



烟台职业学院

**2015年毕业生
就业质量年度分析报告**

Annual Report

学校简介

烟台职业学院 2001 年建校，是经山东省人民政府批准，烟台市人民政府主办的全日制普通高校，国家技能型紧缺人才培养项目试点院校，山东省高等职业教育示范院校，山东省大学生创业教育示范院校。2010 年，被教育部、财政部确定为“国家示范性骨干高职院校首批立项建设单位”，2013 年 10 月以优秀等级通过验收。学院由原烟台职工大学、烟台教育学院、烟台广播电视大学等 3 所省内一流成人高校，山东省烟台财政学校、山东省轻工业经济管理学校、山东省对外经济学校、烟台工业学校等 4 所国家、省部级重点中专合并组建而成。1946 年举办中专教育；1978 年举办大专教育；1996 年被教育部确定为山东省唯一一所、全国首批 18 所高等职业教育试点院校之一；2013 年被批准为职业院校与本科高校“3+2”对口贯通分段培养试点，拥有六十余年中专教育、三十余年大专教育、十余年高职教育办学历史。

学院地处烟台市高新技术产业开发区，紧邻黄海海滨，北面碧海金沙映眼，周边绿树青草葱茏。占地面积 1500 余亩，校舍建筑面积 36 万平方米，固定资产 8.5 亿元，教学仪器设备 1.2 亿元，馆藏图书 134 万册。设有 15 个系部，拥有专任教师 847 人，其中教授 59 人，副教授 387 人，具有硕、博士学位学历的 310 人，高职在校生 16000 余人，每年面向社会的各类培训达到 1.5 万人次以上。拥有国家级试点专业、重点建设专业等 10 个，中央财政支持的实训基地 1 个，国家级精品课程及精品资源共享课程 3 门，省级精品课程 53 门，省级示范特色专业 9 个，省级教学团队 5 个，省级教学名师 4 名，省级实训基地 5 个，先后获得“全国职业教育先进集体”、“国家节约型公共机构示范单位”、“山东省文明单位”、“全省职业教育先进单位”、“全省高校毕业生就业工作先进集体”等省级以上荣誉称号 40 余个。

办学特色

建校以来，始终坚持“服务地方经济建设，培养高素质技术技能人才”的办学宗旨，实施“特色立校”、“创新兴校”、“人才强校”三大战略，在教育教学改革、专业建设、校企合作、招生就业、社会服务等诸多方面走在了全省乃至全国高职院校前列，形成了鲜明的办学特色。

（一）构建了教育教学改革“四个模式”

主动融入区域经济和社会发展，形成与社会互融、与行业互通、与企业互动的“区域融合的办学模式”；仿真职业环境氛围，建立课堂与岗位零距离的“以岗定教的人才培养模式”；建立“学做一体的教学模式”，真正做到教室和车间一样，教师和师傅一样，学生和员工一样，上课和上岗一样；形成“校企共育的育人模式”，实现德育工作从课堂向车间、从校内向校外的拓展和延伸，提高学生的职业素养和适应能力。2012年参加全省职业院校技能大赛，10个项目获5个一等奖、3个二等奖、1个三等奖，代表山东省参加国赛，又获得5个一等奖、3个二等奖，获奖数量居全省第一。2013年参加全省职业院校技能大赛，再次以7个一等奖、3个二等奖的优异成绩蝉联全省第一。

（二）建立起与区域产业高度关联的专业体系

主动适应区域产业结构升级需要，紧密对接山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区、胶东半岛高端产业聚集区“三大战略”，重点培育食品、汽车、船舶、动漫、软件外包等48个经济社会急需专业，初步形成了以先进制造业和现代服务业为主要服务方向、基本涵盖烟台主要产业领域的专业体系。

（三）确立了“四级融合”的校企合作模式

健全完善了“政府推动，行业合作，校企联姻，项目嵌入”“四级融合”的校企合作新模式。与开发区、高新区、牟平区、福山区政府签订人才培养合作协议，每年为区域经济培养输送急需的高技能人才5000余人。与通用、丰田、富士康、甲骨文等世界500强企业，烟台张裕、龙大等国内知名企业紧密合作，引进资金设备4000多万元；通用、丰田各投资300余万元建设教学基地；烟建集团投资350余万元，建设“烟台市建筑业特种作业人员培训基地”，每年完成行业培训考核5000余人次；引进资金150余万元在校内建成“烟台市建设工程质量检测站”高新区分站；与300多家大中型企业建立稳定的订单培养合作关系，订单教育比例占60%以上。

（四）就业创业与招生工作始终保持省内领先优势

每年实现招生5000余人，招生计划、新生报到率、毕业生就业率在全省位居前列。重视学生技能水平提高，毕业生“双证率”100%。在全省率先建成占地2000平方米的大学生创业园，被评为全省高校大学生创业工作示范院校，在团中央组织的全

国 KAB 创业教育会议上作典型交流，连续多年被评为全省普通高校毕业生就业工作先进集体。

（五）社会服务能力及经济社会人力智力支撑能力日益增强

依托校内山东省制造业、船舶制造业以及建筑业、软件外包、国航等一批人才培训基地，面向区域支柱产业、新兴产业，年均完成各类培训 1.5 万人次以上，为烟台经济社会培训输送大批急需的面向生产、建设、管理、服务一线的高技能人才；依托校企共建的“食品研究所”、“图形图像与模式识别研究所”、“模具研究所”、“自动化研究所”等科研院所，积极开展课题攻关及产品研发、技术服务，直接为企业创造经济效益 2000 余万元，为推进区域经济又好又快发展提供了强有力的人力和智力支撑。

办学实力

建院十多年间，历经七校合并、平稳过渡的“合校期”，扩张规模、建设新校区的“建校期”，内涵发展、建设一流高职的“强校期”，学院的办学实力不断实现新跨越，迅速跻身国内一流高职院校行列，为学院的建设和发展提供了立足国内、放眼国际的更高平台、更广视野。目前，学院正按照“五个一流”的奋斗目标，充分发扬“顽强拼搏，团结协作，追求卓越，扎实工作”的学院精神，进一步优化结构，强化管理，提高质量，突出特色，增强实力，扎实推进内涵建设，全力以赴建设有规模、有水平、有特色、有影响的现代职业教育骨干强校。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况.....	2
(四) 毕业生就业流向.....	5
(五) 特殊群体就业情况.....	7
(六) 未就业毕业生情况.....	8
二、就业工作开展情况.....	9
(一) 领导重视，机制健全	9
(二) 提高人才培养质量，有效畅通就业渠道	9
(三) 积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍	10
(四) 优先帮扶特困家庭毕业生就业.....	11
(五) 加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量.....	11
三、就业相关分析.....	12
(一) 对当前工作的满意度分析	12
(二) 毕业生就业意向分析	13
(三) 就业创业服务需求分析	16
(四) 毕业生就业市场分析	18
四、毕业生就业趋势.....	21

(一) 近五年毕业生生源变化趋势	21
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	21
五、毕业生就业对教育教学的反馈	22
(一) 对学校教育教学满意度反馈	22
(二) 对学校就业服务满意度反馈	23
(三) 毕业生对创业教育的满意度	24
附录：图表目录	27
关于本报告	29

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共 4731 人，全部为专科学历，生源来自全国 11 个省（自治区、直辖市），涉及制造、财经、土建等 12 个专业大类。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生分布于 52 个专业，涉及 12 个专业大类，其中制造大类生源比例最高，达到 27.80%。

表 1 毕业生分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数(人)	生源比例(%)
1	制造大类	1315	27.80
2	财经大类	1280	27.06
3	土建大类	612	12.94
4	电子信息大类	609	12.87
5	文化教育大类	304	6.43
6	交通运输大类	112	2.37
7	轻纺食品大类	110	2.33
8	旅游大类	104	2.20
9	艺术设计传媒大类	88	1.86
10	公共事业大类	84	1.78
11	生化与药品大类	69	1.46
12	材料与能源大类	44	0.90

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生中，山东省内生源 4522 人，外省生源 209 人，分别占毕业生总数的 95.58%和 4.42%。

