



山东信息职业技术学院

2015 年毕业生就业质量年度报告

2015/12/31

山东信息职业技术学院 毕业生就业质量年度报告（2015）

目录

一、	学院基本情况	3
二、	毕业生基本情况	4
(一)	毕业生规模概况	4
(二)	毕业生性别分布	5
(三)	毕业生系别、专业分布	5
(四)	毕业生生源地分布情况	5
三、	毕业生就业率、就业方向及就业分布	6
(一)	毕业生就业率及就业流向	6
(二)	毕业生就业单位性质	8
(三)	就业区域分布情况	9
四、	毕业生就业质量状况及发展趋势分析	10
(一)	毕业生对就业单位满意度分析	10
(二)	毕业生专业对口度分析	10
(三)	毕业生就业发展趋势	12
五、	毕业生就业对教育教学情况的反馈	14
(一)	毕业生对母校培养满意度分析	14
(二)	就业单位对毕业生满意度分析	14
(三)	毕业生对学校人才培养课程满意度分析	15
六、	毕业生就业创业工作措施	16
(一)	统一思想，提高认识，加强领导，落实责任	16
(二)	落实政策，加大投入，做到“场所、机构、人员、经费”四到位	17
(三)	加强就业创业指导，转变就业观念，积极引导和鼓励毕业生到基层就业	17
(四)	加强就业市场建设，广泛收集就业信息，为毕业生做好就业信息服务	19
(五)	加强与政府机构合作，搭建就业互动平台	19
(六)	加强实训基地的建设，充分发挥实训基地作用，开展实习与就业相结合，推介毕业生就业	

20

(七) 积极开展校企联合，加强校企合作，建立劳务培训基地，拓宽实习、实训模式，为充分就业奠定良好基础 20

(八) 全力调动学校教职工参与毕业生就业工作的积极性，形成全院上下互动，管理、教育、教学、服务等方面齐抓共管的工作局面 21

(九) 建立毕业生、用人单位定期回访长效机制 21

七、 提升就业创业质量，拓宽就业渠道，促进创业带动就业 21

(一) 学院内涵发展需要进一步提升管理水平 21

(二) 全面提高人才培养质量需要进一步强化师资队伍建设 22

(三) 创新创业教育需要进一步深化产教融合校企合作 22

(四) 推进创业教育和扶持，以创业带动就业 23

一、学院基本情况

山东信息职业技术学院是 2002 年山东省人民政府批准设立、教育部备案的公办省属普通高等学校，由山东省经济和信息化委员会和教育厅主管。学院占地面积 1037 亩，现有奎文和滨海两个校区，建筑面积 22 万平方米，2015 年面向全国招生专业 31 个，全日制在校生 10368 人。

学院是教育部批准的“国家示范性软件职业技术学院”首批建设单位，总参谋部、教育部确定的定向培养直招士官试点院校，山东省与本科高校“3+2”对口贯通分段培养试点院校，山东省示范性高职单独招生试点院校；是国家首批“电子信息产业高技能人才培养基地”“全国信息产业系统先进集体”“山东省职业教育先进集体”“山东省德育工作优秀高校”“山东省文明校园”“省级服务外包人才培训基地”“省级劳务外派培训基地”“潍坊市文明和谐单位”。

学院积极推进创新发展、特色发展、融合发展、共享发展战略，在信息化与工业化深度融合中科学定位，积极参与山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区建设，紧跟区域经济发展大势，围绕产业设专业，以电子信息类专业为龙头，向其他专业渗透融合，形成了软件技术、电子技术、信息技术、网络工程、数字媒体艺术、自动化、机械设计与制造、财经、商管、航空等特色鲜明、优势明显的专业群。

学院高度重视教学质量工程建设，现有省级特色专业 3 个、省级教学团队 3 个、省级精品课程 9 门，省级教学名师 1 人。学院学生在各级各类技能大赛中屡获佳绩。

学院坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，深化

产教融合，校企合作，着力提升学生的就业、创业、创新能力；学院坚持以教学为中心，以实训基地建设为依托，以科研和技术服务为支撑，积极推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接“五对接”，充分发挥专业优势，积极开展基于工作过程的教学改革，实施项目教学法和教、学、做一体化教学法，着力培养生产、管理、建设、服务一线需要的高素质技术技能人才，先后与联想、华为、中兴等数十家知名企业建立了密切的校企合作关系，培养了一大批专业对口、特色鲜明的高素质技术技能人才。学院积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度，明显提高了学生的就业竞争力。

学院定向培养直招士官的成功经验得到了总参谋部、教育部的充分认可，2015 年总参谋部、教育部批准我院电子信息工程技术、应用电子技术为空军部队定向培养直招士官 260 人，计算机通信、会计电算化为公安消防部队定向培养直招士官 100 人，圆满完成招生任务，生源素质好，录取分数高。2015 年，学院“3+2”对口贯通分段培养招生计划 100 人，超额完成招生计划。学院毕业生就业率一直保持在 90%以上，毕业生以“综合素质高、实践能力强、适应岗位快”而深受用人单位的广泛好评，2015 届毕业生就业率达 90.53%。

学院积极推进“大众创业，万众创新”行动计划，着重培养学生的就业、创业、创新能力，在 2014 年团中央、教育部主办的“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新、创效、创业大赛中，我院荣获二等奖，《中国青年报》对我院学生获奖项目进行了报道。

二、毕业生基本情况

（一）毕业生规模概况

学院 2015 届毕业生 1400 人,实际毕业 1362 人,涵盖了 34 个专业,截至 2015 年 8 月 31 日,有 1320 人与用人单位签订了就业协议,初次总体就业率达到 90.90%。

(二) 毕业生性别分布

学院 2015 届毕业生为 1362 人,男生 845 人,女生 517 人。见图 2-1

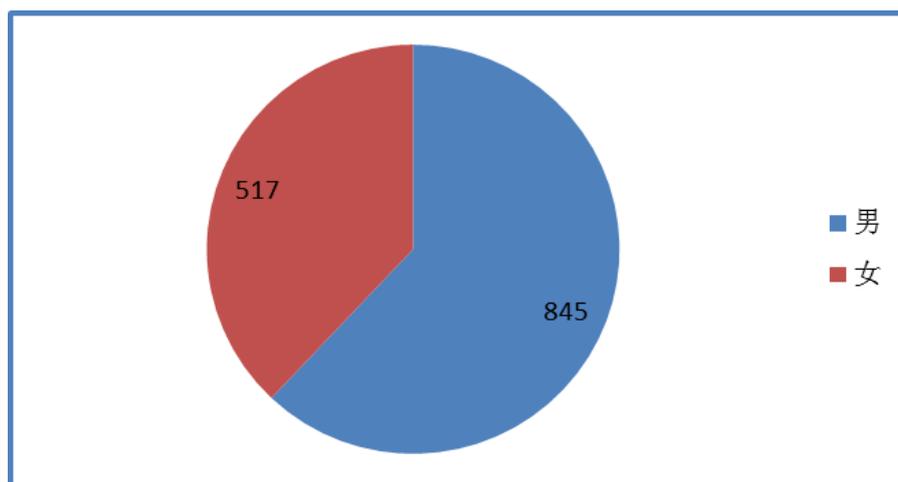


图 2-1: 2015 届毕业生性别分布情况

(三) 毕业生系别、专业分布

2015 届毕业生各系毕业生情况: 电子系 298 人, 计算机系 308 人, 软件系 302 人, 管理系 61 人, 信息系 340 人, 基础部 53 人。见图 2-2

