



# 就业质量年度分析报告

## 2015届



## 学校简介

潍坊科技学院坐落于“中国蔬菜之乡”“中国海盐之都”——山东省寿光市，是全日制普通本科高校。学校办学始于1984年，建校基础是成立于2001年的潍坊科技职业学院。2008年4月，经教育部批准建立潍坊科技学院。2012年，学校获得学士学位授予权。

学校占地面积1951亩，校舍建筑面积53.43万平方米，教学科研仪器设备总值9515万元，馆藏图书122.28万册。现设11个二级学院，开设26个本科专业、41个专科专业，涵盖工学、农学、理学、管理学、文学、教育学、艺术学等7个学科门类。现有全日制普通本专科在校生16964人。

学校现有教职工1729人，专任教师1030人。专任教师中，副高级及以上职称教师323人，博士、硕士学位教师707人，双师型教师312人，国家级教学名师1人，省级教学名师3人，山东省首席技师3人，“富民兴鲁”劳动奖章获得者2人，齐鲁巾帼发明家2人。

学校坚持“以生为本，适合的教育”核心理念，以人才培养为中心，深入推进教学改革和创新。升本以来，承担省级教学改革项目5项，获省级教学成果奖3项。拥有1个教育部本科综合改革试点专业，1个教育部、农业部“卓越农林人才教育培养计划”改革试点专业，2个省级特色专业，4个省级民办本科高校优势特色专业，14门省级精品课程。建有1个省级实验教学示范中心，2个市级重点学科实验室，1个省级高校人才培养模式创新实验区，1个省级工程技术中心，1个省级大学生创业孵化示范基地。学校与山东师范大学、山东农业大学合作建立了研究生联合培养基地，与韩国东西大学、水原大学，泰国博仁大学合作培养硕士、博士。

学校立足地方经济社会发展需要，积极开展应用性科研。建立了农业科学和环境科学两个院士专家工作站。建设了山东半岛蓝色经济工程研究院，并与山东大学合作建立了济南分院。学校建立了17个研究所，在生物组培、良种繁育、蔬菜病虫害防治、软件研发、精细化工等方面积极开展应用研究。近三年，学校共承担各级各类科研课题207项，其中，国家自然科学基金项目、国家星火计划项目、全国教育科学规划课题、山东省自然科学基金项目等省部级以上科研课题27项；获市厅级

以上科研成果奖 101 项，国家专利 667 项；出版著作、教材 222 部，发表论文 2582 篇。

学校积极开展校企合作，深入推进产教融合。在校园内建设了软件园，已有 102 家企业入驻，软件园被确定为国家级科技企业孵化器，为学校师生教学科研、实习实训、就业创业搭建了平台。学校为学生提供全程就业指导和服务，并制定和落实了一系列优惠政策，支持学生创业，学生在软件园创业企业达到 22 家。毕业生初次就业率保持在 95%以上。

学校先后获得山东省文明单位、山东省思想政治教育工作先进集体、山东省校企合作先进单位、山东省依法治校示范学校、山东省高校餐饮服务先进单位、山东省高校校园绿化管理工作先进单位等荣誉称号。

# 目 录

<b>一、毕业生基本情况 .....</b>	<b>1</b>
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生结构 .....	1
(三) 毕业生就业率 .....	3
(四) 毕业生就业方式 .....	7
(五) 毕业生就业流向 .....	8
(六) 特殊群体就业情况 .....	10
(七) 未就业毕业生状态 .....	11
<b>二、就业工作主要举措 .....</b>	<b>12</b>
(一) 加强组织机构与制度建设 .....	12
(二) 多措施促进就业工作 .....	12
<b>三、就业相关分析 .....</b>	<b>15</b>
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析 .....	15
(二) 毕业生对母校的满意度分析 .....	16
(三) 毕业生就业创业意向分析 .....	19
(四) 毕业生就业市场分析 .....	22
<b>四、毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>26</b>
(一) 近五年毕业生规模及结构 .....	26
(二) 近五年毕业生总体就业率 .....	28

<b>五、就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>31</b>
(一) 开展好就业指导服务 .....	31
(二) 深化校企合作、产教融合 .....	31
(三) 扩大就业信息平台 .....	32
<b>附录 1：图表目录 .....</b>	<b>33</b>
<b>附录 2：学科专业分类说明 .....</b>	<b>35</b>
<b>关于本报告 .....</b>	<b>38</b>

## 一、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 5155 人，分为本科、专科两个学历层次，来自全国 28 个省（自治区、直辖市）。

### （二）毕业生结构

#### 1、学历结构

按学历层次统计，本科生 1504 人，专科生 3651 人，分别占全校毕业生总数的 29.18%和 70.82%。

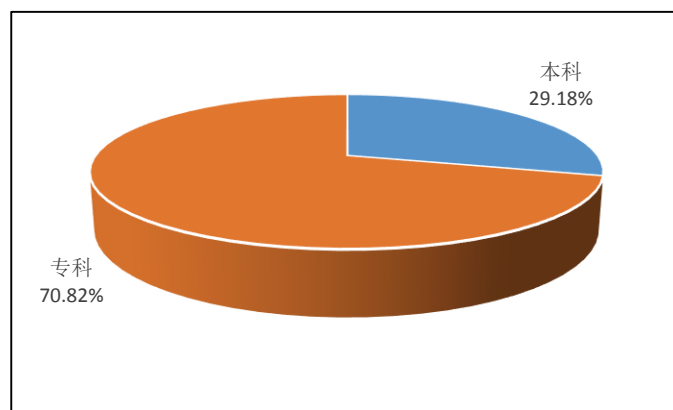


图 1 毕业生学历结构图

#### 2、学科专业结构

按学科专业统计，本校 2015 届毕业生中，本科生分布于 17 个专业，涉及工学、管理学、文学、理学、农学 5 大学科。各学科生源分布如下表所示。

表 1 本科生源分学科统计表

序号	学科门类	生源人数（人）	生源比例（%）
1	工学	885	58.84
2	管理学	413	27.46
3	文学	92	6.12
4	理学	81	5.39
5	农学	33	2.19

专科生分布于 39 个专业，涉及财经、制造、土建、电子信息、生化与药品、农林牧渔、文化教育、旅游、艺术设计传媒等 11 个专业大类。各专业大类生源分布如下表所示。

表 2 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	生源比例（%）
1	财经大类	1062	29.09
2	制造大类	917	25.12
3	土建大类	903	24.73
4	电子信息大类	345	9.45
5	生化与药品大类	111	3.04
6	农林牧渔大类	98	2.68
7	文化教育大类	70	1.92
8	旅游大类	64	1.75
9	艺术设计传媒大类	45	1.23
10	法律大类	21	0.58
11	环保、气象与安全大类	15	0.41

3、生源地结构

按生源地统计，山东省内生源占毕业生总数的 88.85%，外省生源占 11.15%。  
省内生源主要来自于潍坊、菏泽、临沂、济宁、青岛等地市。

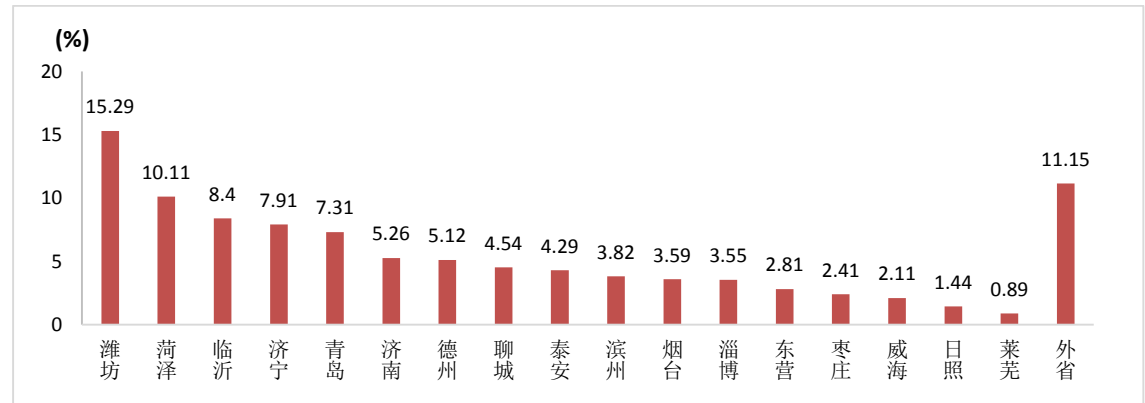


图 2 毕业生生源地地区分布图

4、性别结构

按性别统计，男生 2825 人，女生 2330 人，分别占毕业生总数的 54.80%和 45.20%。



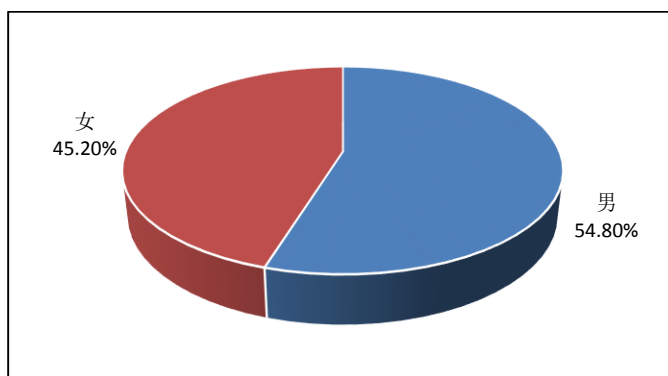


图3 毕业生性别结构图

## 5、民族结构

按民族统计，2015 届毕业生中，汉族 5129 人，占 99.50%；少数民族 26 人，占 0.50%。

## （三）毕业生就业率

截至报告期，2015 届毕业生中，有 4841 人实现就业，总体就业率 93.91%。

### 1、按学历统计

截至报告期，本科生就业率为 94.48%，专科生就业率为 93.67%。

表3 不同学历毕业生就业率统计表

学历	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
本科	1504	1421	94.48
专科	3651	3420	93.67

