

 山东现代学院

# 就业质量分析报告

2015年度



REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



# 学校简介

山东现代学院创建于 1993 年，2003 年在山东民进中西医进修学院和山东现代计算机专修学院的基础上，经山东省人民政府批准，国家教育部备案，成为具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通高校——山东现代职业学院。2015 年 4 月 28 日经教育部批准（教发函[2015]58 号）正式成立山东现代学院，成为本科层次的普通高校。

学院坐落于美丽的泉城济南，地理位置优越，环境优美，现有在校生万余人。学院占地 1266 亩，校舍建筑总面积 39.43 万平方米，多媒体教室 216 个、共 22951 座，教学科研用计算机 1721 台，实现所有教室多媒体化，馆藏纸质图书 125.2 万册，电子图书 1000GB，建有完善的计算机网络服务体系。校内建有电子信息、计算机、汽车技术、建筑工程、经济管理、医护、旅游管理等 7 个实验实训中心和 1 个校企共建实训基地；与多家企事业单位开展合作，建立 285 处校外实习实训基地。

学院设有电子信息学院、汽车技术学院、经济管理学院、建筑工程学院、护理学院、医学院和人文学院等 7 个二级学院，开设 5 个本科专业，31 个高职专业，形成了以工学和管理学为主体、相关专业为支撑、整体优化的建工、汽修、经管、医药卫生、电子信息五大优势专业群。

22 年来，山东现代学院秉持“天道酬勤”的校训和“立德树人、知行合一”的育人目标，以学生就业为导向，构建职业核心能力课程体系，坚持为区域经济和社会发展服务，广泛开展校企合作、校校合作、国际合作、多元合作、开放办学，提升毕业生职业核心能力和就业竞争力，开拓毕业生就业新渠道，为社会培养了数万名应用型、技术技能型人才。学院坚持与时俱进，继往开来，改革创新，办出特色，加强内涵建设，提升教育质量，为创建知名应用型本科院校打下坚实基础，为国家经济和社会发展培养更多优秀人才。



# 目 录

一、毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
(三) 毕业生就业情况.....	2
(四) 毕业生就业方式.....	5
(五) 毕业生就业流向.....	6
(六) 特殊群体就业.....	7
(七) 未就业毕业生情况.....	8
二、就业工作主要举措.....	10
(一) 持续拓展毕业生就业水平.....	10
(二) 不断拓宽毕业生就业渠道.....	11
(三) 加强毕业生就业和创业教育，提升就业竞争力.....	12
(四) 进一步打造创新创业平台.....	13
三、就业相关分析.....	13
(一) 工作满意度分析.....	13
(二) 学校教育教学满意度分析.....	15
(三) 毕业生创业服务需求分析.....	18
(四) 毕业生就业市场分析.....	20
四、发展趋势.....	23
(一) 近五年毕业生规模及结构.....	23

(二) 近五年毕业生总体就业率情况.....	23
五、就业对教育教学的反馈.....	24
(一) 搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业精神.....	24
(二) 完善创新创业教育服务体系，提高大学生创新创业的能力.....	25
(三) 不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业指导水平.....	25
(四) 做好就业引导与教育，鼓励毕业生多途径、多形式就业.....	26
附录：图表目录.....	27
关于本报告.....	29

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 5150 人，来自全国 23 个省市自治区，全部为专科学历。

## （二）毕业生结构

### 1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 30 个专业，涉及医药卫生、财经、土建类等 9 个专业大类，其中医药卫生类生源数量所占比例最高，达到 50.87%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	医药卫生大类	2620	50.87
2	财经大类	983	19.09
3	土建大类	820	15.92
4	制造大类	353	6.85
5	电子信息大类	307	5.96
6	旅游大类	35	0.68
7	公共事业大类	16	0.31
8	艺术设计传媒大类	13	0.25
9	文化教育大类	3	0.07

### 2、生源地结构

学校 2015 届毕业生省外生源总数为 3943 人，所占比例为 76.56%；省内生源总数为 1207 人，所占比例为 23.44%。省内生源主要来自于济南、临沂、潍坊等地；省外生源主要来自江苏、山西、安徽、内蒙等省市自治区。

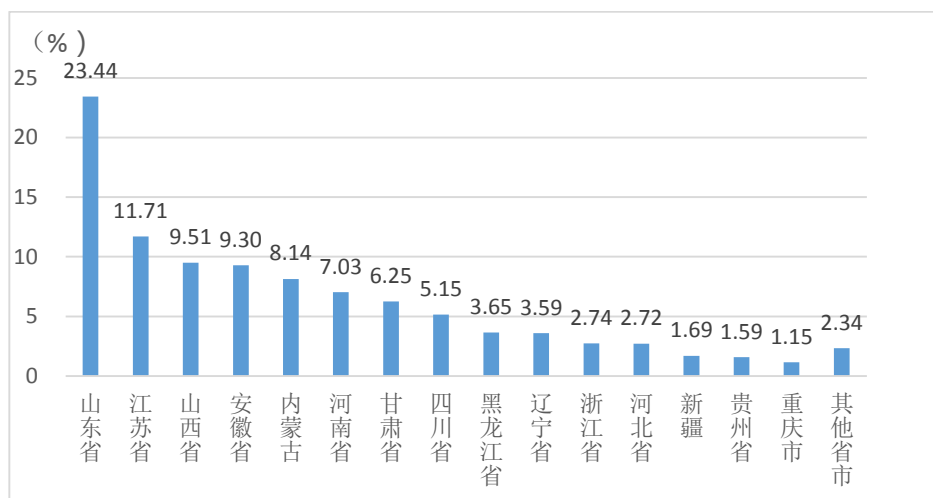


图 1 毕业生生源地区分布表

### 3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 2310 人，所占比例 44.85%，女生 2840 人，所占比例 55.15%。

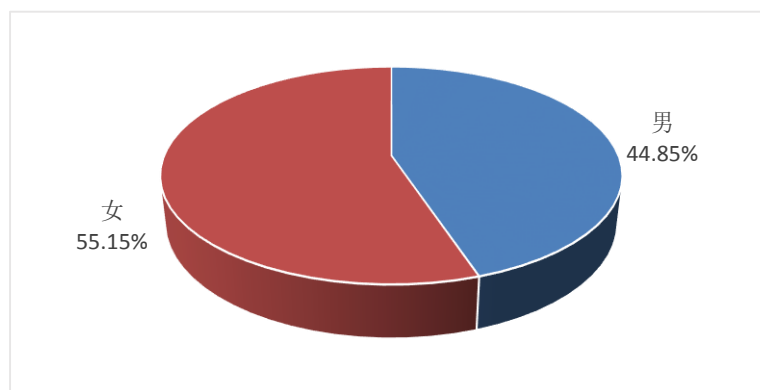


图 2 毕业生分性别统计图

### 4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 4881 人，占 94.78%；少数民族 269 人，占 5.22%。

## (三) 毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生有 4927 人实现了就业，总体就业率 95.67%。

### 1、按学院统计

学校 2015 届毕业生分布于 7 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如



下：

表 2 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	人文学院	262	259	98.85
2	汽车技术学院	317	311	98.11
3	建筑工程学院	817	785	96.08
4	医学院	1219	1164	95.49
5	电子信息学院	317	302	95.27
6	护理学院	1403	1335	95.15
7	经济管理学院	815	771	94.60

## 2、按专业大类统计

我校 9 个专业大类中文化教育、艺术设计传媒类专业就业率最高，达到 100%。各专业大类毕业生总体就业率对比如下表所示。

表 3 不同专业大类总体就业情况

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	文化教育大类	3	3	100.00
2	艺术设计传媒大类	13	13	100.00
3	制造大类	353	344	97.45
4	旅游大类	35	34	97.14
5	土建大类	820	788	96.10
6	财经大类	983	941	95.73
7	电子信息大类	307	293	95.44
8	医药卫生大类	2620	2497	95.31
9	公共事业大类	16	14	87.50

