



青岛恒星科技学院

QINGDAO HENGXING UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2015年度

学校简介

青岛恒星科技学院是经山东省人民政府批准、教育部备案的全日制民办普通高等本科院校。前身是于 2000 年筹办、2001 年由青岛恒星集团投资创办的青岛恒星科技专修学院。2003 年获批更名为青岛恒星职业技术学院。2014 年 4 月经教育部批准，升格为本科院校，更名为青岛恒星科技学院。

学校占地 1008 亩，建筑面积 40.5 万平方米，其中教学科研行政用房 20.3 万平方米；馆藏图书 89.82 万册，电子图书 30 万种，各种期刊 656 种；学校总资产达 5.96 亿元，其中教学仪器设备总值 7783.08 万元，生均 7133 元。设有校内实验实训场所 114 处，校外实训实习基地 101 处。

学校现有教职工 910 人，其中专任教师 569 人，兼职教师 175 人；现有本专科全日制在校生 10751 人，其中本科 934 人；设汽车、信息、印刷、建筑、物流、健康、旅游、航空、电商、经济、艺术、传媒、机电、幼师、育才、商学院、国学院等 17 个二级学院，有印刷工程、网络工程、机械工程、汽车服务工程、电气工程及其自动化、物流工程、舞蹈表演 7 个本科专业，有印刷技术、广告设计与制作、建筑工程技术、汽车技术服务与营销、工商企业管理、物流管理、航空服务、服装设计、会展策划与管理、金融管理与实务、旅游管理、护理等 39 个普通高职专科专业。其中省级特色专业 5 个，青岛市重点建设专业 2 个，涵盖工学、管理、艺术、文学四个学科门类。

办学 15 年来，共培养 5 万余名毕业生，近三年就业率均在 99% 以上，在省内同类高校名列前茅。学校先后获“山东省高校思想政治教育工作先进集体”、“全国青少年普法教育先进单位”、“山东省德育工作优秀高校”、“文明校园”、“山东省高校科教兴鲁先锋基层党组织”等荣誉称号。

办学指导思想、定位和目标

随着建设高等教育强国战略的深度实施，我国高等教育发展已经进入以规模扩张为特征的外延式发展向以质量提升为核心的内涵式发展转变的新阶段，提高质量成为高等教育未来发展的核心任务，决定着高校的生存和发展。为使学校健康可持续发展，在原“十二五规划”的基础上，制定 2016 至 2020 年“十三五规划”，进一

步明确下一步办学指导思想、定位和发展目标。

(1) 指导思想

学校以邓小平理论、“三个代表”和科学发展观为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，依法办学。以服务山东省及青岛市经济社会发展为宗旨，以培养应用技术型人才为目标，利用现代信息技术手段，不断深化教育改革，继续推进教育教学创新，逐步实现由专科教育为主转向本科教育为主。

(2) 办学定位

学校立足青岛，面向山东，辐射全国，走与公办院校错位发展、差异化发展之路，把学校建设成规模适度、质量较高、特色鲜明、可持续传承的以工科为主的应用技术型民办本科院校。

(3) 办学目标

学校升本后，还将保持高职专科规模，坚持有所为和有所不为。重点发展本科，到 2020 年，逐步形成以本科教育为主，兼顾专科教育和继续教育等多种形式并存的办学格局。

目 录

| | |
|---|-----------|
| 一、毕业生基本情况 | 1 |
| (一) 毕业生规模 | 1 |
| (二) 毕业生结构 | 1 |
| (三) 毕业生就业情况 | 3 |
| (四) 毕业生就业方式 | 6 |
| (五) 毕业生就业流向 | 7 |
| (六) 特殊群体就业情况 | 8 |
| (七) 离校未就业毕业生情况 | 9 |
| 二、就业工作主要举措 | 10 |
| (一) 以就业为导向，以教学为中心，教学与就业相互促进，良性发展 | 10 |
| (二) 改进和完善就业工作机制，逐步实现从成功就业到优质就业的转变 | 10 |
| (三) 全面加强就业创业指导，提升学生职业核心能力 | 11 |
| (四) 采取多种形式，积极开展创新创业就业工作 | 12 |
| (五) 就业信息化管理水平大幅提升，工作效率极大提高 | 14 |
| (六) 创新工作方法，努力做好毕业生跟踪服务工作 | 14 |
| (七) 关爱特困生等就业困难群体，做好“一对一”结对帮扶 | 15 |
| (八) 广泛宣传优秀毕业生典型事迹，激发学生爱岗敬业精神 | 16 |
| 三、就业相关分析 | 17 |
| (一) 毕业生对当前工作的满意度分析 | 17 |
| (二) 毕业生对母校的满意度分析 | 18 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| (三) 毕业生就业市场分析..... | 24 |
| 四、发展趋势..... | 28 |
| (一) 近五年毕业生规模及结构..... | 28 |
| (二) 近五年毕业生总体就业率..... | 28 |
| 五、就业对教育教学的反馈..... | 29 |
| (一) 对招生环节的反馈..... | 29 |
| (二) 对专业课程设置的反馈..... | 29 |
| (三) 对人才培养模式的反馈..... | 29 |
| 附录：图表目录..... | 31 |
| 关于本报告..... | 33 |

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 2122 人,全部为专科学历,涉及财经、土建等 10 个专业大类,来自全国 25 个省市自治区。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生分布于 35 个专业,涉及财经、土建、制造、文化教育、电子信息、轻纺食品、旅游、公共事业、交通运输、艺术设计传媒 10 个专业大类,其中财经类生源所占比例最高,达到 33.88%。

表 1 毕业生分专业大类统计表

| 序号 | 专业大类 | 生源人数(人) | 所占比例(%) |
|----|----------|---------|---------|
| 1 | 财经大类 | 719 | 33.88 |
| 2 | 土建大类 | 431 | 20.31 |
| 3 | 制造大类 | 399 | 18.80 |
| 4 | 文化教育大类 | 147 | 6.93 |
| 5 | 电子信息大类 | 111 | 5.23 |
| 6 | 轻纺食品大类 | 102 | 4.81 |
| 7 | 旅游大类 | 73 | 3.44 |
| 8 | 公共事业大类 | 52 | 2.45 |
| 9 | 交通运输大类 | 46 | 2.17 |
| 10 | 艺术设计传媒大类 | 42 | 1.98 |

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生来自于全国 25 个省(自治区、直辖市),其中山东省生源最多,共 749 人;其次是山西、河南、黑龙江三省,生源人数均超过 200 人。

山东省内生源占毕业生总数的 35.30%,其中潍坊、烟台、青岛三地市生源较多;外省生源共 1373 人,占毕业生总数的 64.70%。

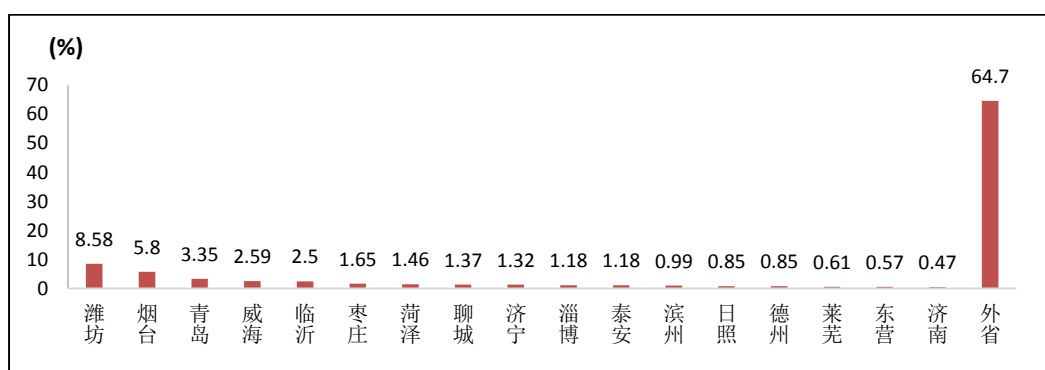


图 1 毕业生生源地区分布图

表 2 省外毕业生生源地区统计表

| 序号 | 生源地区 | 毕业生人数(人) | 所占比例(%) |
|----|----------|----------|---------|
| 1 | 山西省 | 256 | 12.06 |
| 2 | 河南省 | 245 | 11.55 |
| 3 | 黑龙江省 | 237 | 11.17 |
| 4 | 江苏省 | 146 | 6.88 |
| 5 | 安徽省 | 145 | 6.83 |
| 6 | 甘肃省 | 126 | 5.94 |
| 7 | 河北省 | 52 | 2.45 |
| 8 | 辽宁省 | 51 | 2.4 |
| 9 | 内蒙古自治区 | 39 | 1.84 |
| 10 | 吉林省 | 18 | 0.85 |
| 11 | 四川省 | 15 | 0.71 |
| 12 | 浙江省 | 9 | 0.42 |
| 13 | 新疆维吾尔自治区 | 7 | 0.33 |
| 14 | 湖北省 | 6 | 0.28 |
| 15 | 贵州省 | 5 | 0.24 |
| 16 | 陕西省 | 4 | 0.19 |
| 17 | 宁夏回族自治区 | 2 | 0.09 |
| 18 | 湖南省 | 2 | 0.09 |
| 19 | 青海省 | 2 | 0.09 |
| 20 | 海南省 | 2 | 0.09 |
| 21 | 天津市 | 1 | 0.05 |

| 序号 | 生源地 | 毕业生人数(人) | 所占比例(%) |
|----|-----|----------|---------|
| 22 | 福建省 | 1 | 0.05 |
| 23 | 广东省 | 1 | 0.05 |
| 24 | 重庆市 | 1 | 0.05 |

