

淄博职业学院

2015 年度毕业生就业质量报告

二〇一五年十二月

目 录

第一章 学院基本概况	1
一、学院概况	1
二、关于本报告的资料	2
三、报告期	6
第二章 2015 届毕业生就业基本情况	7
一、毕业生规模和结构	7
二、毕业生就业率	9
三、就业结构	11
第三章 就业相关分析	17
一、毕业生的就业质量特点	17
二、用人单位对毕业生的使用评价	18
三、就业指导服务情况	19
第四章 就业发展趋势分析	21
一、就业率变化趋势	21
二、月收入变化趋势	21
三、专业相关度变化趋势	22
四、就业现状满意度变化	22
五、离职率变化趋势	23

第五章 就业对教育教学的反馈.....	24
一、毕业生对学校的满意度与反馈	24
二、毕业生素养、能力、知识培养反馈	25
三、就业对教学的反馈	31
第六章 促进毕业生就业的政策措施.....	34
一、提高认识，加强领导，全面贯彻国家就业政策.....	34
二、做大就业市场，强化跟踪服务，提高就业信息化水平	34
三、强化就业创业指导，做好特困毕业生就业服务工作	35

第一章 学院基本概况

一、学院概况

淄博职业学院坐落于齐国故都、工业名城、国家园林城市、全国文明城市山东省淄博市。鲁中地区独特的经济结构和文化底蕴赋予了学院尚工重商、医学人文并举的专业特色。淄博职业学院组建于2002年7月，是淄博市人民政府主办的一所全日制普通高等学校，建院之初就确立了建设全国一流职业学院的奋斗目标。

学院在2006年教育部人才培养工作水平评估中获得优秀等次；2007年入选国家示范性高等职业院校建设单位，2010年以优异成绩通过验收；先后获得全国职业教育先进单位、全国精神文明建设工作先进单位等荣誉称号。目前，学院规划面积3000亩，建成面积2192亩，建筑面积66万平方米。有教职工1393人，其中正高级职称56人，副高级职称333人，博士32人，硕士513人，双师素质教师达90%以上。学院下设19个系（院），76个高职专业，全日制在校生28000余人。现有国家特支计划（万人计划）人才、国家教学名师、二级教授、享受国务院特殊津贴专家1人，国家级优秀教学团队2个，国家级职业教育实训基地4个，国家重点建设专业8个，国家级精品课程9门，国家级精品资源共享课9门，国家级教学资源建设项目1个，国家级教学成果奖3项；有省级教学名师6人，省有突出贡献的中青年专家2名，省级教学优秀团队4个，省品牌、特色专业11个，省级精品课程73门，省级教学成果奖24项。

学院立足区域经济对人才的需求，形成了工、商、医、艺、外语、社会事业等专业全面发展的综合性办学格局。投入3000余万元建设数字化校园，建立了先进的数字化校园信息平台。建有校内外实习实训基地1000余个，虚拟实验实训和虚拟工艺项目51个。每年面向社会培训各类人才1万余人次。与美、法、俄、韩等12个国家和地区的52所高校建立了友好合作关系，开展中外师生交流近千人次。

学院以“培养学生的就业竞争力和发展潜力”为核心目标，不断加强教育教学改革，提高师资队伍素质，以职业能力为核心，形成了职业素质养成和职业技能培养全过程课程化实施框架。全面推行导师制管理模式，不断推进考试和评价模式改

革，人才培养质量持续提升。

学院以区域经济转方式调结构对职业人才的需求为出发点，牵头建立淄博职业教育集团，大力推进校、政、企深度融合，不断优化实践教学体系，实现资源共享、三方共赢。建立校内准工业园和创业孵化园，积极开展职业指导与服务三年不断线等就业与创业指导活动，不断提高就业质量。首创“零学费培养、零成本创业”模式，通过为企业开设“订单班”、建立“校中厂”、“厂中校”，使人才培养质量与用人单位需求零距离。

学生连续在全国职业院校技能大赛、全国大学生电子设计大赛、山东省职业院校技能大赛等重大赛事中拔得头筹。毕业生就业率一直保持在较高水平，用人单位满意度达 95%，很多学生未等毕业就被用人单位提前“预订”。

学院着眼社会需求，以服务学生为宗旨，大力实施精细化管理，推进内涵发展，不断创新管理机制。

一是建立全员竞聘，放眼全院选贤任能，优化了人力资源配置。二是实行三级预算三级管理，按专业再造教育教学部，实施教育教学一体化管理，使优势资源直指教学“一线”。三是独创“全时段覆盖”法，学生在校活动时间 24 小时“无缝隙”覆盖管理，有效提高了应对突发事件的能力。四是依据国际先进理念，建立四级考核体系，提高了全院教职员工服务教育教学“主战场”的自觉性和主动性。

学院的管理创新得到了社会各界的认可，新华社、中央电视台、人民日报、光明日报、中国青年报、中国教育报等国家主流媒体多次报道学院的做法；教育部发简报在全国高校推广学院的先进经验；中央领导刘延东先后两次对学院的做法做出批示；姜大明、鲁昕等省部委领导先后到学院调研，并对学院的工作给予充分肯定。

二、关于本报告的资料

（一）上级文件

根据山东省人社厅和教育厅《关于做好我省 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（鲁人社函 2015 年 79 号）文件精神的要求，2015 年底前，我省所有普通高等学校都要完成本校 2015 届毕业生就业质量年度报告编制发布工

作。为了全面展示我院毕业生就业基本状况，接受上级部门、学生、学生家长及社会各方面的质询，特发布本报告。

（二）数据来源

本报告资料来源于：山东省高校毕业生就业信息网、山东省高等职业院校人才培养工作状态数据采集、麦可思数据有限公司调查、淄博职业学院就业观测站调研等，渠道真实可靠，客观科学。

（三）指标解释

1. 就业指标含义

协议就业：普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息真实可靠以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。协议在毕业生到单位报到、用人单位正式接收后自行终止。就业协议一般由国家教育部或各省、市、自治区就业主管部门统一制表。就业管理工作中，把毕业生以签就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。

劳动合同就业：普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书，在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。山东省从2008年开始把毕业生与用人单位签订劳动合同纳入就业统计范围。

自主创业就业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业，解决就业问题。依据山东省的现行规定，只有在就业主管部门登记的创业人员，且必须是办理了完整的自主创业手续（在工商局正式注册）后，才纳入统计范围。

非派遣省外签约就业：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

灵活就业：灵活就业是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工和自由职业等方式实现就业，灵活就业具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。我国就业主管部门规定，只有提供《灵活就业证明》的毕业生才纳入灵活就业的统计范围。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

就业现状满意度：就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。就业人群包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

离职率：从毕业到2015年12月31日，有过工作经历的毕业生中发生过离职的百分比。

校友推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

校友满意度：毕业生对母校的总体满意度评价分为“无法评估”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

职业：是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

行业：是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

基本工作能力的满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的35项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。回答了基本工作能力为“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”的毕业生会被要求回答该项基本工作能力的工作要求水平和毕业时掌握的水平。

创新能力：包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

课程的重要度：由就业和正在读本科的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“无法评估”、“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

课程的满足度：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作或学习的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

社团活动：是指毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“学术科

技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“社交联谊类”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐协会等）”、“体育户外类”。

社团活动满意度：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

2. 就业率计算

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业比率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

总体就业率=(网签+劳动合同就业+升学+应征入伍+非派遣省外签约+自主创业+灵活就业率)×100%

三、报告期

本报告数据截至期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月30日至2015年12月30日。

第二章 2015 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总毕业生数

淄博职业学院 2015 届毕业生总数为 7746 人。

(二) 毕业生性别结构

2015 届毕业生中男生 3851 人，占 49.72%；女生 3895 人，占 50.28%。

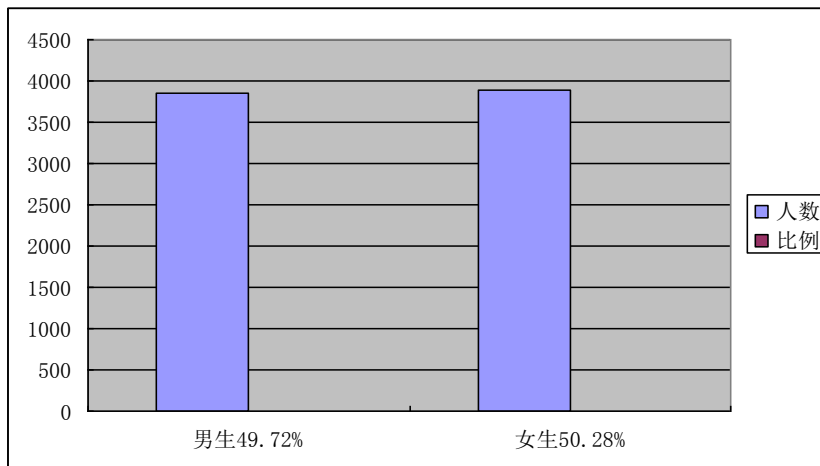


图 2-1 2015 届毕业生性别结构

(三) 生源地分布

7746 名毕业生中，淄博市生源学生 2126 人，淄博市外山东省内 4748 人，山东省外 872 人。

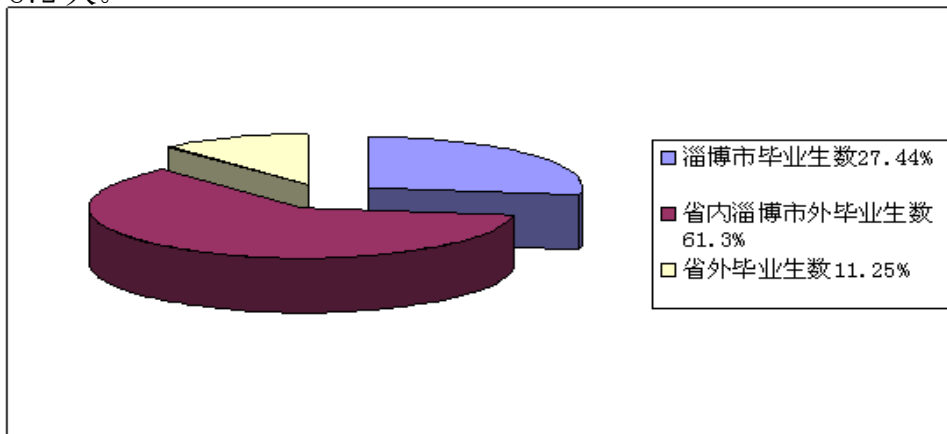


图 2-2 2015 届毕业生生源地分布

(四) 各系院毕业生数

表 2-1 2015 届毕业生分系院人数

系院	人数	系院	人数
电子电气工程学院	462	汽车工程系	489
动漫艺术系	91	陶瓷琉璃艺术系	16
工商管理学院	686	文化传媒系	119
国际学院	69	信息工程系	352
护理学院	1061	药学系	178
化学工程系	319	医学技术学院	474
会计学院	1091	艺术设计系	183
机电工程学院	713	制药与生物工程系	251
建筑工程学院	1079		
旅游管理系	113	合计	7746

