(六) 特殊群体就业情况	14
(七) 未就业毕业生状态	15
二、就业工作主要举措	16
(一) 继续实施“一把手工程”，构建全员参与就业工作新格局	16
(二) 全方位的就业创业指导教育，为毕业生就业保驾护航	16
(三) 加强就业市场构建与开拓，为毕业生提供更多就业机会	18
三、就业相关分析	21
(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析	21
(二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析	24
(三) 毕业生就业创业意向及相关分析	28
(四) 毕业生就业市场分析	31
四、发展趋势	35
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	35
(二) 近五年毕业生就业率变化情况	37
五、就业对教育教学的反馈	41
(一) 对专业设置的优化调整与反馈	41
(二) 对产教融合教育模式的反馈	41
(三) 对课程改革的参考与反馈	43
(四) 对创业教育的反馈	44
附录：图表目录	45
关于本报告	47

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 5399 人，全部为专科学历，分为师范类毕业生（简称师范生）和非师范类毕业生（简称非师范生），涵盖财经、制造、土建等 14 个专业大类，分布于 61 个专业，来自于山东、安徽、河北等全国 27 个省（直辖市、自治区），分属于汉族、回族、满族等 14 个民族。

(二) 毕业生结构

1. 学生类型结构

按学生类型统计，学校 2015 届毕业生以非师范生为主，共 5318 人，占毕业生总数的 98.50%；师范生仅 81 人，占毕业生总数的 1.50%。

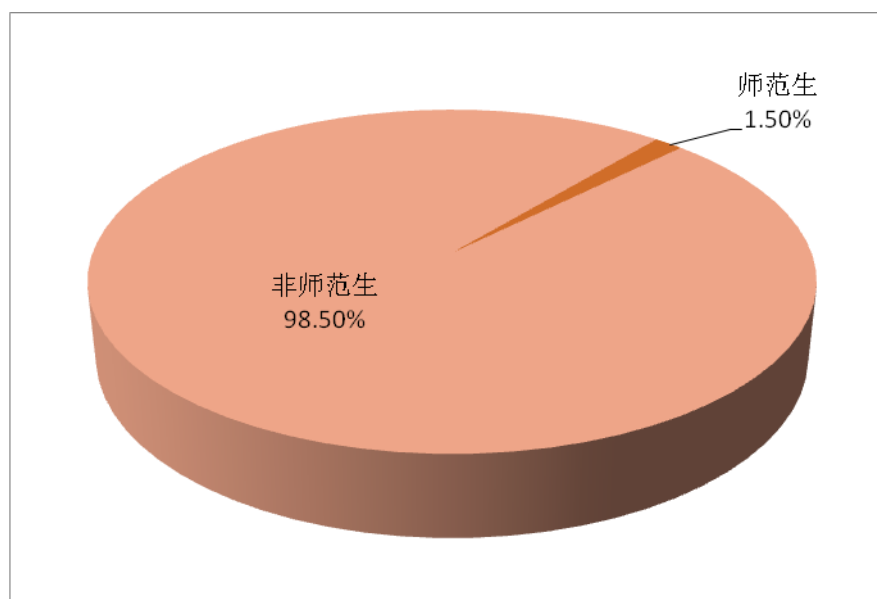


图 1 毕业生学生类型结构图

2. 学科专业结构

(1) 师范生学科专业结构

按专业大类统计，学校 2015 届师范生共 81 人，集中于文化教育大类，分布于英语教育、语文教育两个专业。

表 1 师范生学科专业分布统计表

学科	专业名称	毕业生人数	所占比例
文化教育大类	英语教育	34	41.98%
	语文教育	47	58.02%
合计		81	100.00%

(2) 非师范生学科专业结构

按专业大类统计，学校 2015 届非师范生涉及财经、制造、土建、电子信息、轻纺食品、旅游、环保、气象与安全、文化教育、农林牧渔、艺术设计传媒、资源开发与测绘、生化与药品、交通运输、材料与能源等 14 个专业大类。其中，财经、制造两个专业大类的毕业生最多，超过 1000 人，占毕业生总数的 55.55%；其他 12 个专业大类中，有 5 个专业大类少于 100 人。

表 2 非师范生分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	1755	33.00
2	制造大类	1199	22.55
3	土建大类	861	16.19
4	电子信息大类	504	9.48
5	轻纺食品大类	192	3.61
6	旅游大类	156	2.93
7	环保、气象与安全大类	134	2.52
8	文化教育大类	131	2.46
9	农林牧渔大类	103	1.94
10	艺术设计传媒大类	85	1.60
11	资源开发与测绘大类	66	1.24
12	生化与药品大类	65	1.22
13	交通运输大类	49	0.92
14	材料与能源大类	18	0.34

按专业统计，学校 2015 届非师范生涉及 59 个专业，其中毕业生最多的 4 个专业分别是会计电算化、会计、机电一体化技术、工程造价，均超过 300 人；其他 55 个专业中，超过 100 人的有 10 个专业；少于 50 人的有 26 个专业。

表 3 非师范生分专业统计表

序号	专业名称	毕业生人数(人)	所占比例(%)
1	会计电算化	490	9.21
2	会计	405	7.62
3	机电一体化技术	345	6.49
4	工程造价	345	6.49
5	建筑工程技术	252	4.74
6	物流管理	211	3.97
7	汽车检测与维修技术	193	3.63
8	电气自动化技术	178	3.35
9	计算机应用技术	152	2.86
10	工商企业管理	147	2.76
11	市场营销	138	2.59
12	电子商务	134	2.52
13	数控技术	124	2.33
14	环境监测与治理技术	116	2.18
15	数控设备应用与维护	96	1.81
16	计算机与多媒体技术	94	1.77
17	旅游管理	90	1.69
18	建筑设计技术	80	1.5
19	商务英语	78	1.47
20	国际商务	77	1.45
21	环境艺术设计	74	1.39
22	汽车技术服务与营销	70	1.32
23	工程测量与监理	66	1.24
24	酒店管理	66	1.24
25	会计与统计核算	64	1.2
26	水产养殖技术	64	1.2
27	建筑装饰工程技术	64	1.2
28	食品加工技术	63	1.18
29	汽车整形技术(美容与装潢)	61	1.15
30	食品营养与检测	59	1.11

序号	专业名称	毕业生人数(人)	所占比例(%)
31	服装设计	58	1.09
32	软件外包服务(校企合作)	51	0.96
33	应用电子技术	50	0.94
34	道路桥梁工程技术	49	0.92
35	连锁经营管理	48	0.9
36	汽车电子技术	46	0.86
37	计算机网络技术	46	0.86
38	生物技术及应用	41	0.77
39	软件技术	41	0.77
40	园艺技术	39	0.73
41	汽车制造与装配技术	39	0.73
42	模具设计与制造	38	0.71
43	供热通风与空调工程技术	36	0.68
44	艺术设计	35	0.66
45	应用韩语	32	0.6
46	广告设计与制作(摄影摄像)	30	0.56
47	移动通信技术	29	0.55
48	投资与理财	29	0.55
49	软件外包服务	25	0.47
50	海洋化工生产技术	24	0.45
51	文秘	21	0.39
52	广告设计与制作	20	0.38
53	冶金技术	18	0.34
54	环境监测与评价	18	0.34
55	动漫设计与制作	16	0.3
56	食品贮运与营销	12	0.23
57	物流管理(中外合作)	12	0.23
58	物业管理	10	0.19
59	汽车检测与维修技术(中外合作)	9	0.17
	合计	5318	100

3. 院系分布

按院系统计，学校 2015 届毕业生分布于 10 个院系，其中毕业生最多的 4 个院系分别是财政学院、建筑工程学院、机电工程学院、工商管理学院，都超过 600 人；其他 6 个院系也都在 200 人以上。师范生全部集中于人文与旅游学院。

表 4 毕业生分院系统统计表

序号	院系	毕业生人数	所占比例
1	财政学院	866	16.04%
2	建筑工程学院	837	15.50%
3	机电工程学院	799	14.80%
4	工商管理学院	681	12.61%
5	海洋工程学院	436	8.08%
6	现代汽车学院	418	7.74%
7	艺术学院	391	7.24%
8	电子信息工程学院	372	6.89%
9	人文与旅游学院	368	6.82%
10	日照电大	231	4.28%
	合计	5399	100.00%

4. 性别结构

按性别统计，学校 2015 届毕业生中，男生 2826 人，占毕业生总数的 52.34%，女生 2573 人，占毕业生总数的 47.66%。男女比例为 1:0.91。

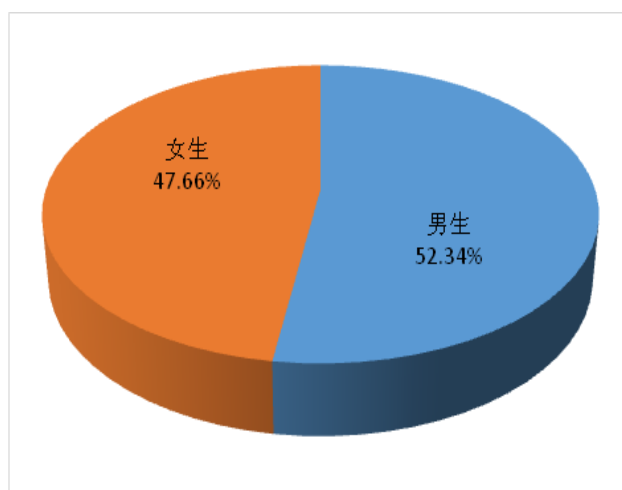


图 2 毕业生性别结构图

5. 民族结构

按民族统计，学校 2015 届毕业生中汉族 5322 人，占毕业生总数的 98.57%；少数民族毕业生共 77 人，占毕业生总数的 1.43%，分属于回族、满族、蒙古族、壮族、瑶族、朝鲜族、苗族、彝族、毛难族、白族、布依族、鄂温克族、土族等 13 个少数民族。

6. 生源地结构

按生源地统计，学校 2015 届毕业生以山东省内生源为主，占毕业生总数的 78.26%，其中日照生源最多，占毕业生总数的 19.32%。

表 5 毕业生生源地地区统计表

序号	地区	师范生	非师范生	合计	生源比例
1	日照	5	1038	1043	19.32%
2	济宁	14	466	480	8.89%
3	临沂	12	426	438	8.11%
4	菏泽	8	403	411	7.61%
5	淄博	2	343	345	6.39%
6	潍坊	12	312	324	6.00%
7	青岛	3	217	220	4.07%
8	泰安	5	181	186	3.45%
9	枣庄	9	171	180	3.33%
10	烟台	1	123	124	2.30%
11	济南	4	117	121	2.24%
12	德州	3	98	101	1.87%
13	聊城	2	86	88	1.63%
14	滨州	0	60	60	1.11%
15	东营	1	47	48	0.89%
16	莱芜	0	29	29	0.54%
17	威海	0	27	27	0.50%
18	省外	0	1174	1174	21.74%
	合计	81	5318	5399	100%

外省生源共 1174 人，占毕业生总数的 21.74%，其中安徽、河北、山西、甘肃

四省生源较多，均达到 100 人或以上。

表 6 省外毕业生生源地区统计表

序号	地区	毕业生人数	占省外毕业生比例	占全校毕业生比例
1	安徽省	196	16.70%	3.63%
2	河北省	153	13.03%	2.83%
3	山西省	127	10.82%	2.35%
4	甘肃省	100	8.52%	1.85%
5	吉林省	95	8.09%	1.76%
6	内蒙古自治区	92	7.84%	1.70%
7	河南省	72	6.13%	1.33%
8	黑龙江省	52	4.43%	0.96%
9	江苏省	47	4.00%	0.87%
10	广西壮族自治区	41	3.49%	0.76%
11	宁夏回族自治区	30	2.56%	0.56%
12	辽宁省	23	1.96%	0.43%
13	新疆维吾尔自治区	20	1.70%	0.37%
14	云南省	19	1.62%	0.35%
15	陕西省	18	1.53%	0.33%
16	四川省	18	1.53%	0.33%
17	江西省	14	1.19%	0.26%
18	浙江省	13	1.11%	0.24%
19	贵州省	12	1.02%	0.22%
20	福建省	9	0.77%	0.17%
21	重庆市	6	0.51%	0.11%
22	广东省	5	0.43%	0.09%
23	湖北省	4	0.34%	0.07%
24	湖南省	4	0.34%	0.07%
25	青海省	3	0.26%	0.06%
26	上海市	1	0.09%	0.02%
	省外合计	1174	100.00%	21.74%
	全校合计	5399		100.00%

