

烟台南山学院
2015 届毕业生就业
质量报告

2016 年 1 月

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生结构	5
(一) 学历结构.....	5
(二) 性别结构.....	6
(三) 专业结构.....	6
三、毕业生就业率	7
(一) 按学历统计.....	7
(二) 按性别统计.....	8
(三) 按院系统计.....	8
(四) 不同专业就业率.....	9
四、就业流向	13
(一) 按就业方式统计.....	13
(二) 按就业地域统计.....	14
(三) 按单位性质统计.....	16
(四) 按单位行业统计.....	17
五、双困毕业生和优秀毕业生就业情况	18
第二部分 毕业生就业创业工作主要特点	18
一、加强就业创业指导与服务	18
(一) 将指导工作贯穿整个人才培养过程.....	18

(二) 构建“1+3+X”的就业指导服务体系.....	19
(三) 构建“三位一体”的创业教育体系.....	19
(四) 充分发挥校友会的作用.....	20
(五) 强化以学生为主体的服务意识.....	20
二、构建毕业生就业创业的机制与平台	20
(一) 强化就业管理机制.....	20
(二) 加强过程管理和目标考核.....	21
(三) 搭建择业平台，提升就业质量.....	21
(四) 建立就业政策宣讲网络.....	21
(五) 建立跟踪服务机制.....	22
(六) 建立毕业生就业状况和质量核查机制.....	22
(七) 坚持“三融合”培养应用型人才.....	22
(八) 加大创业孵化力度，推进大学生孵化基地建设....	23
(九) 强化新媒体在就业工作中的作用.....	23
第三部分 就业情况调查与分析.....	24
一、 毕业生就业市场	24
二、 毕业生就业状况及满意度调查与分析	24
(一) 毕业生薪酬待遇情况.....	24
(二) 毕业生对口就业率情况.....	25
(三) 毕业生对目前工作的满意度.....	26
(四) 毕业生工作稳定性情况.....	26

(五) 对学校就业服务工作的满意度.....	27
三、 毕业生对学校教学工作的满意度	27
四、 用人单位对毕业生的满意度及评价	28
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	29
(二) 用人单位对学校就业服务满意度.....	29
第四部分 毕业生就业创业发展趋势.....	30
一、 毕业生数量变化趋势	30
二、 就业率的变化趋势	31
(一) 近五年总体就业率.....	31
(二) 近五年本科各专业就业率.....	31
(三) 近五年专科各专业就业率.....	32
三、 近二年毕业生市场需求情况	34
第五部分 对教育教学的反馈.....	36
一、 毕业生就业对招生的影响	36
二、 毕业生就业对专业设置的影响	36
三、 学校需要改进的方面	36
(一) 加强毕业生的就业辅导.....	36
(二) 提高就业和创业指导课的教学质量.....	37
(三) 升级就业与创业教育第二课堂.....	37
(四) 加大对毕业生自主创业的扶持力度.....	37

烟台南山学院是由国家大型股份制民营企业南山集团投资兴办、教育部批准的普通本科高校。学校占地 3028 亩，建筑面积 76.28 万平方米。现有工学院、商学院、人文学院、航空学院、音乐学院 5 个二级学院，75 个本专科专业，27 个系（部、中心），涵盖工学、文学、管理学、艺术学等学科门类，在校生 1.7 万余人。

学校积极贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，全面落实《教育部关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2014〕15 号）、《人力资源和社会保障部关于做好 2015 年全国高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部函〔2015〕21 号）和全国、全省高校毕业生就业工作电视电话会议精神，认真做好毕业生就业创业指导和服务工作。经过全体师生的共同努力，圆满完成 2015 届毕业生就业工作，本、专科毕业生就业率和就业质量都有新的提升。

《烟台南山学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》汇总了 2015 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈情况等。报告中的分析数据来自 2015 届毕业生就业方案数据库和“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”的跟踪就业状况信息，数据截止时间为 2015 年 12 月 31 日。其它统计数据则来源于我校针对毕业生开展的“毕业生就业状况及满意度调查问卷”、“毕业生对学校教学工作满意度调查问卷”，以及针对用人单位开展的“用人单位满意度调查问卷”。目的在于能够全面反映毕业生的就业状况及毕业生与用人单位对

学校教育教学、就业工作的反馈情况。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

2015 届毕业生共 5287 人,比上年增加 229 人,增幅为 4.52%。

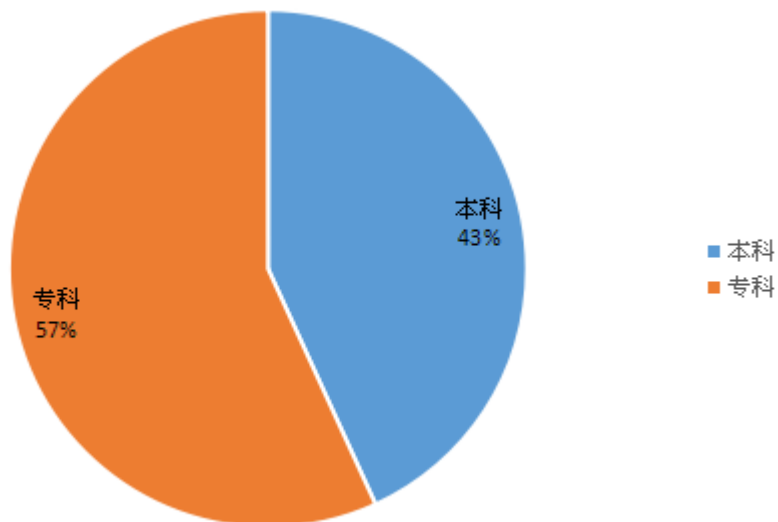
二、毕业生结构

(一) 学历结构

2015 届毕业生从学历角度统计,本科毕业生 2283 人,占 43.18%; 专科毕业生 3004 人,占 56.82%。

图表1 毕业生分学历统计表

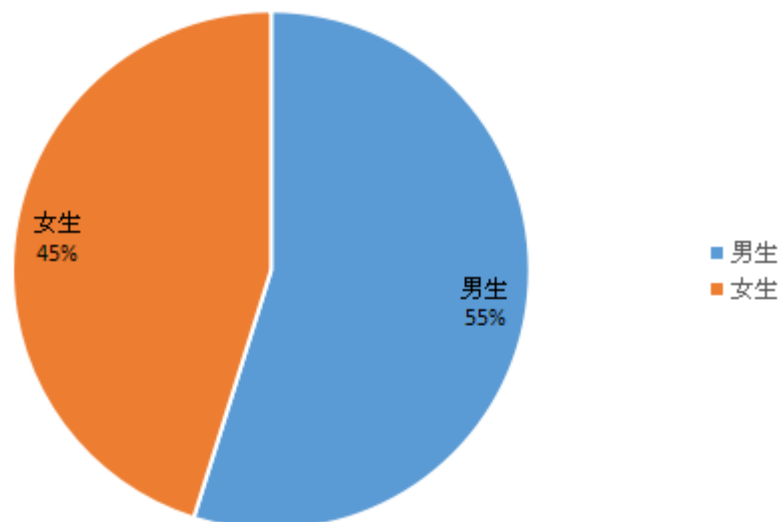
学历	生源人数	占全校毕业生比例
本科	2283	43.18%
专科	3004	56.82%



