

2015 年毕业生就业质量分析报告

山东劳动职业技术学院

二〇一六年一月

山东劳动职业技术学院

2015 年毕业生就业质量分析报告

山东劳动职业技术学院（山东劳动技师学院）是山东省人力资源和社会保障厅直属的全日制普通高等院校，学院具有国家统招高职专科、“3+2”专本贯通连读、高级技工、技师等办学层次。

山东劳动职业技术学院设有济南槐荫、长清两个校区。占地面积1050亩，总建筑面积31万平方米；拥有3个集“产、学、研”一体的“校中厂”，4栋实训楼，实习实训场所68个，各类先进精良的实习、实训设备6000余台（套）。学院以职业技能专科教育为主，设有机械工程系、机制工艺系、电气及自动化系、汽车工程系、信息工程与艺术设计系、经济管理系、基础部和技师部等8个教学系部。开设33个专科专业和2个“3+2”对口贯通分段培训本科专业。

学院高度重视学生的就业工作，形成了完善的就业指导体系与跟踪服务保障体系，积极帮助学生拓宽就业渠道，先后与国内外150多家大中型企事业单位开展校企合作，在校外建有100余处实习实训就业基地，毕业生就业率一直保持在98%以上。毕业生就业主要集中在山东本省和部分偏远贫困地区。

学院大力实施“订单教育”，形成了学生就业稳定性好、就业适应好、就业归宿感好、就业竞争力强、就业待遇好的“订单教育”特色，设有“阿里巴巴班”、“日立电梯班”、“联想班”、“豪迈班”等特色订单班，有效保障了学生的充分就业，形成了学院、企业和学生三方获益的可喜局面。

为全面系统反映我校2015届毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，可促进我院人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。学校领导高度重视报告的编制工作，组织我校招生就业处、系部就业负责人等有关力量，全面收集、整理我校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、学院在毕业生离校后进行的跟踪调查。

目 录

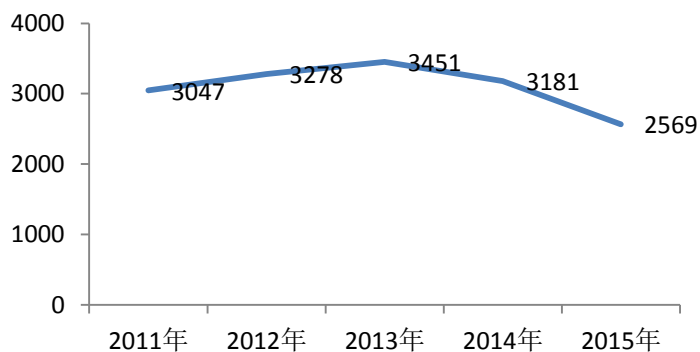
一、毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业率	4
(四) 就业方式	6
(五) 离校后毕业生的就业情况	7
(六) 就业流向	7
(七) 特殊毕业生群体就业	9
(八) 未就业毕业生情况	10
二、就业工作主要举措	10
(一)领导高度重视,实施“一把手工程”,为毕业生就业工作提供有力保障	10
(二) 建立就业领导机构, 加强就业工作建设, 为毕业生就业创造良好条件	10
(三) 创新就业管理和服 务, 不断提高就业工作的规范化和科学化	11
(四) 创新人才培养模式, 完善创业教育体系	11
(五) 大力推进校企合作, 实施“订单教育”	13
(六)做好优秀毕业生、家庭困难毕业生的就业帮扶工作.....	14
(七)做好毕业生跟踪回访工作.....	15
(八)成功举办校园招聘 会, 为企业和毕业生搭建平台.....	15
三、就业质量及相关指标分析	16
(一) 毕业生对就业的满意情况分析	16

(二)毕业生对母校的满意度分析	18
(三)影响毕业生择业的因素分析.....	19
(四)毕业生就业稳定性分析.....	20
四、毕业生就业对教育教学的反馈	20
(一) 构建联动机制，发挥良性作用	20
(二)融入创新创业教育,深化教育教学体系改革	21
(三)校企合作共同建立实践教学体系	21
(四)深化教育教学改革	21

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

2015年本校有高职大专毕业生2566人,比上年减少615人,减少比例19.3%。



图表1 近五年毕业生总数变化统计图

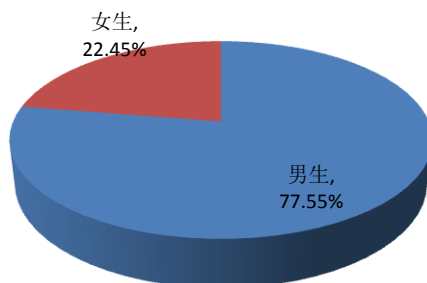
(二) 毕业生结构

1、学历结构

本校自2014年开始招收本科学历层次学生。2015届毕业生从学历统计,均为专科毕业,人数为2566人。

2、性别结构

高职大专是本校毕业生主体,故数据分析以2015届毕业生为依据。毕业生按性别结构统计,男生1990人,占77.55%,女生576人,占22.45%,比女生高55个百分点。



