



山东经贸职业学院

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

2015年度

学院简介

山东经贸职业学院是经山东省人民政府批准、教育部备案的省属公办全日制普通高等学校。2014年，被确定为全国供销社示范性高等职业院校。

学院位于世界风筝之都——潍坊市，地理环境优越，校园环境优美，是省级“花园式单位”，紧邻火车站、汽车站，交通便利。

学院办学思想先进，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路。实施“内引外联，虚实结合”的工学结合人才培养模式，面向现代服务业，培养财经商贸类高素质技术技能人才。

学院设7个教学机构，皆设独立教学区。教学、实训、生活条件完善，设备齐全。有校内实训室108个，校外实训基地270个，中央财政支持的重点建设实训基地3个。建有大学生活动中心、标准篮球场及瑜伽馆等室内训练场馆，建有大型超市，拥有银行自动柜员机，学生公寓内装有自动淋浴系统和直饮水设备。

学院教师队伍结构合理，现有专任教师346人。其中省级教学团队2个，“双师型”教师258人，常年聘请外籍教师10多名。教师荣获国家级教学成果奖、山东省高等教育教学成果奖等科研成果奖215项，承担国家星火计划等各类科研项目208项，行业企业开展管理咨询服务100余次，公开发表论文2140余篇，编著教材120余部。

学院立足行业，服务区域，结合财经商贸类专业特点，打造特色专业，示范带动其他专业协调发展。拥有中央财政支持的重点建设专业2个，会计电算化、物流管理等省级特色专业6个，财务管理、旅游管理等名校重点建设专业9个，专业特色鲜明。

学院已与英国伦敦理启蒙大学、美国国际大学、爱尔兰莱特肯尼理工学院、韩国加图立关东大学、台湾大仁科技大学等10所国（境）外高校建立友好合作关系，学生出国留学、赴台湾研习已实现制度化和常态化。

学院以国家级奖学金、省级奖学金、国家助学金、国家助学贷款、学费代偿、求职补贴、企业助学、爱心超市等多类型资助形式，确保品学兼优、家境困难的学生安心学习。

学院各部门齐抓共管,全员关参与学生就业。通过组织开展全程职业指导和创业教育,加强与校企合作单位联系,确保就业经费投入,开展毕业生跟踪调查等就业促进措施,帮助毕业生走上职场,就业率一直稳定在 98%左右,就业质量稳步提高。

30 多年来,学院共向社会输送各类专业人才 8 万多人,在省内外各界涌现出一大批优秀人才,深受社会各界好评。先后荣获教育部高职高专(院校)人才培养工作水平评估优秀高校、山东省高等学校德育工作优秀高校、山东省高等学校教学管理先进集体、山东省最具专业特色高职院校等荣誉称号。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	2
(四) 毕业生就业方式	5
(五) 毕业生就业流向	6
(六) 特殊群体就业	7
(七) 未就业毕业生状态	8
二、就业工作主要举措	9
(一) 加强领导，落实责任，形成就业工作长效机制	9
(二) 落实政策，加大投入，满足就业工作需要	9
(三) 加强指导，转变观念，鼓励毕业生到基层就业	9
(四) 建设市场，收集信息，提供充足的毕业生就业岗位	9
(五) 重点指导，示范带动，做好特殊毕业生的就业工作	10
(六) 加强就业基地建设，开展校企合作	10
(七) 动态管理，跟踪调查，服务学院教学改革	10
(八) 创新促创业，创业带就业，提升毕业生就业质量	10
三、就业相关分析	11
(一) 就业满意度分析	11
(二) 就业服务满意度分析	12
(三) 毕业生创业情况分析	15

(四) 毕业生就业市场分析.....	17
四、发展趋势	20
(一) 近五年毕业生规模及结构.....	20
(二) 近五年毕业生总体就业率.....	21
五、就业对教育教学的反馈	22
(一) 对招生和专业设置及调整的影响	22
(二) 对人才培养的影响	22
(三) 对创业教育的影响	22
(四) 对就业服务的反馈	23
附录：图表目录.....	24
关于本报告	26

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学院 2015 届毕业生全部为专科学历，毕业生总数为 2813 人，来自全国 9 个省市自治区，分布于 6 个院系，8 个专业大类。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

学院 2015 届毕业生，共分布于 27 个专业，涉及财经、交通运输和电子信息等 8 个专业大类，其中财经大类生源所占比例最高，达到 90.97%。

表 1 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	2559	90.97
2	交通运输大类	70	2.49
3	电子信息大类	58	2.06
4	公共事业大类	40	1.42
5	制造大类	33	1.17
6	文化教育大类	20	0.71
7	旅游大类	17	0.61
8	艺术设计传媒大类	16	0.57

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学院同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学院 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 91.50%，外省生源占 8.50%。

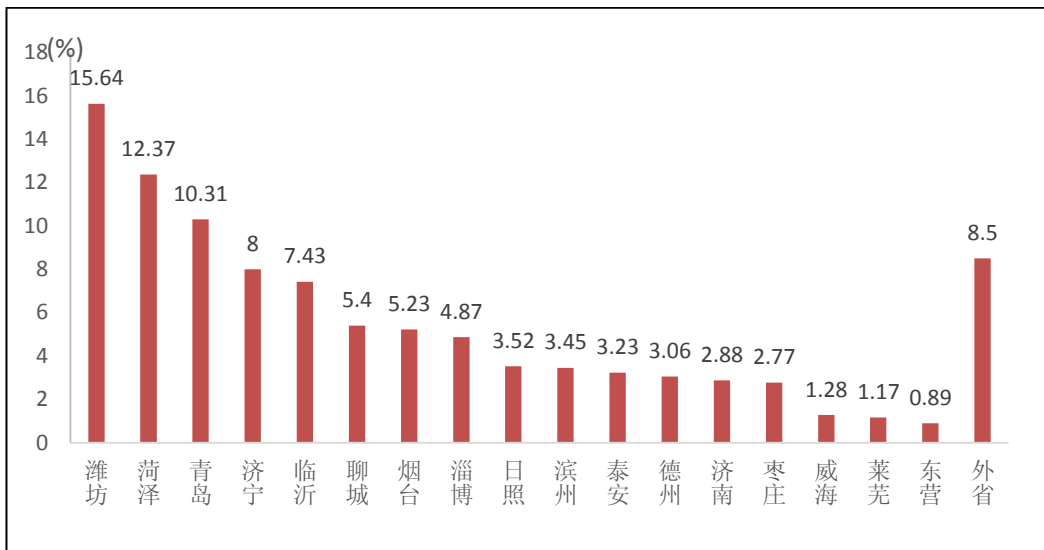


图 1 毕业生生源地区分布表

3、性别结构

学院 2015 届毕业生，男生 816 人，所占比例 29.01%，女生 1997 人，所占比例 70.99%。男女生源比例为 2.45:1。

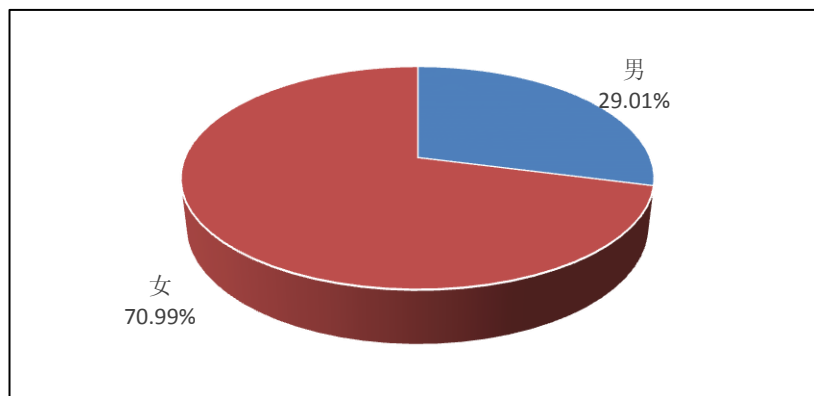


图 2 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学院 2015 届毕业生中汉族 2786 人，占 99.04%；少数民族 27 人，占 0.96%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学院 2015 届毕业生共 2808 人实现了就业，总体就业率 99.82%。

