



山东外贸职业学院

就业质量分析报告

2015届

学院概况

山东外贸职业学院创办于 1964 年，隶属山东省商务厅，前身是山东省对外贸易学校和山东省对外经济贸易职工大学，是专门从事外经贸教育的公办全日制普通高等职业院校。现有青岛、泰安两个校区，占地面积 768 亩，拥有山东服务外包泰安实训基地（建筑面积 6 万余平方米）、山东跨境电商黄岛实训基地（建筑面积 1.6 万余平方米），现开设 24 个专业（含方向），全日制在校生 7969 人，教职工 591 人。

学院紧密对接山东省开放型经济和涉外高端服务业，凸显“外”字办学特色，形成了国际贸易与商务、商务外语、财会与国际金融、国际运输与物流管理、信息技术与服务外包、涉外旅游 6 个专业群的专业布局。现有央财支持重点建设专业 2 个，央财支持的职业教育实训基地 2 个，省级品牌专业群 1 个，省级特色专业 8 个，青岛市重点专业 4 个，牵头建设 4 个青岛市中高职专业办学联盟。

学院现有专任教师 239 人，拥有海外学习经历的教师占涉外类专业教师总数的 70%，8 名教师先后在欧盟接受同声传译培训并取得同传译员资格。在全国 1000 多所本科和高职院校近万名教师参加的首届全国大学英语教学大赛中，我院教师获得总决赛第一名。在亚太经合组织（APEC）贸易部长会议商务部多轮选拔确定的 46 名联络官中，我院教师占了 10 名。学院教师长期为山东省、青岛市领导的外事活动担任翻译。学院是商务部国际商务官员研修基地，承担国家援外培训任务，累计为亚、非、欧、拉美、南太等地区的 71 个国家培训了 575 名学员。

学院设有山东省人社厅批准的国际经贸研究所，承担了山东省省会城市群经济圈开放型经济发展规划、西部经济隆起带开放型经济发展规划的编制工作；参与山东省商务事业、商贸流通、跨境电商“十三五”规划的编制；承担了青岛市李沧区电子商务产业发展专项规划的编制；受临沂商城管委会委托，编写了《临沂商城发展白皮书》；应山东省委组织部要求，协助青海省海北州制定“十三五”电子商务发展规划。

学院立足外经贸行业，坚持特色办学和质量立校，培养“人文素质高、外语能力强、专业技能强”的高素质技术技能人才。50 年来培育毕业生 5 万余名，广大毕业生在海内外创建了颇具规模的企业 3000 多家，其中既有全国五百强企业，还有诸

多上市公司，众多毕业生成为业界知名企业家，为山东省开放型经济发展做出了卓越贡献。2015年4月，山东省副省长夏耕专程来学院参加“促进外贸企业创新发展，培育竞争新优势”中小进出口校友企业座谈会，听取了以70后为主体的25家校友企业代表的发言。

学院近年来招生就业进出两旺，保持着优质生源和高质量就业的良性循环。招生录取分数连年在全省高职院校中保持前列，其中学院是2014年山东省高职院校中唯一一所一次性全部完成省内各类招生计划的学校，2015年普通文理招生分数全省排名前五，三二贯通分段培养本科招生分数全省第二。毕业生就业率一直保持较高水平，2015届毕业生初次就业率为97.74%，比全国示范性高职院校2015届96.21%高1.53个百分点。2015届毕业生对母校的总体满意度为98.64%，用人单位满意度为96.97%，毕业生具有“上手快、能力强、外语好、素质高”等优势 and 特点，已成为区域外经贸行业的普遍共识。

学院是全国外经贸职业教育教学指导委员会副主任委员单位、全国外经贸职业教育商务外语专业教学指导委员会主任委员单位、全国商业职业教育教学指导委员会委员单位、山东省外经贸职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省旅游职业教育专业建设指导委员会副主任委员单位、山东省外经贸职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省外语职业教育专业建设指导委员会牵头单位、山东省技能型人才培养特色名校立项建设单位。

目 录

一、毕业生基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生结构	- 1 -
(三) 毕业生就业情况.....	- 2 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 4 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 4 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 6 -
(七) 未就业毕业生情况.....	- 7 -
二、毕业生就业政策举措	- 8 -
(一) 毕业生就业制度健全，管理规范.....	- 8 -
(二) 建立起以学院为主体的毕业生就业市场	- 8 -
(三) 加强对毕业生的就业指导，开展个性化就业指导.....	- 9 -
(四) 加强就业信息化建设，做好毕业生就业信息化服务.....	- 9 -
(五) 开展创新创业教育，培养和发掘创新创业人才	- 10 -
三、就业相关分析.....	- 12 -
(一) 就业满意度分析.....	- 12 -
(二) 就业创业意向分析.....	- 13 -
(三) 就业创业服务需求分析.....	- 15 -
(四) 毕业生就业市场分析.....	- 17 -

四、就业发展趋势分析	- 20 -
(一) 近五年毕业生规模及结构	- 20 -
(二) 近五年毕业生总体就业率	- 20 -
五、就业对教育教学反馈	- 21 -
(一) 毕业生对教育教学反馈.....	- 21 -
(二) 单位对教育教学反馈.....	- 24 -
附录：图表目录	- 28 -
关于本报告	- 30 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共 2475 人，全部为专科学历，毕业生分布于 6 个院系，涉及 5 个专业大类，生源来自全国 16 个省（自治区、直辖市）。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生分布于 22 个专业，涉及财经、文化教育、交通运输、电子信息、旅游 5 个专业大类，其中财经大类生源所占比例最高，达到 57.62%。

表 1 毕业生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	1426	57.62
2	文化教育大类	533	21.54
3	交通运输大类	252	10.18
4	电子信息大类	159	6.42
5	旅游大类	105	4.24

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 92.16%，外省生源占 7.84%。

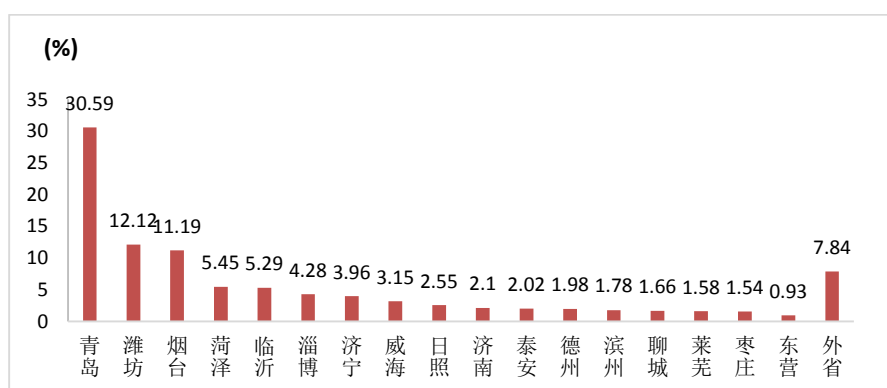


图 1 毕业生生源地分布图

3、性别结构

按性别统计，男生 662 人，所占比例 26.75%；女生 1813 人，所占比例 73.25%。

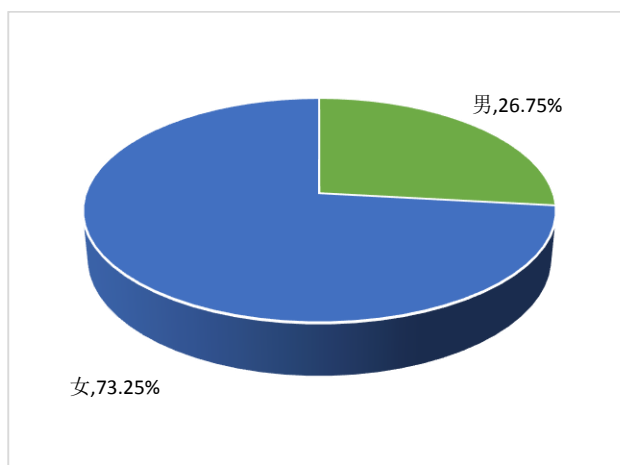


图 2 毕业生性别结构图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 2458 人，占 99.31%；少数民族 17 人，占 0.69%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生有 2344 人实现就业，总体就业率 94.71%。

1、按院系统计

学校 2015 届毕业生分布于 6 个院系，截至报告期，各院系就业率均在 93% 以上，其中，国际贸易系就业率最高。

表 2 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	国际贸易系	636	608	95.60
2	财会金融系	498	471	94.58
3	商务外语系	484	459	94.83
4	经济管理系	259	241	93.05
5	信息管理系	247	230	93.12
6	国际运输与物流系	351	335	95.44

2、按专业大类统计

学校 2015 届毕业生涉及 5 个专业大类，截至报告期，各专业大类就业率都达到 90% 以上，其中交通运输大类就业率最高，达 96.43%。

表 3 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	交通运输大类	252	243	96.43
2	文化教育大类	533	506	94.93
3	财经大类	1426	1353	94.88
4	电子信息大类	159	147	92.45
5	旅游大类	105	95	90.48

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生分布于 22 个专业，截至报告期，有 19 个专业的就业率达 90% 以上，其中民航商务专业就业率最高。各专业就业情况如下图所示。