(五) 各专业毕业生数

表 2-2 2015 届毕业生分专业毕业生数

专业	人数	专业	人数
电力系统自动化技术	112	旅游管理	52
电气自动化技术	278	汽车电子技术	48
电子信息工程技术	40	汽车技术服务与营销	100
热能动力设备与应用	32	汽车检测与维修技术	321
动漫设计与制作	91	汽车整形技术	20
报关与国际货运	37	旅游工艺品设计与制作	3
电子商务	88	陶瓷艺术设计	8
国际商务	14	无机非金属材料工程技术	5
市场营销	274	社区管理与服务	103
速递服务与管理	40	学前教育	16
物流管理	233	计算机应用技术	171
商务英语	24	软件技术	100
物流管理（中法合作）	21	通信技术	37
应用韩语	13	物联网应用技术	44
应用英语	11	药学	161
护理	975	中药	17
助产	86	康复治疗技术	47
工业分析与检验	83	口腔医学技术	79
精细化学品生产技术	17	临床医学	336
应用化工技术	219	眼视光技术	12

财务信息管理	67	建筑装饰工程技术	88
会计	1005	人物形象设计	29
投资与理财	19	艺术设计(环境艺术设计方向)	34
机电一体化技术	229	艺术设计(装潢艺术设计方向)	32
机械制造与自动化	286	城市园林	23
模具设计与制造	31	化学制药技术	9
数控技术	167	生物技术及应用	12
工程监理	44	生物制药技术	104
工程造价	635	食品营养与检测	80
建筑工程技术	400	药物制剂技术	23
酒店管理	61	合计	7746

二、毕业生就业率

(一) 学院毕业生就业率

本校 2015 届毕业半年后的就业率为 90.92%，较本校 2014 届毕业一年后（98.66%）低 7.74%，比全国示范校 2014 届毕业半年后（93.70%）低 2.78%。

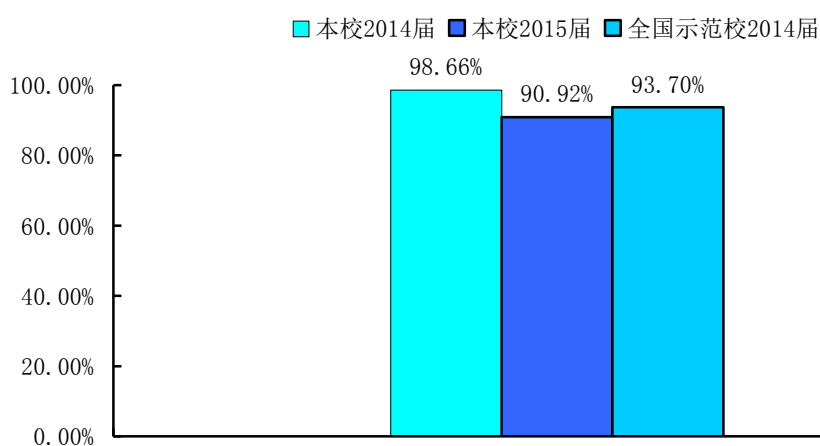


图 2-3 本校 2015 届毕业半年后的就业率

(二) 各系院总体就业率

表 2-3 各系院就业率

系（院）	就业率	系（院）	就业率
电子电气工程学院	90.69%	旅游管理系	87.61%
动漫艺术系	87.91%	汽车工程系	93.05%
工商管理学院	90.09%	陶瓷琉璃艺术系	93.75%

国际学院	91.30%	文化传媒系	89.92%
护理学院	90.86%	信息工程系	87.50%
化学工程系	91.22%	药学系	91.01%
会计学院	90.38%	医学技术学院	88.61%
机电工程学院	92.57%	艺术设计系	87.98%
建筑工程学院	92.31%	制药与生物工程系	95.22%
合计			90.92%

(三) 2015 届毕业生不同就业方式统计

2015 届毕业生中合同就业人数居多，网签就业次之。

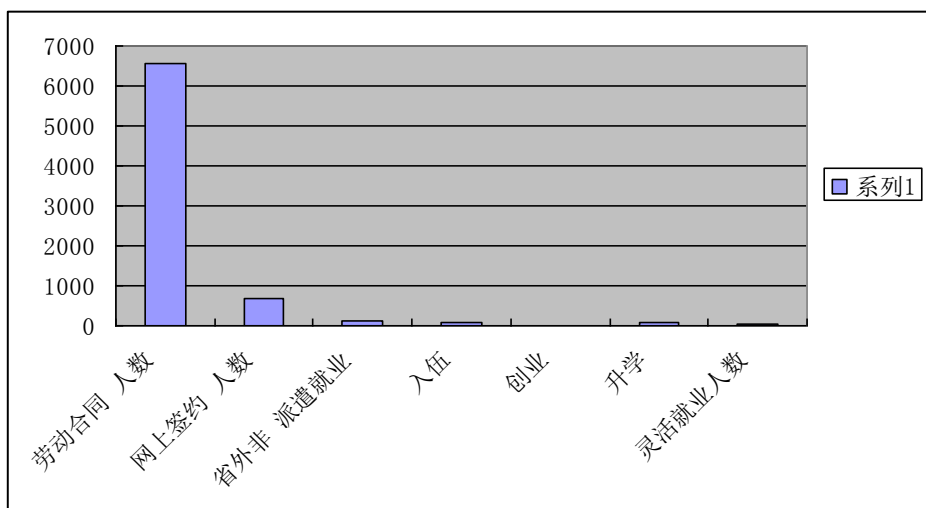


图 2-4 2015 届毕业生不同就业方式统计

(四) 各专业的总体就业率

本校 2015 届毕业半年后就业率较高的专业是报关与国际货运、国际商务、速递服务与管理、旅游工艺品设计与制作、应用英语、应用韩语、中药、康复治疗技术等；就业率较低的专业是眼视光技术、通信技术。

表 2-4 2015 届毕业生分专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
电力系统自动化技术	89.29%	旅游管理	92.31%
电气自动化技术	92.45%	汽车电子技术	97.92%
电子信息工程技术	87.50%	汽车技术服务与营销	95.00%
热能动力设备与应用	84.38%	汽车检测与维修技术	91.59%
动漫设计与制作	87.91%	汽车整形技术	95.00%
报关与国际货运	94.59%	旅游工艺品设计与制作	100.00%
电子商务	90.91%	陶瓷艺术设计	87.50%

国际商务	85.71%	无机非金属材料工程技术	100.00%
市场营销	91.61%	社区管理与服务	90.29%
速递服务与管理	92.50%	学前教育	87.50%
物流管理	87.12%	计算机应用技术	89.47%
商务英语	87.50%	软件技术	83.00%
物流管理（中法合作）	90.48%	通信技术	86.49%
应用韩语	100.00%	物联网应用技术	90.91%
应用英语	90.91%	药学	90.68%
护理	90.87%	中药	94.12%
助产	90.70%	康复治疗技术	93.62%
工业分析与检验	91.57%	口腔医学技术	96.20%
精细化学品生产技术	88.24%	临床医学	86.31%
应用化工技术	91.32%	眼视光技术	83.33%
财务信息管理	94.03%	建筑装饰工程技术	86.36%
会计	90.45%	人物形象设计	72.41%
投资与理财	73.68%	艺术设计（环境艺术设计方向）	94.12%
机电一体化技术	93.01%	艺术设计（装潢艺术设计方向）	100.00%
机械制造与自动化	93.36%	城市园林	86.96%
模具设计与制造	90.32%	化学制药技术	100.00%
数控技术	91.02%	生物技术及应用	100.00%
工程监理	93.18%	生物制药技术	96.15%
工程造价	91.02%	食品营养与检测	96.25%
建筑工程技术	94.25%	药物制剂技术	91.30%
酒店管理	83.61%	全院总体就业率	90.92%

三、就业结构

（一）就业去向分布

本校 2015 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 84.8%，比本校 2014 届毕业一年后（87.7%）低 2.9 个百分点，与全国示范校 2014 届毕业半年后（83.9%）基本持平；“自主创业”的比例为 4.6%，与本校 2014 届毕业一年后（4.6%）持平，比全国示范校 2014 届毕业半年后（3.8%）高 0.8 个百分点；“无工作，继续寻找工作”的比例为 4.4%，比本校 2014 届毕业一年后（2.4%）高 2.0 个百分点，比全国示范校 2014 届毕业半年后（3.6%）高 0.8 个百分点。

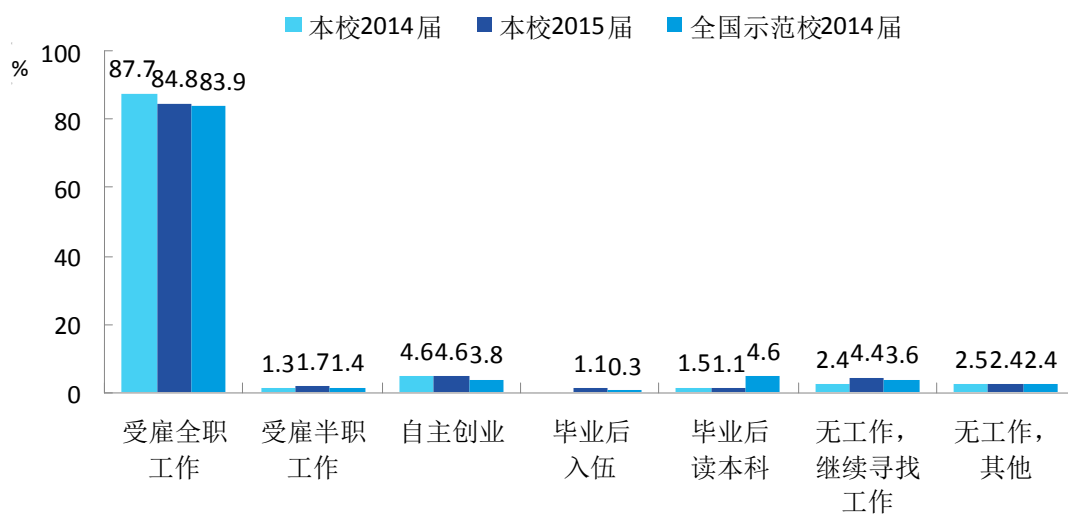


图 2-5 本校 2015 届毕业半年后的去向分布

(二) 毕业生从事的职业结构

本校 2015 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计 (15.1%)、医疗保健/紧急救助 (13.3%)、销售 (11.6%)，毕业半年后月收入分别为 2526 元、2461 元、3284 元。

表 2-5 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 7 位职业类及月收入

职业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国示范校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
财务/审计/税务/统计	15.1	2526	2806
医疗保健/紧急救助	13.3	2461	2654
销售	11.6	3284	3567
建筑工程	9.7	3304	3259
生物/化工	5.5	3379	3382
行政/后勤	5.1	2642	2791
机械/仪器仪表	4.8	3330	3406

(三) 毕业生就业的行业结构

本校 2015 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量较大的行业类为建筑业 (15.2%)、医疗和社会护理服务业 (15.0%)，毕业半年后月收入分别为 3170 元、2536 元。

