



山東聖翰財貿職業學院

SHANDONG SHENGHAN FINANCE AND TRADE VOCATIONAL COLLEGE

# 2015 年高校畢業生 就業質量年度報告

二〇一五年十二月

## 目 录

学校概况.....	2
第一部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模.....	8
二、毕业生结构.....	9
(一) 毕业生基本结构.....	9
(二) 毕业生院系分布.....	9
(三) 毕业生生源地分布.....	12
三、毕业生就业率及就业流向.....	15
四、毕业生就业去向及就业分布.....	16
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	16
(二) 毕业生就业区域分布.....	17
(三) 毕业生就业行业分布.....	19
第二部分 就业质量相关分析 .....	21
一、就业满意度分析.....	21
二、专业对口度分析.....	21
第三部分 就业发展趋势分析 .....	23
一、就业率趋于稳定.....	23
二、中小企业仍是就业主要去向.....	23
第四部分 毕业生就业工作举措 .....	25
一、领导重视，职责明确，制度健全.....	25
二、主动出击开拓市场，加强校企合作，提升毕业生就业质量.....	26
三、加大就业指导力度.....	30
四、做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作.....	32

# 山东圣翰财贸职业学院 2015 届毕业生就业质量年度报告

## 学校概况

山东圣翰财贸职业学院（山东联合大学）是经山东省人民政府批准，国家教育部备案的全日制高等学校。学校下设财贸学院、工商管理学院、信息工程学院、汽车工程学院、建筑工程学院、艺术学院、外国语学院、五年制高职学院、继续教育学院 9 个二级学院，48 个国家统招专业。学校地处济南市长清大学科技园，占地 1000 亩。校园内绿树成荫，风光秀美，欧式教学建筑群宏伟壮观，为学生提供了优雅的学习环境。2012 年学校由加拿大国际教育发展中心全面管理，实现了领导队伍结构、人才培养理念和教育资源的国际化。

学校有一支由教授、博士生导师、高级工程师、副教授、工程师、“双师”型讲师组成的专业教师队伍，以培养高端技能型人才为办学目标，建校十三年来已取得了丰硕的办学成果，并形成七大办学特色：

一、专业知识教育、专业技能教育、技术创新教育、职业素养教育，四育并重的教育模式。

二、采用德国“双元制”课程体系和专业技能培养的模块教学设计。

三、招生、培养、就业一体化的“零对接”式培养，使学生的工作能力、职业素养达到直接上岗就业的要求。

四、与大型企业合作的“订单式”计划招生培养，由企业提供学费、奖助学金，让学生在入学之初就有了职业定位和就业保障。

五、学生可选择五年制高职、普通高职、专升本、出国留学等立体式分层教育。

六、与山东财经大学联手形成资源共享的国内教育优势。

七、同加拿大、美国、新西兰、日本、韩国等国的大学、企业开展教育交流与就业合作，已形成国际化的办学优势。

学校的办学特色深受学生的欢迎、家长的称赞。近年来，学校获得 110 项各类专业竞赛和国家荣誉奖项，其中省级以上一、二等 30 余项。“圣翰”已成为莘莘学子学习的沃土，成才的高地，国际化的摇篮。来自全国十八个省市近万名学生在这所校园里得到了优质教育，并从这里走向社会实现他们理想的人生。

## 关于本报告相关内容解释

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我校自 2015 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，促进了我校人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。学校领导高度重视报告的编制工作，组织我校就业指导中心、院系就业负责人等有关力量，全面收集加工整理我校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省 147 所高校近五年非师范类毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015 届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、550 份 2015 届本校毕业生就业意向调查问卷、730 份 2015 届本校毕业生满意度

调查问卷。

## 指标解释

### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 学科专业分类说明

2012年，教育部修订生成了最新版《普通高等学校本科专业目录》。但是，为了更好地与历史数据进行对比，本报告中的学科分类，仍沿用教育部2010年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，特此说明。



## 第一部分 毕业生就业基本情况

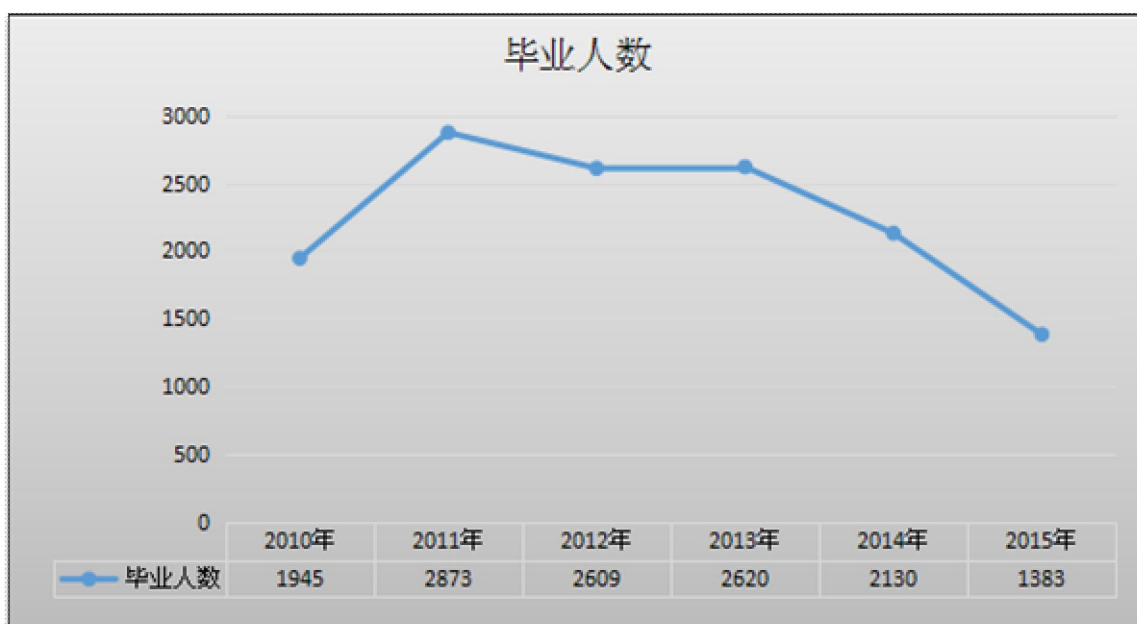
### 一、毕业生规模

2015 届毕业生共 1383 人，比上年减少 747 人，降低比例 35.07%。

图表 1 近六年毕业生总数变化统计表

年份	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
毕业人数	1945	2873	2609	2620	2130	1383
增长率	-	47.71%	-9.19%	0.42%	-18.7%	-35.07%

