



山东化工职业学院



# 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2015年度



# 学院简介

山东化工职业学院是经山东省人民政府批准、国家教育部备案、中国石化集团齐鲁石化公司出资组建的省属公办全日制普通高等学校，接受山东省教育厅领导。学院位于世界足球发源地、齐国故都——山东淄博临淄，交通便利，文化底蕴丰厚。学院佳木成荫、鸟语花香、四季常青，是中国石化先进基层党组织、中国石油和化学工业文化建设先进单位、齐鲁石化公司文明单位、淄博市花园式学校。

学院占地 460 亩，建筑面积 9.07 万平方米，固定资产 6392 万元，馆藏图书 22 万册。学院拥有教学设备仪器价值 2659 万元，建有 73 个校内实践基地，实验实训条件完善，建有先进的炼化仿真、数控技术、集散控制等实训设施，以及完备的化工分析、化工原理、电工电子、电气控制、自动化仪表、会计电算化等实训室，在齐鲁石化和省内外校企合作企业建立了 40 多个校外实习实训基地。学院建有千兆校园网，实现了教学资源共享；有 49 个多媒体教学厅、网络教室；配备电子阅览室 2 个，教学用计算机 1007 台。学院现有专任教师 129 人，其中副教授以上职称 44 人，具有研究生以上学历或学位的 39 人，专业课教师中具有“双师”证书的 98 人。

学院确立了先进的教育理念，始终坚持“准确定位、稳步发展、高质量办学、创特色名校”的办学思想，秉承“进得来、学得好、出得去”的办学理念，奉行“一切为了学生、一切为了企业”的办学宗旨，倡导“为学思进”的校训和“不怕吃苦、不怕吃亏”的校风，旨在把学生培养成“下得去、留得住、用得上”的深受企业欢迎的高素质技能型人才。

学院实行国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、省政府奖学金、生源地信用助学贷款等多类型国家资助政策，设有学院奖学金和勤工助学岗位。学生学习期满，考试合格，颁发普通高等教育大学专科毕业证书，由山东省人力资源和社会保障厅签发就业报到证，技能鉴定合格者颁发国家中高级职业资格证书。

学院与中国石化、中国石油、中国海洋石油、中国中化、中国化工等多家中央企业建立广泛的用人合作关系，促进了毕业生优质就业。经山东省人力资源和社会保障厅审核，学院近三年毕业生初次就业率分别为 99.41%、99.18%、98.48%，居全省高校前列。



# 目 录

一、毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况.....	2
(四) 毕业生就业方式.....	4
(五) 毕业生就业流向.....	4
(六) 特殊群体就业.....	5
(七) 未就业毕业生情况.....	6
二、就业工作主要举措.....	7
(一) 加强组织领导，健全就业工作管理制度.....	7
(二) 保障经费投入，就业工作设施完善.....	8
(三) 扎实开展工作，做好就业管理和指导服务.....	8
三、就业相关分析.....	11
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析.....	11
(二) 毕业生对母校的满意度分析.....	12
(三) 毕业生就业市场分析.....	17
(四) 重点招聘单位.....	19
四、发展趋势.....	21
(一) 近五年毕业生规模.....	21
(二) 近五年毕业生总体就业率.....	22
五、就业对教育教学的反馈.....	23
(一) 对学院招生工作的反馈.....	23
(二) 对教育教学工作的反馈.....	23
附录：图表目录.....	24
关于本报告.....	26



# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学院 2015 届毕业生全部为专科学历, 共 592 人, 来自全国 18 个省 (自治区、直辖市)。分布于 4 个院系、4 个专业大类和 11 个专业方向。

## （二）毕业生结构

### 1、学科专业结构

学院 2015 届毕业生分布于 11 个专业, 涉及生化与药品、制造、财经、材料与能源 4 个专业大类, 其中生化与药品大类生源所占比例最高, 达到 53.72%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数 (人)	所占比例 (%)
1	生化与药品大类	318	53.72
2	制造大类	165	27.87
3	财经大类	62	10.47
4	材料与能源大类	47	7.94

### 2、生源地结构

学院 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 92.06%, 外省生源占 7.94%。省内生源主要来自淄博、菏泽、潍坊和济南等地区, 以上四地区生源占生源总数的 74.15%

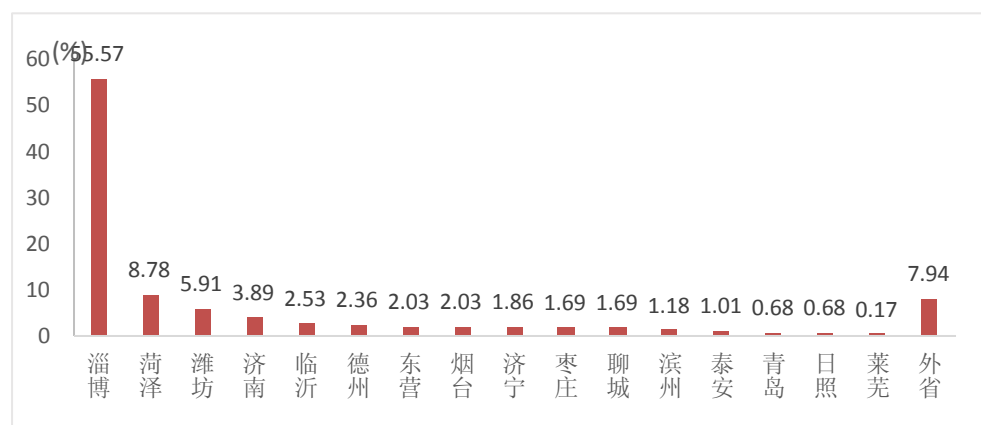


图 1 毕业生生源地分布表

### 3、性别结构

学院 2015 届毕业生，男生 386 人，所占比例 65.20%，女生 206 人，所占比例 34.80%。

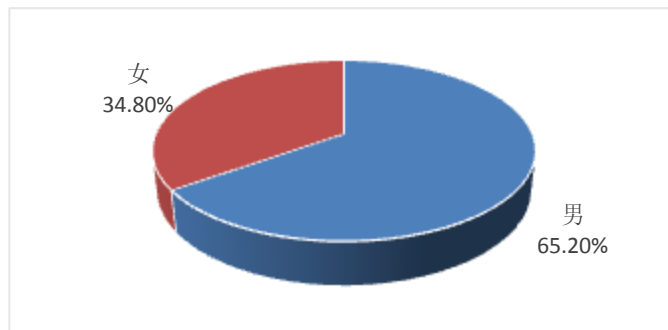


图 2 毕业生分性别统计图

#### 4、民族结构

学院 2015 届毕业生中汉族 575 人，占 97.13%；少数民族 17 人，占 2.87%。

### (三) 毕业生就业情况

截至报告期，学院 2015 届毕业生有 587 人实现就业，总体就业率 99.16%。

#### 1、按院系统计

学院 2015 届毕业生分布于 4 个院系，截至报告期，经济管理系和自动化系两个院系实现百分百就业率。各院系的就业率对比如下。

表 2 分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	经济管理系	62	62	100.00
2	自动化系	81	81	100.00
3	化学工程系	365	361	98.90
4	机电工程系	84	83	98.81

#### 2、按专业大类统计

学院 2015 届毕业生分布于 4 个专业大类，截至报告期，材料与能源和财经类专业就业率达到百分百。各专业大类毕业生就业率对比如下。

表 3 不同专业大类毕业生就业率情况

序号	专业大类	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	材料与能源大类	47	47	100.00



序号	专业大类	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
2	财经大类	62	62	100.00
3	制造大类	165	164	99.39
4	生化与药品大类	318	314	98.74

