



山东英才学院

SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

2015届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模及结构.....	4
（一）毕业生性别分布.....	4
（二）毕业生院系分布.....	5
（三）毕业生专业分布.....	6
（四）毕业生生源地分布.....	7
二、毕业生就业率及就业方式.....	8
（一）本科毕业生就业率及就业方式.....	9
（二）专科毕业生就业率及就业方式.....	9
（三）特殊群体就业率及就业方式.....	10
三、毕业生就业流向.....	11
（一）毕业生就业单位性质流向.....	11
（二）毕业生就业区域流向.....	12
（三）毕业生就业行业流向.....	13
第二部分 就业调研相关分析.....	14
一、就业情况满意度.....	14
二、就业对口情况.....	14
（一）本科毕业生就业对口情况分析.....	14
（二）专科毕业生就业对口情况分析.....	15
三、薪资收入情况.....	15
第三部分 就业市场相关分析.....	16
一、招聘企业地域分布.....	16
二、招聘企业性质分布.....	17
三、招聘企业行业分布.....	17
四、重点招聘企业情况.....	18
第四部分 就业发展趋势分析.....	19
一、持续加强深度校企合作建设，促进就业率稳定，就业质量不断提升...19	

二、坚持应用型高校办学定位，服务地方经济，就业市场建设仍以中小型企业为主要服务方向.....	19
三、校园招聘的求职渠道作用逐渐显著.....	20
第五部分 毕业生就业创业工作举措.....	21
一、促进毕业生就业政策及措施.....	21
（一）实行就业工作“一把手”工程.....	21
（二）建立校院两支专职就业队伍，创建“双重三级”管理体系.....	21
（三）建立就业工作专项考评体系，加强就业激励机制.....	22
（四）建立毕业生、用人单位回访长效机制.....	22
二、开展就业创业指导教育与服务活动，提升就业服务水平.....	22
（一）加强就业创业课程建设，构建就业创业教育体系.....	22
（二）组织各类就业创业主题活动，营造良好氛围.....	23
三、加强就业创业师资队伍建设，提高专业化服务水平.....	23
四、励大学生自主创业，促进以创业带动就业.....	24
（一）积极申报“山东省大学生创业孵化示范基地”，为大学生创业搭建实践训练平台.....	24
（二）积极组织参加各类创业大赛，并积极推荐我校优秀创业者代表参加各类评选活动.....	25
（三）为进一步帮扶我校创业项目，提升创新创业教育质量，不断扩充企业家导师队伍.....	25
（四）申请山东省就业创业培训定点机构，大力开展创业培训和就业技能培训，提高毕业生就业竞争力.....	26
五、提升信息服务功能，建立辐射全国的就业市场.....	26
六、校企共建行业学院，促进校企合作深入开展.....	27
七、积极引导和鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区及部队建功立业.....	27
八、做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作.....	28

山东英才学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

山东英才学院创建于 1998 年，坐落于山东省省会济南。2008 年，经国家教育部批准，学校升格为普通本科高校。2009 年被省学位办批准为山东省研究生联合培养基地，2013 年入选教育部 33 所应用技术大学改革试点战略研究单位，是全国非营利性民办高等学校联盟发起单位，2014 年被省教育厅、财政厅确定为山东省民办本科高等教育特色名校立项建设单位。

学校现设有信息工程学院、机械制造及自动化工程学院、建筑工程学院、外国语与国际交流学院、经济管理学院、商学院、文法学院、学前教育学院、艺术学院、园林工程学院、医学院（老年服务与管理学院）、汽车工程学院、早期教育学院、基础教学部、公共体育教学部等 15 个教学院（部）；设有学前教育、机械设计制造及其自动化、物流管理等 26 个本科专业，44 个高职专业，逐步构建了以教育学、工学、管理学为主，文学、医学、艺术学、经济学协调发展的学科专业体系。

建校 17 年来，山东英才学院以“创办高水平应用型大学”为目标，学校以培养专业知识扎实、实践能力强、文化素养良好、具有创新精神和社会责任感的高素质应用型人才为己任，立足济南、面向山东、辐射全国为区域经济和社会发展提供人才和智力支持。学校坚持以教学为中心，以就业为导向，以学科专业建设为支撑，提升内涵建设水平，坚持产教融合、校企合作，扩大开放办学，提高人才培养质量和社会服务水平。坚持改革创新，发挥民办高校体制机制优势，培育办学特色，努力创建高水平应用型大学。现有教育部本科专业综合

改革试点 1 个、山东省高校特色专业建设点 4 个、山东省民办本科高校优势特色专业支持计划获资助专业 3 个，山东省卓越工程师教育培养计划项目 2 个、山东省高职高专示范性专业 2 个；拥有国家精品课程 1 门、国家级精品资源共享课 1 门，山东省高等学校精品课程 36 门；建有国家级大学生校外实践教育基地、山东省高等学校实验教学示范中心建设单位和山东省高等学校人才培养模式创新实验区建设项目各 1 个，承担山东省高等学校教学改革立项项目 8 项，获得山东省高等教育教学成果奖 6 项。

学校先后被国家民政部、教育部、人社部、共青团中央、全国妇联、省人社厅、教育厅等授予“全国先进民间组织”、“全国民办非企业单位自律与诚信建设先进单位”、“全国就业与社会保障先进单位”、“全国五四红旗团委”、“全国三八红旗集体”、“中国社会组织评估 5A 级”、“中国民办高等教育先进单位”、“山东省民办教育先进集体”等称号；位居《中国民办高校排行榜》全国前三位；位列山东省社科院《山东省民办高校公众满意度调查报告》榜首。2010 年，《人民日报》以“适应社会需求，遵循教育规律，创新发展模式”为题，刊载了山东省政协课题组对我校的调研报告。2012 年 7 月，新华社山东分社《山东参考》刊发了新华社记者的调研报告——《把握办学方向重视内涵建设——山东英才学院成功办学的启示》。2013 年 6 月，新华通讯社主办的《半月谈》刊载调查报告《教学好不好 让就业说了算——山东英才学院“立体”就业模式调查》，对学校的就业工作经验给予肯定。

学校高度重视学生的就业创业工作，以实现毕业生就业率和就业质量“双提高”为目标，把实现学生高水平就业当作自己的职责，提出了“检验教学质量的标准是就业”，“以学生为中心，以就业为导

向”的口号，努力探索新形势下就业工作的新方法、新途径，并逐步形成了具有自身特色的人才培养和就业创业工作模式。2011年，被山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅评为“山东省大学生创业教育示范院校”，2012年获得“山东省高校毕业生就业工作先进集体”，2013年在教育部高校毕业生就业总结宣传工作评比中，山东英才学院获评“全国毕业生就业典型经验高校”。2015年，学校被山东省人力资源和社会保障厅评为山东省大学生创业孵化示范基地。

山东英才学院 2015 届毕业生就业质量报告，旨在对我校 2015 届毕业生的就业工作进行全面总结分析，汇总了毕业生就业基本情况、分析了毕业生就业去向、就业趋势，介绍了我校就业创业与校企合作工作开展的思路 and 做法，提出今后就业创业与校企合作工作的发展趋势和重点工作。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

2015 届毕业生共 4619 人，其中本科毕业生 1230 人，专科毕业生 3389 人，我校近三年毕业生生源总数呈上升趋势，较去年增幅 9.6%，其中专科毕业生人数相比 2014 年略有下降，本科毕业生人数有大幅度提升，较去年增幅 83.3%。（详见图 1-1）

