



山東工業職業學院
SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY



就业质量年度分析报告

(2015届)

学院简介

山东工业职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案的一所国办全日制普通高等学校，隶属于山东钢铁集团有限公司。

学院的前身是创建于 1959 年的张店有色金属工业学校，后先后更名为山东省有色金属学校、山东省冶金工业学校、山东省工业学校；2002 年山东冶金职工大学从济南迁入淄博。2003 年 5 月，在国家级重点中专山东省工业学校和山东冶金职工大学的基础上升格组建为山东工业职业学院。学院现为山东省文明单位、山东省名校工程首批立项建设单位。

学院坐落于淄博市高新技术开发区，东邻齐国故都，西接“大染坊”故址，南望蒲松龄故居，北濒王渔洋故里，占地面积 1000 余亩，建筑面积 30 万平方米，图书馆藏书 70 余万册。

半个世纪以来，学院依托行业优势，打造核心竞争力，逐步形成了理工结合、文理渗透、特色鲜明的高职专业框架。学院下设冶金工程系、机电工程系、电气工程系、建筑与信息工程系、工商管理系和思想政治理论基础教学部，开设 30 多个专业。其中，电气自动化技术专业为省级示范专业，冶金技术专业、材料成型与控制技术、机械制造与自动化专业为省级特色专业，硅酸盐物理化学、冶金炉热工基础、机械制造工艺学基础、钳工技术与实训为省级精品课程。

学院师资力量雄厚，教学设备先进，具有一流的教学设施，建有百余个校内实验实训教学场所和百余个校外实训基地。学院是山东省电工电子专业示范实训基地，并建有覆盖全院的计算机网络和电化教学网络。学生公寓和食堂先后被省教育厅评为标准化学生公寓和标准化食堂。学院办学环境优美，教学基础设施先进，集现代化、数字化、园林化于一体，为人才培养奠定了坚实的基础。

在长期的办学实践中，学院凝炼形成了“笃实求真、明理出新”的校训；“好学力行、兼容合作”的校风；“爱生乐教、因材施教”的教风；“学始于专、功成于韧”的学风；以及“修德尽智、适人适事”的人才观；“和谐为本、绩效至上”的管理观。学院以就业为导向，坚持“为学生的就业和发展服务、为企业的生产和经营服务”的办学宗旨，走校企“熔合”、“订单式”人才培养的路子，与省内外数百家国有大

中型企业签订了长期人才供需协议，全面开展“订单式培养”。毕业生供不应求，深受社会欢迎，就业率均保持在93%以上。

2010年9月山东钢铁集团唯一的人才培养基地在学院挂牌，使学院在政府主导、行业指导，企业参与的职业教育办学体制机制创新方面又有了新的突破。2009年荣获“全国冶金高等职业教育先进单位”、“第六届中国校企合作先进院校”、“中国冶金职教杰出贡献奖”；2011年7月，中国企业教育百强组委会授予学院“第七届中国企业培训示范基地”荣誉称号；2012年11月，学院成功入选山东省名校工程首批立项建设单位，从而为学院今后的发展提供了前所未有的机遇，为学生的学习和就业提供了更加广阔的平台。

目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 一、毕业生基本情况..... | 1 |
| (一) 毕业生规模..... | 1 |
| (二) 毕业生结构..... | 1 |
| (三) 毕业生就业情况..... | 2 |
| (四) 毕业生就业方式..... | 5 |
| (五) 毕业生就业流向..... | 5 |
| (六) 特殊群体就业..... | 7 |
| (七) 未就业毕业生状态..... | 8 |
| 二、就业工作主要举措..... | 9 |
| (一) 领导重视, 措施到位..... | 9 |
| (二) 依托行业, 确定特色..... | 9 |
| (三) 制定目标, 搭建平台..... | 9 |
| (四) 加强指导, 搞好服务..... | 10 |
| (五) 调研需求, 构建市场..... | 10 |
| 三、就业相关分析..... | 11 |
| (一) 毕业生对当前工作的满意度分析..... | 11 |
| (二) 毕业生对母校的满意度分析..... | 12 |
| (三) 毕业生就业市场分析..... | 17 |
| 四、就业趋势..... | 21 |
| 近五年毕业生总体就业率..... | 21 |
| 五、就业对教育教学的反馈..... | 22 |
| (一) 毕业生对教育教学的反馈..... | 22 |
| (二) 用人单位对教育教学的反馈..... | 24 |
| 附录 1: 图表目录..... | 26 |
| 附录 2: 学科专业分类名称及代码(专科)..... | 28 |
| 关于本报告..... | 30 |

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学院 2015 届毕业生全部为专科学历，毕业生共计 1608 人，来自全国 14 个省市自治区。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

学院 2015 届毕业生，共分布于 24 个专业，涉及制造、土建和财经等 8 个专业大类，其中制造大类毕业生生源所占比例最高，达到 52.79%。

表 1 专科生分专业大类生源统计表

| 序号 | 专业大类 | 生源人数（人） | 所占比例（%） |
|----|----------|---------|---------|
| 1 | 制造大类 | 849 | 52.79 |
| 2 | 土建大类 | 232 | 14.43 |
| 3 | 财经大类 | 232 | 14.43 |
| 4 | 材料与能源大类 | 190 | 11.82 |
| 5 | 生化与药品大类 | 61 | 3.79 |
| 6 | 电子信息大类 | 32 | 1.99 |
| 7 | 艺术设计传媒大类 | 7 | 0.44 |
| 8 | 轻纺食品大类 | 5 | 0.31 |

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学院 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 88.68%，外省生源占 11.32%。

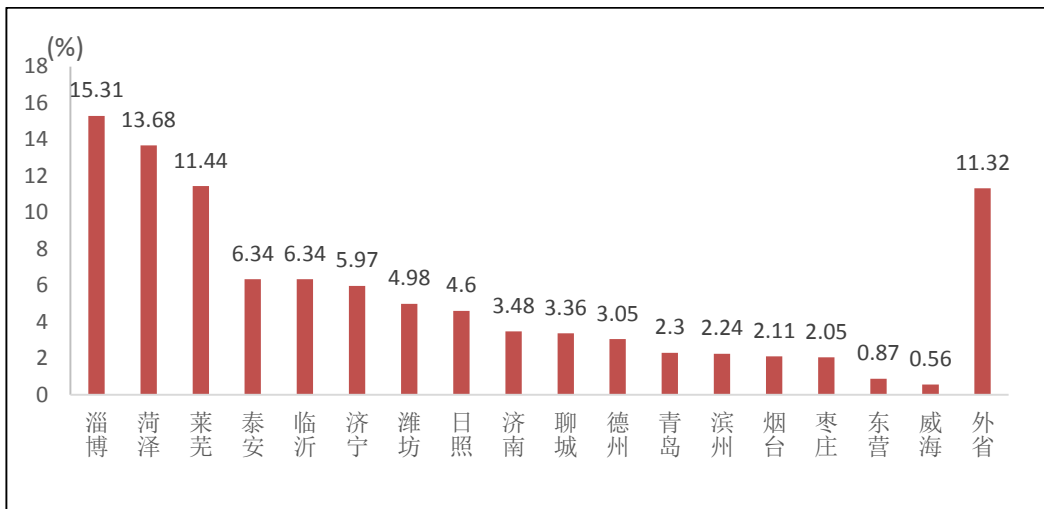


图 1 毕业生生源地区分布表

3、性别结构

学院 2015 届毕业生，男生 1170 人，所占比例 72.76%，女生 438 人，所占比例 27.24%。男女生源数量比例为 2.67:1。

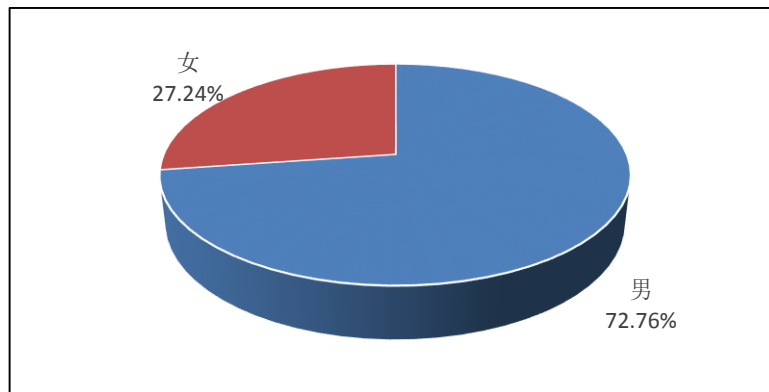


图 2 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学院 2015 届毕业生中汉族 1591 人，占 98.94%；少数民族 17 人，占 0.06%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学院 2015 届毕业生共 1581 人实现了就业，总体就业率 98.32%。

1、按学院统计

学院 2015 届毕业生分布于 5 个院系，截至报告期，各学院就业率均超过 96%。其中，综合学院就业率实现百分百就业。各学院的就业情况对比如下。

表 2 毕业生分学院就业率统计表

| 序号 | 院系名称 | 生源人数(人) | 就业人数(人) | 就业比例(%) |
|----|----------|---------|---------|---------|
| 1 | 冶金工程系 | 304 | 303 | 99.67 |
| 2 | 机电工程系 | 276 | 273 | 98.91 |
| 3 | 电气工程系 | 518 | 509 | 98.26 |
| 4 | 工商管理系 | 233 | 228 | 97.85 |
| 5 | 建筑与信息工程系 | 277 | 268 | 96.75 |

