



莱芜职业技术学院

Laiwu Vocational and Technical College



就业质量年度分析报告

(2015届)

学校概况

莱芜职业技术学院成立于 2000 年 10 月，由原莱芜师范学校、莱芜市第二职业中专、莱芜广播电视大学和莱芜市卫生职工中等专业学校合并而成。学院的办学宗旨是：有利于学生在校期间的全面发展，有利于学生毕业后能够找到一份称心如意的稳定好工作，有利于学院的全面发展，即“三个有利于”。办学定位是“服务莱芜、辐射周边，工科为主、多科并举，培养高素质技能型人才，建设省内一流、国内知名的高职院校”。办学方针是“特色立院、质量强院、文化兴院”。人才培养目标是“人人成才、人人就业”。学院精神是“感恩·赶超”。

学院是山东省高等教育技能型特色名校首批立项建设单位。先后获得山东省职业教育先进单位、山东省职教师资队伍建设工作先进集体、山东省高职高专人才培养工作水平评估优秀学院、山东省高校校园绿化管理工作先进单位、山东省文明单位和全国职业院校魅力校园等荣誉称号。连续两年被评为“莱芜市工作实绩考核先进单位”。

学院现占地 839 亩，建筑面积 23 万平方米，固定资产 6.2 亿元，仪器设备总值 8223 万元，馆藏图书 80.45 万册。在职教职工 665 人，其中教授、副教授 180 人，博士、硕士 297 人。设有 8 个系，3 个二级学院，16 个研究所；建有 1 个省级重点实验室（山东省粉末冶金先进制造重点实验室）、1 个省级研究院（山东江河湿地生态研究院）、1 个省级机械基础实验教学示范中心、158 个校内专业实验实训室和 197 个校外实习实训基地。学院建有山东省高职高专示范专业和特色专业 8 个，省级教学团队 4 个，国家级和省级精品课程 29 门。现有招生专业 36 个，面向 16 个省（自治区）招生，全日制在校生 9500 人。累计为社会培养输送合格毕业生 2.8 万人。

学院全力加强内涵建设。通过专题培训、进修学习、顶岗锻炼、教学设计能力达标考核等措施，专任教师的整体素质和教育教学水平显著提高。先后培养出专业带头人 35 人、骨干教师 65 人。涌现出省级教学名师 2 人，山东省优秀教师 8 人，山东省劳动模范 1 人，山东省富民兴鲁劳动奖章获得者 2 人，山东高校十大师德标兵 1 人，全国、全省先进工作者 10 人，莱芜市有突出贡献的中青年专家 5 人，莱芜市劳动模范 4 人，荣登“全国好人榜”1 人。

学院高度重视科研创新工作。近几年共争取到省、市科研项目 200 余项，累计争取科研经费近 2000 万元。共获得省级自然科学奖 1 项，市级科技进步奖 8 项，省社科优秀成果奖 1 项，省思政成果奖 3 项，市级社科优秀成果奖 33 项。共获得国家专利 541 项，其中发明专利 20 项。帮助企业解决技术难题 50 余项，提供技术咨询 130 余项。

学院通过实施“五小创新基金”和“万名大学生百个创新项目”工程等措施，极大地调动了学生创新创造的积极性。近年来，我院大学生在国家级和省级技能大赛中获得各类奖项 434 项。其中国家级一等奖 4 项、二等奖 14 项；省级特等奖 2 项、一等奖 78 项、二等奖 106 项。

在办学实践中，学院积极寻求发展道路，在突破体制机制障碍，与企业联合搭建平台，走产教融合、校企合作的路子方面进行了有益的探索与尝试，与特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司、山东力创、山东朗进等省内 200 多家大中型企业建立了密切合作关系，在冠名班级、订单培养、顶岗实习、专业建设、科研创新、文化交流、社会服务、兼职教师聘任等方面开展了深度合作，形成了具有自身特色的“校企一体化办学”模式，取得了良好的办学效果与社会效益。

学院先后当选为中国职教学会创业教育专业委员会副主任单位、中国高等教育学会产学研合作教育分会第五届理事会理事单位、中国职业技术教育学会教学工作委员会第三届理事会常务理事单位。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	1
(一) 规模.....	1
(二) 结构.....	1
(三) 就业率.....	5
(四) 就业方式.....	9
(五) 就业流向.....	9
(六) 特殊群体毕业生就业情况.....	11
(七) 未就业毕业生状态.....	12
二、 毕业生就业工作主要举措.....	13
(一) 加强领导，完善毕业生就业工作机制.....	13
(二) 务实进取，扎实推进就业创业政策的学习与落实.....	13
(三) 强化措施，全力做好毕业生就业服务工作.....	14
(四) 加强教育教学管理，提升毕业生就业竞争力和发展潜力.....	15
三、 就业相关分析.....	16
(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析.....	16
(二) 毕业生对母校的满意情况及相关分析.....	17
(三) 毕业生就业市场分析.....	22

四、 毕业生就业趋势	26
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	26
(二) 近五年毕业生就业率变化情况	27
(三) 近五年毕业生市场需求情况	29
五、 毕业生就业对教育教学的反馈	31
(一) 就业对招生及专业设置的调查反馈	31
(二) 就业对人才培养模式的调查反馈	31
附录.图表目录.....	32
关于本报告	34

一、毕业生基本情况

(一) 规模

本校 2015 届毕业生共 1556 人，全部为专科学历，分为师范类毕业生（简称师范生）和非师范类毕业生（简称非师范生），涉及制造、文化教育、财经等 11 个专业大类，分布于 31 个专业，生源来自于山东、河南、甘肃等全国 14 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、回族、蒙古族等 7 个民族。

(二) 结构

1. 学生类型结构

按学生类型统计，师范生 141 人，占毕业生总数的 9.06%；非师范生 1415 人，占毕业生总数的 90.94%。

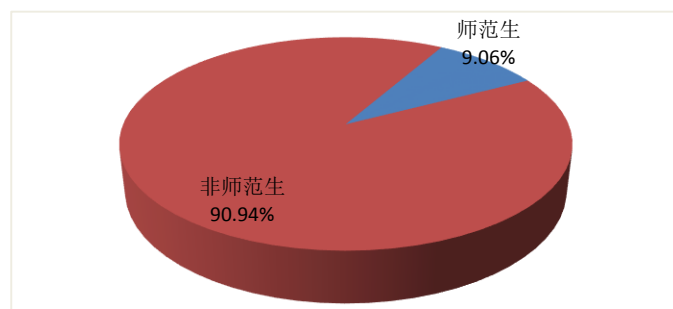


图 1 毕业生学生类型结构图

2. 性别结构

按性别统计，男生 870 人，占毕业生总数的 55.91%；女生 686 人，占毕业生总数的 44.09%。男女比例为 1.27:1。

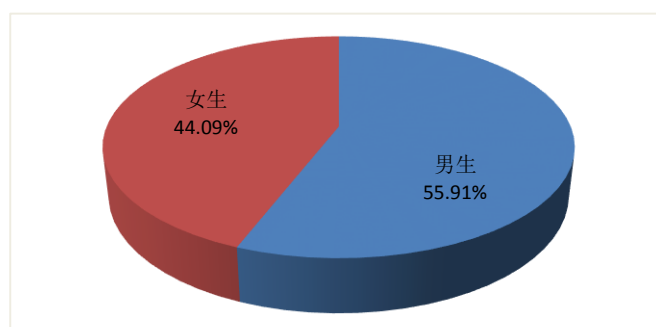


图 2 毕业生性别结构图

3. 院系结构

按院系统计，本校 2015 届毕业生分布于 7 个院系。毕业生最多的是师范教育与艺术系，其次是信息工程系，两个院系毕业生人数均超过 300 人；其他 5 个院系的毕业生人数都超过 100 人，其中有 2 个院系的毕业生人数超过 200 人。

从不同学生类型毕业生的院系分布来看，师范生全部集中于师范教育与艺术系；非师范生主要分布于信息工程系、机电工程系、师范教育与艺术系、机械与汽车工程系 4 个院系，占非师范生总数的 70%以上。

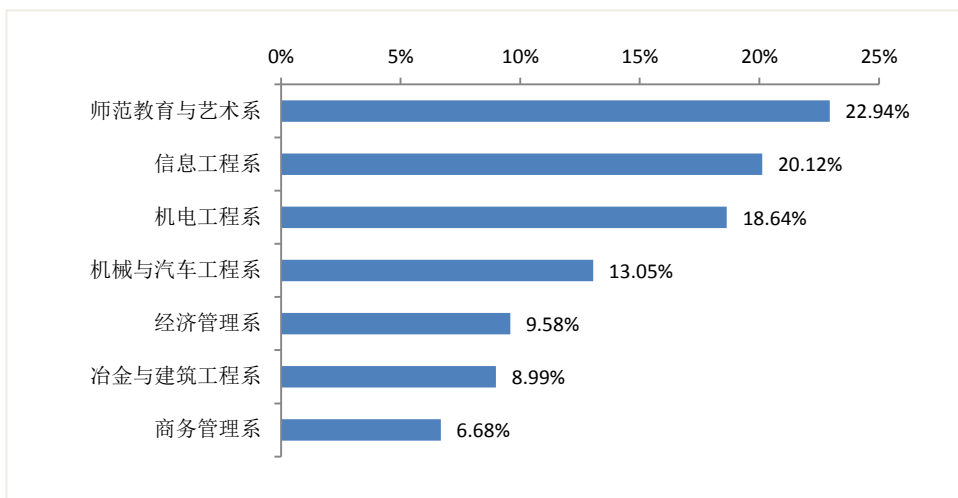


图 3 毕业生院系分布图

4. 学科专业结构

按专业大类统计，2015 届毕业生涵盖制造、文化教育、财经、生化与药品、电子信息、土建、旅游、材料与能源、轻纺食品、医药卫生、艺术设计传媒等 11 个专业大类。其中，毕业生最多的是制造大类，毕业生 493 人，其次是文化教育大类，毕业生 351 人，这两个专业大类的毕业生人数占毕业生总数的 54.23%。

