



德州科技职业学院

*Technological Vocational College of Dezhou*

**德州科技职业学院**

**2015届毕业生就业质量年度报告**

# 目 录

## **第一部分 学院基本情况**

## **第二部分 毕业生就业基本情况**

### 一、毕业生规模及结构

### 二、毕业生总体就业率及统计分析

#### 1、毕业生总体就业情况

#### 2、毕业生分专业就业情况统计

## **第三部分 毕业生跟踪调查分析**

### 一、调查对象

### 二、调查方法

### 三、调查结果

#### 1、求职渠道

#### 2、毕业生获取的就业服务指导及有效性分析

#### 3、工作与专业相关度

#### 4、工作适应性

#### 5、工作满意度

## **第四部分 毕业生就业特点及发展趋势**

### 一、高校毕业生就业形势依然严峻

二、毕业生就业结构性矛盾仍然存在

三、校园招聘成为毕业生实现就业主渠道

## **第五部分 毕业生就业工作主要举措**

一、立健全各级机构，把就业工作放到重要位置

二、极构建就业创业的全方位指导体系，提升毕业生就业创业能力

三、加强就业信息网的管理和使用，及时提供各类就业信息

四、认真做好毕业生跟踪回访工作，为毕业生和企业做好全方位服务

五、不断深化校企合作、产教结合，与企业零距离培养人才，实施“订单培养、定向就业”

六、开拓就业基地，广泛搜集信息，组织好“双选会”

七、对特困家庭毕业生的求职发放补贴

## **第六部分 对教育教学的反馈**

一、对招生情况的影响

二、对专业设置的影响

三、对人才培养的影响

## **第七部分**

毕业生就业工作中存在的问题和下一步工作思路

一、毕业生就业工作中存在的问题

二、下一步工作思路

# 第一部分

## 学院基本情况

德州科技职业学院始建于1988年，2001年5月，经山东省人民政府批准、国家教育部备案升格为具有高等学历教育资格的高职院校，是德州市建校最早的高职院校。多年来，在各级党委政府和上级部门坚强领导和大力支持下，学院得以科学稳定发展。现建有主校区和青岛校区两个校区，教职工1025人，在校生13651人，；学院占地面积1787.7亩，建筑面积24.7万平方米；教学仪器设备总值9000余万元，纸质图书总数120万册。学院开设41个专业，以工学为主体，多学科相互支撑、协调发展。多年来坚持内涵式发展，注重专业建设和课程建设，创建有26项国家、省级精品课程、特色和示范专业、教学团队和教学先进，先后荣获全国教育改革创新示范院校、中国十大名牌高等职业院校、全国学校规范化管理先进院校、全国创建平安校园示范学校等国家、省、市荣誉称号。学生参加国家、省级技能大赛获三等奖以上奖项300余项，并多次获得特等奖、一等奖。

□□

经过多年探索和总结，学院已形成学院、就业指导中心、院系三级就业指导与服务体系，连续三年就业满意率达93%以上；在2011年全省毕业生就

业评估检查中，健全的就业保障体系、较高的毕业生就业满意率得到专家组的一致好评。

学院重视科学研究工作，先后承担省级科研课题19项，省级科研成果17项，国家实用专利2项，完成了《国家生物产业基地信息服务平台》、《电气火灾电子智能预警系统》等2项省级财政支持项目，《公安局基层基础警务信息平台软件》、《无纸化考试系统》等3项已获国家计算机软件著作权。学院研发生产的艾瑞欧运动赛车已批量生产，填补了国内空白；生产的等离子电机和用于低频动态测量（动态汽车称重）的振弦式传感器处于国内领先水平。

学院的办学事迹得到社会的普遍认可和高度评价，中央电视台《东方时空》栏目《聚焦教育规划纲要》，对学院推行“双证书”制度、确保学生就业进行了专题报道；《中国教育报》以“中国职业教育一面旗帜”全面报道学院。

## 第二部分毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模及结构

2015年我院共有毕业生1966人，分别来自山东、山西、河南、河北、甘肃、贵州、安徽等18省市，专业涵盖机电、信息、经济、管理等9大门类计31个，专业各具特色、各有优势。

生源地	毕业生人数	生源地	毕业生人数
安徽	65	内蒙古	148
甘肃	155	宁夏	1
贵州	1	青海	2
河北	120	山东	777
河南	53	山西	277
黑龙江	83	陕西	6
吉林	5	四川	2
江苏	98	江西	1
辽宁	162	新疆	10