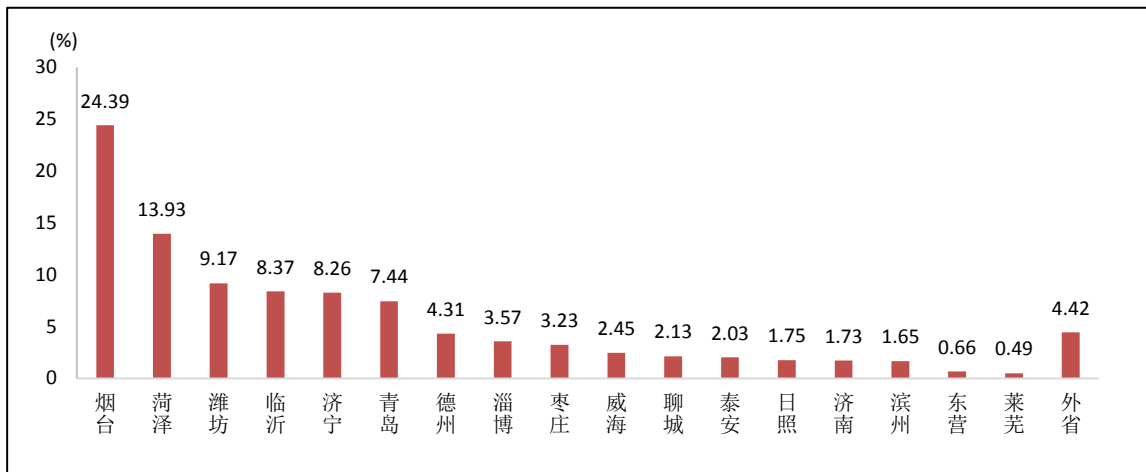


图 1 毕业生生源地区分布图

3、性别结构

按性别统计，男生 2440 人，所占比例 51.57%；女生 2291 人，所占比例 48.43%。

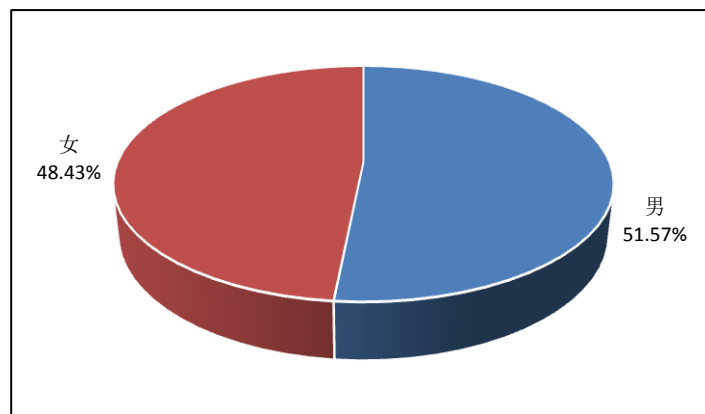


图 2 毕业生性别结构图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 4701 人，占 99.37%；少数民族 30 人，占 0.63%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 4642 人实现就业，总体就业率 98.12%。

1、按院系统计

学校 2015 届毕业生分布于 13 个院系，截至报告期，有 8 个院系的就业率达 98% 以上。各院系的就业率情况对比如下。

表 2 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系名称	就业人数	生源人数	就业率
1	船舶工程系	440	442	99.55%
2	电气工程系	288	293	98.29%
3	电子工程系	261	266	98.12%
4	对外经济贸易系	195	201	97.01%
5	公共管理系	188	190	98.95%
6	会计系	812	823	98.66%
7	机械工程系	441	453	97.35%
8	建筑工程系	621	633	98.10%
9	经济管理系	334	341	97.95%
10	汽车工程系	251	262	95.80%
11	食品与生化工程系	172	173	99.42%
12	信息工程系	338	343	98.54%
13	艺术设计系	301	311	96.78%

2、按专业大类统计

2015 届毕业生涉及 12 个专业大类，截至报告期，有 7 个专业大类的就业率达 98%以上，其中 3 个达 100%。各专业大类的就业率对比如下表所示。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	就业人数	生源人数	就业率
1	交通运输大类	112	112	100.00%
2	生化与药品大类	69	69	100.00%
3	材料与能源大类	43	44	97.73%
4	土建大类	600	612	98.04%
5	制造大类	1286	1315	97.79%
6	电子信息大类	599	609	98.36%
7	轻纺食品大类	108	110	98.18%
8	财经大类	1258	1280	98.28%
9	旅游大类	104	104	100.00%
10	公共事业大类	82	84	97.62%
11	文化教育大类	296	304	97.37%

序号	专业大类	就业人数	生源人数	就业率
12	艺术设计传媒大类	85	88	96.59%

3、按专业统计

2015 届毕业生分布于 52 个专业，截至报告期，有 31 个专业的就业率达 98%以上，其中 18 个专业的就业率达 100%。各专业就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	就业人数	生源人数	就业率
1	船舶电气工程技术	19	19	100.00%
2	船舶工程技术	72	72	100.00%
3	道路桥梁工程技术	21	21	100.00%
4	电力系统自动化技术	34	35	97.14%
5	电气自动化技术	127	130	97.69%
6	电子商务	50	51	98.04%
7	电子信息工程技术	42	42	100.00%
8	动漫设计与制作	36	36	100.00%
9	服装设计	22	23	95.65%
10	工程造价	381	388	98.20%
11	国际贸易实务	40	40	100.00%
12	国际商务	56	59	94.92%
13	国际商务（国际商贸与实务）	16	17	94.12%
14	焊接技术及自动化	13	13	100.00%
15	会计	539	545	98.90%
16	会计电算化	256	259	98.84%
17	机电一体化技术	66	68	97.06%
18	机电一体化技术（现代控制技术）	127	128	99.22%
19	机电一体化技术（现代制造技术）	244	250	97.60%
20	机械制造与自动化	306	307	99.67%
21	计算机网络技术	32	32	100.00%
22	计算机应用技术	105	109	96.33%
23	建筑工程管理	115	116	99.14%
24	建筑工程技术	104	108	96.30%

序号	专业名称	就业人数	生源人数	就业率
25	金融保险	17	19	89.47%
26	酒店管理	58	58	100.00%
27	旅游管理	46	46	100.00%
28	模具设计与制造	66	69	95.65%
29	汽车技术服务与营销	100	108	92.59%
30	汽车检测与维修技术	148	151	98.01%
31	汽车检测与维修技术(保险理赔)	3	3	100.00%
32	人力资源管理	65	67	97.01%
33	软件技术	44	45	97.78%
34	软件技术(服务外包方向)	92	92	100.00%
35	商检技术	17	17	100.00%
36	商务日语	9	9	100.00%
37	商务英语	63	64	98.44%
38	生物制药技术	69	69	100.00%
39	食品检测及管理	86	87	98.85%
40	市场营销	134	137	97.81%
41	数控技术	52	53	98.11%
42	通信技术	25	25	100.00%
43	通信技术(网络营运与管理)	54	56	96.43%
44	通信技术(移动通讯技术与管理)	90	91	98.90%
45	图形图像制作	29	29	100.00%
46	物流管理	150	153	98.04%
47	新闻采编与制作	19	19	100.00%
48	学前教育	213	219	97.26%
49	艺术设计	66	69	95.65%
50	应用电子技术	50	52	96.15%
51	应用韩语	11	12	91.67%
52	制冷与空调技术	43	44	97.73%

(四) 毕业生就业流向

本校已就业毕业生的就业流向结果显示,毕业生就业地区主要分布在山东省内,

单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在制造业、居民服务业及其他服务业等。

1、地域流向

本校已就业毕业生的工作地区流向结果显示，毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以烟台市为主，接收毕业生占省内就业毕业生总数的 72.19%。各地市接收毕业比例如下图所示。

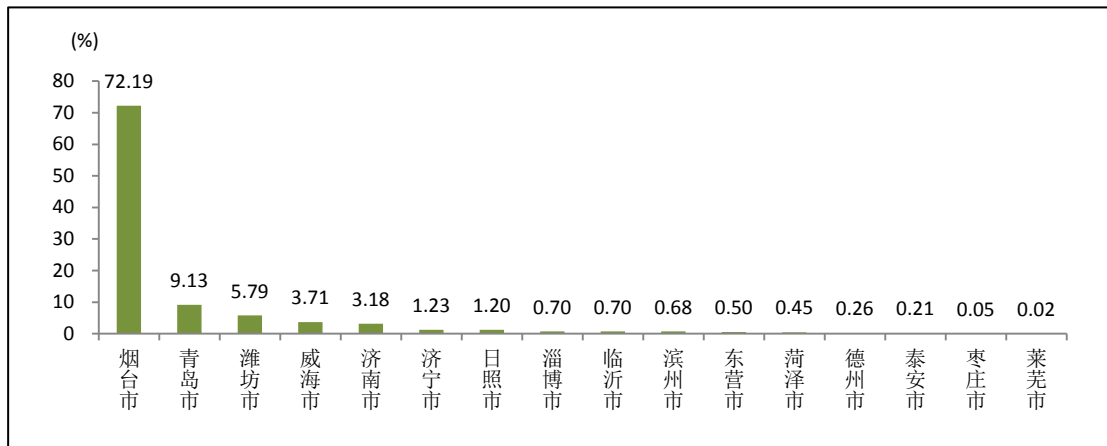


图 3 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收的毕业生最多，占已就业毕业生总人数的 90.62%；另外，国有企业占 7.48%，党政机关占 0.02%，事业单位占 0.17%，其他性质单位占 1.71%。

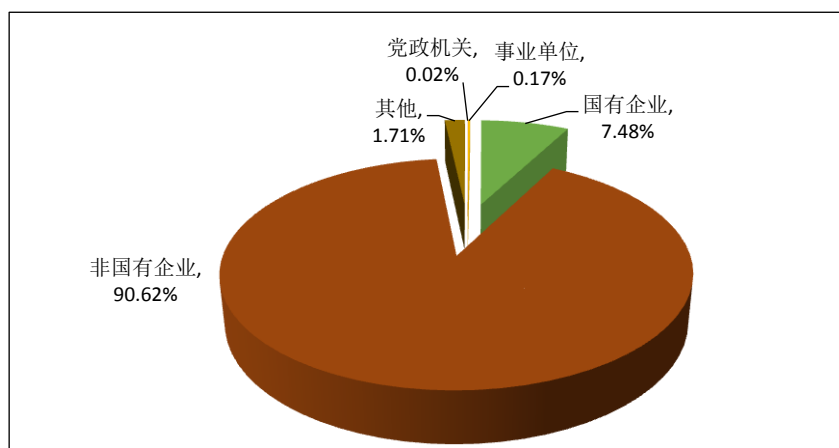


图 4 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的

行业，占已就业毕业生总数的 34.58%；其次是居民服务和其他服务业，所占比例 11.96%；另外，建筑业，租赁和商务服务业以及批发和零售业也是毕业生就业去向相对较多的行业，比例分别为 10.16%、9.12%，8.97%。