从不同学生类型毕业生的专业大类分布来看，师范生全部集中于文化教育大类，非师范生主要分布于制造、财经、文化教育 3 个专业大类。

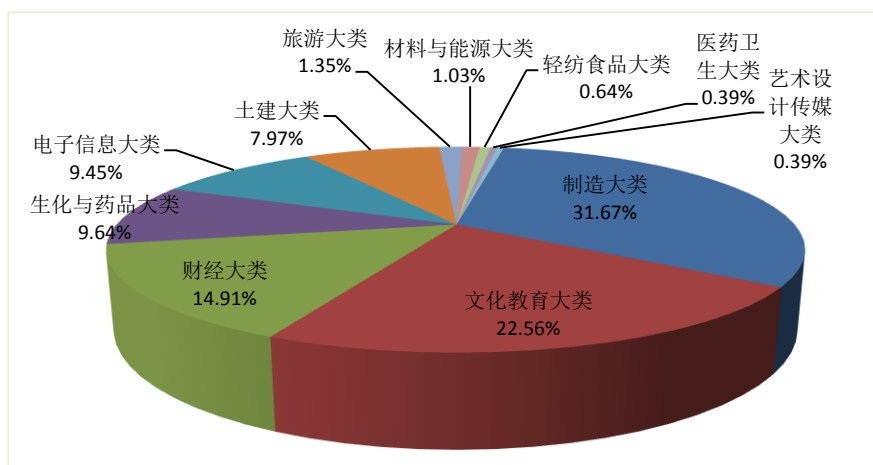


图 4 毕业生专业大类分布图

按专业统计，2015 届毕业生涉及 31 个专业，其中师范专业 1 个，非师范专业 30 个。有 6 个专业的生源人数超过 100 人，占毕业生总数的 65.23%；另外，生源人数在 50-100 人的有 5 个专业，生源人数少于 50 人的有 20 个专业。从不同学生类型专科毕业生的专业分布来看，师范生全部集中于初等教育专业，非师范生集中于机电一体化技术、学前教育、会计电算化、生物制药技术、汽车检测与维修技术 5 个专业。

表 1 各专业毕业生人数统计表

序号	专业名称	毕业生人数	所占比例
1	机电一体化技术	272	17.48%
2	学前教育	196	12.60%
3	会计电算化	149	9.58%
4	初等教育	141	9.06%
5	生物制药技术	135	8.68%
6	汽车检测与维修技术	122	7.84%
7	建筑工程技术	66	4.24%
8	软件技术	58	3.73%
9	电子信息工程技术	55	3.53%
10	工程造价	55	3.53%
11	数控技术	52	3.34%
12	市场营销	30	1.93%

序号	专业名称	毕业生人数	所占比例
13	计算机应用技术	29	1.86%
14	电子商务	22	1.41%
15	物流管理	21	1.35%
16	电气自动化技术	18	1.16%
17	汽车电子技术	16	1.03%
18	应用化工技术	15	0.96%
19	酒店管理	14	0.90%
20	文物鉴定与修复	14	0.90%
21	模具设计与制造	13	0.84%
22	冶金技术	11	0.71%
23	食品生物技术	10	0.64%
24	国际经济与贸易	10	0.64%
25	旅游管理	7	0.45%
26	康复治疗技术	6	0.39%
27	艺术设计	6	0.39%
28	金属材料与热处理技术	5	0.32%
29	应用电子技术	5	0.32%
30	房地产经营与估价	2	0.13%
31	园林工程技术	1	0.06%
	合计	1556	100.00%

5. 生源地结构

按生源地统计，2015 届毕业生来自于全国 14 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源占全校生源总数的 82.13%，其中，莱芜生源所占比例为 22.81%；临沂、菏泽生源分别占全校生源总数的 16.07%、14.52%；省内其他地区生源所占比例相对较少。

表 2 全校毕业生生源地地区统计表

序号	地区	师范生	非师范生	合计	生源比例
1	莱芜	134	221	355	22.81%
2	临沂	2	248	250	16.07%

序号	地区	师范生	非师范生	合计	生源比例
3	菏泽	0	226	226	14.52%
4	济宁	1	139	140	8.99%
5	泰安	3	57	60	3.86%
6	枣庄	0	45	45	2.89%
7	德州	0	40	40	2.57%
8	济南	0	39	39	2.51%
9	淄博	0	22	22	1.41%
10	聊城	0	19	19	1.22%
11	日照	1	17	18	1.16%
12	潍坊	0	16	16	1.03%
13	烟台	0	16	16	1.03%
14	滨州	0	13	13	0.84%
15	青岛	0	9	9	0.58%
16	东营	0	9	9	0.58%
17	威海	0	1	1	0.06%
18	省外	0	278	278	17.87%
	合计	141	1415	1556	100%

2015 届省外生源毕业生共计 278 人，占全校毕业生总数的 17.87%，全部非为师范生，来自于全国 13 个省（自治区、直辖市），其中，河南、甘肃、河北等地生源人数较多。

6. 民族结构

按民族统计，2015 届毕业生以汉族为主，占全校毕业生总数的 98.78%；少数民族毕业生共 19 人，分属于回族、蒙古族、苗族、白族、藏族、侗族等 6 个少数民族，其中全部为非师范生。

（三）就业率

2015 届毕业生共计 1556 人，全部为专科学历，截至报告期，共有 1382 人实现就业，全校总体就业率为 88.82%。

1. 按学生类型统计

截至报告期，师范生实现就业 140 人，总体就业率 99.29%；非师范生实现就业 1242 人，总体就业率为 87.77%。

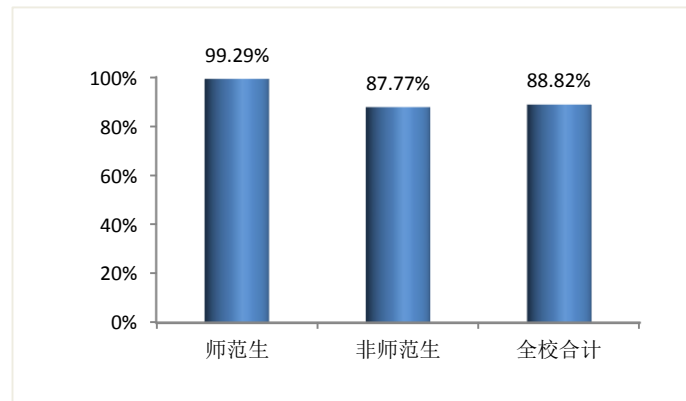


图 5 不同学生类型毕业生就业率对比图

2. 按性别统计

截至报告期，男生实现就业 794 人，就业率为 91.26%；女生实现就业 588 人，就业率为 85.71%，低于男生就业率 5.55 个百分点。

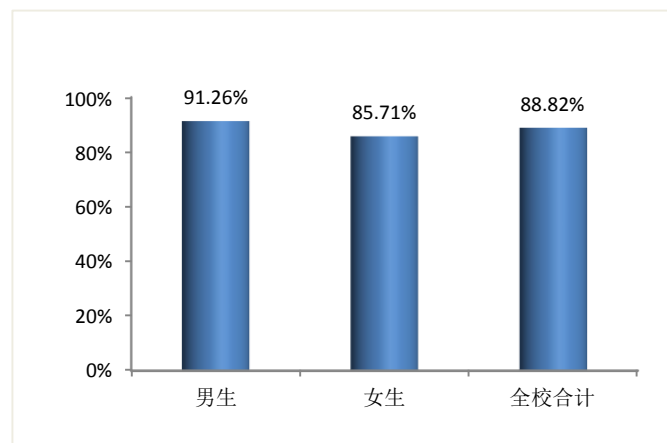


图 6 不同性别毕业生就业率对比图

3. 按院系统计

2015 届毕业生分布于 7 个院系中，截至报告期，有 3 个院系就业率达到 90% 以上，各院系就业率情况如下图所示。

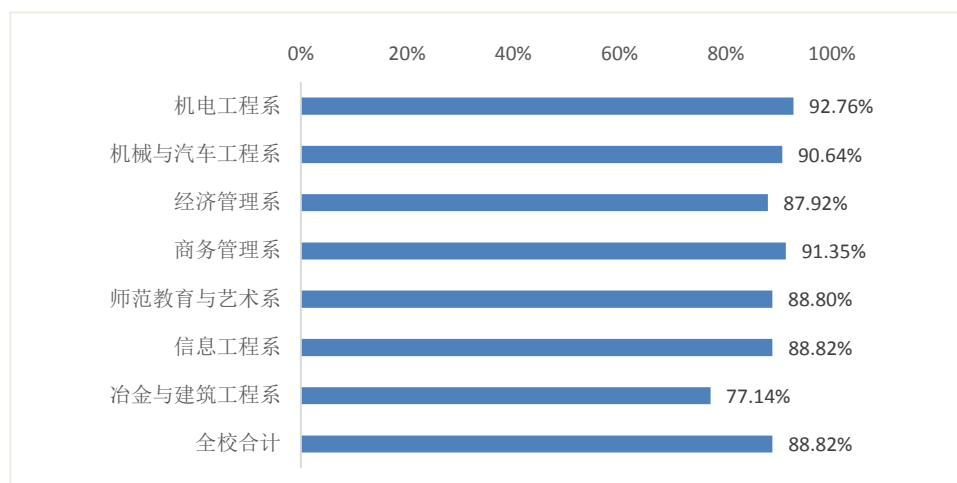


图 7 各院系毕业生就业率对比图

4. 按学科门类统计

2015 届专科毕业生涵盖 11 个专业大类，截至报告期，有两个专业大类的就业率达到 90% 以上，各专业大类就业率情况如下表所示。

表 3 毕业生就业率分专业大类统计表

学科门类	就业人数	就业率
材料与能源大类	14	87.50%
财经大类	206	88.79%
电子信息大类	132	89.80%
旅游大类	20	95.24%
轻纺食品大类	8	80.00%
生化与药品大类	134	89.33%
土建大类	94	75.81%
文化教育大类	314	89.46%
医药卫生大类	4	66.67%
艺术设计传媒大类	3	50.00%
制造大类	453	91.89%
全校合计	1382	88.82%