### 2、按专业统计

学校 2015 届本科生分布于 17 个专业，截至报告期，有 10 个专业的就业率达 95%以上，其中 6 个专业的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示。

表4 本科各专业就业率统计表

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	电子信息科学与技术	48	48	100.00
2	人力资源管理	35	35	100.00

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
3	朝鲜语	4	4	100.00
4	园艺	33	33	100.00
5	应用化学	21	21	100.00
6	生物技术	12	12	100.00
7	市场营销	77	76	98.70
8	化学工程与工艺	63	61	96.83
9	英语	50	48	96.00
10	工程管理	75	72	96.00
11	机械设计制造及其自动化	282	264	93.62
12	财务管理	226	211	93.36
13	土木工程	297	277	93.27
14	电气工程及其自动化	167	155	92.81
15	计算机科学与技术	76	70	92.11
16	动画	30	27	90.00
17	日语	8	7	87.50

专科生分布于 39 个专业，截至报告期，有 29 个专业的就业率达 95 以上，其中 15 个专业的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示。

表 5 专科各专业就业率统计表

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	商务经纪与代理	14	14	100
2	植物保护	20	20	100
3	应用电子技术	18	18	100
4	环境监测与评价	15	15	100
5	国际商务	41	41	100
6	电子商务	1	1	100
7	电脑艺术设计	26	26	100
8	文秘	12	12	100
9	商务英语	42	42	100
10	商务日语	6	6	100

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
11	国际贸易实务	2	2	100
12	涉外旅游	9	9	100
13	模具设计与制造	24	24	100
14	法律事务	21	21	100
15	市场营销	132	132	100
16	计算机应用技术	129	128	99.22
17	物流管理	100	99	99
18	数控技术	131	129	98.47
19	机电一体化技术	302	297	98.34
20	软件技术	103	101	98.06
21	园林技术	48	47	97.92
22	应用化工技术	80	78	97.5
23	工程监理	39	38	97.44
24	机械制造与自动化	236	229	97.03
25	工业分析与检验	31	30	96.77
26	园艺技术	30	29	96.67
27	电气自动化技术	104	100	96.15
28	汽车检测与维修技术	120	115	95.83
29	建筑工程技术	173	165	95.38
30	计算机网络技术	68	64	94.12
31	计算机多媒体技术	27	25	92.59
32	房地产经营与估价	12	11	91.67
33	会计电算化	772	696	90.16
34	应用韩语	10	9	90
35	酒店管理	43	38	88.37
36	工程造价	550	473	86
37	建筑工程管理	129	110	85.27
38	广告设计与制作	19	16	84.21
39	导游	12	10	83.33

### 3、按院系统计

2015 届毕业生分布于 12 个院系，截至报告期，有 6 个院系的就业率达 95%以上。各院系的就业率如下表所示。

表 6 不同院系毕业生就业率统计表

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	工商管理学院	422	420	99.53
2	贾思勰农学院	143	141	98.60
3	化工与环境学院	210	205	97.62
4	汽车工程学院	747	721	96.52
5	中印计算机软件学院	452	436	96.46
6	机械工程学院	637	610	95.76
7	外语与旅游学院	198	187	94.44
8	建筑工程学院-土木系	508	479	94.29
9	经济管理学院财务管理系	226	211	93.36
10	艺术与传媒学院	75	69	92.00
11	经济管理学院会计系	772	697	90.28
12	建筑工程学院-工程系	765	665	86.93

### 4、按性别统计

截至报告期，女生就业率 93.05%，男生就业率 94.62%。男生就业率高于女生 1.57 个百分点。

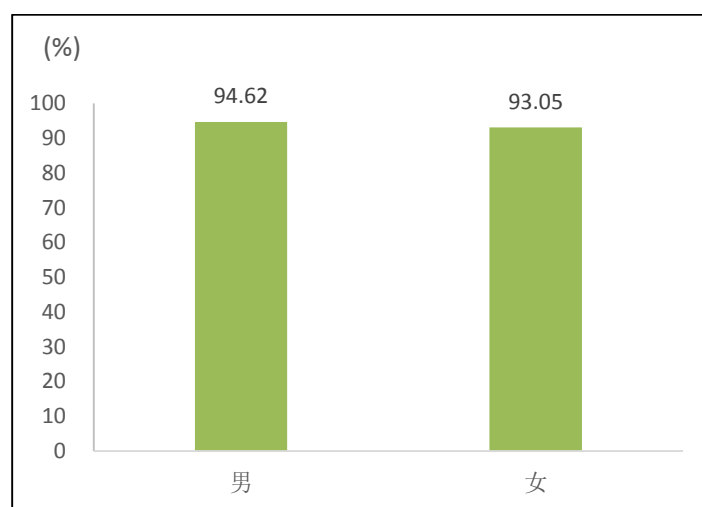


图 4 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，协议就业率 33.97%，劳动合同就业率 27.53%，升学率 27.53%，灵活就业和其他方式就业率 11.42%，另外还包括个体经营、自主创业、应征入伍、出国、基层项目、非派遣省外签约、公益性岗位、科研助理等多种就业方式。

表 7 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	1751	33.97
2	劳动合同就业	1419	27.53
3	升学	942	18.27
4	灵活就业和其他方式就业	589	11.42
5	个体经营	61	1.18
6	自主创业	29	0.56
7	应征入伍	21	0.41
8	出国	9	0.17
9	基层项目	11	0.22
10	非派遣省外签约	5	0.10
11	公益性岗位	2	0.04
12	科研助理	2	0.04
13	待就业	314	6.09

(五) 毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，我校毕业生就业地区主要集中在山东省内各地市，单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在制造业、建筑业、信息传输、计算机服务和软件业等。

1. 就业地域流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例较小。省内就业地域以潍坊市为主，其次是青岛市，到这两个地市就业的毕业生，分别占省内就业毕业生总数的 58.51%和 16.55%。

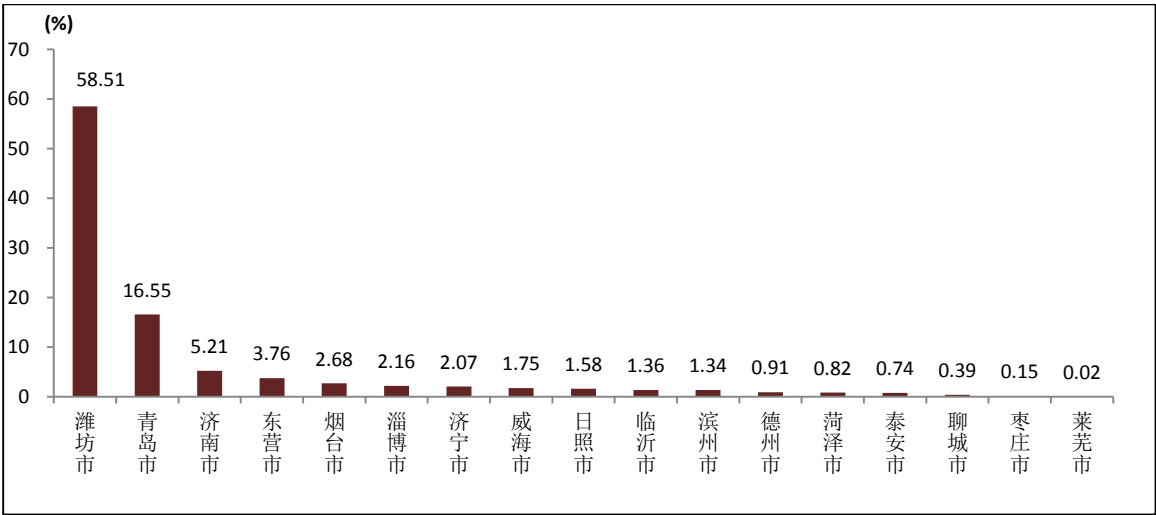


图 5 毕业生就业地区流向图

2. 就业单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占已就业毕业生总人数的 6.44%，非国有企业占 84.16%，党政机关占 0.11%，事业单位占 0.43%，其他性质单位占 8.86%。