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 1115 人，所占比例 52.54%；女生 1007 人，所占比例 47.46%。

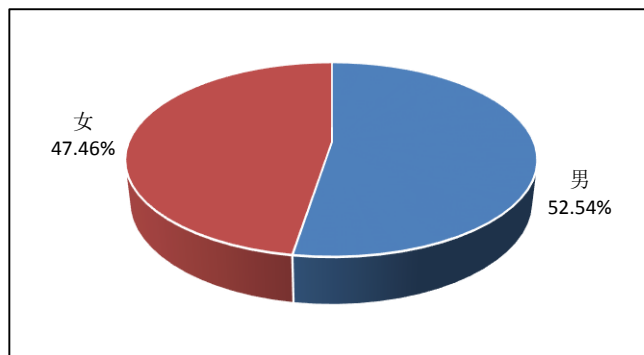


图 2 毕业生性别结构图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 2070 人，占 97.55%；少数民族 52 人，占 2.45%。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 2107 人实现了就业，总体就业率 99.29%。

1、按学院统计

2015 届毕业生分布于 12 个学院，截至报告期，有 5 个学院的就业率达 100%。各学院的就业情况对比如下。

表 3 毕业生就业率分学院统计表

| 序号 | 学院名称 | 生源人数(人) | 就业人数(人) | 就业率(%) |
|----|------|---------|---------|--------|
| 1 | 印刷学院 | 89 | 89 | 100.00 |
| 2 | 信息学院 | 163 | 163 | 100.00 |
| 3 | 航空学院 | 20 | 20 | 100.00 |

| 序号 | 学院名称 | 生源人数 (人) | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|------|----------|----------|---------|
| 4 | 建筑学院 | 347 | 347 | 100.00 |
| 5 | 健康学院 | 52 | 52 | 100.00 |
| 6 | 物流学院 | 225 | 224 | 99.56 |
| 7 | 旅游学院 | 133 | 132 | 99.25 |
| 8 | 动画学院 | 126 | 125 | 99.21 |
| 9 | 商务学院 | 248 | 246 | 99.19 |
| 10 | 经济学院 | 285 | 282 | 98.95 |
| 11 | 教育学院 | 87 | 86 | 98.85 |
| 12 | 汽车学院 | 347 | 341 | 98.27 |

2、按专业大类统计

2015 届毕业生涉及 10 个专业大类，截至报告期，有 5 个专业大类的就业率达 100%。各专业大类的就业情况对比如下。

表 4 毕业生就业率分专业大类统计表

| 序号 | 专业大类 | 生源人数 (人) | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|----------|----------|----------|---------|
| 1 | 轻纺食品大类 | 102 | 102 | 100.00 |
| 2 | 交通运输大类 | 46 | 46 | 100.00 |
| 3 | 公共事业大类 | 52 | 52 | 100.00 |
| 4 | 土建大类 | 431 | 431 | 100.00 |
| 5 | 电子信息大类 | 111 | 111 | 100.00 |
| 6 | 文化教育大类 | 147 | 146 | 99.32 |
| 7 | 财经大类 | 719 | 713 | 99.17 |
| 8 | 旅游大类 | 73 | 72 | 98.63 |
| 9 | 制造大类 | 399 | 393 | 98.50 |
| 10 | 艺术设计传媒大类 | 42 | 41 | 97.62 |

3、按专业统计

2015 届毕业生分布于 35 个专业，截至报告期，有 26 个专业的就业达 100%。各专业的就业情况如下表所示。

表 5 毕业生就业率分专业统计表

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 (人) | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|-------------|----------|----------|---------|
| 1 | 航空服务 | 20 | 20 | 100.00 |
| 2 | 报关与国际货运 | 26 | 26 | 100.00 |
| 3 | 室内设计技术 | 80 | 80 | 100.00 |
| 4 | 环境艺术设计 | 4 | 4 | 100.00 |
| 5 | 建筑工程技术 | 347 | 347 | 100.00 |
| 6 | 老年服务与管理 | 52 | 52 | 100.00 |
| 7 | 电脑艺术设计 | 13 | 13 | 100.00 |
| 8 | 电气自动化技术 | 52 | 52 | 100.00 |
| 9 | 应用日语 | 12 | 12 | 100.00 |
| 10 | 计算机应用技术 | 17 | 17 | 100.00 |
| 11 | 计算机网络技术 | 17 | 17 | 100.00 |
| 12 | 计算机信息管理 | 14 | 14 | 100.00 |
| 13 | 软件技术 | 33 | 33 | 100.00 |
| 14 | 应用电子技术 | 13 | 13 | 100.00 |
| 15 | 电子仪器仪表与维修 | 3 | 3 | 100.00 |
| 16 | 通信技术 | 14 | 14 | 100.00 |
| 17 | 服装设计 | 13 | 13 | 100.00 |
| 18 | 包装技术与设计 | 6 | 6 | 100.00 |
| 19 | 印刷技术 | 83 | 83 | 100.00 |
| 20 | 应用韩语 | 23 | 23 | 100.00 |
| 21 | 广告设计与制作 | 16 | 16 | 100.00 |
| 22 | 商务英语 | 25 | 25 | 100.00 |
| 23 | 电子商务 | 34 | 34 | 100.00 |
| 24 | 工商企业管理 | 64 | 64 | 100.00 |
| 25 | 连锁经营管理 | 16 | 16 | 100.00 |
| 26 | 物流管理 | 169 | 169 | 100.00 |
| 27 | 会计电算化 | 285 | 282 | 98.95 |
| 28 | 商务英语 (学前教育) | 87 | 86 | 98.85 |
| 29 | 汽车技术服务与营销 | 150 | 148 | 98.67 |
| 30 | 旅游管理 | 73 | 72 | 98.63 |
| 31 | 市场营销 | 121 | 119 | 98.35 |

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 (人) | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|---------|----------|----------|---------|
| 32 | 数控技术 | 54 | 53 | 98.15 |
| 33 | 机电一体化技术 | 143 | 140 | 97.90 |
| 34 | 国际贸易实务 | 30 | 29 | 96.67 |
| 35 | 影视动画 | 13 | 12 | 92.31 |

4、按性别统计

截至报告期，2015 届毕业生中，男生就业率 99.10%，女生就业率 99.50%。男生就业率低于女生 0.4 个百分点。

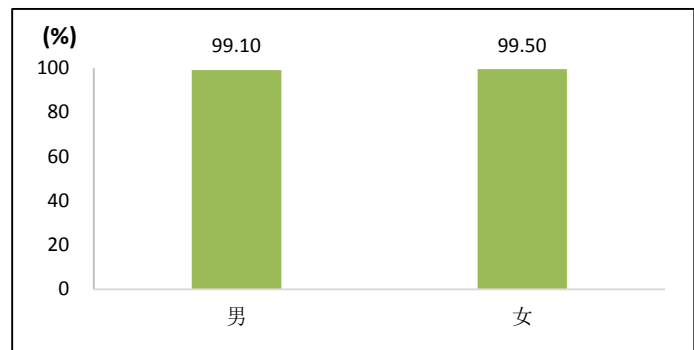


图 3 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，学校 2015 届毕业生的就业方式以协议就业和劳动合同方式就业两种方式为主。毕业生就业方式如下表所示。

表 6 毕业生就业方式统计表

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|--------|----------|---------|
| 1 | 协议就业 | 1063 | 50.09 |
| 2 | 劳动合同就业 | 777 | 36.62 |
| 3 | 自主创业 | 11 | 0.52 |
| 4 | 个体经营 | 10 | 0.47 |
| 5 | 应征入伍 | 9 | 0.42 |
| 6 | 出国 | 3 | 0.14 |
| 7 | 公益性岗位 | 1 | 0.05 |
| 8 | 科研助理 | 1 | 0.05 |

| 序号 | 就业方式 | 就业人数（人） | 就业率（%） |
|----|-------------|---------|--------|
| 9 | 升学 | 1 | 0.05 |
| 10 | 灵活就业和其他方式就业 | 231 | 10.88 |

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域性质流向分布结果显示，毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域以青岛为主，接收毕业生人数占省内就业毕业生总人数的 77.16%，其次是烟台市和潍坊市，分别占 10.08%、5.72%。

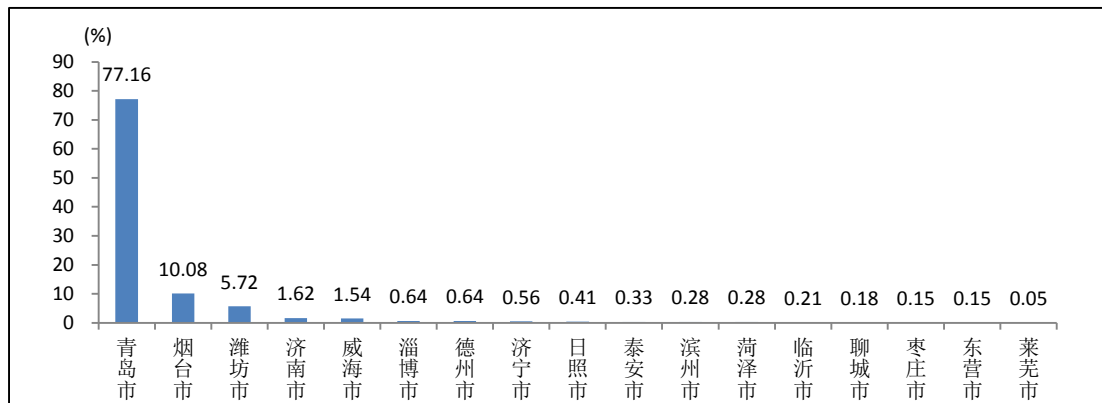


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，非国有企业接收毕业生最多，占已就业毕业生总数的 91.69%；另外，国有企业占 2.74%，事业单位占 1.62%，其他性质单位占 3.95%。