5. 按专业统计

2015 届毕业生涉及 31 个专业，截至报告期，有 15 个专业的就业率超过 90%，其中房地产经营与估价、旅游管理、模具设计与制造、汽车电子技术、应用电子技

术、园林工程技术 6 个专业的就业率达到 100%。

表 4 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业人数	就业率
1	初等教育	140	99.29%
2	电气自动化技术	14	77.78%
3	电子商务	21	95.45%
4	电子信息工程技术	49	89.09%
5	房地产经营与估价	2	100.00%
6	工程造价	38	69.09%
7	国际经济与贸易	8	80.00%
8	会计电算化	131	87.92%
9	机电一体化技术	255	93.75%
10	计算机应用技术	23	79.31%
11	建筑工程技术	53	80.30%
12	金属材料与热处理技术	4	80.00%
13	酒店管理	13	92.86%
14	康复治疗技术	4	66.67%
15	旅游管理	7	100.00%
16	模具设计与制造	13	100.00%
17	汽车电子技术	16	100.00%
18	汽车检测与维修技术	104	85.25%
19	软件技术	55	94.83%
20	生物制药技术	127	94.07%
21	食品生物技术	8	80.00%
22	市场营销	26	86.67%
23	数控技术	51	98.08%
24	文物鉴定与修复	10	71.43%
25	物流管理	20	95.24%
26	学前教育	164	83.67%
27	冶金技术	10	90.91%
28	艺术设计	3	50.00%

序号	专业名称	就业人数	就业率
29	应用电子技术	5	100.00%
30	应用化工技术	7	46.67%
31	园林工程技术	1	100.00%
	合计	1382	88.82%

（四）就业方式

本校 2015 届毕业生就业方式呈现多元化趋势，其中以劳动合同就业为主，占毕业生总数的 52.51%；另外还包括个体经营、应征入伍、协议就业、升学、自主创业、公益性岗位、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

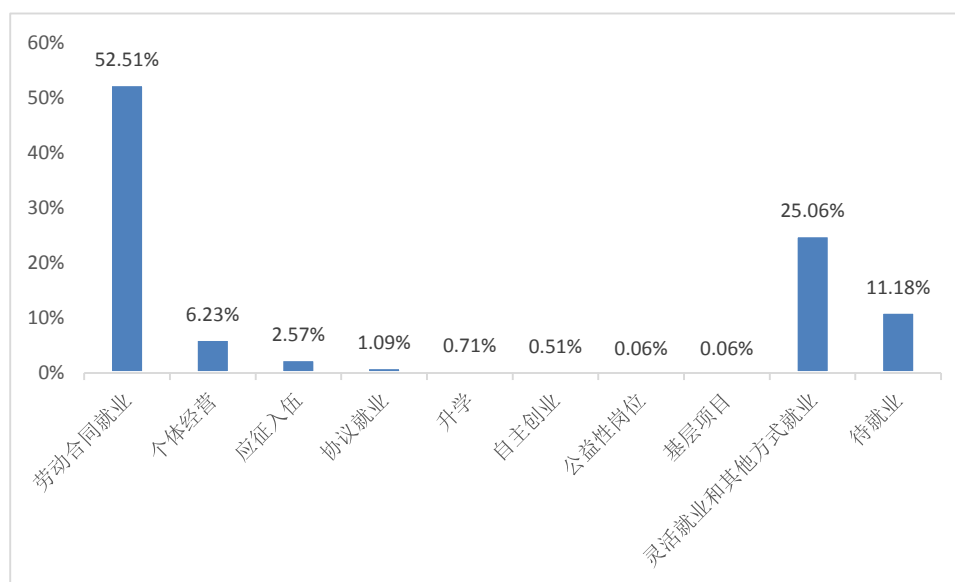


图 8 毕业生就业方式分布图

（五）就业流向

1. 就业地域流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以青岛为主，占省内就业毕业生总人数的 19.78%，其次是济南、泰安两市，分别占省内就业毕业生总人数的 17.50%、16.55%。

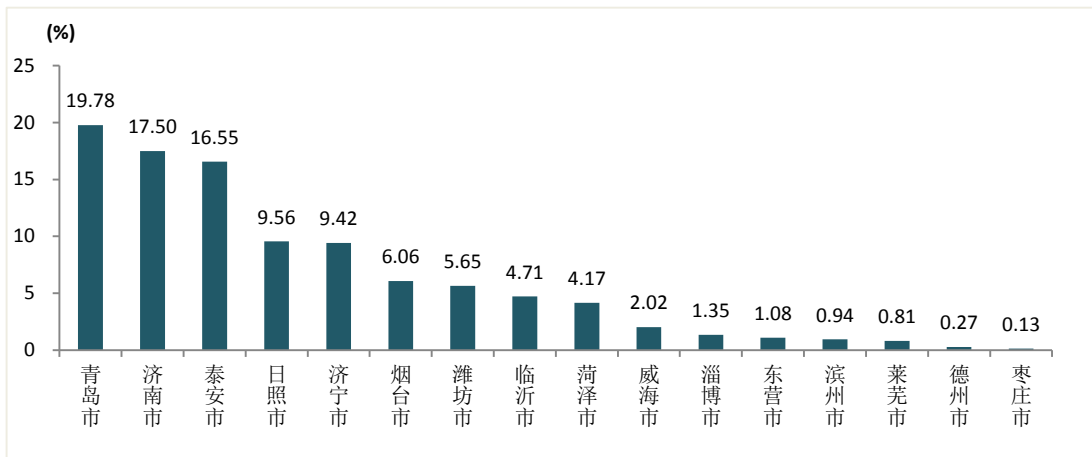


图 9 毕业生就业地区流向图

2. 就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 13.06%，非国有企业占 84.79%，党政机关占 0.13%，事业单位占 0.67%，其他性质单位占 1.35%。

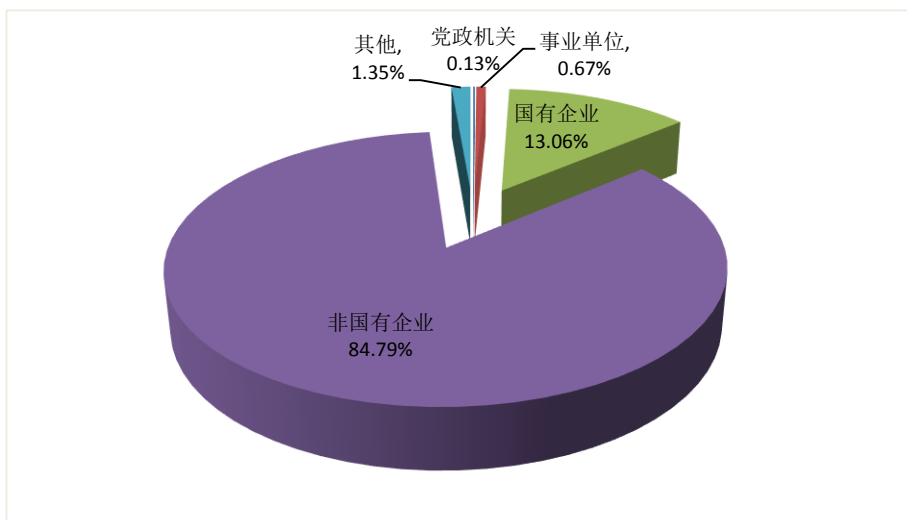


图 10 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 53.16%，另外，居民服务和其他服务业以及建筑业也是毕业生就业去向较多的两个行业，比例分别为 9.56%、8.48%。