图表2 毕业生学历分布图

(二) 性别结构

2015 届毕业生共有男生 2899 人，占 54.83%，女生 2388 人，占 45.17%，男生比例明显高于女生。



图表3 毕业生性别分布图

(三) 专业结构

按照国家学科分类标准，高校学科门类，我校本科可分为工学、管理学、艺术设计传媒学、语言学 4 个专业门类；专科分为材料与能源大类、财经大类、电子信息大类、管理大类、旅游大类、轻纺食品大类、商务贸易大类、艺术设计大类、语言大类、制造大类共 10 个专业大类。毕业生分布情况如下表所示。

图表4 毕业生分专业门类统计表

学历	专业门类	毕业生专业数	生源人数	所占比例
本科	工学	10	1000	43.80%
本科	管理学	6	931	40.78%
本科	艺术设计传媒学	2	168	7.36%

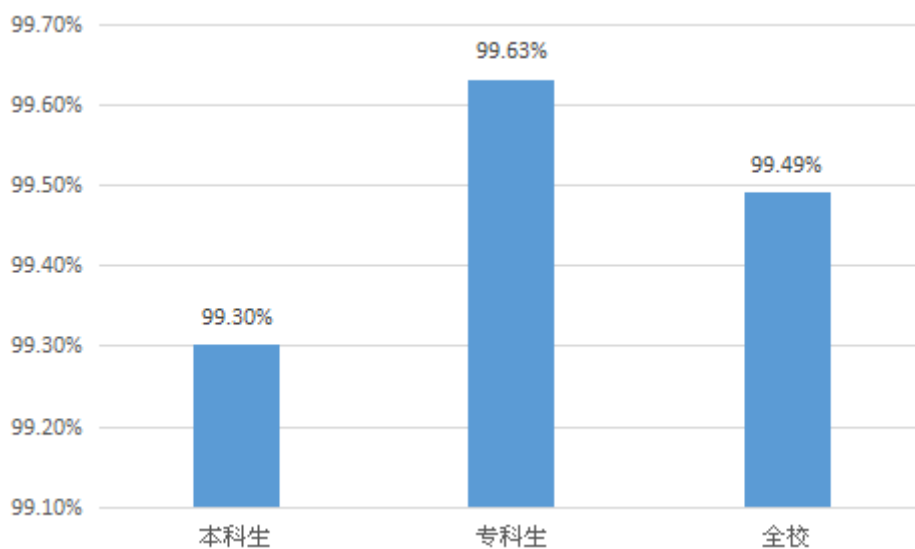
本科	语言学	3	184	8.06%
专科	材料与能源大类	3	109	3.63%
专科	财经大类	2	393	13.08%
专科	电子信息大类	5	331	11.02%
专科	管理大类	5	591	19.67%
专科	旅游大类	1	102	3.40%
专科	轻纺食品大类	2	78	2.60%
专科	商务贸易大类	3	269	8.95%
专科	艺术设计大类	4	319	10.62%
专科	语言大类	3	99	3.30%
专科	制造大类	6	713	23.74%

三、毕业生就业率

截止到 2015 年底，我校应届毕业生总体就业率为 99.49%。

(一) 按学历统计

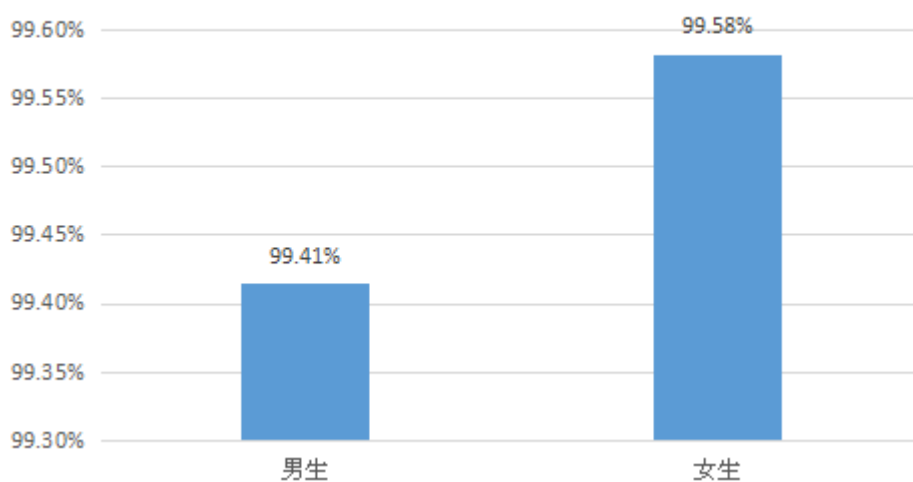
根据“山东高校毕业生就业信息网”12 月底统计数据，2015 届毕业生共有 5260 人实现了就业，总体就业率 99.49%，其中本科生总体就业率 99.30%，专科生总体就业率 99.63%，专科生就业率略高于本科生。



图表5 毕业生分学历就业率对比图

(二) 按性别统计

截止到 2015 年年底，我校男性毕业生总体就业率为 99.41%，女性毕业生总体就业率为 99.58%，男性毕业生就业率略低于女性毕业生。



图表6 毕业生分性别就业率对比图

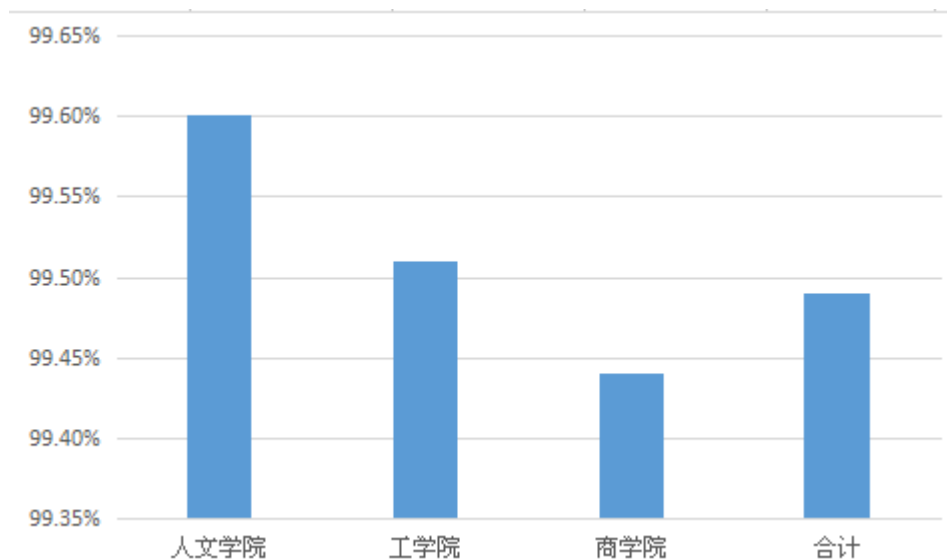
(三) 按院系统计

2015 年我校共有 55 个专业的毕业生，分布于三个二级学院中，

截止到12月底的就业率统计结果显示，人文学院共有723名毕业生，共有720人实现就业，就业率99.60%，工学院共有2224名毕业生，共有2213人实现就业，就业率99.51%；商学院共有2340名毕业生，2327人实现就业，就业率为99.44%。