1、按院系统计

学院 2015 届毕业生共分布于 6 个院系，有 3 个院系就业实现百分百。截至

报告期，各院系的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分院系就业率统计表

序号	院系名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业比例(%)
1	财政金融系	327	327	100.00
2	工商管理系	342	342	100.00
3	国际商务系	160	160	100.00
4	会计系	1639	1637	99.88
5	商务工程技术系	271	269	99.26
6	科学与人文系	74	73	98.65

2、按专业大类统计

我院 8 个专业大类毕业生，有 6 个专业就业率实现百分百。各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	制造大类	33	33	100.00
2	交通运输大类	70	70	100.00
3	公共事业大类	40	40	100.00
4	文化教育大类	20	20	100.00
5	旅游大类	17	17	100.00
6	艺术设计传媒大类	16	16	100.00
7	财经大类	2559	2555	99.84
8	电子信息大类	58	57	98.28

3、按专业统计

学院 2015 届毕业生共分布于 27 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	报关与国际货运	70	70	100.00
2	电气自动化技术	17	17	100.00
3	汽车电子技术	16	16	100.00

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
4	广告设计与制作	3	3	100.00
5	计算机信息管理	1	1	100.00
6	动漫设计与制作	15	15	100.00
7	金融管理与实务	105	105	100.00
8	资产评估与管理	96	96	100.00
9	投资与理财	23	23	100.00
10	财务管理	103	103	100.00
11	商务英语	14	14	100.00
12	会计电算化(注册会计师方向)	880	880	100.00
13	会计与统计核算	37	37	100.00
14	会计与审计	178	178	100.00
15	国际贸易实务	53	53	100.00
16	市场营销	100	100	100.00
17	营销与策划	42	42	100.00
18	电子商务	123	123	100.00
19	连锁经营管理	160	160	100.00
20	艺术设计	13	13	100.00
21	旅游管理	11	11	100.00
22	涉外旅游	6	6	100.00
23	人力资源管理	40	40	100.00
24	应用韩语	6	6	100.00
25	会计电算化	544	542	99.63
26	物流管理	115	113	98.26
27	计算机应用技术	42	41	97.62

4、按性别统计

学院 2015 届毕业生中，女生就业率 99.90%，男生就业率 99.63%男生就业率略低于女生 0.27 个百分点。

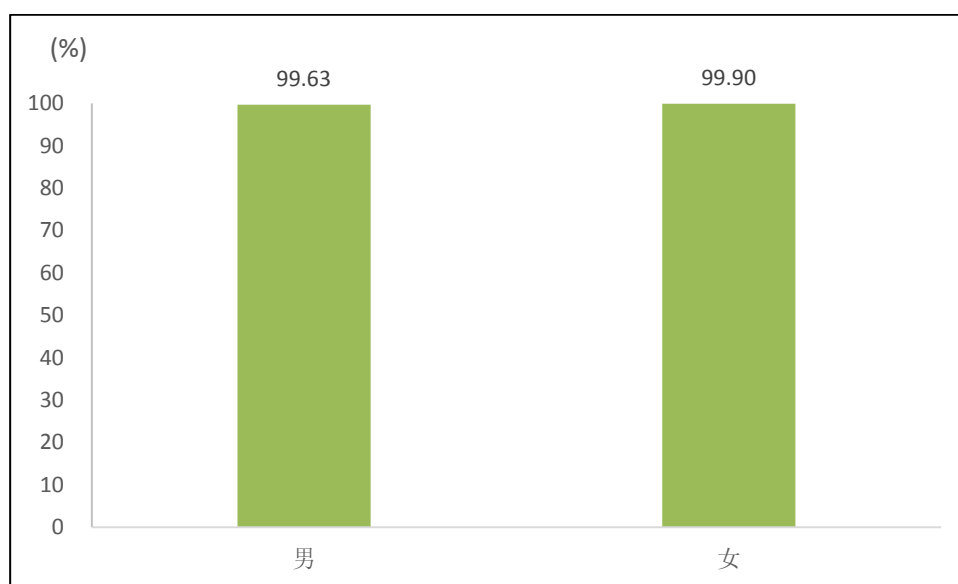


图 3 毕业生按性别就业率统计图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2015 届毕业生就业方式统计情况如下图。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	1294	46.00
2	个体经营	245	8.71
3	灵活就业及其他方式就业	921	32.73
4	协议就业	211	7.50
5	升学	76	2.70
6	自主创业	31	1.10
7	应征入伍	10	0.36
8	基层项目	10	0.36
9	出国	7	0.25
10	公益性岗位	2	0.07
11	科研助理	1	0.04
13	待就业	5	0.18

(五) 毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以潍坊市为主，占省内就业毕业生总人数的 48.87%，其次是青岛市，占 26.97%。

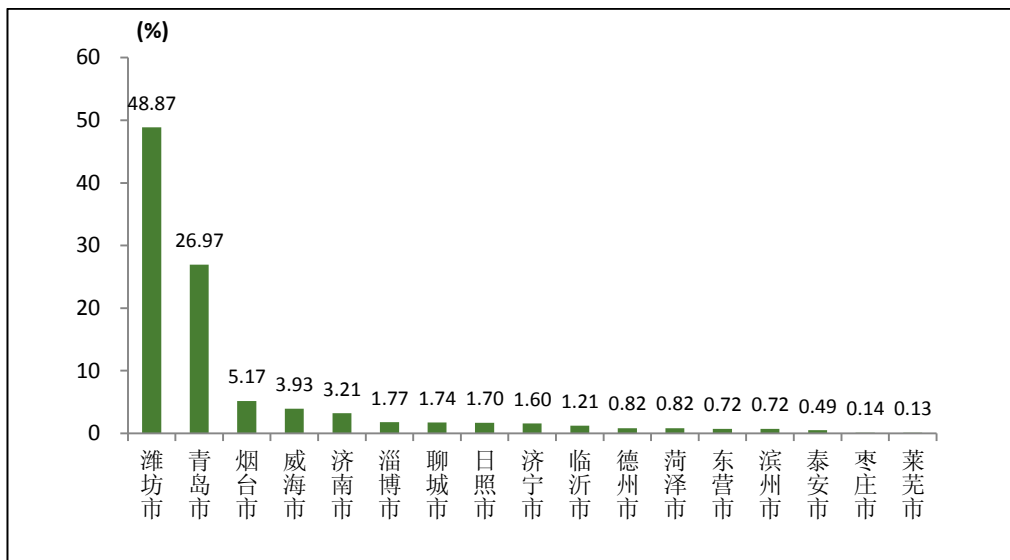


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，毕业生到企业就业的比例为 96.86%。到事业单位比例为 0.49%，到党政机关比例为 0.16%，到其他单位比例为 2.49%。

