

山东水利职业学院

SHANDONG WATER CONSERVANCY VOCATIONAL COLLEGE



就业质量分析报告

(2015届)

学校简介

山东水利职业学院是一所省属公办全日制普通高校，是以水利为特色，以工科为优势的综合性院校，具有近 60 年职业教育办学历史。山东水利职业学院的前身是 1958 年成立的山东省兖州水利机械学校，1968 年成立山东省水电设备厂，形成“校厂一体”的办学体制，1999 年山东省水利职工大学并入，2000 年开始举办高等职业教育，2002 年正式成为全日制高等职业院校，是山东省最早招收高职生的院校之一，共开设 56 个专业，涵盖水利、土建、制造等 13 个专业大类，面向山东、江苏、河南、内蒙古、黑龙江等 20 个省市自治区招生。学院总占地面积 1595 亩，校舍总建筑面积 52 万平方米，教学仪器设备总值 1.17 亿元。

学院始终坚持“以人为本，以水为魂”的办学理念，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的办学方针，坚持立足水利行业，服务地方经济社会发展的办学定位，以提高人才培养质量为目标，以内涵建设为主线，全面推进专业建设和人才培养模式改革，不断深化办学体制运行机制，以山东水利行业产业发展和山东半岛蓝色经济区建设为依托，以校企紧密合作为基础，深化教育教学改革，强化办学特色，增强社会服务能力，全面提升学院综合实力，是全国首批水利高等职业教育示范院校、山东省首批技能型人才培养特色名校立项建设单位、山东省高校就业工作优秀院校和山东省德育工作优秀高校，先后荣获“全国职业院校魅力校园”“全国水利职工教育先进集体”“山东省文明校园”“山东省高校体育优秀单位”等荣誉称号。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况.....	2
(四) 毕业生就业方式.....	5
(五) 特殊群体就业	6
(六) 未就业毕业生状态.....	7
二、就业工作主要举措	8
(一) 不断深化就业工作机制建设，确保就业工作扎实开展	8
(二) 不断深化校企合作，新建一批高质量就业基地.....	8
(三) 引入第三方评价，进一步完善就业反馈机制	9
(四) 加强就业信息化建设，就业指导服务水平不断提高.....	9
(五) 校园招聘规范有序，社会媒体助推就业	10
(六) 加强职业发展和就业教育，提升学生就业创业能力.....	10
三、就业相关分析	12
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	12
(二) 毕业生对母校的满意度分析	13
(三) 毕业生就业市场分析.....	18

四、发展趋势	21
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	21
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	22
五、就业对教育教学的反馈	25
(一) 对招生情况的影响.....	25
(二) 对专业设置的影响.....	25
(三) 对人才培养模式的影响.....	25
(四) 对课程改革的影响.....	26
(五) 对教学方法的影响.....	26
附录 1：图目录	27
附录 2：表目录	28
关于本报告	29

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 3914 人，来自全国 16 个省（自治区、直辖市），全部为专科学历，涉及土建、水利、财经等 11 个专业大类。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 37 个专业，涉及土建、水利、财经等 11 个专业大类，其中土建大类生源所占比例最高，达到 36.05%。

表 1 毕业生分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	土建大类	1411	36.05
2	水利大类	895	22.87
3	财经大类	580	14.82
4	制造大类	409	10.45
5	交通运输大类	359	9.17
6	电子信息大类	82	2.10
7	资源开发与测绘大类	76	1.94
8	艺术设计传媒大类	38	0.97
9	旅游大类	37	0.95
10	材料与能源大类	15	0.38
11	文化教育大类	12	0.31

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生以山东省生源为主，占毕业生总数的 86.51%，其中济宁生源占 16.33%，菏泽生源占 12.39%，省内其他地区生源相对较少；外省生源占 13.49%。

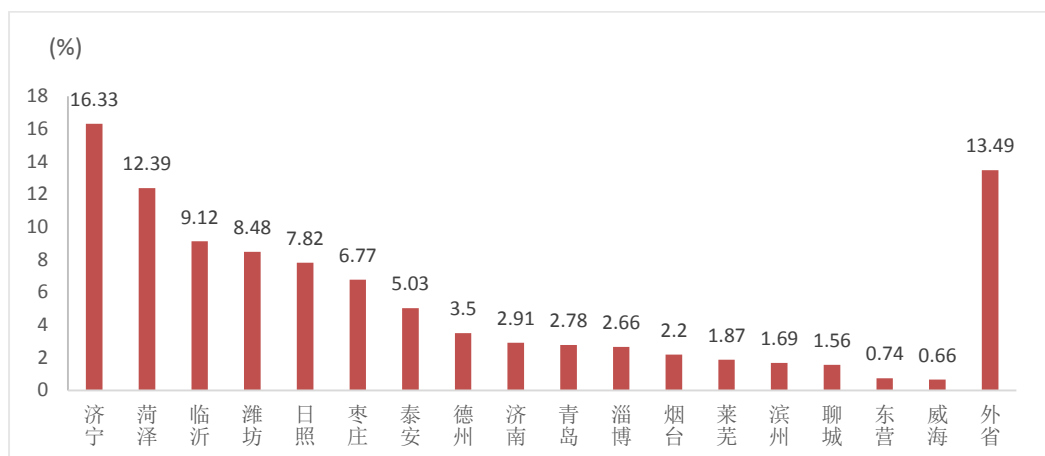


图 1 毕业生生源地区分布图

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 2617 人，所占比例 66.86%；女生 1297 人，所占比例 33.14%。

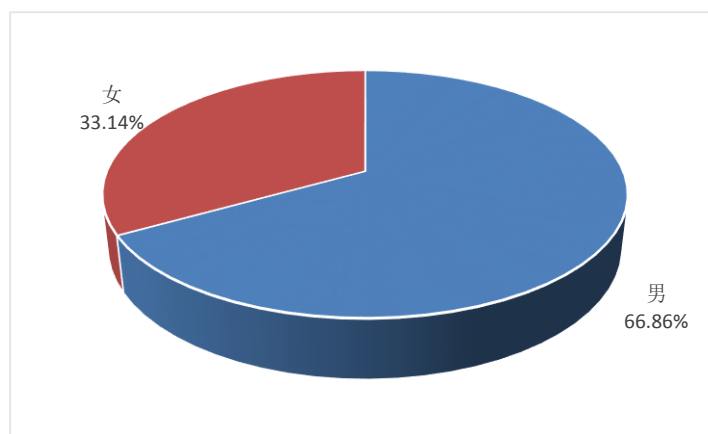


图 2 毕业生性别结构图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 3853 人，占 98.44%；少数民族 61 人，占 1.56%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 3860 人实现了就业，总体就业率 98.62%。

1、按系（部）统计

学校 2015 届毕业生分布于 8 个系（部），截至报告期，国际合作部的就业率达 100%。各系（部）的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分系（部）就业率统计表

序号	系（部）名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	水利工程系	1166	1153	98.89
2	建筑工程系	586	574	97.95
3	资源与环境系	835	818	97.96
4	机电工程系	417	414	99.28
5	信息工程系	201	199	99.00
6	经济管理系	503	498	99.01
7	商务管理系	146	144	98.63
8	国际合作部	60	60	100.00

2、按专业大类统计

截至报告期，各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中文化教育大类、材料与能源大类、艺术设计传媒大类就业率达到 100.00%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	材料与能源大类	15	15	100.00
2	文化教育大类	12	12	100.00
3	艺术设计传媒大类	38	38	100.00
4	制造大类	409	407	99.51
5	交通运输大类	359	356	99.16
6	财经大类	580	575	99.14
7	水利大类	895	884	98.77
8	资源开发与测绘大类	76	75	98.68
9	土建大类	1411	1382	97.94
10	电子信息大类	82	80	97.56
11	旅游大类	37	36	97.30

