



2015

青岛职业技术学院

2015 届毕业生就业质量报告

二〇一五年十二月

前 言

高校毕业生就业工作是重要的民生工程，是检验高校人才培养质量的重要指标。近年来党中央、国务院就做好高校毕业生就业创业工作提出了一些列新任务、新要求，教育部、人社部等部委明确要求各高校将毕业生就业和创新创业人才培养作为高等教育综合改革的重要抓手，多措并举，全力推进。

作为全国首批示范建设高职院校，青岛职业技术学院高度重视毕业生就业创业工作，科学研判形势，加强组织领导，健全责任机制，注重工作实效，实施了“就业质量提升工程”和“创业引领计划”，就业创业成效不断提高。

《青岛职业技术学院 2015 届毕业生就业质量报告》包括 2015 届毕业生就业的基本情况、市场分析、工作举措以及反馈评价等。报告中的数据来自青岛职业技术学院 2015 届毕业生动态统计系统数据库、2015 届毕业生毕业半年后问卷调查、用人单位满意度问卷调查和毕业生跟踪问卷调查，截止时间为 2015 年 12 月 31 日。

目 录

第一部分	毕业生概况及就业质量	1
一、	毕业生规模结构	1
二、	毕业生就业率	3
三、	毕业生就业流向	4
四、	毕业生就业质量	6
第二部分	毕业生就业市场及就业举措	9
一、	毕业生就业市场	9
二、	毕业生就业举措	10
第三部分	毕业生就业反馈及社会评价	12
一、	核心课程有效性	12
二、	毕业生离职率	13
三、	毕业生满意度	14
四、	用人单位满意度	15
第四部分	教育教学反馈价	16
一、	人才培养	16
二、	就业服务	16
三、	基础设施	16

第一部分 毕业生概况及就业质量

青岛职业技术学院是首批国家示范性高等职业院校、全国职业教育先进单位，具有 60 多年办学历史，17 年高等职业教育历史，现有西、南、中三个校区，全日制在校生 1.1 万余人。学院坚持把毕业生就业质量作为衡量人才培养质量的重要指标，把毕业生就业创业工作作为“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”，持续推进“就业质量提升工程”，全面推进“创业引领计划”，实现了毕业生高就业率和高质量就业，为地方经济发展做出了重要贡献。学院被授予全国职业院校就业竞争力示范校、山东省普通高校毕业生就业工作先进集体、山东省大学生创业教育示范院校等称号。

一、毕业生规模及结构

青岛职业技术学院 2015 届毕业生共 3300 人，含夏季高考（普通高中）2246 人（68%），春季高考（对口高职）401 人（12%），单独招生 653 人（20%）。

时间	毕业生数	单独招生		对口高职		普通高中	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
2015 年	3300	653	20%	401	12%	2246	68%
2014 年	2923	570	19%	462	16%	1891	65%
2013 年	3142	439	14%	403	13%	2300	73%

表 1-1 近三年毕业生生源类型分布

2015 届毕业生生源来自 19 个省、自治区，东部地区 2991 人，中部地区 193 人，西部地区 116 人。

地区	人数占比	省份	人数
东部地区	2991 (91%)	山东	2793
		辽宁	51
		江苏	49
		河北	40
		福建	6
		浙江	52
中部地区	193 (6%)	吉林	64
		黑龙江	53
		山西	29
		安徽	20
		河南	19
		湖北	8
西部地区	116 (4%)	内蒙古	41
		甘肃	27

		宁夏	18
		贵州	13
		青海	6
		陕西	5
		四川	6
总计	3300	--	--

表 1-2 2015 届毕业生地区来源分布

2015 届毕业生涉及 7 个二级学院，9 个主要专业大类，35 个专业（方向），财经商贸类、装备制造类、电子信息类、旅游类专业人数居前 4 位，共 2417 人，占总毕业生数的 73%。

2015 届毕业生男生 1444 人、女生 1856，男女人比例 44:56。

专业大类	人数占比	专业	人数
财经商贸类	704(21%)	会计	136
		市场营销	96
		物流管理	91
		报关与国际货运	88
		电子商务	88
		国际商务	74
		金融与证券	74
		物流管理（港航物联）	43
		会计(中爱合作)	14
		装备制造类	647(20%)
电气自动化技术	173		
模具设计与制造	82		
商务管理（家电）	70		
数控技术	65		
电子信息类	593(18%)	软件技术	237
		计算机应用技术	121
		计算机网络技术	81
		应用电子技术	81
		物联网应用技术	47
		影视动画	26
旅游类	473(14%)	酒店管理	231
		旅游管理	158
		休闲服务与管理	69
		旅游管理(中新合作)	15
教育类	306(9%)	学前教育	196
		商务日语	71
		应用韩语	39
生物与化工类	281(8%)	应用化工技术	104
		海洋化工生产技术	81
		商检技术	53
		生物技术及应用	43
艺术设计类	156(5%)	服装设计	92
		环境艺术设计	64
公共管理类	92(3%)	人力资源管理	92
航空运输类	48(2%)	航空服务	48
总计	3300(——)	——	——

