



潍坊职业学院

Weifang Vocational College

---

## 毕业生就业质量年度报告 (2015)

二〇一六年一月



# 目 录

<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构.....	1
二、毕业生就业率和升学.....	2
三、就业流向.....	5
<b>第二章 就业相关分析</b> .....	<b>9</b>
一、毕业生的就业质量.....	9
(一)收入分析.....	9
(二)毕业生工作与专业相关度.....	11
(三)总体就业现状满意度.....	12
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	12
(一)用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	12
(二)用人单位对毕业生的评价.....	13
<b>第三章 就业工作主要特点</b> .....	<b>14</b>
一、毕业生对就业指导服务的评价.....	14
二、促进毕业生就业的政策措施.....	15
<b>第四章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>18</b>
一、就业质量变化趋势.....	18
二、就业率变化趋势.....	19
三、变化趋势分析.....	20
<b>第五章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>21</b>
一、对人才培养的影响.....	21
(一)对学校的满意度与反馈.....	21
(二)对学生工作的满意度与改进措施.....	23
(三)对生活服务的满意度与改进措施.....	24
(四)对教学的满意度与改进措施.....	25
二、对招生的影响.....	27
三、对专业设置的影响.....	28

## 数据来源

本报告主要数据来源：麦可思数据有限公司《潍坊职业学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价》、山东高校毕业生就业信息网就业数据及学校在毕业生离校后进行的跟踪调查。

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### 1.总毕业生数

潍坊职业学院 2015 届专科(高职)总毕业生数为 3433 人。

### 2.毕业生性别结构

表 1-1 本校 2015 届专科(高职)毕业生性别结构

性别	人数
男	1873
女	1560
<b>总计</b>	<b>3433</b>

### 3.生源地分布

表 1-2 本校 2015 届毕业生生源地分布

地区	人数	所占比例
济南	56	1.63%
青岛	702	20.45%
淄博	103	3.00%
枣庄	72	2.10%
东营	17	0.49%
烟台	118	3.44%
潍坊	1160	33.79%
济宁	155	4.51%
泰安	50	1.46%
威海	20	0.58%
日照	130	3.79%
莱芜	18	0.52%
临沂	171	4.98%
德州	74	2.16%
滨州	56	1.63%
聊城	49	1.43%
菏泽	386	11.24%
外省	96	2.80%
<b>总计</b>	<b>3433</b>	<b>100%</b>

#### 4.各二级学院毕业生数

表 1-3 本校 2015 届专科(高职)毕业生各二级学院人数

二级学院名称	毕业生数（人）
经营管理学院	1261
机电工程学院	898
汽车工程学院	306
园林工程学院	203
信息工程学院	392
国际商务学院	120
农业工程学院	65
化学工程学院	109
师范/文化创意学院	79
总计	3433

## 二、毕业生就业率和升学

### （一）毕业生的就业率

#### 1.毕业生的就业率总体情况

近年来，全国高校毕业生就业压力不断增加，我校毕业生就业情况总体较好。根据麦可思数据有限公司(以下简称麦可思)调查报告显示，我校 2015 届毕业生毕业后三个月（10 月份）的就业率为 94%。根据山东高校毕业生就业信息网数据，我校 2015 届毕业生 12 月 31 日年底总体就业率为 96.15%。

## 2.各二级学院、各专业的就业率

根据麦可思的跟踪调查，本校 2015 届毕业生，在毕业三个月后，就业率较高的专业为：模具设计与制造、汽车技术服务与营销、工业分析与检验、计算机网络技术、生物技术及应用、报关与国际货运、食品加工技术等专业，就业率均为 100%。

表 1-4 本校 2015 届各二级学院及各专业就业率

二级学院名称	专业名称	各专业就业率 (%)	二级学院就业率 (%)
经营管理学院	物流管理	94	93
	会计电算化	93	
机电工程学院	模具设计与制造	100	95
	应用电子技术	100	
	机电一体化技术	95	
	市场营销（机电产品方向）	94	
	数控技术	93	
	电气自动化技术	91	
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	100	96
	汽车定损与评估	100	
	汽车检测与维修技术	96	
	汽车制造与装配技术	96	
	汽车电子技术	92	
	工程机械运用与维护	96	
化学工程学院	工业分析与检验	100	98
	应用化工技术	95	
	化工生产安全技术	98	
信息工程学院	计算机网络技术	100	96
	计算机信息管理（金融信息）	100	
	电子商务	96	
	计算机应用技术	92	
园林工程学院	生物技术及应用	100	89
	工程监理	96	
	园林工程技术	89	
	生物制药技术	88	
	园林技术	75	
师范文化创意学院	装饰艺术设计	91	89
	动漫设计与制作	90	
	广告与会展	86	

二级学院名称	专业名称	各专业 就业率 (%)	二级学院 就业率 (%)
国际商务学院	报关与国际货运	100	98
	旅游管理	100	
	商务英语	100	
	应用韩语	100	
	国际贸易实务	92	
农业工程学院	环境监测与评价	100	94
	食品加工技术	100	
	园艺技术	78	
	农产品质量检测	94	
<b>总计</b>		<b>94.0</b>	<b>94.0</b>

## （二）毕业生升学情况

本校 2015 届毕业生中，有 91 名同学参加了 2015 年山东省专升本考试，34 名同学被本科院校录取，录取率为 37.4%。

## （三）未就业毕业生情况

根据山东高校毕业生就业信息网数据显示，截止 2015 年 12 月 31 日，我校 2015 届毕业生共有 132 名毕业生“未就业”。其中，99 人“正在求职”，16 人“就业见习”，11 人“自愿暂时不就业”，4 人“其他原因不就业”，2 人“职业培训”。





### 三、就业流向

#### 1. 就业去向分布

本校 2015 届毕业生毕业三个月后，“受雇全职工作”的比例为 86.6%，“自主创业”的比例为 3.8%，“毕业后读本科”的比例为 1.7%，“无工作，继续寻找工作”的比例为 3.2%。

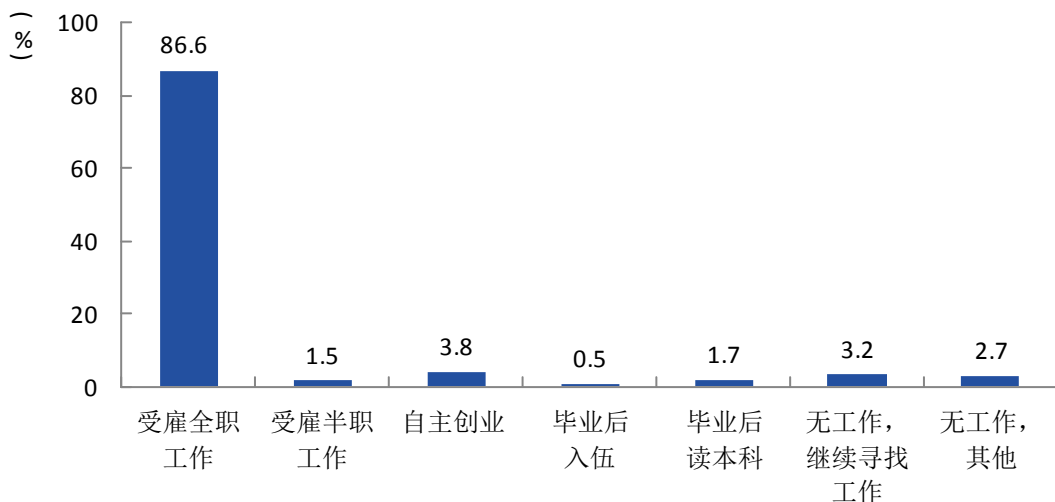


图 1-1 本校 2015 届毕业生毕业三个月后的去向分布

#### 2. 职业流向

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量较大的职业类为“财务/审计/税务/统计”（24.7%）、“销售”（10.5%），毕业生转正后人均月收入分别为 2564 元、3525 元。