图表7 毕业生分学院就业率统计表

单位	毕业生总数	就业毕业生人数	就业率
人文学院	723	720	99.60%
工学院	2224	2213	99.51%
商学院	2340	2327	99.44%
合计	5287	5260	99.49%



图表8 毕业生分院系就业率对比图

(四) 不同专业就业率

对我校各专业就业率分别进行统计，结果显示：材料成型及

控制工程、市场营销、食品生物技术等 37 个本专科专业就业率达到 100%，其他各专业均超过 92%。

1. 本科各专业就业情况

2015 届本科毕业生分布在机械设计及其自动化、电子信息工程、工商管理、英语等 21 本科专业，各专业平均总就业率 99.30%，就业率继续保持较高水平。

图表9 本科毕业生分专业就业率统计表

专业	总人数	签约率	升学率	合同就业率	总就业率
材料成型及控制工程	75	68.00%	13.33%	14.67%	100.00%
朝鲜语	13	53.85%	15.38%	23.08%	92.31%
电气工程及其自动化	163	78.53%	2.45%	13.50%	98.77%
电子信息工程	112	73.21%	8.93%	14.29%	100.00%
动画	48	41.67%	6.25%	47.92%	100.00%
纺织工程	3	66.67%	0.00%	33.33%	100.00%
服装设计与工程	26	96.15%	0.00%	3.85%	100.00%
工程管理	191	65.97%	2.62%	28.80%	98.43%
工商管理	225	79.56%	1.78%	16.44%	99.11%
工业设计	116	87.93%	2.59%	7.76%	100.00%
机械设计制造及其自动化	329	81.76%	6.08%	10.03%	100.00%
计算机科学与技术	54	85.19%	0.00%	12.96%	98.15%
旅游管理	182	72.53%	1.65%	24.18%	100.00%
日语	48	54.17%	6.25%	37.50%	100.00%
食品科学与工程	52	61.54%	15.38%	17.31%	96.15%

市场营销	76	85.53%	1.32%	5.26%	100.00%
物流管理	180	70.00%	3.33%	26.11%	99.44%
信息管理与信息系统	77	81.82%	1.30%	12.99%	97.40%
艺术设计	120	70.83%	1.67%	25.83%	100.00%
英语	123	43.90%	6.50%	48.78%	99.19%
自动化	70	75.71%	8.57%	12.86%	98.57%
本科合计	2283	73.28%	4.34%	19.71%	99.30%

2. 专科各专业就业情况

2015 届专科毕业生分布在机械制造与自动化、机电一体化技术、计算机应用技术等 34 个专科专业，各专业平均总就业率为 99.63%，就业率继续保持较高水平。

图表10 专科毕业生各专业就业率统计表

专业	总人数	签约率	升学率	合同就业率	总就业率
材料成型与控制技术	23	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	116	86.21%	1.72%	12.07%	100.00%
电厂热能动力装置	27	77.78%	0.00%	22.22%	100.00%
电气自动化技术	116	72.41%	2.59%	15.52%	97.41%
电子商务	54	98.15%	0.00%	0.00%	100.00%
服装设计	24	83.33%	4.17%	12.50%	100.00%
工商企业管理	183	90.71%	0.55%	7.10%	99.45%
广告设计与制作	165	44.85%	3.03%	49.09%	100.00%
国际商务	61	91.80%	1.64%	0.00%	100.00%
会计电算化	277	85.92%	0.36%	11.91%	99.64%

机电一体化技术	230	78.70%	2.61%	17.39%	100.00%
机械制造与自动化	222	82.43%	7.66%	6.76%	100.00%
计算机网络技术	72	75.00%	0.00%	13.89%	98.61%
计算机信息管理	54	81.48%	1.85%	14.81%	100.00%
计算机应用技术	67	83.58%	1.49%	8.96%	98.51%
建筑装饰材料及检测	59	98.31%	0.00%	1.69%	100.00%
连锁经营管理	17	94.12%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	102	92.16%	0.00%	7.84%	100.00%
模具设计与制造	29	96.55%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	78	89.74%	2.56%	7.69%	100.00%
人力资源管理	38	68.42%	0.00%	23.68%	94.74%
软件技术	107	72.90%	1.87%	24.30%	100.00%
商务日语	18	38.89%	5.56%	50.00%	100.00%
商务英语	51	52.94%	1.96%	39.22%	100.00%
食品生物技术	65	90.77%	3.08%	4.62%	100.00%
市场营销	154	92.21%	1.95%	4.55%	100.00%
数控技术	38	97.37%	0.00%	2.63%	100.00%
通信技术	31	93.55%	0.00%	6.45%	100.00%
图形图像制作	23	52.17%	0.00%	47.83%	100.00%
物流管理	328	71.04%	2.74%	24.70%	99.70%
物业管理	25	92.00%	0.00%	4.00%	100.00%
现代纺织技术	13	92.31%	0.00%	7.69%	100.00%
艺术设计	107	35.51%	2.80%	55.14%	99.07%

