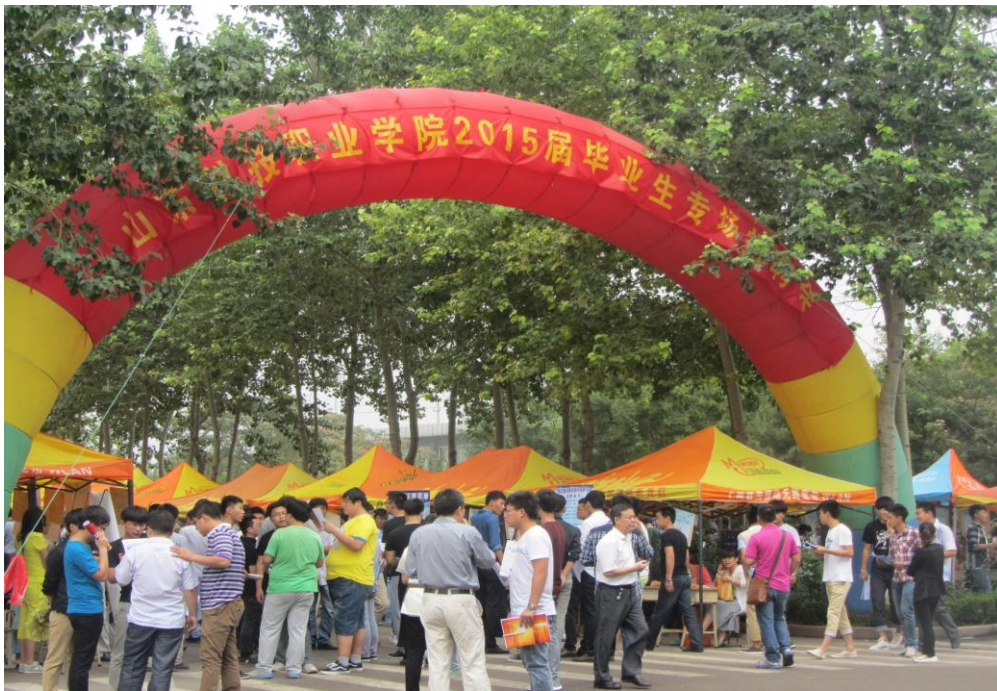




山东科技职业学院  
国家示范性高等职业院校

# 山东科技职业学院 2015 届高校毕业生就业质量年度报告



2015 年 12 月 31 日

# 目 录

关于本报告 .....	1
一、数据来源.....	1
二、指标解释.....	1
学院概况 .....	3
第一部分 毕业生就业概况 .....	4
一、毕业生规模及结构.....	4
二、毕业生就业率情况.....	6
三、毕业生就业相关分析.....	8
第二部分 毕业生就业主要特点 .....	11
一、建立“大企业就业直通车” .....	11
二、学生专利申报数量多.....	11
三、学院拓宽境外就业.....	11
第三部分 毕业生就业工作举措 .....	12
一、完善就业工作机制.....	12
二、积极开辟毕业生就业渠道，促进学生就业.....	13
三、创建大学生创新创业平台.....	14
四、深化校企合作育人模式，提升学生就业创业能力.....	14
五、分工明确，加强创新、创业、就业教育工作.....	14
第四部分 毕业生就业反馈及社会评价 .....	15
一、毕业生就业质量分析.....	15
二、毕业生对学院的满意度与反馈.....	24
三、用人单位对毕业生评价.....	26
第五部分 就业对教育教学的反馈 .....	29
一、对教学的满意度与反馈.....	29
二、毕业生素养、能力、知识培养的反馈.....	31
结束语 .....	33

# 关于本报告

为全面系统反映本院毕业生就业工作实际，建立健全就业状况反馈机制，促进优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学院领导高度重视报告的编写工作，积极组织有关力量，全面收集、整理毕业生的就业信息资源，力求客观、全面、真实地反映毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业离校后流动性增强，确实给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

## 一、数据来源

本报告所用数据，第一来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生就业信息网实名管理服务系统”中的实名登记、学校跟踪、学生确认等就业信息；第二来源于学院组织的毕业生就业跟踪调查问卷信息；第三来源于学校对毕业生离校后进行的跟踪调查。

## 二、指标解释

### （一）毕业生就业方式

协议就业：普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。就业协议一般由国家教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

**劳动合同就业：**普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从2008年开始，把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。

**其他方式就业：**是指毕业生以其他方式实现就业的。

**自助创业就业：**指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自助创业手续（在工商局正式注册公司）后，才纳入统计范围。

**灵活就业：**毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，即为灵活就业。

**升学：**指“专升本”（专科毕业生升本科）。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

## **（二）就业率计算公式**

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率：灵活就业人数/毕业生总人数×100%

其他方式就业率：其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

## **（三）就业率及其计算公式**

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、其他方式就业、升学、出国（境）、自助创业、应征入伍、灵活就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

## 学院概况

山东科技职业学院是省属公办全日制普通高校，国家示范性高职院校，始建于 1978 年。学院紧紧围绕行业和区域发展需求办学，涉及纺织服装、商务外语、经济管理、机械，机电，土木、信息，汽车，生物化工，水产养殖，艺术传媒等 11 个领域，在校生 14970 余人，占地面积 2506 亩。

2015 年学院始终坚持“以人才培养为根本，以服务区域经济和社会发展为已任，从根本上提高毕业生就业质量、创新创业能力和就业率，提升毕业生竞争力”的工作理念，实施“以突出职业能力培养”的“职场化”教学模式，采用“线上、线下”现代课程教学手段，强化育人质量，获得国赛 3 个一等奖，2 个二等奖。学院高度重视大学生创新创业工作，大力实施创新创业战略，成立创新创业教育委员会，自主申报专利 1293 项，其中发明专利 226 项，建成占地 4000 平方米的学院大学生创新创业基地，被教育部批准为首批“现代学徒制试点单位”。

学院毕业生就业创业工作在院党委的正确领导下，认真贯彻落实国务院办公厅《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，结合我院毕业生就业创业工作的实际情况，进一步加强组织领导，加大工作力度，落实工作责任，强化服务职能，扎扎实实地做了大量的工作，取得了明显的成效，顺利完成了 2015 年毕业生就业创业的各项工作。

《山东科技职业学院 2015 届毕业生就业质量报告》内容含毕业生就业的概况、主要特点、工作举措、就业反馈及社会评价以及对教育教学的反馈等。报告中的分析数据来源于 2015 届毕业生问卷调查、山东高校毕业生就业信息网数据库，截至时间为 2015 年 12 月 31 日。

## 第一部分 毕业生就业概况

学院秉承“育致用英才、铸职业未来”的办学理念，培养的毕业生素质高、能力强，深受用人单位欢迎。

### 一、毕业生规模及结构

#### （一）毕业生规模及性别结构

2015 届毕业生共 3392 人，男生 2138 人，比例为 63.03%，女生 1254 人，比例为 36.97%，男女比例约为 1.7:1，如图 1-1 所示。

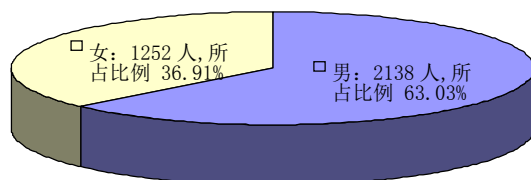


图 1-1 2015 届毕业生性别结构

#### （二）少数民族分布

2015 届毕业生，汉族 3351 人，少数民族学生 41 人，占毕业生总人数的 1.21%，其中超过 5 人的少数民族有两个，分别是：回族（11 人）、蒙古族（12 人）。具体分布如表 1-1 所示。

表 1-1 毕业生人数、民族学生分布

民族	男	女	合计	民族	男	女	合计
黎族	1	0	1	布依族	1	0	1
土族	2	0	2	朝鲜族	0	1	1
藏族	3	0	3	土家族	0	2	2
满族	3	0	3	蒙古族	7	5	12
苗族	1	2	3	俄罗斯族	1	0	1
回族	7	4	11	汉族	2111	1240	3351
锡伯族	1	0	1				

#### （三）各系毕业生人数

学院共有 11 个系，各系毕业生人数不尽相同，具体人数如图 1-2 所示。

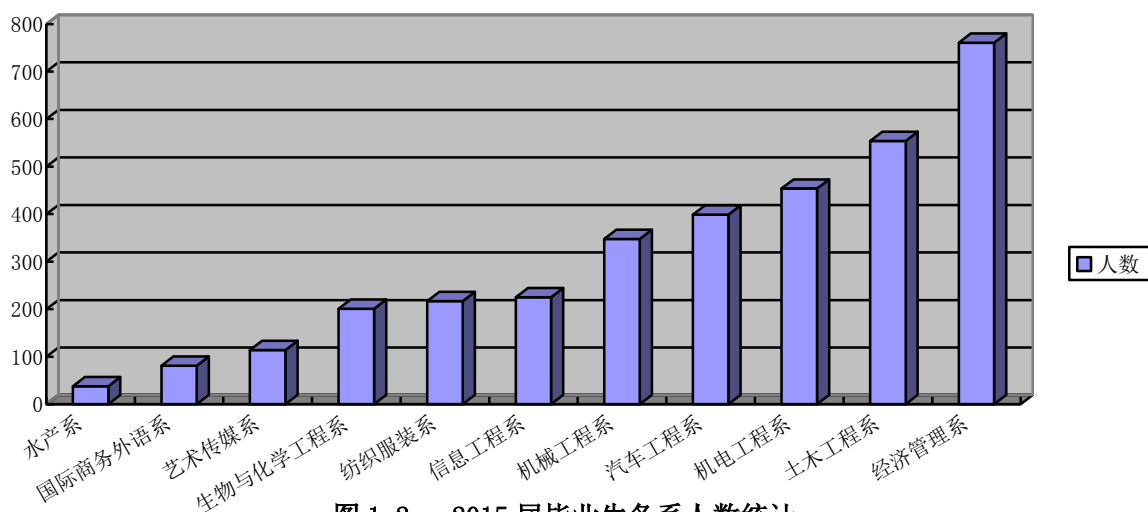


图 1-2 2015 届毕业生各系人数统计

#### (四) 生源地分布

我院 2015 届毕业生来自全国 16 个省、自治区，毕业生来源位列前五位的省份是山东、河北、安徽、内蒙古、山西。山东省内生源 2906 人占 85.67%。具体来源分布如表 1-2 所示。