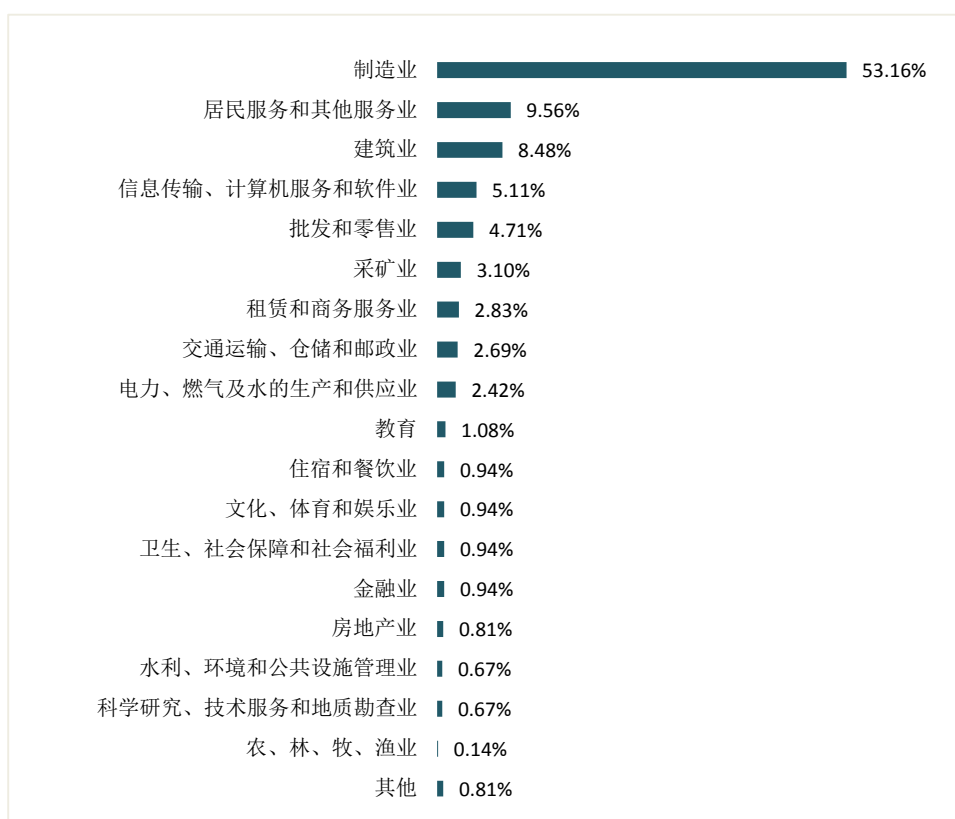


图 11 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体毕业生就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2015 年学校共有特困家庭毕业生 78 人，截至报告期，有 68 人实现就业，总体就业率 87.18%。其中，劳动合同就业 31 人，个体经营 5 人，协议就业、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 30 人。

2. 优秀毕业生就业情况

2015 年学校共评选出优秀毕业生 77 人，截至报告期，有 70 人实现就业，总体就业率 90.91%。其中，劳动合同就业 37 人，个体经营 5 人，升学 2 人，协议就业、自主创业各 1 人，灵活就业和其他方式就业 24 人。

3. 少数民族毕业生就业情况

2015 届少数民族毕业生共 19 人，全部为非师范生，截至报告期，有 18 人实现就业，总体就业率 94.74%。其中，劳动合同就业 12 人，个体经营 4 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。

(七) 未就业毕业生状态

对未就业毕业生的当前状态进行统计，82.76%的毕业生正在求职，9.19%的毕业生正在参加就业见习，2.30%的毕业生正在参加各类职业培训，另有2.30%的毕业生自愿暂不就业，其他原因不就业的毕业生占3.45%。

二、毕业生就业工作主要举措

（一）加强领导，完善毕业生就业工作机制

学院高度重视毕业生就业工作，始终坚持“以人为本，服务为先”的工作原则，将毕业生就业工作列为“院长工程”，把学生的就业创业工作作为衡量学院办学质量的“检测器”、“试金石”。工作中，切实把毕业生就业服务工作摆在突出重要的位置，认真学习贯彻落实上级主管部门的就业政策及文件精神，通过完善措施，强化责任，深化考核，狠抓落实，形成了“学院党委领导、就业处统筹、各部门共同参与、院系具体负责”的齐抓共管的就业工作格局和服务机制。

1. 组织队伍建设

学院成立了就业工作指导委员会，实行院长负责制。建立健全了以学院、教务处、招生就业处、各系主要负责人挂帅的多级毕业生就业工作领导体制。为充分发挥各系的就业主体作用，各院系成立毕业生就业工作领导小组，主要领导亲自抓，分管副书记具体负责，并配备专职就业辅导员和就业指导教师。按照“一岗双责”的要求，不断完善就业工作考核评价体系，紧紧围绕“人人成才、人人就业”的培养目标，扎实做好管理服务 work，实现就业工作常规化、制度化。

2. 就业场地建设

学院注重加强硬件设施建设，建有 500 平方米的大学生就业指导中心，满足相关工作需要。各系也分别建有相应的就业工作场地，建有就业咨询面试室和招聘室。就业工作场地建筑总面积达 840 平方米。

3. 就业经费投入到位

学院每年按不低于生均 150 元的标准按照就业工作的分工划拨到相关部门。由计财处和招生就业处制定就业专项经费使用办法和审核结果。各系可以增加就业经费的投入，但不得挪用。

（二）务实进取，扎实推进就业创业政策的学习与落实

1. 加大毕业生就业工作的指导力度

学院把《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》课程纳入教学计划，扎实做好就业指导理论和实践课的开设工作，分年级、分专题开设职业指导课，实现

就业工作规范化、系统化、全程化。

2. 加强就业政策文件的学习落实

学院印发相关毕业生就业创业政策及文件，并组织相关部门和人员认真学习和研究了国务院、教育部及省、市各项有关毕业生就业创业的相关文件和会议精神，并结合学院实际，对上级政策文件精神认真贯彻落实。

3. 注重提升学生的专业能力和就业能力

组织开展职业生涯规划比赛、职业测评、模拟招聘等实践演练活动，帮助毕业生了解就业政策，树立了正确的择业观、就业观。针对毕业生在求职实践中遇到的实际问题，认真搞好交流和辅导工作，帮助毕业生做好职业生涯规划 and 求职准备。同时聘请知名专家和校友到学院开展就业创业专题讲座，用先进典型引领学生就业。

4. 认真做好大学生创业指导工作

认真贯彻落实“大学生创业引领计划”等创业政策文件精神，充分利用“创业青年培训基地”、“创业青年俱乐部”和“莱芜市 YBC 创业工作站”等平台，营造浓厚的创业氛围。通过多渠道多形式筹资，设立学生创业基金，建立专兼职创业导师队伍，对有创业意向的大学生，加强创业教育，创业培训和辅导，帮助学生做好分析项目、掌握政策、熟悉手续、申报基金等工作；积极推动学院创业孵化园建设，为学生创业实践提供平台。

5. 扎实做好困难学生的就业帮扶工作

各系通过“一对一”的帮扶措施，在就业指导、心理辅导、岗位推荐、职场规划等方面加强帮扶，积极帮助特困毕业生在离校前实现就业。及时将省人社厅发放的求职补贴足额发放到了学生手中。

（三）强化措施，全力做好毕业生就业服务工作

1. 拓宽就业渠道，提高就业质量

主动与莱芜及周边地区规模以上企业联系用人及顶岗实习等合作事宜，并积极引导毕业生到中小企业、微型企业和城乡社区、公共文化服务岗位工作，努力做到专业对口就业；做好毕业生升学深造及中国人民解放军士官直招和义务兵预征工作。

2. 引导毕业生在就业基地就业

坚持走就业、校企合作和创业三结合的路子，与 60 余家规模以上企业合作建设

就业实习实训基地。深入推进顶岗实习与就业相结合的工作机制建设，形成了以“顶岗实习、就业实习、实际就业”一条龙的毕业生就业管理模式，不断提高毕业生在就业基地实质性就业的比重和对口就业率。

3. 加强就业网站等信息平台的建设

扎实做好用人单位信息库建设，广泛收集和认真审核就业信息，并及时发布。引导指导各系以专业特点组建企事业单位信息库，充分利用好入库信息，为学生就业和校企合作提供信息渠道。

4. 进一步加强就业市场建设

采取专场招聘会和综合性招聘会相结合的方式，每年定期邀请知名企业来校组织专场招聘会，并组织“校地联合招聘会”。

（四）加强教育教学管理，提升毕业生就业竞争力和发展潜力

1. 全面推进“工学结合”人才培养模式改革

引导师生深入企业一线进行岗位需求调研和就业市场调研，全面推进工作过程系统化的课程改革，加强专业技能培训和顶岗锻炼，扎实推进订单培养工作；努力强化毕业生职业资格培训，鼓励毕业生考取多个职业资格证书，增强毕业生就业竞争力和发展潜力，进一步拓宽择业、就业范围。

2. 加强毕业生思想教育工作，确保毕业生就业安全

学院高度重视招聘会的安全，认真学习宣传贯彻落实上级有关文件和会议精神，积极做好毕业生思想政治教育工作，加大对毕业生就业观和诚信文明就业的教育、就业风险意识教育，着力预防招聘欺诈和传销陷阱，引导毕业生安全、有序、文明离校，科学就业、健康就业，正确择业，理性创业，确保学院毕业生就业工作的稳步推进。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意情况及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1140 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1. 毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，毕业生对当前工作的整体满意度较高。其中，26.35%的毕业生对当前工作表示“满意”；46.93%的毕业生认为“较满意”。

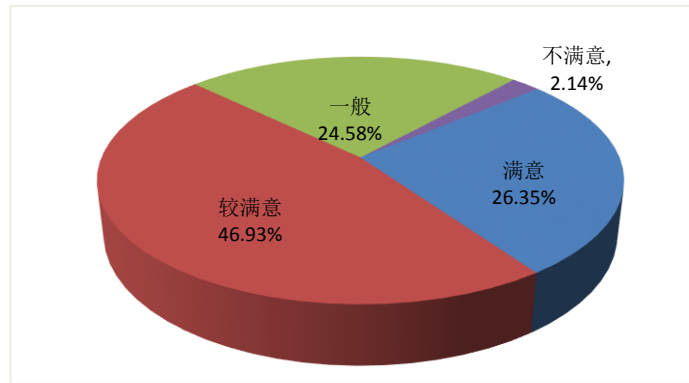


图 12 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”是最主要原因，选择比例为 46.47%；其次是“薪酬制度不合理”，选择比例为 20.58%。