表 1-3 2015 届毕业生专业大类分布

二、 毕业生就业率

2015 届毕业生共 3300 人，总体就业人数 3167 人（96%）。正式就业 3048 人（92%），灵活就业 119 人（3.5%），未就业率 130（4%）。正式就业中，签约 51%，专升本 3%，出国 1.5%，应征入伍 0.5%，其他形式正式就业（含劳动合同、创业等）36%。

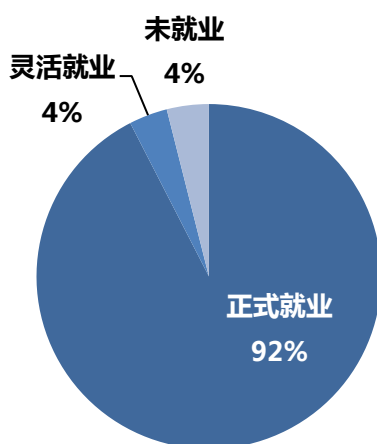


图 1-1 2015 届毕业生就业率

专业大类	人数	专升本	出国	应征入伍	自主创业	就业	未就业	正式就业率	总体就业率
旅游类	473	4	18	3	1	436	11	93%	98%
装备制造类	647	36	8	7	1	578	17	94%	97%
财经商贸类	704	16	2	1	2	663	20	93%	97%
航空运输类	48	0	0	0	2	44	2	92%	96%
艺术设计类	156	17	1	0	1	129	8	94%	95%
电子信息类	593	18	2	6	2	533	32	91%	95%
公共管理类	92	1	0	1	0	85	5	95%	95%
生物与化工类	281	4	4	1	0	256	16	91%	94%
教育类	306	6	16	1	1	263	19	92%	94%
总计	3300	102	51	20	10	2987	130	92%	96%

表 1-4 2015 届各专业大类毕业生就业率

单独招生毕业生签约率、升本率和正式就业率均低于夏季高考（普通高中）和春季高考（对口高职）毕业生。

考生类型	人数	签约率	升本率	正式就业率	总体就业率
对口	401	56%	5%	94%	96%
普高	2246	52%	3%	92%	96%
单招	653	43%	2%	92%	96%
合计（平均）	3300	51%	3%	92%	96%

表 1-5 2015 届不同生源类型毕业生就业率

装备制造类、财经商贸类、旅游类专业毕业生签约率高于学院平均水平（51%），艺术设计类、装备制造类专业毕业生专升本率高于全院平均水平（3%）。

专业大类	总人数	签约率	升本率	正式就业率	总体就业率
装备制造类	647	71%	6%	94%	97%
财经商贸类	704	61%	2%	93%	97%
旅游类	473	55%	1%	93%	98%
生物与化工类	281	45%	1%	91%	94%
电子信息类	593	39%	3%	91%	95%
教育类	306	36%	2%	92%	94%
航空运输类	48	25%	0%	92%	96%
公共管理类	92	24%	1%	95%	95%
艺术设计类	156	22%	11%	94%	95%
总计	3300	51%	3%	92%	96%

表 1-6 2015 届毕业生分专业大类就业率（按签约率排序）

三、 毕业生就业流向

除专升本和参军外，2015 届毕业生共 3048 人就业，其中 51 人在国外就业（学习），280 人省外就业，387 人在山东省（非青岛）就业，2330 人在青岛地区就业。毕业生在青岛地区就业人数占毕业生总数的 71%，在山东地区就业占毕业生总数的 83%。

省外就业人数排前五位的是北京、浙江、江苏、辽宁、上海，山东省（非青岛）就业人数排前五位的是烟台、潍坊、淄博、济南、东营。

地域	人数占比	地区	人数
国外	51 (2%)	——	——
省外	280 (9%)	北京	61
		浙江	38
		江苏	32
		辽宁	20
		上海	17
		……	……
山东 (非青岛)	387 (12%)	烟台	96
		潍坊	71
		淄博	34
		济南	28
		东营	26
		……	……
青岛	2330 (71%)	黄岛 (开发区)	1147
		市南、市北、城阳、李沧、崂山	960
		胶州、即墨、平度、莱西	224
合计	3048	——	——

表 1-7 2015 届毕业生主要就业地域分布

2015 届毕业生主要就业行业为制造业，占 25%，居民服务、修理和其他服务业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，批发和零售业四类行业就业人数次之。

就业行业	人数	占比
制造业	753	25%
居民服务、修理和其他服务业	402	13%
信息传输、软件和信息技术服务业	367	12%
租赁和商务服务业	327	11%
批发和零售业	302	10%
教育业	190	6%
住宿和餐饮业	169	6%
交通运输、仓储和邮政业	103	3%
金融业	87	3%
建筑业	85	3%
其他行业	263	9%
合计	3048	——