图 3 各专业毕业生就业率对比图

4、按性别统计

截至报告期，女生就业率 94.87%，男生就业率 94.26%，男生就业率低于女生 0.61 个百分点。

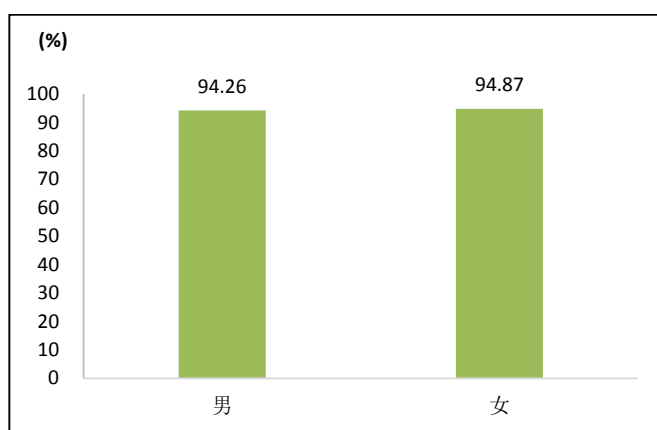


图 4 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，学校 2015 届毕业生就业方式如下表所示。

表 4 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	协议就业	1001	40.45
2	劳动合同就业	439	17.74
3	升学	99	4.00
4	出国	36	1.45
5	个体经营	27	1.09
6	自主创业	21	0.85
7	应征入伍	10	0.40
8	非派遣省外签约	3	0.12
9	公益性岗位	1	0.04
10	灵活就业及其他方式就业	707	28.57

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以青岛市为主，占省内就业毕业生总人数的 87.48%。

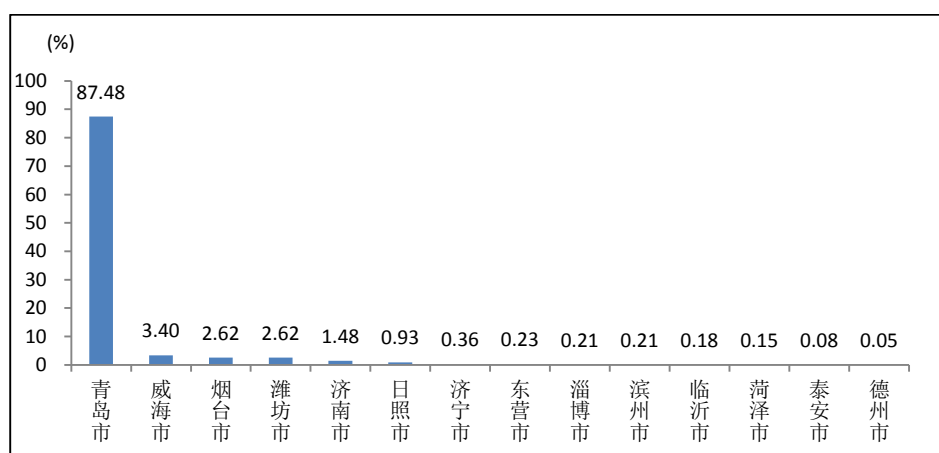


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收的毕业生最多，占就业毕业生总人数的 87.92%；另外，国有企业占 7.86%，党政机关占 0.05%，事业单位占 0.23%，其他性质单位占 3.94%。

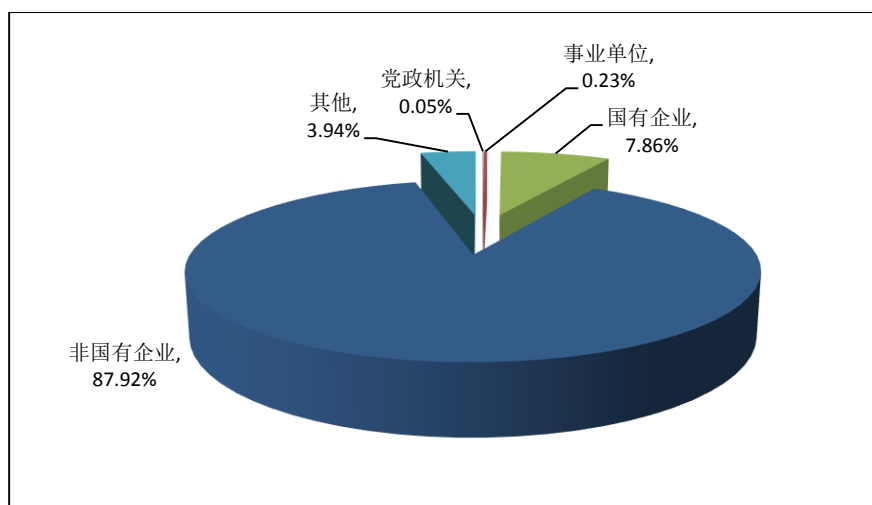


图 6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，批发和零售业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 24.27%，其次是居民服务和其他服务业，以及交通运输、仓储和邮政业，接收比例分别为 17.81% 和 13.25%。

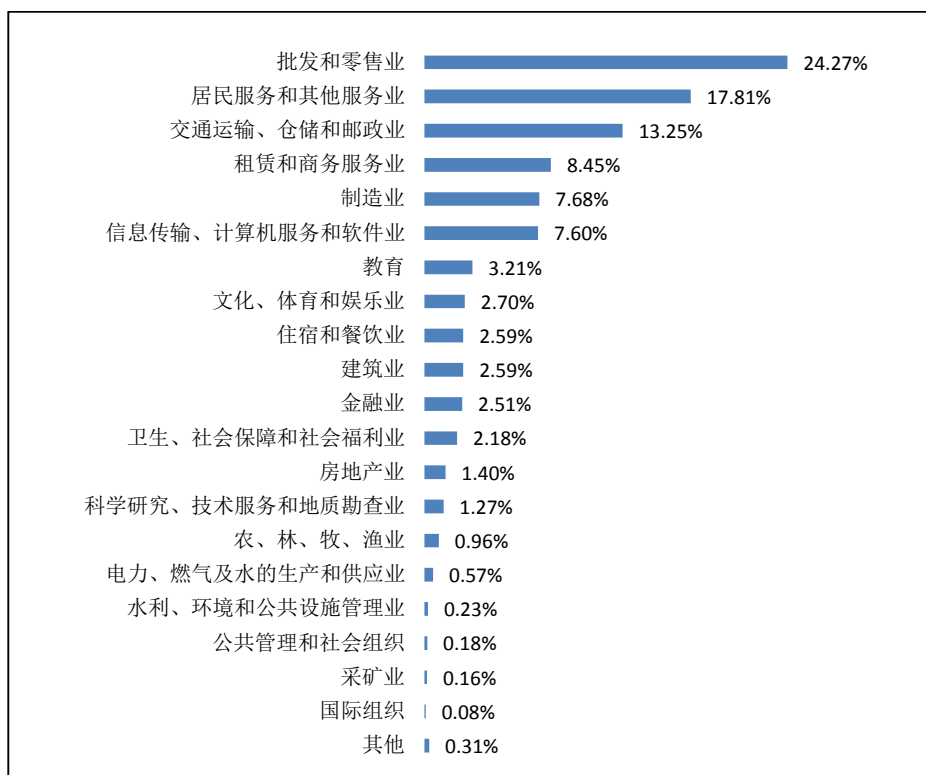


图 7 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2015 年学校共有特困家庭毕业生 120 人，截至报告期，有 117 人实现就业，就业率为 97.50%。特困家庭毕业生就业情况如下表所示。

表 5 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	62	51.67
2	劳动合同就业	14	11.67
3	升学	6	5.00
4	个体经营	2	1.67
5	自主创业	1	0.83
6	灵活就业及其他方式就业	32	26.66

2、优秀毕业生就业情况

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 123 人，截至报告期，有 119 人实现就业，就业率为 96.75%。优秀毕业生就业情况如下表所示。

表 6 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	69	56.10
2	劳动合同就业	17	13.82
3	升学	8	6.50
4	出国	2	1.63
5	自主创业	2	1.63
6	非派遣省外签约	1	0.81
7	个体经营	1	0.81
8	灵活就业及其他方式就业	19	15.45

3、少数民族毕业生就业情况

学校 2015 届少数民族毕业生共 17 人，截至报告期，有 14 人实现就业，就业率为 82.35%。其中，协议就业 6 人，出国 1 人，灵活就业和其他方式就业 7 人。

(七) 未就业毕业生情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生中，共有 131 名毕业生因工作变动未落实单位，其中 96 人正在求职，15 人正在参加就业见习，5 人正在进行各类职业培训，6 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业 9 人。

二、毕业生就业政策举措

(一) 毕业生就业制度健全，管理规范

学院高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为一把手工程常抓不懈，形成了党委行政统一领导，职能部门协调一致，全院上下齐抓共管的就业工作机制。学院先后修订了一系列毕业生就业工作的规章制度，进一步规范了就业工作，保证了就业工作有序进行。

(二) 建立起以学院为主体的毕业生就业市场

逐步建立起以学院为主体的毕业生就业市场,使学院在毕业生就业过程中发挥主导作用

1、建立走访用人单位制度。

就业指导人员每年对用人单位进行回访和考察，了解毕业生在单位的工作情况和企业用人需求。通过走访，一是向用人单位介绍学院毕业生资源，建立就业基地关系，建立稳定长期的供需关系；二是了解用人单位的反馈信息、调研人才市场，对学院学科专业结构调整和人才培养机构调整提供了有效的信息。

2、学院每年定期举办大型年度毕业生招聘会。

从 2012 届参会企业 300 余家发展至 2015 届参会企业 506 家，在刚刚结束的 2016 届毕业生供需见面会上，首场 620 余家企业到校招聘人才，应众多用人单位要求学院举办了第二场招聘会，120 余家企业到校招聘人才。学院注重为企业和毕业生之间搭建畅通的沟通交流平台，根据用人单位的要求，学院经常举办小型专场招聘会。学院给每届毕业生提供的岗位信息数与毕业生人数比均在 4:1 以上，为毕业生提供了较多的择业机会。