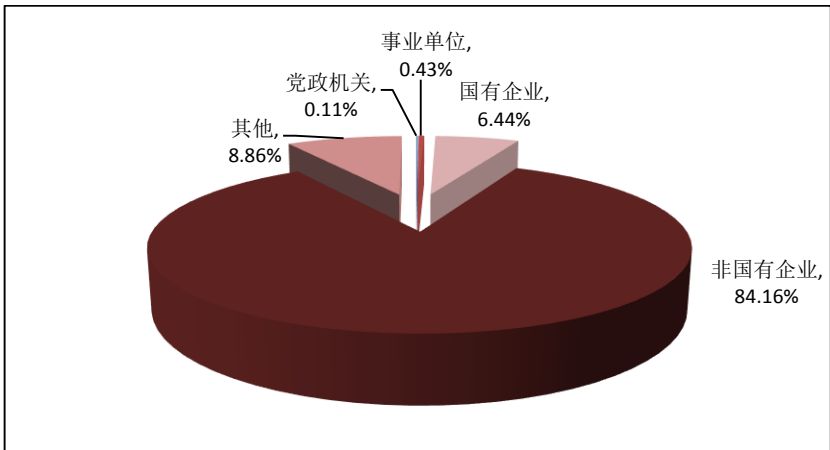


图 6 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 33.43%，其次是建筑业，所占比例为 10.67%，另外，信息传输、计算机服务和软件业、居民服务和其他服务业以及租赁和商务服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 9.27%、9.23%、8.56%。

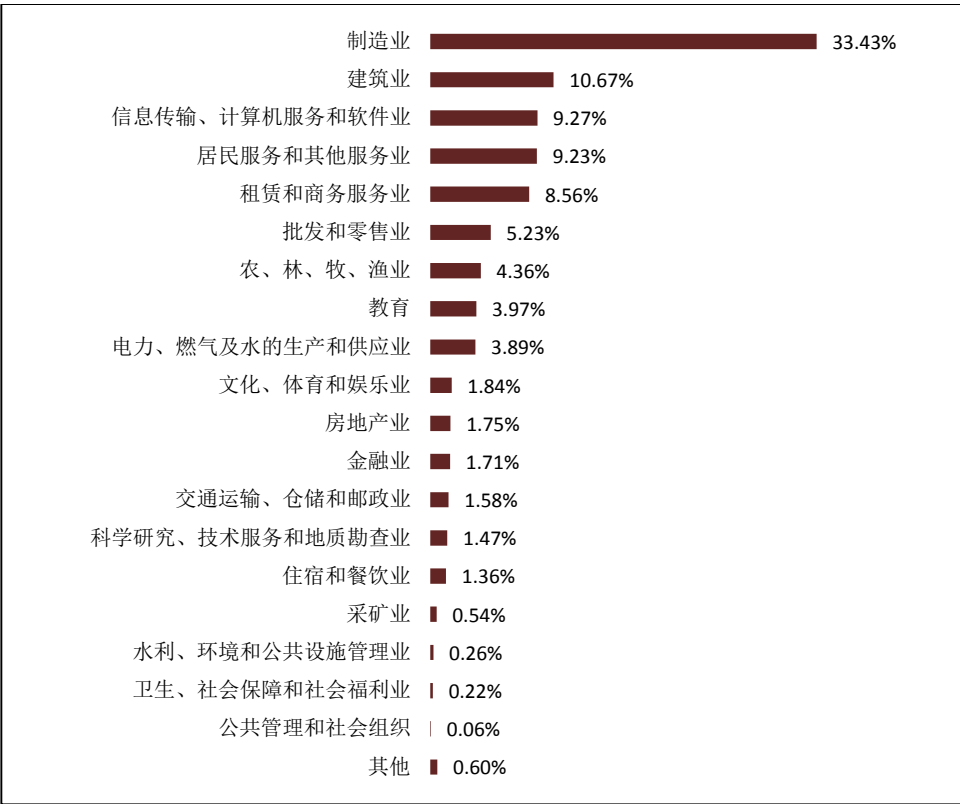


图 7 毕业生就业行业流向图

## （六）特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2015 届特困家庭毕业生共 250 人，截至报告期，有 239 人实现就业，就业率为 95.60%。特困家庭毕业生就业情况如下表所示。

表 8 特困家庭毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	99	39.60
2	劳动合同就业	63	25.20
4	灵活就业和其他方式就业	42	16.80
3	升学	28	11.20
5	个体经营	3	1.20
6	自主创业	3	1.20
7	应征入伍	1	0.40
8	待就业	11	4.40

### 2、优秀毕业生就业情况

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 252 人，截至报告期共 237 人就业，就业率为 94.05%。优秀毕业生就业情况如下表所示。

表 9 优秀毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	77	30.57
2	协议就业	65	25.79
3	升学	59	23.41
4	灵活就业和其他方式就业	28	11.11
5	自主创业	3	1.19
6	个体经营	2	0.79
7	应征入伍	2	0.79
8	科研助理	1	0.40
9	待就业	15	5.95



## **（七）未就业毕业生状态**

截至报告期，全校共有 314 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前状态进行统计，260 名毕业生正在求职，12 名毕业生正在参加就业见习，6 名毕业生正在进行各类职业培训，10 名毕业生自愿暂时不就业，另有 25 名毕业生因其他原因不就业。

## 二、就业工作主要举措

### （一）加强组织机构与制度建设

#### 1、学校重视毕业生就业工作的组织领导，实施“一把手”工程。

成立就业工作领导小组，由学校一把手负总责，分管领导负责具体落实。“一把手”任组长，副院长任副组长，成员由各院系“一把手”和学院相关部门主要负责人组成；各院系相应成立了就业工作领导小组，设立专职就业指导教师，根据实际情况，开设就业创业课程，进行大学生职业生涯规划等就业指导。

#### 2、成立校级就业指导中心，统筹全校毕业生就业工作。

实行校院两级管理，各院系在学校就业指导中心指导下开展就业指导服务工作。设立专职就业指导教师，为学生提供全方位就业指导服务。就业指导中心与教务处、招生处等科室密切配合，协调一致，按照省人社厅、教育厅的要求开展就业指导服务工作。

#### 3、建立健全工作制度，全力保障就业工作顺利进行。

为保障就业工作的有序良好开展，先后制定出台了《潍坊科技学院毕业生就业工作暂行规定》、《潍坊科技学院毕业生就业跟踪调查制度》、《潍坊科技学院毕业生就业工作考核暂行办法》、《潍坊科技学院关于鼓励大学生自主创业的实施意见》等一系列规章制度，并将院系就业工作纳入院系工作整体考核，充分保证了就业工作的开展。

### （二）多措施促进就业工作

#### 1、加强就业创业教育和培训

开设就业创业培训课程，广泛进行大学生职业生涯规划等就业指导培训，邀请企业专家等定期举办就业创业培训专题讲座，增强大学生就业创业意识，提升毕业生就业创业能力。对大学生就业观念进行心理指导与干预，倡导“先就业，再择业”的就业观念，帮助毕业生快速融入职场，适应社会。

#### 2、狠抓了大学生能力的培养，提升学生的综合素质和就业竞争力。

学院以人才培养为根本任务，注重学生能力培养，加强技能训练，通过开展和

参与各类技能级创新创业竞赛、各类社会实践活动等一系列措施，锻炼学生实践能力，提高了学生的综合素质；通过督促学生考四六级英语、计算机等级证、办理各类职业资格证等措施，提升学生自身实力，增强了学生的就业竞争力。

### **3、加强就业实习，实习促进就业。**

近几年，随着企业对实习生的需求逐年加大，我校建立 100 多家校内外实习基地，为学生提供实战训练的平台，满足学生实习就业需求。

### **4、加强信息化平台建设，提供信息化服务。**

根据学校数字化校园工程的规划，我校建设了潍坊科技学院就业门户平台，现有注册企业用户 500 多家，累计发布就业岗位 6000 多个。开通了潍坊科技学院微信公众招聘求职平台，及时向关注平台的学生发送企业招聘、就业政策等各类信息，方便学生求职。建立了就业工作 QQ 群、校企联谊 QQ 群、以级院系班级联络群，实现了信息化的平台沟通渠道，为学生就业提供了保障。

### **5、加强校企合作，积极培育就业市场，实行大型招聘会与专场招聘相结合，为学生提供充足就业岗位。**

通过山东高校毕业生就业信息网、学校就业门户网站、微信招聘平台、校企联谊群等网络手段，以及现场招聘会活动、“教授博士企业行”活动，加强校企联络，及时获取企业用工信息，培育就业市场。学校每年组织 2 场以上大型招聘会，并根据专业特点分院系组织 50 场左右的专场招聘会，每年为学生提供工作岗位 20000 个左右，充分保障学生享有求职就业机会。

### **6、通过人才需求统计与毕业跟踪调研服务就业与教学**

加强企业交流、培育就业市场的同时，我校对用人单位的用工情况做专业调研统计，并引入第三方机构和学校合作对毕业生就业情况跟踪调查，分析毕业生的就业去向、薪酬水平、职业发展状况、离职率以及就业满意度等情况，将数据结论作为调整服务与教学的参考依据，及时汇总提交给学校领导、职能科室及教学院系，为教学研究提供服务。

### **7、建设创业基地，加强创业引领，增强创业意识，以创业带动就业。**

位于学校软件园区的大学生创业园，占地面积 3.4 万平方米，是山东省大学生创业孵化示范基地。截至目前已吸引 31 家大学生创业企业入驻，其中学校毕业生创

业企业 10 家，学院在校生创业企业 12 家，外校大学生创业企业 9 家。

学校与山东省中小企业局合作建立山东省创业创新学院也落户园区，已开展多期针对山东中小企业和大学生的电子商务及创新创业等培训。截至目前，已培训创业人员 1000 多人次。