表1-1

### 二、毕业生总体就业率及统计分析

1、截至2015年12月31日高职专科生协议就业73人，所占比例为3.71%；劳动合同就业1014人，比例为51.58%；升学人数13人，比例为0.66%；应征入伍20人，比例为1.02%；灵活就业328人，比例为16.68%；自主创业18人，比例为0.92%；个体经营349人，比例为17.75%；社区管理6人，比例为0.31%；公益性岗位1人，比例为0.05%；科研助理1人，比例为0.05%，总体就业率92.73%。

## 2、分专业就业率状况：

专业	毕业生数	自主创业	征兵入伍	升学	协议就业	劳动合同就业	灵活和其他方式就业	个体经营	社区管理	科研助理	公益性岗位	就业率(%)
电气自动化技术	23				2	14	2	4				95.65
电子商务	100	3		1	2	52	19	20				97.00
电子信息工程技术	5					3						60.00
动漫设计与制作	15			1		11	1					86.67
广告与会展	1							1				100.00
国际商务	31				1	16	6	4				87.10
焊接技术及自动化	8					2	2	4				100.00
会计电算化	292	4		1	10	165	50	41	1			93.15
机电一体化技术	346		4	4	24	168	73	47		1		92.77
机械制造与自动化	46				5	20	10	10				97.83
计算机网络技术	38		1		1	17	12	1				84.21
计算机应用技术	72	1	1		1	40	21	1				90.28

建筑工程技术	250	5	2	2	2	183	20	9	1			89.60
酒店管理	61	1			16	16	5	18				91.80
模具设计与制造	11				2	3	1	4			1	100.00
汽车技术服务与营销	59		1			16	10	32				100.00
汽车检测与维修技术	198		4	1	3	62	23	87	2			91.92
汽车制造与装配技术	67	1	1			27	4	29				92.54
软件技术	49		4	2		25	16					95.92
商务英语	4					2		2				100.00
生物技术及应用	14			1	1	9						78.57
食品生物技术	7					7						100.00
数控技术	39					17	6	11	1			89.74
数控设备应用与维护	1					1						100.00
通信系统运行管理	35	1				13	17	1				91.43
图形图像制作	7					5	2					100.00
物流管理	119		2		3	77	19	12	1			95.80
新闻采编与制作	4					3		1				100.00
艺术设计	46					33	5	7				97.83
应用电子技术	3					1	1	1				100.00
装潢艺术设计	15	2				6	3	2				86.67
合计	1966	18	20	13	73	1014	328	349	6	1	1	92.73



表2-2

## 3、分地域就业状况：

就业地域	就业人数	所占比例	就业地域	就业人数	所占比例
安徽	27	1.54%	内蒙古	26	1.49%
北京	80	4.57%	宁夏	4	0.23%
甘肃	46	2.63%	江西	2	0.11%
福建	1	0.06%	山东	1065	60.86%
广东	17	0.97%	山西	114	6.51%
贵州	1	0.06%	陕西	14	0.80%
河北	48	2.74%	上海	35	2.00%
河南	23	1.31%	四川	5	0.29%
黑龙江	16	0.91%	天津	10	0.57%
吉林	3	0.17%	新疆	3	0.17%
江苏	116	6.63%	浙江	14	0.80%
辽宁	67	3.83%	湖北	13	0.74%

表2-3

从表2-

3中可以看出，我院毕业生就业地域人数的是山东省，其中山东省内在青岛地区就业的毕业生就有593人，占山东省就业人数的55.68%。

## 第三部分 毕业生跟踪调查分析

为了更好地满足毕业生的现实需求,深入了解毕业生入职后的工作和生活状况,科学把握毕业生就业工作规律,不断提高就业服务质量和工作水平,学校每年均开展毕业生就业相关调查。下面是针对2015届毕业生的调查情况汇总:

一、调查对象:全体2015届毕业生

二、

调查方法:组织毕业生积极填写《毕业生跟踪调查表问卷》,回收1185份,回收率为60.27%。

三、调查结果:

通过对回收有效调查问卷的统计、分析,得出以下数据结论:

1、求职渠道

据本次调查,2015届毕业生获取就业信息的主要途径有校内招聘网站(80.27%)、校园双选会(43.12%)、单位专场(41.94%)、就业官方微博(10.87%)等,为毕业生求职的主要渠道。毕业生就业信息获取渠道数据比例见图2-1。