**表 1-5 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 9 位职业类别及月收入**

职业类别名称	占本校就业 毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类别的 毕业生转正后人均月收入 (元)
财务/审计/税务/统计	24.7	2564
销售	10.5	3525
机械/仪器仪表	6.2	3630
行政/后勤	6.2	2685
电气/电子（不包括计算机）	4.9	3249
机动车机械/电子	4.8	3042
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.6	3868
生物/化工	4.2	3126
互联网开发及应用	3.9	3148

### 3.行业流向

本校 2015 届毕业生就业的主要行业类别如下表所示。本校 2015 届毕业生就业量较大的行业类别为“金融（银行/保险/证券）业”（10.3%）、“电子电气仪器设备及电脑制造业”（7.9%）、“化学品、化工、塑胶业”（7.5%）、“零售商业”（7.4%），一上四类行业毕业生转正后人均月收入分别为 3513 元、3322 元、3111 元、3099 元。

**表 1-6 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 7 位行业类别及月收入**

行业类别名称	占本校就业 毕业生的人数百分比 (%)	本校就业于该行业类别的 毕业生转正后人均月收入 (元)
金融（银行/保险/证券）业	10.3	3513
电子电气仪器设备及电脑制造业	7.9	3322
化学品、化工、塑胶业	7.5	3111
零售商业	7.4	3099
机械五金制造业	6.6	3100
其他服务业（除行政服务）	6.3	2979
媒体、信息及通信产业	5.3	2784

#### 4.用人单位流向

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%），其转正后人均月收入为 3072 元。就业于中外合资/外资/独资用人单位的比例为 8%，其转正后人均月收入（3643 元）在不同类型用人单位中较高。

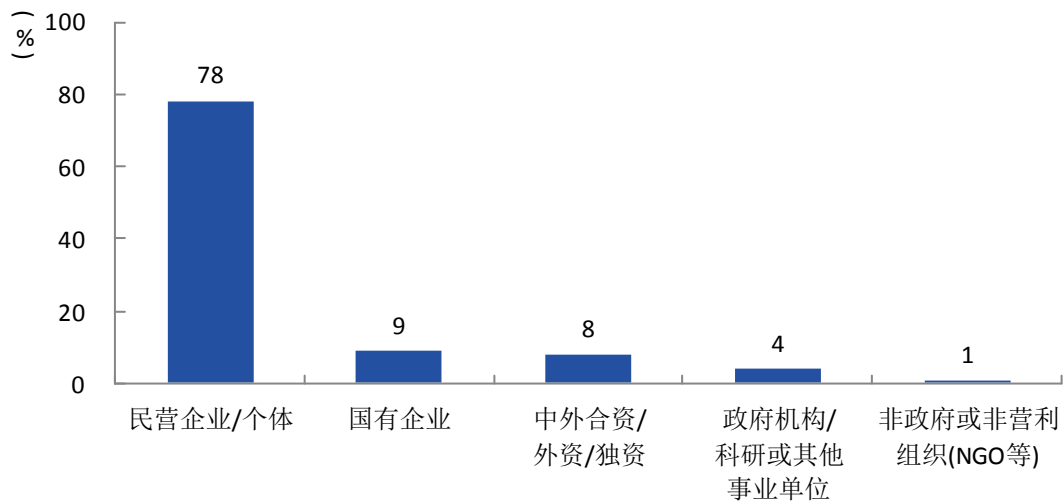


图 1-2 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布

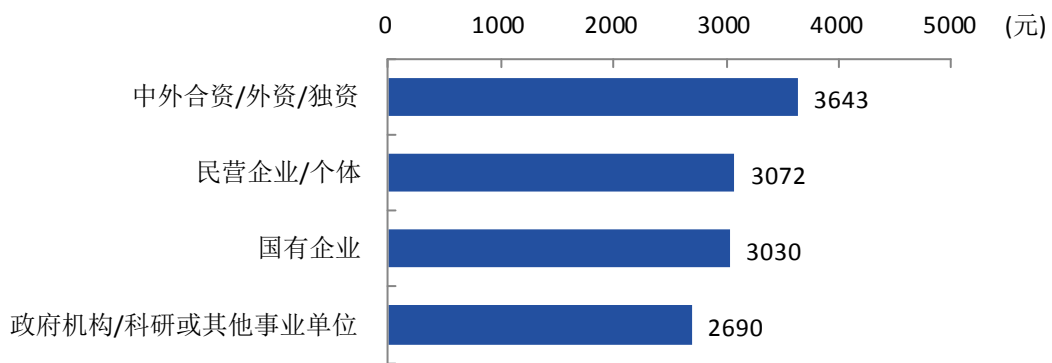


图 1-3 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的转正后人均月收入

本校 2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（56%）。

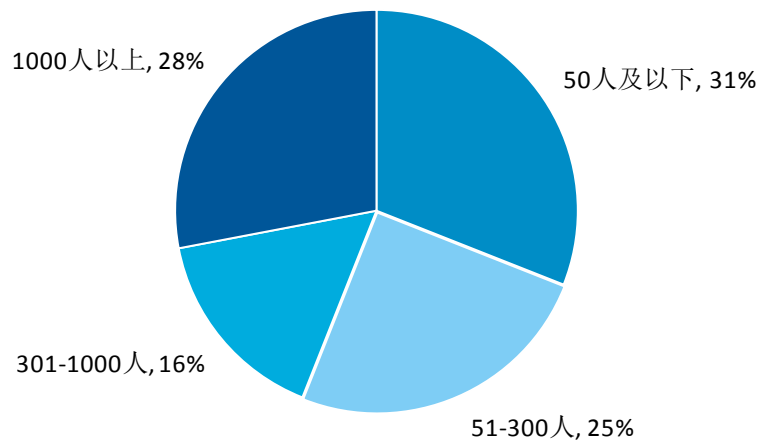


图 1-4 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布

### 5.主要城市流向

本校 2015 届毕业生就业量较大的城市为潍坊（45.6%），在该城市就业的毕业生转正月收入为 3021 元。

表 1-7 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及转正后人均月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生转正后人均月收入 (元)
潍坊	45.6	3021
青岛	8.0	2891
济南	5.9	3141
菏泽	5.7	2792
临沂	5.4	3024