(三) 毕业生就业情况

学校 2015 届毕业生全部为专科学历，截至报告期，共 5330 人实现了就业，总体就业率 98.72%。

1. 按学生类型统计

截至报告期，2015 届师范生 81 人全部实现就业，总体就业率为 100%；2015 届非师范生实现就业 5249 人，总体就业率 98.70%。

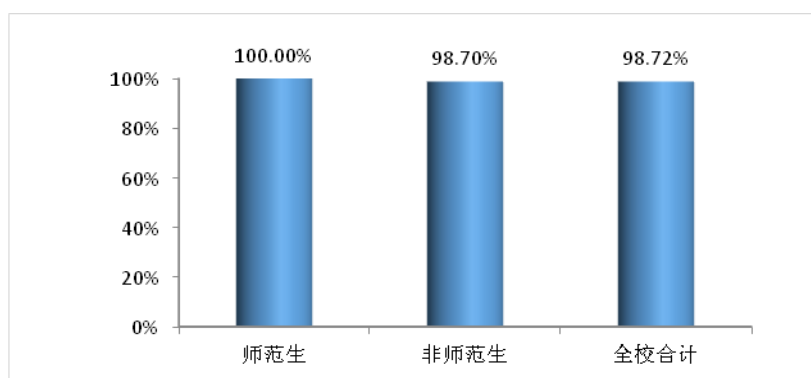


图 3 不同学生类型毕业生就业率对比图

2. 按学科专业统计

(1) 师范生

学校 2015 届师范生分布于英语教育、语文教育两个专业，涉及文化教育 1 个专业大类，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。

(2) 非师范生

学校 2015 届非师范生共涉及 14 个专业大类，截至报告期，艺术设计传媒、交通运输、轻纺食品、文化教育、材料与能源 5 个专业大类的就业率达到 100%。各专业大类的就业率对比如下表所示。

表 7 非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	85	100.00
2	交通运输大类	49	100.00
3	轻纺食品大类	192	100.00
4	文化教育大类	131	100.00

序号	专业大类	就业人数（人）	就业率（%）
5	材料与能源大类	18	100.00
6	土建大类	853	99.07
7	农林牧渔大类	102	99.03
8	制造大类	1186	98.92
9	电子信息大类	497	98.61
10	资源开发与测绘大类	65	98.48
11	财经大类	1724	98.23
12	旅游大类	153	98.08
13	环保、气象与安全大类	131	97.76
14	生化与药品大类	63	96.92

学校 2015 届非师范生共分布于 59 个专业，截至报告期，有 32 个专业的就业率
达到 100%，各专业的就业情况如下表所示。

表 8 非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业人数（人）	就业率（%）
1	连锁经营管理	48	100.00
2	水产养殖技术	64	100.00
3	道路桥梁工程技术	49	100.00
4	广告设计与制作（摄影摄像）	30	100.00
5	海洋化工生产技术	24	100.00
6	食品贮运与营销	12	100.00
7	冶金技术	18	100.00
8	建筑设计技术	80	100.00
9	建筑装饰工程技术	64	100.00
10	食品加工技术	63	100.00
11	应用电子技术	50	100.00
12	供热通风与空调工程技术	36	100.00
13	环境监测与评价	18	100.00
14	物业管理	10	100.00
15	数控技术	124	100.00
16	模具设计与制造	38	100.00
17	食品营养与检测	59	100.00

序号	专业名称	就业人数 (人)	就业率 (%)
18	电气自动化技术	178	100.00
19	文秘	21	100.00
20	汽车制造与装配技术	39	100.00
21	移动通信技术	29	100.00
22	汽车检测与维修技术(中外合作)	9	100.00
23	汽车电子技术	46	100.00
24	艺术设计	35	100.00
25	商务英语	78	100.00
26	服装设计	58	100.00
27	物流管理 (中外合作)	12	100.00
28	广告设计与制作	20	100.00
29	软件技术	41	100.00
30	软件外包服务	25	100.00
31	应用韩语	32	100.00
32	动漫设计与制作	16	100.00
33	会计	403	99.51
34	汽车检测与维修技术	192	99.48
35	电子商务	133	99.25
36	工程造价	342	99.13
37	计算机应用技术	150	98.68
38	环境艺术设计	73	98.65
39	机电一体化技术	340	98.55
40	工程测量与监理	65	98.48
41	酒店管理	65	98.48
42	建筑工程技术	248	98.41
43	物流管理	207	98.10
44	软件外包服务 (校企合作)	50	98.04
45	工商企业管理	144	97.96
46	计算机与多媒体技术	92	97.87
47	市场营销	135	97.83
48	旅游管理	88	97.78
49	会计电算化	478	97.55

序号	专业名称	就业人数(人)	就业率(%)
50	园艺技术	38	97.44
51	环境监测与治理技术	113	97.41
52	汽车技术服务与营销	68	97.14
53	数控设备应用与维护	93	96.88
54	会计与统计核算	62	96.88
55	汽车整形技术(美容与装潢)	59	96.72
56	投资与理财	28	96.55
57	国际商务	74	96.10
58	计算机网络技术	44	95.65
59	生物技术及应用	39	95.12

3. 按院系统计

学校 2015 届毕业生共分布于 10 个院系，截至报告期，有 9 个院系的就业率都达到 98%以上。各院系就业率情况对比如下。

表 9 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系	就业人数	就业率
1	财政学院	856	98.85%
2	建筑工程学院	829	99.04%
3	机电工程学院	791	99.00%
4	工商管理学院	674	98.97%
5	海洋工程学院	430	98.62%
6	现代汽车学院	413	98.80%
7	艺术学院	388	99.23%
8	电子信息工程学院	368	98.92%
9	人文与旅游学院	365	99.18%
10	日照电大	216	93.51%
	合计	5249	98.70%

4. 按性别统计

截至报告期，学校 2015 届毕业生中，男生实现就业 2791 人，就业率 98.83%；女生实现就业 2458 人，就业率 98.60%。

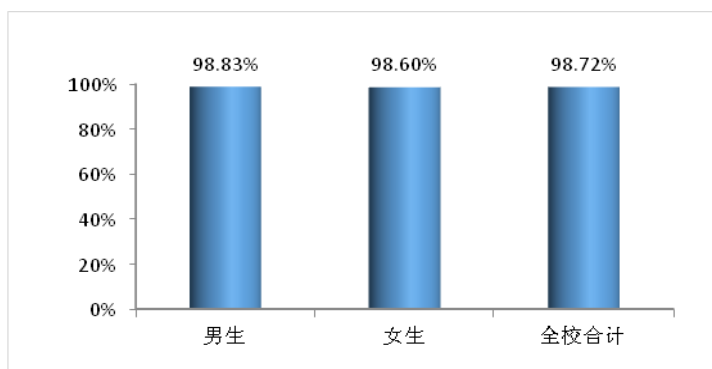


图 4 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅、教育厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生以劳动合同就业、协议就业两种就业方式为主，占毕业生总数的 75.93%；另外，还包括升学、个体经营，出国、应征入伍、自主创业、公益性岗位、科研助理、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 10 毕业生就业方式

就业方式	师范生	非师范生	合计	所占比例
劳动合同就业	66	3272	3338	61.83%
协议就业	0	761	761	14.10%
升学	15	229	244	4.52%
个体经营	0	197	197	3.65%
出国	0	75	75	1.39%
应征入伍	0	53	53	0.98%
自主创业	0	45	45	0.83%
基层项目	0	8	8	0.15%
公益性岗位	0	3	3	0.06%
科研助理	0	3	3	0.06%
灵活就业和其他方式就业	0	603	603	11.15%
待就业	0	69	69	1.28%
合计	81	5318	5399	100.00%

(五) 毕业生就业流向

1. 地域流向

学校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以日照市为主，占省内就业毕业生总人数的50.04%，其次是青岛、潍坊、济南等市，分别占省内就业毕业生总人数的14.05%、8.70%、6.34%。

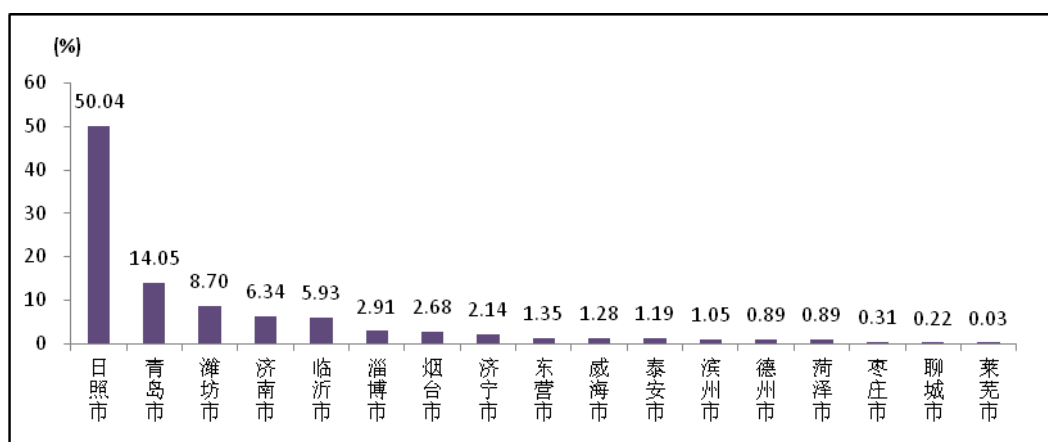


图5 毕业生就业地区流向图

2. 单位性质流向

学校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收毕业生的大户，其中，国有企业占8.97%，非国有企业占86.64%；另外，党政机关占0.02%，事业单位占0.20%，其他性质单位占4.17%。

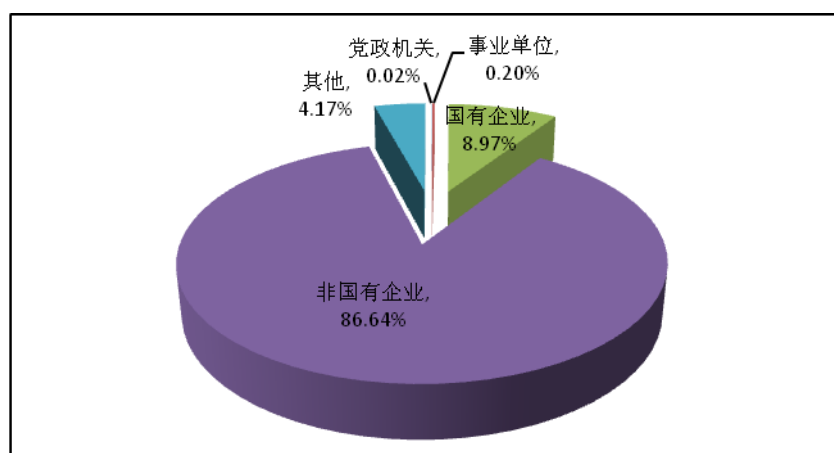


图6 毕业生就业单位性质流向图

3. 行业流向

学校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 29.36%；其次是居民服务和其他服务业，占已就业毕业生总数的 17.24%；另外，建筑业，批发和零售业，以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生就业去向较多的行业，比例分别为 12.56%、8.47%、6.07%。