### 3、按专业统计

学院 2015 届毕业生分布于 11 个专业，截至报告期，8 个专业就业率达到百分百。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业毕业生就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	会计电算化	46	46	100.00
2	生产过程自动化技术	45	45	100.00
3	炼油技术	62	62	100.00
4	工业分析与检验	64	64	100.00
5	高分子材料应用技术	47	47	100.00
6	机械制造与自动化	36	36	100.00
7	机电一体化技术	41	41	100.00
8	市场营销	16	16	100.00
9	精细化学品生产技术	54	53	98.15
10	有机化工生产技术	138	135	97.83
11	电气自动化技术	43	42	97.67

### 4、按性别统计

学院 2015 届毕业生中，女生就业率 99.03%，男生就业率 99.22%，男生就业率高于女生 0.19 个百分点。

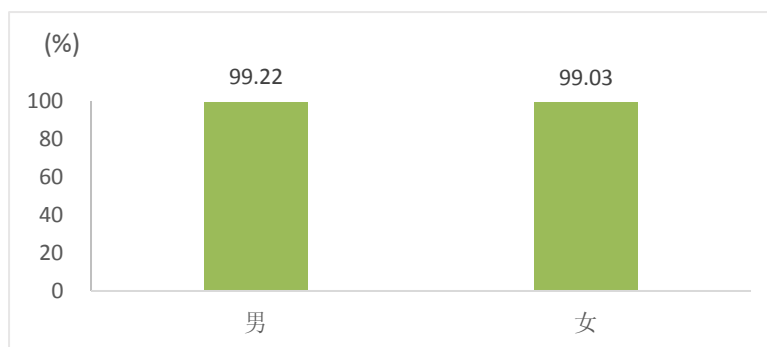


图 3 毕业生按性别就业率统计图

## （四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2015 届毕业生就业方式统计情况如下图。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	309	52.20
2	劳动合同就业	151	25.51
3	个体经营	20	3.38
4	升学	18	3.04
5	非派遣省外签约	4	0.68
6	自主创业	3	0.51
7	应征入伍	3	0.51
8	公益性岗位	1	0.17
9	出国	1	0.17
10	科研助理	1	0.17
11	灵活就业和其他方式就业	76	12.84
12	待就业	5	0.84

## （五）毕业生就业流向

近几年毕业生的就业流向统计结果显示，学院毕业生就业地区集中在山东省内，单位性质以非国有企业和事业单位为主，企业行业主要集中在居民服务和其他服务业、制造业和建筑业。

### 1、地域流向

学院 2015 届毕业生以山东省内就业为主，省外就业单位所占比例很少。省内以潍坊市为主，所占比例为 21.05%，其次是济南、威海、青岛、济宁、烟台等市，所占比例分别为 19.50%、16.51%、12.68%、7.77%、7.06%。

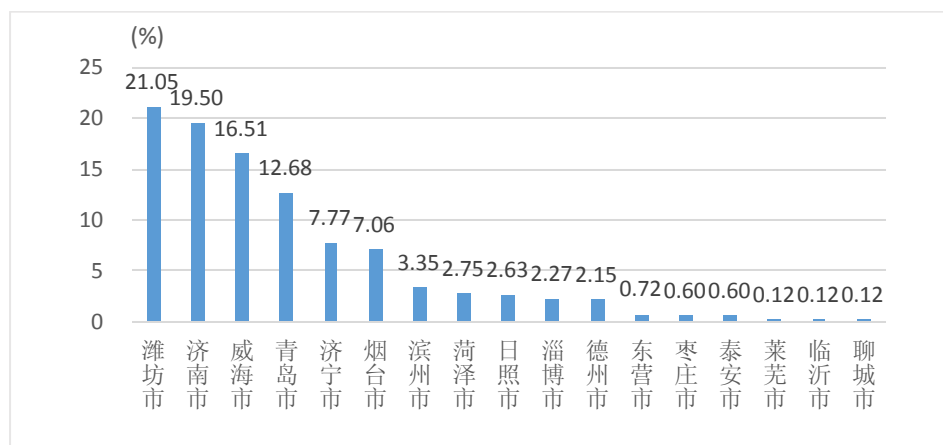


图 4 毕业生就业地区流向图

## 2、单位性质流向

学院 2015 届毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的比例为 8.25%，非国有企业占 57.66%，事业单位占 30.62%，党政机关占 0.48%，其他性质单位占 2.99%。

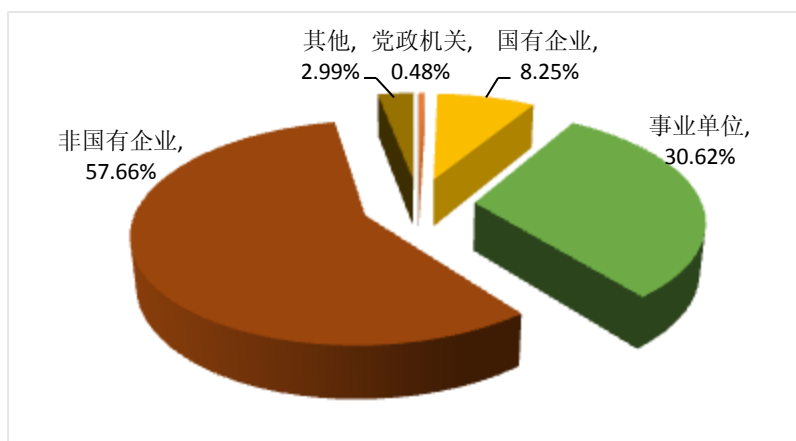


图 5 毕业生就业单位性质流向图

## (六) 特殊群体就业

### 1、特困生

2015 年学院有特困家庭毕业生 29 人，截至报告期，有 29 人实现了就业，就业率为 100.00%，比全校总体就业率高 0.84 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	20	68.97

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
2	劳动合同就业	4	13.79
3	升学	2	6.90
4	灵活就业和其他方式就业	3	10.34
5	待就业	0	0.00

## 2、优秀毕业生

2015年学院共评选出省级优秀毕业生30人，截至报告期共30人就业，就业率为100.00%，比全校总体就业率高0.84个百分点。

表7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	20	66.67
2	劳动合同就业	7	23.33
3	灵活就业和其他方式就业	3	10.00
4	待就业	0	0.00

## 3、少数民族

学院2015届少数民族毕业生共17人，全部实现就业，比全校总体就业率高0.84个百分点。

表8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	协议就业	7	41.18
2	劳动合同就业	6	35.29
3	个体经营	2	11.76
4	升学	1	5.88
5	灵活就业和其他方式就业	1	5.88

## (七) 未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有5名毕业生未就业，对未就业毕业生的当前未就业状态进行统计，4名毕业生正在求职，1名毕业生正在进行职业培训。

## 二、就业工作主要举措

### （一）加强组织领导，健全就业工作管理制度

1、**领导重视**。学院一直坚持实施学生就业“一把手工程”，成立毕业生就业工作领导小组，学院党委书记、院长担任组长。在每年的年度工作报告中，把就业创业工作列为重要的工作内容，研究本年度毕业生的就业形势，部署本年度毕业生就业工作；总结本年度毕业生就业工作情况，提出下一步的工作打算等。学院院长亲自抓就业工作，经常召集招生就业处、各系分管毕业生就业工作的书记（主任）研究、部署就业工作。每年校长办公会研究、部署毕业生就业工作不少于2次。各系也非常重视毕业生的就业工作，实行系主任就业工作负责制，系务会定期研究，传达学院精神，做好毕业生网上签约工作动员，制定详细的本系就业工作方案等，每年研究不少于4次。