图表 2 近五年毕业生总数变化趋势图



## 二、毕业生结构

### （一）毕业生基本结构

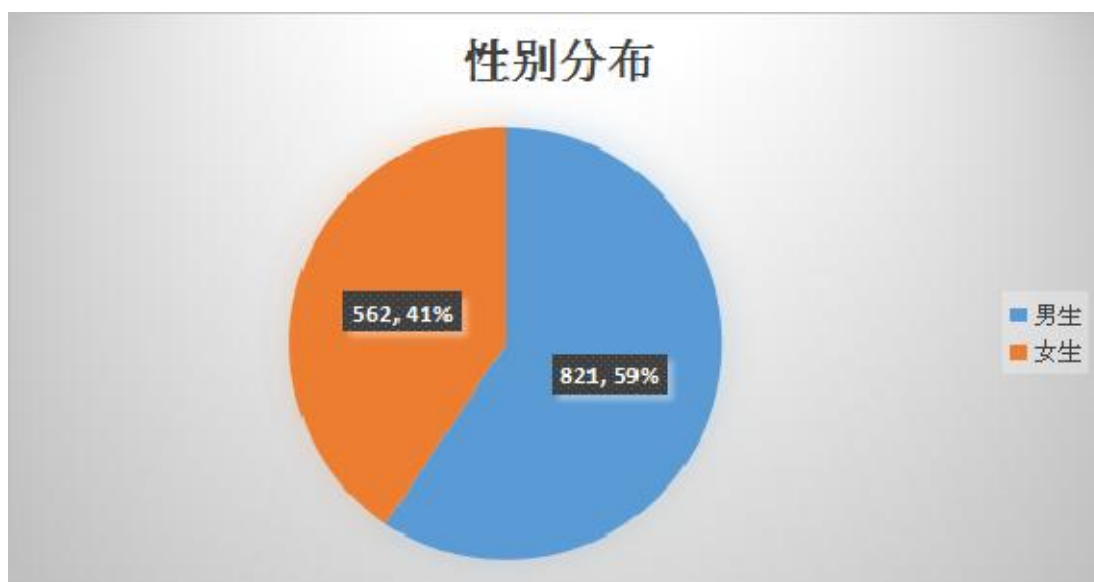
#### 1. 学历结构

学校 2015 届毕业生全部为专科学历。

#### 2. 性别结构

学校 2015 届毕业生，男生共计 821 人，所占比例 59.36%，女生 562 人，所占比例 40.67%。从专学历层次上来看，男生均多于女生。

图表 3 2015 届毕业生性别分布



#### 3. 民族结构

从民族结构分析，我校 2015 届毕业生汉族学生有 1333 人，占比例 96.46%；少数民族学生 49 人，占比例 3.54%。在少数民族毕业生中，满族 17 人，蒙古族 15 人，回族 5 人，布依族 4 人，藏族 3 人，朝鲜族、赫哲族、土家族、壮族、仡佬族各 1 人。

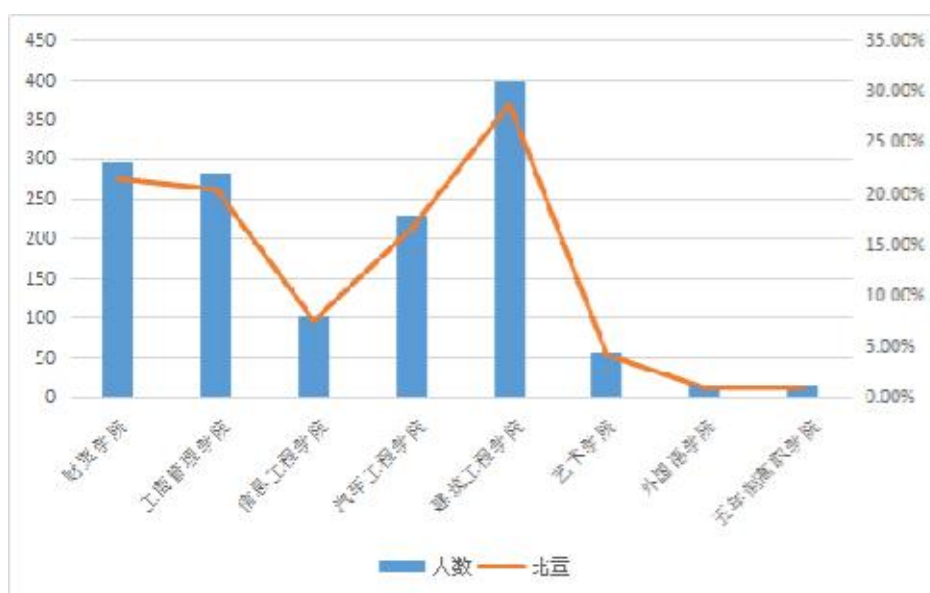
### （二）毕业生院系分布

按照国家学科分类标准，高校学科门类，我校专科分为财经大类、工商管理大类、制造大类、电子信息大类、建筑大类、旅游大类、艺术设计传媒大类、外国语言文学类、共 8 个专业大类。我校 2015 届毕业生分布在 8 个二级学院，毕业生人数居前三位的分别是建筑工程学院，共计 396 人，占毕业生总数的 28.63%；财贸学院，共计 295 人，占毕业生总数 21.33%；工商管理学院，占毕业生总数的 20.32%。