图表2 毕业生分性别统计图

3、专业结构

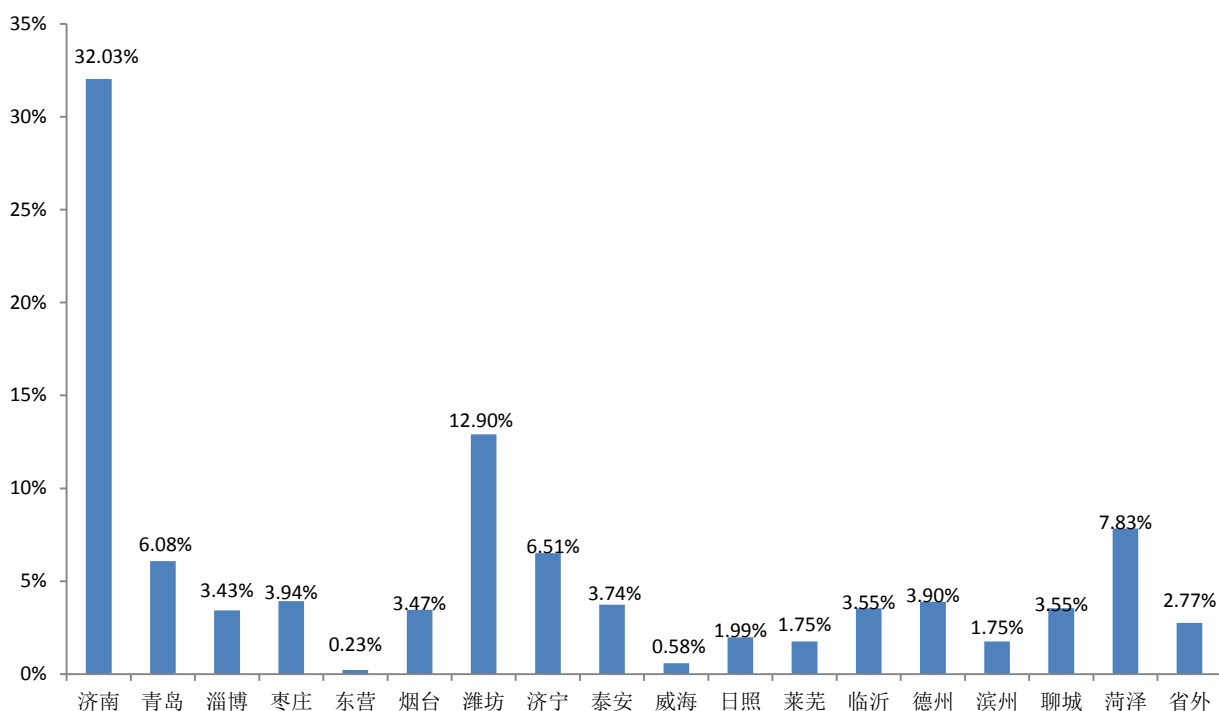
我校目前已发展成为机械工程、机械制造、电气技术、汽车工程、信息艺术、经济管理等学科门类的多科性高职院校。涉及机械工程、机制工艺、电气自动化、汽车工程、信息艺术、经济管理 6 个专业大类，33 个专业(2015 年毕业生为 26 个专业)。

图表 3 毕业生分学科门类统计表

序号	学历	专业大类	专业个数	所占比例
1	专科	机械工程	4	21.12%
2	专科	机制工艺	2	15.24%
3	专科	电气自动化	4	27.16%
4	专科	汽车工程	4	11.22%
5	专科	信息工程与艺术设计	7	13.06%
6	专科	经济管理	5	12.2%
	合计		26	100%