## 3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 30 个专业，截至报告期，有 7 个专业就业率实现百分百。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	应用电子技术	22	22	100.00
2	艺术设计	12	12	100.00
3	商务英语	3	3	100.00
4	计算机多媒体技术	7	7	100.00
5	机电一体化技术	5	5	100.00
6	电子信息工程技术	25	25	100.00
7	广告设计与制作	1	1	100.00
8	汽车电子技术	90	89	98.89
9	助产	188	184	97.87
10	建筑工程技术	233	227	97.42
11	会计电算化	399	388	97.24
12	旅游管理	35	34	97.14
13	汽车检测与维修技术	229	222	96.94
14	电气设备应用与维护	29	28	96.55
15	计算机信息管理	28	27	96.43
16	工程造价	430	414	96.28
17	物流管理	98	94	95.92
18	临床医学	968	926	95.66
19	中药	66	63	95.45
20	园林工程技术	20	19	95.00
21	护理	1216	1152	94.74
22	针灸推拿	94	89	94.68
23	计算机应用技术	130	123	94.62
24	工商企业管理	258	244	94.57
25	口腔医学技术	88	83	94.32
26	市场营销	228	215	94.30
27	软件技术	35	33	94.29
28	建筑工程管理	137	128	93.43
29	计算机网络技术	60	56	93.33
30	人力资源管理	16	14	87.50

#### 4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 95.32%，男生就业率 96.10%。男生就业率高于女生 0.78 个百分点。

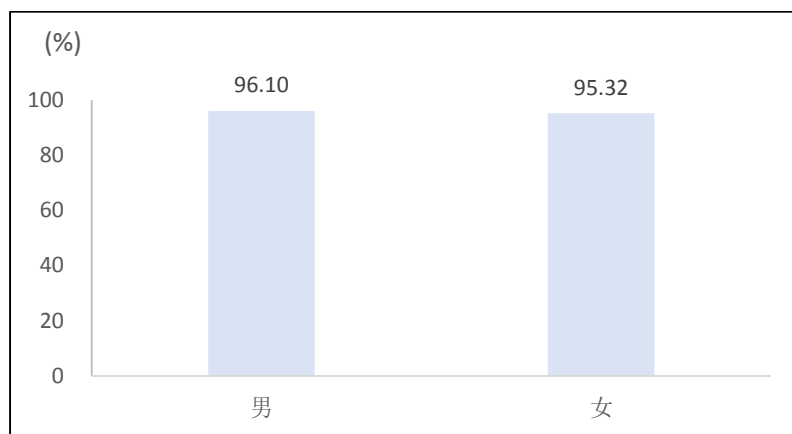


图 3 毕业生按性别就业率统计图

#### (四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下表。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3114	60.47
2	非派遣省外签约	951	18.47
3	协议就业	115	2.23
4	升学	47	0.91
5	个体经营	24	0.47
6	自主创业	23	0.45
7	应征入伍	18	0.35
8	基层项目	2	0.04
9	灵活就业和其他方式就业	633	12.28
10	待就业	223	4.33

## （五）毕业生就业流向

### 1、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 10.95%，非国有企业占 73.97%，党政机关占 0.48%，事业单位占 10.00%，其他性质单位占 4.60%。

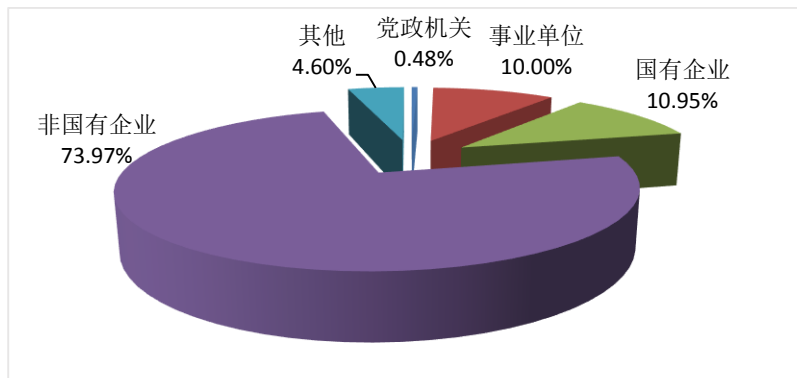


图 4 毕业生就业单位性质流向图

### 2、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 20.32%，其次是居民服务和其他服务业，占 11.75%；另外，信息传输、计算机服务和软件业、建筑业、租赁和商务服务业以及批发和零售业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 10.16%、10.00%、7.14%，6.35%。

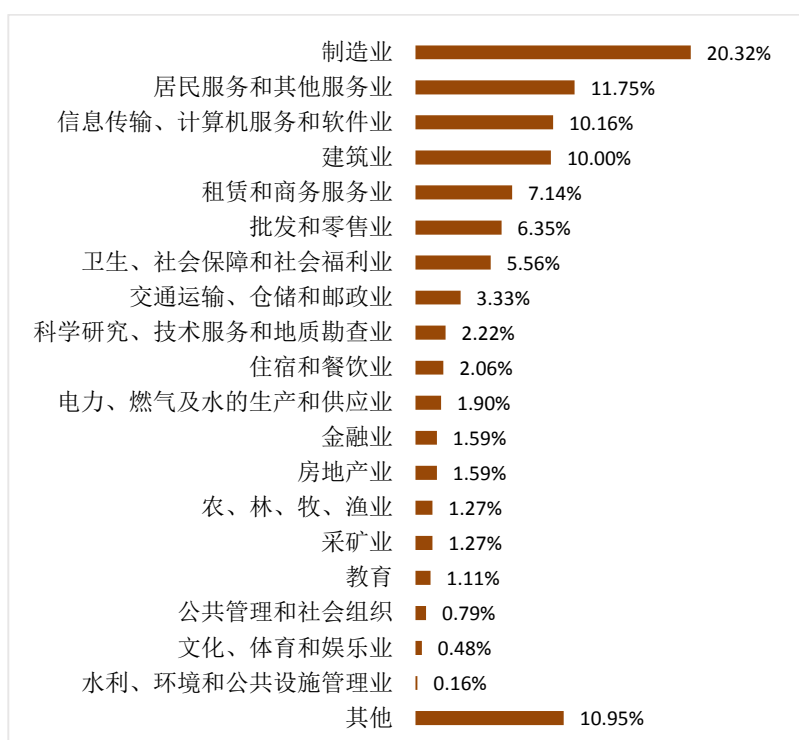


图 5 毕业生就业行业流向图

## (六) 特殊群体就业

### 1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 104 人，截至报告期共有 93 人实现了就业，就业率为 89.42%，比全校总体就业率低 6.25 个百分点。

表 6 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	61	58.65
2	升学	3	2.88
3	个体经营	2	1.92
4	协议就业	2	1.92
5	自主创业	1	0.96
6	灵活就业和其他方式就业	24	23.09

### 2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 176 人，截至报告期共 167 人就业，就业

率为 94.89%，比全校总体就业率低 0.78 个百分点。

表 7 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	100	56.82
2	非派遣省外签约	26	14.77
3	协议就业	5	2.84
4	升学	4	2.27
5	个体经营	2	1.14
6	自主创业	1	0.57
7	灵活就业和其他方式就业	29	16.48
8	待就业	9	5.11

### 3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 269 人，198 人实现就业，就业率比例为 73.61%。

表 8 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	129	47.96
2	非派遣省外签约	37	13.75
3	协议就业	9	3.35
4	升学	1	0.37
5	灵活就业和其他方式就业	22	8.18