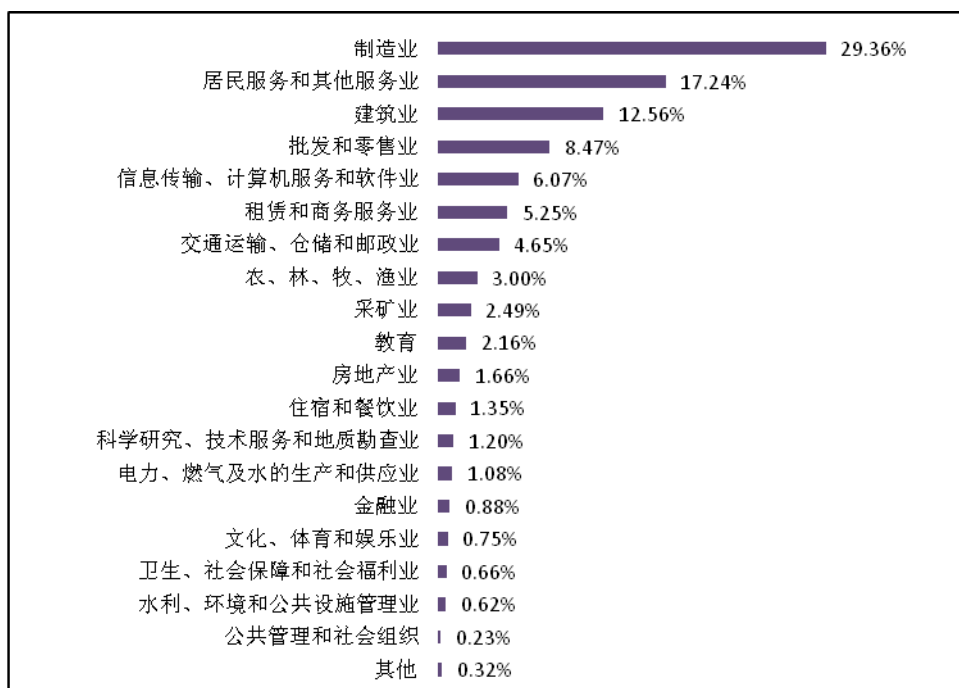


图 7 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2015 年学校共有特困家庭毕业生 269 人，其中师范生 4 人，非师范生 265 人。截至报告期，共有 267 人实现了就业，就业率为 99.26%。其中，劳动合同就业、协议就业、升学是最集中的三种就业方式，占特困家庭毕业生总数的 78.44%；另外，还包括出国、个体经营、自主创业、基层项目、科研助理、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

2. 优秀毕业生就业情况

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 241 人，其中师范生 4 人，非师范生 237

人。截至报告期，共有 237 人实现就业，就业率为 98.34%。其中，劳动合同就业、协议就业、升学是最集中的三种就业方式，占优秀毕业生总数的 78.01%；另外，还包括个体经营、出国、应征入伍、基层项目、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

3. 少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届少数民族毕业生共 77 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 56 人，协议就业 8 人，升学、出国各 2 人，自主创业、个体经营、科研助理各 1 人，灵活就业和其他方式就业 6 人。

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校 2015 届毕业生共有 69 名未就业，其中全部为非师范生。对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，40 名毕业生正在求职，8 名毕业生正在参加就业见习，21 名毕业生自愿暂时不就业。

二、就业工作主要举措

学校 2015 年毕业生就业创业工作坚持以“加强教育和引导，提高毕业生就业创业能力，广开就业渠道，提高毕业生就业质量”为总体目标，开展大量有针对性的、卓有成效的工作，毕业生整体就业率达到了 98.72%，圆满完成了 2015 年毕业生就业创业工作。

学校遵循“面向市场、拓展渠道、规范管理、热情服务”的工作准则，融“就业创业指导、服务、教育、管理”于一体，进一步落实“一把手工程”，完善“领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与”的就业创业工作体系，将服务就业、促进就业的理念贯穿于人才培养的全过程，开展了大量职业指导和就业创业服务工作。

（一）继续实施“一把手工程”，构建全员参与就业工作新格局

认真落实“一把手工程”，完善全员参与的就业创业工作机制。坚持完善“学校党政统一领导，部门统筹协调，有关处室全力配合，二级学院重点负责，全校师生共同努力”的毕业生就业创业工作体制。辅导员、班主任要深入到学生中去，关心到每一位毕业生，有针对性地开展就业创业指导。建立一级抓一级，层层抓落实的工作责任制，做到责任到人，工作到位，形成齐抓共管的良好局面。进一步明确奖惩机制，做到有据可依，不断提高就业政策措施的激励效应。

学校每年定期召开毕业生就业创业工作年度会议，总结上一年就业创业工作，布置下一年就业创业工作，同时表彰就业工作先进集体和先进个人。指导各单位制定详细的就业创业工作年度计划，认真落实“一把手工程”和全员就业，并印刷成册，汇报给学校领导。

（二）全方位的就业创业指导教育，为毕业生就业创业保驾护航

1. 开展 2 次就业联络员教师培训工作，增强就业指导人员队伍业务能力

培训的内容包括：职能部门人员分工、日常管理、就业方案上报、生源上报、信息网的使用、毕业生就业推荐表毕业生登记表的填写、毕业生离校教育、毕业生档案转递与档案查询、就业实名管理系统使用、就业质量年度报告编写、毕业生离校后就业服务工作、就业市场开拓、校园招聘宣讲会 and 招聘会的组织、毕业生就业手

续办理、毕业生离校后联络工作等内容，通过培训让就业联络员教师们了解全年的就业创业工作流程和工作过程中的注意事项。

2. 通过各类型比赛活动提高学生的就业创业能力

2015年5月-6月，举办了“扬起梦想之帆，开拓创业之路”主题创业大赛。通过创业计划大赛，激发学生们的创业热情；较比去年，今年的创业项目质量高、数量多、贴近生活、创意项目新颖；通过大赛，学生对创业政策得到了进一步的了解，学生的就业观念得到了转变，为投身到创业行动做好了积极准备。同时，我校还指导4个团队参加省级及国家级创业设计大赛。

2015年9月-10月，举办了“海港”杯简历设计大赛。本次大赛以“把握当下，展现自我”为主题，分为宣传发动、院部选拔和学校决赛三个阶段，历时近两个月，共有1000余名学生参加比赛，最终有20名同学进入决赛。决赛中，同学们通过精美的PPT展示，详细解说自己精心设计的个人简历，阐述简历主体风格及设计理念。评委从企业用人角度，对同学们简历进行了专业细致的点评，指出制作过程中普遍存在的问题，并向同学们介绍了用人单位的关注点，指明了撰写简历的正确方法。通过大赛提高学生撰写简历的能力，增强学生的就业意识，帮助学生认识简历在求职过程中的重要性，为学生求职打下良好的基础。

3. 积极开展就业指导、职业生涯与创业教育辅导讲座和咨询工作

一是做好日常的就业指导、职业生涯与创业等方面的咨询解答工作，解决学生在就业、职业生源规划和创业方面的疑惑。二是2015年4月、5月组织“企业家进校园，对话就业创业活动月”活动。三是校企合作与就业处进二级学院举行创新创业报告和指导服务。通过一系列活动和报告，与师生交流就业创业知识和技能，促进引导学生掌握国家、省、市就业创业政策，帮助学生明确就业创业方向，提高学生就业创业本领，带动更多学生投身创业实践。

4. 千方百计搭建就业创业载体，提升学生就业和创业能力

依托大学生就业创业发展协会开辟唯一大型校园访谈类栏目—《对话就业》，主要围绕大学生就业与创业话题，从不同的角度讨论、解答学生在就业和创业方面的问题，通过嘉宾给予中肯的建议和意见，为同学指引方向，使本栏目真正成为学校大学生就业指导与创业教育的第二课堂，目前该栏目已举办三十三期。

5. 实行就业服务两封信

从学生进入大三起，学校安排寄发“给学生家长的一封信”，了解家长对孩子的工作期望，提高就业工作的针对性和有效性。学生毕业离校时学校把“给毕业生一封信”交到至毕业生手中，跟踪就业情况，延伸就业指导服务的时间和效果。

(三) 加强就业市场构建与开拓，为毕业生提供更多就业机会

1. 坚持网络市场与校园市场相结合

2015年5月18日-24日，组织“2015年网络招聘周”活动，遴选260家优质用人单位，利用学校就业信息网和就业微信公众平台，集中发布用人单位招聘信息，向学生提供就业岗位4000余个。

安排校园专场宣讲会 and 招聘信息发布，全年共接待企业600余家，发布招聘信息900余条，提供就业岗位7500余个。典型案例：一是在去年与一汽-大众汽车有限公司建立合作关系后，不断强化巩固双方合作，今年共有135名2015届毕业生成为一汽-大众正式员工。并于1月、7月两度组织460余名学生赴一汽-大众汽车有限公司参加顶岗实习。12月，22名2016届毕业生通过一汽-大众汽车有限公司考核，被录取为正式员工，现已到岗工作。二是上海迪士尼、青岛海尔、鲁南制药集团、上海平安集团等知名企业来校组织专场招聘会，参加学生累计达2000余人次。合作中，鲁南制药集团为我校捐资30万元，分三年对学校优秀及贫困学生进行奖助，这是该集团在临沂市以外唯一一家捐助的学校。

举办了2015届毕业生双向选择洽谈会，经筛选共有337家用人单位进校招聘，提供就业岗位8600余个，涉及保险业、电讯业、房地产、服务行业、服装业、化学、化工、建筑业、旅游业、金融、机械制造等三十多个行业，用人单位数量和提供岗位数再创新高。用人单位来自省内外，省外的主要来北京、上海、江苏、天津、福建、浙江、安徽、河北、四川等省市，区域分布较往年更加广泛；省内的主要集中在日照、青岛、烟台、济南、东营、潍坊等经济较发达地区。青岛北海船舶重工有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司、青岛海尔集团总部、鲁南制药集团股份有限公司、皇明太阳能股份有限公司、吉利汽车、伊利集团、三角轮胎、魏桥集团、正大集团、中粮集团等许多国内知名企业前来招聘。本次招聘会共吸引我校及大学

城其他高校 8000 余名毕业生参会，现场有 1370 多名学生与企业达成就业意向，不完全统计上来的数据显示，参会企业共收到简历 5951 份，为毕业生就业搭建了良好的平台。

2. 主动“走出去”，结合生源地市场，大力开拓就业市场

制定春季和秋季就业市场开拓计划。一是把生源地的就业市场作为就业市场开拓的重点，由各二级学院采取包片承包的办法，为毕业生回原籍就业提供更多高质量的就业岗位信息。每个二级学院负责 1 个地市就业市场建设。各院部不仅负责本院部学生就业问题，还负责包片地市的毕业生回生源地就业问题。生源地就业市场开拓为就业开辟了新的路径和思路，有效地解决了父母希望子女回原籍就业的愿望，提高了就业的稳定性。二是参加知名高校和人社部门举办的招聘会，发放我校毕业生宣传材料《毕业生信息手册》，吸引用人单位来校招聘，同时收集就业岗位质量较高的用人单位信息。三是加大省外就业市场的开拓力度，随着我校省外招生比重的加大，重点开拓省外生源地集中地和省外发达地区的大型企业就业市场已成为必要，为毕业生到大企业到省外就业做保障。2015 年完成就业市场专项开拓、宣传 26 次，企业库新增企业 800 余家。

3. 结合实际，及时对接西海岸经济带

多次去青岛、烟台、威海人才主管部门、企业对接西海岸经济带，邀请用人单位来校参观考察，举办企业招聘宣讲会。提供的就业质量较高的用人单位有：三角轮胎、威海广泰空港设备股份有限公司、威高集团、青岛钢铁集团、青岛北海船舶重工公司、上海通用五菱等。

