



济南职业学院

2015届毕业生就业质量报告



二〇一六年一月一日

目录

前言.....	1
第一部分 学院概况.....	1
第二部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模	3
二、毕业生专业结构.....	3
三、毕业生就业率情况.....	4
四、毕业生就业流向.....	5
五、用人单位对毕业生的评价及建议.....	9
第三部分 毕业生就业工作的主要措施	10
一、领导高度重视，就业管理机制完善.....	10
二、落实国家就业政策，优化流程规范管理	11
三、积极组织校园招聘，拓宽校企合作领域.....	11
四、开展各种形式职业规划与就业创业教育	11
五、加强网络平台建设，提升就业工作信息化水平	15
六、组织毕业生质量跟踪调研，助力学院教育教学改革	16
第四部分 毕业生就业状况分析	16
一、供需对比分析.....	16
二、人才需求情况.....	17
三、人才供需特点分析.....	17
第五部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈.....	17
一、对招生录取工作的反馈	18
二、就业对专业设置的影响	18
三、就业对人才培养的反馈	19
四、对就业创业工作机制的反馈	19

前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映我院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《教育部高校学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）要求，我院编制发布《济南职业学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告基于学院统计的 2015 届全体毕业生的就业状况为数据源，以上报省有关部门审核备案的数据为准，结合毕业时的调研结果，客观全面地反映了毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势及学校人才培养与毕业生就业工作的主要特点。我院 2015 届毕业生的总体就业率为 98.8%，数据截止到 2015 年 12 月 31 日。

济南职业学院多年来始终以学生为本，把学生就业创业工作摆在突出重要的位置，深入实施学生创业就业“一把手”工程，为毕业生创业就业打下了坚实基础，也促进了学院就业工作高质量推进。

第一部分 学院概况

济南职业学院是 2004 年由山东省人民政府批准成立的从事高等职业教育的全日制普通高等学校。是山东省示范高职院校，国家确定建设的国家骨干高职院校。学院被评为山东省德育工作优秀高校，省级文明校园，全省高校思想政治教育工作先进单位和省级文明单位，在全省高职高专人才培养工作水平评估

中获得优秀等次。2010年，学院被省教育厅确定为山东省示范性高职院校。学院紧邻济南市高新技术产业开发区，区内高新技术产业、先进制造业、现代服务业三大千亿级产业聚集，区位优势明显。校园内山色苍翠，绿草如茵，是青年学子求学深造的理想之地。

学院教学系部齐全，主体专业涵盖机电、电子信息、财经、文化、物流等产业，与本地产业紧密相关。多个专业被确定为省级示范、省级特色专业，有多门国家级、省级精品课，多个省级教学团队、全国和省级优秀教师。现有全日制高职在校生9000余人，历届毕业生就业率在96%以上，受到社会的广泛好评。

学院紧紧围绕山东省、济南市经济社会的发展，努力创新办学体制机制，与国有大型企业济南二机床集团等省市知名企业全方位合作，积极实践政府主导、行业指导、企业参与的办学体制，探索集团化办学的体制机制取得丰硕成果。改革人才培养模式，根据职业岗位群确定人才培养目标，以技能培养为主线，突出课程体系的针对性、应用性，强化实践教学环节，培养学生形成较强的核心专业能力，人才培养质量不断提高。学院设有国家级职业技能鉴定所、会计从业资格考点，开展多工种的职业技能、职业资格考试、鉴定，是山东省职业技能鉴定先进单位。学院以立德树人为根本任务，大力提倡文化育人，努力建设和谐、进取、创新的校园文化，服务人的职业发展。

学院广泛开展国际合作，引进国外先进的教育和办学理念。与澳大利亚联合开展国际合作办学项目，培养双证书技能型人才。与德国工商大会合作建立中德技术培训中心，通过引进以“高质量、严要求、重实践”为宗旨的德国“双元制”职业教育系统，按照德国教育部和德国工商总会颁布的职业教育大纲的内容，基于德国工商总会的职业技术培训课程体系，由德国工商总会监督制定并严格把关教学过程，德国资深技术人员指导中心的教学过程，颁发德国国家认可的职业岗位资格证书，为德资企业和其他企业培养拥有德国技术能力标准的专业技术员工。