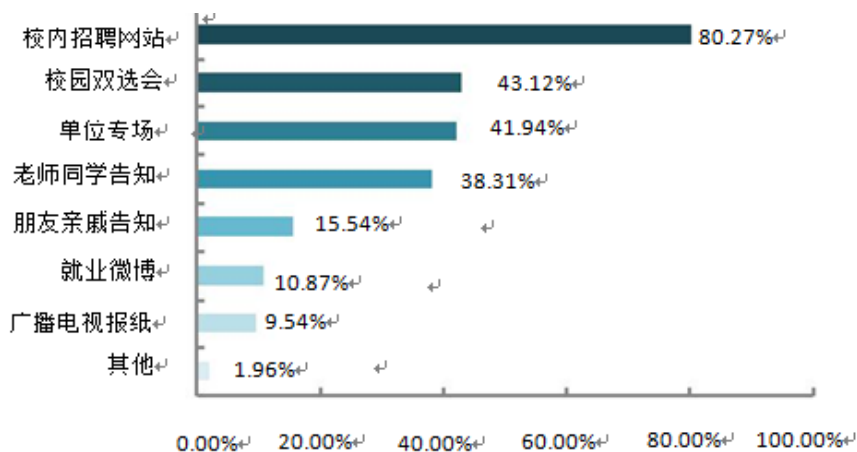


图2-1 毕业生求职渠道分布

## 2、毕业生获取的就业服务指导及有效性分析

据本次调查,毕业生在校期间接受过的就业服务指导主要有“校园招聘组织”(82.78%)、“网络招聘信息发布”(73.81%)等,具体就业服务指导详见图2。

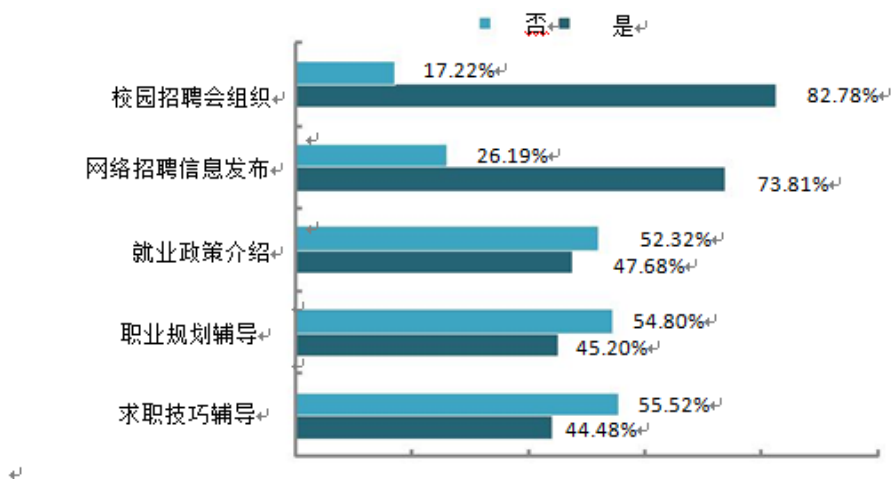


图2-2 毕业生是否接受过学校提供的就业服务指导类型(本调查为多选题)

## 3、工作与专业相关度

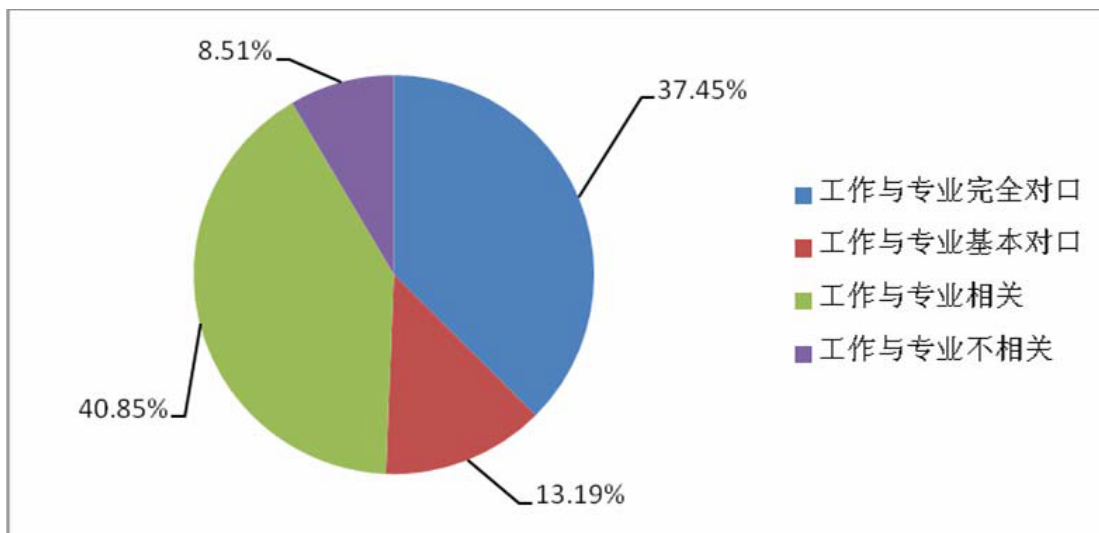


图2-3为工作与专业相关度情况分布

如上图所示，在专业对口度方面，专业与工作相关度为91.49%。其中，37.45%的毕业生认为自己从事的工作与专业完全对口，13.19%的毕业生认为自己从事的工作与专业基本对口，40.85%的毕业生认为目前所从事的工作与专业相关。

