



山东交通职业学院

Shandong Transport Vocational College

就业质量年度分析报告

(2015届)



学院简介

山东交通职业学院始建于 1973 年，2002 年经山东省人民政府批准成立全日制普通高等职业院校。实行山东省交通运输厅与山东省教育厅双重领导，以山东省交通运输厅为主的管理体制。40 多年来，坚持“立足交通行业、服务区域经济、紧密融合企业、培养技术技能人才”的办学定位和“校企融通、全程合作”的办学模式，不断加强内涵建设，提高教育教学质量，办学水平显著提高，综合实力大大增强，走在了全省高职院校的前列。学院是教育部首批现代学徒制试点院校、交通运输部职业教育示范院校、全国定向培养海军、公安消防士官试点院校、山东省技能型特色名校、山东省“3+2”对口分段贯通培养本科生试点院校，是全省唯一构建了交通运输类专业中职、高职、应用型本科贯通培养职业教育体系的院校。

学院拥有中心校区、北校区、东校区和泰山校区四个校区，环境幽雅，交通便利，各类教学设施齐全，教学条件优越。学院占地 1030 亩，建筑面积 36.3 万平方米，固定资产 5.35 亿元，教学仪器设备总值 1.2 亿元，馆藏图书 78 万册，现有在校生 11671 人。学院师资力量雄厚，现有教职工 661 人，其中事业编制 332 人，合同制人员 329 人，正高级职称 17 人，副高级职称 141 人，讲师 261 人，全国交通高等职业教育专业带头人 3 人，省级教学团队 3 个，省级教学名师 3 人。

学院实行院系两级管理体制，设有车辆工程系、公路与建筑系、管理与信息系、机电工程系、航海系、科学与人文部等教学机构，开设汽车运用技术、道路桥梁工程技术、物流管理、工程机械运用与维护、汽车技术服务与营销、汽车电子技术、计算机应用技术、公路运输与管理、电子商务、公路监理、数控技术、计算机网络技术、土木工程检测技术、机械设计与制造、市场开发与营销、机电一体化技术、应用电子技术、汽车整形技术、工程造价、模具设计与制造、焊接技术及自动化、工程机械技术服务与营销、工程机械控制技术、建筑工程技术、材料成型与控制技术、动漫设计与制作、航海技术、轮机工程技术、新能源汽车技术、物联网应用技术、汽车制造与装配技术、会计、船舶电子电气技术、城市轨道交通工程技术、城市轨道交通运营管理、高速铁路动车乘务、国际邮轮乘务等 37 个专业，形成了布局合理、优势明显、结构科学的专业体系，较为完整地覆盖了交通行业各领域对高技

能型人才的需求。目前，学院拥有中央财政支持建设的重点专业 4 个，山东省特色专业 7 个，中央财政重点支持的实训基地 1 个，交通运输部示范性实训基地 1 个。设有工程技术研究院、交通事故司法鉴定所、公路工程检测中心、物流研究所等科研和技术服务机构。

校园设施完善，彰显人性化服务理念。生态化、园林式的校园环境营造和谐向上、温馨优雅的人文环境和学习氛围；宽敞卫生、花样品种多的学生餐厅保障了学生用餐需求；物品齐全、经济实惠的校园超市方便了学生们的休闲购物；学生公寓宽带方便快捷；标准化的塑胶田径运动场、篮球、排球、羽毛球、乒乓球活动中心等极大地满足了学生体育运动需求；校园一卡通实现生活消费、学籍管理、身份识别、网上交费、在线学习等多种功能。

学院坚持开放办学的思路，与社会各界开展广泛合作。坚持走产教融合、校企合作、工学结合的办学路子，不断拓展校企合作范围，提升校企合作层次，先后与德国宝马、德国博世、上海大众、德国巴斯夫、保时捷、东风雪铁龙、东风日产、东风标致、福田重工、宅急送、山东路桥集团、中铁十局等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系，形成了“厂中校”、“校中厂”、“股份制专业”、“订单培养”、“定向培养”、“合作技术开发”等稳定合作形式。在课程建设、教材编写、师资培养、员工培训、实习就业等领域进行广泛而又深入的合作，建成了省级精品课程 31 门。学院每年投资大量资金用于购置教学仪器设备，教学装备达到国内职业院校一流水平，学生动手能力、创新能力和操作技能得到全面提高。在全国、山东省职业院校技能大赛等比赛中每年都获得大奖。其中，在 2015 年全国高职院校物联网赛项中荣获第一名，测绘赛项荣获一等奖。

学院把就业工作作为重中之重来抓，成立了专门的就业服务机构，对各二级学院实行毕业生就业责任制，大力实施校园招聘准入制度、毕业生再就业机制、毕业生就业直通车等三大保障工程，确保毕业生高质量就业。学院毕业生与就业岗位比一直保持在 1:4 以上，特色主干专业达 1:7 以上，有的超过 1:10，学院连续四年就业率超过 98%，被省政府授予“山东省普通高校毕业生就业工作先进集体”。

学院注重加强对外交流，先后选派教师赴美国、德国、澳大利亚、加拿大、香港、台湾等 10 多个国家和地区考察、访问、留学进修，不断邀请外国专家、学者、

知名人士来校访问和讲学，开展国际交流。与众多国内外高校开展合作交流，先后与香港理工大学、台湾东南科技大学、台湾南开科技大学、台湾环球技术学院、台湾虎尾科技大学、台湾明道大学等 10 多所高校建立友好校际关系。

目前，以建设国内一流高职院校及“四个全面”的总体发展框架，吸收、应用、消化、整合、创新优质职业教育资源，逐步在教育理念、人才培养、师资建设、社会服务、校企合作等方面形成聚集与倍增效应，将山东交通职业学院建成拥有卓越的创新人才培养体系、社会服务支撑体系、文化传承创新体系的国内一流高职院校，引领同类高职院校发展。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况	2
(四) 毕业生就业方式	4
(五) 毕业生就业流向	5
(六) 特殊群体就业	7
(七) 未就业毕业生状态	8
二、就业工作主要举措	9
(一) 改革培养模式，注重技能提升。	9
(二) 加强校企合作，倡导工学结合	10
(三) 创新就业服务形式，构建就业网络。	12
(四) 实施就业保障工程，促进高质量就业.....	12
三、就业相关分析.....	14
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	14
(二) 毕业生对母校的满意度分析	15
(三) 毕业生就业市场分析	20
(四) 招聘重点单位	22
四、发展趋势	24
(一) 近五年毕业生规模	24

(二) 近五年毕业生总体就业率.....	25
五、就业对教育教学的反馈.....	27
(一) 突出行业特色，构建专业体系.....	27
(二) 优化培养模式，强化校企合作.....	27
(三) 建立市场导向，优化专业结构.....	28
(四) 完善教学模式，增强毕业生竞争力.....	28
(五) 根据职业发展能力规律，构建实践教学体系.....	28
附录：图表目录.....	29
关于本报告.....	31

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 3194 人，来自全国 22 个省市自治区，全部为专科学历，涉及交通运输大类、制造大类等 5 个专业大类。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 26 个专业，涉及交通运输大类、制造大类等 5 个专业大类，其中山东省内生源所占比例最高，达到 93.83%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	交通运输大类	1463	45.80
2	制造大类	958	29.99
3	土建大类	467	14.62
4	财经大类	254	7.95
5	电子信息大类	52	1.63

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占 93.83%，外省生源占 6.17%。

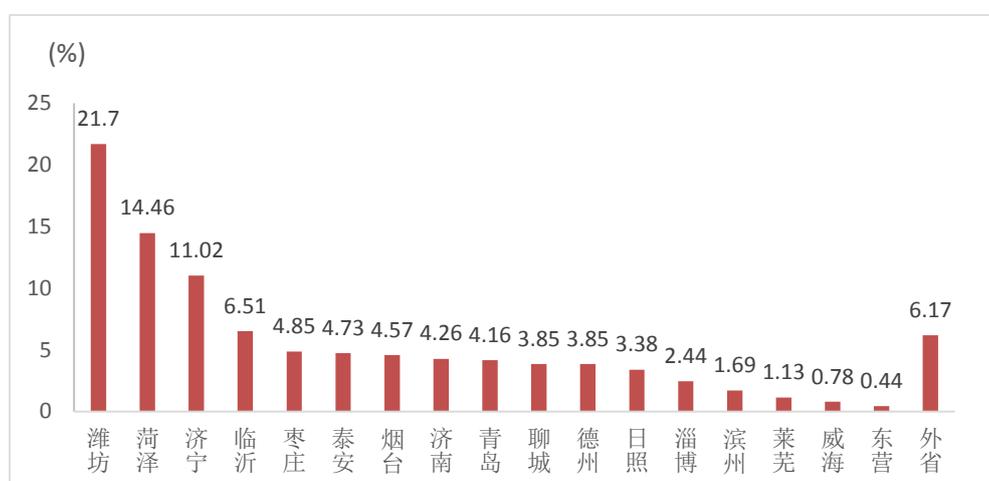


图 1 毕业生生源地分布表

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 2567 人，所占比例 80.37%，女生 627 人，所占比例 19.63%。