4. 建立学生信息库和企业信息库

建立了完善的学生信息库，从二年级开始每学期全面统计一次学生信息，按地域、性别建立各专业学生信息库，方便用人单位和各学院查询。建立了学校和各二级学院两级用人单位信息库，增加岗位资源储备。经过多年的就业市场开拓和不断的累积，更新了拥有 4000 多家用人单位的信息库信息，保证了毕业生的就业岗位数量。按地域与行业的不同分别与省内 700 多个经济效益好、管理水平高的大中型企业建立了长期培养与使用的紧密合作关系；为毕业生提供用人单位近 2 万个，使每个毕业生都有 4 个以上就业岗位可以选择。

5. 信息快递两条线

建立了线上线下两条信息传递渠道，辅导员、就业辅导员和实习指导老师分组负责信息传达，充分利用就业网络服务平台（<http://www.rzbys.cn>），每天向毕业生发布招聘信息，日平均发布信息 10 条，日最高点击量达到了 200 人次。开通了日职就业微信公众平台，定时发布就业创业政策、就业信息、就业技巧，为学生职业发展提供各种帮助，为广大毕业生解答就业过程中产生的问题。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷份 1837 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1. 毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，53.57%的毕业生对当前工作表示“满意”；31.41%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.98%。

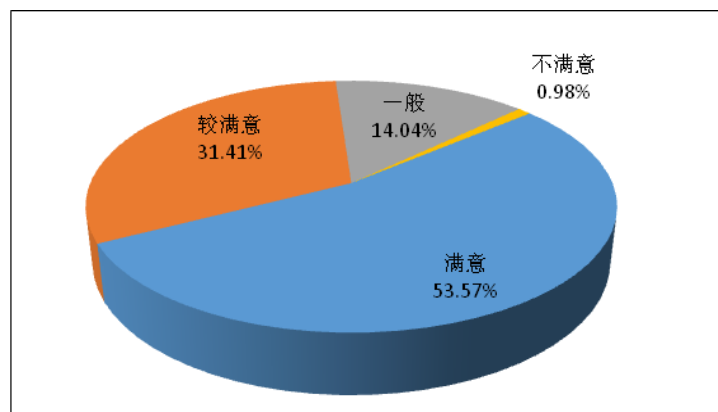


图 8 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 18.18%和 17.37%。

2. 毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 48.12%；“基本对口”的比例为 39.58%；“不对口”的比例为 12.30%。

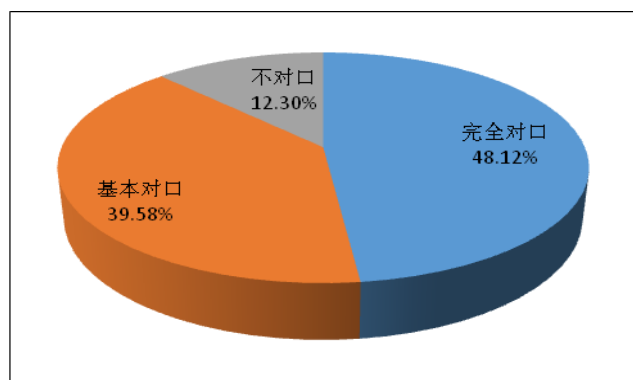


图9 毕业生目前专业对口情况

3. 毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2667.31。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500元”和“2501-3000元”；全校毕业生月收入2500元以上的比例为50.68%，月收入3000元以上的比例为34.02%。

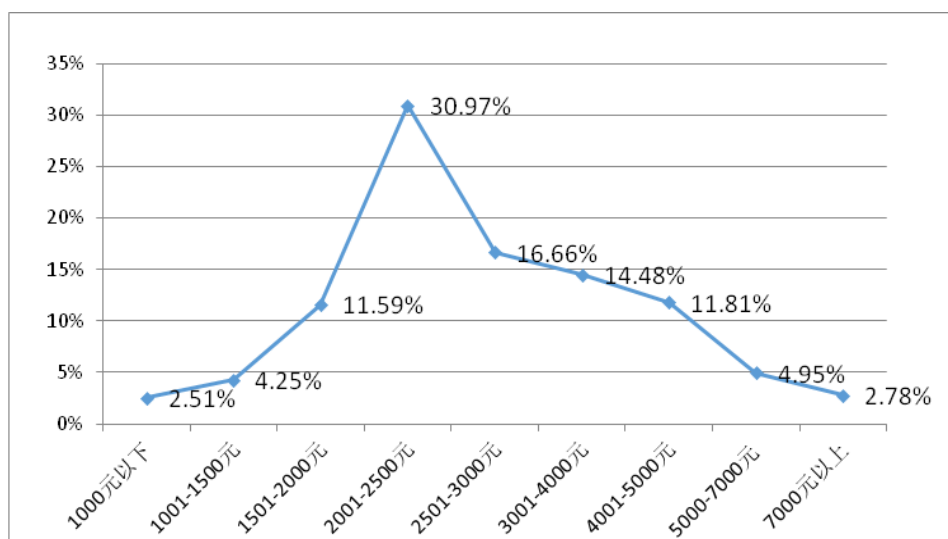


图10 毕业生实际薪资情况

4. 毕业生就业意愿分析

(1) 意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为49.21%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为18.51%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为14.63%，

其他地区选择比例相对较少。

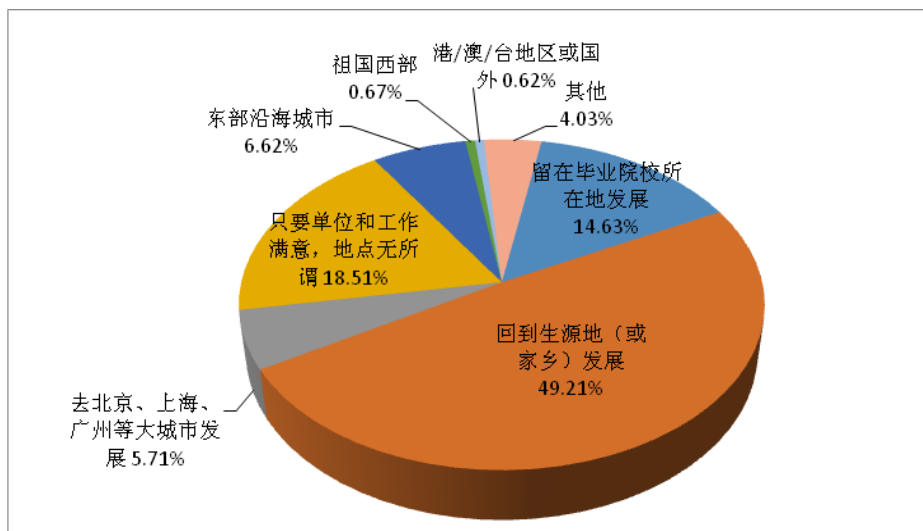


图 11 毕业生意向工作地区分布图

（2）意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 41.34%；其次是机关事业单位，比例为 32.37%；意向求职其他单位的比例为 4.99%，另有 21.29%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。

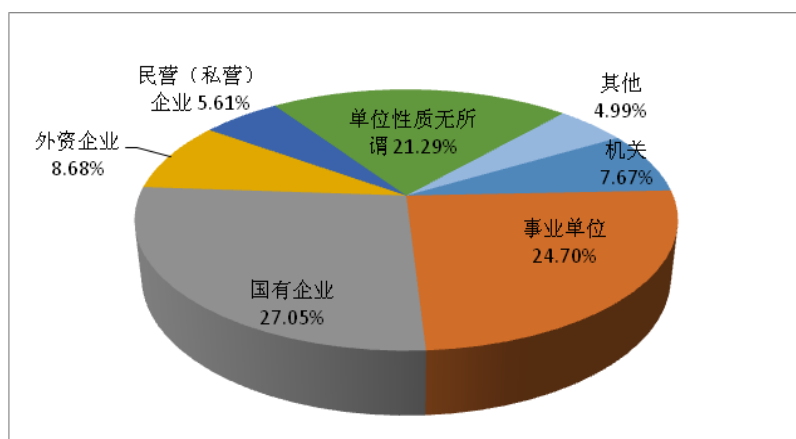


图 12 毕业生意向单位性质分布图

（3）意向就业行业

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的四个行业依次是制造业、信息传输计算机服务和软件业、建筑业以及金融业，比例均在 10%以上。

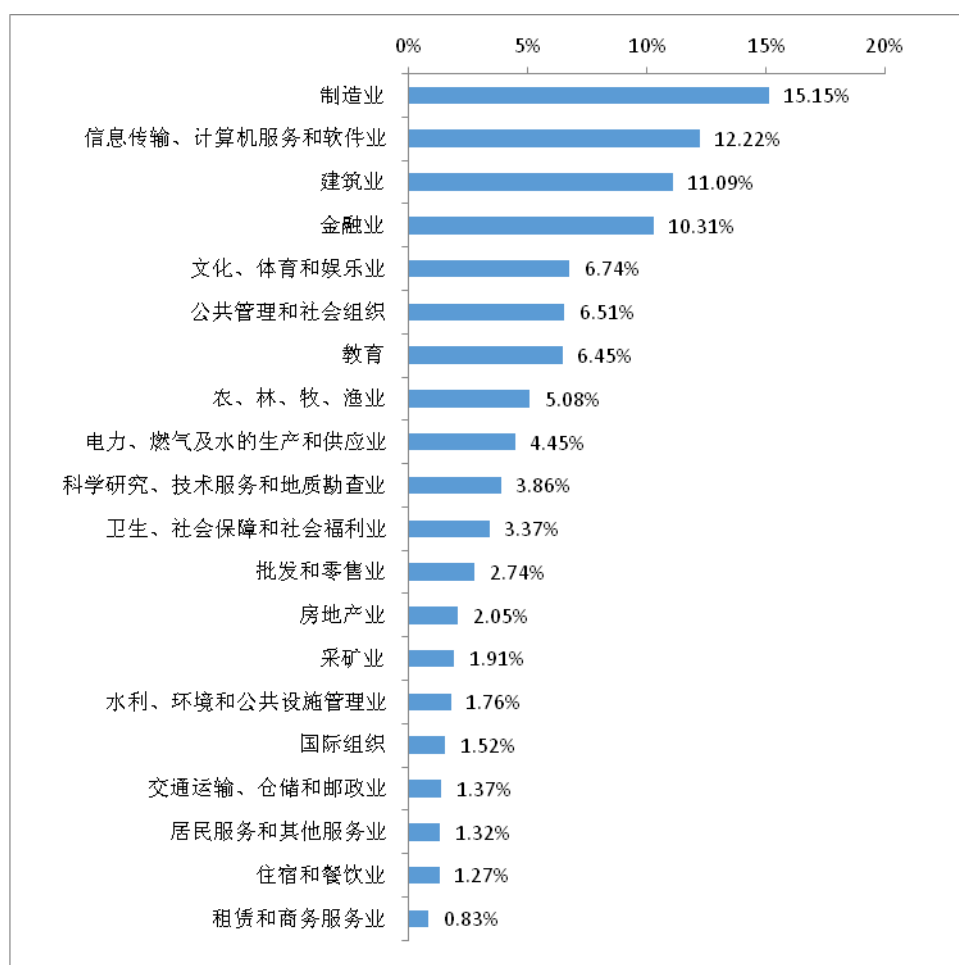


图 13 毕业生意向就业行业分布图

(二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 2118 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 94.98% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 66.95%；“较满意”的比例为 26.53%；“不满意”的比例为 0.38%。