2、按专业大类统计

学院 8 个专业大类毕业生的就业率均在 93%以上，其中轻纺食品、艺术设计传媒和生化与药品三个大类就业率为百分百。

表 3 不同专业大类就业情况

| 序号 | 专业大类 | 生源人数(人) | 就业人数(人) | 就业率(%) |
|----|----------|---------|---------|--------|
| 1 | 轻纺食品大类 | 5 | 5 | 100.00 |
| 2 | 艺术设计传媒大类 | 7 | 7 | 100.00 |
| 3 | 生化与药品大类 | 61 | 61 | 100.00 |
| 4 | 材料与能源大类 | 190 | 189 | 99.47 |
| 5 | 制造大类 | 849 | 836 | 98.47 |
| 6 | 财经大类 | 232 | 227 | 97.84 |
| 7 | 土建大类 | 232 | 226 | 97.41 |
| 8 | 电子信息大类 | 32 | 30 | 93.75 |

3、按专业统计

学院 2015 届毕业生共分布于 24 个专业，截至报告期，有 12 个专业就业率达百分百。各专业就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

| 序号 | 专业名称 | 生源人数(人) | 就业人数(人) | 就业率(%) |
|----|---------|---------|---------|--------|
| 1 | 应用化工技术 | 61 | 61 | 100.00 |
| 2 | 图文信息技术 | 3 | 3 | 100.00 |
| 3 | 物流管理 | 62 | 62 | 100.00 |
| 4 | 计算机应用技术 | 14 | 14 | 100.00 |
| 5 | 装潢艺术设计 | 7 | 7 | 100.00 |

| 序号 | 专业名称 | 生源人数(人) | 就业人数(人) | 就业率(%) |
|----|-----------|---------|---------|--------|
| 6 | 数控技术 | 41 | 41 | 100.00 |
| 7 | 电子商务 | 10 | 10 | 100.00 |
| 8 | 材料成型与控制技术 | 53 | 53 | 100.00 |
| 9 | 焊接技术及自动化 | 9 | 9 | 100.00 |
| 10 | 印刷技术 | 5 | 5 | 100.00 |
| 11 | 机电设备维修与管理 | 6 | 6 | 100.00 |
| 12 | 生产过程自动化技术 | 2 | 2 | 100.00 |
| 13 | 冶金技术 | 190 | 189 | 99.47 |
| 14 | 电气自动化技术 | 97 | 96 | 98.97 |
| 15 | 机械制造与自动化 | 184 | 182 | 98.91 |
| 16 | 会计 | 148 | 146 | 98.65 |
| 17 | 建筑工程技术 | 63 | 62 | 98.41 |
| 18 | 电力系统自动化技术 | 60 | 59 | 98.33 |
| 19 | 机电一体化技术 | 359 | 352 | 98.05 |
| 20 | 工程造价 | 169 | 164 | 97.04 |
| 21 | 汽车检测与维修技术 | 25 | 24 | 96.00 |
| 22 | 模具设计与制造 | 13 | 12 | 92.31 |
| 23 | 计算机网络技术 | 15 | 13 | 86.67 |
| 24 | 审计实务 | 12 | 9 | 75.00 |

4、按性别统计

学院 2015 届毕业生中，女生就业率 98.17%，男生就业率 98.38%。男生就业率高于女生 0.21 个百分点。

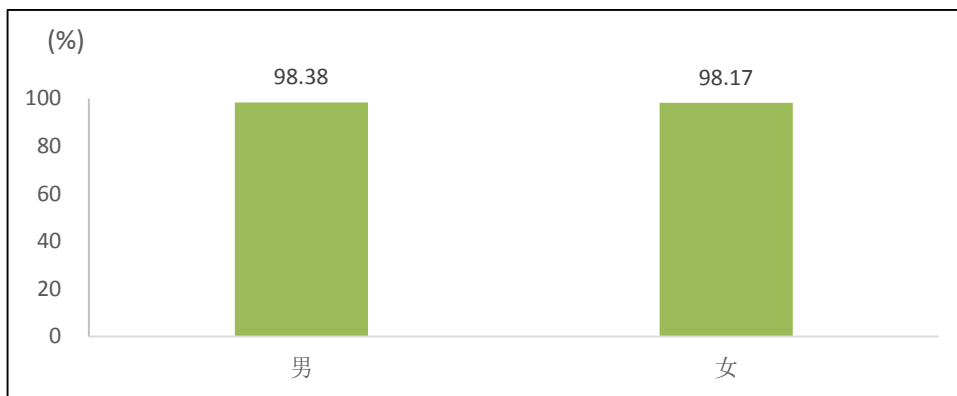


图 3 毕业生按性别就业率统计图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2015 届毕业生就业方式统计情况如下图。

表 5 毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数（人） | 就业率（%） |
|----|-------------|---------|--------|
| 1 | 劳动合同就业 | 984 | 61.19 |
| 2 | 协议就业 | 168 | 10.45 |
| 3 | 灵活就业和其他方式就业 | 243 | 15.11 |
| 4 | 个体经营 | 63 | 3.92 |
| 5 | 升学 | 51 | 3.17 |
| 6 | 应征入伍 | 45 | 2.80 |
| 7 | 自主创业 | 16 | 1.00 |
| 8 | 基层项目 | 7 | 0.44 |
| 9 | 出国 | 2 | 0.12 |
| 10 | 公益性岗位 | 1 | 0.06 |
| 11 | 科研助理 | 1 | 0.06 |
| 12 | 待就业 | 27 | 1.68 |

（五）毕业生就业流向

1、地域流向

本校毕业生的就业单位性质流向以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内就业地域流向比例以滨州市最高，占比 23.57%，其次是德州、淄博、日照、青岛、潍坊、济南等市，分别占省内就业毕业生总人数的 14.88%、10.61%、9.46%、8.75%、8.21%、6.60%。

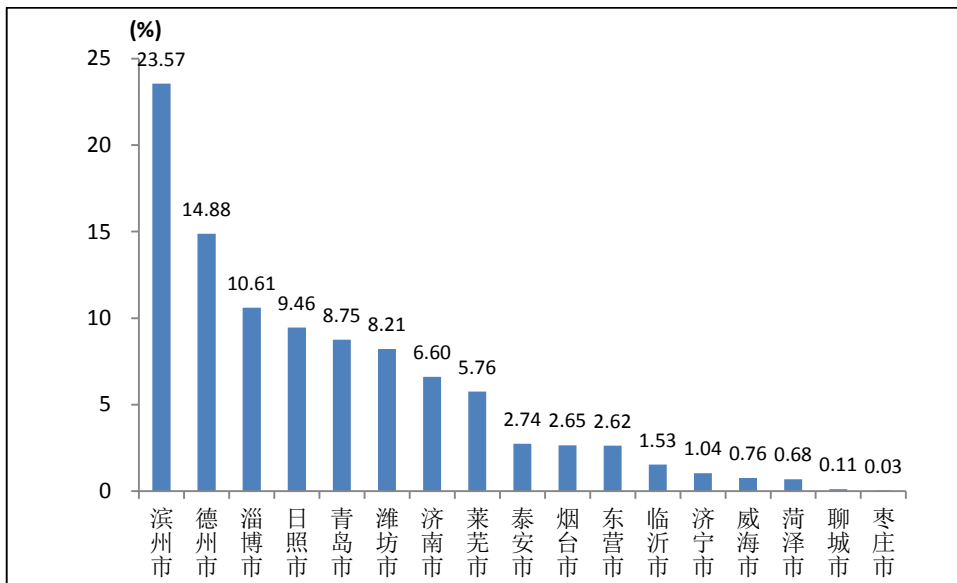


图 4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校毕业生按单位性质流向统计显示，到非国有企业就业毕业生人数最多，占 90.40%，到国有企业的毕业生占就业毕业生总人数的 9.09%，到党政机关占 0.06%，到事业单位占 0.17%，到其他性质单位占 0.28%。

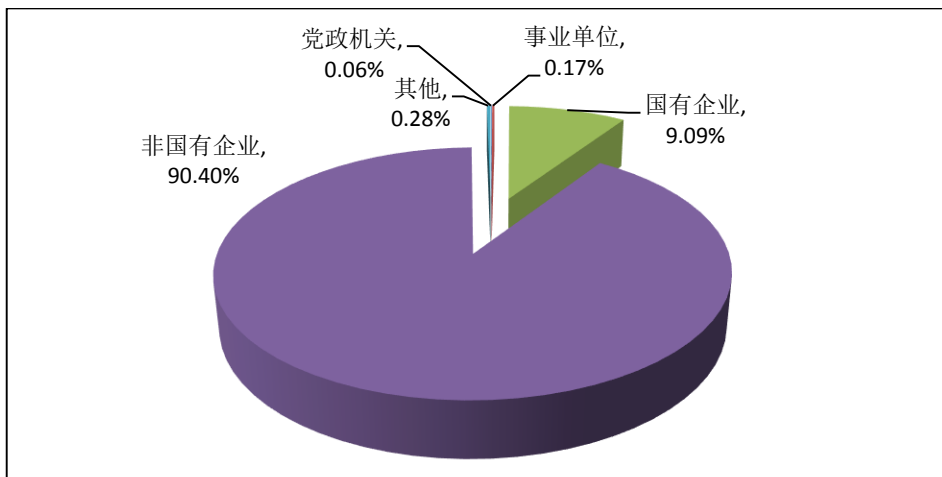


图 5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 63.96%，其次是电力、燃气及水的生产和供应业，所占比例为 17.75%；另外，建筑业以及居民服务和其他服务业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 4.94%、4.57%。