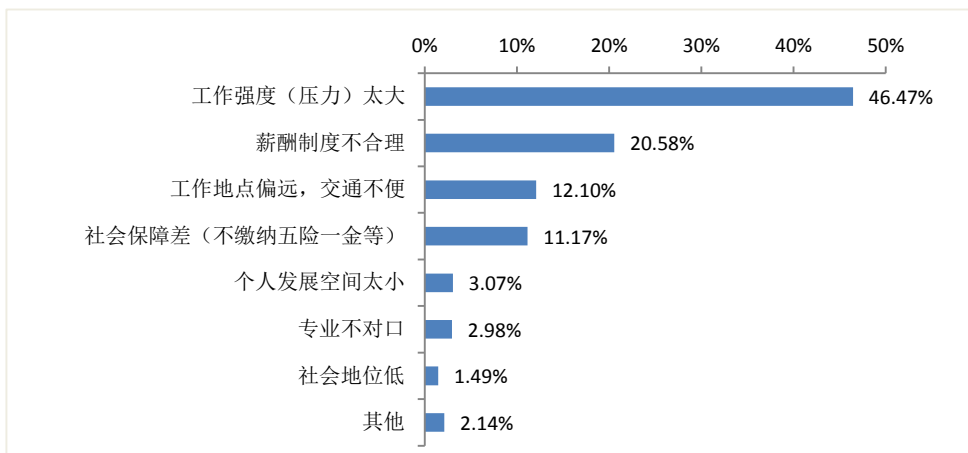


图 13 毕业生对当前工作不满意原因

2. 毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，毕业生专业对口度较高。其中，“完全对口”的比例为 21.23%；“基本对口”的比例为 72.35%。

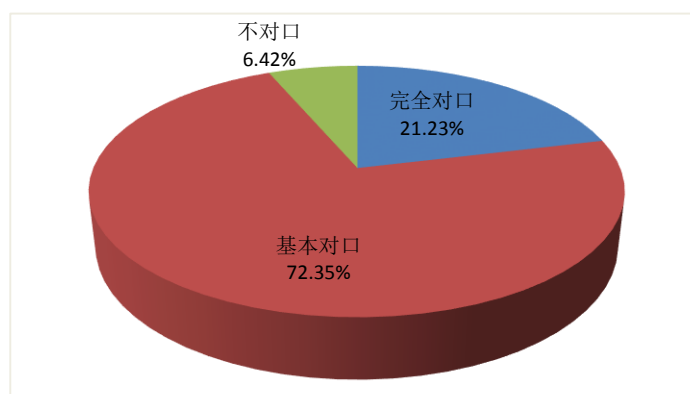


图 14 毕业生目前专业对口情况

3. 毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000 元”、“3001-4000 元”、“2001-2500 元”，比例分别为 28.12%、20.48%、19.74%。

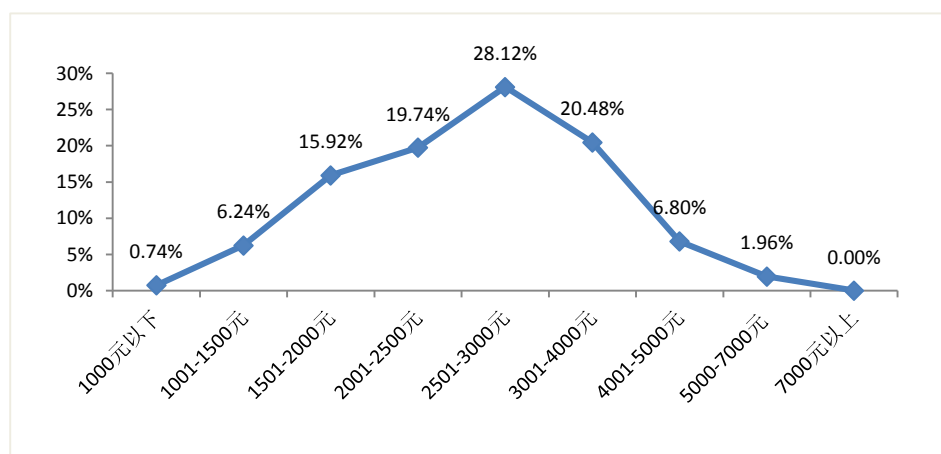


图 15 毕业生薪资收入情况

（二）毕业生对母校的满意情况及相关分析

对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1140 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 91.32% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 89.36%；“较满意”的比例为 9.28%。

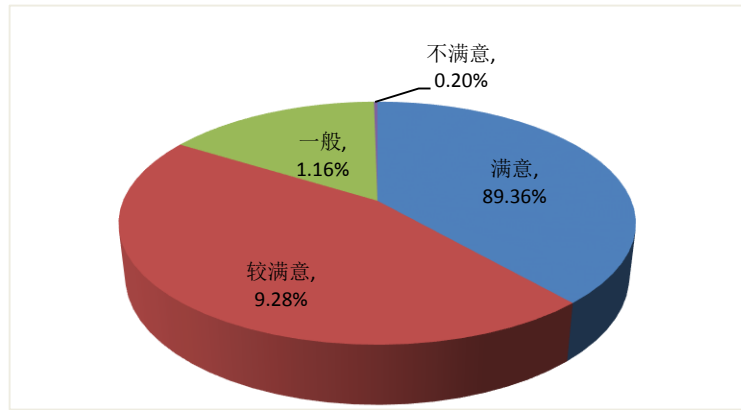


图 16 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强专业知识和技能”，比例分别为 62.72%、41.67%和 39.21%。

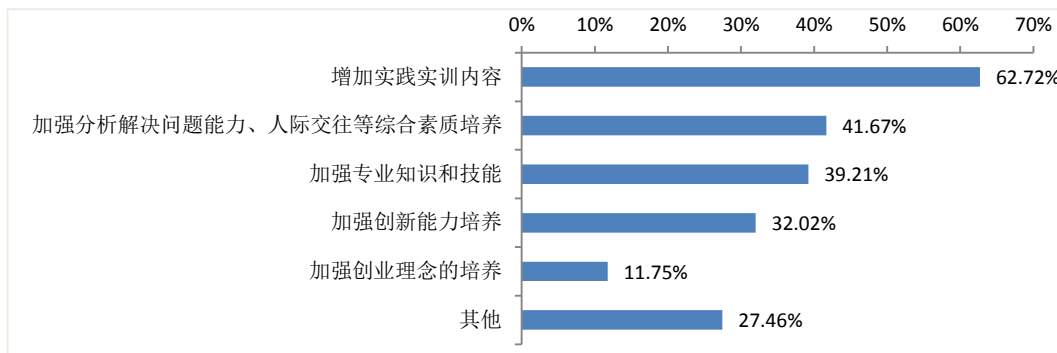


图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2. 毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“求职技巧培训”的比例最高，为 65.26%；另外，“举办招聘会”、“职业生涯规划辅导”、“组织相关单位来校宣讲”的比例也较高，

均超过 42%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.79%。

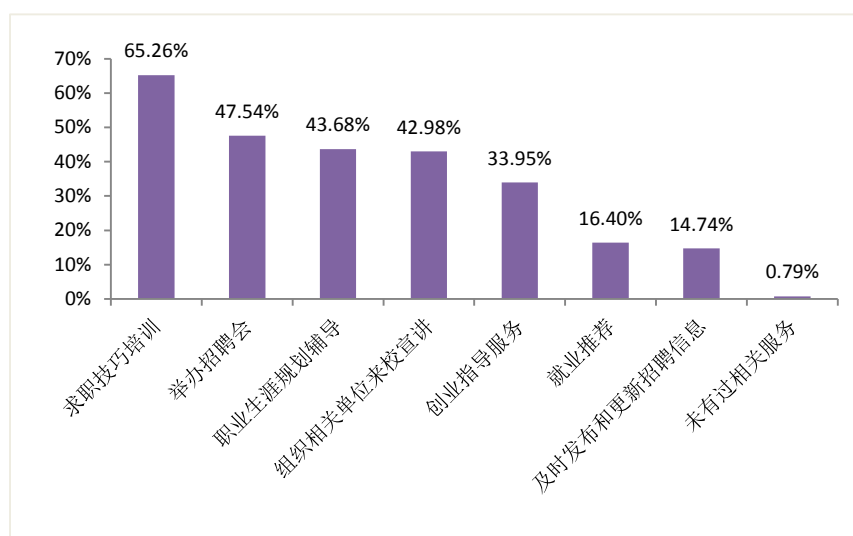


图 18 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”占比例最高达到 69.74%；“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例均达到 44%以上。

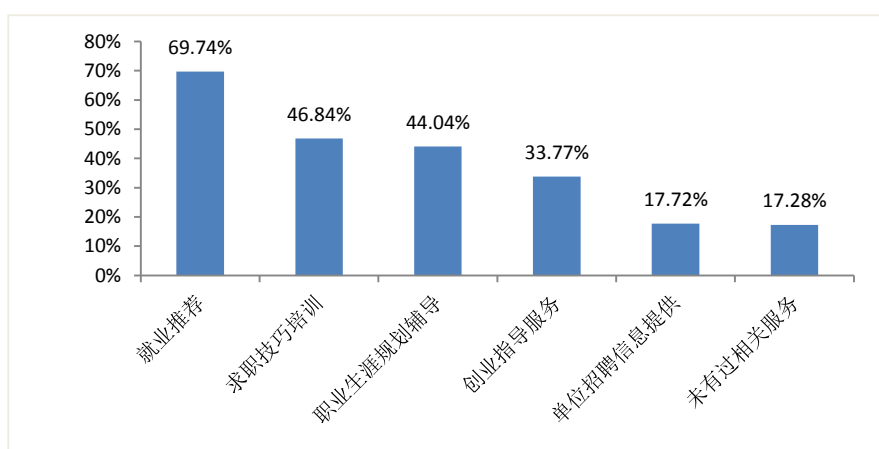


图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 30.88%，“较满意”的比例为 52.36%，“不满意”的比例仅为 0.44%。