图表 4 2015 届毕业生院系统计表

学院	财贸学院	工商管理学院	信息工程学院	汽车工程学院	建筑工程学院	艺术学院	外国语学院	五年制高职学院
人数	295	281	103	228	396	56	12	12
比重	21.33%	20.32%	7.44%	16.49%	28.63%	4.05%	0.87%	0.87%

图表 5 2015 届毕业生院系分布



图表6 2015 届毕业生各专业生源人数统计表

序号	专业	生源人数	所占比重
1	财务管理	4	0.29%
2	电气自动化技术	30	2.17%
3	电子商务	14	1.01%
4	动漫设计与制作	22	1.59%
5	工程监理	18	1.30%
6	工程造价	207	14.97%
7	工商企业管理	136	9.83%
8	公共卫生管理	8	0.58%
9	国际贸易实务	10	0.72%
10	环境艺术设计	22	1.59%
11	会计电算化	271	19.61%
12	机电一体化技术	79	5.71%
13	计算机应用技术	52	3.76%
14	建筑工程管理	61	4.41%
15	建筑工程技术	110	7.95%
16	金融管理与实务	14	1.01%
17	连锁经营管理	5	0.36%
18	旅游管理	34	2.46%
19	汽车检测与维修技术	110	7.95%

20	汽车运用技术	33	2.39%
21	人力资源管理	8	0.58%
22	市场营销	50	3.62%
23	数控技术	7	0.50%
24	投资与理财	1	0.07%
25	物联网应用技术	9	0.65%
26	物流管理	44	3.18%
27	艺术设计	12	0.87%
28	应用英语	12	0.87%
	合计	1383	100.00%

### (三) 毕业生生源地分布

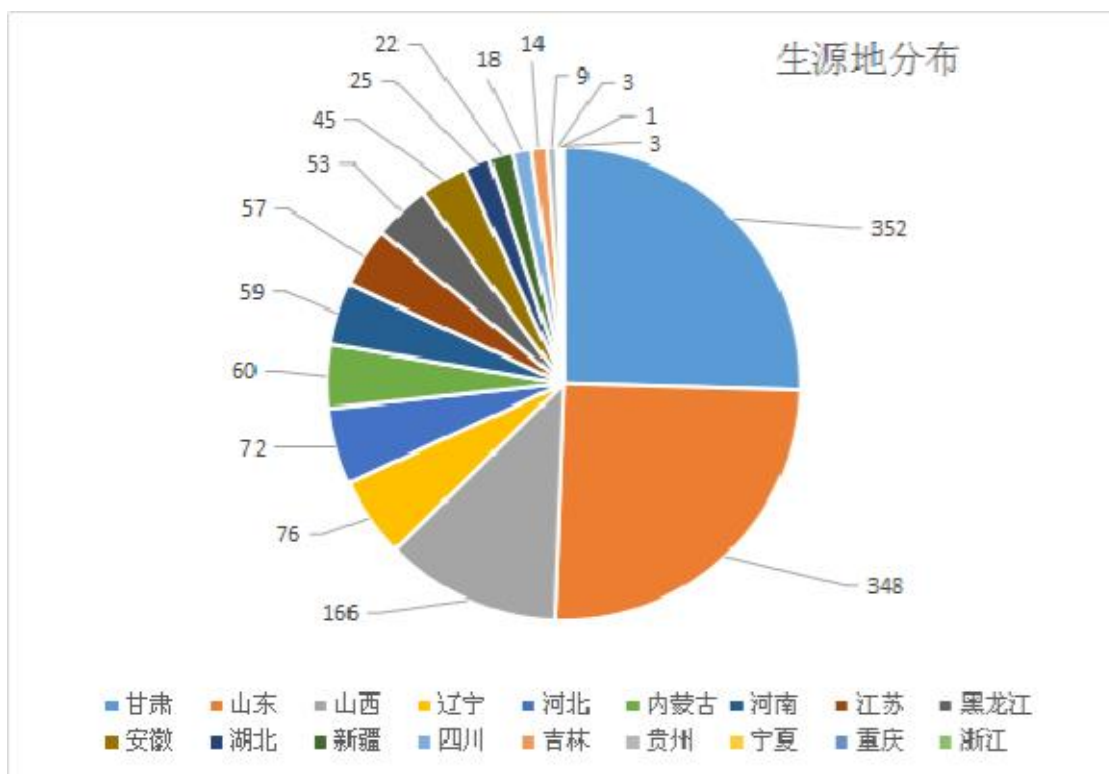
我校 2015 届毕业生主要分布在山东、甘肃、山西、辽宁、河北、内蒙古等 18 个省、自治区和直辖市。专科生人数最多的三个省份是甘肃（25.45%）、山东（25.16%）、山西（12.01%）。

图表 7 2015 届毕业生生源地分布统计表

序号	地区	生源人数	所占比重
1	甘肃	352	25.45%
2	山东	348	25.16%
3	山西	166	12.01%

4	辽宁	76	5.50%
5	河北	72	5.20%
6	内蒙古	60	4.34%
7	河南	59	4.27%
8	江苏	57	4.12%
9	黑龙江	53	3.83%
10	安徽	45	3.25%
11	湖北	25	1.81%
12	新疆	22	1.59%
13	四川	18	1.30%
14	吉林	14	1.01%
15	贵州	9	0.65%
16	宁夏	3	0.22%
17	重庆	3	0.22%
18	浙江	1	0.07%
	合计	1383	100.00%

图表 8 2015 届毕业生生源地分布图



我校 2015 届毕业生省内生源占 25.16%，主要集中在潍坊、济宁、济南、烟台、德州、菏泽等地区。

图表 9 2015 届毕业生省内生源地分布统计表

序号	地区	生源人数	所占比重
1	济南	27	1.95%
2	青岛	5	0.36%
3	烟台	26	1.88%
4	潍坊	62	4.48%
5	威海	8	0.58%

