



東營職業學院

Dongying Vocational Institute

# 就業質量分析報告

2015年度



## 学校概况

东营职业学院成立于 2001 年，是国家骨干高职院校、山东省示范高职院校。学校占地 1902 亩，建筑面积 40 万平方米，教学仪器设备总值 1.39 亿元，藏书 134 万册，现有教职工 827 人，全日制在校生 18936 人。学校设有 8 个二级学院，开设 54 个专业，建有 8 个国家支持重点建设专业、2 个省级示范专业、8 个省级特色专业，建设省级品牌特色专业群 1 个，开设 2 门国家精品资源共享课程、44 门省级精品课程。2015 年，毕业生就业率高达 99.31%。

学校注重强化国家骨干院校意识，全面加强内涵建设，着力提升教师专业能力，提高专业课程水平，巩固教学成果，完善管理机制，全面提高人才培养质量和办学治校水平。针对黄蓝经济区建设对技术技能人才的需求，确立了“培养‘德厚技高、乐业好用’的技术技能人才”的培养目标和为区域经济社会发展服务的办学方向，秉承“教育让每一个人拥有自信”的教育理念和“尊道贵德、敬业立人”的校训，确立了打造黄河三角洲地区高素质技术技能人才培养基地、高技能和新技术培训基地、科技研发和技术服务中心、继续教育和文化传播中心的办学定位。近年来，学校先后获得各种荣誉称号 134 项，获得国家、省、市奖励 1078 项，连续四年被评为全市事业单位绩效考核 A 级单位。

学校始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方式，以推进学生充分就业、满意就业为目标，努力探索毕业生就业教育、就业指导和就业服务工作体制机制，毕业生就业工作水平稳步提高。实施了“全程化就业指导工程”和“多元化就业教育工程”，建立了完善的就业指导咨询服务体系，实现了就业服务和就业推荐的信息化、规范化。以校企合作、工学结合为突破口，努力拓展毕业生就业市场，加强毕业生就业基地建设。与东营经济开发区、东营商贸园区、胜利工业园区等建立了合作开展人才对接工程，并与 500 家规模以上企业签订了合作培养人才协议。建立稳固的规模以上就业基地 300 余家，建立了用人单位信息库，目前入库单位达 1500 余家。采取对口帮扶的方式与特殊群体毕业生建立联系通道，实现了特殊群体毕业生“零待业”的目标。



# 目 录

<b>第一部分 基本情况</b> .....	<b>1</b>
✕非师范类毕业生情况.....	1
一、毕业生基本情况.....	1
二、毕业生就业情况.....	3
三、毕业生就业流向.....	6
四、特殊群体就业.....	8
五、未就业毕业生情况.....	9
✕师范类毕业生情况.....	10
一、毕业生基本情况.....	10
二、毕业生就业情况.....	11
三、毕业生就业流向.....	12
四、特殊群体就业.....	13
五、未就业毕业生情况.....	14
<b>第二部分 毕业生就业工作主要举措</b> .....	<b>15</b>
一、加强内涵建设，努力推进以就业创业为导向的人才培养模式改革.....	15
二、创新体制机制，不断提高学生就业创业服务工作水平.....	16
三、加强就业创业指导与研究，积极探索高职特色就业创业工作教育新路径.....	17
四、全力实施创新创业教育工程，以创业促就业.....	18
五、加强领导，不断优化就业创业工作制度保障和资源配置.....	19
<b>第三部分 就业相关分析</b> .....	<b>20</b>
一、毕业生就业市场需求情况.....	20

二、毕业生满意度分析 .....	22
<b>第四部分 毕业生就业趋势 .....</b>	<b>29</b>
一、近五年生源发展变化 .....	29
二、近五年毕业生总体就业率变化 .....	30
<b>第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>33</b>
一、根据用人单位对毕业生就业评价反馈，掌握人才培养模式改革第一手资料 .....	33
二、及时把握用人单位岗位分布情况，专业设置和专业培养符合用人单位需求 .....	34
三、通过就业对教育教学的反馈，加强学生核心就业能力的培养 .....	34
<b>附录：图表目录 .....</b>	<b>35</b>
<b>关于本报告 .....</b>	<b>37</b>

## 第一部分 基本情况

2015 年学校共有毕业生 3764 人，其中非师范类毕业生 3036 人，师范类毕业生 728 人，截至报告期，全校共有 3672 名毕业生实现就业，总体就业率 97.56%，其中非师范类毕业生总体就业率 97.10%，师范类毕业生总体就业率 99.45%。

### 非师范类毕业生情况

#### 一、毕业生基本情况

##### （一）毕业生规模

2015 届非师范类毕业生全部为专科学历，共 3036 人，来自全国 15 个省（自治区、直辖市），分布在 8 个院系、14 个专业大类、46 个专业方向。

##### （二）毕业生结构

##### 1、学科专业结构

2015 届非师范类毕业生分布于 46 个专业，涉及医药卫生、财经、轻纺食品 14 个专业大类，其中财经大类生源所占比例最高，达到 24.90%。

表 1 非师范类毕业生分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	生源比例（%）
1	财经大类	756	24.90
2	生化与药品大类	710	23.39
3	制造大类	524	17.26
4	土建大类	487	16.04
5	资源开发与测绘大类	154	5.07
6	文化教育大类	124	4.08
7	电子信息大类	92	3.03
8	农林牧渔大类	42	1.38
9	交通运输大类	40	1.32
10	轻纺食品大类	37	1.22
11	艺术设计传媒大类	23	0.76
12	旅游大类	23	0.76
13	材料与能源大类	16	0.53

序号	专业大类	生源人数 (人)	生源比例 (%)
14	法律大类	8	0.26

## 2、生源地结构

2015 届非师范类毕业生以山东省生源为主，占毕业生总数的 93.64%，外省生源占 6.36%。

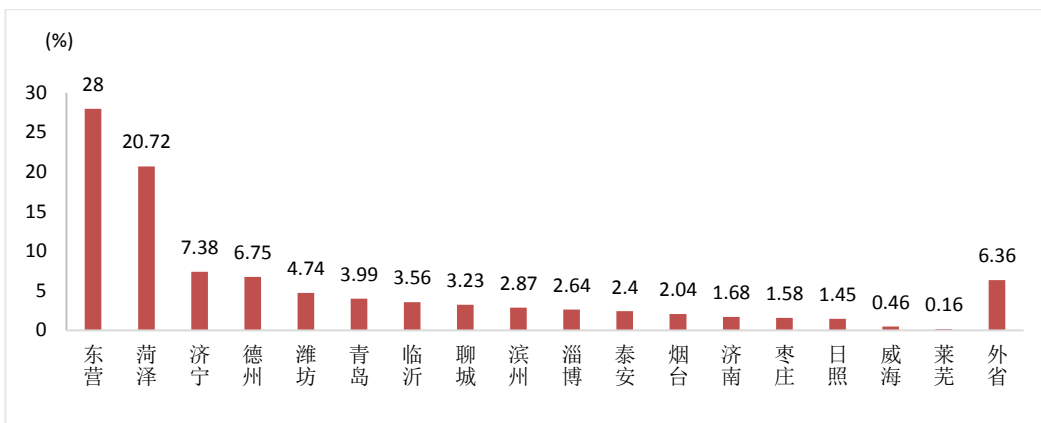


图 1 非师范类毕业生生源地分布图

## 3、性别结构

学校 2015 届非师范类毕业生，男生 1757 人，所占比例 57.87%；女生 1279 人，所占比例 42.13%。

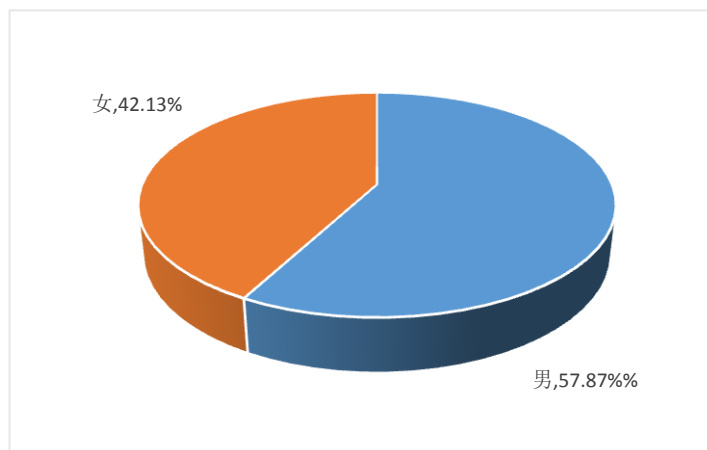


图 2 非师范类毕业生性别结构图

## 4、民族结构

学校 2015 届非师范类毕业生中，汉族 3011 人，占 99.18%；少数民族 25 人，占 0.82%。



## 二、毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届非师范类毕业生共 2948 人以不同方式实现了就业，总体就业率为 97.10%。

### （一）按学院统计

学校 2015 届非师范类毕业生分布于 8 个学院，截至报告期，各学院就业率都达到 93%以上，其中教师教育学院就业率最高，达 98.20%。各学院的就业情况对比如下：

表 2 非师范类各学院毕业生就业率统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率
1	电子信息传媒学院	130	125	96.15%
2	会计学院	540	528	97.78%
3	建筑与环境工程学院	506	496	98.02%
4	教师教育学院	111	109	98.20%
5	经济贸易与管理学院	282	275	97.52%
6	生物与生态工程学院	114	107	93.86%
7	石油与化学工程学院	675	654	96.89%
8	石油装备与机电工程学院	678	654	96.46%

### （二）按专业大类统计

截至报告期，非师范类各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中旅游、艺术设计传媒、法律 3 个大类的就业率达 100%。

