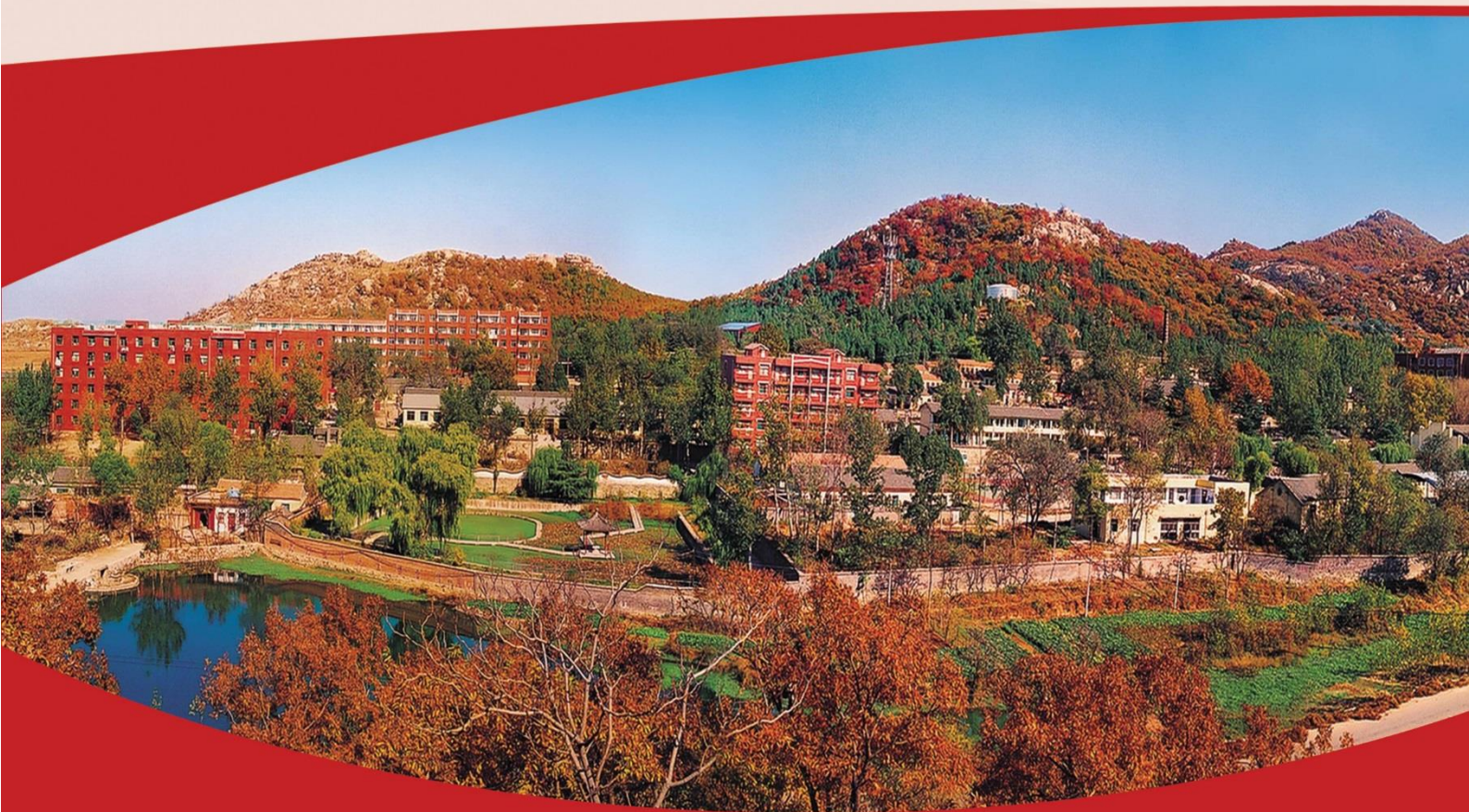




曲阜远东职业技术学院

就业质量分析报告

2015届



学校简介

一、历史沿革

曲阜远东职业技术学院是由台湾教育家、企业家王乃昌先生于1998年7月投资兴办的一所普通高校。1999年6月经省政府批准与山东农业大学合作成立远东工商外语学院。2000年10月，经省政府批准、国家教育部备案，建立曲阜远东职业技术学院。

二、学院现状

学院现设6个二级学院1部1中心，（工商管理学院、计算机学院、电子信息学院、外语学院系、艺术学院、继续教育学院、五年一贯制专科部、网络信息中心），设有教务处、学工处、招生就业处、总务处、人事室、财务室、办公室、图书馆等10个管理与服务部门；学院设有会计电算化等21个专业；学院占地18万平方米，建筑面积6.6万平方米，教学行政用房4.409万平方米，学生宿舍1.7248万平方米。学院目前学生总人数近4000人，共有专任教师113人，学院还经常保持10—15人的外籍教师队伍。

三、学院定位

学院以全日制专科教育为主，同时开展各种非学历职业技术培训，坚持以提高学生的综合素质和较强的适应能力为目标的“以人为本”的教育理念，把学生培养成德、智、体、能全面发展的生产、服务、管理第一线需要的高级应用型人才。

办学目标定位：立足山东省，为东部沿海经济建设服务，凸显学院特色，突出台资办学特点，充分发挥台商会优势，着力为台企（台商）提供人力支持，把学院建设成为我省应用人才的培养基地。

办学类型和层次定位：专科层次的高等职业技术教育；学历教育、继续教育和劳动力转移培训结合。

专业建设定位：以社会需求为导向，以“商科类”、“书法（刻字）”、“电子信息”“旅游外语”等专业为重点，带动相关专业建设，不断凸现专业特色，打造专业品牌，提高人才培养工作水平。

人才培养规格定位：培养既具备一定科学人文素养，又掌握一定专业技术技能，具有良好职业道德和敬业精神的高素质技能型专门人才；为生产、建设、管理和服

务等领域第一线培养和输送知识结构合理、能力强、素质高、具有创新精神的、德智体美全面发展的高技能人才。

重视与区域社会及产业的合作育人。学院有台资办学和台商会等丰富的行业办学背景，有近二十年的行业办学历史，是省内举办高等职业教育较早的高职院校，有较成熟的举办高等职业教育经验。在长期办学实践中，学院坚持走产学结合、校企合作的发展道路，在互惠双赢基础上，建立了与区域社会及产业合作育人的有效运行机制。学院各个专业组建了专业建设指导委员会，形成了学院与各系部、各教研室组成的产学结合教育工作网络，建立了研究、管理、指导、评价、推广的管理体制与工作机制。

四、指导思想

全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济新常态和技术技能人才成长成才需要，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，推进中高职人才培养衔接，以提升学生思想道德修养、人文素养和综合职业能力为核心，全面提高人才培养质量。

五、深化校企合作，强化专业技能训练

在加强校内实训条件建设的同时，加强了校外实习基地建设。学校把曲阜远东铝业有限公司，济宁高科技材料有限公司、台湾联相集团、济南舜和酒店、苏州巨丰电子公司、香格里拉酒店等单位作为实习基地，特别与大陆台资企业建立了密切的合作关系，与 20 余家台资企业建立稳定的实训基地。有计划的组织学生进行教学实践活动。2008 年 6 月与济南舜和酒店订立了定向培养合同。年底又与济南天外山庄建立了实训、实习合作关系。全院现有校外实习基地 87 家，涵盖了学院全部专业，合作机制完善，校外指导教师队伍稳定，运行情况良好。

高度重视顶岗实习教学环节。实施“2.5+0.5”的教学模式，充分保证学生顶岗实习时间。各专业根据实际需要集中或分段安排实习时间，顶岗实习覆盖率达 98%，实习时间均达 6 个月以上。各专业根据自身特点，采用毕业设计与企业生产经营相结合、顶岗实习与学生就业相结合的多种实习形式，增强顶岗实习针对性，提高实习成效。