#### 4、工作适应性

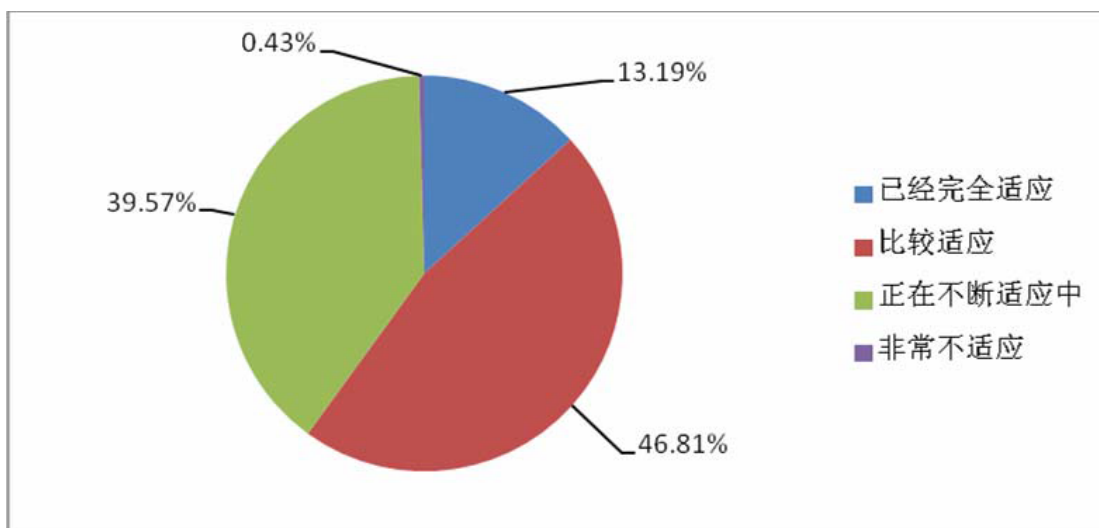


图2-4为毕业生工作适应状况分布

经过几个月的职场适应期, 图 4-9

所示, 有13.19%的毕业生认为**已经完全适应**职场, 46.81%的毕业生认为**比较适应**职场, 正在不断适应中的占39.57%。

## 5、工作满意度

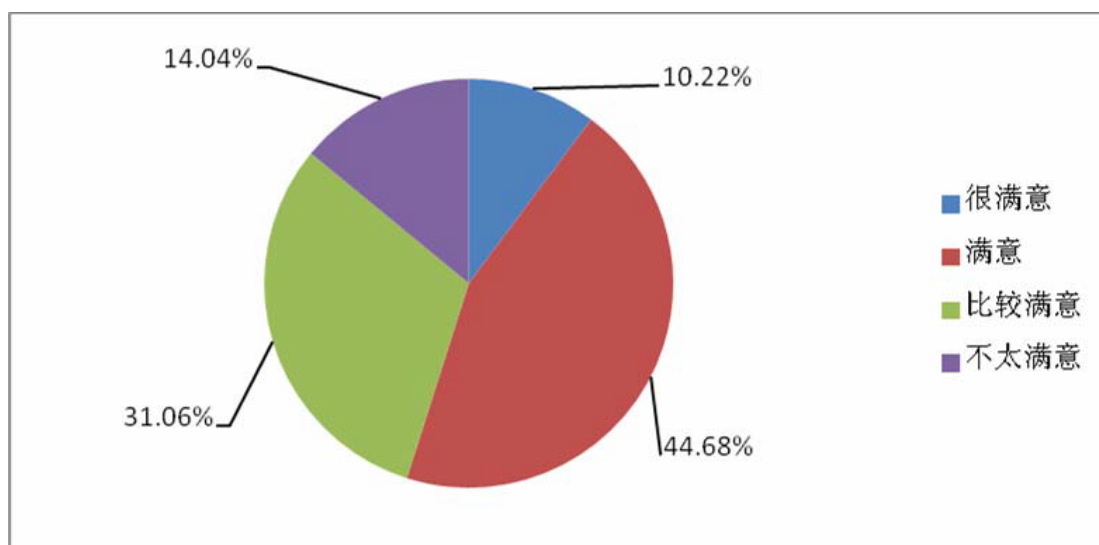


图2-5为毕业生就业工作满意度状况分布

在就业满意度方面, 如图所示, 10.22%的毕业生对目前的工作薪酬**很满意**, 满意的占44.68%, 比较满意的占31.06%, 不太满意的占14.04%。