4、生源地分布

本校 2015 届毕业生以山东省内生源为主，省内生源毕业生占全校生源总数的 97.23%，省内以济南、潍坊、菏泽、济宁、青岛等地市生源为主。

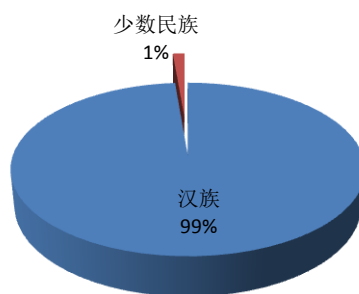


图表 4 毕业生生源地区（省内）分布表

我校外省生源毕业生占全校生源总数的 2.77%，省外生源主要以黑龙江省、江苏、吉林、辽宁、河南省等省为主。

5、民族结构

从民族结构分析，我校 2015 届毕业生汉族学生有 2532 人，所占比例 98.68%；少数民族学生 34 人，所占比例 1.32%。



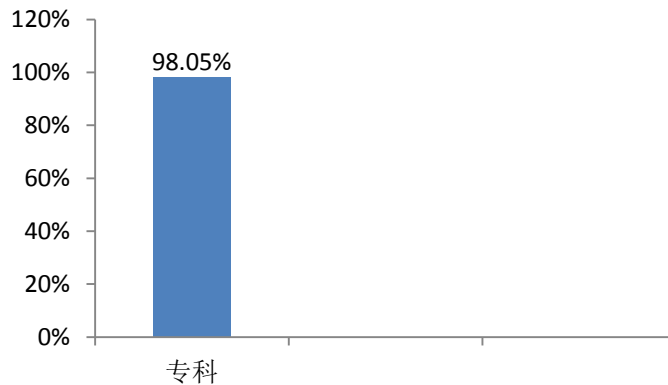
图表 5 毕业生生源按民族结构统计图

（三）毕业生就业率

全校 2015 届毕业生共计 2516 人实现了就业，总体就业率 98.05%。

1、按学历统计

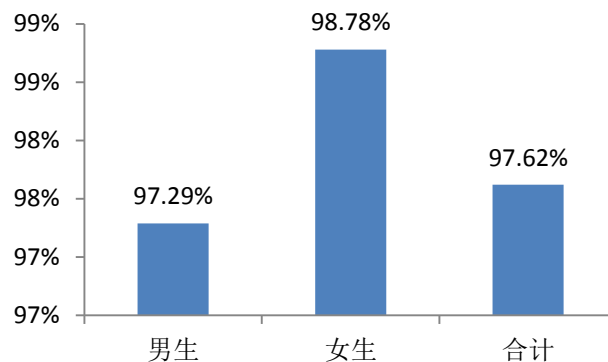
截至统计日期，我校 2015 届毕业生高职专科生就业率为 98.05%。



图表 6 就业率按学历统计图

2、按性别统计

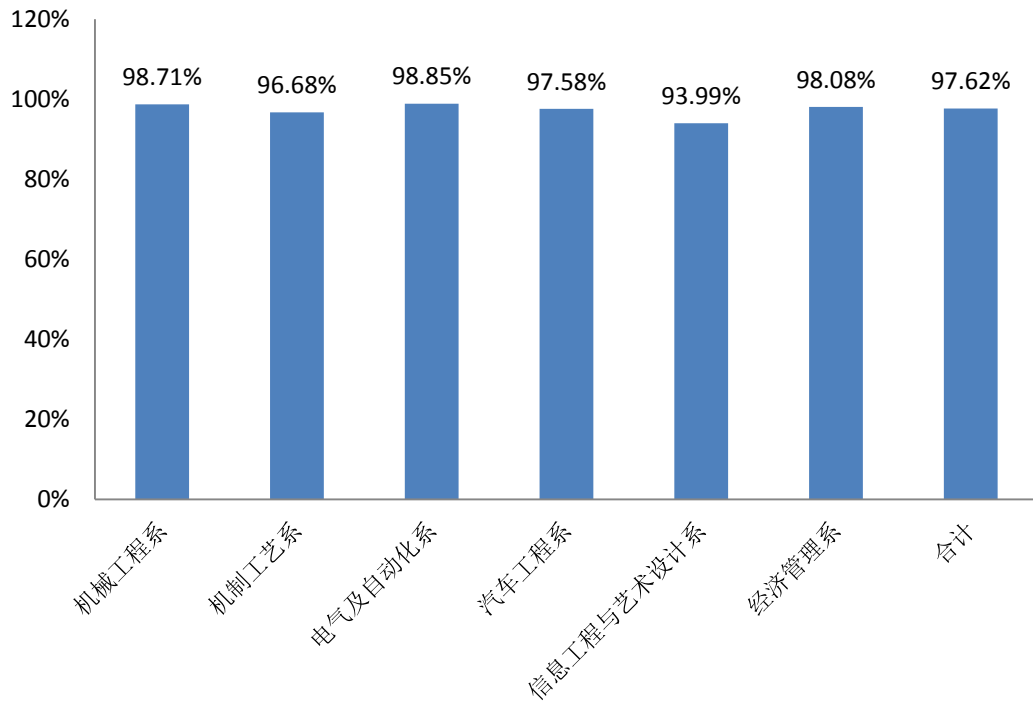
对不同性别毕业生的就业情况进行统计，男生 97.29%；女生 98.78%。



图表 7 就业率按性别统计图

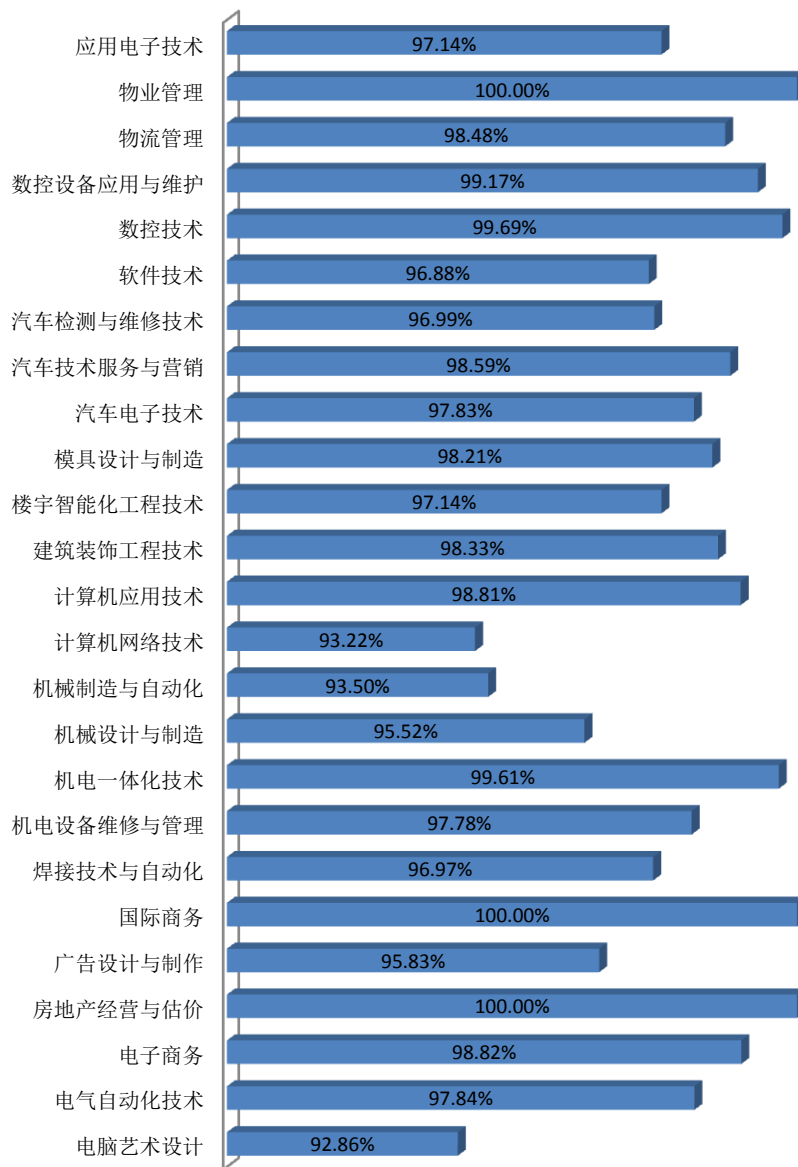
3、按院系统计

本校 2015 届毕业生共分布于 6 个院系，截至报告期，就业率均超过 93%。各系毕业生就业率情况如下表所示。



图表 8 就业率按院系统计图

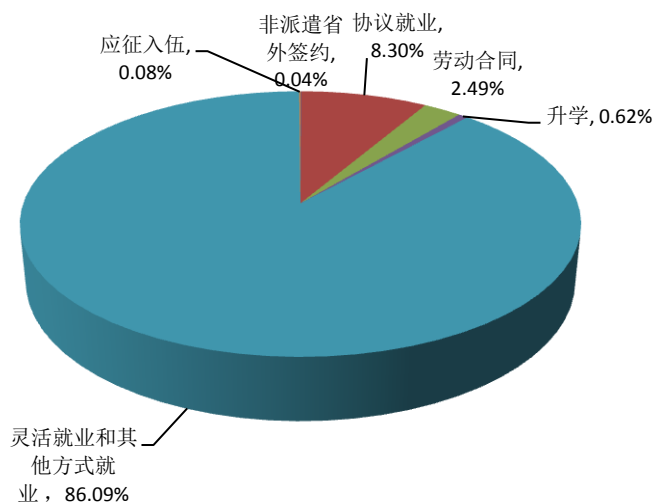
截至统计日期，本校 2015 届毕业生专科各 26 个专业中，24 个专业的就业率超过全校平均值，其中数控设备应用与维护、机电一体化技术、焊接技术与自动化、机电设备维修与管理、智能化工程技术、物业管理、物流管理等 20 个专业的就业率超过 98%。电脑艺术设计专业的就业率略低。



图表 9 各专业就业率统计图

(四) 就业方式