表 3 非师范类各专业大类毕业生就业率统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率
1	农林牧渔大类	42	40	95.24%
2	交通运输大类	40	39	97.50%
3	生化与药品大类	710	687	96.76%
4	资源开发与测绘大类	154	148	96.10%
5	材料与能源大类	16	14	87.50%
6	土建大类	487	478	98.15%

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率
7	制造大类	524	506	96.56%
8	电子信息大类	92	89	96.74%
9	轻纺食品大类	37	34	91.89%
10	财经大类	756	737	97.49%
11	旅游大类	23	23	100.00%
12	文化教育大类	124	122	98.39%
13	艺术设计传媒大类	23	23	100.00%
14	法律大类	8	8	100.00%

### (三) 按专业统计

学校 2015 届非师范类毕业生共分布于 46 个专业，截至报告期，有 19 个专业的就业率达 100%。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 非师范类各专业毕业生就业率统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率
1	报关与国际货运	15	15	100.00%
2	道路桥梁工程技术	25	24	96.00%
3	电气自动化技术	60	59	98.33%
4	法律事务	8	8	100.00%
5	房地产经营与估价	3	3	100.00%
6	工程监理	13	12	92.31%
7	工程造价	278	271	97.48%
8	工商企业管理	63	61	96.83%
9	光伏材料加工与应用技术	16	14	87.50%
10	国际贸易实务	9	8	88.89%
11	海洋化工生产技术	15	15	100.00%
12	化工设备维修技术	5	5	100.00%
13	环境艺术设计	16	16	100.00%
14	会计电算化	532	520	97.74%
15	机电一体化技术	188	184	97.87%
16	机械制造与自动化	151	143	94.70%

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率
17	计算机网络技术	34	32	94.12%
18	计算机应用技术	36	36	100.00%
19	建筑工程技术	108	107	99.07%
20	建筑装饰工程技术	66	66	100.00%
21	旅游管理	23	23	100.00%
22	模具设计与制造	14	13	92.86%
23	汽车技术服务与营销	19	18	94.74%
24	汽车检测与维修技术	67	66	98.51%
25	软件技术	18	17	94.44%
26	商务英语	14	14	100.00%
27	生物技术及应用	6	6	100.00%
28	生物制药技术	29	27	93.10%
29	石油工程技术	154	148	96.10%
30	石油化工生产技术	458	445	97.16%
31	食品营养与检测	37	34	91.89%
32	市场营销	72	69	95.83%
33	数控技术	25	23	92.00%
34	文秘	1	1	100.00%
35	物流管理	80	79	98.75%
36	物业管理	3	3	100.00%
37	畜牧兽医	15	14	93.33%
38	学前教育	87	85	97.70%
39	艺术设计	14	14	100.00%
40	音乐表演	1	1	100.00%
41	应用电子技术	4	4	100.00%
42	应用化工技术	197	189	95.94%
43	英语教育	8	8	100.00%
44	影视动画	8	8	100.00%
45	语文教育	14	14	100.00%
46	园林技术	27	26	96.30%

## （四）按性别统计

截至报告期，非师范类毕业生中，男生就业率 97.21%，女生就业率 96.95%。

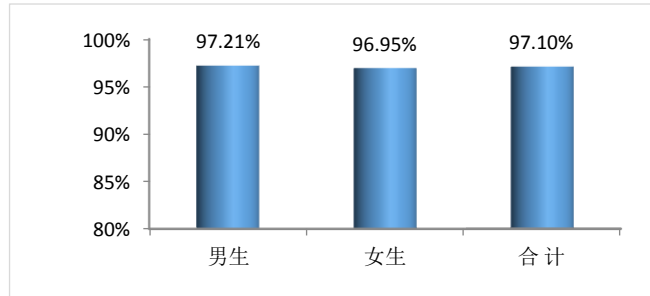


图 3 非师范类毕业生不同性别就业率对比图

## （五）毕业生就业方式

截至报告期，按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届非师范类毕业生就业方式如下表所示。

表 5 非师范类毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	1925	63.41%
2	协议就业	122	4.02%
3	升学	105	3.46%
4	个体经营	62	2.04%
5	自主创业	28	0.92%
6	非派遣省外签约	6	0.20%
7	应征入伍	5	0.16%
8	公益性岗位	4	0.13%
9	出国	1	0.03%
10	基层项目	1	0.03%
11	科研助理	1	0.03%
12	灵活就业和其他方式就业	688	22.67%

## 三、毕业生就业流向

### （一）地域流向

我校非师范类毕业生就业流向从地域角度分析，以省内就业为主，省外就业所

占比例很少。省内就业地域以学校驻地东营为主，其次是烟台，到以上两市就业的毕业生占省内就业毕业生总人数的 66.26%。

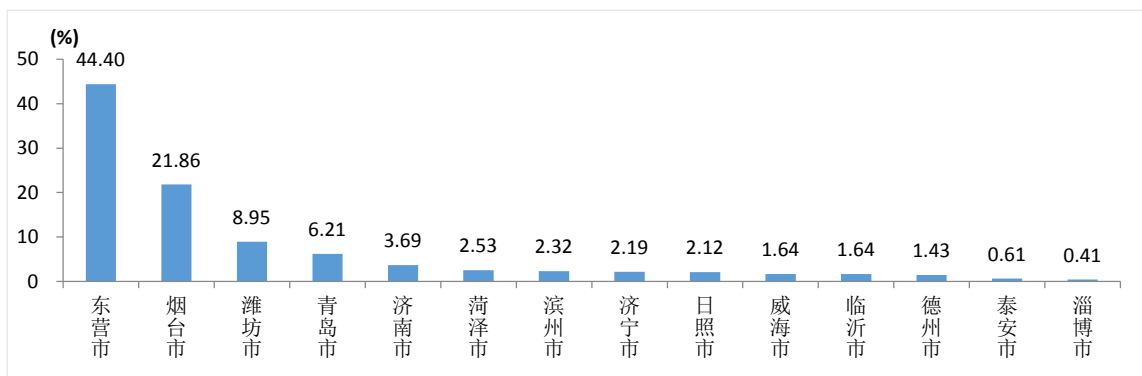


图 4 非师范类毕业生就业地区流向图

## (二) 单位性质流向

本校已就业非师范类毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业接收毕业生最多，其中，国有企业占 26.23%，非国有企业占 70.63%；另外，事业单位占 0.41%，其他性质单位占 2.73%。

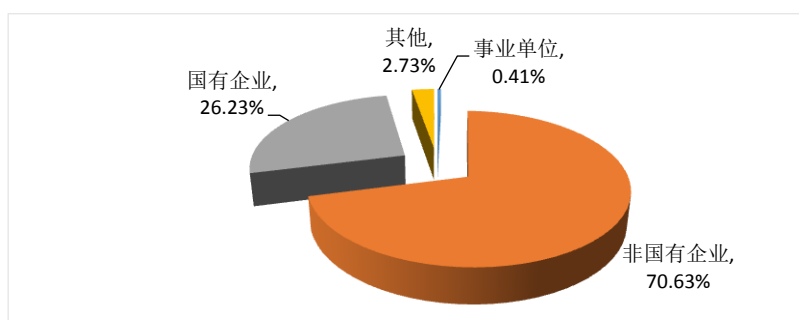


图 5 非师范类毕业生就业单位性质流向图

## (三) 行业流向

本校已就业非师范类毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是接收毕业生就业最多的行业，占已就业毕业生总数的 56.97%，其次是建筑业，所占比例为 7.45%，另外，居民服务和其他服务业以及电力、燃气及水的生产和供应业，毕业生去向也较多。

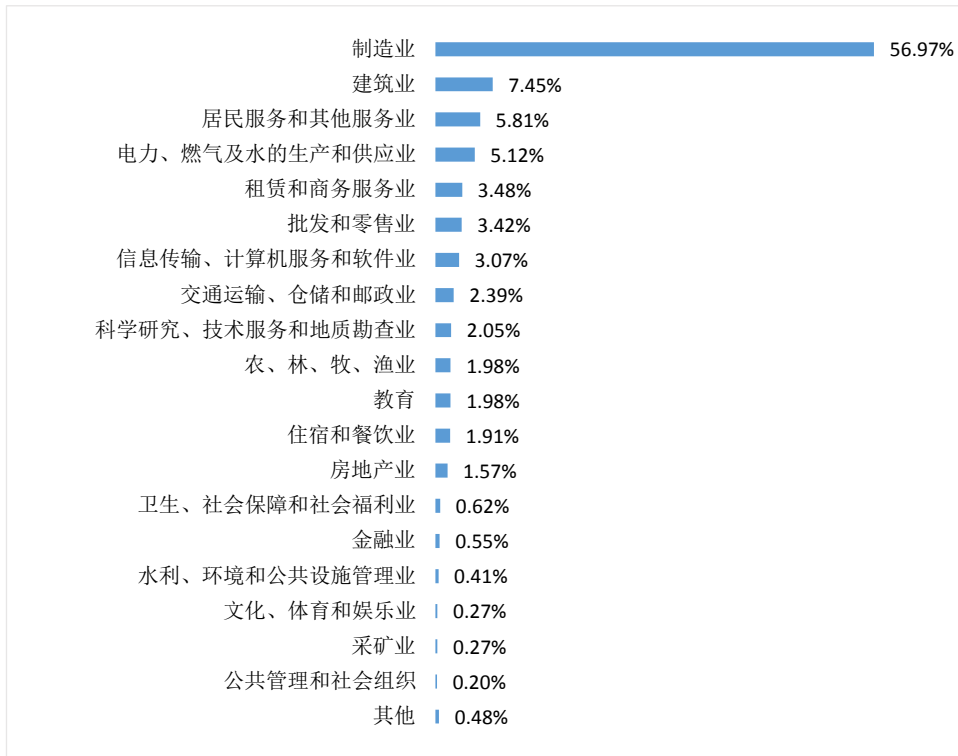


图 6 非师范类毕业生就业行业流向图

## 四、特殊群体就业

### （一）特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭非师范类毕业生 155 人，截至报告期，有 153 人实现了就业，就业率为 98.71%。特困生家庭毕业生就业情况如下。