## 第二章 就业相关分析

### 一、毕业生的就业质量

#### （一）收入分析

##### 1. 毕业生月收入

本校 2015 届毕业生，在毕业三个月后，转正人均月收入为 3096 元。

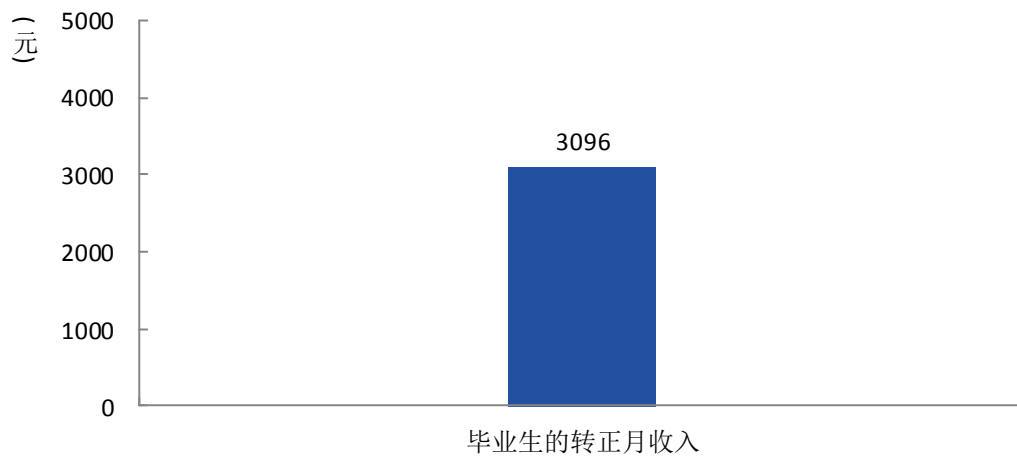


图 2-1 本校 2015 届毕业生转正后人均月收入

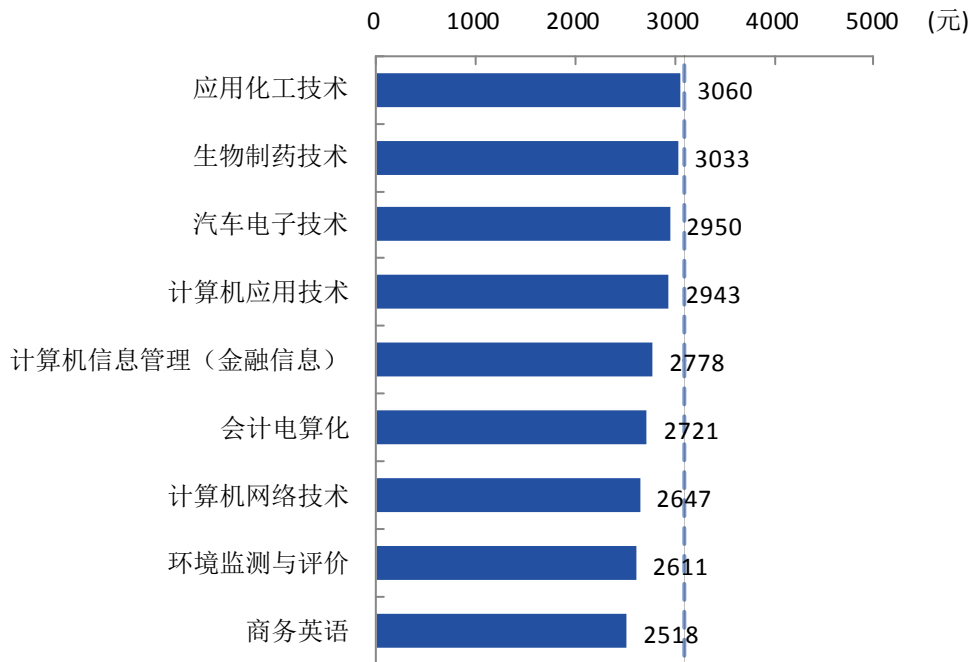
## 2.各专业的月收入

本校 2015 届毕业生，毕业三个月后的转正人均月收入，较高的专业分别是：国际贸易实务、电子商务、汽车技术服务与营销，转正人均月收入分别是：4333 元、4087 元、3913 元；较低的专业是商务英语、环境监测与评价、计算机网络技术，转正人均月收入分别是：2518 元、2611 元、2647 元。



图 2-2 本校 2015 届各专业毕业生的转正月收入

注：个别专业因样本不足未包括在内。



续图 2-2 本校 2015 届各专业毕业生的转正月收入

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

## （二）毕业生工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 85.8%。

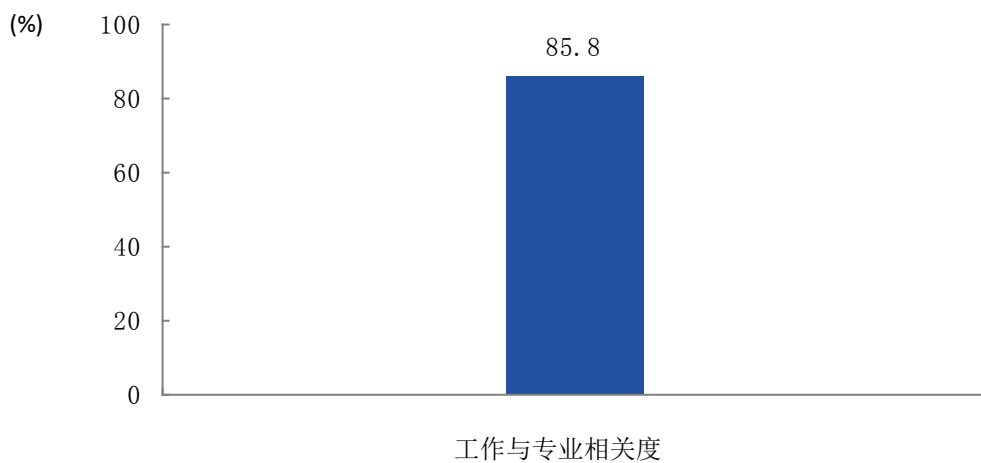


图 2-3 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数(%)

### （三）总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的总体就业现状满意度为 93.6%。

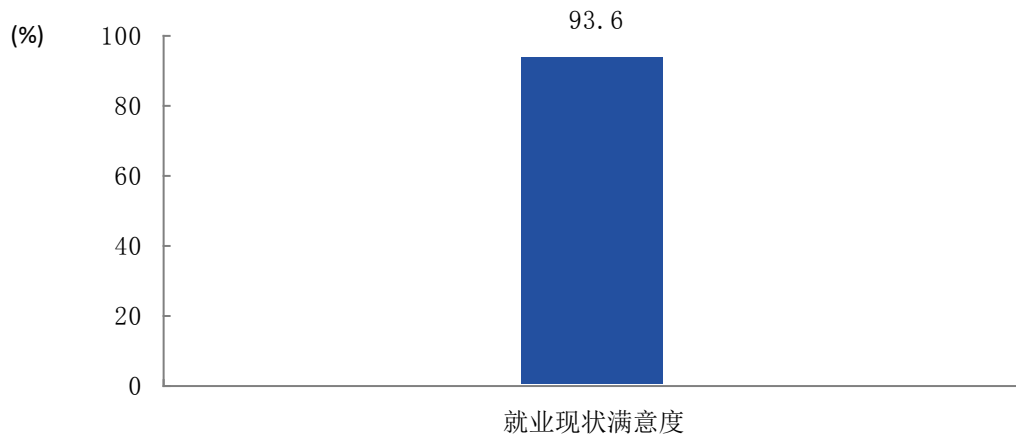


图 2-4 本校 2015 届毕业生的总体就业现状满意度

## 二、用人单位对毕业生的使用评价

### （一）用人单位对本校应届毕业生的满意度

根据我校 2015 届毕业生就业跟踪调查,用人单位从五个方面对我校毕业生进行满意度评价。其中,对我院 2015 届毕业生的总体评价为:优秀等次 85.96%,良好等次为 13.11%,一般等次为 0.93%,差等次为零。毕业生入职后基本能够胜任本岗位工作。

表 2-1 用人单位对本校毕业生的满意度(%)

调查项目	满意度			
	优秀	良好	一般	差
毕业生工作态度	88.17	11.45	0.38	0
毕业生工作能力	87.76	10.98	1.26	0
毕业生学习能力	85.84	13.19	0.97	0
毕业生团队协作能力	84.92	14.02	1.06	0
毕业生创新能力	83.11	15.87	1.02	0
对毕业生的总体评价	85.96	13.11	0.93	0





## （二）用人单位对毕业生的评价

根据我校 2015 届毕业生就业跟踪调查，学院共走访调查了 225 家聘用我校 2015 届毕业生的用人单位，用人单位总体评价我院毕业生“职业素养高、上岗时间快、实践技能强，并对我校就业工作提出了中肯的建议。

### 1. 优点

能够自觉遵守公司的各项规章制度，劳动纪律性强，服从领导，听从安排。具有扎实的专业理论基础，工作认真负责，勤学好问，吃苦耐劳。能够灵活运用所学的知识解决工作中的问题。毕业生个人素质较高，思维敏捷，有较强的沟通能力，团队精神和合作意识，能够积极参加单位的各项活动，为单位注入了新鲜血液。