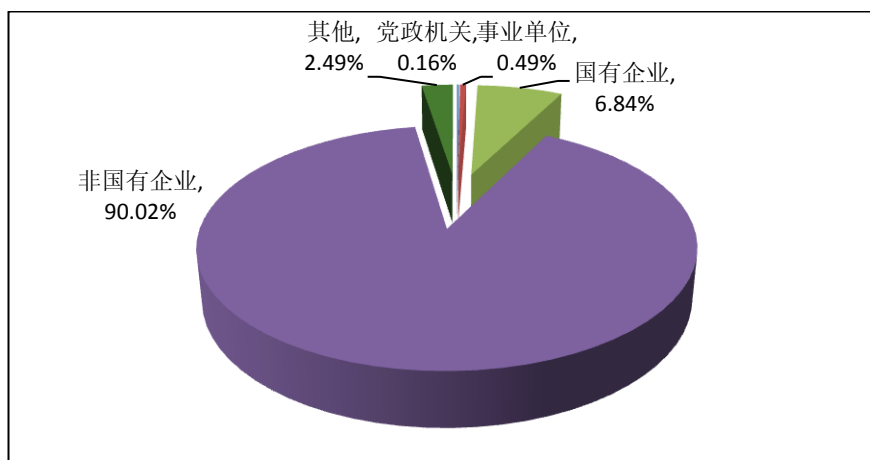


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，居民服务和其他服务业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 21.34%，其次是制造业、批发和零售业，分别占 18.36%、17.38%；另外，租赁和商务服务业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 9.98%、5.11%。

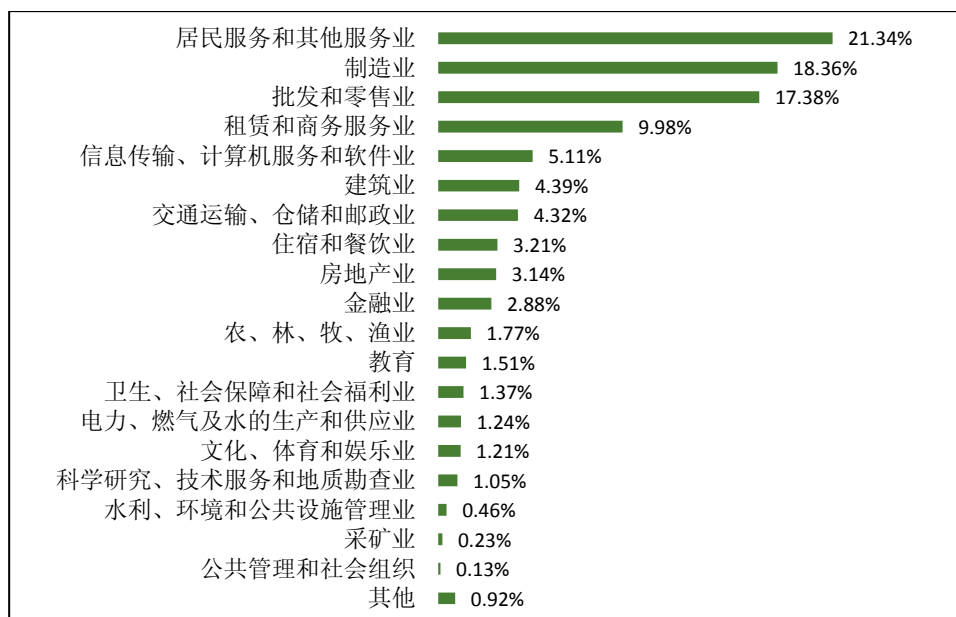


图 6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1、特困生

2015 年学院共有特困家庭毕业生 140 人，截至报告期共有 140 人实现了就业，就业率为 100%。特困家庭毕业生合同就业比例最高，达 41.43%。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	58	41.43
2	协议就业	18	12.86
3	灵活就业及其他方式就业	55	39.29
4	个体经营	5	3.57
5	升学	4	2.86
6	待就业	0	0.00

2、优秀毕业生

2015 年学院共评选出省级优秀毕业生 137 人，截至报告期共 137 人就业，就业率为 100%。优秀毕业生专升本比例为 5.11%，高于全院 2.41 个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	53	38.69
2	协议就业	16	11.68
3	个体经营	12	8.76
4	灵活就业及其他方式就业	47	34.30%
5	升学	7	5.11
6	基层项目	1	0.73
7	自主创业	1	0.73
8	待就业	0	0.00

3、少数民族

学院 2015 届少数民族毕业生共 27 人，27 人实现就业，就业率为 100%。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	14	51.85
2	个体经营	7	25.93
3	升学	1	3.70
4	灵活就业及其他方式就业	5	18.52

（七）未就业毕业生状态

截至报告期，我院对全校毕业生跟踪联系。经统计汇总目前还有 5 名毕业生尚未落实单位，正在求职。

二、就业工作主要举措

（一）加强领导，落实责任，形成就业工作长效机制

就业工作实行院系两级管理。学院把毕业生就业工作列入部门和各系年度重点考核工作，实施“一把手工程”，层层落实就业工作目标责任制。实行毕业生就业情况周通报制度，加大就业指导 and 就业考评力度，实现就业工作考评常态化，形成了就业工作的长效机制。

（二）落实政策，加大投入，满足就业工作需要

根据就业主管部门及《毕业生就业工作经费管理及奖惩办法（试行）》要求，学院每年将每名毕业生不低于 150 元的就业工作专项经费列入年度预算，并及时拨付各系，用于完善就业工作设施、指导毕业生就业跟踪服务、建设就业指导师资队伍、组织就业指导讲座和建设就业信息网络等方面开支，确保就业政策落实到位，促进了就业工作顺利开展。

（三）加强指导，转变观念，鼓励毕业生到基层就业

学院在开设就业指导课的同时，利用专题讲座、宣传栏、学院就业信息网等有效途径，开展就业政策、就业观念及就业技巧等内容的宣传教育，指导毕业生树立正确的择业观，鼓励毕业生到基层一线就业创业。

（四）建设市场，收集信息，提供充足的毕业生就业岗位

加强建设毕业生就业市场和网络就业市场，满足毕业生对就业信息的需求。每年举办全院规模的毕业生就业供需见面会两次以上，协调各系举办专场招聘会 10 余次；组织动员毕业生参加各级政府举办的网上招聘会，达成就业意向，落实就业单位；开辟各级政府就业主管部门和就业指导机构、各地各高校毕业生就业网站及各地各高校举办的毕业生就业市场、各类双选招聘活动及有关新闻媒体组织的网络招聘等多种就业招聘渠道，及时活动举办信息，组织号召学生入场求职，就业岗位提供数量超过毕业生数的 5 倍以上，为毕业生求职提供多项选择。

（五）重点指导，示范带动，做好特殊毕业生的就业工作

注重加强对特困家庭毕业生及优秀毕业生的就业推荐工作，实行“一对一”就业指导服务，通过这部分毕业生的高质量就业，带动整体就业工作。

（六）加强就业基地建设，开展校企合作

联系走访各实习基地和用人单位，了解贴近实际的用工需求，积极推介毕业生就业，为毕业生顺利就业提供保障。实现了学生、企业和学校多方共赢。

（七）动态管理，跟踪调查，服务学院教学改革

在毕业生就业过程中，各系以班级为单位建立毕业生就业信息台帐，随时记录毕业生离校3年内就业情况；学院组织各系以问卷调查、电话访谈、实地走访等方式开展毕业生就业跟踪调查，特别是对离校未就业毕业生的动态管理，帮助他们尽快找到合适的就业岗位。引入麦可思第三方人才培养质量评价，将毕业生就业率、就业档次、学生满意度、企业满意度、创业成效等作为衡量人才培养质量的重要指标，促进专业调整，服务教学改革。