表 6 特困家庭非师范类毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率
1	劳动合同就业	103	66.45%
2	升学	6	3.87%
3	自主创业	5	3.23%
4	协议就业	5	3.23%
5	个体经营	1	0.65%
6	公益性岗位	1	0.65%
7	灵活就业和其他方式就业	32	20.63%

### （二）优秀毕业生

2015 年学校共评选出非师范类省级优秀毕业生 155 人，截至报告期共 154 人就

业，就业率为 99.35%。优秀毕业生就业方式如下表所示。

表 6 非师范类省级优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	94	60.65%
2	升学	11	7.10%
3	协议就业	7	4.52%
4	个体经营	6	3.87%
5	自主创业	2	1.29%
6	公益性岗位	1	0.65%
7	灵活就业和其他方式就业	33	21.27%

### （三）少数民族毕业生

学校 2015 届非师范类毕业生中，少数民族毕业生共 25 人，截至报告期，有 24 人实现就业，就业率为 96%。

表 7 非师范类少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	15	60.00%
2	协议就业	1	4.00%
3	升学	1	4.00%
4	非派遣省外签约	1	4.00%
5	灵活就业和其他方式就业	6	24.00%

## 五、未就业毕业生情况

截至报告期，学校共有 88 名非师范类毕业生尚未就业，其中，69 名毕业生正在求职，4 名毕业生正在参加就业见习，2 名的毕业生正在进行各类职业培训，13 名毕业生自愿暂时不就业和其他原因不就业。

## 师范类毕业生情况

### 一、毕业生基本情况

#### (一) 毕业生规模

2015 届师范类毕业生共 728 人，全部为专科学历，文化教育大类，来自山东省内各地市。

#### (二) 毕业生结构

##### 1、生源地结构

学校 2015 届师范类毕业生全部来自山东省内，其中以东营、菏泽、济宁等市生源人数较多。

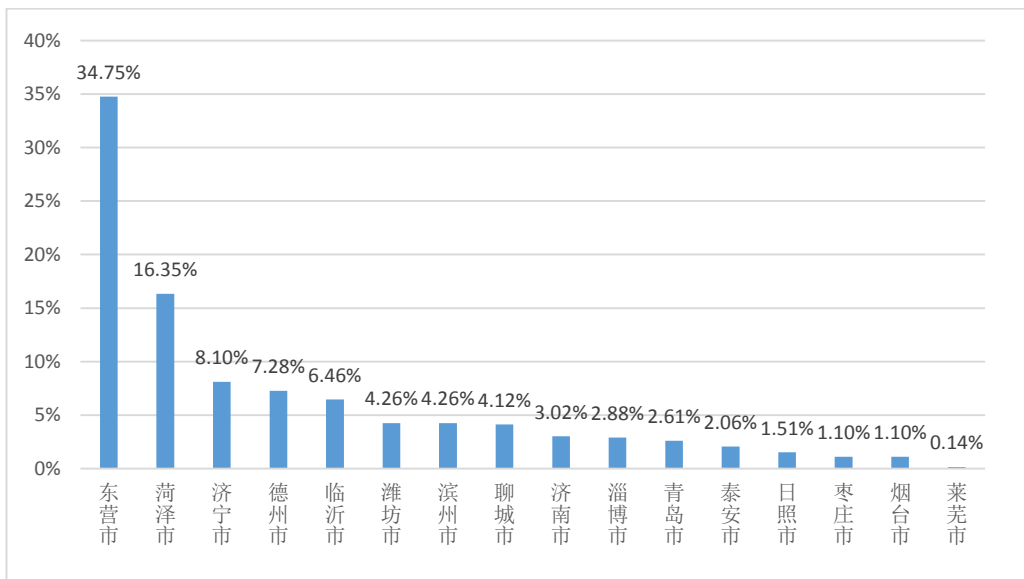


图 7 师范类毕业生生源地地区分布图

##### 2、性别结构

学校 2015 届师范类毕业生，男生 46 人，所占比例 6.32%；女生 682 人，所占比例 93.68%。

##### 4、民族结构

学校 2015 届师范类毕业生中，汉族 727 人，回族 1 人。



## 二、毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届师范类毕业生共 724 人实现了就业，总体就业率为 99.45%。

### （一）按专业统计

学校 2015 届师范类毕业生共分布于初等教育和学前教育 2 个专业，截至报告期，两专业的总体就业率均达到 98% 以上。

表 8 师范类各专业毕业生就业率统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率
1	初等教育	225	222	98.67%
2	学前教育	503	502	99.80%

### （二）按性别统计

截至报告期，师范类毕业生中，男生就业率 95.65%，女生就业率 99.71%。

表 9 师范类毕业生不同性别就业率对比表

性别	生源人数	就业人数	就业率
男	46	44	95.65%
女	682	680	99.71%

### （三）毕业生就业方式

截至报告期，按照山东省教育厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届师范类毕业生就业方式如下表所示。

表 10 师范类毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	灵活就业	622	85.44%
2	升学	92	12.64%
3	协议就业	10	1.37%

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 地域流向

我校已就业师范类毕业生的地区流向，以省内就业为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以学校驻地东营为主，所占比例为 63.13%，其次是菏泽、济宁、临沂等地。

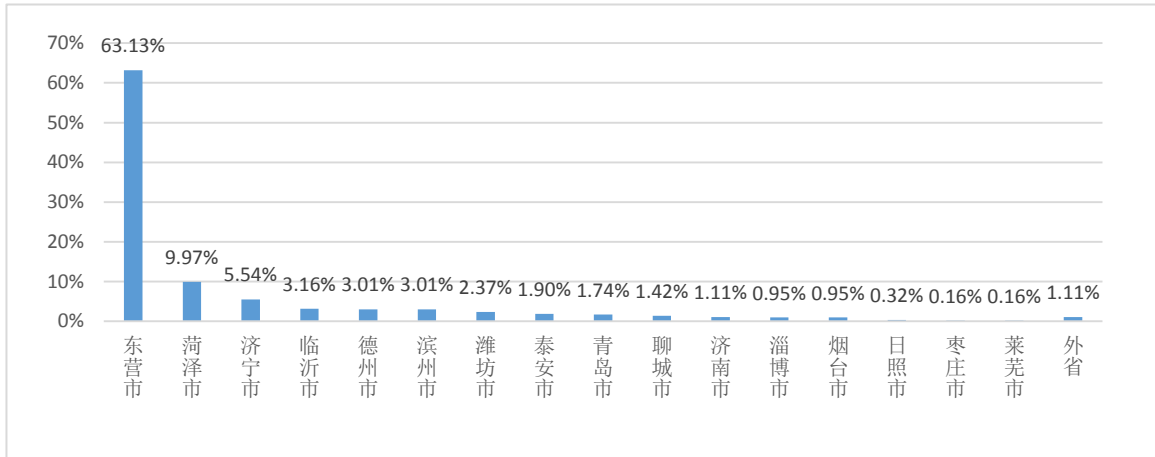


图 8 师范类毕业生就业地区流向图

#### (二) 单位性质流向

本校已就业师范类毕业生的单位性质流向统计结果显示，党政机关占 0.16%，事业单位占 36.39%，国有企业占 4.91%，其性质单位占 58.54%。

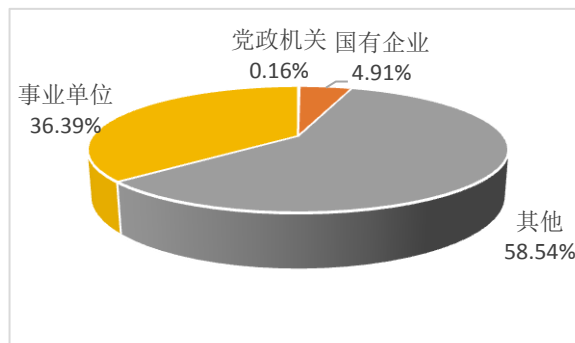


图 9 师范类毕业生就业单位性质流向图

#### (三) 行业流向

本校已就业师范类毕业生的行业流向统计数据显示，已就业毕业生中 90.51% 流向教育行业。

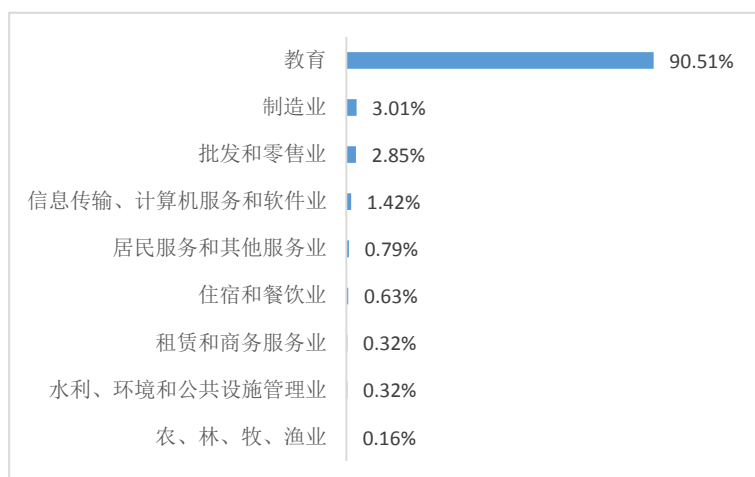


图 10 师范类毕业生就业行业流向图

## 四、特殊群体就业

### （一）特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭师范类毕业生 37 人，截至报告期，全部实现了就业，就业率为 100%。

表 11 特困家庭师范类毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率
1	灵活就业	32	86.49%
2	升学	4	10.81%
3	协议就业	1	2.70%