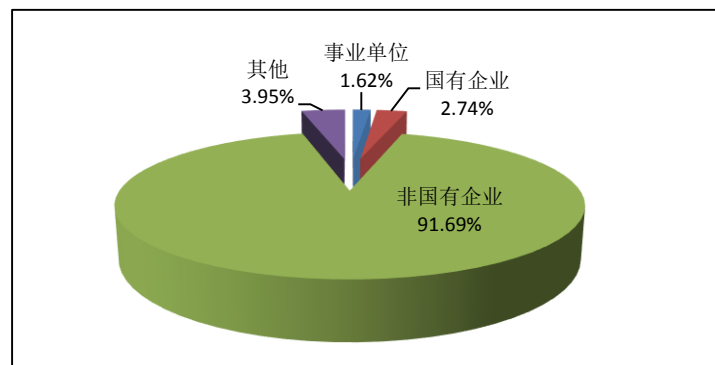


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业是毕业生去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 20.92%，其次是制造业，所占比例为 19.43%。

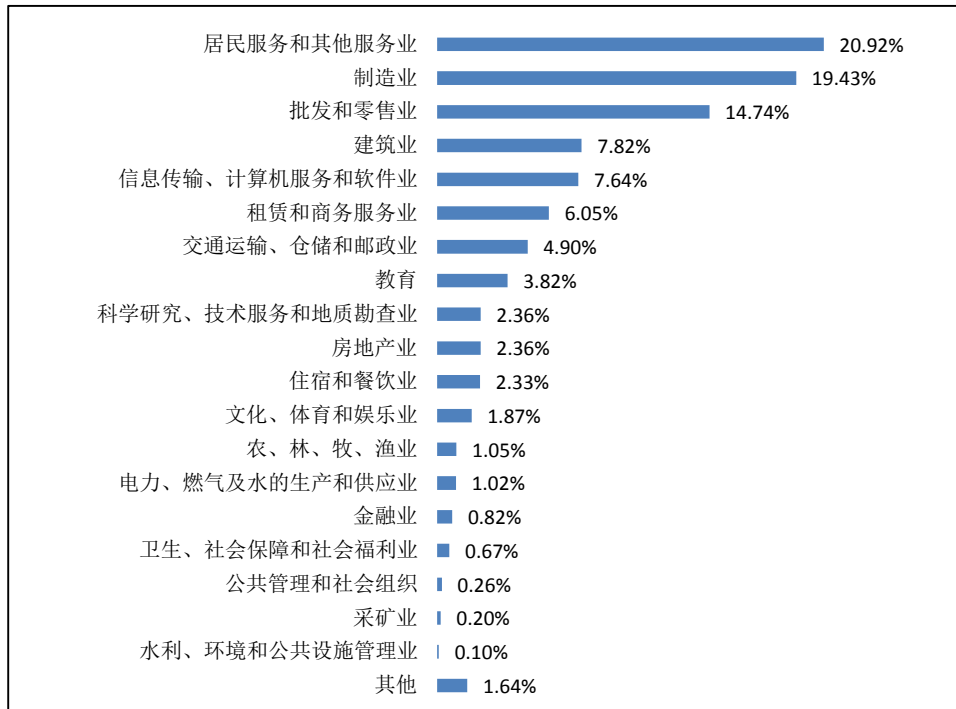


图 6 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 111 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。特困家庭毕业生就业情况如下表所示。

表 7 特困家庭毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|-------------|----------|---------|
| 1 | 协议就业 | 81 | 72.97 |
| 2 | 劳动合同就业 | 22 | 19.82 |
| 3 | 个体经营 | 1 | 0.90 |
| 4 | 灵活就业和其他方式就业 | 7 | 6.31 |

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 111 人，截至报告期，全部实现就业，就

业率为 100%。优秀毕业生就业情况如下表所示。

表 8 优秀毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数（人） | 就业率（%） |
|----|-------------|---------|--------|
| 1 | 协议就业 | 74 | 66.67 |
| 2 | 劳动合同就业 | 25 | 22.52 |
| 3 | 个体经营 | 2 | 1.80 |
| 4 | 灵活就业和其他方式就业 | 10 | 9.01 |

3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 52 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100%。其中劳动合同就业 24 人，协议就业 18 人，灵活就业和其他方式就业 10 人。

（七）离校未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有 15 人未落实就业单位，对未就业毕业生的当前状态进行统计，13 人正在求职，1 人正在参加就业见习，另有 1 人因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

(一) 以就业为导向，以教学为中心，教学与就业相互促进，良性发展

学校坚持“以专业兴产业，以产业促专业，把专业做强、把产业做大”的发展策略，实行“行企对接、产教融合，工学交替、实岗实训”的人才培养模式；建立行业、企业与学校共同培养人才的机制（“五个一”工程）：开设一个专业，依托（举办）一个企业，对接一个行业，建设一批校企合作基地，参加（举办）一类技能竞赛，人才培养创新成果通过了山东省教育厅科技成果鉴定。

学校根据经济社会发展对人才的多元化需求，优化课程体系，按照本科教学特点进行课程改革，增设课内研讨课、创新创业类基础课等特色课程。利用教师研究式讲授、课堂讨论、课外分组研究及课外自学等方式，激发学生学习兴趣，提高学生独立思考和实际解决问题能力。

(二) 改进和完善就业工作机制，逐步实现从成功就业到优质就业的转变

我校认真落实毕业生就业工作领导责任制，积极改进和完善就业工作机制，按照“确保充分就业，促进优质就业，引导岗位创业，鼓励自主创业”的思路推进毕业生就业工作，构建具有创新性和可行性优质就业服务平台。

1、领导重视，组织健全，制度完善，政策引领

学校实施就业工作“一把手工程”，成立就业工作领导小组，由校长任组长，并由一名副校长主管。每个二级学院均设有毕业生就业工作领导小组，由执行院长主抓，配备专职就业主任与指导老师（含毕业班班主任）具体负责，形成了较为完备的院系两级就业管理体系。

学校结合就业工作实际，不断总结，先后制定完善就业工作纲要、规程、细则等指导性文件 22 个；就业处还结合不同时段的工作重点，2015 年制定公发处室函 15 期，具体统筹指导就业工作，充分发挥政策引领作用，每月公发《就业工作运行报告》。

2、加强职业就业指导队伍建设

学校以就业为导向、优质就业为关键，建设了一支集指导、咨询、教育、服务、研究于一身的“双师素质”职业化就业指导队伍；推进“校园导师进企业”挂职锻炼，提高就业指导人员的职业化水平。

3、优质就业市场建设

为适应就业新形势，完善就业市场体系建设，学校全员积极参与就业工作，扩大就业渠道，提高就业质量。采取行业互动、强化合作、基地依托、网络拓展、创业工程等措施。

4、巩固就业市场，促进行业互动

邀请行业单位来校举行专场招聘会；邀请行业内专家学者、知名校友、单位负责人来校，重点推介知名企业，为拓展优质就业企业打好基础；学校积极鼓励全校教职工全员参与推荐实习就业合作企业，逐步形成人人关心就业、支持就业、参与就业、推动就业的校内就业工作“全员化”格局。

5、建立优质企业资源库，打造优质就业基地

按照行业排名、企业规模和发展前景、毕业生职业发展、校企合作状况等标准，建立优质企业数据库。重点将当地行业领先企业和世界、国内排名前 500 强企业作为就业市场主渠道，通过加强联系与合作，打造优质就业基地。

6、召开校园招聘会，让学生和企业充分双向对接

例如 2014 年 11 月 27 日至 29 日成功举行 2015 届毕业生校园大型综合招聘会 3 场，之后又组织了 80 余场次小型招聘会，参会企业 220 多家，给毕业生提供就业岗位 4100 多个，超过 55% 的毕业生在招聘会上与企业进行了现场对接。

（三）全面加强就业创业指导，提升学生职业核心能力

1、加强就业指导人员培训，提升就业指导水平

学校每周利用就业例会时间对就业管理人员进行业务培训，聘请校内外专家及企业家指导，极大提升就业指导人员的生涯规划与就业指导能力，为学校就业创业

教育储备了后备师资力量。

2、深入开展“体验式”就业教育，提升学生职业竞争能力

在加强专业理论教学的基础上，采取发挥校内师资优势、聘请校外优秀师资以及信息化手段等措施，强化实践教学、体验式教学与模拟训练，提高就业创业的效果。

学校科技处、就业处和各学院就业指导老师，利用自身行业或企业工作经验，以具体的就业创业案例对大一、大二学生进行职业生涯与就业创业教育与指导。

聘请青岛市人社局职业能力培训讲师团为大三学生开展“体验式”就业创业教育。通过模拟、体验式教学、素质拓展训练、职场风采形象设计等教学方式，让学生既能学到政策理论知识，又能激发学习兴趣，开拓学生视野，帮助毕业生树立正确的就业观念，保持积极的就业心态，进一步提高了毕业生职场适应能力，收到良好效果。

（四）采取多种形式，积极开展创新创业就业工作

2015年初，学校紧贴就业市场，依托恒星集团优势，全面启动创新创业就业工程，并列入学年度重点工作任务。2015年毕业生35人提交申请创业计划书，20人已办理营业执照，成功创业。