应用韩语	30	60.00%	0.00%	20.00%	100.00%
专科合计	3004	78.56%	2.06%	16.58%	99.63%

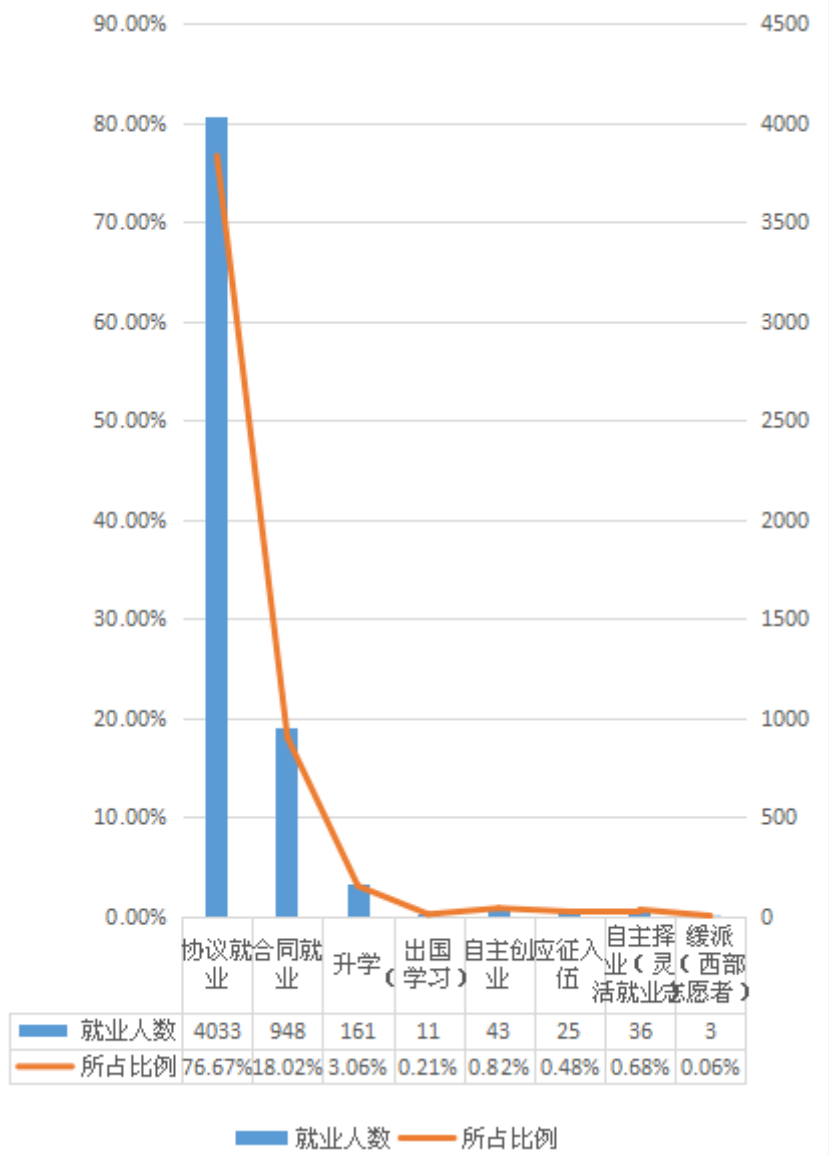
四、就业流向

(一) 按就业方式统计

截止到 2015 年年底，全校共有 5060 人实现就业或创业，另有升学、出国、应征入伍、西部志愿者等共 200 人。已就业毕业生中签订就业协议和劳动合同人数较多，分别为 4033 人和 948 人，占就业总人数的比例分别为 76.67%和 18.02%。。

图表11 毕业生就业方式统计表

就业方式	就业人数	所占比例
协议就业	4033	76.67%
合同就业	948	18.02%
升学	161	3.06%
出国（学习）	11	0.21%
自主创业	43	0.82%
应征入伍	25	0.48%
自主择业（灵活就业）	36	0.68%
缓派（西部志愿者）	3	0.06%



图表12 毕业生就业方式分布图

(二) 按就业地域统计

统计数据显示，19.98%的毕业生工作单位在烟台，青岛、济南、潍坊也是我校毕业生就业较为集中的地区。

图表13 山东省内就业地区流向统计表

省内就业地市	就业人数	所占比例
烟台	1011	19.98%
青岛	514	10.16%
济南	467	9.23%
潍坊	391	7.73%

淄博	165	3.26%
临沂	163	3.22%
东营	115	2.27%
威海	83	1.64%
滨州	125	2.47%
德州	72	1.42%
菏泽	89	1.76%
聊城	90	1.78%
枣庄	75	1.48%
济宁	126	2.49%
泰安	49	0.97%
日照	34	0.67%
莱芜	22	0.43%
合计	3591	70.97%

图表14 省外就业地区流向统计表

省外就业区域	就业人数	所占比例
北京	304	6.01%
上海	156	3.08%
山西	139	2.75%
江苏	124	2.45%
天津	102	2.02%
河南	89	1.76%

浙江	76	1.50%
河北	75	1.48%
安徽	84	1.66%
东三省	156	3.08%
其他	164	3.24%
合计	1469	29.03%

(三) 按单位性质统计

2015 届毕业生流向最多的就业单位类型为中小企业(含民营、私营企业)，占总就业人数的 80%左右。我校毕业生到国有企业和机关事业单位就业的比例相对较少。

图表15 毕业生就业单位性质流向统计表

单位性质	就业去向	接收人数	所占比例
党政机关		12	0.24%
事业单位	艰苦事业单位	4	0.08%
	科研设计单位	4	0.08%
	医疗卫生单位	0	0.00%
	中初教育单位	1	0.02%
	其他事业单位	32	0.63%
企业	国有企业	827	16.34%
	三资企业	66	1.30%
	艰苦行业企业	1	0.02%
	民办非企业	196	3.87%
	非国有企业	3838	75.85%

其他	79	1.56%
----	----	-------

(四) 按单位行业统计

从毕业生就业单位的所属行业来看，制造业仍然是占比最大的行业，其次是商务服务业、仓储物流、计算机相关行业。

图表16 毕业生就业单位行业流向统计表

序号	行业	所占比例
1	制造业	28.89%
2	租赁和商务服务业	18.37%
3	交通运输、仓储和邮政业	8.92%
4	信息传输、计算机服务和软件业	7.19%
5	居民服务和其他服务业	5.63%
6	房地产业	4.42%
7	民办非企业单位	3.87%
8	批发和零售业	3.82%
9	住宿和餐饮业	3.11%
10	卫生、社会保障和社会福利业	1.91%
11	建筑业	1.02%
12	电力、燃气及水的生产和供应业	0.59%
13	金融业	0.52%
14	文化、体育和娱乐业	0.50%
15	科学研究、技术服务和地质勘查业	0.25%
16	公共管理和社会组织	0.07%
17	采矿业	0.02%

18	其他行业	10.89%
----	------	--------

五、双困毕业生和优秀毕业生就业情况

图表17 双困毕业生和优秀毕业生就业情况统计表

就业方式	双困生		优秀毕业生	
	人数	百分比	人数	百分比
协议就业	214	81.37%	192	73.56%
合同就业	32	12.17%	32	12.26%
升学	8	3.04%	28	10.73%
入伍	1	0.38%	3	1.15%
自主创业	2	0.76%	2	0.77%
灵活就业	2	0.76%	4	1.53%
未就业	4	1.52%	0	0.00%

第二部分 毕业生就业创业工作主要特点

一、加强就业创业指导与服务

(一) 将指导工作贯穿整个人才培养过程

大一新生在入学军训期间就要聆听一场学涯教育报告以及专业介绍，初步制定学涯规划。第二学期开展职业生涯规划教育，由经过培训的专业课教师任教，总课时 16 学时。指导教师通过对 学生进行职业测评，根据学生的兴趣、价值观、气质、能力和性格等指导学生进行职业生涯规划。通过职业生涯规划指导，使得学生更加客观的进行自我认知，选择适合自己的职业发展道路。高年级时开展就业指导教育，总课时 16 学时，帮助学生提高求职