### 2. 不足

毕业生年龄小，对自己的未来缺少职业发展规划。少数学生面对遇到挫折不能客观对待，个别毕业生工作稳定性不足。

### 3. 用人单位的建议

加强学生心理素质教育，引导学生端正就业心态，理性设定工作期望值，提升抗压能力。帮助学生制定职业发展规划方案，激发学生学习、工作主动性。提高学生创新意识和创新能力。

## 第三章 就业工作主要特点

### 一、毕业生对就业指导服务的评价

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（73%）最高，其有效性为 81%；接受“辅导面试技巧”、“辅导求职策略”求职服务的比例均为 34%，其有效性（均为 95%）均较高。另外，有 7% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

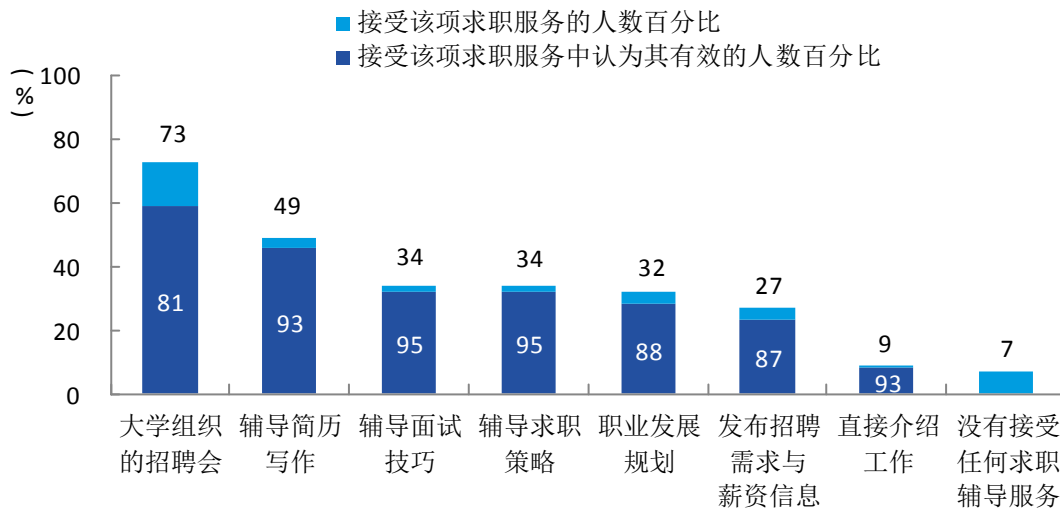


图 3-1 本校 2015 届毕业生接受母校提供的求职服务并认为其有效的人数 (%)



## 二、促进毕业生就业的政策措施

潍坊职业学院高度重视毕业生就业工作，积极推进落实“全方位推动就业、全员促进就业、全程抓好就业”的工作方针，大力实施就业工作“一把手”工程，以行业企业和社会需求为导向，以校企合作推动毕业生就业为主要途径，以大学生自主创业带动毕业生就业为抓手，加强就业教育和就业服务，健全毕业生就业跟踪调查制度，就业质量不断提高，毕业生受到了社会及用人单位广泛好评。

### （一）领导重视，全方位、全员、全程抓就业

学院实施就业工作“一把手工程”，成立了以学院院长为组长，其他院级领导为副组长，各二级学院及职能部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组。各二级学院分别成立了毕业生就业工作领导小组，建立起了校院两级强有力的毕业生就业工作领导机构和管理体系。

### （二）健全制度，实行目标管理，力促就业工作深入开展

学院健全毕业生就业工作制度，颁布实施了《潍坊职业学院毕业生就业工作管理办法》、《潍坊职业学院毕业生就业跟踪调查工作管理办法》、《潍坊职业学院关于进一步加强大学生创新创业教育工作的实施意见》等规章制度，确保就业创业工作有章可循，有效推进，形成长效发展机制。

学院把就业工作纳入到学院“十二五”发展规划当中，在每年学院年度工作计划要点中对就业工作作出重点部署，并把就业工作责任制作作为年度全员目标考核的重要项目之一，这一系列行之有效的制度规定，为搞好我院毕业生就业工作提供了制度保证。

### （三）加强队伍建设，为就业工作提供可靠人力保障

学院每年组织就业工作人员外出或在校内进行业务学习、培训和研讨，形成了一支职业化、专业化、高素质的就业工作队伍。学院现有就业指导专任教师 52 名，国家职业指导师 10 名，创业咨询师 4 名，从企事业单位聘请 87 名专家、管理人员担任就业导师，帮助学生进行就业指导、职业规划。

学院充分发挥专业教师、辅导员和班主任在就业工作中的作用，每一位教职员工都有责任帮助学生实现顺利就业，把就业指导教育融入到每一堂课、每一次班会、每一次谈心当中，真正做到就业指导教育的全程化、全员化、经常化。

### （四）多措并举，构建全方位就业服务体系

#### 1. 加强就业指导教育，开展多种形式就业活动

学院将就业指导课设为必修课，组织就业指导经验丰富的教师编写校本教材《大学生职业发展与就业创业指导》，课程具有鲜明的针对性、实用性，赢得了学生的一致好评。学院为就业创业指导课授课教师和学生免费开通就业创业指导移动学习平台，教师、学生通过手机就可以

在线学习就业、创业知识，并可以进行自主测试，提高了学生学习就业创业知识的主动性、积极性和实效性。

学院经常邀请企业家、优秀毕业生、专家学者等来校开展“企业家进校园”、“优秀学子母校行”、“就业创业指导”等专题讲座，广泛开展职业生涯规划大赛、毕业生简历制作大赛、模拟招聘会等活动。通过打造就业品牌活动，引导大学生把握就业形势，树立正确就业观，提高毕业生求职技巧，促进毕业生顺利就业。

### 2. 开拓就业市场，积极承办大型专场招聘会

学院一贯重视就业市场建设，积极承办了“2015年驻潍院校高校毕业生专场招聘会”，共吸引省内外460余家用人单位前来选聘人才，参会单位提供各类岗位超万个，5000多名高校毕业生与招聘单位达成初步就业意向。从2012年至2015年，学院已连续四年承办省、市高校毕业生大型专场校园招聘会，参会单位累计达到2000家以上，为毕业生提供了4万个就业岗位，极大促进了毕业生就业工作。

### 3. 加大就业工作经费投入，完善就业服务设施

学院按照上级部门要求的标准，核拨就业工作专项经费落实到位，主要用于就业指导、就业市场开拓、就业跟踪调查等日常工作和大型校园招聘会活动，为顺利开展就业工作提供了重要保证。

学院加强就业工作硬件建设，为毕业生就业和用人单位招聘提供了良好的服务条件。学院建立了毕业生就业信息网，各二级学院网站设有就业专栏，每年发布就业岗位在8000个以上，并与部分招聘网站建立了网上链接，使学生足不出户就能找到合适的工作岗位。学院与潍坊市人力资源管理服务中心合作，建立线上就业信息发布平台，学生通过线上进行求职、就业创业政策自主学习、网上互动，扩大了学生的求职途径，降低了求职成本。

### 4. 健全补助制度，帮扶促特困生顺利就业

学院一贯重视特困生就业工作，广泛开展了教师与困难学生一对一结对子活动，帮助困难学生树立自信，多种渠道为其推荐就业单位。学院严格按照上级关于特困生认定办法，2015年共评出特困毕业生168名，按照规定每人发放求职补贴1000元，共计168000元。2015届特困毕业生全部实现一次性就业。

## （五）深入开展校企合作，推动毕业生实现高质量就业

学院实施了“三级联动校企合作运行体制”，与区域内460余家企业建立了长期合作关系，接受企业捐赠资金（设备）1500万元。校企共建现代服务业学院、安博服务外包学院，共建互联网运营技术、移动互联应用技术、软件外包和互联网金融等4个专业，开设了“联想服务工程师班”，“北汽福田管理班”等14个订单班，与山东威龙集团等企业共建3个研发中心。在企业设立22个教师企业工作站，在校内设立了9个专家工作室，设立歌尔、汇胜等12项企业