1、深入开展创新创业教育，强化创新创业意识

学校充分利用自身师资开展创新创业教育。开展主题为“落实创业扶持政策，助推恒星学子创业”的《创业政策宣传月》活动；聘请青岛市人社局职业能力培训讲师团为大三学生开展“体验式”创新创业教育；利用信息化手段助力创新创业教育工作，学校完善了“就业创业网”信息服务平台，建立远程可视面试系统、“校友资源信息系统”和校企、师生之间的信息网络平台。

2、引入“青岛创业大学”优势资源

2014年4月我校成为青岛创业大学为驻青高校开设的首批“创业教学点”，由创业大学老师对我校大学生开展包含心理、能力、挫折、市场、财务等内容的创新

创业教育活动，两年来共培训学生 1259 人。通过创新创业教育，提升了大学生的创业文化、创业知识和创业技能，为大学生将来的创业成功率奠定基础。

3、多措并举，实施“恒星特色”创业帮扶

2013 年 9 月至今，学校先后投资 850 多万元将存量房产改建了 1 万平方米的恒星新媒体及应用电子技术企业孵化器和创业中心，为大学生及中小企业提供创新创业场地以及一系列服务支持。目前大学生在孵企业数 15 家。

学校设立 100 万“恒星学子创业基金”，为创业大学生提供资金保障。如 2013 年毕业生庄国权正是借助“恒星学子创业基金”提供的五万元创业资金，创立青岛圣瑞德橡胶制品有限公司，近两年年利润都在 50 万元以上。

2015 年 7 月 22 日在恒星国际交流中心成功承办了由青岛、威海、烟台等市 80 多家商会、行业协会及企业代表参加的“社会组织三创人才高层论坛”。我校 1100 多名师生参加了此次论坛，并与 37 家商、协会及企业签订联合培养创新创业创客“三创”人才培养合作协议。

2015 年 9 月由教务处、科技处、就业处指导成立大学生科技创新协会。为培养学生科技创新思维、能力，提供了学习的机会和平台。

2015 年 10 月，学校以不动产为依托，以孵化器为纽带，与相关行业协会、商会共同组建青岛恒星集团企业服务总部。其发展目标是通过提供办公场地、会议组办、人才培养、项目咨询等系统服务，促进学校应用型人才培养及订单式就业增长。目前已有 19 家商、协会及企业入驻恒星服务总部。

4、参加各类创新创业大赛，以赛促学，提高大学生创新创业能力

参加“华仁杯”青岛市大学生创业精英 BEST 大赛。2015 年我校 650 多名有创业意向的学生报名参与赛前辅导。经选拔有 87 名学生组成了 11 支参赛团队，有 7 支团队晋级大赛 108 强，最终有 2 支团队进入十强决赛，其中微学惠团队易创合团队分获二、三等奖，并分获 1 万元和 5 千元政府创业奖励。与此同时，我校荣获此次大赛“优秀组织奖”。

组织学生参加青岛市“橡胶谷杯”大学生职业生涯规划大赛，我校学生张一帆进入决赛并荣获三等奖。

5、组织大学生参加市人社局举行的“互联网+创业云客服”实践活动

2015年10月至11月，我校承办由市人社局组织的大学生“互联网+创业云客服”实践活动。400多名学生参加了为期3天由淘宝大学老师讲授的专业培训，经考核有254名学生获得《淘宝大学电商专业合格证书》，并按要求完成了5昼夜的“互联网+创业云客服”项目实践活动。

6、申报国家级大学生创新创业训练计划项目

我校“蓝牙温控环保风扇”、“智能自动浇花系统”和“新型水中运动康复健身车研发”三项科研项目，获得2015年国家级大学生创新创业训练计划立项。

（五）就业信息化管理水平大幅提升，工作效率极大提高

学校高度重视校园信息化建设，在校级CRP办公系统基础上，结合就业工作实际，自主开发实习就业管理信息平台，实现毕业生在平台上完成实习周小结、月报告等实习就业材料，由就业老师按时批阅，查找不足，提出解决办法。帮助学生与企业签订劳动合同，并使学生在企业得到提升，实现实习与就业高度接轨。

构建了校企、师生之间的信息网络平台，实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体，为就业指导工作提供高效、便捷的信息服务。

1、完善“就业创业网”信息平台服务

利用“就业创业网”信息平台，将企业需求信息、面试通知、注意事项、签约通知等相关就业信息在网站发布，保证就业信息的有效传递。

2、建立远程可视面试系统

网络求职是一种新的就业工作方式，可以使学生、就业职能部门、用人单位三者之间实现瞬间互动，成本低，效率高，可为企业高效率、低成本地选聘毕业生提供更优质的服务。

（六）创新工作方法，努力做好毕业生跟踪服务工作

1、充分发挥校友会作用

为更好地服务毕业学生，学校专门成立恒星校友委员会，各二级学院成立校友分会。建立以恒星校友会为主的毕业生就业状况跟踪调查机制，提供终身就业服务。学生毕业即成为恒星校友会终身会员，通过恒星校友会体系，让所有学生都能保持和学校的紧密联系，及时掌握毕业生离校后的就业状况，做好毕业生离校后的就业信息收集工作，帮助有困难的学生再就业，为学生创业提供人力资源和资金支持。还设立校友大讲堂，定期邀请优秀校友回校分享就业创业经验。

2、“跟踪两年，服务终身”的就业管理服务模式

学生实习结束与单位签订正式劳动合同就业后，学校即将其纳为就业跟踪管理对象，实施就业跟踪管理两年，期间学生发生与就业相关的任何困难，学校负责协调解决。本着对学生终身负责的态度，学生就业两年后，即进入恒星毕业生终身服务体系，通过校友会网站，让所有学生都能保持和学校的紧密联系，帮助有困难的学生再就业。

3、建立离校未就业毕业生就业跟踪制度

离校未就业毕业生是管理与就业不能忽视的一环，学院有针对性采取措施。首先，建立毕业校友网络平台，开展毕业生跟踪调查，及时了解和掌握毕业生就业的实际情况。其次，定期在校园开展职业生涯规划、就业指导，传授求职技巧，由校友会联系未就业毕业生返校参加。第三，由各二级学院安排专人负责此类毕业生就业安置，从根本上解决就业问题，真正将离校未就业毕业生工作真正落到实处。

(七) 关爱特困生等就业困难群体，做好“一对一”结对帮扶

家庭困难学生作为特殊群体，是学校管理与就业不能忽视的一环。学校从多方面入手，群策群力，对特困生进行帮扶，帮助他们顺利完成学业的同时，积极拓展就业渠道，保证他们的就业。

1、特困生就业现状

获得省人力资源和社会保障厅求职就业补贴的 2015 年特困毕业生共 111 名，该校该部分毕业生作为学校重点服务对象，帮助他们学习、生活、就业全面发展，将

就业援助工作真正落到实处，已经实现 100%满意就业。

2、大力开展毕业生困难群体的帮扶活动

学校号召全体教职工“一对一”结对帮扶。在注重物质扶贫的同时，不断加强思想扶贫，多次举行专题活动，聘请心理专家进行心理疏导，发挥特困生吃苦耐劳的优势，提高特困生的心理素质，培养自尊、自信、自强、自立的品质。

（八）广泛宣传优秀毕业生典型事迹，激发学生爱岗敬业精神

1、优秀毕业生就业状况

我校根据省人力资源和社会保障厅要求，坚持公平、公正、公开的原则，共评选出 2015 年省级优秀毕业生 111 人。目前已全部就业，由学校重点推荐留在企业直接就业 61 人，其中 25%的优秀毕业生在本职工作岗位勤奋、敬业、锐意进取，为企业的发展起到积极的推动作用，经学校与企业领导沟通提升到管理岗位，重点培养。

2、积极宣传，发挥榜样作用

学校通过就业创业信息网、校友会网、校友 QQ 群、校园广播等宣传平台，对毕业生优秀事迹大力宣传，传递正能量，激发学生的工作积极性和热情。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

我校对 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1295 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、工作满意度情况

调查数据显示，89.99%的毕业生对当前工作表示“满意”；4.42%的毕业生认为“较满意”；5.59%的毕业生认为“一般”。

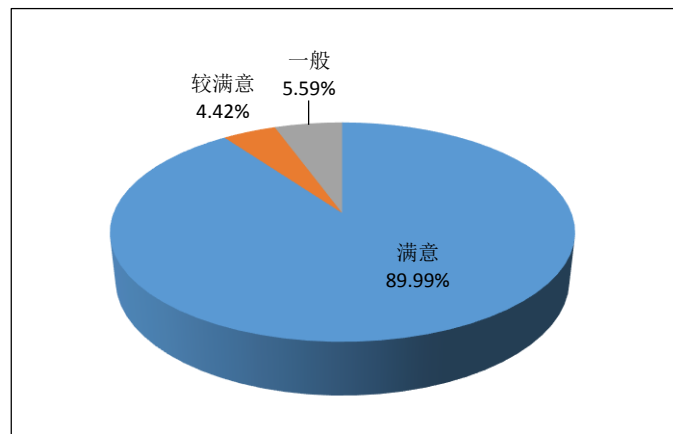


图 7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，选择“工作地点偏远，交通不便”的最多，比例为 54.00%。