（八）创新促创业，创业带就业，提升毕业生就业质量

学院贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的实施意见》（国发〔2015〕32号）等文件精神，成立创新创业教育工作领导小组，建立多部门齐抓共管的工作机制，制定出台学院《大学生创新创业基地管理暂行办法》等规章制度，设立大学生创新创业扶持基金、奖励基金、风险基金，开展创新创业教育、资助学生创新创业项目、重点支持大学生到新兴产业创业，确保创新创业各项工作顺利开展。

三、就业相关分析

(一) 就业满意度分析

我院对 2015 届毕业生进行就业满意度专项问卷调查，收回有效问卷 2280 份。

1、工作满意度

调查数据显示，76.49%的毕业生对当前工作表示“满意”；20.83%毕业生认为“较满意”；2.50%毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.18%。

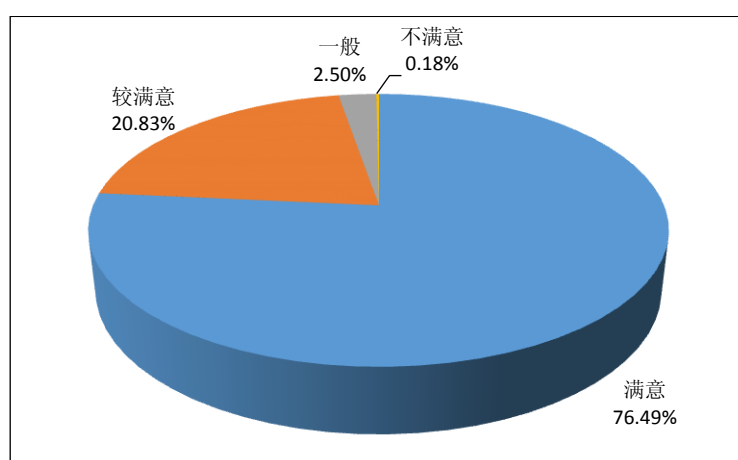


图 7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”、“工作地点偏远，交通不便”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 29.47%、26.08%和 25.37%。

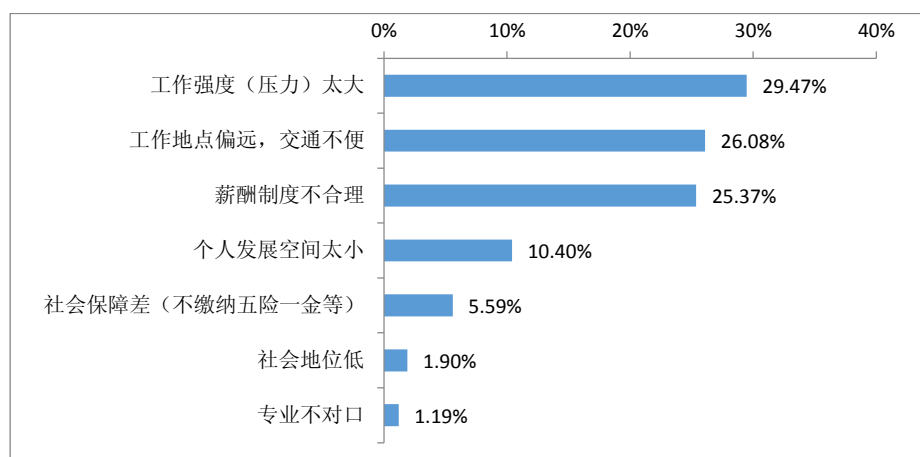


图 8 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

调查数据显示，我院毕业生的专业对口情况较高，其中，“完全对口”的比例为 56.62%；“基本对口”的比例为 41.32%；“不对口”的比例为 2.06%。

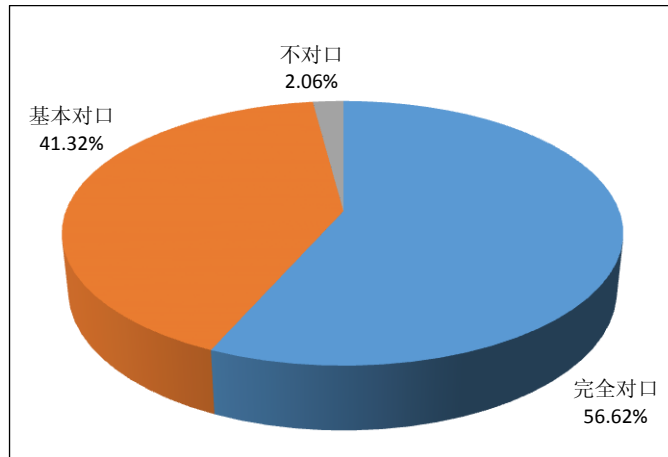


图 9 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500 元”、“2501-3000 元”和“3001-4000 元”三个收入区间，比例分别为 23.20%、27.63%和 25.61%。

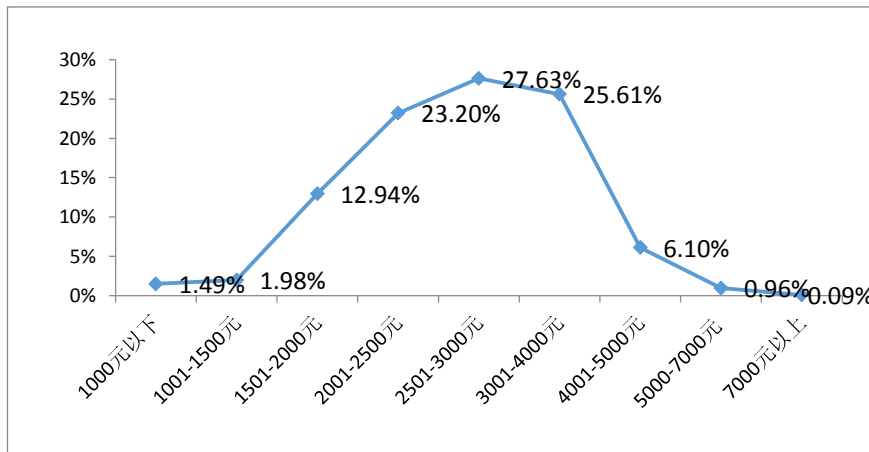


图 10 毕业生实际薪资情况

（二）就业服务满意度分析

我院对 2015 届毕业生进行学校就业服务满意度专项问卷调查，收回有效问卷 2280 份。

1、对教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 89.36%；“较满意”的比例为 9.28%；“一般”的比例为 1.16%；“不满意”的比例为 0.20%。

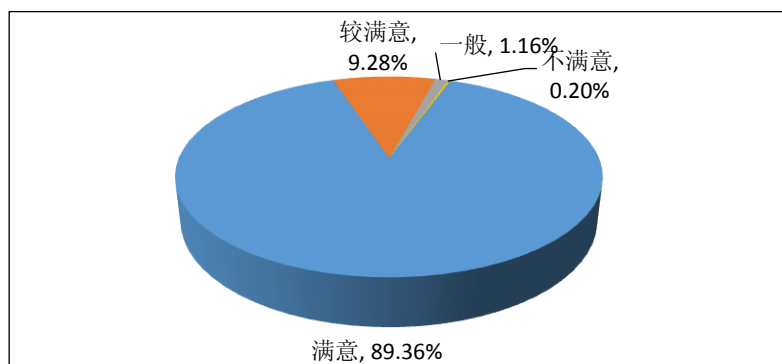


图 11 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”、“增加实践实训内容”和“加强专业知识和技能”，比例均超过 37%。