我校毕业生就业方式包括灵活就业和其他方式就业、劳动合同就业和升学、协议就业等。各种就业方式就业人数所占比例如图所示。



图表 10 毕业生方式统计图

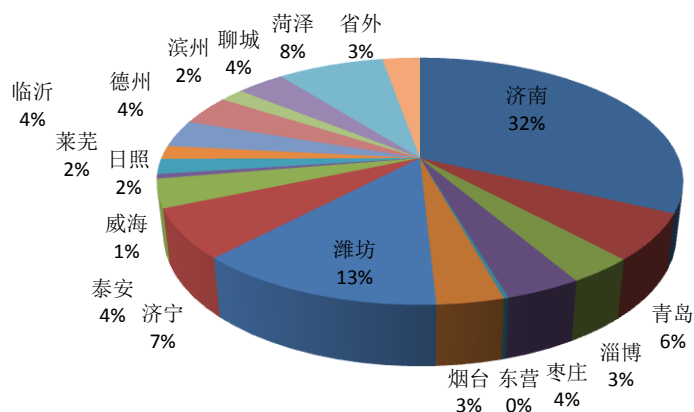
（五）离校后毕业生的就业情况

2015年上半年和下半年，我校分别对2015届毕业生进行了多方位就业跟踪服务，跟踪服务总人数达到99%，特别是对离校时不就业拟升学16人、待就业21人、其他暂不就业38人的就业情况进行了跟踪。通过跟踪了解到，目前这些学生都已通过灵活就业、自由职业等形式参与就业。

（六）就业流向

1、按地域统计

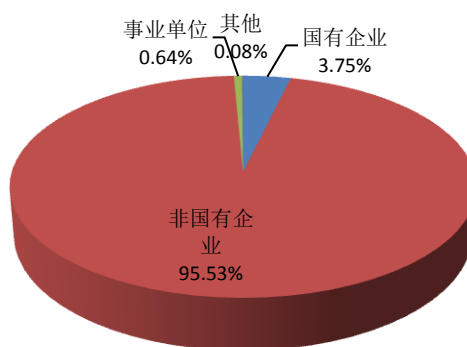
我校毕业生就业地域流向，以山东省内各地市为主，省内就业毕业生人数占就业总人数的 97.23%，主要集中在济南、潍坊、济宁、青岛、菏泽五地区，以上五地区接收毕业生数量 1677 人占 65.35%。出省就业毕业生的比例为 2.77%，主要分布于黑龙江、河南、新疆和江苏等四个省。



图表 11 毕业生就业地区流向统计图

2、按单位性质统计

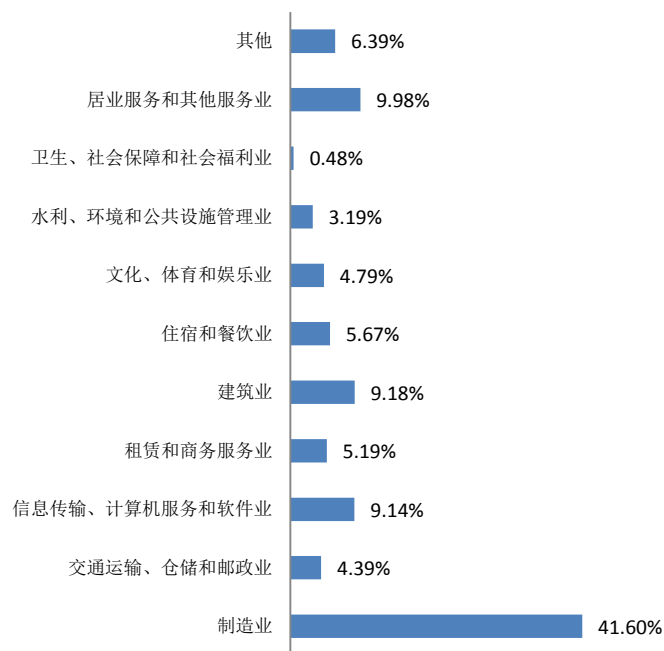
对我校已就业毕业生的单位性质流向进行统计，服务于非国有企业的比例最高，达到 95.53%，服务于国有企业的比例为 3.75%；事业单位为 0.64%；其他性质单位 0.08%。



图表 12 毕业生就业单位性质流向统计表

3、按单位行业统计

我校毕业生就业的行业比较广，包括制造业、居民服务和其他服务业金融业等 11 个行业，其中以制造业接收人数居多，所占比例 41%；居民服务、建筑业和信息计算机服务业比例分别为 9.98%、9.18%和 9.14%。



图表 13 毕业生就业单位行业流向统计图

(七) 特殊毕业生群体就业

1、特困生就业情况

经过学生申请、院系推荐、学校审核公示，我校共评选 127 名 2015 届省内特困家庭毕业生，开展“困难和就业弱势毕业生就业援助”活动，由老师与困难和就业弱势毕业生一对一结成帮学对子，最大可能帮助他们解决学习和就业上的问题。截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%，高于全校平均值。