表 1-2 2015 届毕业生来源分布

地区	人数占比	省份	男	女	合计人数
东部	3008 人 88.68%	辽宁	1	0	1
		江苏	24	5	29
		河北	39	32	71
		福建	0	1	1
		山东	1823	1083	2906
中部	186 人 5.48%	山西	41	17	58
		吉林	26	17	43
		黑龙江	3	1	4
		河南	10	3	13
		安徽	46	22	68
西部	198 人 5.84%	新疆	18	19	37
		陕西	1	0	1
		青海	17	6	23
		内蒙古	42	23	65
		贵州	14	11	25
		甘肃	33	14	47
		合计	2138	1254	3392

说明：东、中、西部地区分布依据《中国统计年鉴》的行政区划划分标准

## 二、毕业生就业率情况

### (一) 毕业生就业率

截至 2015 年 12 月 31 日, 2015 届毕业生总体就业率为 97.79%。

统计数据显示, 我院有 75 名毕业生暂未就业, 其中 5 人准备参加公务员考试、6 人正在办理创业手续、1 人应征入伍、1 人休产假、2 人有工作单位暂未报到、31 人正在求职、29 人跟踪就业信息不完整。

### (二) 各系的就业率

2015 届毕业生 11 个系, 总体就业率不尽相同, 详细统计如表 1-3 所示。

表 1-3 2015 届毕业生各系总体就业率统计表

系	毕业生人数(人)	就业人数(人)	总体就业率
纺织服装系	217	216	99.54%
水产系	38	37	97.37%
经济管理系	761	752	98.82%
土木工程系	554	526	94.95%
汽车工程系	399	394	98.75%
信息工程系	225	214	95.11%
机械工程系	348	345	99.14%
艺术传媒系	114	108	94.74%
生物与化学工程系	201	199	99.00%
机电工程系	454	446	98.24%
国际商务外语系	81	80	98.77%
合计	3392	3317	97.79%

### (三) 各专业的就业率

2015 届毕业生有 45 个专业, 各专业毕业生就业特色、就业行业、单位性质差距较大, 毕业生与就业单位网上签约比例也不尽相同。就业率详细统计如表 1-4 所示。

表 1-4 2015 届毕业生各专业总体就业率统计表

专业名称	毕业人数(人)	就业人数(人)	总体就业率
电脑艺术设计	61	58	95.08%
电气自动化技术	54	54	100.00%
动漫设计与制作	42	39	92.86%
纺织品检验与贸易	58	57	98.28%
纺织品设计	16	16	100.00%
服装设计	44	44	100.00%




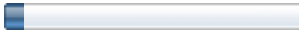
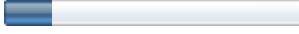
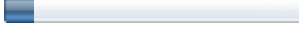
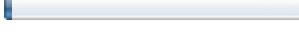


服装营销与管理	10	10	100.00%
服装制版与工艺	47	47	100.00%
高分子材料加工技术	11	11	100.00%
工商企业管理	124	123	99.19%
光电子技术	17	17	100.00%
国际经济与贸易	74	74	100.00%
环境监测与治理技术	11	11	100.00%
会计电算化	415	409	98.55%
机电一体化技术	339	331	97.64%
机械制造与自动化	243	242	99.59%
计算机多媒体技术	11	11	100.00%
计算机网络技术	29	26	89.66%
计算机应用技术	60	58	96.67%
建筑工程管理	247	236	95.55%
建筑工程技术	162	154	95.06%
建筑装饰工程技术	93	86	92.47%
模具设计与制造	41	41	100.00%
汽车技术服务与营销	89	87	97.75%
汽车检测与维修技术	310	307	99.03%
染整技术	15	15	100.00%
人物形象设计	19	19	100.00%
软件技术	136	130	95.59%
商务管理	39	39	100.00%
商务日语	13	13	100.00%
商务英语	28	27	96.43%
生物技术及应用	42	40	95.24%
食品质量与安全	18	18	100.00%
市政工程技术	52	50	96.15%
数控技术	60	58	96.67%
水产养殖技术	36	35	97.22%
饲料与动物营养	2	2	100.00%
物流管理	109	107	98.17%
现代纺织技术	23	23	100.00%
新型纺织机电技术	4	4	100.00%
眼视光技术	27	27	100.00%
应用电子技术	17	17	100.00%
应用俄语	12	12	100.00%
应用韩语	28	28	100.00%
应用化工技术	104	104	100.00%
合计	3392	3317	97.79%

### 三、毕业生就业相关分析

#### (一) 毕业生就业单位性质分布

根据问卷调查结果显示,我院毕业生工作单位的性质,以民营企业为主约占 60%;到国有企业就业约占 16.6%;到合资企业就业约占 10.6%。另外,我院积极响应国家政策,积极引导学生自主创业、入伍支持国防建设,2015 届毕业生创业及入伍比例较往年略有增加。具体分布如表 1-5 所示。

表 1-5 2015 届毕业生就业单位性质分布

选项	小计	比例
A 党政机关	40	 2.14%
B 事业单位	130	 6.94%
C 国有企业	312	 16.66%
D 合资企业	199	 10.62%
E 外资企业	52	 2.78%
F 民营企业	1121	 59.85%
G 科研设计单位	19	 1.01%
本题有效填写人次	1873	

#### (二) 毕业生工作单位地区分布

2015 届毕业生中,约有 87.59%在山东省内工作,其中就业地区比例较高的为青岛 17.18%,潍坊市 16.57%。菏泽、济宁、临沂、烟台市就业人数紧随其后。统计数据如表 1-6 所示。

表 1-6 毕业生工作单位地区分布表

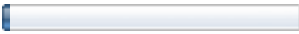
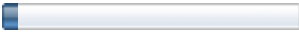
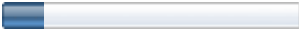
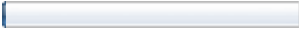
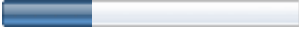
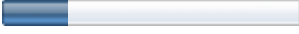
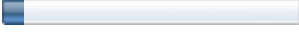
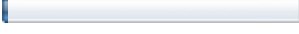
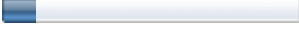
序号	就业单位所在地	生源地人数	就业人数	就业人数与生源数比例	该地区就业人数占比
1	济南市	86	109	126.74%	3.21%
2	青岛市	393	583	148.35%	17.18%
3	潍坊市	474	562	118.57%	16.57%
4	烟台市	218	199	91.28%	5.89%

5	威海市	23	26	113.04%	0.77%
6	淄博市	202	178	88.12%	5.25%
7	滨州市	52	46	88.46%	1.36%
8	临沂市	254	208	81.89%	6.13%
9	济宁市	277	215	77.62%	6.34%
10	日照市	153	129	84.31%	3.80%
11	枣庄市	48	39	81.25%	1.50%
12	泰安市	41	34	82.93%	1.00%
13	聊城市	114	91	79.82%	2.68%
14	莱芜市	22	18	81.82%	0.53%
15	德州市	186	158	84.95%	4.66%
16	菏泽市	319	246	77.12%	7.25%
17	东营市	44	55	125.00%	1.62%
18	山东省外	486	421	86.63%	12.41%

### (三) 毕业生就业单位行业分布

毕业生就业人数较多的行业是生产制造业、服务业、房地产和建筑业以及其他行业。统计数据如表 1-7 所示。

表 1-7 2015 届毕业生就业单位行业分布



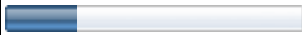
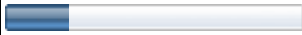
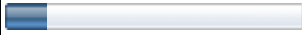
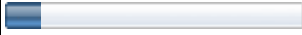
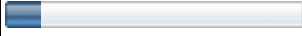
选项	小计	比例
A 教育科研	58	 3.1%
B 金融保险	107	 5.71%
C 房地产、建筑业	274	 14.63%
D 文化、体育和娱乐业	29	 1.55%
E 生产制造业	571	 30.49%
F 服务业	417	 22.26%
G 信息传输、软件和信息技术服务业	150	 8.01%
H 政府机关	41	 2.19%
I、其他	226	 12.07%
本题有效填写人次	1873	

### (四) 毕业生工作职位类别分布

毕业生在就业工作中,从职位类别看,主要以专业技术人员(24.45%)、销售、贸易人员(21.89%)、一线生产人员(14.58%)、办公文员(12.65%)、

管理人员（12.65%）为主。详细分布如表 1-8 所示。

**表 1-8 2015 届毕业生工作职位类别分布**

选项	小计	比例
A 管理工作	237	 12.65%
B 科研	22	 1.17%
C 技术工作	458	 24.45%
D 销售、贸易	410	 21.89%
E 生产一线	273	 14.58%
F 办公文员	237	 12.65%
G、其他	236	 12.6%
本题有效填写人次	1873	

**（五）毕业生就业人数较多的就业单位统计**

从山东高校毕业生就业信息网导出毕业生就业单位数据,在同一单位就业人员 10 人及以上信息统计如表 1-9 所示。

**表 1-9 2015 届毕业生就业人数较多的就业单位统计**

单位名称	人数
一汽-大众汽车有限公司青岛分公司	153
南车青岛四方机车车辆股份有限公司(城阳)	88
潍坊佩特来电器有限公司	35
山东万声通讯实业有限公司	26
山东新和成药业有限公司	20
济南乾鼎信息科技有限公司	19
豪迈集团股份有限公司	19
潍坊滨海石油化工有限公司	17
鲁泰纺织股份有限公司	16
正元地理信息有限责任公司山东分公司	15
山东杰富意振兴化工有限公司	15
青岛数码动漫研究院	12
北汽福田汽车股份有限公司山东多功能厂	12
青岛莱鑫雅服饰有限公司	11
潍坊城市人家装饰设计工程有限公司	10
万华化学集团股份有限公司	10
山东恒建工程监理咨询有限公司	10
山东博润实业有限公司	10
临沂爱华汽车销售服务有限公司	10

## 第二部分 毕业生就业主要特点

学院认真做好毕业生服务工作，提高毕业生就业质量和创新创业能力，培养的毕业生“稳得住、顶得上、上得快”。

### 一、建立“大企业就业直通车”

学院着眼未来产业的发展需求，根据行业企业的产品及人才需求特性，为企业量身定做培养人才，特别是着眼服务于对地方经济发展起支柱作用的大型企业、重点企业。先后安排毕业生到中国南车集团（88人）、一汽-大众（153人）、佩特来电器（35人）、万声通讯（26人）、新和成药业（20人）等一大批行业的排头兵企业就业。拓展了就业渠道，提升了就业质量。

### 二、学生专利申请数量多

学院注重创新工作，学生专利数量逐年稳步增长，由2014年的1042项专利增长至2015年的1328项，同比增长27.45%，发明专利由126项增长至263项，同比增长108.73%，在2015年学生申报专利数量大幅提高。