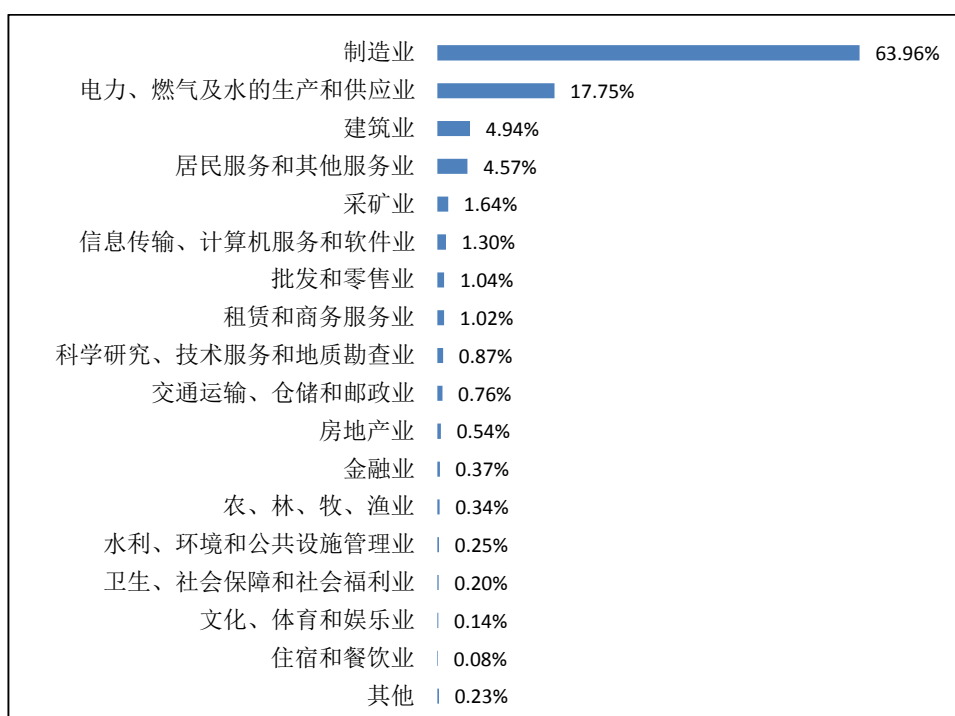


图6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1、特困生

2015年学院共有特困家庭毕业生81人，截至报告期共有80人实现了就业，就业率为98.77%，比全校总体就业率高0.45个百分点。

表6 特困家庭毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率(%) |
|----|-------------|-------------|--------|
| 1 | 劳动合同就业 | 53 | 65.44 |
| 2 | 升学 | 11 | 13.58 |
| 3 | 协议就业 | 8 | 9.88 |
| 4 | 灵活就业和其他就业方式 | 7 | 8.64 |
| 5 | 个体经营 | 1 | 1.23 |
| 6 | 待就业 | 1 | 1.23 |

2、优秀毕业生

2015年学院共评选出省级优秀毕业生80人，截至报告期共78人就业，就业率为97.50%，比全校总体就业率低0.82个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|-------------|----------|---------|
| 1 | 劳动合同就业 | 47 | 58.75 |
| 2 | 升学 | 14 | 17.50 |
| 3 | 协议就业 | 4 | 5.00 |
| 4 | 灵活就业和其他就业方式 | 12 | 15.00 |
| 5 | 公益性岗位 | 1 | 1.25 |
| 6 | 待就业 | 2 | 2.50 |

3、少数民族

学院 2015 届少数民族毕业生共 17 人，16 人实现就业，就业率为 94.12%，比全校总体就业率低 4.2 个百分点。

表 8 少数民族毕业生就业方式

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 (人) | 就业率 (%) |
|----|--------|----------|---------|
| 1 | 劳动合同就业 | 13 | 76.48 |
| 2 | 协议就业 | 2 | 11.76 |
| 3 | 升学 | 1 | 5.88 |
| 4 | 待就业 | 1 | 5.88 |

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，学院离校未就业毕业生共有 27 名，其中，25 名毕业生正在求职，1 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在进行各类职业培训。

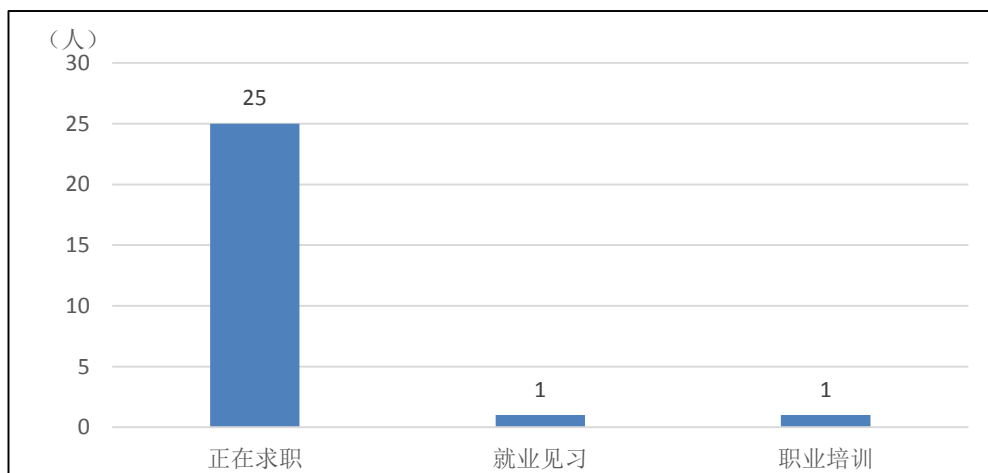


图 7 未就业毕业生状态

二、就业工作主要举措

（一）领导重视，措施到位

校企合作是现代化职业教育发展的必然趋势，是实现学校、企业、学生“三赢”的有效途径。学院领导提出了“以就业促招生，招生就业两手抓”的指导方针，将校企合作促进学生就业纳入党委会和院长办公会的重要议事议程，每年都将校企合作工作列为学院建设与发展的重大事件之一，定期研究，专题部署，并确立了“立足冶金，面向社会，适应市场，服务经济”的指导思想。学院订单培养学生数量逐年增加。

一直以来，山东省冶金企业的长足发展，为校企广泛合作提供了坚实后盾，今年虽然国营企业受大环境的影响生产有所下降，但是民营企业依然保持了良好的势头，企业有迫切用人需求，学院有人力和技术支撑。学院领导紧紧抓住职业教育的社会化机遇，将加强校企合作作为学院发展的基本战略，与企业强强联手，开展各种形式的密切合作，抢占人才市场份额，为毕业生就业提供了广泛的就业市场。

（二）依托行业，确定特色

山东工业职业学院是山东省钢铁集团有限公司所属的唯一一所高等职业院校，多年来为山东冶金培养了大量的专业人才。近几年，学院积极研究冶金发展形势和人才需求，在专业设置、实验设备投入、技能培训等方面紧紧围绕市场需求，培养适销对路的技能型毕业生。山东工业职业学院的学生以其专业基本功扎实、动手能力强、定位好、能吃苦耐劳而受到企业好评。山东钢铁、南京钢铁、日照钢铁、魏桥集团、东北特钢、青岛钢铁、寿光巨能特钢集团、金岭矿业、鲁中矿业集团、永锋钢铁、泰山钢铁等十几家企业都与我们签订了长期用人合同，使毕业生就业无后顾之忧。

（三）制定目标，搭建平台

学院一直把毕业生就业率作为衡量办学质量的重要指标之一，努力提高毕业生的一次性就业率和就业层次，改善就业结构。

学院主动适应企业需求，产、学、研结合，校企合作已成办学的一大特色。学院还成立专业的就业指导委员会，聘请校外专家担任专业指导委员会主任或委员；在青岛钢铁、魏桥集团、济南钢铁集团、莱芜钢铁集团、张店钢铁总厂、泰山钢铁、莱钢永锋、金岭矿业等 100 余家企业建立了校外实习基地。为推动校企合作向更高层次、更广泛领域发展。我们将企业的产业、资源、优势与学院的专业、人才优势结合起来，坚持高起点、零距离、多层次、宽服务，初步形成了具有特色的校企合作新格局。

（四）加强指导，搞好服务

学院历来重视毕业生就业创业指导工作，贯彻全方位的就业创业理念。从学生入校开始就开设职业指导课（并非就业指导课），对学生进行职业化教育，提早树立职业意识、专业意识、择业意识、就业理念；将职业指导和文化课、专业课、思想品德课有机结合，贯穿始终；并结合就业形势，帮助学生就业、择业，鼓励自主创业，做好就业服务工作。指导过程中，注意了解毕业生的思想动态，坚持以人为本，为学生着想，帮助毕业生切实转变就业观念，树立积极就业、自主择业、勤奋创业的思想，鼓励和支持他们到生产一线就业，到非公有制企业就业。