2、优秀毕业生就业情况

按照评选程序，我校共评选出 2015 年山东省级优秀毕业生 128 人，截止报告期，优秀毕业生实现就业率为 100%，且录用公司 80%是知名企业，如山东开泰集团、山东豪迈集团、济南热电有限公司、齐鲁制药有限公司、济南二机床厂、山东华芯半层体、山东电力设备厂有限公司、济南轨道交通装备有限公司、小鸭集团、法因数控、魏桥铝电等，充分发挥了优秀毕业生应有的模范带头作用。

3、少数民族就业情况

截至报告期，34名少数民族毕业生全部实现就业。

(八) 未就业毕业生情况

截至目前掌握的情况，本校离校时有 75 名毕业生未实现稳定就业，根据离校未就业毕业生跟踪调查结果及学院对毕业生的跟踪回访，目前已全部实现就业。

二、就业工作主要举措

(一) 领导高度重视，实施“一把手工程”，为毕业生就业工作提供有力保障

学院历来高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在第一位，并作为“一把手工程”抓紧抓好，实行学院和系部两级管理体制，学院院长和系部主任是全校和系部就业工作第一责任人。凡是关乎就业工作的事情，坚持特事特办、急事急办、一路绿灯、畅行无阻，为毕业生就业工作的顺利开展，提供了坚强有力的保证。

(二) 建立就业领导机构，加强就业工作建设，为毕业生就业创造良好条件

1. 学院建立了以院长为组长、分管院长为副组长、相关部门参加的“就业工作领导小组”，领导小组下设“办公室”，设在招生就业处，作为专职就业工作机构，由招生就业处处长任办公室主任，各职能处室（教务处、学生工作部等）为成员。此外，各系部均成立了以主任或书记为组长的就业工作领导小组，专职辅导员为成员，形成了以党总支书记具体抓、一名专职辅导员具体落实、其他辅导员相互配合的就业工作机制，从学生入校到毕业对学生进行全程职业生涯规划教育、就业创业教育，形成了一支专兼职结合、上下协同、业务娴熟、爱岗敬业的就业工作队伍。

2. 学院重视做好就业工作场地和办公条件的建设，就业指导中心建有就业会议室、面谈室、大学生创业孵化基地等就业、创业工作专用场所，为更好的服务于学生就业、创业提供了良好的条件。就业信息网页及时更新和维护，设有就业新闻、就业政策、最新动态、校园风采、校企合作、就业指导、求职招聘、毕业生必读、职场人生等板块，做到就业信息畅通无阻，政策传达及时，宣传深入广泛，各方反映良好，为毕业生就业创造了良好条件。

3. 学院确保就业工作专项经费，保证了就业指导、市场调查、市场开拓、信息采集、毕业生接待、供需见面、跟踪回访、信息反馈和交通、宣传等各个环节经费的需要，并在就业场所等方面给予了大力支持和帮助。

（三）创新就业管理和服务，不断提高就业工作的规范化和科学化

学院注重加强对就业工作的规范化管理，制定了一系列规章制度，内容涉及毕业生就业信息网使用、网上协议书签订、推荐材料填写、用人单位进校园招聘、工作档案建立、毕业生档案整理转递等方面，这些制度保证了就业工作的规范化，并有效维护了用人单位和毕业生的合法权益。

学院注重加强对就业工作的科学化管理，实时纵向追踪就业动态。通过走访、座谈等形式，对毕业生思想状况和求职意向进行调查研究，以提高就业工作的针对性；通过对毕业生追踪调查，对用人单位的需求情况和社会对人才质量、规格的要求、毕业生就业情况和单位对学生的使用情况等问题进行调查研究，为学院人才培养、学科建设、专业设置提出了许多建设性意见，同时也提高了我们指导学生就业的针对性和前瞻性。

（四）创新人才培养模式，完善创业教育体系

学校依托国家提倡“大众创业、万众创新”和山东省大学生创业氛围，点

面结合实施各个层面的创业教育，从大学生创业引导和教育入手，渗透“传授创业知识，培养创新意识，提升创业技能”的创业理念，营造校园创业文化氛围，稳步推进创业培训和教育，将创业理念全面融入人才培养过程。

1. 积极推广成熟的创业培训模式，以“阿里巴巴”创业孵化基地教育带动学生创业意识的培养、训练，使学生能更好地将创新融入创业意识，在实践中锻炼，为创业打下基础。

2. 以创业协会入手，以“自我服务、自我教育、自我管理”为宗旨，成立“创业实验小组”，在加强自身锻炼与成员内部交流的同时，积极协助学工部和各系开展科技大赛、简历制作大赛、职业生涯规划大赛、就业教育宣传周、创业培训班、创业知识普及周、创业大赛等一系列就业服务和职业咨询活动。

3. 学院和各系通过建立咨询室，面向学生开展“一对一”咨询和针对性指导，为有创新创业意识学生答疑解惑，提供帮助。

4. 加强创业培训和指导服务，广泛联系社会各界成功创业人士，积极为大学生提供创业项目、创业培训、创业孵化等指导服务，切实帮助学生解决创业过程中遇到的实际困难，培训创业意识，力争自主创业和参与创业的人数有所突破。

5. 加强就业指导，提高就业服务水平。为解决毕业生在就业中存在的观念和态度问题，增强其就业竞争力，学院采取多种形式毕业生进行就业指导。一是开设了人文素质教育课程，将课时为 36 学时的就业指导课纳入课程体系，由学院的辅导员队伍集中授课，提高了学生的职业能力、职业素养，同时也提升了学生的就业竞争力。二是采取“外请内聘”的形式，邀请熟悉国家就业政策的专业人士、用人单位人力资源负责人、学院领导和优秀毕业生代表等进行专题讲座。结合当前就业形势和我院毕业生的实际情况，为毕业生进行就业指导。2015 年已邀