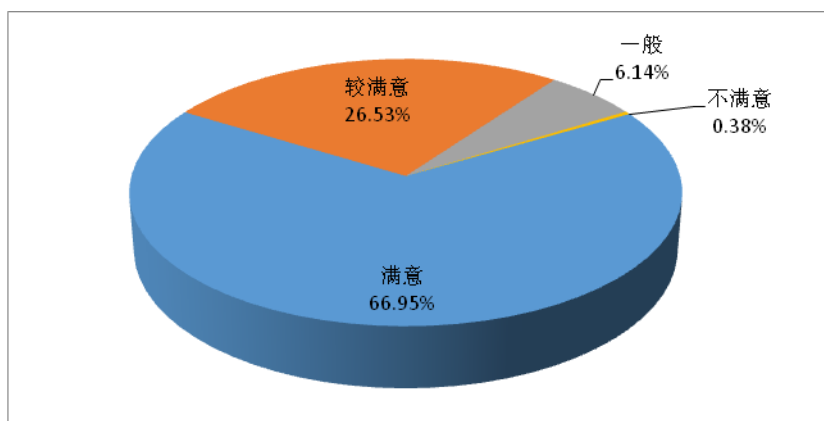


图 14 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的两个环节是“增加实践实训内容”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过 42%。

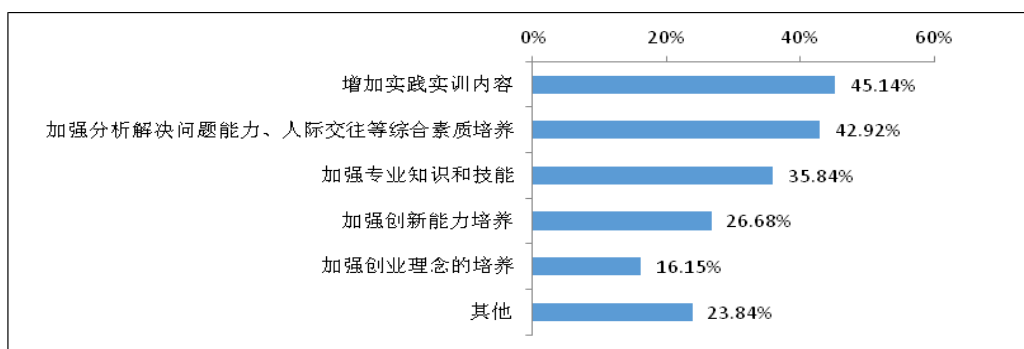


图 15 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2. 毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 68.93%；另外，“求职技巧培训”、“组织相关单位来校宣讲”、“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 42%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.98%。

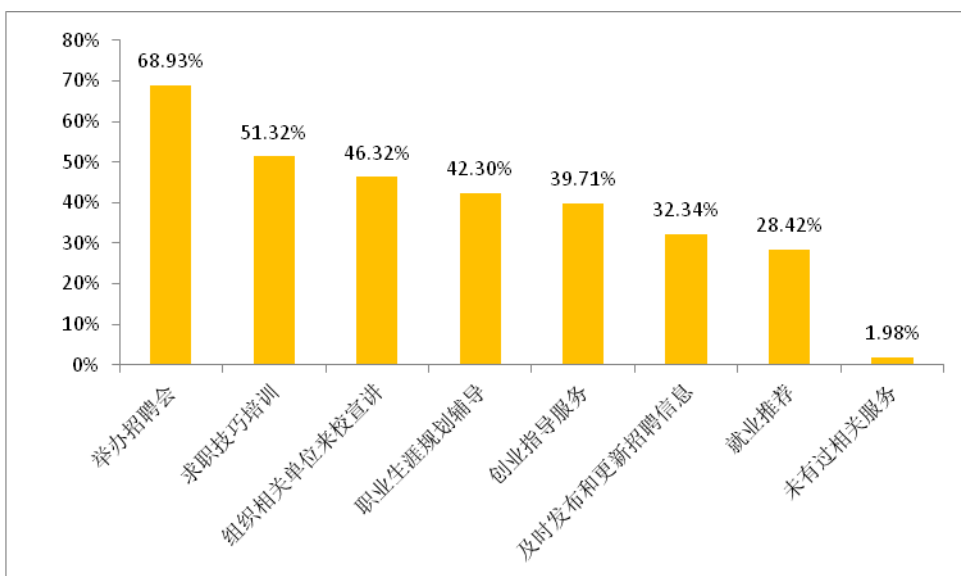


图 16 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”“单位招聘信息提供”的比例均达到 36% 以上。

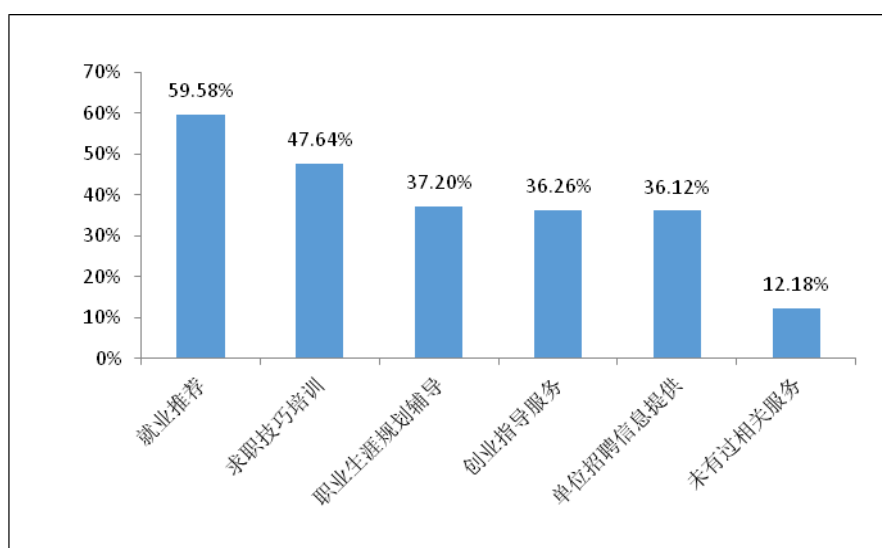


图 17 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的

比例为 61.86%，“较满意”的比例为 29.46%。

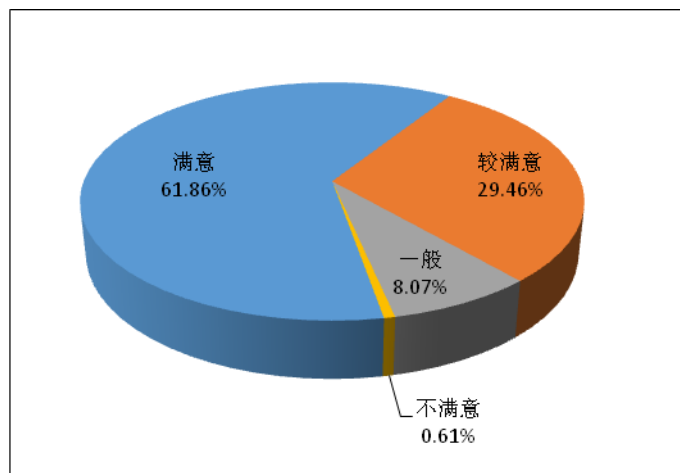


图 18 毕业生对母校提供的服务满意度

3. 毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 64.40% 的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”、“开设了创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 43%。

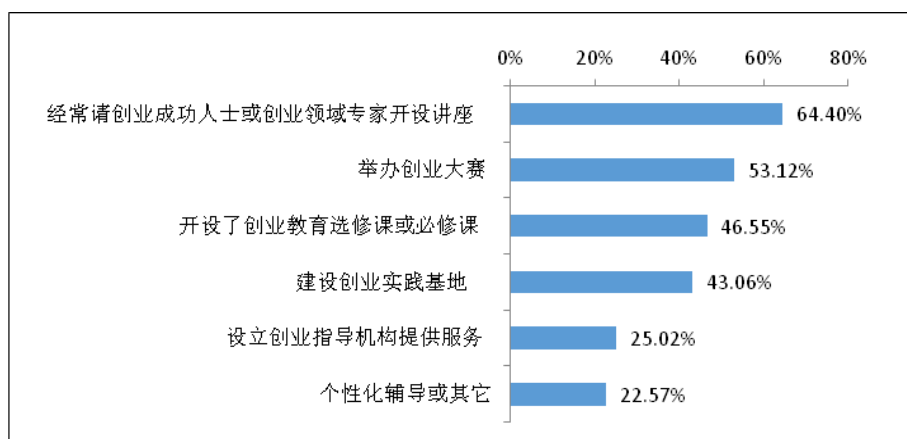


图 19 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 57.51%，“较满意”的比例为 35.98%。

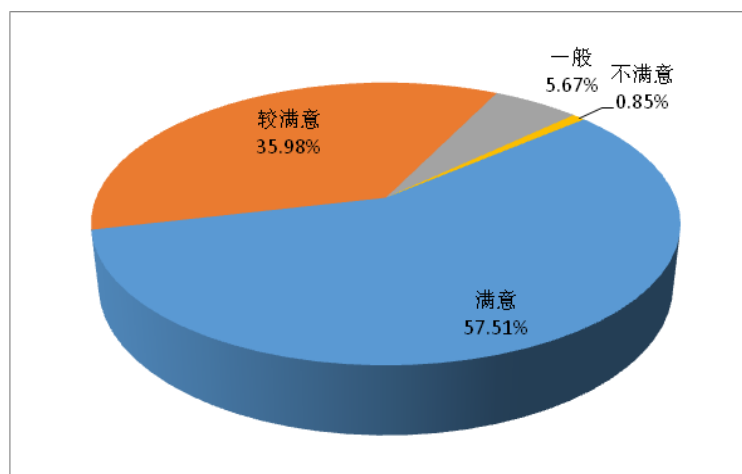


图 20 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 24.13%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

(三) 毕业生就业创业意向及相关分析

1. 意向就业去向分析

调查数据显示，60.57%的毕业生意向“到企业工作”；17.75%的毕业生意向“创业”；其他毕业生中，意向“参加公务员/事业单位招考”和“升学”的比例分别为 8.20%和 3.55%，意向“出国”和“服务基层项目”的比例分别为 2.69%和 1.25%，意向“入伍”的比例为 0.96%。

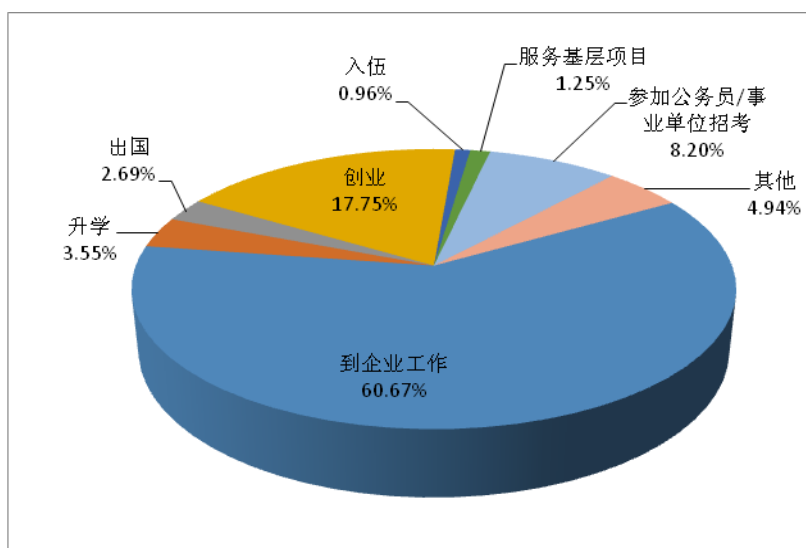


图 21 毕业生意向就业去向调查情况

2. 意向求职服务分析

(1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 58.80%和 45.90%；另外，选择“专业出路指导”、“就业政策指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例均超过 29%。