表 1-8 2015 届毕业生就业行业分布

专业大类	就业行业	人数	占比
财经商贸类	租赁和商务服务业	118	18%
	居民服务、修理和其他服务业	117	18%
	批发和零售业	100	15%
	交通运输、仓储和邮政业	65	10%
	金融业	57	9%
电子信息类	信息传输、软件和信息技术服务业	207	38%
	租赁和商务服务业	77	14%
	制造业	74	14%
	批发和零售业	46	8%
	居民服务、修理和其他服务业	33	6%
公共管理类	租赁和商务服务业	18	21%
	信息传输、软件和信息技术服务业	15	17%
	制造业	13	14%
航空运输类	教育	22	48%
	批发和零售业	7	15%
教育类	教育	132	46%
	居民服务、修理和其他服务业	50	18%
	租赁和商务服务业	26	9%
旅游类	居民服务、修理和其他服务业	160	36%
	住宿和餐饮业	124	28%
	租赁和商务服务业	43	9%
	批发和零售业	27	6%
	文化、体育和娱乐业	17	4%
生物与化工类	制造业	142	55%
	批发和零售业	25	10%
	信息传输、软件和信息技术服务业	22	9%
艺术设计类	制造业	66	49%
	建筑业	21	16%
	批发和零售业	10	7%
装备制造类	制造业	382	66%
	批发和零售业	64	11%
	信息传输、软件和信息技术服务业	33	6%
	租赁和商务服务业	28	5%
	居民服务、修理和其他服务业	15	3%

表 1-9 2015 届各专业大类毕业生主要就业行业分布

四、 毕业生就业质量

毕业生就业质量主要从平均月薪、就业对口率、工作满意度三个方面分析。

平均月薪指：包含工资、奖金、提成、住宿、餐补、住房公积金等。

就业对口率指：毕业生认为目前所从事的工作与所学专业是否对口。

工作满意度指：毕业生对当前工作的满意程度。

2015 届毕业生毕业半年后平均月薪 3059 元，装备制造类薪酬最高，达到 3361 元，艺术设计类、公共管理类、教育类薪酬较低，不足 2700 元。

专业大类	月薪(元)
装备制造类	3361
航空运输类	3270
财经商贸类	3210
旅游类	3162
电子信息类	3121
生物与化工类	2946
教育类	2688
公共管理类	2682
艺术设计类	2200
平均	3059