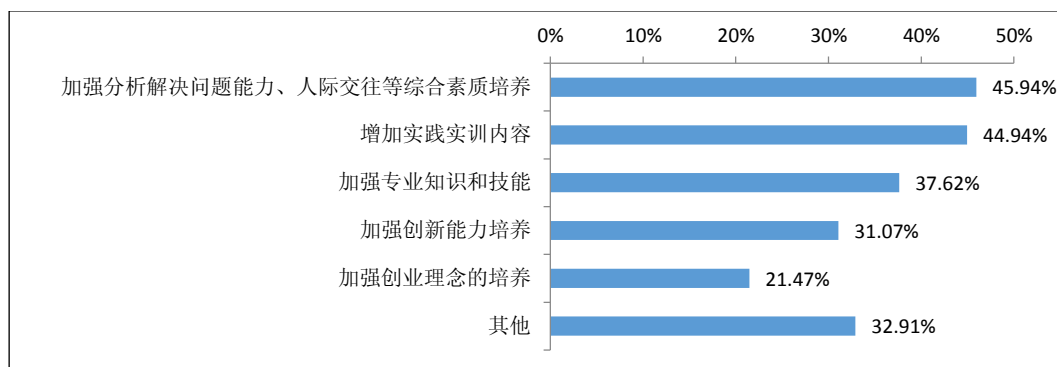


图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、就业服务覆盖在校生情况

对毕业生在校期间享受的就业服务调查，结果显示，在校期间学院为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 80.73%；另外，“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“组织相关单位来校宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 54%；“未有过相关服务”的比例仅为 1.16%。

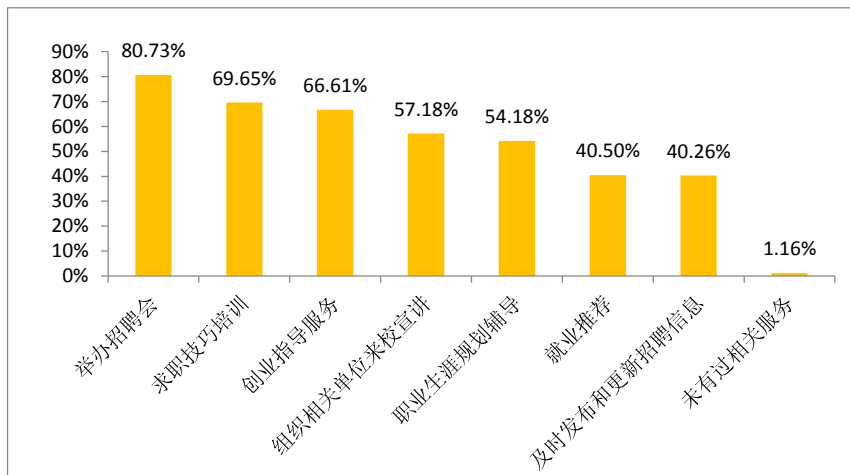


图 13 学院为在校生提供的就业服务内容

3、为离校后毕业生就业服务情况

学院为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”两项服务比例最高，分别为 74.49%和 71.69%。

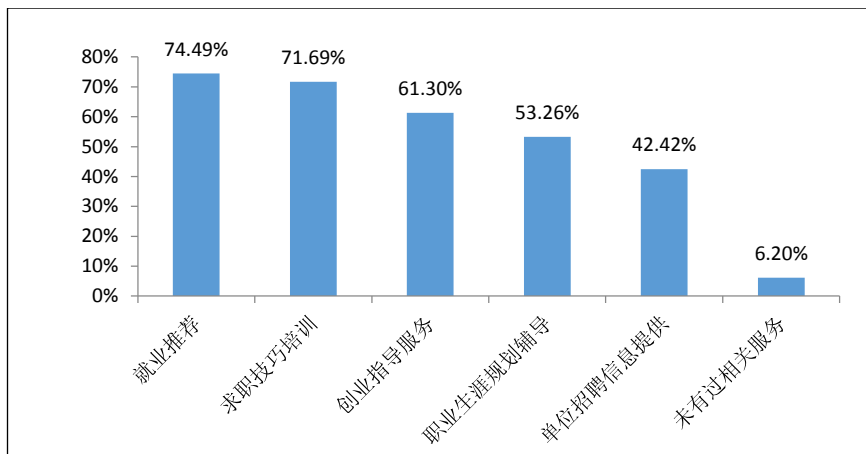


图 14 学院为离校后毕业生提供的就业服务内容

4、对就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 84.89%；“较满意”的比例为 13.15%；“一般”的比例为 1.64%；“不满意”的比例仅为 0.32%。

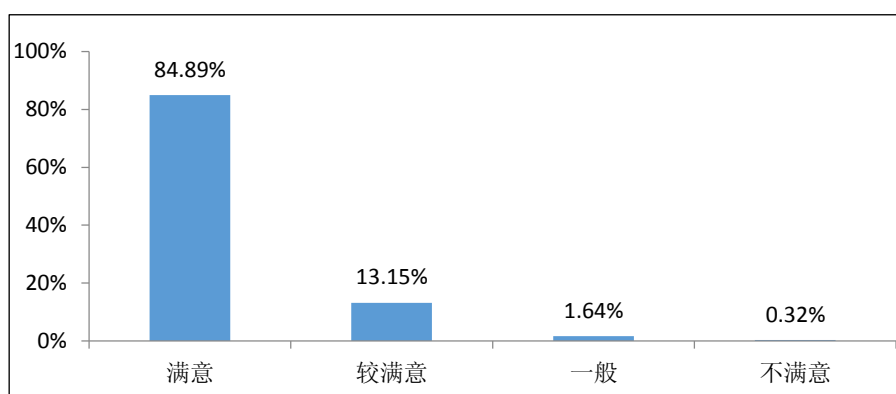


图 15 毕业生对母校提供的服务满意度

（三）毕业生创业情况分析

1、学院当前创业教育的开展情况

学院在创业教育方面做了“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”、“举办创业大赛”等五项主要工作。调查结果显示，毕业生参加“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”的比例较高，达 83.05%的比例。

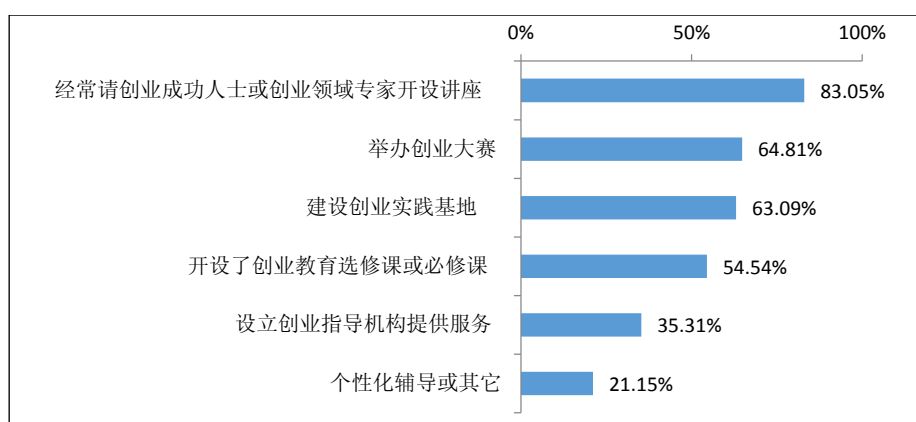


图 16 母校当前创业教育的调查情况

2、对创业教育的满意度情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 84.77%；“较满意”的比例为 13.07%；“一般”的比例为 1.84%；“不满意”的比例仅为 0.32%。