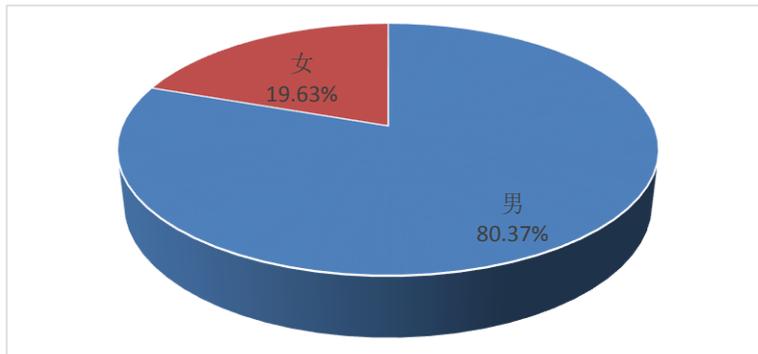


图 2 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 3165 人，占 99.09%；少数民族 29 人，占 0.91%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 3139 人实现了就业，总体就业率 98.28%。

1、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 6 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如下：

表 2 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业比例 (%)
1	车辆工程学院	1168	1167	99.91
2	公路与建筑学院	795	793	99.75
3	管理与信息学院	377	371	98.41
4	航海学院	172	167	97.09
5	机电工程学院	438	416	94.98
6	泰安校区	244	225	92.21

2、按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中电子信息类专业就业率最高，达到 100%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	电子信息大类	52	52	100.00
2	土建大类	467	465	99.57
3	交通运输大类	1463	1440	98.43
4	财经大类	254	250	98.43
5	制造大类	958	932	97.29

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 26 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	市场开发与营销	55	55	100.00
2	新能源汽车技术	38	38	100.00
3	公路监理	55	55	100.00
4	汽车整形技术	52	52	100.00
5	工程机械运用与维护	60	60	100.00
6	动漫设计与制作	8	8	100.00
7	电子商务	33	33	100.00
8	汽车技术服务与营销	272	272	100.00
9	汽车电子技术	142	142	100.00
10	工程造价	256	256	100.00
11	机械设计与制造	92	92	100.00
12	计算机网络技术	44	44	100.00
13	模具设计与制造	29	29	100.00
14	焊接技术及自动化	12	12	100.00
15	物联网应用技术	20	20	100.00
16	汽车制造与装配技术	65	65	100.00
17	汽车运用技术	689	684	99.27
18	土木工程检测技术	131	130	99.24
19	建筑工程技术	80	79	98.75

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
20	道路桥梁工程技术	369	360	97.56
21	物流管理	146	142	97.26
22	航海技术	133	129	96.99
23	公路运输与管理	99	96	96.97
24	轮机工程技术	58	56	96.55
25	数控技术	64	58	90.62
26	机电一体化技术	192	172	89.58

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，男生就业率 98.09%，女生就业率 99.04%，男生就业率低于女生 0.95 个百分点。

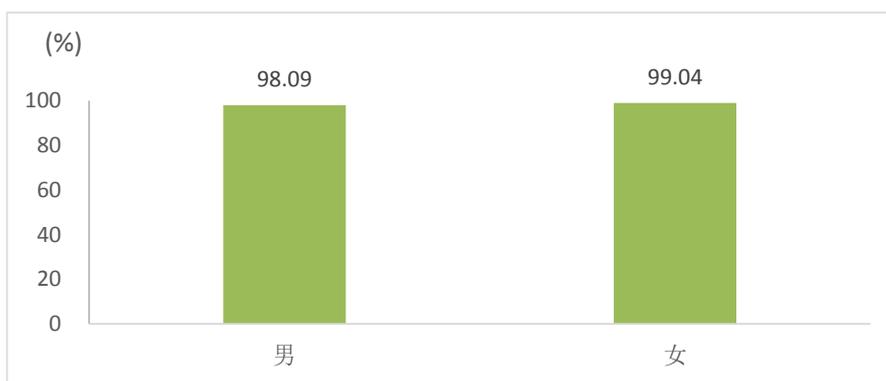


图 3 毕业生按性别就业率统计图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下图。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1557	48.75
2	协议就业	663	20.76
3	个体经营	88	2.76
4	升学	77	2.41
5	应征入伍	74	2.32

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
6	自主创业	25	0.78
7	基层项目	7	0.22
8	出国	4	0.13
9	公益性岗位	2	0.06
10	科研助理	2	0.06
11	灵活就业和其他方式就业	640	20.04
12	待就业	55	1.71

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以潍坊市为主，占省内就业毕业生总人数的42.00%，其次是青岛、济南、烟台等市，分别占省内就业毕业生总人数的17.83%、11.91%、6.10%。

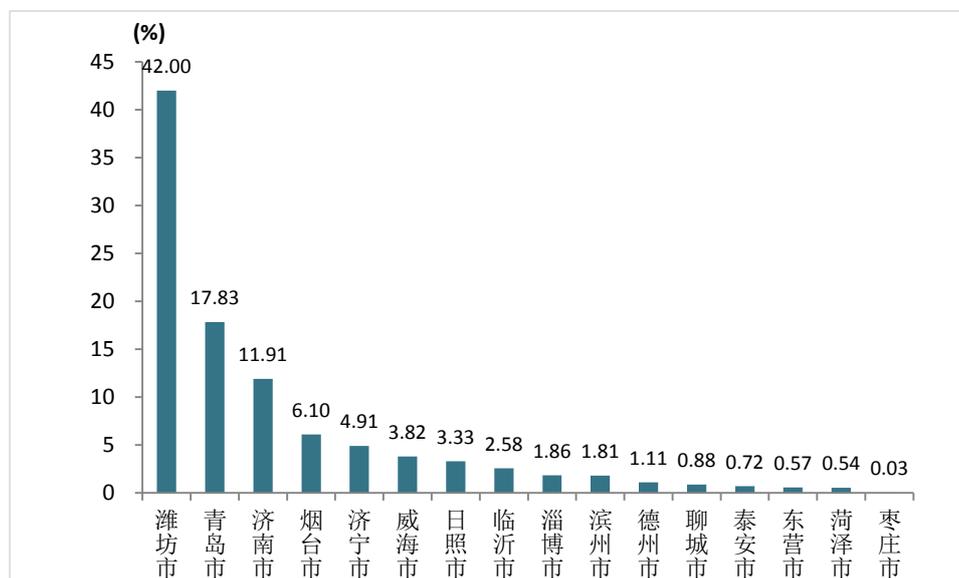


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的21.44%，非国有企业占77.65%，党政机关占0.03%，事业单位占0.21%，其他性质单位占0.67%。

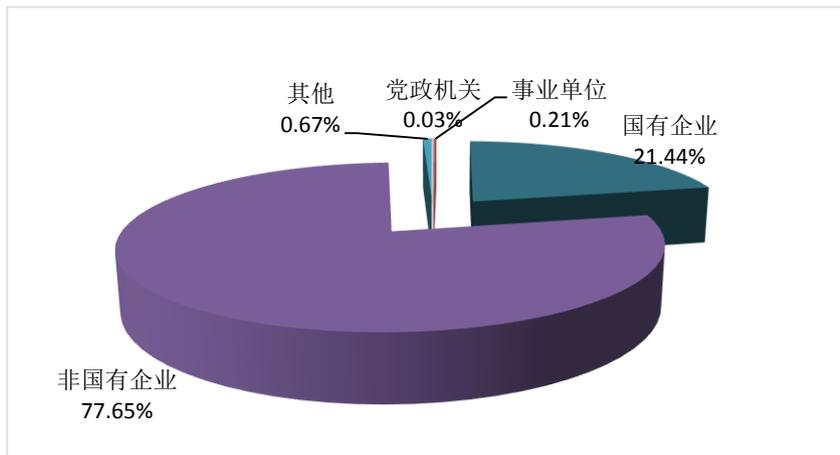


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 27.12%，其次是批发和零售业，所占比例为 17.75%；另外，租赁和商务服务业、建筑业、交通运输、仓储和邮政业以及居民服务和其他服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 11.39%、11.16%、11.03%、8.99%。