目 录

一、毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业率	- 3 -
(四) 毕业生就业方式	- 5 -
(五) 毕业生就业流向	- 5 -
(六) 特殊群体就业情况	- 6 -
(七) 未就业毕业生情况	- 7 -
二、就业工作主要举措	- 8 -
(一) 领导重视，机构健全，制度完善	- 8 -
(二) 经费保障，硬件充实，信息通畅	- 8 -
(三) 就业指导，思想教育，创业培训	- 9 -
(四) 管理规范，统计完备，上报及时	- 9 -
(五) 就业率高，调查深入，服务满意	- 10 -
三、就业相关分析	- 11 -
(一) 就业满意度分析	- 11 -
(二) 对学校的满意度分析	- 12 -
(三) 毕业生就业市场分析	- 17 -
(四) 重点招聘单位	- 19 -
四、就业对教育教学的反馈	- 21 -
(一) 对学院完善人才培养模式的反馈影响	- 21 -
(二) 对招生的动态调整和专业设置的反馈影响	- 21 -
附录：图表目录	- 22 -
关于本报告	- 24 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

近五年学院毕业生生源数量变化较大，2011年至2013年下降趋势明显，近两年略有回升。其中2011年生源最多，达1046人；2013年生源最少，仅172人。2015年，学院毕业生共359人，全部为专科学历，来自全国9个省（自治区、直辖市）。

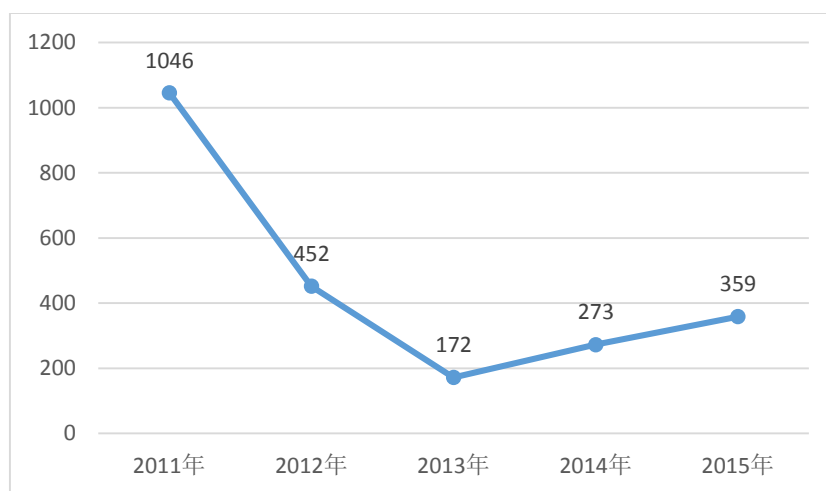


图 1 近五年毕业生规模变化趋势图

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

学校2015届毕业生分布于18个专业，涉及财经大类、电子信息大类等5个专业大类。其中，财经大类生源所占比例最高，为54.59%。

表 1 各专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	196	54.59
2	电子信息大类	81	22.56
3	文化教育大类	50	13.93
4	艺术设计传媒大类	22	6.13
5	旅游大类	10	2.79

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 39.57%，省内生源以济宁、菏泽和临沂为主；外省生源占 60.43%，以山西、江苏、内蒙和安徽四省为主。

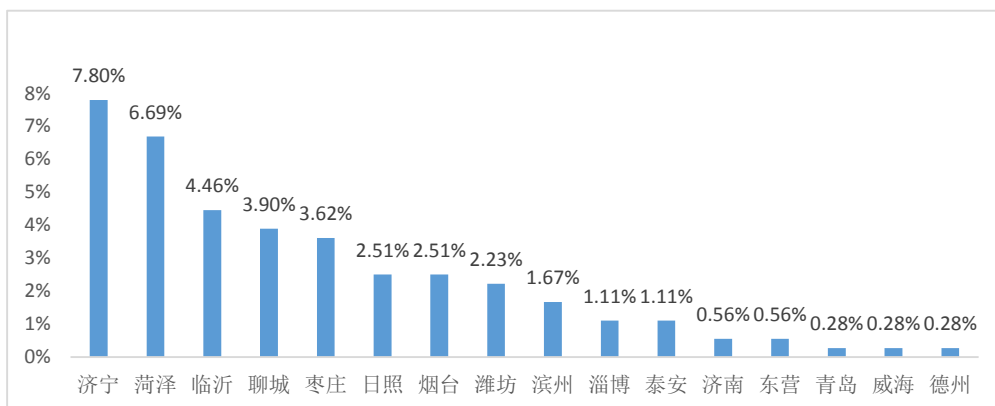


图 2 省内毕业生生源地区分布图

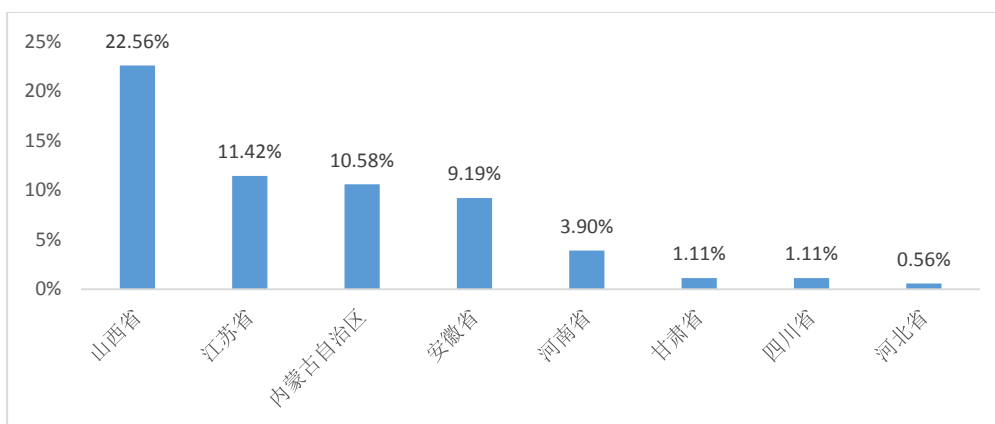


图 3 省外毕业生生源地区分布图

3、性别结构

按性别统计，男生 181 人，所占比例 50.42%，女生 178 人，所占比例 49.58%。

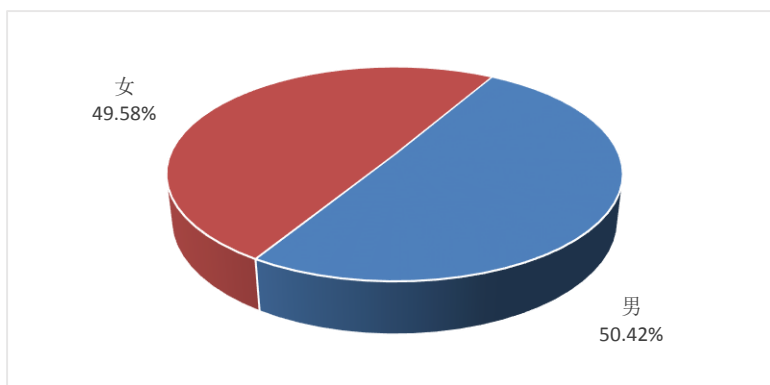


图 4 毕业生性别结构图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 348 人，占 96.94%；少数民族 11 人，占 3.06%。

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2015 届毕业生共 326 人实现就业，总体就业率 90.81%。

1、按院系统计

学校 2015 届毕业生分布于 5 个系。截至报告期，外语系总体就业率最高。各院系的就业情况对比如下。

表 2 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业比例 (%)
1	外语系	18	18	100.00
2	电子信息工程系	41	39	95.12
3	工商管理系	208	187	89.90
4	计算机系	65	58	89.23
5	艺术系	27	24	88.89