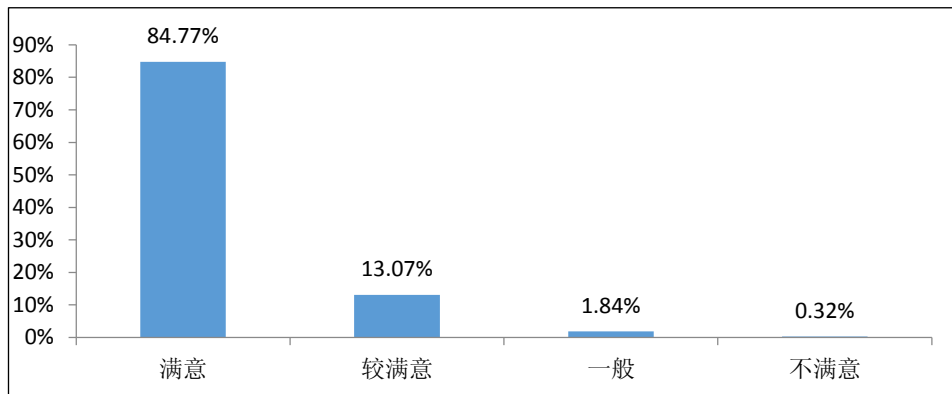


图 17 毕业生对母校创业教育的满意度

3、对创业服务需求情况

针对当前的创业大环境，结合学院创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业机会和环境分析”、“创业实践”和“财务税收”四个方面有所加强，选择比例均超过 31%。

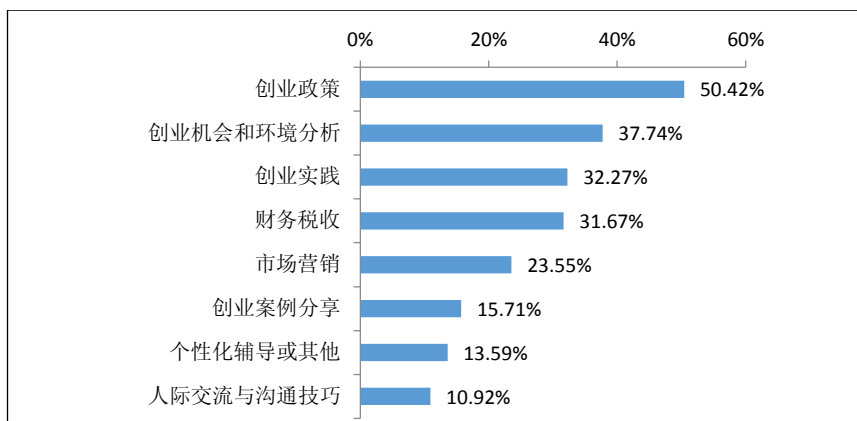


图 18 毕业生希望获得的创业服务调查情况

4、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生希望获取创业知识的两个最主要来源，比例分别为 70.93%和 61.34%。

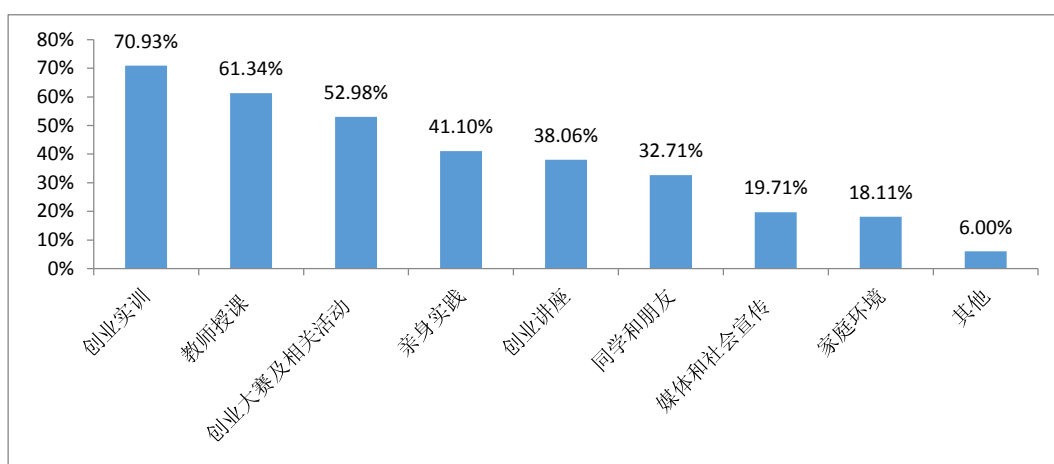


图 19 毕业生获取创业知识的来源调查情况

5、毕业生对创业难度的认识

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的两个原因是“缺乏创业经验”和“资金匮乏”比例均在 37%以上。

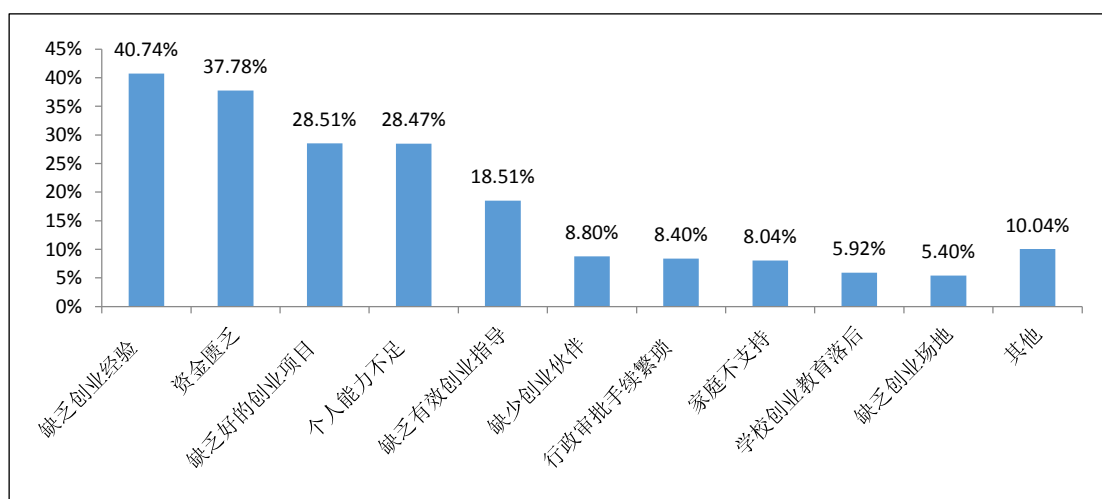


图 20 毕业生创业困难的主要原因调查情况

(四) 毕业生就业市场分析

据“山东高校毕业生就业信息网”数据统计，2015 年招聘本校毕业生的单位涉及省内外共计 3900 多家，对招聘单位从地域、行业 and 单位性质三方面统计分析如下。

1、招聘单位地域分布

对 2015 年招聘单位按地域主要分布于青岛、济南，两市地招聘需求量占需求总人数 60%以上。

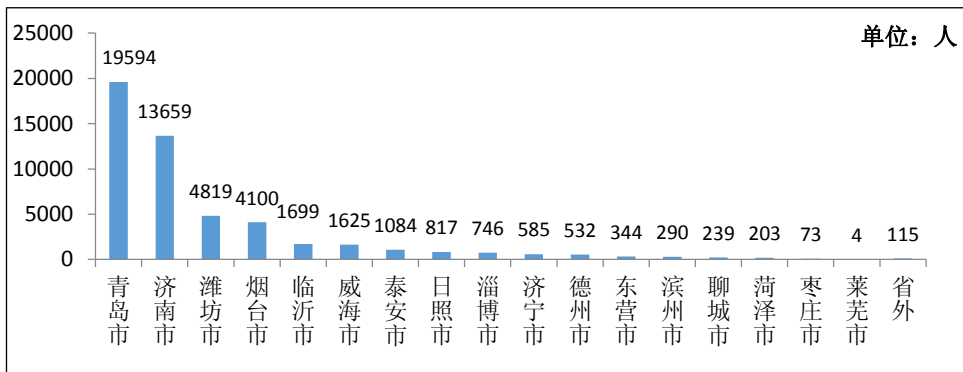


图 21 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

对 2015 年招聘单位按行业统计，居民服务和其他服务业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业、批发和零售业以及制造业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