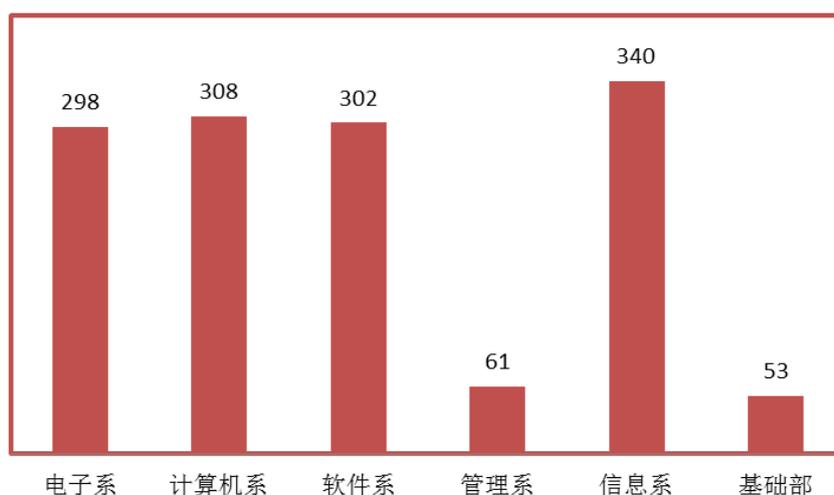


图 2-2: 毕业生系别分布情况

(四) 毕业生生源地分布情况

2015 届毕业生按照省份分布为：山东省 1199 人，外省 163 人。见图 2-3

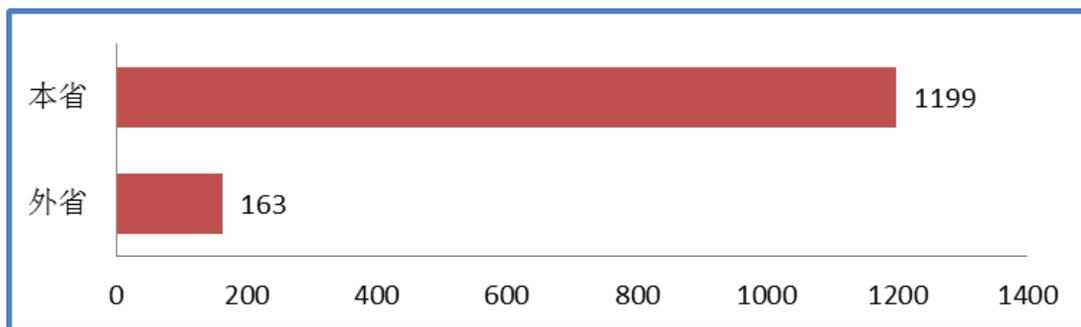


图 2-3：毕业生生源省份分布

2015 届毕业生生源分布于 17 市地，具体为：济南 36 人，青岛 129 人，淄博 43 人，枣庄 26 人，东营 8 人，烟台 81 人，潍坊 454 人，济宁 72 人，泰安 38 人，威海 25 人，日照 50 人，莱芜 5 人，临沂 72 人，德州 25 人，滨州 11 人，聊城 18 人，菏泽 106 人。见图 2-4

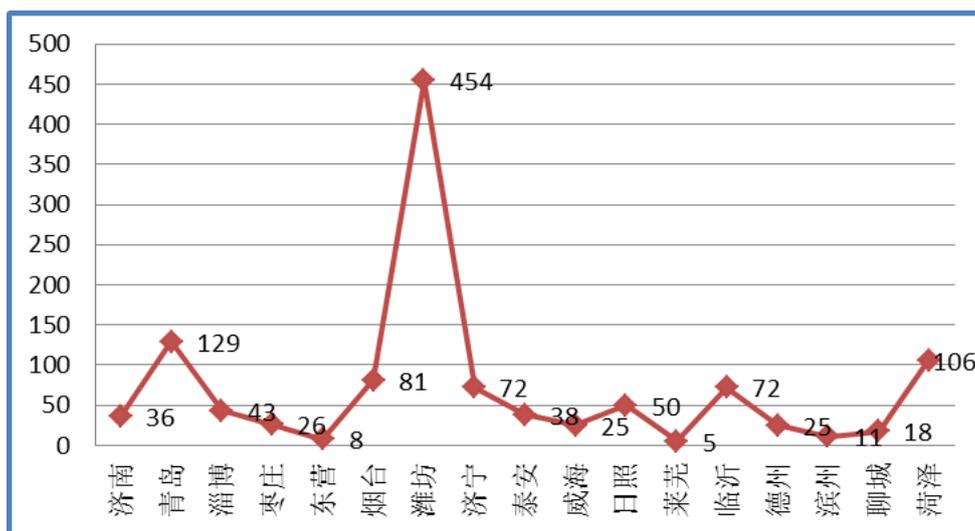


图 2-4：毕业生生源省内分布

三、毕业生就业率、就业方向及就业分布

(一) 毕业生就业率及就业流向

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

我院 2015 届毕业生各类情况就业率见图 3-1。

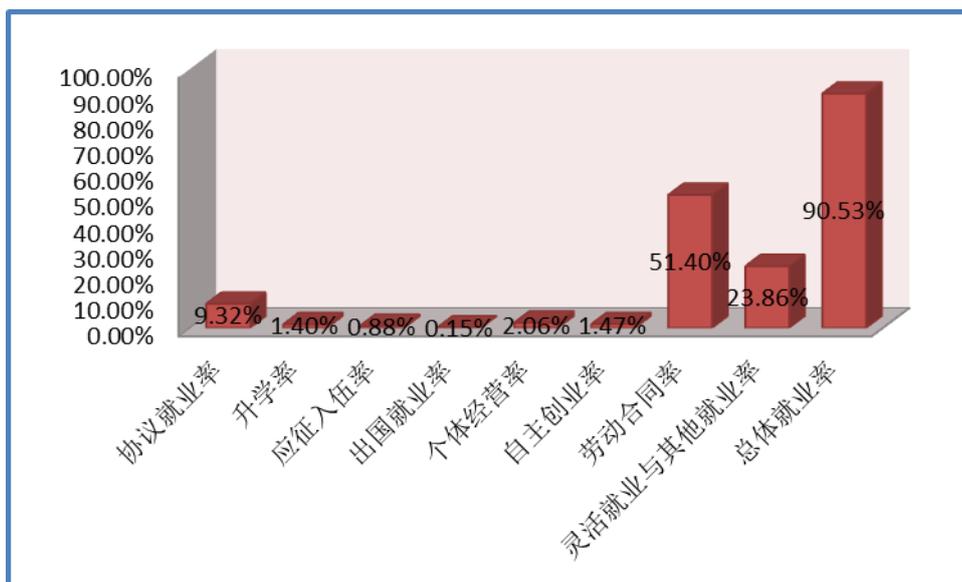


图 3-1:2015 届毕业生就业率

毕业生总体就业流向分为签约、升学、西部计划、应征入伍、出国、自主创业、劳动合同、灵活就业。截止到 2015 年 12 月 31 日，我校 2015 届毕业生总体就业率为 90.90%。2015 届毕业生就业人数及就业率见图 3-2 和表 3-1。