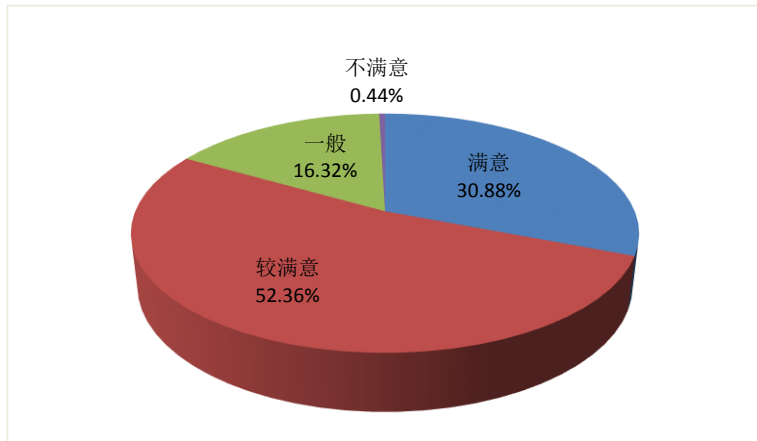


图 20 毕业生对母校就业服务的满意度

3. 毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应国家“创业带动就业”战略的实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 64.56%的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 41%。

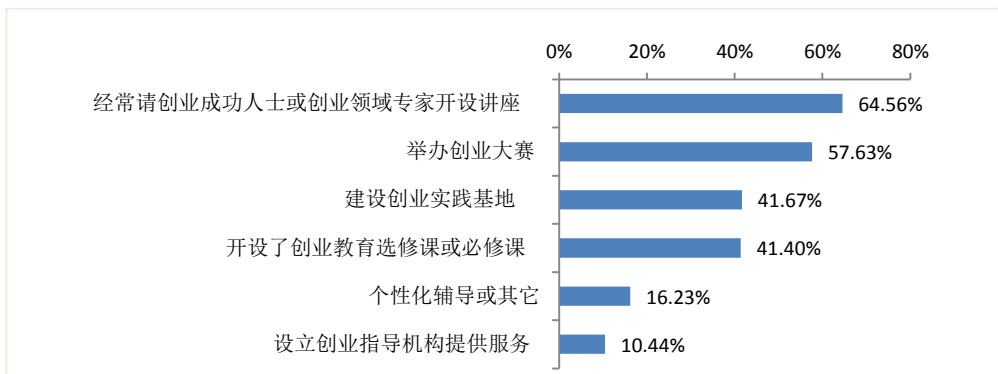


图 21 母校当前创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中“满意”的比例为 30.61%，“较满意”的比例为 52.63%。

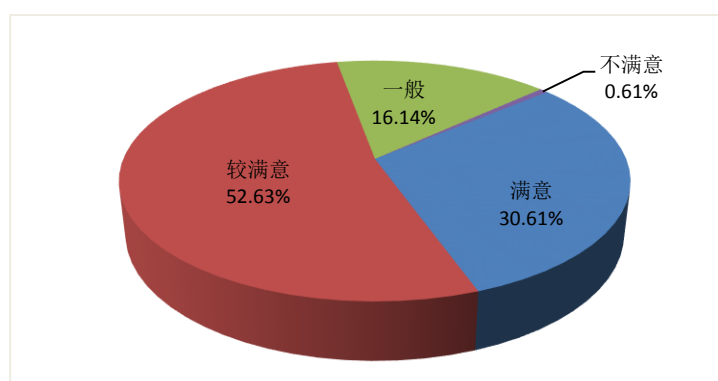


图 22 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 44.65%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4. 创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“市场营销”、“创业政策”、“财务税收”和“创业实践”四个方面有所加强，选择比例均超过 35%。

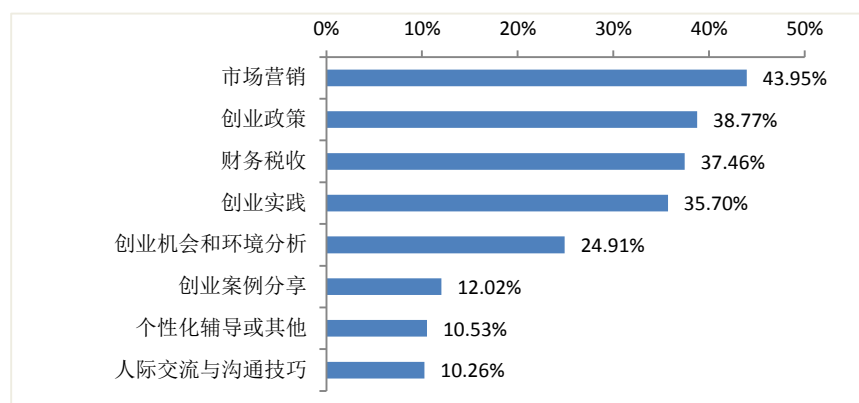


图 23 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 58%以上。

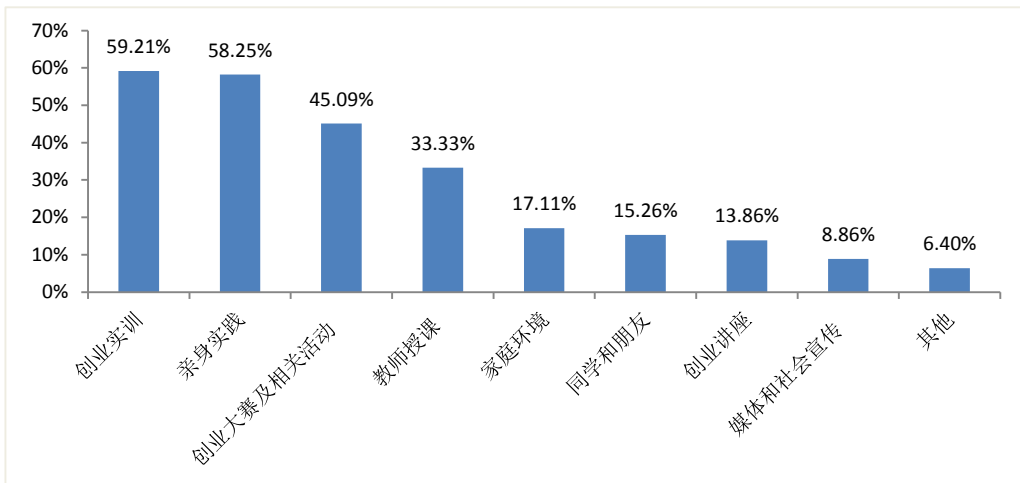


图 24 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的两个原因是“缺乏创业经验”和“缺乏有效创业指导”比例均在 41%以上。

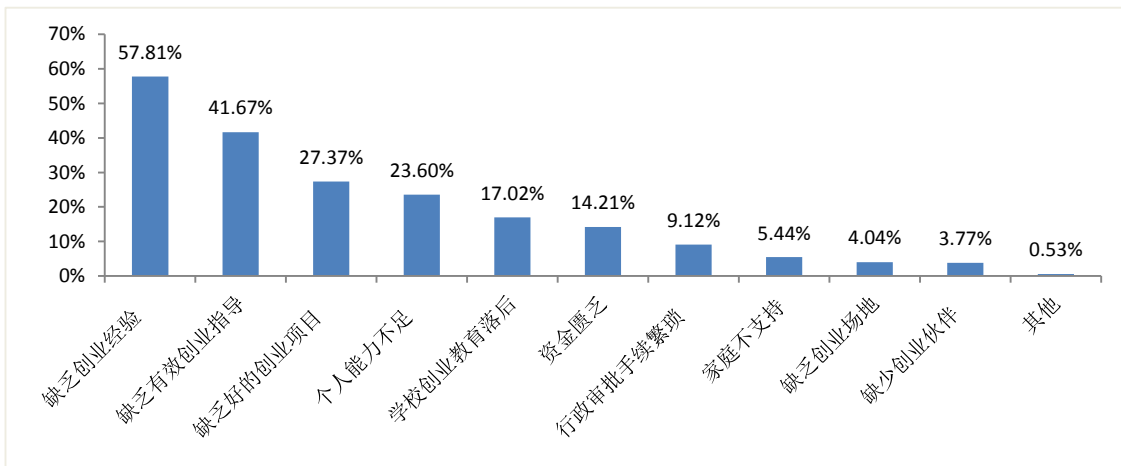


图 25 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 5.9 万多人，涉及省内外单位共计 4300 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1. 招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两个城市，其需求量占需求总人数 60%以上。