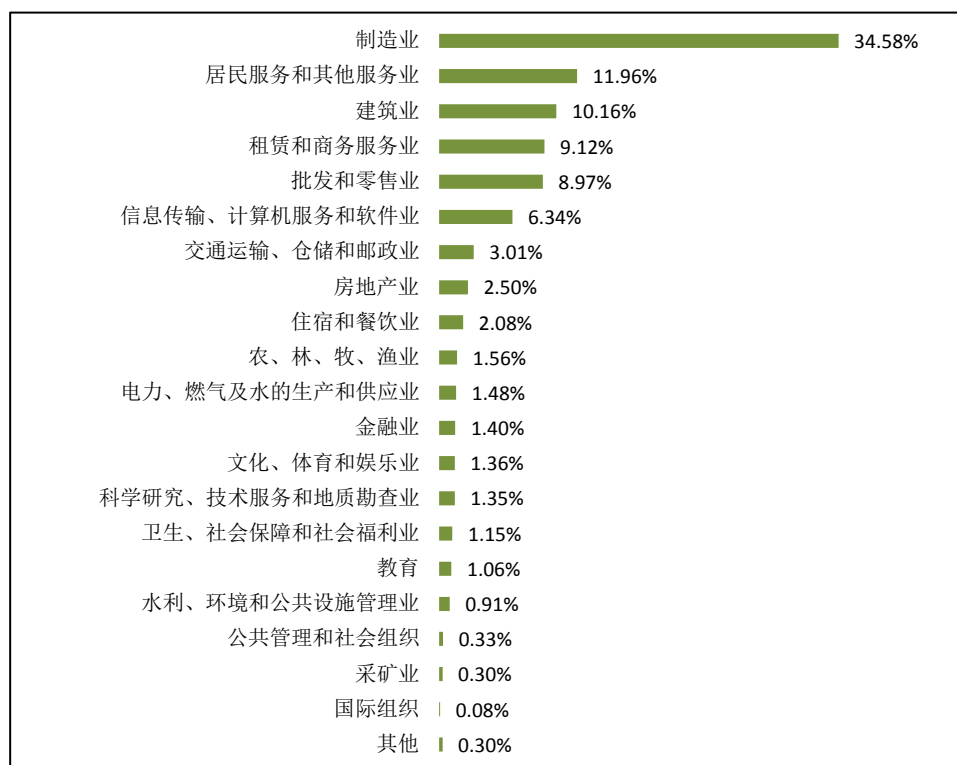


图 5 毕业生就业行业流向图

（五）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2015 年学校共有特困家庭毕业生 212 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。特困家庭毕业生就业方式如下。

表 5 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	69	32.55%
2	协议就业	57	26.89%
3	升学	7	3.30%
4	个体经营	2	0.94%
5	基层项目	2	0.94%

序号	就业方式	就业人数	就业率
6	自主创业	1	0.47%
7	应征入伍	1	0.47%
8	灵活就业和其他方式就业	73	34.43%

2、优秀毕业生就业情况

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 237 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。优秀毕业生就业方式如下。

表 6 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	92	38.82%
2	协议就业	60	25.32%
3	升学	6	2.53%
4	基层项目	4	1.69%
5	个体经营	3	1.27%
6	自主创业	1	0.42%
7	应征入伍	1	0.42%
8	出国	1	0.42%
9	灵活就业和其他方式就业	69	29.11%

3、少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届少数民族毕业生共 30 人，截止报告期，全部实现就业，就业率达 100%。其中，劳动合同就业 17 人，协议就业 3 人，公益性岗位 1 人，灵活就业和其他方式就业 9 人。

（六）未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有 89 名毕业生未落实就业单位。对未就业毕业生的当前状态进行统计，75 名毕业生正在求职，4 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在进行各类职业培训，4 名毕业生自愿暂时不就业，另有 4 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作开展情况

（一）领导重视，机制健全

学院党委始终高度重视毕业生就业工作，把该项工作列为年度大事、实事来重点调度。

积极实施就业工作“一把手”制度。建立健全以院、系主要领导为组长的院系两级就业领导机构，形成了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作体系。定期召开就业工作推进会，实施就业目标责任制、就业率月通报制和就业工作考评制。本年度，院领导主持召开 6 次就业专题会议研究部署毕业生就业工作，在加大学院就业工作力度同时，督促、检查和落实各系就业工作。

加大就业经费和设施设备投入。学院在就业经费落实、人员配备以及车辆使用等方面给予强有力保障，毕业生就业经费达均 150 元，院系两级就业部门配备了现代化办公设备。增加专职就业工作人员，加大就业工作力度。全院专职就业工作人员达 37 人，专门用于就业工作的办公场所达 2800 平方米。

（二）提高人才培养质量，有效畅通就业渠道

1、聘请省内外知名企业和烟台市有关主管部门的负责人以及专家教授组成“烟台职业学院建设与发展顾问委员会”，广泛听取他们对学院专业建设、课程设置及就业市场对人才需求的建议，以提高人才培养的针对性和实用性。根据用人单位需求，及时完善课程设置，改进人才培养过程。

2、同思科公司、一汽丰田、上海通用、富士康科技集团、烟台张裕、烟建集团等 20 余家大公司建立合作办学关系，签署合作办学协议，借助企业设备和技术优势，缩短课堂与生产一线的距离，提高学生专业技能和操作能力。

3、同一汽大众、上海通用、一汽丰田、青岛海尔、河北网讯等一些经济效益较好、管理水平较高、能为学生提供实习和就业岗位的大中型企业，建立人才培养与使用的合作关系，成立多个订单班，企业积极介入人才培养过程，每年有近 30% 的毕业生通过校企合作就业。

4、每年十月份的第四个周末举办“校园双选会”，邀请省内外 300 多家知名企业来学院选聘，有 30%的毕业生通过双选会签约。

5、就业工作网络化。建立“网络、短信、信息员、QQ 群、热线”多途径的就业信息服务平台，学院开通了就业信息网，各系（院）主页上均设置了就业栏目，及时提供用人信息，确保就业信息的全覆盖。

6、积极开拓省外就业市场，重点向江、浙、沪“长三角”和北京地区突破。学院多次派人到上述地区联系用人信息、考察就业市场，积极推介毕业生就业。

7、开展就业跟踪，促进毕业生就业。学院连续五年与麦可思数据公司合作，对毕业生进行跟踪调研，通过结果评价反馈人才培养质量和社会需求，作为学院教学改革、课程设置、招生就业等工作参考依据。同时，以省高校就业信息网中“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为平台，积极宣传实名登记政策，指导未就业毕业生进行实名登记的同时向其提供就业岗位，帮助学生尽快就业。

（三）积极开展就业、创业教育，鼓励毕业生志愿服务西部和应征入伍

学校分别设立就业和创业两个指导中心，配备专职就业指导人员和创业导师，为毕业生进行就业和创业指导；学院建立起 2000 平方米大学生创业园为我校毕业生免费提供经营场所，筛选、入驻、管理、孵化创业项目；开设 18 个学时《创新与创业》课，对全体学生开展创业知识普及教育；引进 KAB/SYB 创业培训项目，通过实践体验和模拟训练，丰富学生的创业经验，提升学生的创业素质和能力。2015 届毕业生中有 11 人办出营业执照。

我院注重做好毕业生志愿服务西部和应征入伍工作。在学院网站、宣传栏中张贴《2015 年大学生志愿服务西部计划招募志愿者》和《2015 年普通高等学校应届毕业生入伍预征公告》，让更多毕业生了解“志愿服务西部”、“入伍预征”政策及招募信息。到目前为止，有 5 名毕业生已签订《大学生志愿服务西部计划招募协议书》，有 110 名毕业生参加入伍预征报名，另有 2 名毕业生已领取入伍通知书。

（四）优先帮扶特困家庭毕业生就业

学院采用“一对一”方式，积极帮助特困家庭毕业生落实就业岗位。今年我院特困家庭毕业生共有 212 人，学校对他们建立信息库，开展重点帮扶。另外，按照省人社厅要求，我院已将求职补贴和《特困家庭毕业生服务卡》及时发放到特困家庭毕业生手中。

（五）加强毕业生跟踪工作，提高就业服务质量

实施毕业生跟踪调查，是学校掌握培养人才质量状况的一种有效途径，我院十分重视这项工作。连续三年与麦可思数据有限公司进行合作，对毕业生就业能力跟踪调研，通过结果评价反馈人才培养质量和社会需求，作为学院教学改革、课程设置、招生就业等工作的参考依据。以山东高校毕业生就业信息网中“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为平台，积极宣传实名登记相关政策，指导未就业毕业生进行实名登记的同时向其提供就业岗位，帮助学生尽快就业。“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理系统”为学校 and 地市人社部门对离校未就业毕业生提供就业服务起到了重大作用。

提高就业服务质量是学院近几年一直努力方向。今年以省厅下发的《关于进一步简化全省普通大中专学校毕业生就业手续有关事项的通知》为契机，通过各种渠道大力宣传新的就业政策。一是召开各系就业专职人员和辅导员就业政策辅导班，使他们尽快了解和掌握新的就业政策，并用于日常工作中；二是在各教学楼内布置 7 块就业政策和就业须知的宣传展板，让学生对就业政策了然于心；三是将相关就业政策公布于校就业网上，方便学生及时了解新的就业政策。

三、就业相关分析

(一) 对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1316 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，39.75%的毕业生对当前工作表示“满意”；33.43%的毕业生认为“较满意”；认为“一般”的占 23.10%；对当前工作“不满意”的比例为 3.72%。