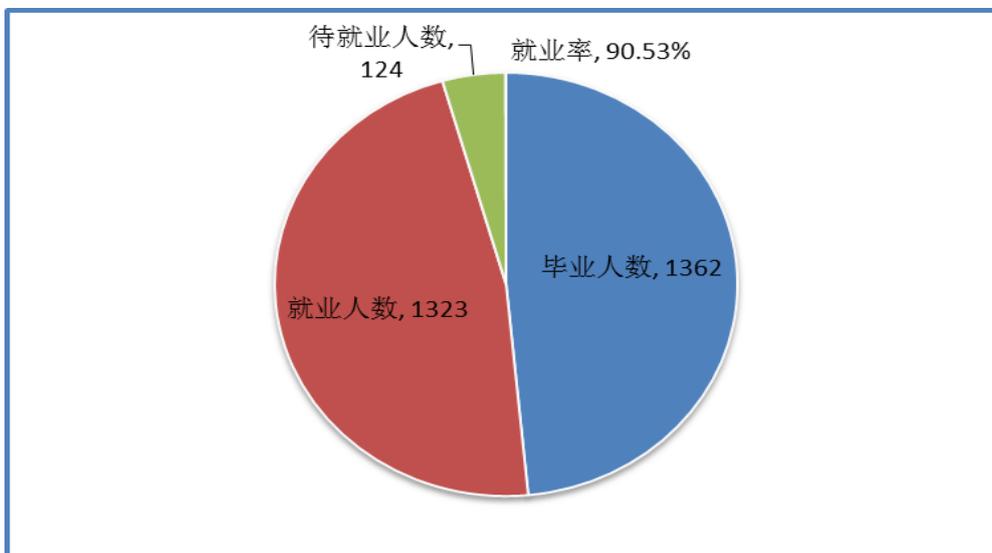


图 3-2: 毕业生就业人数及就业率

表 3-1: 毕业生就业人数及就业率

学历	毕业生人数	已就业人数	待就业人数	就业率
专科	1362	1238	129	90.53%

我院统计了 2015 届毕业生创业人数，2015 届毕业生共 1362 人，其中自主创业的人数为 15 人。见表 3-2。

表 3-2：自主创业毕业生产业类型

2015 届自主创业人数	所属专业	所属产业类型
4	计算机网络技术	第二产业、第三产业
3	机电一体化技术	第二产业
2	动漫设计与制作	第二产业、第三产业
2	会计电算化	第二产业、第三产业
1	计算机通信	第二产业、第三产业
1	计算机系统维护	第二产业、第三产业
1	计算机应用技术	第二产业、第三产业
1	软件技术	第二产业、第三产业

我院毕业生创业热情比较高，而“创业泡沫”比较大。根据对毕业生走访调查所了解的情况，这两年中，学生毕业最终能够进行自主创业的很少，成功创业的案例更是屈指可数，大学生创业还是存在很多困难。影响学生创业最主要的客观原因是“创业资金”，最主要的主观原因是“创业能力”。我院大学生迫切需要在创业能力训练、创业实践活动、创业知识培训等方面寻求突破。

（二）毕业生就业单位性质

我院 2015 届毕业生就业单位的性质主要覆盖了三资企业、民营中小型企业、自主创业、升学、入伍当兵、出国深造等。其中民营中小型企业单位是主要流向，占比 94.49%。我院大部分专业面向 IT 产业，学历为专科学历，部分国有企业、机关事业单位对于毕业生学历要求较高，现阶段我院毕业生动手能力强、岗位适应快的特点造就了我院学生到中小型、民营企业进行就业，发挥了自己的专业所长。

我院 2015 届毕业生就业单位性质分布见图 3-3。

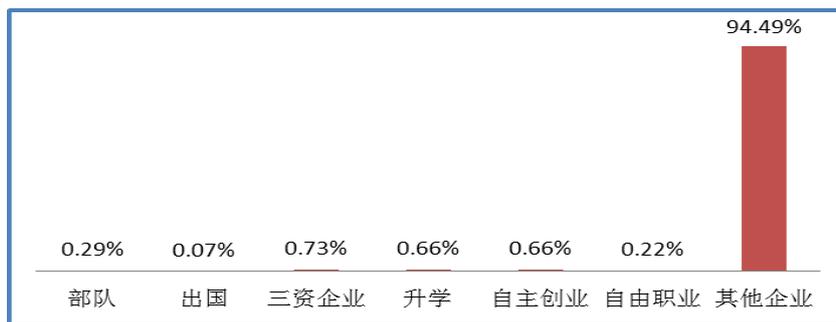


图 3-3：2015 届毕业生就业单位性质分布

(三) 就业区域分布情况

根据我院实际情况，将毕业生的就业区域划分为本校所在省份（山东省）、所在地市（潍坊市）和外省区域。见图 3-4

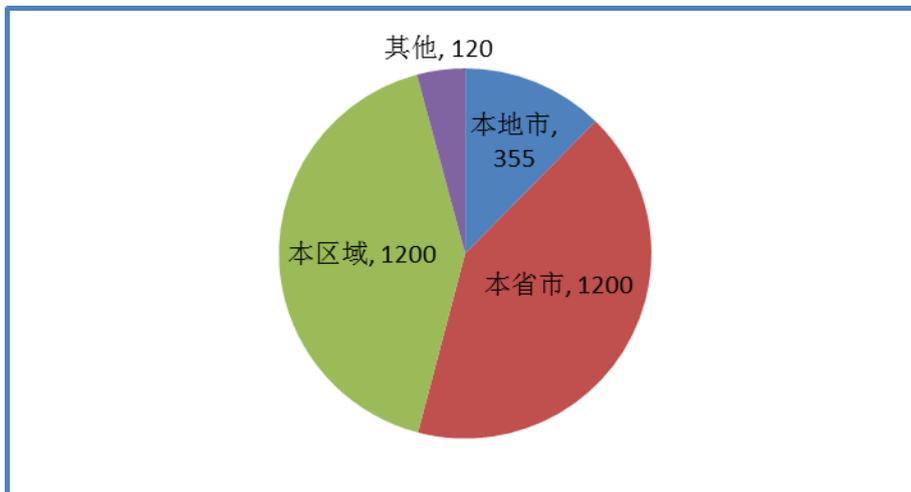


图 3-4：2015 届毕业生就业区域分布

本地生源 355 人，占毕业生的 26.06%。毕业生就业专业契合度达到 85%以上，各专业对口就业率达到 39.47%。见图 3-5

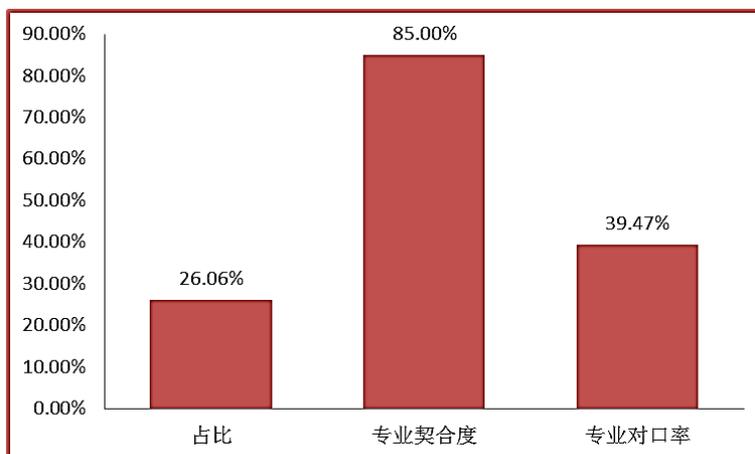


图 3-5：本地生源专业对口率

四、毕业生就业质量状况及发展趋势分析

(一) 毕业生对就业单位满意度分析

我们针对 2015 届毕业生工作情况进行了跟踪调查，毕业生就业后对现在所从事的工作总体满意度为 93%，同时我们从工作环境、工资待遇、保险福利、生活条件、个人发展前景、单位运行机制、专业切合度等方面进行了详细汇总，毕业生的满意度较高，尤其是对个人发展前景满意度达到 98%。