我们将引入企业的项目和资金共建紧密型基地，作为校企合作的重要形式，先后与张钢、青钢建立订单培训基地及实习基地。这些紧密型实习、实训基地的建设，极大地缩短了学生所学专业与就业岗位要求的差距，大大提高了学生的技术技能水平。

（五）调研需求，构建市场

根据学生的专业就业需求，学院每年都组织举办大型招聘会、专场招聘会、专业招聘会等多场形式多样、层次不同、规模不等的供需见面会，邀请各类大中型企事业单位来校设摊招聘，提供众多符合学院专业的就业岗位，满足学生多层面的就业需求。同时，学院还依托山东高校毕业生就业信息网、学院校园网、微博微信及 QQ 群等网络门户或社交平台发布企业需求信息，构建多样化的就业市场，为学院就业工作增光添彩。

三、 就业相关分析

（一）毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 794 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，56.43%的毕业生对当前工作表示“满意”；36.02%毕业生认为“较满意”；7.05%的毕业生对当前工作表示“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为0.50%。

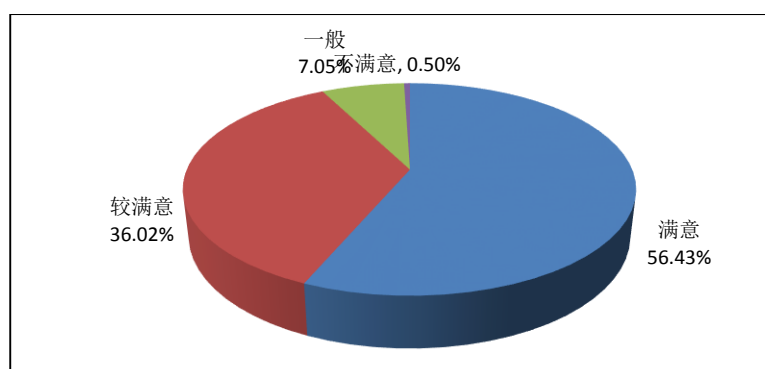


图 8 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作地点偏远，交通不便”、“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别是 31.61%、29.35%和 22.42%。

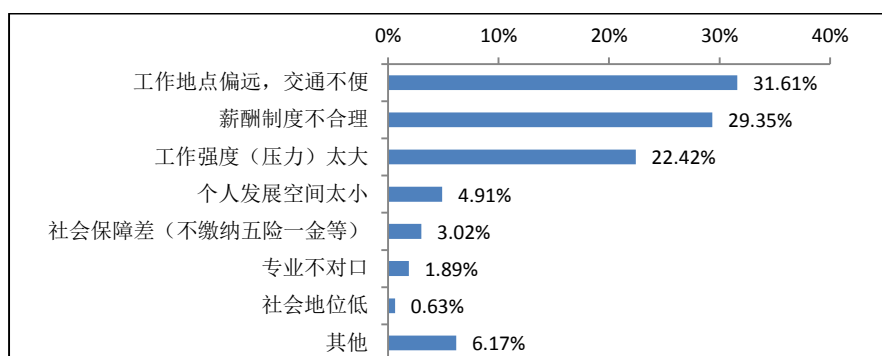


图 9 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 39.92%；“基本对口”的比例为 52.65%；“不对口”的比例为 7.43%。

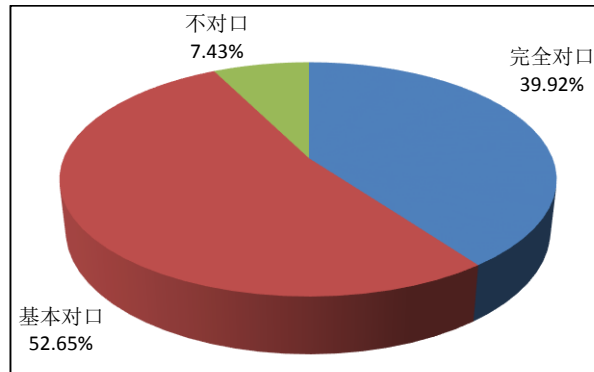


图 10 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000 元”和“3001-4000 元”；全校毕业生月收入在“2501-3000 元”的为 39.29%，2000 元以上的比例为 83.63%。

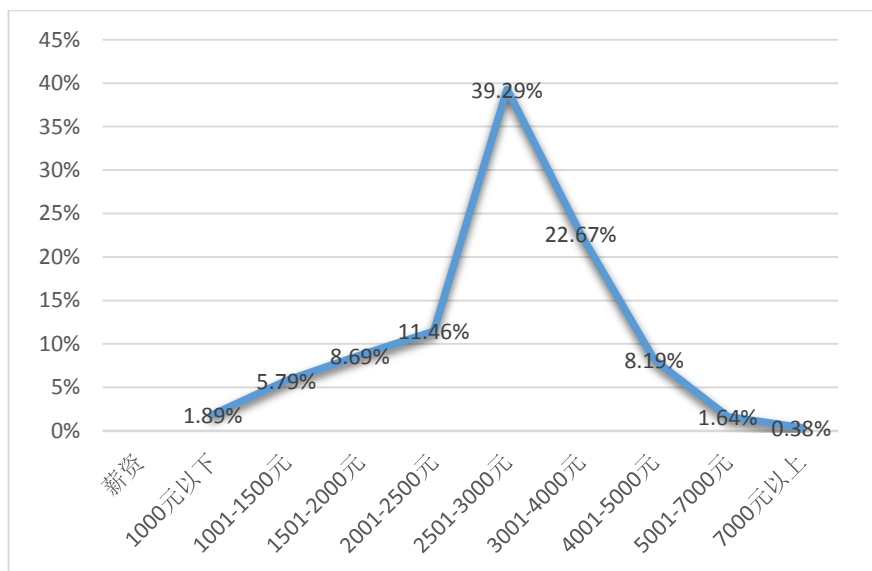


图 11 毕业生实际薪资情况

(二) 毕业生对母校的满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业

服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1017 份。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 64.60%；“较满意”的比例为 29.30%；“一般”的比例为 4.72%；“不满意”的比例为 1.38%。

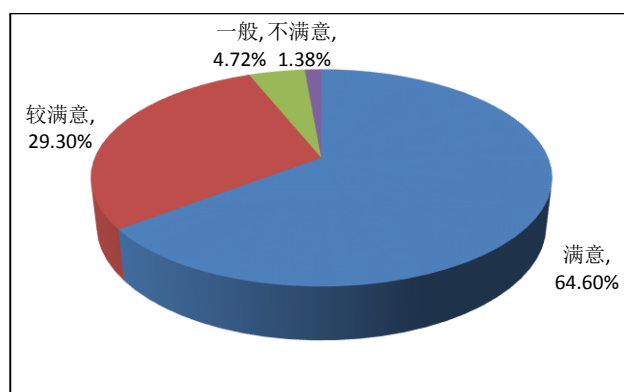


图 12 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的三个环节是“增加实践实训内容”、“加强专业知识和技能”和“加强创新能力培养”，比例分别为 48.08%、39.23%和 31.37%。

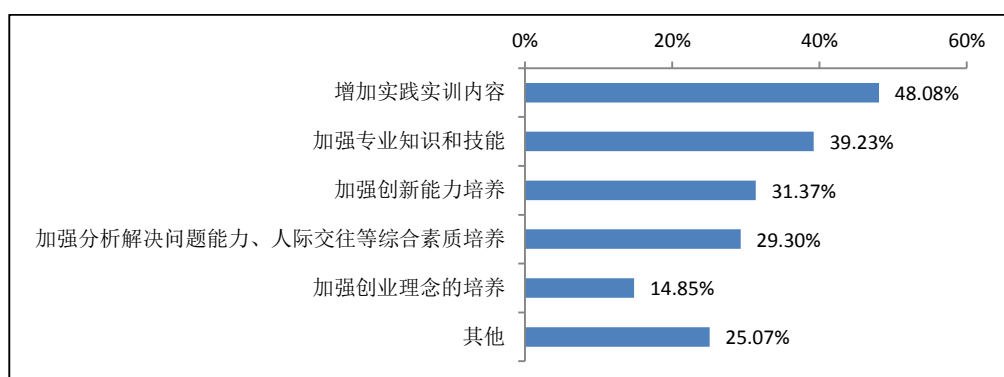


图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

调查数据显示，在校期间学院就业服务覆盖率较高。其中“举办招聘会”的比例最高，为 61.16%；另外，“求职技巧培训”、“创业指导服务”、“组织相关单位来校

宣讲”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，均超过 32%；“未有过相关服务”的比例仅为 0.98%。