表 1-10 2015 届毕业生毕业半年后月薪

单独招生毕业生薪酬低于普通高中和对口高职生源毕业生。

生源类型	月薪(元)
普通高中	3086
对口高职	3030
单独招生	2992

表 1-11 2015 届不同生源类型毕业生毕业半年后月薪

2015 届毕业生从事的工作与所学专业对口率（含非常对口 14%、对口 28%、基本对口 20%）为 62%，不对口率 38%。

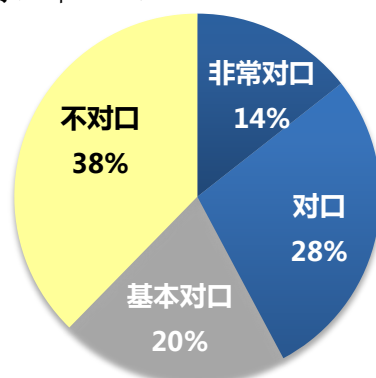


图 1-12 2015 届毕业生就业对口率

航空运输类专业对口率最高，为 90%，其次是教育类专业，为 87%，生物与化工类专业为 69%。公共管理类专业对口率最低，为 46%。

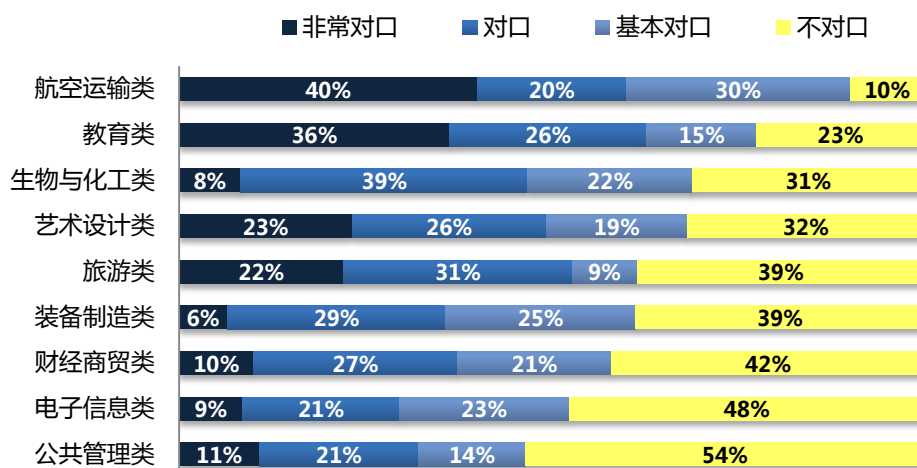


图 1-13 2015 届毕业生专业大类就业对口率

2015 届毕业生对目前所从事工作的满意度（含非常满意 18%、满意 46%、基本满意 33%）为 97%，不满意度 3%。

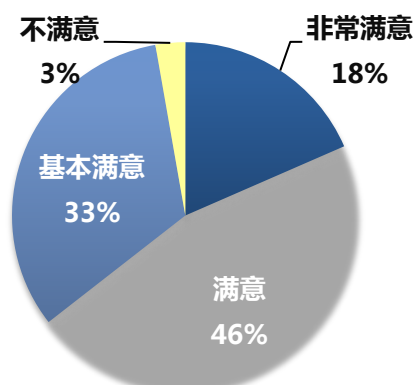


图 1-14 2015 届毕业生工作满意度

公共管理类、生物与化工类专业满意度最高，为 100%，电子信息类专业满意度最低，为 89%。

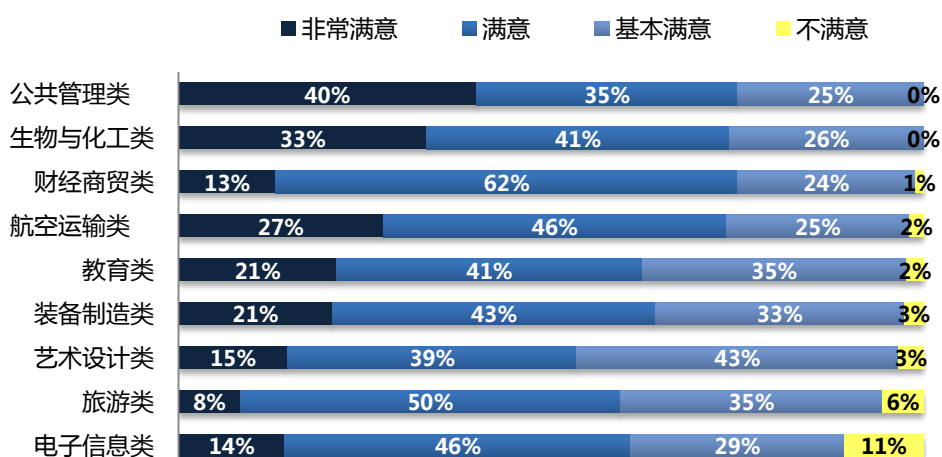


图 1-15 2015 届各专业大类毕业生工作满意度

第二部分 毕业生就业市场及就业举措

一、毕业生就业市场

2015 年青岛职业技术学院举办春、秋两季校园大型招聘会，中国银联、招商银行、中国重工、青岛市立医院、中国电波传播研究所等 225 家知名企业参会，提供高质量就业岗位 4000 余个，举办行业性、专业性招聘会 40 场，武船重工、北船重工等重量级企业纷纷来院宣讲招聘。学院从业信息网成为就业信息发布主渠道，提供招聘岗位 21500 个，岗位数与毕业生数比达到 6.5:1，46% 毕业生通过学院推荐获得就业岗位。

2015 届毕业生平均每人投出 5 份简历，获得 3.4 个录用通知。

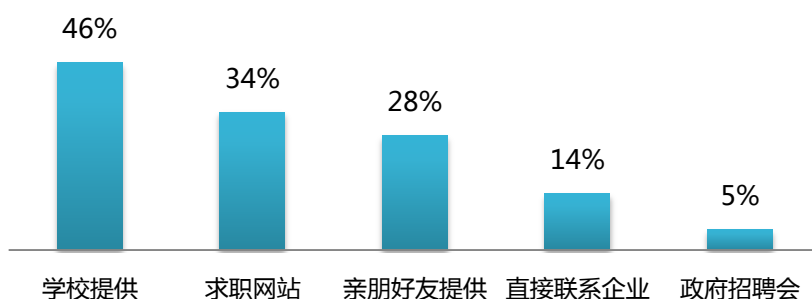


图 2-1 2015 届毕业生获得就业岗位途径

专业大类	岗位数
装备制造类	8.4
电子信息类	6.8
旅游类	6.6
财经商贸类	6.4
教育类	6.2
生物与化工类	5.9
艺术设计类	4.9
公共管理类	4.8
航空运输类	4.7