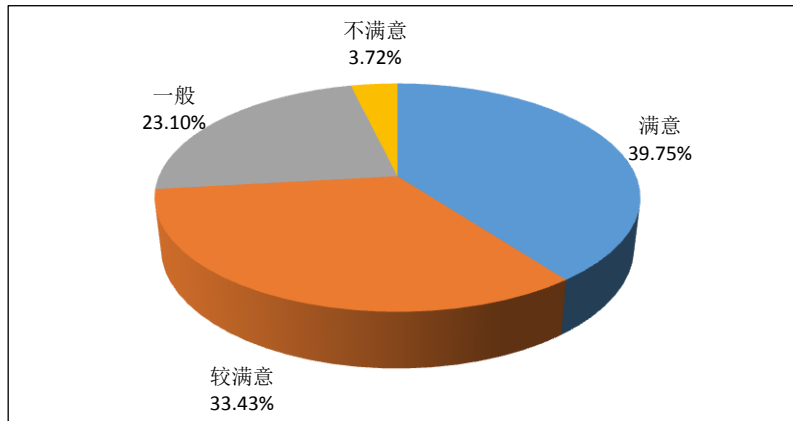


图 6 毕业生对当前工作满意情况

毕业生对目前工作不满意的原因，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，选择比例分别是 25.15%和 22.19%。

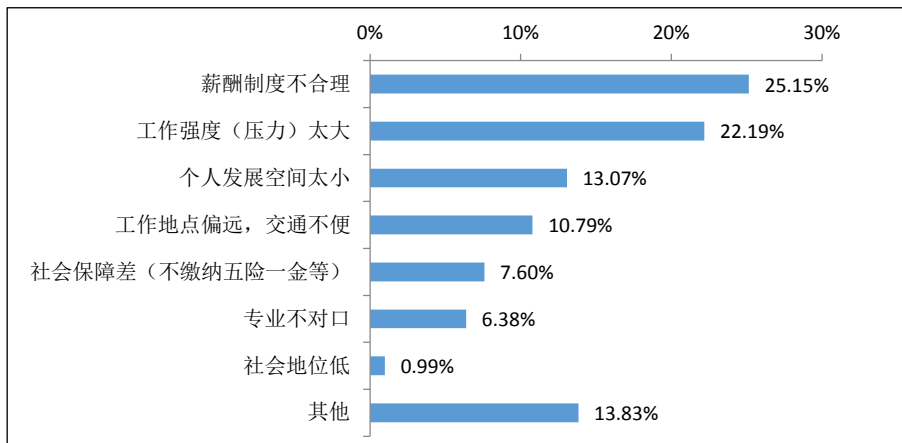


图 7 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况进行调查，结果显示，“完全对口”的比例为 34.73%；“基本对口”的比例为 37.46%；“不对口”的比例为 27.81%。

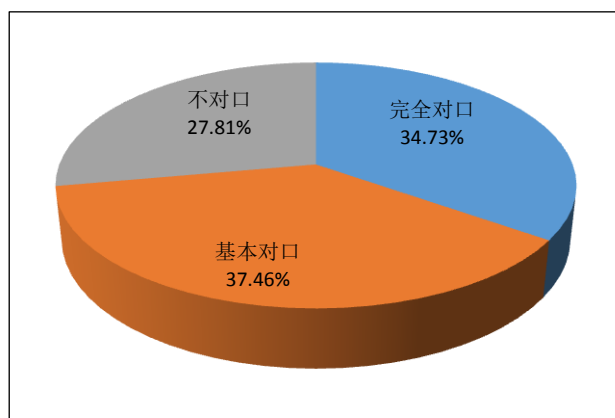


图 8 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

对毕业生的实际月收入水平的调查结果显示，69.76%的毕业生收入主要集中在“2001-2500 元”、“2501-3000 元”和“3001-4000 元”三个区间。

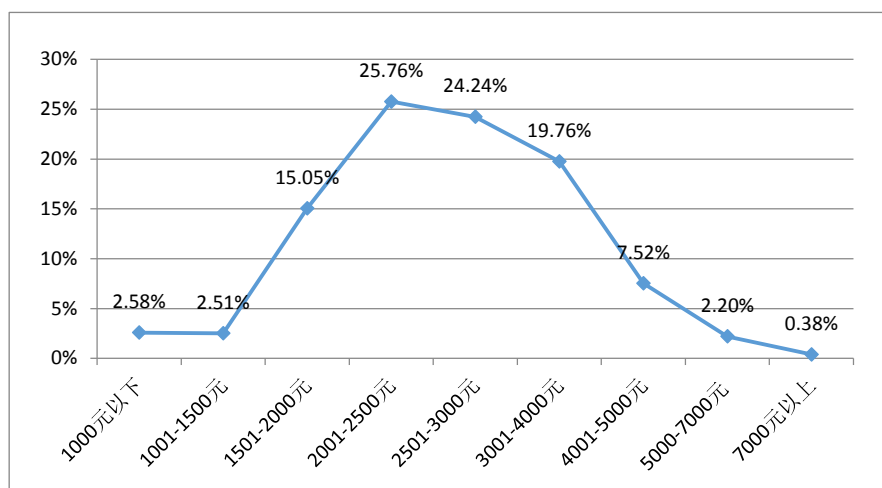


图 9 毕业生薪资收入情况

（二）毕业生就业意向分析

1、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，47.31%的毕业生意向“回生源地（或家乡）发展”；16.94%的毕业生意向“留在院校所在地发展”；另外，选择“只

要单位和工作满意，地点无所谓”的毕业生也较多，比例为 16.80%，其他地区选择比例相对较少。

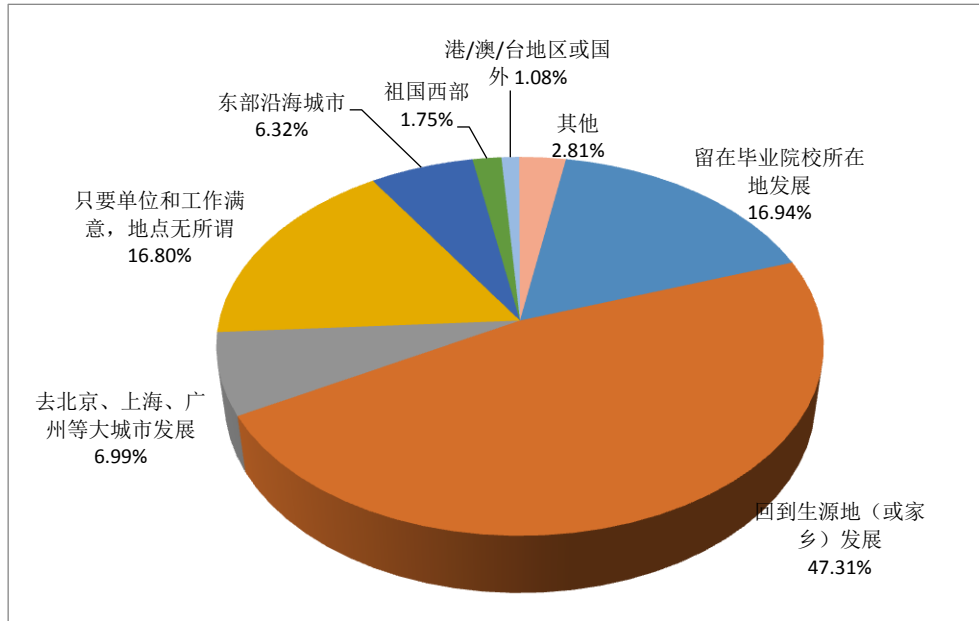


图 10 意向工作地区分布图

2、意向就业单位性质

对毕业生意向工作单位性质进行调查，结果显示，毕业生意向去国有企业就业的比例最高，所占比例 28.76%；其次是意向去事业单位就业，所占比例为 26.00%；意向去机关就业的，占 8.83%，意向去外资企业就业的，占 7.18%，意向去民营（私营）企业就业的，占 3.99%，另有 20.04%的毕业生对工作单位性质无特殊要求，5.20%的毕业生意向求职于其他性质单位。

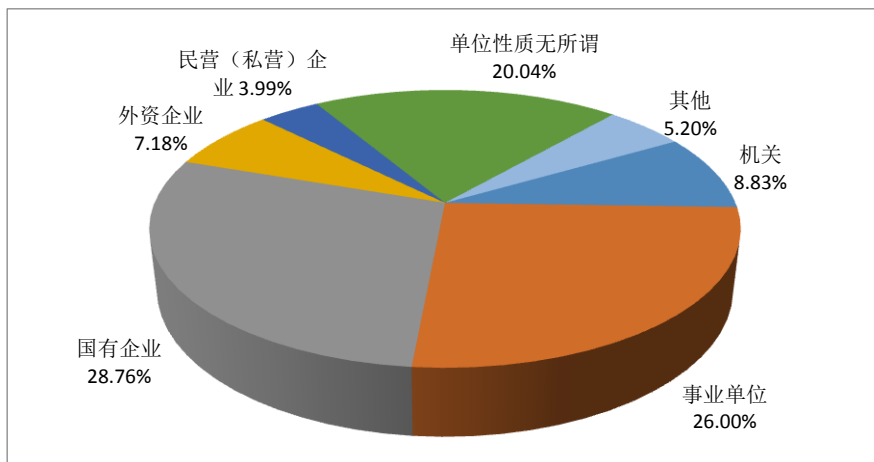


图 11 毕业生意向单位性质分布图

3、意向就业行业

对毕业生意向就业行业进行调查，14.15%的毕业生意向去金融业，12.07%的毕业生意向到信息传输、计算机服务和软件业就业，11.75%的毕业生意向到制造业就职，10.26%的毕业生表示希望去建筑业就业，意向去各行业就业的比例如下。