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 37 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。其中，船舶工程技术、电脑艺术设计、电气自动化技术等 21 个专业的就业率达到 100%。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	船舶工程技术	21	21	100.00
2	电脑艺术设计	22	22	100.00
3	电气自动化技术	81	81	100.00
4	动漫设计与制作	9	9	100.00
5	港口工程技术	12	12	100.00
6	给排水工程技术	28	28	100.00
7	广告设计与制作	16	16	100.00
8	机械设计与制造	49	49	100.00
9	计算机网络技术	8	8	100.00
10	金融管理与实务	79	79	100.00
11	模具设计与制造	17	17	100.00
12	软件技术	16	16	100.00
13	商务英语	12	12	100.00
14	数控技术	53	53	100.00
15	水利水电工程管理	269	269	100.00
16	水务管理	10	10	100.00
17	通信技术	11	11	100.00
18	土木工程检测技术	42	42	100.00
19	物流管理	65	65	100.00
20	园林工程技术	36	36	100.00
21	制冷与空调技术	15	15	100.00
22	道路桥梁工程技术	240	239	99.58
23	建筑装饰工程技术	149	148	99.33
24	水利水电建筑工程	148	147	99.32
25	机电一体化技术	209	207	99.04
26	会计电算化	436	431	98.85
27	工程测量技术	76	75	98.68
28	汽车运用技术	54	53	98.15
29	建筑工程项目管理	51	50	98.04
30	水利工程	468	458	97.86
31	工程造价	761	744	97.77

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
32	建筑工程技术	294	287	97.62
33	酒店管理	37	36	97.30
34	报关与国际货运	32	31	96.88
35	电子信息工程技术	19	18	94.74
36	计算机应用技术	19	18	94.74
37	工程监理	50	47	94.00

4、按性别统计

截至报告期，女生就业率 98.38%，男生就业率 98.74%。

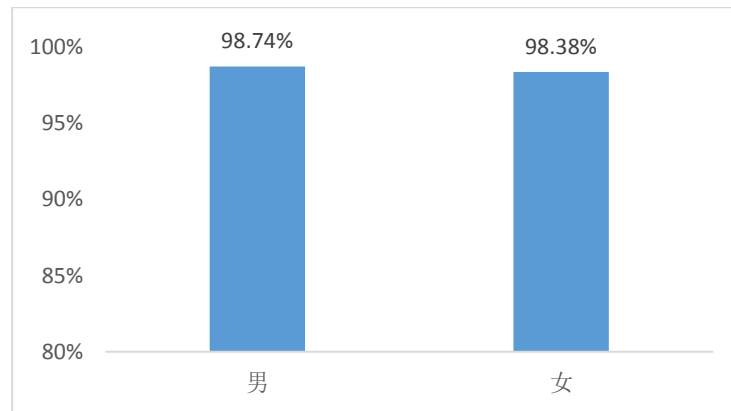


图 3 毕业生按性别就业率统计图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下表所示：

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2230	56.97
2	协议就业	185	4.73
3	升学	159	4.06
4	个体经营	84	2.15
5	出国	55	1.41
6	自主创业	36	0.92
7	应征入伍	17	0.43

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
8	公益性岗位	8	0.20
9	科研助理	3	0.08
10	征兵入伍	2	0.05
11	基层项目	1	0.03
12	三支一扶	1	0.03
13	灵活就业和其他方式就业	1079	27.56

（五）特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 196 人，截至报告期，共有 195 人实现就业，总体就业率 99.49%。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	115	58.67
2	协议就业	13	6.63
3	升学	13	6.63
4	个体经营	6	3.06
5	自主创业	3	1.53
6	科研助理	1	0.51
7	灵活就业和其他方式就业	44	22.46

2、优秀毕业生

2015 年学校评选出省级优秀毕业生 189 人，截至报告期，共 186 人实现就业，总体就业率为 98.41%。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	106	56.08
2	灵活就业和其他方式就业	42	22.22
3	升学	24	12.70

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率 (%)
4	协议就业	7	3.70
5	自主创业	3	1.59
6	出国	3	1.59
7	个体经营	1	0.53

3、少数民族毕业生

学校 2015 届少数民族毕业生共 61 人，截至报告期，有 60 人实现就业，总体就业率为 98.36%。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	35	57.38
2	灵活就业和其他方式就业	18	29.50
3	协议就业	2	3.28
4	出国	2	3.28
5	个体经营	1	1.64
6	升学	1	1.64
7	基层项目	1	1.64

(六) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 54 名毕业生尚未就业。其中，36 人正在求职，5 人正在参加就业见习，3 人正在参加职业培训，10 名毕业生由于个人或其他原因暂时不就业。

二、就业工作主要举措

（一）不断深化就业工作机制建设，确保就业工作扎实开展

1、学院高度重视毕业生就业创业工作，把就业创业工作作为一项“民心工程”，列入 2015 年度党委工作要点，由党委书记任组长的就业创业工作领导小组定期调度，加强督导，确保了从教学、管理、服务到制度、人力、物力、财力等各方面给予充分保障，使就业创业工作落到实处。各系部也相应成立了就业创业工作领导小组，形成了上下统一的强有力领导体系。

2、学院按照全员参与的原则，健全就业工作管理机制和就业指导服务体系，初步形成了“院级统筹、系部为主、密切协作、齐抓共管”的工作体系，构建了以充分就业为主导、以个性化服务为主线的“大就业”工作格局，为就业工作健康发展提供有力的组织保障。

3、学院实行就业工作第一责任人工作制度，由院长和系部主任（书记）签订就业创业工作年度责任状，并建立了相应的专项督查制度，进一步修订完善了考核办法和激励政策。每双周通报各系部就业工作情况，确保就业工作稳步推进。专题召开毕业生就业创业工作表彰大会，表彰了 3 个就业工作先进单位和 10 个先进个人。

（二）不断深化校企合作，新建一批高质量就业基地

1、学院以省特色名校建设为契机，有效拓展日照东威模具有限公司等 8 个校内实训基地和校中厂的功能，初步形成了一批校内就业实习基地。实习基地建设营造了真实的职业环境和项目情境，开拓了“承接生产加工”型校内生产性实训新模式，使教师与学生兼具企业管理人员和员工的身份承揽实际生产任务，实习内容更加紧贴生产实际，达到了专业知识点和岗位技术点的高度融合，成为学生工学交替的实战场所，为学生毕业后尽快进入岗位角色提供了锻炼平台。

2、学院充分利用各种社会资源和行业优势，立足山东、面向全国，新建了一批高质量的校外就业实习基地，通过批量组织学生顶岗实习，让学生在实习过程中自荐就业，不断提高学生顶岗实习效果。截止目前，我院在省内建立了 182 个就业实习（实训）基地，涉及水利、土建、制造、交通运输等 12 个专业大类，从而构建

了较为稳定的毕业生就业基地网络体系，为每个学生提供多个就业岗位，促进了毕业生就业质量稳步提高。

3、学院与日照佳源空调设备有限公司、淄博三品电子科技有限公司、青岛瑞丰气体有限公司等多家企业建立了紧密型合作关系，新增了“佳源班”、“三品班”、“瑞丰班”等 14 个企业订单班，企业订单班按照企业人力资源配置计划和生产技术要求，双方签订订单培养协议，为学生量身定制培养计划，既为企业培养了急需的专业技术人才，也使订单班毕业生实现了零距离就业。