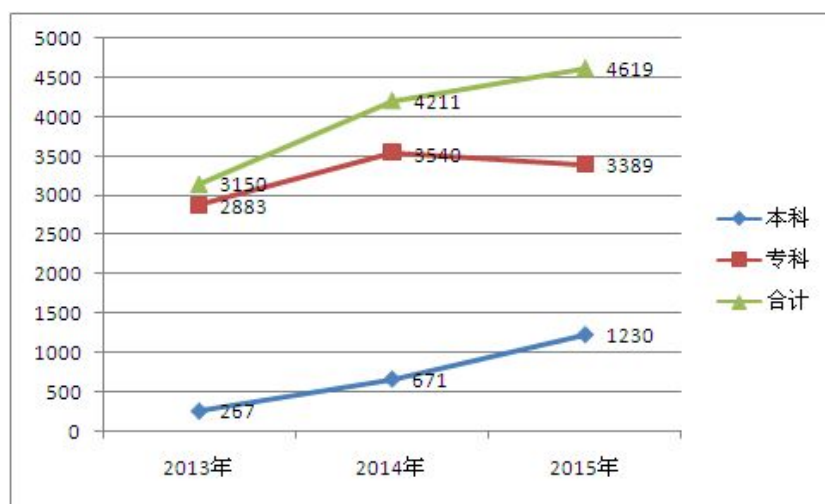


图 1-1 近三年毕业生生源变化趋势

（一）毕业生性别分布

我校 2015 届毕业生中，男生 2214 人，占毕业生总数的 48%，女生 2405 人，占毕业生总数的 52%。从本、专学历层次上来看，女生均多于男生。（详见图 1-2）

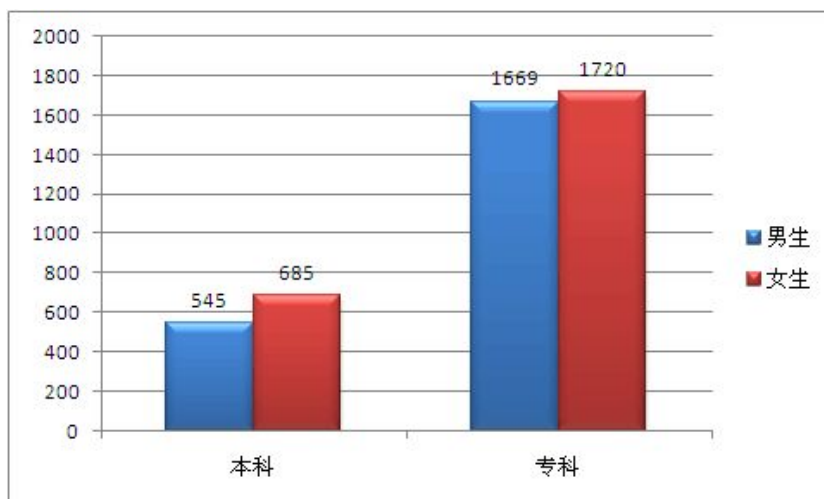


图 1-2 2015 届毕业生本、专科学历性别分布

(二) 毕业生院系分布

我校 2015 届毕业生分布在 12 个二级学院，毕业生人数居前三位的分别是学前教育学院，占毕业生总数 22.72%；建筑工程学院，占毕业生总数的 16.35%；经济管理学院，占毕业生总数的 16.05%。与 2014 届毕业生人数前三位的学院相同。（详见图 1-3）

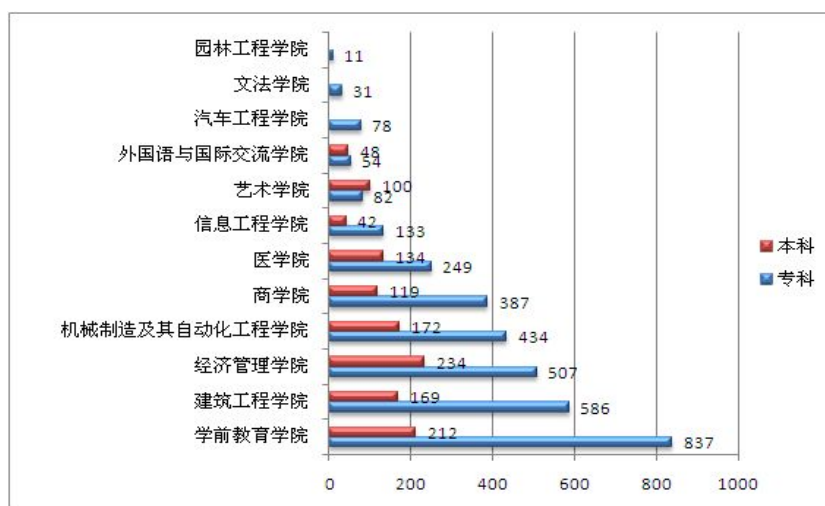


图 1-3 2015 届毕业生本、专科院系分布

（三）毕业生专业分布

2015 届毕业生共涉及 16 个本科专业，33 个专科专业，本科专业较 2014 年增加两个，分别是物流管理和电气工程及其自动化；专科专业较 2014 年减少三个，分别是应用电子技术、应用韩语、表演艺术。（详见表 1-1）

二级学院	本科专业	专科专业
学前教育学院	学前教育	学前教育
建筑工程学院	土木工程、建筑环境与设备工程	工程造价、工程监理、供热通风与空调工程技术、建筑工程技术
商学院	市场营销、物流管理	市场营销、物流管理、电子商务、报关与国际货运
经济管理学院	工商管理、财务管理	工商企业管理、会计电算化
机械制造及自动化工程学院	机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、电气工程及其自动化	机械制造与自动化、数控技术、电气自动化技术、检测技术及应用、机电设备运行与维护
信息工程学院	电子信息工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统	计算机网络技术、计算机信息管理、计算机应用技术、电子信息工程技术
外国语与国际交流学院	英语	商务日语、商务英语、应用英语
医学院	护理学	护理、口腔医学技术、助产
艺术学院	艺术设计	艺术设计、装饰艺术设计、动漫设计与制作
汽车工程学院		汽车检测与维修技术
园林工程学院		园林技术
文法学院		法律事务、新闻采编与制作

表 1-1 2015 届毕业生本、专科专业分布

（四）毕业生生源地分布

我校 2015 届毕业生主要分布在山东、江苏、安徽、甘肃、山西、河南、贵州等 25 个省、自治区和直辖市。本科人数最多的三个省份分别是山东（37.24%）、甘肃（10.89%）、江苏（8.05%）；专科人数最多的三个省份分别是山东（58.87%）、甘肃（9.60%）、山西（7.35%）。

（详见表 1-2）

生源地	本科生人数	所占比例	专科生人数	所占比例
安徽	40	3.25%	122	3.60%
甘肃	134	10.89%	325	9.60%
贵州	93	7.56%	137	4.04%
河北	32	2.60%	48	1.42%
河南	77	6.26%	204	6.02%
黑龙江	17	1.38%	30	0.86%
湖北	13	1.06%	7	0.21%
湖南	12	0.98%	2	0.06%
吉林	28	2.28%	8	0.24%
江苏	99	8.05%	16	4.72%
辽宁	29	2.36%	70	2.07%
内蒙古	54	4.39%	42	1.24%
宁夏	3	0.24%	0	0%
青海	1	0.08%	15	0.44%
山东	458	37.24%	1994	58.87%
山西	46	3.74%	249	7.35%
陕西	13	1.06%	11	0.32%
四川	22	1.79%	44	1.30%
云南	6	0.49%	5	0.12%

重庆	15	1.22%	8	0.24%
浙江	29	2.36%	13	0.38%
新疆	9	0.73%	16	0.47%
福建	0	0%	8	0.24%
广东	0	0%	9	0.27%
广西	0	0%	6	0.18%
合计	1230	100%	3389	100%