表 2-1 2015 届各专业大类毕业生人均学校推荐岗位数

在学院提供的就业指导服务中，毕业生认为最有效的是校园招聘，其次为简历写作、面试技巧、校园招聘信息和职业生涯规划。

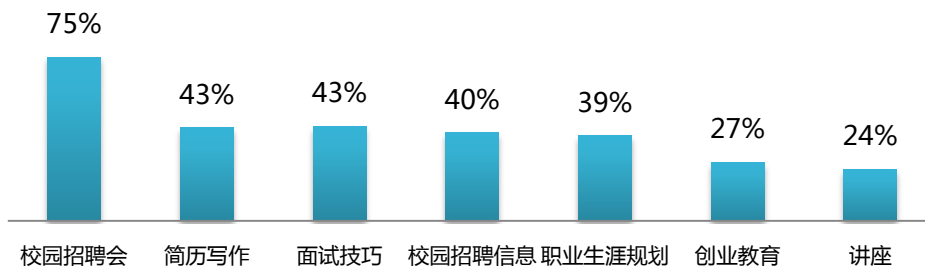


图 2-2 2015 届毕业生就业服务有效性

二、毕业生就业举措

2015 年青岛职业技术学院毕业生就业创业工作继续深化工作重心由“数量”向“质量”转移，持续推进“就业质量提升工程”，全面推进“创业引领计划”，全力铸就毕业生就业创业工作成为“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

（一）拓展市场，提升毕业生就业质量。紧密围绕区域经济发展方向办学，实施与大企业合作战略。充分发挥线下和线上两个招聘信息渠道作用，从“深度”和“广度”两个层面拓展就业市场，毕业生供不应求，为地方经济建设提供有力支撑。

（二）积极推动，以创业带动就业。构建“基础课程—创业培训—孵化助推”三级创业扶持体系。将青岛创业大学《创业基础》培训作为公共选修课，计 3 学分，纳入学分管理，2015 届毕业生实现《创业基础》课程全覆盖。构建市、区两级创业培训平台，建成“青岛创业大学青岛职业技术学院教学点”和“智岛大学生创业培训中心”，2015 年培训 2756 人。加强创业孵化基地建设，基地 2200 m²，进驻大学生创业项目 38 个，注册总金额 3000 余万元，年营业额 1500 余万元，带动就业 159 人，其中我院大学生 58 人，软件开发、动漫制作、新产品新技术开发、电子商务项目占六成以上，实现基地科技孵化器转型。创建青岛西海岸首批创客空间—“青职创客列车”，为创客提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。“农乐汇网站”项目参加首届山东省互联网+大学生创新创业大赛，在 400 多个高校的 2265 个团队中脱颖而出，获得实践组金奖。“摇客蓝牙”、“贝壳 WIFI”项目获得融资、补贴 430 万元。年内学院创业孵化基地及基地项目争取政府、社会创业资金支持累计 468 万元。

（三）科学规划，完善就业指导体系。实施职业指导全员、全程、全方位“三全育人”，把职业指导融入“教书育人、管理育人、服务育人”工作中，构建以课程为核心，以讲座、咨询、校园活动为外延的立体化指导服务体系。

开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》课程。开展职业生涯规划教育，在校生基本实现“自助式”学业规划和职业规划。举办“链家地产”第六届大学生职业生涯规划大赛，参赛面覆盖所有在校生，师生获得第二届青岛大学生职业生涯规划大赛四项大奖。大力宣传就业形势政策和就业创业典型事迹，举办“创业者说”、“校友讲堂”等系列讲座等 40 余场，营造积极、向上、主动的就业创业氛围。

（四）精细管理，全面推进“三化”进程。推进就业工作科学化、规范化、制度化进程。实施目标责任制，开展就业工作考核，就业率与招生挂钩，就业率未达标的专业控制招生规模，乃至停止招生。实施就业数据日报、周报，冬、夏季开展用人单位回访和毕业生跟踪调查，院领导带队深入走访企业学生。积极开展离校未就业毕业生跟踪服务，对离校未就业毕业生持续提供就业信息和服务，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

（五）强化措施，为就业提供坚实保障。落实“一把手工程”，以学院大学生就业指导委员会为主导，二级学院就业工作领导小组为主体推动就业工作。加大就业保障力度，按照 150 元/生的额度拨付就业工作专项经费。学院专职就业工作人员 15 人，各类兼职就业指导人员 123 人。学院设有大学生从业指导中心、大学生心理健康教育中心、大学生职业生涯规划工作室、大学生创业培训中心等 1200 m²工作场所。

（六）重心前置，提高人才培养质量。构建“学教做合一”人才培养模式，创设“工作课堂”，形成立体化“全人”教育培养体系，为学生提供横向转岗、择业的可能，拓展就业的领域与宽度。紧跟半岛市高端制造、服务外包、影视动漫、会展旅游、港航物流、蓝色经济等重大战略部署，形成了与重点发展产业相对应的专业群，紧贴人才需求，培养适销对路的专业技能人才。加强校企合作，与海尔集团、海信集团、青啤集团等 188 家知名企业达成建立合作关系，大力推进以促进就业为目的的实训，确保毕业生在离校前都能参加半年以上的顶岗实习，使毕业生在企业能干得好、留得住。

第三部分 毕业生就业反馈及社会评价

一、 核心课程有效性

2015 届毕业生中，80%认为大学学习的核心课程对当前工作或学习重要（含非常重要 17%、重要 63%），20%认为不重要。教育类、艺术设计类、生物与化工类专业核心课程有效性较高，电子信息类、旅游类专业核心课程有效性较低。