请中航和辉有限公司副总经理、山东豪迈集团集团人力资源部长等专家，从就业形势、就业观念、企业要求、择业技巧、公益创业、自身经历等方面进行了讲座，使广大毕业生认清了形势，转变了就业观念，确立了正确的就业取向，得到了学生的高度评价。三是制作印发就业指导材料。针对部分学生对网上签订就业协议、办理报到证等方面存在的模糊问题，学院专门制作下发了《山东劳动职业技术学院毕业生必读》、《山东劳动职业技术学院大专毕业生办事指南》，从其重要性、程序上对就业问题进行了规范，为毕业生提供了更快捷、更方便的服务，得到了毕业生的认可。同时，学院还制作了《2015 就业工作宣传册》，方便了用人单位对我院的了解，增强了招聘的针对性。四是组织发动各系进行就业指导。五是进一步规范毕业生就业信息库的建设，招生就业处会同各系对全部毕业生建立就业电子档案，档案内容包含毕业生参加学院组织面试的单位（一般有三三次以上机会）、面试过程、录用信息、报到单位、单位变更以及毕业后一年内的就业跟踪调查等信息，实时动态反映每位毕业生不同时段的就业状态，提高对毕业生就业服务的水平。

（五）大力推进校企合作，实施“订单教育”

学院积极帮助学生拓宽就业渠道，先后与国内外100多家大中型企事业单位开展校企合作。校内有68个实习实训场所，校外有近百处实习实训基地，以职业岗位技能为核心，突出加强学生动手能力的培养。

1. 学院积极主动加强学院现有专业与企业建立工学结合、校企合作的紧密联系，把知名企业引进校园，依托知名企业的品牌效应和雄厚实力，筑巢孵化，增强办学实力，共同搭建培养高技能人才的平台。在前期基础上，目前与豪迈集团、日立电梯山东分公司、齐鲁制药、斯凯孚轴承、济南热电、阿里巴巴等企业签订校企合作协议，由学校提供场地，企业投入设备，建设“日立电梯班”、“斯凯孚工

作基地”等大型实训基地。

2. 校企合作共同建立实践教学体系。在院领导的正确引导和大力支持下，积极探索和实践了与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业建设、与企业建立“教师工作站”培养关系、引名企进校园与企业共建研究课题、校企合作人才培养模式。我院利用企业优质人力资源，大量聘请企业首席技师、能工巧匠作为专业兼职教师，这些兼职教师与我院专任教师共同形成实践教学团队，为学生的实践打造优良的师资队伍。每年我院都派出专任教师到合作企业开展一线实践，通过一线实践，教师的实践能力和职业素养得到了很大的提高。

3. 学生就业工作，实行创新的工作机制。学院坚持实行“订单教育”、开门办学的方针，与多家大中型企业、非国有企业、私营企业等单位签订《校企合作协议》或《实习就业协议》，由用人单位向学院提出“用人订单”，学院根据用人单位要求实施订单培养，以此保证学生充分就业。学院先后与机床二厂、齐鲁电机、山东电力设备厂、豪迈集团、齐鲁制药、联想集团、日立电梯、开泰集团、泰开集团、东港股份、北车集团、法因数控、海尔集团、海信集团、山东钢铁集团、润华集团、魏桥铝电、三角轮胎、福田重工等企业建立长期稳定的合作关系，不仅使学生有了顶岗实习的机会和场地，也给合作企业带来效益。形成了学生就业稳定性好、就业适应性好、就业归宿感好、就业竞争力强、就业待遇好的良好局面。

（六）做好优秀毕业生、家庭困难毕业生的就业帮扶工作

优秀毕业生、家庭困难毕业生没有及时就业的，由各班级辅导员负责联络、跟踪服务、重点推荐，为他们提供就业指导和就业信息，帮助他们理性分析自己、科学研判形势、准确就业定位、及时把握就业机遇，进一步落实政策，积极引导

优秀毕业生、家庭困难毕业生面向基层就业，加大对基层就业政策的宣传力度，通过深入细致地思想工作，增强毕业生到基层、到艰苦地方就业的主动性和责任感。

（七）做好毕业生跟踪回访工作

学院和各系定期或不定期回访用人单位，通过实地参观以及与企业领导、毕业生座谈，详细了解毕业生工作、生活情况，并协调用人单位帮助毕业生解决实际困难。除此之外，招生就业处还密切与用人单位进行沟通，召开座谈会、建立QQ群，通过企业、毕业生多渠道了解和收集各方面的信息，加强与社会、企业用人单位的联系与合作，努力创造条件，做好毕业生就业跟踪服务工作。

（八）成功举办校园招聘，为企业和毕业生搭建平台

为做好学院 2015 届毕业生就业工作，为广大毕业生提供更多的就业实习机会和岗位，同时为用人单位输送更多的高技能人才，在省人力资源和社会保障厅的直接领导下，2014 年 10 月 25 日，学院在长清校区组织了 2015 届毕业生就业实习见面会，本次见面会，本着“质量高、岗位多、方便学生、确保安全”的原则进行，免费为用人单位提供展位和用餐。共有山东华芯半导体、中铁十四局、济南第二机床厂、齐鲁制药有限公司、潍坊歌尔电子有限公司、豪迈集团、青岛海尔、青岛海信、三角轮胎股份有限公司、济南试金集团、山东泰开高压开关有限公司、济南轨道交通装备有限责任公司、山东鲁商物业服务有限公司、日立电梯（中国）有限公司山东分公司、东营联合石化有限责任公司、中国重汽集团济南卡车股份有限公司、山东中航和辉航空标准件有限责任公司、上海通用五菱青岛分公司发动机厂、山东电力设备厂、莱芜钢铁集团有限公司、济南热电有限公司、日照钢铁有限公司等 170 余家企业参加了招聘会，涉及数控技术、机械设计

