



山东女子学院
Shandong Women's University



就业质量分析报告

2015 年度

学校简介

历史沿革：山东女子学院是经国家教育部和山东省人民政府批准的公办普通女子本科院校。学校前身是创建于1952年的山东省妇女干部学校，已有64年的办学历史。1984年开始举办高等学历教育，1995年开始举办普通高等教育，2010年3月经国家教育部批准改制为全日制普通本科高校。学校以实施普通高等教育为主，同时承担继续教育、全省妇女干部培训、全省幼儿骨干教师培训等任务。

办学条件：学校分长清、市中两个校区，主校区位于济南市长清大学科技园，总占地1100余亩，建筑面积24.3万平方米。教学仪器设备总值5500余万元，建有省级综合实验教学示范中心1个、省级人才培养模式创新实验区2个，现代教育技术中心、学生体质健康标准测试中心以及学前教育、旅游管理、艺术设计等专业实验(训)中心等10个，多媒体教室、语音室89个（设11210个座位），教学用计算机3172台。建有校外实习、就业“双基地”200余处。

图书馆建筑面积1.96万平方米，各类纸质图书103万册，中外文期刊1300余种，电子文献数据库46个，电子期刊3900余种。学校建有教务综合管理系统、实践教学管理系统、教学资源数据库、图书管理信息系统等数字化应用平台，以及覆盖校园的无线网络。建有多功能体育馆、田径场以及女大学生素质拓展中心等现代体育场馆。

学校坚持以教学为中心，不断提升人才培养质量。建有省级品牌、特色专业6个，国家级精品课程1门，省级精品课程25门，获有国家级教育教学成果奖。

学校专任教师521人，教授、副教授193人，具有博士、硕士学位的占比88.2%；享受国务院政府特殊津贴2人，全国高职高专人才培养工作水平评估专家1人，省级教学名师4人，省级优秀教师6人，省级教学团队3个。

二级学院及专业设置：学校设有经济管理学院、会计学院、外国语学院、艺术学院、文化传播学院、教育学院、旅游学院、社会与法学院、信息技术学院、基础部、继续教育学院等教学机构，建有妇女研究所、儿童心理与教育研究所、社区建设与发展研究所、妇女法律研究与服务中心、国际商务实习与培训中心、旅游开发与研究中心等研究和培训机构。现开设25个普通本科专业、3个校企合作项目本科

专业、44 个专科专业，涵盖教育学、管理学、工学、法学、经济学、艺术学、文学、理学 8 个学科门类。

办学成就：目前学校是全国妇联妇女研究/培训基地、全国家庭教育试验研究基地、山东省教师教育培训基地、山东农业大学研究生联合培养基地、山东省性别平等研究基地、山东省“十二五”高校人文社科研究基地——女性人力资源开发与管研究基地。2014 年学校建立了全国首家中国连锁经营研究基地。学校先后获得全国和山东省“三八”红旗集体、全国学籍管理工作先进集体、山东省教学管理工作先进集体、山东省高校学校科研管理先进单位、山东省成人高等教育先进单位、山东省高校德育工作优秀单位、山东省高校校园文明建设优秀单位、山东省外事工作先进单位、山东省师德建设先进集体、山东省教育工会先进集体、山东省富民兴鲁先进单位、“全省高校毕业生就业工作先进集体”等荣誉称号。

目 录

一、 毕业生规模	1
二、 师范生基本情况	1
(一) 毕业生结构.....	1
(二) 毕业生就业率	3
(三) 毕业生就业方式	4
(四) 特殊群体毕业生就业情况.....	5
(五) 未就业毕业生情况	6
三、 非师范生基本情况	6
(一) 毕业生结构.....	6
(二) 毕业生就业率	9
(三) 毕业生就业方式	11
(四) 特殊群体毕业生就业情况.....	12
(五) 未就业毕业生情况	13
四、 就业工作主要举措	14
(一) 修订就业规章制度，完善就业保障体系.....	14
(二) 规范就业管理，提供优质服务	15
(三) 加强就业指导，培养科学就业观	15
(四) 强化创新创业教育，以创业带动就业.....	16
(五) 重视双基地建设，拓宽就业渠道	17
(六) 提高就业市场质量，增强就业服务	17

(七) 注重就业调研创新，深入分析挖掘就业数据.....	18
(八) 关注就业重点人群，着力提高优质就业率.....	18
(九) 切实抓好就业稳定工作，确保文明离校.....	19
五、 就业相关分析	20
(一) 就业满意情况分析	20
(二) 就业意向情况分析	21
(三) 求职创业服务及相关分析.....	23
(四) 毕业生就业市场分析	26
六、 发展趋势	28
(一) 近五年毕业生总量变化趋势.....	28
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	30
(三) 近五年毕业生就业流向	31
七、 就业对教育教学的反馈.....	34
(一) 对学校教育教学满意情况反馈.....	34
(二) 对学校就业服务满意度反馈.....	35
(三) 对学校创业教育的满意度反馈.....	36
附录 1：图目录.....	38
附录 2：表目录.....	39
附录 3：学科专业目录	41
关于本报告	45

一、毕业生规模

本校 2015 届毕业生共 3462 人，其中师范类毕业生（简称师范生）457 人，非师范类毕业生（简称非师范生）3005 人。毕业生分布于本科、专科两个学历层次，生源来自于山东、河南、河北等全国 11 个省（自治区、直辖市），分属于汉族、回族、满族、白族、蒙古族 5 个民族。

二、师范生基本情况

（一）毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，2015 届师范生中，本科生 186 人，占师范生总数的 40.70%；专科生 271 人，占师范生总数的 59.30%。

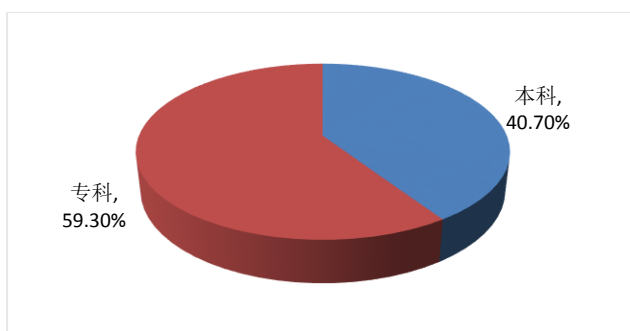


图 1 师范生学历结构图

2、性别结构

按性别统计，2015 届师范生中男生 4 人，占师范生总数的 0.88%；女生 453 人，占师范生总数的 99.12%。男女比例为 0.01:1。

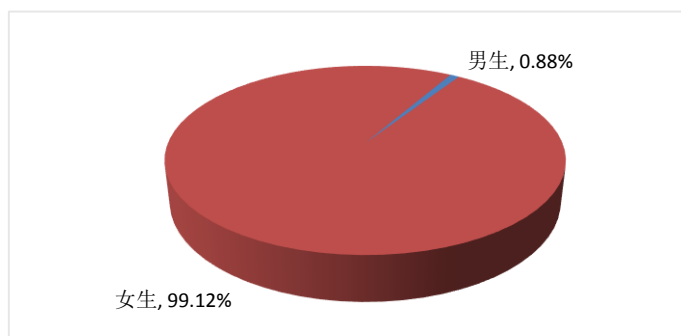


图 2 师范生性别结构图

3、院系结构

按院系统计，2015 届师范生集中于教育学院 1 个院系。

4、学科专业结构

按学科门类统计，2015 届师范生中，本科生集中于教育学，专科生集中于文化教育大类。

表 1 师范生分学科门类统计表

学历	学科门类	毕业生人数	占师范生比例
本科	教育学	186	40.70%
专科	文化教育大类	271	59.30%

按专业统计，2015 届师范生涉及 3 个专业，其中本科专业 1 个，专科专业 2 个。各专业生源分布情况如下表所示。

表 2 师范生分专业统计表

学历	专业	毕业生人数	占师范生比例
本科	学前教育	186	40.70%
专科	学前教育	193	42.23%
专科	英语教育（儿童英语方向）	78	17.07%

5、生源地结构

按生源地统计，2015 届师范生来自于全国 5 个省（自治区、直辖市），以山东省内生源为主。省内生源占师范生总数的 97.17%，其中济南生源占 11.38%，潍坊生源占 10.28%，省内其他各地区生源所占比例相对较少。省外生源共计 13 人，占师范生总数的 2.83%，其中内蒙古、河北等地生源人数较多。

表 3 师范生生源地地区统计表

地区	毕业生人数(人)	所占比例
济南	52	11.38%
潍坊	47	10.28%
泰安	39	8.53%
临沂	38	8.32%
德州	37	8.10%
济宁	32	7.00%

地区	毕业生人数(人)	所占比例
青岛	26	5.69%
烟台	26	5.69%
聊城	26	5.69%
菏泽	24	5.25%
滨州	21	4.60%
淄博	21	4.60%
枣庄	18	3.94%
东营	12	2.63%
莱芜	9	1.97%
日照	8	1.75%
威海	8	1.75%
省外	13	2.83%
合计	457	100.00%

6、民族结构

按民族统计,2015 届师范生以汉族为主,占师范生总数的 98.46%;少数民族毕业生共 7 人,其中回族 4 人,白族、蒙古族、满族各 1 人。

(二) 毕业生就业率

截至报告期,2015 届师范生共计 455 人实现就业,师范生总体就业率为 99.56%。

1、按学历统计

截止报告期,本科生实现就业 184 人,就业率为 98.92%;专科生实现就业 271 人,就业率为 100%。

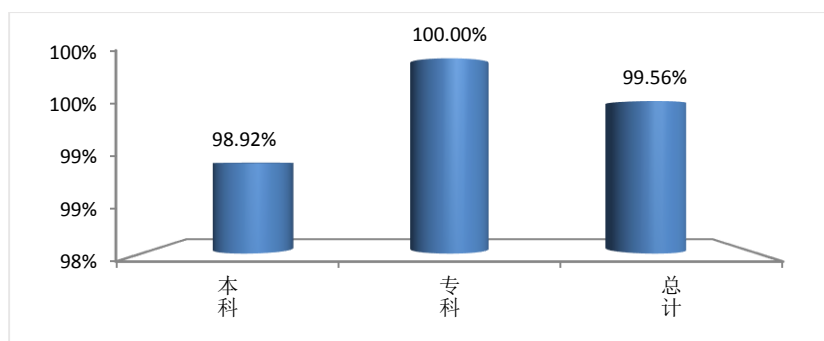


图 3 不同学历师范生就业率对比图

2、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 4 人，就业率为 100%；女生实现就业 451 人，就业率为 99.55%，低于男生就业率 0.45 个百分点。