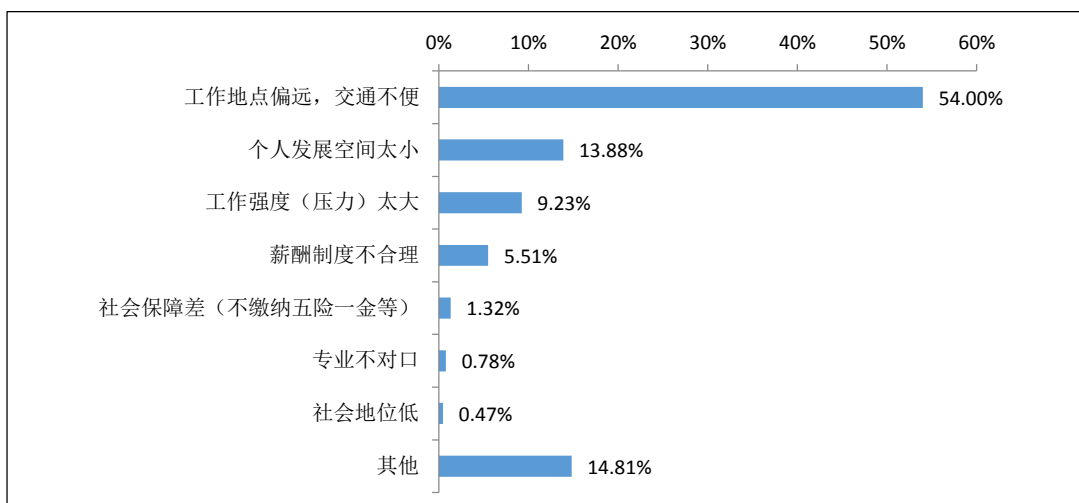


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 89.06%；“基本对口”的比例为 10.55%；“不对口”的比例为 0.39%。

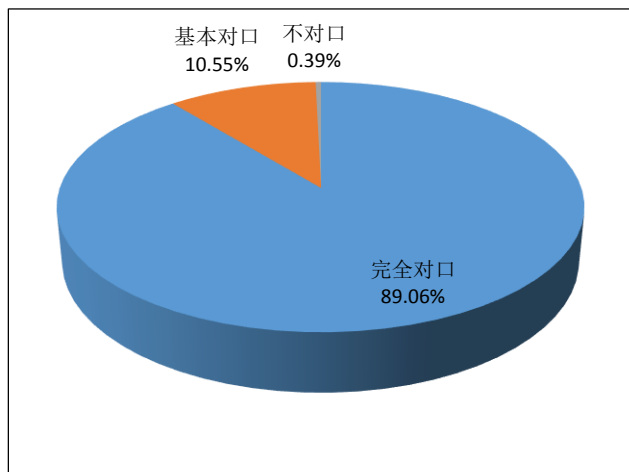


图 9 毕业生就业的专业对口情况

3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000 元”和“3001-4000 元”，比例分别为 58.03%和 24.28%。

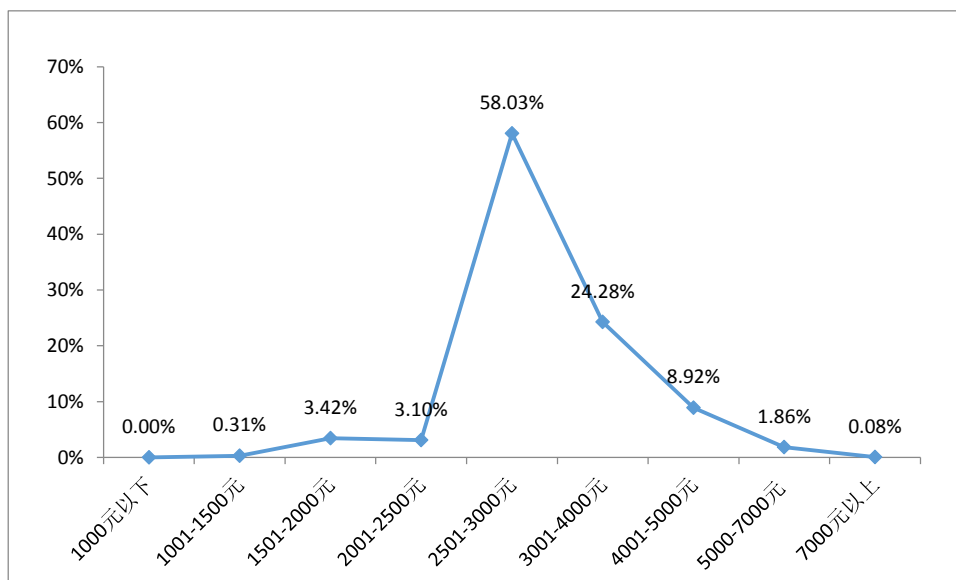


图 10 毕业生实际薪资情况

(二) 毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业

服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1295 份。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学满意度比较高，其中，选择“满意”的比例为 89.89%；选择“较满意”的比例为 2.93%；选择“一般”的比例为 7.18%。

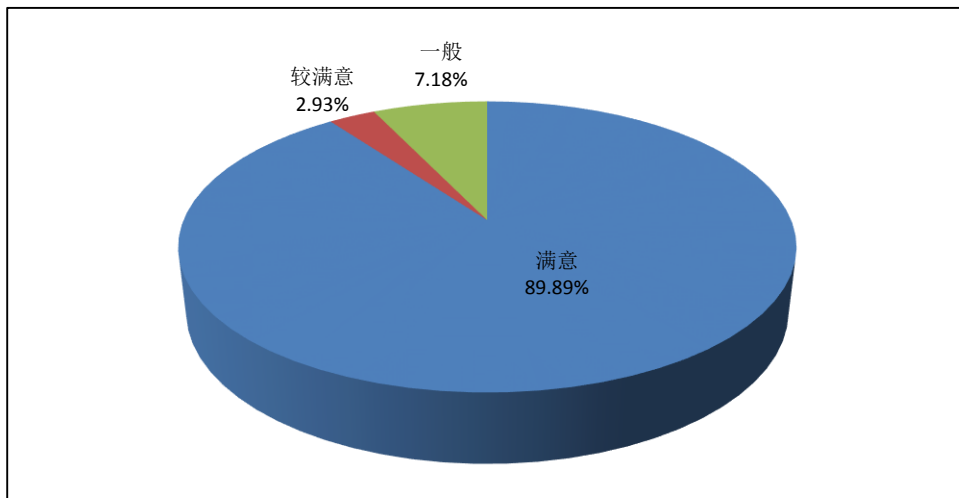


图 11 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生最希望母校在“增加实践实训内容”加强，比例为 74.29%。

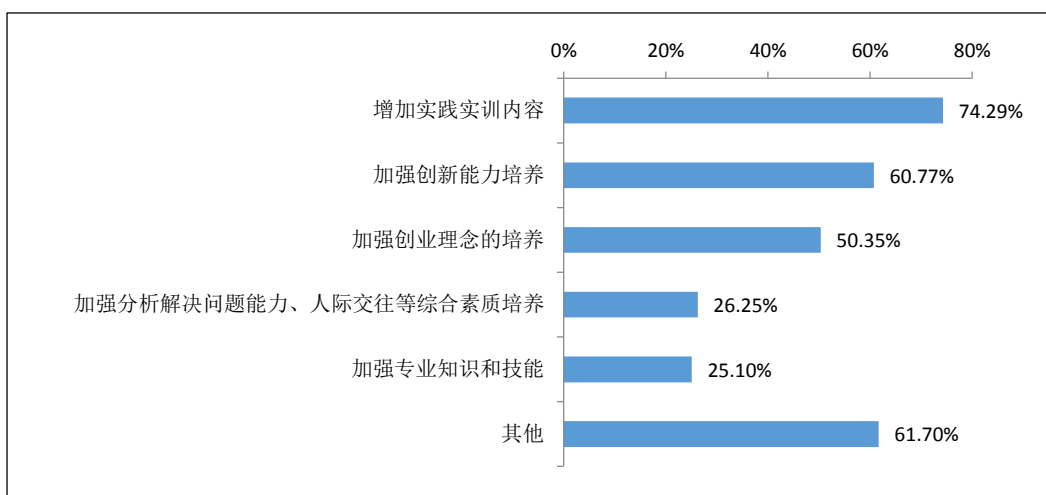


图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 78.84%；另外，“创业指导服务”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 64%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.15%。

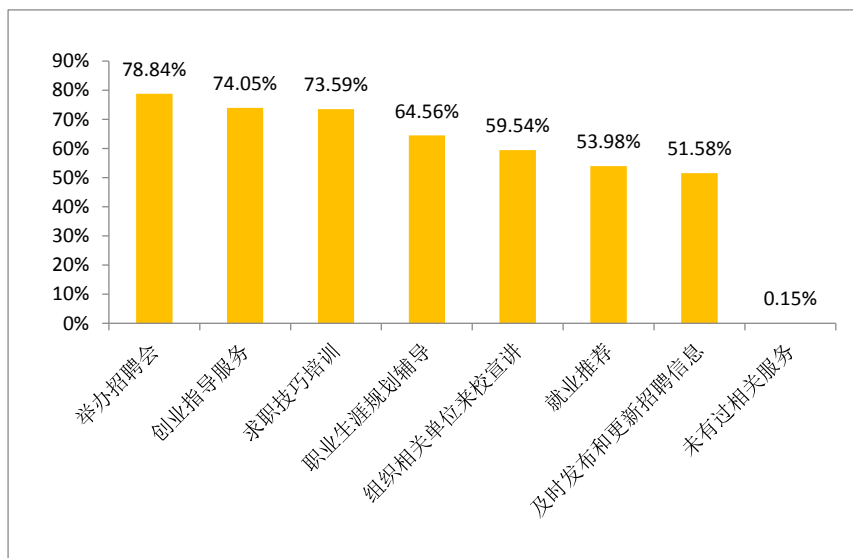


图 13 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“求职技巧培训”、“创业指导服务”和“就业推荐”的比例均达到 75%以上。