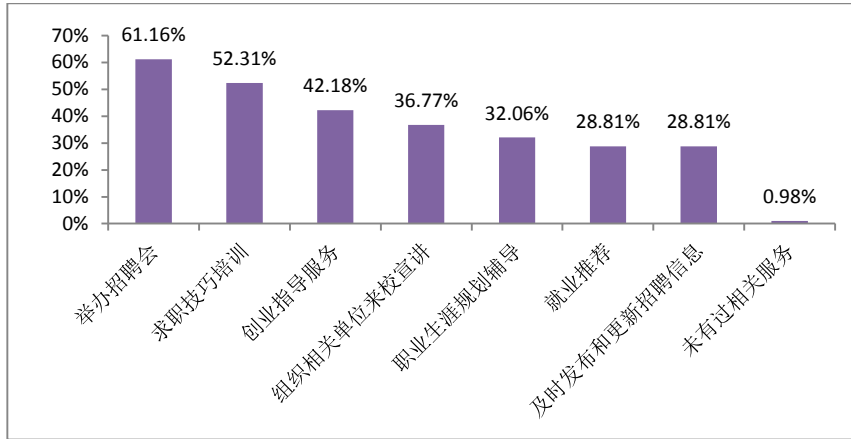


图 14 学院为在校生提供的就业服务内容

学院为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”所占比例最高为 60.67%；“求职技巧培训”和“创业指导服务”的比例均达到 30%以上。

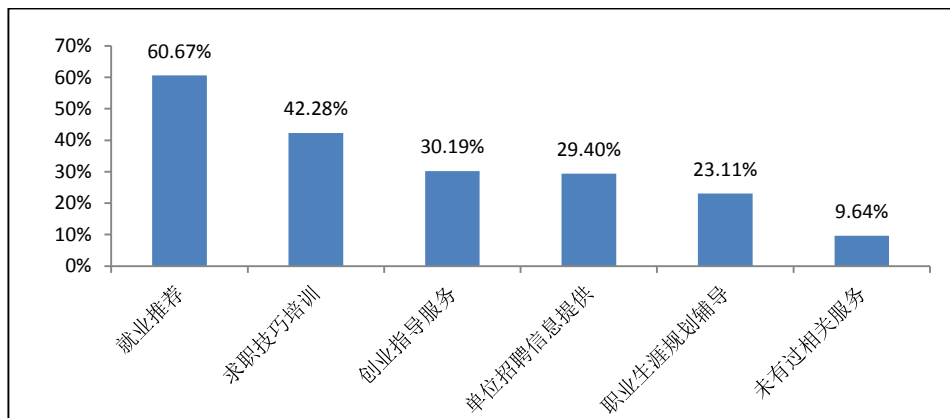


图 15 学院为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 62.45%，“较满意”的比例为 30.48%，“一般”的比例为 5.60%，“不满意”的比例仅为 1.47%。

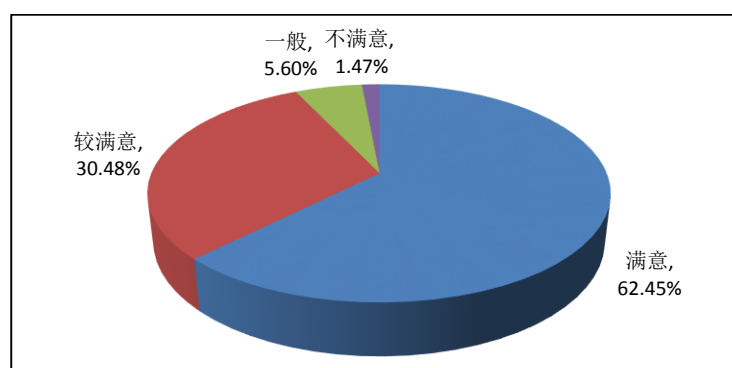


图 16 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学院当前创业教育的开展情况

为相应党的十七大报告提出的“创业带动就业”战略实施，学院在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 59.49%的毕业生认可，另外，在“举办创业大赛”、“开设了创业教育选修课或必修课”和“建设创新创业实践基地”的比例也较高，比例分别为 43.85%、39.53%和 35.20%。

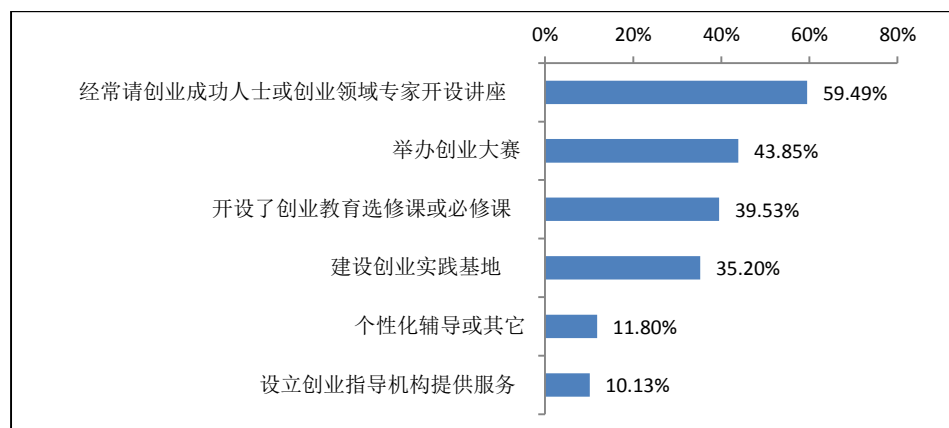


图 17 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 62.05%，“较满意”的比例为 30.65%，“一般”的比例为 5.63%，“不满意”的比例仅为 1.67%。

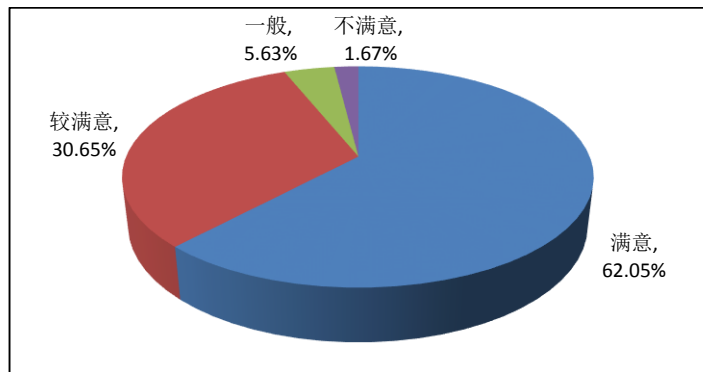


图 18 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 34.81%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学院当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

4、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学院创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“创业实践”和“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例分别为 43.66%、35.40%和 29.11%。

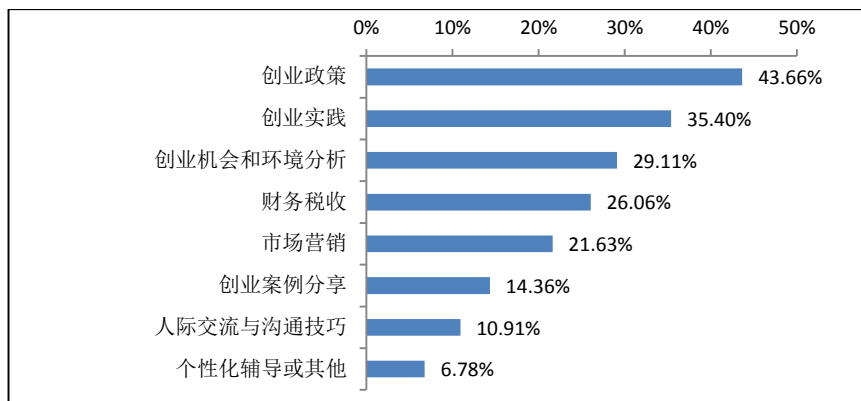


图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生希望获取创业知识的两个最主要来源，比例分别为 54.08%和 44.05%。

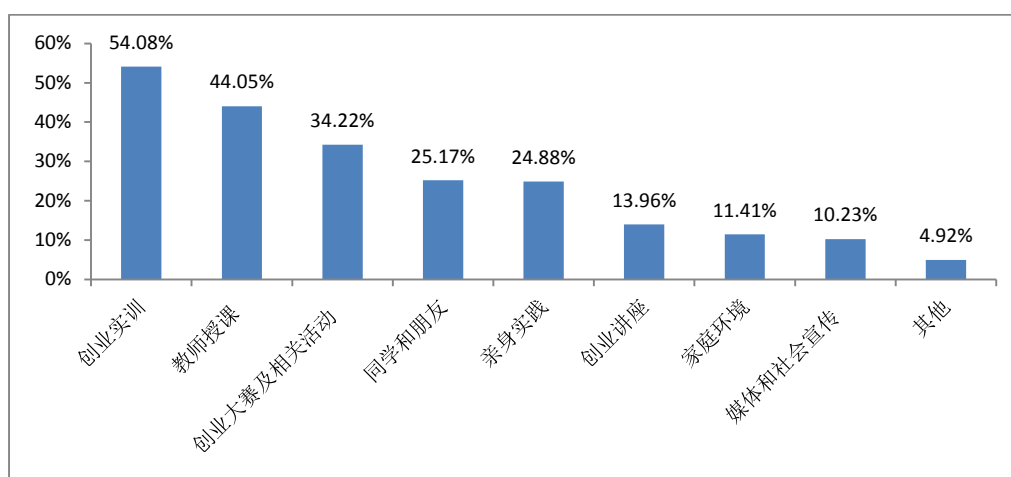


图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”所占比例为 60.96%；其次为“个人能力不足，占比 34.12%。