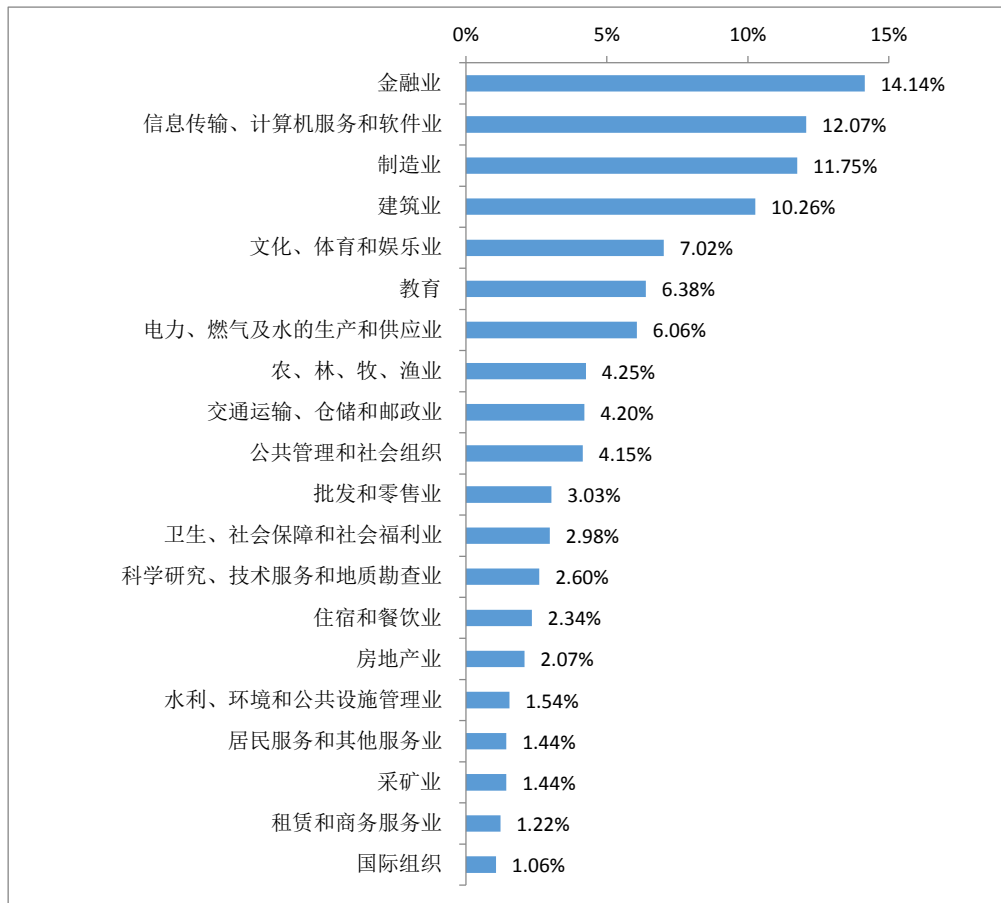


图 12 毕业生意向就业行业分布图

4、意向就业去向分析

调查数据显示，57.74%的毕业生意向“到企业工作”；17.49%的毕业生意向“创业”；意向“参加公务员/事业单位招考”的占10.85%，准备“升学”的比例为5.00%，意向“出国”、“服务基层项目”和“入伍”等的比例相对较小，毕业生意向的各类就业去向如下图所示。

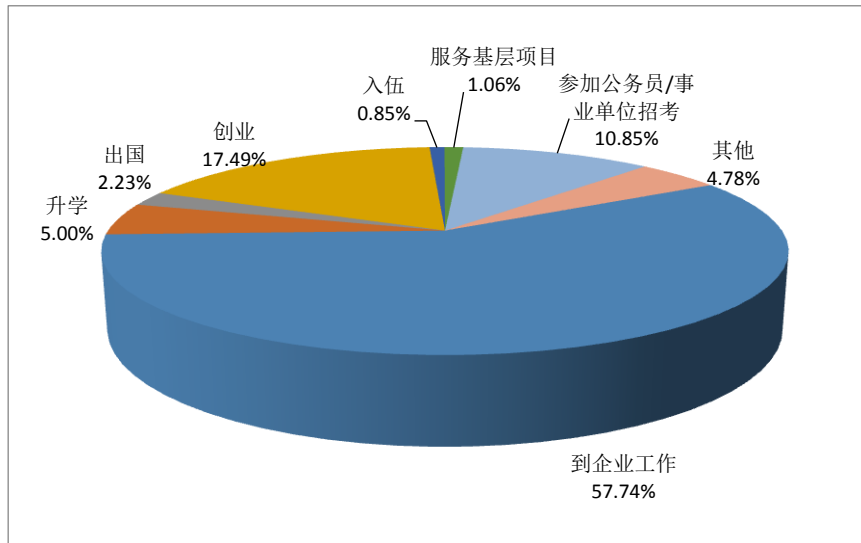


图 13 毕业生意向就业去向

(三) 就业创业服务需求分析

1、就业服务需求分析

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项就业服务，选择比例分别为 64.32%和 51.79%；另外，选择“专业出路指导”、“就业政策指导”和“职业规划辅导”的毕业生也较多，达 30%以上。

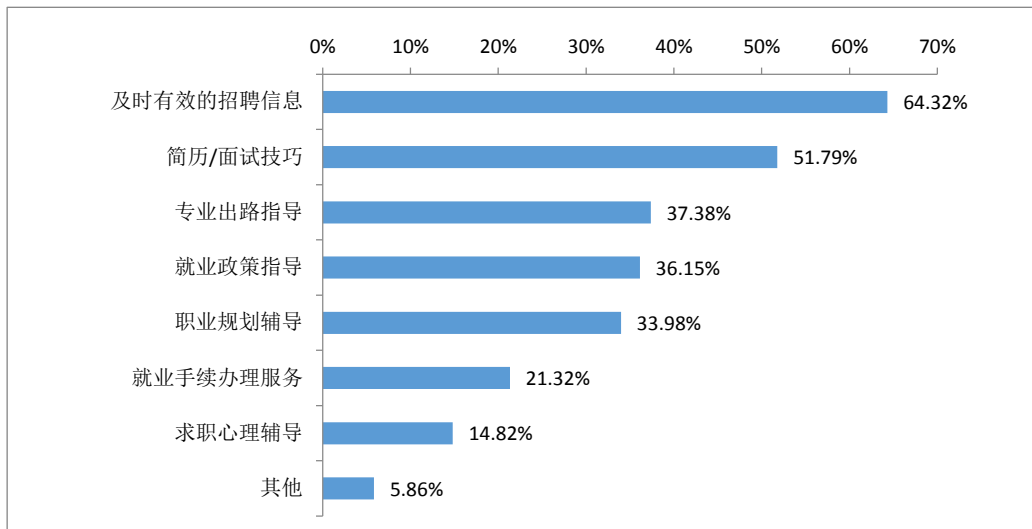


图 14 毕业生就业服务需求情况

2、创业服务需求分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创

业教育应在“创业政策”、“创业机会和环境分析”、“创业实践”三个方面有所加强，选择比例均达 38%以上。

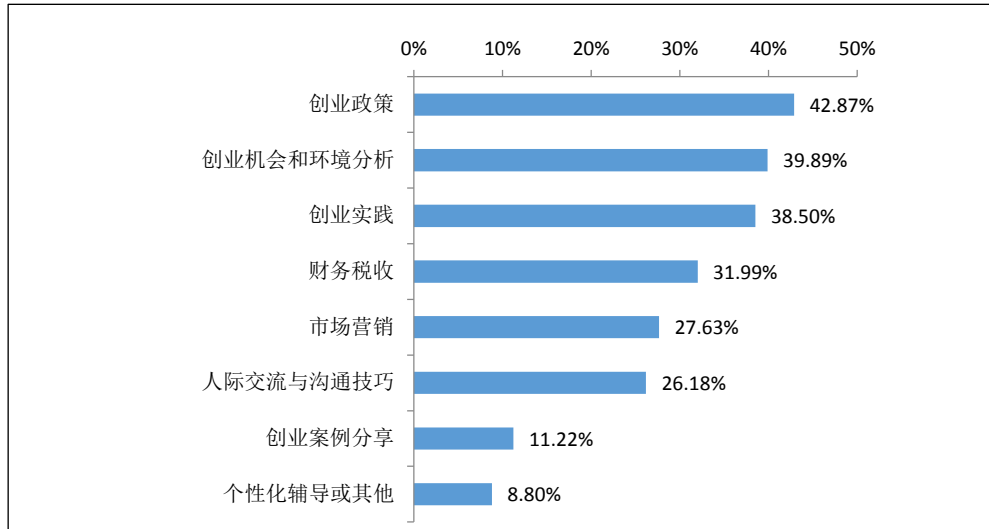


图 15 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 44%以上。

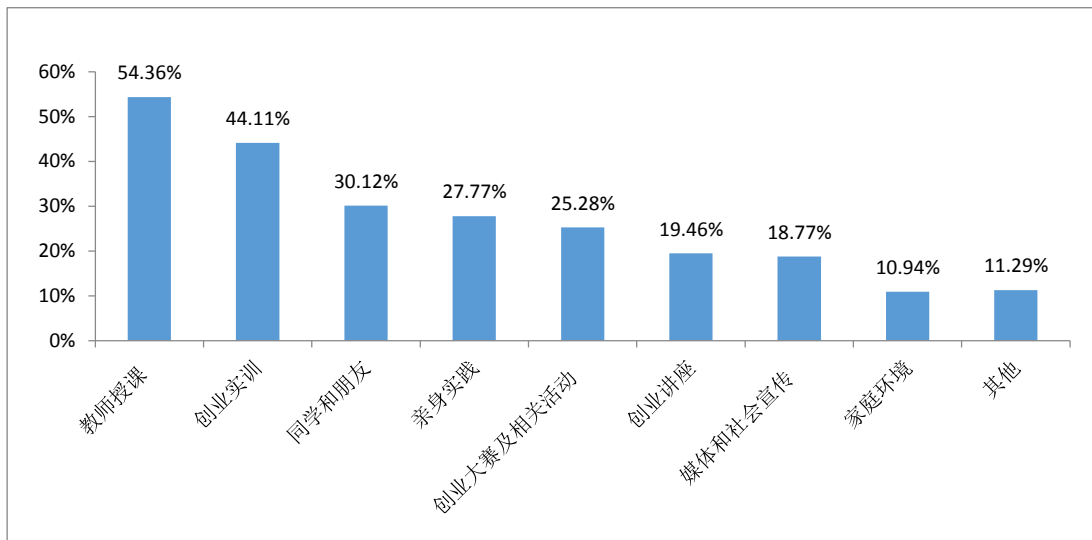


图 16 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”比例高达 64%以上，其次“资金匮乏”和“个人能力不足”也较高比例均在 38%以上。