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

我院2015年共有毕业生3065人，其中，男生1350人，占44%；女生1715人，占56%。

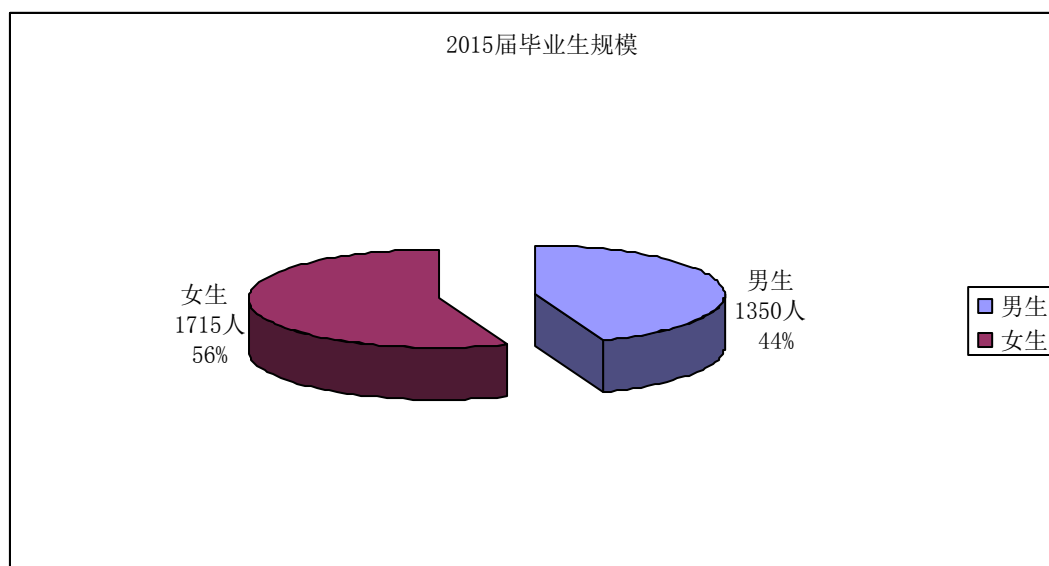


图 1 2015 届毕业生就业规模

二、毕业生专业结构

我院毕业生来自28个专业，各专业毕业生见下表：

表 1 毕业生专业结构

专业	毕业生数量
应用电子技术	71
艺术设计	15
学前教育	419
物流管理	116
市场营销	146
商务英语	36
汽车检测与维修技术	112
旅游管理	27
连锁经营管理	61

酒店管理	74
金融保险	16
计算机信息管理	60
计算机网络技术	59
会展策划与管理	17
会计	490
国际贸易实务	18
动漫设计与制作	11
电子商务	79
电气自动化技术	90
电脑艺术设计	7
机电一体化技术	398
会计电算化	203
财务管理	130
机械设计与制造	157
计算机应用技术	134
模具设计与制造	61
软件技术	39
文秘	19

三、毕业生就业率情况

截至 2015 年12月31日，2015届毕业生总体就业率为98.8%。

2015年学院各专业就业情况良好，其中外语系、电子工程系、旅游管理系、国际交流学院、工商管理系、经济贸易系等9个系部20个专业就业率达到100%，各专业就业率情况见下表：

表 2 各专业毕业生就业情况统计表

专业	毕业生人数及所占比例		就业人数	就业率
财务管理	130	4.24%	128	98.46%
会计	490	15.99%	484	98.78%
会计电算化	203	6.62%	201	99.01%
金融保险	16	0.52%	16	100.00%
电气自动化技术	90	2.94%	90	100.00%
应用电子技术	71	2.32%	71	100.00%
会展策划与管理	17	0.55%	17	100.00%
连锁经营管理	61	1.99%	61	100.00%
物流管理	116	3.78%	116	100.00%

机电一体化技术	398	12.99%	396	99.50%
机械设计与制造	157	5.12%	153	97.45%
汽车检测与维修技术	112	3.65%	112	100.00%
模具设计与制造	61	1.99%	59	96.72%
学前教育	419	13.67%	407	97.14%
动漫设计与制作	11	0.36%	11	100.00%
计算机网络技术	59	1.92%	59	100.00%
计算机信息管理	60	1.96%	60	100.00%
计算机应用技术	134	4.37%	130	97.01%
软件技术	39	1.27%	37	94.87%
电子商务	79	2.58%	79	100.00%
国际贸易实务	18	0.59%	18	100.00%
市场营销	146	4.76%	146	100.00%
酒店管理	74	2.41%	74	100.00%
旅游管理	27	0.88%	27	100.00%
商务英语	36	1.17%	36	100.00%
电脑艺术设计	7	0.23%	7	100.00%
文秘	19	0.62%	18	94.74%
艺术设计	15	0.49%	15	100.00%

四、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业签约方式

2015年我院3065名高职毕业生中，190人与有关单位在山东高校毕业生就业信息网上签订就业协议书，占总人数的6.20%；57人响应国家号召参军入伍，占总人数的1.86%；86人考取本科，占总人数的2.81%；22人自主创业，占总人数的0.72%；2353人与用人单位签订了劳动合同，占总人数的76.78%。在全院师生员工的共同努力下，正式就业率98.8%。

表3 就业去向分布统计表

就业方式	比例	人数
劳动合同就业	76.78%	2353
灵活就业	4.54%	139
其他方式就业	5.91%	181
升学	2.81%	86
协议就业	6.20%	190
应征入伍	1.86%	57
自主创业	0.72%	22
待就业	1.20%	37