（三）引入第三方评价，进一步完善就业反馈机制

1、学院不断完善就业反馈制度，组织各系部通过问卷调查、走访座谈等形式，积极开展毕业生思想状况调查、毕业生跟踪调查及就业市场需求状况调查等社会调查，全面了解毕业生的思想状况、毕业生对用人单位和工作岗位的适应性、用人单位的需求情况和对人才质量、规格的要求等情况，形成详尽的调查分析报告，为学校人才培养、课程改革、专业设置等提供了许多建设性意见。

2、学院与麦可思公司合作，对毕业生进行了社会需求与培养质量跟踪评价，形成了专业性的毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告。评价报告从管理建议、培养结果与毕业生评价、培养过程分析、技术报告 4 个方面，通过毕业就业状况、校友评价、就业特色、教学质量、学生工作、生活服务和就业指导等指标，多角度、多层次呈现了学院毕业生毕业半年后的基本状态和基本信息，为学院客观了解人才培养质量提供了重要的基础资料。

（四）加强就业信息化建设，就业指导服务水平不断提高

1、学院贯彻就业工作“关口前移、重心下移”的要求，切实提高顶岗实习的管理水平。不断健全学生顶岗实习管理机制，先后修订了《学生顶岗实习管理办法》和《学生顶岗实习保险与保障管理办法》等管理制度，进一步明确了院、系、实习单位、指导教师、实习单位指导教师管理职责，进一步完善了顶岗实习的组织管理制度、运行管理制度、考核鉴定制度，有效提高了顶岗实习的质量。

2、为提高就业服务的科学化水平，学院引进了“校企无忧实习就业跟踪管理系统”，该系统软件以校企无忧网络服务平台为核心，通过实习就业跟踪管理系统、

毕业跟踪与评估系统等项目为承载，搭建了行企校、产学研之间的信息交流、资源共享、工学融合、合作共赢的信息交互系统，为行业协会、区域、企业、院校及广大毕业生提供一体化就业服务。

3、学院新开通了以就业指导、创业实践、毕业生就业、企业招聘、毕业生就业跟踪调查为主要功能的就业微信公众平台，吸引了 8000 余名毕业生和在校生的关注，与已有的学院就业信息网、毕业生就业信息 QQ 群、毕业生之家微博、毕业生移动飞信等新媒体共同搭建了渠道多、覆盖广的线上就业服务体系。

（五）校园招聘规范有序，社会媒体助推就业

1、学院不断规范校园招聘活动，对于参加招聘的用人单位进行严格的资质审查，做好登记和招聘反馈。学院坚持中小型招聘会长流水、不断线，有形市场全年不降温的原则，在举办年度大型综合性招聘会基础上，各系部举办专业性的就业宣讲会 200 余场，通过各级各类招聘会实现就业的毕业生超过 70%。2015 届毕业生大型招聘会，共有 300 多家企业参会，提供就业岗位 8000 多个，招聘会的成功举办，受到大众日报、齐鲁晚报、教育厅网、水利网、新浪网等各类媒体的广泛关注和积极报道。

2、为了更好的推荐毕业生就业，学院与日照广播电视台合作，借助日照电视台大型职场招聘节目——《赢在日照》的平台，于 2015 年联合举办了两场水院专场招聘活动。活动现场，16 名同学大胆阐述自己的求职观点，谈吐大方、沉着冷静、机智应答，充分展示了扎实的专业知识和良好的精神风貌，赢得了栏目组和企业家们的一致好评，最终全部拿到期待已久的“职场通行证”，寻找到心仪的岗位。这种借助社会媒体助推毕业生就业的形式，成功搭建了企业与毕业生之间的供需桥梁，给同学们提供了展示自我的平台，倡导了积极向上的择业价值观，同时也为观看活动的 5000 多名在校生上了一堂难得的职场公开课。

（六）加强职业发展和就业教育，提升学生就业创业能力

1、学院不断加强就业创业工作队伍的专业化建设，注重就业工作人员素质的培训和提高，通过组织外出考察学习，参加省就业主管部门组织的各种培训，提高就业工作团队的业务能力和服务水平，有力地保障了就业工作的顺利开展。年内有 8

人参加了职业指导师培训，23 人参加了省内外各地、各高校考察学习和业务培训，组织开展了校内就业工作人员培训 2 期。

2、学院以就业市场和岗位需求为导向，以全面提升学生的职业素养和适应社会的能力为目标，紧密结合学生的专业特点和个体需求，提出了“突出一个核心、把握两个环节、强化三种意识、坚持四个结合”的就业指导课程建设思路。从态度、知识和技能三个层面全面提升学生的就业和持续发展能力。以《职业生涯与发展规划》和《就业指导》两门课的形式进行分阶段、分模块、项目化教学。就业指导课以学生的就业能力培养和职业素养养成为主线，涵盖大学生生活和职业生涯、自我探索和职业探索、职业生涯规划实务、就业准备、求职技巧等模块，贯彻学业—专业—行业—就业的全过程。

3、作为全国高校就业指导课程特色教材课题研究成果，我院参加的全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心组编的校本教材《大学生职业发展与就业指导》年内正式出版，该教材首次加入了我院特色部分，包括专业介绍、毕业生职业去向介绍、学院就业政策与权益、求职与招聘渠道、我院毕业生学业发展与社会实践案例、职业道德案例等内容，更加贴合我院和学生生活实际。这部新教材从遵循大学生的成长成才规律出发，在积极引导学生进行基于专业的自我探索，提高学生的就业方向感的同时，强化了职业生涯成长的基本原则和共性，引导学生寻求成功路径。在此基础上，调了互动与网络延展性，在教材中放置了很多小知识、小技巧，鼓励小行动和小结果，通过设置延伸阅读链接和二维码，较好地适应了 90 后学生碎片化的学习思维方式，增加了教材的外延和可读性。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1305 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，44.21%的毕业生对当前工作表示“满意”；38.62%毕业生认为“较满意”；13.95%毕业生认为满意度“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为3.22%。

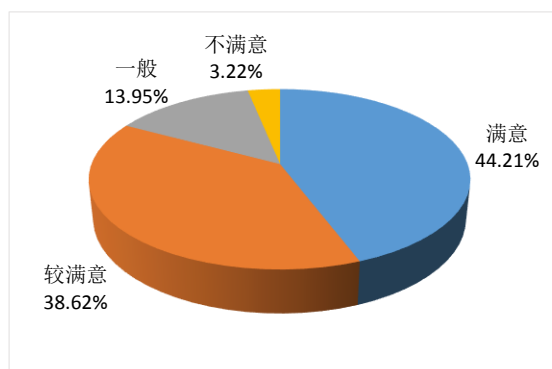


图 4 毕业生对当前工作满意情况

“毕业生对目前工作不满意的原因”调查结果显示，“工作强度（压力）太大”是主要原因，选择比例为 26.16%。

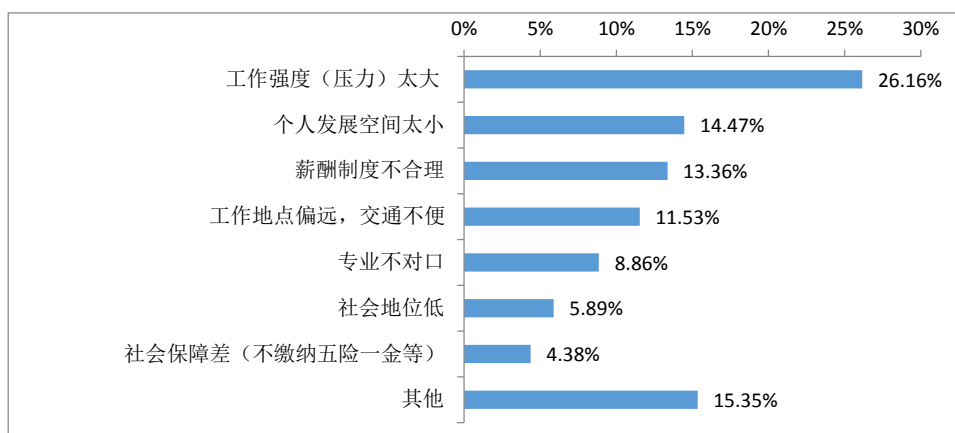


图 5 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 51.95%；“基本对口”的比例为 35.79%；“不对口”的比例为 12.26%。