2、**健全制度**。做好毕业生的创业就业工作，是贯彻党的教育方针，维护社会稳定的一项政治任务。学院为做好毕业生的就业工作，首先从制度建设开始，制订出台《就业管理规定》、《毕业生就业推荐管理规定》、《就业工作检查考核月通报制度》等文件。实施对系就业工作的目标责任制，对就业创业工作纳入考评。实施就业情况反馈制度，健全就业工作人员参与学科专业调整及招生计划制订的制度等等。

3、**组织管理**。为进一步发挥招生就业、学生教育管理的合力，2015年学院将招生就业、学生教育管理机构合并，设处长、副处长各1人，干事2人。人员合署办公，整合了力量，发挥合力作用。在学院毕业生就业工作领导小组的基础上，各系均配备毕业生就业工作管理人员，明确职责；每年组织毕业生就业领导小组和各系负责人研究、分析就业情况，形成分析报告，以此指导下一步的就业工作。就业办定期组织开展就业指导工作人员业务培训，每年培训3次以上。

4、**理念引领**。多年来，学院秉承“为学思进”的校训，“准确定位、稳步发展、高质量办学、创特色名校”的办学思想，“进得来、学得好、出得去”的办学理念，“一切为了学生、一切为了企业”的办学宗旨，为社会培育各类高质量人才。学院

按照教育部制定的“培养生产、建设、管理、服务第一线的高素质技能型人才”的目标要求，准确把握就业工作的方向，不断教育学生对自己准确定位，立志从基层做起，先就业、再择业，真正成为“下得去、留得住、用得上”的高技能人才。学院充分发挥齐鲁石化公司办学优势，把中国石化、齐鲁石化优秀的企业文化元素植入校园文化建设之中，用优秀的企业文化引导学生，鼓励学生努力学习、勤学苦练，成为受企业欢迎的有用人才。对指导和促进学生就业产生了积极的作用。

学院始终把教育质量放在首位。从新生入校第一天起，就深入开展一日常规教育，实行全过程、全方位、立体式管理，引导学生在细节中养成良好的工作、学习和生活习惯。学院确立了“不怕吃苦、不怕吃亏”的校风，在学生中广泛开展“不怕吃苦、不怕吃亏”教育，引导学生在读书、做事、生活中不怕吃苦；工作、做人、奉献中不怕吃亏。通过教育培养，使学院毕业生拥有了这些优秀的品格，较大提升了就业竞争力，深受企业欢迎。

## **（二）保障经费投入，就业工作设施完善**

1、**经费投入充足**。学院用于学生的经费，按照每生每年学费的 23%提取，因此每年学院用于毕业生就业工作的专项经费，按毕业生人均都超过 150 元。就业经费主要用于市场调查、市场开拓、信息交流、供需见面、档案转递、工作奖励等日常工作和一些大型招聘活动等，满足了就业工作的需要。

2、**办公设施完善**。学院建有信息查询室 2 个（南、北校区各一个），微机 40 余台、洽谈室 2 个、档案室 1 个，招聘面试室 5 个，小型面试室 1 个，可供调用的体育场保障大型招聘会的举办。学院建有千兆校园网，设有毕业生就业专栏和首页信息发布，能够及时更新有关信息，促进学生快速了解信息。

## **（三）扎实开展工作，做好就业管理和指导服务**

1、**就业管理**。学院严格执行国家和我省有关毕业生的就业政策，及时、准确地完成国家、省毕业生就业主管部门布置的各项就业工作任务。如优秀毕业生的评选与公示，特困毕业生求职补贴的评选与公示，毕业生生源审核与毕业生就业方案编制申报等。

在日常管理中,对全体毕业生进行就业信息网的使用培训,让毕业生及时注册、维护个人信息,完善个人电子简历,向就业企业投递电子简历,并及时应约;在参加企业招聘前,统一组织填写就业推荐表;通过对招聘企业的考察,向符合学院要求的企业发送招聘邀请函,要求企业根据时间安排,到校内举办供需洽谈会;对当年毕业生的档案整理规范,及时转递,杜绝毕业生自带档案或扣留毕业生档案现象。每年结束,及时汇总材料,建立工作档案。

**2、就业优势宣传及职业培训。**学院对学生加强企业办学优势的宣传,使学生对学院的办学优势有了高度的认同感。学院与中国石化、中国石油、中国海油、中国中化等特大型国有企业建立紧密联系,学院能够及时掌握企业用人需求,并按照企业要求,及时调整专业设置和专业方向,提高毕业生就业的针对性;学院是山东省、中石化集团唯一一家化工职业学院,化工特色明显,与烟台万华、华鲁恒升、齐翔腾达、阳煤集团、山东蓝帆、京博集团等规模企业都建立广泛的合作,促进毕业生就业质量的不断提升。

**校园文化建设特色鲜明。**学院把中国石化、齐鲁石化优秀的企业文化元素植入校园文化建设之中,每周五期《齐鲁石化报》发到班级,积极参与齐鲁石化公司文化活动,使学生在校学习期间就能感受到优秀企业文化的熏陶,缩短了学生的岗位适应期,使一进入企业很快就能顶岗工作,并显现出较高的素质能力。

**企业兼职师资力量充足。**由于是企业办学,兼职教师资源雄厚。学院专职教师中有三分之一以上有过企业工作的经历,每年暑假安排教师到工厂实习考察,挂职锻炼,丰富教师实践经验。同时,从齐鲁石化公司各生产厂聘请了40多名工程技术人员作为兼职教师,形成了结构较为合理的双师素质教师团队,为学生更直接地学到企业生产一线的生产知识和操作技能创造了条件。

**“双证制”得到顺利实施。**学院是中国石化集团齐鲁培训基地,设有国家职业技能鉴定所和中国石化特有工种职业技能鉴定中心。学生进入大二后,学院利用学生业余时间对学生进行职业技能辅导,强化训练,组织学生参加国家职业技能鉴定考试。根据不完全统计,历届毕业生中85%以上取得了职业技能资格证书,就业竞争能力进一步提高。

**组织大学生模拟招聘训练。**每年组织大学生模拟招聘大赛，让学生学习应聘书面材料（如简历等）的填写规范、招聘现场的礼仪和应答技巧，提高应聘成功率。11 月份，麦当劳来校招聘勤工俭学学生 30 名，学院抓住机会，把这次招聘办成了招聘实战训练，组织 300 余学生参加，收到较好训练效果。

**3、推进校企合作。**几年来学院加强了与企业的合作。学院设有四十多个就业实习、见习基地，如齐鲁石化公司的各生产厂、烟台华大化学工业有限公司、齐鲁制药有限公司、山东石大科技集团有限公司等。学院定期走访用人单位，及时收集、发布需求信息，建立用人单位信息资料库。

**学院实行“2+1”教学模式。**为满足毕业生顶岗实习的要求，一是与中石化、中石油、中海油、中国中化下属的茂名石化、镇海炼化等国有企业，以及烟台万华、齐翔腾达、阳煤一化、京博石化等股份制企业联合培养学生。学生在校学习两年的理论课并进行一定的实际动手能力培养后，到这些企业去顶岗实习，企业和学院共同培养学生的思想素质和操作技能，对学生的成才帮助很大。

**共建实习实训装置。**与齐鲁石化烯烃厂共同建设的 DCS 实训装置，与齐鲁石化氯碱厂联合建设的变配电实训装置等。这些装置把现场搬进学院，贴近生产，贴近实际，对毕业生的技能培养发挥了较大的作用。目前，学院已经与 50 多家用人企业建立了良好的合作关系，先后有 160 多家企业招聘录用学院的学生。