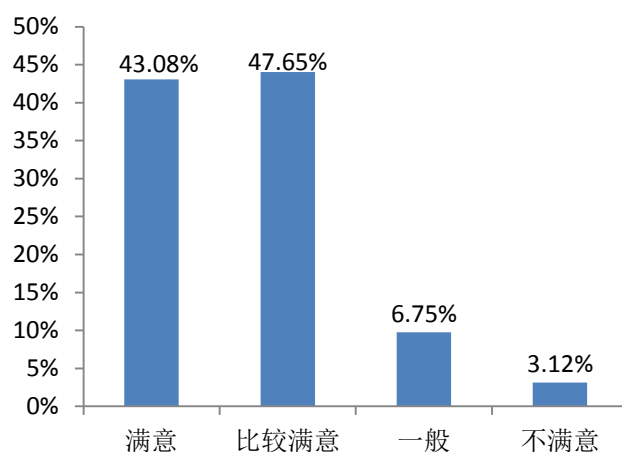
与制造、电气自动化、焊接技术、汽车维修、电子商务、计算机应用等 31 个专业，提供就业岗位近 5000 个，达成就业意向 2800 多个，得到了用人单位和毕业生的认可。

三、就业质量及相关指标分析

（一）毕业生对就业的满意情况分析

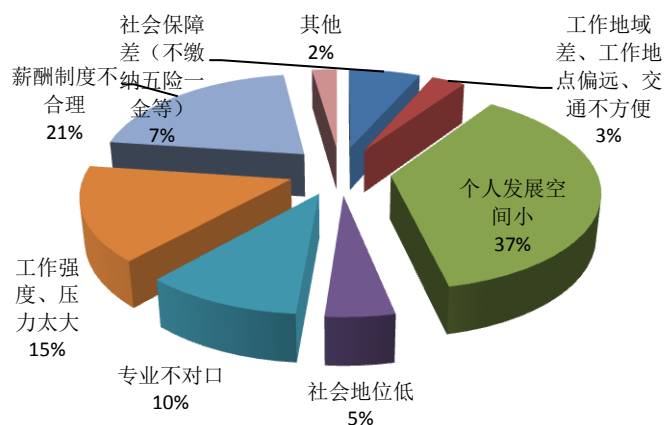
1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，本校毕业生对当前工作的满意度为 90.73%，其中包括“满意”的 43.08%，认为“较为满意”的比例为 47.65%；另外，认为“一般”的比例为 6.75%，“不满意”目前工作的比例仅为 3.12%。



图表 14 毕业生对当前工作满意度

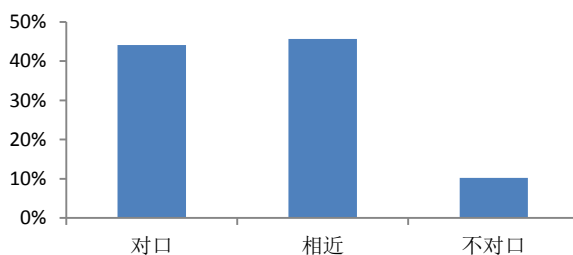
毕业生对于目前工作不满意的原因，“个人发展空间太小”、“薪酬制度不合理”、“工作强度大”、“专业不对口”是主要原因，所占比例分别为 36.99%、20.55%、15.53%、10.39%；其他关于社会地位、工作地点等其他原因占 16.54%。



图表 15 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

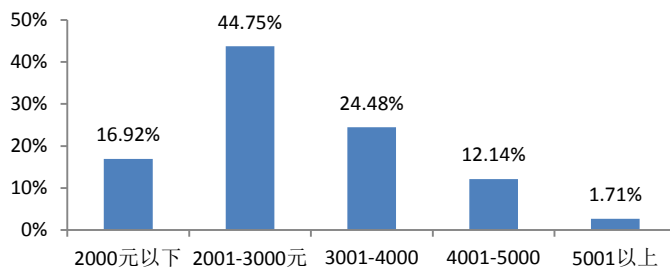
调查数据显示,我校毕业生目前工作与所学专业的对口程度为 87.69%。其中,67.02%的毕业生表示工作与所学专业“对口”;有 20.67%的毕业生表示工作与所学专业“相近”;有 12.31%的被调查者表示与所学专业“不对口”。



图表 16 毕业生当前工作专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

调查数据显示,我校已就业毕业生的月收入水平,主要集中在 2000 元至 3000 元的区间范围内,选择比例约为 44.75%。

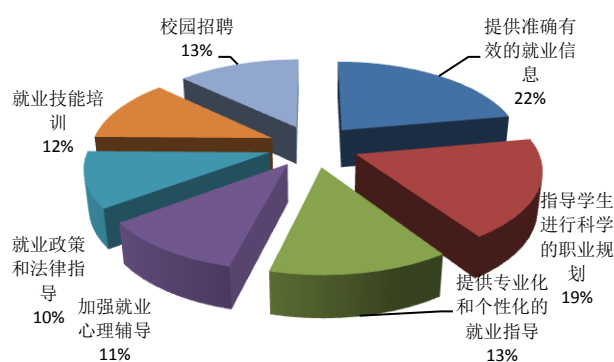


图表 17 毕业生月收入水平

（二）毕业生对母校的满意度分析

1、毕业生希望获得的求职服务

调查中了解到，毕业生最希望学校提供的服务是“提供准确有效的就业信息”，所占比例为 22.13%；其次是“指导学生进行科学的职业规划”所占比例为 18.52%；另外，希望获得“提供专业化和个性化的就业指导”的比例是 13.24%；希望学校提供“校园招聘”的比例是 12.92%；希望提供“就业技能培训”、“加强就业心理辅导”、“就业政策和法律指导”的比例是 11.84%、10.92%、10.43%。