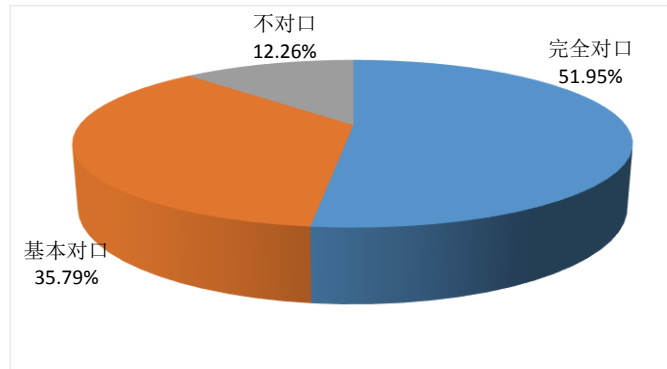


图 6 毕业生就业专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入在“2001-2500 元”的最多；毕业生月收入 3000 元以上的比例为 47.74%。

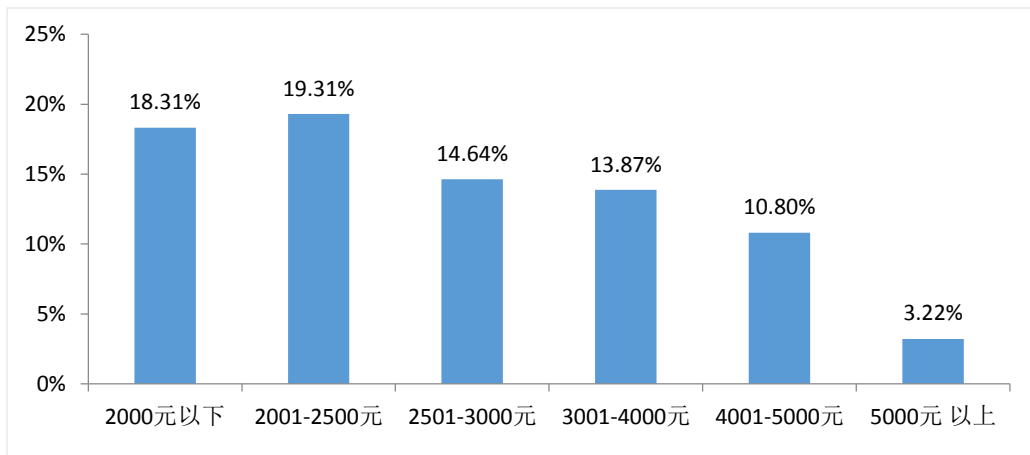


图 7 毕业生薪资收入情况

（二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1305 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 85.44% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 55.56%；“较满意”的比例为 32.41%；“一般”的比例为 11.34%；“不满意”的比例为 0.69%。

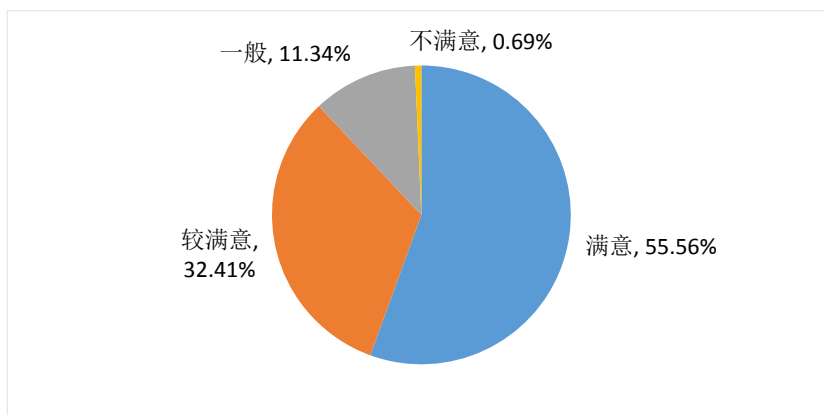


图 8 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强专业知识和技能”，比例均超过 37%。

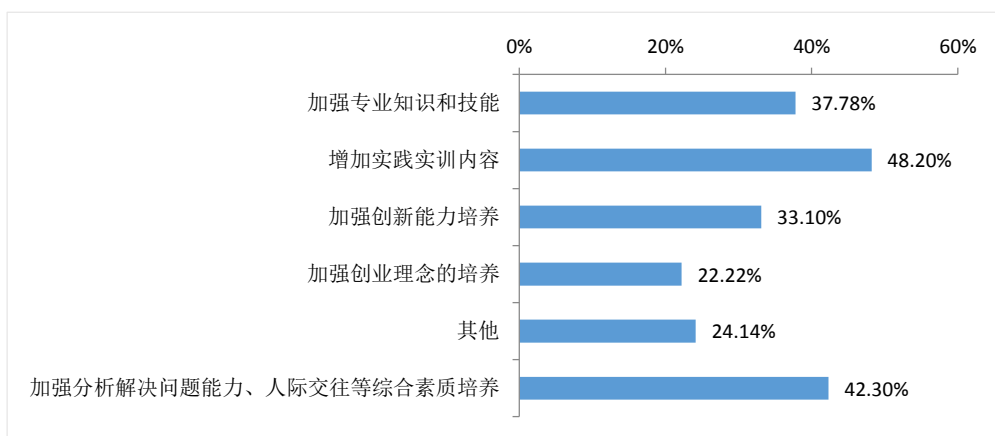


图 9 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，65.98%；另外，“求

职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 40%；“未有过相关服务”的比例仅为 3.37%。

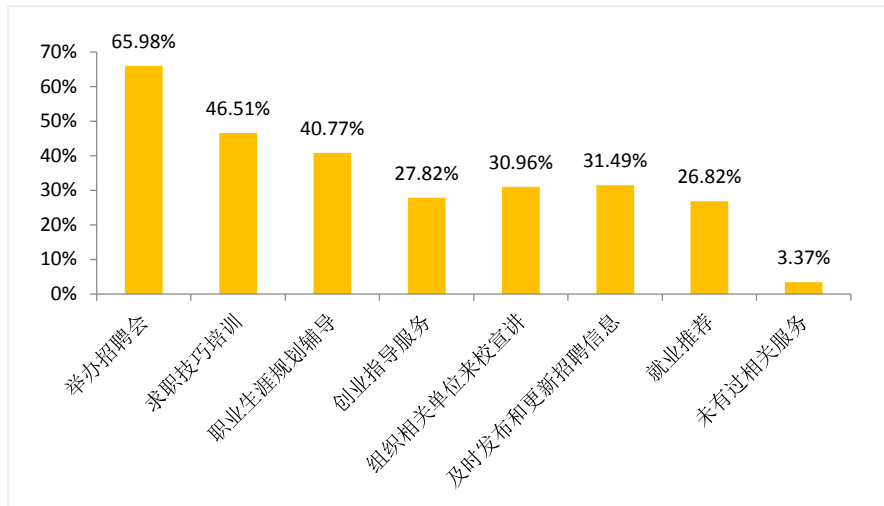


图 10 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“单位招聘信息提供”和“求职技巧培训”的比例均达到 35%以上。