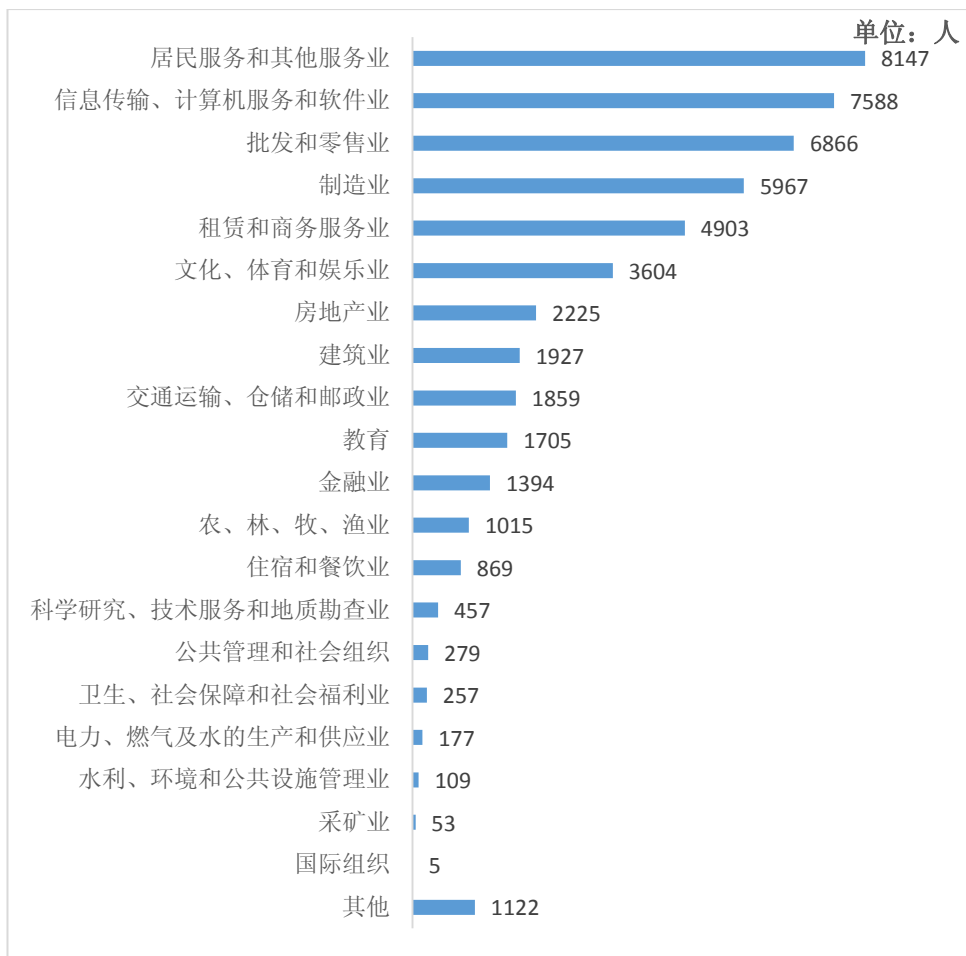


图 22 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

对 2015 年招聘单位按单位性质统计，我院毕业生就业单位集中在非国有企业，比例为 97.82%。另外，国有企业占 2.05%，机关和事业单位占 0.13%。

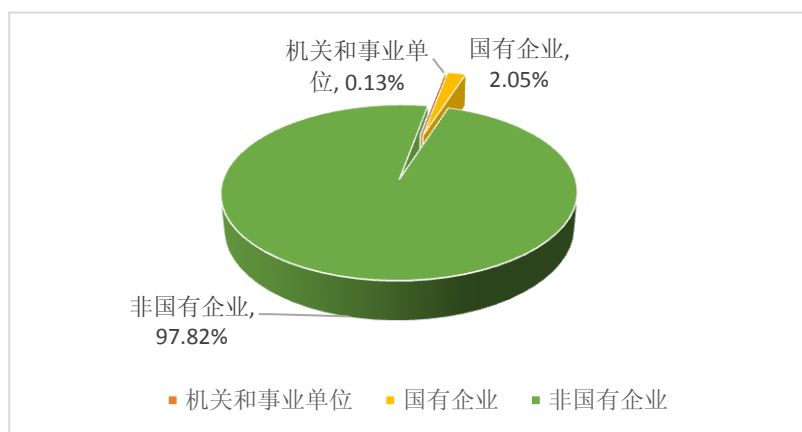


图 23 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我院毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，潍坊航宇国际货运代理有限公司、潍坊力成经贸有限公司、潍坊万奎商贸有限公司、潍坊科力化工有限公司、潍坊瑞驰科技陶瓷有限公司等排名前 27 家单位是我院毕业生的重点招聘单位。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	潍坊航宇国际货运代理有限公司	租赁和商务服务业
2	潍坊力成经贸有限公司	租赁和商务服务业
3	潍坊万奎商贸有限公司	批发和零售业
4	潍坊科力化工有限公司	制造业
5	潍坊瑞驰科技陶瓷有限公司	制造业
6	银座集团股份有限公司潍坊银座商城	批发和零售业
7	聊城博通新技术开发有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
8	潍坊索巨机电设备有限公司	批发和零售业
9	山东万声通讯实业有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
10	潍坊水立方建筑设计有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
11	山东聊城阿华制药有限公司	制造业

序号	单位名称	所属行业
12	潍坊精英时代教育科技有限公司	教育
13	潍坊地质大酒店有限公司	住宿和餐饮业
14	潍坊冯氏商贸有限公司	居民服务和其他服务业
15	家家悦集团股份有限公司	批发和零售业
16	潍坊市财富会计事务所	居民服务和其他服务业
17	潍坊增艳企划发展有限公司	批发和零售业
18	潍坊卓博尔工贸有限公司	批发和零售业
19	潍坊赛维尔服饰有限公司	居民服务和其他服务业
20	潍坊山河广告传媒有限公司	文化、体育和娱乐业
21	潍坊中锂机电设备有限公司	居民服务和其他服务业
22	潍坊万润达经贸有限公司	批发和零售业
23	潍坊拓朋经贸有限公司	居民服务和其他服务业
24	潍坊丽源糖酒有限公司	批发和零售业
25	潍坊鑫硕经贸有限公司	批发和零售业
26	山东新星集团有限公司	批发和零售业
27	潍坊蓝图工程项目管理有限公司	建筑业