表 2-6 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 7 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国示范校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
建筑业	15.2	3170	3208
医疗和社会护理服务业	15.0	2536	2862
化学品、化工、塑胶业	9.0	3396	3275
零售商业	6.5	2984	3276
金融（银行/保险/证券）业	5.8	3391	3731
其他服务业（除行政服务）	4.9	2782	3006
机械五金制造业	4.7	3080	3223

（四）毕业生就业的用人单位类型结构及月收入

本校 2015 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），比本校 2014 届（69%）高 2 个百分点，其毕业半年后月收入为 3037 元。就业于中外合资/外资/独资的比例为 6%，其半年后月收入（3259 元）在不同类型用人单位中较高。

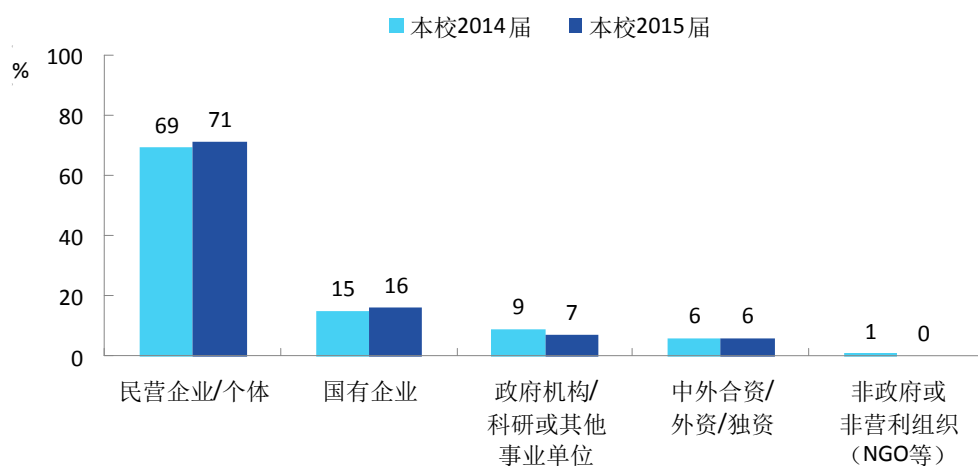


图 2-6 本校 2015 届毕业生的用人单位类型分布

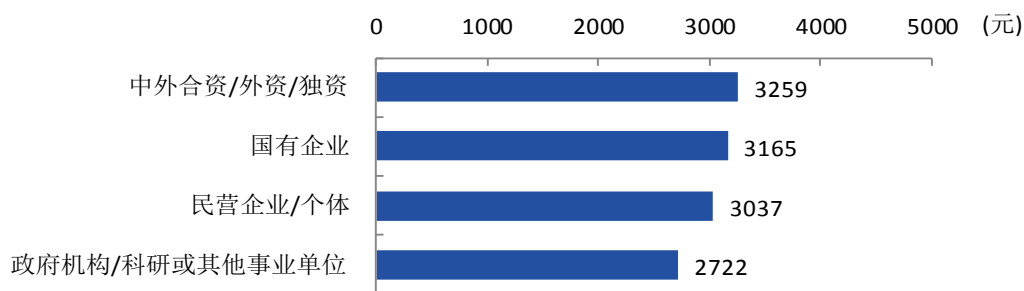


图 2-7 本校 2015 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

(五) 毕业生就业的用人单位规模结构

本校 2015 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (53%)，与本校 2014 届 (52%) 基本持平。

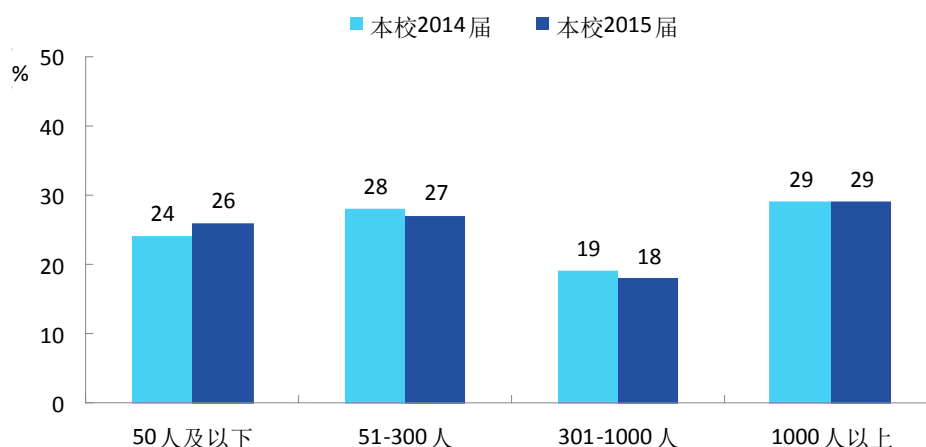


图 2-8 本校 2015 届毕业生的用人单位规模分布

(六) 典型用人单位的就业情况

1. 鲁南制药集团股份有限公司

鲁南制药集团股份有限公司是集中药、西药、生物制药的生产、科研、销售于一体的国家重点高新技术企业、国家创新型企业。该公司近几年来接受我院生物制药技术、市场营销、药学、临床医学、机电一体化等专业毕业生 150 多人签约就业，就业岗位主要是：车间生产、药物营销、行政管理等，其中年薪在 10 万元及以上的毕业生达到 60 人。

2. 青岛紫荆苑宾馆。

该宾馆是集餐饮、会议、住宿、康乐于一体的五星级花园宾馆。旅游管理系 2015 届沙雨彤等 13 名同学在该酒店实习期间，表现出良好的专业素养和职业品质。实习期结束时，13 名毕业生全部被酒店聘任为正式员工，签订正式劳动合同。

3. 山东魏桥铝电有限公司。

该公司一家集热电、氧化铝、电解铝、铝深加工于一体的特大型综合企业，是我院实习就业基地之一。该公司连续多年录用我院毕业生。自 2008 年起，我院电子电气工程学院陆续有毕业生应聘该公司工作。2012 年接纳 9 人，2013 年接纳 14 人，2015 年接受顶岗实习学生 26 人（其中的 22 人与公司签约），今年又有张雪强等 12 名毕业生与公司签约。用人单位反映我院毕业生基础理论扎实，学习能力强，爱岗敬业，部分毕业生已经成长为公司的骨干。毕业生对该公司工作和生活环境均表示满意。

4. 烟台万华化学有限公司。

万华化学集团股份有限公司（原名烟台万华聚氨酯股份有限公司）于 1998 年 12 月 20 日成立，2001 年 1 月 5 日在上海证交所上市。公司主要从事 MDI 为主的异氰酸酯系列产品、芳香多胺系列产品、热塑性聚氨酯弹性体系列产品的研发、生产和销售，是亚太地区最大的 MDI 生产商。

我院化学工程系与该公司开展校企合作办学，订单培养，实习与就业一条龙，近年来先后有 60 多人在该企业就业，就业岗位主要包括：车间生产、化验检验、市场营销、行政管理等。

（七）毕业生就业的主要城市

本校 2015 届毕业生就业量较大的城市为淄博（29.5%），其半年后月收入为 2782 元；其次为青岛（6.8%），其半年后月收入为 3168 元。

表 2-6 本校 2015 届毕业生就业量最大的前 7 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生 半年后的月收入 (元)
淄博	29.5	2782
青岛	6.8	3168
济南	6.7	2942

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生 半年后的月收入 (元)
临沂	6.1	3234
潍坊	5.1	3064
菏泽	4.5	2743
东营	4.1	3397

(八) 特殊毕业生就业情况

1. 优秀毕业生就业情况

我院 2015 级应届毕业生共评出省级优秀毕业生 422 名、市级优秀毕业生 430 名、院级优秀毕业生 1354 名，截止到 12 月底，已经全部就业，就业率 100%。

2. 特困毕业生就业情况

2015 届应届毕业生中特困毕业生 422 名，截止到 12 月底，已经全部就业，就业率 100%。

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量特点

（一）收入分析（毕业半年后的月收入）

本校 2015 届毕业半年后的月收入为 3046 元，与本校 2014 届毕业一年后（3058 元）基本持平，比全国示范校 2015 届毕业半年后（3335 元）低 289 元。

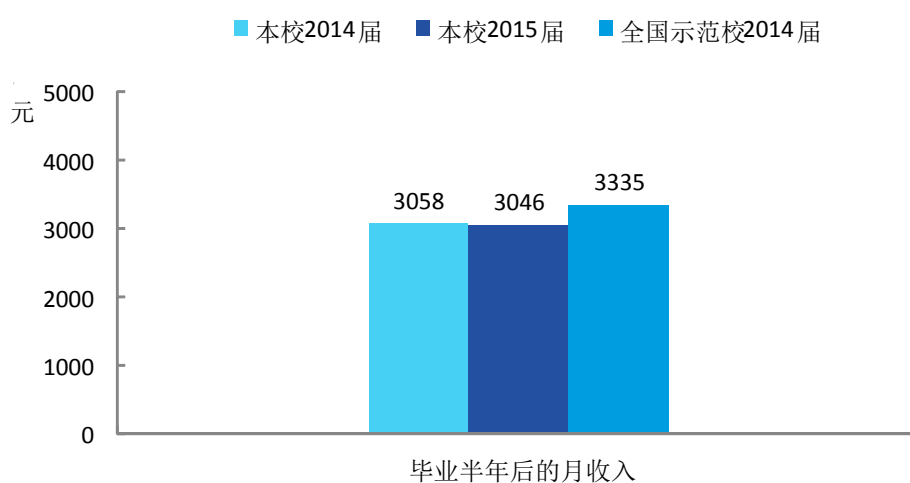


图 3-1 本校 2015 届毕业半年后的月收入

（二）专业相关度情况

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，与本校 2014 届（66%）基本持平，比全国示范校 2014 届（62%）高 3 个百分点。

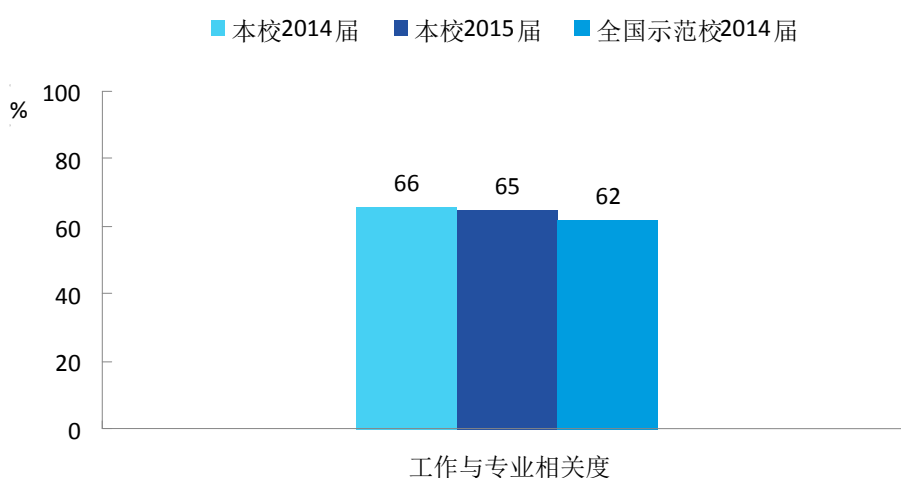


图 3-2 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%

（三）就业现状满意度情况

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 68%，比本校 2014 届（65%）高 3 个百分点，比全国示范校 2014 届（62%）高 6 个百分点。