#### **8、积极组织参加各类竞赛实践活动，提高学生创业就业能力。**

2014 年我校举办了潍坊科技学院“大笨鹅”杯创业大赛，共组织 30 支创业团队参赛。2015 年举办了潍坊科技学院“飞翔杯”创业大赛活动，共组织了 121 支创业项目参赛，评选出 30 个优秀项目，推荐参加省部级的创业大赛活动。今年 9 月，在山东省首届“互联网+”大学生创新创业大赛暨首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛山东省选拔赛中，我院林倩倩、陈耀伟、陈茹雅等同学参与的实践组项目“多联惠+粉得宝”导购分享平台项目从全省 2600 多支参赛队伍中脱颖而出，以综合评定“A”的成绩直接闯入决赛，夺得银奖。我院“开心众筹”创业团队在“中国创翼”

（2015）青年创业创新大赛华东二赛区复赛中获得“银翼”奖。以上全部参赛团队以及我校有创业意向的学生，同时参加了山东省中小企业局与我校共同主办的“2015 年山东省中小微企业巡回大讲堂寿光班”的创业培训，活动的开展充分调动了学生的创业激情。活动后，有 7 个参赛创业团队向我校软件园大学生创业园提出了入园创业申请，准备进入实体创业阶段。

#### **9、启动校企合作工程。**

校企合作是我校就业工作的重要内容之一，是应用型本科院校促进就业和实践教学的重要措施。通过校企共建实习基地、共建实训实验室、共建科研院所等模式，引企入校入园。共与 100 多家企业建立稳定校企合作关系，促进学校实习实践教学和毕业生就业。

### 三、就业相关分析

#### （一）毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1247 份，其中本科生 449 份，专科生 798 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和就业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，50.04%的毕业生对当前工作表示“满意”；38.25%的毕业生认为“较满意”；10.43%的毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.28%。

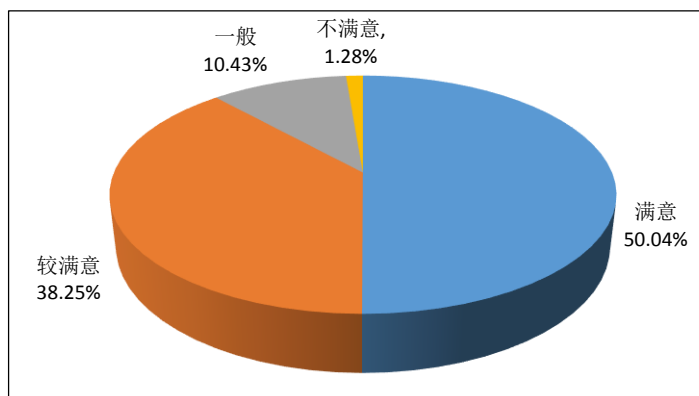


图 8 毕业生对当前工作满意情况

毕业生对目前工作不满意的原因，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 29.51%和 26.30%。

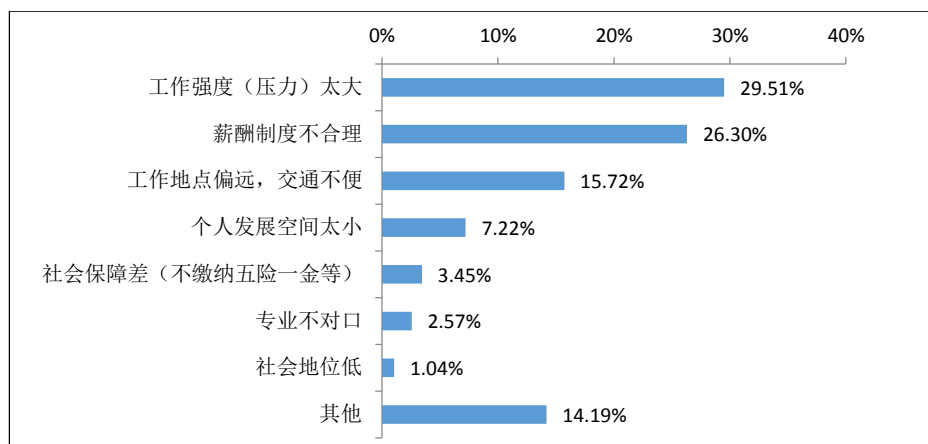


图 9 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示,“完全对口”的比例为 35.84%;“基本对口”的比例为 52.93%;“不对口”的比例为 11.23%。

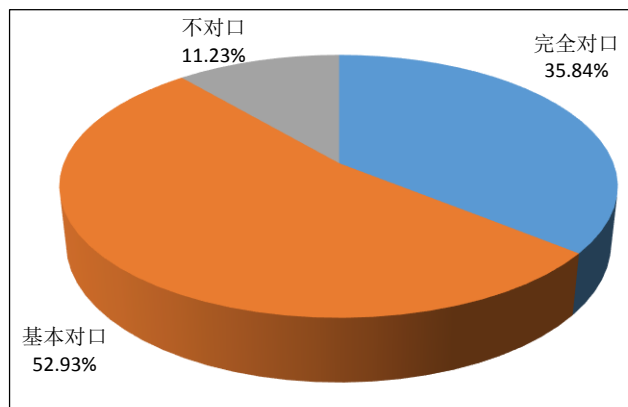


图 10 毕业生就业对口情况

## （二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1678 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 84.33% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

### 1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 51.73%；“较满意”的比例为 37.49%；“一般”的比例为 9.42%；“不满意”的比例为 1.37%。

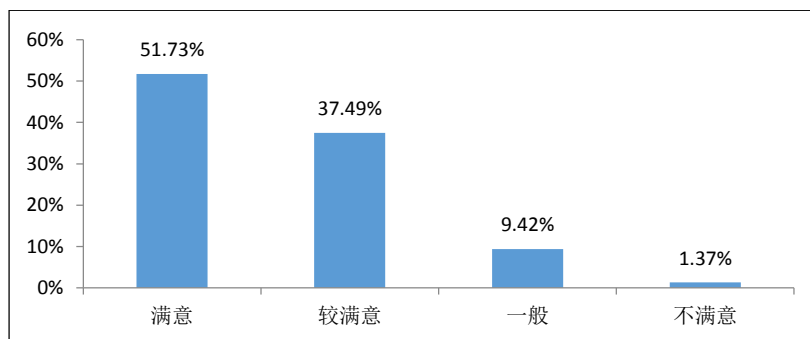


图 11 毕业生对母校教育教学满意度

毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加

强专业知识和技能”和“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”，比例均超过 37%。

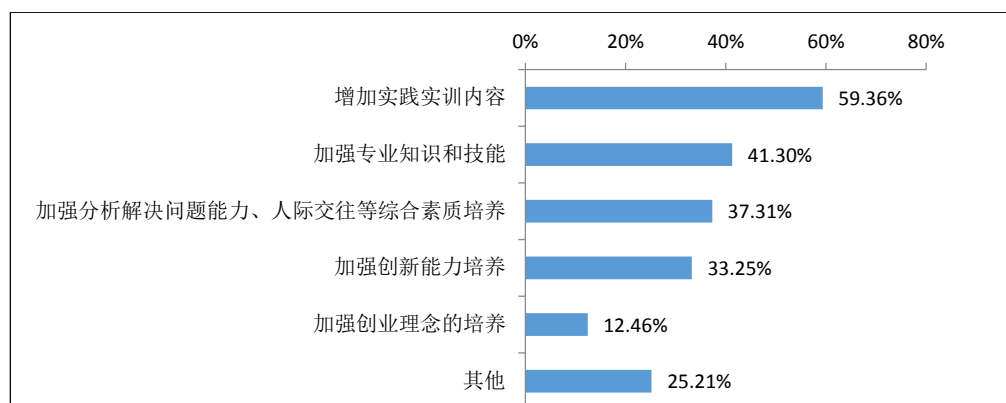


图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节

## 2、毕业生对母校就业服务的满意度

### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高为 64.66%；另外，“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 42%。

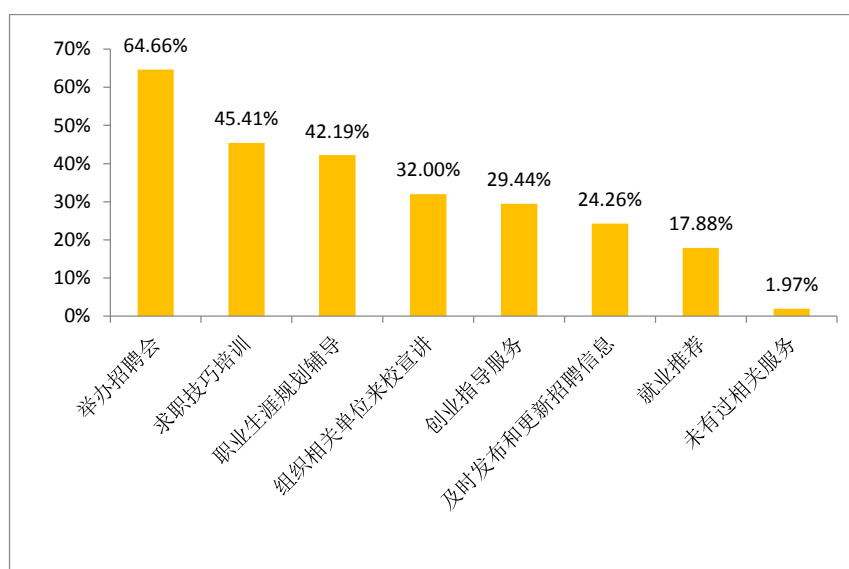


图 13 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”比例最高为 64.48%；“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”的比例也达到 30%以上。