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模及结构

我院毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量变化情况如图。

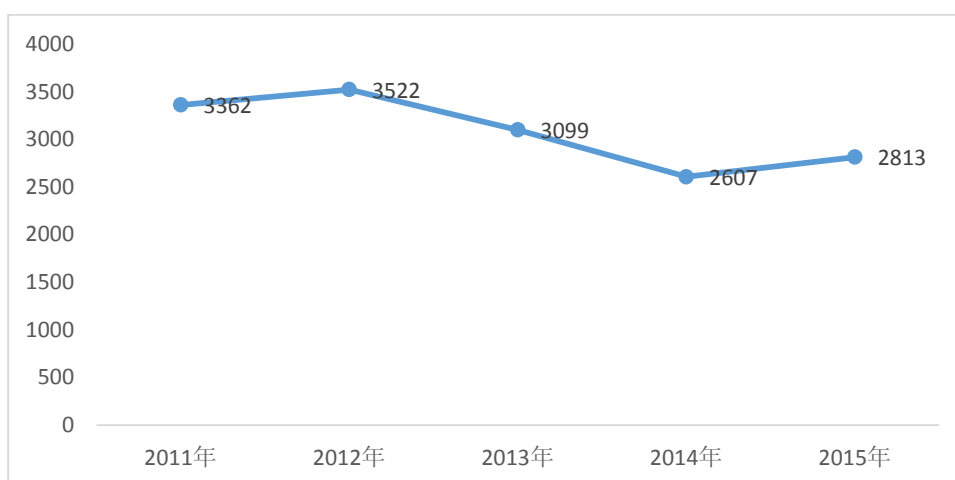


图 24 我校 2011—2015 年毕业生规模

（二）近五年毕业生总体就业率

我院毕业生 2011—2015 年五年期间总体就业率逐步上升，2015 年我院毕业生总体就业率为 99.82%，较去年略有增长。

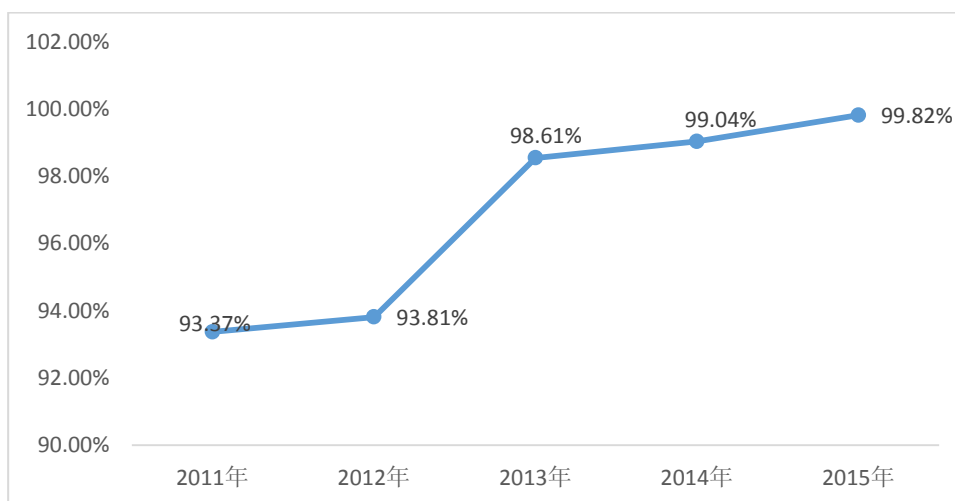


图 25 近五年毕业生总体就业率

五、就业对教育教学的反馈

(一) 对招生和专业设置及调整的影响

近年来，高校人才培养类型区分度不高、同质化现象还存在，人才供给结构与需求结构不完全对接的问题较突出，高校毕业生就业形势越来越严峻。根据调查问卷及各专业发展趋势综合分析，专业结构性就业困难问题严重，就业质量有待进一步提高。学院应根据自身发展定位和社会需求，规划专业设置，优化专业结构，发展特色、优势专业，限制饱和、过剩专业。对列入预警类、严控类专业目录且非本校优势特色的专业，要逐步减少招生规模、停止招生，建立科学有效的专业动态调整机制。

(二) 对人才培养的影响

根据调查结果显示，毕业生对学院的教育教学质量总体满意度很高。为培养城乡现代服务业高素质技术技能人才，学院围绕“技能+素质”人才培养目标，开设《职场礼仪与沟通技巧》《大学生创新与创业指导》《KAB 创业基础》等必选辅修课程，将职业综合素质培养纳入各专业人才培养方案，培养学生解决问题、人际交往等综合素质；发挥校内外实训实习基地作用，实行“学中做、做中学，教学做一体化”教学模式，提高学生的社会实践能力；组织学生参加各类职业资格证书、技能鉴定考试，完善岗前资格培训与技能达标培训制度，培养学生学习专业知识和基本技能；根据专业特点，鼓励学生孵化创业项目，以创业带动就业，提升学生的创新能力和职业能力。

(三) 对创业教育的影响

通过对学院毕业生个人创业情况调查结果分析，学生普遍认为在创业方面存在缺乏好的创业项目、个人创业能力不足和缺少创业伙伴等困难，特别是创业经验缺乏和创业资金匮乏。学院以此为契机，加大开设创业指导课和培训创业师资队伍力度，培养大学生创业意识；常态化邀请优秀校友、社会创业成功人士举办创业报告会、创业论坛等交流活动，组织大学生参加各级各类创业大赛，激发大学生的团队

创业能力；加强大学生创业协会和创业实践基地建设，锻炼大学生创业项目的实战能力；设立大学生创业扶持基金、奖励基金，奖励有发展潜力的创业项目，重点支持大学生到新兴产业创业。

（四）对就业服务的反馈

通过调查，学生希望学院提供的服务内容涉及面比较广，在“就业推荐”“求职技巧培训”“组织相关单位来校宣讲”等方面满意度较高。学院就业指导人员在继续做好“举办招聘会”等日常各项就业服务工作的同时，针对当前大学生的群体特点，各系负责就业的部门、毕业班辅导员以学生为中心，与时俱进，及时更新信息服务的方式，充分利用QQ群、飞信、微信、博客、人人网等学生喜爱使用的社交手段开展日常就业咨询与服务。学院各系还开通了招生就业微信平台、在线咨询平台等移动互联平台，为毕业生提供招聘信息、就业政策、就业咨询等服务，极大地方便了毕业生的求职与就业。

附录：图表目录

表 1 专科生分专业大类生源统计表.....	1
表 2 毕业生分院系就业率统计表	3
表 3 不同专业大类就业情况.....	3
表 4 不同专业就业情况	3
表 5 毕业生就业方式.....	5
表 6 特困家庭毕业生就业方式.....	7
表 7 优秀毕业生就业方式	8
表 8 少数民族毕业生就业方式.....	8
表 9 重点招聘单位列表.....	19
表 10 我院各专业就业率全省排名情况	错误!未定义书签。
图 1 毕业生生源地区分布表.....	2
图 2 毕业生分性别统计图.....	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图	5
图 4 毕业生就业地区流向图.....	6
图 5 毕业生就业单位性质流向图	6
图 6 毕业生就业行业流向图.....	7
图 7 毕业生对当前工作满意情况	11
图 8 毕业生对当前工作不满意原因	11
图 9 毕业生目前专业对口情况	12
图 10 毕业生实际薪资情况	12
图 11 毕业生对母校教育教学满意度.....	13

图 12 毕业生希望母校教育教学加强的环节	13
图 13 学院为在校生提供的就业服务内容	14
图 14 学院为离校后毕业生提供的就业服务内容	14
图 15 毕业生对母校提供的服务满意度	15
图 16 母校当前创业教育的调查情况	15
图 17 毕业生对母校创业教育的满意度	16
图 18 毕业生希望获得的创业服务调查情况	16
图 19 毕业生获取创业知识的来源调查情况	17
图 20 毕业生创业困难的主要原因调查情况	17
图 21 毕业生需求地区分布	18
图 22 毕业生需求行业分布	18
图 23 毕业生需求单位性质分布	19
图 24 我校 2011—2015 年毕业生规模	21
图 25 近五年毕业生总体就业率	21

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省144所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及3354份2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。