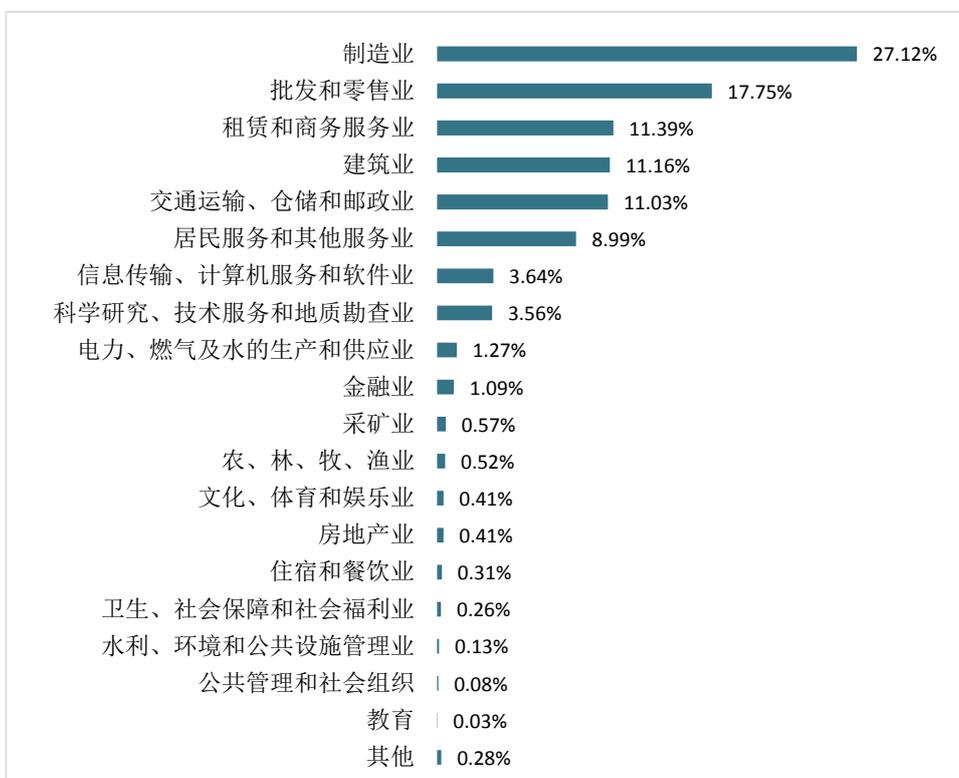


图 6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1、特困生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 149 人，截至报告期共有 148 人实现了就业，就业率为 99.33%，比全校总体就业率高 1.05 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	73	48.99
2	协议就业	38	25.50
3	升学	4	2.68
4	应征入伍	3	2.01
5	个体经营	2	1.34
6	自主创业	2	1.34
7	灵活就业和其他方式就业	26	17.45
8	待就业	1	0.69

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 160 人，截至报告期共 159 人就业，就业率为 99.38%，比全校总体就业率高 1.10 个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	63	39.38
2	协议就业	39	24.38
3	升学	10	6.25
4	应征入伍	5	3.12
5	个体经营	3	1.88
6	自主创业	2	1.25
7	灵活就业和其他方式就业	37	23.12
8	待就业	1	0.62

3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 29 人，29 人实现就业，就业率为 100%，比全校

总体就业率高 1.72 个百分点。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	16	55.17
2	协议就业	3	10.34
3	个体经营	1	3.45
4	应征入伍	1	3.45
5	灵活就业和其他方式就业	8	27.59

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 55 名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前状态进行统计，39 名毕业生正在求职，5 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在进行各类职业培训，7 名毕业生自愿暂时不就业，另有 3 名毕业生因其他原因不就业。

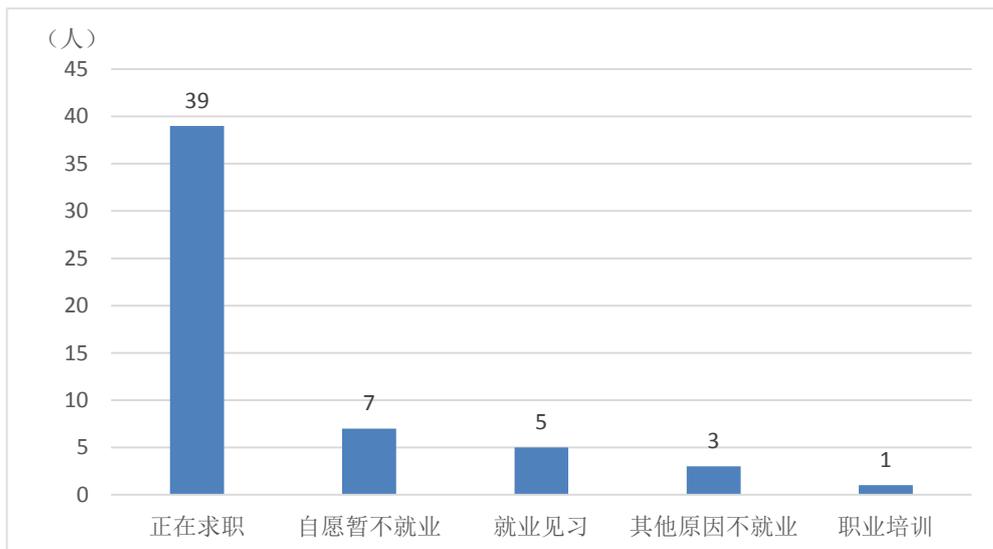


图 7 未就业毕业生状态

二、就业工作主要举措

贯彻实施“产学一体、学训同步、顶岗实习”。作为一所行业特色鲜明的职业院校，山东交通职业学院立足培养高技能应用型交通运输专门人才，紧紧围绕提高人才培养质量这一核心，不断深化校企合作，简化学生上岗过程，创新就业服务形式，校企合作构建毕业生就业网络，做到了学校与企业的有机融合，实现了学生、企业、学校的多方共赢。

（一）改革培养模式，注重技能提升。

围绕交通运输事业发展，校企合作、工学结合，提高人才培养质量促进就业。学院坚持依托行业办学，根据区域和行业经济发展需求进行人才培养。

1、立足交通、服务交通，紧紧围绕行业需要开展专业建设。学院紧扣地方经济发展脉搏，构建了汽车运用技术、道路桥梁工程技术、物流管理等六大专业群，形成了服务交通运输行业的完整专业体系，开设汽车、公路、机械、物流、航海等为主要方向的34个全日制高职专业。现有教育部中央财政支持建设的专业4个，省级特色专业7个，省级精品课程28门，省级教学名师2人，省级教学团队3个。

2、推进教育教学和人才培养模式改革，实施“产学一体、学训同步、顶岗实习”等多样化的工学结合人才培养模式改革。学院不断改革教学模式，根据课程开始需要实施任务驱动、项目导向、课堂搬到工地、将工地引入教室等灵活多样化的教学形式，推行“分段交替”教学组织模式。聘请用人单位参加教学改革，与企业联合制定人才培养方案、共同开发教材，做到教、学、做一体化。

3、重视学生动手能力、实践技能的培养。学院连续六年共投资6000万元用于购置教学仪器设备，教学装备达到国内职业院校一流水平。吸引多个国际知名大型企业进校共建实训基地，把真实的工作环境搬进校园，把教室变成车间，对着实物讲原理，全面操作练技能，真正让学生在校时就能体验到工作的实战状态，实现与职业环境的“零距离”对接。

4、加强创新能力的培养。以素质教育为核心，不断创新学生就业能力培养，探索实施“技能精英人才重点培养工程”，组建“技能班”、“素质班”。学院投入专项

资金扶持学生学习汽车驾驶技术，组织学生参加全国全省高层次各类职业技能竞赛，着力培养高技能型人才。近三年，学生在全国全省各类大赛中获得各种奖项 88 项。连续多年获山东省高职高专技能竞赛汽车故障诊断与排除比赛第一名。在山东省教育厅主办的“山东大学生工程训练综合能力竞赛”中，我院学生与全省 18 所本科院校同台竞技赛，获得一等奖。

5、加大“双师型”教师队伍的建设力度，为高端技能型人才培养提供师资保障。大力推行教师进企业挂职锻炼活动，每学期指派一定数量的教师深入企业生产第一线，掌握企业工作新动态，切实提高教学的针对性；按照开放性和职业性的要求，引进或聘用企业技术专家和能工巧匠来校指导实训，促进学生能力提高。近年来，按照“互惠双赢、共同提高”的原则，我校与多家企业达成了“教师按校企轮岗交流进行双师素质培养/学生按企业需求进行小订单施教”的校企合作新模式。同时，积极开展对外交流。与日本德岛工业短期大学、香港理工大学、台湾南开科技大学等国内外十几所高校开展学生访学、教师进修和科技合作开发。

（二）加强校企合作，倡导工学结合

以就业为导向，校企合作、工学结合交通运输高技能型人才培养特色。自成立高职院校以来，学院不断创新校企深度合作模式，形成了“**校企深度融合，全程合作育人**”的校企合作办学机制。2015 年，在山东省教育厅、山东省经济和信息化委员会和山东省交通运输厅的大力支持下，学院牵头联合交通行业相关本科院校、职业院校、企业、行业协会、研究机构等 130 余家会员单位成立山东交通运输职业教育集团，构建校企合作、共建双赢的机制。

采用“**厂中校**”、“**校中厂**”、“**订单定向培养**”、“**股份制专业**”四种校企合作模式，培育了多个深度校企合作的典型。与东风雪铁龙、东风日产、东风标致等企业**合作共建“校中厂”**，学生根据岗位、素质要求，使用雪铁龙的培训教材，进行生产性实训，达到了与工作岗位的无缝对接。与**中通客车合作，共建“厂中校”**。由企业提供校舍，校企双方共同制定人才培养方案，边学习、边实践。中通班 80%的毕业生留在公司工作，实现了实训、实习、就业的一体化。与**世界五百强德国博世公司、德国巴斯夫合作组建“定向班”，实施“订单培养”**。每年从在校生中选拔学生组建