3、建立用人单位信息库，完善人才市场。

学院多方位、多渠道收集就业信息，与山东经贸信息中心、山东报关协会、航空运输协会等与学院毕业生主要就业岗位联系密切的行业协会沟通联系，建立了山东省进出口企业、国际货运代理公司等用人单位企业名录，为实现毕业生充分就业

提供基本保证。

4、加强就业基地建设，促进毕业生就业创业。

学院充分发挥就业服务主渠道作用，积极、主动开拓毕业生就业市场，与用人单位合作建立固定的实习和就业基地。广泛动员，调动各系的积极性，充分挖掘各种社会资源，建立了一批大学生就业创业实习、见习基地，与许多企业建立了良好的合作关系为毕业生就业创业奠定了良好的基础。

（三）加强对毕业生的就业指导，开展个性化就业指导

1、逐步完善就业指导课程体系。

根据学院实际情况，确定课程讲授内容，学院就业指导课程分“职业发展”和“就业指导”两部分，共 1 个学分。第一学期开设《大学生职业发展与就业指导》（1）（职业发展部分），第四学期开设《大学生职业发展与就业指导》（2）（就业指导部分）。“职业发展”分“学业规划”和“就业规划”两部分，通过这部分的教学，使学生准确定位自我，树立正确的成才观、就业观和职业规划意识，科学合理地规划职业生涯，提高就业竞争力。“就业指导”分五个模块，从素质拓展、就业政策分析、求职面试和笔试技巧、自主创业、课堂讲授、经验交流、现场演示等方面进行授课。通过“就业指导”课程的教学，使学生在就业形势发展、就业政策、就业程序、就业途径、应聘准备、自主创业等方面加深认识，为走上工作岗位做好准备。

2、关注特殊群体就业，开展个性化指导。

一是针对家庭经济困难学生长期心理负担过重，在面临激烈的就业竞争时，常常引发紧张、压抑、焦躁的心理情绪等情况，对他们加强就业心理的指导，帮助他们提高心理健康水平，使其树立自立、自强、自信的观念，以积极的心态迎接激烈的就业竞争和生活的挑战。二是帮助就业竞争力较差的学生，引导其转变就业观念，鼓励到中小企业就业。

（四）加强就业信息化建设，做好毕业生就业信息化服务

学院逐步完善就业创业信息平台的服务功能开发，充分利用学校就业信息网、微博微信平台等多种方式实现信息共享，发挥就业信息网在学生求职、就业过程中

的主渠道作用，为学生和用人单位提供丰富、快捷、高效的就业服务。

（五）开展创新创业教育，培养和发掘创新创业人才

学院积极整合校内外资源，构建政府支持、行业企业协作、学校主导的开放性创新创业能力培养机制，打造创业教育教师团队，把创业教育纳入专业教育和文化素质教育，纳入教育教学计划和学分管理，贯穿人才培养全过程。

1、建立大学生创新创业能力培养工作机制

2013年3月学院与青岛市合作共建了“青岛创业大学山东外贸职业学院教学点”开展大学生创新创业教育；学院在就业指导中心基础上成立大学生创业就业指导中心，组织开展大学生创新创业教育，指导大学生创新创业能力培养，以创业指导教师团队、学生创业社团为支撑，统筹管理大学生创新创业能力培养。

2、组建专兼结合的校内外创业指导教师团队

由学院就业创业指导教师以及有创业实践经验的教师组成创业指导教师队伍。聘请国际劳工组织G/SYB（创业）培训师、青岛创业促进会负责人、青岛创业大学创业指导专家等校外知名人士、著名企业家、优秀校友为兼职创业指导教师，打造“专业化、专家化”的高素质创业指导教师团队，为大学生创业提供强有力的支持服务。

3、建设创新创业教育课程

创新创业教育纳入人才培养计划，在已开设《KAB 创业教育课》、《创业基础》、《就业指导课》-自主创业模块教学的基础上，进一步丰富和完善《创业基础》课程，使每一级学生都可获得创业培训，并在大学生创业培训四级课程体系基础上，结合学院学生实际情况，调整并制定了培训课程，突出模拟操练。2015年培训学生2500余人。

4、建立创新创业孵化训练基地

2009年在校园内创建了“大学生创业教育园”，为学生提供创业实践机会，学院在资金、场地、设备等硬件设施上给予政策扶持，使有创业计划的学生入驻创业园区初步孵化。经过几年实践，构建起了理论教学—实践教学—实战演练的工作模式，

创业教育园至今累计孵化 60 余个创业项目。

5、大学生创新创业教育取得了较好的效果

2015 年学院获多项创业大赛奖项。其中，star 团队在首届中国大学生跨境电子商务创新创业大赛从参赛的 226 所本专科高校、887 个团队，3000 余名学生中脱颖而出，作为山东省唯一一所进入决赛的专科学校团队，一举获得大赛决赛二等奖；

“约住网——社交分享型拼房网”项目在首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛暨首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛山东省选拔赛中，以创意组第二名的成绩获得金奖，该创业团队赢得 6 万元奖金，获得 50 万元风险投资，并代表山东省参加创意组全国总决赛，获得全国总决赛铜奖。学院另一个创业项目“Groupup 外贸团购平台”获得省赛铜奖；

2015 年青岛市大学生创业精英 BEST 计划大赛，学院 6 支参赛创业团队全部晋级 108 强，并获得 108 强荣誉证书。学院荣获“2015 年青岛市大学生创业精英 BEST 计划优秀教学点”称号。

三、就业相关分析

(一) 就业满意度分析

对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1148 份。

1、工作满意度情况

调查数据显示，50.96%的毕业生对当前工作表示“满意”；31.01%毕业生认为“较满意”；16.72%毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.31%。

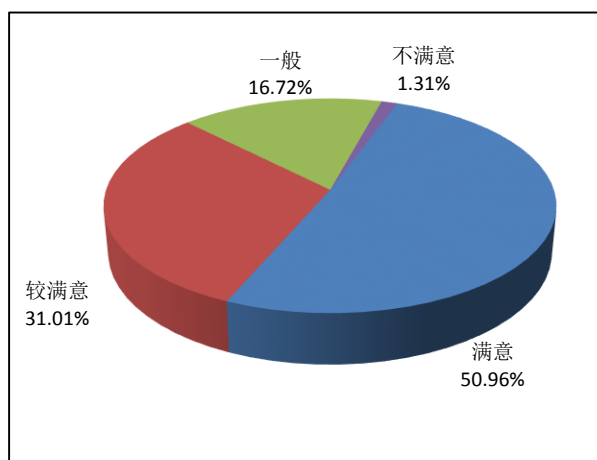


图 8 毕业生对当前工作满意情况

调查结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 38.32%。

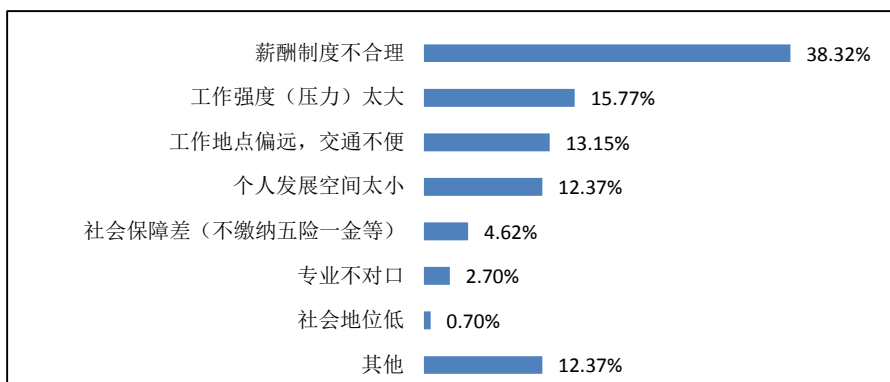


图 9 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 43.90%；“基本对口”的比例为 42.42%；“不对口”的比例为 13.68%。

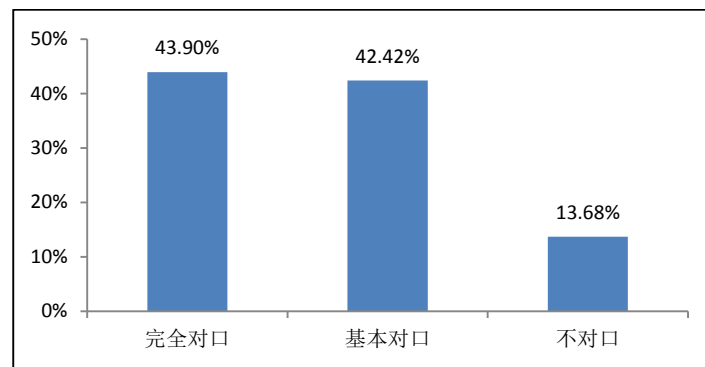


图 10 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为月收入 2573.19 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-4000 元”，占 63.85%。