## （七）未就业毕业生情况

截至报告期，全校共有 223 名毕业生未落实单位，据学校跟踪数据统计，其中，有 198 名毕业生正在求职，12 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在进行各类职业培训，4 名毕业生自愿暂时不就业，另有 7 名毕业生因其他原因不就业。

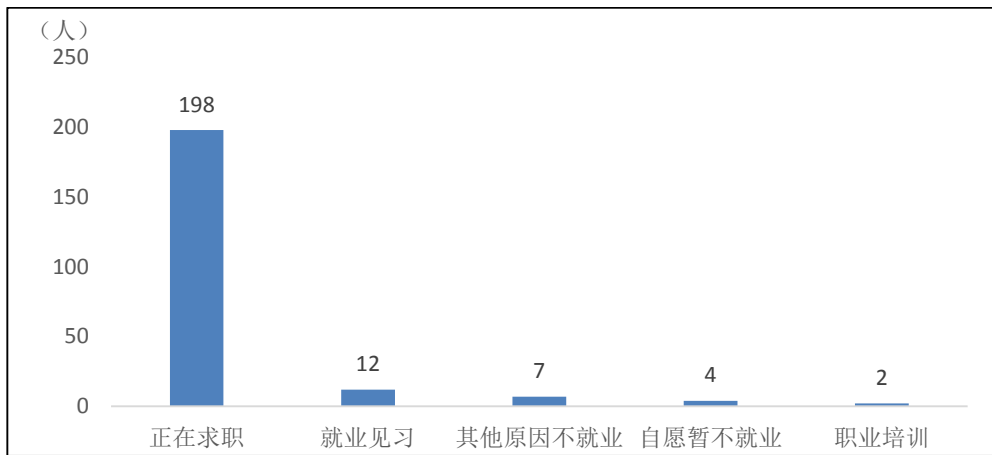


图6 未就业毕业生状态

## 二、就业工作主要举措

山东现代学院发挥灵活的办学机制，规范管理、提高效率，全面开展校企合作、校校合作、国际合作、多元合作、开放办学，促进转型升级。坚持以提高我院毕业生就业率和就业质量为核心，以增强我院毕业生就业能力和综合素质为重点，注重就业工作的创新和实效，努力做好“加强就业指导、完善就业服务、提高就业质量、开拓就业市场、推进校企合作、发展创新创业”等重点工作以促进我院毕业生充分就业。

### （一）持续拓展毕业生就业水平

#### 1、加强组织领导，狠抓就业管理。

在院长的亲自带领下，做到了分管领导到位，专兼职工作人员到位，就业经费到位；实行一手抓签约、一手抓劳动合同和灵活就业，走出去和请进来相结合的工作方式；继续提高毕业生网上签约率、正式就业率和专业对口率；学生主要就业于高新技术企业、部分杰出的民营企业以及少数的政府、企事业单位等，涉及医疗卫生、教育培训、生产制造、电子科技、生物制药、旅游服务、酒店管理等各行各业，众多领域。

#### 2、提高优秀毕业生就业水平

我院以“为国育才，创建一流特色院校”为办学使命，以培养“爱国敬业、诚实守信、尊师爱生、求实创新、有知识、有能力”的现代学子为宗旨，学院领导十分重视优秀毕业生的就业工作，并安排就业人员向用人单位特别推荐，努力实现优秀毕业生走上就业岗位，提高就业质量。

#### 3、帮扶家庭困难毕业生就业

根据山东省人民政府办公厅印发的《山东省人民政府办公厅关于做好特困家庭高校毕业生就业工作的通知》文件精神要求，我院高度重视家庭经济困难毕业生的就业工作，充分了解贫困大学生的就业情况，进一步做好特困生的就业指导工作。学院领导多次开会研究讨论，要求全院重视家庭经济困难毕业生的就业心理教育，



认真做好对我院特困毕业生优先推荐就业工作及就业情况的统计工作，及时掌握家庭经济困难毕业生的就业情况。

## **（二）不断拓宽毕业生就业渠道**

**1、以校企合作为基础，建立课内教学培养与生产性实习实训职业情境相结合的人才培养模式。**

学院先后与济南市高新技术开发区等省内外 300 余家企事业单位签订了校企合作协议。在全国各地建立校外实习基地 285 家。安排学院教师去企业挂职锻炼，培养双师型教师，企业高管、工程师进学生课堂，进实训室授课，讲授企业先进文化与技能、职业道德和职业素养。

学院自 2008 年始，先后与联想集团、海尔集团、浪潮集团、中国电信、佳怡物流集团、山东博世骏汽车贸易有限公司、山东润华汽车维修投资有限公司、青岛海信电器股份有限公司、青岛澳柯玛股份有限公司等多家国内大型企业合作，开展订单式人才培养模式，开设“联想班”、“海尔班”、“浪潮班”、“电信班”、“博世班”、“润华班”、“海信班”、“澳柯玛班”等 20 多个校企合作订单班。校企共同制定教学计划、专业设置、人才培养方案、课程标准，对订单班共同培养和管理等，近年来订单式培养模式实现学校与企业的深度融合，学生毕业后直接进入企业就业，大部分毕业生短期内都成长为企业中层及以上管理人员或技术业务骨干。

**2、校企深度融合、共建生产实习实训基地，实现校企合作质的跨越。**

2011 年，在我国职业技术教育和经济发展对人才需求不断变化的新形势下，学院领导班子先后到国内各地及台湾、韩国、港澳、新加坡等国家和地区考察高职教育现状和发展方向，学习先进经验做法。学院及时总结前一时期校企合作的经验与不足，经过审时度势，认真研究，认为校企合作不能仅停留在普通培养和订单式培养模式上，校企合作应该向更深层次推进。要努力实现由相切圆变为相交圆，再到同心圆的转变。在这种崭新理念的指导下，学院划出占地 280 亩区域，4500 平方米的车间厂房，面向全国征求校企共建合作伙伴。先后与联想集团、浪潮集团签订校企共建生产实习实训基地协议。双方建立校企共建管理委员会，共同规划、指导、

管理基地共建工作。学院提供场地、车间、师资和水电暖等资源，企业投入设备、工程师和技术管理人员，在校园内建立生产流水线和实习车间，按照实践教学计划安排学生分批去车间进行顶岗实习与生产实践，生产的电子产品经检验合格后直接装箱发往国内外市场。

以就业为导向，加快我院内涵发展，提高人才培养质量，提升学生就业和创业能力。

### **（三）加强毕业生就业和创业教育，提升就业竞争力**

**1、重视就业创业教育课程体系建设，把就业创业课程纳入教学主渠道和教学计划。**

建立灵活、充实、实用的就业创业教育课程体系，将就业创业教育课程设置与专业课程融合，将就业创业实践活动与专业实践有效衔接，深化课程体系改革，使之更加适应教学、社会的需要，有利提升学生的职业素养与就业竞争力。

**2、按照学院实际需求，加强就业创业师资队伍建设。**

通过招聘、转型、培训等多种形式，建设和培养一支既有专业理论知识、又有实践经验、专兼结合的就业创业师资队伍。采用多种形式开展毕业生就业和创业指导教育工作。积极探索建立就业创业导师制度，从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家、学者、大学生创业典范等作为我院兼职教师，来校举办讲座、培训班，与毕业生分享创业经历，交流创业心得，指导我院毕业生的就业和创业实践。

**3、开展多样化的就业创业实践活动，增强学生创业技能。**

开展就业创业活动，把就业创业实践作为就业创业教育的重要组成部分。加强就业创业政策宣传和引导，通过举办就业创业竞赛、讲座、论坛、模拟创业等活动，激发大学生的创业热情，培养学生就业理念和创业意愿，加深学生对就业和创业的体验，提升就业和创业的创新意识、创新能力。加强创业孵化基地、创业孵化园区建设，积极创造条件对各院系涌现出的优秀创业项目进行扶持和孵化，通过资金支持、免费提供场地等，帮助毕业生今早实现自主创业。