6	日照	11	0.80%
7	滨州	29	2.10%
8	东营	4	0.29%
9	德州	24	1.74%
10	淄博	6	0.43%
11	莱芜	15	1.08%
12	聊城	9	0.65%
13	菏泽	23	1.66%
14	济宁	38	2.75%
15	泰安	14	1.01%
16	临沂	37	2.68%
17	枣庄	10	0.72%
	合计	348	25.16%

### 三、毕业生就业率及就业流向

根据山东省就业情况统计方法，总体就业率统计范围包括毕业生正式就业和灵活就业。毕业生正式就业主要包括：1.毕业生与用人单位签订《就业协议》，并由毕业生主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含人事代理）的；2.毕业生考取研究生或者本科生的；3.毕业生出国工作（学习）的；4.毕业生参加国家、地方项目（“包括三支一扶”计划）就业的；5.毕业生应征入伍（含预征）的；6.毕业生与用人单位签订劳动合同的；7.毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户



口迁移的；8.毕业生自谋职业、自主创业并获得工商部门颁发的《营业执照》的；9. 毕业生以科研助理身份参与科研项目研究实现就业的；10. 毕业生自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的；11.毕业生从事以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

我校毕业生总体就业流向分为签约、升学、应征入伍、出国、自主创业、劳动合同、灵活就业和其他方式就业、个体经营、公益性岗位。

2015 届专科毕业生 1383 人，共有 28 个专业，分属于财贸学院、信息工程学院、外国语学院、工商管理学院、艺术学院、建筑工程学院、汽车工程学院五年制高职学院八个二级学院。截止到 12 月 31 日专科毕业生总体就业率 95.08%，其中签约率 1.01%，升学率 0.72%，应征入伍率 0.36%，出国就业率 0.51%，劳动合同率 37.96%，自主创业率 0.43%，灵活就业和其他方式就业率 42.81%，个体经营率 10.99%、公益性岗位比例 0.29%。

#### 四、毕业生就业去向及就业分布

##### （一）毕业生就业单位性质分布

我校 2015 届毕业生就业的单位性质主要覆盖机关事业单位、国有企业、三资企业、教育单位、医疗卫生单位、民营中小型企业单位。

其中民营中小型企业单位是主要的流向，占到 92.93%，我校毕业生到国有企业和机关事业单位就业的比率极少，约占 0.14%；国有企业，机关事业单位对于毕业院校、学历和综合素质要求较高，对于我校学