2、按专业大类统计

我校 5 个专业类别毕业生中，财经大类专业就业率最高，达到 91.84%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	财经大类	196	180	91.84
2	电子信息大类	81	73	90.12
3	旅游大类	10	9	90.00
4	文化教育大类	50	45	90.00
5	艺术设计传媒大类	22	19	86.36

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 18 个专业。截至报告期，有 6 个专业实现百分百就业率。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	应用英语	7	7	100.00
2	书法教育	5	5	100.00
3	应用韩语	6	6	100.00
4	应用日语	5	5	100.00
5	通信技术	16	16	100.00
6	电脑艺术设计	3	3	100.00
7	工商企业管理	35	34	97.14
8	电子商务	25	24	96.00
9	市场营销	31	29	93.55
10	金融管理与实务	42	39	92.86
11	应用电子技术	25	23	92.00
12	计算机应用技术	11	10	90.91
13	旅游管理	10	9	90.00
14	软件技术	16	14	87.50
15	会计电算化	63	54	85.71
16	装饰艺术设计	19	16	84.21
17	文秘 (涉外)	27	22	81.48
18	计算机信息管理	13	10	76.92

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，男生就业率 90.61%，女生就业率 91.01%，男生就业率低于女生 0.40 个百分点。

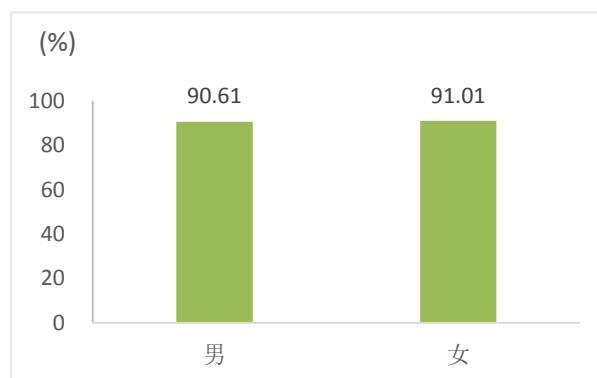


图 5 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

截至报告期，按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	202	56.27
2	协议就业	9	2.51
3	应征入伍	7	1.95
4	升学	6	1.67
5	个体经营	2	0.56
6	基层项目	1	0.28
7	灵活就业和其他方式就业	99	27.58

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

我校 2015 届毕业生以山东省内单位就业为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域分布以青岛市为主，比例为 32.10%。其次是济南、济宁、菏泽、威海等市，比例分别为 18.52%、11.11%、9.88%、7.41%。

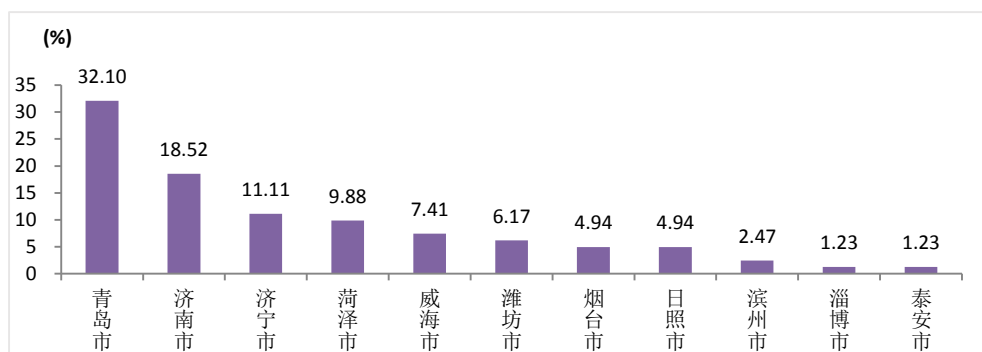


图 6 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

我校 2015 届毕业生到企业就业比例为 97.53%。其中，国有企业接收比例占 9.88%，非国有企业接收比例占 87.65%。另外，事业单位接收比例占 1.24%，其他性质单位占 1.23%。

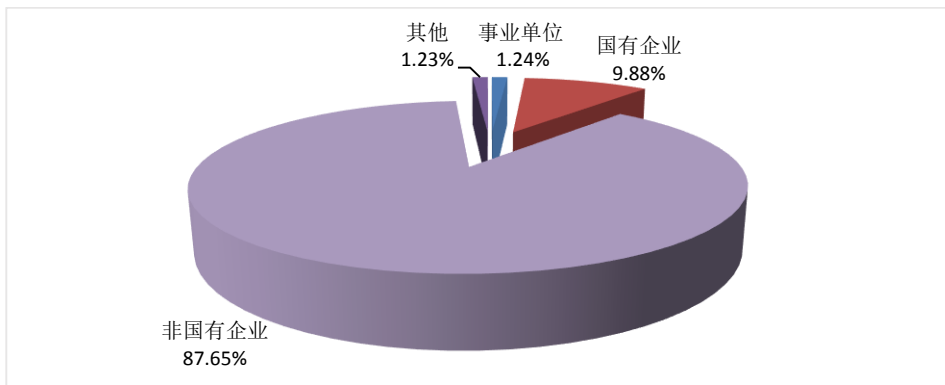


图7 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

我校2015届毕业生到企业就业按行业统计分析，制造业是毕业生去向最多的行业，接收比例为20.99%，其次是居民服务和其他服务业，接收比例为16.05%；另外，住宿和餐饮业，交通运输、仓储和邮政业，建筑业以及电力、燃气及水的生产和供应业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为11.12%、8.65%、8.64%、8.64%。

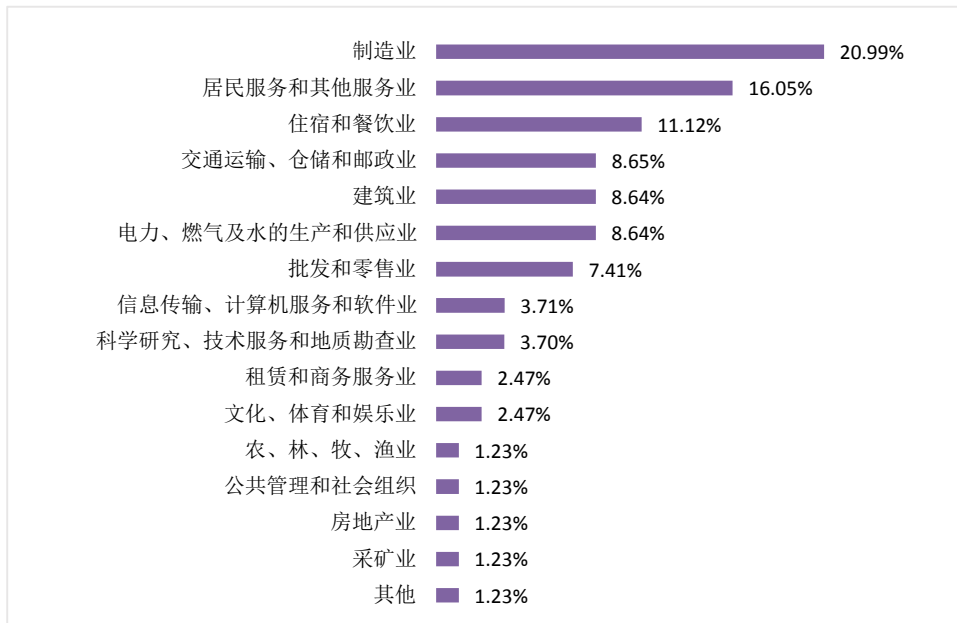


图8 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2015年学校共有特困家庭毕业生18人，截至报告期，共有12人实现了就业，就业率为66.67%。特困家庭毕业生就业情况如下。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	8	44.45
2	灵活就业和其他方式就业	4	22.22

2、优秀毕业生就业情况

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 17 人，截至报告期，共 15 人就业，就业率为 88.24%。优秀毕业生就业情况如下。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	10	58.82
2	协议就业	1	5.88
3	灵活就业和其他方式就业	4	23.53