### （二）优秀毕业生

2015 年学校共评选出师范类省级优秀毕业生 37 人，截至报告期全部实现就业，就业率为 100%。

表 12 师范类省级优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	灵活就业	29	78.38%
2	升学	5	13.51%
3	协议就业	3	8.11%

### （三）少数民族毕业生

学校 2015 届师范类毕业生中，少数民族毕业生共 1 人，截至报告期，该名毕业生以灵活就业方式实现了就业。

## **五、未就业毕业生情况**

截至报告期，学校共有 4 名师范类毕业生尚未就业，目前正在求职中。

## 第二部分 毕业生就业工作主要举措

### 一、加强内涵建设，努力推进以就业创业为导向的人才培养模式改革

深化教育教学和人才培养模式改革，着力提高人才培养质量，不断提高毕业生创业创新能力和就业竞争力。推行能力本位、任务驱动、项目导向的教学模式改革，411 门专业课程实现项目化改造，占全部专业课程的 60%；探索实施分段式教学，实践学时占总学时 50%以上。建成 527 人的双师素质教师队伍，专业教师双师素质比例达 91%；选聘企业技术能手和行业技术专家授课，兼职教师承担的专业课学时比例达 50.5%。建立了二级学院、学校、市、省、国家“五梯次，全覆盖”技能大赛体系，定期举办技能大赛。

三年来，学生获省级以上各类技能大赛奖项 217 项，其中获国家级赛事一等奖 4 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项；7 名学生在校期间获市级技术能手称号。与人社部门、行业协会共建职业技能鉴定站、鉴定实训基地，可鉴定认证工种 65 个。全面实施双证书制度，毕业生中级以上职业资格证书获取率达 85%以上。

建立了招生、培养、就业联动机制。就业指导人员参与学科专业调整、招生计划制定，根据社会需求调整专业设置。几年来，停招就业困难专业 9 个，新增专业 13 个，改造市场营销等 21 个传统专业，有效提升了专业竞争力。

加强与用人单位的密切合作，改善实践教学条件。试点校企一体化办学，成立了中锐汽车学院等 6 个合作学院，与区域内 578 家企业建立长期合作关系，2011 至 2015 年，合作企业接收毕业生占总数的 46.1%。建立了 460 个校外实习实训基地，年提供实习岗位 4000 余个。建成了融教学实训、技能鉴定、技能竞赛、科技研发功能为一体的“东营市高技能人才公共实训基地”，建筑面积 31891 平方米，可同时容纳 4500 人参加实训。

以创业促进就业，构建起“政府支持、社会扶助、行业企业协作、学校主导”四位一体开放型创业孵化运营机制。三年来，培养创业积极分子 1850 人，其中，487 名在校生走上创业之路。

## 二、创新体制机制，不断提高学生就业创业服务工作水平

学校积极探索校企合作就业推荐机制，先后与中国万达集团、浪潮集团、山东海科化工集团等近 600 家用人单位签署了就业合作协议，启动了校企共同培养高能人才工程；与东营经济开发区近百家骨干企业签订了合作开展人才对接工程协议；与青岛海信通信有限公司、烟台喜旺集团、山东万达宝通轮胎有限公司等联合开设了订单培养的专业教学班 47 个；建立了完善的市场准入制度和市场信息反馈机制，实行用人单位资格审查制度和安全管理制

度。加强以校内为主体的毕业生就业市场开发，推进政社企校四位一体合作就业市场机制建设。每年的 3 月、5 月和 11 月，定期举办全校性大型供需见面会，每次参会单位多达 300 家以上。此外，每年不定期举办小型专场供需见面会 100 余场。校内就业市场提供的有效就业岗位数与应届毕业生人数比例达 5: 1，充分满足毕业生求职就业需求。

为提升毕业生职业道德教育，每年五月、十月举办就业创业专题服务月系列活动，努力提升毕业生就业能力和就业竞争力。

学校积极响应国家号召，成立了人民武装部，推进大学生应征入伍工作。定期召开大学生征兵专题会议，印制各种宣传材料，鼓励大学生参军入伍。据统计，我校近三年在校大学生参军约 300 余人，圆满完成征兵任务。

学校充分开发互联网大数据技术运用，搭建了“学校—二级学院—毕业生”三级互联、“大市场—专业市场—网上市场”配套互补的立体化就业信息平台，切实维护了用人单位和毕业生权益。建立了学校就业信息网、创业信息网，注册了中国大学生创业孵化网。通过互联网平台及时公布就业创业政策、用人单位岗位需求、学校就业工作动态等信息。2015 年就业信息网发布招聘信息 200 余条，提供就业岗位 2160 余个。

建立了完备的信息统计和管理制度，定期开展毕业生就业跟踪调查，根据毕业生对就业状况、专业课程设置、教学效果等一系列反馈意见改进工作。实行行业、企业、第三方评估机构共同参与评价机制，形成了对专业设置、课程体系构建、教学内容调整、教学组织管理、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿人才培养全过程的教育质量监控体系，为学校做好毕业生离校后的动态就业指导服务提供了有力保障。

采取对口帮扶的方式与特殊群体毕业生建立联系通道。学校制定发布《东营职业学院关于就业特殊困难毕业生的扶助办法》、《东营职业学院关于特困家庭毕业生认定及求职补贴发放的规定》等就业帮扶政策。建立特困家庭毕业生动态管理档案，及时登记就业困难、家庭困难、离校时未就业毕业生信息情况。2011年至2015年，向省毕业生就业主管部门上报特困家庭毕业生1057名，申请求职补贴72.2万元。每年为特殊群体毕业生集中开展专题就业指导培训，开展专场招聘会提供“点对点”就业推介服务，实现特殊群体毕业生“零待业”的目标。

采取强有力防范措施，不断加大对毕业生就业权益的保护力度。对招聘单位的主体资格实行严格的审查准入制度，对用人单位在录用毕业生过程中存在的不公平、不公正行为，坚决予以抵制，切实维护毕业生的平等就业权益。为毕业生签订就业协议实施全过程跟踪审查咨询服务，对未经学校审核通过的就业协议不编制就业方案。

### **三、加强就业创业指导与研究，积极探索高职特色就业创业工作教育新路径**

近年来，我校不断加大就业创业教育工作理论研究力度，初步形成了具有高职、区域特色的就业创业教育理论体系。不断邀请国内知名就业创业专家来我校举办就业创业教育师资高级研修班，取得热烈反响。2003年，学校以自编讲义《高职大学生职业发展与就业指导》为教材，将就业指导纳入教学计划，共计24学时。2009年开始，将《大学生就业与创业指导》课程作为必修课列入教学计划（32学时，2学分），并实施小班化教学。

我校编辑出版的《大学生就业与创业教程》一书，荣获山东省高校思想政治研究工作研究成果二等奖，2篇论文分获省第二届师范类高校毕业生就业工作论坛优秀科研成果评选二、三等奖。2013年，《大学生就业与创业指导》升级为校级精品课程。将《创业基础》作为必修课（32学时，2学分），列入全校各年级人才培养计划，10余门课程组成的“创新创业课程模块”列入了公选课。

2013年以来，我校结合社会发展实际不断探索任务驱动教学、合作学习教学、体验式教学、赛场教学、案例引入式教学、模拟仿真教学、行动导向教学、多媒体互动教学等多元化教学方式。加强教学思想创新、课程体系创新、教学内容创新、

教学方法创新、教学手段创新、教学评价创新、课程资源创新、工学结合机制创新，共编写《大学生职业发展与就业指导》、《高职大学生创业基础》、《高职大学生创业案例解析》等 8 门校本教材和专著，收到了良好的教育教学效果。同时，承担了省、市重点课题《职业指导与创业教育研究》、《以行动为导向的高职大学生创业教育模式研究》等就业创业研究课题 9 项，6 项课题获省市人文社科类优秀成果奖。发表就业创业研究论文 10 余篇。

#### **四、全力实施创新创业教育工程，以创业促就业**

以创业促进就业，构建起“政府支持、社会扶助、行业企业协作、学校主导”四位一体开放型创业孵化运营机制。高标准建设和完善大学生创业教育体系，成立了山东省高校首家创业学院。同时，成立创业教育教学部，下设创业基础教研室、创业技能教研室、创业实训教研室、创业服务教研室、创业教育研究所、创业教育资源管理中心等“五室一所一中心”。组建成包括 47 名校内教师和 20 名校外企业家导师参与的创业导师队伍，推动《大学生创业指导》等课程进入了专业人才培养计划。

多措并举，积极推进大学生创业实践。先后投入 5071 万元，建立大学生创业孵化基地和大学生就业创业服务中心，67 个大学生创业项目和 120 个大学生创新创业项目在大学生创业孵化基地接受孵化；创办“中国大学生创业孵化网”，成立了大学生创业联盟等 20 余个创业组织；设立创业实验班和大学生创业集市，并在全校 467 个教学班设立创业委员。学生创业氛围和积极性不断增加，三年来，培养创业积极分子 1850 人，487 名在校生走上创业之路。

大学生创业孵化示范基地建设以来，我校创业工作水平有了明显提升，创业对就业的促进作用凸显。2014 年，大学生自主创业项目实现营业额 800 万元，大学生创业项目直接接纳毕业生就业 402 人。学生自主创业人数明显攀升，目前校内直接参与创业人数占在校生人数比例达 2.6%以上。

2011 年，我校被山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅评为“山东省大学生创业教育示范院校”；2012 年，学校被东营市人民政府评为“就业工作先进集体”；2013 年，荣获“全国高职创新创业教育工作先进单位”荣誉称号；2014 年，学校大学生创业孵化基地被团省委评为“山东省青年创业孵化基地”，被团市委评为



“东营市青年大学生创业孵化示范基地”；被山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅评为“2014年省级大学生创业孵化示范基地”，并给予500万元奖励资金，被东营市人力资源和社会保障局、东营市财政局评为“2014年市级大学生创业孵化示范基地”，并给予了200万元奖励资金。