## **第四部分 毕业生就业特点及发展趋势**

结合今年全国的就业形势, 对本院毕业生就业状况进行综合分析和认真研判, 毕业生就业主要呈现以下特点和趋势:

### **一、高校毕业生就业形势依然严峻**

从全国来看, 我国当前经济发展面临的国内外环境仍然十分复杂, 受近年来世界金融危机、国内经济结构调整、发展方式转变、增速放缓等因素的影响, 劳动力市场有效需求减少, 同时, 全国普通高校毕业生规模持续增加, 供求不平衡现象依然突出。

### **二、毕业生就业结构性矛盾仍然存在**

一是学科专业结构与社会需求匹配度不高, 不同学科和专业之间就业情况差别较大, 机械类、销售类专业需求比较旺盛, 就业率相对较高; 二是区域经济发展不平衡造成劳动力资源偏向性流动, 毕业生仍然以东部沿海等城市为就业首选区域, 到基层就业和自主创业的愿望不够强烈。

毕业生在东部经济发达地区就业占主流, 但是到中部和西部就业的比例较以前有了提升。

### **三、校园招聘成为毕业生实现就业主渠道**

调查显示, 签约毕业生的就业信息主要是由学校举办的校园专场招聘、大型双选会、就业信息网和学院推荐渠道获得的。随着就业市场不断成熟, 校园专场招聘活动更加规范, 招聘单位在数量和质量上不断增多,

校园招聘因其具有专业对口、针对性强和双向选择效果明显等特点，已成为毕业生实现就业的主渠道。

## **第五部分 毕业生就业工作主要举措**

### **一、建立健全各级机构，把就业工作放到重要位置**

学院设有就业工作指导委员会，定期召开就业专题会，部署就业工作；各院系配置就业专职人员，设立就业工作领导小组，各院系一把手作为直接责任人，层层落实“一把手工程”；通过就业工作目标考核，建设专业化的就业工作人员队伍，创建就业工作管理服务体系。主要体现在“三抓”上：

1、主要领导亲自抓。学院“一把手”任组长、校区院长为副组长、各分管同志为成员的就业工作领导小组，具体负责学院毕业生就业的组织领导工作。同时，学院将就业工作列入重要议事日程，写入“十一·五”、“十二·五”学院发展规划，每年将就业工作列入年度工作重点，并提出全年就业工作具体任务、目标。同时，坚持定期召开院党委、院委会和院长办公会，研究、部署、分析、总结工作，以审时度势、与时俱进、扎实推进就业工作的健康开展。

2、分管领导重点抓。在实施“一把手”工程基础上，学院两校区形成就业指导委员会、就业指导中心、院系就业工作领导小组等三级管理体制。校区分管领导重点抓，定期组织召开由就业指导中心成员、各院系就业指导教师参加的就业工作专题会议，学习就业政策、分析就业形势、研

讨用人导向，传达上级和学院党委关于加强就业工作的文件、会议精神，印发毕业生就业工作意见，指导、督促各院系开展工作。

3、**院系领导靠上抓。**学院实施院系领导就业工作责任制，主要负责人为第一责任人，负责每年度就业工作任务、目标落实到位；院系就业工作领导小组按照学院有关就业工作文件精神，定期召集专职就业指导教师研究就业工作，并利用课余时间，广泛征集在校学生的意见和建议。

通过以上措施，把就业工作看成是全院工作的一个重要部分，形成了学院党政领导总负责、分管领导亲自抓、层层落实的工作责任体系，把毕业生就业工作作为一切工作的重中之重。按照上级文件要求，深入宣传发动，群策群力，调动一切积极因素，切实形成三位一体、全员参与就业工作的良好局面。

## **二、积极构建就业创业全方位指导体系，提升毕业生就业创业能力。**

### **1、重视就业指导课程建设，就业指导形式多样。**

教务处在每学期开学初将就业指导课程作为必选课列入全院各年级的教学计划中，指定统一教材，教学内容包括职业生涯规划、创业和求职就业等内容，系统传授职业生涯规划、创业、求职等基本知识、理论和方法，并由教务处统一进行课程管理。此外，我们还邀请校外的一些知名就业指导专家及我院的往届优秀毕业生来我院开展讲座，如九月份，我们还邀请了中信信托青岛城市公司的行政人事经理王茂春及青岛创业大学的高级职业生涯规划师鲁旻婷来我院举办了**两场**职业生涯规划讲座；11月份，我们还邀请了青岛创业大学的张文静老师来我院举办了**三场**就业