“博世班”，进行订单定向培养，优先推荐到博世加盟企业工作。通过双向选择的形式组建“巴斯夫定向班”，采用穿插教学内容的方式，学生由巴斯夫推荐到奔驰、宝马等 4S 店工作。**与福田重工建立人才培养战略伙伴关系，在学院共建“校中厂”。**双方共同制定培养计划，企业提供设备，专项技能在生产性实训阶段合理安排。根据企业需求，采取分段式教学模式，学生每学期到企业不同岗位顶岗实习。**我校道路桥梁工程专业根据“项目教学、产学研一体”思路，**与山东恒建工程监理咨询有限公司合作进行产学研一体的项目教学，联合承担山西临午一级公路 46 公里、总投资 15 亿元的施工监理与试验检测任务，参与工程项目的 35 名学生全部被恒建公司录用。

筑巢引凤，与宅急送合作建立“前厂后校”的校外实训基地模式。2012 年 10 月 15 日，山东交通职业学院“营运型”物流实训中心揭牌成立。该中心是我院与宅急送山东分公司在我省成立的最大运转中心，承接全省东西部快件的运转分拨任务。同时作为物流实训中心承担我院物流管理专业学生的阶段实训、顶岗实习教学任务。宅急送与学院共同制定实习实训计划，接收学生进行相关实训和实习，并提供相应实习指导。学院教师参与企业生产，并进行课程开发和教学改革。该中心的揭牌，是我院“产学研”一体发展的重要环节，对提升学院办学水平将起到重要推动作用。

借船出海，共建“股份制专业”。学院与潍坊通达国际船舶管理有限公司合作，股份制共建轮机工程技术和航海技术两个专业，学生全部由潍坊通达公司安排学生顶岗实习和就业。

激烈角逐，成功牵手“宝马”。2012 年 4 月，经过多轮激烈角逐，山东交通职业学院成功牵手“宝马”。与“宝马”合作后，山东交通职业学院将获得“宝马”培训用车辆、总成件、专用工具、诊断设备、耗材、课程与技术资料的支持；学院提供场地、师资、教学辅助设备、办公设备、基本维修工具及设备，配备师资参与“宝马”师资培训、合格教师参与教学和“宝马”技术导入课程 IBT 的开发。与“宝马”合作是学院校企合作办学模式取得的一项令人骄傲的成果，把校企合作提升到一个新的层次，不仅能明显提高学院在汽车方面的教学水平，学院的管理水平也将得到大幅提升。

通过校企合作，校企深度融通，全程合作育人，实现企业招工、学生就业、学

校发展的多赢。目前，学院已与 500 多家企业建立起合作办学关系，为 38 家企业订单式培养员工，90% 的学生可以安排顶岗实习，有 26 家企业在校内设立奖学金。

（三）创新就业服务形式，构建就业网络。

学院重视对学生、企业的服务工作，积极拓展就业市场。对用人需求进行预测分析，采取“走出去，请进来”的策略，建立覆盖全省、延伸全国的就业市场网络。

1、是注重加强与地方政府、行业协会的合作。青岛市交通委运管局连续五年组织 40 多家机动车维修与销售企业组成“招聘团”来学院招贤纳士。青岛市公路管理局连续三年组织其下属公路局、工程公司近 20 家单位组团来学院招聘相关专业毕业生，这种“政府参与、校企互动”的青岛就业模式，收到了良好的社会效果。

2、是注重加强与企事业单位的交流合作。学院组织专人到全国各地开展“毕业生跟踪调查，走访用人单位”系列活动，深入企业第一线，了解企业对毕业生的需求状况，建立单位信息库 1000 余家，缩短毕业生与用人单位的距离。

3、是注重网络建设，构建毕业生“无形就业市场”。开通毕业生就业信息发布平台，与部分知名就业网站和优秀校企合作单位建立网络链接，极大方便用人单位和毕业生的招聘和求职。

（四）实施就业保障工程，促进高质量就业

1、是率先实行校园招聘准入制度。学院对来校招聘企业首先进行资质审查，对不能提供完整企业资质，发展前景不明确的用人单位，一律不允许进入校园招聘。对资格审查过关的单位，安派专人实地考察，确认符合条件后安排进校招聘。

2、是率先建立毕业生再就业机制。学院毕业生初次就业率高，但也存在部分毕业生失业、跳槽频繁等现象。为此，学院着重加强对已毕业生就业后的跟踪服务，探索建立毕业生再就业新机制，即不管是应届毕业生，还是往届毕业生，只要工作不满意，都可以与学院联系重新获得推荐工作岗位的机会。

3、是开通毕业生就业直通车。“校企合作、定向培养”是实现毕业生高质量就业的重要途径。学院深化校企合作，采用“厂中校”、“校中厂”、“订单定向培养”、“股份制专业”等多种校企合作育人模式，实现学院、企业、学生三方的深度融合，极大的促进了毕业生的高质量就业。近几年来，“校企合作、定向培养”在学院已成

为实现毕业生高质量就业的主要途径，每年有近 40%的毕业生通过此种方式实现就业。

4、是推行双辅导员制度。为强化对学生职业生涯规划与就业指导服务，提升大学生职业核心能力，从 2014 年开始学院全面推行双辅导员制度，选拔骨干教师担任专业学习辅导员，加强学生的职业素养、道德品质、人文底蕴的培养，帮助学生确立明确的学习目标，养成符合自身特点的学习方法，强化培养学生的创新意识、创新能力，促进学生就业创业。

特色与质量紧密结合，素质与就业相辅相成，企业与学院发展共命运。由于学院人才培养目标定位准确，结合市场紧密，办学特色鲜明，“山东交通职业学院”这一教育品牌实现毕业生供不应求，就业质量逐年提高，实现由“就业好”、“好就业”到“就好业”的转变。近年来，毕业生与就业岗位比一直保持在 1:4 以上，特色主干专业达 1:7 以上，有的超过 1:10。毕业生不出校门即可找到就业岗位，毕业生初次就业率连续三年超过 98%，毕业生的就业稳定性、薪资待遇等有了大幅提高，校企合作取得了迅速发展，实现了学生、企业、学校多方共赢的好局面。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1299 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，61.28%的毕业生对当前工作表示“满意”；31.49%的毕业生认为“较满意”；6.70%的毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.53%。

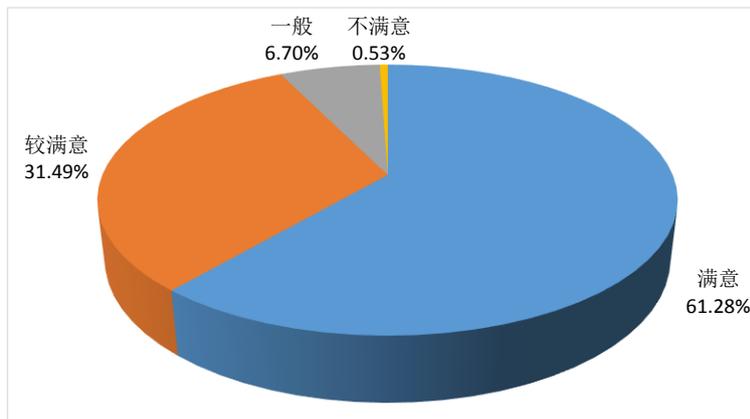


图 8 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，毕业生选择最多的是“工作强度（压力）太大”，比例为 33.95%。

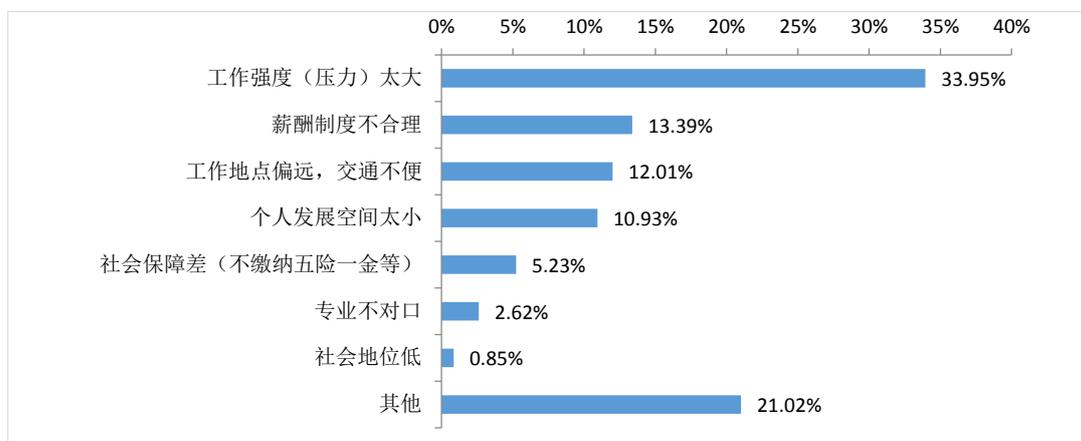


图 9 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 45.57%；“基本对口”的比例为 46.58%；“不对口”的比例为 7.85%。