技能和就业力。就业上岗前进行团体辅导式上岗培训，帮助学生完成校园人向职业人的转变。除以上普及式的指导外，在课余时间就业与校企合作处还组织开展一对一咨询，就业与创业宣传、简历大赛、校友高峰论坛等活动，根据学生需要，提供相应服务，将就业与创业指导工作贯穿整个人才培养过程。

(二) 构建“1+3+X”的就业指导服务体系

学校高度重视学生就业理念的引导和就业能力的提升，构建了“1+3+X”的就业指导服务体系。“1”即“一门课程”：《大学生职业生涯规划与就业创业指导》，列入必修课程，32学时，主要普及职业生涯规划知识和择业技巧；“3”即“三支队伍”：就业工作指导队伍、学业规划指导队伍、校外职业发展顾问队伍，主要组织开展系列活动，为学生学涯、生涯、职业发展提供指导；“X”即“多类平台”：社会实践平台、竞争竞赛平台、创新创业平台、就业帮扶平台，主要通过组织各类活动提高学生的学习能力、沟通能力、实践能力、创新能力和社会适应能力。

(三) 构建“三位一体”的创业教育体系

创业能力培养和创业意识提高需要一个长期的过程，为此学校构建了创业知识传授、创业实践教育、创业文化熏陶“三位一体”的创业教育体系。通过将大学生创业指导课程列入在校生必修课程、与龙口市人力资源和社会保障局合作举办“SYB”创业培训班等形式进行创业知识传授；通过组织大学生专业社团开展各种创业活动，参加各种创新技能大赛，推荐选拔优秀创业项目入

驻大学生创业孵化基地等进行实践教育；通过每年举办“南山杯”创业大赛，邀请创业成功毕业生做典型事迹交流等，树立创业成功榜样，进行文化熏陶。

(四) 充分发挥校友会的作用

我校在全国各地成立了诸多校友分会和筹备组，校友会是母校和校友、校友和校友沟通的桥梁，校友更是学校的宝贵资源。我校充分发挥校友资源作用，通过校友会带动校友回校招聘，举办校友专场招聘会，为毕业生提供了不少优质岗位。

(五) 强化以学生为主体的服务意识

就业与校企合作处坚持服务导向，结合就业工作实际，制订了专业化、标准化、流程化的工作体系，使就业工作过程中的政策宣传、信息发布、咨询服务、人员组织、手续办理、证件办理、岗前服务、报到上岗等各个环节做到井然有序，稳而不乱，多年来始终保持就业安全零事故率。

二、构建毕业生就业创业的机制与平台

(一) 强化就业管理机制

根据教育部实现就业工作“全程化、全员化、信息化、专业化”的要求，我校毕业生就业工作严格实施“一把手工程”。学校成立由书记任主任的就业指导委员会，领导全校的就业工作；就业与校企合作处作为专职就业机构统筹全校就业工作；各二级学院成立由院长、学生工作副院长、学工办主任组成的就业工作领导小组，学工办和毕业班辅导员具体负责本学院和各班级毕业

生就业工作的落实，构建了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的管理机制，有效促进了毕业生就业工作的顺利开展。

(二) 加强过程管理和目标考核

学校实行就业工作目标责任制。定期召开就业工作会议，总结经验、研讨形势、部署工作，形成责任明确、上下联动的就业运行机制。实行就业率周通报制度，实现就业过程管理与目标考核的有机结合；制订了《就业工作考评细则》，对就业率和就业质量指标提出明确要求，为学校就业工作提供了强有力的保障。

(三) 搭建择业平台，提升就业质量

学校与省内外 1000 多家企业建立长期的合作关系，形成了稳定的就业群。2015 年，学校在维护巩固已有就业市场的基础上，以“广播”方式实现“量”的增加，以“深耕”方式力争“质”的突破，拓展战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等就业领域。

学校制定了严格的用人单位资格审查和安全管理规定，就业与校企合作处对进校招聘的企业进行资质、待遇、安全等方面的审核，符合要求方可招聘，充分保障了学生的权益。

开好招聘会，保证校园大、中、小型招聘会的经常化、规范化。针对 2015 届毕业生，学校举办了秋季大型就业双选会、234 场次企业专场和专业专场招聘会等，520 家用人单位提供岗位 1.25 万个，其中，中国 500 强企业 14 家。

(四) 建立就业政策宣讲网络

建立学校、学院、班级三级联动的就业政策宣讲网络，就业与校企合作处负责就业政策教育与业务培训，包括网上签约解约程序、三支一扶、劳动合同签订要求、毕业生档案流转程序等。学院、班级辅导员负责培训学生。学校对参与就业管理和服务的人员进行就业政策考核，保证培训效果，确保每一个毕业生都能掌握就业的政策和工作流程。

(五) 建立跟踪服务机制

学校进一步完善了就业进度预警监控机制，跟踪毕业生签约、履约、解约进程，全面排查和深入把握学生的就业状况；对未就业毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质相对较低的毕业生等就业特殊群体，实行跟进指导、重点帮扶；统计离校未就业毕业生信息，落实每一个离校未就业毕业生未就业的具体原因，分类登记造册，专人负责，提供就业岗位信息和个性化服务。

(六) 建立毕业生就业状况和质量核查机制

通过定期回访企业、毕业生及毕业生家长，深入开展就业状况及就业满意率调查。根据调查反馈的信息，总结经验教训，分析教学改革、招生计划等方面存在的问题，向学校就业指导工作委员会提交改进意见，并向相关部门通报。

(七) 坚持“三融合”培养应用型人才

校企融合。学校通过多种渠道加强与国内省内知名企业、行业协会的联系，先后与南山集团等省内外 100 余家大中型企业进行深度合作，充分利用企业的资源优势、技术优势、管理优势和

文化优势，把各企业作为学生基本技能操作平台、专业技能训练平台和综合技能应用平台，推动学校特色专业建设，培养企业需要的应用型人才。

产学研融合。各专业皆建立 2-5 个校外实习基地，强化“产学研”合作，广泛开展订单培养、实习见习、教师培训、联合科研等活动，提高了学生知识应用和创新能力。

双证融合。广泛组织职业资格认证培训，实行“毕业证+职业资格证书”制度，将多证书制度纳入人才培养方案，采取多种措施保证学生“多证多能”，力争让毕业生每人都持有 1 个以上职业资格证书。