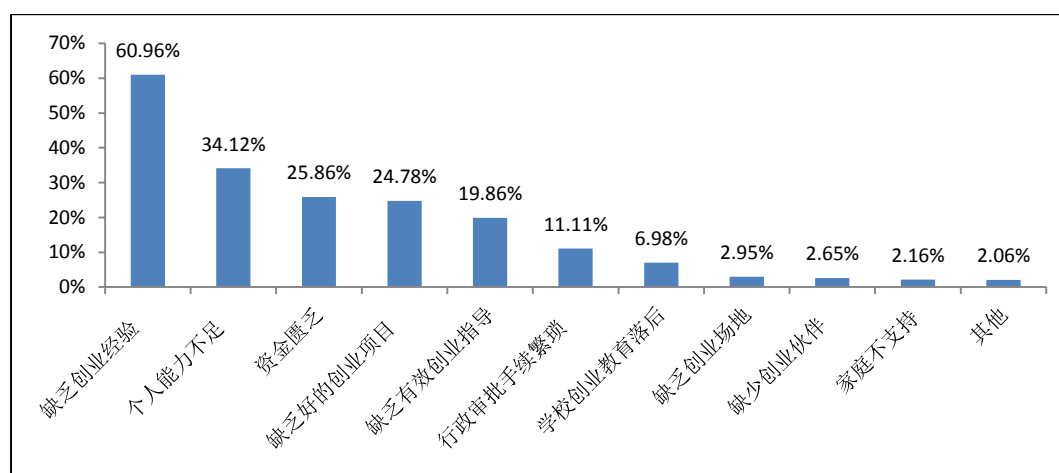


图 21 毕业生认为造成创业难的主要原因

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年与本校专业相关的需求共计 3.3 万多人，涉及省内外单位共计 3300 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，招聘与本校毕业生相关专业得用人单位所在地域主要集中在青岛市、

烟台和济南，其需求量占需求总人数 40%以上。

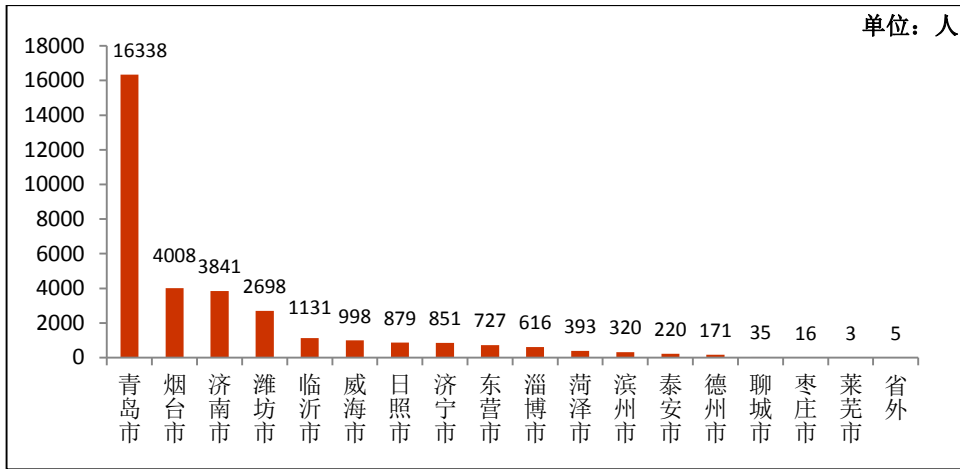


图 22 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

2015 年，招聘本校毕业生的用人单位行业分布结果显示，制造行业招聘本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、建筑业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

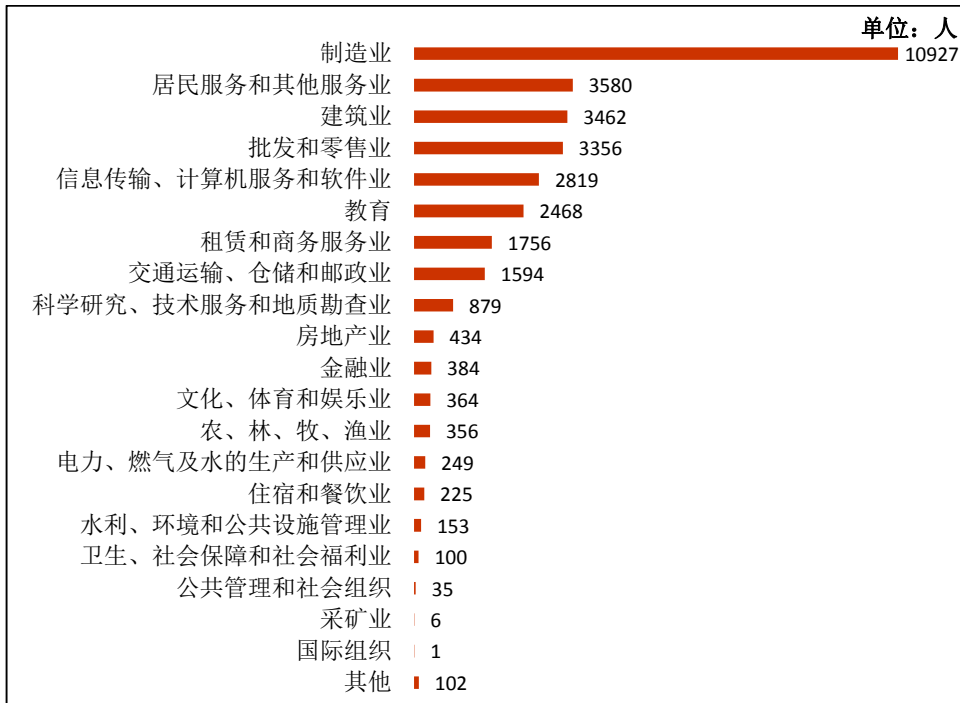


图 23 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占85.23%，国有企业占14.49%，机关和事业单位占0.27%，其他占0.01%。

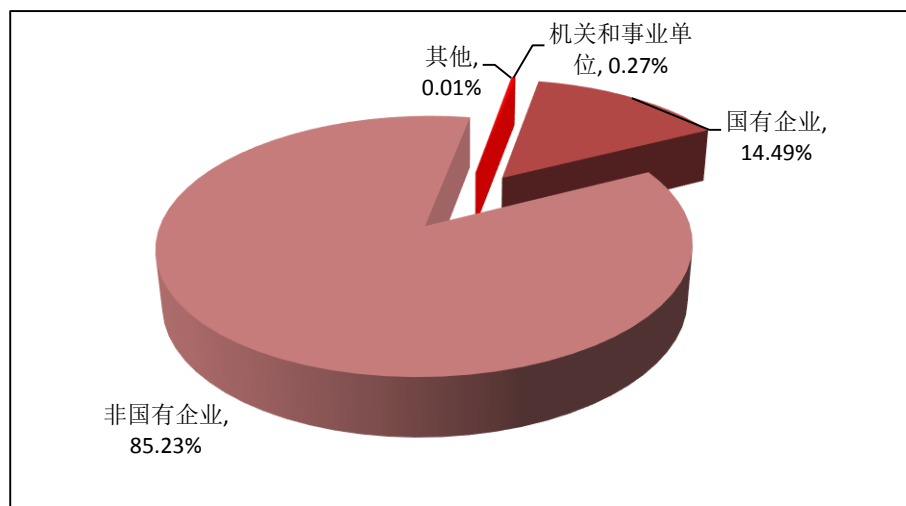


图 24 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，学院毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东魏桥铝电有限公司、山东莱钢永锋钢铁有限公司、日照钢铁有限公司、山东泰山钢铁集团有限公司、青岛钢铁控股集团有限责任公司等28家单位是学院毕业生的重点招聘单位，主要分布在电力、燃气及水的生产和供应业，制造业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

| 序号 | 单位名称 | 所属行业 |
|----|----------------|----------------|
| 1 | 山东魏桥铝电有限公司 | 电力、燃气及水的生产和供应业 |
| 2 | 山东莱钢永锋钢铁有限公司 | 制造业 |
| 3 | 日照钢铁有限公司 | 制造业 |
| 4 | 山东泰山钢铁集团有限公司 | 制造业 |
| 5 | 青岛钢铁控股集团有限责任公司 | 制造业 |
| 6 | 滨州高新铝电股份有限公司 | 制造业 |
| 7 | 山东新华医疗器械股份有限公司 | 制造业 |
| 8 | 山东远大板业科技有限公司 | 制造业 |
| 9 | 山东东岳化工有限公司 | 制造业 |

| 序号 | 单位名称 | 所属行业 |
|----|------------------|----------------|
| 10 | 山东省万事达物资有限公司 | 制造业 |
| 11 | 山东国瓷功能材料股份有限公司 | 制造业 |
| 12 | 特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司 | 制造业 |
| 13 | 寿光富康制药有限公司 | 制造业 |
| 14 | 山东新和成药业有限公司 | 制造业 |
| 15 | 潍坊滨海石油化工有限公司 | 制造业 |
| 16 | 山东寿光巨能控股集团有限公司 | 电力、燃气及水的生产和供应业 |
| 17 | 胜利油田大明集团有限公司 | 采矿业 |
| 18 | 济南庚辰铸造材料有限公司 | 制造业 |
| 19 | 鲁泰纺织股份有限公司 | 制造业 |
| 20 | 山东天齐置业集团股份有限公司 | 建筑业 |
| 21 | 鲁南制药集团股份有限公司 | 制造业 |
| 22 | 山东石横特钢集团有限公司 | 制造业 |
| 23 | 山东鲁碧建材有限公司 | 制造业 |
| 24 | 山东一诺威聚氨酯股份有限公司 | 制造业 |
| 25 | 山东开泰石化股份有限公司 | 电力、燃气及水的生产和供应业 |
| 26 | 山东莱钢建设有限公司 | 建筑业 |
| 27 | 山东运通新材料科技有限公司 | 制造业 |
| 28 | 歌尔声学股份有限公司 | 制造业 |

