



烟台工程职业技术学院

Yantai Engineering & Technology College

高校毕业生 就业质量年度分析报告

2015届



学院简介

烟台工程职业技术学院是由烟台市人民政府主办的国办全日制普通高等专科院校。学院坐落在美丽富饶的沿海开放城市——山东烟台，前身始建于1957年，1990年成立烟台市高级技工学校，是全国首批试办的两所高级技工学校之一；2006年成立烟台工程职业技术学院；2012年，加挂烟台市技师学院校牌。学院是“国家级高技能人才培训基地（2012年）”、“国家高技能人才培训基地”、“山东省技师培训基地”、“山东省技师工作站”、“山东省首批金蓝领培训基地”、“山东省特种作业操作证培训基地”、“烟台市高技能人才培训基地”、“烟台市阳光工程培训基地”。

学院占地总面积724亩，建筑面积24万平方米，固定资产5.07亿元，实验实训设备总值1.7亿元，馆藏图书73.9万册，电子图书4047GB。建有106个实验、实训室（车间），5个校内生产性实训基地，6个应用技术研究所，24个校内实践基地，64个稳定的校外实习实训与就业基地，147家校企合作企业。

学院设机械工程、电气与新能源工程、信息与传媒、经济管理、汽车工程、轻化工程、动力工程、工业技术应用八个系，学院以机械制造、电子信息专业群为主导，做大、做强专业品牌，开设专业56个，涵盖制造、信息、交通、轻化、财经等五个大类。现有在校生1.2万余人，教职工717人，专任教师337人；其中，“山东省首席技师”1名，“山东省教学名师”1名，“山东省技术能手”4名，高级技师122名，市级突出贡献技师5名，市级技术能手19名。学院拥有中央财政支持的重点建设专业6个，省级特色专业4个，省级教学团队3个，省级精品课程16门，省级教改项目14项，省级教学成果奖4项，院级重点专业18个，院级特色专业9个，院级精品课程69门。学生近三年来参加各级各类大赛获得省级以上奖项超过600人次，获奖总数和一等奖数均居全省前茅。

学院十分重视人才培养质量，毕业生合格率、专业技术等级证书领证率达到98%以上，一次性就业率稳定在95%以上，广泛分布于上海通用东岳汽车有限公司、烟台冰轮集团、喜星电子（烟台）有限公司、海尔集团、山东省呼叫产业基地等大中型企业和外资企业。

学院秉承“好学敏行、自强不息”的校训，建设“团结、勤奋、求实、创新”的校风，养成“厚德、精技、严谨、关爱”的教风和“明德、尚能、友善、笃行”的学

风,取得了良好的办学实绩,获评“全国职业教育先进单位”、“国家重点技工学校”、“全国五四红旗团委”、“科教兴鲁先进单位”、“德育优秀高校”、“省级文明校园”、“烟台市职业教育先进单位”荣誉称号。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	2
(四) 毕业生就业方式	4
(五) 毕业生就业流向	4
(六) 特殊群体就业情况	6
(七) 未就业毕业生情况	7
二、就业工作主要举措	8
(一) 多方开辟就业渠道，全力提高就业质量。	8
(二) 组织专场招聘会，为毕业生就业创造良好的就业环境	8
(三) 实行院系领导联系企业制度	8
(四) 进一步落实“企业回访制度”	8
三、相关分析	10
(一) 就业满意情况及相关分析	10
(二) 毕业生就业意向分析	11
(三) 毕业生就业创业服务需求分析	14
(四) 毕业生就业市场分析	16
四、发展趋势	19
(一) 近五年毕业生规模	19

(二) 近五年毕业生总体就业率	20
五、就业对教育教学的反馈	22
(一) 毕业生对学院的满意情况反馈	22
(二) 用人单位对学院满意情况反馈	25
附录：图表目录	30
关于本报告	32

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学院 2015 届毕业生共 1025 人，来自全国 15 个省市自治区，全部为专科学历。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学院 2015 届毕业生，共分布于 19 个专业，涉及制造、财经、轻纺食品等 5 个专业大类，其中制造大类生源总数所占比例最高，为 67.71%。

表 1 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	制造大类	694	67.71
2	财经大类	155	15.12
3	轻纺食品大类	87	8.49
4	电子信息大类	70	6.83
5	交通运输大类	19	1.85