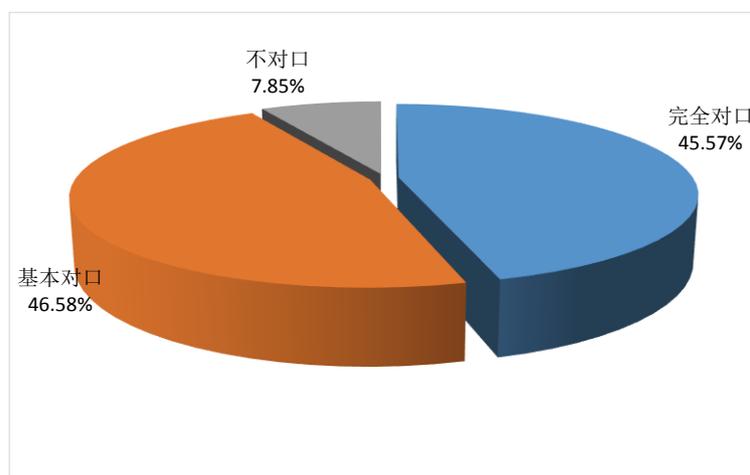


图 10 毕业生就业专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000元”和“3001-4000元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 66.20%。

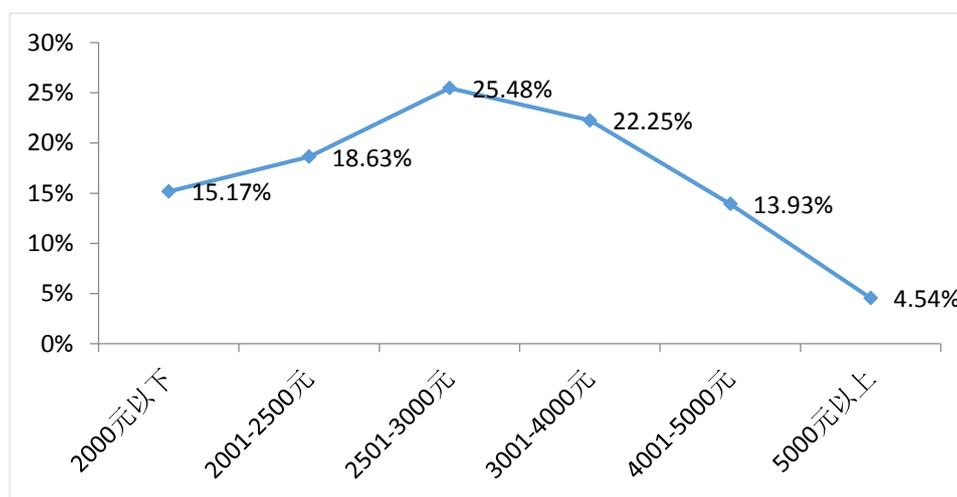


图 11 毕业生实际薪资情况

（二）毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学

质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1422 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 97.40%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 79.75%；“较满意”的比例为 17.44%；“一般”的比例为 2.74%；“不满意”的比例为 0.07%。

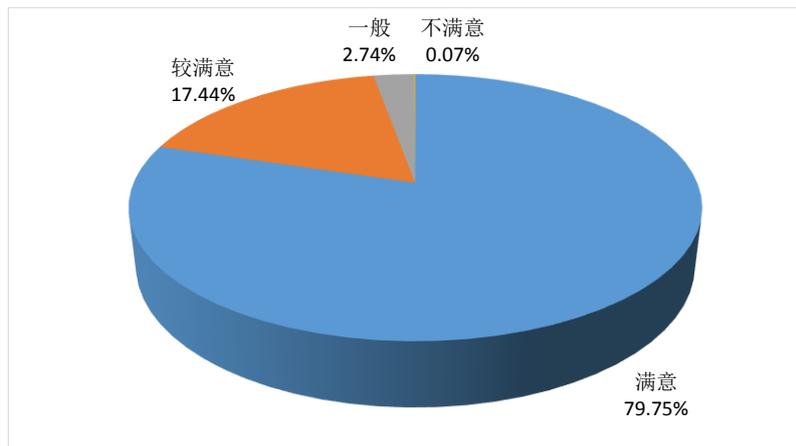


图 12 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强创新能力培养”，比例均超过 43%。

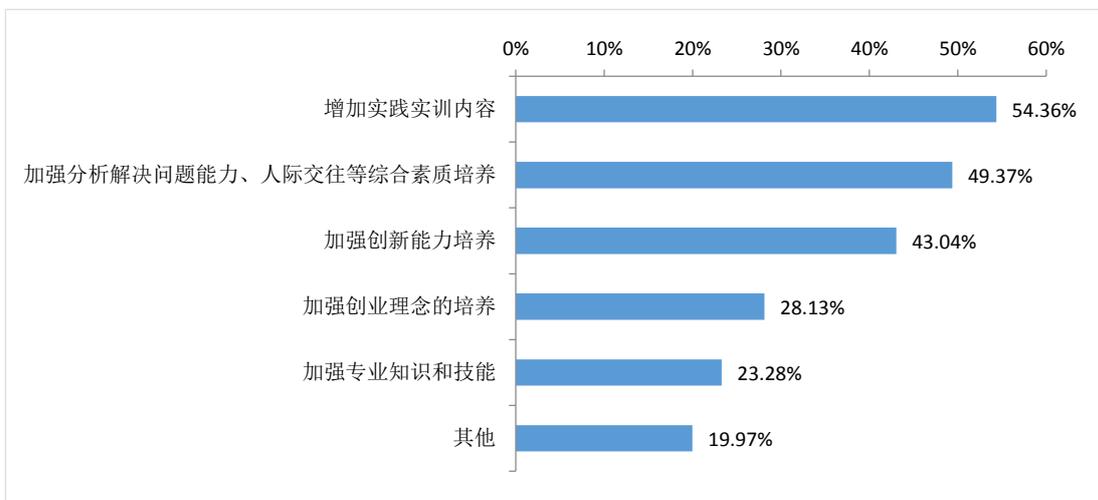


图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度分析

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 83.12%；另外，“求职技巧培训”、“职业生涯规划辅导”、“创业指导服务”的比例也较高，均超过 62%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.41%。

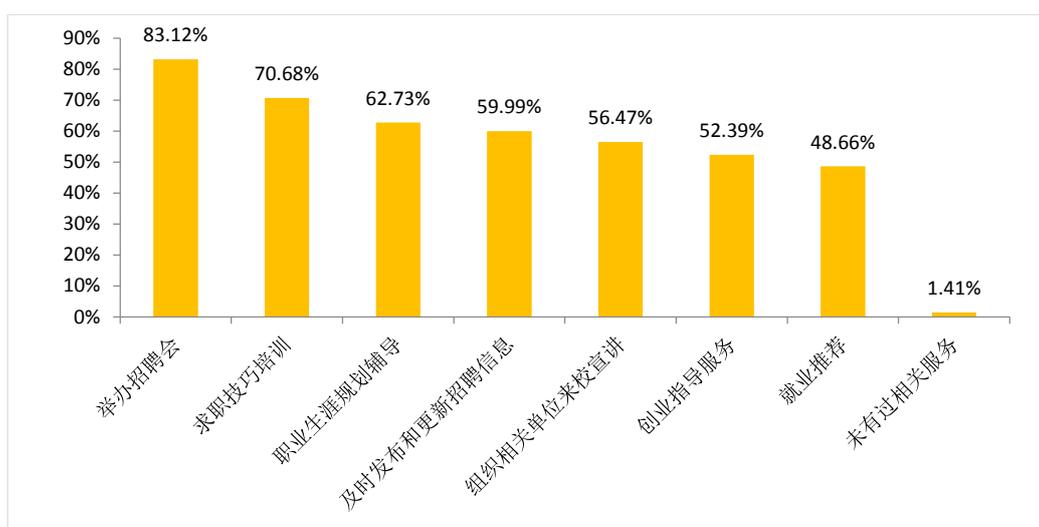


图 14 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”最高所占比例为 82.14%，“单位招聘信息提供”和“求职技巧培训”的比例均达到 56%以上。