### 三、就业相关分析

#### (一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对学院2015届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷451份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，39.02%的毕业生对当前工作表示“满意”；46.79%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为2.59%。

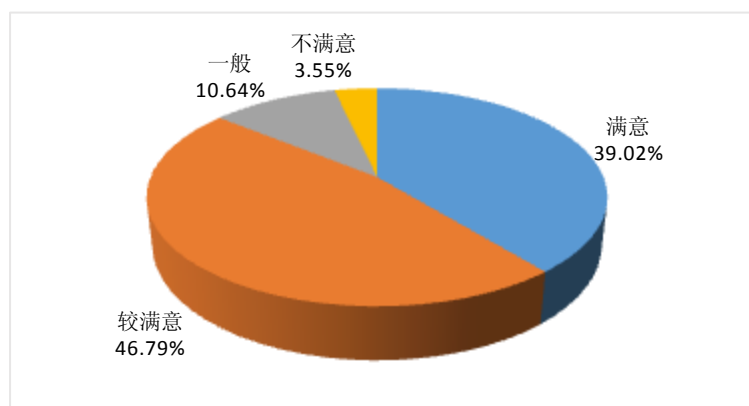


图6 毕业生对当前工作满意情况

毕业生对当前工作不满意的原因，“工作（强度）压力太大”、“薪酬制度不合理”等是毕业生选择较多的原因。

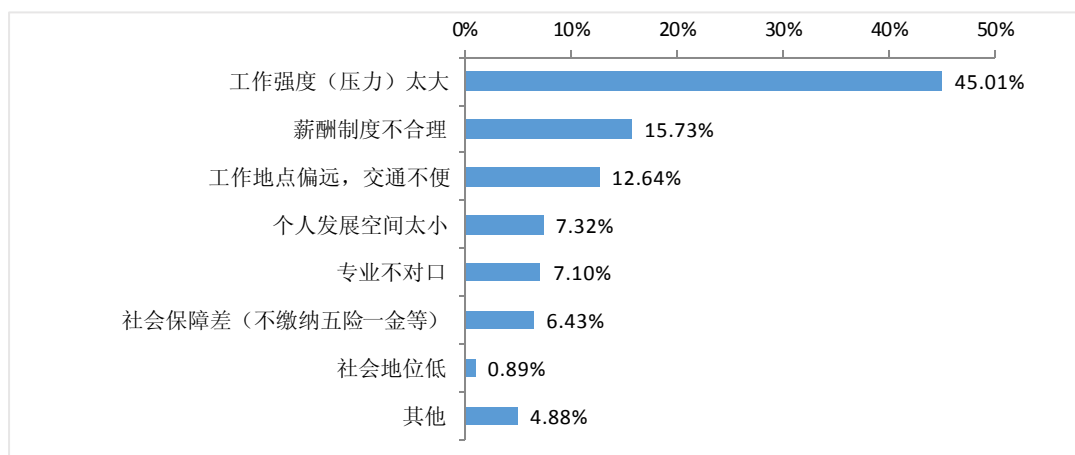


图7 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为30.60%；“基本对口”的比例为55.65%；“不对口”的比例为13.75%。

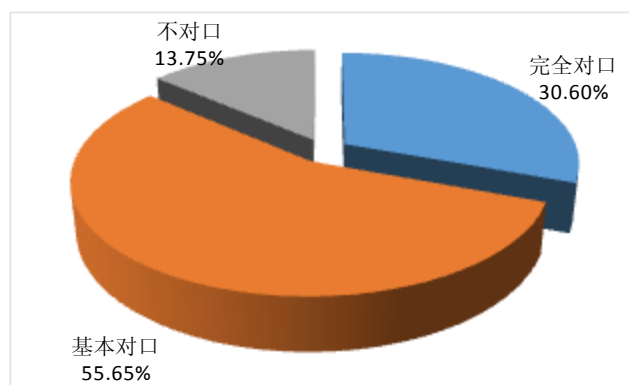


图 8 毕业生目前专业对口情况

## 3、毕业生薪资收入情况

从学院已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500元”和“3001-4000元”；全校毕业生月收入2500元以上的比例为44.35%。

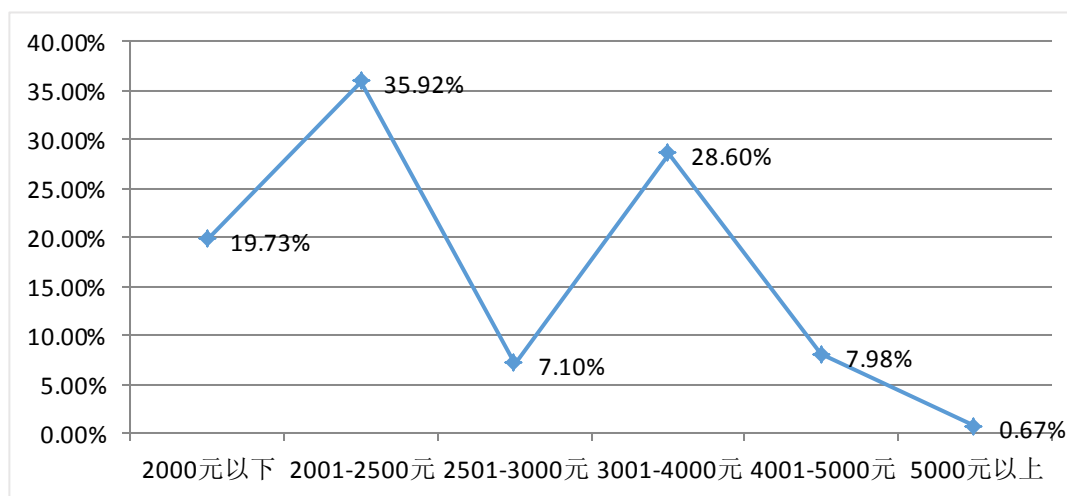


图 9 毕业生实际薪资情况

## （二）毕业生对母校的满意度分析

为了了解工作后的毕业生对母校教育教学和就业创业服务等方面的信息反馈及建议，2015年下半年，学院对2015届毕业生进行就业跟踪和满意度调查，收回有效问卷468份。调查数据显示，学院毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有91.88%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

## 1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为76.71%；“较满意”的比例为15.60%；“不满意”的比例为1.92%。

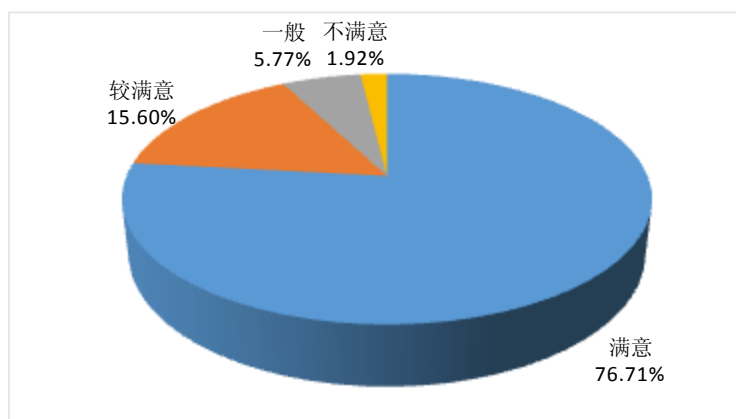


图 10 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的环节是“增加实践实训内容”，所占比例为62.39%，其次是“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强专业知识和技能”，所占比例分别为35.04%和25.43%。