四、就业趋势

近五年毕业生总体就业率

2015年学院毕业生总体就业率为98.32%，较去年减少1.08个百分点，近五年学院总体就业率呈上升趋势。

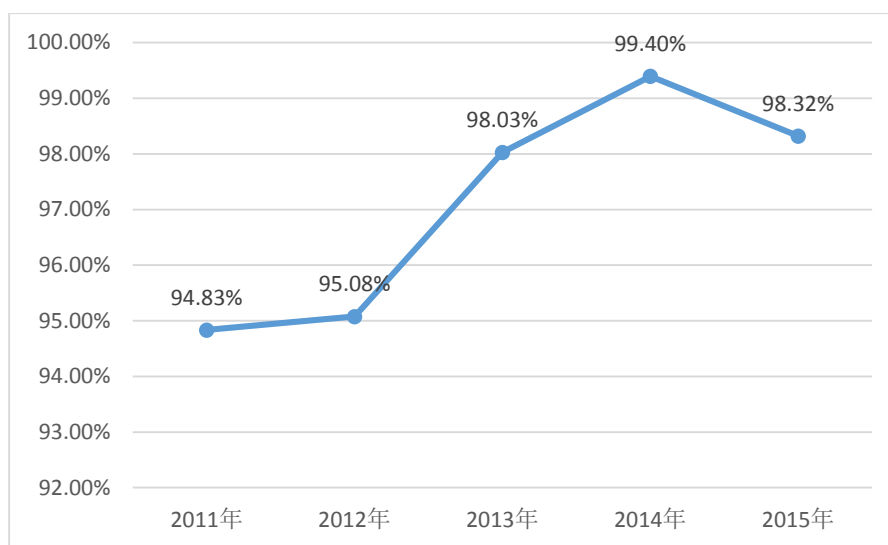


图 25 学院 2011—2015 年毕业生总体就业率

五、就业对教育教学的反馈

学院建立了企业、学生反馈制度。每年 11 月份学院对当年毕业生的就业情况进行跟踪调查，对企业的人才需求情况、企业对学生的评价、专业的就业差别进行走访调研，学院、系部根据调查统计数据适时调整学院的人才培养计划和专业招生计划，针对就业不理想的专业大力开发新的就业单位，以满足学生的就业需求。

通过电子邮件、班级 QQ 群、电话等形式向学院 2015 届毕业生发放电子调查表或进行电话调查。共发放问卷 1610 份，收回问卷 1590 份，其中有效问卷 1560 份。