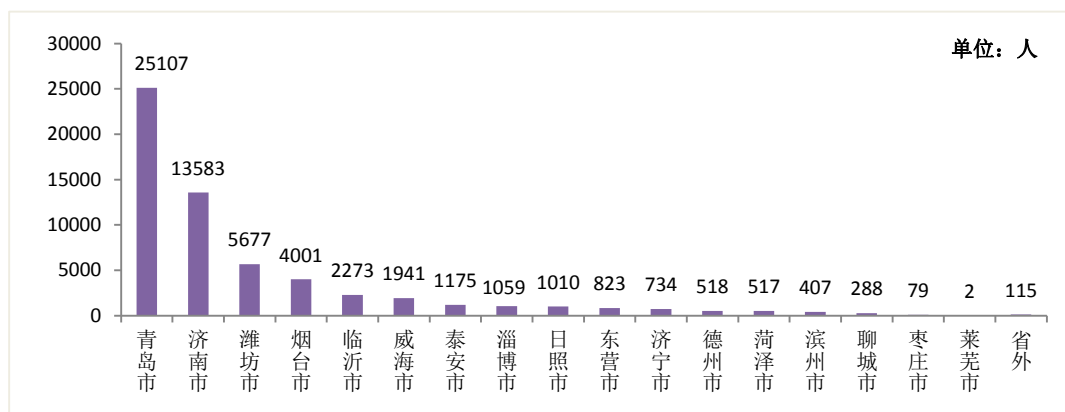


图 26 毕业生需求地区分布图

2. 招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

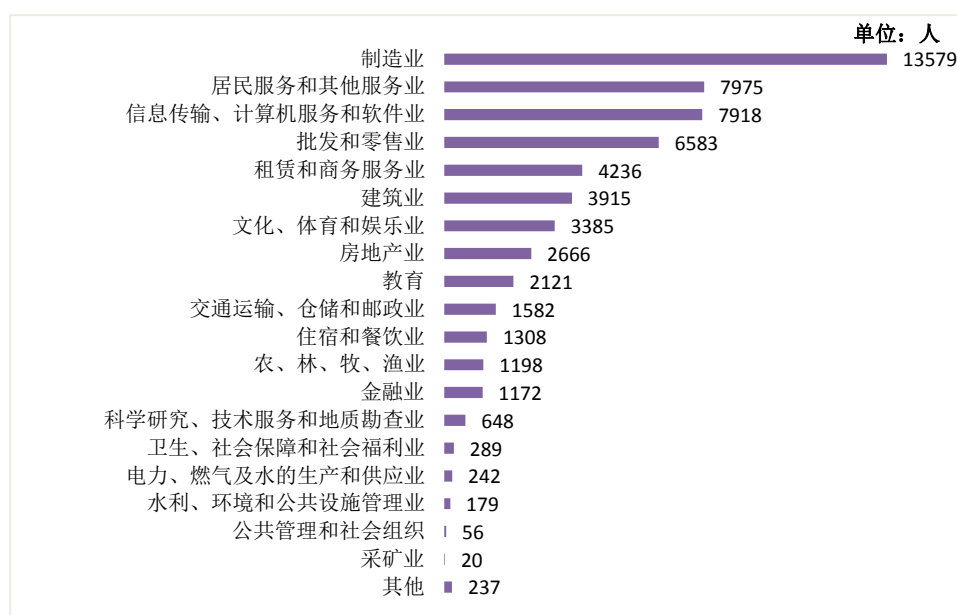


图 27 毕业生需求行业分布图

3. 招聘单位的单位性质分布

2015年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占91.18%，国有企业占8.52%，机关和事业单位占0.30%。

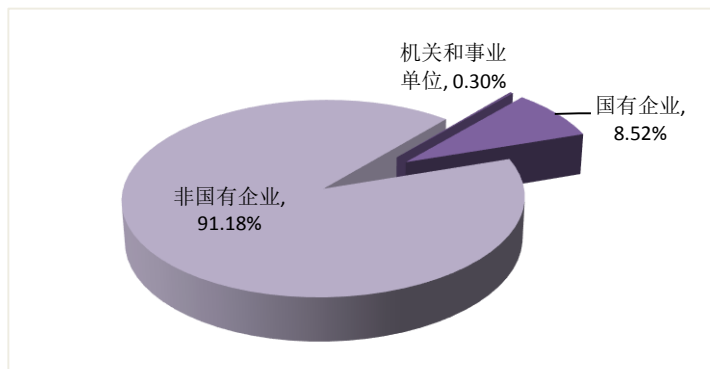


图 28 毕业生需求单位性质分布图

4. 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司、辰欣药业股份有限公司、齐鲁制药有限公司、山东罗欣药业股份有限公司、日照钢铁有限公司等26家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，建筑业，居民服务和其他服务业等行业。

表 5 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司	制造业
2	辰欣药业股份有限公司	制造业
3	齐鲁制药有限公司	制造业
4	山东罗欣药业股份有限公司	制造业
5	日照钢铁有限公司	制造业
6	青岛海信通信有限公司	制造业
7	中铁十四局集团有限公司	建筑业
8	山东新时代药业有限公司	制造业
9	山东元鸿勘测规划设计有限公司	居民服务和其他服务业
10	兖矿集团有限公司	采矿业

序号	单位名称	所属行业
11	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
12	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	制造业
13	山东金码信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
14	山东现代威亚汽车发动机有限公司	制造业
15	日照港集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
16	现代派沃泰自动变速箱（山东）有限公司	制造业
17	鲁中冶金矿业集团公司	采矿业
18	荣昌制药（淄博）有限公司	制造业
19	山东步长制药有限公司	制造业
20	菏泽交通集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
21	青岛肯德基有限公司烟台商城餐厅	住宿和餐饮业
22	泰安华鲁锻压机床有限公司	制造业
23	山东尚捷信息科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
24	山东省曹县亚鲁工艺有限公司	制造业
25	天元建设集团有限公司	建筑业
26	日照市保安服务总公司	居民服务和其他服务业

四、毕业生就业趋势

(一) 近五年毕业生生源发展趋势

说明：本部分主要针对非师范生进行分析。

1. 全校生源近五年变化趋势

根据全校生源近五年变化情况分析，全校生源数量呈下降走势，2014 年最低，较 2011 年下降 70%多，2015 年略有回升。

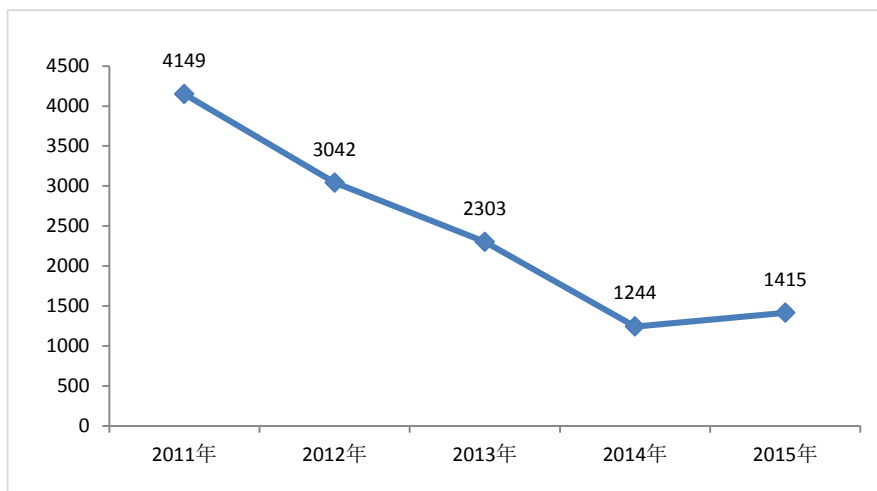


图 29 全校生源近五年变化趋势

2. 毕业生各专业生源近五年变化趋势

2015 届毕业生涉及 30 个本科专业，根据各专业生源近五年变化情况分析，全校大部分专业生源呈下降趋势，其中会计电算化、机电一体化技术、旅游管理、模具设计与制造、冶金技术 5 个专业生源逐年减少；另有 6 个专业是近五年的新增毕业生专业，其中工程造价、康复治疗技术、园林工程技术 3 个专业是 2015 年的新增专业。

表 6 毕业生各专业生源近五年变化情况统计表

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	电气自动化技术	N	N	35	24	18
2	电子商务	54	30	15	14	22
3	电子信息工程技术	81	66	69	22	55
4	房地产经营与估价	33	30	51	24	2

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
5	工程造价	N	N	N	N	55
6	国际经济与贸易	95	36	36	14	10
7	会计电算化	824	699	440	171	149
8	机电一体化技术	912	595	474	350	272
9	计算机应用技术	152	69	31	22	29
10	建筑工程技术	149	151	148	95	66
11	金属材料与热处理技术	22	18	20	10	5
12	酒店管理	N	33	18	11	14
13	康复治疗技术	N	N	N	N	6
14	旅游管理	50	19	11	9	7
15	模具设计与制造	82	39	28	22	13
16	汽车电子技术	41	35	17	10	16
17	汽车检测与维修技术	143	124	136	62	122
18	软件技术	119	135	107	83	58
19	生物制药技术	245	168	98	50	135
20	食品生物技术	29	18	16	6	10
21	市场营销	70	72	50	39	30
22	数控技术	241	142	83	44	52
23	文物鉴定与修复	55	46	25	14	14
24	物流管理	179	135	46	20	21
25	学前教育	34	29	84	35	196
26	冶金技术	94	51	37	17	11
27	艺术设计	22	11	11	6	6
28	应用电子技术	34	53	22	7	5
29	应用化工技术	N	N	40	9	15
30	园林工程技术	N	N	N	N	1