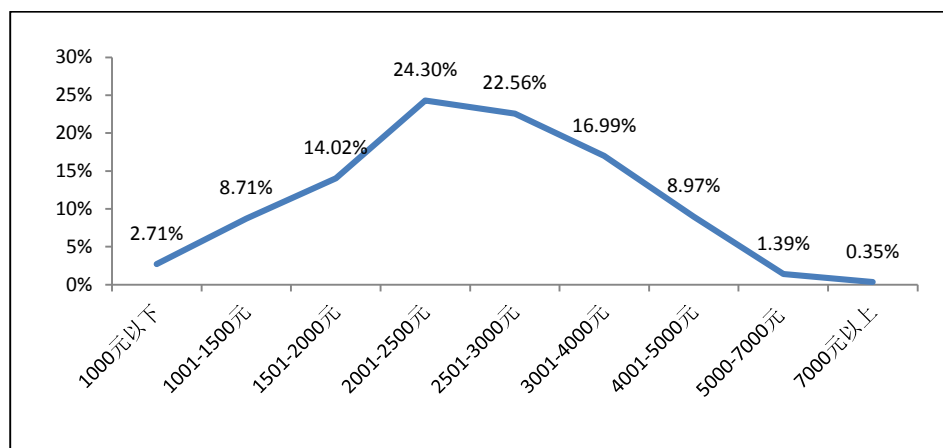


图 11 毕业生薪资收入情况

（二）就业创业意向分析

1、意向工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 44.29%；其次是“留在院校所在地发展”，比例为 25.77%；另外，“只要单位和工作满意，地点无所谓”选择的毕业生也较多，比例为 14.97%，其他地区选择比例相对较少。

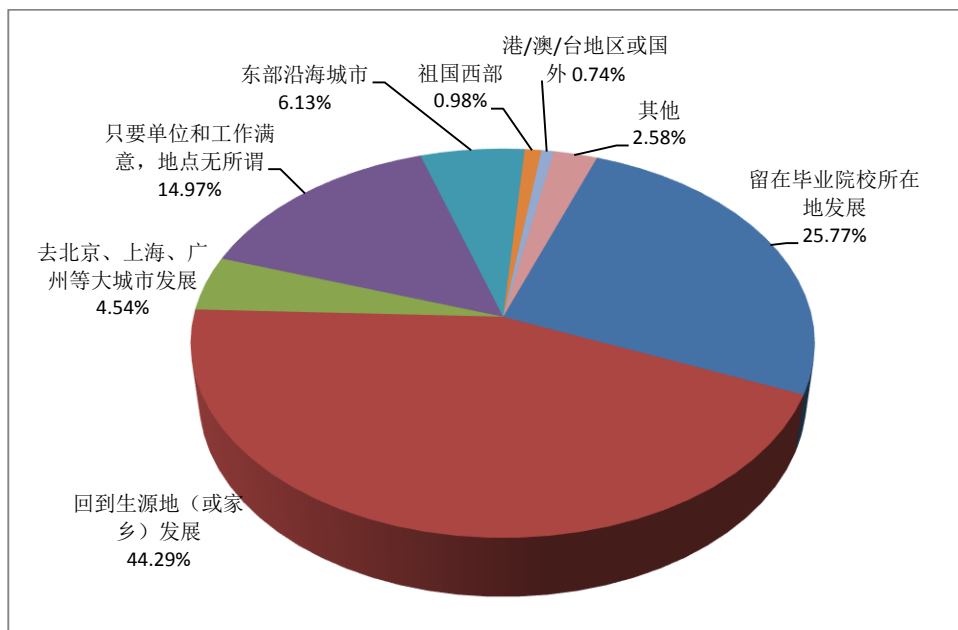


图 12 毕业生意向工作地区分布图

3、意向就业行业

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，批发和零售业，信息传输、计算机服务和软件业是毕业生最喜欢两个行业，比例分别是 23.56%和 13.50%。

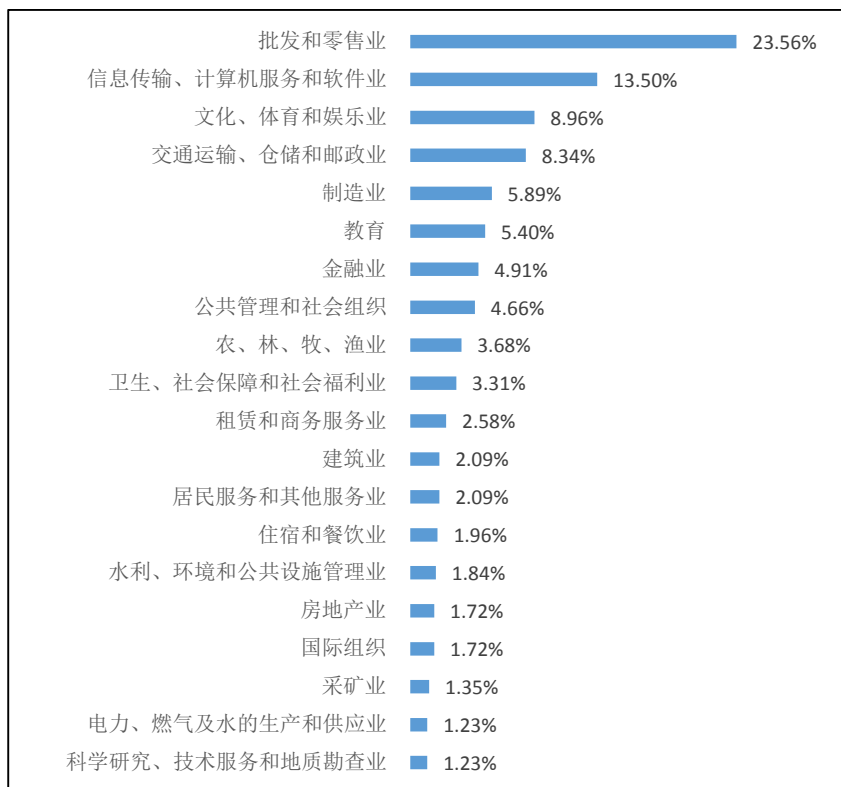


图 13 毕业生意向就业行业分布图

4、意向就业去向分析

对毕业生意向就业去向进行调查，数据显示，60.00%的毕业生意向“到企业工作”；15.09%的毕业生意向“创业”；另外，意向“参加公务员/事业单位招考”的比例为8.83%，“升学”和“出国”的比例分别为5.28%和4.66%。

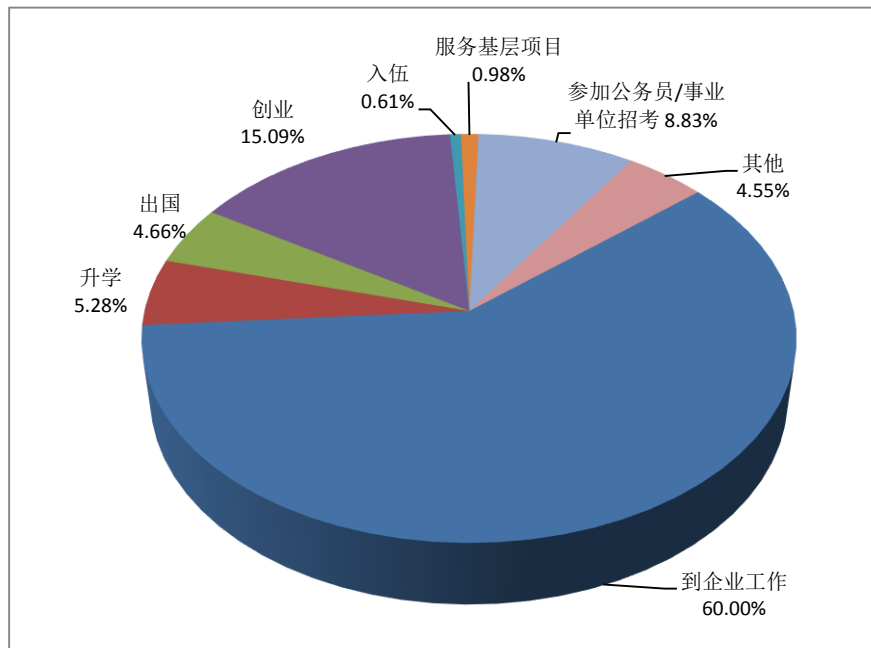


图 14 毕业生意向就业去向调查情况

（三）就业创业服务需求分析

1、意向求职服务分析

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为60.49%和45.28%。

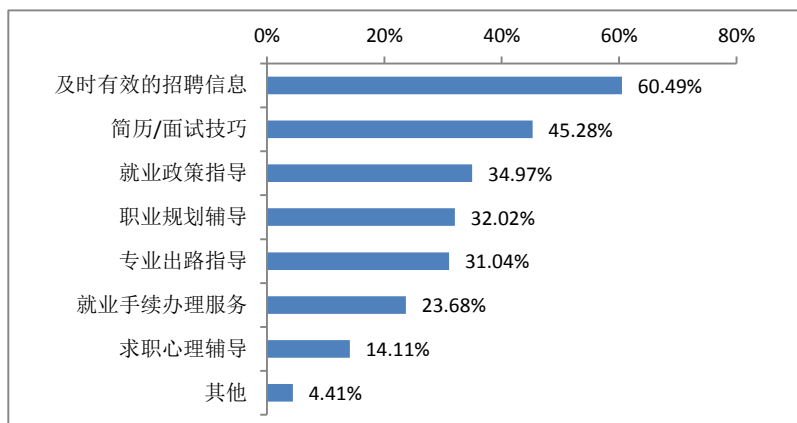


图 15 毕业生希望获得的求职服务

2、最有效的求职途径分析

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 33.01%和 24.79%。

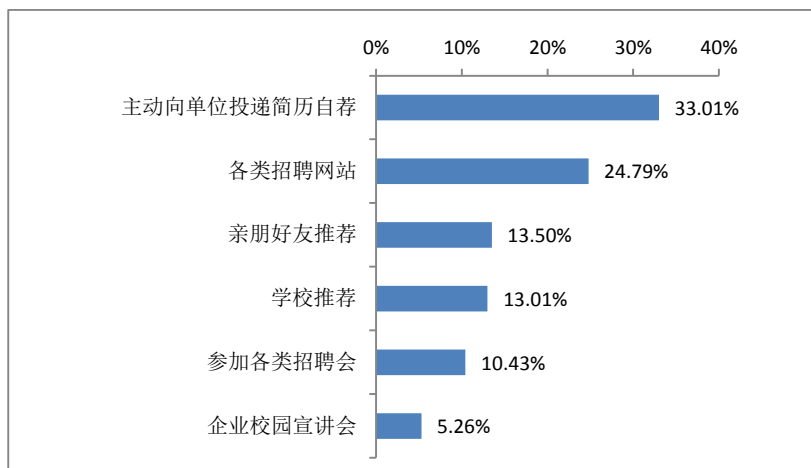


图 16 毕业生认为最有效的求职途径

3、意向创业服务分析

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生最希望母校开展的创业教育包括“创业政策”、“创业实践”、“创业机会和环境分析”、“创业案例分享”、“人际交流与沟通技巧”等，选择比例均超过 30%。