我院毕业生对单位满意度情况见图 4-1。

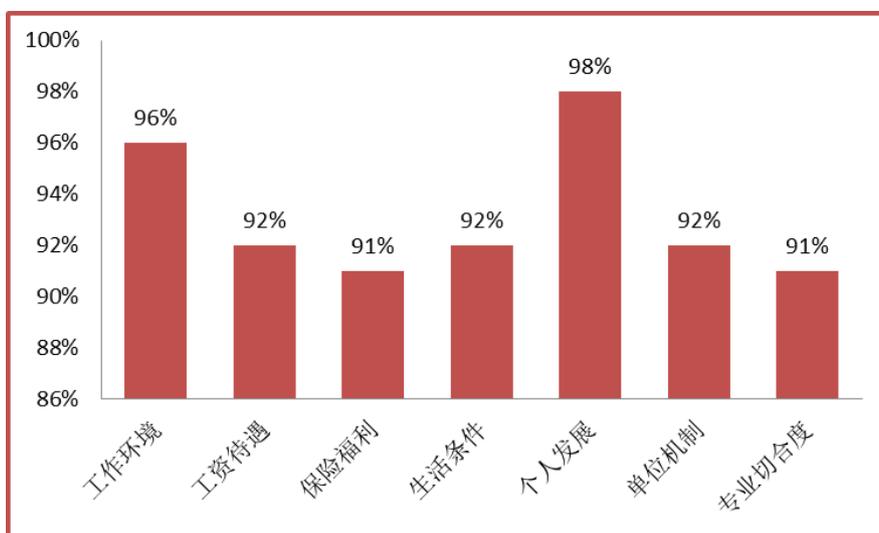


图 4-1：毕业生对单位满意度调查情况

(二) 毕业生专业对口度分析

由于我院毕业生为专科毕业层次，专业以计算机、电子、管理大类为主，辐射了部分艺术类、财经类专业，已经融入潍坊当地区域经济发展，专业对口率较高，但是也有部分专业由于目前企业选择人才学历标准提高，也导致专科毕业生必须降低择业要求，选择与专业相近或接近岗位就业，待熟悉技能后再进一步提升专业对口率；另一方面，我院在培养人才及就业创业方面，一直倡导“先就业，后择业”的就业观，因此毕业生在最初毕业选择“第一份”工作时也改变了自己的择业观，选择了非专业岗位就业，毕业生专业对口率见图