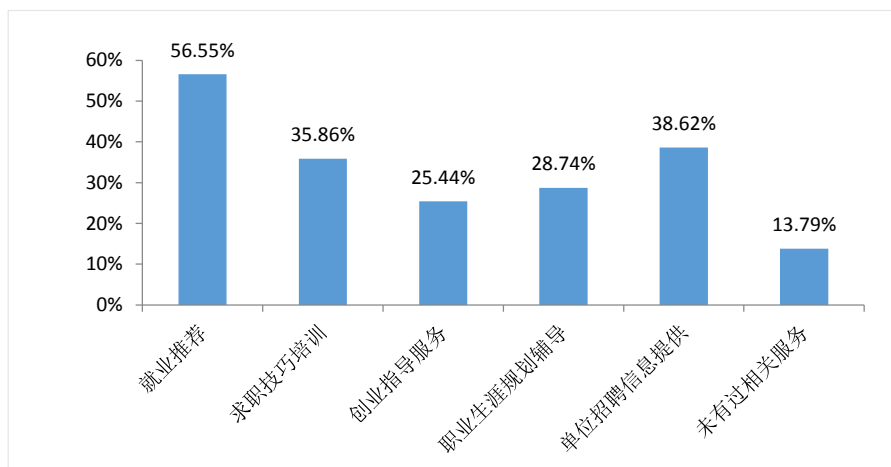


图 11 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 51.42%；“较满意”的比例为 31.80%；“一般”的比例为 15.02%；“不满意”的比例仅为 1.76%。

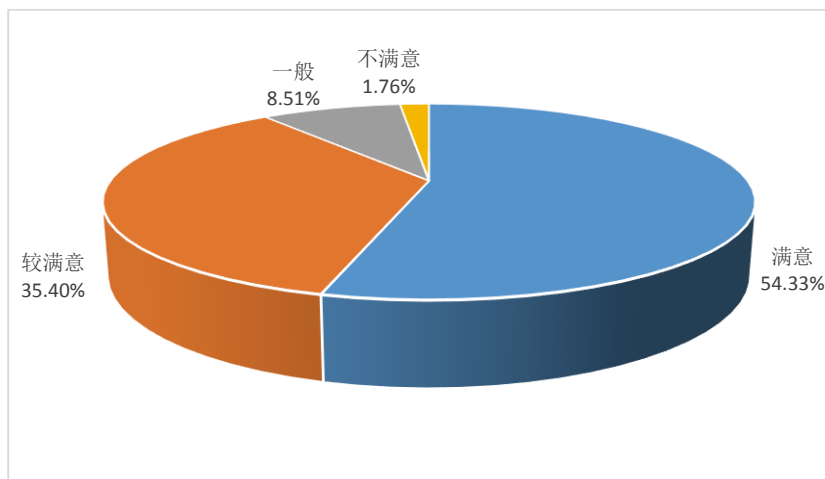


图 12 毕业生对母校提供的就业服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 63.66%的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“举办创业大赛”和“建设创业实践基地”的比例均超过了 30%。

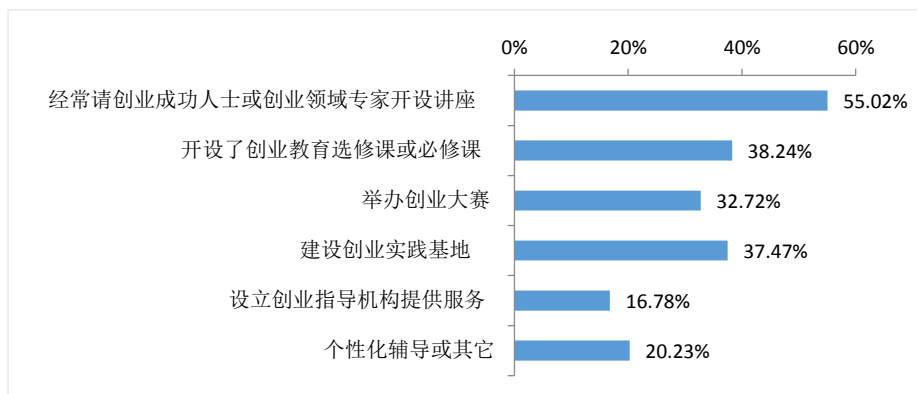


图 13 母校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 28.97%；“较满意”的比例为 43.94%；“一般”的比例为 25.44%；“不满意”的比例仅为 10.65%。

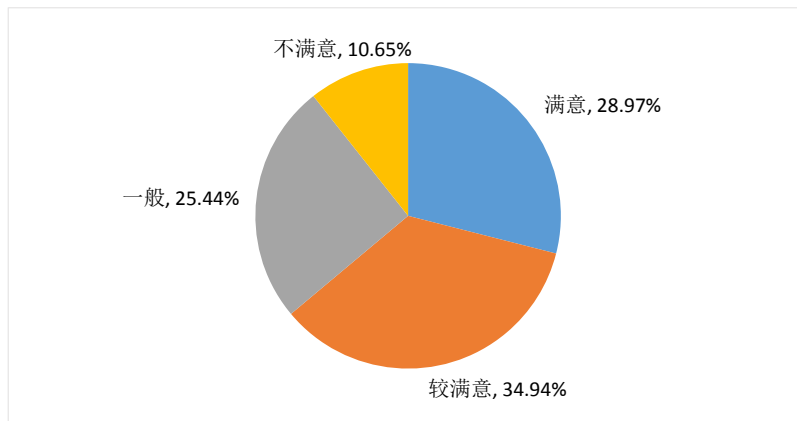


图 14 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 61.76% 的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”和“创业实践”两个方面有所加强，选择比例均超过 30%。

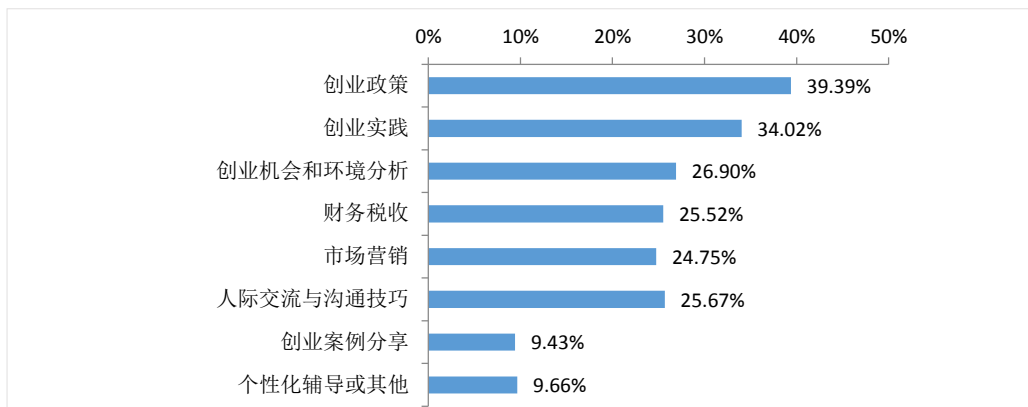


图 15 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”、“创业实训”和“亲身实践”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，比例均在 30% 以上。