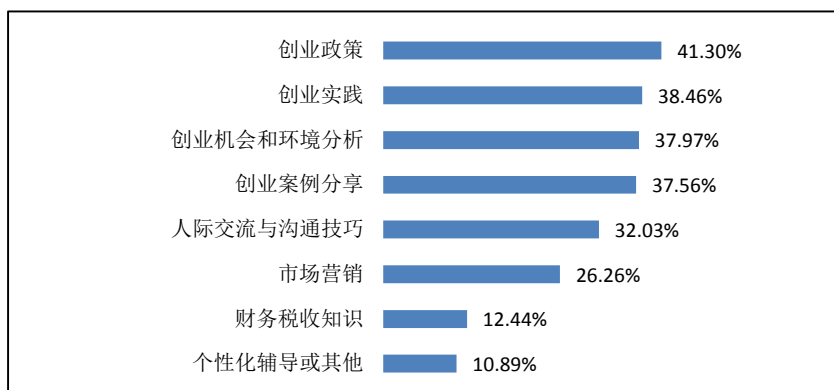


图 17 毕业生希望获得的创业服务

4、获取创业知识的主要渠道分析

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例分别为 54.72%和 50.81%。

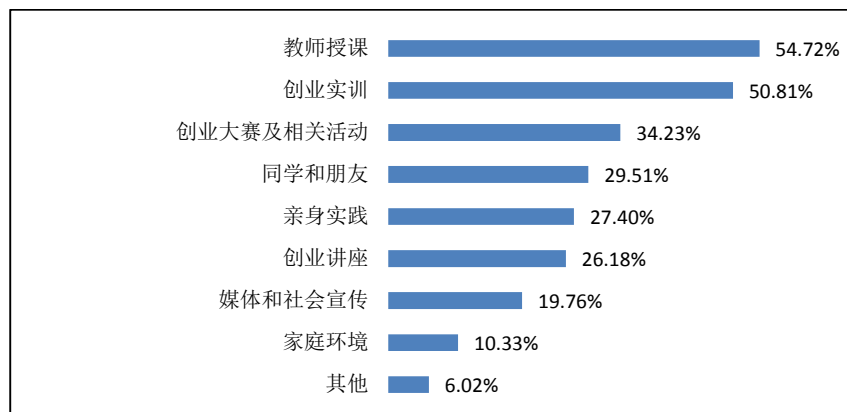


图 18 毕业生获取创业知识的来源

5、毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，选择比例分别为 67.15%、46.02%和 41.46%。

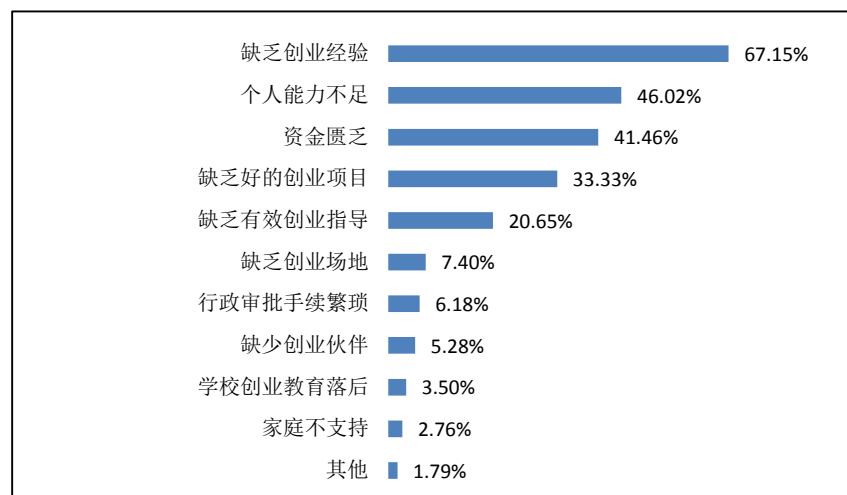


图 19 造成毕业生创业困难的主要原因

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与本校专业相关的需求共计 46000 多人，涉及省内外单位共 3900 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两市的毕业生需求量占需求总人数 60%以上。

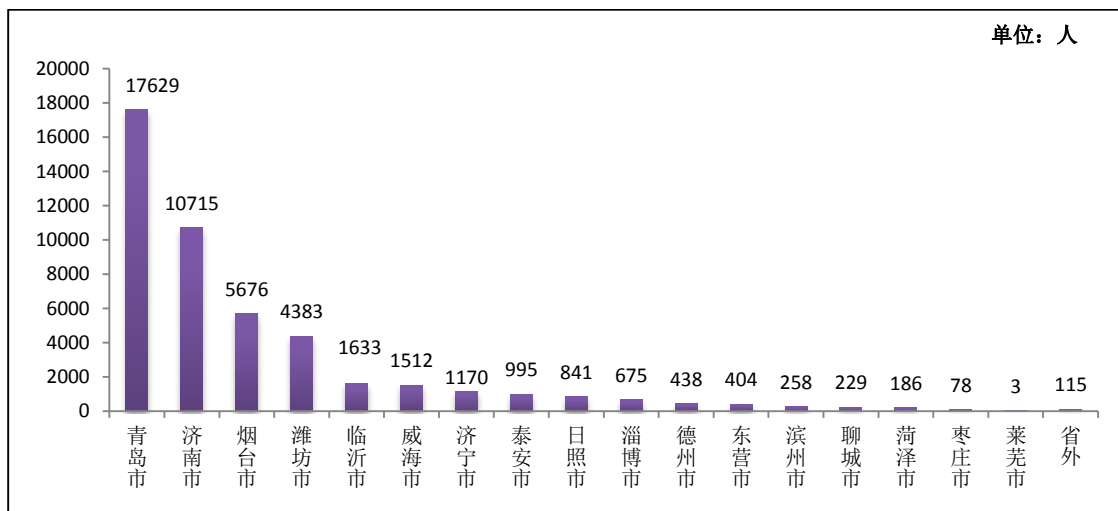


图 20 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，批发和零售业对本校相关专业人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业，信息传输、计算机服务和软件业以及制造业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下。

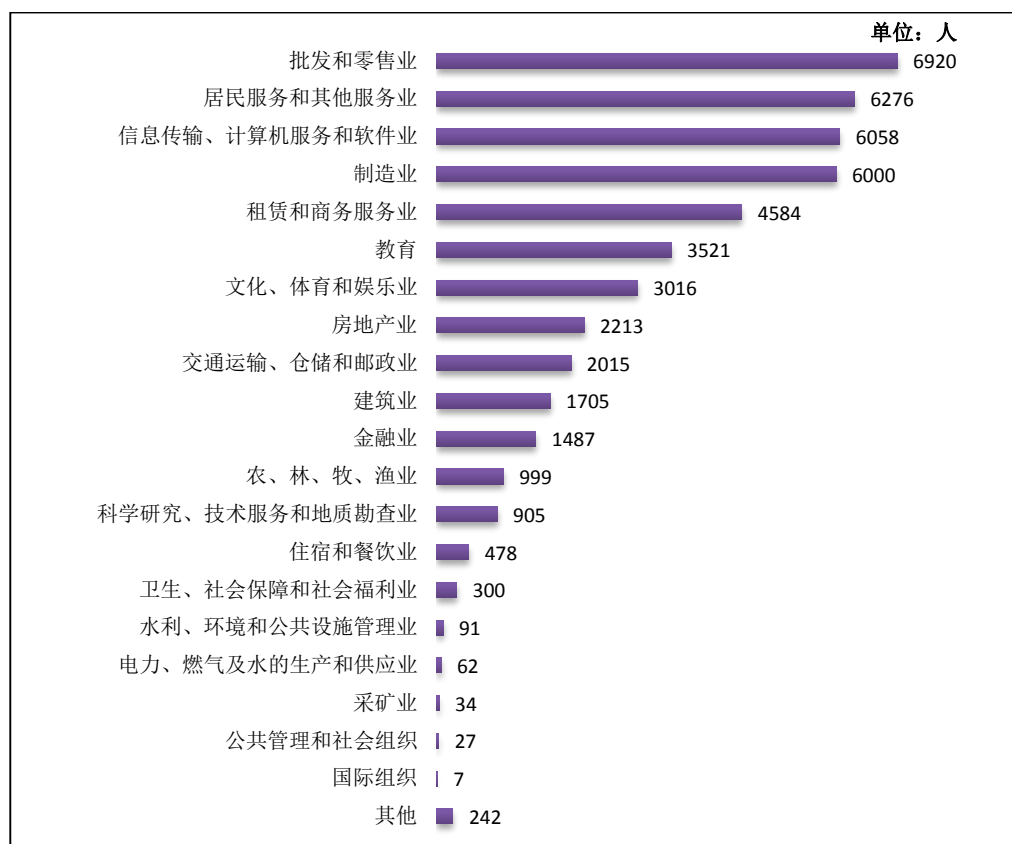


图 21 毕业生需求行业分布图

3、招聘单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相关的需求信息中，非国有企业对毕业生的需求量最大，占 97.12%，国有企业占 2.48%，事业单位占 0.36%，党政机关占 0.03%，其他占 0.01%。