### 三、学院拓宽境外就业

学院先后同俄罗斯、韩国、日本、加拿大、澳大利亚等国家开展合作办学，创造了学生国际交流的机会，扩大了学生的国际视野，多名学生获得国外政府奖学金，分别取得本科、硕士和博士学位，这些毕业生视野开阔、外语能力强、专业素质好、综合素质高，最终实现境外就业，深受境外企业的欢迎。

## 第三部分 毕业生就业工作举措

我院认真贯彻《关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，多措并举做好毕业生就业指导服务工作，从而提升毕业生就业质量。

### 一、完善就业工作机制

学院根据市场需求办学，强化能力培养，形成了保证学生充分、顺利、优质就业的六个机制。

#### (一) 就业工作三级网络化管理机制

学院成立了由院长任主任的毕业生就业工作指导委员会，各系部组成毕业生就业领导小组，专兼职指导教师组成的就业队伍。逐步形成了学院、系部、指导教师三级助推的就业工作新模式，为就业工作的扎实运作奠定了坚实的基础。

#### (二) 以市场为导向的就业——招生预警机制

学院按照社会需求调整专业设置。通过建立与就业率挂钩的专业设置和招生计划管理预警机制，进一步加强专业布局自我调控的能力，使我院的专业结构更趋于合理，办学更加贴近社会需求，毕业生就业率、就业质量、就业竞争力得以稳步提升。

#### (三) 针对学生职业生涯发展的指导教师制

由专业教师担任学生的导师，对学生的职业生涯进行规划、教育和引导，帮助学生选择适合自己的专业方向和学习目标，制定了跟踪7年的就业服务制度，得到了广大学生的认可和好评。

#### (四) 就业工作调研机制

学院加强前瞻性工作研究，利用实地走访、网络收集、电话沟通等多种方式，组织在校学生择业意向调查，了解他们的思想动态及择业意向；针对毕业生开展就业满意度调查，了解用人单位对我院毕业生及学院就业

工作的评价；组织用人单位进行满意度调查，有利地指导了我院毕业生就业工作方案的制定和实施。

### **(五) 毕业生网签、劳动合同等就业数据的审查机制**

我院高度重视毕业生就业统计工作，视就业数据的真实性为就业统计工作的“生命线”，建立起了就业统计工作领导责任制和工作责任制。开展网签等就业形式的真实性专项问卷调查，从反馈的数据分析，未有弄虚作假合同及“被就业”现象发生，确保把真实的就业去向转化为就业率。

### **(六) 就业工作考核机制**

按照“过程和结果同时考核，以结果为重点”的考核原则，制定了《毕业生就业工作考核办法》。对系部目标、任务、计划完成实施情况进行督导，并对改进情况实施跟踪、持续改进。按照学院绩酬融促原则，将就业经费考核划拨系部使用，加强了系部毕业生就业工作，促进毕业生充分、优质就业，提高毕业生正式就业率和就业质量。

## **二、积极开辟毕业生就业渠道，促进学生就业**

学院实行“责任共担，分工合作”的工作管理机制，积极拓展优质就业单位，为广大毕业生创造一个更加宽裕的择业空间。

### **(一) 充分发挥系部招聘专场作用**

各系部根据各自专业特点筹备、组织不同形式的校园招聘专场活动，积极为毕业生联系合适的就业岗位。纺织服装系利用职教集团邀请骨干服装企业为毕业生提供就业岗位，信息系与企事业单位建立了实习就业一条龙服务，生物与化学工程系结合双主体教学组织专场招聘会，土木工程系结合专业特点设计、施工、监理请求不同企业为毕业生提供充足的就业岗位；汽车、机电、机械工程系积极对接大企业直通车服务等，为广大毕业生提供了充分的择业空间。

### **(二) 办好校园招聘双选会**

积极拓展优质企业，组织毕业生招聘双选大会，与 500 余家用人单位建立起了毕业生实习、就业紧密合作关系，2015 届毕业生与提供岗位数比为 1:7，与用人单位达成就业意向比为 70%。毕业生供不应求，呈现出“高

就业率、高就业质量、高就业满意度”的可喜局面。

### **三、创建大学生创新创业平台**

学院按照省、市大学生创新创业孵化基地验收要求，整合各方资源，建设占地约 4000 平方米的大学生创新创业基地。实现大学生创业教育、创业启迪、创梦思维、创客理念、创意培养、种子孵化、公司孵化、专利转化、“双创”建设一条龙服务，为学院大学生创新创业提供良好的平台，激发大学生创新创业热情，培育创新创业能力。

### **四、深化校企合作育人模式，提升学生就业创业能力**

学院坚持以服务为宗旨、以就业为导向的办学方针，遵循“职业道德+职业技能+就业创业能力”三维度人才培养理念，构建教学与实践相结合“理训一体”的教学模式。

人才培养模式上突出“职场化”特点，每年根据产业三年后岗位变化情况开发课程，所有教材每年修订一次，每轮教材只供一届学生使用，251 门课程实施了以“线上、线下、职场化”为主要特征的现代职教课程教学，为学生提供了最贴近产业实际的学习内容。形成了教学与生产、科研与技术服务相协调的互动机制和办学格局。搭建校企合作就业“双赢”模式，不仅为学生提供实习实训机会，还能为毕业生提供上千个就业岗位。

### **五、分工明确，加强创新、创业、就业教育工作**

学院就业教育管理工作，结合行政部门工作职责实施。学生处负责将学生的思想教育和日常行为规范教育紧密结合，制订实施学生职业生涯规划；校企合作与科研处负责实施学生的创新教育，结合项目开发立项，组建科研团队，培养学生创新能力；继续教育与培训中心负责创业教育，引进社会师资，创建基地平台，实施创业训练项目；招生就业中心负责实施就业教育，结合开设就业课程，编写就业教材，组织制作简历、模拟招聘等就业活动，提升毕业生的就业竞争力。



## 第四部分 毕业生就业反馈及社会评价

### 一、毕业生就业质量分析

2015 届毕业生就业状况数据采集，学院采用普查的方式组织了两次“就业满意度调查”。第一次借助毕业生于 7 月 4、5 日返校办理毕业手续之际，采用纸质问卷进行的调查，面向全院 11 个系发放问卷 3100 份，回收 2850 份，回收率为 91.94%，其中有效问卷 2827 份，有效率 99.19%，有效问卷占毕业生总数的 83.34%。第二次于 11 月底通过网络方式组织问卷调查，截至 12 月 25 日，共回收问卷 2341 份，其中有效问卷 1873 份，有效率为 79.97%，有效问卷占毕业生总数的 55.19%。

#### （一）收入分析及变化趋势

##### 1. 毕业半年前后月收入比较分析

7 月份的问卷调查数据显示，我院毕业生的月收入 1000-1500 元的占 7.4%，1500-2000 元的占 19.13%，2000-2500 元的占 27.68%，2500-3000 元的占 23.57%，3000-5000 元的占 16.28%，5000 元以上的占 5.94%。从以上数据来看，我院的毕业生在正式毕业之前的薪金 2000 元以上的居多，占到了 73.47%。

12 月份调查数据显示，相比 7 月份调查的月薪收入，我院毕业生月薪 2500 元以下的比例明显减少，而 2500 元以上的三个区间则均有相当大的比例提升，2500 元以上的总体比例由 7 月份的 45.79%升至 60.34%。经统计，7 月份我院毕业生平均月薪为 2682.55 元，而截至 12 月底，我院毕业生月薪平均为 3441.13 元。详细数据及趋势变化如表 4-1、图 4-1 所示。

表 4-1 7 月、12 月各收入水平区间比例比较 (单位: 元)

时间 收入	1000-1500	1501-2000	2001-2500	2501-3000	3001-5000	5000 以上
7 月	7.40%	19.13%	27.68%	23.57%	16.28%	5.94%
12 月	6.30%	11.37%	22%	26.11%	22.96%	11.27%

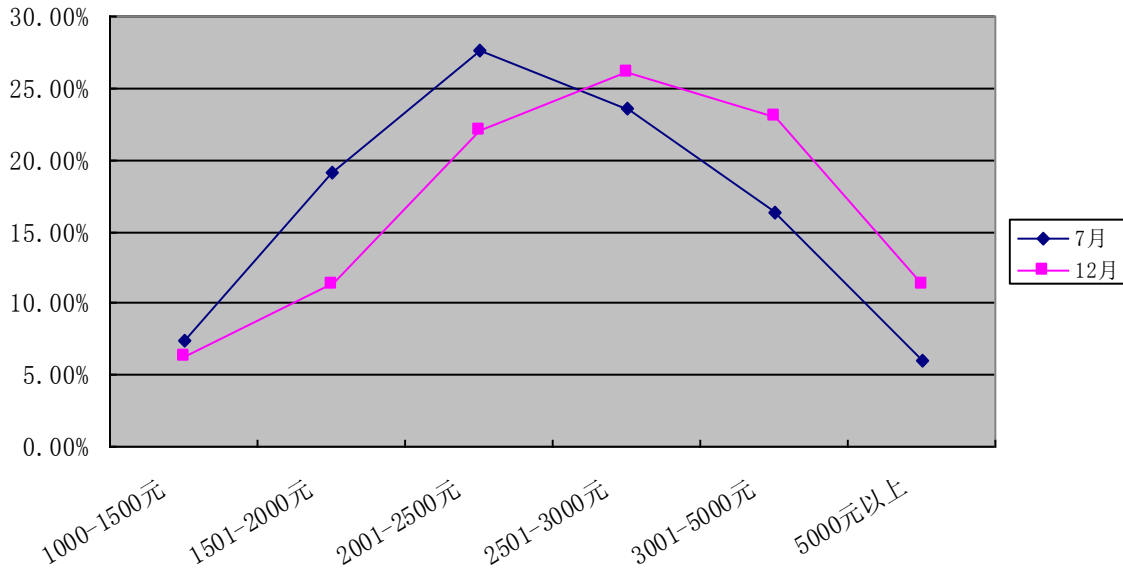


图 4-1 7 月、12 月毕业生月薪收入比较及趋势变化图

## 2. 期望起薪与实际起薪水平的一致度

全院有 60.39%的毕业生感觉已达到了期望值，其中有 7.71%的同学认为已“高于期望值”，另有 39.61%的同学感觉目前尚未达到期望值。期望值数据如图 4-2 所示。