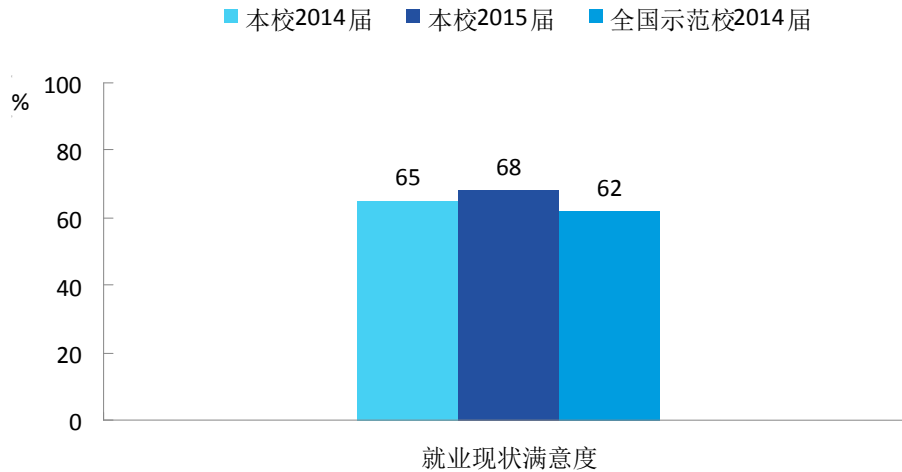


图 3-3 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

二、用人单位对毕业生的使用评价

（一）用人单位满意度

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

表 3-1 用人单位对本届毕业生总体满意度

满意		基本满意		不满意	
人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
6874	88.54%	783	10.09%	106	1.37%

2. 主要行业类的用人单位对本校应届毕业生的满意度

表 3-2 主要行业对本届毕业生的满意度

行业类名称	满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
建筑业	85.2	14.8	0
医疗和社会护理服务业	83.2.0	15.4	1.4
化学品、化工、塑胶业	88.03	11.7	0

行业类名称	满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
零售商业	90.5	9.5	0
金融（银行/保险/证券）业	75.1	23.0	1.9
其他服务业（除行政服务）	88.3	11.5	0.2
机械五金制造业	92.6	5.3	2.1

3. 不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度

表 3-3 不同用人单位对本届毕业生的满意度

行业类名称	满意 (%)	基本满意 (%)	不满意 (%)
大型企事业单位	70.6	23.1	6.3
中型企事业单位	75.2	18.4	6.4
微型企业	90.0	5.2	4.8
其他	93.5	4.5	2.0

（二）用人单位对毕业生整体表现评价

1. 多数毕业生能将自己在校所学用于工作中。大部分的用人单位反应同学们在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，快速适应岗位，基础知识扎实，基本技能过硬，在实际工作中遇到技术问题大多能够及时解决。

2. 毕业生个人工作能力突出，有良好的人际关系。综合能力表现突出，口才好，就业心态平和，安心岗位，扎实能干，思想成熟，能够高效率完成上级的任务，注重团队合作。

3. 多数毕业生能够主动学习，自发地完成工作任务。工作中勤恳务实，善于钻研，对本职工作兢兢业业，尊重领导，注重个人素质提高，工作业绩提升较快。

4. 毕业生能够立足本职岗位，安心基层工作。

三、就业指导服务情况

就业指导服务有效性分析：本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（67%）最高，其有效性为 81%；接受各项求职服务的比例较上届均有所提高，且有效性均较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比

例由本校 2014 届的 19%下降至 12%。

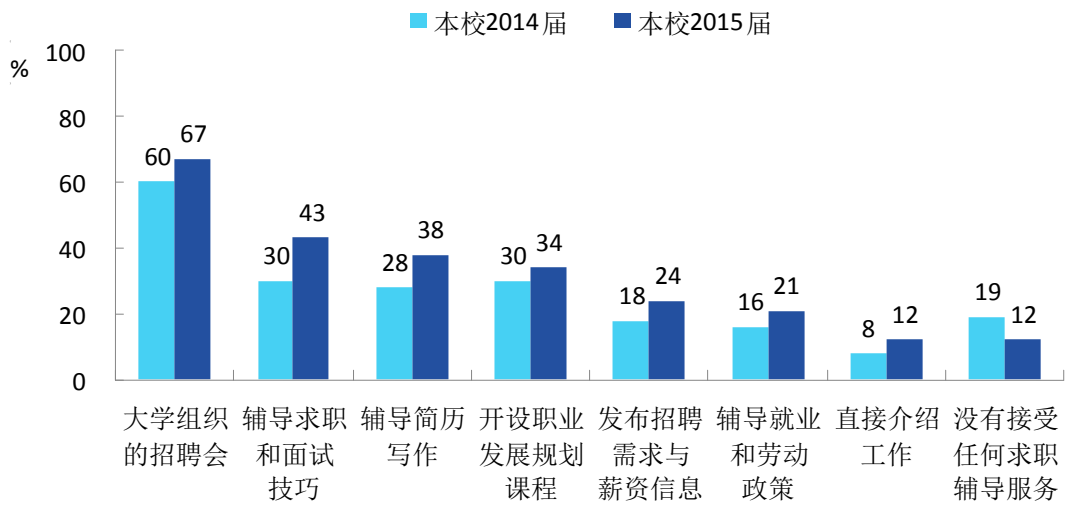


图 3-4 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选)

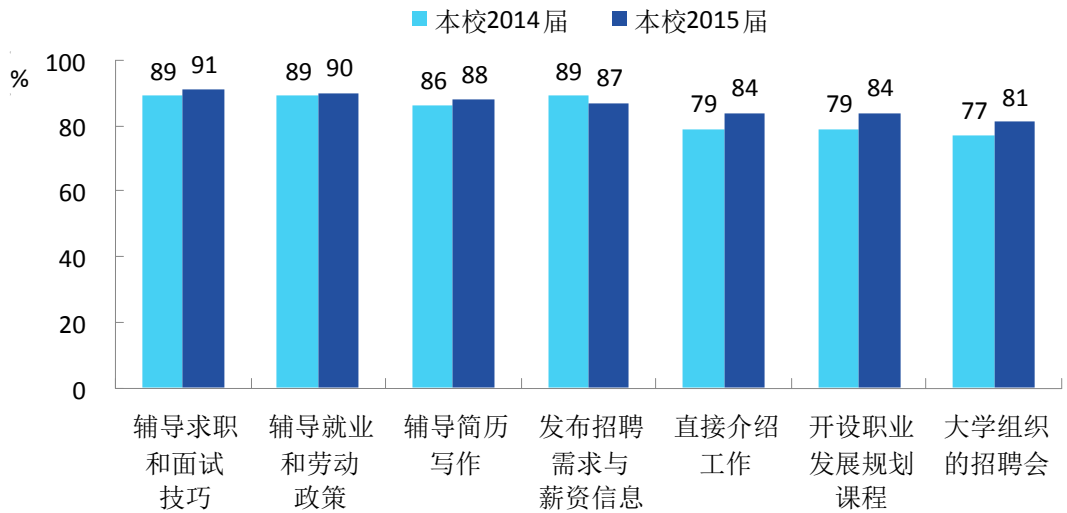


图 3-5 本校 2015 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

总体就业率变化趋势：本校 2015 届毕业半年后的就业率为 90.92%，比本校 2014 届毕业一年后（95.0%）低 4.08 个百分点，比本校 2014 届毕业半年后（94.4%）低 3.48 个百分点，与全国示范校 2014 届毕业半年后（93.6%）低 2.68 个百分点。

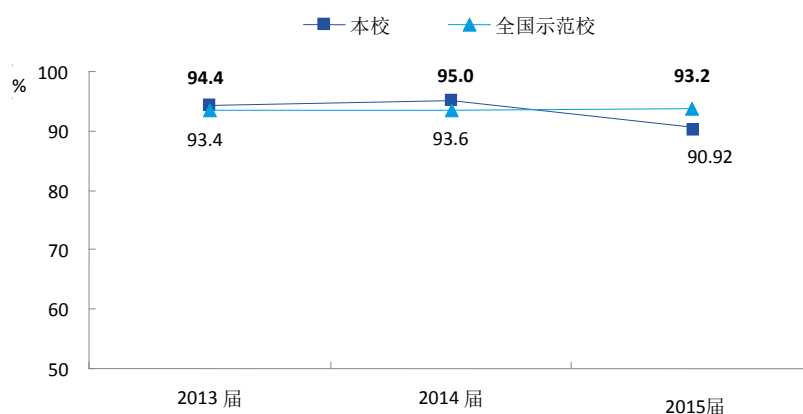


图 4-1 本校 2013 届~2015 届毕业半年后就业率的变化趋势

二、月收入变化趋势

月收入总体变化趋势：本校 2015 届毕业半年后的月收入为 3046 元，与本校 2014 届毕业一年后（3058 元）基本持平，比本校 2013 届毕业半年后（2651 元）高 395 元，比全国示范校 2015 届毕业半年后（3335 元）低 289 元。

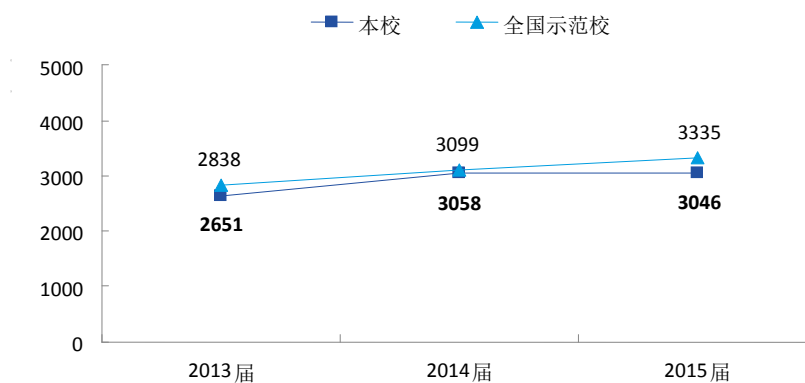


图 4-2 本校 2015 届毕业半年后月收入的变化趋势

三、专业相关度变化趋势

专业相关度及理工农医类专业相关度总体变化趋势：本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，与本校 2014 届（66%）基本持平，比本校 2013 届（71%）低 6 个百分点，比全国示范校 2015 届（62%）高 3 个百分点。