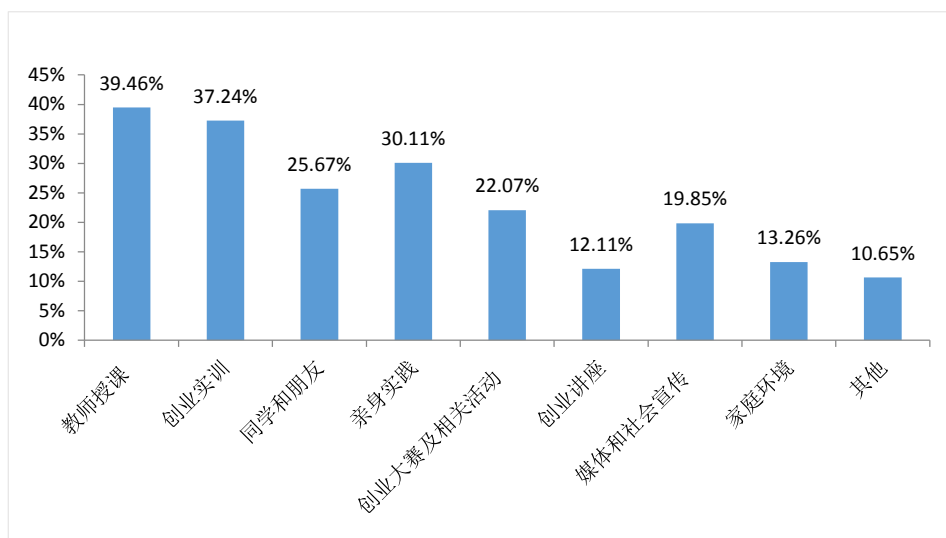


图 16 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，比例均在 34%以上。

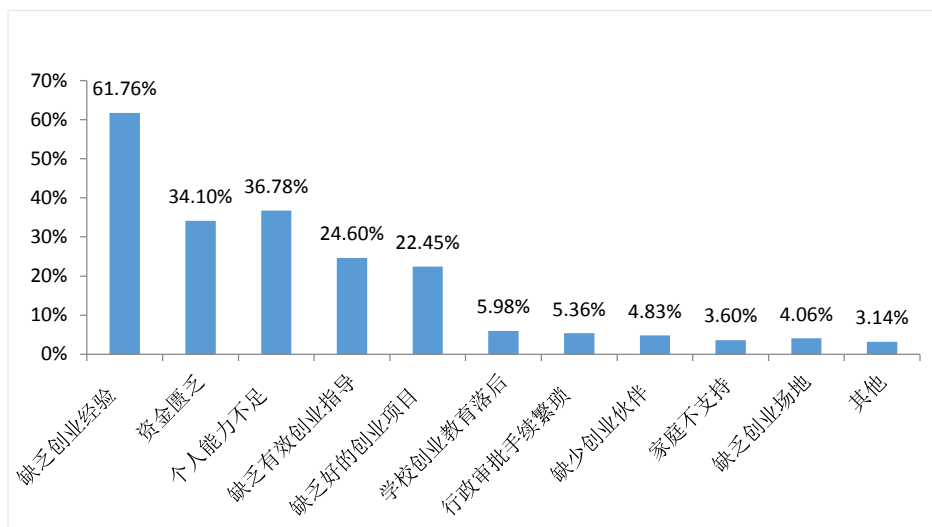


图 17 毕业生创业困难的主要原因

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 2.6 万多人，涉及省内外单位共计 2900 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛，需求量占需求总人数 50%以上；其次是济南，需求量占 12.73%；其他地区需求人数相对较少。

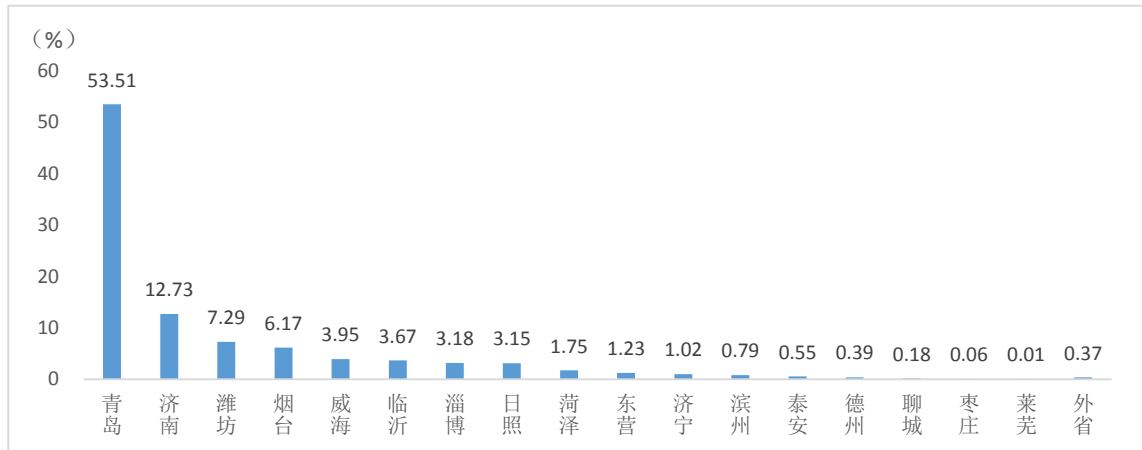


图 18 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 86.56%，国有企业占 10.92%，机关和事业单位占 0.23%，其他占 2.29%。

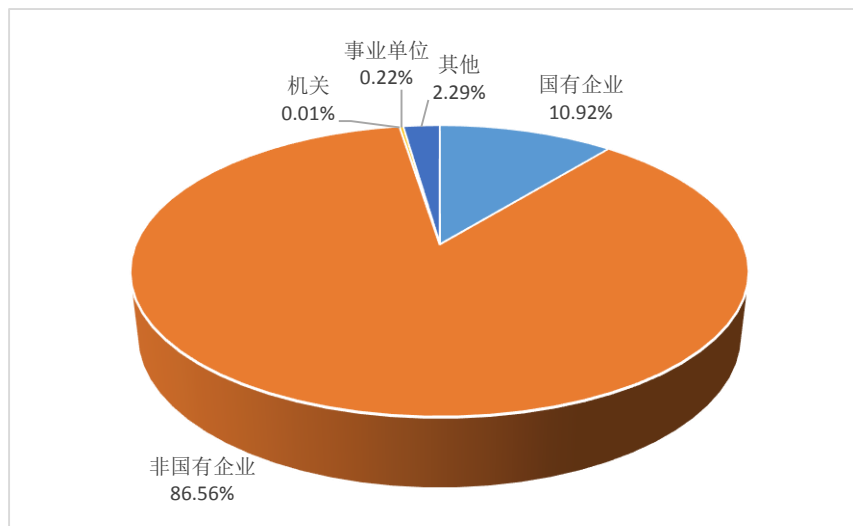


图 19 毕业生需求单位性质分布图

3、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大；其次是建筑业，居民服务和其他服务业，以及信息传输、计

计算机服务和软件业。以上四大行业需求量占需求总人数的 65%以上。2015 年，各行业发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