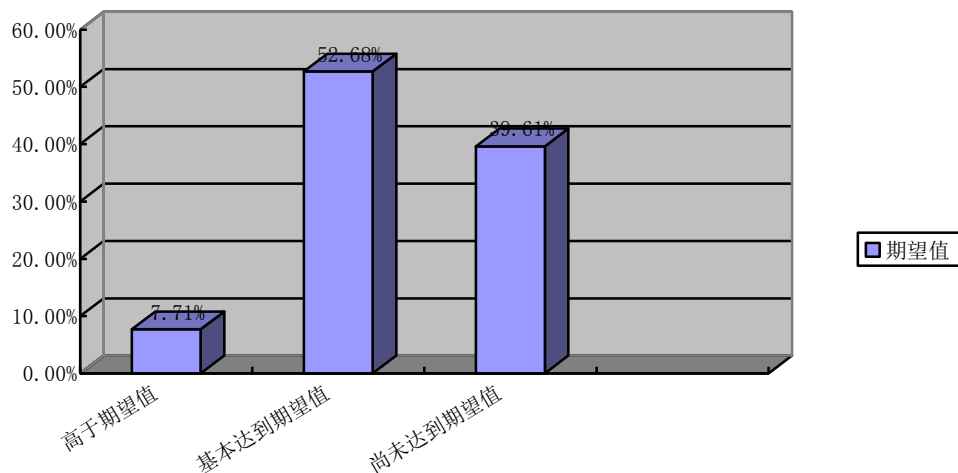


图 4-2 毕业生薪资期望值比例图

### 3. 薪酬满意度

截至7月份，全院2015届毕业生对目前薪酬满意度为89.30%，12月份的满意度78.53%。具体数据如图4-3所示。

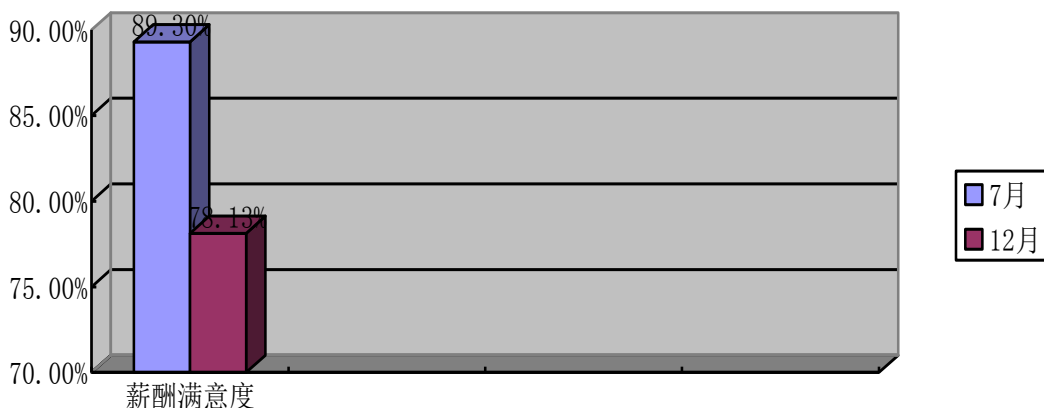


图4-3 毕业生薪酬满意度

### 4. 各系及专业月收入分析及变化趋势

通过比较两次问卷调查数据，发现机械工程系（4307.42元）、机电工程系（4086.17元）、信息工程系（3618.63元）、汽车工程系（3597.96元）四个系的毕业生平均月薪较高。2015届毕业生45个专业中，专业间的月薪收入也不均衡，存在较大的差距，其中光电电子技术（5071.43元）、机械制造与自动化（4891.65元）、应用俄语（4520元）、机电一体化（4258.51元）、电气自动化技术（4137.50元）、高分子材料加工技术（3875.00元）等专业的毕业生月薪均超过3800元。而服装营销与管理、食品质量与安全专业12月份的人均月收入还在2000-2500元之间。详细数据及趋势变化如图4-4、4-5、表4-2所示。

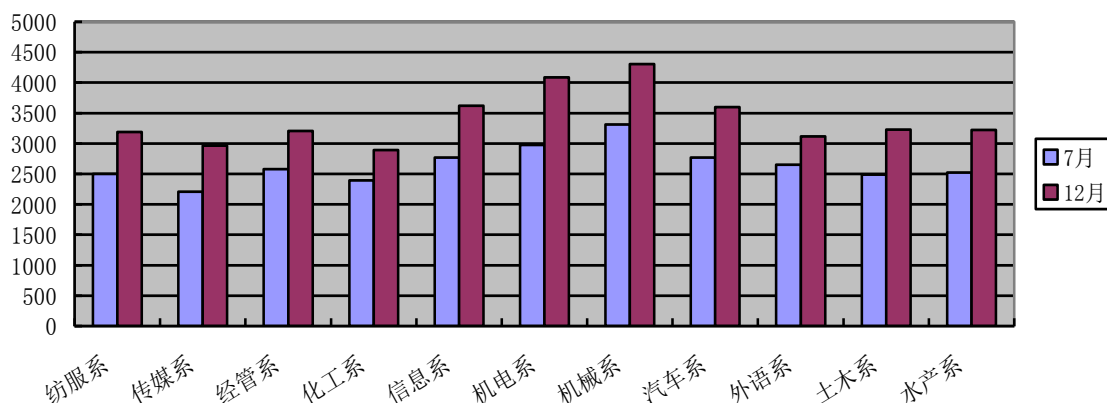


图4-4 各系毕业生7月、12月平均月收入比较图

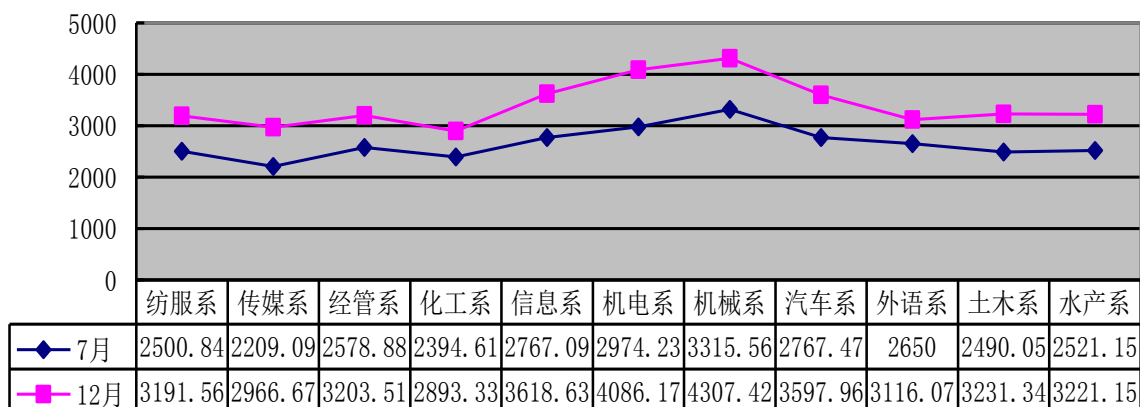


图 4-5 各系毕业生 7 月、12 月平均月收入变化趋势图

表 4-2 各专业毕业生 7 月、12 月平均月收入统计表

院系	专业	毕业人数	调查人数	6 月平均工资	12 月平均工资
纺织服装系	现代纺织技术	23	0	0.00	0.00
	纺织品设计	16	24	2587.50	3108.33
	纺织品检验与贸易	58	67	2529.55	3137.31
	服装制版与工艺	47	12	2420.83	3354.17
	服装设计	43	38	2484.21	3105.26
	服装营销与管理	10	3	2033.33	2433.33
	人物形象设计	19	10	2400.00	4115.00
	合计	216	154	2500.84	3191.56
艺术艺术传媒系	电脑艺术设计	60	20	2210.00	2645.00
	动漫设计与制作	42	6	2316.67	3883.33
	计算机多媒体技术	11	7	2114.29	3100.00
	合计	113	33	2209.09	2966.67
经济管理系	工商企业管理	123	66	2754.32	3365.58
	会计电算化	416	178	2282.60	2707.57
	商务管理	39	8	2375.00	2862.50
	物流管理	111	89	2497.13	3430.68
	国际经济与贸易	74	66	3333.00	4106.48
	合计	763	407	2578.88	3203.51
生物与化学工程系	高分子材料加工技术	11	4	2300.00	3875.00
	应用化工技术	104	51	2552.04	3233.67
	食品质量与安全	18	50	2110.00	2384.00
	染整技术	15	11	2381.82	3109.09
	生物技术及应用	42	22	2547.62	2995.24
	环境监测与治理技术	11	10	2730.00	2850.00

	合计	201	148	2394.61	2893.33
信息工程系	软件技术	136	83	2695.51	3640.99
	计算机网络技术	29	28	2760.71	3435.89
	计算机应用技术	60	46	2898.57	3690.00
	合计	225	157	2767.09	3618.63
机电工程系	应用电子技术	17	10	2490.00	2675.00
	光电子技术	17	7	2714.29	5071.43
	眼视光技术	27	14	2850.00	3385.71
	电气自动化技术	55	16	3412.50	4137.50
	机电一体化技术	339	95	2989.00	4258.51
	合计	455	142	2974.23	4086.17
机械工程系	数控技术	58	52	2850.70	3633.90
	机械制造与自动化	246	109	3735.25	4891.65
	模具设计与制造	41	22	2335.00	3004.76
	新型纺织机电技术	4	0	0.00	0.00
	合计	349	183	3315.56	4307.42
汽车工程系	汽车检测与维修技术	311	212	2825.94	3675.11
	汽车技术服务与营销	89	57	2550.00	3311.02
	合计	400	269	2767.47	3597.96
国际商务外语系	商务日语	14	8	2425.00	2850.00
	商务英语	28	19	2357.89	2878.95
	应用俄语	12	5	3400.00	4520.00
	应用韩语	28	24	2800.00	3100.00
	合计	82	56	2650.00	3116.07
土木工程系	建筑工程管理	248	129	2519.44	3099.84
	建筑工程技术	168	58	2587.72	3319.30
	市政工程技术	52	45	2312.00	2834.22
	建筑装饰工程技术	96	66	2468.18	3681.82
	合计	564	298	2490.05	3231.34
水产养殖系	水产养殖技术	36	25	2522.00	3206.00
	饲料与动物营养	2	1	2500.00	3600.00
	合计	38	26	2521.15	3221.15
总合计		3406	1873	2682.55	3441.13