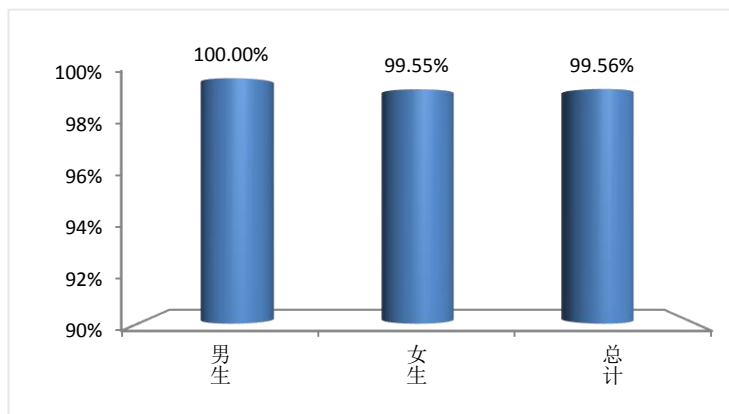


图 4 不同性别师范生就业率对比图

3、按院系统计

2015 届师范生集中于教育学院 1 个院系，截至报告期，有 455 实现就业，就业率为 99.56%。

4、按学科门类统计

2015 届师范生主要分布于本科教育学和专科文化教育大类，截至报告期，教育学的就业率为 98.92%，专科文化教育大类的就业率达 100%。

5、按专业统计

2015 届师范生涉及 3 个专业，截至报告期，本科学前教育专业的就业率为 98.92%，专科学前教育和英语教育（儿童英语方向）两个专业的就业率都达到 100%。

（三）毕业生就业方式

按照教育部和山东省关于高校毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届师范生的就业方式呈现多元化。其中，劳动合同就业率 49.45%，升学率 12.04%，协议就业率 9.19%，灵活就业和其他方式就业占 28.88%。

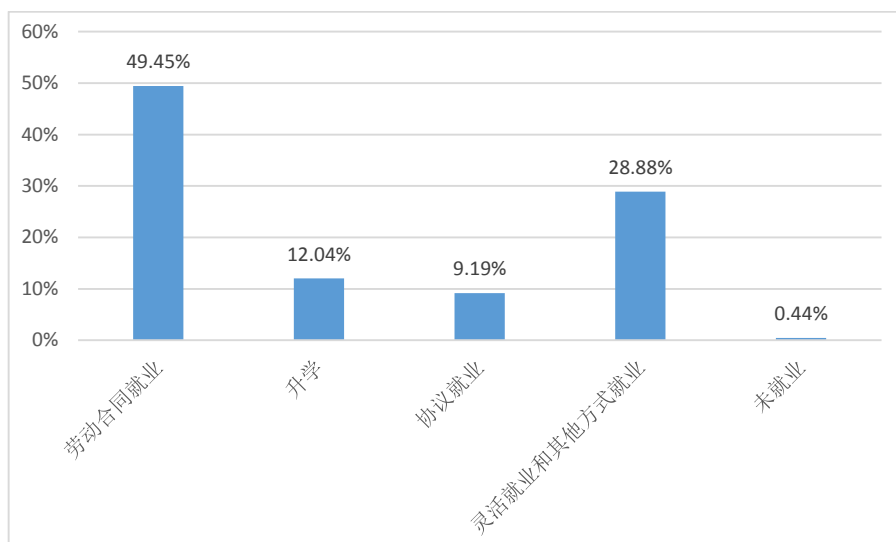


图 5 师范生就业方式分布图

(四) 特殊群体毕业生就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届师范类毕业生中共有特困家庭毕业生 22 人，截至报告期末，全部实现了就业，就业率为 100%。特困家庭毕业生就业情况如下表所示。

表 4 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	13	59.09
2	协议就业	1	4.55
3	升学	1	4.55
4	灵活就业和其他方式就业	7	3.18

2、优秀毕业生就业情况

学校 2015 届师范类毕业生共评选出省级优秀毕业生 22 人，截至报告期末，全部实现了就业，就业率为 100%。优秀毕业生就业情况如下表所示。

表 5 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	9	40.91
2	协议就业	5	22.73
3	升学	2	9.10
4	灵活就业和其他方式就业	6	27.27

3、少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届师范生中共有少数民族毕业生 7 人，截至报告期，全部实现就业，总体就业率 100%。其中，升学 2 人，劳动合同就业 2 人，灵活就业和其他方式就业 3 人。

（五）未就业毕业生情况

对 2015 届待就业师范生的当前未就业状态进行统计，截至报告期，共有 2 人未就业，其中 1 人准备参加公务员考试，另 1 人正在求职中。

三、非师范生基本情况

（一）毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，2015 届非师范生中，本科生 1275 人，专科生 1730 人，分别占非师范生总数的 42.43%和 57.57%。

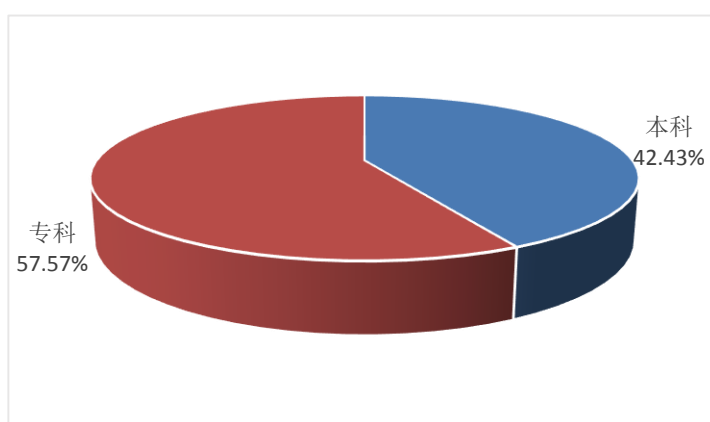


图 6 毕业生学历结构

2、学科专业结构

按学科专业统计，2015 届非师范生中，本科生共 9 个专业，涉及管理学、文学、工学、经济学、法学 5 大学科；专科生共 28 个专业，涉及财经、文化教育、旅游、土建、艺术设计传媒、公共事业、交通运输、法律、电子信息 9 个专业大类。

表 6 本科生分学科门类统计表（非师范生）

序号	学科门类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	管理学	546	42.82
2	文学	313	24.55
3	工学	213	16.71
4	经济学	141	11.06
5	法学	62	4.86

说明：所占比例=该学科门类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

表 7 专科生分专业大类统计表（非师范生）

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	803	46.42
2	文化教育大类	230	13.29
3	旅游大类	151	8.73
4	土建大类	142	8.21
5	艺术设计传媒大类	125	7.23
6	公共事业大类	111	6.42
7	交通运输大类	100	5.78
8	法律大类	44	2.54
9	电子信息大类	24	1.39

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

3、生源地结构

学校 2015 届非师范生来自于全国 11 个省（自治区、直辖市），其中以山东生源为主，占非师范生总数的 96.57%；外省生源仅占 3.43%。

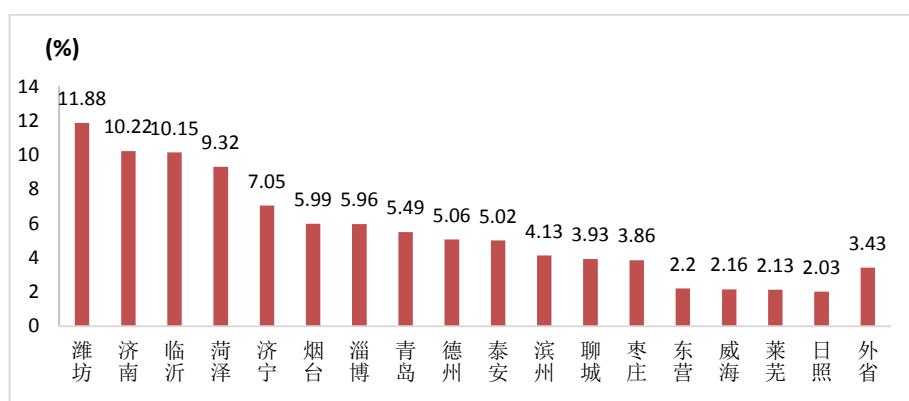


图 7 非师范生生源地区分布图

4、性别结构

学校 2015 届非师范生中，男生 281 人，女生 2724 人，分别占非师范生总数的 9.35%、90.65%。男女比例为 0.10:1。

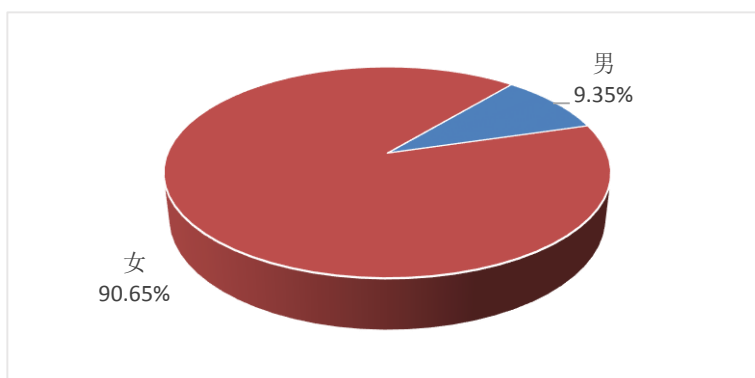


图 8 毕业生分性别统计图

5、民族结构

按民族统计，学校 2015 届非师范生中，汉族 3003 人，占非师范生总数的 99.93%；少数民族毕业生共 2 人，全部为满族。

6、院系结构

按院系统计，学校 2015 届非师范生分布于 9 个院系，其中毕业生最多的是经济管理学院，其次是会计学院，两个院系均超过 600 人。各院系毕业生分布如下。

表 8 非师范生就业率分专业统计表

序号	院系	毕业生人数(人)	所占比例(%)
1	经济管理学院	765	25.46
2	会计学院	665	22.13

序号	院系	毕业生人数(人)	所占比例(%)
3	外国语学院	447	14.88
4	旅游学院	338	11.25
5	艺术学院	313	10.42
6	信息技术学院	278	9.25
7	社会与法学院	167	5.56
8	文化传播学院	21	0.7
9	教育学院	11	0.37

(二) 毕业生就业率

截至报告期,学校 2015 届非师范生中,有 2906 人实现就业,总体就业率 96.71%。

1、按学历统计

截至报告期,学校 2015 届非师范生中,本科生实现就业 1226 人,就业率为 96.16%;专科生实现就业 1680 人,就业率为 97.11%。

2、按专业统计

学校 2015 届非师范生分布于 37 个专业,截至报告期,有 12 个专业就业率达到 100%,其中本科专业 2 个,专科专业 10 个。各专业就业率如下表所示。

表 9 非师范生就业率分专业统计表

序号	学历	专业名称	就业人数(人)	就业率(%)
1	本科	旅游管理	187	100
2	本科	日语	51	100
3	本科	英语	185	98.93
4	本科	会计学	172	98.29
5	本科	艺术设计	73	97.33
6	本科	社会工作	60	96.77
7	本科	计算机科学与技术	205	96.24
8	本科	工商管理	167	90.76
9	本科	国际经济与贸易	126	89.36
10	专科	旅游管理	85	100
11	专科	涉外旅游	34	100

序号	学历	专业名称	就业人数(人)	就业率(%)
12	专科	音乐教育	1	100
13	专科	动漫设计与制作	24	100
14	专科	人物形象设计	25	100
15	专科	应用俄语	24	100
16	专科	商务英语	107	100
17	专科	审计实务	85	100
18	专科	旅行社经营管理	32	100
19	专科	应用西班牙语	30	100
20	专科	会计(注册会计师方向)	167	99.4
21	专科	会计电算化	165	99.4
22	专科	报关与国际货运	99	99
23	专科	环境艺术设计	99	99
24	专科	市场开发与营销	72	98.63
25	专科	应用韩语	47	97.92
26	专科	装潢艺术设计	87	97.75
27	专科	工商企业管理	105	96.33
28	专科	物业管理	40	95.24
29	专科	人力资源管理	47	94
30	专科	物流管理	61	92.42
31	专科	电子商务	60	92.31
32	专科	新闻采编与制作	10	90.91
33	专科	会计	64	90.14
34	专科	舞蹈教育	9	90
35	专科	法律事务	39	88.64
36	专科	社会工作	54	88.52
37	专科	文化事业管理	8	80