奖学金。学院牵头成立了由歌尔声学、北汽福田等 81 家企业、潍坊工程职业学院等 41 家院校、7 个行业协会和科研院所组成的潍坊市机电设备职教集团、潍坊市化工职教集团，逐步形成了政企校共同参与的开放式办学体制机制，校企合作深度和层次不断提高，实现了专业人才培养与岗位需求衔接，校企优质资源共建共享。

通过深入开展校企合作，培养了一大批高技能型优秀毕业生，一大部分毕业生在校企合作成员单位实现了高质量就业。校企合作企业高薪招聘我院毕业生成为新趋势，校企合作培养的毕业生呈现出供不应求的可喜局面。

#### **（六）加强创新创业教育，助力学生自主创业**

学院坚持创新引领创业、创业带动就业，搭建创业培训、创新创业实践、金融支撑服务、创新创业文化四个平台，建立健全融课堂教学、自主学习、创业实践、创业服务、文化引领为一体的创新创业教育体系，培养学生的创新精神、创业意识。

学院与潍坊市创业大学等机构加强沟通，深度合作，共建创新创业课程体系；与东软集团合作，引入智能可穿戴设备、移动新媒体等多种创客工具，搭建创业培训平台；投入 780 万，建设 3700 平方米包含众创空间、“互联网+”孵化、创业培训等功能区域的潍坊大学生“互联网+”创业中心，为大学生搭建创新创业实践平台；成立大学生创业引导基金，对接创业贷款和创投运营机构，为大学生创业项目提供金融支撑平台；建设 10 个创新创业型学生社团，组织开展了“大学生创业特训营”等创业活动，引导学生积极参与山东省“互联网+”创新创业大赛、潍坊市青年创业大赛等创业大赛；邀请社会知名企业家、成功创业者等到校做讲座 100 余次，营造良好创业氛围，建设创新创业文化平台。通过建立健全教育体系，深入开展创新创业教育，学生的创新精神、创业意识和创业能力明显增强，在 2015 年山东省首届“互联网+”大学生创新创业大赛中获银奖 2 项，铜奖 3 项；在第十二届山东省大学生机电产品创新设计竞赛中，12 项参赛作品有 11 项获奖，其中一等奖 5 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项，并有 2 项获企业奖学金；在第二届山东省物联网创造力大赛中荣获一等奖 1 项、三等奖 2 项。

#### **（七）健全完善毕业生就业情况反馈机制**

学院健全完善毕业生就业情况反馈机制，以毕业生就业情况反馈，促进教育教学改革，人才培养水平的提升又反哺就业质量工程，就业质量、就业率双丰收。坚持以市场为导向，加大教育教学改革力度，使专业设置、招生工作、人才培养、经费投入等与就业工作直接挂钩。在专业设置上，重视学生就业可行性调研、论证，适当调整专业设置。在招生工作中，按照就业前景对各专业申报计划作出一定调整，积极适应地方经济发展要求，调整新上社会需求旺盛的新专业，实现了学院专业与地方产业的良好对接，有效促进了毕业生就业。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业质量变化趋势

#### 1. 本校毕业生月收入变化趋势

本校 2013 届、2014 届毕业半年后的月收入为 2756 元、2963 元，本校 2015 届毕业生毕业三个月后月收入为 3096 元，毕业生平均月收入连续三年上升。