指导讲座，主要内容就是分析今年的就业形势，帮助同学们转变就业观念，如何增强自己的就业竞争力等方面。

## 2、积极孵化创业项目，引导学生走创业之路

我院创业孵化基地自挂牌成立以来，在学院领导的高度重视和正确领导下，截至目前，已成功孕育和孵化创业项目近30个，如我院09级机电一体化专业毕业生李运兴创建的东兴世家门业，目前在全国12省、市超过200多家代理商、经销商，年产值达400万；我院计算机网络专业毕业生董良创建的济南博赛网络技术有限公司，现已发展为集IT产品销售、技术服务、技术培训为一体的综合性高新技术企业，一方面公司吸引了不少高毕业生就业，拥有业界权威的专家讲师十余人，与员工全部签订劳动合同，依法缴纳社会保险，薪酬高于全省平均水平，另一方面每年培养CCNA、CCNP、CCIE、等学员600余名，就业于各大网络设备厂商和国内各知名系统集成公司。

## 3、加强创业教育培训体系建设，积极打造创业实践平台

学院非常重视对学生的创业教育和培训工作，自从去年五月份青岛创业大学在我院成立教学点以来，共组织了2800余名学生进行了创业培训。今年上半年，有1700多名学生分七期接受了创业大学的系统培训，合格人数1614人，合格率92%。

今年我院积极组织参加了大学生“互联网+”创业云客服实践活动。有400余名学生分两批进行三天两晚电子商务知识培训，考核合格的学生参加了淘宝双十一的实战训练。有的学生一小时内接待客户100余名，非常有成就感。此外，我院还与相关部门配合开展了多种形式的创业培训和

互动活动。例如我院与蓝村镇政府合作的“蓝村镇鞋业电商平台构建项目”。这一举措，既服务了当地经济，又增强了我院学生的创业能力、实践能力，让学生更好地适应社会市场的需求，积极响应国家以创业促就业的号召。

### **三、加强就业信息网的管理和使用，及时提供各类就业信息**

学院充分发挥网络在就业指导工作中的作用，在毕业生就业信息网设有“中心文件”、“网上求职”、“网上招聘”、“就业指导”、“学子风采”、“单位信息库”、“资料下载”等若干栏目，并与全国大学生就业公共服务立体化平台、山东省高校毕业生就业信息网等网站建立链接，使毕业生能够及时、快速的登录相关网站、获取价值信息。网站信息有专人负责更新与维护，网络中心负责信息网技术升级、后台管理维护等，为毕业生就业提供强有力的信息服务保障。

### **四、认真做好毕业生跟踪回访工作，为毕业生和企业做好全方位服务**

学院非常重视毕业生跟踪回访工作，在去年下半年开始，学院要求就业处及各系部都要安排专人进行毕业生回访，了解毕业生在岗适应情况，用人单位对毕业生的评议评价情况，以便把情况汇总给人才培养部门，进一步改进和提高我们人才培养的方式、方法、内容以及培养水平，为企业提供更多的优秀毕业生。学院则从资金、车辆等方位给予大力支持，从去年10月份开始至今，我们实地走访企业近100家，回访毕业生900余人。通过回访，我们了解到，大部分企业对我院毕业生的总体评价还是比较高的，认为我院大部分学生的专业能力较强，对自己的定位认识深

刻，工作踏实，适应能力较好，能够很快适应各个工作岗位。毕业生们也普遍对学院老师的到来和对他们的关心感到非常高兴和欣慰，并表示一定不辜负学院的期望，继续努力工作，认真学习技术，学好本领，成功迈出职业生涯的第一步。

### **五、不断深化校企合作、产教结合，与企业零距离培养人才，实施“订单培养、定向就业”。**

学院坚持以行业为依托，以服务企业为宗旨、以市场需求为导向，积极探索“订单培养、定向就业”模式，保持与企业的零距离对接，突出锻造学生的职业技能、实践能力和创新精神，培养应用型高端技能人才，适应经济社会发展需求，学生“进的来、学的好、出的去”，把学生培养成为会创业、能创造、敢创新的高素质人才。