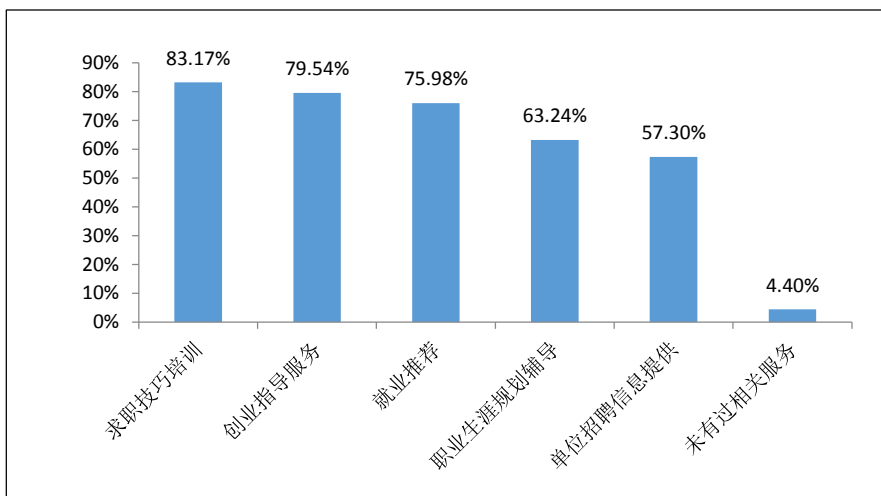


图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生的服务和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

（2）毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 90.19%；“较满意”的比例为 3.01%；“一般”的比例为 6.72%；“不满意”的比例仅为 0.08%。

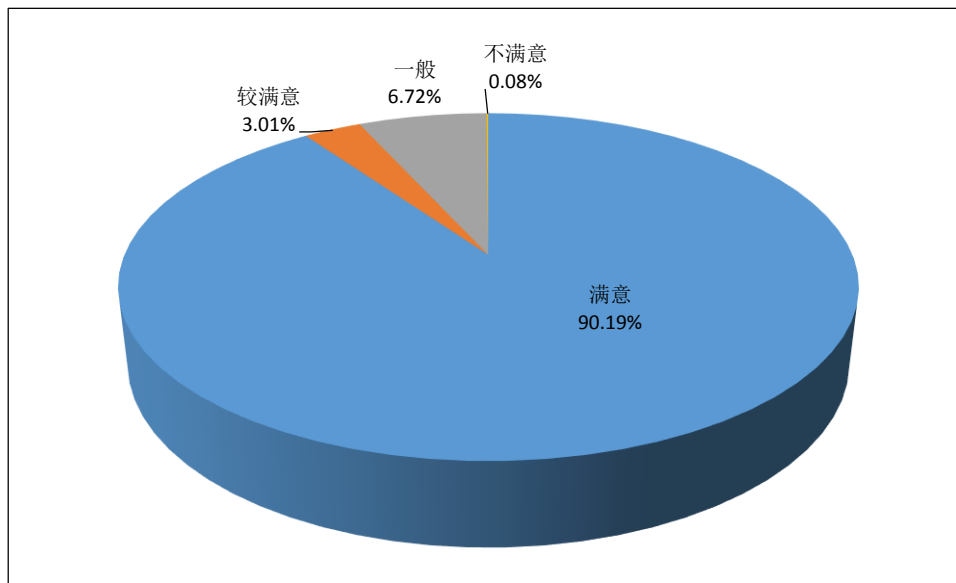


图 15 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

（1）学校创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 86.41%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”、“举办创业大赛”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 66%。

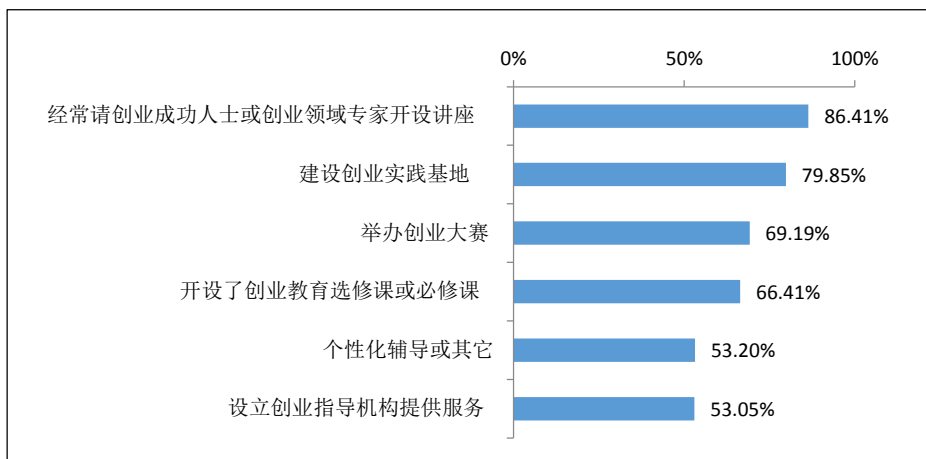


图 16 学校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 90.19%；“较满意”的比例为 3.01%；“一般”的比例为 6.72%；“不满意”的比例仅为 0.08%。

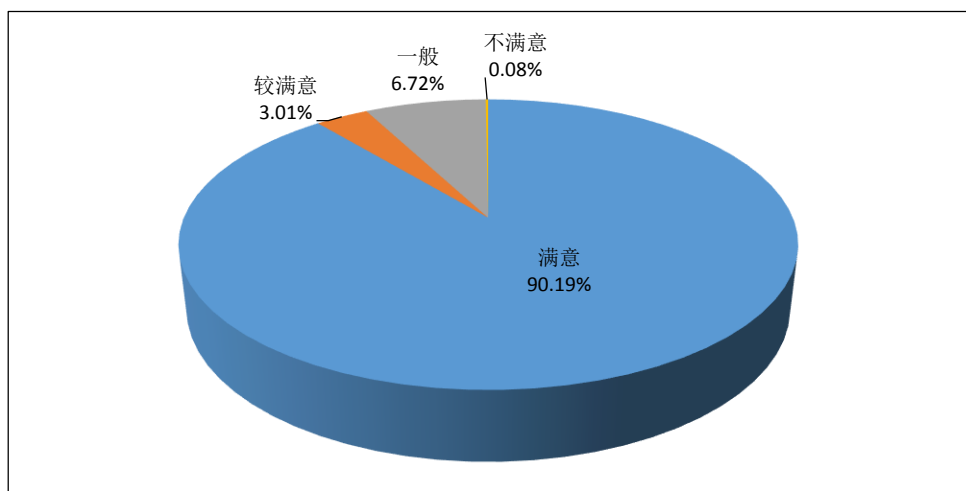


图 17 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 58.22%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

据调查统计，我校毕业生学校在“创业政策”、“创业实践”和“创业案例分享”三方面重点加强，选择比例分别为 70.58%、56.60%和 52.05%。

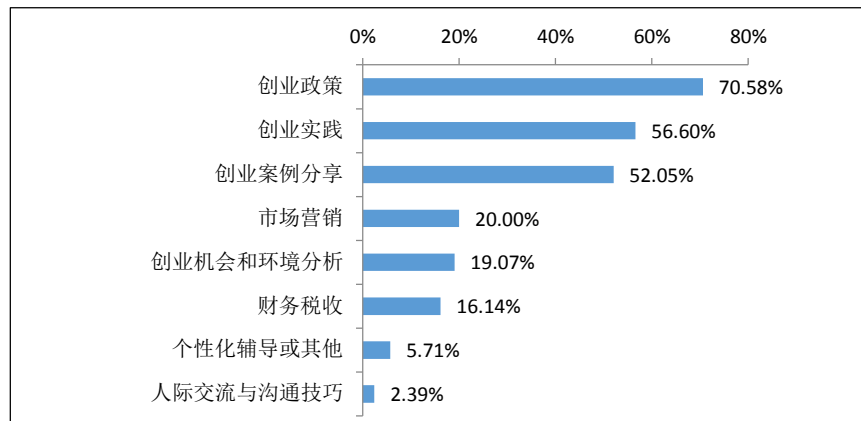


图 18 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要渠道

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个主要渠道，比例分别为 76.22% 和 74.29%。

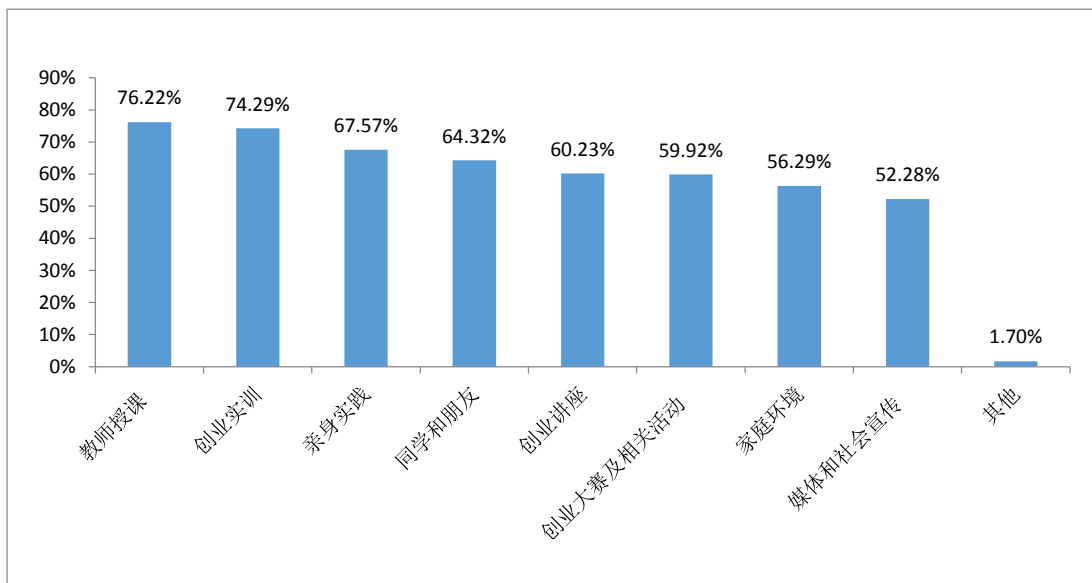


图 19 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生对创业难原因的认知

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要原因是“缺乏创业经验”，比例为 71.74%。其次为“资金匮乏”和“缺乏好的创业项目”，比例分别为 57.14% 和 54.67%。