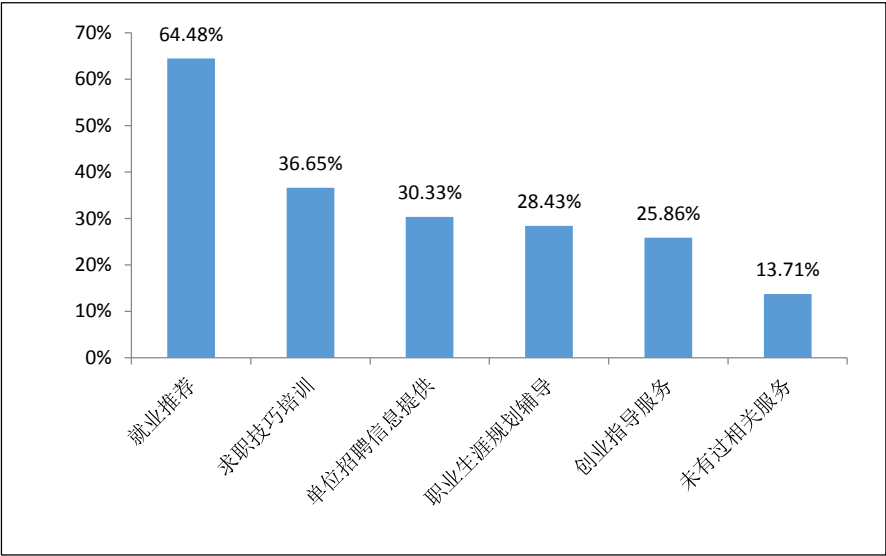


图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 46.90%；“较满意”的比例为 39.75%；“一般”的比例为 11.98%；“不满意”的比例仅为 1.37%。

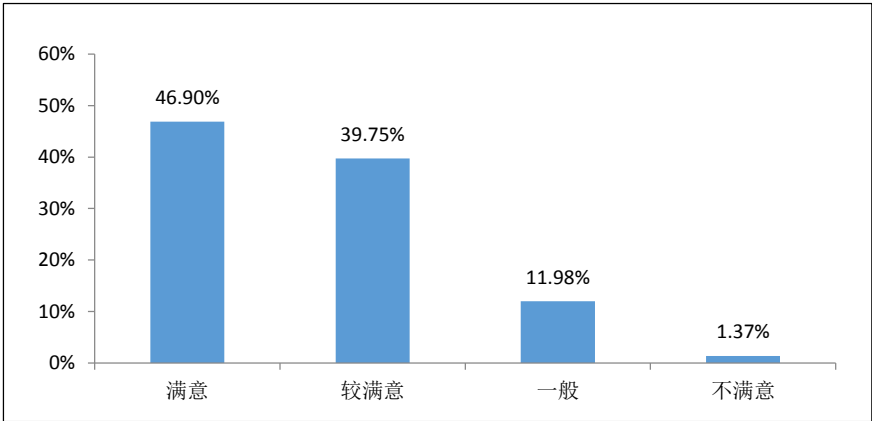


图 15 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校创业教育的开展情况

学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 57.03%的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”的比例也较高，均超过了 40%。



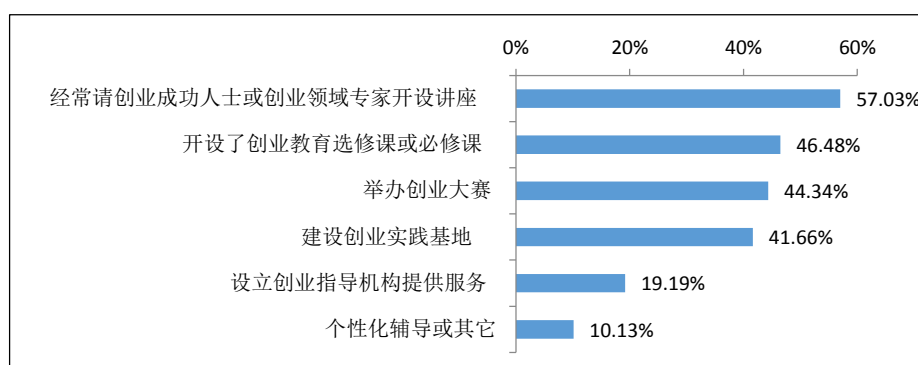


图 16 母校当前创业教育的调查情况

## （2）毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 47.20%；“较满意”的比例为 39.63%；“一般”的比例为 11.98%，“不满意”的比例仅为 1.19%。

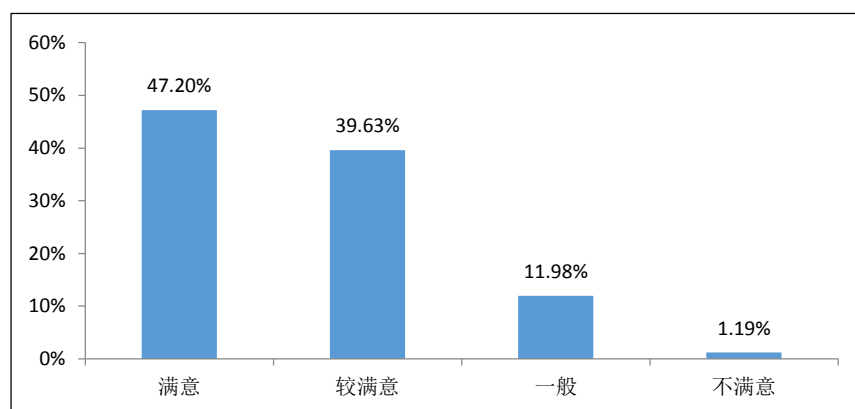


图 17 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 41.06%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

## （三）毕业生就业创业意向分析

### 1、意向就业去向分析

调查数据显示，59.29%的毕业生意向“到企业工作”；11.31%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“创业”的比例分别为 14.87%，意向“升学”的比例均为 5.49%。

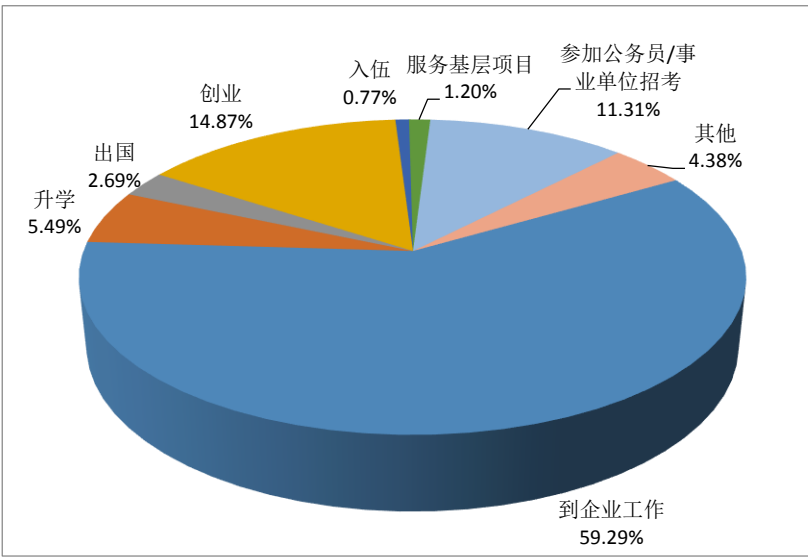


图 18 毕业生意向就业去向

2、意向求职服务分析

(1) 毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 61.45%和 48.85%；另外，选择“就业政策指导”、“专业出路指导”、“职业规划辅导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过 20%。

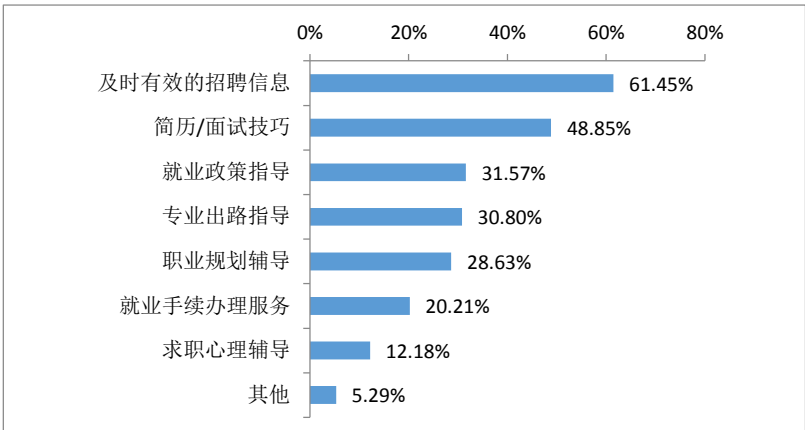


图 19 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 33.93%和 20.79%。

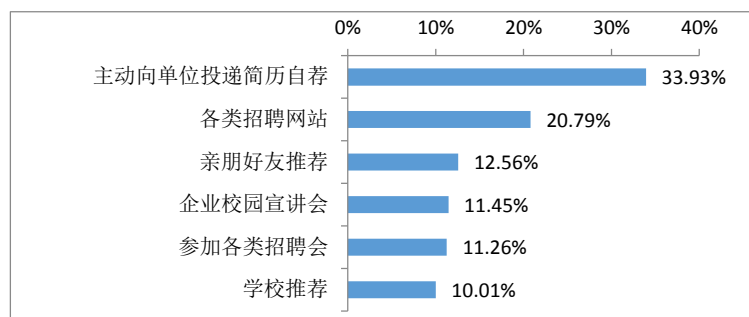


图 20 毕业生认为最有效的求职途径

### 3、创业服务分析

#### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业实践”、“创业机会和环境分析”和“创业政策”三个方面有所加强，选择比例均超过 38%。