## 五、加强领导，不断优化就业创业工作制度保障和资源配置

学校注重就业创业工作队伍建设和就业创业指导人员培训工作。实施就业工作“一把手工程”，成立了以党委书记为主任的毕业生就业工作指导委员会。各二级学院成立以院长为组长的毕业生就业工作领导小组，对毕业生就业工作实施具体指挥协调，并根据毕业生数量，相应配备了专职就业创业指导人员1—2人。招生就业处配备处长1人，副处长1人，专职工作人员14人，其中8人具有硕士学位，4人具有副教授以上职称。在校教职工119人具有职业指导师、创业咨询师等职业资格，每个毕业班配有一名就业指导老师，所有教学班都配备就业创业委员，为毕业生就业提供指导服务。

为加强就业工作制度建设，制定了就业工作管理制度、学习研究制度、工作考评制度、就业情况反馈制度、就业市场建设与管理以及毕业生就业程序性规定等常规工作制度和管理办法30余项。利用毕业生就业工作月调度、毕业生就业率周通报制度，有力地推动了就业工作的制度化运行，建设了毕业生就业质量的机制保障平台。将就业工作列入全校四级目标管理考核机制，对二级学院的就业工作目标责任落实情况进行量化考评。对考核不合格或者毕业生就业率达不到规定指标者，削减下年度相关专业招生计划；对考评优秀的单位，给予就业工作经费奖励，下年度招生计划给予适当倾斜，建立起了促进就业工作的强力导向。

学校不断加大就业专项经费投入，经费标准远超山东省就业主管部门规定的应届毕业生人均150元的标准。学校为大学生就业创业指导中心（大学生创业孵化基地）配备两栋办公大楼，建筑面积分别为3392平方米和11284平方米的，设施完备，就业创业工作条件居全省同类院校前列。

## 第三部分 就业相关分析

### 一、毕业生就业市场需求情况

调查数据显示,2015 年全省招聘我校专业的单位涉及省内外企业共 4900 多家,发布招聘需求人数近 7 万人。

#### (一) 招聘单位地域分布

2015 年,招聘我校毕业生较多的用人单位主要分布于青岛、济南两市,这两地需求量占需求总数 63.27%。

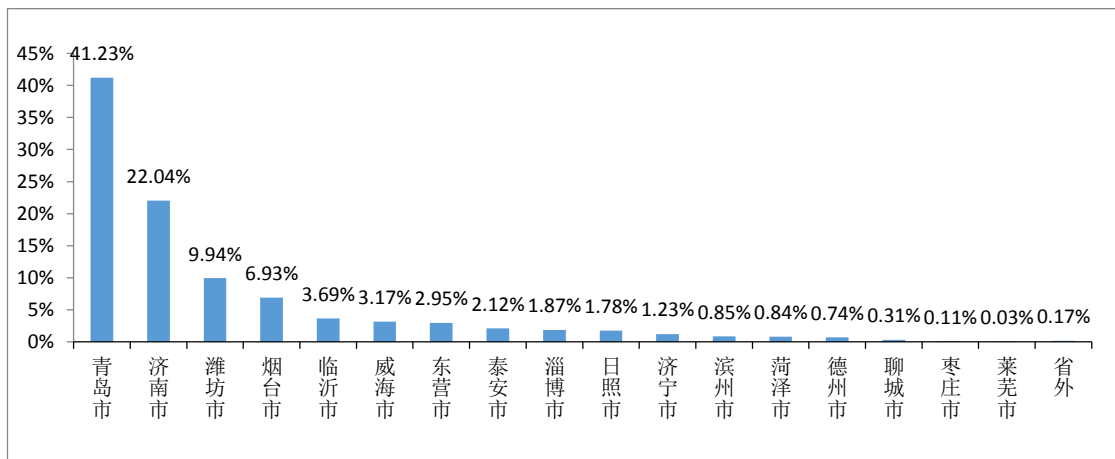


图 11 毕业生需求地区分布图

#### (三) 招聘单位性质分布

对招聘单位按单位性质分布统计,非国有企业占 91.44%,国有企业占 8.15%,机关事业单位占 0.41%。

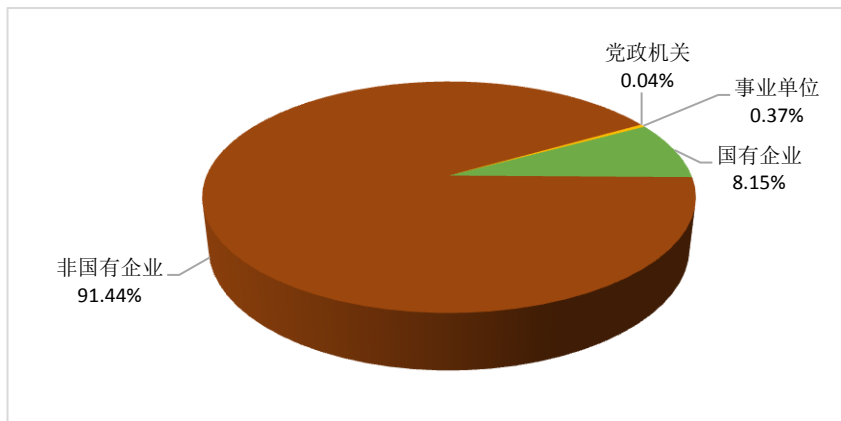


图 12 毕业生需求单位性质分布图

## （二）招聘单位行业分布

对招聘单位按行业分布统计，制造业对本校毕业生需求量最大，比例为23.82%。其次，居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业，以及批发和零售业三行业需求比例较高。

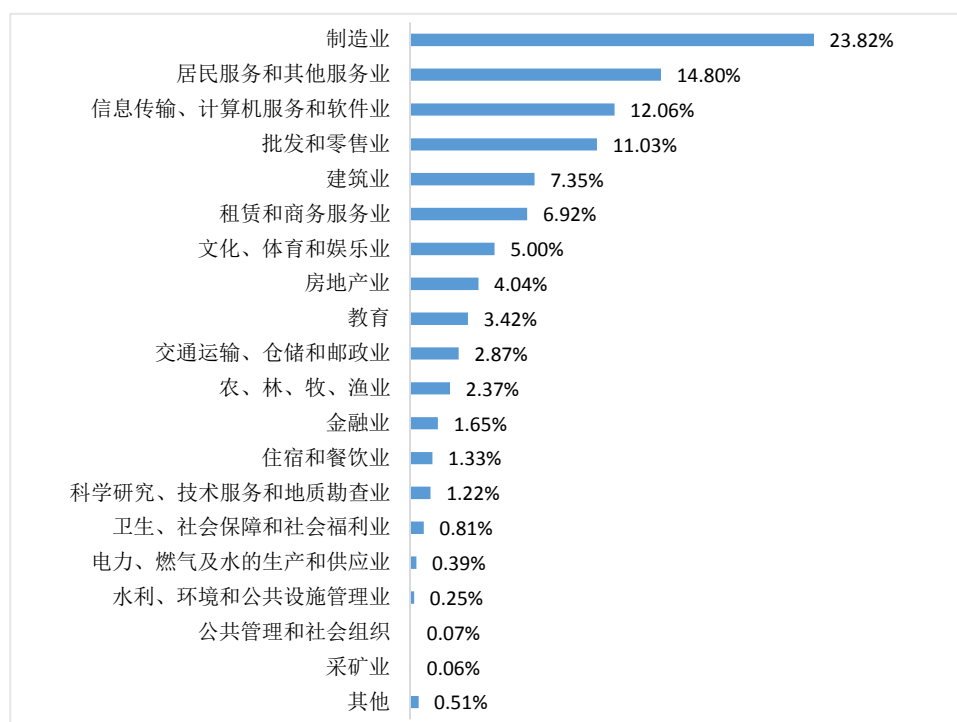


图 13 毕业生需求行业分布图

## （四）重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业数据统计显示，近五年我校毕业生就业单位集中在制造业，电力、燃气及水的生产和供应业三大行业。按接收人数排名前 20 位的企业列表如下。

表 13 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	万华化学集团股份有限公司	制造业
2	山东金岭集团公司	制造业
3	万达集团股份有限公司	制造业
4	东营市亚通石化有限公司	制造业
5	山东垦利石化集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
6	山东海科化工集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业

序号	单位名称	所属行业
7	东营联合石化有限责任公司	制造业
8	青岛海信通信有限公司	制造业
9	富海集团有限公司	制造业
10	山东瑞特新材料有限公司	制造业
11	山东神驰化工集团有限公司	制造业
12	东营市喜文化餐饮管理有限公司	住宿和餐饮业
13	山东万通石油化工集团有限公司	制造业
14	中化弘润石油化工有限公司	制造业
15	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
16	山东石大胜华化工集团股份有限公司	制造业
17	山东惠通科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
18	东营市环群网络工程有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
19	东营复盛机电有限公司	批发和零售业
20	山东恒源石油化工股份有限公司	制造业

## 二、毕业生满意度分析

### (一) 就业满意度分析

对我校 2015 届已就业毕业生的就业满意度开展网上调查,收回有效问卷 866 份。

#### 1、工作满意情况

调查数据显示,58.08%的毕业生对当前工作表示“满意”;33.72%毕业生认为“较满意”;另外,认为“一般”的占 7.39%,对当前工作“不满意”的比例仅为 0.81%。毕业生对前工作的满意度如下图所示。