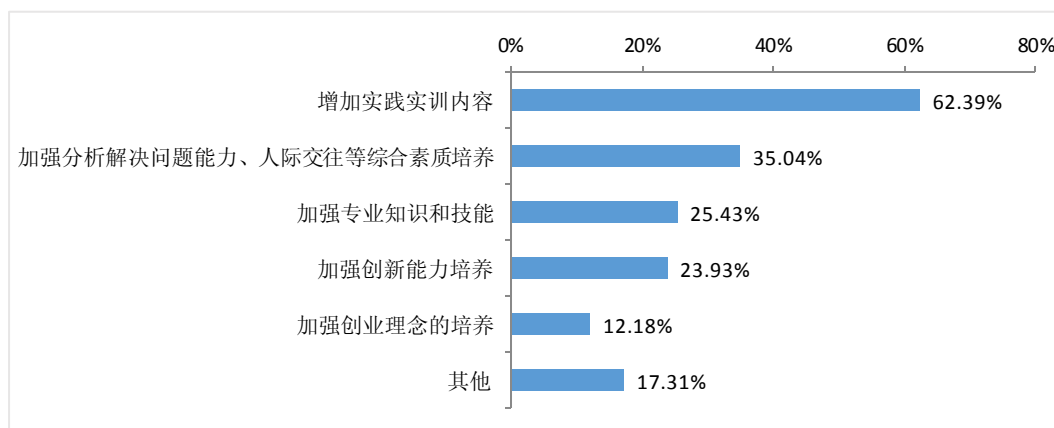


图 11 毕业生希望母校教育教学加强的环节

## 2、毕业生对母校就业服务的满意度

### (1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学院为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“求职技巧培训”和“举办招聘会”的比例最高，分别为50.85%和45.51%；“未有过相关服务”的比例仅为0.85%。

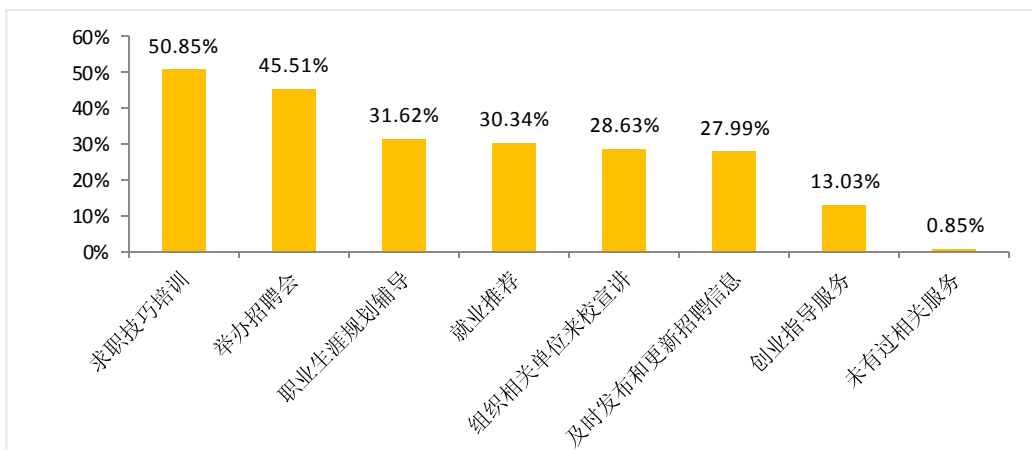


图 12 学院为在校生提供的就业服务内容

学院为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”和“求职技巧培训”较高所占比例分别为57.69%和33.55%。

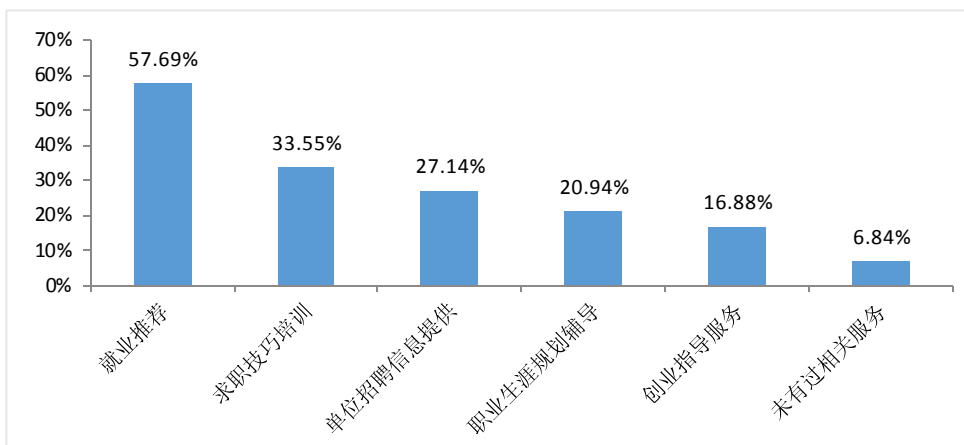


图 13 学院为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明学院对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为68.80%，“较满意”的比例为22.86%，“不满意”的比例仅为1.50%。

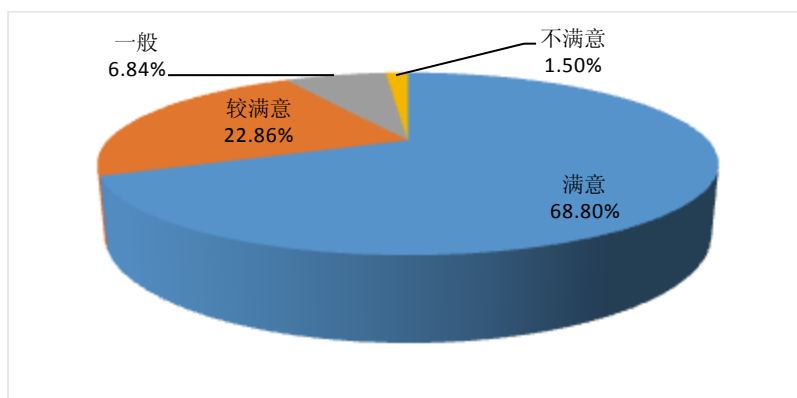


图 14 毕业生对母校提供的服务满意度

### 3、毕业生对创业教育的满意度

#### (1) 学院当前创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，学院在创业教育方面做了大量工作，尤其在“开设了创业教育选修课或必修课”方面获得了42.74%的毕业生认可，另外，在“个性化辅导和其它”和“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”的比例也较高，均超过了32%。