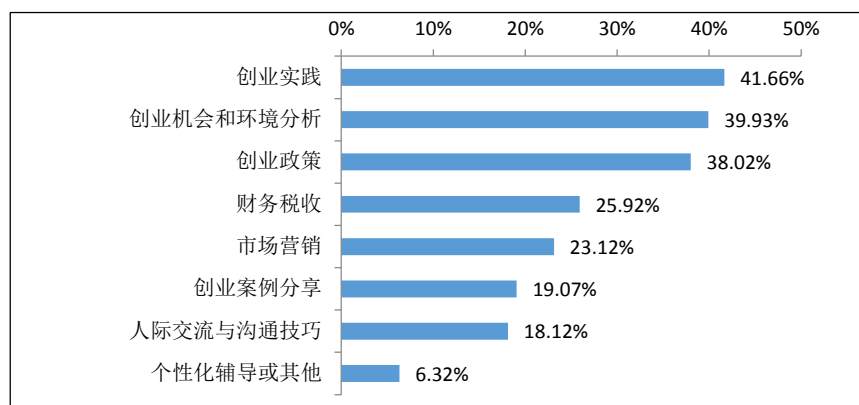


图 21 毕业生希望获得的创业服务

#### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“创业大赛及相关活动”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 40%以上。

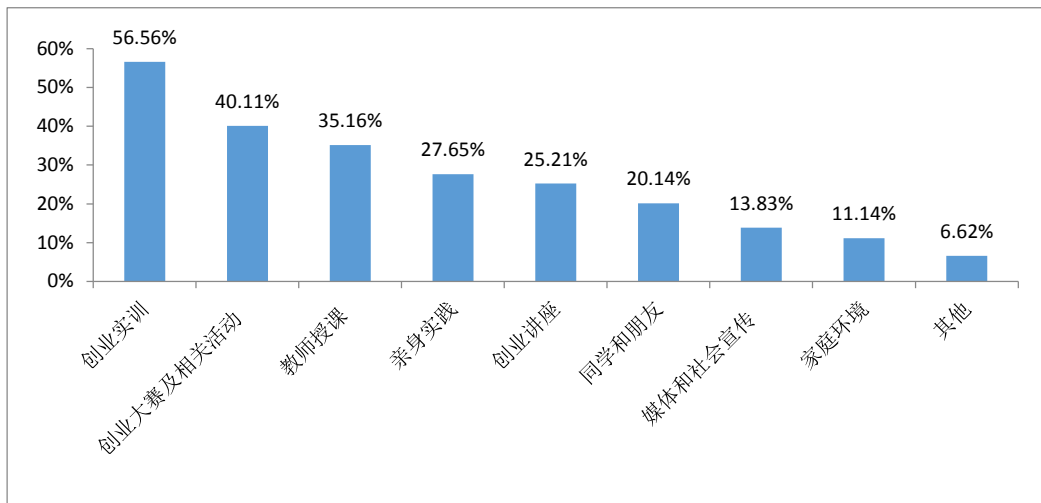


图 22 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要原因是“缺乏创业经验”所占比例为 67.16%，其次为“资金匮乏”和“个人能力不足”比例均在 34%以上。

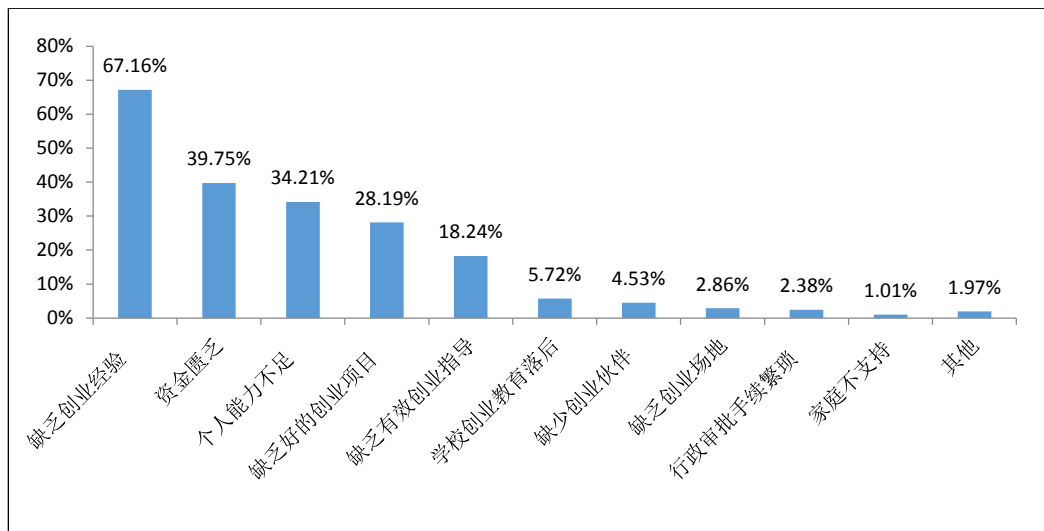


图 23 毕业生创业困难的主要原因调查情况

## (四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 115000 多人，涉及省内外单位共计 8300 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下。

### 1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两市的需求量占需求总人数 50%以上。

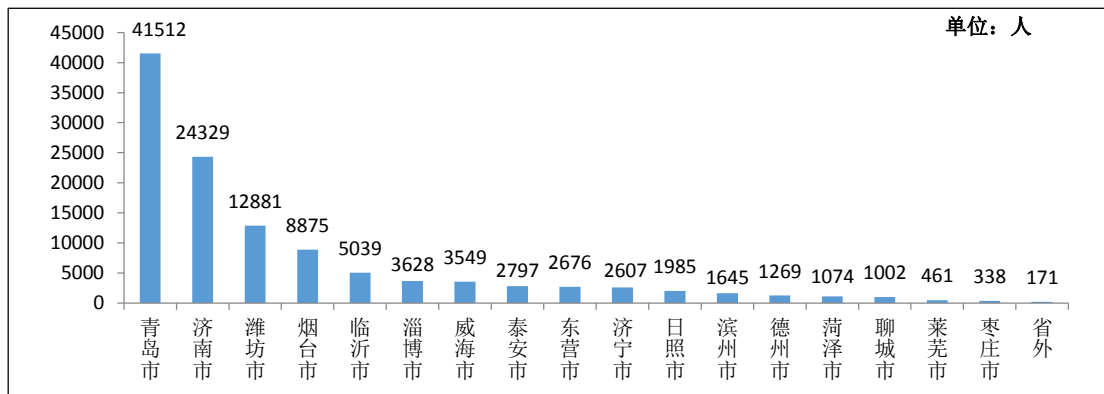


图 24 毕业生需求地区分布图

## 2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业、建筑业以及居民服务和其他服务业、批发和零售业等，需求人数均超过 10000 人。



图 25 毕业生需求行业分布图

## 3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 87.06%，国有企业占 11.99%，事业单位占 0.70%，党政机关占 0.12%，其他占 0.13%。

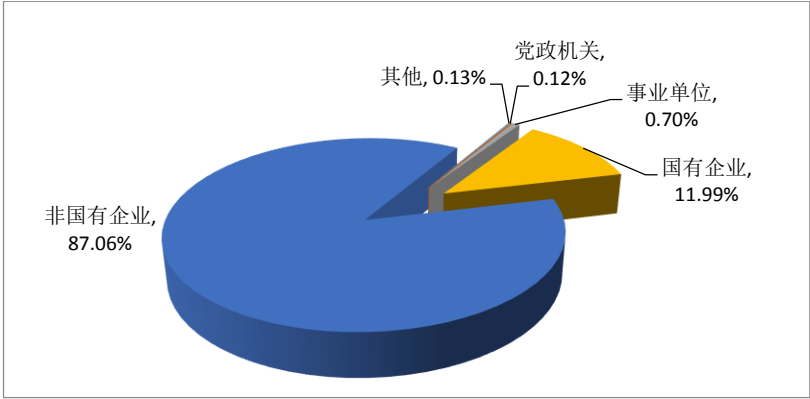


图 26 毕业生需求单位性质分布图

4、重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东联盟化工集团有限公司、潍柴动力股份有限公司、寿光环球软件科技发展有限公司、山东寿光巨能控股集团有限公司等 28 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，教育，计算机服务和软件业等行业。