## （四）进一步打造创新创业平台

### 1、打造创新创业基础平台。

充分整合校内场地资源，以创新创业孵化基地为校内平台，有效满足大学生创新创业需求、具有较强专业化服务能力，同时又具备低成本、便利化、全要素、开放式等特点的众创空间。打造省级示范性创新创业基地。

### 2、发展学校“互联网+”创新创业网络服务。

建立大学生创新创业网络平台和信息服务平台，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创新创业项目对接、知识产权交易、法律法规等咨询服务，建设网络培训平台。引导学生识别创新创业机会、捕捉创业商机。

### 3、建立健全大学生创业指导服务机构。

加强大学生创业指导服务机构建设，做到“机构、人员、场地、经费”四到位，建立大学生就业创业指导中心。对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。支持自主编制专项培训计划，增强学生就业能力。

## 三、就业相关分析

### （一）工作满意度分析

毕业生对当前工作的工作满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1388 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、工作满意度情况

调查数据显示，37.11%的毕业生对当前工作表示“满意”；56.12%毕业生认为“较满意”；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.72%。

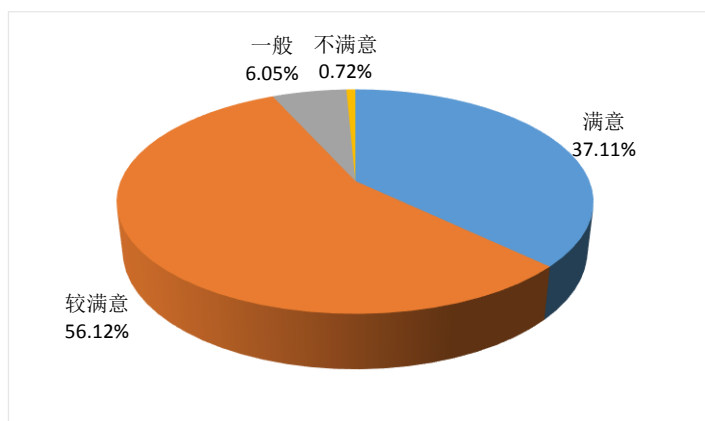


图7 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 43.23%和 22.41%。

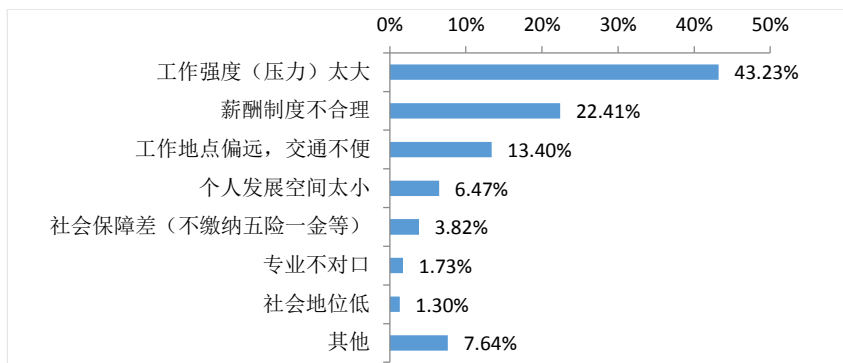


图8 毕业生对当前工作不满意原因

## 2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 29.40%；“基本对口”的比例为 67.29%；“不对口”的比例为 3.31%。

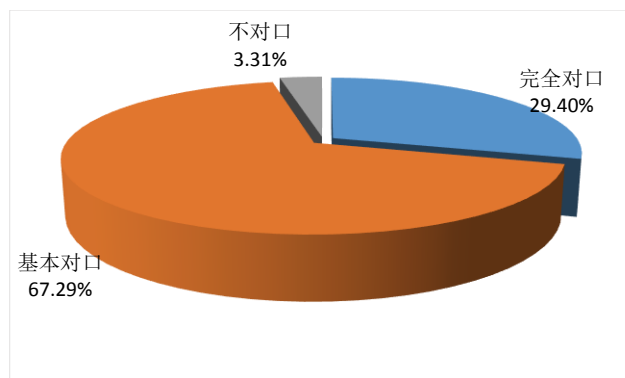


图9 毕业生就业的专业对口情况

### 3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入选择“2000元以下”的比例相对其他区间的选择较高，达39.27%。

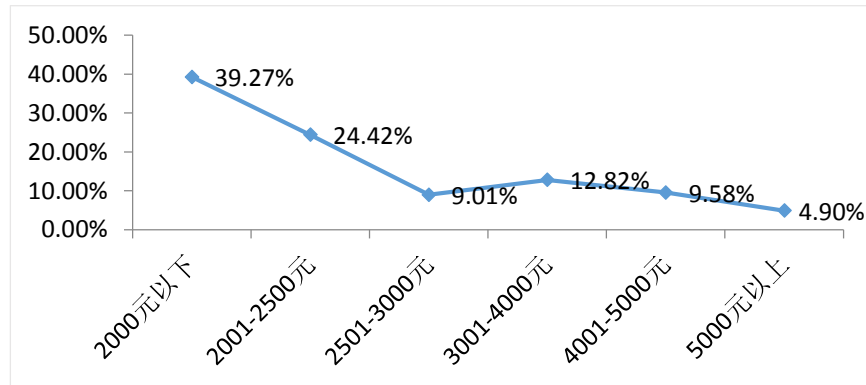


图 10 毕业生实际薪资情况

## （二）学校教育教学满意度分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对学校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升学校就业创业服务水平和教学质量水平。对2015届毕业生进行学校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷2150份。

### 1、对学校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对学校教育教学“满意”的比例为47.49%；“较满意”的比例为41.30%；“不满意”的比例为0.74%。

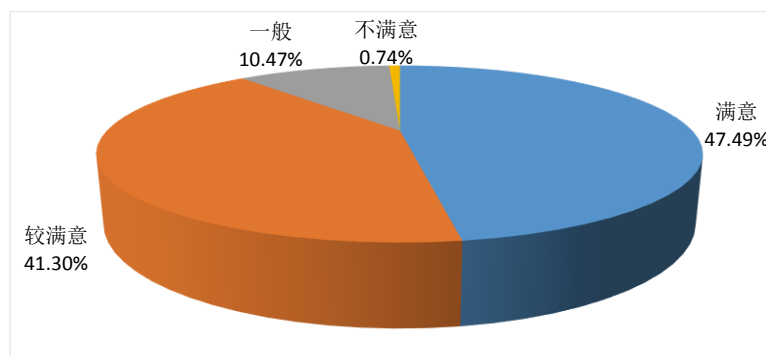


图 11 毕业生对学校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对学校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，

毕业生最希望学校在教学方面加强的环节是“增加实践实训内容”，比例为63.67%。

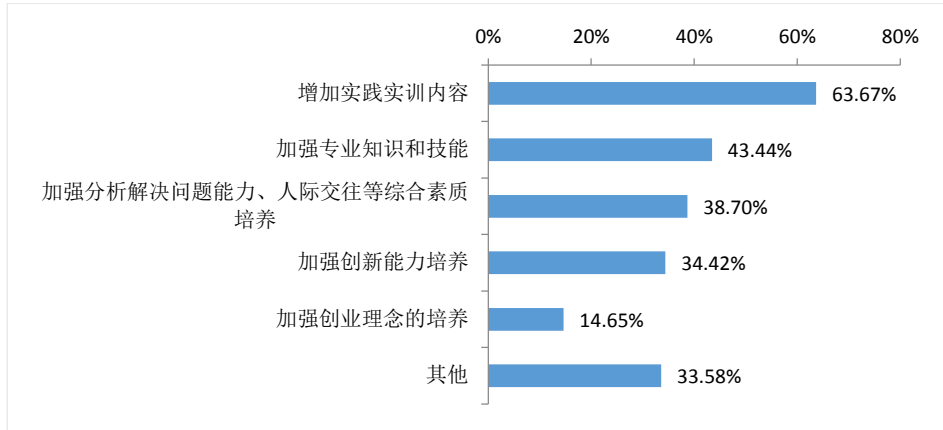


图 12 毕业生希望学校教育教学加强的环节

## 2、对学校就业服务的满意度

### (1) 学校为毕业生提供的就业服务内容分析

本校提供的就业服务内容覆盖率较高，其中“求职技巧培训”的比例最高，为64.74%；另外，“举办招聘会”和“职业生涯规划辅导”的比例也较高，分别为49.95%和41.26%。“未有过相关服务”的比例仅为1.72%。