3、少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届少数民族毕业生共 11 人，10 人实现就业，就业率为 90.91%。少数民族毕业生就业情况如下。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	6	54.55
2	协议就业	1	9.09
3	灵活就业和其他方式就业	3	27.27

(七) 未就业毕业生情况

截至报告期，全校尚有 33 名毕业生落实就业单位，其中，29 名毕业生正在求职，1 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在进行职业培训，另有 1 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

曲阜远东职业技术学院历来重视就业工作，将就业工作视为高校学生工作的一项重点工作，不断加强毕业生就业工作的科学化、规范化和制度化建设，切实提升了学院毕业生就业工作质量和水平，就业工作扎实有效。现将学院就业工作开展情况汇报如下：

（一）领导重视，机构健全，制度完善

学院一直将毕业生就业工作纳入学院整体发展规划中，并在学院长期发展规划和年度工作要点中明确提出就业工作指导思想、措施和工作目标。学院高度重视毕业生就业工作，实施一把手工程，党委书记潘立玉同志分管就业工作。组织机构健全，就业指导办公室定期向全校介绍全国的就业形势和通报我院的毕业生的就业工作情况；发动全体教职工积极为毕业生提供就业信息，帮助毕业生调整就业心态；确立了“心系学生就业、情系学生发展”的毕业生就业工作指导思想；引导学生树立“就业靠技能、生存靠奋斗、发展靠素质”的从业理念和“先就业、后择业，先生存、后发展”的择业观念。同时为保障我院毕业生就业工作的顺利开展，做到有章可循，制定了毕业生就业工作的规章制度。《曲阜远东职业技术学院毕业生就业工作实施细则》对毕业生就业工作的意义、毕业生就业工作机构及职责、毕业生的权利与义务、毕业生就业工作程序、毕业生就业指导和派遣等方面做了详细的说明和规定。

（二）经费保障，硬件充实，信息通畅

学院每年的就业专项经费保证落实到位，严格按照省人社厅要求的不低于毕业年度生均 150 元的标准，三年来落实的就业专项经费逐年增加。就业经费的落实，为就业工作提供了保障，推动了毕业生就业工作的顺利开展。在硬件建设方面，学院就业工作场所固定，建有就业洽谈室和就业信息查询室。就业指导办公室设备齐全，目前有计算机、打印机、传真机等，满足了召开专场招聘会、开展就业指导教育等各项就业活动的需求。学院建有功能较为完备的毕业生就业信息网站，基本实

现信息共享、政策发布、指导咨询等功能，不断更新的就业岗位信息和就业指导模块为毕业生和在校生提供了大量的求职信息和职业生涯规划、面试技巧、创业教育等方面的内容。

（三）就业指导，思想教育，创业培训

强化就业指导与服务，提高课堂教学质量。学院在就业指导办公室下设就业指导课教研室，选拔优秀教师任教。把就业指导课作为必修课列入教学计划，共有 36 学时。同时邀请行政领导、企业人力资源老总、有威望的研究学者和优秀毕业生，为学生做各类就业为主题的专题讲座，如“如何做好职业生涯规划”、“大学生求职面试的成功之路”等，收到了良好的效果。在毕业生思想教育方面，引导毕业生树立了正确的世界观、人生观、价值观。通过毕业生就业状况摸底调查，建立困难毕业生帮扶档案，每年严格按照省人社厅要求评选省级特困家庭高校毕业生，做到了公平公正公开，为审核通过的毕业生发放就业服务卡和 1000 元的补贴。积极开拓就业市场，为学生和用人单位做好服务。一是市场开发，坚持由远及近、坚持服务地方的原则；二是组织校园双选活动，规范活动程序，提高服务质量，增进校企友谊，为毕业生充分就业创造良好条件。三是我院属台资办学，常务副校长游开勤博士是济宁市台胞投资企业协会会长，利用这一资源优势，我院积极与台资企业合作，先后与冠铨光电科技有限公司、元鸿光电科技有限公司、富士康科技集团烟台工业园等多家台资企业建立了校企合作关系，彰显了我院台资高校的办学特色。积极培养学生的创新、创业意识。创业教育是就业指导工作的重要组成部分，学院为毕业年度的应届毕业生开展 SYB 创业培训，达到预期效果。

（四）管理规范，统计完备，上报及时

毕业生推荐表、就业协议书管理规范、严谨，正确指导毕业生签订就业协议。归档材料上报及时、完整、规范，按时保质保量完成上级主管部门交办的各项工作任务。在省级优秀毕业生的评选工作中，严格按照省人社厅评选要求，坚持公平、公正、公开的原则，执行评选标准，确保评选工作顺利进行，申报材料无一缺漏。严格按照省人社厅时间节点要求，按时上报生源信息审核，无一漏报、错报。及时

编制就业方案，打印报到证，指导未就业毕业生回生源地报到。

（五）就业率高，调查深入，服务满意

面对新时期毕业生就业工作形势，学院认真、科学、准确地分析了毕业生就业工作所面临的有利条件和不利因素，抓住机遇、依托行业、解放思想、转变观念，积极采取措施，拓宽就业渠道；加大实习实训基地建设和顶岗实习带动就业，提高就业率；广泛开展校企合作办学之路，引领毕业生就业工作，提高就业质量；提供优质的就业指导和就业服务，搭建就业平台，提高毕业生就业能力。在毕业生就业工作实践中，不断总结，不断创新，逐步规范、科学地开展就业指导与服务工作，用人单位普遍认为我院毕业生具备良好的基本素质，具备较高的职业技能和业务素质，特别是在思想道德方面更为优秀。为及时掌握和了解我院毕业生就业的基本情况，及时反馈毕业生对学院专业设置、就业指导等方面的意见和建议，我院制定了毕业生跟踪调查制度。通过电话、信函、实地走访等形式深入企业开展毕业生跟踪调查，及时对调查的数据做出合理的分析并形成调查报告，为学院专业建设、课程设置、教学改革、人才培养提供第一手资料，促进了学院的发展。

三、就业相关分析

(一) 就业满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 132 份。

1、工作满意度情况

调查数据显示，52.27%的毕业生对当前工作表示“满意”；28.79%的毕业生认为“较满意”；15.15%的毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 3.79%。

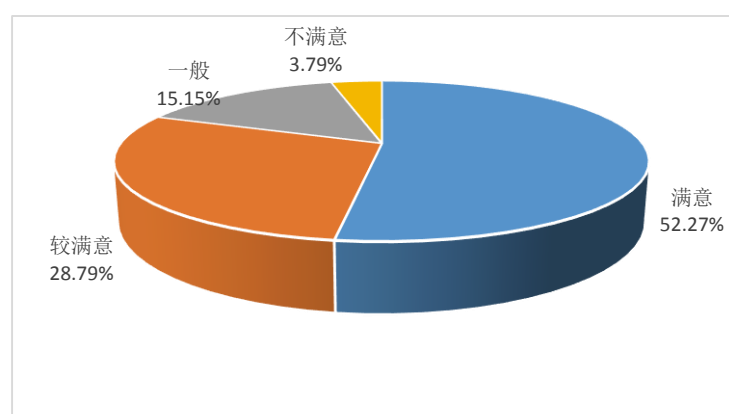


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 28.57%和 24.49%。

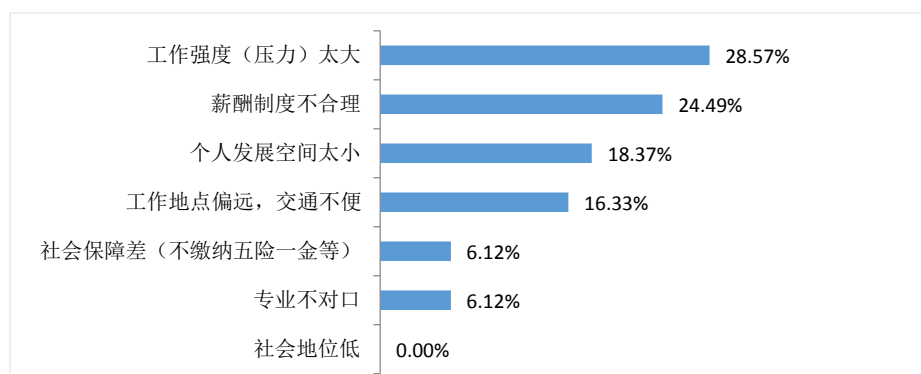


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 22.73%；“基本对口”的比例为 54.55%；“不对口”的比例为 22.72%。