表 1-2 2015 届毕业生本生源地分布

二、毕业生就业率及就业方式

根据山东省就业情况统计方法，总体就业率统计范围包括毕业生正式就业和灵活就业。毕业生正式就业主要包括：1. 毕业生与用人单位签订《就业协议》，并由毕业生主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含人事代理）的；2. 毕业生考取研究生或者本科生的；3. 毕业生出国工作（学习）的；4. 毕业生参加国家、地方项目（“包括三支一扶”计划）就业的；5. 毕业生应征入伍（含预征）的；6. 毕业生与用人单位签订劳动合同的；7. 毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移的；8. 毕业生自谋职业、自主创业并获得工商部门颁发的《营业执照》的。毕业生灵活就业包括：毕业生以灵活就业方式就业，并按要求出具《毕业生灵活就业方式就业证明》的。

毕业生总体就业方式分为签约、升学、西部计划、应征入伍、出国、自主创业、劳动合同、灵活就业。

截止到 2015 年 12 月 31 日，我校 2015 届毕业生总体就业率为 90.89%，其中本科毕业生总体就业率为 92.11%，专科总体就业率为 90.44%。（详见表 1-3）

学历	毕业生人数	已就业人数	待就业人数	就业率
本科	1230	1133	97	92.11%
专科	3389	3065	324	90.44%

表 1-3 2015 届毕业生就业率

（一）本科毕业生就业率及就业方式

2015 届本科毕业生 1230 人，共有 16 个专业。截止到 2015 年 12 月 31 日，本科毕业生总体就业率 92.11%，与 2014 年数据基本持平，就业方式较去年增加西部计划方向，参加人数 11 人。（详见图 1-4）

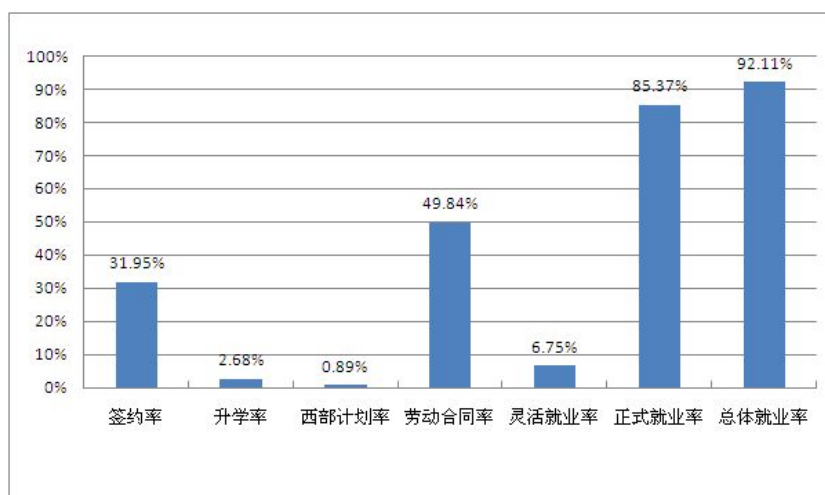


图 1-4 2015 届本科毕业生就业率

（二）专科毕业生就业率及就业方式

2015 届专科毕业生 3389 人，共有 33 个专业。截止到 12 月 31 日，专科毕业生总体就业率 90.44%，与 2014 年就业率数据基本持平。（详见图 1-5）

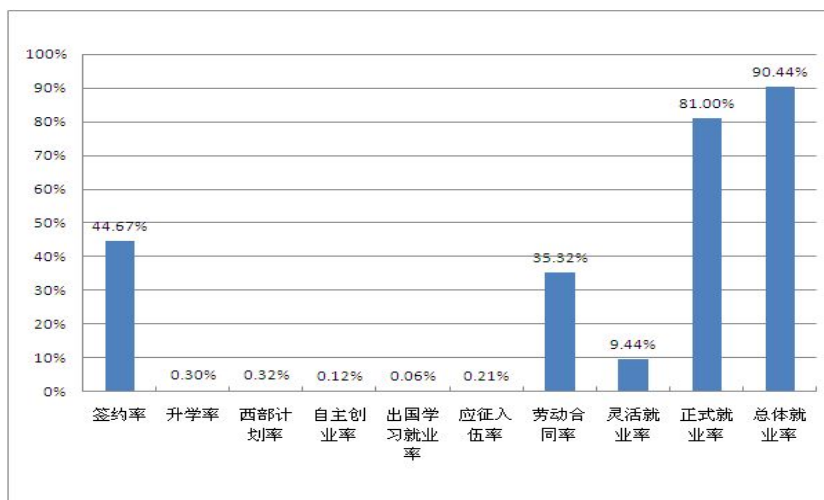


图 1-5 2015 届专科毕业生就业率

(三) 特殊群体就业率及就业方式

1、特困家庭毕业生就业率及就业方式

2015 届我校共有特困家庭毕业生 218 人，派遣时就业 197 人，就业率 90.37%；毕业生离校后，学校继续开展特困家庭毕业生就业服务及帮扶工作，截止到 2015 年 12 月 31 日，我校特困家庭毕业生已全部就业。（详见图 1-6）

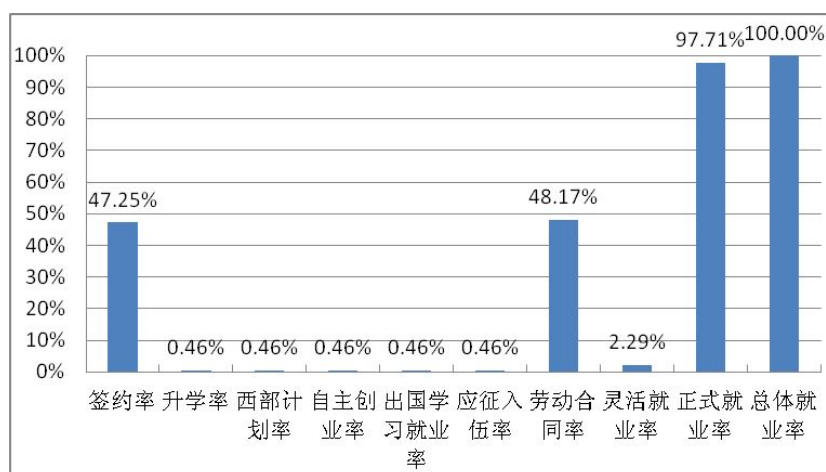


图 1-6 2015 届特困家庭毕业生就业率

2、优秀毕业生就业率及就业方式

2015 届我校共有优秀毕业生 217 人，派遣时就业 201 人，就业率 92.63%；截止到 2015 年 12 月 31 日，我校优秀毕业生就业率 97.23%。

(详见图 1-7)

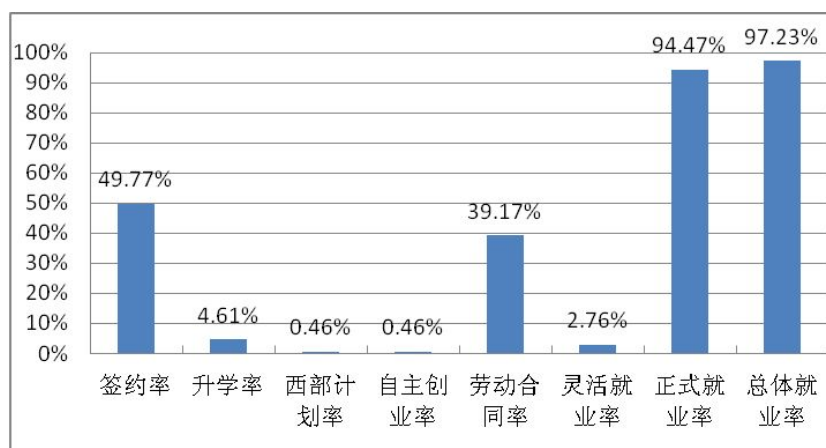


图 1-7 2015 届优秀毕业生就业率

三、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位性质流向

我校 2015 届毕业生就业的单位性质主要覆盖机关事业单位、国有企业、三资企业、教育单位、医疗卫生单位、民营中小型企业单位。其中民营中小型企业单位是主要流向，占到 73.64%，机关事业单位、国有企业、教育单位等其他类别占 26.36%，比 2014 年增长 7.48%。