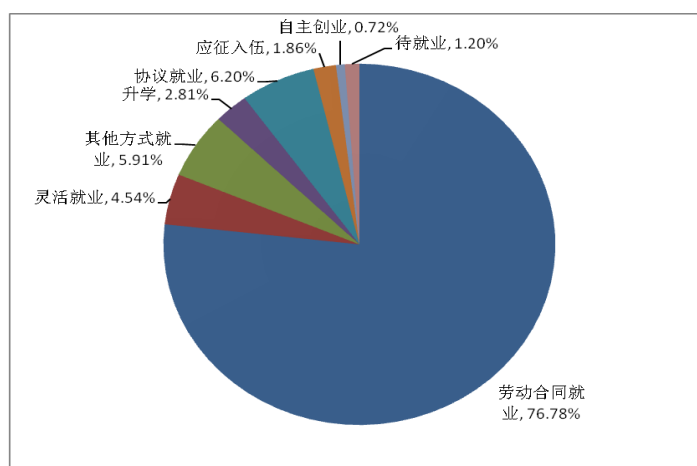


图2 2015届毕业生就业状况分布图

(二) 毕业生就业区域状况

我院毕业生以山东省内就业为主（97.86%），省外为辅（2.14%）。

(1) 就业城市：省内就业毕业生主要流向了济南市（22.74%）、菏泽市（19.93%）和济宁市（7.47%）；省外就业毕业生主要流向了河北省（0.56%）、山西省（0.43%）和安徽省（0.39%）。

表4 2015届毕业生就业地区分布情况

就业地区	就业人数	占就业毕业生比例
济南	696	23.88%
青岛	139	4.77%
菏泽	616	21.14%
潍坊	189	6.49%
济宁	231	7.93%
临沂	191	6.55%
山东省内其他省市	786	26.97%
山东省外地区	66	2.26%

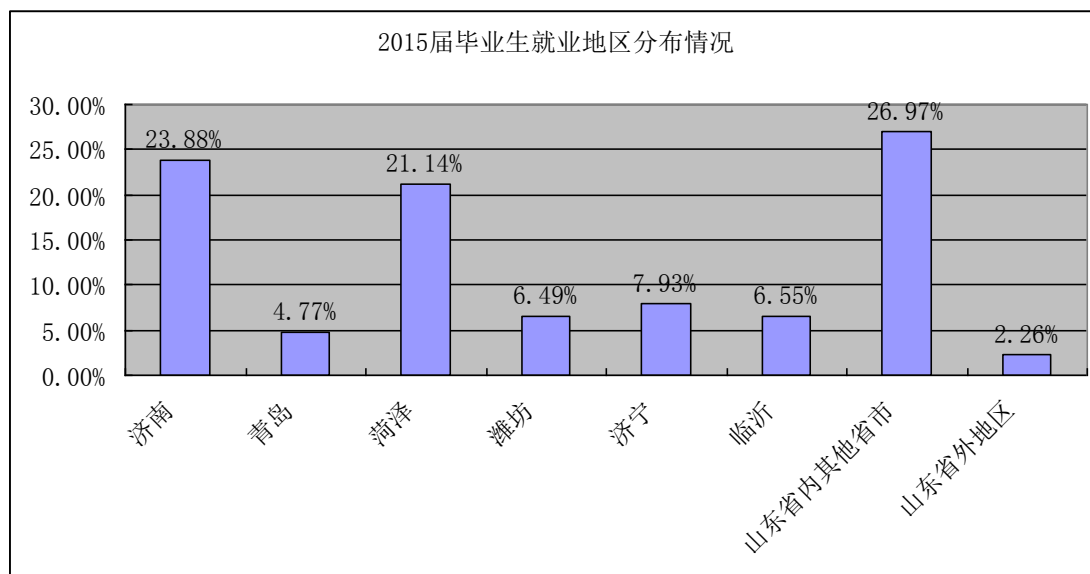


图3 2015届毕业生就业地区分布情况

(2) 培养单位：学前教育系（95.54%）、机械制作系（92.00%）省内就业占比较高；旅游管理系（15.38%）、计算机系（15.58%）和文化传播与艺术管理系（20.69%）省外就业占比较高。

(3) 专业大类：文化教育大类省内就业比例最高（为92.70%），艺术设计传媒大类（81.82%）省内就业比例最低。

(三) 毕业生就业单位状况

我院毕业生以企业为就业主方向（78.06%）。

(1) 民营企业为主要就业流向（49.16%）；

(2) 中小微企业就业比例为51.52%；

财经系、计算机系在中小微企业就业的比例相对较高（均在64.00%）；而工商管理系在中小微企业就业的比例相对较低（为29.31%）。

(四) 毕业生总体就业满意度

毕业生对目前工作总体的满意度为91.43%，对工作各方面的满意度偏向“比较满意”，其中对工作环境的满意度相对较高，而对薪酬的满意度最低。

表5 2015届毕业生总体就业满意度

评价项目	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
工作地点	31.55%	44.46%	20.22%	2.80%	0.97%	96.22%
工作环境	32.85%	43.05%	20.92%	2.19%	0.49%	97.32%

工作内容	30.42%	41.82%	25.09%	2.42%	0.24%	97.32%
薪酬	23.04%	32.09%	34.26%	9.17%	1.45%	82.38%
职业发展前景	32.23%	38.60%	24.88%	3.55%	0.74%	88.71%
工作总体	31.16%	44.38%	23.19%	1.45%	0.12%	91.43%

（五）专业对口率

总体专业对口率为82.08%，偏向“比较对口”。学前教育系（对口率为93.71%）和旅游管理系（对口率为89.37%）的专业相关度较高。对口率排在前五位的专业分别为：学前教育、旅游管理、计算机应用技术、物流管理和机械设计与制造，均在85%以上。