## (二) 专业就业相关度情况

### 1. 总体专业相关度情况

我院 2015 届毕业生专业与就业相关度的调查，通过“现从事工作岗位与所学专业对口情况”来体现，7 月份选“基本对口及以上”的占

84.54%，12月份的专业对口率为63.3%，该项数据在毕业后的半年内出现了下滑。对口情况数据统计如图4-6所示。

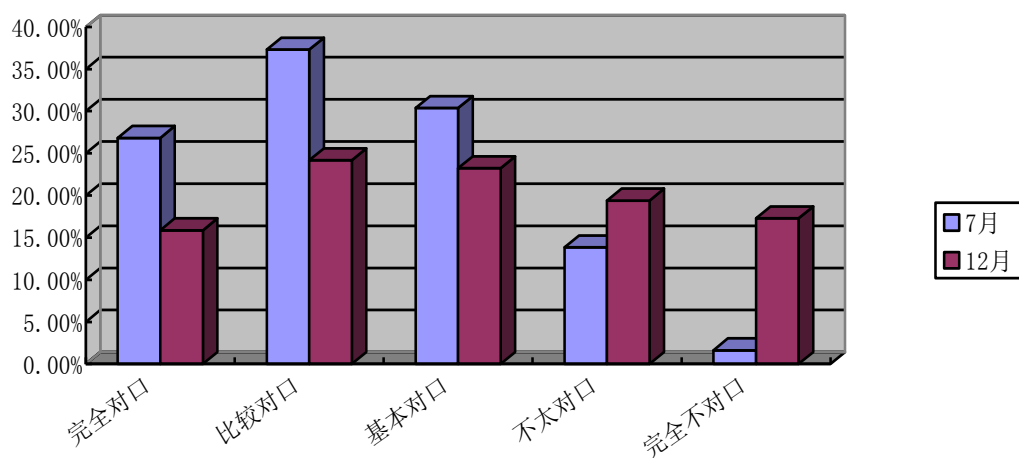


图 4-6 毕业生就业的专业对口率情况

## 2. 各系专业相关度情况

就业专业相关度数据分析显示,7月份,经济管理系最高为90.35%,生物与化学工程系次之为88.55%,水产系为88.24%,而信息系的相对较低为69.73%;12月份与7月份的调查数据相比较,各系均有所下降。详细数据统计如图4-7所示。

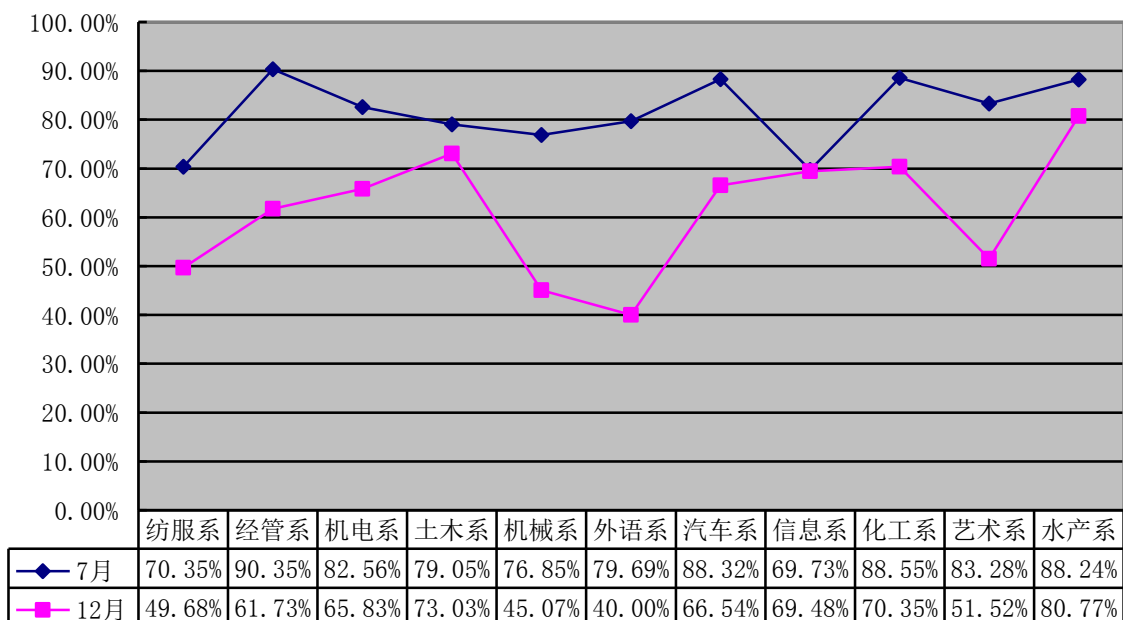


图 4-7 各系毕业生7月、12月专业相关度情况

### (三) 职业期待吻合度情况

#### 1. 职业期待吻合度情况

“现从事工作与自我职业期待吻合度”方面，调查问卷中的相关数据显示，7月份为69.82%，12月份为85.16%。数据如图4-8所示。

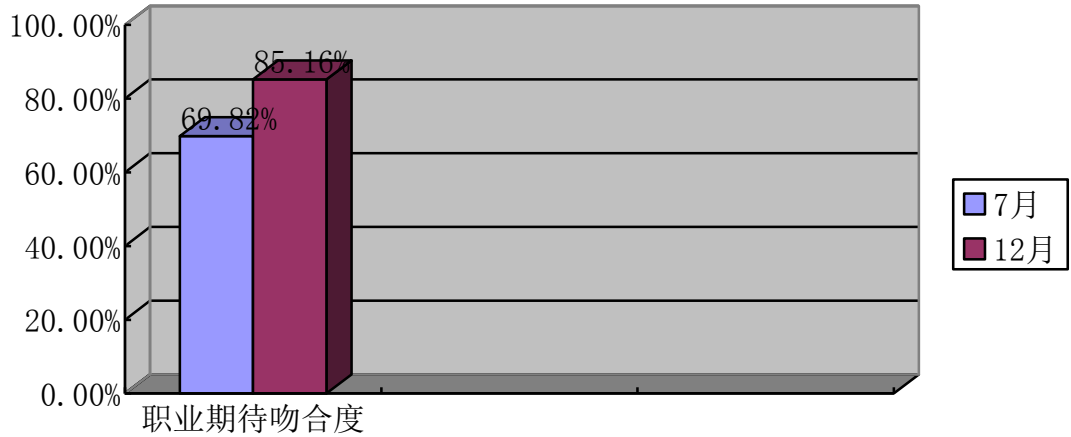


图 4-8 毕业生职业期待吻合度情况

#### 2. 各系职业期待吻合度情况

各系毕业生现从事工作与自我职业期待吻合情况，比较前后两次调查结果，可以看出所有专业都有不同程度的提高。详细数据统计如图4-9所示。

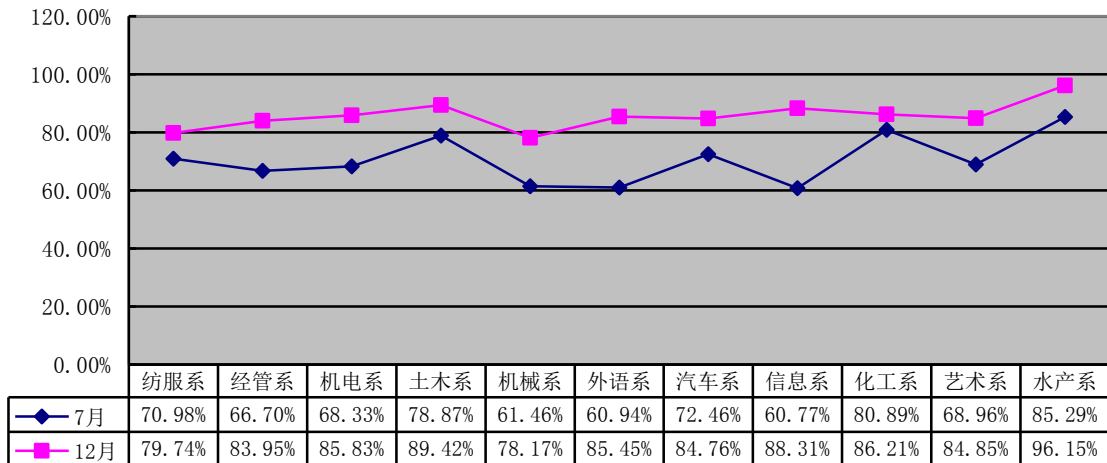


图 4-9 各系毕业生 7 月、12 月职业期待吻合度变化趋势图

#### (四) 就业现状满意度情况

##### 1. 总体就业现状满意度情况

毕业生总体就业现状满意度调查数据显示，7 月份为 96.66%，12 月比例相对有所降低，为 92.07%。数据统计如图 4-10 所示。

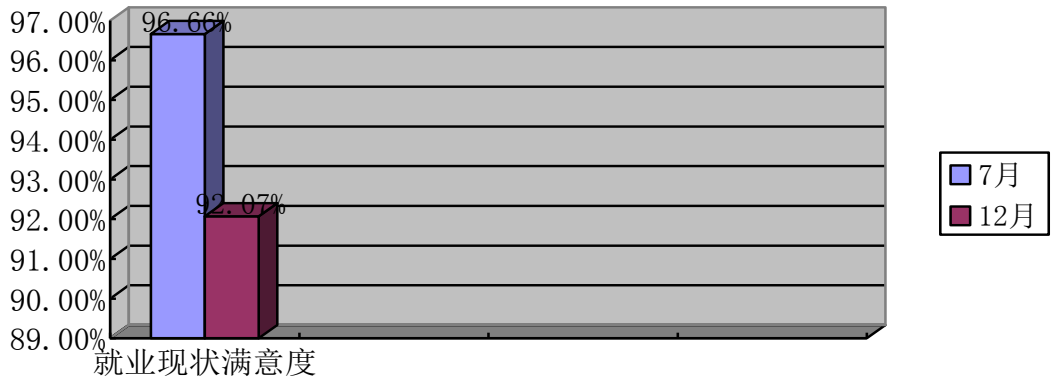


图 4-10 毕业生总体就业现状满意度情况

##### 2. 就业现状满意度变化趋势

综合 7 月及 12 月调查数据，发现两次调查各选项所占比例基本相似，“一直很满意”及“从不满意到满意”者居多，但也有部分学生是从“满意到不满意”或“一直不满意”。变化趋势如图 4-11 所示。