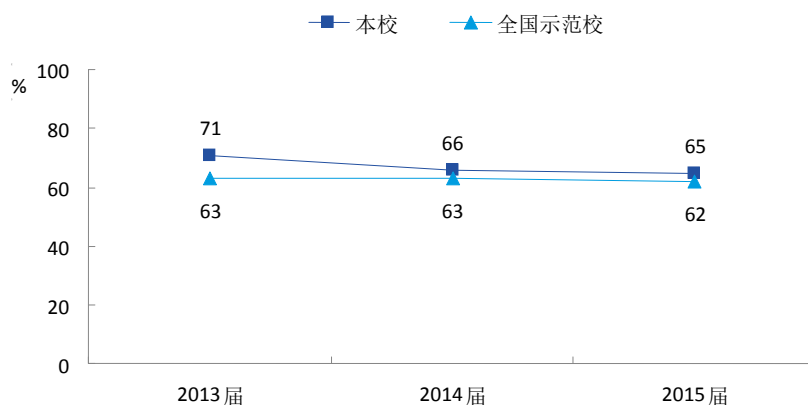


图 4-3 本校 2013 届~2015 届专业相关度的变化趋势

本校 2015 届理工农医类专业毕业生的工作与专业相关度为 68%，与本校 2014 届（68%）持平，比本校 2013 届（74%）低 6 个百分点，比全国示范校 2015 届（64%）高 4 个百分点。

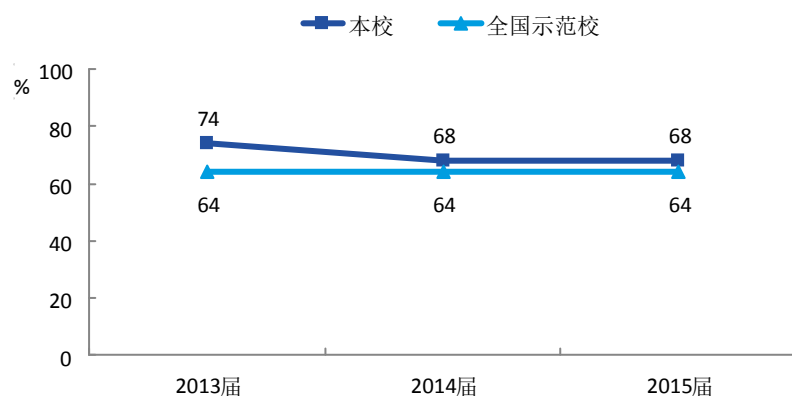


图 4-4 本校 2013 届~2015 届理工农医类专业相关度的变化趋势

四、就业现状满意度变化

就业现状满意度总体变化趋势：本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 68%，

比本校 2014 届、本校 2013 届（均为 65%）均高 3 个百分点，比全国示范校 2015 届（62%）高 6 个百分点。

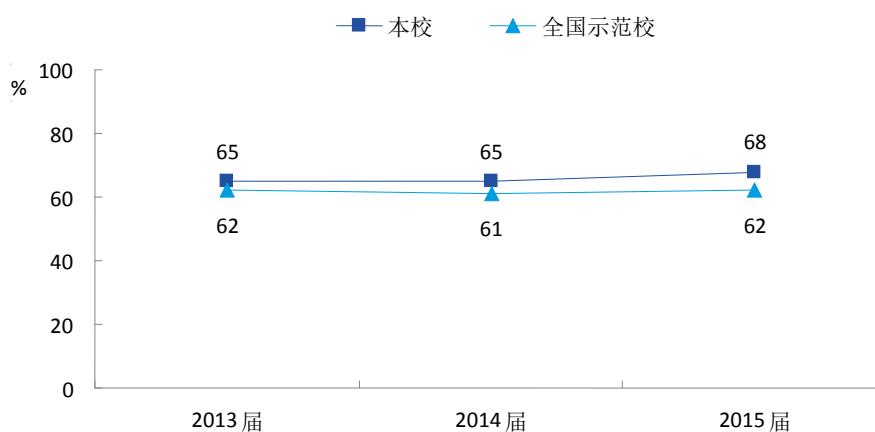


图 4-5 本校 2013 届~2015 届就业现状满意度的变化趋势

五、离职率变化趋势

毕业半年内的离职率总体变化趋势：本校 2015 届毕业半年内的离职率为 44%，与本校 2014 届（44%）持平，比本校 2013 届（39%）高 5 个百分点，比全国示范校 2015 届（42%）高 2 个百分点。

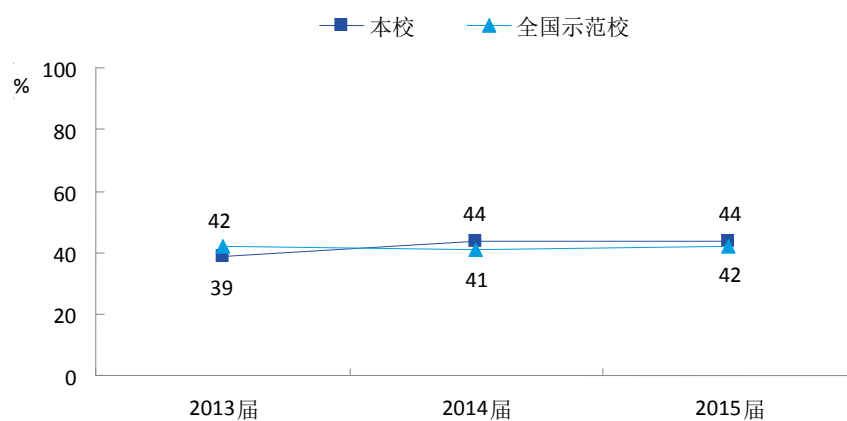


图 4-6 本校 2013 届~2015 届毕业半年内离职率的变化趋势

第五章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校的满意度与反馈

（一）毕业生对学校的满意度评价

本校 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，与本校 2014 届（95%）持平，比全国示范校 2015 届（92%）高 3 个百分点。

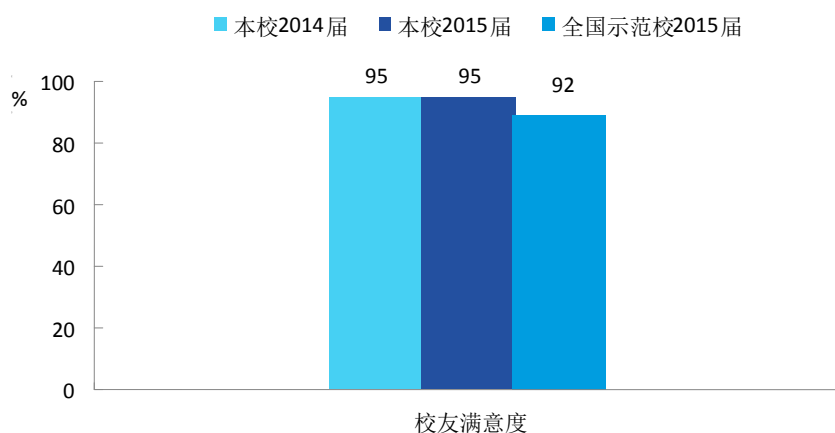


图 5-1 本校 2015 届毕业生对母校满意的人数%

（二）毕业生对学生工作的满意度与反馈

本校 2015 届毕业生对母校的学生工作满意度为 85%，与本校 2014 届（84%）基本持平，比全国示范校 2015 届（83%）高 2 个百分点。

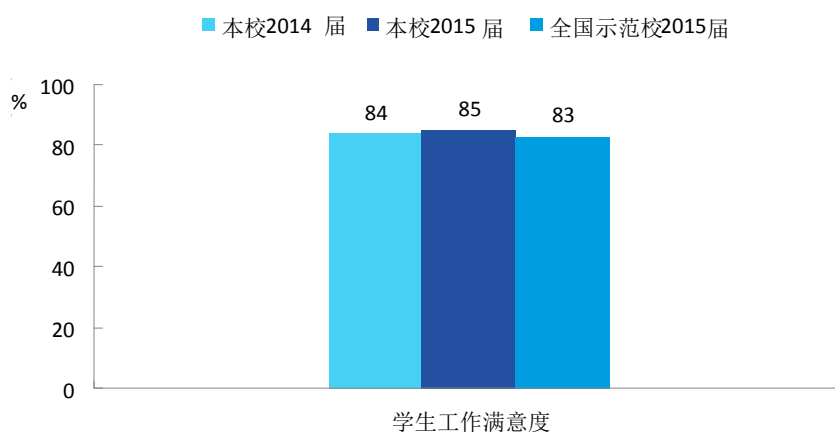


图 5-2 本校 2015 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

（三）对生活服务的满意度与反馈

本校 2015 届毕业生对母校的生活服务满意度为 91%，与本校 2014 届（91%）

持平，比全国示范校 2015 届（83%）高 8 个百分点。

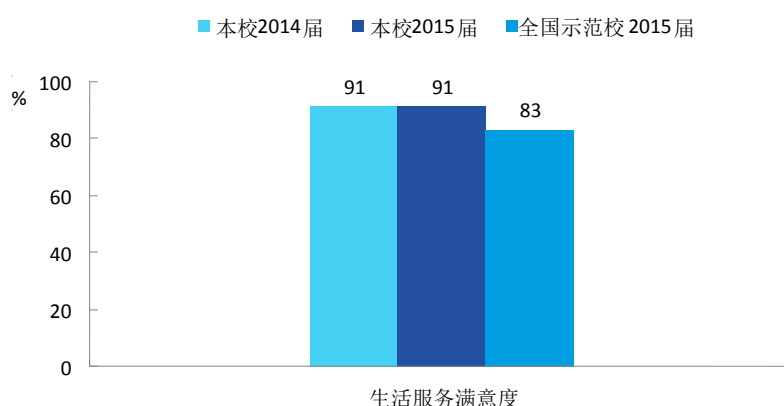


图 5-3 本校 2015 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈

（一）素养提升情况

本校 2015 届工程类专业毕业生中，分别有 66%、65%、63% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（22%）、“工程安全”（31%）；另外，有 3% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

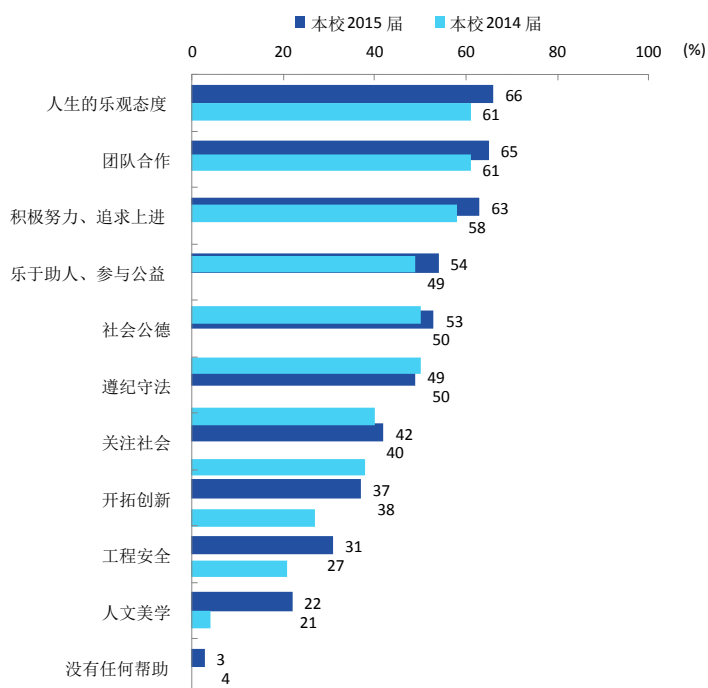


图 5-4 本校 2015 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2015 届医学类专业毕业生中，分别有 64%、62%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“健康卫生”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（24%）、“科学态度”（29%）；另外，有 3%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