图表 18 毕业生希望学校提供的就业服务

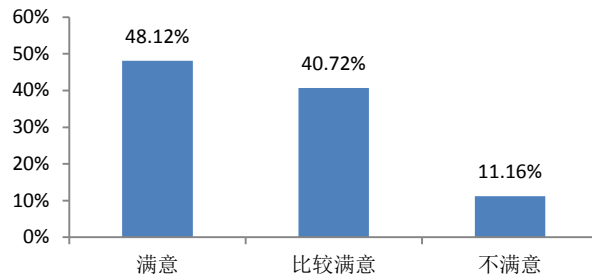
2、学校为毕业生提供的就业服务内容

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容，主要包括举办校园招聘会、求职技巧培训、职业生涯规划辅导、及时发布和更新招聘信息、创业指导服务、组织相关单位来校卖场宣传、就业推荐等，以上服务内容所占比例达到 80%以上；离校之后，学校提供最多的服务是“单位招聘信息提供”，所占比例为 29.89%。

3、毕业生对母校提供服务的满意度分析

调查结果显示，毕业生对母校提供的就业服务整体满意度为 89.72%，其中

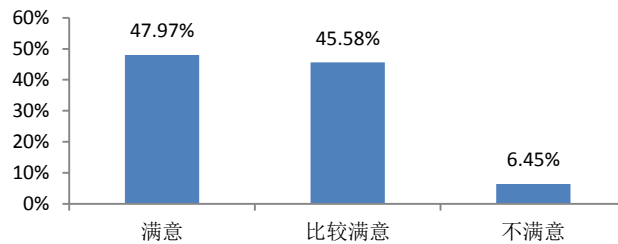
“满意”占 48.12%；“比较满意”占 40.72%；“不满意”的比例为 11.16%。



图表 19 毕业生对学校提供就业指导服务的满意度

4、毕业生对学校人才培养模式的满意度分析

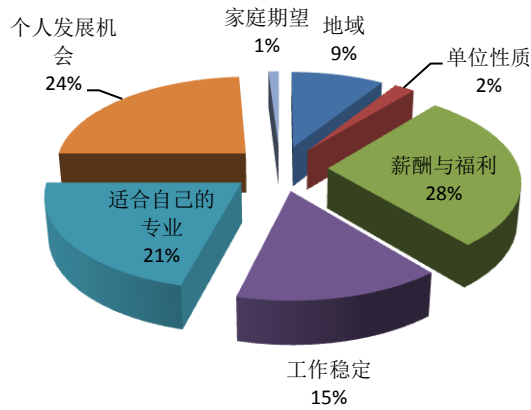
调查结果显示，毕业生对学校教育教学人才培养模式的整体满意度为 71.54%，其中包括“满意”47.97%，“较为满意”的比例为 45.58%；“不满意”的比例为 6.45%。



图表 20 毕业生对学校人才培养模式满意度

（三）影响毕业生择业的因素分析

毕业生在对于“择业中优先考虑的客观因素”进行选择时，有 28%的毕业生优先考虑“薪酬与福利”；有 24%的毕业生优先考虑“个人发展机会”；有 21%的毕业生优先考虑“适合自己的专业”；15%的毕业生优先考虑“稳定性”；有 9%的毕业生优先考虑“地域”情况，“单位性质”、“家庭期望”都不是优先考虑的主体。。



图表 21 影响毕业生择业的客观因素

（四）毕业生就业稳定性分析

根据调查，本校2015届毕业生中，已有27人有过解约经历，分布于数控技术、机械设计与制造、机电一体化、焊接技术等专业。分析主要原因是，当前制造业企业对于人才，特别是技能操作型人才的需求很迫切，需要大量能操作、懂技术的实用型人员，学生就业选择余地大，且职业生涯规划不清晰、不坚定，造成了流动性大的倾向。

四、毕业生就业对教育教学的反馈

我校领导高度重视就业工作，将社会需求的情况反馈至教育教学改革当中，以创新人才培养模式，完善创新创业教育体系，使得学生尽快尽早的了解社会变化，提高就业能力和竞争力。

（一）构建联动机制，发挥良性作用

学校注重社会需求和就业的导向作用，逐步构建起了“招生、培养、就业”联动机制。将就业反馈的信息作为制定招生计划重要指标和依据，做为招生计划的参考。学校紧扣学校发展、区域经济和社会发展的需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置

的引导。学校2014年和2015年，我校分别与济南大学和山东交通学院强强联合，增加“电气自动化”、“机械设计与制造”“3+2”专本贯通分段培养本科专业，按照“本科+技师”的培养模式，培养具有本科学历和高端技术技能的人才。

（二）融入创新创业教育，深化教育教学体系改革

学院以高级职业指导师、创业培训师为就业工作抓手，形成了一支具有就业指导、创业培训专业化的工作队伍。学院面向全体大二学生开设《就业与创业指导》课，增强了课堂知识传授的全面性和有效性，将就业指导贯穿于大学生生活的全过程，根据学生成长和发展规律，将大学教育过程科学进行阶段划分，分别确定工作重点，合理安排不同阶段的指导内容。根据国家倡导“大众创业、万众创新”精神，在大三学生中开展创业培训、创业知识培训、提供创业实训和创业服务，加强创业教育培训等方面的政策、业务研究，积极探索“创业教育+模拟实训+苗圃实践+跟踪扶持”的培训模式，健全培训、实训、孵化、服务于一体的创业培训机制，努力提高大学生的创业创新意识、创业能力和创业成功率。

（三）校企合作共同建立实践教学体系

在院领导的正确引导和大力支持下，学校坚持走“产学结合、校企合作”的道路，积极探索和实践与企业建立校企合作关系、企业参与教学、企业参与专业建设、与企业建立“订单”培养关系、引名企进校园的工学结合、校企合作人才培养模式。

（四）深化教育教学改革

学校注重培养单位所需求的人才，进一步深化教育教学改革，推进课程建设，在课程体系上注重强调理论基础和实践技能并重，让学生掌握专业知识的同时，确保实践课程，提高学生的职业技能，缩短与实际工作岗位的距离。