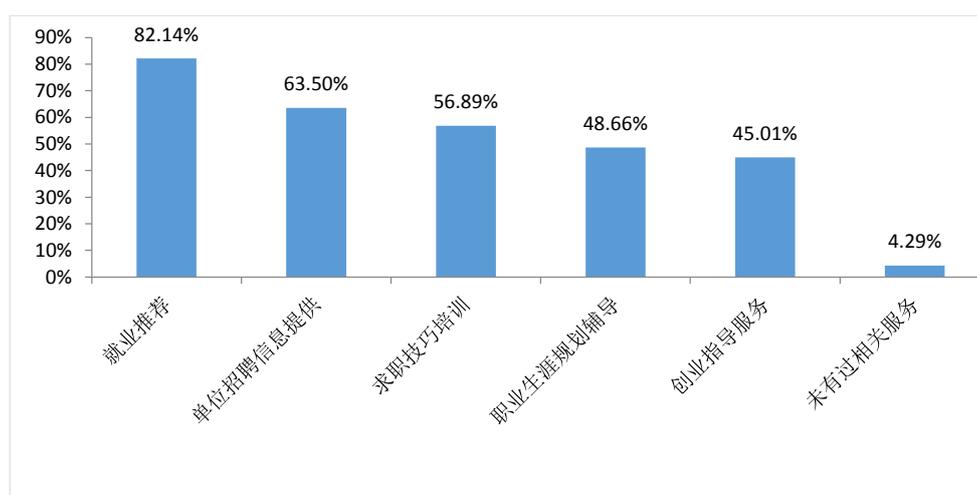


图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，

毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 76.23%；“较满意”的比例为 20.61%；“一般”的比例为 3.02%；“不满意”的比例仅为 0.14%。

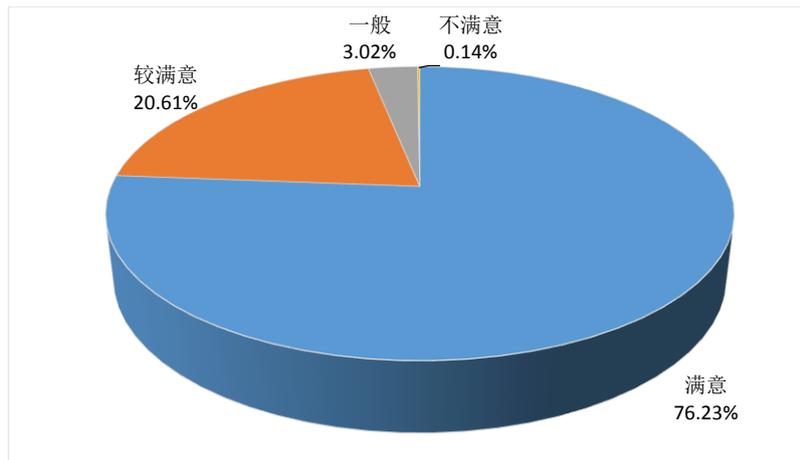


图 16 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度分析

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 69.69%的毕业生认可，另外，在“开设了创业教育选修课或必修课”、“建设创业实践基地”、“举办创业大赛”的比例也较高，均超过了 57%。

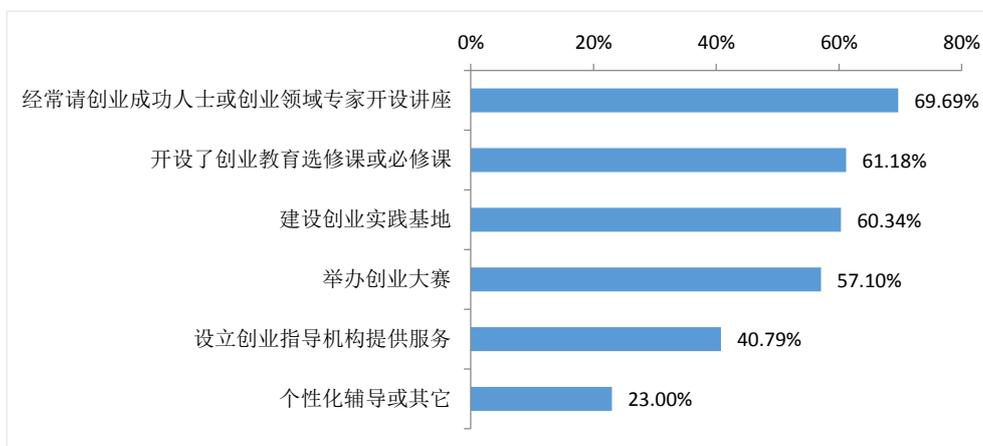


图 17 母校当前创业教育的调查情况

（2）毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 77.64%；“较满意”的比例为 19.48%；“一般”的比例为 2.53%；“不满意”的比例仅为 0.35%。

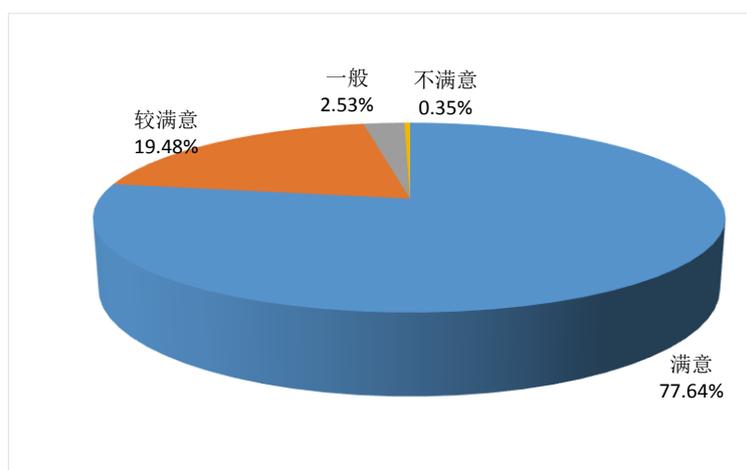


图 18 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 49.09%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4、意向创业服务分析

（1）毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”和“创业实践”两个方面有所加强，选择比例均超过 45%。

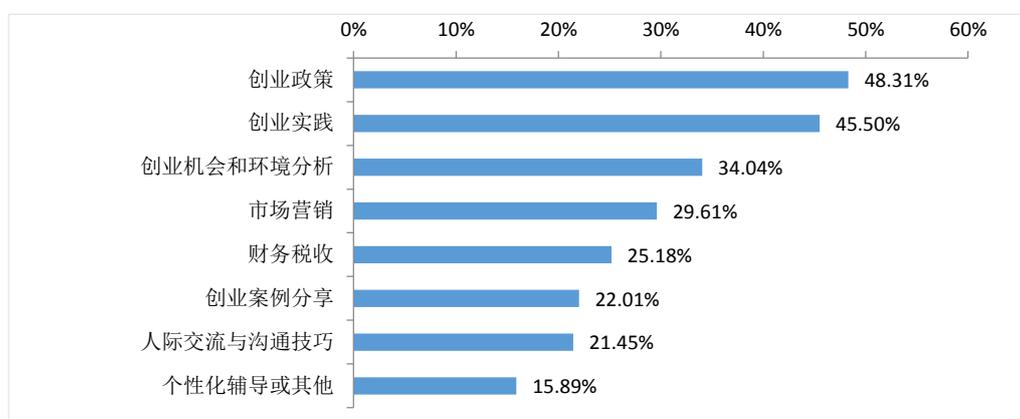


图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 54%以上。

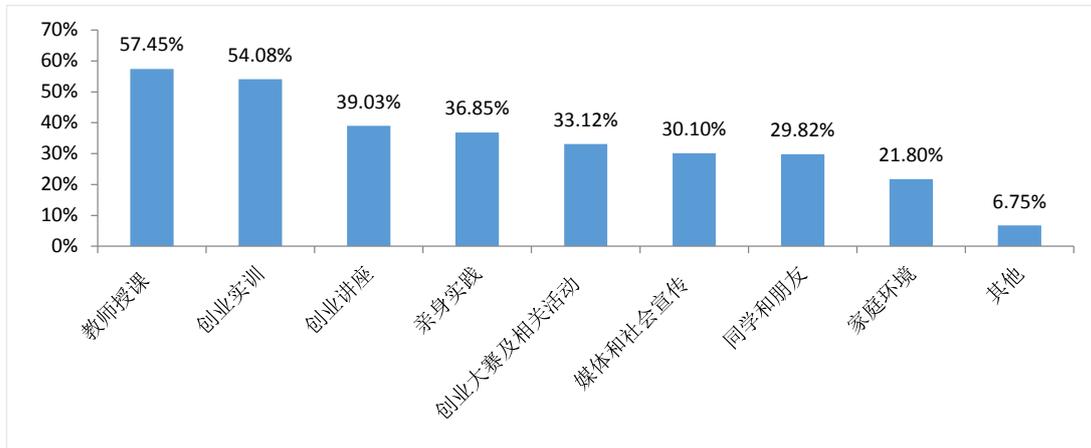


图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”，所占比例为 55.06%，其次“资金匮乏”、“个人能力不足”和“缺乏好的创业项目”，比例均在 37%以上。