生来说门槛相对较高，我校以培养应用型人才为己任，到民营中小企业就业符合我校学生就业实际。

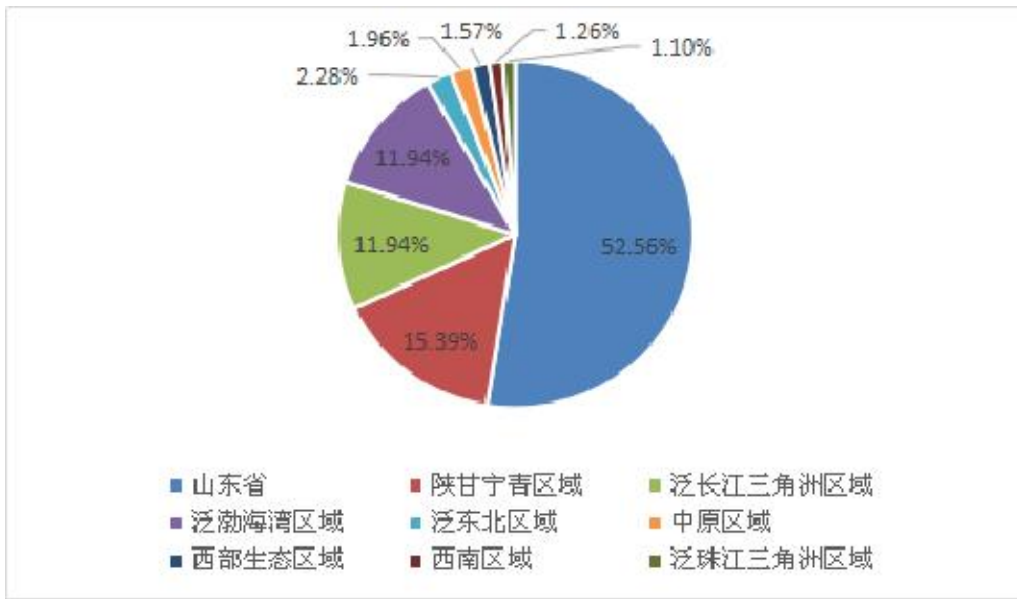
图表 10 2015 届毕业生就业单位性质分布



## (二) 毕业生就业区域分布

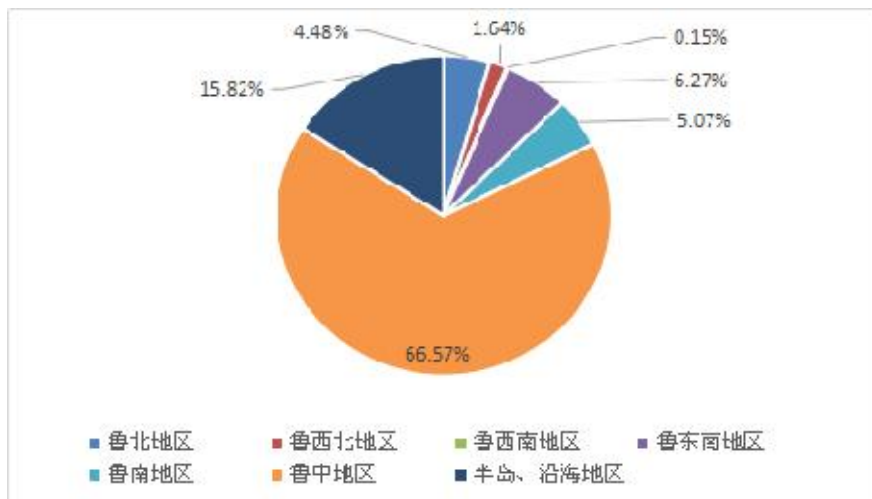
将我校毕业生的就业地域划分为本校所在地（山东省）和外省（包括上海、北京、河南、安徽等多个行政区域）。我校毕业生山东省外就业的占 52.56%，省内就业的占 47.44%。其中山东省外就业主要集中在陕甘宁青区域（包括陕西、甘肃、宁夏、青海）占 15.39%；泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江西、安徽）占 11.94%；泛渤海湾区域（包括北京、天津、河北、内蒙古、山西）占 11.94%；泛东北区域（包括黑龙江、吉林、辽宁）占 2.28%；中原区域（包括河南、湖北、湖南）占 1.96%；西部生态区域（包括西藏、新疆）占 1.57%；西南区域（包括重庆、四川、贵州、云南）占 1.26%；泛珠江三角洲区域（包括广东、广西、福建、海南）占 1.10%。

图表 11 省外就业区域分布



山东省内就业主要集中在鲁北地区（包括滨州 17、东营 13）占 4.48%；鲁西北地区（包括德州 9、聊城 2）占 1.64%；鲁西南地区（包括菏泽 1）占 0.15%；鲁东南地区（包括临沂 42）占 6.27%；鲁南地区（包括济宁 29、枣庄 5）占 5.07%；鲁中地区（包括济南 427、淄博 6、莱芜 3、泰安 10）占 66.57%；半岛、沿海地区（包括潍坊 48、日照 6、青岛 19、烟台 28、威海 5）占 15.82%。

图表 12 省内就业区域分布



### (三) 毕业生就业行业分布

在 2015 届毕业生就业行业分布中， 就业人数最多的 5 个行业分别为制造业、教育、建筑业、信息/传输/软件/信息技术服务和金融业。其中到制造业就业的毕业生占 21.08%， 到教育行业就业人数占 19.82%， 建筑业就业的占 12.77%， 信息/传输/软件/信息技术服务就业的人数占 11.78%， 到金融业就业的人数占 7.91%。

图表 13 2015 届毕业生就业单位行业分布

行业类型	人数	占就业人数比例
制造业	135	10.60%
教育	4	0.32%
建筑业	195	15.32%
信息/传输/软件/信息技术服务	113	8.88%
金融业	212	16.65%
文化/教育/软件	20	1.57%
房地产	93	7.31%
农林牧渔	2	0.16%
交通运输/仓储/邮政	1	0.07%
批发和零售业	116	9.11%
住宿/餐饮	93	7.31%
居民服务、修理和其他服务业	2	0.16%

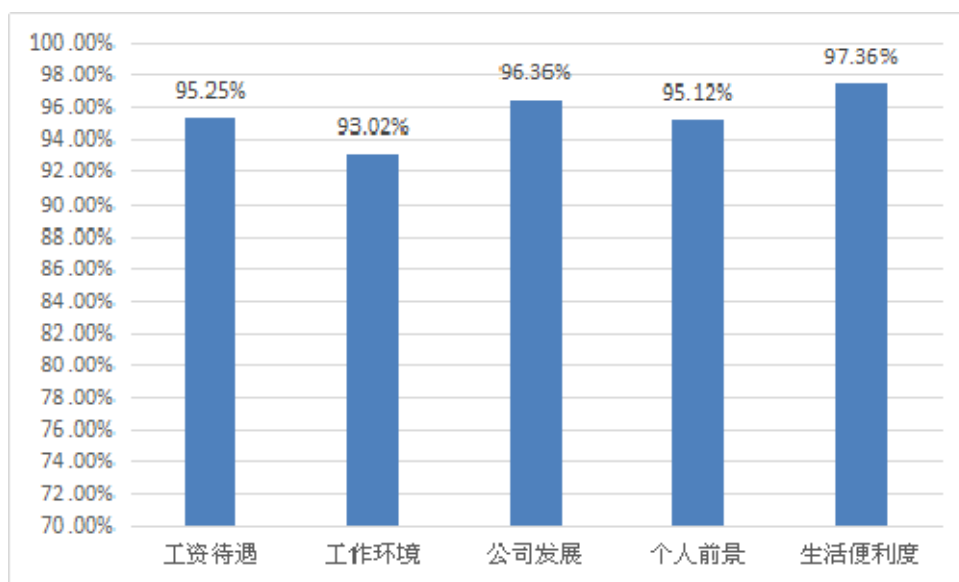
科学研究和技术服务业	1	0.07%
租赁和商务服务业	286	22.47%
合计	1273	100.00%

## 第二部分 就业质量相关分析

### 一、就业满意度分析

2015 届毕业生跟踪调查数据显示，毕业生对就业工作的满意度达到了 95.41%，毕业生对单位各项因素的满意度较高，均超过 93%。其中，毕业生对单位的生活便利程度的满意度超过其他各因素。