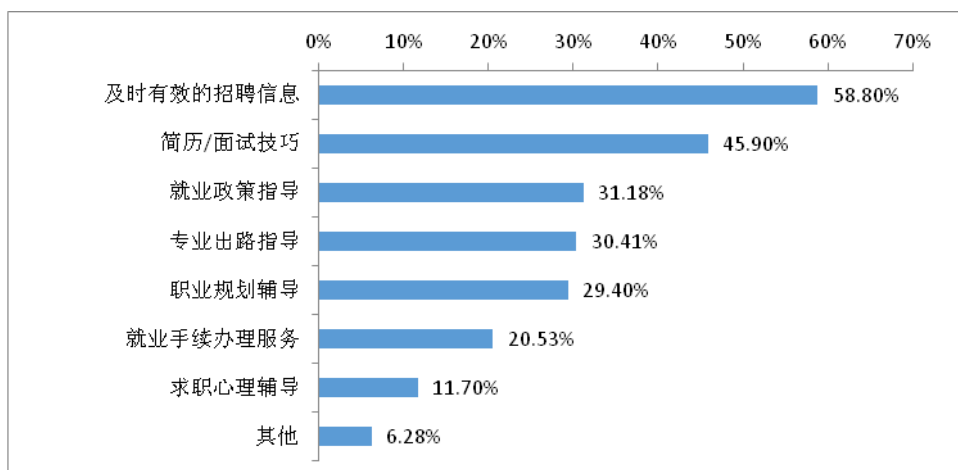


图 22 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“学校推荐”和“参加各类招聘会”是两个最有效的求职途径，比例分别为 29.37%和 23.46%。

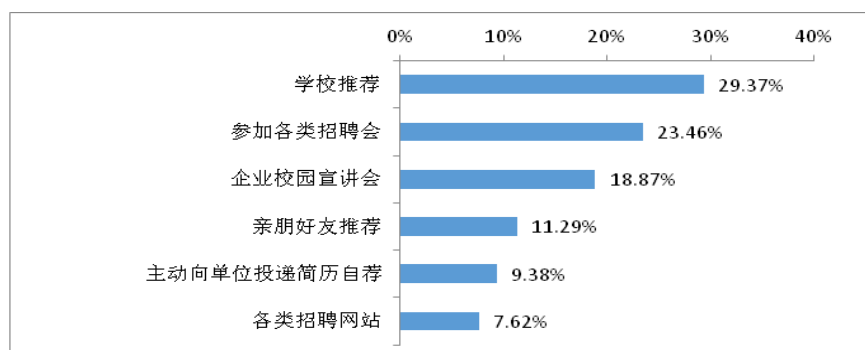


图 23 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

3. 意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业实践”、“财务税收”三个方面有所加强，选

择比例均超过 31%。

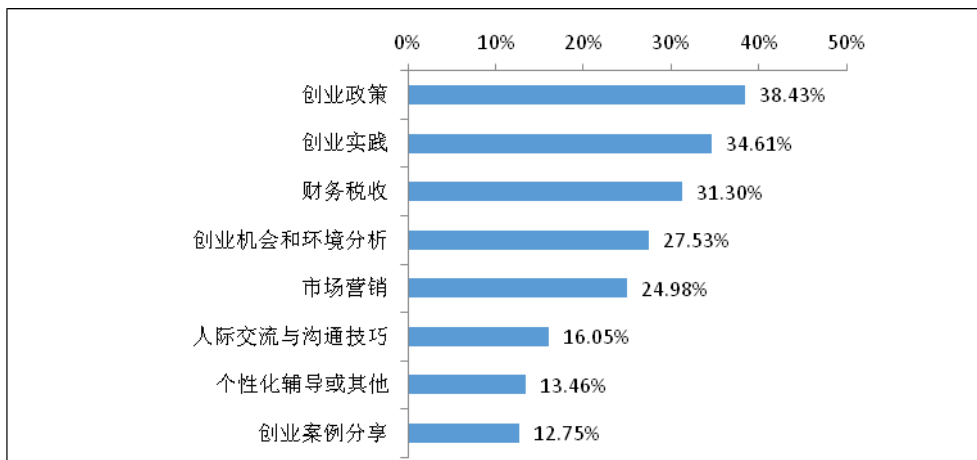


图 24 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 47% 以上。

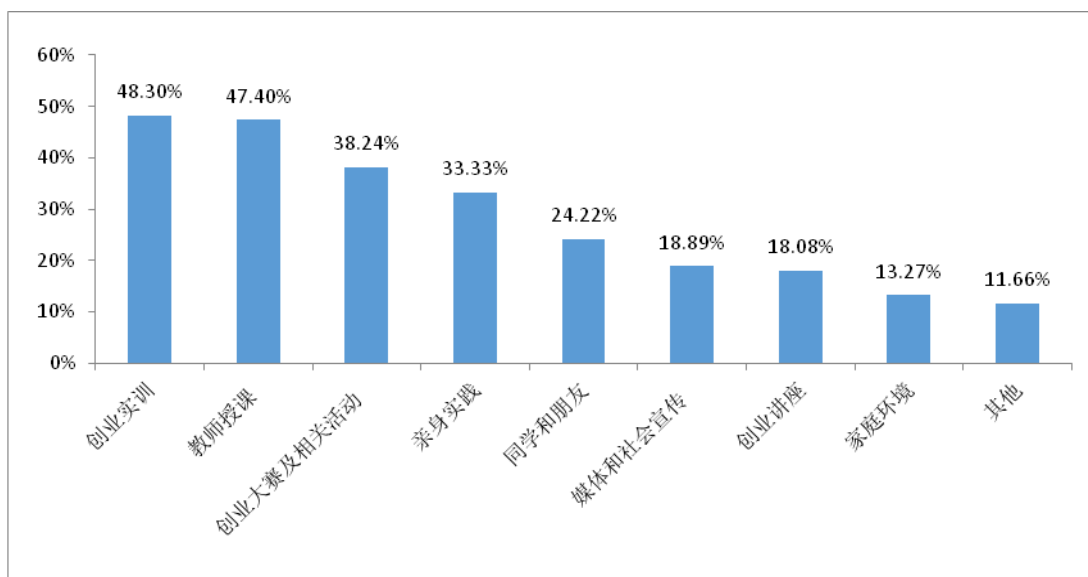


图 25 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的两个原因是“缺乏创业经验”和“资金匮乏”，比例均在 33% 以上。

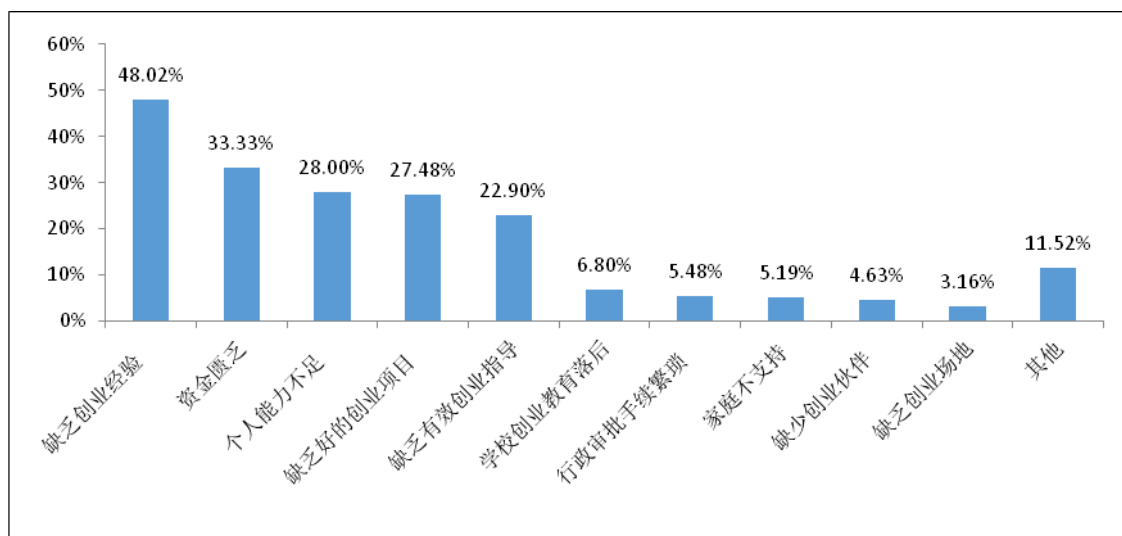


图 26 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 7 万 3 千多人，涉及省内外单位共 5500 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1. 招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，青岛市的招聘单位对毕业生需求量占需求总人数 40%以上。

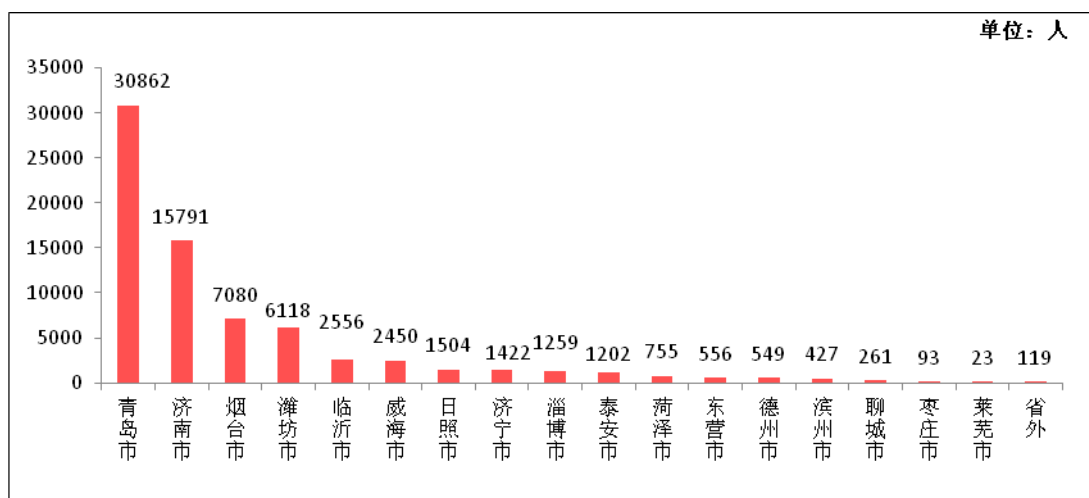


图 27 毕业生需求地区分布图

2. 招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。



图 28 毕业生需求行业分布图

3. 招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业需求的人数最多，占到了需求总人数的 92.15%，国有企业占 7.50%，机关和事业单位占 0.35%。

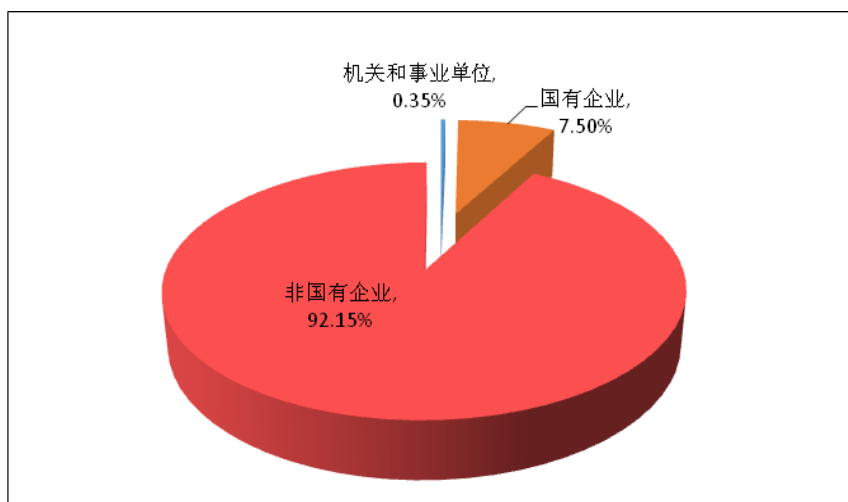


图 29 毕业生需求单位性质分布

4. 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，豪迈集团、天元建设集团、一汽-大众汽车青岛分公司等 26 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业、建筑业、信息传输计算机服务和软件业等行业。