（二）近五年毕业生就业率变化情况

1. 全校就业率近五年变化趋势

根据全校毕业生就业率近五年变化情况分析，全校总体就业率变化较大，其中2014年最高，达到98.23%；2015年较上年下降10.46个百分点。

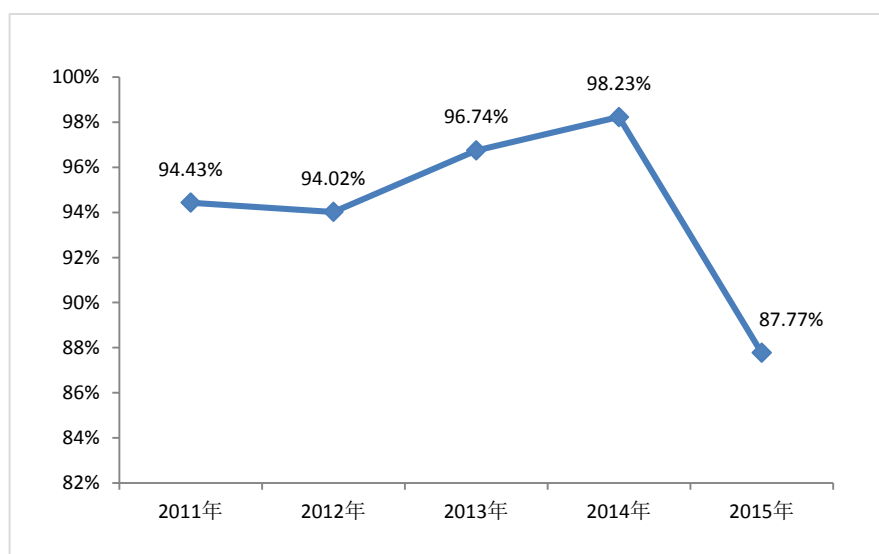


图 30 全校就业率近五年变化趋势

2. 毕业生各专业就业率近五年变化趋势

从 2015 届毕业生涉及的 30 个专业的就业率近五年变化情况看，当年就业率都在 90% 以上的专业有 9 个，其中酒店管理和园林工程两个专业是近两年的新增毕业生专业。另外，应用电子技术专业的就业率连续四年达到 100%，房地产经营与估价、汽车电子技术两个专业的就业率连续三年达到 100%。

表 7 本科专业就业率近五年变化情况统计表

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	电气自动化技术	N	N	100.00%	100.00%	77.78%
2	电子商务	90.74%	93.33%	93.33%	100.00%	95.45%
3	电子信息工程技术	88.89%	90.91%	85.51%	100.00%	89.09%
4	房地产经营与估价	96.97%	86.67%	100.00%	100.00%	100.00%
5	工程造价	N	N	N	N	69.09%
6	国际经济与贸易	90.53%	94.59%	100.00%	100.00%	80.00%
7	会计电算化	97.33%	96.86%	98.41%	94.15%	87.92%
8	机电一体化技术	95.94%	91.08%	96.84%	99.71%	93.75%
9	计算机应用技术	92.11%	95.65%	93.55%	95.45%	79.31%
10	建筑工程技术	97.99%	93.38%	96.62%	100.00%	80.30%
11	金属材料与热处理技术	100.00%	94.44%	95.00%	90.00%	80.00%

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
12	酒店管理	N	93.94%	94.44%	100.00%	92.86%
13	康复治疗技术	N	N	N	N	66.67%
14	旅游管理	100.00%	94.74%	81.82%	100.00%	100.00%
15	模具设计与制造	98.78%	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
16	汽车电子技术	97.56%	97.14%	100.00%	100.00%	100.00%
17	汽车检测与维修技术	74.83%	98.39%	94.12%	100.00%	85.25%
18	软件技术	98.32%	95.56%	99.07%	100.00%	94.83%
19	生物制药技术	92.24%	95.83%	95.92%	92.00%	94.07%
20	食品生物技术	100.00%	94.44%	93.75%	83.33%	80.00%
21	市场营销	100.00%	94.44%	96.00%	100.00%	86.67%
22	数控技术	82.99%	100.00%	96.39%	100.00%	98.08%
23	文物鉴定与修复	100.00%	84.78%	92.00%	100.00%	71.43%
24	物流管理	96.65%	94.07%	97.83%	95.00%	95.24%
25	学前教育	88.24%	89.66%	97.62%	97.14%	83.67%
26	冶金技术	98.94%	78.43%	97.30%	100.00%	90.91%
27	艺术设计	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%	50.00%
28	应用电子技术	94.12%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
29	应用化工技术	N	91.18%	100.00%	100.00%	46.67%
30	园林工程技术	N	N	N	N	100.00%

注：N表示当年本校没有同名专业。

（三）近五年毕业生市场需求情况

2015届毕业生涉及30个专业，从各专业近五年就业市场供需情况来看，市场营销、金属材料与热处理技术两个专业的供需比小于“1”，毕业生供不应求；计算机应用技术专业的供需比介于“1”和“2”之间，毕业生供需情况基本平衡；其他专业的供需比都超过“2”。

表8 毕业生各专业就业市场近五年供需情况统计表

序号	专业	毕业生供需比（毕业生人数/用人单位需求人数）				
		2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	电气自动化技术	1.98	3.95	4.55	5.78	6.10

序号	专业	毕业生供需比（毕业生人数/用人单位需求人数）				
		2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
2	电子商务	2.49	2.24	2.32	2.45	2.71
3	电子信息工程技术	4.11	7.07	2.75	3.09	6.63
4	房地产经营与估价	0.46	6.24	2.51	1.81	1.63
5	工程造价	3.24	3.69	4.08	5.37	7.14
6	国际经济与贸易	3.50	3.27	2.10	2.18	1.39
7	会计电算化	13.32	9.91	16.66	16.88	13.02
8	机电一体化技术	3.34	2.27	4.87	2.45	1.80
9	计算机应用技术	2.91	1.65	1.88	1.02	1.31
10	建筑工程技术	3.40	3.44	3.03	2.78	4.01
11	金属材料与热处理技术	0.87	1.05	0.54	0.56	0.75
12	酒店管理	1.32	2.46	3.54	3.87	4.42
13	康复治疗技术	2.34	5.09	3.24	1.34	6.28
14	旅游管理	2.34	2.00	2.46	1.43	1.49
15	模具设计与制造	2.84	5.18	3.78	6.53	4.73
16	汽车电子技术	7.73	14.42	13.87	6.78	6.68
17	汽车检测与维修技术	6.46	8.68	14.21	15.05	2.75
18	软件技术	12.51	9.25	14.18	8.09	5.65
19	生物制药技术	3.08	1.78	3.70	3.47	5.46
20	食品生物技术	7.23	1.26	0.59	4.23	2.56
21	市场营销	0.17	0.24	0.22	0.18	0.18
22	数控技术	5.98	6.46	5.95	3.24	4.16
23	文物鉴定与修复	55.00	-	12.50	-	-
24	物流管理	2.39	2.16	2.14	2.18	2.00
25	学前教育	4.49	2.03	4.58	3.57	4.84
26	冶金技术	4.80	21.94	21.13	4.25	5.83
27	艺术设计	4.19	1.61	1.57	3.26	2.30
28	应用电子技术	0.11	0.30	4.24	1.71	4.39
29	应用化工技术	0.58	1.13	1.28	0.76	2.18
30	园林工程技术	2.45	2.35	1.44	1.34	2.86

注：-表示当年全省没有发布同名专业需求人数。

五、毕业生就业对教育教学的反馈

（一）就业对招生及专业设置的调查反馈

就业情况反映了社会对每个专业的需求状况，我院在招生过程中充分考虑本校的优势专业，加强对优势专业的招生力度，适当调整专业人数。对于就业率高且专业相关度高的优势专业，招生中适当增加招生人数，满足高考生对于优势专业的报考需求；对于就业率低的专业，适当缩减招生计划直至停止招生，以此优化专业设置。

（二）就业对人才培养模式的调查反馈

对于学校的教育教学工作，大部分毕业生给出了满意的评价，认为我校的教师教学态度认真，治学严谨，为以后的升学、就业起到了很大的帮助。同时也提出一些意见和建议：教学应与实践更好的结合，多一些实习实践的机会；增加学校实验设备，满足更多学生的需求等。广大毕业生的反馈，我校认真研究，并在今后的教育教学工作中加以完善，为学生提供更好的教学环境，提高教学质量，满足学生对于教学的需求，满足用人单位对人才的需求。

通过对用人单位的调查了解，我校注意到，除了对学生在专业学习方面加强教学外，还要注重培养学生的沟通能力、组织协调能力、团队合作能力等工作中所必需的基本能力，为学生更好、更快的适应工作打下基础，提高毕业生的就业能力和工作能力，同时提高毕业生的就业竞争力。

附录. 图表目录

图 1 毕业生学生类型结构图	1
图 2 毕业生性别结构图.....	1
图 3 毕业生院系分布图.....	2
图 4 毕业生专业大类分布图	3
图 5 不同学生类型毕业生就业率对比图	6
图 6 不同性别毕业生就业率对比图.....	6
图 7 各院系毕业生就业率对比图.....	7
图 8 毕业生就业方式分布图	9
图 9 毕业生就业地区流向图	10
图 10 毕业生就业单位性质流向图	10
图 11 毕业生就业行业流向图.....	11
图 12 毕业生对当前工作满意情况	16
图 13 毕业生对当前工作不满意原因	16
图 14 毕业生目前专业对口情况.....	17
图 15 毕业生薪资收入情况.....	17
图 16 毕业生对母校教育教学满意度	18
图 17 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	18
图 18 学校为在校生提供的就业服务内容	19
图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	19
图 20 毕业生对母校就业服务的满意度	20

图 21 母校当前创业教育的开展情况.....	20
图 22 毕业生对母校创业教育的满意度.....	21
图 23 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	21
图 24 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	22
图 25 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	22
图 26 毕业生需求地区分布图.....	23
图 27 毕业生需求行业分布图.....	23
图 28 毕业生需求单位性质分布图.....	24
图 29 全校生源近五年变化趋势.....	26
图 30 全校就业率近五年变化趋势.....	28
表 1 各专业毕业生人数统计表.....	3
表 2 全校毕业生生源地区统计表.....	4
表 3 毕业生就业率分专业大类统计表.....	7
表 4 毕业生就业率分专业统计表.....	8
表 5 重点招聘单位列表.....	24
表 6 毕业生各专业生源近五年变化情况统计表.....	26
表 7 本科专业就业率近五年变化情况统计表.....	28
表 8 毕业生各专业就业市场近五年供需情况统计表.....	29

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。