表 10 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	山东联盟化工集团有限公司	制造业
2	潍坊寿光学子计算机这也培训学校	教育
3	寿光市泰丰制动系统科技有限公司	制造业
4	潍柴动力股份有限公司	制造业
5	山东默锐科技有限公司	制造业
6	寿光环球软件科技发展有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
7	山东威能环保电源科技股份有限公司	制造业
8	寿光市讯达信息服务有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
9	山东寿光巨能控股集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
10	寿光丰汇新型材料有限公司	制造业
11	山东潍科软件科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
12	东营市雅庭商贸有限公司	租赁和商务服务业
13	寿光潍大企业管理服务有限公司	租赁和商务服务业

序号	单位名称	所属行业
14	寿光优稼肥业有限公司	农、林、牧、渔业
15	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	制造业
16	寿光帅通工程配套有限公司	建筑业
17	山东豪源实业集团有限公司	制造业
18	寿光中骏投资咨询有限公司	金融业
19	歌尔声学股份有限公司	制造业
20	山东潍坊润丰化工有限公司	制造业
21	寿光汇讯信息咨询服务股份有限公司	租赁和商务服务业
22	青岛光泽冷藏有限公司	农、林、牧、渔业
23	山东魏桥铝电有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
24	寿光华强绿化树木有限公司	农、林、牧、渔业
25	潍坊科技职业学院建筑公司	建筑业
26	山东龙之翼文化传媒有限公司	文化、体育和娱乐业
27	天元建设集团有限公司	建筑业
28	济南纬库软件科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业

## 四、毕业生就业发展趋势

### （一）近五年毕业生规模及结构

近年来学校毕业生总量呈稳步增长趋势，学校从 2012 年开始有本科毕业生，之后本科生源数量逐年增加，专科毕业生数量逐年减少。

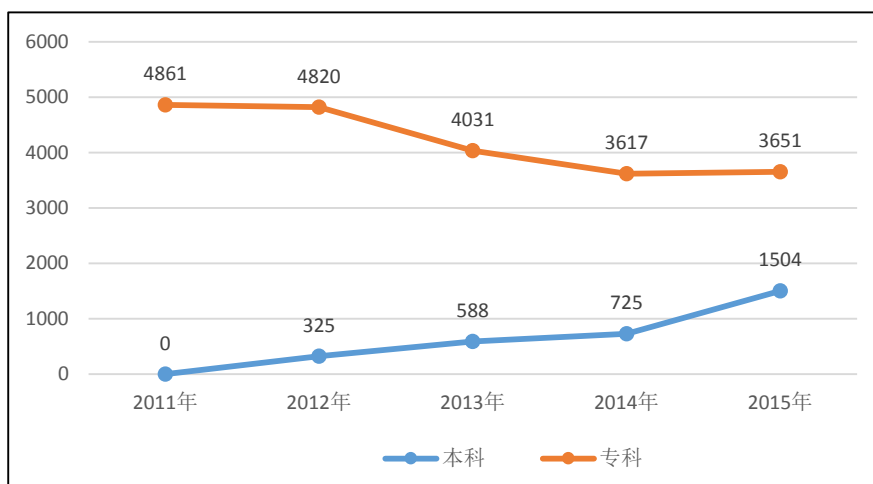


图 27 学校近五年毕业生生源变化情况

从不同专业近五年生源变化情况看，专科电气自动化技术和工程造价两个专业的生源人数总体呈上升走势；专科电脑艺术设计、国际商务、应用化工技术、园林技术、园艺技术 5 个专业的生源人数总体呈下降走势。另有 5 个专业是 2015 年新增毕业生专业。

表 11 各专业近五年生源变化情况

学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
本科	财务管理	0	0	0	0	226
本科	朝鲜语	0	0	18	3	4
本科	电气工程及其自动化	0	0	51	86	167
本科	电子信息科学与技术	0	0	21	13	48
本科	动画	0	0	0	22	30
本科	工程管理	0	0	0	67	75
本科	化学工程与工艺	0	37	48	42	63
本科	机械设计制造及其自动化	0	151	157	174	282
本科	计算机科学与技术	0	36	66	63	76



学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
本科	人力资源管理	0	0	0	0	35
本科	日语	0	0	0	4	8
本科	生物技术	0	0	0	0	12
本科	市场营销	0	0	0	41	77
本科	土木工程	0	0	88	107	297
本科	应用化学	0	0	0	8	21
本科	英语	0	66	67	42	50
本科	园艺	0	35	72	53	33
专科	导游	9	17	5	5	12
专科	电脑艺术设计	51	54	41	36	26
专科	电气自动化技术	70	86	94	93	104
专科	电子商务	0	0	0	0	1
专科	法律事务	29	49	34	13	21
专科	房地产经营与估价	32	39	30	18	12
专科	工程监理	30	49	43	34	39
专科	工程造价	299	411	527	517	550
专科	工业分析与检验	38	96	49	48	31
专科	广告设计与制作	22	35	23	28	19
专科	国际贸易实务	0	0	0	0	2
专科	国际商务	139	76	61	62	41
专科	环境监测与评价	51	40	27	8	15
专科	会计电算化	821	806	716	719	772
专科	机电一体化技术	457	362	273	268	302
专科	机械制造与自动化	215	197	195	236	236
专科	计算机多媒体技术	33	51	25	23	27
专科	计算机网络技术	84	81	44	45	68
专科	计算机应用技术	161	105	62	100	129
专科	建筑工程管理	71	141	139	112	129
专科	建筑工程技术	192	273	256	234	173
专科	酒店管理	39	52	54	25	43
专科	模具设计与制造	54	58	38	37	24

学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
专科	汽车检测与维修技术	77	138	165	104	120
专科	软件技术	73	108	104	83	103
专科	商务经纪与代理	17	16	12	18	14
专科	商务日语	37	32	14	14	6
专科	商务英语	124	72	44	32	42
专科	涉外旅游	37	0	11	12	9
专科	市场营销	143	186	177	142	132
专科	数控技术	211	228	177	121	131
专科	文秘	28	20	15	11	12
专科	物流管理	186	269	173	93	100
专科	应用电子技术	26	34	38	19	18
专科	应用韩语	66	27	15	4	10
专科	应用化工技术	364	195	144	163	80
专科	园林技术	88	72	52	52	48
专科	园艺技术	137	145	75	45	30
专科	植物保护	31	35	26	15	20

## （二）近五年毕业生总体就业率

从毕业生就业率变化情况看，毕业生就业率近五年在 95%上下浮动，总体保持在 93%以上，其中 2014 年最高，达 98.13%。

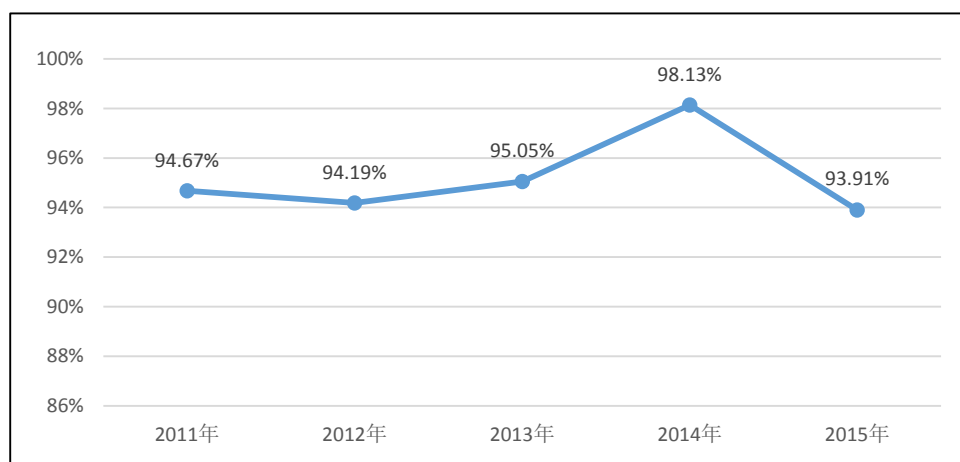


图 28 近五年毕业生就业率变化趋势图

从不同专业就业率变化情况来看,有 23 个专业的就业率近五年一直保持在 90% 以上,其中文秘专业的就业率连续五年达 100%。各专业就业率如下表所示。

**表 12 近五年各专业毕业生就业率变化情况**

学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
本科	财务管理	N	N	N	N	93.36%
本科	朝鲜语	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
本科	电气工程及其自动化	N	N	100.00%	97.67%	92.81%
本科	电子信息科学与技术	N	N	100.00%	100.00%	100.00%
本科	动画	N	N	N	100.00%	90.00%
本科	工程管理	N	N	N	100.00%	96.00%
本科	化学工程与工艺	N	97.30%	100.00%	100.00%	96.83%
本科	机械设计制造及其自动化	N	95.36%	98.73%	97.70%	93.62%
本科	计算机科学与技术	N	100.00%	87.88%	100.00%	92.11%
本科	人力资源管理	N	N	N	N	100.00%
本科	日语	N	N	N	100.00%	87.50%
本科	生物技术	N	N	N	N	100.00%
本科	市场营销	N	N	N	100.00%	98.70%
本科	土木工程	N	N	100.00%	99.07%	93.27%
本科	应用化学	N	N	N	100.00%	100.00%
本科	英语	N	96.97%	98.51%	100.00%	96.00%
本科	园艺	N	97.14%	95.83%	100.00%	100.00%
专科	导游	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%
专科	电脑艺术设计	98.04%	96.36%	95.12%	100.00%	100.00%
专科	电气自动化技术	97.14%	95.35%	95.74%	97.85%	96.15%
专科	电子商务	N	N	N	N	100.00%
专科	法律事务	100.00%	95.92%	100.00%	100.00%	100.00%
专科	房地产经营与估价	81.25%	100.00%	100.00%	100.00%	91.67%
专科	工程监理	96.67%	93.88%	100.00%	100.00%	97.44%
专科	工程造价	96.66%	84.91%	95.45%	90.52%	86.00%
专科	工业分析与检验	100.00%	98.96%	100.00%	100.00%	96.77%
专科	广告设计与制作	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%	84.21%