3、按性别统计

截至报告期，学校 2015 届毕业生中，女生就业率 96.81%，男生就业率 95.73%，男生就业率低于女生 1.08 个百分点。

4、按学院统计

学校 2015 届非师范生分布于 9 个学院，截至报告期，有 8 个院系的就业率达到 90%以上，其中旅游学院的就业率达到 100%。各学院的就业率情况如下。

表 10 非师范生就业率分院系统统计表

序号	学院名称	就业人数（人）	就业比例（%）
1	旅游学院	338	100.00
2	外国语学院	444	99.33
3	艺术学院	308	98.40
4	会计学院	653	98.20
5	信息技术学院	265	95.32
6	经济管理学院	717	93.73
7	社会与法学院	153	91.62
8	教育学院	10	90.91
9	文化传播学院	18	85.71

（三）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式呈现多元化。截至报告期，劳动合同就业率 42.20%，协议就业率 18.57%，升学率 11.38%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、基层项目、应征入伍、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式

表 11 非师范生就业方式统计表

就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
劳动合同就业	1268	42.20
协议就业	558	18.57
升学	342	11.38
个体经营	75	2.50
出国	24	0.80
自主创业	17	0.57
基层项目	9	0.30
应征入伍	6	0.20
公益性岗位	4	0.13

就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
科研助理	3	0.10
灵活就业和其他方式就业	600	19.96

(四) 特殊群体毕业生就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中共有特困家庭毕业生 145 人，截至报告期共有 141 人实现了就业，就业率为 97.24%，比全校总体就业率高 0.53 个百分点。特困家庭毕业生就业情况如下表所示。

表 12 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	53	36.55
2	协议就业	34	23.45
3	升学	17	11.72
4	个体经营	7	4.83
5	出国	2	1.38
6	公益性岗位	1	0.69
7	基层项目	1	0.69
8	自主创业	1	0.69
9	灵活就业和其他方式就业	25	17.24

2、优秀毕业生就业情况

学校 2015 届非师范生中共评选出省级优秀毕业生 150 人，截至报告期，共 146 人就业，就业率为 97.33%，比全校总体就业率高 0.62 个百分点。优秀毕业生就业情况如下表所示。

表 13 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	55	36.67
2	升学	38	25.33
3	协议就业	24	16.00
4	基层项目	2	1.33
5	出国	1	0.67

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
6	个体经营	1	0.67
7	灵活就业和其他方式就业	25	16.66

3、少数民族毕业生就业情况

2015 届非师范生中，少数民族共 2 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%，其中协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 1 人。

（五）未就业毕业生情况

截至报告期，2015 届非师范生中共有 99 名毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，52 名毕业生正在求职，6 名毕业生正在参加就业见习，4 名毕业生正在进行各类职业培训，23 名毕业生自愿暂时不就业，另有 14 名毕业生因其他原因不就业。

四、就业工作主要举措

学校始终坚持以社会需求为导向，深入分析就业形势，把就业工作摆在突出位置，努力创新就业工作理论和方式方法，建立健全就业指导服务体系和就业工作保障机制，提高就业工作管理和指导服务水平，全方位、多角度开创就业工作新局面。

（一）修订就业规章制度，完善就业保障体系

学校根据 2015 年国内经济发展状况，以及当前就业形势和毕业生就业趋向，密切结合就业市场动态变化，根据广大毕业生和用人单位的需求，在广泛调研的基础上，先后修订完善了《毕业生就业工作考核评估办法》、《就业奖励办法》、《就业创新计划方案》等制度，进一步完善了毕业生就业制度管理体系，使我校毕业生就业工作有“法”可依，有章可循，确保毕业生就业工作有效开展。

进一步完善各级就业管理体系，形成高效联动机制。根据实际工作需要和人员变动情况及时调整学校就业指导委员会以及各二级学院就业工作领导小组，对更换的二级学院就业联络员及时培训，让他们尽快熟悉就业常规工作；进一步密切招生就业处与学生处、教务处等相关职能部门统筹协调的联动机制，加大就业在专业设置、人才培养、学生管理反馈力度；就业工作是“一把手”工程，学校主要领导亲自挂帅，有招生就业处牵头，各职能部门与二级学院积极参与，现已形成了全员参与、各负其责的工作管理体系。另外，2015 年重点强化了人员、经费、就业工作基础设施保障体系的构建。根据实际需要重新审定就业工作专项经费，积极建立就业专项经费及时拨付的保障机制；进一步完善更新就业办公设施。由于办公楼调整，重新固定就业办公场所，包括办公室、洽谈室、接待室、档案室、信息查询室、就业宣讲室等，更新配备了微机、打印机、复印机、传真机、档案柜、多功能投影仪、数码相机等办公电子设备，真正实现办公现代化、快速化；充分利用学校就业信息网的网络传播功能，及时维护、更新，如实发布就业信息，搭建了就业信息沟通、交流的平台；继续推广使用远程网络招聘面试系统，帮助未能到会场参会的毕业生与用人单位提供双方交流的平台，为其架起远程面试交流的桥梁。

（二）规范就业管理，提供优质服务

一是严格执行上级有关就业工作方针、政策，遵守就业工作程序，及时、准确地完成教育部毕业生就业信息、省人社厅教育厅生源信息和毕业生就业方案的审核上报工作，以及其他交办的各项就业工作任务；二是规范日常就业工作。在毕业生就业推荐材料、就业协议书、毕业生登记表的印制、发放、填写、审核、使用以及补发等方面明确管理要求，认真整理、转递毕业生档案和及时发放就业报到证；每年按时报送毕业生生源信息，按时、按质、按量完成毕业生就业方案编制，并力求报送材料零失误、零差错；研究、分析就业情况，形成书面材料，实行就业率周报、月报制度；三是在毕业生就业过程中，为用人单位和毕业生双向选择提供优质服务，免费为用人单位印制招聘材料，免费向毕业生发放信息网使用手册等；四是创新就业信息沟通机制，发挥学生自我就业服务能力，提高就业参与热情和积极性。充分发挥学生干部的桥梁纽带作用，实行班干部联系普通同学的就业信息沟通机制，并在每班设立一名就业信息员，协助老师与班干部联系同学，保证就业信息快速、高效的在毕业生中传播；依托“大学生就业创业促进会”，积极宣传相关就业信息，形成以学生组织为桥梁的就业信息传播渠道。

（三）加强就业指导，培养科学就业观

就业指导水平不断提高，人性化就业服务意识不断增强。学校在就业工作方面积极倡导并努力提供人性化、高质量服务，及时了解和解决毕业生就业方面的问题。一是对毕业生分班次进行网上就业签约培训，培训手册人手一本，保证签约工作的顺利进行；二是对就业困难的毕业生从就业心理、求职注意事项等方面实行“一对一”帮扶，外国语学院、文化传播学院、社会与法学院、教育学院、信息技术学院等学院成功地实行就业导师制；三是建立且不断完善个性化接待和就业咨询常规制度，负责就业的辅导老师每月都会通过班级 QQ 群、微信、微博、手机短信、电子邮件等方式与毕业生进行交流，或者到学生宿舍进行沟通交流，了解毕业生的就业困惑和想法，有针对性地进行指导；四是积极引导、帮助毕业生树立“先就业后择业”的理性就业观，学校从各个角度做好毕业生的思想动员和就业服务，引导毕业生以积极的心态、合理的择业标准去面对就业问题，帮助其早日找到较理想的就业单位；

五是对“试用期”毕业生进行跟踪服务，注重调适、疏导就业心理，提高就业成功率；六是及时解读国家、山东省就业政策，指导毕业生合理选择就业岗位，积极引导大学生响应国家号召到社区、农村等基层和西部区创功立业，认真做好“三支一扶”工作、“南疆计划”工作及“山东计划”工作。总之，从生活到学习，就业指导服务贯穿整个教学过程。更加积极的开展职业发展规划教育。新生入校后即开始进行个性化的职业生涯规划，学校根据专业培养目标和就业方向，结合学生的兴趣、爱好，确定导师帮助拟定职业生涯规划目标，定期进行指导教育，帮助学生全面认识自我，准确把握适合自己的职业发展目标；印制发放《新生职业规划 50 问》，帮助学生在大一时就做好人生规划，提高其社会竞争力；学校不断规范大学生就业创业指导教研室相关工作，专门就高校毕业生就业问题进行研究、讨论，为我校就业指导工作的开展提供理论指导。

（四）强化创新创业教育，以创业带动就业

积极开展创新创业教育，以创业促进就业。一是在就业指导课程中注重讲解创新创业教育模块，就业指导课程36课时，为学生提供更全面、更专业的创业指导；二是增加创业理论的学习和研究，从就业观念上积极影响毕业生；三是积极开展就业创业讲座，邀请创业教育专家、成功创业的企业家、优秀校友来校开讲座，为学生提供创业创新教育；四是积极开展大学生 KAB 创业基层课程，学校在管理类专业中开设专业选修课，在全校范围开设公共选修课，安排专门教师指导、帮扶有创业意向的学生，提高了学生的创业能力；五是完善有关创业扶持的规章制度，将扶持大学生创业纳入到日常就业管理服务体系中；六是学校积极开展各种创业活动，激发了有创业意向学生的创业激情，积极鼓励在校生利用自己掌握的专业知识和技能创业。以硬件为保障，加强创业基地建设，打造全方位创业支撑平台。学校根据自身实际情况，积极开辟就业、创业新渠道，紧密结合学生和社会就业需求，以山东女子创业大学为依托，面向全省女大学生创业群体提供各项创业服务；学校加大大学生创业孵化基地建设，依托我校实验实训室，结合专业特色，将大学生创业孵化基地拓展为“东、西”两院，配有专门指导老师对有创业意向的学生进行指导，有力地拓宽了就业渠道，大大增加了毕业生就业机会；学校大学生创业孵化基地为

在校学生、校友提供创业培训、项目选拔、指导等一条龙服务。

（五）重视双基地建设，拓宽就业渠道

校企合作，协同育人，广开人才输送渠道。坚持校企订单培养，共同打造应用型高级专门人才。我校紧紧围绕应用型人才培养定位，瞄准企业用人需求，结合学校办学定位，突出自身办学特色，与企业共同制定富有特色的人才培养方案，共同培养适合企业需求的订单式人才。我校订单培养模式分为校企合作联合招生培养型、校企合作培养型，无论何种合作模式均在联合培养的基础上进入企业就业，即学生入学后就能与企业签订就业协议，在保证学习达到企业用人标准和要求，顺利毕业，全部可以进入企业就业。学校自 2010 年以来，与多个企业进行了合作，如浪潮集团、新视觉资讯科技有限公司、北京惠科、东方领航投资管理有限公司、幸福世家老龄产业投资集团、舜和酒店管理集团、山东凯瑞餐饮集团、山东银座·英才幼教集团等。