从事低专业对口度工作的原因：财经大类为“本专业对口的工作不符合兴趣”、电子信息大类为“本专业对口的工作要求过高”、旅游大类/文化教育大类/艺术设计传媒大类为“本专业对口的工作收入待遇较低”、制造大类为“本专业对口的工作不符合兴趣”和“本专业对口的工作环境不好”。

（六）离职率

毕业生反馈的工作流动情况，毕业至今，2015届毕业生发生离职的概率为38.68%，即表明毕业至今，约有3/5左右的毕业生未更换过工作单位，而发生过离职的毕业生，更换单位次数主要集中在1-2次。

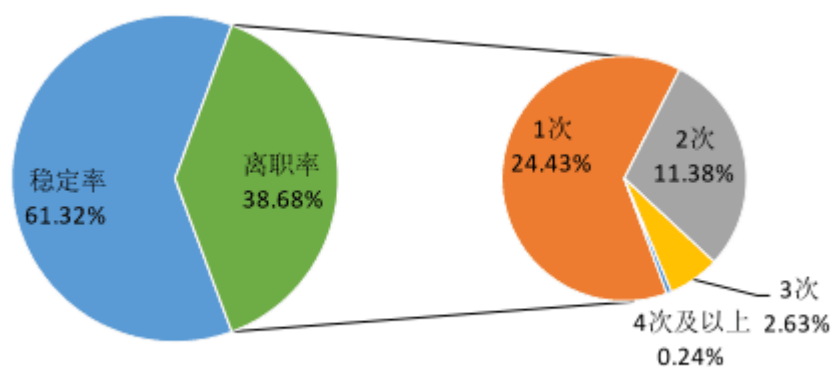


图4 2015届毕业生工作流动情况

五、用人单位对毕业生的评价及建议

通过调研，用人单位对本校毕业生在工作中的表现满意度情况如下图所示：98.97%的用人单位对本校毕业生在工作中表现的满意度处于一般及以上水平，仅有1.03%的用人单位表示不满意，可见，用人单位对本校毕业生的满意度较高。

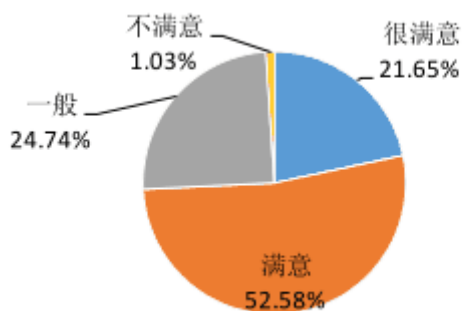


图5 用人单位对毕业生工作中表现的满意度

用人单位对本校毕业生工作中的优势评价如下图所示：用人单位认为本校毕业生的“适应能力”（52.43%）、“学习能力”（46.60%）和“沟通能力”（42.72%）这三项素质比较强；而认为本校毕业生“英语能力”和“创新能力”较强的用人单位占比则相对较低。