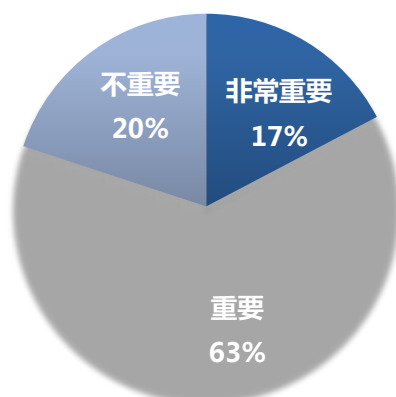


图 3-1 2015 届毕业生核心课程重要性

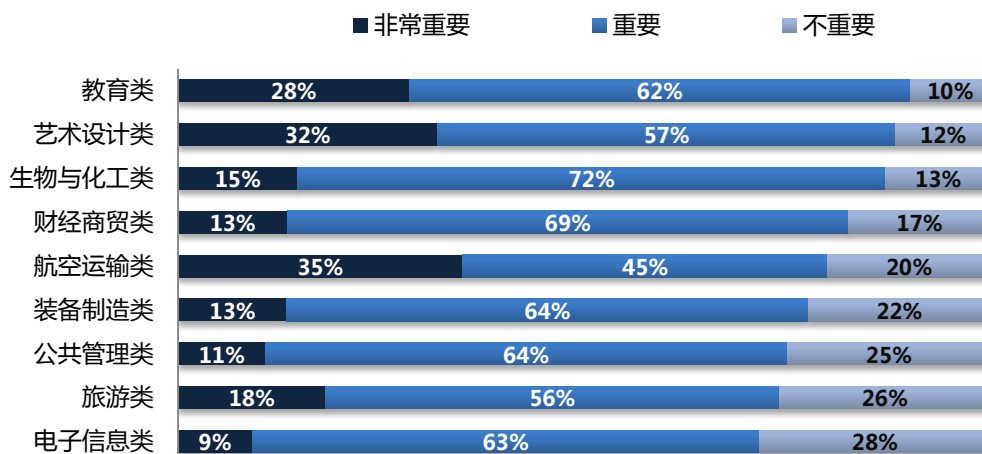


图 3-2 2015 届各专业大类毕业生核心课程重要性

2015 届毕业生中，68%认为大学所学核心课程能满足（含满足 27%、基本满足 41%）目前工作的需求，32%认为不能满足。教育类、航空艺术类专业课程满足度较高，电子信息类、公共管理类、装备制造类专业课程满足度较低。

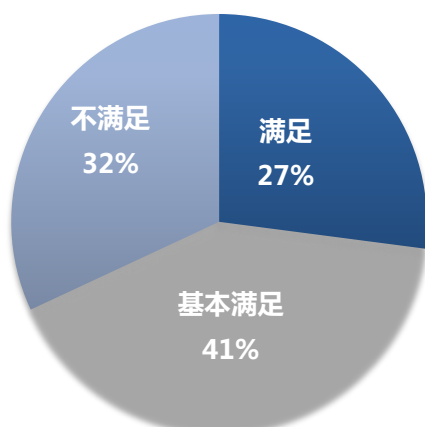


图 3-3 2015 届毕业生核心课程满足度

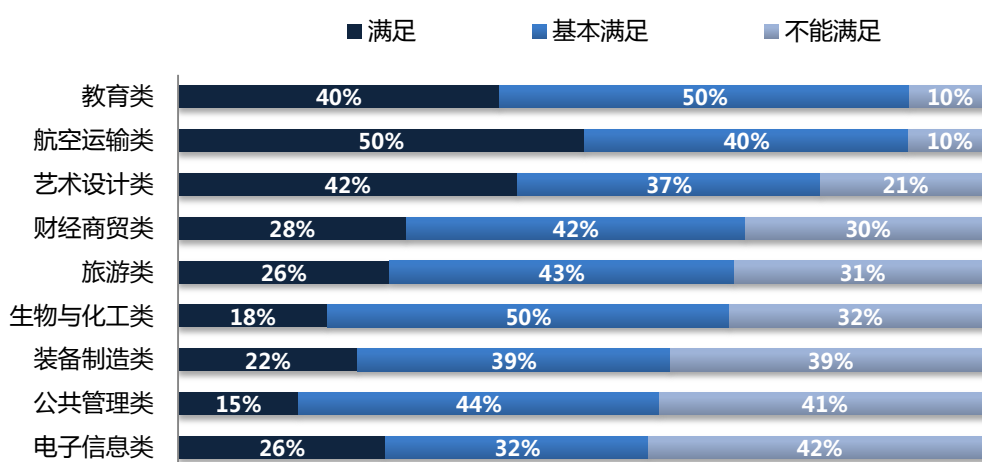


图 3-4 2015 届各专业大类毕业生核心课程满足度

二、毕业生离职率

2015 届毕业生离职率为 38%，其中 25% 离职一次，13% 离职两次以上。财经商贸类、旅游类专业离职率最高，均超过 50%，航空运输类离职率最低，为 19%。