（六）提高就业市场质量，增强就业服务

一是学校积极开展就业服务月活动，在 2015 年就业服务月中承办了由山东省人力资源和社会保障厅主办的全省范围女大学生毕业生大型招聘会，为解决女大学生就业难的问题提供有利支持，得到省厅有关领导及用人单位的高度评价。二是总结之前专场招聘会出现的问题，对专场招聘会的模式进行改革，每周选择 3-6 家规模较大、待遇优厚的正规企业来校进行集中宣讲，并提前一至两周通过学院老师和班级就业信息员通知毕业生招聘信息。学校现已举办校园宣讲会 110 场，共计 110 多家企业参加，提供 6000 余个就业岗位。其中会计学院、教育学院、外国语学院分别针对自身学科性质，举办了会计类、幼儿园及小学教育类、外语类专场招聘会，为毕业生择业和就业奠定了基础。三是各学院结合专业特点组织不同主题、各种形式的综合素质展示、毕业展演、汇报演出、模拟招聘活动，主动邀请招聘单位参加，对于表现突出的毕业生，现场签订用人协议，收到良好效果。四是进一步完善就业工作网络平台，与国家和省人才网站链接，充分实现资源共享，为毕业生、用人单位提供及时、丰富的就业供求信息。五是通过每周周历和校、院就业信息栏发布用人单位就业信息，及时、准确地为学生提供就业服务。六是联系走访多家用人单位，积极开拓就业市场，及时按照分行业、分地域建立校、院两级用人单位信息资料库，

库内约有 6000 多家用人单位保证毕业生就业信息发布常态化。七是下发就业服务卡，公布就业 QQ、飞信、微信及值班电话，积极为毕业生服务，广大教职工主动关心、积极参与毕业生就业工作，充分利用网络平台，公布求职 QQ 空间、求职博客等方式，积极收集、发布就业信息，为学生提供就业信息服务，并通过课堂讲授就业经验，开办讲座、心理咨询、座谈会，提供就业机会等方式积极参与就业指导工作，做到了全体动员，全体参与。经过多渠道收集就业信息，结合大型招聘会与专场招聘就业信息发布，教职工参与收集、推荐，据统计学校 2015 年为毕业生提供岗位信息约 12000 个，每个毕业生约有 3-4 个岗位可选。

（七）注重就业调研创新，深入分析挖掘就业数据

一是加强针对性，提高实效性，及时了解毕业生需求。学校注重对就业工作进行调查研究，提高就业工作的针对性和前瞻性。本着实事求是的原则，学校大学生就业指导中心及时拟定正对毕业生、用人单位、家长调查问卷，及时发放、回收，确保参与调查毕业生、用人单位、家长数量，保证统计数据的有效性。及时调查汇总人才需求状况，预测就业市场行情，定期对在校生进行择业调查，并及时总结，认真撰写年度毕业生就业调查报告。二是提高科学性，增强广泛性，有效分析就业工作。制定完整的毕业生就业跟踪调查方案，成立以就业指导人员为主体的跟踪调查队伍，用专门的统计软件做相关数据整理，保证结果的准确性，邀请行业专家进校共同分析就业走势，结合应、往届毕业生的就业情况，进行动态对比分析，结合就业观教育，为毕业生就业提供预警、导向服务，给予毕业生合理化的就业建议，有序地开展毕业生跟踪调查工作。

（八）关注就业重点人群，着力提高优质就业率

一是学校严格审核特困生求职补贴资格，及时发放特困生求职补贴，使此项工作落到实处。同时学校针对特困家庭毕业生开展“爱心一日捐”活动，募捐的善款用来资助家庭贫困毕业生解决求职时的实际困难；二是做好我校少数民族毕业生就业工作，对少数民族毕业生加强就业指导，促使其转变就业观念，打破地域限制，开阔其就业眼光，利用自身特点，积极就业，并及时向其传达国家的各种帮助少数民族毕业生就业的政策，帮助少数民族毕业生就业；三是在评选优秀毕业生和特困

家庭毕业生工作中，遵循公平、公正、公开原则，规范评选程序，保障各项工作最大限度透明化，同时结合对毕业生就业需求的有效分析，通过学校推荐等方式，促进学校优秀毕业生就业，以此有效提高学校知名度。

（九）切实抓好就业稳定工作，确保文明离校

一是以学生为本，做好思想工作，提高毕业服务质量与效率。在毕业生思想教育和文明离校工作方面，我校在毕业生离校前召开毕业生联席会，为方便毕业生办理离校手续，集中地点实行“一站式”服务，为毕业生做好服务工作；抓实抓好毕业生思想教育，开展毕业生“文明离校”教育活动，学校、各学院举办毕业典礼或毕业生欢送晚会、毕业生座谈会、茶话会、主题班会等，增强了毕业生对学校的感情；在离校教育中，以“爱国、爱校”为主题，利用报告会、座谈会帮助毕业生树立正确的人生观、价值观和择业观，引导学生顾全大局、正确处理国家需要与个人发展的关系，尽快使自己转换角色，变成一个真正的社会人。二是做好毕业生安全防范和心理教育工作，提供人性化服务。对毕业生加强防火、防盗、防事故、防诈骗等教育，严格防范校外人员借机到校行窃、滋事，确保毕业生人身和财产安全；加强对特殊群体学生的教育引导工作，针对经济困难学生、就业困难学生、心理素质差的学生及其他特殊情况学生，做好谈心、沟通、引导工作，给予热情帮助和关怀。三是举办丰富多彩文体活动，充实毕业生业余生活。根据专业特色在毕业生离校前安排毕业生汇报演出或毕业生作品展等活动，用优异的专业成绩向学校展示几年来发展和进步；组织“欢送毕业生文艺联欢会”，体现了学校对毕业生的关爱之情，使毕业生深受教育和感动；举办各项以“爱校”、“走向社会”等为主题的活动，营造健康向上的校园文化氛围，引导毕业生牢记母校教诲、立志报效祖国。

五、就业相关分析

(一) 就业满意情况分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1931 份。其中本科毕业生 751 份，专科毕业生 1180 份。

1、工作满意度情况

调查数据显示，36.97%的毕业生对当前工作表示“满意”；52.25%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.04%。

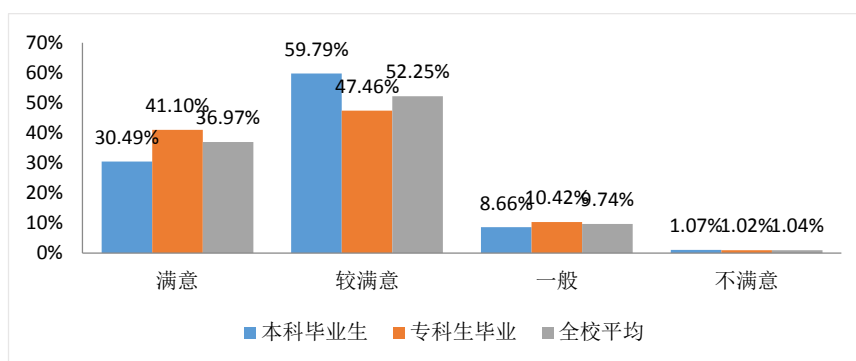


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因选择比例分别是 27.23%和 23.10%。

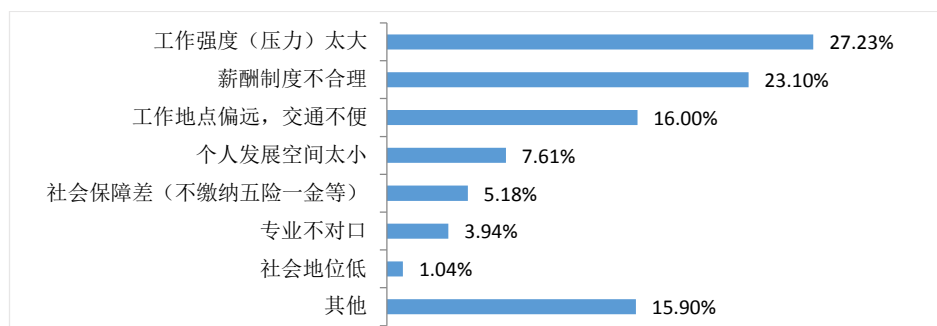


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 21.23%；

“基本对口”的比例为 65.61%；“不对口”的比例为 13.15%。

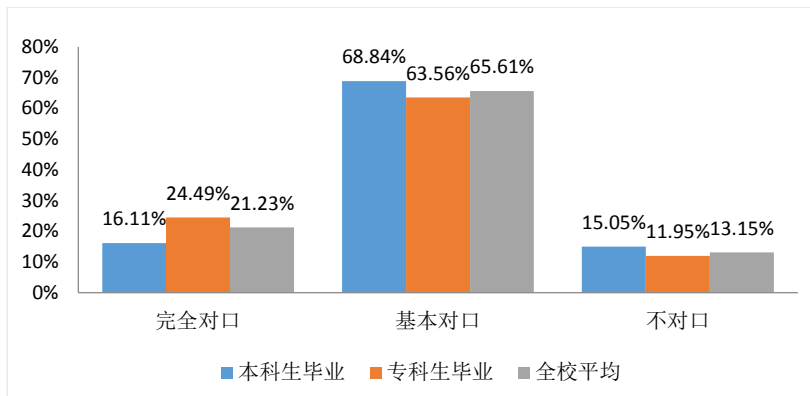


图 11 毕业生就业专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2775.95 元，其中，本科生平均月收入为 2909.25 元，专科生平均月收入为 2661.97 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在 2000-4000 元；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 76.64%，本科生月收入 3000 元以上的比例为 29.16%，专科生月收入 2500 元以上的比例为 48.47%。

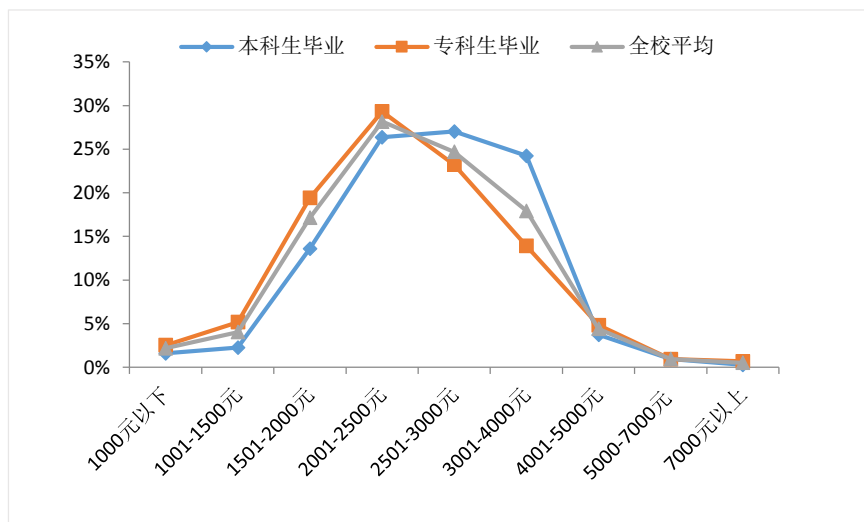


图 12 毕业生实际薪资情况

(二) 就业意向情况分析

1、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 48.23%；其次是“留在院校所在地发展”，比例为 16.00%；另外，选择“只要单位和工作满意地点无所谓”的毕业生也较多，比例为 15.13%，其他地区选择比例相对较少。