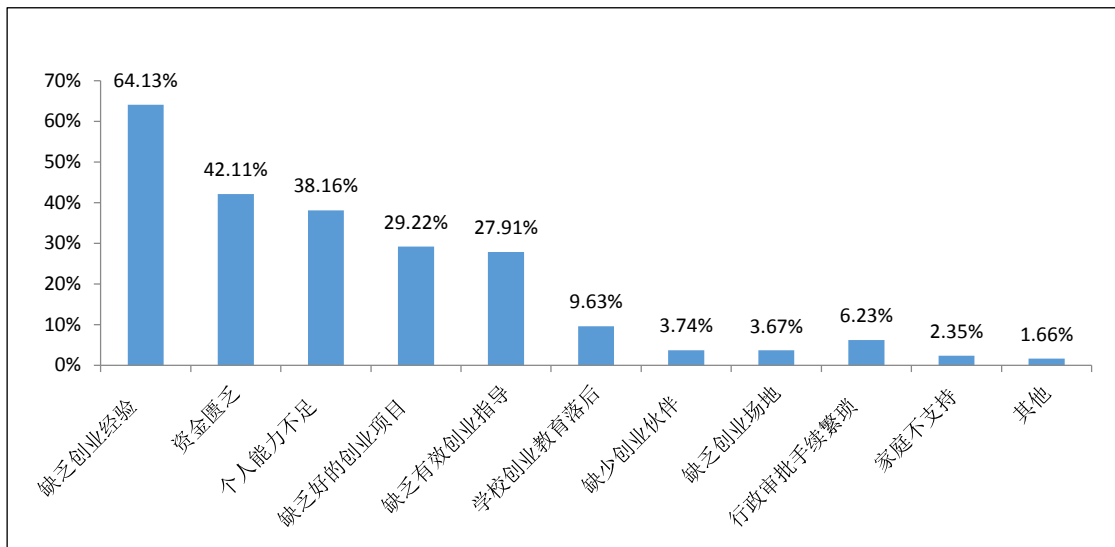


图 17 毕业生创业困难的主要原因

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年招聘本校专业相关的毕业生需求共计 76000 多人，涉及省内外单位共近 5800 家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下。

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，需求量占需求总人数 40%以上。

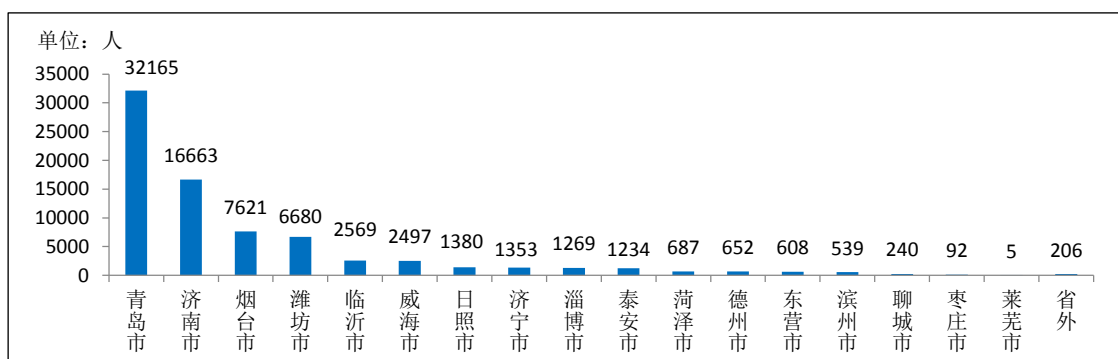


图 18 招聘单位地域分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，居民服务和其他服务业对本校相关专业人才的需求量最大，其次是批发和零售业以及信息传输、计算机

服务和软件业。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

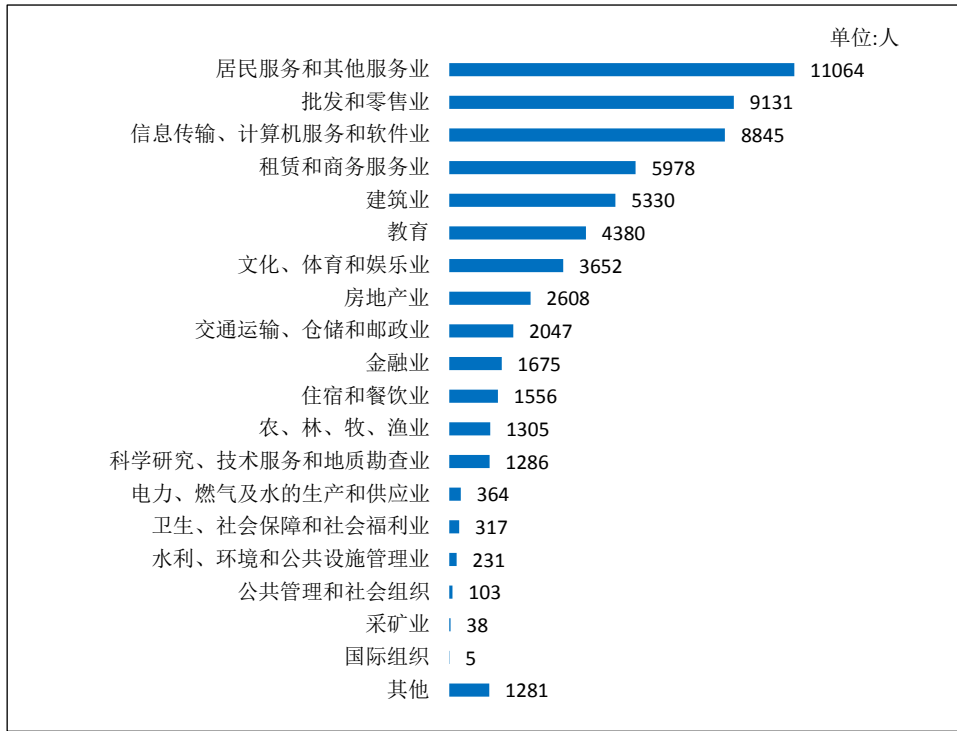


图 19 招聘单位行业分布图

3、招聘单位性质分布

2015 年,专业要求与本校专业相关的需求信息中,非国有企业需求的人数最多,占需求总人数的 92.22%; 另外, 国有企业占 7.49%, 机关和事业单位占 0.28%, 其他单位占 0.01%。

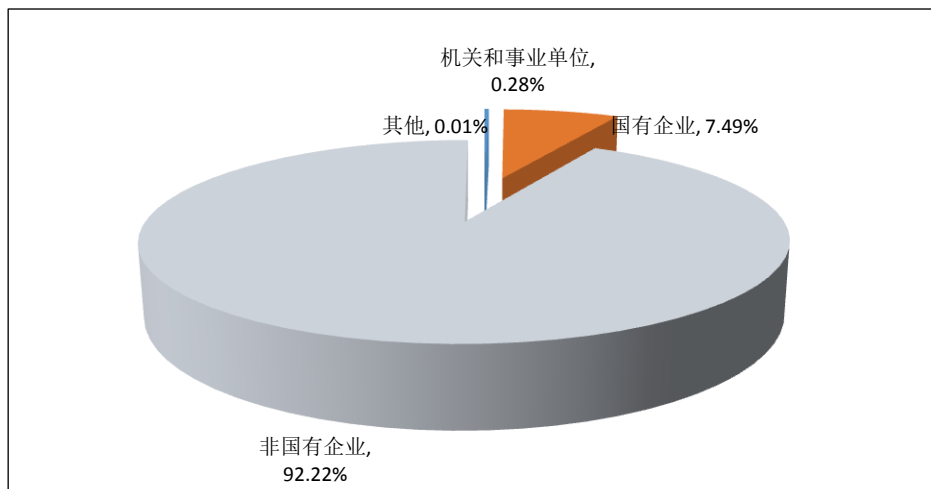


图 20 招聘单位性质分布图

4、重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，鸿富锦精密电子（烟台）有限公司、山东舒朗服装服饰股份有限公司、一汽-大众汽车有限公司青岛分公司、富士康精密电子（烟台）有限公司等 23 家单位是毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，建筑业，以及租赁和商务服务业等行业。