(八) 加大创业孵化力度，推进大学生孵化基地建设

为支持创业促进就业，积极搭建政策引导、启动扶持的大学生创业平台，我校加大创业孵化力度，投入经费兴建了 6000m² 大学生创业孵化基地，设立部门专人管理。基地创业孵化项目侧重于电子商务、软件开发、文化创意、动漫、管理咨询等顺应国家产业、技术政策的项目，这些项目技术创新性或商业模式创新性较强，投资小、见效快，有较好的经济和社会效益。现已入驻项目 21 个，其中抱樸影视文化传媒有限公司从前期的 2 千元订单，发展到现在的 20 万元订单。山东卡莱娜网络有限公司从前期一个人创业发展到现在有 700 人销售团队，月营业额达几十万，实现了烟台南山学院大学生在校创业新的突破。

(九) 强化新媒体在就业工作中的作用

加强了就业信息网建设，逐步形成包括就业指导、信息发布、人才测评、毕业生教育及就业政策等内容的多功能信息化服务平台。建立就业微信平台（南山就业，nsjy1214），充分运用校、院二级就业工作QQ群，及时发布就业创业政策、通知、案例、招聘信息等，确保就业相关政策、信息准确及时地传递到毕业生手中。

第三部分 就业情况调查与分析

一、 毕业生就业市场

通过本报告第一部分对我校 2015 届毕业生就业地域、行业、单位性质流向的统计分析看出，烟台、青岛、济南、潍坊等经济发达城市成为毕业生就业首选地域，毕业生主要就业单位类型为中小企业，其中制造业企业、商务服务行业用工量较大，这符合当前国民经济发展中用工结构和非国有企业快速发展的特点，符合当前民办高校毕业生就业流向的一般规律，也符合我校的办学定位。

二、 毕业生就业状况及满意度调查与分析

2015 年，我校对 1964 名本科、2579 名专科毕业生进行了就业状况及满意度问卷调查，基本情况如下。

（一）毕业生薪酬待遇情况

图表18 毕业生薪酬待遇统计表

薪酬待遇	本科	所占比例	专科	所占比例
------	----	------	----	------

2000 元以下	167	8.50%	306	11.87%
2001-2500 元	401	20.42%	638	24.74%
2501-3000 元	564	28.72%	652	25.28%
3001-3500 元	523	26.63%	531	20.59%
3501-4000 元	194	9.88%	249	9.65%
4001 元以上	115	5.86%	203	7.87%

数据显示，我校参与调研的 2015 届毕业生大部分月薪在 2000-3500 元之间，本科毕业生月薪 3001-3500 元的人数比例比专科毕业生的比例略大，但 4000 元以上的本科生比例略低。说明本科生的总体素质优于专科生，但在当前用人单位更看重实际能力的大背景下，专科生高薪就业不一定比本科生差。

(二) 毕业生对口就业率情况

毕业生所做工作与所学专业关联度的情况体现了对口就业率，调查数据统计如下：

图表19 工作与所学专业关联度统计表

工作与所学专业关联度	本科人数	百分比	专科人数	百分比
90%	520	26.48%	645	25.01%
70-90%	497	25.31%	734	28.46%
50-70%	438	22.30%	546	21.17%
30-50%	306	15.58%	365	14.15%
30%以下	203	10.34%	289	11.21%

毕业生对口就业是毕业生就业的一种理想状态，客观情况是

专业学习并不一定是就业职业，这跟社会需求状况以及毕业生个人求职意向有关。统计数据显示，关联度大于 50%，即基本对口的人数约为 75%，本专科各段比例基本相同，专科略高。

(三) 毕业生对目前工作的满意度

图表20 本科毕业生对目前工作的满意度情况

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
对目前就业状况满意度	35.13%	44.86%	17.01%	3.00%
对收入状况满意度	26.12%	38.80%	29.58%	5.50%
对自我发展空间满意度	30.87%	46.20%	20.78%	2.14%

图表21 专科毕业生对目前工作的满意度情况

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
对目前就业状况满意度	35.21%	39.82%	20.36%	4.61%
对收入状况满意度	25.13%	36.53%	29.59%	8.76%
对自我发展空间满意度	31.99%	41.53%	23.73%	2.75%

从数据对比来看，我校 2015 届毕业生对就业现状还是基本满意的，本科学学生满意率达到 80%，专科学生也达到 75%。收入状况的满意度不高，本专科均低于 65%，说明薪资待遇未达到有些学生预期。毕业生对自我发展空间满意率为 75%左右。

(四) 毕业生工作稳定性情况

图表22 一年内调换工作岗位的次数统计

调查内容	本科		专科	
	人数	百分比	人数	百分比

没有换过	1161	59.11%	1369	53.08%
一次	583	29.68%	869	33.70%
两次	190	9.67%	264	10.24%
三次	30	1.53%	77	2.99%

毕业生就业一年没有换过工作的占比为本科 59.11%，专科 53.08%。换过 1 次以上工作岗位的占比为本科 29.68%，专科 33.70%。说明毕业生择业存在一定的盲目性，定位不准，导致跳槽。另外毕业生多在中小企业就业，中小企业相比大型及国有企业大多存在工资待遇低、工作环境差、生产经营不稳定等因素，造成离职率较高。

(五) 对学校就业服务工作的满意度

图表23 毕业生对学校就业服务满意度统计表。

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
学校就业工作	30.77%	58.99%	7.88%	2.36%
各学院就业工作	31.26%	59.21%	6.69%	2.84%
就业指导课程与就业讲座	35.51%	48.56%	12.04%	3.90%
创业指导与创业活动组织	32.40%	56.15%	7.59%	3.85%
离校后跟踪服务	40.46%	46.14%	12.26%	1.14%

三、毕业生对学校教学工作的满意度

本次调查回收《毕业生对学校教学工作满意度问卷调查》有效问卷 4364 份，占毕业生总数为 82.54%。

图表24 毕业生对学校教学工作满意度统计表

调查项目	调查内容	非常满意	满意	一般	不满意
学科专业建设	学科专业建设定位	55.29%	37.51%	6.10%	1.10%
	专业设置适应社会需求情况	50.32%	42.71%	4.95%	2.02%
	专业课程结构情况	47.71%	41.75%	9.78%	0.76%
	专业兴趣吻合情况	49.79%	35.20%	10.11%	4.90%
	教师教学水平	51.97%	33.68%	9.49%	5.09%
	校内实习安排	56.85%	34.51%	6.60%	2.04%
教学效果	课堂教学效果	52.20%	35.33%	6.46%	6.00%
	实践教学效果	53.64%	35.08%	9.99%	1.28%
	人才培养质量	56.00%	34.46%	7.49%	2.04%
教育管理	学生管理	59.76%	34.81%	4.90%	0.53%
	就业工作	56.39%	35.33%	7.42%	0.85%
素质培养	个人品德	65.74%	29.47%	4.56%	0.23%
	心理健康	63.27%	31.53%	4.45%	0.76%
	班级建设	63.50%	31.37%	4.54%	0.60%
	第二课堂活动	55.11%	35.86%	6.69%	2.34%
	素质拓展	54.38%	36.80%	6.35%	2.47%