从调查的情况看，毕业生及用人单位对学院发展的意见和建议集中反映在以下几个方面：

（一）毕业生对教育教学的反馈

98.41%的毕业生对学院教育教学、整体管理、服务保障的总体评价满意，“不满意”占比不足 2%。

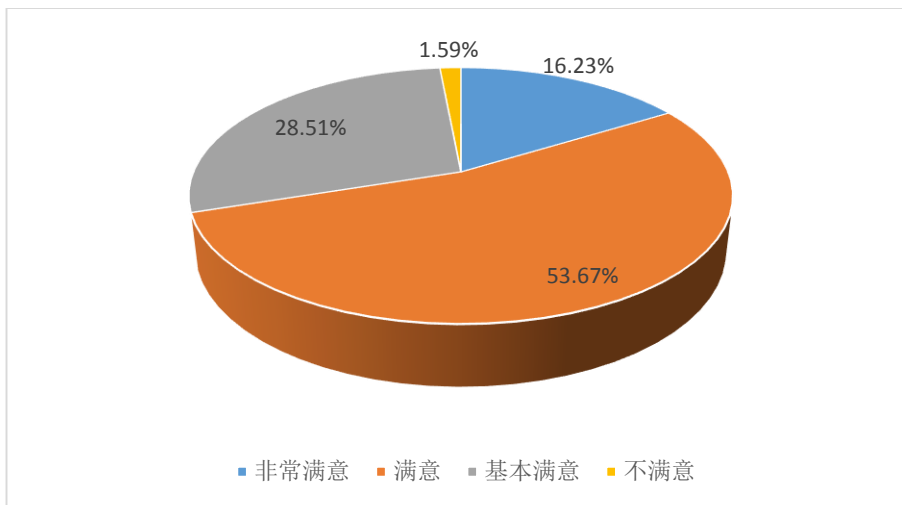


图 26 对教育教学、整体管理、服务保障的总体评价

99.25%的毕业生认为教学仪器设备、图书资料、教师等能够满足学院教学及学生学习的需要。

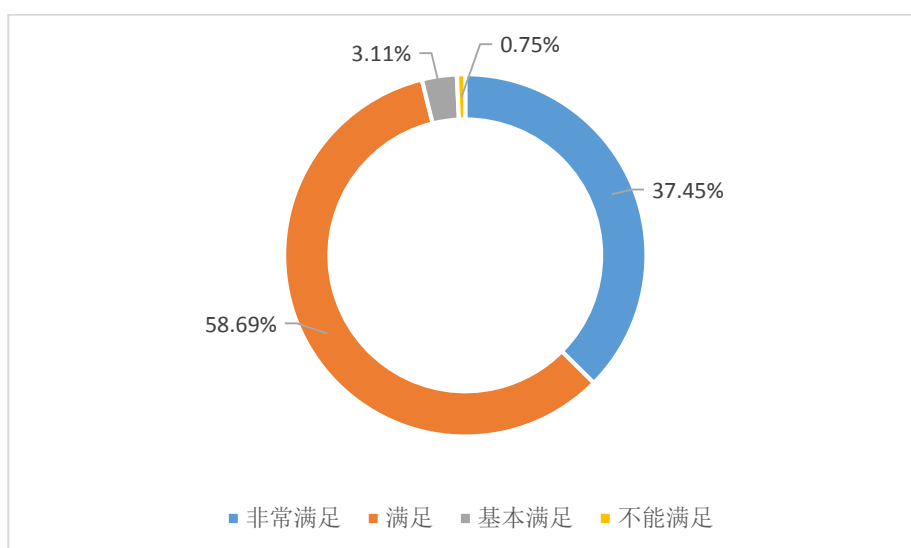


图 27 对教学仪器设备、图书资料、教师等对满足教学及学生学习的的评价

94.01%的毕业生认为学院的课程设置能够适应社会需要，满足企业生产经营的需求。

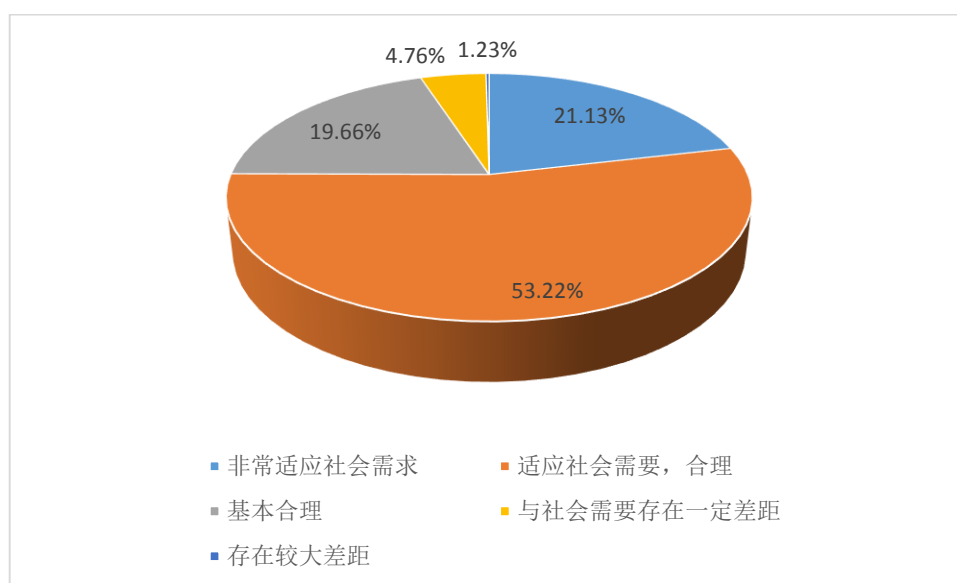


图 28 对学院课程设置的的评价

毕业生认为学院开展的活动中实习实训和学生活动及社会实践对毕业生工作影响较大。具体分布如图四。

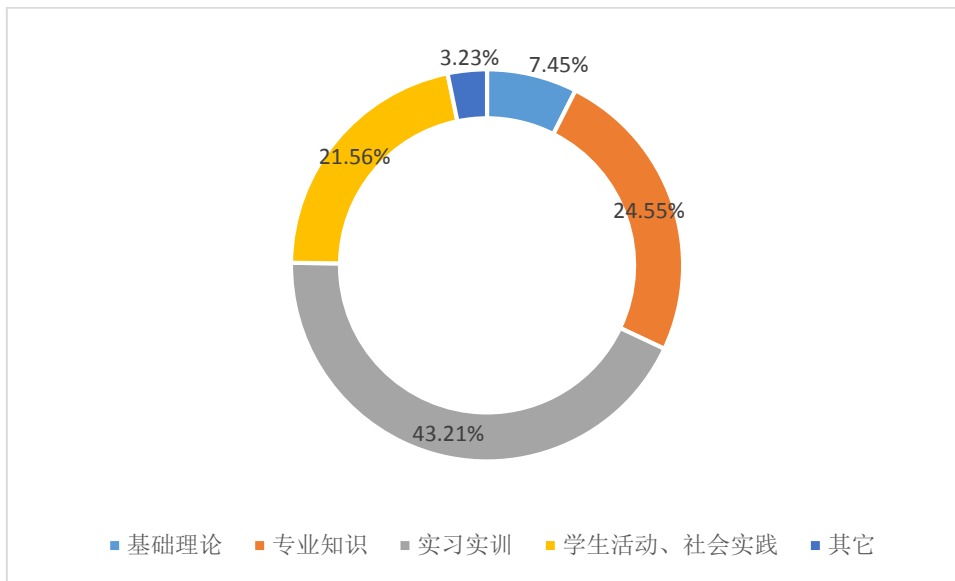


图 29 对学生工作影响较大的因素分析

(二) 用人单位对教育教学的反馈

学院对长期合作、及学生就业人数较多的单位进行了问卷调查和座谈会调查，共发放问卷 300 份，收回 276 份，有效问卷 260 份，进行座谈会十余场。

从问卷调查的结果看，用人单位满意学院毕业生在单位的工作态度和职业能力总体满意度达 98.43%，满意度较高。具体情况如图五。

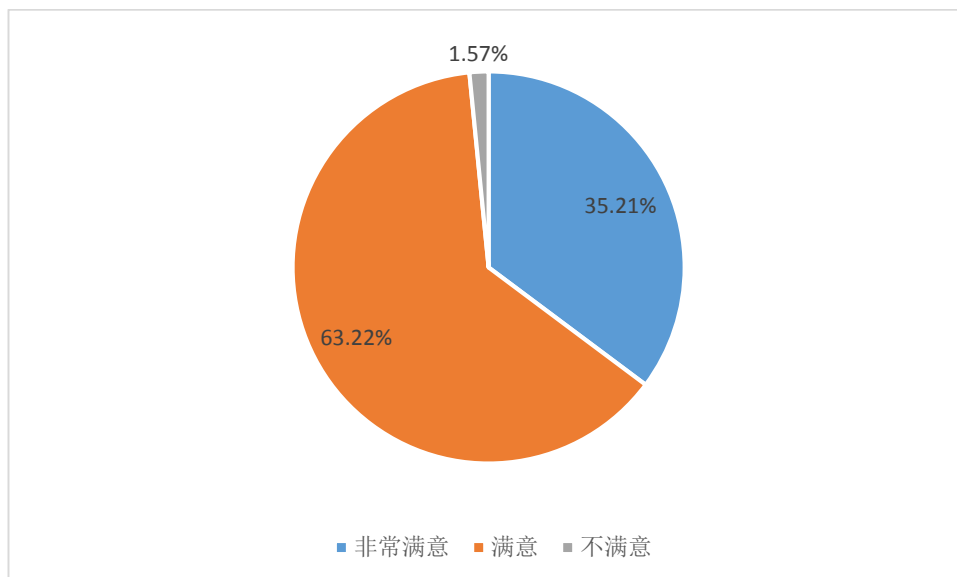


图 30 对用人单位对学院毕业生的满意度分析

从座谈会的情况看，用人单位对学院毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定。用人单位普遍反映，学院学生政治素质高，业务能力好，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是基层单位的业务骨干和业务能手，但学生在创新能力及综合协调能力上还有待加强。

根据反馈，学院在教育教学中将增加学生创新意识和开拓精神的培养，增加实习实训教学及增加学生参加活动的机会，改善教学方法和模式，培养学生的创新能力、应变能力、交际能力、协调能力、口头表达能力和写作能力等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个能力“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

附录 1：图表目录

| | |
|-------------------------|----|
| 表 1 专科生分专业大类生源统计表..... | 1 |
| 表 2 毕业生分学院就业率统计表..... | 3 |
| 表 3 不同专业大类就业情况..... | 3 |
| 表 4 不同专业就业情况..... | 3 |
| 表 5 毕业生就业方式..... | 5 |
| 表 6 特困家庭毕业生就业方式..... | 7 |
| 表 7 优秀毕业生就业方式..... | 8 |
| 表 8 少数民族毕业生就业方式..... | 8 |
| 表 9 重点招聘单位列表..... | 19 |
| 图 1 毕业生生源地区分布表..... | 2 |
| 图 2 毕业生分性别统计图..... | 2 |
| 图 3 毕业生按性别就业率统计图..... | 4 |
| 图 4 毕业生就业地区流向图..... | 6 |
| 图 5 毕业生就业单位性质流向图..... | 6 |
| 图 6 毕业生就业行业流向图..... | 7 |
| 图 7 未就业毕业生状态..... | 8 |
| 图 8 毕业生对当前工作满意情况..... | 11 |
| 图 9 毕业生对当前工作不满意原因..... | 11 |
| 图 10 毕业生目前专业对口情况..... | 12 |
| 图 11 毕业生实际薪资情况..... | 12 |
| 图 12 毕业生对母校教育教学满意度..... | 13 |

| | |
|--|----|
| 图 13 毕业生希望母校教育教学加强的环节 | 13 |
| 图 14 学院为在校生提供的就业服务内容 | 14 |
| 图 15 学院为离校后毕业生提供的就业服务内容 | 14 |
| 图 16 毕业生对母校提供的服务满意度 | 15 |
| 图 17 母校当前创业教育的调查情况 | 15 |
| 图 18 毕业生对母校创业教育的满意度 | 16 |
| 图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况 | 16 |
| 图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况 | 17 |
| 图 21 毕业生认为造成创业难的主要原因 | 17 |
| 图 22 毕业生需求地区分布 | 18 |
| 图 23 毕业生需求行业分布 | 18 |
| 图 24 毕业生需求单位性质分布 | 19 |
| 图 25 学院 2011—2015 年毕业生总体就业率 | 21 |
| 图 26 对教育教学、整体管理、服务保障的总体评价 | 22 |
| 图 27 对教学仪器设备、图书资料、教师等对满足教学及学生学习的评价 | 23 |
| 图 28 对学院课程设置的的评价 | 23 |
| 图 29 对学生工作影响较大的因素分析 | 24 |
| 图 30 对用人单位对学院毕业生的满意度分析 | 24 |

附录 2：学科专业分类名称及代码（专科）

| 专业大类代码及名称 | 二级学科类代码及名称 | |
|---------------|--|---|
| 51 农林牧渔大类 | 5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类 | 5102 林业技术类 5104 水产养殖类 |
| 52 交通运输大类 | 5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类 | 5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类 |
| 53 生化与药品大类 | 5301 生物技术类 5303 制药技术类 | 5302 化工技术类 5304 食品药品管理类 |
| 54 资源开发与测绘大类 | 5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类 | 5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类 |
| 55 材料与能源大类 | 5501 材料类 5503 电力技术类 | 5502 能源类 |
| 56 土建大类 | 5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类 | 5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类 |
| 57 水利大类 | 5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类 | 5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类 |
| 58 制造大类 | 5801 机械设计制造类 5803 机电设备类 | 5802 自动化类 5804 汽车类 |
| 59 电子信息大类 | 5901 计算机类 5903 通信类 | 5902 电子信息类 |
| 60 环保、气象与安全大类 | 6001 环保类 6003 安全类 | 6002 气象类 |
| 61 轻纺食品大类 | 6101 轻化工类 6103 食品类 | 6102 纺织服装类 6104 包装印刷类 |

| 专业大类代码及名称 | 二级学科类代码及名称 | |
|-------------|--|----------------------------|
| 62 财经大类 | 6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类 | 6202 财务会计类 6204 市场营销类 |
| 63 医药卫生大类 | 6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类 | 6302 护理类 6304 医学技术类 |
| 64 旅游大类 | 6401 旅游管理类 | 6402 餐饮管理与服务类 |
| 65 公共事业大类 | 6501 公共事业类 6503 公共服务类 | 6502 公共管理类 |
| 66 文化教育大类 | 6601 语言文化类 6603 体育类 | 6602 教育类 |
| 67 艺术设计传媒大类 | 6701 艺术设计类 6703 广播影视类 | 6702 表演艺术类 |
| 68 公安大类 | 6801 公安管理类 6803 公安技术类 | 6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类 |
| 69 法律大类 | 6901 法律实务类 6903 司法技术类 | 6902 法律执行类 |

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学院领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。