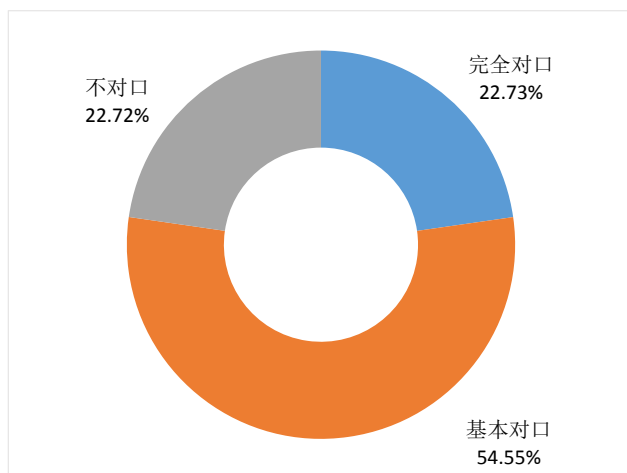


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入选择在“2001-2500 元”区间的比例 39.48%；月收入 2500 元以上的比例为 32.17%。

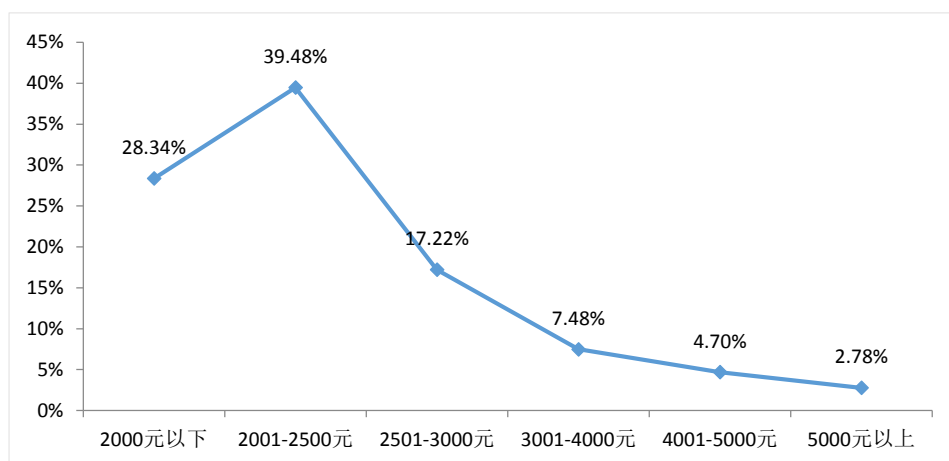


图 12 毕业生实际薪资情况

(二) 对学校的满意度分析

对 2015 届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查数据显示，本校毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 94.43%的毕业生愿意向别人推荐自己的学校。

1、对学校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 42.96%；“较满意”的比例为 30.61%；“一般”的比例为 24.00%；“不满意”的比例为 2.43%。

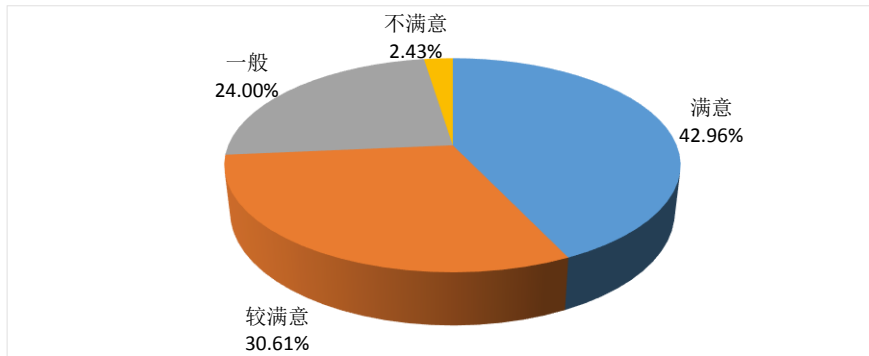


图 13 毕业生对学校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创业理念的培养”，比例均超过 50%。

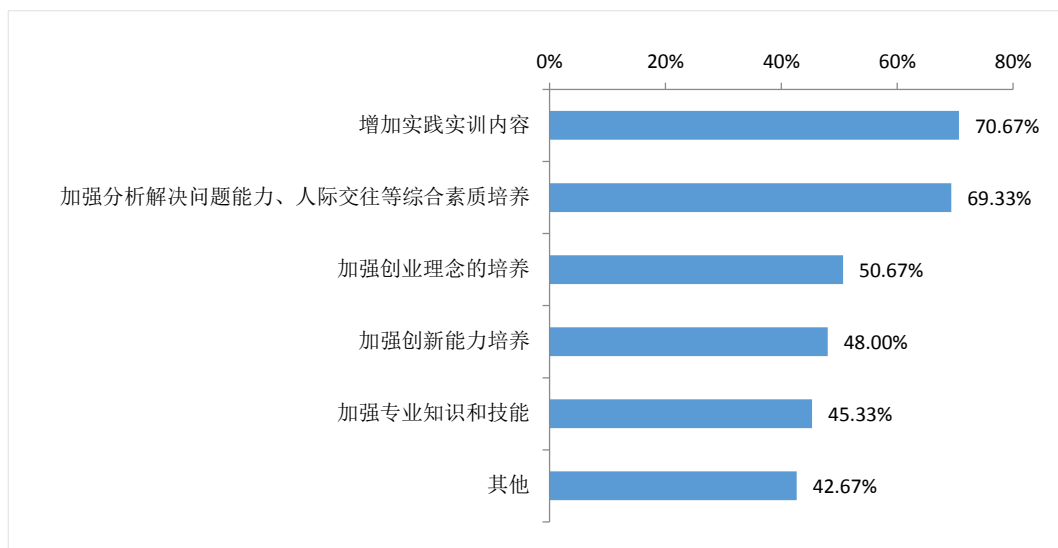


图 14 毕业生希望学校教育教学加强的环节

2、对学校就业服务的满意度

(1) 学校提供就业服务内容分析

调查数据显示，学校提供的服务内容较多，其中“举办招聘会”的比例最高，

为 88.00%；另外，“组织相关单位来校宣讲”、“就业推荐”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 61%；“未有过相关服务”的比例为 5.33%。

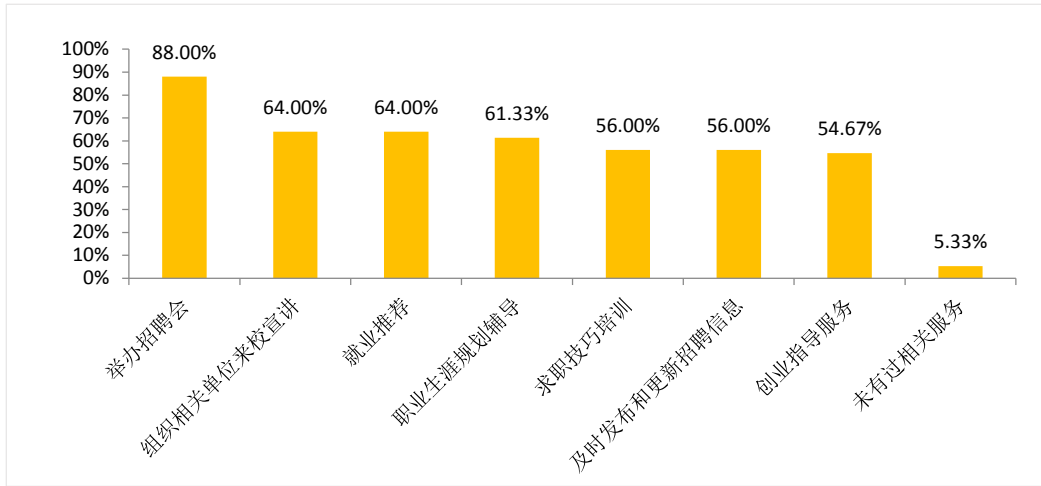


图 15 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”、“职业生涯规划辅导”、“创业指导服务”和“求职技巧培训”的比例均达到 42% 以上。