4-2、图 4-3、图 4-4、图 4-5。

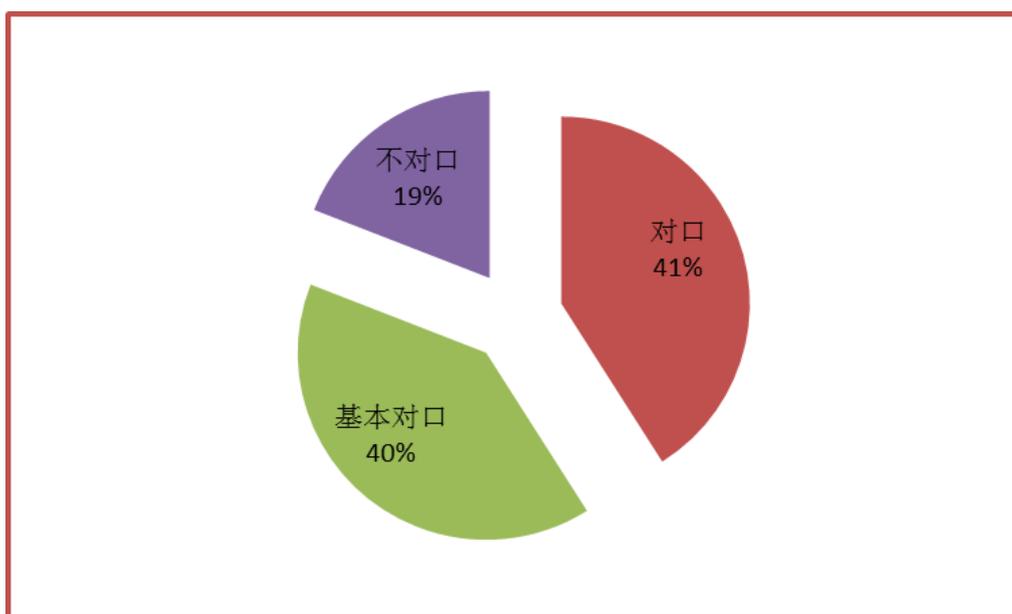


图 4-2：毕业生专业对口率统计

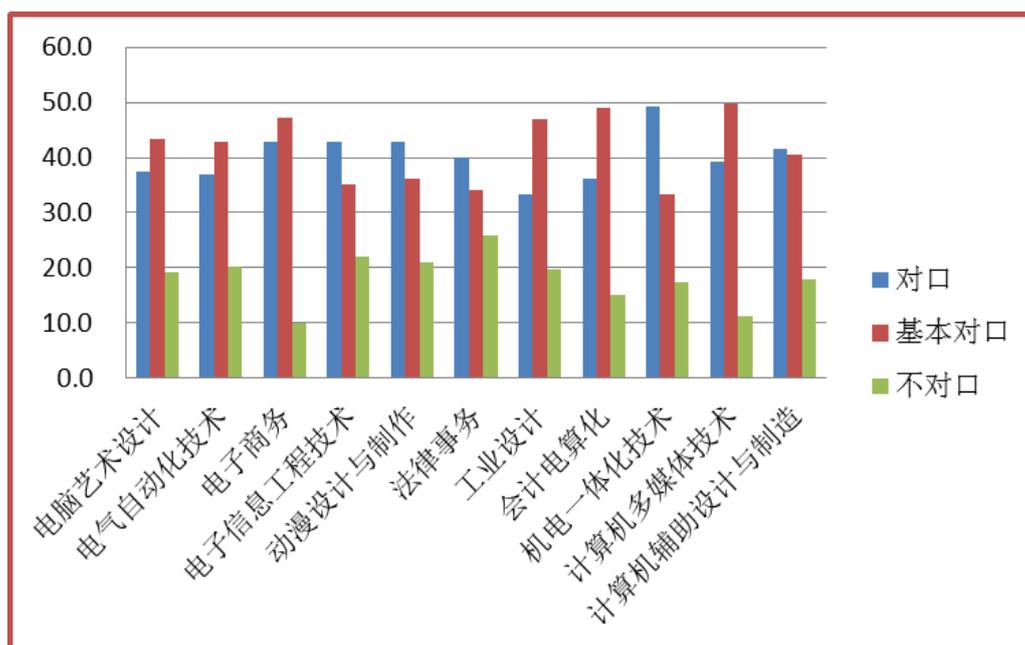


图 4-3：各专业对口率统计

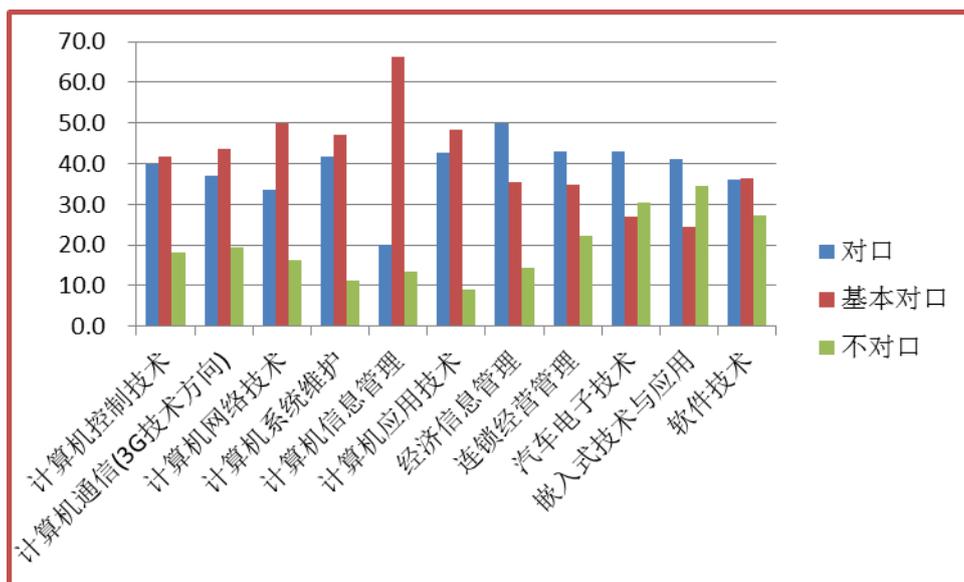


图 4-4：各专业对口率统计

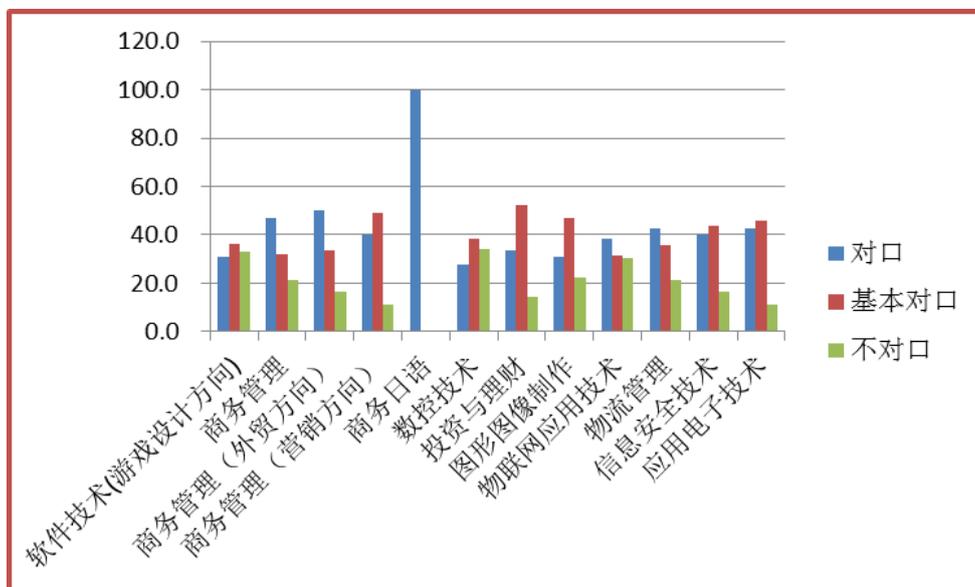


图 4-5：各专业对口率统计

(三) 毕业生就业发展趋势

分析我院近三年毕业生的就业情况，结合社会总体就业形势进行分析和认真研判，2013 届、2014 届、2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终在 90% 以上，毕业生对我院人才培养工作认可，特别是我们已经融入到潍坊区域经济发展，为 IT 行业、电子行业、服务业、运输业、物流业、艺术设计行业、多媒体及制造行业输送了大批应用型技术技能人才。

近三届毕业生就业率见图 4-6。

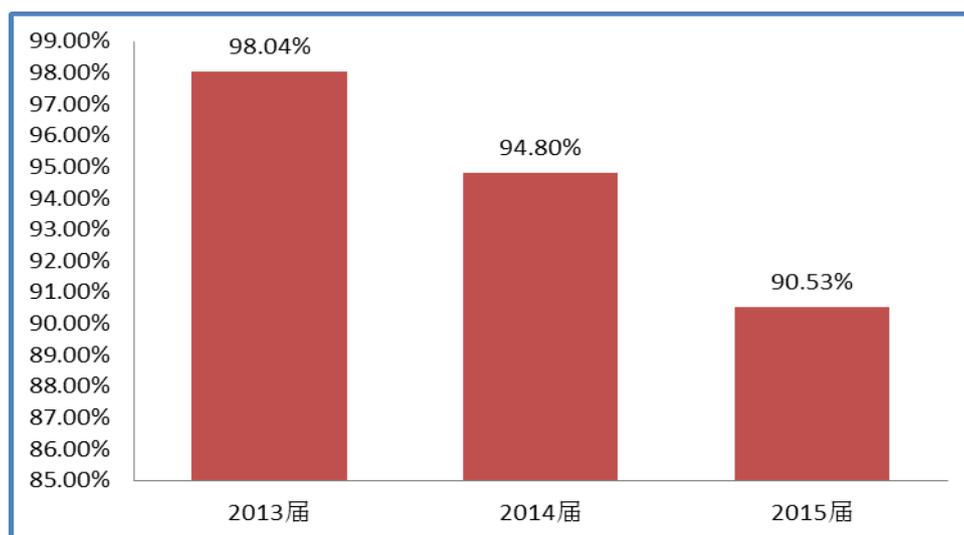


图 4-6: 近三届毕业生就业率对比

相对目前就业形势，事业单位、国企等对于学历要求在增高，国考、公务员招考对于学历也有较高要求，这给处于专科层次的高等职业院校毕业生而言提出了严峻的考验，势必要求高职院校要紧紧依托区域经济发展调整专业布局，以培养应用型人才为己任，专业设置以就业为导向，紧密依靠“校企合作，产教融合”输送毕业生到中小型企业就业，抓住“大众创业，万众创新”的机遇，创办微型企业、小型企业。以往，毕业生求职都非常在意工资待遇和企业的规模，自 2014 年以来，我们发现大多数学生在择业过程中更加注重企业发展空间和个人发展空间，关注工资标准的有 20.%；关注企业规模的有 18.4%；关注企业名气的有 17%；关注企业文化的有 6.4%。详见图 4-7