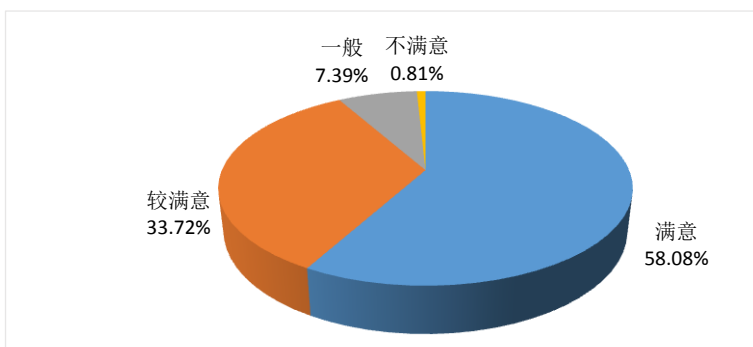


图 14 毕业生对当前工作满意情况

对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作地点偏远，交通不便”、“个人发展空间太小”和“工作强度（压力）太大”和是比较集中的三方面原因，比例分别是 42.73%、16.62%和 16.40%。

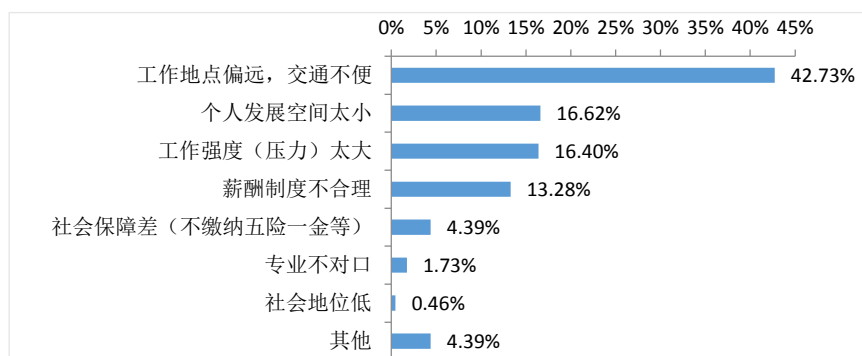


图 15 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、专业相关情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 48.85%；“基本对口”的比例为 44.34%；“不对口”的比例为 6.81%。毕业生的专业对口情况如下图所示。

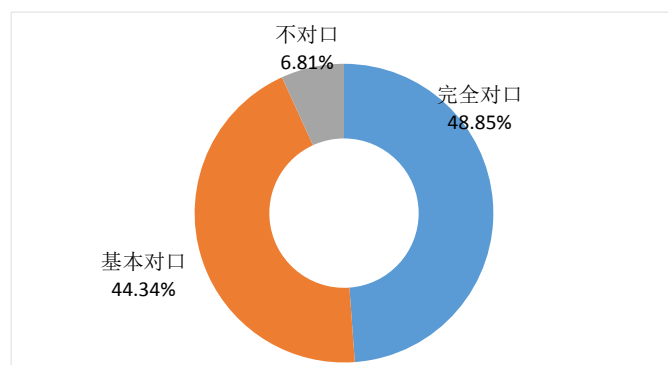


图 16 毕业生目前专业对口情况

## 3、薪资收入情况

对本校各学历毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为月收入 2905.86 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入 2500 元以上的比例为 82.91%。

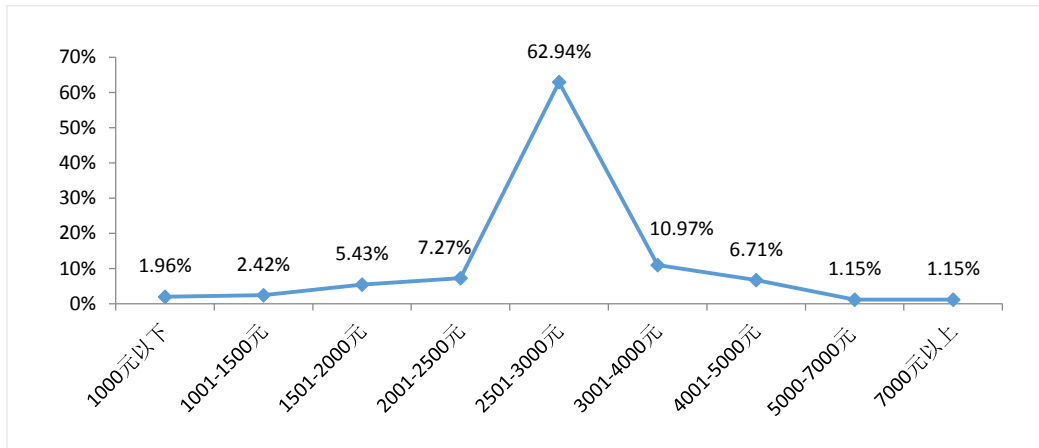


图 17 毕业生实际薪资情况

## (二) 对学校评价及反馈情况分析

对我校 2015 届毕业生进行母校教育教学、就业服务满意度调查，收回有效问卷 1030 份。

### 1、对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 64.17%；“较满意”的比例为 24.66%；另外，选择“一般”的比例为 8.93%；“不满意”的比例为 2.23%。

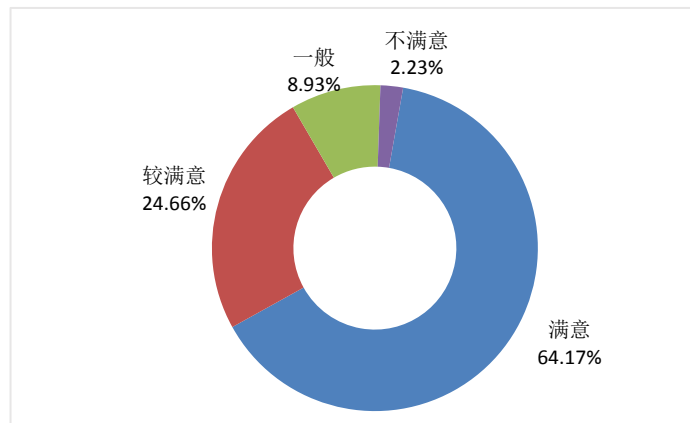


图 18 毕业生对学校提供的就业服务满意度

### 2、学校就业服务提供情况

#### (1) 学校就业服务覆盖情况

调查数据显示，学校为在校生提供的服务内容丰富，毕业生享受的服务覆盖率较高。其中参加过“举招聘会”的比例最高，为 76.26%；另外，享受“创业指导服务”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”三项服务的比例也较高，毕业生未参加过“相关服务”的比例仅为 2.59%。

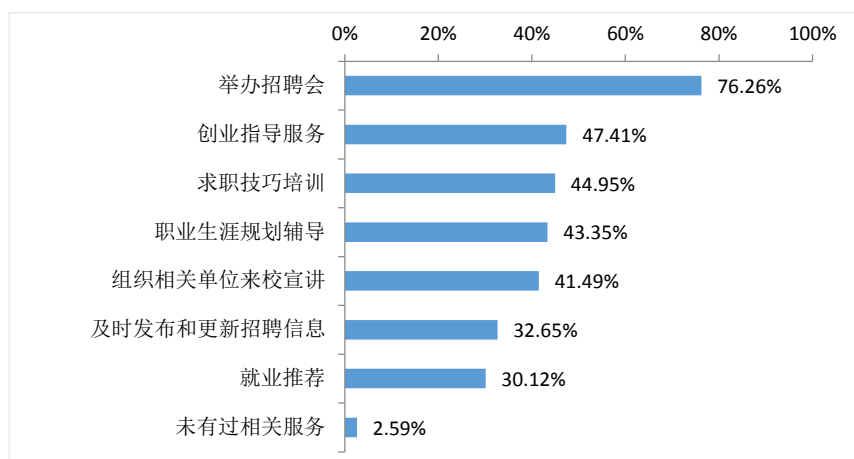


图 19 学校为在校生提供的就业服务

学校为离校后毕业生主要提供“就业推荐”、“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”三项服务，比例分别为 54.99%、37.63%和 37.23%。

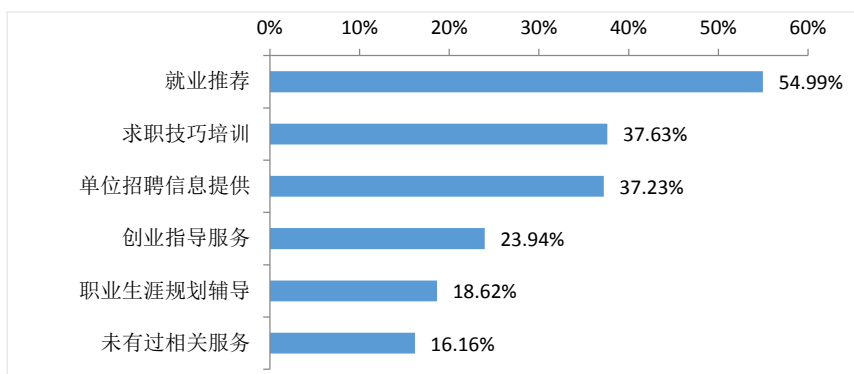


图 20 学校为离校后毕业生提供的就业服务

(2) 对母校就业服务满意度情况

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 66.76%，“较满意”的比例为 22.67%，“不满意”的比例仅为 1.26%。

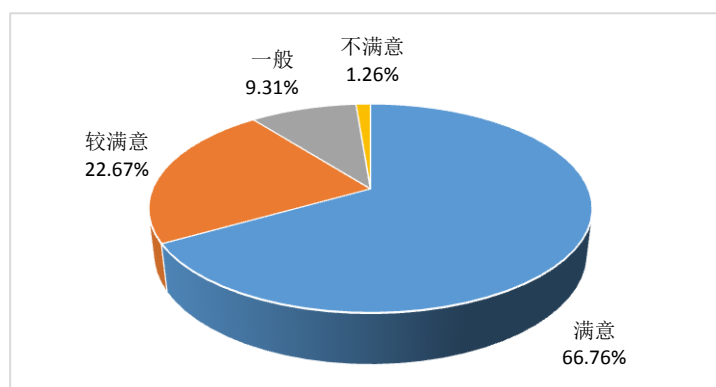


图 21 毕业生对母校提供的服务满意度

### （三）对学校创业教育情况分析

#### 1、学校开展创业教育情况

我校在创业教育方面主要以“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”、“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”和“开设了创业教育选修课或必修课”四种方式组织开展。其中，“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”是最常的方式，所占比例为 59.91%。