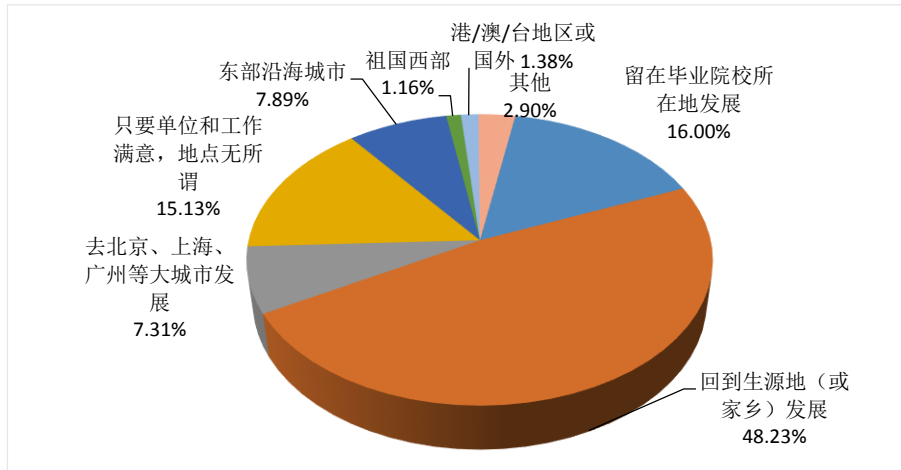


图 13 毕业生意向工作地区分布图

2、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 42.08%；其次是机关事业单位，比例为 37.29%；意向求职其他单位的比例为 3.69%，另有 16.94%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到企业就业的比例偏高。

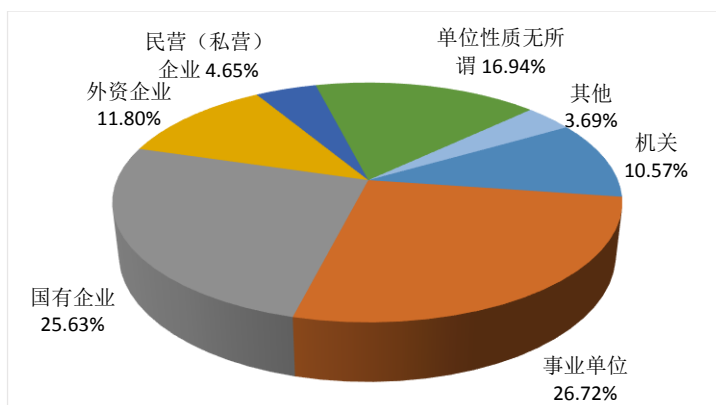


图 14 毕业生意向单位性质分布图

3、就业单位行业意向

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选行业是金融业，比例

为 17.60%，其次信息传输、计算机服务和软件业，比例为 12.38%。

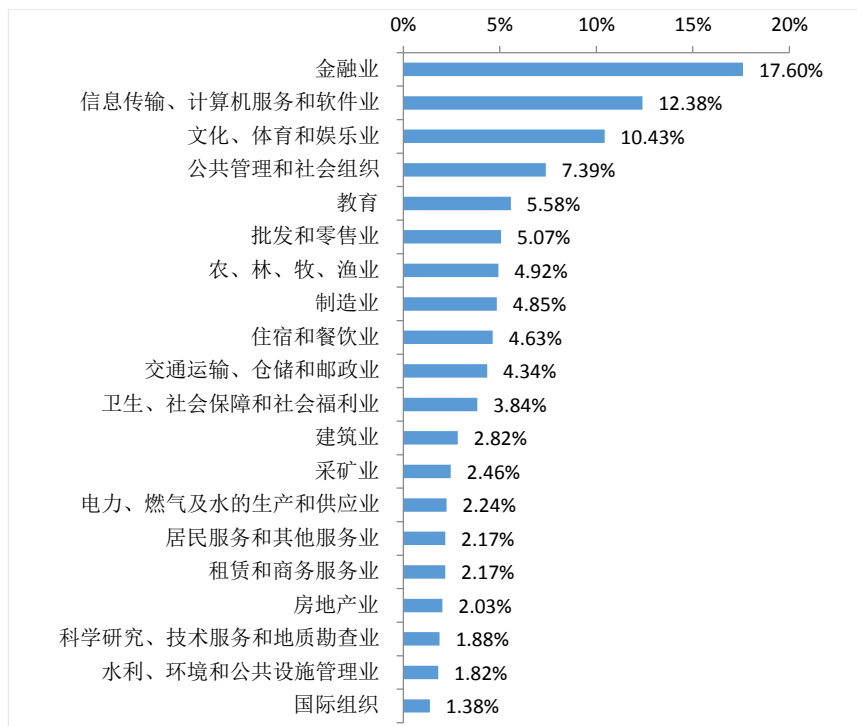


图 15 毕业生意向就业行业分布图

(三) 求职创业服务及相关分析

1、意向毕业去向分析

调查数据显示，50.32%的毕业生意向“到企业工作”；15.86%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“创业”的比例 12.82%，意向“升学”和“出国”的比例为 7.97%和 6.30%。

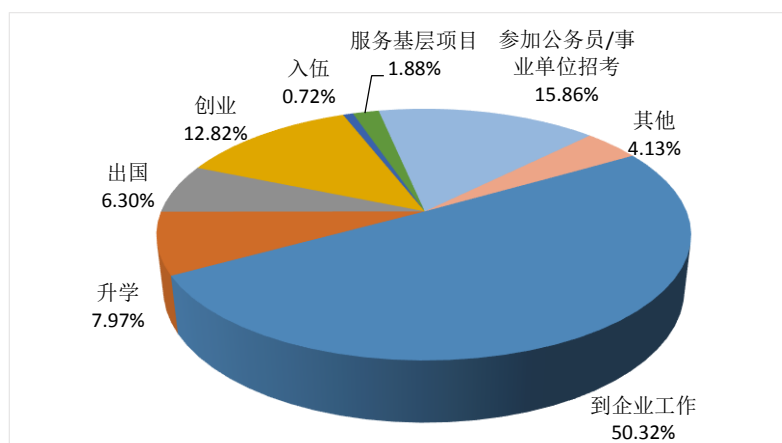


图 16 毕业生意向去向分布图

2、意向求职服务分析

(1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 29.52%和 19.69%；另外，选择“就业政策指导”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过 10%。

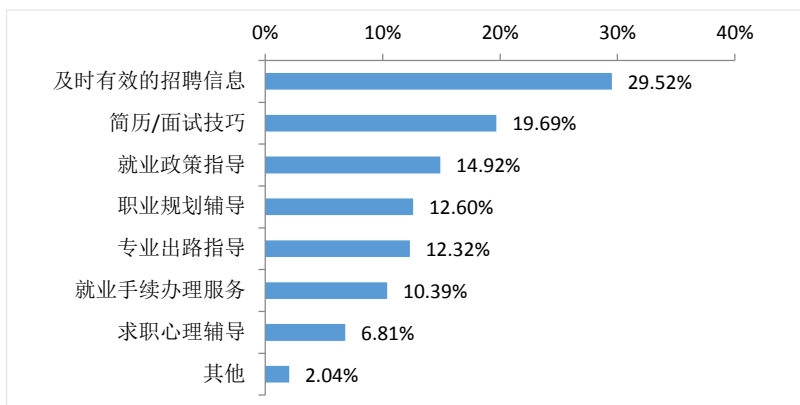


图 17 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 31.14%和 25.85%。

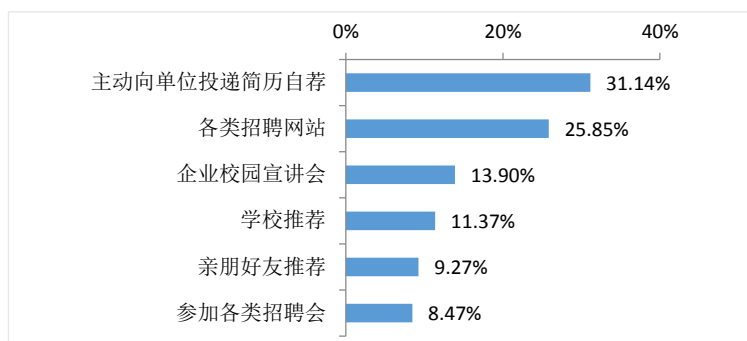


图 18 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

3、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”三个方面有

所加强，选择比例均超过 37%。

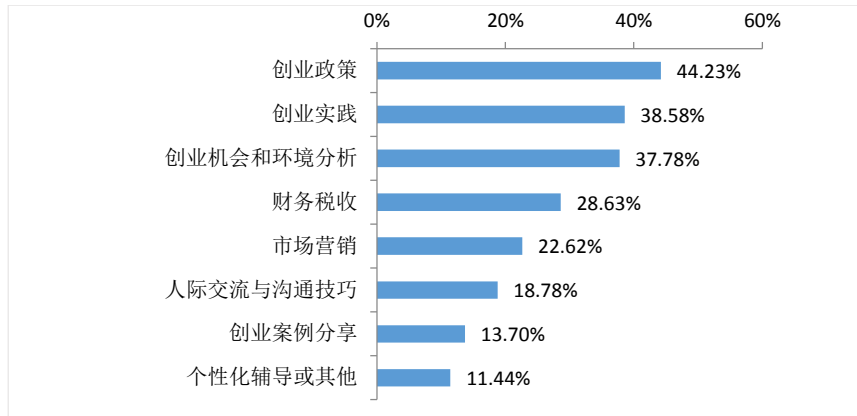


图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”、“教师授课”和“创业大赛及相关活动”是毕业生获取创业知识的三个主要来源，比例均在 40%以上。

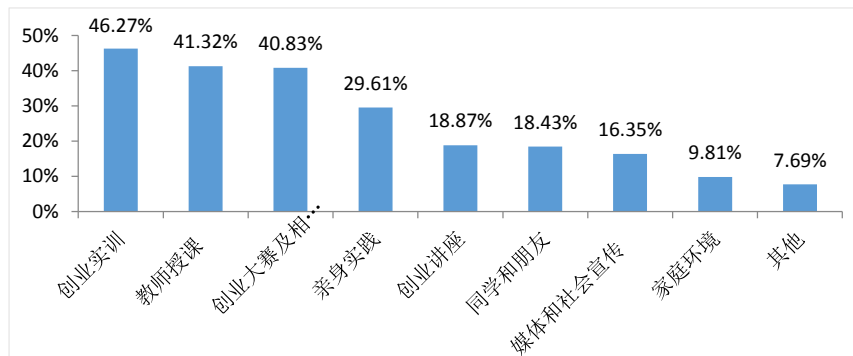


图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，毕业生认为造成其创业难的最主要原因是“缺乏创业经验”占 59.39%，其次是“资金匮乏”和“缺乏好的创业项目”，比例在 32%以上。