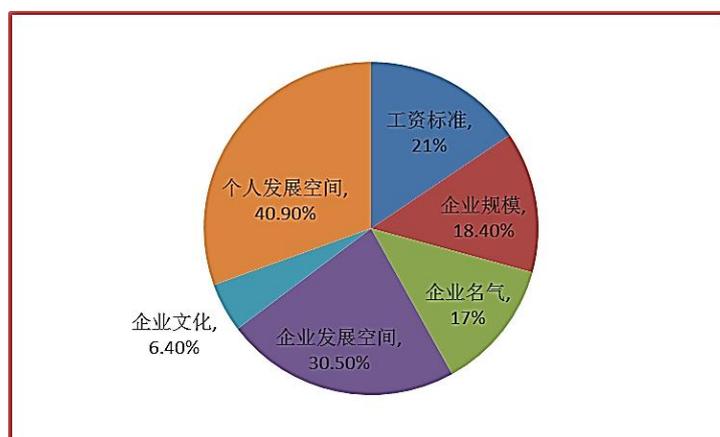


图 4-7: 毕业生就业关注的因素

五、毕业生就业对教育教学情况的反馈

(一) 毕业生对母校培养满意度分析

根据学院调查毕业生对母校满意度达到 93.4%，毕业半年后对母校满意度达到 94.1%。见图 5-1

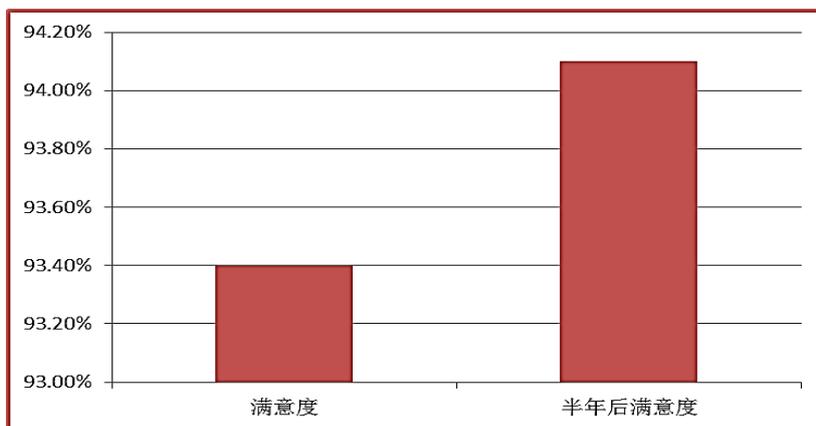


图 5-1: 毕业生对学校满意度

毕业生毕业后平均月收入在 2232 元，工作半年后达到 2560 元。见图 5-2

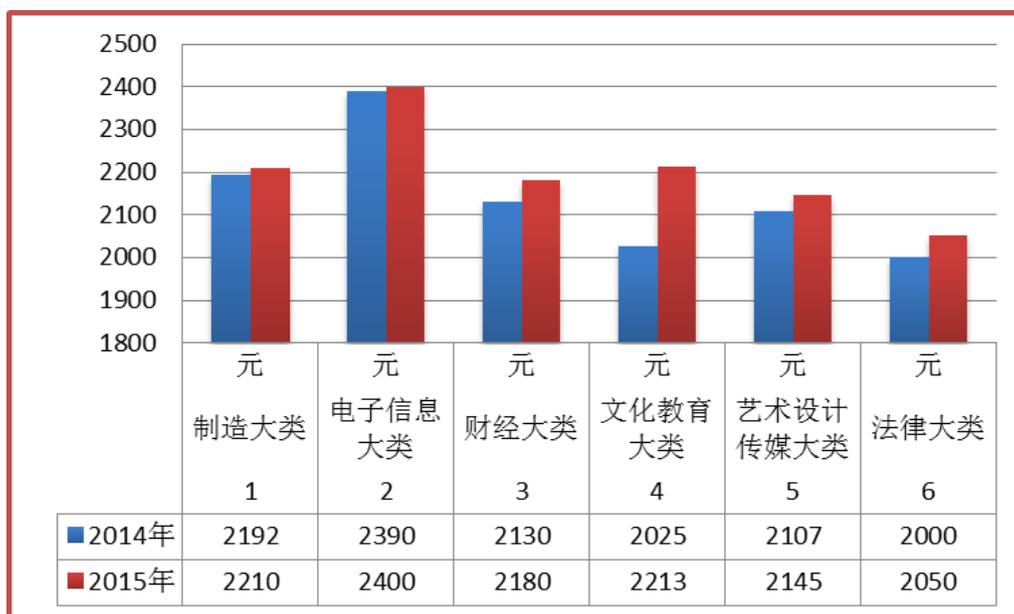


图 5-2: 2014 年与 2015 年各专业毕业生收入对照表

(二) 就业单位对毕业生满意度分析

用人单位对我院 2015 届毕业生满意度达到 93.5%，工作半年后达到 94.8%。

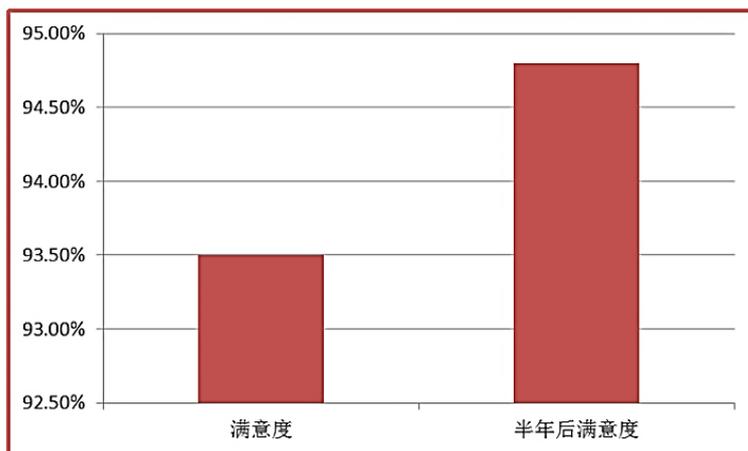


图 5-3：用人单位对我院毕业生满意度

（三）毕业生对学校人才培养课程满意度分析

学院 2015 届就业的毕业生认为核心课程对现在的工作或学习重要的比例为 80.7%，比本校 2014 届（79%）近 2 个百分点。见图 5-4

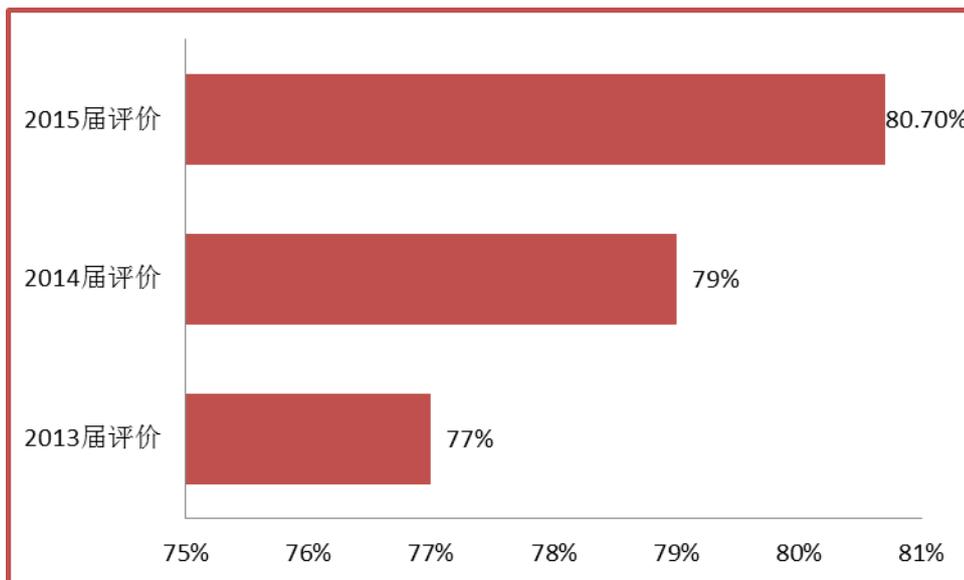


图 5-4：毕业生评价核心课程重要度

2015 届调查核心课程重要的毕业生认为这些核心课程对现在的工作或学习的满足度为 67%，比本校 2014 届（64%）高 3 个百分点。见图 5-5

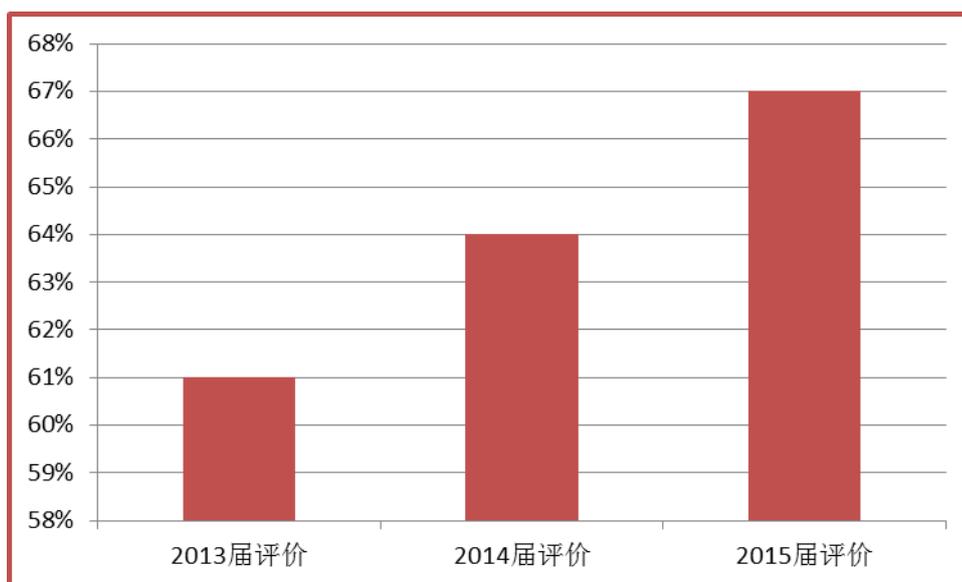


图 5-5: 毕业生评价核心课程满足度

毕业生获得符合职业面向的职业资格证书率达 79.87%。应届毕业生在校期间获取的符合专业面向职业资格证书情况见表 5-1。

表 5-1: 职业资格证书情况

项目	毕业生数	初级	中级	高级	无等级
人数	1400	74	429	539	93
比例%	-	5.29	30.64	38.5	6.64

中高级证书占职业资格证书种类总数的 92.9%。

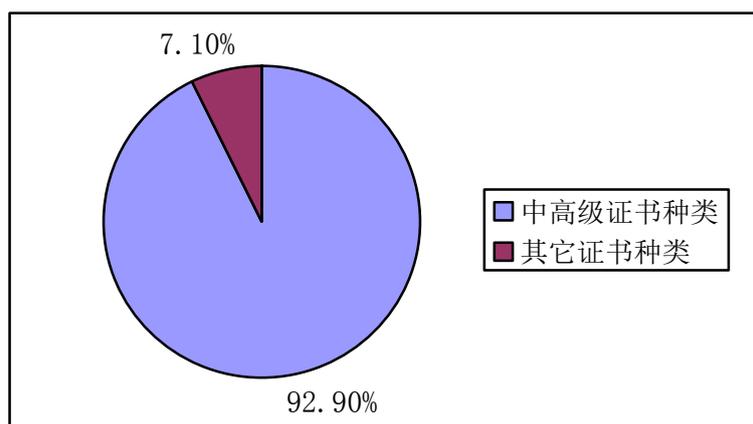


图 5-6: 符合职业面向的中高级证书种类比例

六、毕业生就业创业工作措施

(一) 统一思想，提高认识，加强领导，落实责任

由于结构性就业矛盾依然突出，用工需求与就业期望值差距较大，面对严峻的就业形势，学院党委多次召开党委会议，研究分析当前的就业形势，根据国家有关毕业生就业工作的政策，学院出台了《2015 届毕业生就业工作实施方案》，提出了确保 2015 年毕业生总体就业率达到 90% 以上的就业工作目标。学院领导连续多次召开各系部主任和就业工作人员会议，部署毕业生就业工作；实行就业工作目标责任制，层层落实责任，加大就业指导和就业考评力度；要求各部门协调一致，为毕业生提供全方位的就业服务，确保 2015 年毕业生就业创业工作目标的实现。

（二）落实政策，加大投入，做到“场所、机构、人员、经费”四到位

学院高度重视毕业生就业工作，根据就业主管部门的要求，学院坚持将就业工作专项经费列入年度预算，确保每名毕业生的就业经费不低于 150 元，确保就业经费用于完善就业工作设施、毕业生跟踪就业服务指导、各级别职业指导师资队伍建设和就业指导讲座和就业信息网络建设等方面开支，做到了“场所、机构、人员、经费”四到位，有力地促进了就业工作的健康顺利开展。