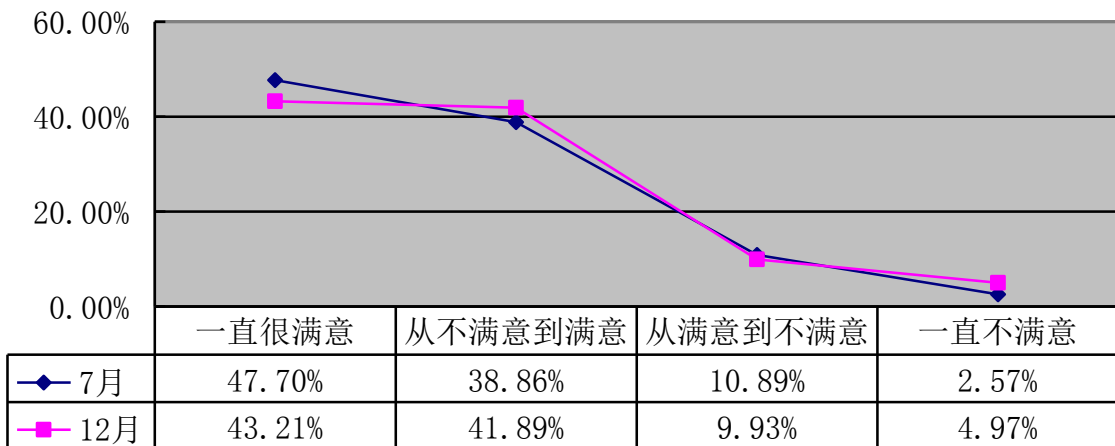


图 4-11 毕业生就业现状满意度变化趋势图

##### 3. 各系就业现状满意度情况

通过数据比较，发现各系毕业生 12 月份“就业现状满意度”较 7 月份的数据均有所下降，但各系之间差距不是太大，总体情况还是比



较乐观的。数据统计如图 4-12 所示。

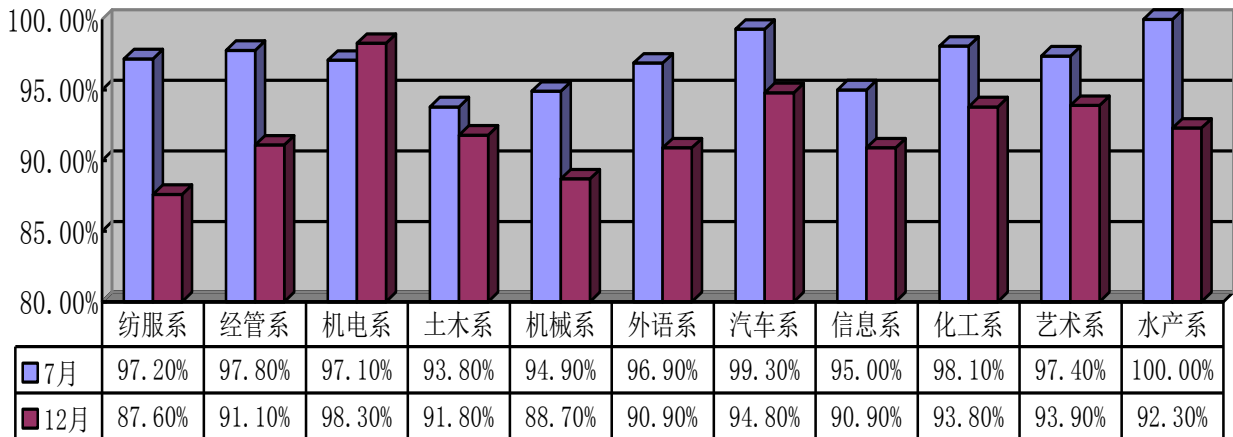


图 4-12： 各系毕业生 7 月、12 月就业现状满意度情况

### (五) 毕业生离职情况分析

#### 1. 毕业半年内的离职率

自 7 月份以来，有 21.52% 学生曾经更换过就业单位，而其中更换过 1 个单位的占 65.31%，更换过 2 个单位的占 24.15%，更换 3 个单位的为 9.18%，还有 1.36% 的同学更换过 4 个单位，而从未更换过就业单位的学生占 78.16%。详细数据统计如图 4-13、4-14 所示。

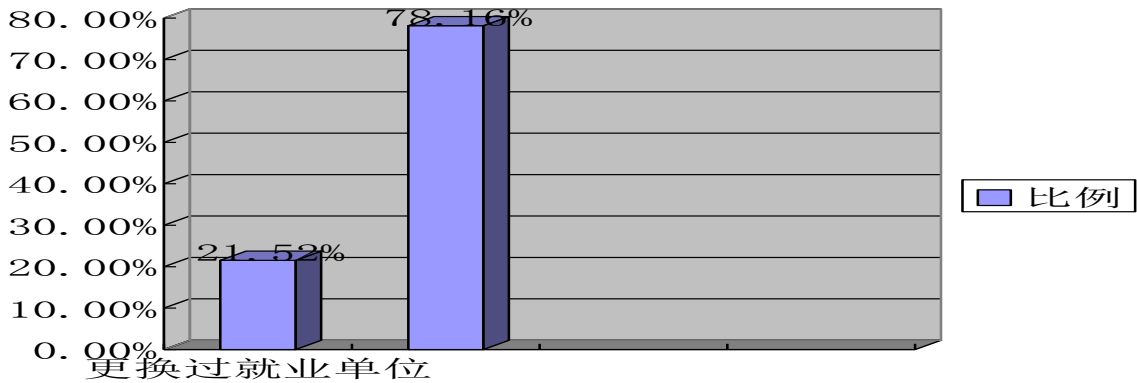


图 4-13 毕业生更换单位率统计

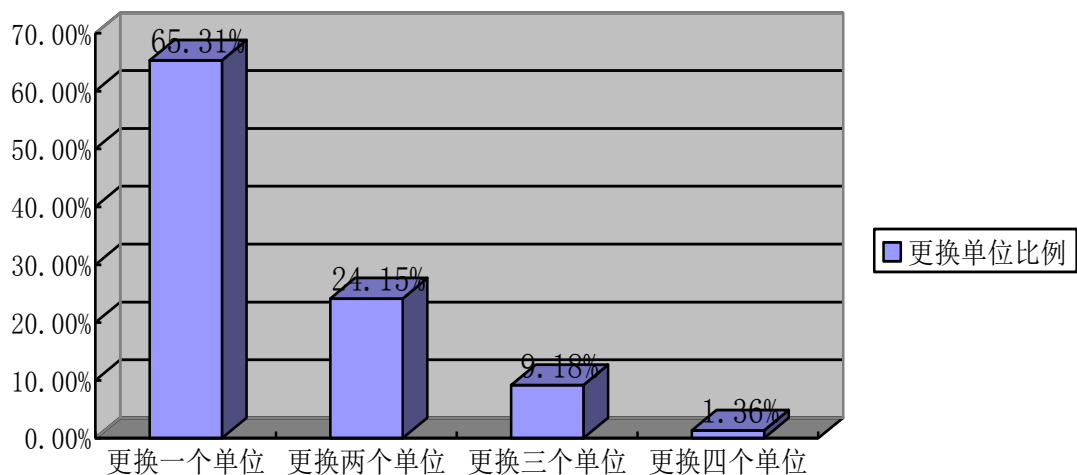


图 4-14 毕业生更换单位情况

## 2. 各系及专业的离职率

自毕业以来，各系毕业生均有不同程度的离职经历，离职率较低的为水产系 7.69%，较高的为纺织服装系 27.45%，国际商务外语系 25.45%。各系具体离职比例如图 4-15 所示。

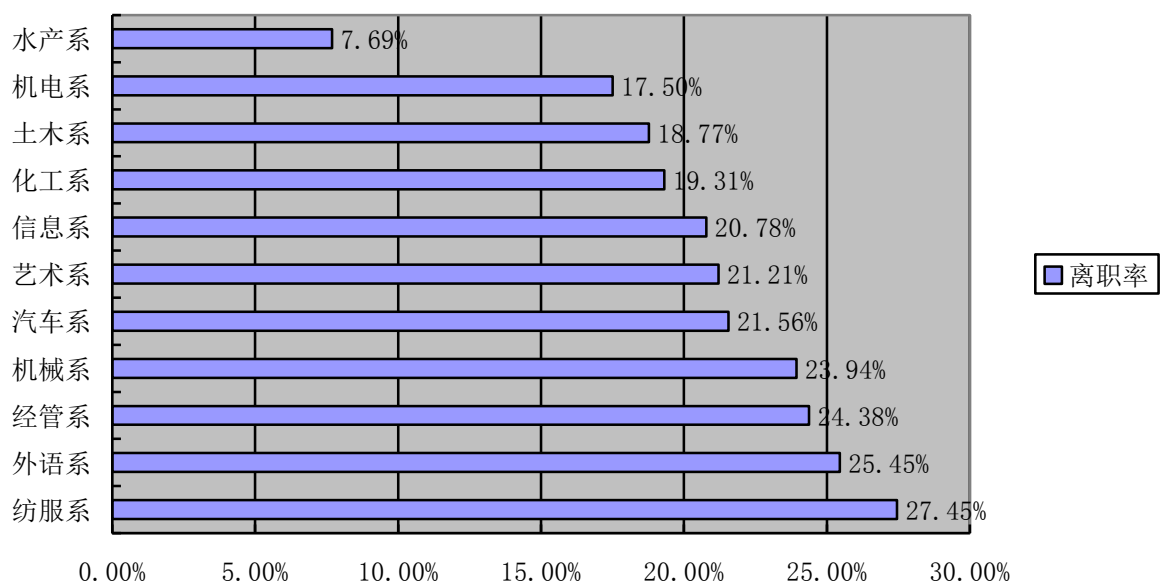


图 4-15 各系毕业生离职情况

## 二、毕业生对学院的满意度与反馈

### (一) 毕业生对学院的总体满意度评价

毕业生在问卷调查“对学院的总体满意度”方面，7 月份满意率为 90.5%，12 月份满意率为 97.78%，该项满意率在毕业生离校半年内也

有很大的提高。详细数据如图 4-16 所示。

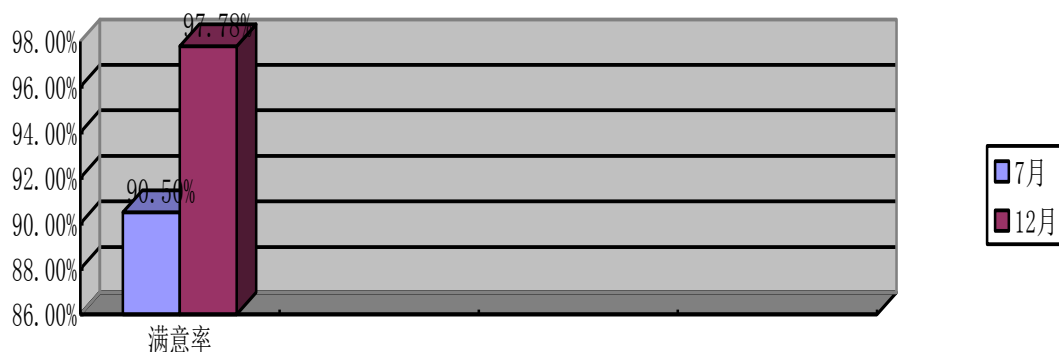


图 4-16 毕业生对学院总体满意度评价情况

### (二) 毕业生对学院就业工作的满意度评价

毕业生在问卷调查“对学院毕业生就业工作的总体评价”方面，7 月份满意率为 92.4%，12 月份满意率为 95.21%，该项满意率在毕业生离校半年内也有所提升。详细数据如图 4-17 所示。