调查问卷显示,毕业生对学科专业建设平均满意率为 89.55%,对教学效果的平均满意率为 88.90%,对教育管理的平均满意率为 93.15%,对学校素质培养的平均满意率为 93.96%,以上数据表明毕业生对学校学科专业建设、教学效果、教育管理、素质培养等方面工作较为满意,但仍有较大提高空间。

四、用人单位对毕业生的满意度及评价

(一) 用人单位对毕业生的满意度

图表25 用人单位对毕业生满意度统计表

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意
学习能力	43.21%	43.21%	11.11%	2.47%
创新能力	75.31%	16.05%	6.17%	2.47%
工作适应能力	43.21%	48.15%	7.41%	1.23%
沟通协调能力	37.04%	58.02%	3.70%	1.23%
组织管理能力	66.67%	30.86%	1.23%	1.23%
分析和解决问题能力	71.60%	25.93%	1.23%	1.23%
职业道德和敬业精神	72.84%	18.52%	6.17%	2.47%
专业知识和技能	76.54%	9.88%	11.11%	2.47%
基础知识应用能力	40.74%	40.74%	17.28%	1.23%
综合素质评价	83.95%	8.64%	7.41%	0

调查问卷显示，除学习能力为 86.42%、专业知识和技能为 86.42%、基础知识应用能力为 81.48%外，其他 7 项的满意率均在 90%以上，说明用人单位越来越看重大学生的实践能力，对毕业生实践经验、动手能力要求越来越高。沟通协调能力、组织管理能力、工作适应能力、分析和解决问题能力、职业道德和敬业精神，这些都是用人单位所看重的，我校毕业生均有较好的表现。此外我校 2015 届毕业生的综合素质得到了大部分用人单位的肯定。

(二) 用人单位对学校就业服务满意度

图表26 用人单位对学校就业服务满意度统计表

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意
------	------	----	----	-----

就业咨询、就业服务情况	74.07%	25.93%	0	0
学生推荐、鉴定属实情况	65.43%	34.57%	0	0
“双选”活动组织情况	71.60%	28.40%	0	0
学生跟踪服务情况	66.67%	33.33%	0	0

调查问卷显示，用人单位对我校的就业服务工作整体满意度较高。

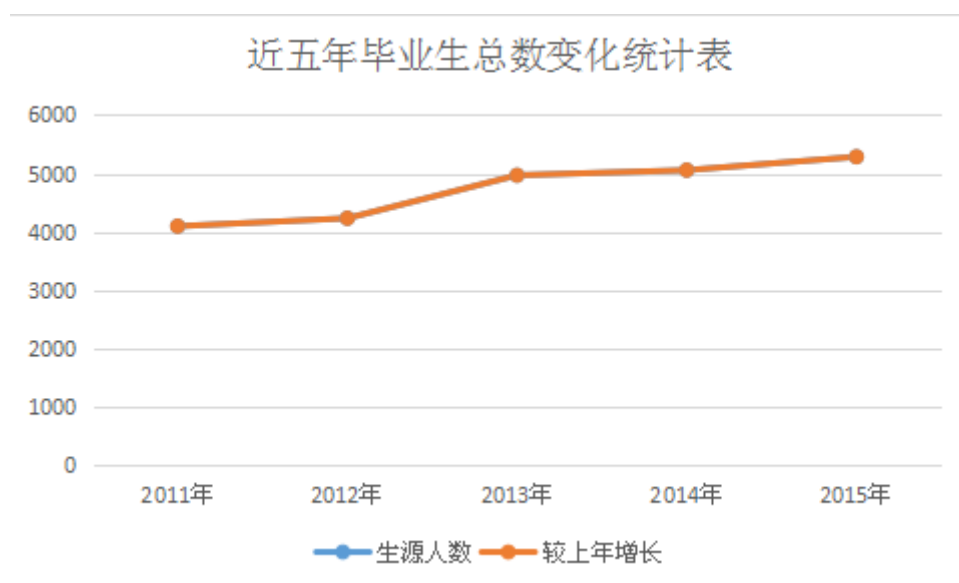
第四部分 毕业生就业创业发展趋势

一、毕业生数量变化趋势

十二五期间，我校毕业生人数由2011年的4097人，增长到2015年的5287人，规模较为稳定，具体如下。

图表27 近五年毕业生总数变化统计表

年度	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
生源人数	4097	4233	4970	5058	5287
较上年增长	13.84%	3.31%	17.41%	1.77%	4.52%



图表28 近五年毕业生总数变化趋势图

二、 就业率的变化趋势

纵观历年就业情况，我校 2011 届至 2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率虽然有波动，但始终保持较高水平，具体趋势分析如下。

(一) 近五年总体就业率

图表29 近五年总体就业率

毕业时间	2011 届	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届
总体就业率	98.66%	97.42%	98.61%	99.09%	99.49%
本科就业率	98.69%	97.40%	98.60%	99.37%	99.30%
专科就业率	98.64%	97.44%	98.62%	98.89%	99.63%

(二) 近五年本科各专业就业率

图表30 近五年本科各专业就业率

专业	2011 届	2012 届	2013 届	2014 届	2015 届
材料成型及控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	97.96%	100.00%
朝鲜语	N	N	100.00%	96.67%	92.31%
电气工程及其自动化	100.00%	98.61%	100.00%	99.35%	98.77%
电子信息工程	100.00%	100.00%	98.90%	100.00%	100.00%
动画	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
纺织工程	100.00%	97.14%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计与工程	N	N	97.14%	100.00%	100.00%
工程管理	N	96.06%	98.08%	99.44%	98.43%
工商管理	98.67%	98.31%	95.10%	99.10%	99.11%

工业设计	N	97.22%	97.56%	100.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	100.00%	96.50%	96.50%	99.35%	100.00%
计算机科学与技术	97.92%	97.96%	96.55%	100.00%	98.15%
旅游管理	97.37%	95.24%	100.00%	98.34%	100.00%
日语	97.87%	96.40%	98.68%	100.00%	100.00%
食品科学与工程	N	N	N	100.00%	96.15%
市场营销	98.59%	98.68%	99.03%	98.99%	100.00%
物流管理	95.69%	96.57%	100.00%	99.34%	99.44%
信息管理与信息系统	100.00%	96.34%	98.85%	98.03%	97.40%
艺术设计	98.93%	98.36%	98.77%	100.00%	100.00%
英语	100.00%	96.47%	97.85%	100.00%	99.19%
自动化	97.44%	100.00%	100.00%	100.00%	98.57%
音乐表演	N	96.55%	N	N	N
本科合计	98.66%	97.40%	98.60%	99.37%	99.30%