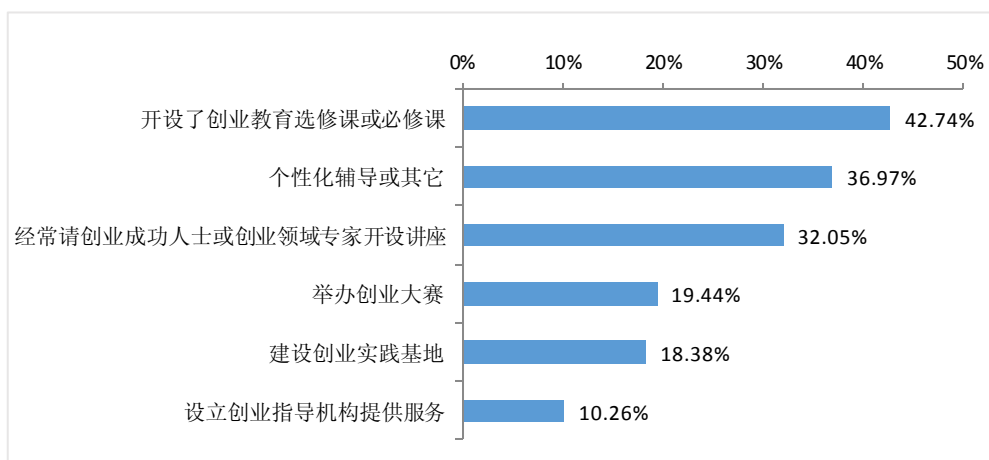


图 15 母校创业教育开展情况

#### (2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为70.30%，“较满意”的比例为17.74%，“不满意”的比例仅为4.06%。

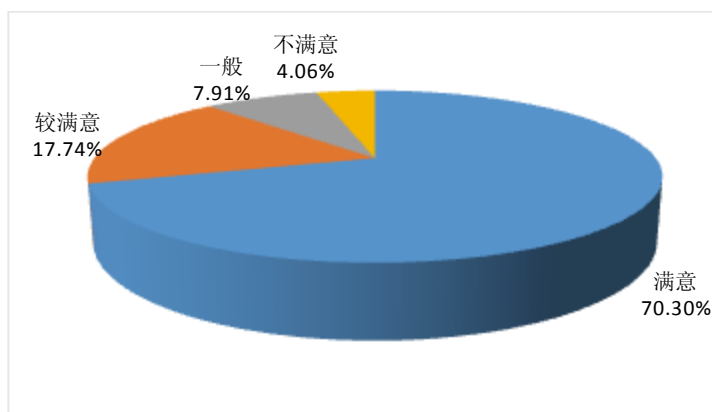


图 16 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有46.78%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学院当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

#### 4、意向创业服务分析

##### (1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学院创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”和“创业实践”两个方面有所加强，选择比例均超过33%。

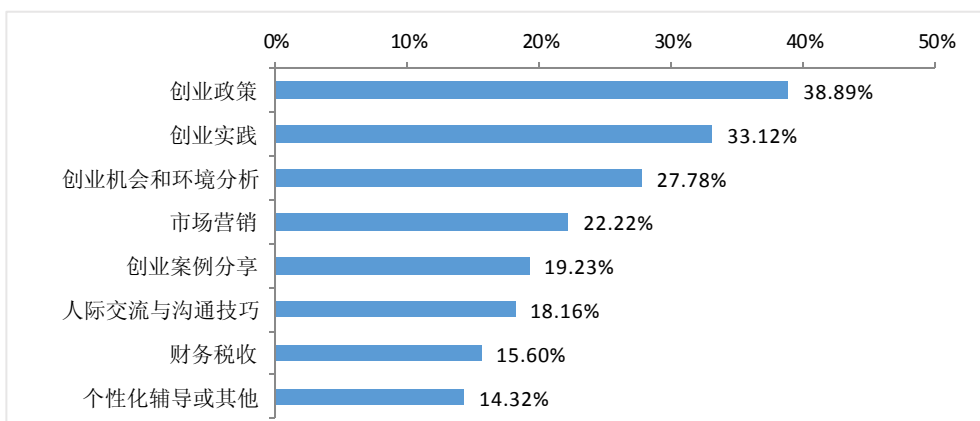


图 17 毕业生希望获得的创业服务

##### (2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在37%以上。

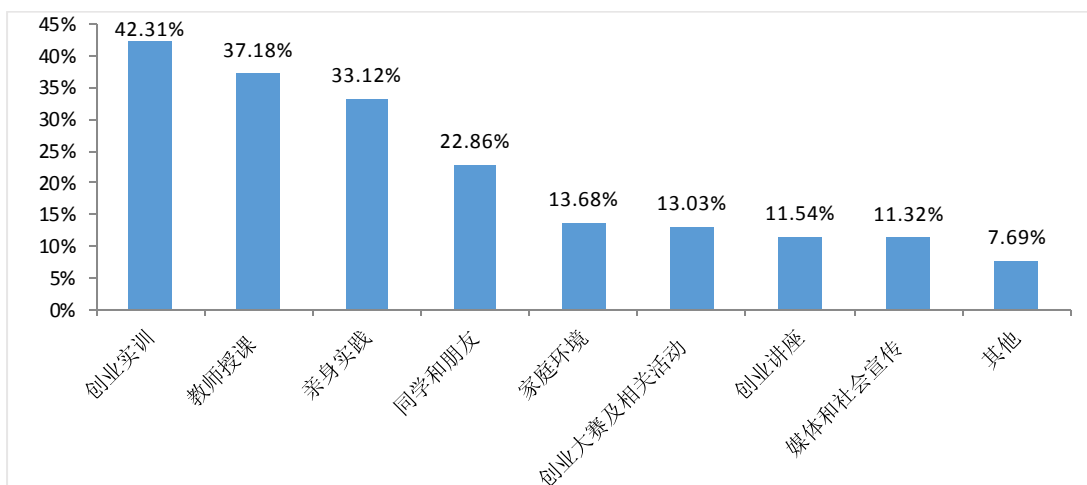


图 18 毕业生获取创业知识的来源

### (3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”所占比例为54.70%，其次是“缺乏有效创业指导”和“个人能力不足”，比例均在30%以上。

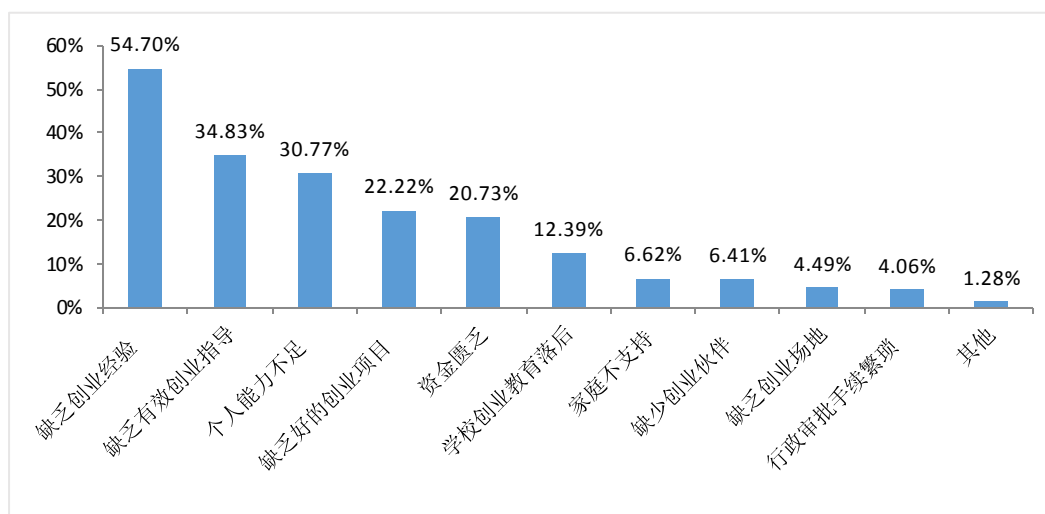


图 19 毕业生创业困难的主要原因

## (三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015年共有2.1万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计38万多人，其中与学院专业相关的需求共计3.9万多人，涉及省内外单位共计2300多家，对与学院相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

### 1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与学院专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两个城市，其需求量占需求总人数 60%以上。