(详见图 1-8)

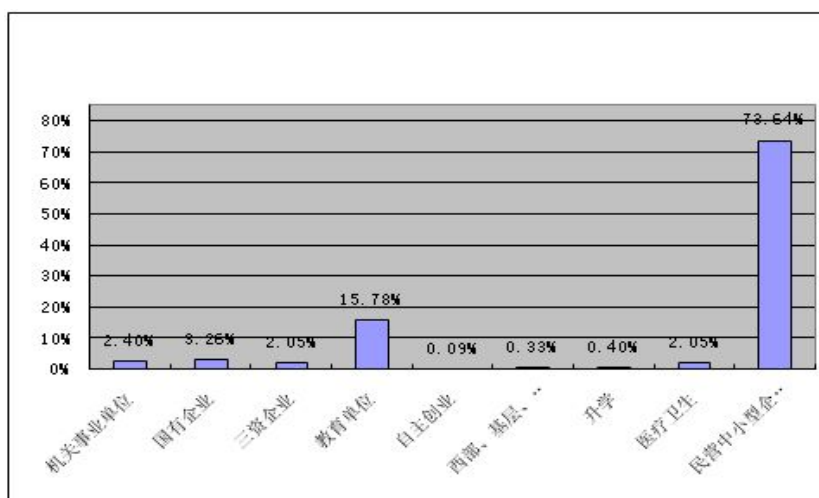


图 1-8 2015 届毕业生就业单位性质流向

（二）毕业生就业区域流向

我校毕业生的就业区域按照山东省内和省外划分。我校毕业生山东省外就业的占 31.23%，省内就业的占 68.77%。其中山东省外就业主要集中在泛长江三角洲区域（包括上海、江苏、浙江、江西、安徽）占 17.67%；泛渤海湾区域（包括北京、天津、河北、内蒙古、山西）占 20.02%；泛珠江三角洲区域（包括广东、广西、福建、海南）占 1.33%；泛东北区域（包括黑龙江、吉林、辽宁）占 7.74%；陕甘宁青区域（包括陕西、甘肃、宁夏、青海）占 21.19%；中原区域（包括河南、湖北、湖南）占 14.62%；西南区域（包括重庆、四川、贵州、云南）占 16.18%；西部生态区域（包括西藏、新疆）占 1.25%。（详见图 1-9）

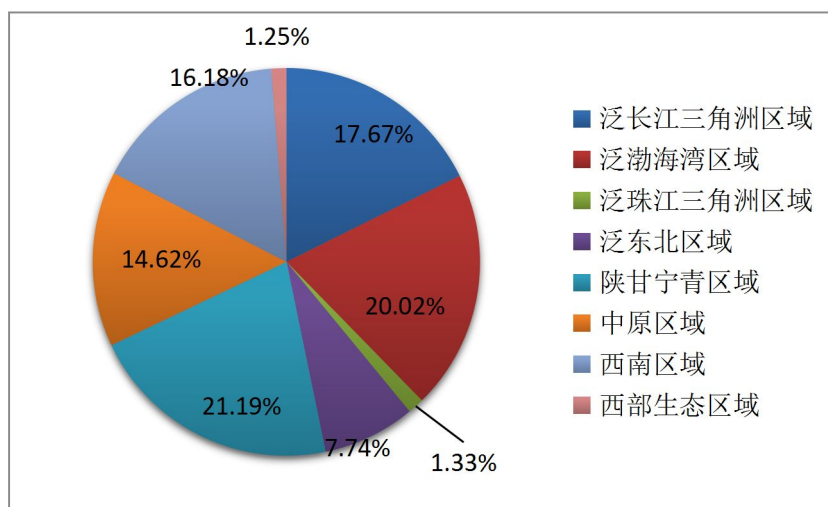


图 1-9 省外就业区域流向

山东省内就业主要集中在鲁北地区（包括滨州、东营）占 6.00%；鲁西北地区（包括德州、聊城）占 8.56%；鲁西南地区（包括菏泽）占 2.41%；鲁东南地区（包括临沂）占 5.68%；鲁南地区（包括济宁、枣庄）占 5.79%；鲁中地区（包括济南、淄博、莱芜、泰安）占 37.82%；半岛、沿海地区（包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海）占 33.74%。（详见图 1-10）

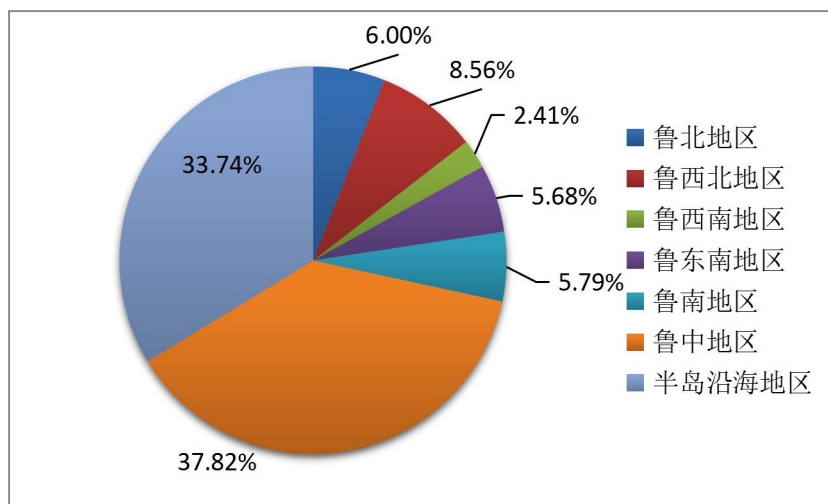


图 1-10 省内就业区域流向

(三) 毕业生就业行业流向

在 2015 届毕业生就业行业分布中，就业人数最多的 6 个行业分别为教育、制造业、建筑业、居民服务、商务服务及其他服务、信息/传输/软件/信息技术服务、卫生和社会工作、批发和零售业。与 2014 年数据比较就业人数前三位的行业没有改变，依旧是制造业、教育、建筑业，但制造业就业人数由去年的 21.08%，降低到今年 14.18%，位居第二位，教育由去年的 19.82%，上升到 29.02%，位居第一位，建筑业与去年基本持平，仍位居第三位。（详见图 1-11）