（三）加强就业创业指导，转变就业观念，积极引导和鼓励毕业生到基层就业

为了保障毕业生就业工作的顺利开展，学院不断加强毕业生就业指导工作，帮助毕业生树立正确的就业观念，为此，毕业生在校期间，将就业指导课纳入学生的必修课，在保证 36 课时就业指导课的同时，还通过就业专题讲座、校园广播、宣传栏、学院就业网等途径，开展以就业观念、就业政策、就业技巧为内容的宣传、指导，帮助毕业生树立正确的择业观，积极引导和鼓励毕业生面向基层企业、面向生产、建设和服务一线就业，招生就业指导处、院团委和各系部邀请专家，先后为 2015 届毕业生举办就业专题讲座 20 余次，邀请老校友到校以自己的亲身经历为毕业生做自主创业和服务基层的典型经验介绍，收到良好效果，到基层企业就业的毕业生占到了 90% 以上。

我院高标准执行学生职业生涯规划教育，严格开设职业生涯规划课程。为 2015 届毕业生 40 个毕业班，安排职业生涯规划教师 17 名，根据教学大纲，该课程总时数 32 学时，包含 16 个知识模块。

学院各系部聘请往届毕业生、企业人力资源负责人、其它相关专家，举办职业生涯规划系列讲座，本学年举办 7 次，上一学年举办 4 次。

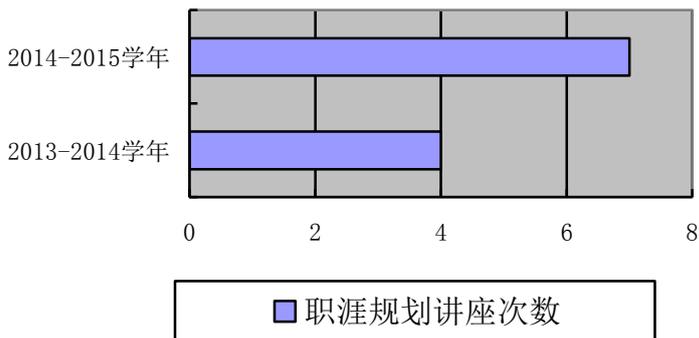


图 6-1：职业生涯规划讲座次数

学院从技能大赛、专业工作室、企业顶岗等方面多渠道、多样化发展学生职业能力，为学生职业素质的培养提供全方位服务。

案例 1 开展课程竞赛和职业竞赛，提高学生职业素养

按照以赛促学，以赛促教的指导思想，各专业按照课程进度分别设立课程竞赛和职业竞赛，课程竞赛以提高单项技能为目标，职业竞赛以提高职业素养为目标。例如：键盘录入大赛极好发挥了督促学生提高录入能力的作用；所有新生必须参加的计算机文化基础达标过关赛（全国计算机等级考试），有力的促进了学生计算机操作应用能力的提高。会计竞赛保证了会计考证较高的通过率。“网页设计”与“数字媒体艺术设计”作品大赛已成为检验课程教学效果的重要环节，比赛覆盖面积大，为各年级学生提供了专业课学习成果展示交流平台，有力促进了专业课学习。学生参赛 13 项，45 个参赛组队，获得国家一等奖 2 个，国家二等奖 7 个，国家三等奖 12 个，获得省一等奖 15 个，省二等奖 8 个，省三等奖 4 个。韩学尧、张伟指导的贾伟涛、张振陆、李文浩小组在第九届

全国信息技术应用水平大赛中获国家一等奖，马丽丽老师指导的左辉同学在第九届全国计算机辅助团体及个人对抗赛（CaTICs）二维方向比赛中获国家一等奖。大赛激发了学生的专业学习热情，提高了学生的职业素养。

案例 2 以典型工作岗位为基础成立工作室，为学生提供职业实战平台

我院自 2012 年以来，积极倡导各专业结合各自优势成立校内工作室，将企业项目引入学校，促进各专业更紧密进行校企合作，为学生提供职业探索平台。工作室以典型工作岗位为基础，以专业带头人为核心，充分尊重学生自愿进入各专业工作室。培养形式上采用开放式教学，学生在专业导师指导下全程直接参与项目开发。比如，计算机多媒体技术专业成立了“3D 建筑表现”、“颖创平面”和“快想媒体”3 个工作室，计算机通信专业成立了“手机软件开发”工作室，计算机应用技术专业成立了“网页设计”工作室。工作室与企业直接对接，学生直接参与企业的项目工作，为学生成长成才提供了实战平台。