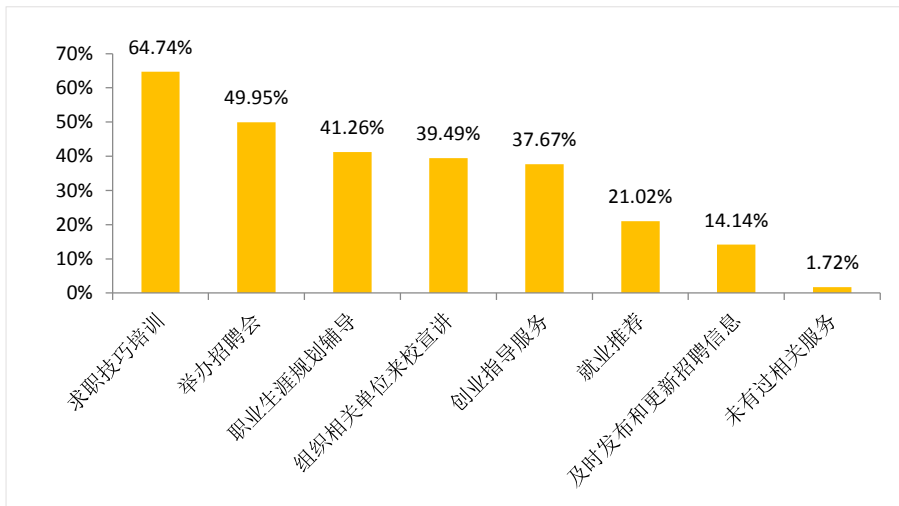


图 13 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的就业服务中，“就业推荐”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的认可比例分别为69.72%和50.09%。

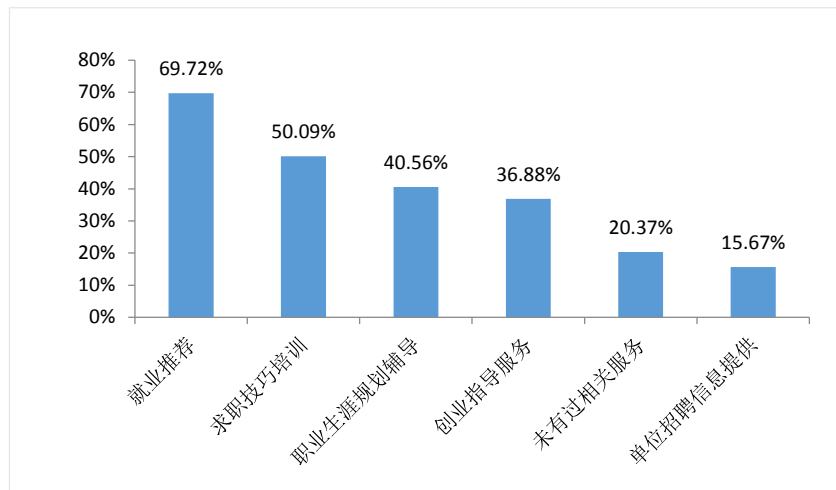


图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对学校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对学校提供就业服务总体满意度较高，87.76%。其中，“满意”的比例为 44.70%，“较满意”的比例为 43.06%。另外，“不满意”的比例仅为 1.26%。

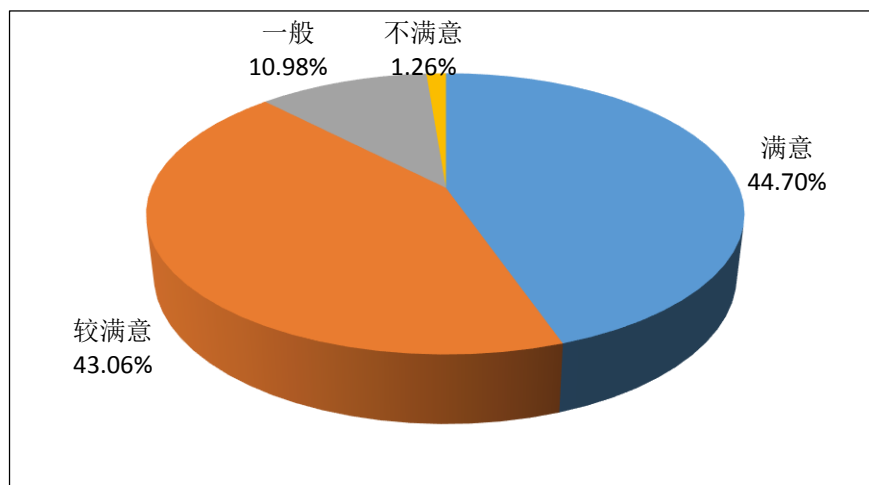


图 15 毕业生对学校提供服务的满意度

3、对学校创业教育开展情况分析

(1) 学校当前创业教育的开展情况

在对我校开展的创业教育内容调查时，数据显示，学校在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 62.28%的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”、“举办创业大赛”和“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较

高，均超过了 42%。

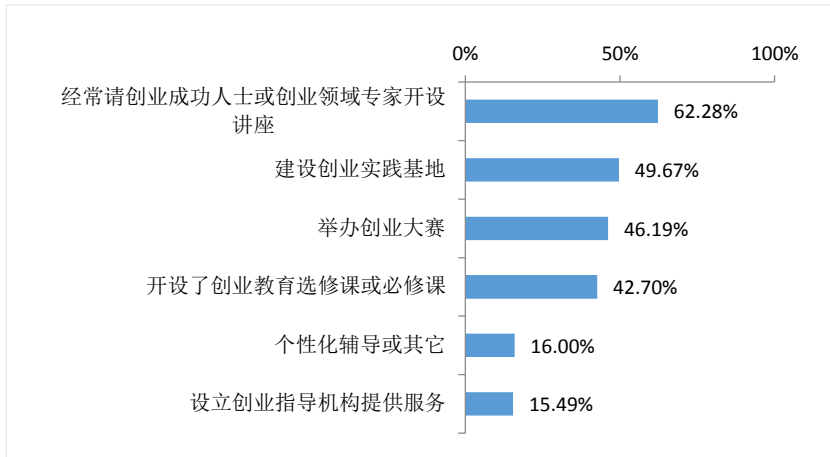


图 16 学校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对学校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对学校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 44.28%，“较满意”的比例为 43.30%，“一般”的比例为 10.79%，“不满意”的比例仅为 1.63%。