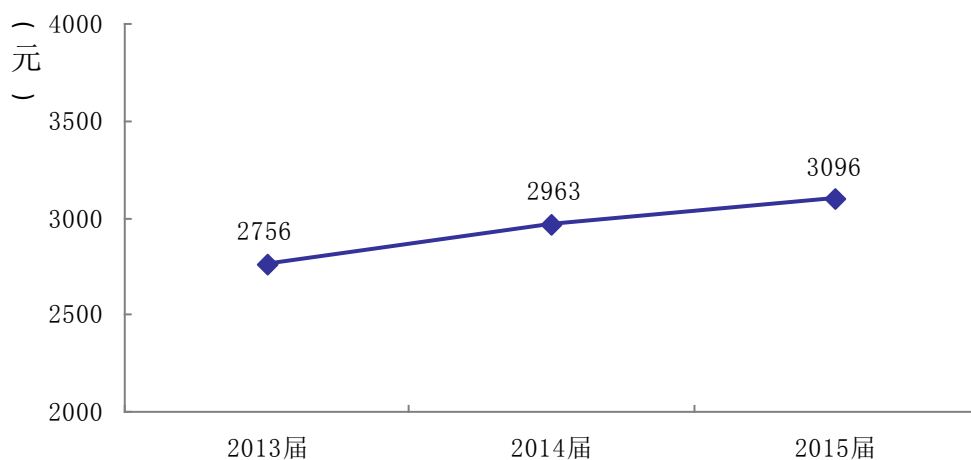


图 4-1 本校毕业生的离校后月收入变化趋势

#### 2. 本校毕业生工作与专业相关度变化趋势

本校 2013 届、2014 届、2015 届毕业生的工作与专业相关度分别为 85.5%、85.7%、85.8%。

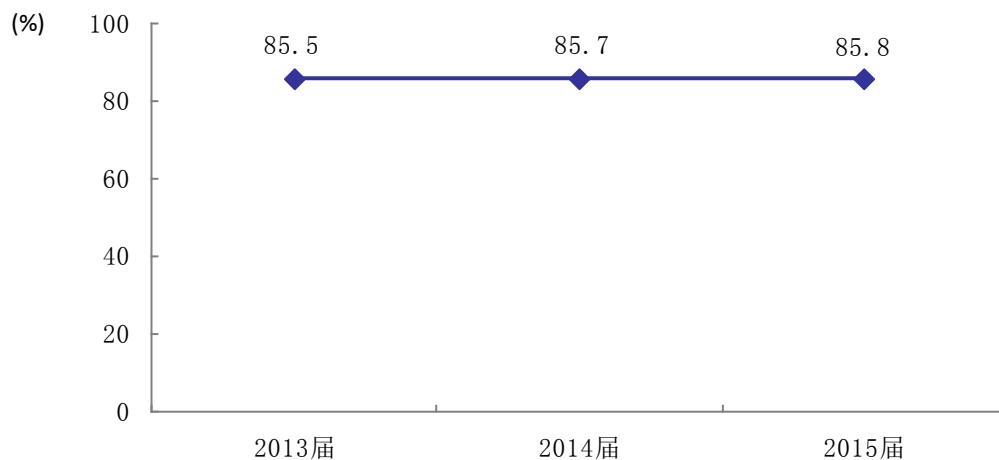


图 4-2 本校毕业生的专业相关度变化趋势



### 3.本校就业现状满意度变化趋势

本校 2013 届、2014 届、2015 届毕业生的就业现状满意度分别为 93.2%、93.5%、93.6%。

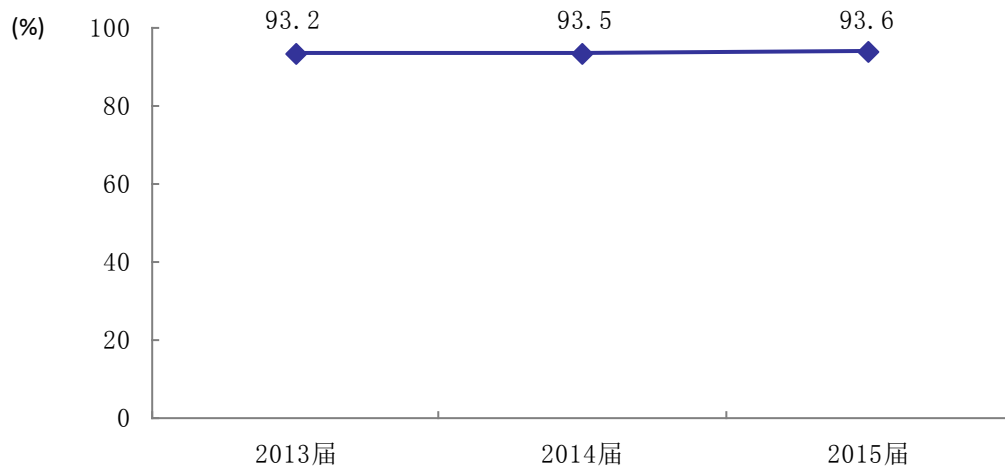


图 4-3 本校就业现状满意度的变化趋势

## 二、就业率变化趋势

根据山东高校毕业生就业信息网数据显示，我校 2012—2014 届毕业生年底总体就业率分别为 95.94%、99.17%、99.28%，毕业生总体就业情况较好。

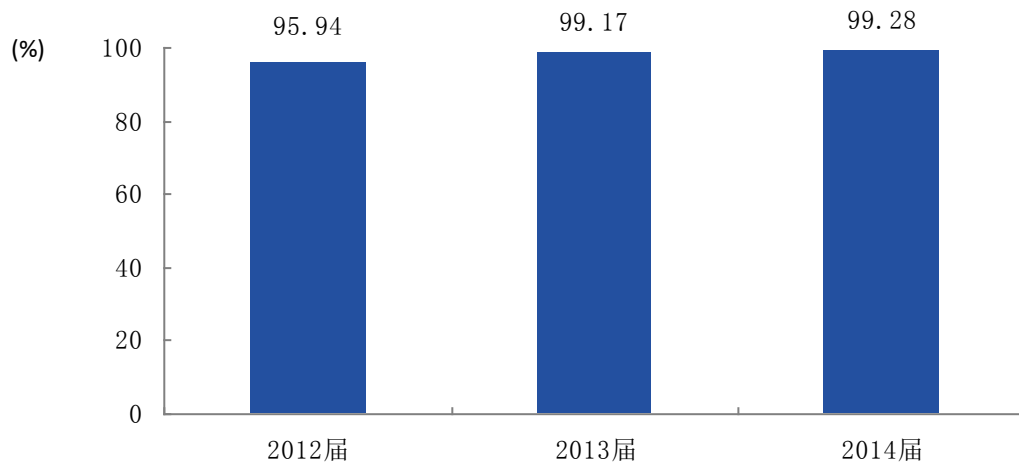


图 4-4 本校 2012 届~2014 届毕业生年底总体就业率

### 三、变化趋势分析

学院始终坚持以社会需求为导向，加强内涵建设提升学生职业能力和素养，深入推进校企合作，扎实开展就业创业教育和活动，建立了较为完善就业指导服务体系，推进毕业生就业率、就业质量不断提升。2014 届毕业生毕业后半年平均月收入比 2013 届增长 207 元，增幅 7.5%；2015 届毕业生毕业后三个月平均月收入比 2014 届增长 103 元，增幅 4.49%。本校 2013 届、2014 届、2015 届毕业生的工作与专业相关度保持在了 85%以上。本校 2013 届、2014 届、2015 届毕业生的就业现状满意度保持在 93%以上。





## 第五章 就业对教育教学的反馈

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对学校的满意度与反馈

##### 1. 毕业生对学校的总体满意度

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

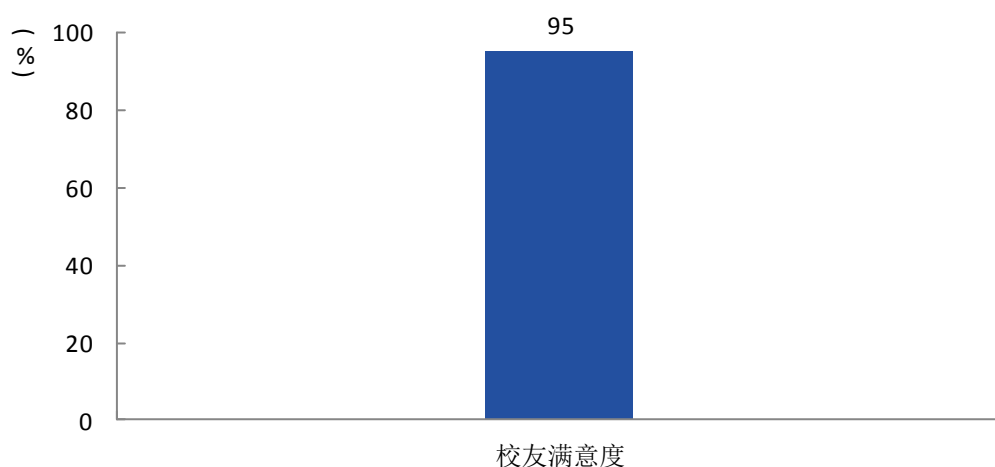


图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数(%)

##### 2. 各专业毕业生对学校的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的满意度较高的专业为电气自动化技术、电子商务、工业分析与检验等 6 个专业，均为 100%；毕业生对母校的满意度较低的专业为工程监理（78%）、汽车检测与维修技术（88%）、计算机网络技术（88%）。

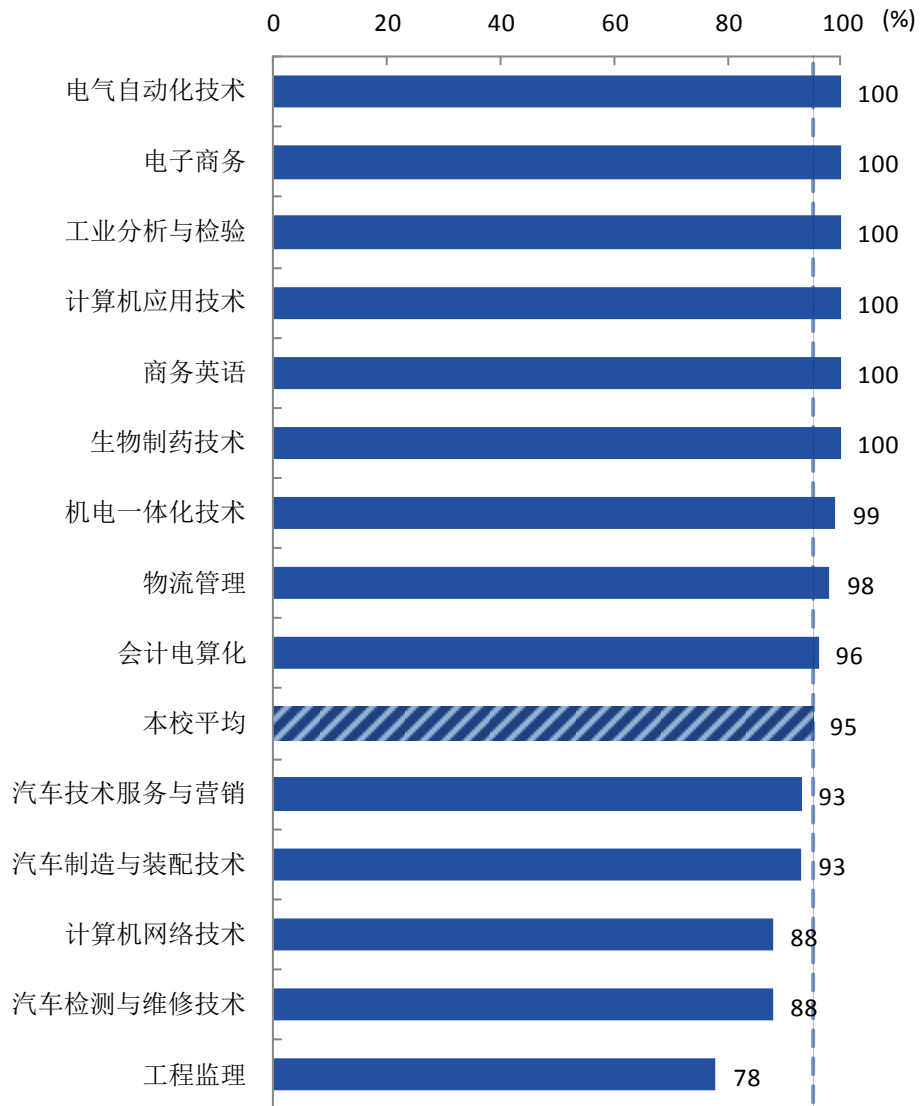


图 5-2 本校 2015 届各专业毕业生对母校满意的人数(%)