学历	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
专科	国际贸易实务	N	N	N	N	100.00%
专科	国际商务	72.66%	94.74%	100.00%	100.00%	100.00%
专科	环境监测与评价	100.00%	92.50%	100.00%	100.00%	100.00%
专科	会计电算化	96.47%	97.15%	97.91%	97.77%	90.16%
专科	机电一体化技术	90.15%	93.92%	93.77%	98.88%	98.34%
专科	机械制造与自动化	95.81%	97.46%	95.90%	100.00%	97.03%
专科	计算机多媒体技术	96.97%	96.08%	96.00%	100.00%	92.59%
专科	计算机网络技术	98.81%	97.53%	93.18%	100.00%	94.12%
专科	计算机应用技术	95.03%	97.14%	98.39%	100.00%	99.22%
专科	建筑工程管理	94.37%	93.62%	97.12%	98.21%	85.27%
专科	建筑工程技术	94.79%	91.58%	94.14%	100.00%	95.38%
专科	酒店管理	97.44%	98.08%	100.00%	100.00%	88.37%
专科	模具设计与制造	98.15%	98.28%	89.47%	100.00%	100.00%
专科	汽车检测与维修技术	98.70%	91.30%	96.97%	99.04%	95.83%
专科	软件技术	86.30%	100.00%	97.12%	100.00%	98.06%
专科	商务经纪与代理	94.12%	87.50%	91.67%	100.00%	100.00%
专科	商务日语	97.30%	100.00%	92.86%	100.00%	100.00%
专科	商务英语	98.39%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
专科	涉外旅游	97.30%	N	100.00%	100.00%	100.00%
专科	市场营销	95.10%	77.96%	91.53%	100.00%	100.00%
专科	数控技术	98.10%	92.98%	94.35%	100.00%	98.47%
专科	文秘	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
专科	物流管理	94.09%	96.65%	98.27%	100.00%	99.00%
专科	应用电子技术	84.62%	97.06%	100.00%	100.00%	100.00%
专科	应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%
专科	应用化工技术	97.25%	93.33%	99.31%	100.00%	97.50%
专科	园林技术	89.77%	94.44%	98.08%	100.00%	97.92%
专科	园艺技术	97.08%	95.86%	94.67%	97.78%	96.67%
专科	植物保护	100.00%	91.43%	100.00%	100.00%	100.00%

## 五、就业对教育教学的反馈

结合社会发展需求，培育适合社会经济发展的高素质人才是我校的育人准则。我校高度重视毕业生就业工作，认真分析就业形势，加强人才需求与产业结构调研，拓展市场空间，不仅对用人单位的用工情况做专业调研统计，还引入第三方机构与学校合作对毕业生就业情况跟踪调查，分析毕业生的就业去向、薪酬水平、职业发展状况、离职率以及就业满意度等情况，将数据结论做为调整服务与教学的参考依据，及时汇总提交给学校领导、职能科室及教学院系，为教学研究提供服务。

### （一）开展好就业指导服务

#### 1、加强就业创业指导课程建设。

认真做好课程内容建树，教育指导学生做好的职业生涯规划，倡导参加职业生涯规划大赛。

#### 2、加强就业质量评价指标体系的研究，加强数据分析处理能力的学习。

以就业质量作为研究方向和各项工作的引导，尝试建立自己的就业质量信息的反馈机制，并能够应用于各项管理工作，尝试建立符合学校实际的就业质量评价指标体系。

#### 3、加强就业指导教师队伍建设。

充分落实好教学实训实习、顶岗实习以及校企合作和毕业生就业服务工作。进一步加大对就业指导教师的培养、培训，重视各院系就业工作队伍建设，增强辅导员、班主任的就业指导能力，努力建设一支相对稳定、高素质、专业化、职业化的就业指导教师团队。

### （二）深化校企合作、产教融合

聘请行业企业专家担任我院的兼职就业指导教师，从市场需求、企业生产需要以及自主创业方面给学生明确职业方向，提供经验财富。

注重培养与大中型企业的长期合作关系，强调以实训就业为导向的校企合作，在分学科、分专业和就业地域基础上布局校企合作企业，加强就业导向。制定和完善《校企合作、产教融合实施方案》，完善对院系校企合作的评价引导机制，加强院

系校企合作的主体地位。

### **（三）扩大就业信息平台**

借助各类信息平台，为学生提供就业信息服务。如国内各类就业网站、微信公众平台、微博等受毕业生关注和认可的互联网载体。采取大型就业招聘会与专场招聘会相结合的方式，全方位保障学生了解就业信息，增加就业机会。

## 附录 1：图表目录

图 1 毕业生学历结构图.....	1
图 2 毕业生生源地区分布图 .....	2
图 3 毕业生性别结构图.....	3
图 4 不同性别毕业生就业率对比图.....	7
图 5 毕业生就业地区流向图 .....	8
图 6 毕业生就业单位性质流向图 .....	9
图 7 毕业生就业行业流向图 .....	9
图 8 毕业生对当前工作满意情况.....	15
图 9 毕业生对当前工作不满意原因.....	15
图 10 毕业生就业对口情况 .....	16
图 11 毕业生对母校教育教学满意度 .....	16
图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	17
图 13 学校为在校生提供的就业服务内容 .....	17
图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	18
图 15 毕业生对母校提供的服务满意度 .....	18
图 16 母校当前创业教育的调查情况 .....	19
图 17 毕业生对母校创业教育的满意度 .....	19
图 18 毕业生意向就业去向 .....	20
图 19 毕业生希望获得的求职服务.....	20
图 20 毕业生认为最有效的求职途径 .....	21
图 21 毕业生希望获得的创业服务.....	21

图 22 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	22
图 23 毕业生创业困难的主要原因调查情况.....	22
图 24 毕业生需求地区分布图.....	23
图 25 毕业生需求行业分布图.....	23
图 26 毕业生需求单位性质分布图.....	24
图 27 学校近五年毕业生生源变化情况 .....	26
图 28 近五年毕业生就业率变化趋势图 .....	28
表 1 本科生源分学科统计表 .....	1
表 2 专科生源分专业大类统计表 .....	2
表 3 不同学历毕业生就业率统计表.....	3
表 4 本科各专业就业率统计表 .....	3
表 5 专科各专业就业率统计表 .....	4
表 6 不同院系毕业生就业率统计表.....	6
表 7 毕业生就业方式统计表 .....	7
表 8 特困家庭毕业生就业方式统计表.....	10
表 9 优秀毕业生就业方式统计表 .....	10
表 10 重点招聘单位列表 .....	24
表 11 各专业近五年生源变化情况.....	26
表 12 近五年各专业毕业生就业率变化情况.....	29



## 附录 2：学科专业分类说明

2012 年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。

### 1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
	0717 系统科学类	
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类
	0813 海洋工程类	0814 轻工纺织食品类
	0815 航空航天类	0816 军事装备类
	0817 工程力学类	0818 生物工程类
	0819 农业工程类	0820 林业工程类
	0821 公安技术类	

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
09 农学	0901 植物生产类	0902 草业科学类
	0903 森林资源类	0904 环境生态类
	0905 动物生产类	0906 动物医学类
	0907 水产类	
10 医学	1001 基础医学类	1002 预防医学类
	1003 临床医学与医学技术类	1004 口腔医学类
	1005 中医学类	1006 法医学类
	1007 护理学类	1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类	1102 工商管理类
	1103 公共管理类	1104 农业经济管理类
	1105 图书档案学类	
12 军事学	1213 兵种指挥类	1214 航空航天指挥类
	1215 信息作战指挥类	1216 保障指挥类
	1217 武警指挥类	

## 2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类	5102 林业技术类
	5103 畜牧兽医类	5104 水产养殖类
	5105 农林管理类	
52 交通运输大类	5201 公路运输类	5202 铁道运输类
	5203 城市轨道交通类	5204 水上运输类
	5205 民航运输类	5206 港口运输类
	5207 管道运输类	
53 生化与药品大类	5301 生物技术类	5302 化工技术类
	5303 制药技术类	5304 食品药品管理类
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类	5402 地质工程与技术类
	5403 矿业工程类	5404 石油与天然气类
	5405 矿物加工类	5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类	5502 能源类
	5503 电力技术类	
56 土建大类	5601 建筑设计类	5602 城镇规划与管理类
	5603 土建施工类	5604 建筑设备类
	5605 工程管理类	5606 市政工程类
	5607 房地产类	

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

## 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

## 指标解释

### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数 $\times 100\%$ （含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数 $\times 100\%$

### 4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日,统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日,用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。