(三) 近五年专科各专业就业率

图表31 近五年专科各专业就业率

专业	2011届	2012届	2013届	2014届	2015届
材料成型与控制技术	100.00%	100.00%	N	100.00%	100.00%
财务管理	100.00%	98.18%	98.95%	100.00%	100.00%
电厂热能动力装置	94.12%	90.63%	100.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术	100.00%	98.89%	98.13%	100.00%	97.41%
电子商务	100.00%	97.73%	100.00%	100.00%	100.00%
服装设计	100.00%	96.67%	100.00%	100.00%	100.00%

工商企业管理	98.11%	100.00%	97.37%	88.32%	99.45%
广告设计与制作	98.33%	96.88%	99.09%	100.00%	100.00%
国际商务	97.59%	100.00%	98.70%	100.00%	100.00%
会计电算化	97.51%	96.26%	100.00%	100.00%	99.64%
机电一体化技术	100.00%	96.93%	97.32%	96.71%	100.00%
机械制造与自动化	100.00%	96.88%	98.46%	100.00%	100.00%
计算机网络技术	100.00%	N	N	100.00%	98.61%
计算机信息管理	100.00%	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%
计算机应用技术	96.39%	100.00%	96.67%	100.00%	98.51%
建筑装饰材料及检测	96.61%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
连锁经营管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游管理	99.05%	95.45%	98.41%	100.00%	100.00%
模具设计与制造	98.21%	94.92%	95.16%	98.57%	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	96.46%	99.01%	99.18%	100.00%
人力资源管理	100.00%	100.00%	97.92%	86.05%	94.74%
软件技术	98.80%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务日语	96.55%	97.73%	100.00%	96.15%	100.00%
商务英语	97.50%	97.33%	100.00%	100.00%	100.00%
食品生物技术	97.22%	90.48%	96.83%	100.00%	100.00%
市场营销	98.88%	96.90%	98.03%	100.00%	100.00%
数控技术	98.53%	92.73%	97.47%	100.00%	100.00%
通信技术	96.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
图形图像制作	N	N	N	N	100.00%

物流管理	99.44%	98.02%	99.61%	100.00%	99.70%
物业管理	90.70%	N	93.55%	100.00%	100.00%
现代纺织技术	100.00%	N	N	100.00%	100.00%
艺术设计	100.00%	98.44%	100.00%	100.00%	99.07%
应用韩语	100.00%	100.00%	97.67%	100.00%	100.00%
专科合计	98.64%	97.44%	98.62%	98.89%	99.63%

三、 近二年毕业生市场需求情况

依据进校招聘企业岗位数据统计，我校多数专业毕业生供不应求，与我校应用型人才培养符合社会发展需求有关。但也存在艺术设计类专业、语言类专业、财务管理与会计类专业供过于求的情况。

图表32 近二年各专业就业市场供求情况统计表

序号	专业	供求比	
		2014年	2015年
1	材料成型及控制工程（本/专）	214.86%	146.5%
2	建筑装饰材料及检测（专）	67.07%	71.23%
3	模具设计与制造（专）	115.71%	176%
4	电子信息工程（本/专）	126.92%	146%
5	自动化类（本/专）	286.82%	217%
6	电厂热能动力装置（专）	244.90%	180%
7	通信技术（专）	84.61%	38.7%
8	食品科学与工程（本/专）	223.36%	161.5%
9	工业设计（本）	39.84%	29.2%

10	机械类（本/专）	420.83%	394.3%
11	汽车检测与维修技术（专）	279.51%	415%
12	计算机科学与技术类（本/专）	105.58%	178.9%
13	朝鲜语（本/专）	61.36%	87.7%
14	日语（本/专）	57.30%	49.8%
15	英语（本/专）	106.62%	66.7%
16	动画（本）	63.26%	62%
17	艺术设计（本/专）	47.87%	59.7%
18	广告设计与制作（专）	60.99%	29.2%
19	财务管理/会计电算化（专）	74.85%	51%
20	工程管理（本）	90.56%	120%
21	信息管理与信息系统（本/专）	112.22%	122.3%
22	物业管理（专）	168.96	196%
23	工商企业管理（本/专）	113.13%	149.7%
24	人力资源管理（专）	167.44%	84.6%
25	证券投资管理（专）	150.00%	200%
26	市场营销（本/专）	837.79%	946%
27	电子商务（专）	486.36%	375%
28	国际商务（专）	101.04%	132%
29	连锁经营管理（专）	245.00%	200%
30	物流管理（本/专）	390.12%	504.4%
31	服装设计与工程（本/专）	116.09%	143%
32	旅游管理（本/专）	250.56%	326%

	合计	235.25%	187.74%
--	----	---------	---------

第五部分 对教育教学的反馈

一、毕业生就业对招生的影响

就业率和就业质量是衡量一所学校办学水平的重要指标，必然会对学校的招生工作产生很大的影响。公办高校因为历来的品牌效应更易吸引不同行业、类型的优质企业前往招聘，毕业生的就业层次和范围比我校有优势。为此，我校就业工作人员花费了更多时间和精力寻找优质企业前来招聘。历年来我校就业率在全省排在前列，在民办院校中遥遥领先，吸引不少家长和中学老师在指导学生填报高考志愿时首选我校，但仍有很多家长和考生会优先考虑公办院校。

二、毕业生就业对专业设置的影响

各专业毕业生的就业状况从侧面反映了社会对该专业人员的需求状况。为了避免结构性失业，培养出社会需要的人才，我校对全校各专业的就业率、就业质量进行分析，并据此设置或调整专业。2015年，我校新增设备应用与维护、影视动画2个专科专业，车辆工程、软件工程2个本科专业。停招计算机辅助设计与制造、影视表演、经济信息管理、物业管理、导游5个专业。

三、学校需要改进的方面

(一) 加强毕业生的就业辅导

引导学生树立正确积极的择业观念。把就业、创业意识贯穿

于高校人才培养的全过程，引导学生树立职业生涯规划意识，建立新型就业观，调整不良心态，制定适合自己的就业对策。

(二) 提高就业和创业指导课的教学质量

加大师资培训、选拔力度，建立一支高水平高素质的专家队伍，提高课程的授课质量，使就业与创业教育惠及每位学生。

(三) 升级就业与创业教育第二课堂

就业与校企合作处要更有针对性的开展就业、创业指导工作，引导学生在校期间准确定位，为就业做好充分准备。同时，抓好就业创业实践活动，如相关主题讲座、求职简历竞赛、创业竞赛、模拟面试、主题沙龙、精品辅导班等，从而提高学生的就业创业意识和动手实践能力。

(四) 加大对毕业生自主创业的扶持力度

树立自主创业毕业生先进典型，加大宣传力度，激发毕业生的创业激情，引导毕业生以创业实现就业，带动更多的毕业生就业。积极开展免费创业培训班、专家创业讲座、政策咨询指导、创业基金资助、跟踪扶持等一条龙服务，营造毕业生自主创业优质环境。