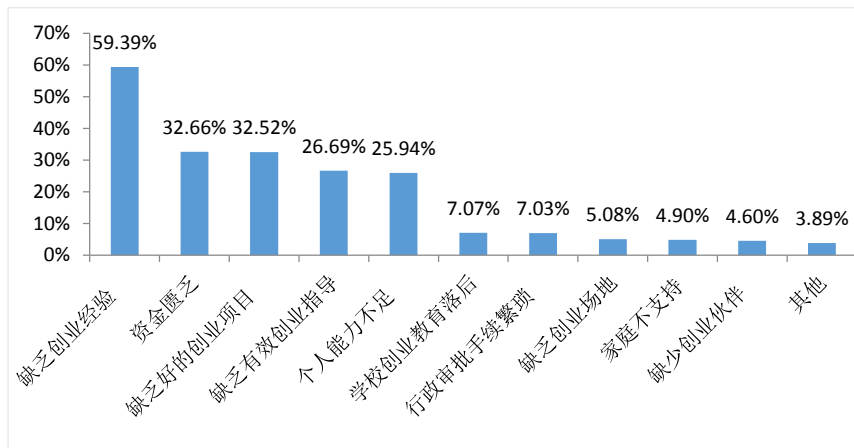


图 21 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 1.6 万多人，涉及省内外单位共 2000 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，其需求量占需求总人数 40%以上，其次是济南、烟台等市。

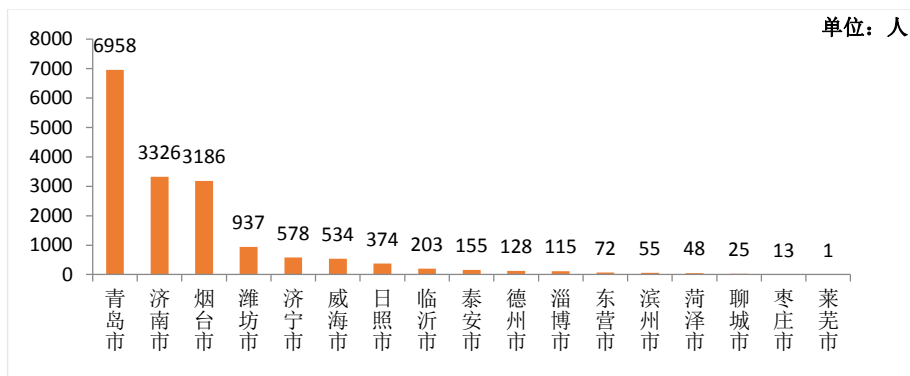


图 22 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，居民服务和其他服务业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是制造业、信息传输、计算机服务和软

件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

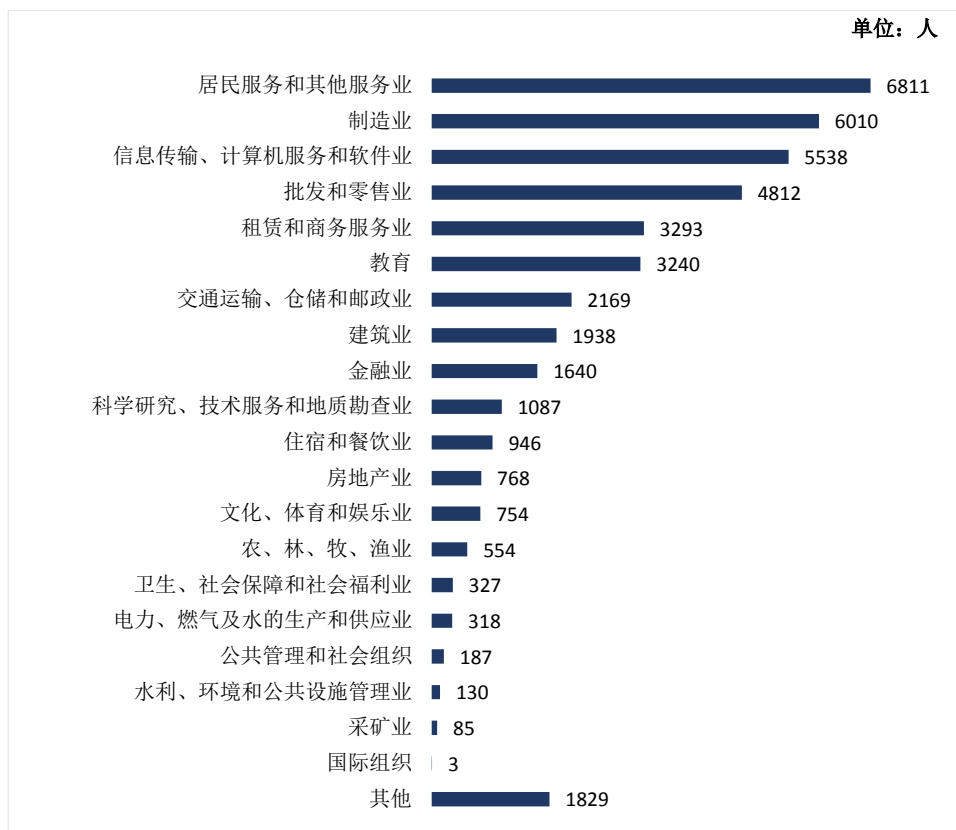


图 23 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年,专业要求与本校专业相关的需求信息中,非国有企业需求的人数最多,占需求总人数的 91.65%,国有企业占 6.44%,机关和事业单位占 1.66%,其他占 0.25%。

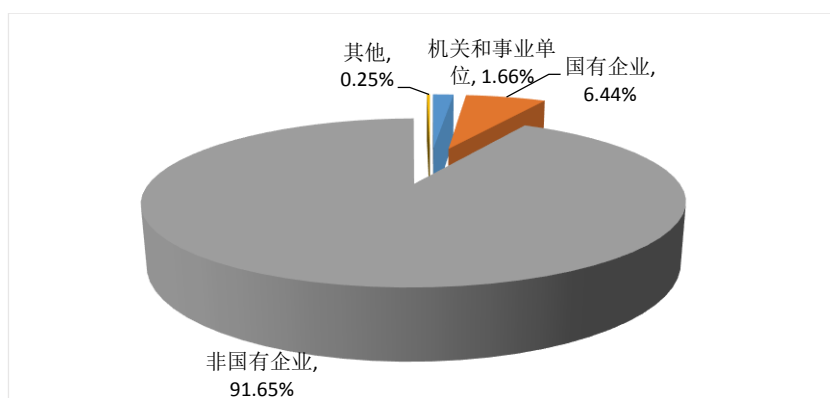


图 24 毕业生需求单位性质分布

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范生进行分析。

（一）近五年毕业生总量变化趋势

1、近五年毕业生总量变化情况

从近五年本校毕业生总量变化情况看，2011年人数最多，2012年毕业生总量有较大下降，近三年毕业生总量呈上升走势。从不同学历层次近五年的毕业人数来看，专科生总量呈下降走势；本科自2014年开始有毕业生。

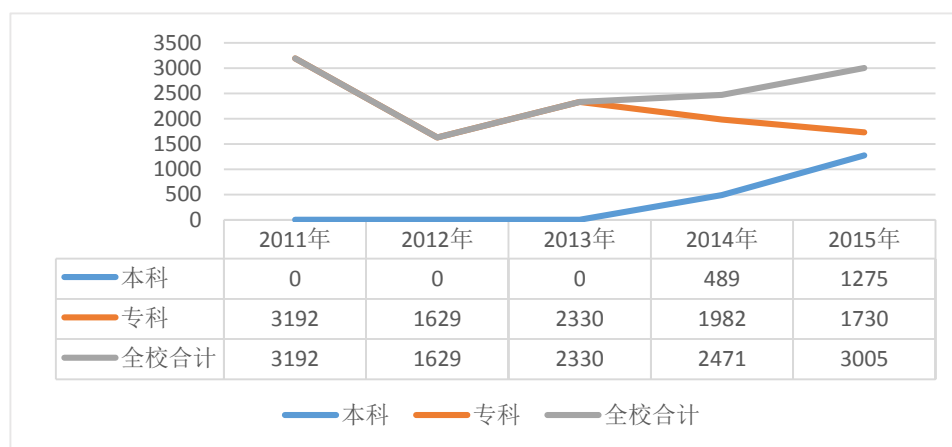


图 25 近五年毕业生总量变化趋势图

2、近五年各专业毕业生数量变化情况

从不同专业毕业生近五年的毕业人数看，有9个本科专业和4个专科专业是近五年的新增毕业生专业，其中本科国际经济与贸易、会计学、日语、艺术设计4个专业是2015年的新增毕业生专业。

表 14 近五年各专业毕业生人数变化趋势

学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
本科	工商管理	0	0	0	145	184
本科	国际经济与贸易	0	0	0	0	141
本科	会计学	0	0	0	0	175
本科	计算机科学与技术	0	0	0	82	213
本科	旅游管理	0	0	0	94	187
本科	日语	0	0	0	0	51

学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
本科	社会工作	0	0	0	44	62
本科	艺术设计	0	0	0	0	75
本科	英语	0	0	0	124	187
专科	报关与国际货运	184	39	79	89	100
专科	电子商务	33	42	62	74	65
专科	动漫设计与制作	99	74	89	47	24
专科	法律事务	85	44	42	47	44
专科	工商企业管理	72	44	109	105	109
专科	环境艺术设计	105	74	142	93	100
专科	会计	0	97	95	82	71
专科	会计(注册会计师方向)	557	70	232	164	168
专科	会计电算化	215	68	227	156	166
专科	旅行社经营管理	0	52	16	29	32
专科	旅游管理	72	78	107	103	85
专科	人力资源管理	42	0	48	51	50
专科	人物形象设计	0	44	58	36	25
专科	商务英语	187	48	123	117	107
专科	社会工作	32	41	32	49	61
专科	涉外旅游	19	39	23	36	34
专科	审计实务	23	0	69	72	85
专科	市场开发与营销	42	44	38	54	73
专科	文化事业管理	61	0	47	31	10
专科	舞蹈教育	20	9	0	19	10
专科	物流管理	117	46	61	67	66
专科	物业管理	19	54	55	32	42
专科	新闻采编与制作	75	44	78	42	11
专科	音乐教育	42	26	29	23	1
专科	应用俄语	26	25	23	19	24
专科	应用韩语	123	39	43	50	48
专科	应用西班牙语	0	28	17	26	30
专科	装潢艺术设计	97	89	120	86	89

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从近五年本校毕业生就业率变化情况看，毕业生就业率总体较稳定，一直在95%以上，其中2015年最高。

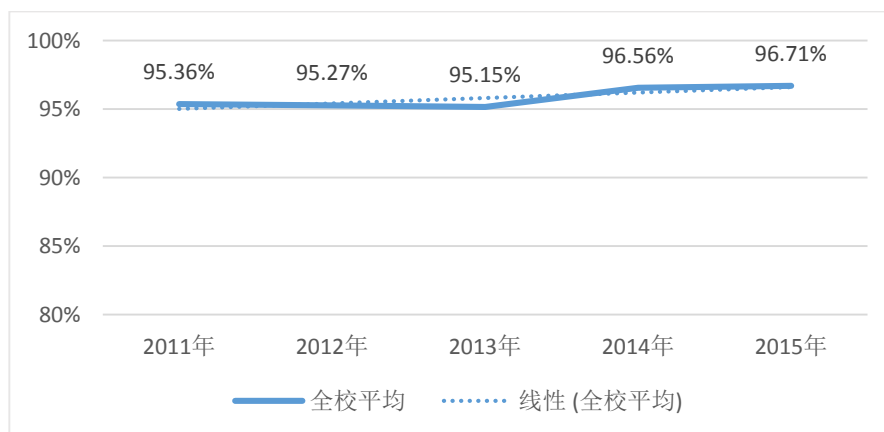


图 26 近五年毕业生总体就业率变化趋势

2、近五年毕业生各专业就业率变化情况

从近五年本校毕业生各专业就业率变化情况看，当年就业率稳定在90%以上的专业有26个，其中本科专业8个，专科专业18个。各专业就业率近五年变化情况如下表所示。

表 15 近五年各专业毕业生就业率变化趋势

学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
本科	工商管理	N	N	N	93.79%	90.76%
本科	国际经济与贸易	N	N	N	N	89.36%
本科	会计学	N	N	N	N	98.29%
本科	计算机科学与技术	N	N	N	100.00%	96.24%
本科	旅游管理	N	N	N	100.00%	100.00%
本科	日语	N	N	N	N	100.00%
本科	社会工作	N	N	N	95.45%	96.77%
本科	艺术设计	N	N	N	N	97.33%
本科	英语	N	N	N	98.39%	98.93%
专科	报关与国际货运	83.15%	92.31%	100.00%	98.88%	99.00%