（四）加强就业市场建设，广泛收集就业信息，为毕业生做好就业信息服务

就业信息数量的多少，是做好毕业生就业工作的关键，为此学院和各系采取各种措施，从多种渠道为毕业生提供就业信息，满足就业需求。一方面加强毕业生就业市场和网络市场的建设，同时组织毕业生积极参加各级政府举办的网上招聘会，毕业生通过参加招聘会进行双向选择，达成就业意向，落实就业单位。另一方面派出专人奔赴全省各地，联系用人单位，收集就业信息，通过各级政府主管部门和就业指导机构、各地各高校毕业生就业网站、各地各高校举办的毕业生就业市场和各类双选招聘活动、有关新闻媒体和网络招聘等多种渠道，为毕业生提供就业岗位信息 7000 余个，确保提供的就业岗位数量超过毕业生数的 3 倍以上。

（五）加强与政府机构合作，搭建就业互动平台

在 2014 年 11 月至 2015 年 7 月，举办全院规模的毕业生就业双选会两次；举办了各种专场招聘会 47 次。连续 8 年，与潍坊市人力资源管理服务中心紧密

合作，双方共同联系用人单位，通过人力资源市场的平台，连续合作举办了七届《山东半岛电子信息类毕业生就业双选会》，取得了明显效果，为毕业生提供了大量的就业岗位，对推介毕业生就业起到了积极的作用。

（六）加强实训基地的建设，充分发挥实训基地作用，开展实习与就业相结合，推介毕业生就业

为方便毕业生就业，建立稳定的毕业生实训基地，将毕业生输送到企业实习，通过学生实习，让用人单位充分了解学生，学生也充分了解单位，争取用人单位留用毕业实习学生，帮助企业解决所需人才，提前为毕业生找到工作单位，如：北汽福田汽车股份有限公司、歌尔声学股份有限公司、浪潮华光电子有限公司、日照钢铁有限公司、魏桥集团、潍坊瑞达电子有限公司、潍坊迅飞电子有限公司、威海世一电子有限公司、烟台青岛 LG 电子有限公司、潍坊力创电子科技有限公司企业，都大量接受毕业实习学生，并为之签订就业协议或劳动合同。

（七）积极开展校企联合，加强校企合作，建立劳务培训基地，拓宽实习、实训模式，为充分就业奠定良好基础

学院领导积极牵头，先后与大唐移动通信设备有限公司、大唐电信公司、威海北洋电气集团股份有限公司、中创软件工程股份有限公司、日照市活点网络科技有限公司、微软（中国）公司等就合作共建产学研一体化教育实训基地、建立使用射频识别产品的智能化校园、软件人才培养、学生实训就业等方面达成了合作意向，为学生的充分就业也奠定了良好的基础。

做好毕业生跟踪服务与指导工作，实行毕业生动态管理，为学院专业结构调整提供依据

在就业过程中，要求各系部以班级为单位建立毕业生就业信息库，随时记录毕业生就业情况，对离校实习毕业生实行动态管理，学院组织专门人员奔赴全省各地，走访用人单位，了解毕业生就业情况。督促、协调毕业生和用人单位网上签约，将企业人才需求发展趋向，及时反馈到学院有关部门，作为调整、优化学院专业结构的主要依据。在扩大学院优势专业的基础上，增加社会急需短缺人才

的新专业，让专业设置贴近市场，培养企业需要的人才。

（八）全力调动学校教职工参与毕业生就业工作的积极性，形成全院上下互动，管理、教育、教学、服务等方面齐抓共管的工作局面

学院先后印发了“2015 届毕业生就业工作实施方案”、“毕业班班主任就业工作考评办法”等文件，详细制定了全院参与就业的实施、评价、奖惩办法，充分调动开展就业工作的积极性。

通过相应的激励机制，鼓励教职员工增强责任感，以面向全院的眼光和角度，努力做好对内育人服务，对外宣传推介，多渠道联系用人单位，广泛搜集就业信息，拓展学校就业资源，全力促进毕业生的就业工作。

（九）建立毕业生、用人单位定期回访长效机制

定期开展毕业生、用人单位回访工作，及时掌握毕业生的动态信息，及毕业生的思想状况；用人单位回访工作，是毕业生就业工作的重要组成部分，能够促进学校与用人单位的及时交流，了解用人单位的人才需求情况，对学校人才培养计划的制定和进一步做好毕业生就业工作奠定良好的基础。

七、提升就业创业质量，拓宽就业渠道，促进创业带动就业

（一）学院内涵发展需要进一步提升管理水平

提升管理水平是促进职业院校内涵发展的现实要求，是提高人才培养质量的重要保障。学院依法治校意识日益增强，管理制度不断完善，管理工作得到了重视。但是，与加快推进依法治教和治理能力现代化的新要求相比，学院在管理理念、能力和信息化水平等方面仍有差距。

今后要深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，落细落小落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和教育部《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018 年）》的通知，坚持依法治校，建立和完善现代职业学校制度，以强化教育教学管理为重点，进一步更新管理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法、提升管理水平，为基本实现学院治理能力现代化奠定坚实基础。

（二）全面提高人才培养质量需要进一步强化师资队伍建设

在全面提高人才培养质量的永恒主题下，随着高等职业教育的不断发展，对师资队伍建设提出了更高的要求。教育信息化，现代学徒制，新兴专业岗位，“互联网+”的兴起，这些都对师资队伍建设提出了新的课题。

下一步师资队伍建设重点是建立健全学院与地方政府、行业企业协同培养教师的新机制，建设一批职教师资培养培训基地和教师企业实践基地，积极探索高层次“双师型”教师培养模式。加强教师专业技能、实践教学、信息技术应用和教学研究能力提升培训，提高具备“双师”素质的专业课教师比例。落实五年一周期的教师全员培训制度，实行新任教师先实践、后上岗和教师定期实践制度，培养造就一批“教练型”教学名师和专业带头人。继续实施职业院校教师队伍素质提升计划，加强专业骨干教师培训，重视公共基础课、实习实训、职业指导教师和兼职教师培训。

（三）创新创业教育需要进一步深化产教融合校企合作

创新创业不但需要创造性思维，还需要在市场经济中磨练出来商业管理和解决问题的技能，深化产教融合校企合作能够为创新创业教育提供动力源泉和环境支持。深化产教融合校企合作，主要围绕校企协同育人。采用现代学徒制等新型的育人途径与方式，充分发挥企业的重要主体作用。基于学院已经比较成熟的工作室模式，推动校企共建校内外生产性实训基地、技术服务和产品开发中心、技能大师工作室、创业教育实践平台等，切实增强学院技术技能积累能力和学生就业创业能力。积极参加产业集团，发挥集团化办学优势，以产业或专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。继续积极推动校企联合招生、联合培养、一体化育人。

（四） 推进创业教育和扶持，以创业带动就业

积极推动大学生自主创业，力争实现大学生创业人数和比例有明显增长。加强创新创业教育，强化学生创业实践和分类指导，依托大学生创业课程、创业培训、创业讲座、创业大赛、创新实践等形式，培养大学生创业意识，营造校园创业氛围。加大对大学生自主创业资金支持，提高大学生创业创新水平。完善大学生创业孵化基地建设，提升孵化基地软硬件实力，吸引更多的大学生自主创业项目入驻。强化对大学生自主创业的指导和服务功能，努力实现大学生注册创办公司数量质量都有提高，树立大学生自主创业典型，以榜样的力量激励创业，以创业带动就业。