近几年来，学院除与万声通讯、兰州石化、中动传媒、复盛集团、宝龙集团、港中旅等企业签订了校企合作协议外，今年又与美鹰集团、青软实训、完美动力、蜗牛影视动画、中软瑞达、三利集团、青岛丰光精密机械等10余家企业建立了校企合作关系，打造校企一体化办学，实现了企业全面参与学校的办学、管理，学校也参与企业的科技研发和经营管理，逐步形成了校企合作办学体制和校企共同培养人才的运行机制。

### **六、开拓就业基地，广泛搜集信息，组织好“双选会”**

一方面，为了提供更多的“双向选择”机会，我们重视各方面信息的收集、整理工作，及早开展毕业生市场调查，收集需求信息，积极拓宽就业市场。另一方面，我们经常性的有组织、有保障的举办各种校园供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁纽带工作。本

学年我们组织大型校园招聘会 2场，到会单位近200家，校内单位专场招聘会50余场，到目前共为毕业生提供就业岗位9000余个。

高校就业工作责任重大，影响深远。面对日益复杂的就业形势，我院将进一步深化教育教学改革，提高人才培养质量，积极拓展就业市场，打造专业化生涯教育与就业指导服务体系，为学生和用人单位提供更优质的服务，在稳定高就业率的基础上，努力提高就业质量，为国家培养和输送更多优秀人才，为社会发展和科技进步做出更大、更新的贡献。

### **七、对特困家庭毕业生的求职发放补贴**

在求职补贴申请和发放工作方面，学院党委高度重视，严格按照省厅要求，开展资格审查和补贴发放等工作。

一是组织符合条件的特困生向院系提交书面申请和有关证明材料，并填写《山东省特困家庭高校毕业生求职补贴申请表》，经民主测评、院系评议，完成初审工作；二是院系将初审合格名单，报送就业指导中心审核；三是经学院审定后报省厅审核。整个程序公开透明、审查严格；四是发放准确。

今年我院共有93名特困家庭毕业生分别享受到1000元/生的求职补贴，在求职道路上给了他们很大的鼓励，同时在校期间，对个别特困毕业生也给予了学费的减免和生活上的帮助。各院系也采取不同措施，采取“一对一”的方式，在就业指导、就业潜力挖掘、个人职业规划、就业形势与政策指导等方面给与帮助和支持，站在就业安全与就业稳定的高度促使他们优先就业、优质就业，就业率达到100%。

## **第六部分 对教育教学的反馈**

### **一、对招生情况的影响**

学校在制定年度高职生招生计划时，结合学生就业指导中心根据就业状况提出的意见，适当调整部分高职专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。本年度减少了电子信息工程技术，广告与会展专业的招生人数，适当增加了机电工程等其他专业的招生人数。

### **二、对专业设置的影响**

2015年学院教学委员会根据当前的社会需求形式和学生就业情况，召开了专业设置、建设和发展研讨会，专题研讨学校专业建设中存在的问题及下一步改进的措施等。2012年以来，学校根据国家战略新兴产业调整和社会需求，结合学校实际情况，适度增设了一些社会需求专业，如2012年新增航空机电设备维修专业，2014年新增老年康复专业，社区服务与管理专业。考虑到专业建设、师资队伍、办学条件以及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，法律事务专业暂停招生。

### **三、对人才培养的影响**

学生就业指导中心每年都对毕业生进行调查并做校内反馈，学校长期坚持对用人单位进行调研，征集毕业生使用反馈信息，并及时将用人

单位对具体专业课程设置、实践实习等方面的建议向相关教学院部、教务处、等部门进行反馈,进一步优化人才培养方案

### 1、加强专业技能培养

根据学生就业和实习的反馈情况,企业对学生专业技能的要求,学院教务处及各系部对教学内容和教学方法不断改革,加大学生实践动手操作能力的培养,不断完善实验实习设备,积极开拓校内外实习实训基地建设,开展校企合作,了解企业对人才的需求状况,有针对性的开展学生专业技能训练。

### 2、加强学生素质培养

从供需角度看企业是上帝,是买方,学校学生属于供方。学生进入企业就是企业一员,企业对员工的要求除了专业技能外,其责任意识,社交能力,学习能力等也很看重。因此在教学计划中侧重了学生的素质培养,通过教学,日常行为管理,就业指导课等途径对学生加强了这方面的教育。

### 3、加强学生实习管理

学生入厂实习实行规范化制度化,明确实习的目的,了解企业文化,检验学生各项能力与企业要求的匹配度,锻炼学生适应企业的能力,找出自己的不足,目的是为将来学生更好的适应企业打好基础。

## 第七部分、毕业生就业工作中存在的问题和 下一步工作思路

### 一、存在的问题

1、毕业生就业、择业期望值过高，不能准确定位。由于统就业观念的影响，部分毕业生片面追求物质待遇和地域条件，宁愿待业，也不愿去基层地区小型企业及其他一线岗位就业，不能摆正心态，眼高手低现象客观存在。