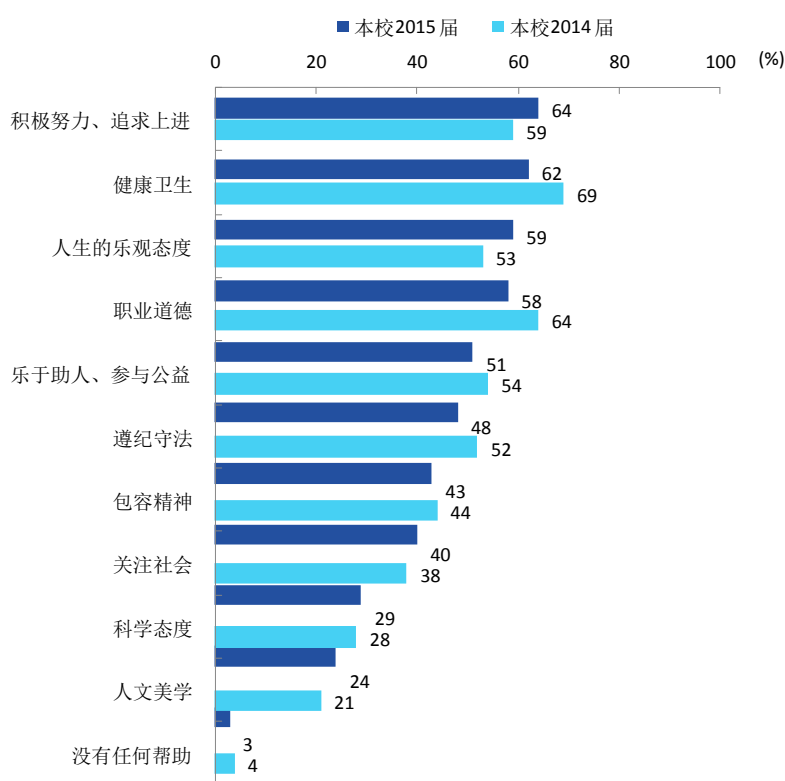


图 5-5 本校 2015 届医学类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2015 届其他类专业毕业生中，分别有 67%、66%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（32%）；另外，有 3%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

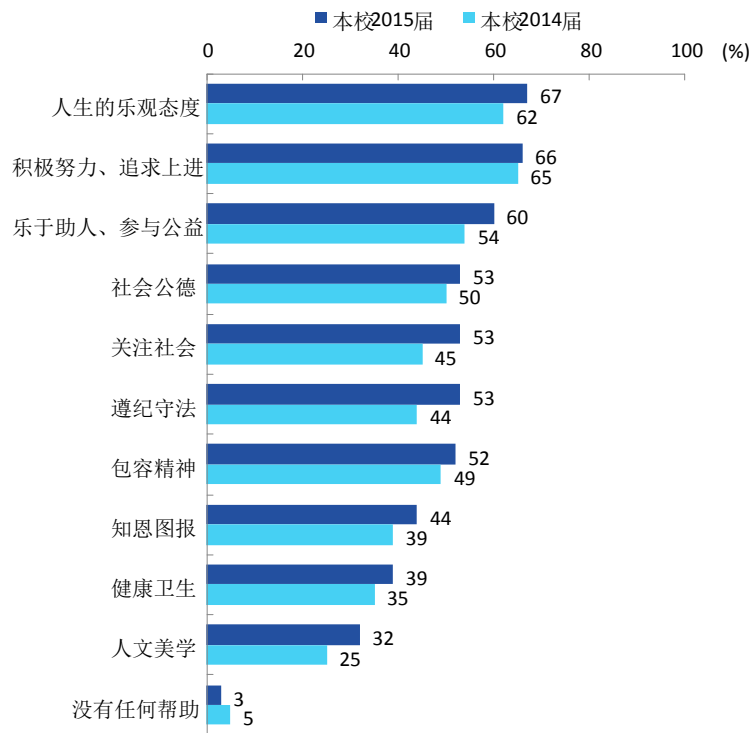


图 5-6 本校 2015 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力总体满足度

本校 2015 届毕业生的总体能力满足度为 85%，比本校 2014 届、全国示范校 2015 届（均为 82%）均高 3 个百分点。

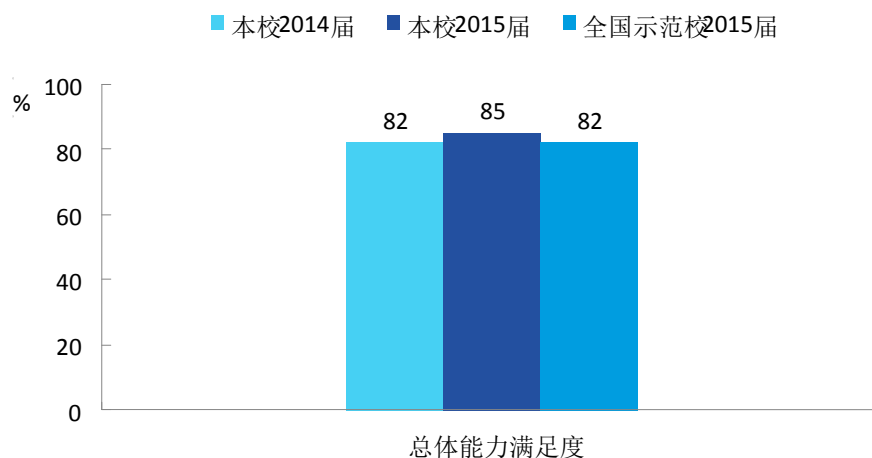


图 5-7 本校 2015 届毕业生的基本工作能力总体满足度

2. 各项基本工作能力的重要度和满足度

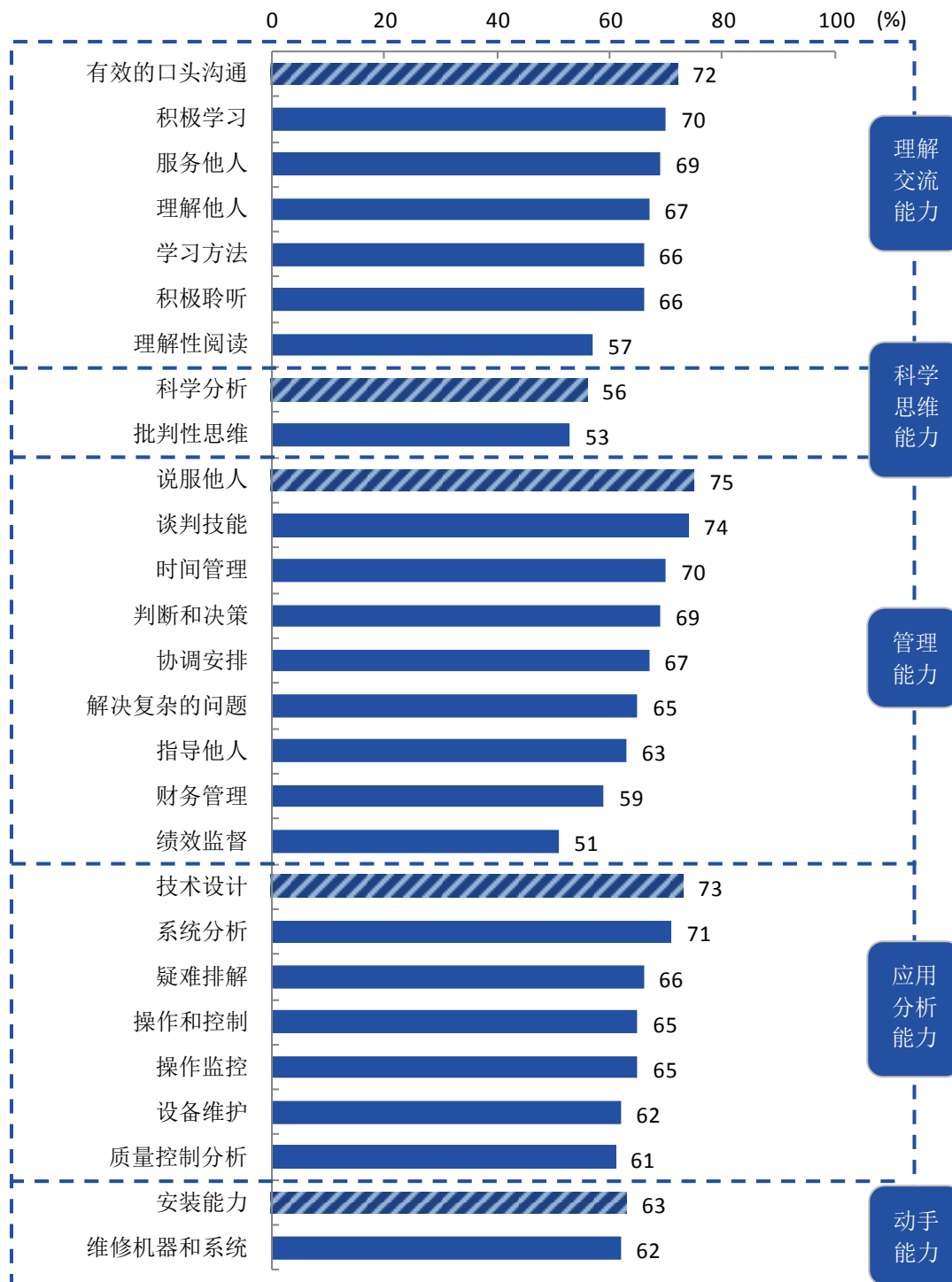


图 5-8 本校 2015 届毕业生 35 项基本工作能力的重要度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力。