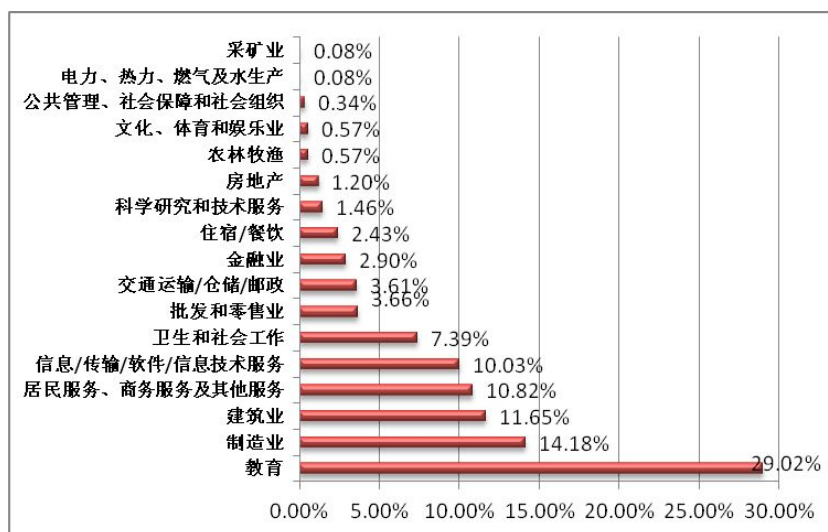


图 1-11 2015 届毕业生就业单位行业流向

第二部分 就业调研相关分析

一、就业情况满意度

2015 届毕业生跟踪调查数据显示，毕业生对就业工作及对单位各项因素的满意度较高，均超过 92%。（详见图 2-1）

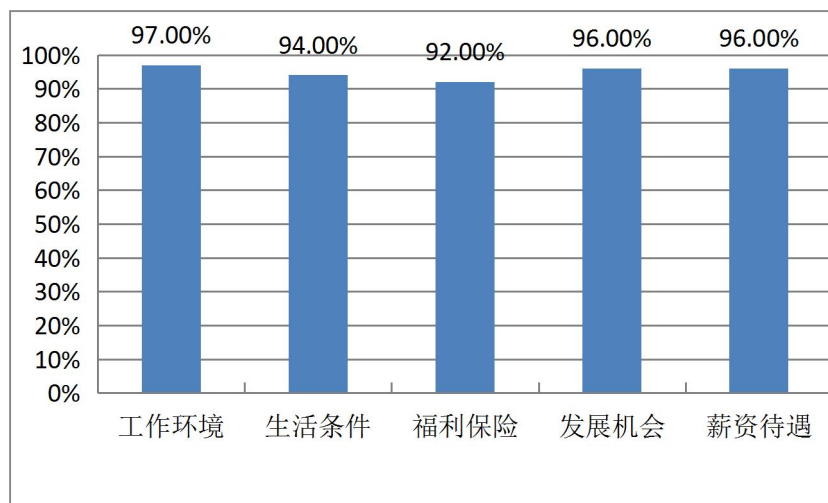


图 2-1 毕业生对单位各项因素的满意度

二、就业对口情况

（一）本科毕业生就业对口情况分析

从毕业生的专业与就业对口情况分析，大部分毕业生能选到专业对口的工作，就业对口率达 89.51%，与去年同期基本持平。（详见图 2-2）

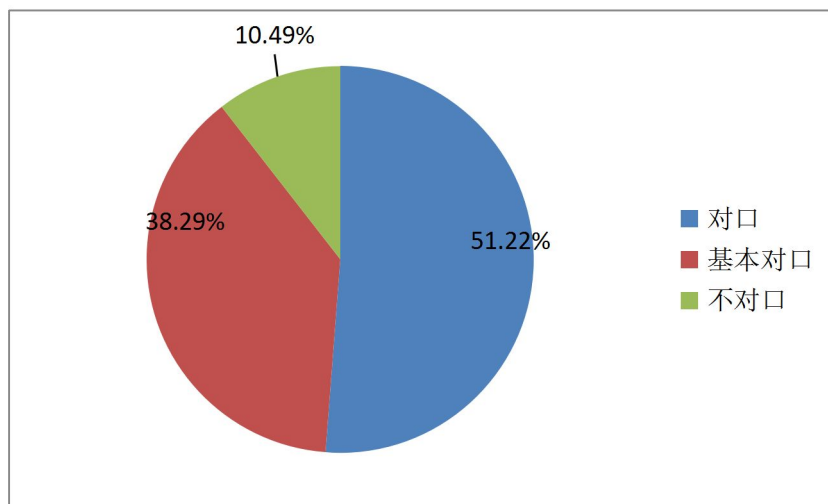


图 2-2 本科专业对口率分布

（二）专科毕业生就业对口情况分析

专科毕业生的就业对口率较本科毕业生略低，达到 81.75%，与 2014 届专科毕业生就业对口率数据相比，提高 1.86%。（详见图 2-3）

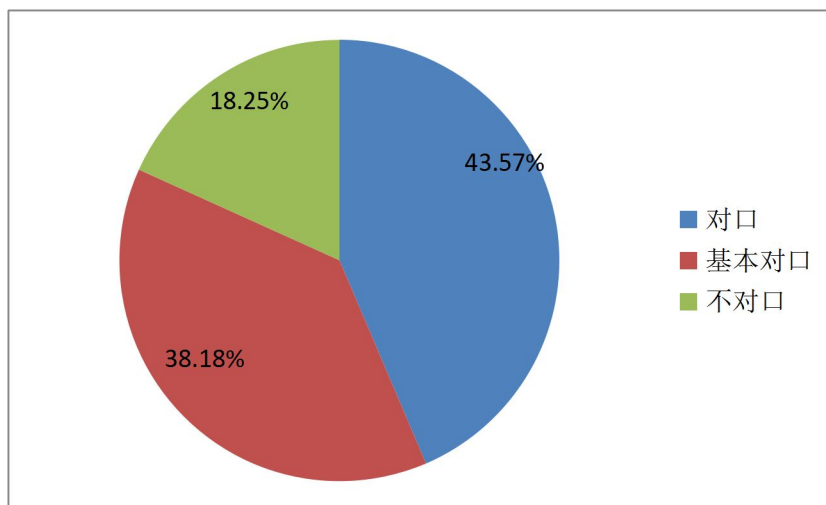


图 2-3 专科专业对口率分布

三、薪资收入情况

2015 届毕业生毕业当年薪资分布主要集中在 3000 元左右，占到 46.46%。毕业生毕业当年大都处在工作适应期，根据往年调查数据显示，毕业生毕业一年后，薪资水平会有较大幅度的提升。（详见图

2-4)

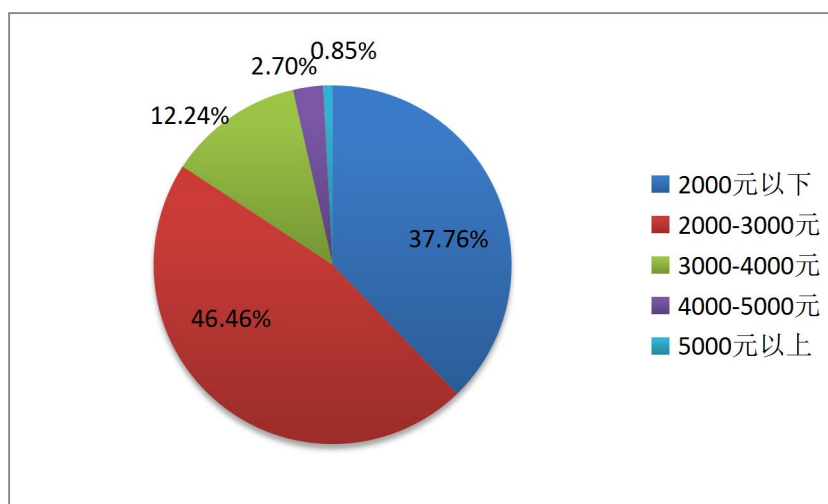


图 2-4 薪资收入分布

第三部分 就业市场相关分析

一、招聘企业地域分布

学校一直坚持立足济南，面向山东，辐射全国的服务面向定位，完善就业市场建设。2015 年来校招聘企业中山东省内的占 91%，省外的占 9%。按照招聘企业的区域来看，省内主要集中在鲁中地区，包括济南、淄博、莱芜、泰安，占到省内招聘企业区域的 91%，其次集中在半岛沿海地区，包括潍坊、日照、青岛、烟台、威海，占到省内招聘企业区域的 7%。省外主要集中在北京、上海、江苏等地，占到省外招聘企业区域的 84%。（详见图 3-1）