表 7 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	制造业
2	山东舒朗服装服饰股份有限公司	制造业
3	一汽-大众汽车有限公司青岛分公司	制造业
4	富士康精密电子（烟台）有限公司	制造业
5	上海通用东岳汽车有限公司	制造业
6	欧瑞传动电气股份有限公司	制造业
7	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	制造业
8	烟建集团有限公司	建筑业
9	歌尔声学股份有限公司	制造业
10	浙江昱辉阳光能源有限公司	制造业
11	烟台市红旗置业有限公司	建筑业
12	青岛红领服饰股份有限公司	制造业
13	烟台中集来福士海洋工程有限公司	制造业
14	烟台蓝白餐饮有限公司	住宿和餐饮业
15	烟台泰利汽车模具股份有限公司	制造业
16	烟台主荣钢结构设计咨询有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
17	烟台市喜旺食品有限公司	制造业
18	蓬莱中柏京鲁船业有限公司	制造业
19	东方电子集团有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
20	润华集团股份有限公司	批发和零售业
21	龙口兴港实业有限公司	交通运输、仓储和邮政业
22	山东绿叶制药有限公司	制造业
23	烟台市飞鸿建筑工程有限公司	建筑业

四、毕业生就业趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

近五年毕业生生源总量整体呈下滑趋势，总体保持在 4500 人以上。其中，2011 年最高，达 5822 人；2014 年最低，共 4598 人；2015 年较上年略有增长。

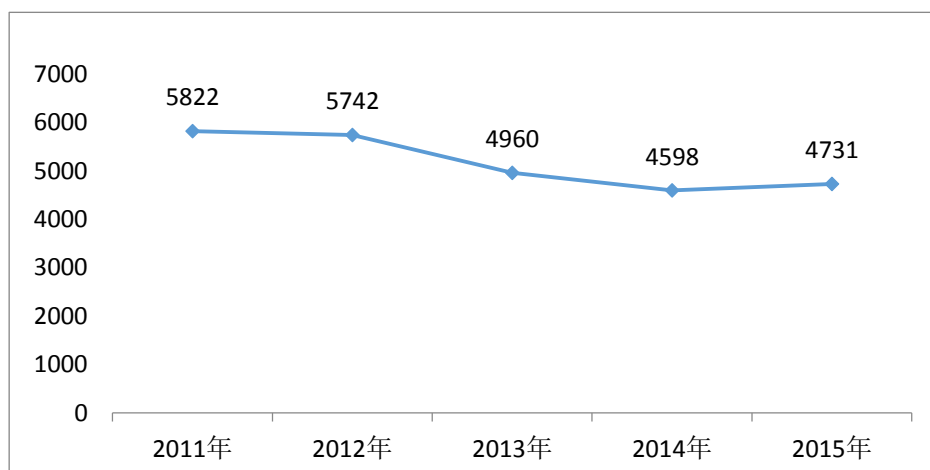


图 21 近五年毕业生生源数量变化趋势

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年毕业生总体就业率变化来看，就业率一直保持在 97% 以上，每年略有起伏，总体变化不大。其中 2014 年最高，达 99.80%；2011 年最低，为 97.89%

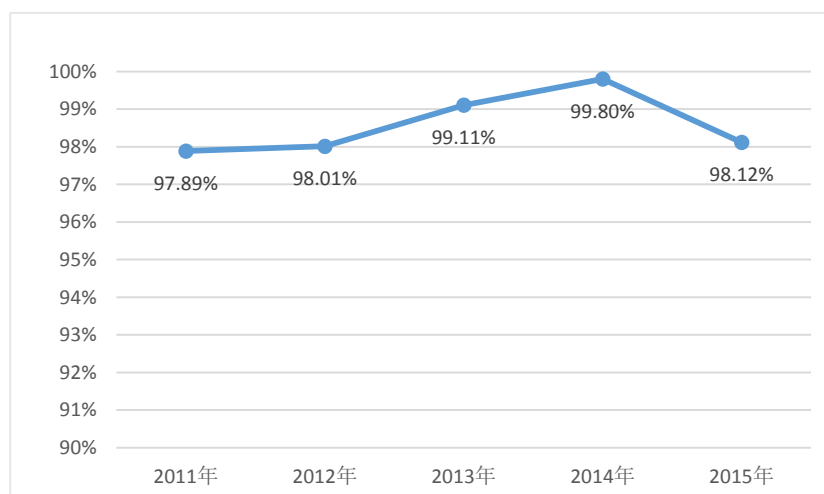


图 22 近五年毕业生就业率变化趋势

五、毕业生就业对教育教学的反馈

对 2015 届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1444 份。调查数据显示，毕业生对学校教育教学和就业创业服务的总体满意度较高。

（一）对学校教育教学满意度反馈

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为 64.40%；“较满意”的比例为 23.41%；“一般”的比例为 11.57%；“不满意”的比例为 0.62%。

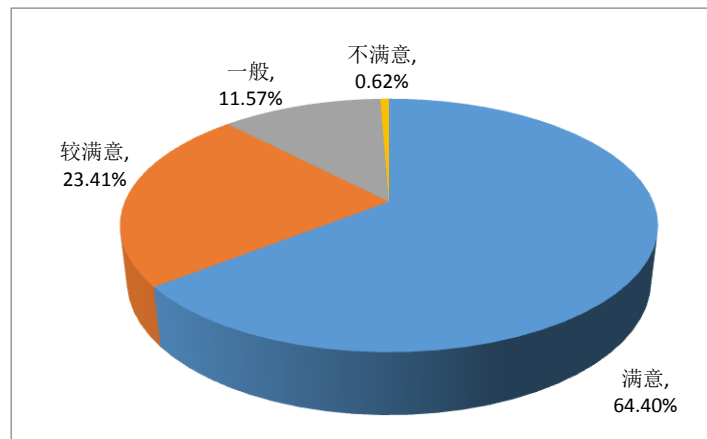


图 23 毕业生对学校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学校在教学方面加强的两个环节是“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“增加实践实训内容”，比例均超过 50%。

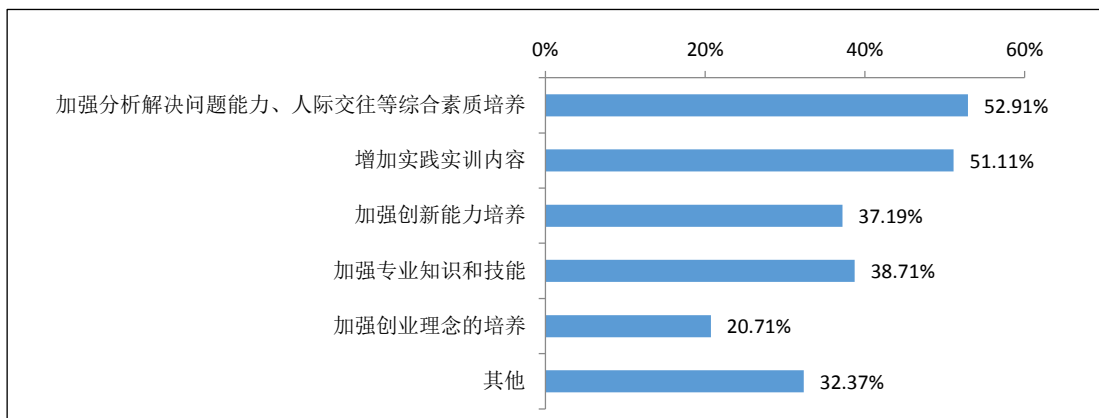


图 24 毕业生希望学校教育教学加强的环节

（二）对学校就业服务满意度反馈

（1）学校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查学校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高为 73.96%；另外，“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”的比例也较高，均超过 50%；“未有过相关服务”的比例仅为 2.42%。