学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
专科	电子商务	96.97%	90.48%	98.39%	100.00%	92.31%
专科	动漫设计与制作	93.94%	95.95%	93.26%	91.49%	100.00%
专科	法律事务	88.24%	95.45%	100.00%	95.74%	88.64%
专科	工商企业管理	97.22%	100.00%	89.91%	96.19%	96.33%
专科	环境艺术设计	100.00%	98.65%	99.30%	90.32%	99.00%
专科	会计	N	92.78%	97.89%	96.34%	90.14%
专科	会计(注册会计师方向)	96.23%	90.00%	98.71%	99.39%	99.40%
专科	会计电算化	94.42%	95.59%	98.24%	100.00%	99.40%
专科	旅行社经营管理	N	94.23%	87.50%	96.55%	100.00%
专科	旅游管理	91.67%	93.59%	90.65%	93.20%	100.00%
专科	人力资源管理	90.48%	N	95.83%	94.12%	94.00%
专科	人物形象设计	N	100.00%	87.93%	97.22%	100.00%
专科	商务英语	96.26%	95.83%	91.06%	99.15%	100.00%
专科	社会工作	96.88%	100.00%	100.00%	97.96%	88.52%
专科	涉外旅游	100.00%	100.00%	82.61%	94.44%	100.00%
专科	审计实务	100.00%	N	97.10%	100.00%	100.00%
专科	市场开发与营销	92.86%	95.45%	97.37%	98.15%	98.63%
专科	文化事业管理	98.36%	N	95.74%	96.77%	80.00%
专科	舞蹈教育	100.00%	100.00%	N	100.00%	90.00%
专科	物流管理	90.60%	91.30%	98.36%	100.00%	92.42%
专科	物业管理	89.47%	100.00%	90.91%	96.88%	95.24%
专科	新闻采编与制作	100.00%	95.45%	100.00%	97.62%	90.91%
专科	音乐教育	97.62%	96.15%	93.10%	95.65%	100.00%
专科	应用俄语	100.00%	100.00%	91.30%	94.74%	100.00%
专科	应用韩语	99.19%	82.05%	90.70%	92.00%	97.92%
专科	应用西班牙语	N	92.86%	100.00%	96.15%	100.00%
专科	装潢艺术设计	98.97%	95.51%	100.00%	82.56%	97.75%

注：“N”表示本校当年没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业流向

1、就业地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以济南为主，占省内就业毕业生总数的63.93%，其次是青岛、潍坊、烟台等市，分别占省内就业毕业生总数的12.09%、7.41%、5.21%。

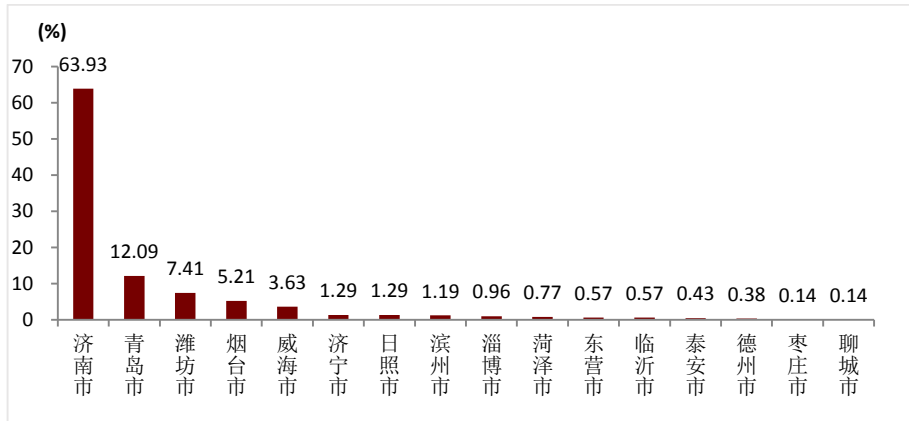


图 27 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的6.69%，非国有企业占87.96%，党政机关占0.76%，事业单位占0.86%，其他性质单位占3.73%。

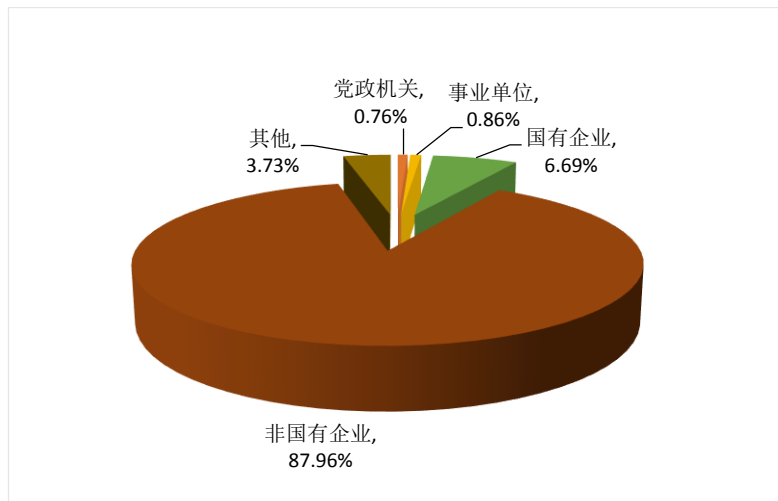


图 28 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，信息传输、计算机服务和软件业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的32.01%，其次是居民服务和

其他服务业，所占比例为12.37%，其他行业比例较少。

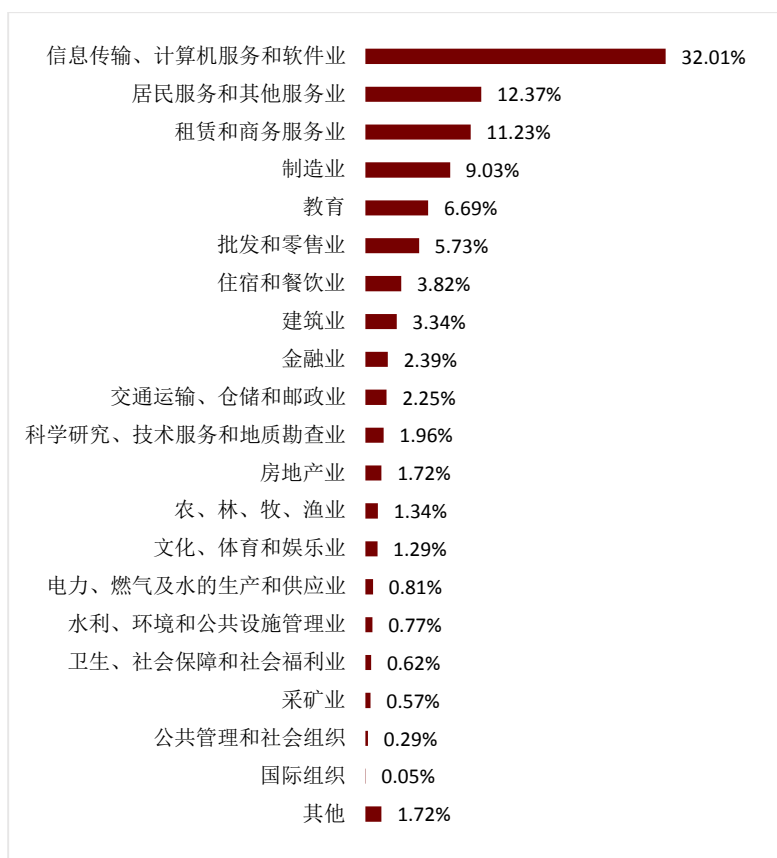


图 29 毕业生就业行业流向图

七、 就业对教育教学的反馈

对 2015 届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查,收回有效问卷 2263 份。调查数据显示,本校毕业生对学校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高,有 96.55%的毕业生愿意向别人推荐自己的学校。本项调查希望毕业半年后的学生,能从多方面反馈对学校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方,以此来提升学校就业创业服务水平和教学质量水平。

(一) 对学校教育教学满意情况反馈

调查结果显示,毕业生对学校教育教学“满意”的比例为70.97%;“较满意”的比例为24.44%;“不满意”的比例为0.31%。

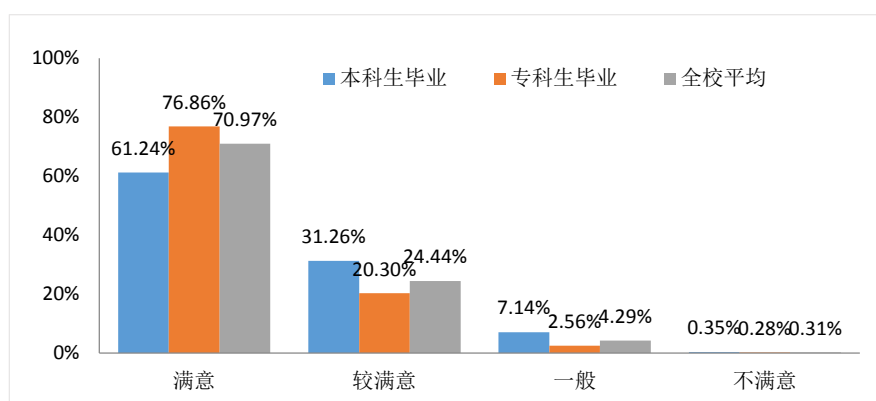


图 30 毕业生对学校教育教学满意度

通过数据可以看出,毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高,同时,毕业生最希望学校在教育教学方面加强的两个环节是“增加实践实训内容”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”,比例均超过42%。

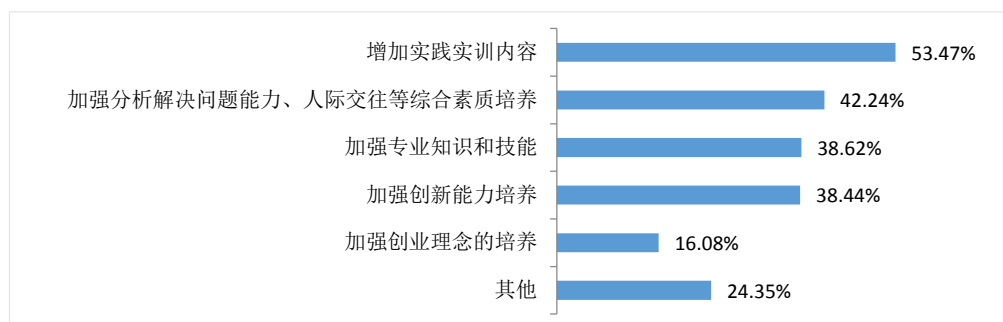


图 31 毕业生希望学校教育教学加强的环节

(二) 对学校就业服务满意度反馈

(1) 对学校提供的就业服务情况反馈

通过对毕业生调查学校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为69.38%；另外，“求职技巧培训”、“组织相关单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过45%；“未有过相关服务”的比例仅为0.88%。