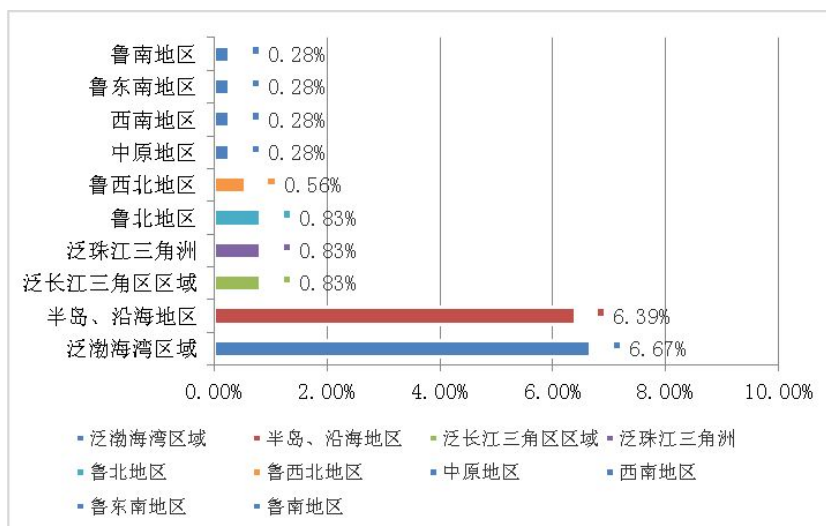


图 3-1 招聘企业地域分布

二、招聘企业性质分布

我校 2015 届毕业生招聘企业性质主要覆盖机关事业单位、国有企业、三资企业、教育单位、医疗卫生单位、民营中小型企业单位。其中民营中小型企业单位占主要地位，占到 81%，其次是教育单位，占 16%；这与毕业生就业单位性质流向非常相符。（详见图 3-2）

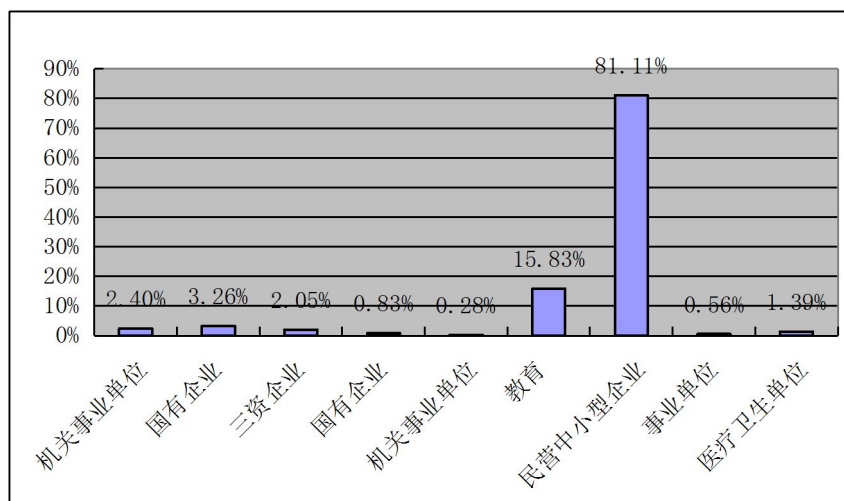


图 3-2 招聘企业性质分布

三、招聘企业行业分布

在 2015 届毕业生招聘企业中，建筑业、教育、信息/传输/软件/

信息技术服务、房地产、交通运输/仓储/邮政、金融、批发和零售、卫生和社会工作、文化/教育/软件、等行业都有涉及，其中，招聘企业最多的三个行业分别为建筑业、教育、信息/传输/软件/信息技术服务行业；与 2015 届毕业生就业行业分布比较，教育、建筑业同时位居前三位。（详见图 3-3）

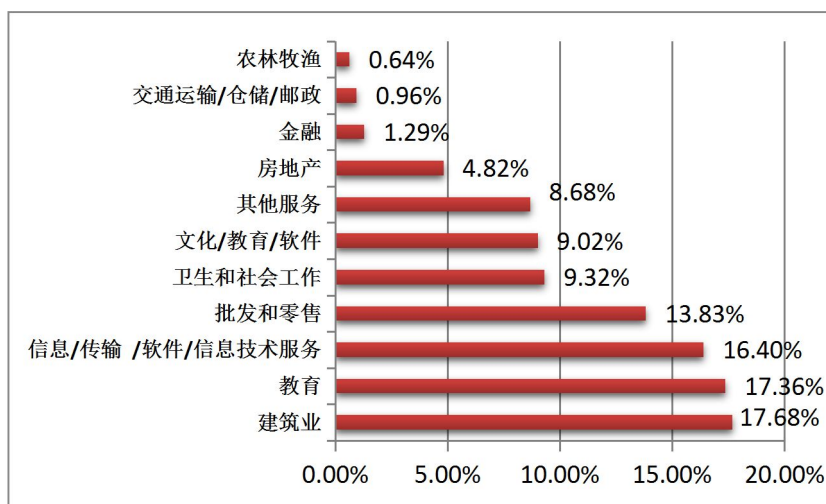


图 3-3 招聘企业行业分布

四、重点招聘企业情况

2015 届毕业生重点招聘单位主要包括三大部分：一是我校校企合作单位；二是各行业中的领先企业；三是我校优秀毕业生创办的企业。如高盛物流有限公司、海信空调（山东）有限公司、济南漱玉平民大药房有限公司、山东德鲁泰计量科技有限公司、济南正泰装饰有限公司等都是我校重点招聘单位，其中济南正泰装饰有限公司是我校优秀毕业生张保松创办的企业，每年都会有很多英才学子加入到他的团队中。在英才的招聘单位中，像张保松这样的英才优秀创客们渐渐成为招聘市场的重要力量。

第四部分 就业发展趋势分析

一、持续加强深度校企合作建设，促进就业率稳定，就业质量不断提升

我校持续加强深度校企合作建设工作，先后与中兴通讯有限公司、山东安信种苗股份有限公司、海信（山东）空调有限公司等企业深度合作，成立行业学院、创业学院和创新基地，逐步探索和开展了校企合作班、技术人才交流、共建实训实验室、科研合作、专业共建、设立奖学金等多种合作模式，促进毕业生就业质量的提升。纵观历年毕业生的就业情况，近三届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平，这表明我校培养的应用型人才贴近企业需求，我校能为区域经济发展输送大批应用人才。（详见图 4-1）

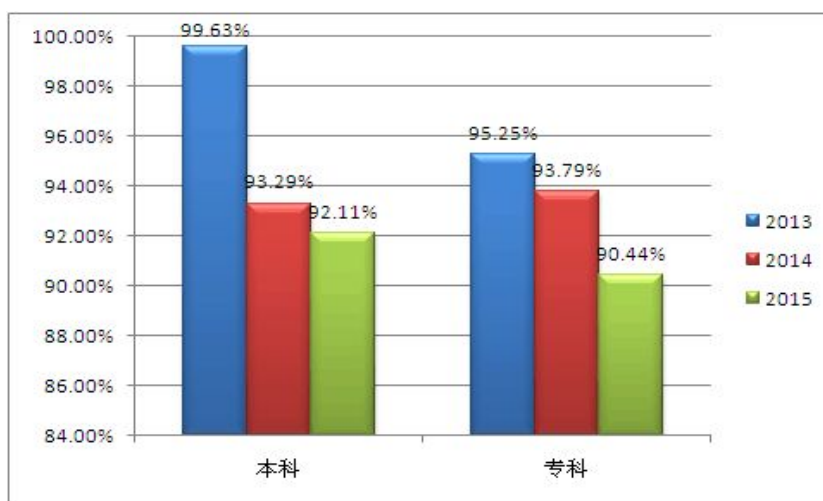


图 4-1 近三年就业率情况

二、坚持应用型高校办学定位，服务地方经济，就业市场建设仍以中小型企业为主要服务方向

学校坚持创建高水平应用型大学的办学定位，以培养应用型人才为己任，提出立足济南、面向山东、辐射全国，为区域经济和社会发展提供人才和智力支撑的服务面向定位。根据近三年的毕业生就业去