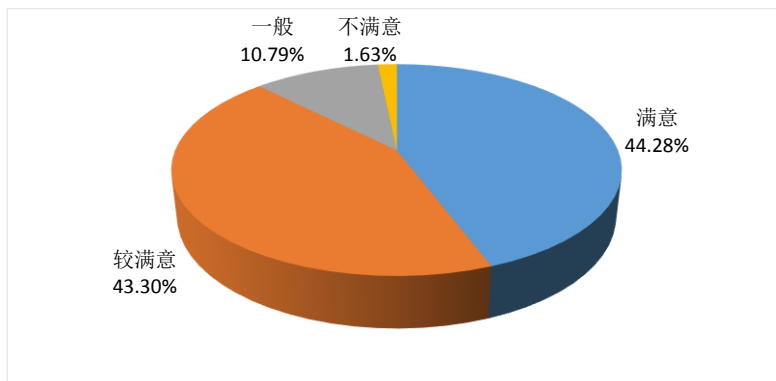


图 17 毕业生对学校创业教育的满意度

### (三) 毕业生创业服务需求分析

#### 1、毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望学校的创业教育以后重点在“创业政策”、“市场营销”和“创业实践”三个方面有所加强，选择比例均超过 36%。



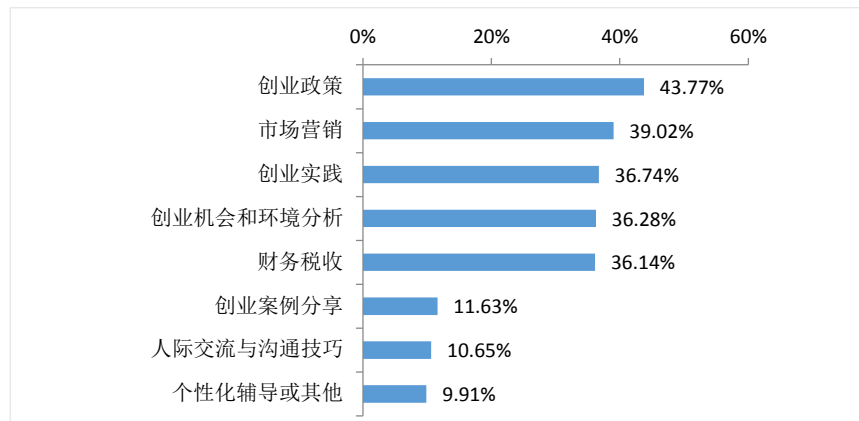


图 18 毕业生希望获得的创业服务

## 2、毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”、“亲身实践”和“老师授课”是毕业生获取创业知识的三个最主要来源，比例分别为 59.58%、45.72%和 45.67%。

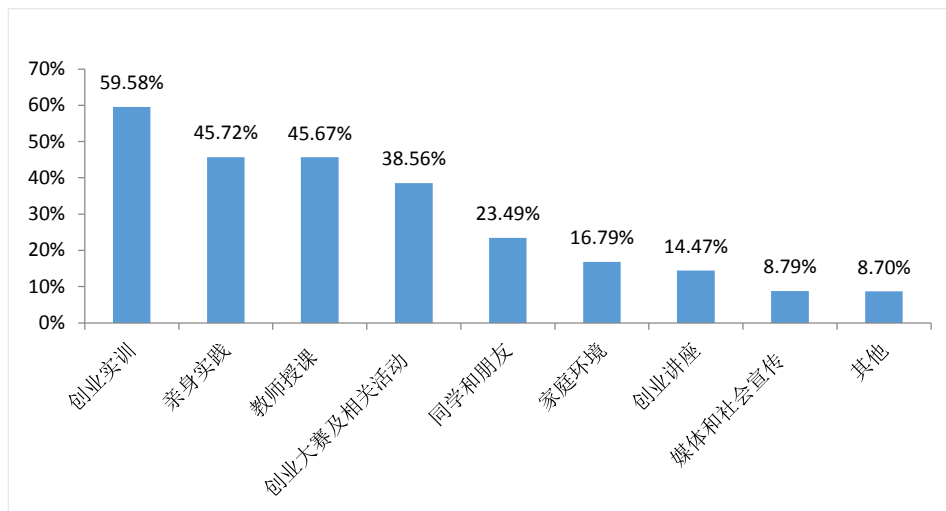


图 19 毕业生获取创业知识的来源

## 3、毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“缺乏有效创业指导”和“缺乏好的创业项目”，比例均在 31%以上。

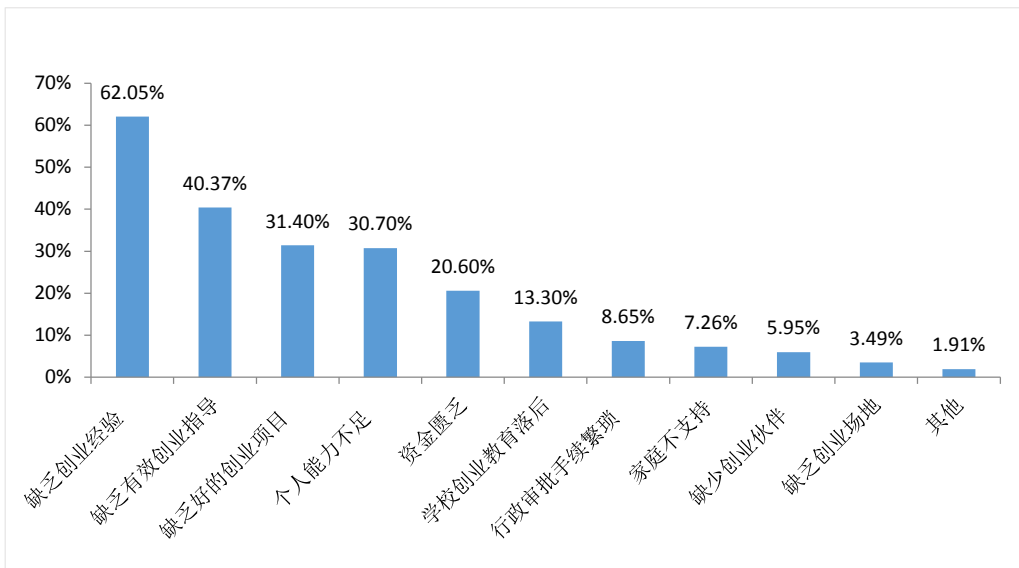


图 20 毕业生创业困难的主要原因

#### (四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年招聘本校专业相关的需求共计 6.4 万多人，涉及省内外单位共计 4400 多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

##### 1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两个城市，其需求量占需求总人数 60%以上。

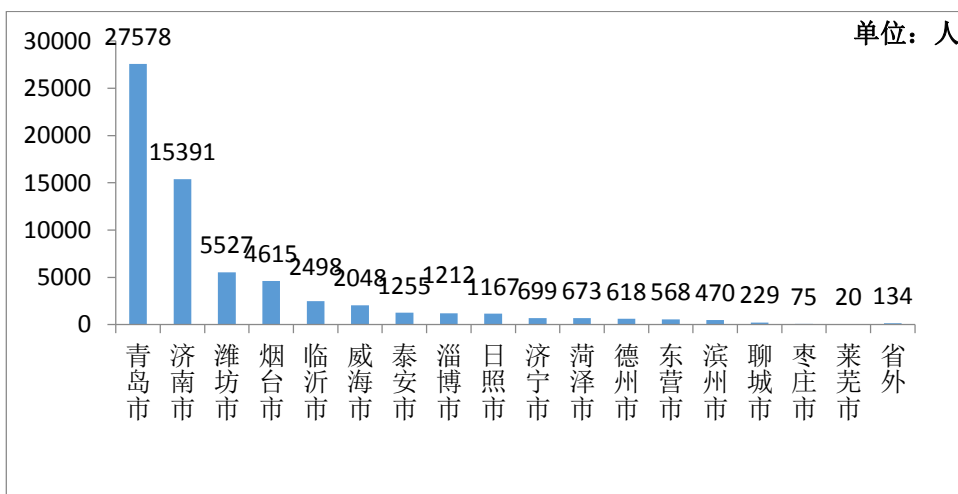


图 21 毕业生需求地区分布

## 2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是居民服务和其他服务业、信息传输、计算机服务和软件业以及批发和零售业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