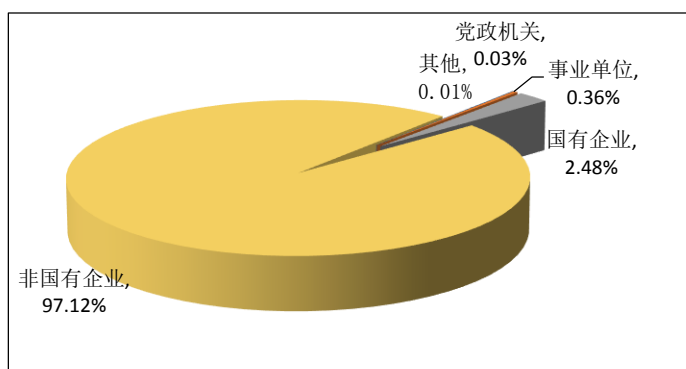


图 22 毕业生需求单位性质分布图

4、重点招聘单位

本校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，海程邦达国际物流有限公司、青岛金巴赫国际物流股份有限公司、优创(青岛)数据技术有限公司、青岛高阳国际物流有限公司等 24 家单位是我校毕业生的重点招聘单位。

表 7 重点招聘单位列表

序号	单位名称	序号	单位名称
1	海程邦达国际物流有限公司	13	青岛食品股份有限公司
2	青岛金巴赫国际物流股份有限公司	14	青岛舒逸发制品有限公司
3	优创(青岛)数据技术有限公司	15	青岛远墨国际贸易有限公司
4	青岛高阳国际物流有限公司	16	青岛索菲亚国际大酒店有限公司
5	青岛世航国际物流有限公司	17	青岛新海丰国际船舶代理有限公司
6	利群集团青岛利群商厦有限公司	18	青岛新希望琴牌乳业有限公司
7	海尔集团公司	19	青岛新协航国际物流有限公司
8	青岛海信通信有限公司	20	山东海进国际货运代理有限公司
9	青岛和川国际物流有限公司	21	山东省物产进出口有限公司
10	青岛鸿润福纺织服装有限公司	22	山东外贸集团新欣有限公司
11	青岛隆祺景舜国际物流有限公司	23	中粮黄海粮油工业(山东)有限公司
12	青岛美票网络科技有限公司	24	万达运通国际货运代理有限公司青岛分公司

四、就业发展趋势分析

(一) 近五年毕业生规模及结构

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量在前三年一直保持增长趋势，在 2014 年有所下降，2015 年有所回升。

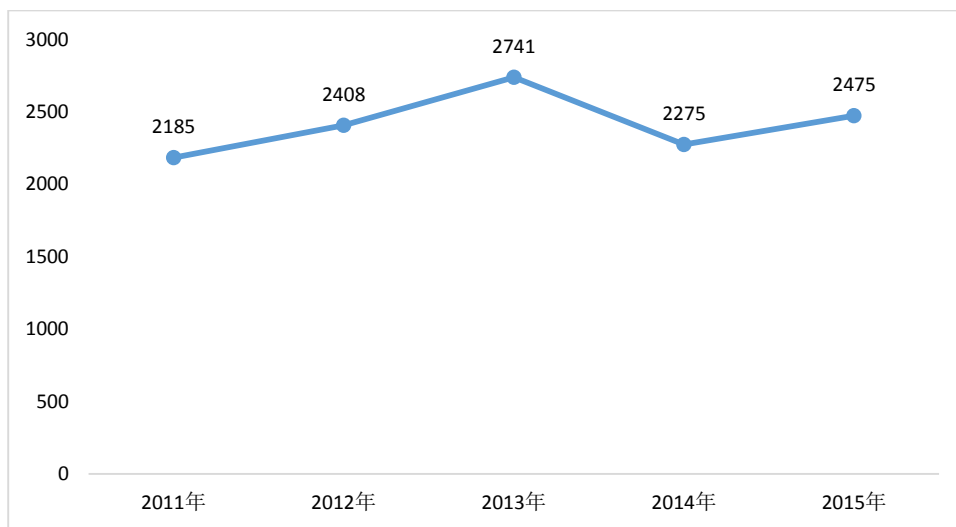


图 23 近五年毕业生生源数量变化情况

(二) 近五年毕业生总体就业率

近五年毕业生就业率一直保持在 90% 以上，其中 2013 年就业率最高，达 98.69%。

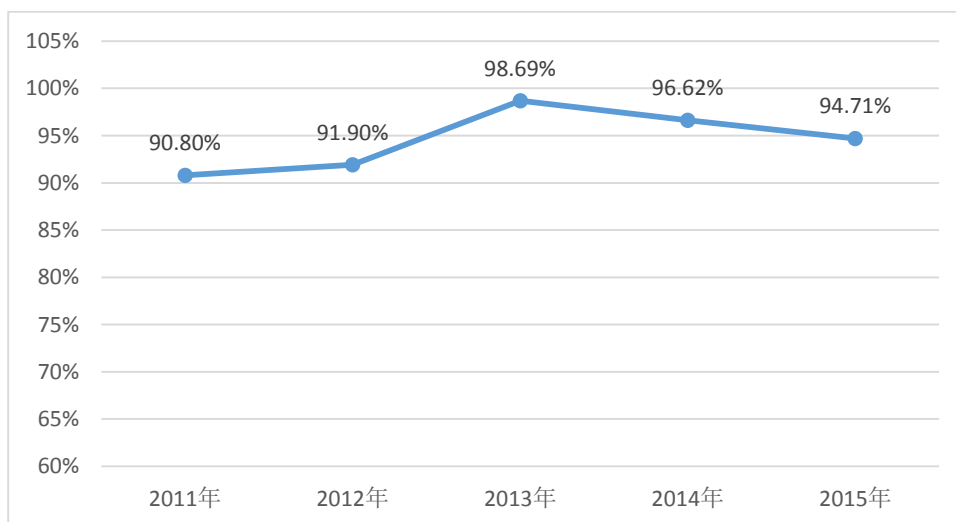


图 24 近五年毕业生总体就业率变化趋势

五、就业对教育教学反馈

（一）毕业生对教育教学反馈

我校对 2015 届毕业生就学校教育教学、就业创业服工作进行调查，收回有效问卷 1230 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高。

1、对教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 75.28%；“较满意”的比例为 21.79%；“一般”的比例为 2.93%；没有选择“不满意”的毕业生。

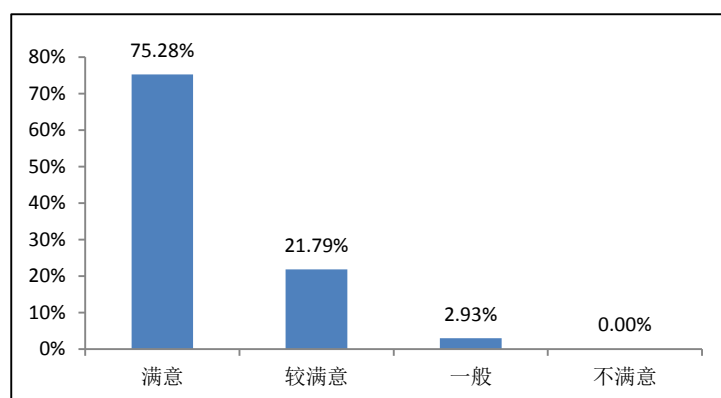


图 25 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”、“加强专业知识和技能”和“加强创新能力培养”，选择比例均超过 40%。

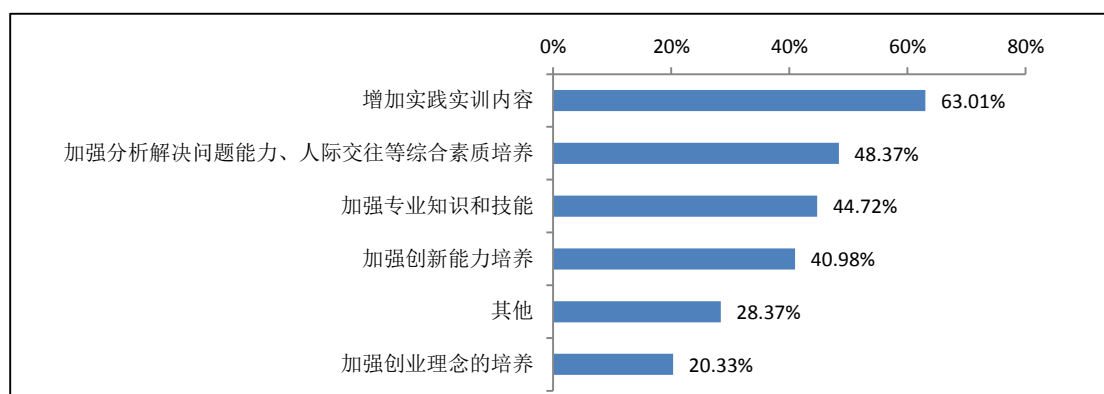


图 26 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、对就业服务的反馈

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 80.24%；另外，“求职技巧培训”、“创业指导服务”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 48%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.71%。