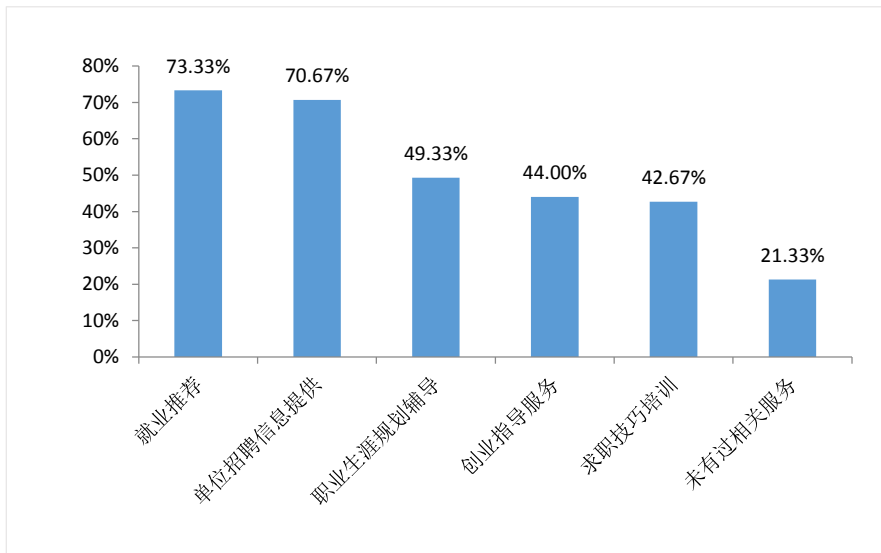


图 16 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对学校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 52.35%；“较满意”的比例为 29.04%；“一般”的比例为 16.35%；“不满意”的比例仅为 2.26%。

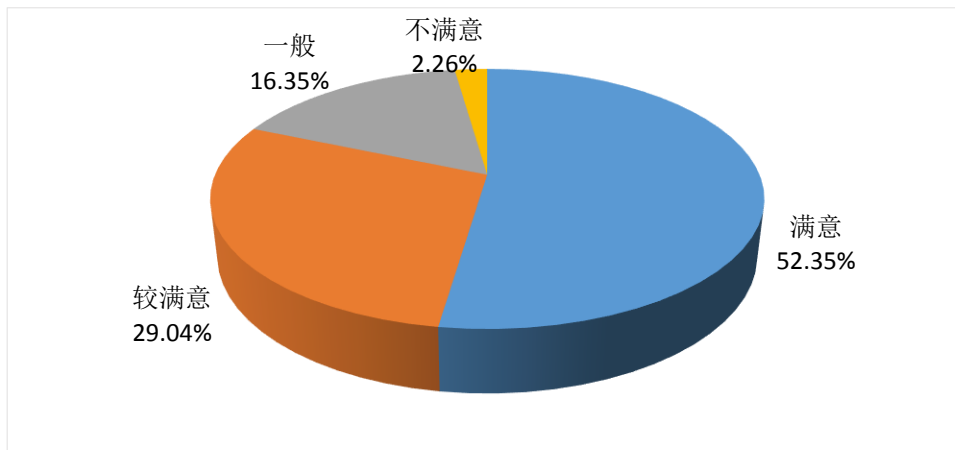


图 17 毕业生对学校提供的服务满意度

3、对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

学校在创业教育方面做了大量工作，其中在“举办创业大赛”方面获得了 74.67% 的毕业生认可。另外，在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 60%。

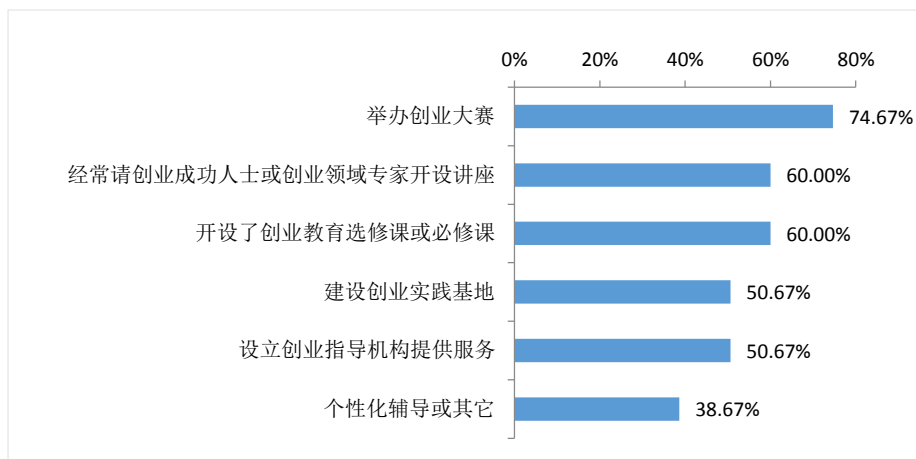


图 18 学校创业教育开展情况

(2) 毕业生对学校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 51.30%；“较满意”的比例为 28.35%；“一般”的比例为 17.22%；“不满意”的比例仅为 3.13%。

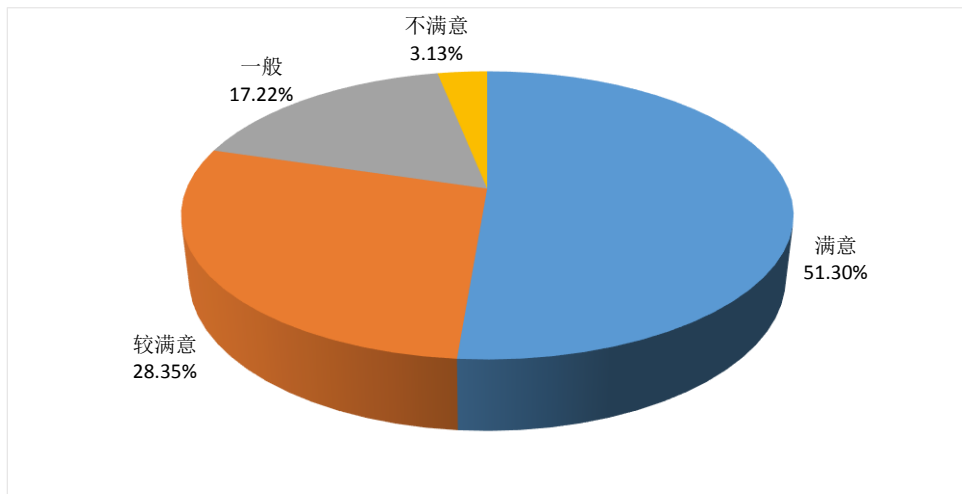


图 19 毕业生对学校创业教育的满意度

另外，有 39.48%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望学校以后有所加强。

4、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创业教育以后重点在“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“人际交流与沟通技巧”三个方面有所加强，选择比例均超过 41%。