表 11 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	豪迈集团股份有限公司	制造业
2	歌尔声学股份有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
3	天元建设集团有限公司	建筑业
4	一汽-大众汽车有限公司青岛分公司	制造业
5	青岛钢铁控股集团有限责任公司	制造业
6	山东锦华建设集团有限公司	建筑业
7	青岛海信电器股份有限公司	制造业
8	海尔集团	制造业
9	日照钢铁有限公司	制造业
10	山东中邦网络有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
11	日照海恩锯业有限公司	制造业
12	山东现代威亚汽车发动机有限公司	制造业
13	瑞阳制药有限公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
14	日照港集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
15	鲁南制药集团	制造业
16	北汽福田汽车股份有限公司 G03 工厂	制造业
17	山东荣庆物流有限公司	交通运输、仓储和邮政业
18	亚太森博浆纸有限公司	制造业
19	现代派沃泰自动变速箱（山东）有限公司	制造业
20	山东五征集团有限公司	制造业
21	日照市通达供热安装工程有限责任公司	居民服务和其他服务业
22	山东万声通讯实业有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
23	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
24	日照至信信息科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
25	日照岚桥港口石化有限公司	制造业
26	临沂新程金锣肉制品集团有限公司	制造业

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源发展趋势

说明：本部分主要针对非师范生进行分析。

1. 全校生源近五年变化趋势

根据全校生源近五年变化情况分析，2011年至2013年，全校生源数量呈明显上升走势，近三年生源总量趋于稳定，2015年略有下降。

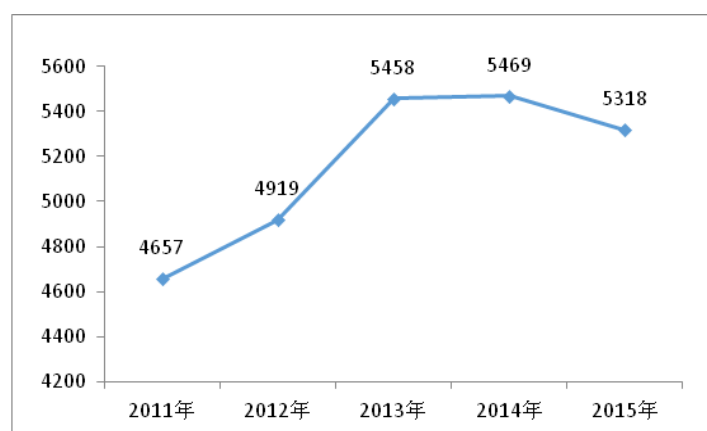


图 30 毕业生生源近五年变化趋势

2. 毕业生各专业生源近五年变化趋势

2015届毕业生涉及59个专业，根据各专业生源近五年变化情况分析，会计电算化专业生源呈上升趋势；电子商务、国际商务、建筑工程技术、市场营销、文秘、物流管理6个专业生源数量相对稳定；数控设备应用与维护、冶金技术、汽车检测与维修技术(中外合作)3个专业呈下降走势；另有14个专业是近五年内的新增毕业生专业，其中海洋化工生产技术专业是2015年的新增专业。

表 12 毕业生各专业生源近五年变化情况统计表

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	道路桥梁工程技术	58	60	101	74	49
2	电气自动化技术	N	87	157	196	178
3	电子商务	104	117	138	135	134
4	动漫设计与制作	41	35	43	30	16

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
5	服装设计	22	15	22	59	58
6	工程测量与监理	N	N	62	96	66
7	工程造价	234	130	222	264	345
8	工商企业管理	68	80	169	120	147
9	供热通风与空调工程技术	N	N	N	39	36
10	广告设计与制作	45	42	23	31	20
11	广告设计与制作（摄影摄像）	14	12	30	25	30
12	国际商务	63	58	70	68	77
13	海洋化工生产技术	N	N	N	N	24
14	环境监测与评价	N	N	N	20	18
15	环境监测与治理技术	58	108	107	125	116
16	环境艺术设计	82	71	54	55	74
17	会计	383	324	288	429	405
18	会计电算化	245	247	418	406	490
19	会计与统计核算	N	80	115	101	64
20	机电一体化技术	485	296	248	312	345
21	计算机网络技术	69	70	80	88	46
22	计算机应用技术	144	117	204	160	152
23	计算机与多媒体技术	N	N	N	N	94
24	建筑工程技术	253	297	241	288	252
25	建筑设计技术	72	53	72	98	80
26	建筑装饰工程技术	110	93	111	88	64
27	酒店管理	47	78	69	73	66
28	连锁经营管理	N	N	N	44	48
29	旅游管理	74	104	139	119	90
30	模具设计与制造	57	35	66	51	38
31	汽车电子技术	62	64	68	56	46
32	汽车技术服务与营销	21	67	64	56	70
33	汽车检测与维修技术	137	195	203	178	193
34	汽车检测与维修技术(中外合作)	89	57	48	20	9
35	汽车整形技术（美容与装潢）	N	N	39	38	61

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
36	汽车制造与装配技术	N	N	N	N	39
37	软件技术	23	33	36	35	41
38	软件外包服务	N	2	49	28	25
39	软件外包服务（校企合作）	N	N	N	N	51
40	商务英语	109	120	135	104	78
41	生物技术及应用	58	56	51	38	41
42	食品加工技术	87	125	109	65	63
43	食品营养与检测	108	157	118	49	59
44	食品贮运与营销	17	33	12	N	12
45	市场营销	132	148	127	115	138
46	数控技术	N	84	97	166	124
47	数控设备应用与维护	187	158	135	117	96
48	水产养殖技术	81	92	110	64	64
49	投资与理财	66	63	61	62	29
50	文秘	31	23	37	28	21
51	物流管理	217	203	174	210	211
52	物流管理（中外合作）	96	50	23	1	12
53	物业管理	29	38	24	17	10
54	冶金技术	60	53	40	36	18
55	移动通信技术	N	N	N	46	29
56	艺术设计	28	38	28	40	35
57	应用电子技术	62	100	71	84	50
58	应用韩语	105	107	75	42	32
59	园艺技术	32	60	56	39	39

注明：N 表示当年本校没有同名专业。

（二）近五年毕业生就业率变化情况

1. 全校就业率近五年变化趋势

根据全校毕业生就业率近五年变化情况分析，2011年至2015年，全校就业率上升走势明显。

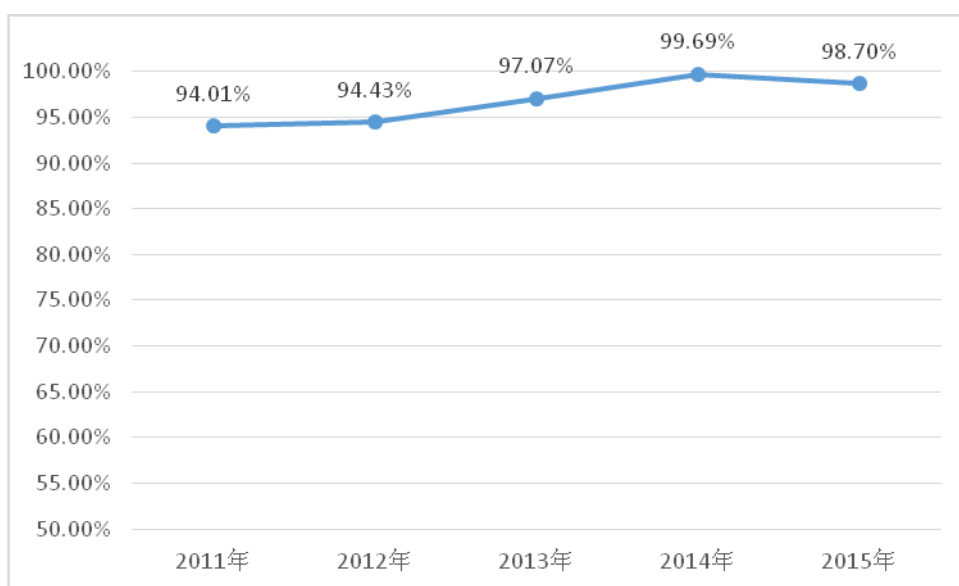


图 31 全校各学历就业率近五年变化趋势图

2. 毕业生各专业就业率近五年变化趋势

从 2015 届毕业生涉及的 59 个专业就业率近五年变化情况看，广告设计与制作（摄影摄像）、艺术设计专业的就业率连续五年达到 100%；广告设计与制作、软件技术专业的就业率连续四年达到 100%；物业管理专业的就业率连续三年达到 100%；另外，2015 年第一届毕业生海洋化工生产技术专业的就业率也达到了 100%。

表 13 毕业生各专业就业率近五年变化情况统计表

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	道路桥梁工程技术	100.00%	98.33%	97.03%	100.00%	100.00%
2	电气自动化技术	N	97.70%	97.45%	99.49%	100.00%
3	电子商务	95.19%	94.87%	94.93%	100.00%	99.25%
4	动漫设计与制作	87.80%	91.43%	97.67%	100.00%	100.00%
5	服装设计	100.00%	93.33%	95.45%	100.00%	100.00%
6	工程测量与监理	N	N	96.77%	100.00%	98.48%
7	工程造价	97.01%	96.15%	99.10%	99.24%	99.13%
8	工商企业管理	98.53%	97.50%	96.45%	100.00%	97.96%
9	供热通风与空调工程技术	N	N	N	100.00%	100.00%
10	广告设计与制作	84.44%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
11	广告设计与制作（摄影摄像）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
12	国际商务	95.24%	93.10%	98.57%	100.00%	96.10%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
13	海洋化工生产技术	N	N	N	N	100.00%
14	环境监测与评价	N	N	N	100.00%	100.00%
15	环境监测与治理技术	98.28%	94.44%	93.46%	98.40%	97.41%
16	环境艺术设计	90.24%	100.00%	98.15%	100.00%	98.65%
17	会计	94.78%	97.53%	98.61%	100.00%	99.51%
18	会计电算化	94.29%	99.19%	96.89%	99.51%	97.55%
19	会计与统计核算	N	93.75%	98.26%	100.00%	96.88%
20	机电一体化技术	95.67%	91.89%	97.18%	99.68%	98.55%
21	计算机网络技术	95.65%	95.71%	98.75%	100.00%	95.65%
22	计算机应用技术	96.53%	97.44%	95.59%	100.00%	98.68%
23	计算机与多媒体技术	N	N	N	N	97.87%
24	建筑工程技术	98.02%	98.65%	96.27%	100.00%	98.41%
25	建筑设计技术	98.61%	96.23%	98.61%	100.00%	100.00%
26	建筑装饰工程技术	96.36%	96.77%	98.20%	100.00%	100.00%
27	酒店管理	97.87%	92.31%	97.10%	100.00%	98.48%
28	连锁经营管理	N	N	N	95.45%	100.00%
29	旅游管理	100.00%	89.42%	97.84%	100.00%	97.78%
30	模具设计与制造	94.74%	65.71%	98.48%	100.00%	100.00%
31	汽车电子技术	95.16%	98.44%	95.59%	100.00%	100.00%
32	汽车技术服务与营销	85.71%	100.00%	96.88%	100.00%	97.14%
33	汽车检测与维修技术	99.27%	98.46%	97.54%	100.00%	99.48%
34	汽车检测与维修技术(中外合作)	95.51%	96.49%	95.83%	100.00%	100.00%
35	汽车整形技术(美容与装潢)	N	N	100.00%	100.00%	96.72%
36	汽车制造与装配技术	N	N	N	N	100.00%
37	软件技术	95.65%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
38	软件外包服务	N	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%
39	软件外包服务(校企合作)	N	N	N	N	98.04%
40	商务英语	84.40%	92.50%	96.30%	100.00%	100.00%
41	生物技术及应用	79.31%	96.43%	90.20%	100.00%	95.12%
42	食品加工技术	89.66%	90.40%	98.17%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
43	食品营养与检测	67.59%	90.45%	95.76%	100.00%	100.00%
44	食品贮运与营销	100.00%	87.88%	100.00%	N	100.00%
45	市场营销	87.12%	92.57%	97.64%	97.39%	97.83%
46	数控技术	N	44.05%	98.97%	100.00%	100.00%
47	数控设备应用与维护	97.86%	94.30%	98.52%	99.15%	96.88%
48	水产养殖技术	97.53%	98.91%	98.18%	100.00%	100.00%
49	投资与理财	96.97%	100.00%	98.36%	100.00%	96.55%
50	文秘	100.00%	91.30%	100.00%	96.43%	100.00%
51	物流管理	93.09%	95.07%	94.83%	100.00%	98.10%
52	物流管理（中外合作）	96.88%	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%
53	物业管理	96.55%	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%
54	冶金技术	90.00%	92.45%	97.50%	100.00%	100.00%
55	移动通信技术	N	N	N	100.00%	100.00%
56	艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
57	应用电子技术	87.10%	100.00%	90.14%	100.00%	100.00%
58	应用韩语	81.90%	91.59%	93.33%	97.62%	100.00%
59	园艺技术	90.63%	83.33%	96.43%	100.00%	97.44%