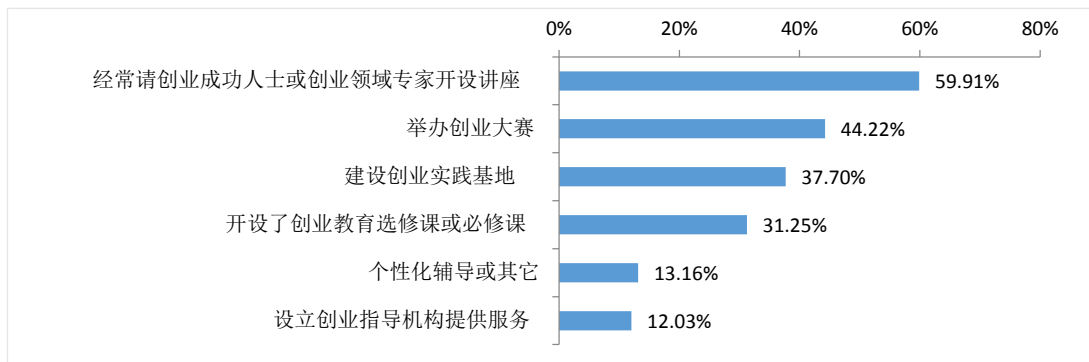


图 22 母校当前创业教育的开展情况

#### 2、对学校开展创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 73.67%，“较满意”的比例为 19.81%，“不满意”的比例仅为 9.01%。

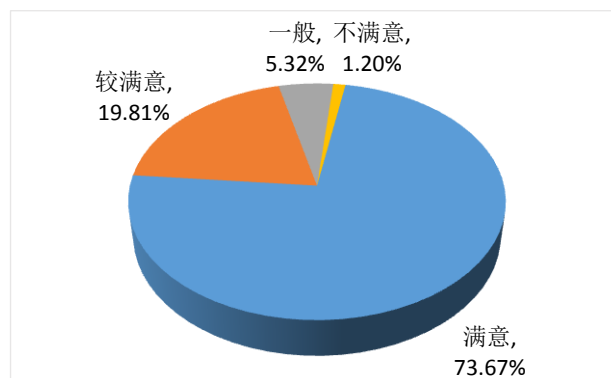


图 23 毕业生对母校创业教育的满意度

#### 3、毕业生创业服务需求情况

##### （1）毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”、“创业实践”三个方面有



所加强，选择比例分别是 53.86%、36.10%和 32.45%。

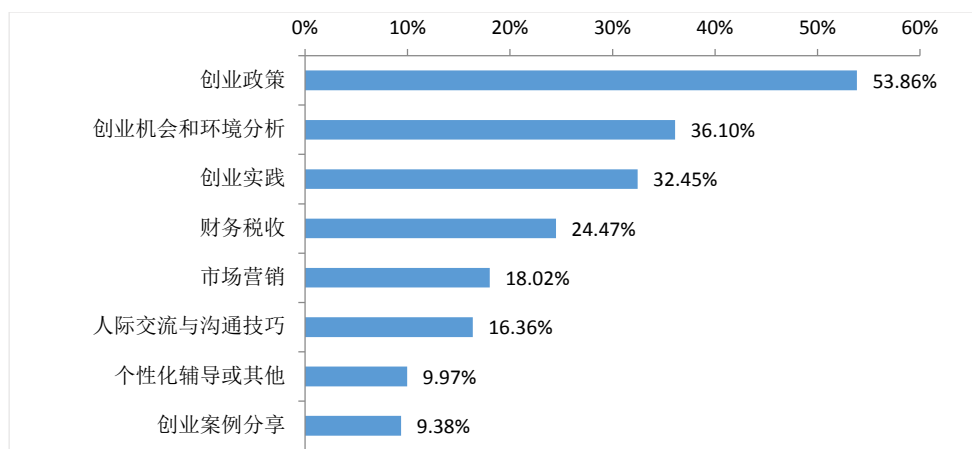


图 24 毕业生希望获得的创业服务

### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”是毕业生获取创业知识的最主要来源，比例在 50.93%，“同学和朋友”、“创业实训”和“创业大赛及相关活动”，也是毕业生获得创业知识的重要来源，比例占 30%以上

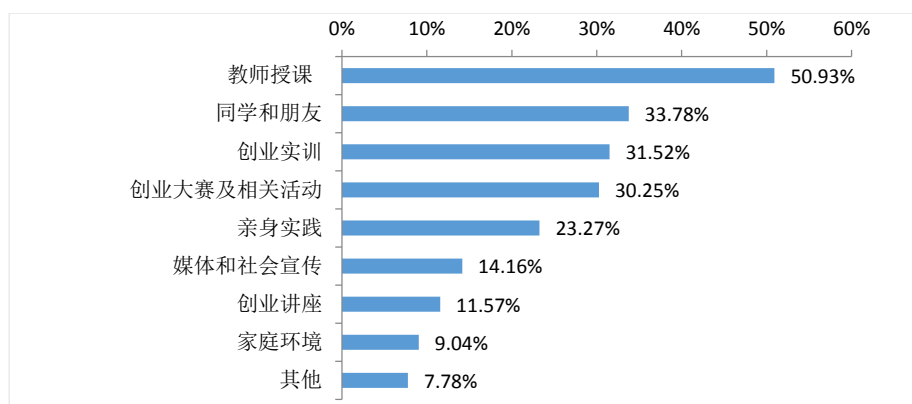


图 25 毕业生获取创业知识的来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，比例均在 33%以上。

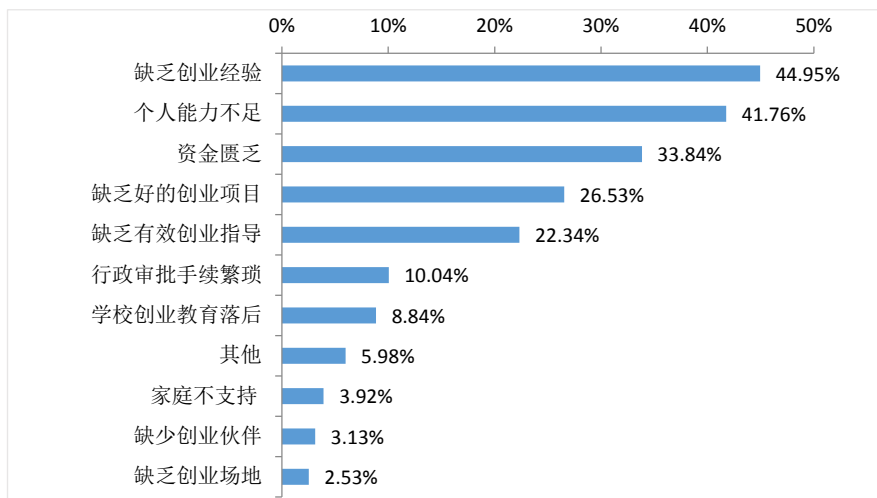


图 26 毕业生创业困难的主要原因

## 第四部分 毕业生就业趋势

说明：本部分只对非师范类毕业生进行分析

### 一、近五年生源发展变化

“十二五期间”我校专科毕业生人数由 4324 人降至 3036 人。各专业生源变化趋势有所不同。其中法律事务、工商企业管理、计算机网络技术、市场营销、数据技术、艺术设计等专业生源减少较快；工程造价、石油工程技术等专业生源增长较快；会计电算化、石油化工生产技术等专业的生源比例一直维持在较高水平。

表 14 近五年各专业生源变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	0	0	66	16	15
2	道路桥梁工程技术	25	17	26	21	25
3	电气自动化技术	59	48	56	44	60
4	法律事务	34	23	22	11	8
5	房地产经营与估价	76	40	46	29	3
6	工程监理	21	0	0	19	13
7	工程造价	112	229	344	320	278
8	工商企业管理	120	125	103	62	63
9	光伏材料加工与应用技术	0	0	0	57	16
10	国际贸易实务	72	43	32	15	9
11	海洋化工生产技术	0	0	0	21	15
12	化工设备维修技术	0	0	0	0	5
13	环境艺术设计	0	0	0	11	16
14	会计电算化	715	780	775	559	532
15	机电一体化技术	323	310	264	188	188
16	机械制造与自动化	237	160	180	152	151
17	计算机网络技术	105	92	59	30	34
18	计算机应用技术	63	30	53	50	36
19	建筑工程技术	117	133	142	173	108
20	建筑装饰工程技术	28	113	119	62	66

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
21	旅游管理	54	47	25	21	23
22	模具设计与制造	53	39	17	16	14
23	汽车技术服务与营销	0	0	0	0	19
24	汽车检测与维修技术	34	51	66	81	67
25	软件技术	15	32	16	19	18
26	商务英语	143	83	31	19	14
27	生物技术及应用	28	46	26	14	6
28	生物制药技术	0	0	0	0	29
29	石油工程技术	0	133	118	118	154
30	石油化工生产技术	543	406	280	415	458
31	食品营养与检测	54	110	61	69	37
32	市场营销	122	124	101	82	72
33	数控技术	162	85	52	42	25
34	文秘	27	25	12	11	1
35	物流管理	292	195	119	85	80
36	物业管理	22	24	15	7	3
37	畜牧兽医	8	24	14	11	15
38	学前教育	0	0	0	56	87
39	艺术设计	74	64	59	37	14
40	音乐表演	27	13	25	15	1
41	应用电子技术	21	10	13	14	4
42	应用化工技术	252	223	275	207	197
43	英语教育	0	0	27	19	8
44	影视动画	19	27	23	20	8
45	语文教育	0	0	29	20	14
46	园林技术	41	65	24	33	27