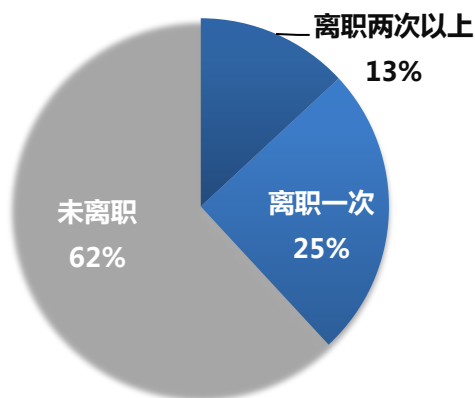


图 3-5 2015 届毕业生离职率

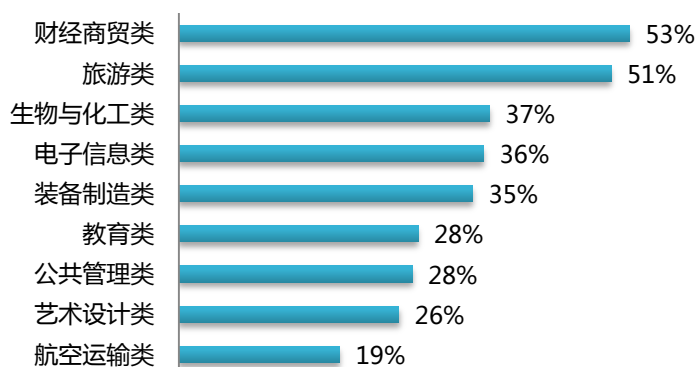


图 3-6 2015 届各专业大类毕业生离职率

2015 届毕业生离职首要原因是想换职业或行业，其次为发展空间不够和薪资福利低。

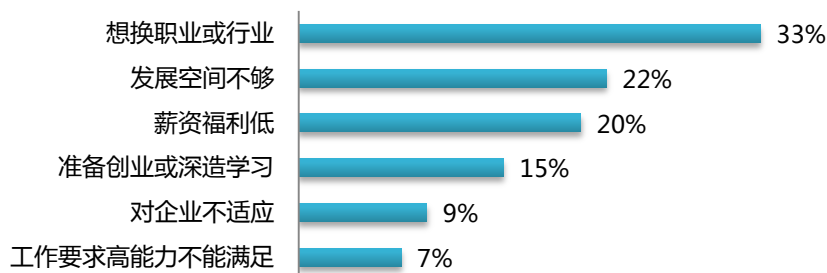


图 3-7 2015 届毕业生离职原因

三、 毕业生满意度

2015 届毕业生对母校的总体满意度（含非常满意 49%、满意 37%和比较满意 13%）为 99%。对口高职生源毕业生满意度最高，非常满意为 57%，普通高职生源毕业生满意度最低，非常满意为 47%。

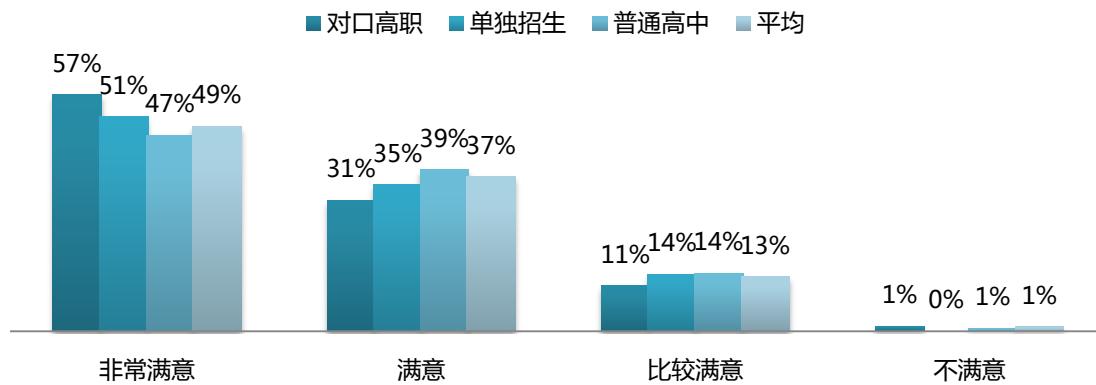


图 3-8 2015 届不同生源毕业生对母校的满意度

在同等条件下，93%的 2015 届毕业生愿意将母校推荐给亲朋好友，2%不愿意推荐，5%不确定。毕业生不愿意推荐母校的首要因素是住宿条件，其次是文体娱乐设施和教学质量。