图表 14 毕业生对单位各项因素的满意度

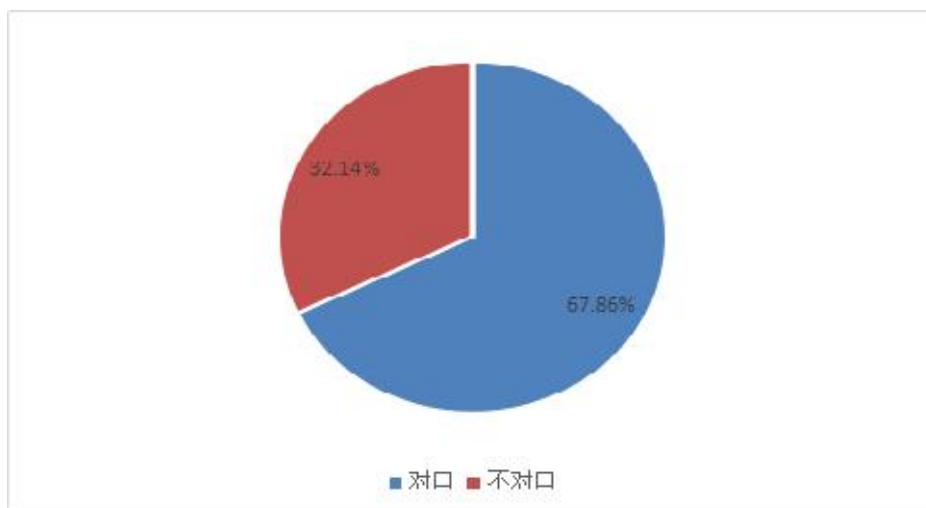


### 二、专业对口度分析

由于专业限制及企业招聘要求的多方面的限制，我校毕业生的专业对口率偏低，有 32.14%的毕业生选择了与专业不对口的职业。专科毕业生专业对口率偏低的原因，一方面是目前企业对选择人才的标准提高了，很多企业要求是本科及以上学历，这导致一部分毕业生只能放低要求，选择在非专业岗位就业；另一方面与全国经济形势下滑有关，由于专科生学历相对偏低，竞争力较弱，对工作岗位的选择性较

少，最终只能退而求其次选择非专业岗位就业。

图表 15 毕业生专业对口率分布

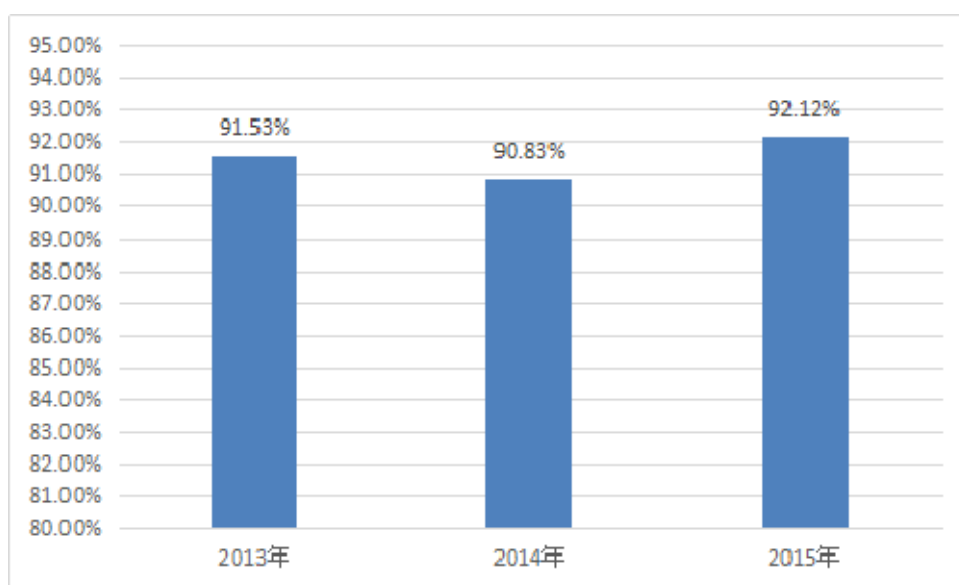


### 第三部分 就业发展趋势分析

#### 一、就业率趋于稳定

纵观历年毕业生的就业情况，通过对我校毕业生就业状况进行综合分析和认真研判，2012 届到 2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平，这表明我校培养的应用型人才贴近企业需求，我校能为区域经济发展输入大批应用人才。

图表 16 我校 2013-2015 届毕业生就业率发展趋势



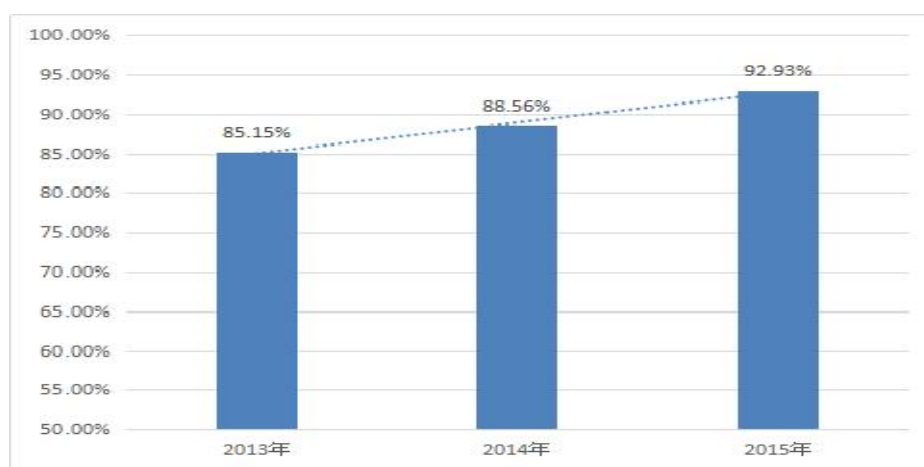
#### 二、中小企业仍是就业主要去向

就业形势越来越严峻，事业单位、国企等的进入门槛越来越高，这些单位对于专业以及学校的要求也越来越严格，给普通民办本科院校的毕业生无形之中在就业时设置了若干障碍，因此我校转型以培养应用型人才为己任，为区域经济发展输送大批应用型人才。根据近三年的学生去就业向分布可以看出，自 2012 年连续三年进入民营（私



营) 中小企业的就业的人数比例都达到 80%以上, 这跟我校设置专业以就业为导向, 多数专业与区域经济社会发展联系较密切相关, 同时体现了我校的应用型人才培养优势。