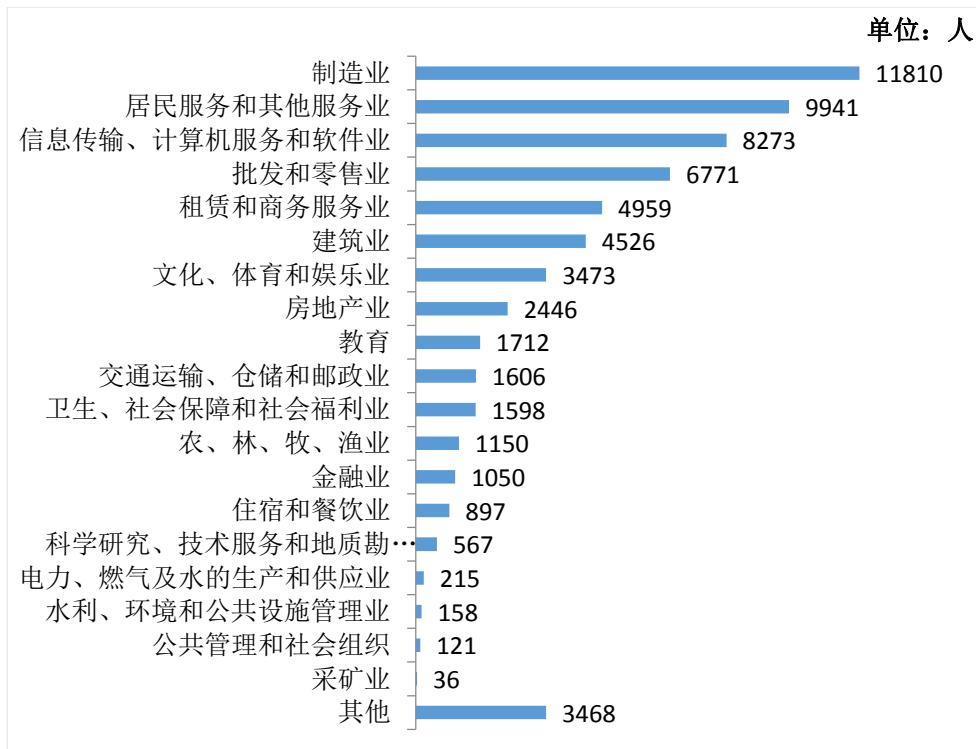


图 22 毕业生需求行业分布

## 3、招聘单位性质分布

2015 年，招聘单位与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 88.67%，国有企业占 7.88%，机关和事业单位占 3.43%，其他占 0.02%。

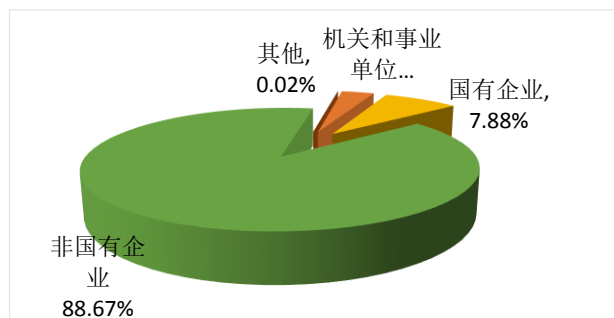


图 23 毕业生需求单位性质分布

#### 4、重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，济南中维世纪科技有限公司、山东奥世洁汽车美容养护有限公司、中铁十四局集团有限公司、山东省昌乐县人民医院、青岛海尔空调电子有限公司等 23 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在信息传输、计算机服务和软件业，居民服务和其他服务业，建筑业等行业。

表 9 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	济南中维世纪科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
2	山东奥世洁汽车美容养护有限公司	居民服务和其他服务业
3	中铁十四局集团有限公司	建筑业
4	山东省昌乐县人民医院	卫生、社会保障和社会福利业
5	青岛海尔空调电子有限公司	制造业
6	歌尔声学股份有限公司	制造业
7	山东中医药大学第二附属医院	卫生、社会保障和社会福利业
8	山东开泰集团有限公司	制造业
9	山东九州通医药有限公司	批发和零售业
10	山东舜和酒店集团有限公司	住宿和餐饮业
11	威高集团有限公司	制造业
12	润华集团股份有限公司	批发和零售业
13	山东百格服务外包有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
14	上汽通用五菱汽车股份有限公司青岛分公司	制造业
15	济南纬库软件科技有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
16	山东菏建建筑集团有限公司	建筑业
17	山东格瑞特监理咨询有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
18	潍坊市中医院	卫生、社会保障和社会福利业
19	山东平安建设集团有限公司	建筑业
20	港中旅（青岛）海泉湾有限公司	房地产业
21	曹县亚雨木业有限公司	制造业
22	菏泽交通集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业

序号	单位名称	所属行业
23	山东金码信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生规模及结构

我校近五年生源数量整体保持上升趋势，由 4873 人增加到 5150 人。

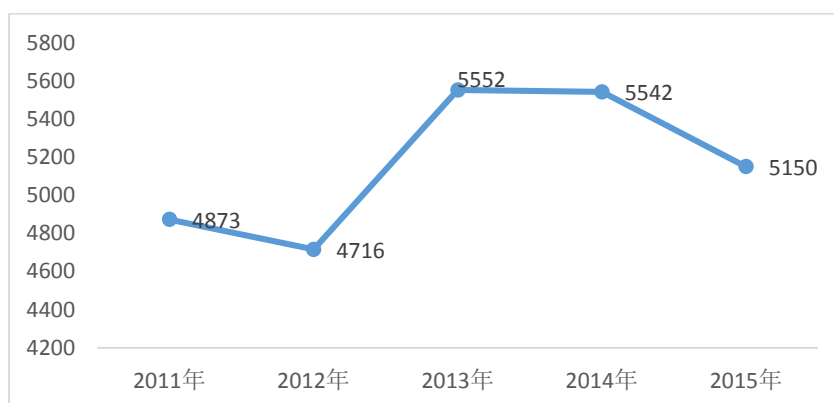


图 24 我校近五年毕业生规模变化趋势

### (二) 近五年毕业生总体就业率情况

学校近五年总体就业率整体呈上升趋势，2012 年开始总体就业率一直保持在 90% 以上。

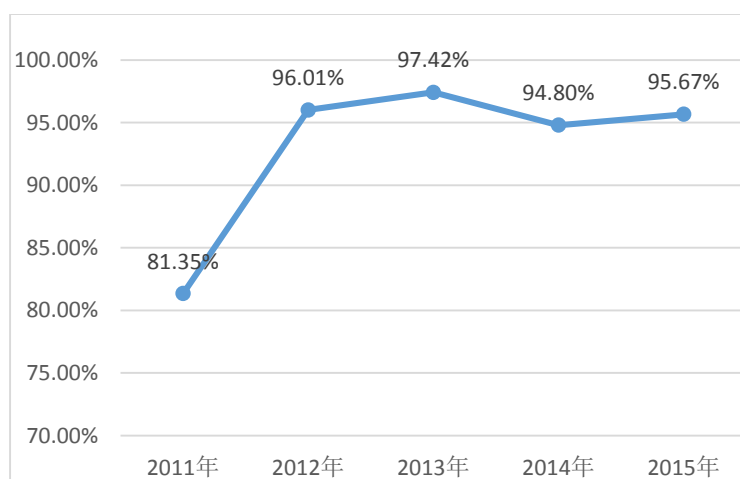


图 25 我校近五年毕业生总体就业率变化趋势

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业精神

#### 1、以校外各级别技能竞赛为抓手，培养大学生科技创新与创业意识。

校外各级别创业技能竞赛是我院开展创新创业教育的立足点，也是培养大学生创业兴趣的有效途径，并在工作实践中形成体系。经过近几年研究探索，我院初步形成“3+1+X”的多级竞赛模式。“3”是指“社科奖”营销技能大赛、“蓝桥杯”软件设计与创业大赛、中国“互联网+”创新创业大赛等3个在全国影响较大且具有普遍意义的科技创新创业类竞赛；“1”是指我院在每学年10月份举行的“技能和科技竞赛月”活动，在全院范围内组织各类技能比拼和科技竞赛活动，激发学生的创新创业热情；“X”是指除上述竞赛以外，有选择性参加其他的校外竞赛，如电子设计竞赛、电子商务竞赛、数学建模大赛、科技外语竞赛等专业化、不具有普遍意义的竞赛。在竞赛过程中推动学生参与科研活动与实践水平，培育大学生创新创业的情趣，增强青年学生的创业主动性。