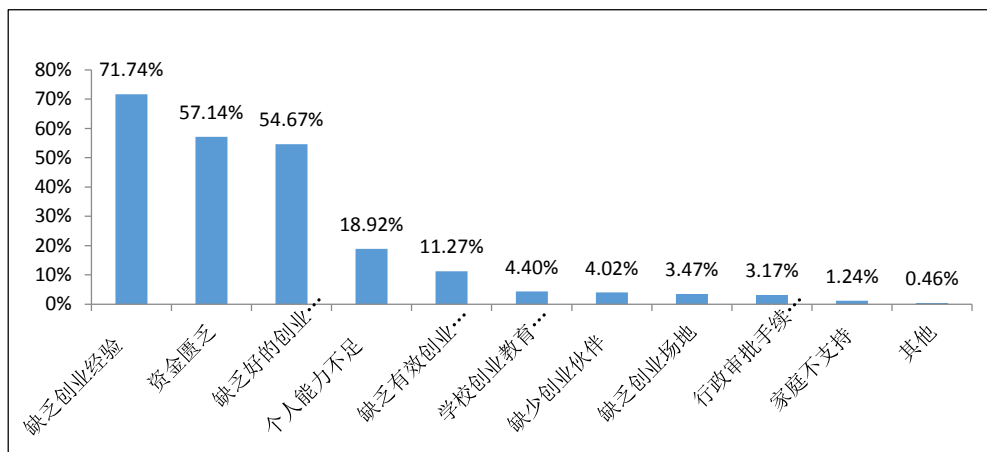


图 20 毕业生创业困难的主要原因

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年招聘本校专业相关的毕业生需求共计 5.6 万多人，涉及省内外单位共计 4000 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，其需求量占需求总人数 60%以上。

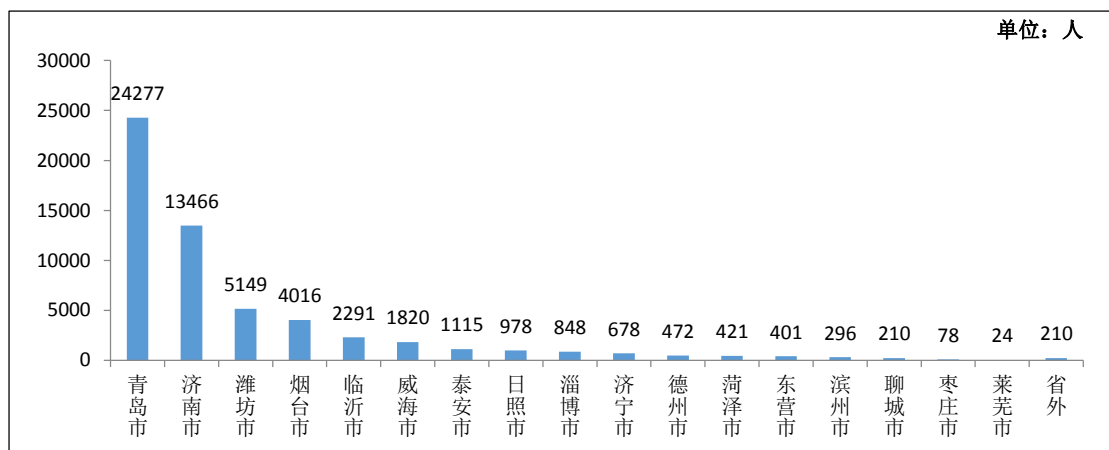


图 21 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业、居民服务和其他服

务业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况如下。

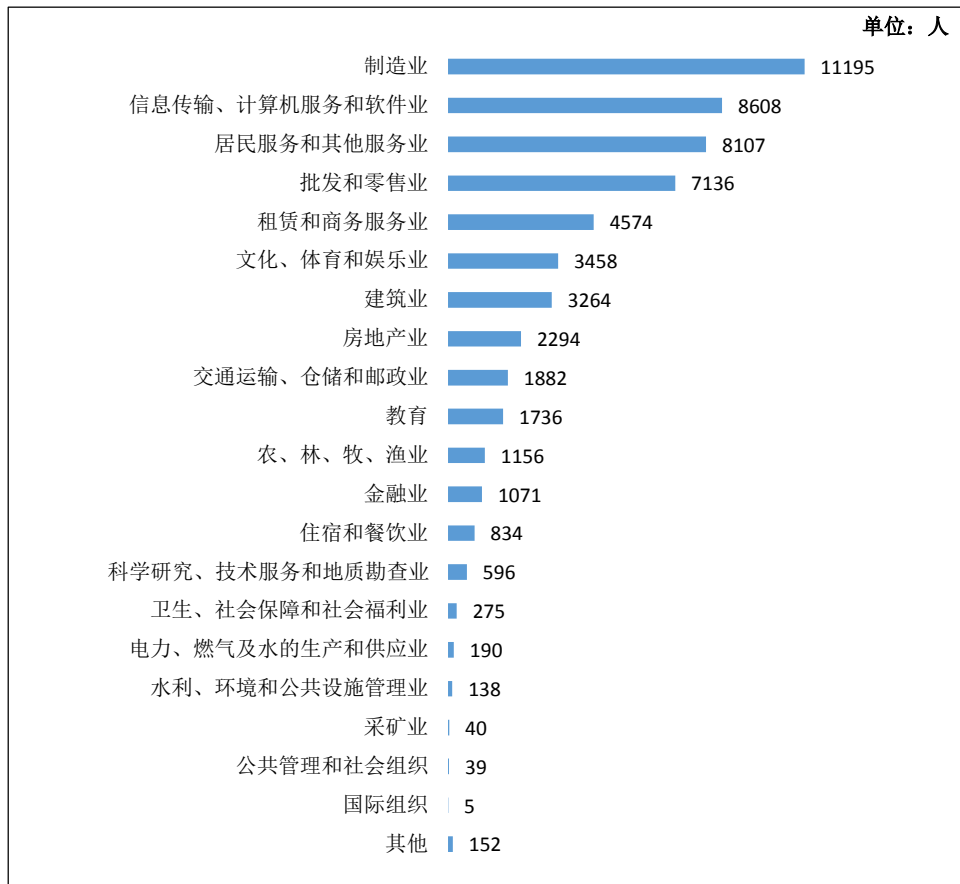


图 22 毕业生需求行业分布图

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 93.78%，国有企业占 6.06%，机关和事业单位占 0.16%。

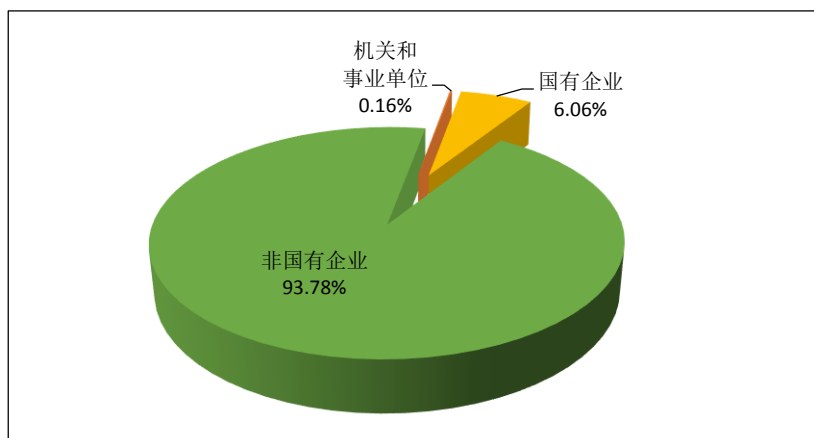


图 23 毕业生需求单位性质分布图

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，青岛莱科达微电子有限公司、烟台馨诺物业管理有限公司、青岛安日达门窗有限公司、青岛汉阳电子有限公司、青岛恒星职业技术学院等排名前 29 家单位是我校毕业生的重点招聘单位。