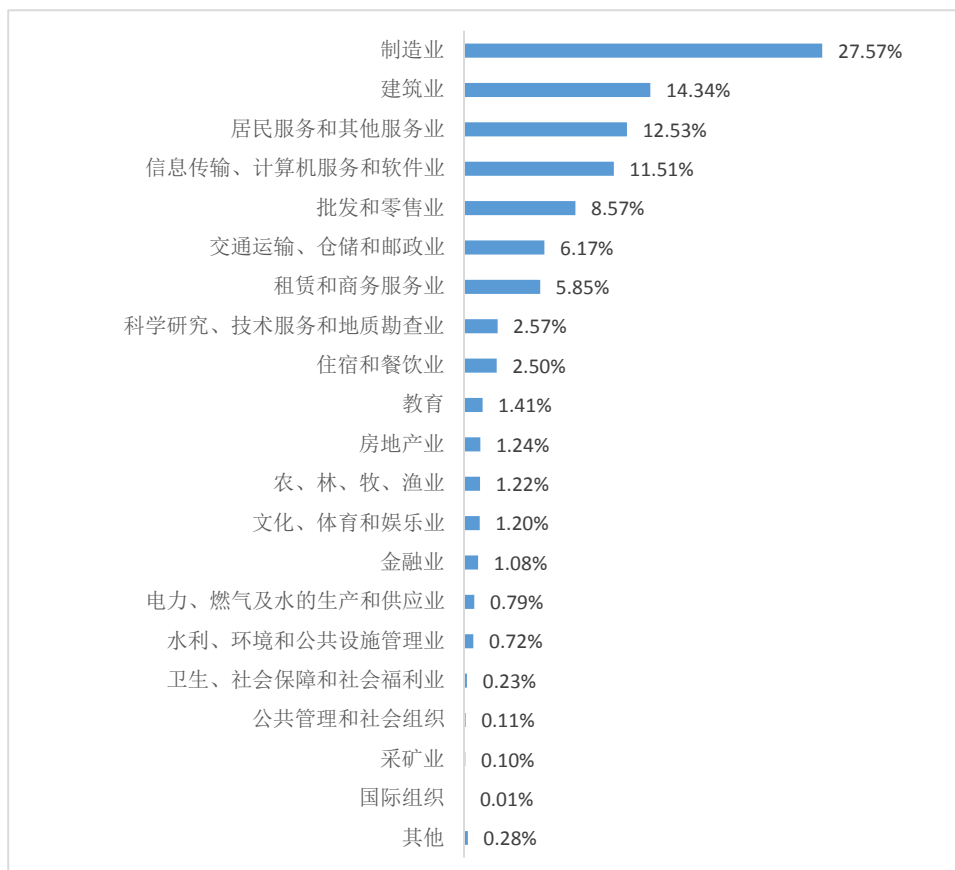


图 20 毕业生需求行业分布图

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生生源变化趋势

从近五年毕业生生源数量变化情况看，生源总量保持在 4000 人上下，近四年生源总量略有下滑，总体波动不大。其中 2011 年生源最多，达 4346 人；2014 年生源最少，共 3899 人。

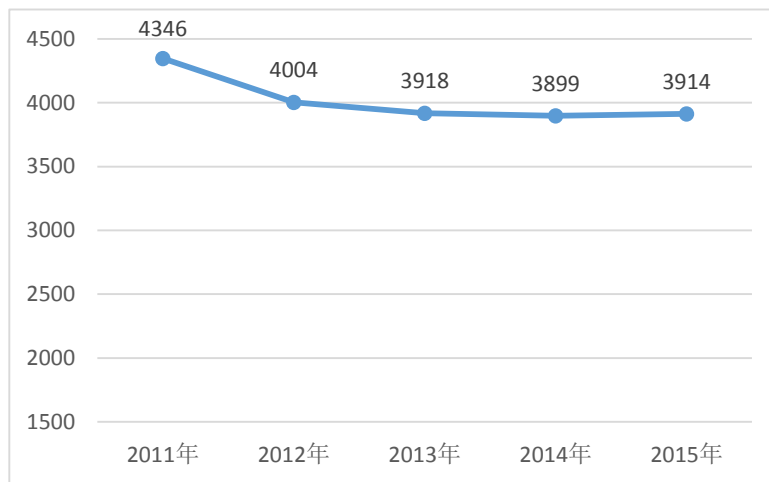


图 21 近五年毕业生生源变化趋势图

从不同专业毕业生生源数量变化情况分析，动漫设计与制作、计算机网络技术、计算机应用技术、商务英语 4 个专业生源逐年减少；另有 7 个专业是近五年新增毕业生专业，其中船舶工程技术、金融管理与实务两个专业是 2015 年新增毕业生专业。

表 9 近五年各专业毕业生生源变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	0	0	0	39	32
2	船舶工程技术	0	0	0	0	21
3	道路桥梁工程技术	114	119	169	130	240
4	电脑艺术设计	117	94	99	34	22
5	电气自动化技术	90	87	69	47	81
6	电子信息工程技术	42	45	33	25	19
7	动漫设计与制作	43	30	23	14	9
8	港口工程技术	0	32	38	8	12
9	给排水工程技术	33	24	26	22	28

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
10	工程测量技术	46	41	42	14	76
11	工程监理	99	66	73	69	50
12	工程造价	371	455	577	931	761
13	广告设计与制作	0	82	106	28	16
14	会计电算化	417	402	335	327	436
15	机电一体化技术	471	478	337	300	209
16	机械设计与制造	0	0	56	44	49
17	计算机网络技术	48	47	24	9	8
18	计算机应用技术	124	69	63	35	19
19	建筑工程技术	428	433	339	478	294
20	建筑工程项目管理	0	0	39	67	51
21	建筑装饰工程技术	139	152	150	149	149
22	金融管理与实务	0	0	0	0	79
23	酒店管理	47	17	15	20	37
24	模具设计与制造	52	22	22	10	17
25	汽车运用技术	41	46	31	25	54
26	软件技术	31	27	22	13	16
27	商务英语	81	45	20	14	12
28	数控技术	105	62	36	27	53
29	水利工程	426	368	387	500	468
30	水利水电工程管理	281	250	281	244	269
31	水利水电建筑工程	111	84	107	49	148
32	水务管理	23	13	51	19	10
33	通信技术	36	18	19	11	11
34	土木工程检测技术	44	25	45	31	42
35	物流管理	163	144	80	62	65
36	园林工程技术	38	39	18	26	36
37	制冷与空调技术	40	39	30	15	15