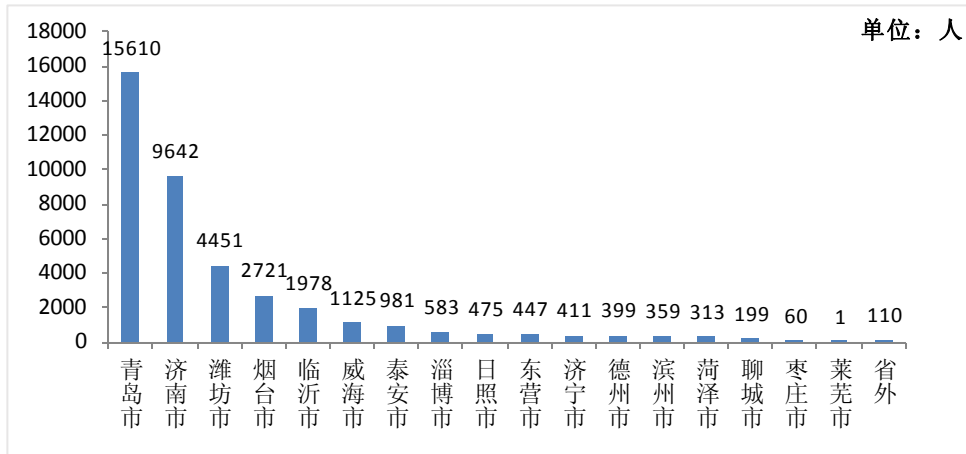


图 20 毕业生需求地区分布

### 2、招聘单位行业分布

招聘专业与学院专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对学院相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布学院相关专业人才需求情况对比如下图所示。

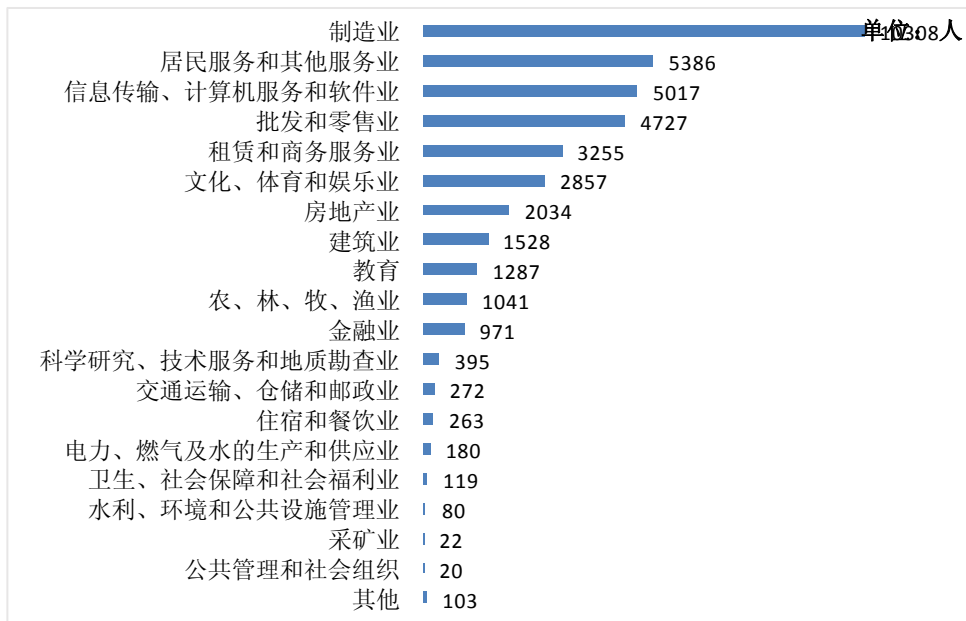


图 21 毕业生需求行业分布



### 3、招聘单位性质分布

2015年，专业要求与学院专业相符合的需求信息中，非国有企业占87.23%，国有企业占10.44%，机关和事业单位占0.23%，其他占2.10%。

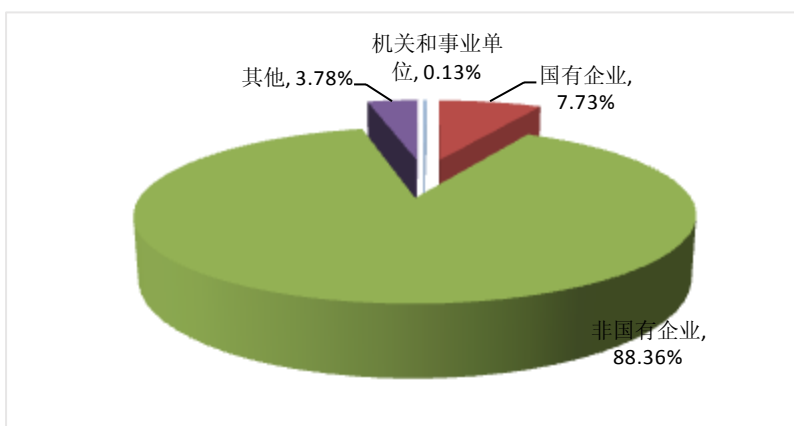


图 22 毕业生需求单位性质分布

### (四) 重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，学院毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，淄博齐翔石油化工集团有限公司、万华化学集团股份有限公司、山东京博控股股份有限公司、山东蓝帆化工有限公司、阳煤集团淄博齐鲁第一化肥有限公司等27家单位是学院毕业生的重点招聘单位，主要分布在制造业，建筑业，电力、燃气及水的生产和供应业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	淄博齐翔石油化工集团有限公司	制造业
2	万华化学集团股份有限公司	制造业
3	山东京博控股股份有限公司	制造业
4	山东蓝帆化工有限公司	制造业
5	阳煤集团淄博齐鲁第一化肥有限公司	制造业
6	山东华鲁恒升集团有限公司	制造业
7	山东蓝帆塑胶股份有限公司	制造业
8	山东新和成药业有限公司	制造业
9	山东梅隆工程项目管理有限公司	建筑业

序号	单位名称	所属行业
10	山东玉皇化工有限公司	制造业
11	山东宏信化工股份有限公司	制造业
12	中国石油化工股份有限公司济南分公司	制造业
13	山东齐胜工贸股份有限公司	制造业
14	山东神驰化工集团有限公司	制造业
15	山东海科化工集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
16	山东石大科技石化有限公司	制造业
17	济南实华科技有限公司	居民服务和其他服务业
18	中化弘润石油化工有限公司	制造业
19	山东建兰化工股份有限公司	制造业
20	山东清源集团有限公司	制造业
21	山东齐隆化工股份有限公司	制造业
22	山东石大胜华化工集团股份有限公司	制造业
23	高青宏远石化有限公司	制造业
24	山东恒源石油化工股份有限公司	制造业
25	日照岚桥港口石化有限公司	制造业
26	山东国邦药业股份有限公司	制造业
27	山东国瓷功能材料股份有限公司	制造业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生规模