2、生源地结构

学院 2015 届毕业生省内生源占总数的 82.54%，外省生源占 17.46%。

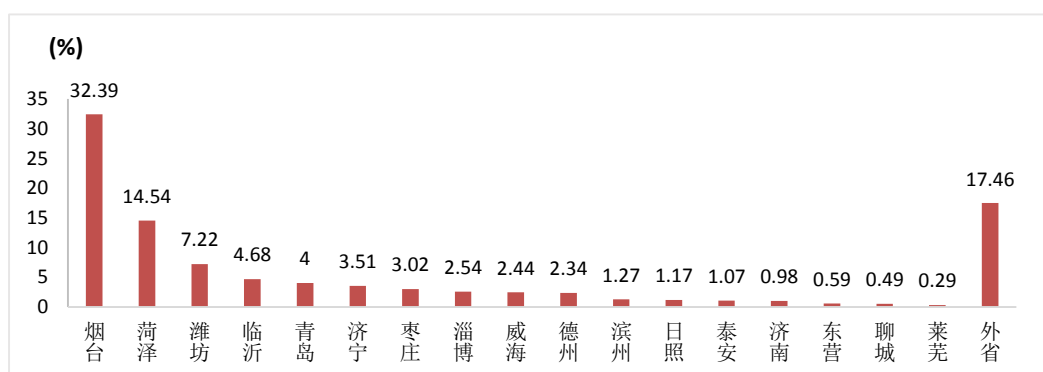


图 1 毕业生生源地地区分布图

3、性别结构

学院 2015 届毕业生，男生 745 人，所占比例 72.68%，女生 280 人，所占比例 27.32%。

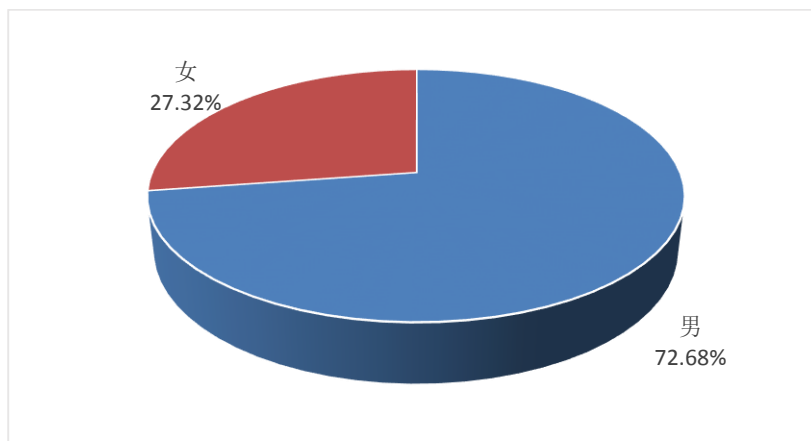


图 2 毕业生性别结构图

4、民族结构

学院 2015 届毕业生中，汉族 1010 人，占 98.54%；少数民族 15 人，占 1.46%。

(三) 毕业生就业情况

截至报告期，学院 2015 届毕业生共 966 人实现了就业，总体就业率 94.24%。

1、按学院统计

学院 2015 届毕业生分布于 5 个院系，截至报告期，各院系的就业率对比如下。

表 2 毕业生就业率分院系统统计表

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	机电工程系	296	288	97.30
2	机械工程系	104	101	97.12
3	管理工程系	242	229	94.63
4	数控技术系	171	159	92.98
5	汽车工程系	212	189	89.15

2、按专业大类统计

截至报告期，我院 5 个专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中电子信息大类专业总体就业率最高，达到 97.14%。

表 3 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	电子信息大类	70	68	97.14
2	财经大类	155	148	95.48

序号	专业大类	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
3	制造大类	694	653	94.09
4	轻纺食品大类	87	81	93.10
5	交通运输大类	19	16	84.21

3、按专业统计

学院 2015 届毕业生共分布于 19 个专业，截至报告期，焊接技术及自动化和数控设备应用与维护两个专业实现百分百就业。各专业的就业情况如下表所示。

表 4 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	焊接技术及自动化	8	8	100.00
2	数控设备应用与维护	12	12	100.00
3	营销与策划	78	77	98.72
4	计算机应用技术(广告媒体设计方向)	50	49	98.00
5	数控技术	50	49	98.00
6	电气自动化技术	38	37	97.37
7	机电一体化技术	188	183	97.34
8	机电设备维修与管理	34	33	97.06
9	汽车电子技术	33	32	96.97
10	模具设计与制造	62	60	96.77
11	动漫设计与制作	20	19	95.00
12	食品营养与检测	51	48	94.12
13	高分子材料加工技术	27	25	92.59
14	物流管理	77	71	92.21
15	机械制造与自动化	82	75	91.46
16	服装设计	9	8	88.89
17	汽车检测与维修技术	160	141	88.12
18	机械设计与制造	27	23	85.19
19	汽车运用技术(营销与保险方向)	19	16	84.21