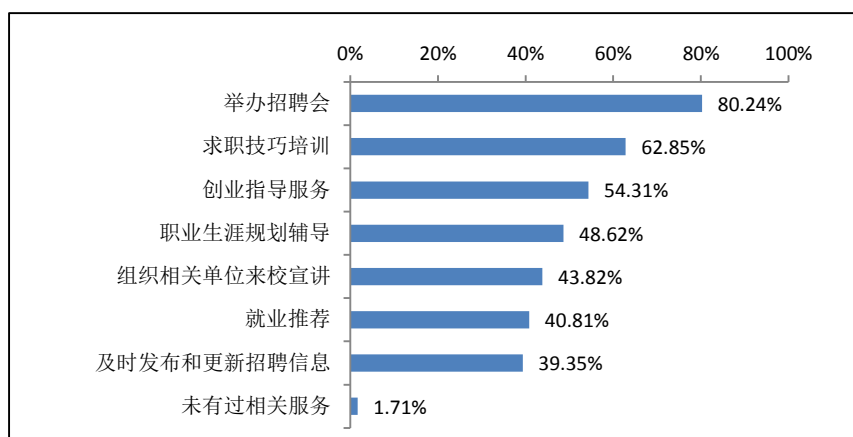


图 27 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“单位招聘信息提供”和“创业指导服务”的比例均达到 40%以上。

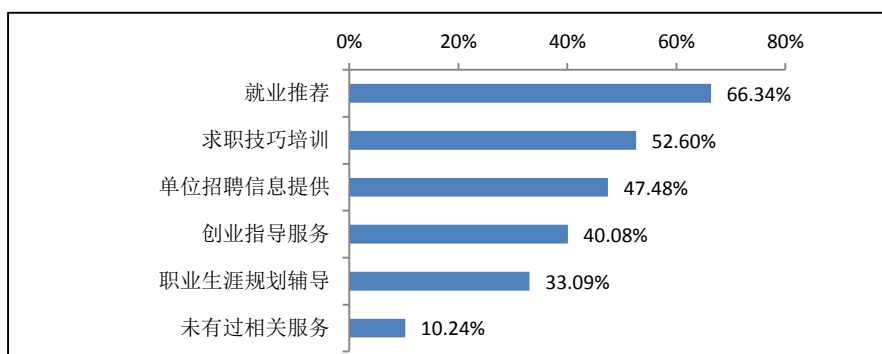


图 28 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 65.61%；“较满意”的比例为 28.13%；“一般”的比例为 5.85%；“不满意”的

比例仅为 0.41%。

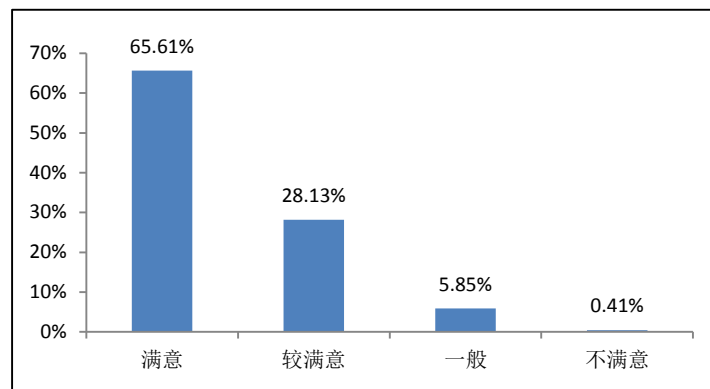


图 29 毕业生对母校提供的服务满意度

3、对创业教育的反馈

(1) 学校创业教育开展情况

为更好地促进“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 75.61%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”、“举办创业大赛”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 50%。

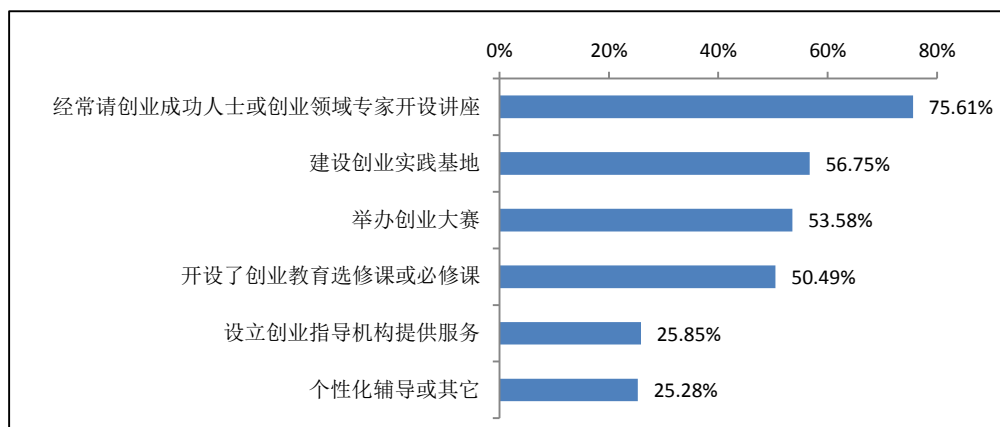


图 30 母校创业教育开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 64.63%；“较满意”的比例为 28.70%；“一般”的比例为 5.94%；“不满意”的比例仅为 0.73%。

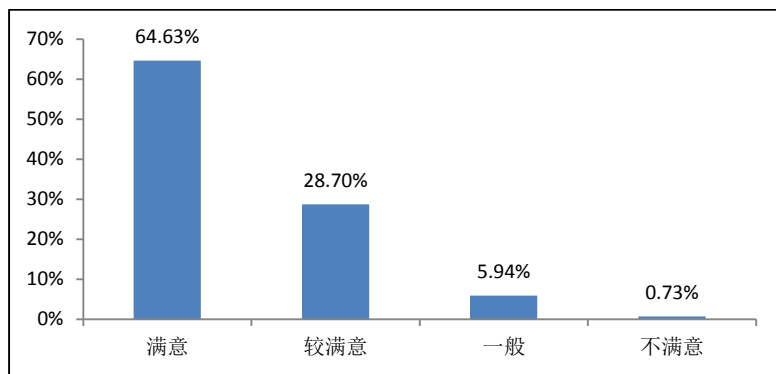


图 31 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 49.59%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

（二）单位对教育教学反馈

为了解用人单位对我校毕业生综合能力的真实评价，以及招聘服务过程中最需要改进的地方，对用人单位进行学校人才培养和就业服务的满意度调查，回收有效问卷 65 份。

1、用人单位对学校就业服务的满意度

学校为来校宣讲、招聘的用人单位提供了很多服务，调查数据显示，用人单位对学校提供的就业服务的满意度很高。其中，“非常满意”的比例为 35.38%；“满意”的比例为 55.38%；“一般”的比例为 7.69%；“不满意”的比例仅为 1.54%。

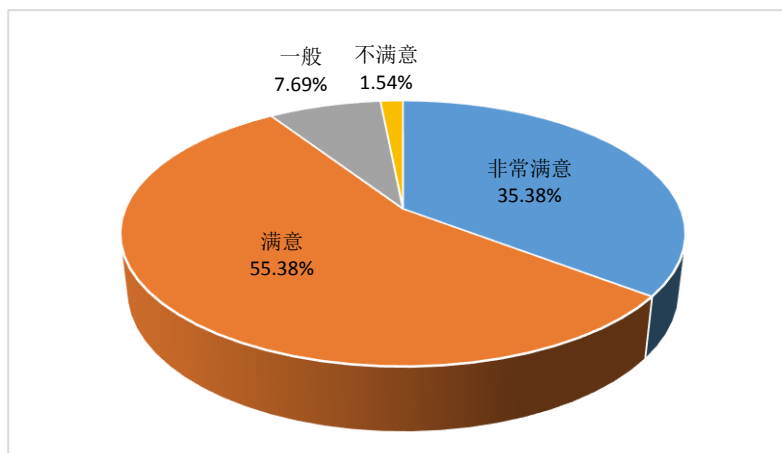


图 32 用人单位对学校就业服务的满意度

2、用人单位对学校专业课程设置满意度

对用人单位岗位需求与学校专业课程设置适应情况进行调查，用人单位认为“非常匹配”的比例为 24.62%；认为“比较匹配”的比例为 64.62%；认为“一般”的比例为 9.23%；选择“不匹配”的比例仅为 1.54%。

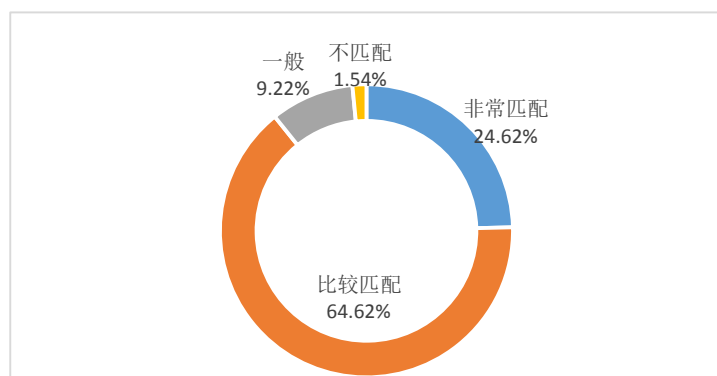


图 33 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况

3、用人单位对毕业生综合能力的满意度

为更好地反映我校人才培养的综合水平，对用人单位在毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力和专业技能 6 个方面进行调查。