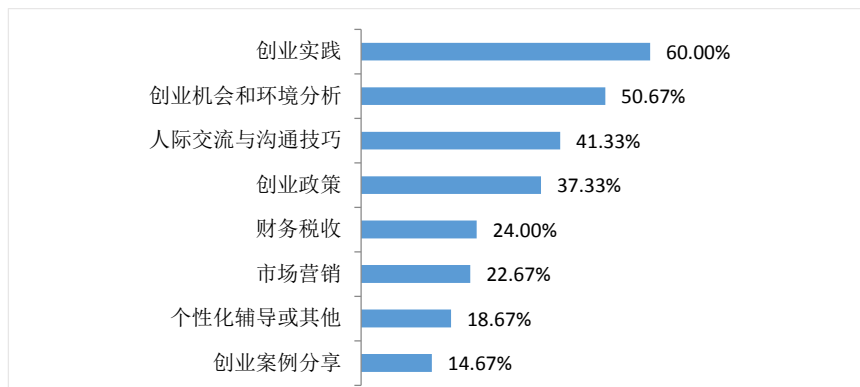


图 20 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，我校毕业生获得创业知识的来源比较广泛，其中，“教师授课”、“创业大赛及相关活动”等的选择比例较高。

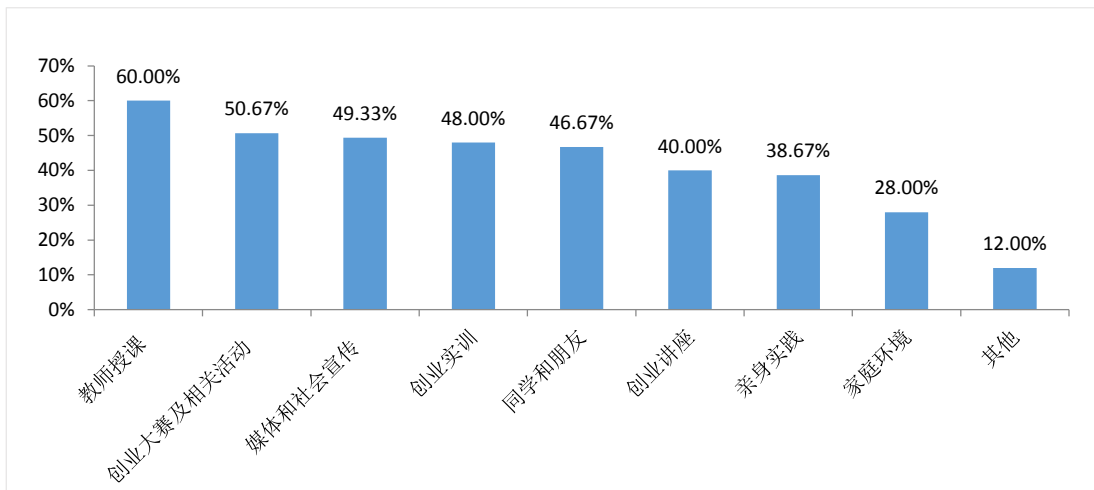


图 21 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，毕业生认为造成其创业难的最主要的原因包括“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“个人能力不足”等，以上三项选择比例均在 36%以上。

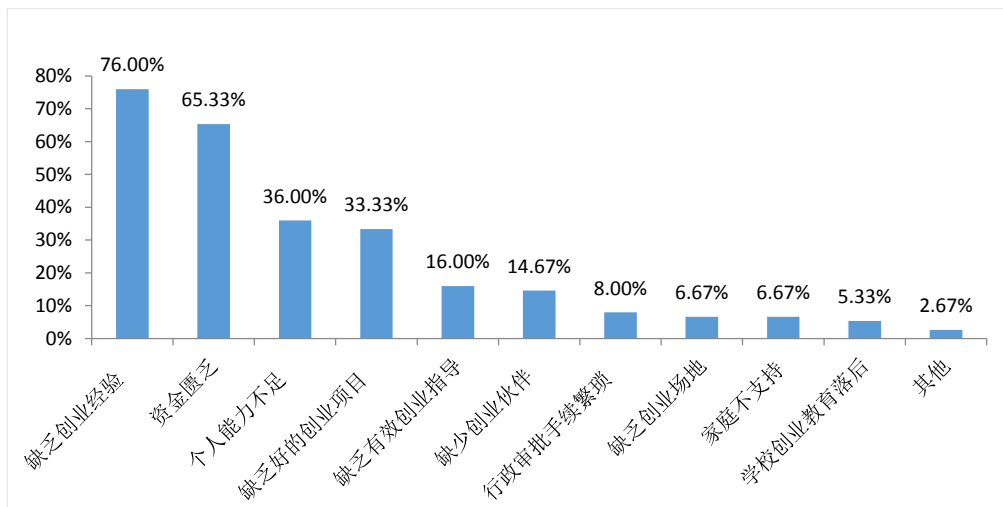


图 22 毕业生创业困难的主要原因

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年招聘本校专业相关的需求共计 4 万多人，涉及省内外单位共计 2600 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，

其需求量占需求总人数 60%以上。

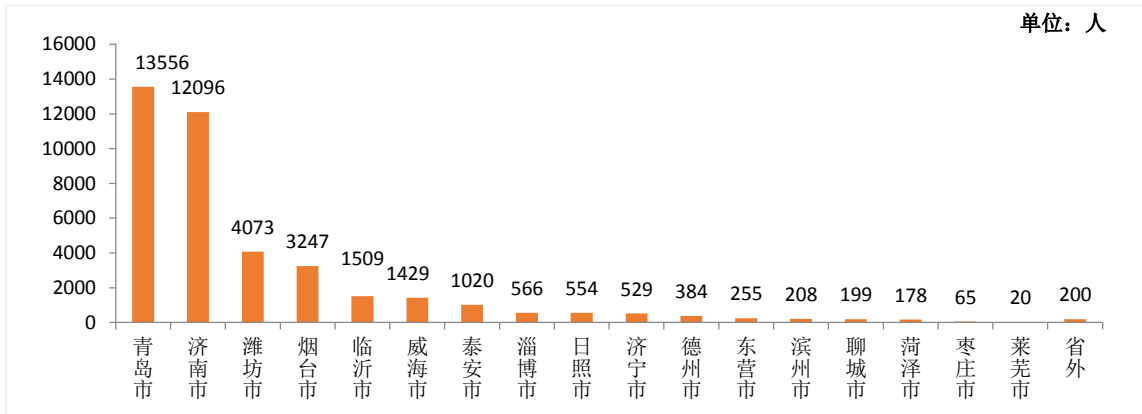


图 23 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，信息传输、计算机服务和软件业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、批发和零售业以及制造业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况如下。