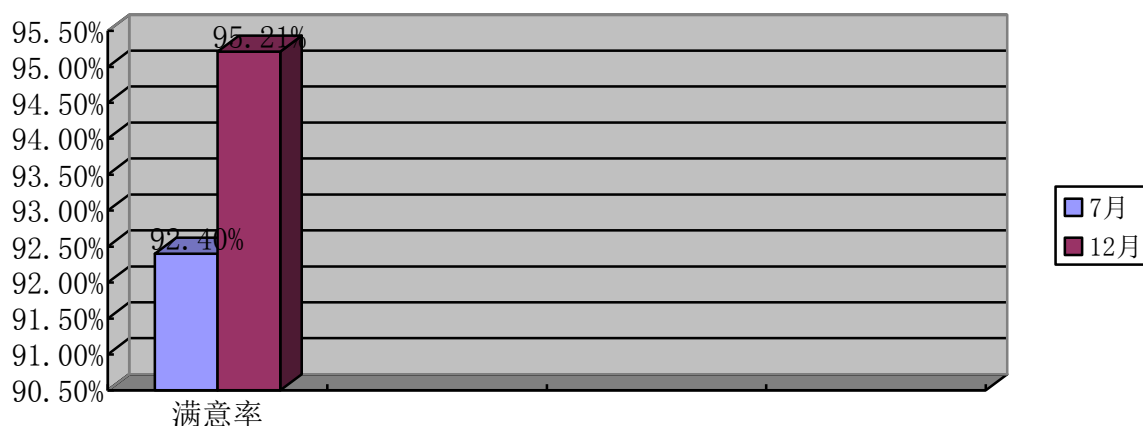


图 4-17: 毕业生对学院就业工作满意度评价情况

### (三) 毕业生对所在系就业工作的满意度评价

毕业生“对所在系部毕业生就业工作的总体评价”方面，7 月份调查数据为：总体满意率为 90.98%，其中满意率达到 90%以上的系有 9 个：国际商务外语系 100%、生物与化学工程系 97.98%、机械工程系 95.26%、经济管理系 94.72%、水产系 94.12%、土木系 93.7%、机电工程系 91.4%、汽车工程系 91.07%、艺术传媒系 90.52%；12 月份调查数据为：总体满意率为 97.78%，其中艺术传媒系为 100%，机电工程系 99.17%、纺织服装系为 97.39%。12 月份调查数据显示，艺术传媒系最

高，为 100%；机电系次之，为 99.17%，其他较高的系部还有纺织服装系 97.39%，化工系 96.55%，外语系 96.36%。具体评价数据如图 4-18 所示。

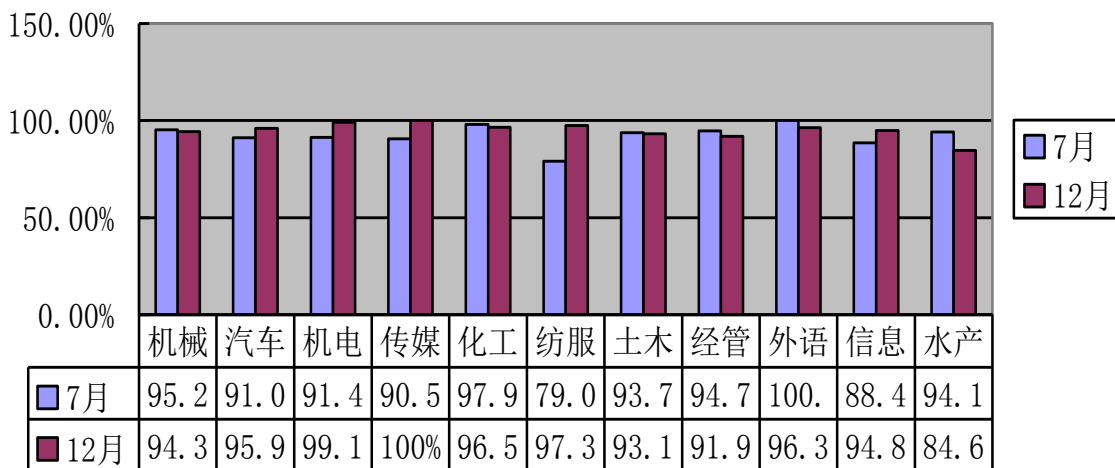


图 4-18 7、12 月毕业生对所在系就业工作的总体评价情况

### 三、用人单位对毕业生评价

学院在 5 月份部署第一次用纸质问卷调查“2015 届毕业生用人单位满意度”，要求各系通过电子邮件、实地走访或毕业生返校答辩带回单位等方式给签订劳动合同、网签就业的不少于 30%的毕业生发放问卷，保证了调查的科学性、公平性和代表性，发放问卷 310 多份，收回问卷 290 份，问卷回收率为 93.55%；有效问卷 287 份，问卷的有效率为 98.97%；第二次是自 12 月初到 12 月 25 日，以网络问卷调查方式，面向近 300 余家单位发送问卷调查的页面链接，共回收有效问卷 41 份。

#### （一）用人单位对毕业生的总体满意度

7 月份，调查数据显示，用人单位对我院毕业生实习期间的总体评价满意度为 100%，具体数据如图 4-19 所示。

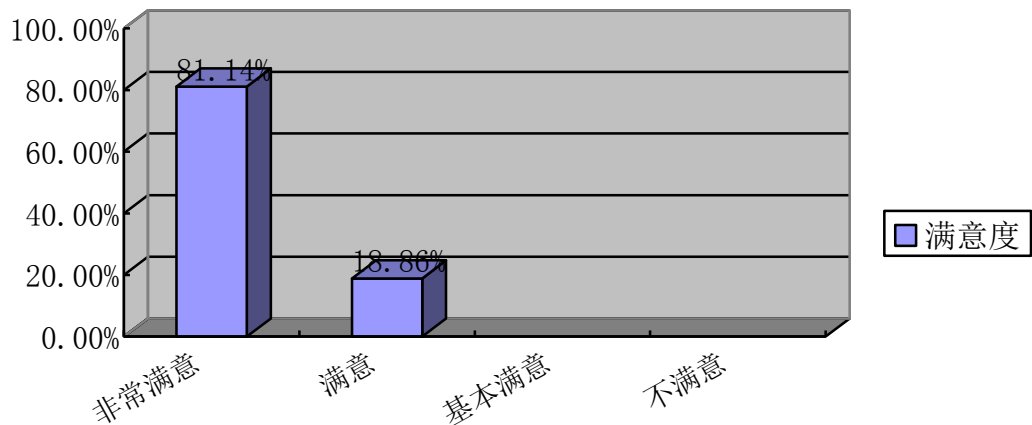


图 4-19 7 月份用人单位对毕业生总体满意度情况

12 月份，调查数据显示，单位对我院毕业生实习期间的总体评价满意度为 100%，具体数据如图 4-20 所示。

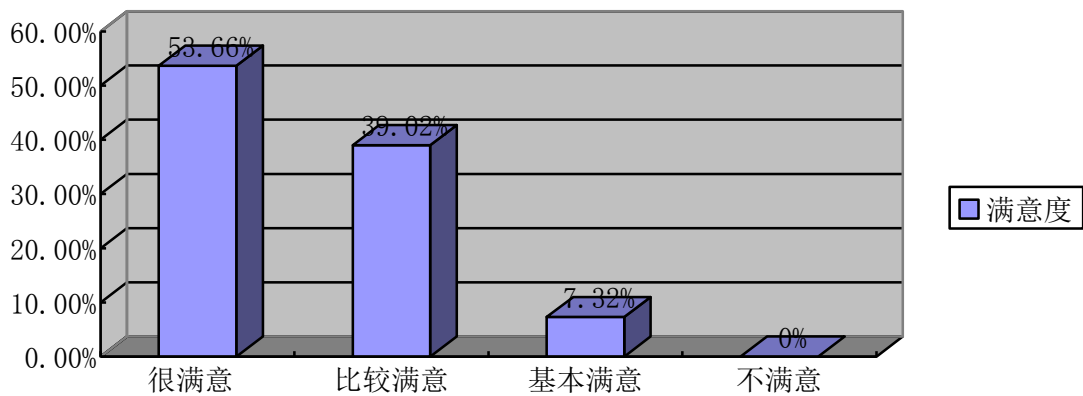


图 4-20 12 月份用人单位对毕业生总体满意度情况

## (二) 主要行业类的用人单位对毕业生的满意度

通过两次分行业类别调查，主要行业单位对我院毕业生的总体评价满意度为 100%，但满意的程度也是有所区别，满意度如图 4-21 所示。

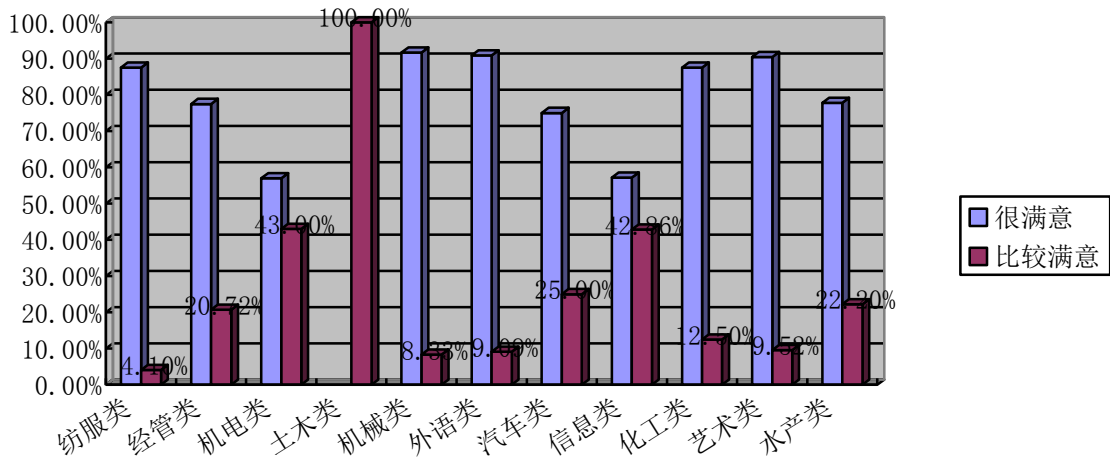


图 4-21 各行业用人单位对毕业生的满意度情况

### (三) 用人单位对毕业生的各项表现满意度评价

学院通过两次调查问卷，从知识结构、工作态度、职业道德、适应能力、后期发展潜力预测等方面要求用人单位给予真实评价，具体数据如表 4-3 所示。

表 4-3 用人单位对毕业生的各项表现满意度评价统计表

对我院毕业生的评价	A 好	B 较好	C 一般	D 较差
思想道德素质	90.14%	9.86%	0.00%	
职业道德	85.46%	14.18%	0.35%	
工作态度	82.81%	16.14%	1.05%	
动手操作能力	69.01%	29.23%	1.76%	
知识结构	71.48%	26.41%	2.11%	
适应能力	80.28%	18.66%	1.06%	
学习和创新能力	78.75%	19.16%	2.09%	
团队协作能力	83.39%	15.90%	0.71%	
人际沟通能力	78.37%	20.21%	1.42%	
组织管理能力	70.11%	26.33%	3.56%	
后期发展潜力预测	79.00%	19.57%	1.42%	
对我院毕业生的总体满意度	A 很满意	B 比较满意	C 基本满意	D 不满意
	81.14%	18.86%	0.00%	