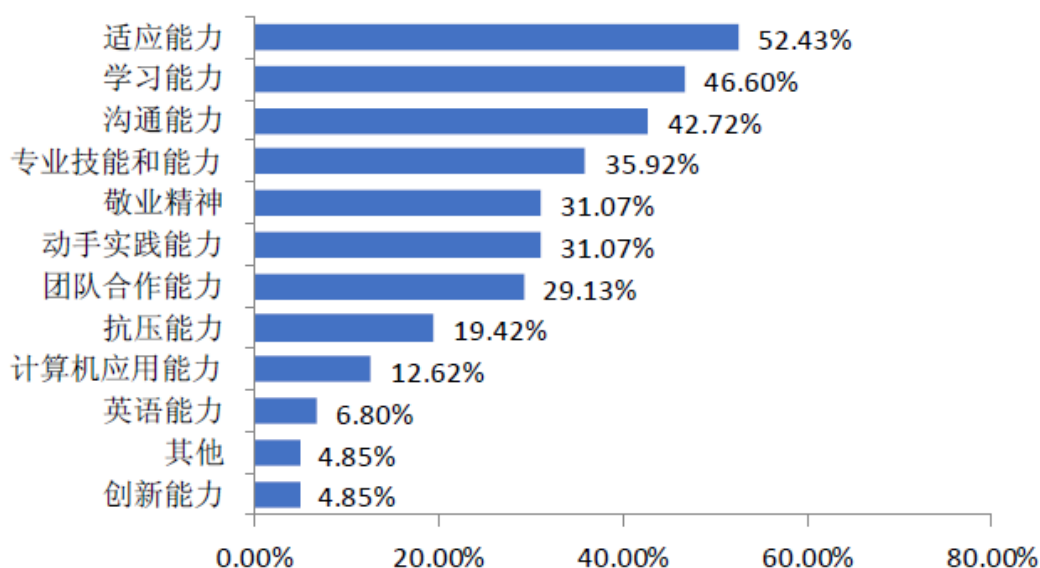


图6 用人单位对2015届毕业生优势的评价

第三部分 毕业生就业工作的主要措施

我院坚持把培养人才作为根本任务，以“为毕业生和用人单位服务”为宗旨，以骨干院校建设为契机，不断创新就业服务方式，有效地推动了毕业生创业就业工作的开展。

一、领导高度重视，就业管理机制完善

2015年全国高校毕业生人数比2014年新增22万，就业工作压力进一步加大，毕业生就业已成为社会关注的焦点问题，我校同样面临着挑战。面对日趋严峻的就业形势，学校领导高度重视毕业生就业工作，实施“一把手工程”。成立了院系两级毕业生就业工作领导小组，加强就业领导体系建设，形成就业工作网络，建立健全职能部门和院、系、班级三级目标责任制，分清各级就业指导人员职责，明确就业工作任务目标。把任务层层分解，责任落实到人，努力提高签约率和就业质量；各系系主任书记深入班级进行具体指导，辅导员、班主任深入学生，有针对性地开展就业指导，积极为他们联系企业，推荐毕业生就业。

为了更好地贯彻落实国家有关就业的方针政策，我校成立了毕业生就业工作领导小组，负责对就业工作的宏观指导和协调，研究解决就业工作中的重大问题。各系部成立毕业生就业工作领导小组，紧密配合学校深入开展工作。形成由学校领导主持、就业中心具体负责、系部全力配合、学校各职能部门通力支持的就业管理组织体系。

学院高度重视就业工作，深化分配激励制度改革，不断加大就业工作的投入力度，根据《就业工作经费管理使用办法》，每年按时对各系部进行就业评估。加大政策倾斜力度，保障就业经费足额到位，更新就业设施设备，兑现所有就业指导相关工作相关的奖惩政策，以就业工作质量作为考核绩效和评优晋升的重要依据，想方设法保护和调动广大师生就业工作的积极性。

二、落实国家就业政策，优化流程规范管理

我院坚持以就业为导向，根据就业情况，调整和促进学校教学改革、学科专业设置及制定招生计划，将就业作为一个系统工程和长期工作来抓。

学院认真贯彻教育部、山东省人社厅有关学生就业工作的方针与政策，对国家发布的就业政策进行广泛的宣传，并组织有关力量和资源积极落实。2015年我院被评为山东省职业院校就业与创业教育工作委员会副主任成员单位，尹元华副院长被聘为山东省职业技术学会职业院校就业与创业教育工作委员会副主任委员，从而使我院能更加及时、准确地解读国家就业创业相关政策，以制定学校就业工作管理办法，保障就业工作有序发展。面向全校师生编发就业期刊《济南职业学院就业小贴士》，及时宣传就业政策，进行工作交流。

我院采取多种措施使就业信息透明化、及时化。每周进行就业情况的统计汇总、每年的三月初开始定期向全院公布就业率，使就业信息及时公开化。建立了就业工作考评机制，把毕业生就业率、就业质量与规范化管理、就业指导、就业信息工作等方面，纳入对各系部就业工作考核的内容，根据考核结果对表现突出的先进集体和先进个人给予表彰奖励。

三、积极组织校园招聘，拓宽校企合作领域

我院2015届总计举办各类校园招聘会360场；大型综合类招聘会2场，参会单位450家；总计来校招聘单位达1460家。累计发布招聘信息1100条，提供就业岗位数达到4万余个，为毕业生顺利就业打下了坚实基础。

以校园招聘会为契机，积极加强与用人单位联系。2015年，前往上海佘山索菲特大酒店、山东省第二机床厂、青岛海信通信有限公司等大型国有重点集团交流调研。与北京、上海、青岛、深圳、广州等10余个地市合作建立实习基地。利用节假日组织老师走访企业和校友。

四、开展各种形式职业规划与就业创业教育

我院深入开展职业指导教育工作，为大学生开设“大学生职业发展与就业

指导”必修课，并将“职业生涯发展与规划”系列指导讲座列为全校学生的必听讲座。充分利用网络资源平台，为学生提供相关信息以及测评等指导。2015年举办“济南职业学院第二届大学生综合素质大赛”、“简历设计展示”等各种活动，丰富就业创业教育的形式和手段。大力推广校企合作，建立学生社团、就业实训基地，为学生就业、创业实践提供有力支撑。逐渐形成了“营造就业氛围与专业行业交流的点面结合”、“课堂教学与网络教育相互弥补的远近结合”以及“邀请嘉宾进校园与社会实践考察内外结合”的就业工作特点。相关具体做法如下：

（一）以“大学生职业发展与就业指导”课程体系建设为核心，以生涯规划辅导为抓手，围绕学校人才培养目标，深入推进大学生职业指导工作，并开设“职业生涯规划与就业指导”系列讲座。

1、系统开展职业规划、创业教育，从2004年开始开设了相关就业与创业指导课程。主要包括：全校基础通识类必修课“大学生职业发展与就业指导”；2015年组织我院有创业意向的学生参加了山东省人社厅主办的由联合国劳工组织开发的“SYB创业培训”，该项目共168学时。

2、学院致力于建立一支服务意识强、理论水平扎实具有一定研究能力的专业化师资队伍，积极组织全校就业工作负责老师参加有关职业指导、创业教育的专项培训，参训人数达到54人左右。主要培训项目包括：国家职业指导师认证培训、教育部创业咨询师培训等。