注：个别专业因样本不足未包括在内。

## （二）对学生工作的满意度与改进措施

### 1. 学生工作满意度

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 91%。

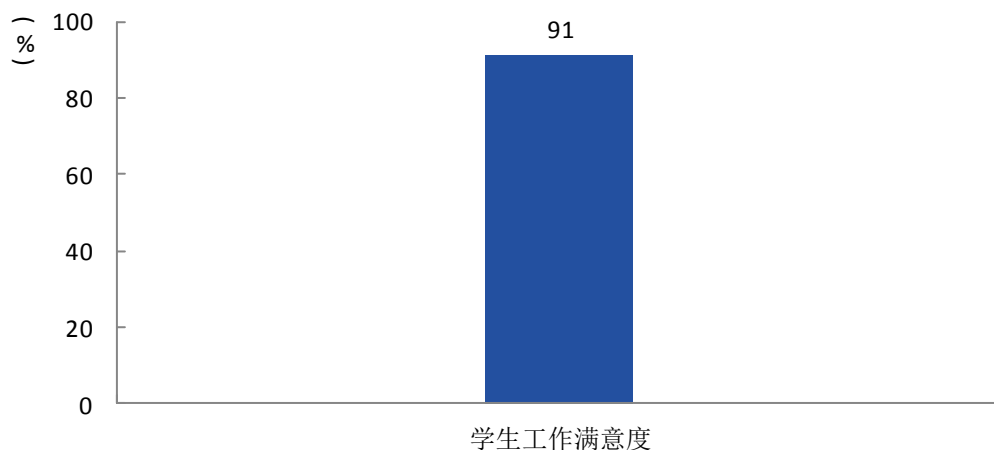


图 5-3 本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数(%)

### 2. 学生工作改进措施

1. 实行学生社团导师制。通过聘请、配备社团指导教师，加强对学生社团的指导，不断提高社团活动的层次和水平；积极打造“一院一品”学团工作品牌，打造一批特色鲜明、管理规范、在校园内有广泛和积极影响的精品社团；通过举办优秀社团评比展示、社团文化节、社团活动展演等方式，进一步活跃学生课余文化生活。

2. 认真做好辅导员（班主任）队伍的选聘配备工作，坚持政治强、业务精、纪律严、作风正的标准，把德才兼备、乐于奉献、潜心教书育人、热爱学生思想政治教育事业的人员选聘到辅导员（班主任）队伍中来；大力加强辅导员（班主任）队伍的培养培训工作，通过开展基本功比赛、专题培训、外出访问、网络培训学习班、评选十佳等活动，全面提升辅导员（班主任）队伍的政治素质和业务素质。

3. 推进“青年之声”等新媒体互动社交平台建设，直面学生诉求、回应青年呼声，为青年提供“一站式”服务；定期召开全院学生代表座谈会，及时了解学生对学校教育教学、管理服务、学习环境等方面的意见和建议；继续推行辅导员（班主任）每周一舍活动，与学生面对面进行沟通交流，及时发现并帮助学生解决困难，增进师生之间感情；严格实行辅导员（班主任）班会制，每周召开一次班会，开展政治理论学习和形势与政策教育，总结、安排工作等。

### （三）对生活服务的满意度与改进措施

#### 1. 生活服务满意度

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 93%。

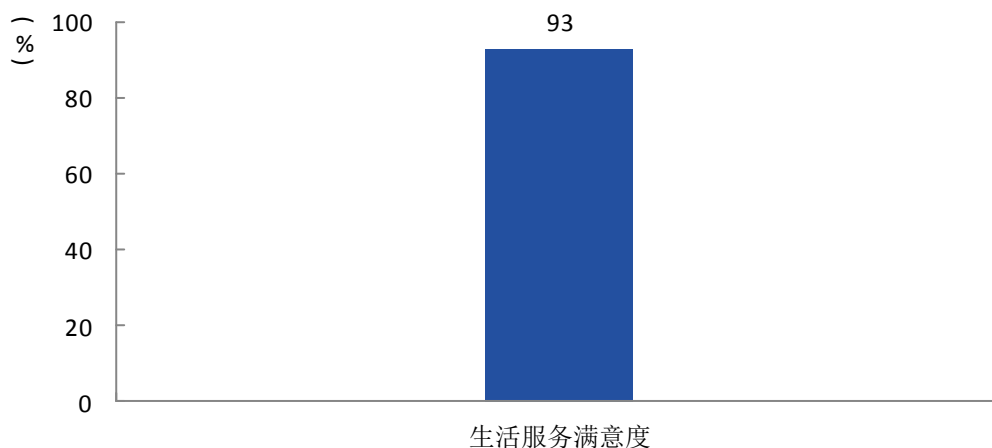


图 5-4 本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数(%)

#### 2. 生活服务改进措施

进一步加强餐厅管理，严格执行《食品安全法》，实行统一采购供应，提高饭菜质量。加强餐饮员工培训与管理，做到着装统一整洁，佩戴“上岗证”，用语文明、动作规范；加强卫生管理，餐厅内外干净整洁。开展“优质服务月活动”，积极为师生做好事、办实事、解难事。设立意见箱及监督电话，组织召开饮食工作师生座谈会，并定期组织学生到餐厅进行检查和体验，师生共建文明餐厅。

加强医疗服务管理，强化责任意识，提高服务质量，为全院师生提供优质安全医疗服务。定期开展业务学习，组织高职称医师举办业务讲座，进一步提高医务人员业务能力，提升医疗服务水平。健全完善医疗服务中心规章制度，严格落实医疗服务中心岗位责任制，明确工作职责，落实责任。认真做好传染病、常见病防治工作，为师生健康提供可靠保障。

#### （四）对教学的满意度与改进措施

##### 1. 对教学的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

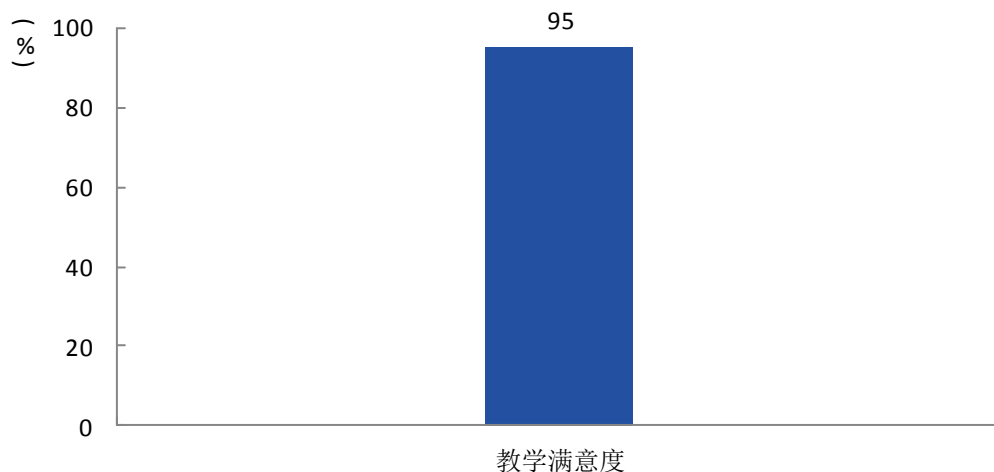


图 5-5 本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数(%)