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### 一、对教学的满意度与反馈

2015年7月，学院组织进行了毕业生问卷调查，调查的主要目的是了解毕业生对教学工作的意见和建议，为改进教学工作提供参考与依据。调查的对象是2015届毕业生，本次共发放问卷3392份，收回有效问卷2500余份，问卷调查了毕业生对专业培养目标、课程设置、教学内容、教学方式方法、教学效果、师资队伍、实践教学条件、学风建设和教学工作整体水平等9个内容的满意度，调查结果汇总如表5-1所示。

表5-1 2015届毕业生对教学工作满意度调查统计表

序号	题目	选项				有效票
		A 很合理	B 比较合理	C 基本合理	D 不合理	
1	您对所学专业整个课程体系设置的总体评价：	A 很合理	B 比较合理	C 基本合理	D 不合理	2458
		1082(44.02%)	1114(45.32%)	245(9.97%)	17(0.69%)	
2	您对我院专业核心课程设置的总体评价：	A 很合理	B 比较合理	C 基本合理	D 不合理	2426
		1045(41.37%)	1175(46.52%)	280(11.09%)	26(1.03%)	
3	在校所学核心课程对目前岗位胜任的重要度评价	A 很重要	B 比较重要	C 一般重要	D 不重要	2524
		1103(43.7%)	1137(45.05%)	241(9.55%)	43(1.7%)	
4	从总体上看，您认为学院的教学水平如何？	A 很好	B 较好	C 一般	D 较差	2535
		1088(42.92%)	1100(43.39%)	306(12.07%)	41(1.62%)	
5	您认为学院教学内容和需求之间的关系如何	A 二者相符	B 基本相符	C 不太相符	D 差距很大	2518
		971(38.56%)	1332(52.9%)	184(7.31%)	31(1.23%)	
6	您对学院教师授课的总体评价	A 满意，认真讲解，知识丰富，条理性强	B 比较满意，知识丰富，条理性强	C 基本满意，基本能理解老师所讲内容	D 不满意，老师讲的难以理解	2522
		1451(57.53%)	770(30.53%)	258(10.23%)	43(1.70%)	
7	您对学院教师队伍的总体评价	A 满意	B 比较满意	C 基本满意	D 不满意	2516
		1236(49.13%)	904(35.93%)	331(10.84%)	45(1.79%)	
8	您对学院学风建设的总体评价	A 很好	B 较好	C 一般	D 不好	2601
		1107(42.56%)	1012(38.91%)	282(10.84%)	200(7.69%)	
9	您对在校三年所	A 很满意	B 比较满意	C 基本满意	D 不满意	

	学知识总体评价	1237(48.51%)	972(38.12%)	281(11.02%)	60(2.35%)	2550
10	您对所学核心课程知识掌握程度评价	A 完全掌握	B 基本掌握	C 掌握不好	D 没有掌握	
		1034(40.47%)	1201(47.01%)	290(11.35%)	30(1.17%)	2555
11	您对学院教学工作总体评价	A 很满意	B 比较满意	C 基本满意	D 不满意	
		1142(45.26%)	1073(42.53%)	281(11.14%)	27(1.07%)	2523
12	您对学院实验、实训条件评价	A 很满意	B 比较满意	C 一般	D 不满意	
		1139(45.72%)	1051(42.19%)	279(11.20%)	22(0.88%)	2491

1. 专业培养目标适应企业的需求,尤其是核心课程的设置对于胜任当前岗位的重要程度高,认为“很重要”与“比较重要”的比例为 88.75%。

2. 课程体系与核心课程的设置合理,符合职业院校学生学习的特点,体系课程体系完整,符合职业发展的规律,核心课程对职业岗位核心能力的支撑度高,对课程体系与核心课程表明明确不满的比例为 0.69%和 1.03%。

3. 教学内容与社会需求契合度为 91.46%,但是认为两者完全相符的毕业生只占到 38.56%,为分项满意度的最低点,专业对职业基本素养、综合职业能力的内容需要进一步更新和充实。

4. 毕业生对所学知识的满意度高,核心课程完全掌握的比例为 40.47%,基本掌握的比例是 47.01,有将近 13%的学生核心课程掌握不好,需要重点的加强。

5. 学生对教师的授课形式较为认可,认为讲解认真、知识丰富、条理性强,学院课程教学改革的效果得到了毕业生的认可。

6. 教师队伍整体素质较高。总体满意率为 98.21%,其中“基本满意”的比例为 10.84%,为分项评价的最低点,教师中部分教师需要帮扶和培养培训,尤其是兼职教师和新进教师要加强教学方法的指导与提升。

7. 学风建设总体尚可,但是认为“一般”的占到 10.84%,尤其是认为“不好”的占到 7.69%,为分项评价中最低的,学风建设应该进一步加强,分析学生情况、营造良好的学习氛围。

8. 毕业生对学院实验实训条件的满意度高,近年来学院加大了实训投入,实训体系建设成效明显,实验实训项目设置、实验实训教师的培养方



面获得学生的肯定。

9. 毕业生对学院教学工作的整体满意度为 87.79%，基本满意的比例占到 11.14%、参照学生对学院的教学水平满意度来看，一般的比例占到了 12.07%，毕业生对教学工作的满意度主要影响因素是对教学水平，提高教学水平是学院的核心工作。

## **二、毕业生素养、能力、知识培养的反馈**

### **(一) 素养提升情况**

#### **1. 毕业生素养提升情况**

根据学院对毕业生的调研问卷与座谈调研来看，毕业生对岗位上所需要的品质培养有了更清晰明确的认识，其中 73.17%的同学选择加强敬业精神品质培养、83.9%的同学选择加强团队精神品质培养、75%的同学选择加强协作精神品质培养、75.57%的同学选择加强务实精神品质培养、62.39%的同学选择加强钻研品质精神培养。这些数据与用人单位所反馈信息是比较吻合的。这说明毕业生在经过半年的实际岗位工作后，基本上找准了各自在岗位上应该加强的职业素养的要求。

在调查中发现，78.03%的同学认为我院毕业生最大的优点是吃苦耐劳，77.8%的同学认为我院毕业生最大的优点是环境适应能力强，57.76%的同学认为我院毕业生最大的优点是有敬业精神，这也能看出毕业生素养提升整体状况较好，特别是毕业生吃苦耐劳、环境适应能力强等基本职业素养得到毕业生与用人单位的认可。

近年来，学院在人才培养过程中持续关注学生职业素养提升环节，开设《大学生行为习惯养成教育》、《职场交际礼仪》、《大学生就业指导》、《大学生创新创业教育》、《职业生涯规划》、《职场新人体验》等课程，重点加强学生综合素质提升；同时学院的专业社团、指导教师工作制等亦对学生的综合素养提升起到了非常大的促进作用。

### **(二) 基本工作能力掌握情况**

#### **1. 基本工作能力总体满意度**

通过校企合作、单位实地走访、问卷调查等用人单位反馈信息来看，

整体上对学院毕业生的基本工作能力是满意的，肯定了毕业生在实际工作能够运用专业知识、技能解决岗位上遇到的实际问题或者在企业师傅的带领指导下，能够在较短的时间内上岗。但同时也提出了部分意见，比如，部分专业的核心课程所学软件系统或型号与企业所用软件系统或型号不匹配，学院软件系统较为陈旧或直接与企业所用型号不匹配，导致部分专业学生与兄弟院校相近专业相比在岗位适应方面存在一些差距；同时也存在部分学生专业知识基础掌握不深、不全面，专业技能不熟练的现象，单位组织的相关能力考试成绩不理想。

## 2. 关键能力改进分析

通过企业反馈与毕业生调研，当今企业也越来越关心员工的综合素质，因此职业核心能力对高职大学生的职业活动的意义是不言而喻的。对高职大学生来说，具备较强的职业核心能力，可以在求职应聘中增强就业能力，使学生从众多的求职者中脱颖而出，帮助高职大学生成功求职。在实现由学生转换为员工的角色之后，良好的素质，较强的职业核心能力也可以让新员工尽快适应岗位的需求，更好地与老员工交流合作，还可以在新的环境中学会处理问题，调整自我，获得职业生涯的新发展。因此，培养职业核心能力是高职院校大学生可持续发展的需要，它是一种可持续发展的能力，可帮助毕业生在变化了的环境中重新获得新的职业技能和知识。因此，学院要加强大学生职业核心能力的培养，以满足高职大学生在工作后可可持续发展的需要。主要途径是加大师资培训力度，提高教师双师素质；增大实训条件建设，在人才培养过程中重点体现“五个对接”即专业设置与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。坚定不移地走产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的人才培养模式。

## 结束语

2015 年毕业生就业工作得到了省人社厅就业主管部门的亲切指导和社会各界的大力支持，在学院党委的正确领导下，各教学系部、职能部门共同努力下取得了显著成绩。今后学院将继续全面贯彻落实党的十八届五中全会精神，按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件要求，创新工作思路，深化教育教学改革，大力推动创新创业教育，力促毕业生充分就业，提高用人单位和毕业生就业满意度。