#### 2、以社会实践为依托，激发青年大学生的创新创业热情。

通过组织寒暑假社会实践活动，坚持把大学生社会实践与创新创业教育紧密结合，力争在实践中不断激发青年学生的创新创业热情，强化创业内驱力。在高年级大学生中开展“学业、就业、创业、事业”为主题的大学生社会实践主题活动，进行有目的、有计划创新创业培训，锻炼其执行能力，提升综合素质，为他们将来有效创新创业打下坚实的基础。

#### 3、以勤工助学为纽带，提升在校大学生的创新创业动力。

鼓励在校大学生参与勤工助学实践活动是培养创新精神和提升创业动力的重要途径。学生通过参与“智力型”、“管理型”、“经营型”、“服务型”等类型的勤工助学活动，运用自己的聪明才智和知识能力，不断推陈出新，创造性地解决工作中的各种问题，敢于和愿意承担风险，尝试做一些具有创新性质的事情，感受创业的艰难和快乐，在这过程中，创新创业意识在不知不觉中得到培养，创新动力在不断实践中得到增强。

## **（二）完善创新创业教育服务体系，提高大学生创新创业的能力**

### **1、建立一支创新创业教育导师团，加强对青年学生创新创业实践活动指导。**

一方面，通过集中培训，使教师了解创业教育、具备创业教育的基本知识。另一方面，在一些实践结合密切的学科中，通过“教师寒假下企业”开展“产、学、研一体化”活动，让教师深入高新技术企业挂职锻炼，体验创业过程，积攒创业案例，丰富创业教学经验。在师资队伍的结构上，兼职教师和专任教师相搭配。主动吸纳社会优秀青年企业家、青年创业成功人士作为兼职教师给学生开设课程，这样既弥补了创业教育教师数量的不足，也实现了创业教师个性、能力、学识和经验的互补，优化了师资结构。

### **2、建设一批创新创业实训基地，培养大学生创新创业实战技能。**

实施创新创业教育还要增加投入和改善软硬环境，组建坚实的创新创业教育实践训练基地。首先，我院主动与企业合作，通过走产学研相结合的道路，以校企联合的模式，创立大学生创新创业教育实践训练基地，实行“真项目、真操作、真环境”的见习模式，使学生的创新创业活动与企业之间形成良好的互动。其次，由教务处牵头建立“山东现代学院创新创业孵化基地”，为学生提供创新创业的实战演习场所，以项目化的运作手段，保证学生实践训练活动的开展，促进大学生与创业企业、创业者建立互动关系，体验创业过程，开展创业实践，提升创业者企业的运行管理能力。此外，通过其他形式多样、丰富多彩的创新创业实践活动，推动学生参与科研，为学生提供创新创业的实践平台，提高他们的创新创业能力，为将来的创新创业积累有益经验。

## **（三）不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业指导水**

### **平**

### **1、加强就业指导工作队伍建设。**

提升毕业生就业工作队伍的专业化、职业化水平。采取外出培、校内定期学习、研讨等形式，强化就业工作人员培训，建立一支相对稳定、高素质、专业化、职业化的就业工作队伍。

## **2、坚持做好就业指导课程教学工作。**

在各培养单位加强就业指导课程教学力度的基础上，提升授课水平。在大一新生中开设《职业生涯发展与规划》公共选修课，帮助学生做好职业生涯规划，树立正确的职业观和职业理想，组织学生参加大学生职业生涯规划大赛；建立就业指导示范课程制度，通过定期研讨、示范教学及检查，不断提升教学水平。

## **3、为毕业生提供优质的就业信息与就业服务。**

大力推进信息化建设进度，切实提升就业工作服务水平。通过山东高校毕业生就业信息网进行信息发布、协议签订、政策咨询、数据实时统计查询等工作，真正实现就业工作网络化。邀请我校就业创业专家及知名教授、资深就业工作人员为毕业生提供职业规划咨询、技能培养咨询；针对毕业生的就业心理和就业特点，邀请专家、教授开展专题讲座，切实提高毕业生的就业技能。

## **4、加强就业困难毕业生的心理疏导。**

开展毕业生心理辅导，建立预警机制，对存在就业问题和心理问题的毕业生，安排心理咨询专家进行心理辅导，确保毕业生的身心健康和就业安全。

# **（四）做好就业引导与教育，鼓励毕业生多途径、多形式就业**

## **1、高度重视毕业生报考公务员、到国家重点行业和关键领域就业的教育和服务工作。**

定期邀请相关专家、考取公务员先进典型现场与学生互动，提高毕业生的报考率和成功率。

## **2、积极引导毕业生到基层建功立业。**

通过多种途径宣传国家促进高校毕业生就业的各项政策；做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”等基层项目的宣传、引导工作，鼓励毕业生到基层和艰苦边远地区建功立业。

## **3、做好毕业生自主创业的政策宣传和引导工作。**

邀请地方政府主管部门负责人来校开展讲座，宣传创业政策；通过多种途径引导学生参与创新创业实践，丰富学生的创新创业体验，提升大学生创新创业素质，支持有条件的毕业生实现自主创业。



## 附录：图表目录

表 1 分专业大类生源统计表 .....	1
表 2 毕业生分学院就业率统计表 .....	3
表 3 不同专业大类总体就业情况 .....	3
表 4 不同专业就业情况 .....	4
表 5 毕业生就业方式 .....	5
表 6 特困家庭毕业生就业方式 .....	7
表 7 优秀毕业生就业方式 .....	8
表 8 少数民族毕业生就业方式 .....	8
表 9 重点招聘单位列表 .....	22
图 1 毕业生生源地区分布表 .....	2
图 2 毕业生分性别统计图 .....	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图 .....	5
图 4 毕业生就业单位性质流向图 .....	6
图 5 毕业生就业行业流向图 .....	7
图 6 未就业毕业生状态 .....	9
图 7 毕业生对当前工作满意情况 .....	14
图 8 毕业生对当前工作不满意原因 .....	14
图 9 毕业生就业的专业对口情况 .....	14
图 10 毕业生实际薪资情况 .....	15
图 11 毕业生对学校教育教学满意度 .....	15
图 12 毕业生希望学校教育教学加强的环节 .....	16

图 13 学校为在校生提供的就业服务内容 .....	16
图 14 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容 .....	17
图 15 毕业生对学校提供服务的满意度 .....	17
图 16 学校创业教育的开展情况 .....	18
图 17 毕业生对学校创业教育的满意度 .....	18
图 18 毕业生希望获得的创业服务 .....	19
图 19 毕业生获取创业知识的来源 .....	19
图 20 毕业生创业困难的主要原因 .....	20
图 21 毕业生需求地区分布 .....	20
图 22 毕业生需求行业分布 .....	21
图 23 毕业生需求单位性质分布 .....	21
图 24 我校近五年毕业生规模变化趋势 .....	23
图 25 我校近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	23

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

## 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

## 指标解释

### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业

方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日，统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。