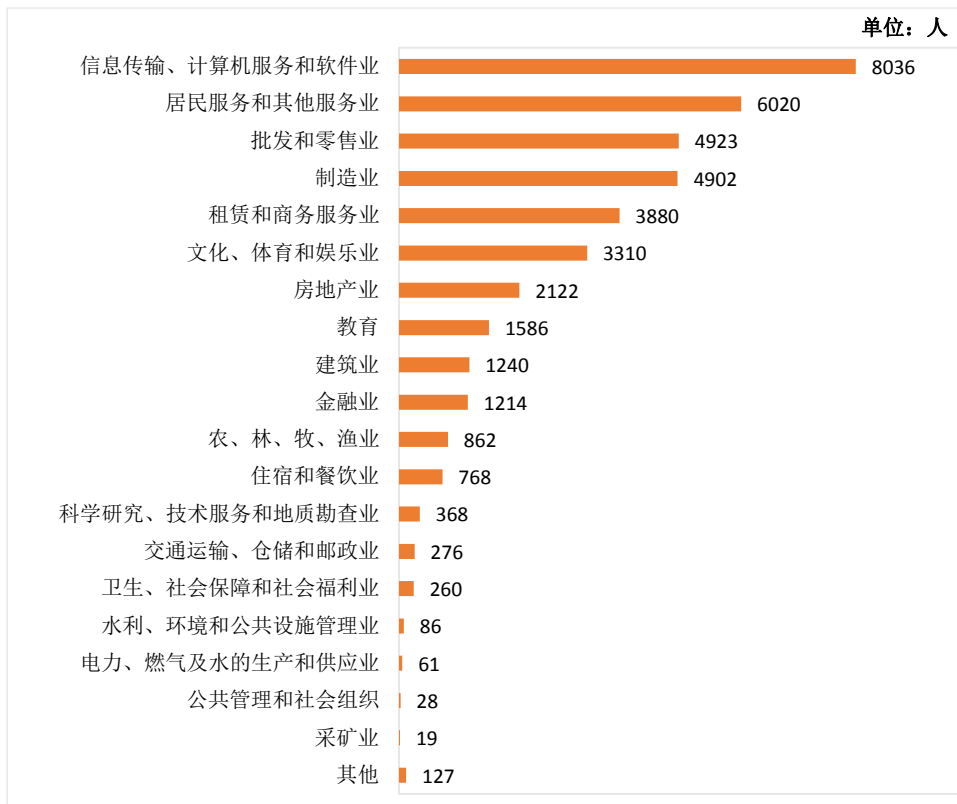


图 24 毕业生需求行业分布图

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 97.63%，国有企业占 2.18%，机关和事业单位占 0.19%。

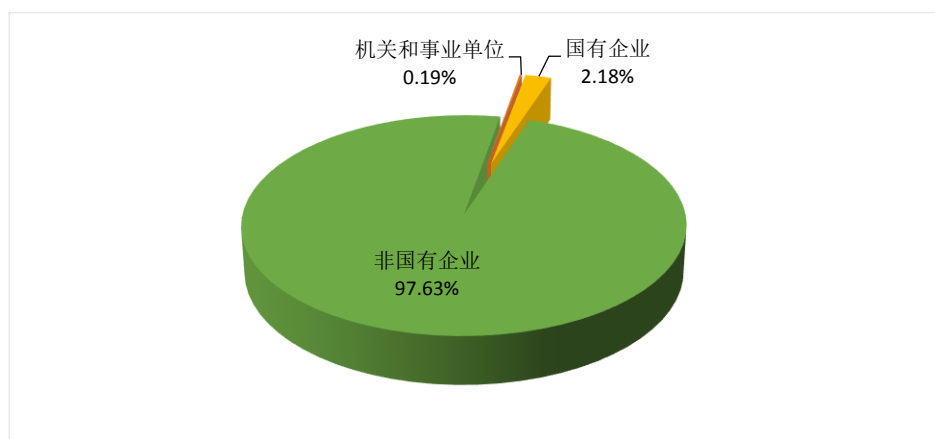


图 25 毕业生需求单位性质分布图

(四) 重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，青岛鼎信通讯电力工程有限公司、山东舜和酒店集团有限公司、曹县双龙工艺品厂、中铁十四局集团有限公司、山东金康医药有限公司等 25 家单位是我校毕业生的重点招聘单位。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	青岛鼎信通讯电力工程有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
2	山东舜和酒店集团有限公司	住宿和餐饮业
3	曹县双龙工艺品厂	制造业
4	中铁十四局集团有限公司	建筑业
5	山东金康医药有限公司	制造业
6	曹县润通家居用品有限公司	制造业
7	山东省昆仑路桥工程有限公司	建筑业
8	曹县天一酱菜厂	制造业
9	山东福思特建筑装饰有限公司	建筑业
10	山东尚舜化工有限公司	制造业
11	迪尚集团有限公司	批发和零售业

序号	单位名称	所属行业
12	曹县鲁艺木业有限公司	制造业
13	东港股份有限公司	文化、体育和娱乐业
14	日照绿色民足鞋革科技服务有限公司	批发和零售业
15	冠铨（山东）光电科技有限公司	制造业
16	山东恒睿智能科技有限公司	建筑业
17	国富浩华会计师事务所有限公司山东分所	租赁和商务服务业
18	山东联升餐厅食品有限公司	住宿和餐饮业
19	济宁润华汽车销售服务有限公司	批发和零售业
20	山东省济宁交通运输集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
21	山东中宇会计师事务所有限公司	居民服务和其他服务业
22	山东亚太森博浆纸有限公司	制造业
23	威海英特利企业经营管理咨询有限公司	居民服务和其他服务业
24	烟台山水水泥有限公司	建筑业
25	济宁同悦电力工程设计有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业

四、就业对教育教学的反馈

（一）对学院完善人才培养模式的反馈影响

学院不断推进人才培养模式改革，人才培养方案紧紧围绕区域社会经济发展，加大教育教学改革力度，深化校企合作，创新体制机制，科学合理地构建课程体系，促进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接，大力培养生产、建设、服务、管理第一线的技术技能型人才。就业状况的反馈对学院教育教学不断深化人才培养模式有着重要影响，两者相互促进，通过联动良性机制，为学院优化专业课程设置、创新人才培养模式提供数据依据和建议，学院调整人才培养方案，引入企业课程体系，加大实验室、实训室建设力度，计算机系、电子信息工程系的全部毕业生和工商管理系的部分毕业生最后一学年全部在校企合作企业进行 6 个月以上的顶岗实习。

（二）对招生的动态调整和专业设置的反馈影响

学院认真做好专业设置和建设规划工作，以社会需求和就业为导向，整合专业设置，以就业促进招生，形成招生计划配置、人才培养、社会需求和就业的联动机制，促进办学规模、结构、质量、效益协调发展。学院广泛开展毕业生就业跟踪调查和用人单位跟踪调查，并且根据社会需求、毕业生就业质量和用人单位信息反馈，优化专业布局，动态调整专业结构和课程设置，努力实现专业设置与社会需求的有效对接。2011 年新增电子商务、计算机网络技术两个专业，2014 年新增应用英语幼儿教育专业方向，2015 年新增汽车电子专业。

附录：图表目录

表 1 各专业大类生源统计表	- 1 -
表 2 毕业生就业率分院系统统计表	- 3 -
表 3 不同专业大类就业情况	- 3 -
表 4 不同专业就业情况.....	- 4 -
表 5 毕业生就业方式.....	- 5 -
表 6 特困家庭毕业生就业方式	- 7 -
表 7 优秀毕业生就业方式.....	- 7 -
表 8 少数民族毕业生就业方式	- 7 -
表 9 重点招聘单位列表.....	- 19 -
图 1 近五年毕业生规模变化趋势图.....	- 1 -
图 2 省内毕业生生源地区分布图	- 2 -
图 3 省外毕业生生源地区分布图	- 2 -
图 4 毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 5 不同性别毕业生就业率对比图.....	- 4 -
图 6 毕业生就业地区流向图	- 5 -
图 7 毕业生就业单位性质流向图	- 6 -
图 8 毕业生就业行业流向图	- 6 -
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	- 11 -
图 10 毕业生对当前工作不满意原因	- 11 -
图 11 毕业生目前专业对口情况.....	- 12 -

图 12 毕业生实际薪资情况	- 12 -
图 13 毕业生对学校教育教学满意度	- 13 -
图 14 毕业生希望学校教育教学加强的环节	- 13 -
图 15 学校为在校生提供的就业服务内容	- 14 -
图 16 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	- 14 -
图 17 毕业生对学校提供的服务满意度	- 15 -
图 18 学校创业教育开展情况	- 15 -
图 19 毕业生对学校创业教育的满意度	- 16 -
图 20 毕业生希望获得的创业服务	- 16 -
图 21 毕业生获取创业知识的来源	- 17 -
图 22 毕业生创业困难的主要原因	- 17 -
图 23 毕业生需求地区分布图	- 18 -
图 24 毕业生需求行业分布图	- 18 -
图 25 毕业生需求单位性质分布图	- 19 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。