向分布可以看出，70%以上的毕业生选择到民营中小型企业就业。（详见图 4-2）

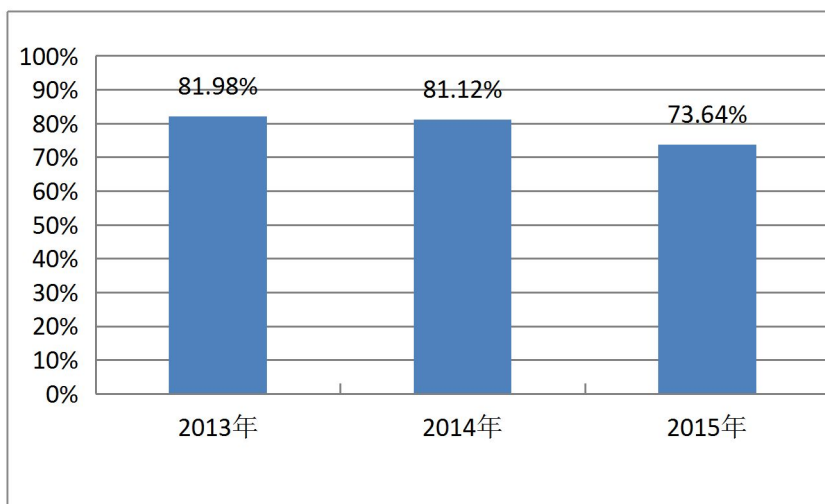


图 4-2 近三年毕业生到民营（私营）中小型企业就业的比率

三、校园招聘的求职渠道作用逐渐显著

从 2015 届毕业生的求职途径中可以看出，通过校园招聘会及院系推荐的比例逐渐增加，占 49.04%。（详见图 4-3）

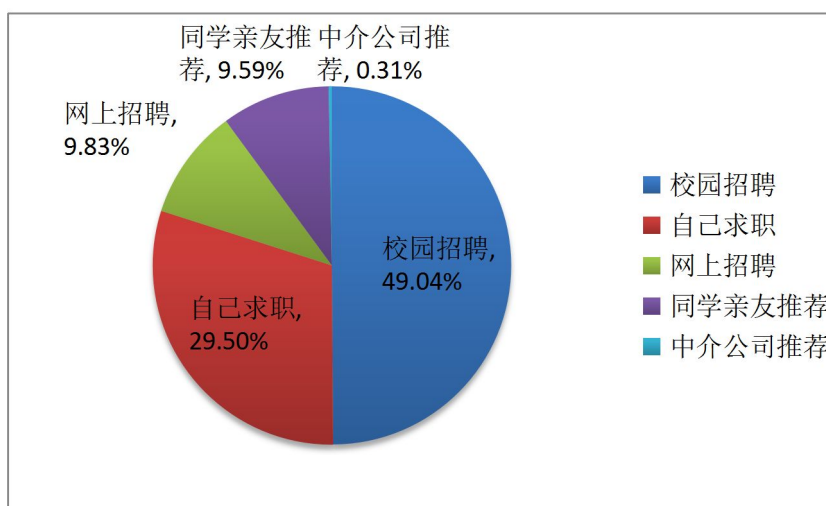


图 4-3 毕业生求职渠道

第五部分 毕业生就业创业工作举措

2015年，根据国家关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见，山东英才学院高度重视学生就业创业工作，校院两级全力推进。学校紧紧围绕“就业率”和“就业质量”两大工作重点，确保每名毕业生享受到学校教育教学改革、各项事业发展的成果，确保学校就业质量、就业满意度不断提升。

一、促进毕业生就业政策及措施

（一）实行就业工作“一把手”工程

学校实行就业工作“一把手”工程，建立“两级一把手工程”，即学校校长、二级学院院长两级都是“一把手”负责制。逐步形成了“领导重视就业，组织管理就业，制度保障就业，经费支持就业，全员参与就业，舆论宣传就业”的工作机制。

（二）建立校院两支专职就业队伍，创建“双重三级”管理体系

在就业工作的不断探索实践中，建立了院校两支专职就业工作队伍，“双重三级”就业管理服务体系，促使决策、组织、指导同落实、教育、服务紧密结合。学校就业指导与校企合作处为独立处级单位，负责全校就业创业工作。首创二级学院就业院长制度，在二级学院设立专职分管就业的副院长和就业干事，实施就业工作校院两级管理。校级专职就业工作人员 14 人，二级学院专职就业工作人员 27 人，分工明确，责任到人，确保各项就业工作能够保质保量落到实处。

（三）建立就业工作专项考评体系，加强就业激励机制

为提高工作效率，调动各二级学院的积极性，增强就业工作人员的责任意识，学校建立实行就业创业工作目标责任制，年初与二级学院签订《目标责任状》，每年从组织领导、就业创业指导与服务、就业市场建设、校企合作、就业率、创业工程成效等多个指标对就业工作进行量化考核，根据考核结果评选出就业工作先进单位和就业工作先进个人，并给予相应表彰和奖励。

（四）建立毕业生、用人单位回访长效机制

定期开展毕业生、用人单位回访工作，将此项工作常态化。及时掌握毕业生的动态信息，及毕业生的思想状况；用人单位回访工作，是毕业生就业工作的重要组成部分，能够促进学校与用人单位的及时交流，了解用人单位的人才需求情况，对学校人才培养计划的制定和进一步做好毕业生就业工作奠定良好的基础。

二、开展就业创业指导教育与服务活动，提升就业服务水平

（一）加强就业创业课程建设，构建就业创业教育体系

学校将《就业与创业教育》纳入人才培养方案，明确规定该课为学生必修课程，共 38 学时，2 学分，构建了以提升学生就业创业能力为核心的课程体系。此外学校引进了北京大学友成基金会开展的《企业家培育与创业的理论与实践》在线网络课程，同时开设《KAB 创业基础课》。

（二）组织各类就业创业主题活动，营造良好氛围

2015 年为营造大学生就业创业良好氛围，2015 年继续开展山东英才学院“就业创业大讲堂”系列活动，先后邀请优秀企业家、优秀校友以及企业人力资源专家等与我校学生面对面交流，帮助学生拓宽视野。并针对不同专业开展有针对性的就业创业指导报告 60 余场，覆盖 1 万余人次，内容涵盖就业心态、职业生涯规划、求职技巧、创业教育等。例如：邀请国家物联网标准专家、浙江赛伯乐投资管理有限公司合伙人张俊先生与英才学子面对面交流，张俊先生对我校英才创业营给予高度的评价，从国家政策和社会经济发展等多角度为同学们深度解读了“大众创业、万众创新”新时代的机遇和挑战，并激励学生能够坚持不断学习，为实现自己的创业梦而不懈努力。2015 年 11 月邀请锡恩集团董事长姜汝祥博士来校，为学生做“互联网+”类的创新创业报告，主题为“部落电商：大众创业万众创新的移动互联网模式”的报告。