注 2: 数学解法等能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

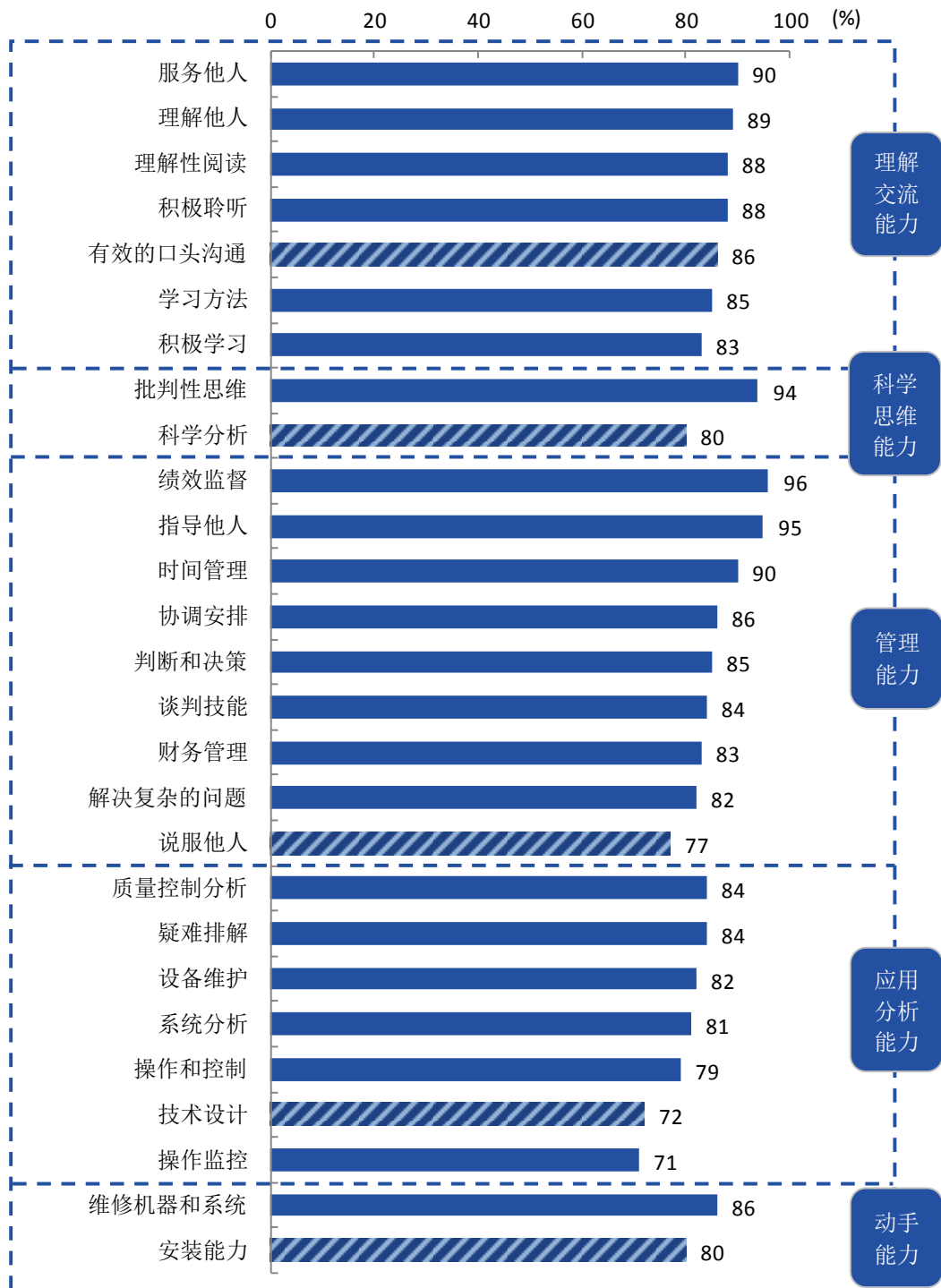


图 5-9 本校 2015 届毕业生 35 项基本工作能力的满足度

(三) 核心知识掌握情况

1. 知识的总体满足度

本校 2015 届毕业生的总体知识满足度为 85%，比本校 2014 届（82%）高 3 个百

分点，比全国示范校 2015 届（81%）高 4 个百分点。

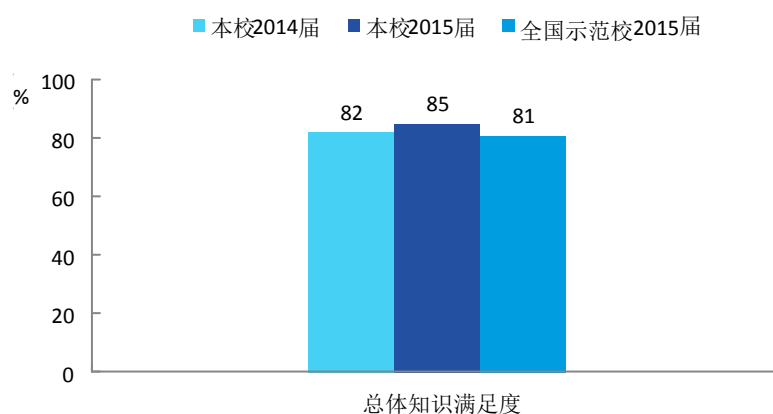


图 5-10 本校 2015 届毕业生的总体知识满足度

2. 核心知识的重要度和满足度

本校 2015 届毕业生认为重要度较高的知识是营销与沟通（71%），其满足度为 76%。

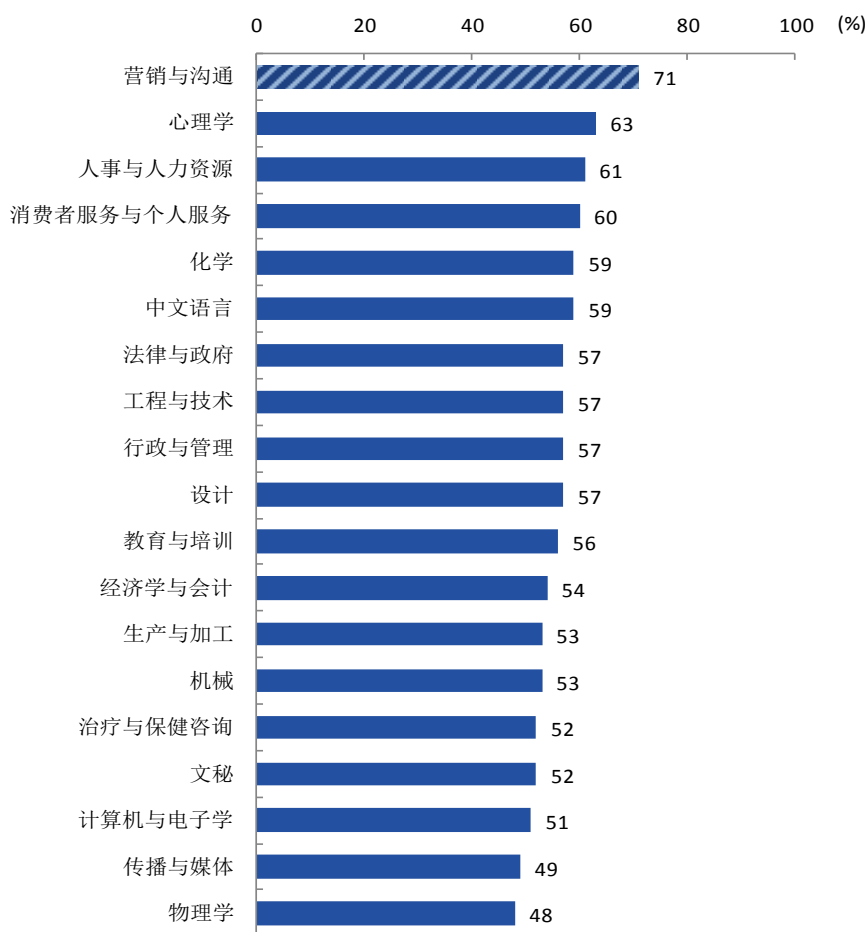


图 5-11 本校 2015 届毕业生核心知识的重要度

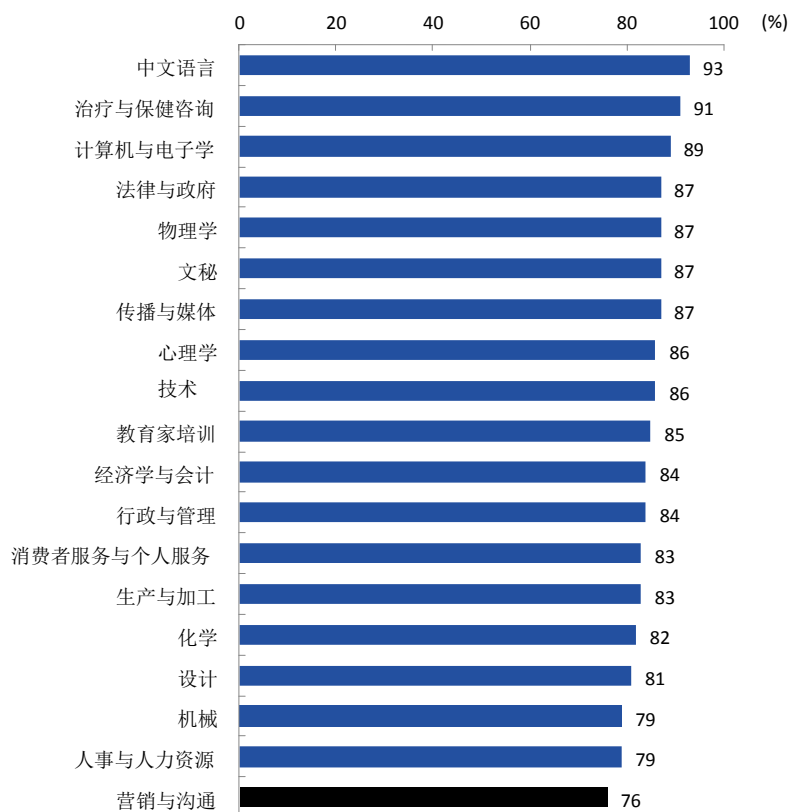


图 5-12 本校 2015 届毕业生核心知识的满足度

三、就业对教学的反馈

(一) 对教学的满意度

本校 2015 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，比本校 2014 届（90%）高 3 个百分点，比全国示范校 2015 届（88%）高 5 个百分点。

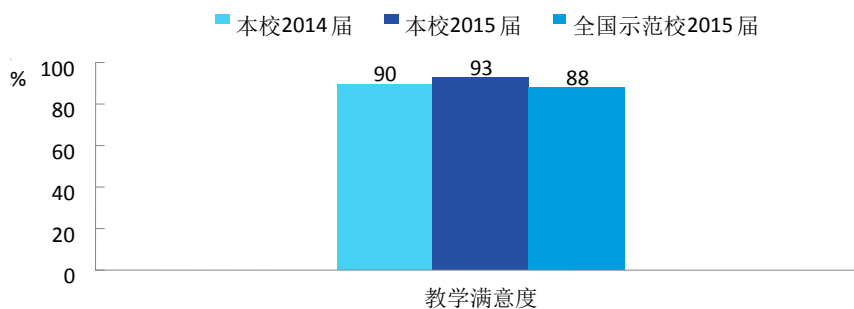


图 5-13 本校 2015 届毕业生对母校教学满意的人数%

(二) 核心课程有效性评价

1. 核心课程的重要度、满足度

本校 2015 届就业和正在读本科的毕业生中，有 86%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2014 届（82%）高 4 个百分点。

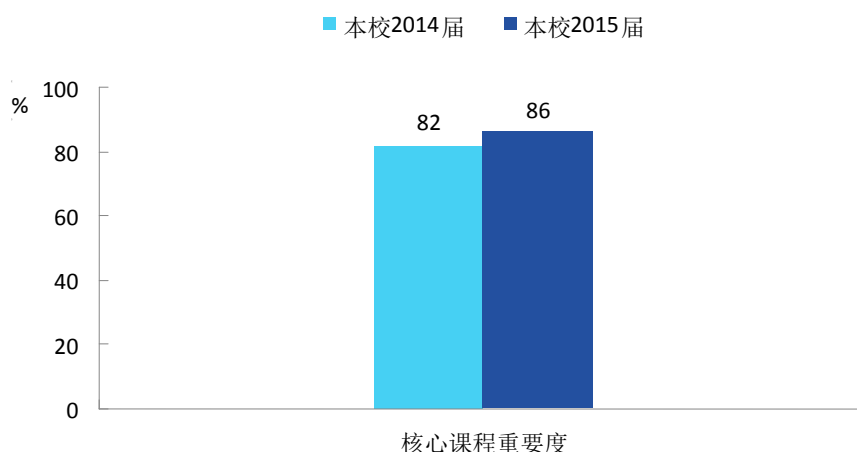


图 5-14 本校 2015 届毕业生评价核心课程重要度

本校 2015 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 76%，比本校 2014 届（70%）高 6 个百分点。