## 二、近五年毕业生总体就业率变化

从近五年各专业的就业率变化情况来看，有 29 个专业的就业率一直保持在 90% 以上，其中，音乐表演专业连续五年就业率达 100%，房地产经营与估价、商务英语、生物技术及应用、文秘、物业管理 5 个专业有四年的就业率达 100%。另外，2015 年

3 个新增毕业生专业的就业率都达到 93%以上。近五年各专业就业情况如下：

表 15 近五年各专业就业率变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	N	N	98.48%	100.00%	100.00%
2	道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	95.24%	96.00%
3	电气自动化技术	96.61%	97.92%	100.00%	100.00%	98.33%
4	法律事务	100.00%	95.65%	100.00%	90.91%	100.00%
5	房地产经营与估价	98.68%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
6	工程监理	100.00%	N	N	94.74%	92.31%
7	工程造价	100.00%	97.82%	98.84%	96.88%	97.48%
8	工商企业管理	96.67%	99.20%	100.00%	91.94%	96.83%
9	光伏材料加工与应用技术	N	N	N	100.00%	87.50%
10	国际贸易实务	100.00%	97.67%	100.00%	100.00%	88.89%
11	海洋化工生产技术	N	N	N	100.00%	100.00%
12	化工设备维修技术	N	N	N	N	100.00%
13	环境艺术设计	N	N	N	100.00%	100.00%
14	会计电算化	98.60%	97.69%	97.94%	99.64%	97.74%
15	机电一体化技术	93.19%	95.16%	99.62%	98.40%	97.87%
16	机械制造与自动化	99.16%	95.00%	97.22%	100.00%	94.70%
17	计算机网络技术	96.19%	100.00%	98.31%	93.33%	94.12%
18	计算机应用技术	92.06%	100.00%	100.00%	92.00%	100.00%
19	建筑工程技术	96.58%	98.50%	97.18%	95.95%	99.07%
20	建筑装饰工程技术	96.43%	98.21%	96.64%	96.77%	100.00%
21	旅游管理	98.15%	97.87%	100.00%	95.24%	100.00%
22	模具设计与制造	96.23%	97.44%	88.24%	100.00%	92.86%
23	汽车技术服务与营销	N	N	N	N	94.74%
24	汽车检测与维修技术	100.00%	96.08%	100.00%	97.53%	98.51%
25	软件技术	100.00%	96.88%	81.25%	100.00%	94.44%
26	商务英语	99.30%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
27	生物技术及应用	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
28	生物制药技术	N	N	N	N	93.10%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
29	石油工程技术	N	96.99%	100.00%	100.00%	96.10%
30	石油化工生产技术	97.24%	97.78%	98.93%	97.11%	97.16%
31	食品营养与检测	96.30%	96.36%	100.00%	100.00%	91.89%
32	市场营销	98.36%	94.35%	99.01%	87.80%	95.83%
33	数控技术	96.30%	98.82%	100.00%	100.00%	92.00%
34	文秘	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%	100.00%
35	物流管理	95.55%	96.41%	99.16%	100.00%	98.75%
36	物业管理	100.00%	91.67%	100.00%	100.00%	100.00%
37	畜牧兽医	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%	93.33%
38	学前教育	N	N	N	78.57%	97.70%
39	艺术设计	95.95%	96.88%	98.31%	97.30%	100.00%
40	音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
41	应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
42	应用化工技术	96.03%	98.65%	97.82%	97.58%	95.94%
43	英语教育	N	N	100.00%	94.74%	100.00%
44	影视动画	94.74%	100.00%	100.00%	85.00%	100.00%
45	语文教育	N	N	100.00%	90.00%	100.00%
46	园林技术	100.00%	96.92%	100.00%	90.91%	96.30%

说明：N表示学校当年没有同名专业

## 第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

我校以就业为导向，积极改进教育教学工作，建立了完备的信息统计和管理制度，实行行业、企业、第三方评估机构共同参与评价机制。形成了对专业设置、课程体系构建、教学内容调整、教学组织管理、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿人才培养全过程的教育质量监控体系，为做好毕业生的动态就业指导服务提供了有力保障。

我校建立人才培养质量反馈机制，定期对毕业生进行跟踪，核查毕业生就业进展，定期开展毕业生就业跟踪调查，根据毕业生对就业状况、专业课程设置、教学效果等一系列反馈意见，改进工作思路。

### 一、根据用人单位对毕业生就业评价反馈，掌握人才培养模式改革第一手资料

通过多年的校企合作实践，用人单位对我校毕业生整体评价比较满意，但仍有改进空间。对企业调查显示，企业认为我校毕业生的政治素养、职业品德、个人实践经历、文化修养、外语水平、创新能力等方面都比较好；而管理能力、专业知识、个人发展潜力、业务水平等略显不足。究其原因，一方面由于大学生在学习过程中接触社会少，参加社会实践活动少，对社会缺乏了解，对企业岗位了解不够及自身技能和求职心态存在不足。另一方面则是学校在教育教学中对学生的实训实践能力培养还有待加强，专业技能与社会快速发展存在一定脱节现象。

对毕业生调查显示，毕业生择业时会期望在获得操作性的工作经验的同时，能得到企业提供的职业生涯规划 and 职业进修机会，以不断提升自身的人力资本价值。但目前多数企业在招人用人时更多考虑人才的短期效益，对员工的个人价值提升方面没有过多的关注和财务投入。以至于个人职业生涯的发展前景不被毕业生看好，造成用人单位“招不到人”或是“留不住人”。

我校将根据毕业生及用人单位两大主体的调查反馈结果，调整在校学生的教育教学模式和内容，加强学生特别是理工类学生的书面表达与语言交流能力，把加强专业学习与素质培养相结合，对学生的综合能力等方面进行科学系统的训练。加大

教育教学中的实验实训力度，确保毕业生能得到充分的锻炼和能力提升。此外，充分发挥校企合作和学校实训基地的作用，为毕业生创造更多的实训实践机会，让学生走进职场，了解市场需求，更好的融入职场。我校石油化工生产技术专业毕业生，专业技能和综合能力广受认可，在全国职业院校技能大赛“工业分析检验”中荣获一等奖，有两位毕业生被中国工程物理研究院电子工程研究所聘用。

## **二、及时把握用人单位岗位分布情况，专业设置和专业培养符合用人单位需求**

为了避免结构性失业，培养出符合社会需要的人才，学校非常注重就业反馈，每年度对全校各专业的就业率、就业质量进行分析，在招生时据此设置与调整专业。学校通过校企合作实习、就业，拉近了学校与用人单位之间的距离，掌握了社会对人才的需求状况、对专业的需求结构，为改进招生、学科专业和课程建设提供了依据，促进了学校人才培养水平的提高。

## **三、通过就业对教育教学的反馈，加强学生核心就业能力的培养**

核心就业力包括职业道德、表达沟通的能力、团队合作的能力、再学习的能力、创新能力、稳定抗压的能力等等。学校在人才培养过程中，特别重视学生未来职业成长中所需要的各种能力的培养，通过全程化的课程教育和开放式的就业指导以及引导性的系列社团活动，提高学生的综合素质，提高毕业生的就业竞争力。



## 附录：图表目录

图 1 非师范类毕业生生源地区分布图.....	2
图 2 非师范类毕业生性别结构图 .....	2
图 3 非师范类毕业生不同性别就业率对比图.....	6
图 4 非师范类毕业生就业地区流向图 .....	7
图 5 非师范类毕业生就业单位性质流向图.....	7
图 6 非师范类毕业生就业行业流向图 .....	8
图 7 师范类毕业生生源地区分布图.....	10
图 8 师范类毕业生就业地区流向图 .....	12
图 9 师范类毕业生就业单位性质流向图.....	12
图 10 师范类毕业生就业行业流向图.....	13
图 11 毕业生需求地区分布图 .....	20
图 12 毕业生需求单位性质分布图 .....	20
图 13 毕业生需求行业分布图 .....	21
图 14 毕业生对当前工作满意情况.....	22
图 15 毕业生对当前工作不满意原因.....	23
图 16 毕业生目前专业对口情况 .....	23
图 17 毕业生实际薪资情况 .....	24
图 18 毕业生对学校提供的就业服务满意度 .....	24
图 19 学校为在校生提供的就业服务 .....	25
图 20 学校为离校后毕业生提供的就业服务 .....	25
图 21 毕业生对母校提供的服务满意度.....	25
图 22 母校当前创业教育的开展情况.....	26

图 23 毕业生对母校创业教育的满意度.....	26
图 24 毕业生希望获得的创业服务 .....	27
图 25 毕业生获取创业知识的来源 .....	27
图 26 毕业生创业困难的主要原因 .....	28
表 1 非师范类毕业生分专业大类统计表.....	1
表 2 非师范类各学院毕业生就业率统计表 .....	3
表 3 非师范类各专业大类毕业生就业率统计表.....	3
表 4 非师范类各专业毕业生就业率统计表 .....	4
表 5 非师范类毕业生就业方式.....	6
表 6 非师范类省级优秀毕业生就业方式 .....	9
表 7 非师范类少数民族毕业生就业方式 .....	9
表 8 师范类各专业毕业生就业率统计表 .....	11
表 9 师范类毕业生不同性别就业率对比表 .....	11
表 10 师范类毕业生就业方式.....	11
表 11 特困家庭师范类毕业生就业方式 .....	13
表 12 师范类省级优秀毕业生就业方式.....	13
表 13 重点招聘单位列表.....	21
表 14 近五年各专业生源变化情况 .....	29
表 15 近五年各专业就业率变化情况 .....	31

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学院领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和学校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。