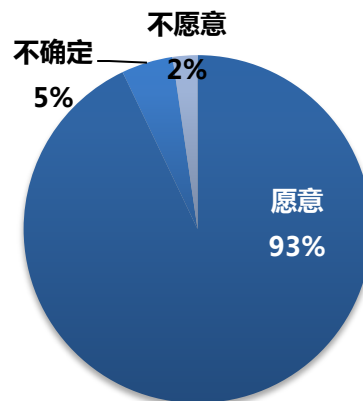


图 3-9 2015 届毕业生母校推荐度

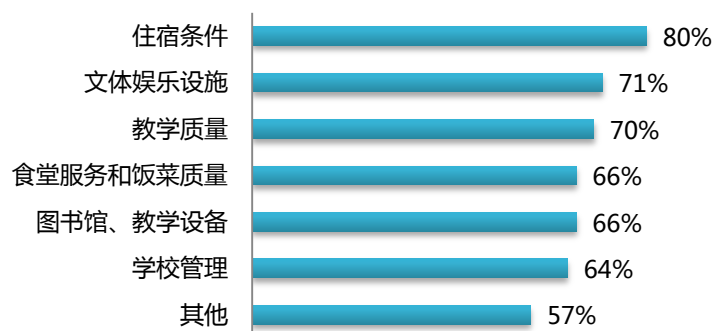


图 3-10 2015 届毕业不愿意推荐母校的原因

四、 用人单位满意度

通过问卷调查，用人单位对 2015 届毕业生综合素质评价满意 98.2%，不满意 1.8%，对 2015 届毕业生的思想政治素质、道德素质、文化素质、心理素质、身体素质、业务素质、职业技能素质七项素质评价良好，优秀率均超过 91%。

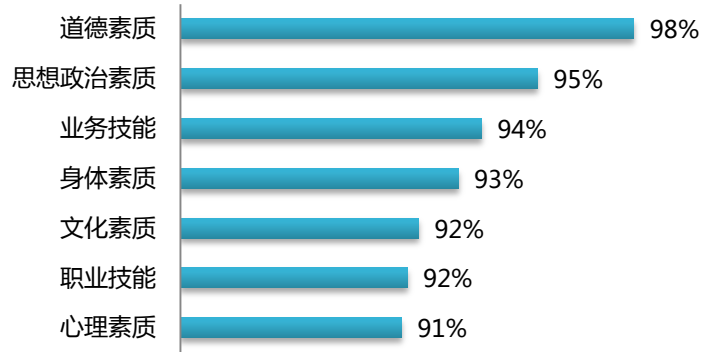


图 3-11 2015 届毕业生 7 项基本素质优秀率

第四部分 反馈教育教学

通过对 2015 届毕业生就业情况进行分析，学院在人才培养、就业服务、基础设施等方面存不足之处，需进一步改进工作，满足需求。

一、 人才培养

（一） 核心课程有效性和满足度。2015 届毕业生中，20%认为学校开设的核心课程对当前的工作和学习不重要认为，32%认为核心课程不能满足当前的工作和学习需要。相关专业将加强核心课程的设计，深入开展课程改革，使核心课程有效性和满足度进一步提升。

（二） 离职率和对口率。2015 届毕业生中，38%曾经离职，财经商贸类、旅游类专业离职率超过 50%，离职首要原因是想换专业或行业。2015 届毕业生中，38%工作与专业不对口，公共管理类专业不对口率高达 54%。相关专业将进一步研判市场需求形势，明确人才培养定位，加强就业心理调适，提高就业岗位质量，进一步提高对口率和降低离职率。

（三） 单独招生毕业生就业质量。单独招生学毕业生薪酬、签约率、升本率、正式就业率均低于对口高职和普通高中毕业生，但工作对口率和工作满意度高于对口高职和普通高中毕业生。总体来看单独招生学生具有基础素质一般，就业竞争能力普通，但是职业满足度较高的特点，将针对特点实施教育与管理。

二、 就业服务

（一） 提供岗位数。2015 届毕业生中，46%通过学院推荐获得就业岗位，学院为毕业生提供就业岗位比例为 6.5:1，低于 2014 届 8:1。学院将继续提升春秋两季大学招聘会的规模与质量，增加专业性、行业性招聘会场次，就业高峰期增加招聘场次，为毕业生提供更多高质量就业岗位。

（二） 就业指导服务有效性。在学校提供的就业服务中，2015 届毕业生认为各类讲座的有效性最低。学院将精心设计就业指导类讲座内容，提高讲座的针对性和有效性，打造一批精品讲座，真正帮助学生就业创业。

三、 基础设施

2015 届毕业生不愿意将母校推荐给亲朋好友的首要因素是住宿条件，其次是文体娱乐设施。2016 年学院综合实训楼、体育馆和新建体育场将投入使用，学生公寓将增加 1200 个床位，学院基础条件将大幅改善。

青岛职业技术学院

主 编：刘建东
副主编：苏 娟
编 委：孙长秋 金焱 万晓东 林凯 黄勇 石俊宝 王涛
 安丰林 陈琰 陆旭东 薛峰 王一 贾涛