3、学院注重开展校园就业文化建设活动，2015年5月举办“济南职业学院第二届大学生综合素质大赛”活动，参与学生520人；2015年4月至11月，组织我院大学生参加“山东省大学生综合素质大赛”，在此次大赛中我院取得可喜的成绩，1名同学获得一等奖，7名同学获得二等奖，2名同学获“优秀校园大使”称号，2名同学荣获“创业标兵”，1同学荣获“优秀创业团队奖”，2位指导老师荣获“优秀指导老师一等奖”称号，我院荣获“高校优秀团体奖”。

此外，积极联系校内外资源，举办各类就业相关讲座，内容涵盖“新生入学教育”、“与校友学长面对面”、“职业素质提升”、“劳动与合同法解析”、“与名企老总面对面”等。

4、组织学生团队到企业、科技园等基地学习交流，与单位共建创业实践

基地，使课外实践活动成为就业创业教育的又一重要组成部分。

5、编写《济南职业学院就业小贴士》，使就业工作人员和毕业生熟练掌握就业工作的流程规定、工作要点、注意事项等。小贴士从毕业生离校手续、报到证手续、两证管理、毕业生档案转递以及毕业派遣等方面提供全面细致的指导，并辅以“要点提示”、“疑问解答”等，条理清晰，图文并茂。

（二）加强创业教育建设

1、制定政策，采取措施，搭建创业实践平台

2015年，我院校企合作创业学院开展创业训练营4期，至此我院共开展了10期创业训练营活动，创业学院实行“四师一导”制，即为每位学员配备四名导师一名辅导员，接受创业理论学习、创业训练营、创业实操训练等创业素养和创业技能培养，帮助想创业、能创业的学生搭建了很好的成长平台。

2015年6月25日，我院针对2014-2015学年大学生科技活动创新、创效类作品进行了结项验收工作，46个项目的负责人携带作品进行现场演示和讲解。各项目负责人从产品的设计背景、设计目的、产品结构及工作原理、产品相关计算、产品工作过程分析、主要创新点、产品应用前景、产品预期效果图等方面做了详细讲解，共有44个项目顺利通过验收，其中15项被评为优秀。

2、政策措施激励，创业教育活动并行，学子获佳绩

学院出台了《济南职业学院关于实施大学生创业教育的意见》，设立了创业奖励经费，毕业生在毕业前创业将获得1000元奖励。通过组织丰富生动的创业教育和创业实践，培养大学生的创业意识和能力。组织了“超越自我，拥抱成功”首届创业论坛暨优秀毕业生经验交流会；举办“我行我创”校园创业大赛、“共圆创业梦，济职在行动”等系列创业教育活动，学生创就业能力得到明显提升。

2015年首届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛在山东大学软件园校区举行，我院创业学院学生曹继鹏团队的“泰鹏微信通”项目，一路过关斩将，从全省参加海选的271个参赛项目中脱颖而出，冲进决赛并斩获银奖。

曹继鹏于2013年底成立济南泰鹏信息技术有限公司，公司旗下的泰鹏微信通是基于微信公众号为中小微企业开发的一款营销软件平台。通过此次大赛，曹

继鹏和他的团队得到了评审专家的肯定，鼓舞了士气，同时泰鹏科技也在整合资源，于近期推出“清扫支付”APP以及云POS，形成体系化的移动支付营销平台。

组织在校生参加了教育部高校毕业生就业协会主办的全国首届大学生移动互联网创业大赛。我院荣获山东赛区亚军，国际交流学院学生胡松淇以突出的个人业绩，获得大赛一等奖，名列全国个人选手第十名。

3、积极开展创业教育学术论坛

以创业学院为支点，为学生开设创新思维与创新方法、商业计划书的书写、项目管理、企业管理、风险投资等相关讲座课程。扶持大学生创业团队进行创业实践活动，通过项目建设推动我校创新创业人才培养工作再上新台阶。

2015年，我院创业学院联合山东创业职业培训学院、济南市中小企业公共服务中心承办了济南市人民政府主办的首届泉城青年创新创业论坛“激发创新创业活力促进创新成果转化”第七届学术年会。

4、承办历城区创业大赛

创业大赛以“激情创业梦想起航”为主题，旨在通过比赛，为大学生和青年创业者提供一个展示首创精神、创新意识、发现和发展创业机会以及整合创业资源能力的高质量舞台。济南日报、济南时报、齐鲁晚报、舜网、搜狐及历城报、历城电视台等媒体对大赛进行了全程跟踪报道，项目新颖、选手素质高，充分展示了新时代大学生创业者的良好精神风貌。

（三）做好就业困难学生的帮扶工作

学院高度关注就业困难专业毕业生的就业帮扶工作，为学生提供政策支持和咨询指导。全面了解就业困难学生具体困难，制定个性化帮扶方案逐一落实。通过在简历制作、信息发送、面试技巧等方面的指导，解决困难学生在就业中面临的实际问题。积极做好“困难学生一次性就业补助”的政策宣传和发放工作。

（四）强化人文素质教育

学院积极探索素质教育新途径，不断规范和完善“人文与技能融合”的素质教育体系。大力开展大学生养成教育、思想教育和心理健康教育，构建以“课程-论坛-活动-实践”为重点的学生素质教育活动体系及立体式的测评系统。学