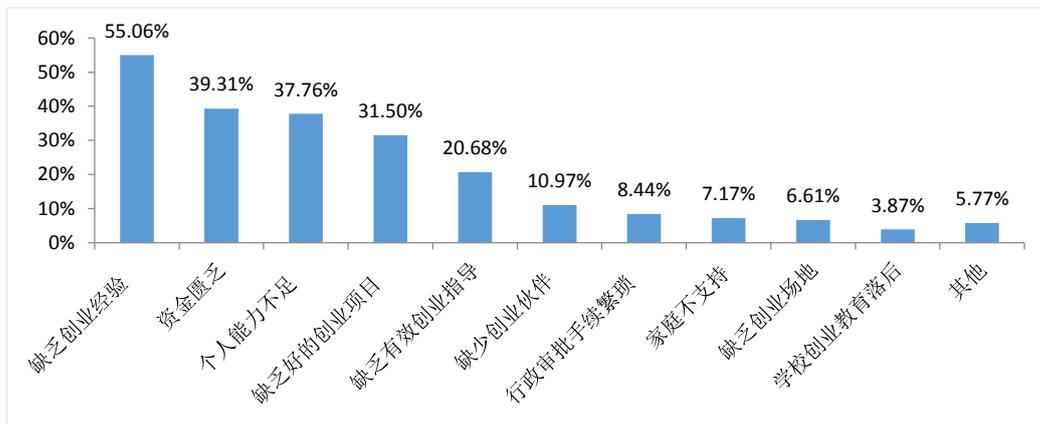


图 21 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 1.9 万多人，涉及省内外单位共计 1900 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘

信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，其需求量占需求总人数50%以上。

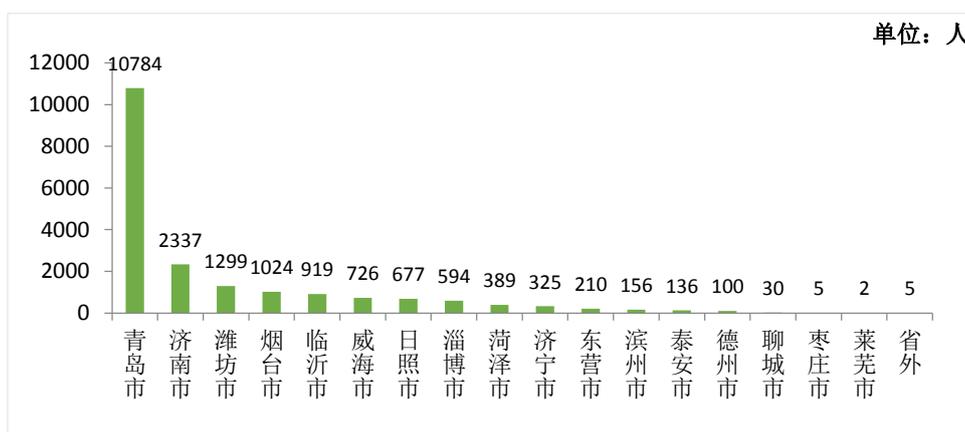


图 22 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是建筑业和居民服务和其他服务业等。各行业2015年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。



图 23 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占85.03%，国有企业占14.69%，机关和事业单位占0.21%，其他占0.07%。

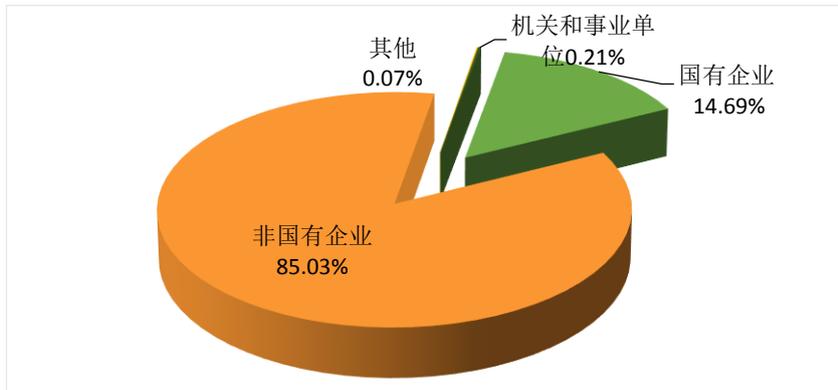


图 24 毕业生需求单位性质分布

(四) 招聘重点单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，潍坊捷飞科技工贸有限公司、山东银座汽车有限公司、潍坊东虹汽车贸易有限公司、潍坊鑫万通汽车贸易有限公司、山东恒建工程监理咨询有限公司等24家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在批发和零售业，居民服务和其他服务业，交通运输、仓储和邮政业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	潍坊捷飞科技工贸有限公司	批发和零售业
2	山东银座汽车有限公司	批发和零售业
3	潍坊东虹汽车贸易有限公司	居民服务和其他服务业
4	潍坊鑫万通汽车贸易有限公司	交通运输、仓储和邮政业
5	山东恒建工程监理咨询有限公司	建筑业
6	济南天业工程机械有限公司	批发和零售业
7	山东山推工程机械成套设备有限公司	制造业
8	济宁润华汽车销售服务有限公司	批发和零售业
9	山东潍坊百货集团股份有限公司	批发和零售业
10	龙口港集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业

序号	单位名称	所属行业
11	天元建设集团有限公司	建筑业
12	潍坊慧通物流有限公司	交通运输、仓储和邮政业
13	北汽福田汽车股份有限公司山东多功能汽车厂	制造业
14	潍坊大海汽车维修有限公司	租赁和商务服务业
15	歌尔声学股份有限公司	制造业
16	中通客车控股股份有限公司	制造业
17	潍坊易健元信息科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
18	山东海王银河医药有限公司	批发和零售业
19	大洋泊车股份有限公司	制造业
20	山东永弘工程设备有限公司	租赁和商务服务业
21	山东畅通路桥股份有限公司	建筑业
22	山东瑞华工程机械有限公司	制造业
23	北京宅急送快运股份有限公司潍坊分公司	交通运输、仓储和邮政业
24	盛瑞传动股份有限公司	制造业

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量由 3170 人增加到 3194 人，整体保持增长趋势。

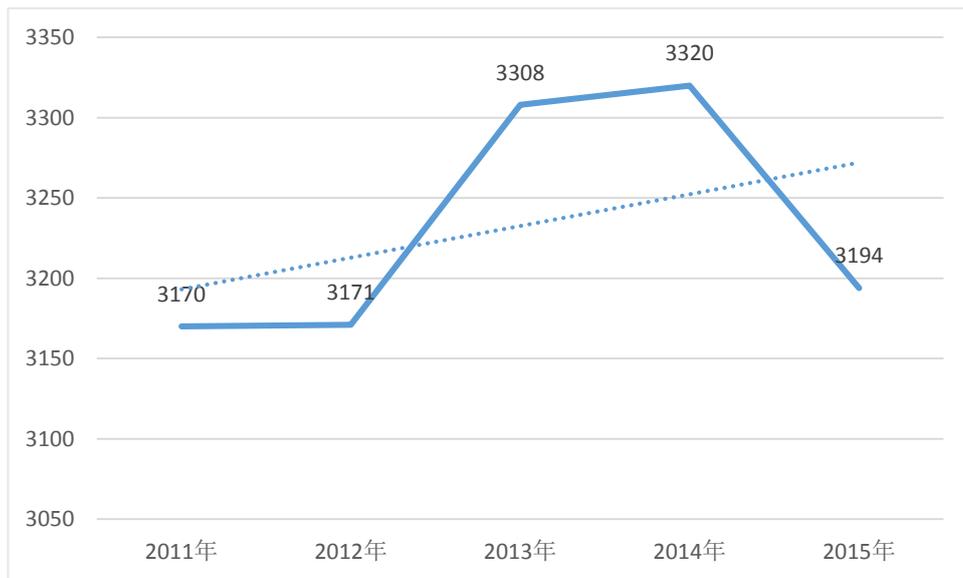


图 25 我校 2011—2015 年毕业生规模

近五年各专业生源数量具体如下表：

表 10 近五年生源情况汇总表

序号	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	道路桥梁工程技术	448	264	433	376	369
2	电子商务	69	54	50	32	33
3	动漫设计与制作	0	0	31	16	8
4	工程机械运用与维护	131	122	101	87	60
5	工程造价	82	69	248	371	256
6	公路监理	59	43	95	67	55
7	公路运输与管理	157	108	69	60	99
8	焊接技术及自动化	69	29	52	9	12
9	航海技术	0	0	61	109	133
10	机电一体化技术	128	148	150	238	192

序号	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
11	机械设计与制造	139	119	121	149	92
12	计算机网络技术	75	50	53	31	44
13	建筑工程技术	84	132	134	156	80
14	轮机工程技术	0	0	25	64	58
15	模具设计与制造	75	42	77	37	29
16	汽车电子技术	296	267	198	99	142
17	汽车技术服务与营销	247	381	232	182	272
18	汽车运用技术	156	505	344	620	689
19	汽车整形技术	59	67	99	39	52
20	汽车制造与装配技术	0	0	0	0	65
21	市场开发与营销	70	68	65	44	55
22	数控技术	115	136	71	91	64
23	土木工程检测技术	68	80	167	165	131
24	物联网应用技术	0	0	0	0	20
25	物流管理	367	317	212	161	146
26	新能源汽车技术	0	0	0	0	38