三、加强就业创业师资队伍建设和提高专业化服务水平

为进一步推动我校大学生就业创业工作的深入开展，建设一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业创业师资队伍，不断实现就业工作人员持证上岗，2015 年我校组织就业系统工作人员和部分教师参加由山东省人力资源社会保障厅、山东省劳动就业训练中心联合举办的国家职业指导师培训及认证工作，通过学习提高了工作人员的业务水平和工作能力。同时为了加强我校创业师资专业化

水平，2015 年 4 月份和 6 月份，先后派 4 名教师参加山东省劳动训练中心举办的山东省创业师资培训班（即国家 SYB 创业师资培训），培训合格，为下一步我校开展大学生创业培训工作积累了师资力量。

四、励大学生自主创业，促进以创业带动就业

根据国务院《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》，积极推动大众创业、万众创新，我校积极响应号召，将创业工作列入就业工作的重点指标，搭建创新创业服务实践平台，建立创业基地，培养学生创新创业精神，指导和扶持毕业生创业，以创业带动就业。

（一）积极申报“山东省大学生创业孵化示范基地”，为大学生创业搭建实践训练平台

根据《山东省人民政府办公厅关于促进创业带动就业的意见》（鲁政办发〔2013〕25 号）、《山东省实施创业孵化基地和创业园区项目管理办法》（鲁人社发〔2014〕15 号）和《关于贯彻落实鲁政发〔2015〕14 号文件优化有关创业政策的通知》（鲁人社发〔2015〕39 号）文件精神，我校积极申报山东省创新创业孵化示范基地，经过材料初审、集中答辩、现场实地评审等程序中我校山东英才学院大学生创新创业孵化基地最终获评“山东省大学生创业孵化示范基地”，争取到国家奖补资金 300 万元，为下一步的学生创新创业教育和实践搭建了更高的平台。

（二）积极组织参加各类创业大赛，并积极推荐我校优秀创业者代表参加各类评选活动

为培养我校大学生的创业实践意识、提高大学生的创业实践能力，为大学生创业营造良好环境，鼓励和支持我校学生创业，于 2015 年组织参加了由人社部、山东省、济南市分别主办的“中国创翼青年创新创业大赛”、“山东省互联网创业大赛”、“济南青年电子商务创新创业大赛”。获得了中国创翼青年创新创业大赛银翼奖（国家级二等奖）1 项，山东“互联网+”创新创业大赛三等奖（省级三等奖）2 项，济南青年电子商务创新创业大赛优胜奖（市级优胜奖）1 项。我校毕业生张保松（创办帮管家·中国（济南）分公司）成功入选“山东省双创之星”；并荣获“济南市十大典型创业人物”。

（三）为进一步帮扶我校创业项目，提升创新创业教育质量，不断扩充企业家导师队伍

为更好的指导帮扶我校大学生创业项目，我们积极聘请优秀企业家担任创业导师实现与项目的一对一对接、帮扶与指导，2015 年我们共聘请德国 3S 软件有限公司大中华区总裁马立新，海康威视济南分公司总经理王绍范等 15 名优秀企业家创业导师，为学生创业提供更专业和全面的指导。

（四）申请山东省就业创业培训定点机构，大力开展创业培训和就业技能培训，提高毕业生就业竞争力

2015 年我校成功申请山东省省级就业创业培训定点机构，针对全校 1000 余名毕业生开展了就业技能和创业培训工作，学生通过培训成功获取了就业相关技能职业资格证书和创业培训资格证书，为学生求职就业再填筹码，不断提高毕业生就业竞争力。

五、提升信息服务功能，建立辐射全国的就业市场

学校广开渠道，积极开拓毕业生就业市场，定期举办形式多样的毕业生就业推荐活动。通过现场招聘会、网络招聘会、小型洽谈会等多种方式推荐毕业生，完善的就业招聘体系，搭建毕业生和招聘单位双向选择的平台，逐步建立以济南为主、面向山东、辐射全国的就业市场。2015 年，共举办大型招聘会 11 场，小型专场招聘及企业宣讲会近百场，共计有 300 多家单位参加我校招聘会，提供有效工作岗位近 4000 个。同时狠抓就业岗位质量，保证所学专业与就业岗位对口率。

2015 年我校先后承接百花私董会、山大校友企业家俱乐部、济南市女企协、山东省女企协、百花创业营、台湾两岸经营者俱乐部、台湾妇女联合会等多项校企合作活动，成果显著。例如：今年 10 月，承接两岸经营者俱乐部组织的台湾企业山东行暨两岸商会交流（济南）对接合作会，一百多家企业进校园开现场对接会，为学生就业开拓了更广阔的市场。

六、校企共建行业学院，促进校企合作深入开展

为推进产教深度融合，2015 年学校提出“三个一”工程，其中第一个即是：每个二级学院要有一个深度开展的校企合作单位。我院先后与中兴通讯有限公司、山东安信种苗股份有限公司、海信（山东）空调有限公司、LG 浪潮数字移动通信有限公司等企业深度合作，先后成立 9 个行业学院、创业学院和创新基地，逐步探索和开展了校企合作班、技术人才交流、共建实训实验室、科研合作、专业共建、设立奖学金等多种合作模式。并且 10 个省财政支持的重点专业，每个专业至少有 1 个校企深度合作的企业。

例如，和 LG 浪潮数字移动通信有限公司合作共建英才·LG 浪潮创业学院，LG 浪潮数字移动通信有限公司捐赠 12 万元建设启动资金，并捐赠 2 万元创业奖学金。创业学院通过线上创业、线下创业、服务地方企业等形式实现深度校企合作，开发校园电子商务平台及手机端 APP，建立面向校园内师生的电子商务平台，平台可实现网上商城、网上二手市场、代理服务前端消费功能，又可以为学生提供电子商务后台管理岗位，更重要的是搭建起一个学生的网络创业平台，切实提高大学生的创新意识及创业能力。

七、积极引导和鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区及部队建功立业

学校精心组织实施“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”等基层就业项目，建立一套完整的动员、选拔、考核、激励制度，我

校积极引导毕业生到民营企业、各类中小微企业、非公有制经济组织就业。此外，我校充分认清预征入伍工作的重要性，切实加强预征入伍工作的组织领导，责任落实到人，动员广大毕业生报名预征入伍，并积极协助做好入伍毕业生退役后的就业招聘、推荐、办理就业手续等服务工作。

八、做好离校未就业毕业生的就业帮扶工作

学校充分认识做好离校未就业毕业生工作的重要性和艰巨性，将其纳入二级学院的重要工作项目，认真研究，统一部署，充分调动各种资源积极推动离校未就业毕业生实现顺利就业。建立工作目标责任制，结合实际制定具体实施方案，明确目标任务。学校积极营造促进离校未就业毕业生就业创业的良好氛围。加强毕业生就业创业政策的宣传，大力开展就业创业政策宣传活动，利用多种形式，使广大毕业生了解政策、掌握政策，能够及时享受到各项扶持政策。动员未就业毕业生积极主动到当地公共就业(人才)服务机构进行实名登记，办理就业失业登记手续，提供就业需求意向，进行就业服务供求对接。

学校通过手机短信、互联网平台等多种手段帮助毕业生解决就业困难，及时掌握毕业生的基本信息和就业动态数据，以便随时给毕业生提供所需的就业服务，切实做好毕业生的服务工作，提高服务效率和服务质量，保障毕业生顺利就业，从而提高毕业生的满意度。并及时收集毕业生动态就业情况的证明材料，更好地做好统计、上报工作。