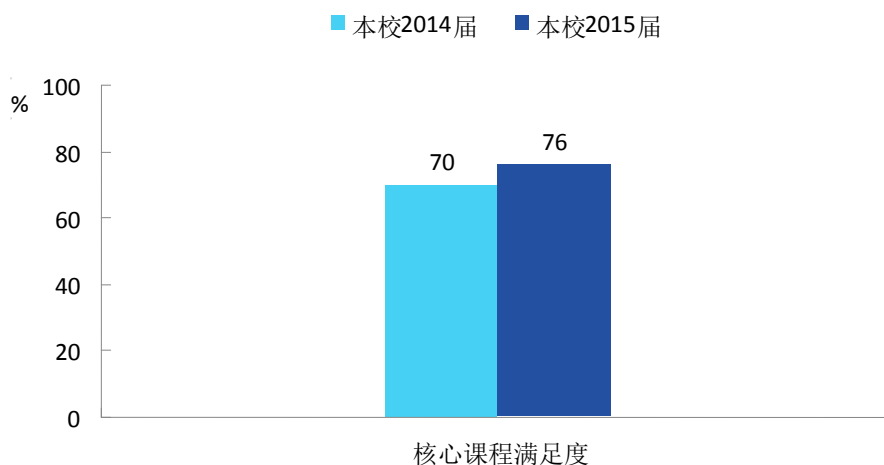


图 5-15 本校 2015 届毕业生评价核心课程满足度

2. 主要专业工作相关的核心课程重要度及满足度评价

本校 2015 届、2014 届临床医学专业工作与专业相关的毕业生对正常人体解剖学、外科学、诊断学、内科学四门核心课程的重要度评价（97%~100%）均较高，但其满足度评价（49%~63%）均较低。汽车检测与维修技术专业，2014 届和 2015 届毕业生对于 5 门专业核心课程的重要度评价和满足度反馈均较高，匹配度较为合理。

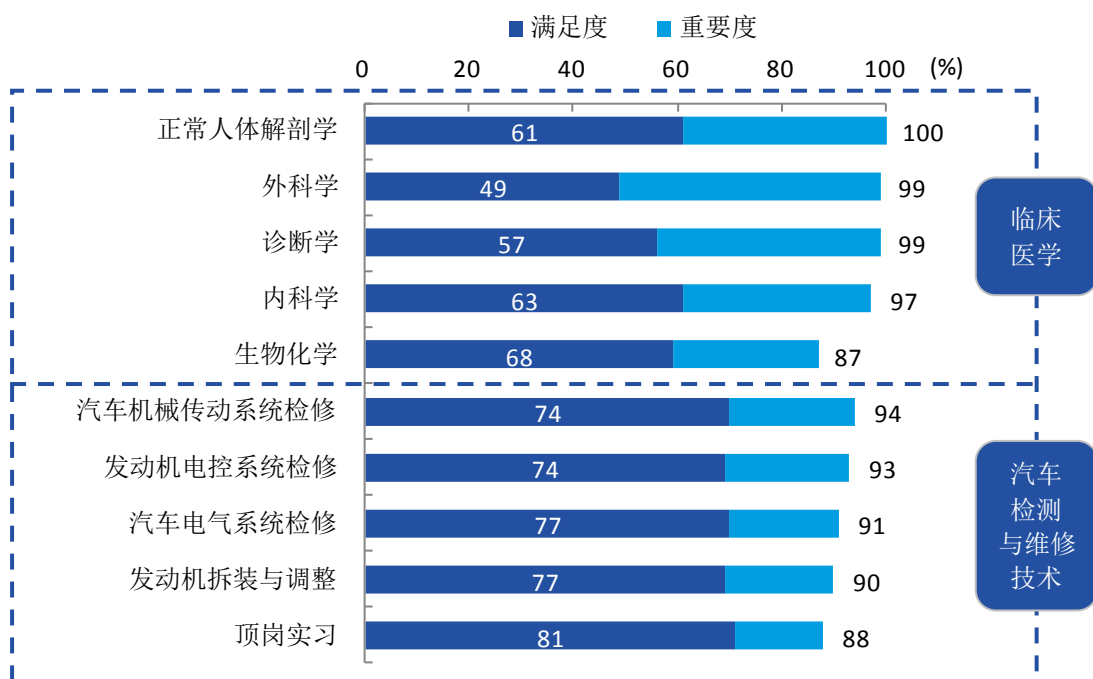


图 5-16 本校 2015 届、2014 届主要专业中工作与专业相关人群对核心课程重要度和满足度评价

第六章 促进毕业生就业创业的政策措施

一、提高认识，加强领导，全面贯彻国家就业创业政策

（一）着力加强毕业生就业工作的领导。深入贯彻上级要求和学院决策，强化就业工作“一把手工程”实施力度，切实把毕业生就业服务工作摆在更加突出重要的位置，着力强化以学院、各系(院)、教育教学部主要负责人挂帅的三级毕业生就业工作领导体制，扎实落实就业目标责任制，形成齐抓共管的工作格局和服务机制，完善措施，强化责任，深化考核，狠抓落实，千方百计做好毕业生就业工作。

（二）着力拓宽就业渠道。引导毕业生到中小企业、微型企业和城乡社区、公共文化服务岗位就业；进一步拓宽劳动合同就业、省外非派遣签约就业和学生自主创业、以创业带动就业等就业渠道；大力支持毕业生升学和留学深造；着重加强国内外重点就业市场的拓展工作，力争在境外就业和服务外包就业等方面有较大突破。

二、做大就业市场，强化跟踪服务，提高就业信息化水平

（一）大力引导毕业生在就业基地就业。坚持走就业与校企合作、校友会建设、创业三结合的路子，着力建立一批有实力、有影响的就业基地。深入推进顶岗实习与就业相结合的工作机制建设，按照“全面推进、双向选择、强化管理、双向考核”的思路，建立融顶岗实习、就业为一体的就业基地管理模式，不断提高毕业生在就业基地实质性就业的比重和对口就业率。2015年确保全院就业基地达到400家以上，接收毕业生就业3000人以上。

（二）加强毕业生就业跟踪体系建设。关注毕业生就业和职场发展，建立持续、完善的毕业生就业跟踪反馈体系，掌握就业状况和用人单位对学校人才培养的意见和建议。加强与毕业生重点就业单位的联系与合作，使我院毕业生就业质量观测站正常运行并不断完善。加强与麦可思公司合作，保证毕业生信息的准确性，引导毕业生提高网上答题率，深化对毕业生就业质量的调研与分析。根据人才评估数据平台的要求，按时完成应往届毕业生信息的采集和数据分析工作。

（三）加强就业信息体系建设。一要深入做好用人单位信息库建设。全力采集适合毕业生的就业市场信息，保证提供毕业生数2倍以上的就业岗位。引导各系

（院）、各专业建立企事业单位信息库，充分利用好入库信息，为学生就业和校企合作提供信息渠道。二要强化就业信息服务。利用学院 CRP 平台、LED 电子屏、微博、微信、超级 QQ 群、飞信、E-mail、二维码等多种形式确保就业信息即时发布；及时更新网页，并与系（院）就业网页进行信息互动，实现资源共享互通；积极探索利用电子网络开展远程面试、信息报送、办理就业手续等新服务；编印就业指导宣传材料，为毕业生提供广泛就业指导信息。

（四）全面推进“工学结合”人才培养模式改革。开展现代学徒制试点，建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，共同制定实施人才培养方案。完善学徒培养的教学文件、管理制度及相关标准，推进专兼结合、校企互聘互用的“双师型”师资队伍建设，切实提升学生的岗位技能，提高学生的就业竞争力和专业对口率。引导师生深入企业一线进行岗位需求调研和就业市场调研，全面推进工作过程系统化的课程体系重构和课程内容改革，加强专业技能培训和顶岗锻炼，扎实推进订单培养工作。努力强化毕业生职业资格培训，确保毕业生职业资格证书通过率达 98% 以上，鼓励毕业生考取多个职业资格证书，进一步拓宽择业、就业范围。结合麦可思公司的分析报告，解读我院各专业适应市场需求的状况，不断调整和完善人才培养方案，着力提高人才培养质量，提升毕业生就业竞争力和发展潜力。

（五）进一步加强就业市场建设。全力办好 2015 年省级春季就业市场，着力组织院内各类行业化、小型化专场招聘会，确保场次及岗位信息数有明显增长，为毕业生提供更有针对性的就业信息，提高对口求职率。积极培育平台共用、信息共享、规则统一、市场开放的毕业生就业市场联盟，积极稳妥地组织毕业生参加各类招聘会，指导学生理性求职。与省内外发达地区人才市场互设“就业工作站”，积极探索“校地结合”就业工作新思路。

三、强化就业创业指导，做好特困毕业生就业服务工作

（一）进一步加大毕业生就业指导力度。认真贯彻学院“就业指导三年不断线”的基本原则，扎实开好就业指导理论和实践课程，着力开展职业生涯规划大赛、就业指导活动月、职业测评、模拟招聘等专项活动，帮助毕业生做好职业生涯规划 and 求职准备。聘请知名专家、企业家和校友开展就业、创业专题讲座，帮助毕业生了

解就业政策，端正就业态度，主动就业和择业。针对毕业生在求职实践中遇到的实际问题，认真搞好交流和辅导工作，帮助毕业生提高求职成功率。

（二）认真做好家庭困难、就业困难的毕业生就业援助工作。2015年我院共有特困毕业生422名，各系（院）、有关部门通过采取“一对一”等结对帮扶措施，在就业指导、心理辅导、岗位推荐、职场规划等方面加强援助，积极帮助特困毕业生在离校前实现就业。

（三）积极做好大学生创新创业教育工作。一是加强了对学生创新创业工作的引导，把创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，加快建立和完善创业教育课程体系，积极推动创新创业教育工作的开展。二是注重创业教育的实践性特点，积极组织学生参加了各类创新创业竞赛等实践活动，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力。三是认真落实“大学生创业引领计划”等创业政策，积极利用“全国大学生KAB创业教育基地”和“淄博市YBC创业工作站”，营造良好的创业氛围。四是多渠道筹措学院学生创业基金，建立了一支专兼职创业导师队伍，对有创业意向的大学生，进行创业培训和辅导，帮助学生做好分析项目、掌握政策、熟悉手续、申报基金等工作。五是积极推动学院创业孵化园建设，为学生提供创业实践的平台。

淄博职业学院

2015年12月31日