图表 17 我校 2013-2015 届毕业生  
到民营(私营)中小企业就业的比率



## 第四部分 毕业生就业工作举措

2015年，山东圣翰财贸职业学院高度重视学生就业工作，校院两级全力推进。学校紧紧围绕“就业率”和“就业质量”两大工作重点，确保每名毕业生享受到学校教育教学改革、各项事业发展的成果，确保学校就业质量、就业满意度不断提升。

### 一、领导重视，职责明确，制度健全

近年来，国家把大学生就业作为一项越来越重要的工作来抓。我校按照国家的要求也把毕业生的就业工作列入学校的重要工作日程。2015年我校继续坚持“一把手”工程，定期研究、部署和协调就业工作。同时，学校分管领导十分重视就业工作，专门成立了校、院两级毕业生就业工作领导小组，各部门分工负责、各司其职、齐抓共管。学校设立实训就业处，统一协调和负责学校就业工作；学院成立毕业生就业工作小组，实行院长负责制，各院实习就业科长带领辅导员具体开展各项工作。从而搭建起实训就业处、学院就业科长、辅导员、学生四位一体的服务网络，做到了就业工作“重心下移、靠前服务”。

为做好毕业生就业工作，我校积极健全就业工作各项制度，将就业工作纳入学校整体发展规划，制定了就业工作例会制度，组织开展就业工作的经验交流和学校工作指导思想的传达。同时，健全工作考评制度，落实院系就业工作目标责任制，并严格执行。

## 二、主动出击开拓市场，加强校企合作，提升毕业生就业质量

我校始终坚持“以服务为宗旨，以市场为导向，以就业为根本”的工作思路，大力推行校企合作，努力探索校企合作新模式，开辟实训教学与实习就业安置工作的新途径。依据企业需求制定人才培养方案，并积极寻求与企业合作的契合点，实现学习、实习、就业一条龙服务。

（一）我校全体就业工作者主动出击，外出考察用人单位，签订一系列的校企合作协议和订单培养协议。我校目前合作的企业包括上海交通银行、上海浦发银行、平安银行、上海爱登堡电梯股份有限公司、山东呼叫中心产业基地、歌尔声学股份有限公司、青岛海信集团有限公司、积成电子股份有限公司，山东金现代信息技术有限公司、浪潮集团、福田雷沃国际重工股份有限公司等，2015年新增的合作企业有 OTIS 电梯、招商银行信用卡中心等。和这些企业的合作，不仅拓宽了毕业生就业渠道，而且为我校的专业建设提供了有利条件，为进一步开拓我校校企合作和毕业生实习、就业市场奠定了坚实的基础。

（二）针对毕业生开展大型校园双选会、订单培养、专场招聘说明会、不定期说明会。2015年共组织 80 余家用人单位来我校，共计 4000 余人次在校生参加了说明会。截止目前，我校共建立订单班 34 个，如“上海交通银行班”、“上海浦发银行班”、“山东济南中国重汽班”、“上海爱登堡电梯班”、“潍坊北汽福田汽车班”、“中动传媒动漫班”、“山东净雅班”、“苏宁电器班”，可吸纳约 1675 名学生进入订单班学习。2015 年我校新增订单班有青岛海信订单班、

西由建筑精英班、滕州建筑精英班、中国和谐控股订单班、高铁乘务订单班和教育部全国计算机速录师订单班。

（三）目前合作企业可集中接纳我校顶岗实习学生占当年毕业生总数达 80%以上，实习结束后至少 40%的学生在实习单位就业。同时，我校学生就业质量有了一定的提高，学生专业就业对口率、工资水平、工作稳定性较以前有了一定的提升。

（四）努力建设校内生产性实训基地。

1. 建立学校自己的校内汽车修理厂，对外开展业务。汽车修理厂主要开展汽车美容，维修保养，钣金喷漆等业务，有学校的专业教师带领汽车专业的学生来完成，同时带领学生开展汽车制造和修复项目。目前师生已完成一辆电动汽车的制造工作，在原有汽车的底盘上，拆掉发动机，换成三相异步电机，利用电能代替发动机工作，成功运转，给汽车驾照考试中的科目二带来巨大的经济利益。对 1952 年的老红旗的车身修复也在按照步骤快速的开展，在年底将有一辆崭新的红旗牌轿车出现在我校的汽车修理厂。2015 届汽车类专业共有近百名学生得益于圣翰汽车服务中心的学习，目前就职于济南、泰安多家知名企业，如大友汽贸集团、润华集团、泰安奥迪汽车 4S 店等。

2. 我校教师将自己创建的山东济南众力工程技术咨询有限公司搬进了校园，成立“圣翰众力联合工作室”，学生热情高涨，积极报名参加公司组织的计量计价课程培训，为学生进入企业实习打下坚实的基础。

3. 我校与康巴丝钟表模具厂在 A 2 教学区域的生产性实训基地正

式建成，设置生产部、财务部、技术部、市场部等部门，教师兼职各部门工作，一起进行企业的经营运作，掌控企业生产的各个流程，让学生在具有企业生产运行管理模式的真实氛围中接受技能培训。同时将学生的一些课程的教学内容与企业的生产过程相对接，自康巴斯校内实训基地成立以来，企业累计投入 50 余万元进行设备的添加维护，同时完成我校 200 多数控专业学生的实训课程。

（五）深化企业合作，组建专兼职教师紧密结合的教学团队，与企业进行课程对接。

为实现专业设置与产业企业岗位需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，充分发挥职业院校“双元制”办学理念，加强专业带头人和骨干教师队伍建设，学校积极吸引行业、企业技术专家和能工巧匠充实到教师队伍中，与企业共同努力建设一支适应高职教育发展要求的，高水平的专兼职结合的专业教学团队。

1. 将汽车工程学院部分课程与企业标准进行对接，按照“学生在真实的环境中真学真做，掌握真本领”的要求，我校与车之梦美容培训中心合作对我校学生进行联合培养，第一阶段车之梦的培训师来我校给学生进行美容技能的培训。第二阶段我校大三学生到车之梦面对社会车辆动手实训完成就业。既有将企业师傅请进课堂授课，又将课程搬到企业在真实的环境中完成，提高学生的核心就业竞争力。车之梦培训师来我校对学生培训具体的课程对接如下：