表 9 重点招聘单位列表

| 序号 | 单位名称 | 所属行业 |
|----|------------------|----------------|
| 1 | 青岛莱科达微电子有限公司 | 制造业 |
| 2 | 烟台馨诺物业管理有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 3 | 青岛安日达门窗有限公司 | 制造业 |
| 4 | 青岛汉阳电子有限公司 | 制造业 |
| 5 | 青岛恒星职业技术学院 | 教育 |
| 6 | 青岛一博印务有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 7 | 烟台威奥商贸有限公司 | 批发和零售业 |
| 8 | 烟台赛科赛斯网络科技有限责任公司 | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 9 | 青岛龙盛捷运快递有限公司 | 交通运输、仓储和邮政业 |
| 10 | 烟台亚马逊网络科技有限公司 | 信息传输、计算机服务和软件业 |
| 11 | 青岛正大博文企业服务有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 12 | 台励福机器设备（青岛）有限公司 | 制造业 |
| 13 | 烟台开发区天一职业培训学校 | 教育 |
| 14 | 青岛东之美商贸有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 15 | 青岛恒星酒店投资管理有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 16 | 青岛地恩地机电科技股份有限公司 | 制造业 |
| 17 | 青岛植秀堂养生养颜连锁有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 18 | 青岛恒星印刷包装有限公司 | 制造业 |
| 19 | 青岛恒星智库投资有限公司 | 租赁和商务服务业 |
| 20 | 青岛环宇洲际商贸有限公司 | 批发和零售业 |
| 21 | 青岛康捷汽车销售服务有限公司 | 批发和零售业 |
| 22 | 青岛恒星车管家有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 23 | 青岛平兴电子工程有限公司 | 批发和零售业 |
| 24 | 青岛恒星装饰有限公司 | 居民服务和其他服务业 |

| 序号 | 单位名称 | 所属行业 |
|----|----------------|------------|
| 25 | 青岛恒星健康投资管理有限公司 | 居民服务和其他服务业 |
| 26 | 青岛恒星大酒店有限公司 | 租赁和商务服务业 |
| 27 | 青岛盛世伟业教育咨询有限公司 | 教育 |
| 28 | 青岛索菲亚国际大酒店有限公司 | 住宿和餐饮业 |
| 29 | 青岛金铭模具机械制造有限公司 | 制造业 |

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模及结构

从近五年本校毕业生生源数量变化来看，毕业生总量呈下降走势，整体保持在2000人以上。其中，2011年生源最多，超过3000人；2014年生源最少，共2034人。

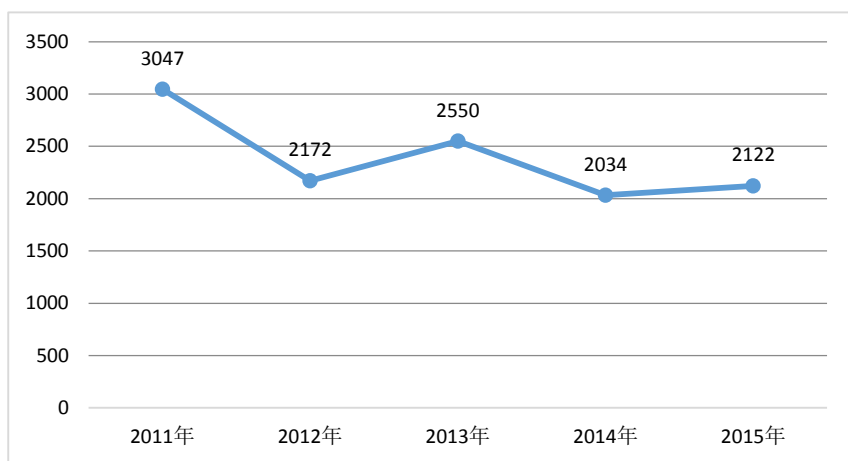


图 24 近五年毕业生生源数量变化趋势图

(二) 近五年毕业生总体就业率

近五年本校毕业生就业率一直保持在94%以上，近两年达99%以上，总体呈上升趋势，其中2014年最高，达99.95%。

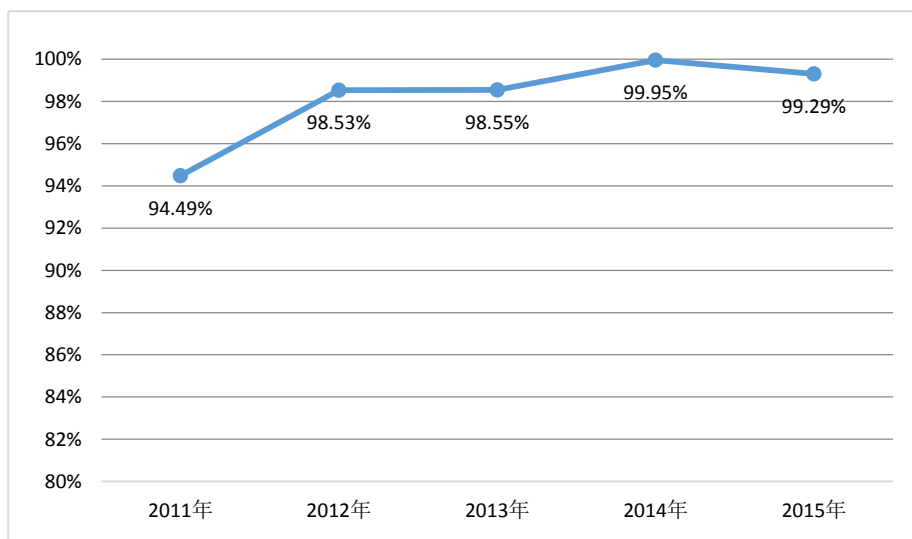


图 25 近五年毕业生就业率变化趋势图

五、就业对教育教学的反馈

毕业生是学校与社会联结的纽带，也是检验培养结果的窗口。学校领导高度重视毕业生的就业过程，从中寻找人才培养的优势和不足，及时反馈到教学过程中，使教学不断趋于最优化。学校坚持以就业为导向，以教学为中心，教学与就业相互促进，良性发展，为毕业生提升就业竞争力打下坚实的基础。

（一）对招生环节的反馈

学校根据社会发展对人才需求的内在关联性，进行联合与协作，通过“市场需求”和“资源共享”整合优势，共同参与人才培养和就业竞争，实现学校的可持续协调发展和多方共赢。学校坚持以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，缩小社会需求与高校人才培养质量之间的差距。将就业情况作为学校办学的重要指标，深入落实就业情况与学校发展挂钩的制度，切实把毕业生就业工作情况作为调整高校布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的一项重要依据。根据社会人才需求状况与我校培养人才优势，2015年我校新增的两个高职专业，护理和健康管理专业实现了首次招生。

（二）对专业课程设置的反馈

学校充分调研就业情况，详细掌握经济发展，行业结构、产业结构变化，将这些调研结果反馈至教学上，科学、前瞻和合理的优化专业设置、课程开设。学校已将就业调研和分析建立常规工作机制，及时了解社会需求，及时反馈教育教学，有利于学校进行调整专业、课程结构。

（三）对人才培养模式的反馈

学校实施“行校对接、产教融合、工学交替、实岗实训”的人才培养模式，全面提升学生的专业技能、综合素质与就业竞争力。

学校充分发挥集团办学优势，在校内建设了印刷包装、汽车维修、动漫制作、网络技术、智能仪器等18个与相关专业对口的企业或生产车间，作为学生实训实习和就业创业基地，将人才培养过程与企业生产服务流程和价值创造过程相融合，使学生在在校期间不出校门就能在真实的企业环境中得到实训锻炼，达到理论知识与实践

践能力同步提高，实现“真教实练与上岗工作零适应期”，为就业打下了坚实基础。

在学校实习和管理中，模拟工厂化管理，进行模拟实习，加强就业的感性认识。学校在加强校内实训实习基地建设基础上，积极拓展校外市场，先后多家知名企业进行“工学交替”或达成“企业资助定向培养”意向。这一举措真正使学生提升了职业道德，熟悉了行业规范与标准，培养了创新意识、质量意识、竞争意识，强化了职业技能，在就业市场上显现较强的竞争力，为毕业即走上管理或关键技术岗位奠定基础，实现了“实习与就业零距离”，受到用人单位的广泛好评。

附录：图表目录

| | |
|------------------------------|----|
| 图 1 毕业生生源地区分布图 | 2 |
| 图 2 毕业生性别结构图..... | 3 |
| 图 3 不同性别毕业生就业率对比图..... | 6 |
| 图 4 毕业生就业地区流向图 | 7 |
| 图 5 毕业生就业单位性质流向图 | 7 |
| 图 6 毕业生就业行业流向图 | 8 |
| 图 7 毕业生对当前工作满意情况..... | 17 |
| 图 8 毕业生对当前工作不满意原因..... | 17 |
| 图 9 毕业生就业的专业对口情况..... | 18 |
| 图 10 毕业生实际薪资情况 | 18 |
| 图 11 毕业生对母校教育教学满意度 | 19 |
| 图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节..... | 19 |
| 图 13 学校为在校生提供的就业服务内容 | 20 |
| 图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容..... | 20 |
| 图 15 毕业生对母校提供的服务满意度 | 21 |
| 图 16 学校创业教育的开展情况..... | 22 |
| 图 17 毕业生对母校创业教育的满意度 | 22 |
| 图 18 毕业生希望获得的创业服务..... | 23 |
| 图 19 毕业生获取创业知识的来源..... | 23 |
| 图 20 毕业生创业困难的主要原因..... | 24 |
| 图 21 毕业生需求地区分布图..... | 24 |

| | |
|---------------------------|----|
| 图 22 毕业生需求行业分布图..... | 25 |
| 图 23 毕业生需求单位性质分布图..... | 25 |
| 图 24 近五年毕业生生源数量变化趋势图..... | 28 |
| 图 25 近五年毕业生就业率变化趋势图..... | 28 |
| | |
| 表 1 毕业生分专业大类统计表..... | 1 |
| 表 2 省外毕业生生源地区统计表..... | 2 |
| 表 3 毕业生就业率分学院统计表..... | 3 |
| 表 4 毕业生就业率分专业大类统计表..... | 4 |
| 表 5 毕业生就业率分专业统计表..... | 5 |
| 表 6 毕业生就业方式统计表..... | 6 |
| 表 7 特困家庭毕业生就业方式..... | 8 |
| 表 8 优秀毕业生就业方式..... | 9 |
| 表 9 重点招聘单位列表..... | 26 |

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业

方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。