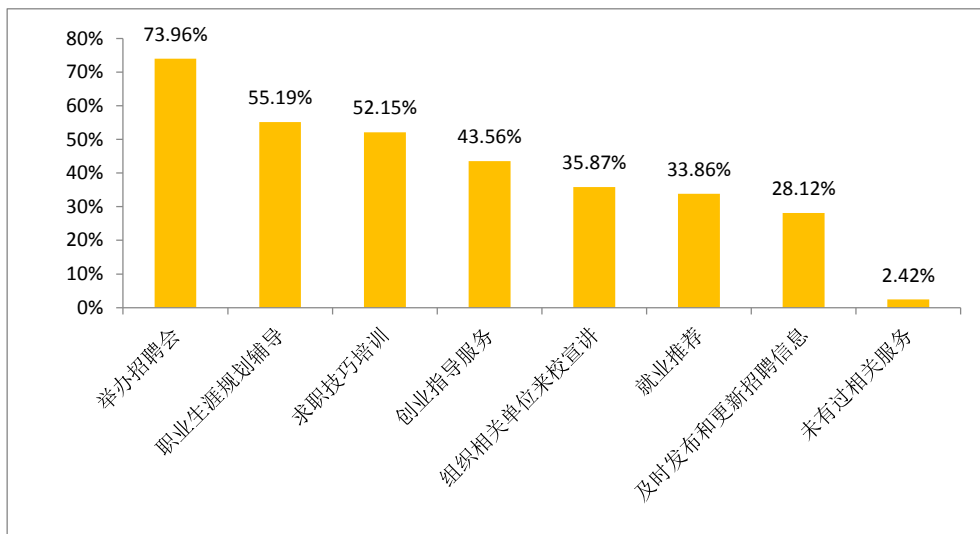


图 25 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例均达到 40%以上。

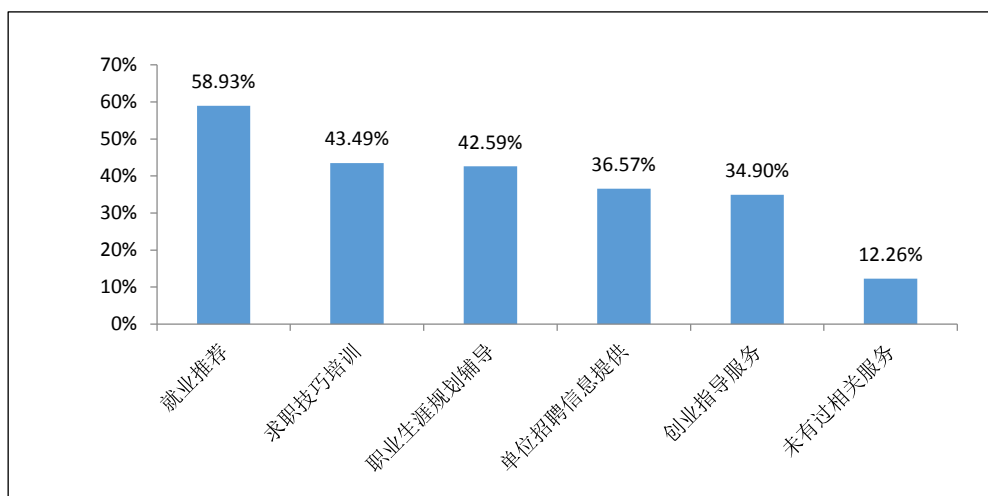


图 26 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对学校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 57.13%，“较满意”的比例为 25.62%，“一般”的比例为 15.86%，“不满意”的比例仅为 1.39%。

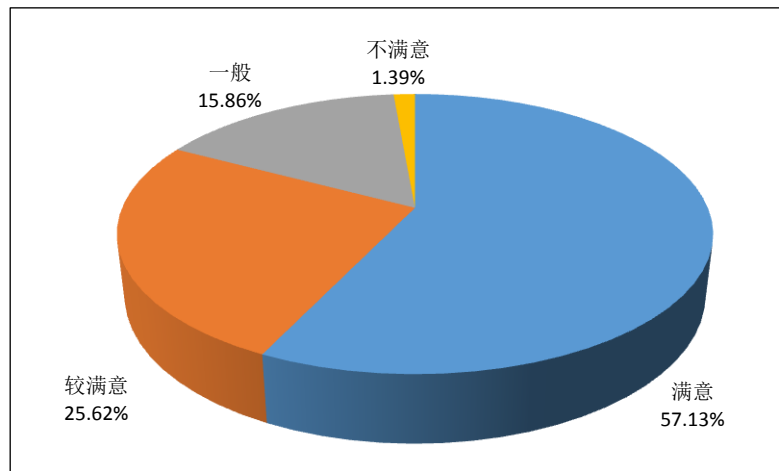


图 27 毕业生对学校提供的服务满意度

(三) 毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校创业教育开展情况

根据国家提出的“创业带动就业”战略，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”和“建设创业实践基地”两个方面获得了 50%以上的毕业生认可，另外，“举办创业大赛”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 45%。

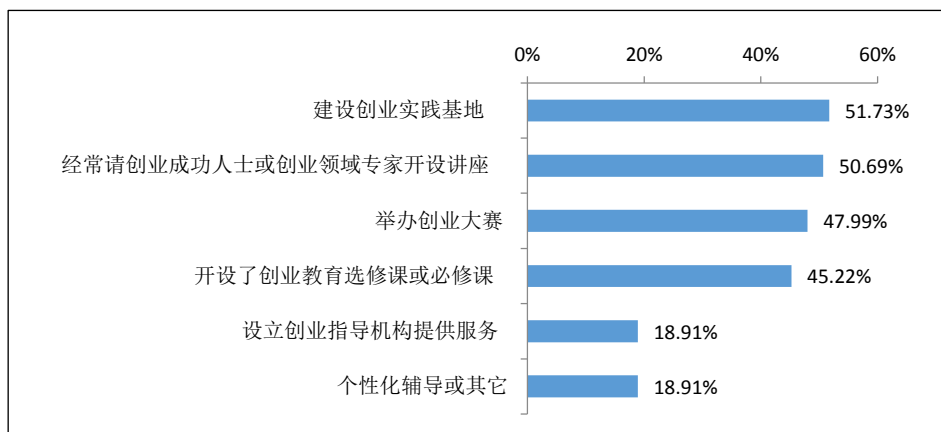


图 28 学校创业教育开展情况

(2) 毕业生对学校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 63.02%，“较满意”的比例为 24.79%，“不满意”的比例仅为 0.48%。

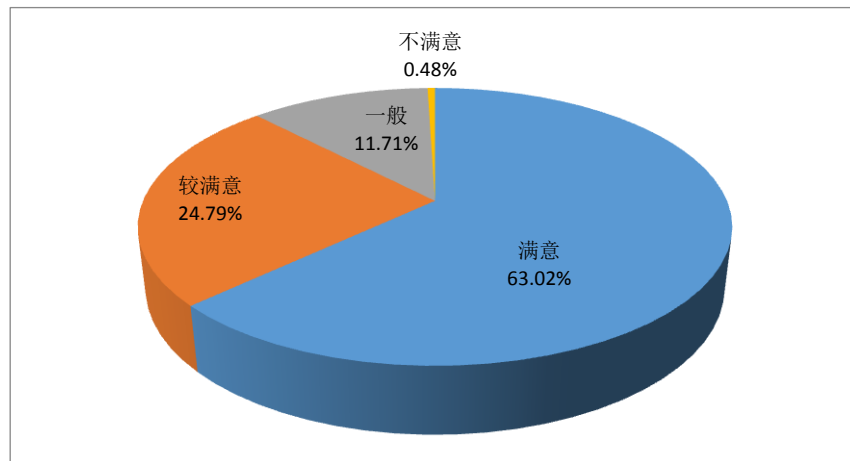


图 29 毕业生学校创业教育的满意度

同时，有 49.79%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望学校以后有所加强。

综上，对学校的教育教学和就业创业工作提出几点建议：

一是根据调查反馈中个别专业课程的重要度、满足度偏低状况，建议学院开展课程计划的修订研讨工作，从专业定位、毕业生需求和社会产业需求的角度，优化课程培养目标，使之更符合专业实际、符合我院培养目标、符合社会需求，使学生做到“学有所用”；针对个别专业核心课程教学与毕业生工作实际需要之间还存在一定的不匹配的问题，学院加强对课程设置的优化调整，深化教育教学改革，加强实训实践，从根本上改进课程教学质量，促进毕业生更好就业。

进一步加强“应用型人才的培养”，增强与地方政府、大中型企业、科研院所的科技合作与交流，依托产业、行业资源发挥专业优势，加强学校与企业的人才培养合作，走校企合作订单式培养的模式。

二是根据调查反馈，学院部分专业存在不同程度就业质量问题，反映出我院有关专业在职业成熟度教育方面缺乏系统规划和有效实施，专业培养与职业需求之间还存在不适应、不匹配的地方，致使毕业生在从校园进入到真正职场过程中出现了

种种不适应等情况，进而从不同方面影响到就业质量。对此，我院加强对学生在校期间的职业成熟度进行有计划培养、持续性的跟踪以及动态性的调整，着力培养学生的学习能力、实践能力、创新创业能力，增强学生在未来人才市场上的竞争力，从过程入手改善就业质量。

广泛开发利用微信、微博、QQ 群等深受毕业生欢迎的互联网宣传载体，建立就业服务网络平台，宣传就业政策，开展就业创业指导服务，发布招聘信息，实现与毕业生的零距离沟通。

加强对毕业生离校后的跟踪服务，及时掌握毕业生的就业动态，实时为毕业生提供求职就业指导服务。

开设就业创业教育指导课程，为学生的职业生涯规划、求职就业等提供系统指导。积极开展就业创业指导教育和培训，邀请专家、校友、企业成功人士等在校举办就业创业讲座，传递就业政策，分享交流经验。

附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布图	2
图 2 毕业生性别结构图	2
图 3 毕业生就业地区流向图	6
图 4 毕业生就业单位性质流向图	6
图 5 毕业生就业行业流向图	7
图 6 毕业生对当前工作满意情况	12
图 7 毕业生对当前工作不满意原因	12
图 8 毕业生目前专业对口情况	13
图 9 毕业生薪资收入情况	13
图 10 意向工作地区分布图	14
图 11 毕业生意向单位性质分布图	14
图 12 毕业生意向就业行业分布图	15
图 13 毕业生意向就业去向	16
图 14 毕业生就业服务需求情况	16
图 15 毕业生希望获得的创业服务	17
图 16 毕业生获取创业知识的来源	17
图 17 毕业生创业困难的主要原因	18
图 18 招聘单位地域分布图	18
图 19 招聘单位行业分布图	19
图 20 招聘单位性质分布图	19
图 21 近五年毕业生生源数量变化趋势	21

图 22 近五年毕业生就业率变化趋势.....	21
图 23 毕业生对学校教育教学满意度.....	22
图 24 毕业生希望学校教育教学加强的环节.....	22
图 25 学校为在校生提供的就业服务内容.....	23
图 26 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	23
图 27 毕业生对学校提供的服务满意度.....	24
图 28 学校创业教育开展情况.....	24
图 29 毕业生学校创业教育的满意度.....	25
表 1 毕业生分专业大类统计表.....	1
表 2 毕业生就业率分院系统统计表.....	3
表 3 不同专业大类就业情况.....	3
表 4 不同专业就业情况.....	4
表 5 特困家庭毕业生就业方式.....	7
表 6 优秀毕业生就业方式.....	8
表 7 重点招聘单位列表.....	20

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和学校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。