生从入校门到就业三年素质教育实践不断线，职业能力培养与素质培养融合，能正确地进行自我评估，自我定位，不断提升职业能力和综合素质，具有较高的人文素养、团队精神和沟通能力，为走向工作岗位打下坚实的基础，并获得可持续发展的空间。用人单位对毕业生交口称赞，毕业学生供不应求，有些专业学生未毕业就被用人单位抢购一空。

（五）校企合作，工学结合，拓展人才市场平台

产学研结合是高职院校建设发展的必由之路，校企合作是高职院校的发展根基和办学模式。今年，学院以骨干院校建设为契机，加大了与企业行业合作的步伐，成立了校系两级校企合作理事会，建立与企业及用人单位深入密切的合作关系，不断追踪和预测相关的新兴产业行业发展趋势，调整招生计划和人才培养方案。引进企业共建实验实训基地，重点引入知名大型企业加强校内生产性实训基地建设，并在 100 多家企业建立了校外实训基地，校企之间逐步形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作体制机制，实现学生专业学业与就业的对接。同时，按照“大型招聘会有规模，专场招聘会有特色”的工作思路，为学生提供了“有形和无形、大型和小型、定期和不定期、校内和校外”四个结合的就业市场运行模式，初步形成大企业用人单位大批量接纳实习和就业、中小企业用人单位小批量接纳实习就业、学院推荐和学生自主选择业相结合的多元化就业格局。

五、加强网络平台建设，提升就业工作信息化水平

我院历来重视信息化建设，学生就业网早在2004年就已建立。随着就业工作的不断发展变化，信息化建设也在加强和改进，我们对就业网络平台进行了全面提升，充分利用校园数字化一体信息平台，实现与多个部门的信息资源共享，进一步优化工作流程，提供高效便捷的服务。

学院加强就业指导信息网站建设，及时发布更新招聘信息，在各系部设立信息员，班级建立班级群，将招聘信息第一时间传达给所有毕业生。心理健康指导老师通过群体引导、个体疏导、个别咨询、网络聊天等多种方式，化解学

生心结，排除心理障碍，调整就业预期，端正就业心态。所有就业指导老师和辅导员全天开通咨询电话，解疑答惑，随时帮助学生解决就业中的实际问题。学校与毕业生保持全方位、全天候、多方式、多渠道的互动联络，可以及时准确地搜集和反馈就业信息，形成畅通无阻的就业信息网络服务平台。

2015年再次对就业创业信息网络进行更新，增加了人才素质测评模块，企业家进校园、就业创业之星以及毕业生档案网上查询等多个模块，以丰富就业信息网的信息更好为企业和学生服务，并进一步提高就业工作效率。

六、组织毕业生质量跟踪调研，助力学院教育教学改革

学院启动了对 2013、2014、2015 届毕业生跟踪调研和用人单位满意度调研工作，详细、准确调研了我院毕业生的就业率、离职率、专业对口率、薪酬情况、对母校满意度等就业指标以及企业满意度相关指标。调研方法采取了问卷法和访谈法，问卷法通过问卷星网站发放问卷，2465 名学生参与了调研，填写了有效问卷。访谈法通过组织各系辅导员实地走访优秀毕业生和企业，了解毕业生和用人单位对我院人才培养方式、课程设置、教学内容、教学组织形式、教学效果等方面的评价和建议；了解用人单位对我院毕业生的思想品质、专业知识、业务能力、工作业绩和综合评价；了解企业下一步人才需求情况，与企业探讨建立校企合作关系，或者拓展校企合作模式，加强深入合作与交流。该项工作的开展得到了全院各系的鼎力相助，调研结果为骨干校建设提供了有力支撑，为学院教育教学改革提供了第一手资料。

第四部分 毕业生就业状况分析

一、供需对比分析

根据2015年我院校园招聘供需统计数据，将供需情况对比分析如下（供需比为毕业生人数与企业所需人才之比）：

2015年我院共收集用人单位提供岗位数40720个，整体供需比为1: 13.2。

其中校园招聘会提供岗位数19560个，占48.04%。网络招聘提供岗位数21160个，占51.96%)。

二、人才需求情况

进校宣讲招聘的单位对计算机相关专业、机电一体化、市场营销等专业人才的需求较大；而在校园就业网上进行网络招聘的单位对综合应用型人才的需求比较多。进校宣讲招聘的用人单位一般实力较强、规模较大，而进行网络招聘的用人单位主要是各类中、小型企业。

三、人才供需特点分析

从2015届整体供需数据及对比情况看，我院人才供需呈现以下几个特点：

1、用人单位提供岗位数量大，对人才的适应能力要求越来越高

随着我国经济的持续发展，国内企业对人才的需求量越来越大，对人才素质要求也有所增高，而网络资源日益丰富，信息变化日新月异，企业面对市场的变化，而其员工接受新知识和适应能力要求也越来越高，因此适应能力是企业判断人才素质的一条重要标准。

2、网络招聘数量大,互联网对促进就业工作的作用突显

从所有提供岗位数来看，网络招聘提供了高于传统校园宣讲招聘的岗位，此种招聘方式也得到了很多企业的认可，成为现场招聘的良好补充形式，今后要进一步完善网络招聘的程序，丰富招聘形式，充分发挥网络这个无形市场的作用。