注明：N表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

(一) 对专业设置的优化调整与反馈

1. 对接产业，调整优化专业结构体系

以服务发展、促进就业为导向，围绕日照周边、半岛经济区和鲁南经济带对技术技能人才的需求，结合学校实际情况，坚持服务产业、聚焦专业、整合资源的原则，以特色发展为重点，以做大做强优势专业为目标，停招投资理财、语文教育等7个与产业匹配不高或教学资源匮乏的专业，合并会计电算化、应用电子技术等10个与其他专业培养方向相同或相近的专业，专业数量从2014年的52个调整为38个。以现代加工、制造业、现代服务业和战略新兴产业为重点，重点建设10个与区域主导产业紧密融合的专业群，进一步聚焦专业方向，促进学校规模、结构、质量、效益协调发展。

2. 对接中职和本科院校，落实现代职教体系建设

积极落实食品加工技术、建筑工程技术两个“3+2”专本贯通分段培养专业的人才培养，与本科院校共同制定过程考核方案，积极申报新形势下适应专本贯通培养的新专业；认真与中职学校继续做好“3+2”五年制人才培养，探索实施中职学生转段考核方案，进一步提升中职学生培养质量。

(二) 对产教融合教育模式的反馈

1. 多层次的校企合作模式

学校积极深化产教融合，探索产教融合新路径。一是与企业共建二级学院。依托国内外知名企业，打造校企共建共管的专门育人平台，探索实施以企业为主的校企协同育人机制，先后与山东网商集团，五征集团、中兴通讯建立电子商务学院，五征学院、中兴通讯学院。二是与企业共建专业。学校充分利用企业的生产技术和优质资源和管理模式，与惠普软件、东方领航、亚太森博、万豪国际等合作共建12个专业，打造与职业要求一致的教学内容和真实的职业环境，共建基于岗位能力和素质要求的培养方式及内容，共推课程体系与教学内容改革。三是与企业开展订单

培养。与一汽-大众、蓝海等开展 35 个订单班，实施“委托培养、定向就业”，校企共同制定人才培养方案，把企业案例、标准、文化融入教学，实现多方共赢。

除此之外，学校还与日照市民政局牵头 27 个行业协会和日照中高职院校，成立了日照校企合作发展促进会，建立起学校与行业信息融通、资源共享的平台和定期对话交流机制；与市食品药品监督管理局合作共建食品药品检验检测中心，专业教师与中心员工双向兼职，承担食品公共检测服务和专业教学、实践、科研任务；学校还与日照市科技局、大学城管委和相关院校成立了科技创新联盟等，服务地方科技创新发展。

2. 逐层推进现代学徒制试点

2015 年，学校获批成为教育部首批现代学徒制试点单位，电子商务专业获批成为山东省现代学徒制试点项目。学校依托教育部、教育厅学徒制两个试点，在二级学院开展“一院一点”学徒制试点，以学徒制试点全面推进产教融合。

一是开展招生-培养-就业一体化培养模式。2015 年，与“中兴通讯”合作共建“中兴通讯信息学院”，首批联合招生 166 人；与“五征集团”共建“五征学院”，首批联合招生 249 人。公司按照员工标准进行学生管理，为学生提供等同于全额或半额实训费的奖学金，充分保障学生就业。

二是建立工学一体人才培养模式。学校在艺术类专业 11 个工作室的基础上，整合了 9 家高端创意设计类企业，建设了体现高职院校“教学做”一体化特色的“日照职业技术学院文化创意产业园区”，通过“企业领做、教师指导、学生实训”的运行模式，不断探索实施现代学徒制。

三是建立专兼一体化“师傅”团队。校企共建中兴学院、五征学院、电子商务学院。学校提供教学场所、校内指导教师，企业投资实训室设备、选派师傅常驻我校，与校内专任教师组建专兼一体化的“师傅”团队，开展学徒培养。

四是建立共同的教学运行与质量监控体系。与山东师创共建“软件外包服务”专业，实行弹性学制和学分制，校企共同制定学徒管理办法，全程参与学生培养，共同实施考核评价。共招收 214 名学生，除 147 名在校就读外，全部实现对口就业。

(三) 对课程改革的参考与反馈

1. 改革公共基础课程，重视人文素养培养

学校立足专业发展，积极推进公共基础课程改革。先后在《思想道德修养与法律基础》课程中实施了项目教学改革；在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程中进行了专题化教学改革；在《高等数学》中构建基于专业需求的知识结构框架，开展数学建模竞赛，以赛促改；在《大学英语》课程中设置普通高职（职场模块）、对口高职（单招、三二连读、对口升学等）（实用模块）和“3+2”专本贯通三个模块，根据学生不同需求分类授课，突出课程职业特色，培养学生职场交际能力。

学校在学生人文素质培养上狠下功夫，不断加强通识教育，建立健全以国学修养、生活美学、人文情怀、职场素养等为核心的通识教育课程体系，开出近 200 门公共选修课程，克服单纯专业教育带来的片面性和局限性，引导学生广泛涉猎不同知识领域，加强人文素质与科学素质的交融，使学生人格健全、身心和谐、心智丰满、全面发展。

经过几轮教学实践，公共基础课程教学效果得到改善，学生的学习兴趣和职业素养明显提升。

2. 加强专业课程建设，突出理实一体化教学

一是组织首批教师职业教育教学能力培训测评，提升教师课程设计能力。学校出台《教师职业教育教学能力测评工作方案》，首批培训测评以教学副院长、教研室主任等 106 名业务骨干为主，邀请国家高职高专师资培训中心宁波职业技术学院培训团队全程参与培训，分为集体讲授、一对一指导、专家测评三个阶段进行，首批优秀学员被选拔为学校第二批测评专家，建立校内教育教学能力测评专家库，为后续测评工作奠定基础。

二是组织学校课堂教学优秀奖评选。2015 年 4 月，学校启动第一届课堂教学优秀奖评选活动，通过专家评审、督导听课、学生评教等环节，30 位专家分 6 个评审小组，对全校 30 位教师一个学期课堂教学情况进行全方位评审，评选出 15 个课堂教学优秀奖。在 2015 年下半年，15 名教师的优秀课堂对全校教师观摩开放，从而

进一步提升全校教师课堂教学质量，促进课堂教学改革。

三是全校推广“网校培训模式”，先后安排了“翻转课堂教学法”、“教你如何制作 MOOC”等网络学习任务，400 余名教师参与学习，其中 78 人通过“翻转课堂教学法”在线测评，47 人获得“优秀”。

(四) 对创业教育的反馈

学校将创新创业教育融入教育教学全过程，不断完善制度，搭建平台，拓宽创业渠道，丰富创业教育内涵，逐步提升学生创新创业能力。

1. 构建创新创业教育课程体系

把创新创业教育纳入专业教育教学计划和学分体系，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。在通识教育课程中，改革《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》和课堂内外的社会实践活动等，渗透创新创业的教育理念和内容，帮助学生做好职业生涯规划；在专业教育中融入创新创业教育的理念和能力的培养，开设《经济合同》、《知识产权》、《创业风险管理》等创新创业基础教育课程，帮助学生掌握商业机会判断、风险评估、危机管理等创新创业基本技能；实施大学生创新创业训练计划项目、开展创新创业活动和技能竞赛，组织学生参与科研及课外科技文化活动，提高学生的创新创业技能。

2. 打造创新创业实践平台

围绕创新创业教育，加强实训中心和实训基地建设，满足专业实践教学、创新创业实践训练和学生科研的需要，为学生校内创新创业实践训练提供平台；与其他学校、行业、企业、行政事业单位、科研院所、政法机关等企事业单位合作建立校外创新创业教学基地，强化学生的创新创业能力提升；加强大学生创新创业园建设，为大学生初始创业者在场地、通讯、网络等硬件设施上提供必要扶持，提供政策指导、资金申请、技术鉴定、咨询策划、项目顾问、人才培养等多类创业的服务；引入山东网商集团等企业、创业投资、风险投资机构与大学生创业基地对接，选送创业项目进入基地，为创新创业教育提供支撑和补充。

附录：图表目录

表 1 师范生学科专业分布统计表.....	2
表 2 非师范生分专业大类统计表.....	2
表 3 非师范生分专业统计表.....	3
表 4 毕业生分院系统统计表.....	5
表 5 毕业生生源地统计表.....	6
表 6 省外毕业生生源地统计表.....	7
表 7 非师范生就业率分专业大类统计表.....	8
表 8 非师范生就业率分专业统计表.....	9
表 9 毕业生就业率分院系统统计表.....	11
表 10 毕业生就业方式.....	12
表 11 重点招聘单位列表.....	33
表 12 毕业生各专业生源近五年变化情况统计表.....	35
表 13 毕业生各专业就业率近五年变化情况统计表.....	38
图 1 毕业生学生类型结构图.....	1
图 2 毕业生性别结构图.....	5
图 3 不同学生类型毕业生就业率对比图.....	8
图 4 不同性别毕业生就业率对比图.....	12
图 5 毕业生就业地区流向图.....	13
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	13
图 7 毕业生就业行业流向图.....	14
图 8 毕业生对当前工作满意情况.....	21
图 9 毕业生目前专业对口情况.....	22
图 10 毕业生实际薪资情况.....	22
图 11 毕业生意向工作地区分布图.....	23

图 12 毕业生意向单位性质分布图.....	23
图 13 毕业生意向就业行业分布图.....	24
图 14 毕业生对母校教育教学满意度.....	25
图 15 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	25
图 16 学校为在校生提供的就业服务内容.....	26
图 17 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	26
图 18 毕业生对母校提供的服务满意度.....	27
图 19 母校当前创业教育的调查情况.....	27
图 20 毕业生对母校创业教育的满意度.....	28
图 21 毕业生意向就业去向调查情况.....	28
图 22 毕业生希望获得的求职服务.....	29
图 23 毕业生认为最有效的求职途径调查情况.....	29
图 24 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	30
图 25 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	30
图 26 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	31
图 27 毕业生需求地区分布图.....	31
图 28 毕业生需求行业分布图.....	32
图 29 毕业生需求单位性质分布.....	33
图 30 毕业生生源近五年变化趋势.....	35
图 31 全校各学历就业率近五年变化趋势图.....	38

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省144所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业

方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。