##### 2. 教学改进措施

学院坚持立德树人，优化人才培养方案，促进学生全面发展。坚持产教深度融合，创新实施了“产教结合、学岗融通”人才培养模式改革。坚持对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，构建了“基本素质平台+专业能力平台+能力拓展平台”课程体系，推进项目教学、工作过程导向等教学模式改革，实现教学做一体化。

学院建成一支德高技精、专兼结合的教师队伍，教育教学水平全面提升。加强专业带头人和骨干教师选拔培养，近年来重点培养校内专业带头人 46 名，校外兼职专业带头人 20 名，骨干教师 403 名，教师素质和教学能力显著提升。加强兼职教师引进管理，建成 806 人的兼职教师资源库，聘请 384 名行业企业专家和能工巧匠承担教学任务，具有双师素质的教师比例达到 94%，提升了实践育人水平。

学院按照行业企业技术要求、工艺流程、管理规范和设备水平，加大资金投入，改善实训条件，引进企业管理制度，推行“6S”管理模式，建成了符合职场化要求的，省内领先的综合性校内实训基地。新（扩）建 94 个实训中心（车间），建成 4 个“校中厂”实训基地，校内实训基地总面积达近 40000 m<sup>2</sup>。新增校内实训基地设备 6100 台套，总数达 11600 台套，设备价值达 9245 万元，改善了实践教学条件。

(五)对创新创业教育的评价和反馈

1.毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生在校期间，接受“创业基础（能力素质培养）类”创新创业教育课程的比例（51%）较高，认为其有帮助的比例为 83%；接受“学科前沿知识类”创新创业教育课程的比例为 10%，认为其有帮助的比例（90%）较高；另外，有 14% 的人表示“没有接受过任何创新创业教育课程”。

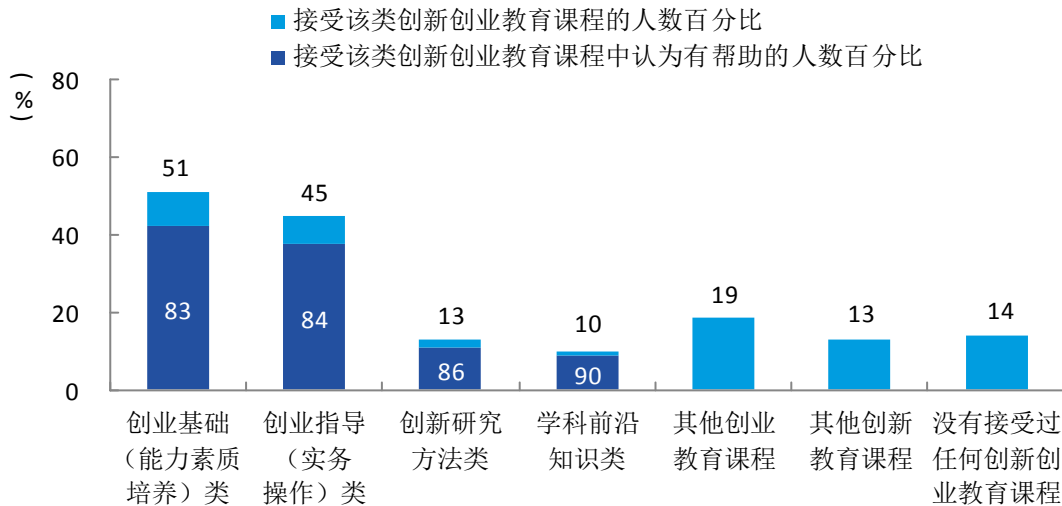


图 5-6 本校 2015 届毕业生接受创新创业教育课程的比例及认为其有帮助的比例

2.创新创业教育改进的地方

本校 2015 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方主要是“创新创业实践类活动不足”（48%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（36%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（28%）等。

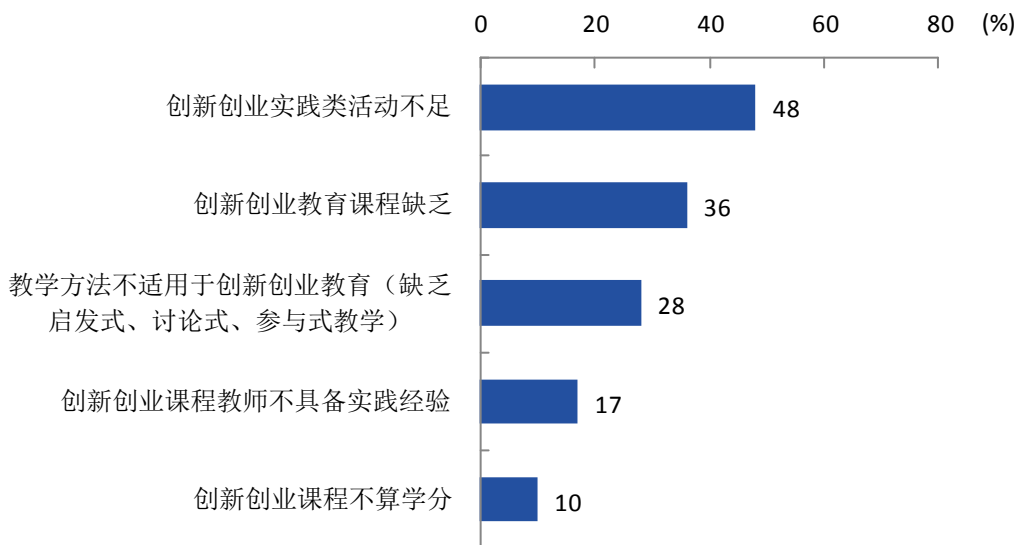


图 5-7 本校 2015 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方

### 3. 创新创业教育改进措施

学院将继续坚持创新引领创业、创业带动就业，深化创意创新创业教育改革，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，将创意创新创业教育融入人才培养体系，集聚创新创业教育要素与资源，丰富课程、创新教法、强化师资、改进帮扶，推进教学、科研、实践紧密结合，提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

## 二、对招生的影响

学院根据历年来毕业生就业率和就业质量情况，综合分析各专业人才培养水平，科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划直至停止招生等措施；学院拓展考试招生种类，开展以高考为基础的考试招生、单独考试招生、中高职贯通、高职本科对口贯通等招生形式，实行了“文化素质+职业技能”评价方式，适应了经济新常态下社会对多样化高素质人才的需求；与企业共建学院，共建专业，建立了校企共同招生、共同培养、共同就业的新机制，生源吸引力增强；加强对办学特色和办学成果的宣传报道，学生对学校的了解和认可度提高。

学院毕业生的高就业率和就业质量促进了招生工作。近三年来，学院招生规模不断扩大，2015 年学院全日制高职新生报到 6115 人，报到率达 91%，与 2012 年相比，录取人数增加 3000 余人，报到率提高 6%。生源质量不断提高，2015 年普通高考录取分数线比 2012 年提高 170 多分，录取超过普通高考本科录取线达 142 人。

### 三、对专业设置的影响

专业建设与区域产业相融合，促进毕业生高质量就业。学院聚焦区域产业规划，对接区域重点发展的先进制造业、现代服务业、现代农业和战略性新兴产业，做“大”文创类专业，做“强”制造类专业，做“优”服务类专业，做“精”农林类专业，新增机械设计与制造、材料工程技术、新能源汽车技术、食品营养与检测等 10 个适应新技术、新业态发展的专业，撤销、停招蚕桑技术、制冷与冷藏技术、文秘专业等 11 个专业，专业总数稳定在 50 个左右，形成了与区域产业发展深度融合的专业布局，提升毕业生就业质量。

学生就业与专业建设相连接，提高人才培养的企业适应度。制定《潍坊职业学院专业设置与调整指导意见》，建立了专业评估指标体系，引入第三方评估机构麦可思数据公司，对各专业应届毕业生半年后的就业质量进行调研，将毕业生就业质量作为专业评估的重要指标，使毕业生就业与专业调整相连接，提高人才培养的企业适应度，有效促进了毕业生就业工作。