第五部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈

近年来，济南职业学院以社会需求为导向，根据每年的就业情况适时调整专业结构，创新人才培养模式，注重完善招生培养与毕业生就业联动机制，把

就业状况作为招生计划制定、专业设置调整、培养方案完善等工作的重要依据。在加强就业状况统计分析的基础上，及时对学院教育教学改革工作进行反馈。

一、对招生录取工作的反馈

（一）科学制定招生计划

学院根据各地区用人单位招聘和毕业生就业区域知名企业实际情况，在保证录取率的前提下，兼顾地区校企合作发展，并将学校专业设置情况与用人单位需求情况相结合，科学编制招生计划。适时调整招生专业与招生人数。

（二）招生宣传与就业情况有机结合

学院针对教育类、艺术类、普通类、机械工程类专业分项进行宣传，突出就业前景着重进行宣传和说明，增强学生填报志愿的针对性，确保录取率和报到率。

二、就业对专业设置的影响

（一）专业设置既要符合社会需要，也要具有本校特色学院以就业和社会需求为导向，在办学方向、专业设置、专业结构调整等方面要与各专业人才需求趋势紧密联系，做出科学的预测，根据自己的办学实力和社会需求加强专业建设，调整和优化专业结构，加大对社会需求量大的优势专业和特色专业的扶持力度，对社会需求少的，缺乏自身优势的专业进行调整。

（二）将就业情况作为专业建设的重要指标

面对职业教育的改革，要使高职教育充满生机和活力，应及时地调整专业，适应当地不同时期经济社会发展的需要，就业情况可以及时的反映出市场对各专业学生的需求。学院根据就业情况的宏观数据进行规划，针对一些就业需求多的专业，根据市场行业的发展趋势进行专业建设，努力靠向市场，使学生毕业后即可找到满意的工作。

三、就业对人才培养的反馈

（一）打造专业品牌，提升专业服务

学院组织专业带头人，在充分市场调研的基础上，进行职业岗位群分析，不断优化和调整专业人才培养方案，确保实现专业人才培养目标这一纲领性文件的科学性、系统性和适应性。系统开发专业教学标准和专业核心课程教学标准，明确专业培养目标和课程教学目标，以及实现上述目标的内容选择、方法运用、考核评价等，规范教学基本文件资料。加强学院专业建设，规划专业布局，优化专业结构，凝练专业特色，打造专业品牌，整体提升专业发展水平，全面提高人才培养质量，为国家经济发展方式转变和现代产业体系建设提供充足的优秀高端技能型专门人才支撑。在加强专业规范化建设的同时，努力提升专业服务产业发展能力。

（二）深化教学改革，突出职业能力培养

我院开展高职高专教育教学改革工作以来，始终坚持“面向市场”办学理念，形成了课堂教学、实训教学、实验室教学、校企合作与就业单位紧密结合的教学模式，不断加强实践教学环节比重，经过多年的教学改革及实践，形成了具有特色的教学模式。

（三）推进校企对接，创新办学体制机制

学院本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，加大了校企合作力度，既提高了专业学生的岗位适应能力，又缩短了技能人才成长周期，使学院培养目标和企业需求对接，最大限度地满足企业对高素质技能型人才的要求，实现供给与需求、培养与就业的统一。

四、对就业创业工作机制的反馈

学院十分重视毕业生就业状况对就业工作机制的调整改革，不断加大对毕业生就业工作的投入和建设力度。近年来，学院完善了毕业生就业工作管理机构，制定了一系列相关配套措施，各项就业工作任务得到了顺利实施。

面对越来越严峻的毕业生就业形势，学院将重点做好以下工作：

一是进一步健全我院毕业生就业创业工作机制，加大毕业生就业创业工作

总体协调及管理力度，出台更加公平规范的就业创业政策，构建更加完善的就业创业服务体系，切实为高校毕业生就业创业提供更加精细化的服务。

二是深化与驻济高校及企业的合作，多角度、大力度宣传我省高校毕业生就业创业政策，继续利用现有资源优势，承办省市人社局针对高校毕业生各类招聘会，为毕业生提供更加优质的服务。

三是实施新一轮的大学生创业引领计划，积极引进省人社厅各类创业培训项目，广泛开展大学生创业培训，使有创业意愿的大学生都能得到系统的培训，充分发挥已有创业学院的承载作用，为大学生创业提供全方位扶持；开展大学生创业之星、优秀创业者，大学生创新创业工作先进系部和先进个人评选活动，营造支持大学生创业的良好氛围，进一步放大创业带动就业的倍增效应。

四是依托“山东高校毕业生离校未就业实名登记管理服务系统”，做好2015届全院离校未就业高校毕业生就业创业服务工作，建立上下联动机制，将高校毕业生就业创业服务细化到各系部、辅导员，实现离校未就业高校毕业生就业创业服务的“零遗漏”。

五是贯彻落实好国务院、省政府关于促进高校毕业生就业创业的有关政策，加大执行力度，加强细化服务。

济南职业学院

二〇一六年一月一日