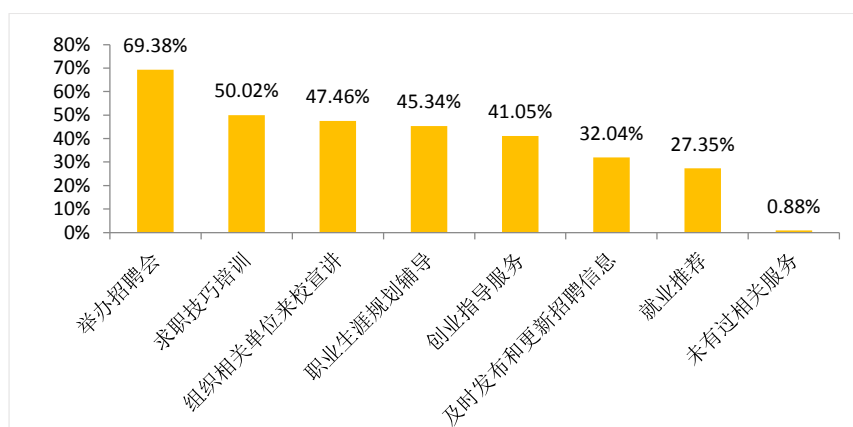


图 32 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，首要服务为占比达60.23%的“就业推荐”；有46.18%的毕业生选择“求职技巧培训”；“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”和“单位招聘信息提供”的比例也达到34%以上。

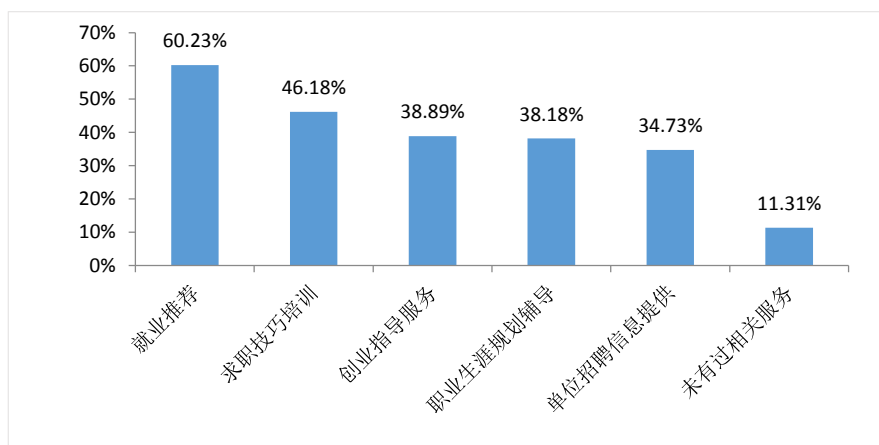


图 33 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 对学校就业服务的满意度调查反馈

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为61.42%，“较满意”的比例为31.99%，“不满意”的比例仅为0.49%。

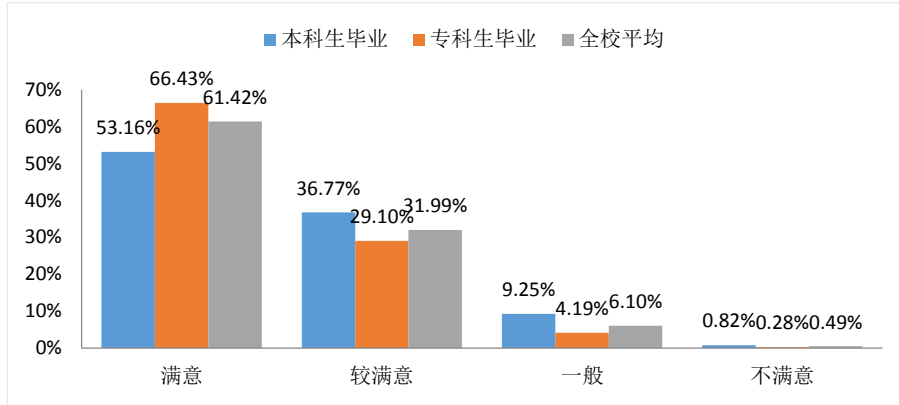


图 34 毕业生对学校提供的就业服务满意度

(三) 对学校创业教育的满意度反馈

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为积极响应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了62.57%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了50%。

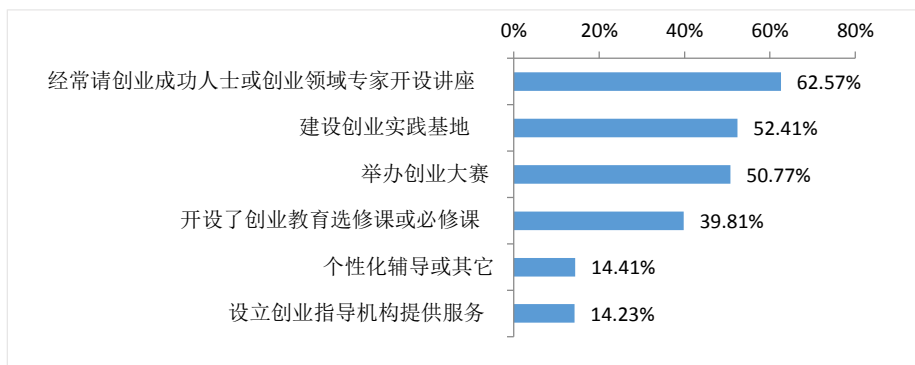


图 35 学校创业教育的开展情况

(2) 对学校创业教育满意度调查反馈

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为60.80%，“较满意”的比例为32.17%，“不满意”的比例仅为0.75%。

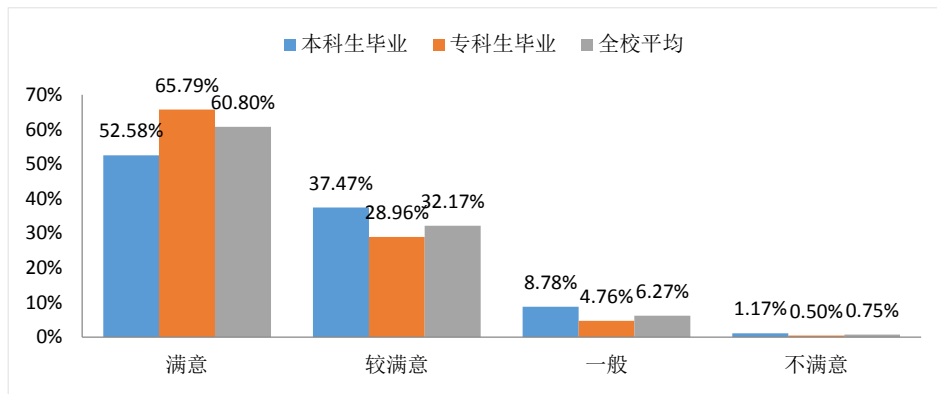


图 36 毕业生对学校创业教育的满意度

同时，有52.46%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望学校以后有所加强。

附录 1：图目录

图 1 师范生学历结构图.....	1
图 2 师范生性别结构图.....	1
图 3 不同学历师范生就业率对比图.....	3
图 4 不同性别师范生就业率对比图.....	4
图 5 师范生就业方式分布图.....	5
图 6 毕业生学历结构.....	6
图 7 非师范生生源地区分布图.....	8
图 8 毕业生分性别统计图.....	8
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	20
图 10 毕业生对当前工作不满意原因.....	20
图 11 毕业生就业专业对口情况.....	21
图 12 毕业生实际薪资情况.....	21
图 13 毕业生意向工作地区分布图.....	22
图 14 毕业生意向单位性质分布图.....	22
图 15 毕业生意向就业行业分布图.....	23
图 16 毕业生意向去向分布图.....	23
图 17 毕业生希望获得的求职服务.....	24
图 18 毕业生认为最有效的求职途径调查情况.....	24
图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	25
图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	25
图 21 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	26
图 22 毕业生需求地区分布.....	26

图 23 毕业生需求行业分布	27
图 24 毕业生需求单位性质分布	27
图 25 近五年毕业生总量变化趋势图	28
图 26 近五年毕业生总体就业率变化趋势	30
图 27 毕业生就业地区流向图	32
图 28 毕业生就业单位性质流向图	32
图 29 毕业生就业行业流向图	33
图 30 毕业生对学校教育教学满意度	34
图 31 毕业生希望学校教育教学加强的环节	34
图 32 学校为在校生提供的就业服务内容	35
图 33 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	35
图 34 毕业生对学校提供的就业服务满意度	36
图 35 学校创业教育的开展情况	36
图 36 毕业生对学校创业教育的满意度	37

附录 2：表目录

表 1 师范生分学科门类统计表	2
表 2 师范生分专业统计表	2
表 3 师范生生源地区统计表	2
表 4 特困家庭毕业生就业情况（师范生）	5
表 5 优秀毕业生就业情况（师范生）	6
表 6 本科生分学科门类统计表（非师范生）	7
表 7 专科生分专业大类统计表（非师范生）	7

表 8 非师范生就业率分专业统计表.....	8
表 9 非师范生就业率分专业统计表.....	9
表 10 非师范生就业率分院系统统计表.....	11
表 11 非师范生就业方式统计表.....	11
表 12 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）.....	12
表 13 优秀毕业生就业情况（非师范生）.....	12
表 14 近五年各专业毕业生人数变化趋势.....	28
表 15 近五年各专业毕业生就业率变化趋势.....	30

附录 3：学科专业目录

2012年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部2010年颁布的方案，特此说明。

1、 学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
0717 系统科学类		
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0813 海洋工程类	0814 轻工纺织食品类
	0815 航空航天类	0816 军事装备类
	0817 工程力学类	0818 生物工程类
	0819 农业工程类	0820 林业工程类
	0821 公安技术类	
09 农学	0901 植物生产类	0902 草业科学类
	0903 森林资源类	0904 环境生态类
	0905 动物生产类	0906 动物医学类
	0907 水产类	
10 医学	1001 基础医学类	1002 预防医学类
	1003 临床医学与医学技术类	1004 口腔医学类
	1005 中医学类	1006 法医学类
	1007 护理学类	1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类	1102 工商管理类
	1103 公共管理类	1104 农业经济管理类
	1105 图书档案学类	
12 军事学	1213 兵种指挥类	1214 航空航天指挥类
	1215 信息作战指挥类	1216 保障指挥类
	1217 武警指挥类	

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类	5102 林业技术类
	5103 畜牧兽医类	5104 水产养殖类
	5105 农林管理类	
52 交通运输大类	5201 公路运输类	5202 铁道运输类
	5203 城市轨道交通类	5204 水上运输类
	5205 民航运输类	5206 港口运输类
	5207 管道运输类	
53 生化与药品大类	5301 生物技术类	5302 化工技术类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
	5303 制药技术类	5304 食品药品管理类
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类	6602 教育类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称
	6603 体育类
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6702 表演艺术类 6703 广播影视类
68 公安大类	6801 公安管理类 6802 公安指挥类 6803 公安技术类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6902 法律执行类 6903 司法技术类

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反映毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录和2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及

接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日,统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日,用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。