序号	课程名称	学时	任课教师姓名	任课教师职称
1	汽车车身电控技术	32	尚庆勇	技师
2	二手车鉴定与评估	32	于正旺	技师
3	汽车美容与装具实训	96	赵勇	高级维修工
4	汽车综合故障检修	96	尚庆勇	技师
5	汽车营销	32	于正旺	技师
6	汽车售后服务管理	32	赵勇	高级维修工

2. 我校汽车工程学院的专业就根据就业环境需要，将济南和谐汽车服务中心的 4 名高级总监引进学校课堂，将学校教学课程和企业所需知识进行深度的融合，让企业的高级总监来培养企业所需要的用得上的人才。具体的课程对接如下：

序号	课程名称	学时	任课教师姓名	替换课程
1	汽车礼仪	32	王梦竹	
2	汽车营销	32	陈志国	汽车文化
3	汽车维修质量检验	32	刘东强	
4	汽车售后服务管理	32	孟令春	汽车维修企业管理

为了提高专业教师的实践技能，提高双师素质，学校提出了专业教师、实习指导教师每两年到企业定岗实践两个月，公共基础课教师和管理人员每两年到企业考察和跟班学习不少于 1 个月的基本要求。

### 三、加大就业指导力度

#### 1. 加大就业政策宣传和就业信息发布力度

我校积极构建良好的宣传工作环境，在我校教学区及生活区设有专门的就业与创业指导工作宣传橱窗，定期将有关就业与创业指导工作的最新动态及招聘信息进行宣传报道。我校校刊《圣翰高职研究》、青藤文学社，金色视野广播站是有广泛学生基础的校园宣传媒体，几年来，一直开设就业与创业专栏，在就业与创业指导工作开展进程中发挥了较好的宣传作用。同时，注重就业信息网建设，派专人负责网站的日常维护，及时将国家就业方针政策、企业招聘信息，院部就业工作动态发布，使广大毕业生及时了解当前的就业形势，了解国家针对高校毕业生出台的优惠政策和措施，了解用人单位的招聘信息，让学生有针对性的去求职应聘。

#### 2. 重视对学生就业和创业过程中出现问题和情况的指导

学校重视对学生就业与创业指导教育，通过系列就业专题讲座，就业创业主题班会，就业创业政策宣讲宣传周等方式，引导学生树立“就业靠技能，生存靠奋斗，发展靠素质”的从业理念和“先就业后择业，先生存后发展”的择业观念，不断提高学生对就业能力和职业生涯规划能力；实现“思想观念、工作态度、专业技能”与岗位的有效对接，“第一份工作由学校主动联系落实岗位”已成为学校就业工作的具体目标。按照国家相关政策要求，我校开设大学生就业与创业指导课程，并作为学生的必修课，设立教研团队、选择优秀的教材，上好每一堂就业指导课，注重课程质量，像建设专业一样重视就业指

导，以就业促学生成长和学校发展；成立大学生就业与创业指导教研室，对实际指导过程中获取的经验和问题加以分析、总结并对以后就业指导工作的开展进行更深层的探讨、研究；同时，设立职业生涯规划咨询室，对学生在职业生涯规划和就业过程中遇到的问题和困惑进行解答和开导。

### 3. 提高学生的职业素养，鼓励学生参加认知性实习。

我校已经连续两年成功的派学生到企业进行认知性实习。我校从去年汽车工程学院开始试点，今年已经在各个学院进行推广。派大一学生到企业参加认知性实习，实习时间为 1-2 个月。通过认知性实习提高了学生的劳动观念，培养了学生的职业素养与职业道德，增强了学生学习目标的方向性，同时对学生的文化专业课的学习也是一次铺垫过程。

### 4. 积极探索创业教育规律，创业与就业教育试点班平稳发展。

为了进一步更好的提高大学生就业和创业能力，贯彻教育部关于加强在校大学生的创业教育的方针，摸索适合高职高专学生特点的创业教育模式，工商管理学院自 2010 级开始已经组建了五年“创业与就业教育试点班”。“创业与就业教育试点班”开创性地将创业教育以专业为载体贯穿于大学三年的教学过程中，独立设置教学计划，实行小班教学，突出以学生为中心的教学思想。教学中采用情景模拟、分组讨论、商业游戏、创业人物访谈、小组任务、案例讨论等多种形式的教学方法。学生在学习创业基础理论知识的同时，也将进行创业基本素质的训练，通过教学活动、创业演练与实践，力争培养一批具有



较高创新意识和创业能力的大学生创业者。

#### 四、做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作

学校充分认识做好离校未就业毕业生工作的重要性和艰巨性，将其纳入二级学院的重要工作项目，认真研究，统一部署，充分调动各种资源积极推动离校未就业毕业生实现顺利就业。建立工作目标责任制，结合实际制定具体实施方案，明确目标任务。学校积极营造促进离校未就业毕业生就业创业的良好社会氛围。加强毕业生就业创业政策的宣传，大力开展就业创业政策宣传活动，利用多种形式，使广大毕业生了解政策、掌握政策，能够及时享受到各项扶持政策。动员未就业毕业生积极主动到当地公共就业(人才)服务机构进行实名登记，办理就业失业登记手续，提供就业需求意向，进行就业服务供求对接。

学校通过手机短信、互联网平台等多种手段帮助毕业生解决就业困难，及时掌握毕业生的基本信息和就业动态数据，以便随时给毕业生提供所需的就业服务，切实做好毕业生的服务工作，提高服务效率和服务质量，保障毕业生顺利就业，从而提高毕业生的满意度。并及时收集毕业生动态就业情况的证明材料，更好地做好统计、上报工作。