2、学校毕业生就业市场的开发和见习基地、就业基地的建设还不能满足就业形势和就业压力的需要，尤其是省外高质量的实习基地、就业基地建设还需拓展，需要收集高质量的就业信息和见习岗位；

3、学校专业设置与市场需求存在一定矛盾，部分专业学生存在就业难现象。如我院会计电算化专业出现了供大于求的状况，同时毕业生的能力水平暂不能适应社会需要，形成供求结构失衡。

4、我院大学生自主创业目前很难形成规模，每年只有极少数个别学生实现创业。主要原因首先是大学生缺乏经济基础和来源，其创业资金

多来源于家庭提供或同学拼凑，而普通工薪家庭或农民家庭很难拿出一部分资金来帮助子女创业，尽管政府已出台多项优惠政策，但目前有创业意愿的大学生由于条件的限制还不能广泛的享受政府提供的优惠政策。其次是父母的价值取向、教育方式和言行举止影响着孩子的价值取向，影响着他们的创业选择。

## 二、就业工作下一步工作思路

学院将继续坚持“以素质为基础、以能力为重点、以技能为核心、以就业为导向”的人才培养思路，认真做好毕业生就业指导工作，强化创业教育力度，继续推进毕业生就业指导工作，扎实做好毕业生就业工作。

1、引导学生树立正确的就业观，健全就业指导服务体系。在校园内营造良好的就业创业氛围，充分利用广播、网站、宣传栏等媒体引导学生转变就业观念，树立正确的择业目标和价值观等，引导毕业生向基层、一线岗位就业，鼓励他们自主创业。同时，学校要加大对就业指导队伍的建设，重点培养一批专业的就业指导人员，加强对毕业生的就业指导，并渗透到整个教育教学过程，形成全程指导、全员参与、全方位服务的就业指导长效机制。

2、积极走出去，构建全国就业市场及就业信息网络。目前毕业生就业市场已经成为买方市场，我们必须适应市场经济的要求，树立市场意识，应该主动出击，走出校门，走向全国，主动开拓寻找“客户”，推销我院的来自全国各地的毕业生。要加强与兄弟院校、各地区劳动人事和其他相关政府部门及社会就业中介服务组织的联系与合作，广泛收集人才



和劳动力市场需求信息，实现资源共享。要利用远程网络招聘、组织供需见面会等形式，为学生提供就业信息。

3、根据社会经济发展要求，以就业为导向，加强专业建设。合理调整学科结构和专业设置，面向社会、面向市场办学。调整专业结构，使之与招生，毕业生的就业趋向相结合，加大社会急需专业的招生数量，并对教学质量不高，专业设置不合理的学校和专业，减少招生数量，直至停止招生。

4、创造良好的创业环境，扶持大学生创业。一方面应加大对大学生创业的扶持力度，从工商注册、创业资助、税费优惠、创业服务等多方面解决大学生创业过程中碰到的实际困难，为大学生自主创业提供条件；另一方面生源地政府部门应切实加强各项创业实训服务工作，如组织召开大学生创业实训项目推介会、大学生创业实训现场交流会、实训人才专场招聘会，建立创业导师制，聘请创业培训教师、成功企业家等，采取多种指导形式，帮助大学生提高创业实践能力。同时政府应出台相应政策和措施，对自主创业成功的大学生，在政策、资金等方面给予奖励。最后，学校、政府部门要加大宣传力度，宣传各项优惠政策，大力传播创业观念，培育创业文化、宣传创业带动就业的倍增效应，以强大的社会舆论帮助社会、大学生及其家长树立正确的创业观，为其提供思想保证和精神动力，创造更加良好的创业环境。

毕业生就业工作贯穿学校整个培养教育的过程，是一个系统工程，而提高学生实际就业率是开展就业工作的第一要务，满足就业市场需求的课程体系是关键，增强学生的实践能力和动手解决问题的能力是核心

。同时必须坚持以市场需求为目标、以就业为导向，不断深化教育教学改革，从而实现高质量培养，零距离就业的目标。

我们将认真学习兄弟院校的先进经验，积极争取利用当地的经济技术开发区、高新技术开发区、工业园区和大学科技园区，为毕业生和在校大学生构建创业孵化基地。对有创业意愿的大学生，积极争取地方政府有关职能部门的支持，有效开展项目引导、资金支持、技能培训、专家指导、法律援助等公益性服务，力争把就业工作做的扎实有效，在2016届毕业生就业工作中取得更大的成绩。

2016年1月