（二）近五年毕业生总体就业率

近五年就业率基本处于相对平稳增长的态势，5年就业率均在96%以上，2014年就业率达到99%以上。

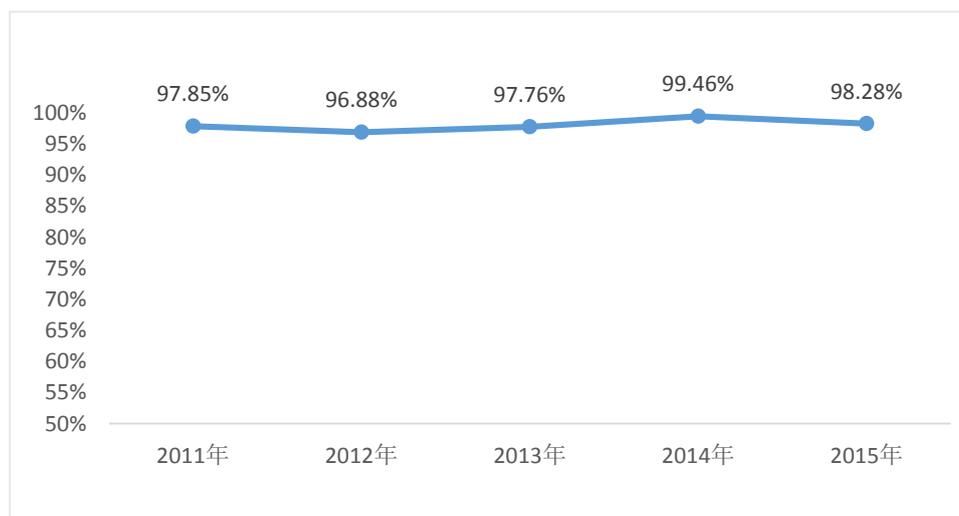


图 26 近五年毕业生总体就业率

本校 2015 年度 26 个专业中，有 16 个专业就业率 100.00%，另有 8 个专业就业率达到 96%以上。

表 11 近五年就业率汇总表

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	道路桥梁工程技术	93.75%	95.08%	98.38%	99.73%	97.56%
2	电子商务	98.55%	98.15%	98.00%	100.00%	100.00%
3	动漫设计与制作	N	N	96.77%	100.00%	100.00%
4	工程机械运用与维护	99.24%	98.35%	96.04%	100.00%	100.00%
5	工程造价	96.34%	92.75%	98.39%	100.00%	100.00%
6	公路监理	96.61%	100.00%	96.84%	97.01%	100.00%
7	公路运输与管理	95.54%	97.22%	100.00%	100.00%	96.97%
8	焊接技术及自动化	100.00%	93.10%	96.15%	100.00%	100.00%
9	航海技术	N	N	98.36%	97.25%	96.99%
10	机电一体化技术	100.00%	96.62%	96.00%	98.74%	89.58%
11	机械设计与制造	96.40%	95.80%	100.00%	100.00%	100.00%
12	计算机网络技术	98.67%	100.00%	98.11%	100.00%	100.00%
13	建筑工程技术	100.00%	94.70%	100.00%	99.36%	98.75%
14	轮机工程技术	N	N	100.00%	95.31%	96.55%
15	模具设计与制造	100.00%	100.00%	97.40%	100.00%	100.00%
16	汽车电子技术	99.66%	98.50%	97.47%	98.99%	100.00%
17	汽车技术服务与营销	99.60%	97.90%	97.84%	99.45%	100.00%
18	汽车运用技术	99.36%	97.82%	97.97%	99.68%	99.27%
19	汽车整形技术	96.61%	97.01%	98.99%	100.00%	100.00%
20	汽车制造与装配技术	N	N	N	N	100.00%
21	市场开发与营销	98.57%	95.59%	96.92%	100.00%	100.00%
22	数控技术	99.13%	91.18%	97.18%	98.90%	90.63%
23	土木工程检测技术	98.53%	98.75%	97.01%	100.00%	99.24%
24	物联网应用技术	N	N	N	N	100.00%
25	物流管理	98.64%	96.53%	96.23%	100.00%	97.26%
26	新能源汽车技术	N	N	N	N	100.00%

说明：N, 表示学校当年没有同专业生源

五、就业对教育教学的反馈

学院领导坚持把就业工作作为学院的一项重要工作来抓，实施“一把手工程”，以就业为导向，把用人单位反馈意见和社会需求作为衡量学校教育教学的重要指标，通过就业学生的反馈信息，不断深化教育教学体制改革，狠抓人才培养质量。

（一）突出行业特色，构建专业体系

我院是山东省唯一一所交通运输类高等职业院校。为实现立足交通，依托行业，办人民满意的交通高等职业教育的目标，学院在制定中长期发展战略和专业发展规划时，紧紧围绕“突出交通特色”这一主线来进行，初步建立现代交通职业教育专业体系，形成专业自我发展、自我约束的机制。根据原交通部确定的交通行业对汽车维修、工程建设监理、公路建设养护和现代物流等交通行业技能型紧缺性专业人才的需求情况，构建了汽车运用技术、道路桥梁工程技术、物流管理、航海技术等6个专业群，开设汽车、公路、机械、管理、航海等为主要方向的37个全日制专科（高职）专业，形成了服务交通运输业的完整专业体系。

（二）优化培养模式，强化校企合作

学院坚持开放办学的思路，创新工学结合实践模式，不断拓展校企合作范围，提升校企合作层次，先后与德国宝马、保时捷、德国博世、德国巴斯夫、东风雪铁龙、东风日产、东风标致、福田重工、山东路桥集团、中铁十局、宅急送等国内外知名企业建立紧密的校企合作关系，在课程建设、教材编写、师资培养、员工培训、实习就业等领域进行广泛而深入的合作，并与多家企业进行“订单式”培养合作，实现学生的“零距离”上岗就业。

学院充分利用和共享社会优质资源，形成由企业专业技术人员组成的189人的兼职教师队伍。这支兼职教师队伍或将现代企业的新技术、新工艺带入课堂，或将学生带入活生生的真实生产环境，或将现代企业和行业经济的最新发展介绍给学生，把课堂与企业紧紧地联系起来，融为一体。

（三）建立市场导向，优化专业结构

学院在专业发展方面注重市场的导向作用，构建“招生-培养-就业”的联动机制。积极对接“蓝黄”国家战略实施和山东综合交通运输体系转型升级，以人才市场需求为出发点，调整优化院校专业结构。2015年学院根据市场需求新开设城市轨道交通工程技术、城市轨道交通运营管理、高速铁路动车乘务、国际邮轮乘务等四个新专业，对市场逐渐萎缩的部分专业进行削减或停招，优化专业结构。

（四）完善教学模式，增强毕业生竞争力

学院以就业为导向，把培养动手能力强、能够扎根一线的学生作为目标。在培养学生的时候，学院特别重视他们的实际操作能力，实施理实一体化教学。与此同时也注重学生的综合素质尤其是职业核心能力的培养，让学生在有比较好的专业能力的基础上，又能有较强的团队合作意识、沟通能力，能够领会他人的意图、适应团队合作方式，使学生成长为具有凝聚力的人，能够更好适应社会需求，为工作单位服务。

（五）根据职业发展能力规律，构建实践教学体系

根据用人单位需求，构建分层递进的实践教学体系，把实践教学任务和目标落实到每个教学环节。学生从入学到毕业先后要经历教、学、做一体的课内实训，及以合作企业真实产品（项目）为载体的单项技能实训，以岗位训练为主的校内综合实训，以培养学生综合运用所学知识和技能为目的的校外实践教学基地顶岗实习。通过环环相扣、分层递进的实践教学安排，使学生的职业能力、职业素养在工学结合、工学交替中逐步形成，逐步提高，从而更好适应用人单位需求。

附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布表	1
图 2 毕业生分性别统计图	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图	4
图 4 毕业生就业地区流向图	5
图 5 毕业生就业单位性质流向图	6
图 6 毕业生就业行业流向图	6
图 7 未就业毕业生状态	8
图 8 毕业生对当前工作满意情况	14
图 9 毕业生对当前工作不满意原因	14
图 10 毕业生就业专业对口情况	15
图 11 毕业生实际薪资情况	15
图 12 毕业生对母校教育教学满意度	16
图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节	16
图 14 学校为在校生提供的就业服务内容	17
图 15 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	17
图 16 毕业生对母校提供的服务满意度	18
图 17 母校当前创业教育的调查情况	18
图 18 毕业生对母校创业教育的满意度	19
图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况	19
图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况	20
图 21 毕业生创业困难的主要原因调查情况	20
图 22 毕业生需求地区分布	21

图 23 毕业生需求行业分布	21
图 24 毕业生需求单位性质分布	22
图 25 我校 2011—2015 年毕业生规模	24
图 26 近五年毕业生总体就业率	25
表 1 分专业大类生源统计表	1
表 2 毕业生分学院就业率统计表	2
表 3 不同专业大类就业情况	3
表 4 不同专业就业情况	3
表 5 毕业生就业方式	4
表 6 特困家庭毕业生就业方式	7
表 7 优秀毕业生就业方式	7
表 8 少数民族毕业生就业方式	8
表 9 重点招聘单位列表	22
表 10 近五年生源情况汇总表	24
表 11 近五年就业率汇总表	26

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录和2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。