(1) 沟通表达能力

对用人单位进行我校毕业生沟通表达能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 32.31%；“满意”的比例为 64.62%；“一般”的比例为 3.07%。

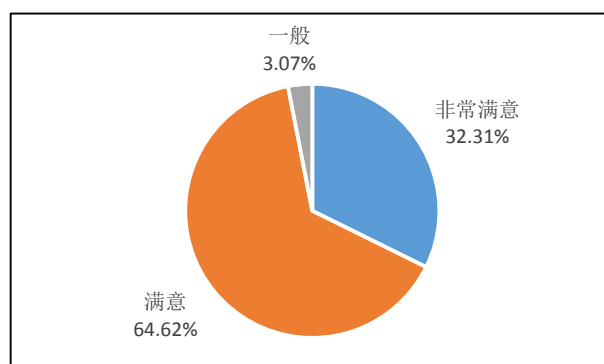


图 34 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度

(2) 创新能力

对用人单位进行我校毕业生创新能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的

比例为 29.23%；“满意”的比例为 58.46%；“一般”的比例为 12.31%， “不满意”的比例为 0%。

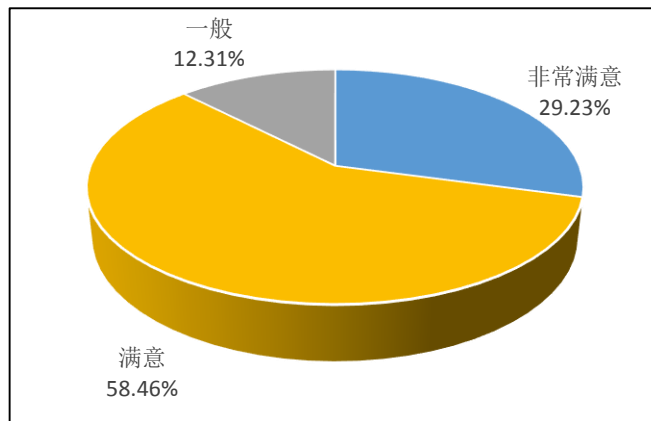


图 35 用人单位对毕业生创新能力的满意度

(3) 学习能力

对用人单位进行我校毕业生学习能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 32.31%；“满意”的比例为 60.00%；“一般”的比例为 7.69%

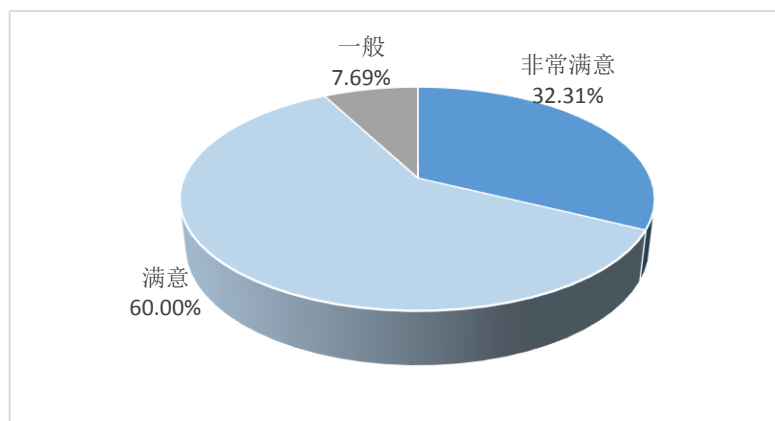


图 36 用人单位对毕业生学习能力的满意度

(4) 组织管理能力

对用人单位进行我校毕业生组织管理能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 27.69%；“满意”的比例为 55.38%；“一般”的比例为 16.93%。

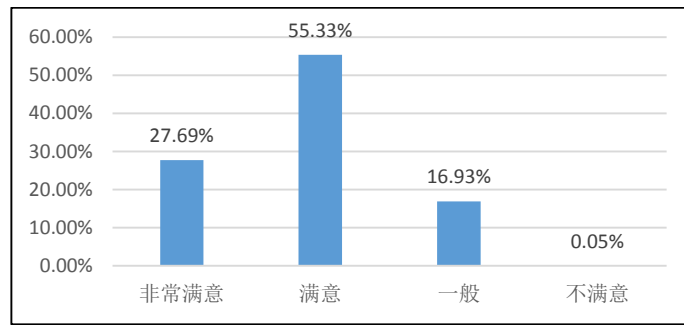


图 37 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度

(5) 执行能力

对用人单位进行我校毕业生执行能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 30.77%；“满意”的比例为 61.54%；“一般”的比例为 7.69%。

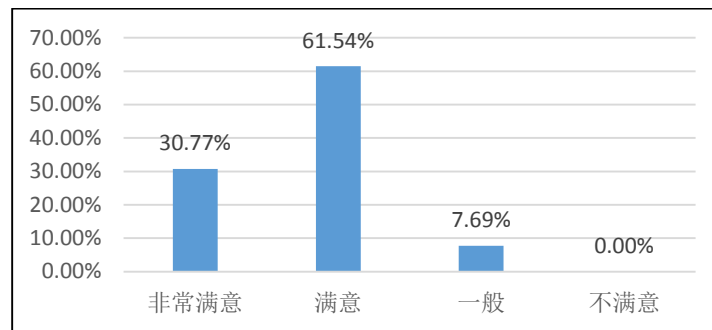


图 38 用人单位对毕业生执行能力的满意度

(6) 专业技能

对用人单位进行我校毕业生专业技能的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 30.77%；“满意”的比例为 58.46%；“一般”的比例为 9.23%；“不满意”的比例仅为 1.54%。

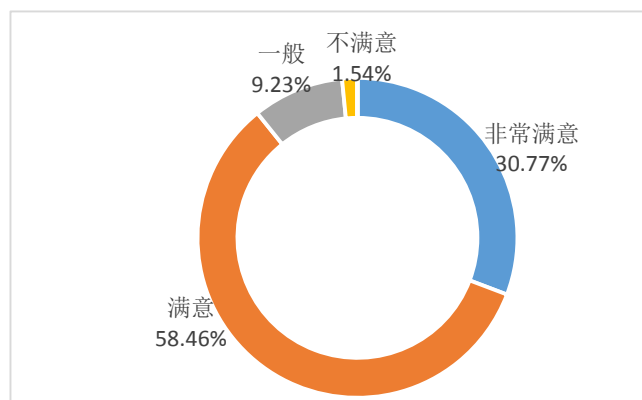


图 39 用人单位对毕业生专业技能的满意度

附录：图表目录

表 1 毕业生分专业大类生源统计表	- 1 -
表 2 毕业生就业率分院系统统计表.....	- 2 -
表 3 毕业生就业率分专业大类统计表	- 3 -
表 4 毕业生就业方式	- 4 -
表 5 特困家庭毕业生就业方式.....	- 6 -
表 6 优秀毕业生就业方式.....	- 7 -
表 7 重点招聘单位列表	- 19 -
图 1 毕业生生源地区分布图	- 1 -
图 2 毕业生性别结构图	- 2 -
图 3 各专业毕业生就业率对比图.....	- 3 -
图 4 不同性别毕业生就业率对比图	- 4 -
图 5 毕业生就业地区流向图.....	- 5 -
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	- 5 -
图 7 毕业生就业行业流向图	- 6 -
图 8 毕业生对当前工作满意情况.....	- 12 -
图 9 毕业生对当前工作不满意原因	- 12 -
图 10 毕业生目前专业对口情况	- 13 -
图 11 毕业生薪资收入情况.....	- 13 -
图 12 毕业生意向工作地区分布图	- 14 -
图 13 毕业生意向就业行业分布图	- 14 -
图 14 毕业生意向就业去向调查情况.....	- 15 -
图 15 毕业生希望获得的求职服务	- 15 -
图 16 毕业生认为最有效的求职途径.....	- 16 -

图 17 毕业生希望获得的创业服务	- 16 -
图 18 毕业生获取创业知识的来源	- 17 -
图 19 造成毕业生创业困难的主要原因	- 17 -
图 20 毕业生需求地区分布图	- 18 -
图 21 毕业生需求行业分布图	- 18 -
图 22 毕业生需求单位性质分布图	- 19 -
图 23 近五年毕业生生源数量变化情况	- 20 -
图 24 近五年毕业生总体就业率变化趋势	- 20 -
图 25 毕业生对母校教育教学满意度	- 21 -
图 26 毕业生希望母校教育教学加强的环节	- 21 -
图 27 学校为在校生提供的就业服务内容	- 22 -
图 28 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	- 22 -
图 29 毕业生对母校提供的服务满意度	- 23 -
图 30 母校创业教育开展情况	- 23 -
图 31 毕业生对母校创业教育的满意度	- 24 -
图 32 用人单位对学校就业服务的满意度	- 24 -
图 33 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况	- 25 -
图 34 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度	- 25 -
图 35 用人单位对毕业生创新能力的满意度	- 26 -
图 36 用人单位对毕业生学习能力的满意度	- 26 -
图 37 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度	- 27 -
图 38 用人单位对毕业生执行能力的满意度	- 27 -
图 39 用人单位对毕业生专业技能的满意度	- 27 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及

接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。