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

学校近五年的总体就业率比较平稳，一直保持在 95%以上。

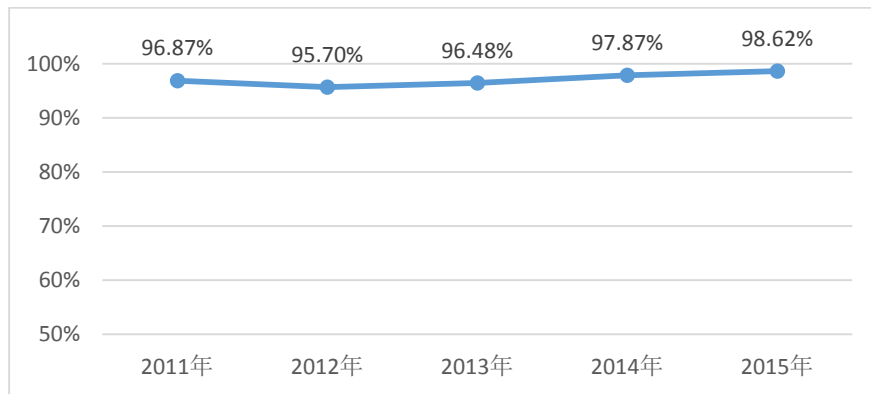


图 22 近五年毕业生总体就业率

从各专业近五年就业率变化情况分析，道路桥梁工程技术、电脑艺术设计、电气自动化技术、电子信息工程技术等 26 个专业的就业率近五年一直保持在 90%以上。

表 10 近五年各专业毕业生就业率变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	N	N	N	100.00%	96.88%
2	船舶工程技术	N	N	N	N	100.00%
3	道路桥梁工程技术	99.12%	98.32%	97.04%	99.23%	99.58%
4	电脑艺术设计	96.58%	97.87%	100.00%	97.06%	100.00%
5	电气自动化技术	97.78%	90.80%	100.00%	100.00%	100.00%
6	电子信息工程技术	97.62%	100.00%	96.97%	96.00%	94.74%
7	动漫设计与制作	100.00%	93.33%	100.00%	100.00%	100.00%
8	港口工程技术	N	96.88%	97.37%	100.00%	100.00%
9	给排水工程技术	96.97%	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%
10	工程测量技术	100.00%	95.12%	97.62%	100.00%	98.68%
11	工程监理	98.99%	98.48%	97.26%	100.00%	94.00%
12	工程造价	97.57%	93.63%	96.36%	97.53%	97.77%
13	广告设计与制作	N	97.56%	94.34%	100.00%	100.00%
14	会计电算化	95.20%	96.02%	97.31%	98.78%	98.85%
15	机电一体化技术	97.45%	96.65%	94.96%	97.67%	99.04%
16	机械设计与制造	N	N	100.00%	97.73%	100.00%
17	计算机网络技术	100.00%	97.87%	100.00%	88.89%	100.00%
18	计算机应用技术	93.55%	97.10%	98.41%	100.00%	94.74%

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
19	建筑工程技术	94.63%	96.54%	98.23%	98.54%	97.62%
20	建筑工程项目管理	N	N	97.44%	100.00%	98.04%
21	建筑装饰工程技术	99.28%	87.50%	96.00%	100.00%	99.33%
22	金融管理与实务	N	N	N	N	100.00%
23	酒店管理	100.00%	100.00%	93.33%	100.00%	97.30%
24	模具设计与制造	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
25	汽车运用技术	100.00%	100.00%	96.77%	100.00%	98.15%
26	软件技术	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%
27	商务英语	98.77%	97.78%	90.00%	100.00%	100.00%
28	数控技术	99.05%	91.94%	100.00%	100.00%	100.00%
29	水利工程	96.24%	96.20%	95.09%	95.60%	97.86%
30	水利水电工程管理	96.80%	94.40%	95.37%	97.54%	100.00%
31	水利水电建筑工程	94.59%	95.24%	92.52%	95.92%	99.32%
32	水务管理	95.65%	84.62%	94.12%	100.00%	100.00%
33	通信技术	97.22%	88.89%	94.74%	100.00%	100.00%
34	土木工程检测技术	95.45%	96.00%	95.56%	96.77%	100.00%
35	物流管理	98.16%	96.53%	96.25%	98.39%	100.00%
36	园林工程技术	92.11%	94.87%	100.00%	100.00%	100.00%
37	制冷与空调技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

说明：N, 表示学校当年没有同名专业

五、就业对教育教学的反馈

学院坚持对用人单位进行回访和对毕业生进行跟踪调查的制度，并自 2014 年起委托麦可思数据有限公司作为第三方，开展了“应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价”活动，通过这些有效的途径，掌握了大量的第一手材料。学院及时组织相关部门进行分析研判，将用人单位对具体专业培养规格、课程设置、实践实习、社团活动、招生就业等方面的建议，以及广大毕业生在工作后对学院工作的建议向教务与科研处、招生办、相关教学系部等部门进行反馈，从而对人才培养质量的提高起到了积极的促进作用。

（一）对招生情况的影响

学院将“生源及就业状况”作为重要指标，纳入招生计划的测算依据。参考麦可思数据公司出据《山东水利职业学院社会需求与培养质量跟踪评价报告》，结合学院对用人单位的调查分析，对 2015 年招生计划进行调整，对市场需求高、就业前景好、毕业后收入高的专业扩大招生规模，稳定学院长线专业，对就业情况不太理想的一些专业限制招生。2015 年增加了 18 个专业的招生计划，减少了 20 个专业招生计划，优化了生源结构。

（二）对专业设置的影响

根据《学院“十二五”专业发展规划》，完善了专业设置、专业评估和专业调整机制。近年来，根据现代水利事业发展和国家战略新兴产业调整需要，结合用人单位需求，增设了高速铁路技术、环境艺术设计等 9 个专业。同时，考虑到专业建设、师资队伍、办学条件以及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，报撤或停招了基础工程技术、焊接技术及自动化 2 个专业。目前，学院共有水利工程、建筑工程技术、机电一体化技术等 56 个专业，形成了以省级特色专业为龙头，院级特色专业为骨干，学院重点培育专业为支撑的专业体系，优化了专业布局，更加突出了学院的水利特色和工科优势。

（三）对人才培养模式的影响

在育人过程中，学院根据用人单位意见，探讨不同职业岗位的人才规格、知识

结构、能力结构及综合职业素质要求，明确人才培养目标，优化完善人才培养方案，创新工学结合人才培养模式，形成了“多方向、活模块、开放式、多轮顶岗”、“岗、课、证融通，校企共育”、“项目驱动、技能递进”等多样化的人才培养模式。

（四）对课程改革的影响

各专业与企业合作，参照相关职业资格标准，具体分析、消化企业典型的工作任务和工作项目，共同构建相应岗位或岗位群的能力体系，设计教学模块和课程标准。学院制订了《专业核心课程建设指导意见》，从调研、任务分析、实验实训手段、教学改革、教学模式、教学资源、教材编写、成绩评价、社会评价等方面入手，进行了专业核心课程内容的整合和重构。

（五）对教学方法的影响

根据就业分析反馈意见，学院引导教师采取“情景教学模式”“项目教学法”、“案例教学法”和“仿真教学法”等多种教学方法，使学生能够在基于职业情境的学习情境中开展“做”，把学生的“学”转向在企业、车间和岗位上的“做中学”，达到专业知识点和岗位技术点的高度融合，实现人才培养与企业需求同步，课程设置与就业岗位对接，进一步提高了人才培养的质量。

附录 1：图目录

图 1 毕业生生源地区分布图	2
图 2 毕业生性别结构图.....	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图	5
图 4 毕业生对当前工作满意情况.....	12
图 5 毕业生对当前工作不满意原因.....	12
图 6 毕业生目前专业对口情况	13
图 7 毕业生薪资收入情况.....	13
图 8 毕业生对母校教育教学满意度.....	14
图 9 毕业生希望母校教育教学加强的环节	14
图 10 学校为在校生提供的就业服务内容	15
图 11 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	15
图 12 毕业生对母校提供的就业服务满意度	16
图 13 母校创业教育的开展情况.....	16
图 14 毕业生对母校创业教育的满意度	17
图 15 毕业生希望获得的创业服务.....	17
图 16 毕业生获取创业知识的来源.....	18
图 17 毕业生创业困难的主要原因.....	18
图 18 毕业生需求地区分布图.....	19
图 19 毕业生需求单位性质分布图.....	19
图 20 毕业生需求行业分布图.....	20
图 21 近五年毕业生生源变化趋势图	21
图 22 近五年毕业生总体就业率.....	23

附录 2：表目录

表 1 毕业生分专业大类统计表	1
表 2 毕业生分系（部）就业率统计表.....	3
表 3 不同专业大类就业情况	3
表 4 不同专业就业情况.....	4
表 5 毕业生就业方式.....	5
表 6 特困家庭毕业生就业方式	6
表 7 优秀毕业生就业方式.....	6
表 8 少数民族毕业生就业方式	7
表 9 近五年各专业毕业生生源变化情况.....	21
表 10 近五年各专业毕业生就业率变化情况.....	23

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和学校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。