从学院近五年毕业生生源数量变化情况看，毕业生生源总量呈逐年减少趋势。

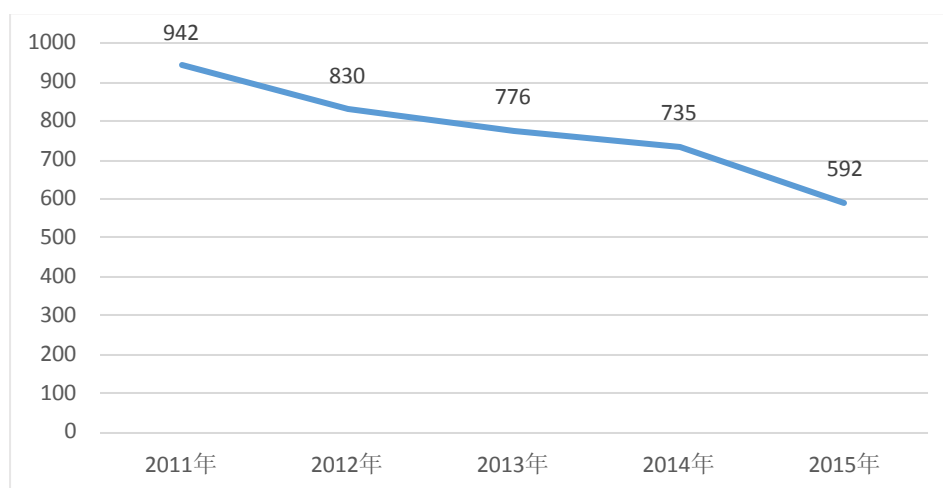


图 23 近五年毕业生生源规模变化趋势

从不同专业生源数量变化情况看，大多数专业生源总量呈下降趋势。其中机械制造与自动化专业生源近五年逐年减少。各专业生源数量变化情况如下表所示。

表 10 近五年各专业生源变化情况

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	电气自动化技术	81	69	56	58	43
2	高分子材料应用技术	82	72	73	62	47
3	工业分析与检验	43	82	78	73	64
4	会计电算化	62	61	62	50	46
5	机电一体化技术	78	50	52	50	41
6	机械制造与自动化	77	70	56	50	36
7	精细化学品生产技术	83	68	69	71	54
8	炼油技术	83	79	71	77	62
9	生产过程自动化技术	86	79	65	67	45
10	市场营销	22	17	35	27	16
11	有机化工生产技术	163	158	159	150	138

## (二) 近五年毕业生总体就业率

从学院毕业生就业率近五年变化情况来看，除 2014 年外，毕业生就业率总体保持在 98% 以上，其中，2015 年最高，达 99.16%。

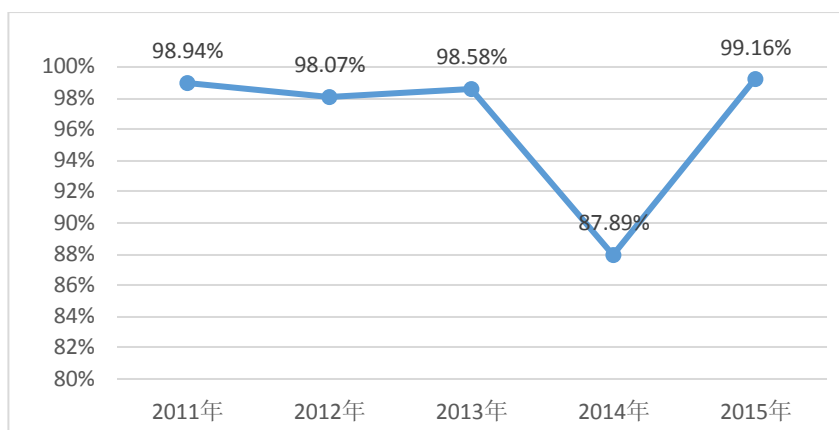


图 24 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从各专业毕业生近五年就业率变化情况看，机电一体化技术、机械制造与自动化、有机化工生产技术 3 个专业的就业率近五年保持在 90% 以上。各专业近五年就业率对比如下所示。

表 11 近五年各专业就业率变化趋势

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	电气自动化技术	98.77%	98.55%	98.21%	86.21%	97.67%
2	高分子材料应用技术	96.34%	100.00%	100.00%	82.26%	100.00%
3	工业分析与检验	100.00%	97.56%	98.72%	87.67%	100.00%
4	会计电算化	100.00%	93.44%	100.00%	72.00%	100.00%
5	机电一体化技术	100.00%	100.00%	98.08%	94.00%	100.00%
6	机械制造与自动化	100.00%	98.57%	96.43%	94.00%	100.00%
7	精细化学品生产技术	96.39%	98.53%	100.00%	87.32%	98.15%
8	炼油技术	98.80%	96.20%	95.77%	88.31%	100.00%
9	生产过程自动化技术	98.84%	100.00%	98.46%	85.07%	100.00%
10	市场营销	100.00%	94.12%	97.14%	70.37%	100.00%
11	有机化工生产技术	99.39%	99.37%	99.37%	96.67%	97.83%

## 五、就业对教育教学的反馈

学院建立毕业生跟踪走访制度。对近三年毕业就业的学生进行走访，并结合学生实习管理，对顶岗实习的大三学生开展问卷调查；同时，为广泛了解社会需求，促进毕业生更好实现就业，学院对来校参加招聘的用人单位展开调研，分析企业用人需求，为学院教育教学及就业工作调整做准备。

### （一）对学院招生工作的反馈

学院将就业与招生挂钩，建立招生与就业联动机制。在保持学院整体招生规模基本稳定的基础上，学院健全专业预警和动态调整机制，结合毕业生就业率及区域人才规划，科学制定年度招生计划，增加毕业生就业砝码，为地方经济发展提供人才支撑。

在制定招生计划时，突出强调“山东化工职业学院是山东省、中石化集团唯一一家化工职业学院，化工特色明显”的学院特点，注重向毕业生就业率高、就业形势好的专业倾斜，增加相关专业的招生数量；对社会需求少、就业率偏低的专业，采取削减招生数量、停止招生或撤消招生的办法，合理控制各专业招生人数。

### （二）对教育教学工作的反馈

通过对毕业生的走访调查，掌握毕业生对课程设置、教学安排等方面的反馈信息。通过对用人单位调研，了解社会对专业人才和专业需求。根据调研反馈结果，不断优化专业设置，完善教育教学及课程安排，使课程设置进一步适应岗位工作需要，适应经济社会发展。

扎实推进人才培养模式改革，突出化工院校特色，加大实践环节，进一步加强“应用型人才”的培养，使人才培养更贴近社会需要。学院在人才培养方案中明确提出要加强学生实践能力的培养，按照“应用型人才”的培养规格，从有利于培养学生的“创新、创业、创造”意识和实践能力出发，合理制订实践教学方案，构建系统化、规范化和科学化的实践教学体系，并且把学生素质拓展、科技竞赛等各种课外实践活动统一纳入到人才培养方案中。

## 附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布表.....	1
图 2 毕业生分性别统计图.....	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图.....	3
图 4 毕业生就业地区流向图.....	5
图 5 毕业生就业单位性质流向图.....	5
图 6 毕业生对当前工作满意情况.....	11
图 7 毕业生对当前工作不满意原因.....	11
图 8 毕业生目前专业对口情况.....	12
图 9 毕业生实际薪资情况.....	12
图 10 毕业生对母校教育教学满意度.....	13
图 11 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	13
图 12 学院为在校生提供的就业服务内容.....	14
图 13 学院为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	14
图 14 毕业生对母校提供的服务满意度.....	15
图 15 母校创业教育开展情况.....	15
图 16 毕业生对母校创业教育的满意度.....	16
图 17 毕业生希望获得的创业服务.....	16
图 18 毕业生获取创业知识的来源.....	17
图 19 毕业生创业困难的主要原因.....	17
图 20 毕业生需求地区分布.....	18
图 21 毕业生需求行业分布.....	18
图 22 毕业生需求单位性质分布.....	19
图 23 近五年毕业生生源规模变化趋势.....	21
图 24 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	22

表 1 分专业大类生源统计表 .....	1
表 2 分学院就业率统计表 .....	2
表 3 不同专业大类毕业生就业率情况 .....	2
表 4 不同专业毕业生就业情况 .....	3
表 5 毕业生就业方式 .....	4
表 6 特困家庭毕业生就业方式 .....	5
表 7 优秀毕业生就业方式 .....	6
表 8 少数民族毕业生就业方式 .....	6
表 9 重点招聘单位列表 .....	19
表 10 近五年各专业生源变化情况 .....	21
表 11 近五年各专业就业率变化趋势 .....	22

## 关于本报告

为全面系统反映学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学院自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理学院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本院毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。



**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为学院2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。