4、按性别统计

学院 2015 届毕业生中，女生就业率 95.00%，男生就业率 93.96%。男生就业率低于女生 1.04 个百分点。

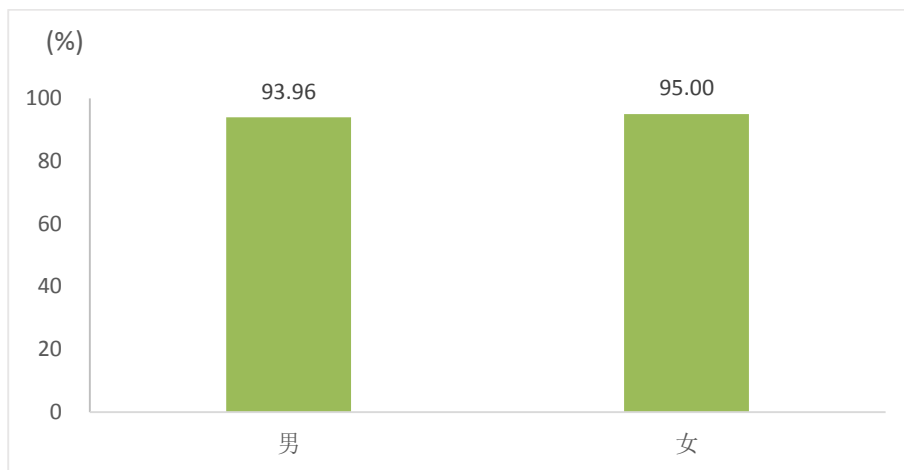


图 3 毕业生按性别就业率统计图

(四) 毕业生就业方式

截至报告期，按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学院 2015 届毕业生就业方式统计情况如下。

表 5 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	497	48.49
2	劳动合同就业	294	28.68
3	灵活就业和其他方式就业	137	13.37
4	个体经营	12	1.17
5	升学	11	1.07
6	自主创业	8	0.78
7	应征入伍	5	0.49
8	出国	1	0.10
9	基层项目	1	0.10
10	待就业	59	5.76

(五) 毕业生就业流向

1、地域流向

本校毕业生的就业单位地域流向以山东省内为主，省外就业所占比例很少。省内单位主要集中在学院驻地烟台，所占比例为 90.95%。

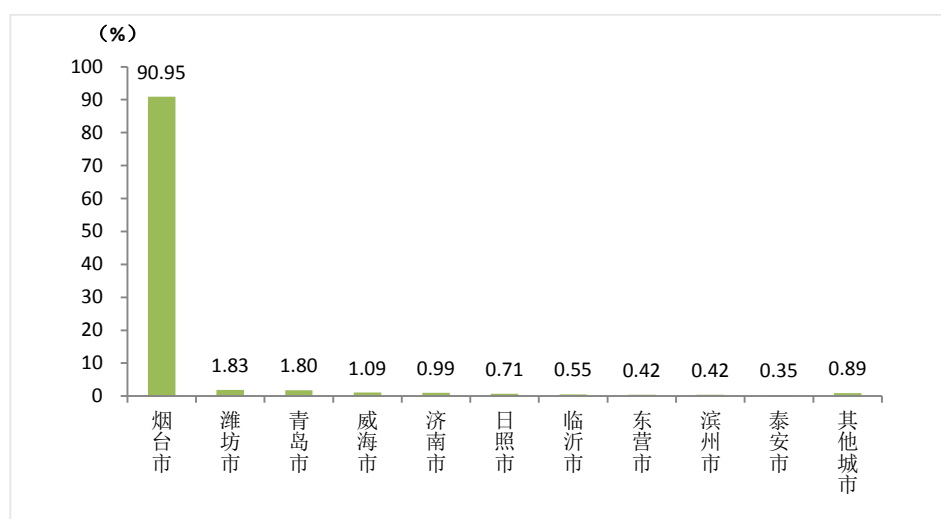


图4 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收毕业生的主渠道。其中，国有企业接收比例占4.49%，非国有企业占94.87%，事业单位占0.03%，其他性质单位占0.61%。

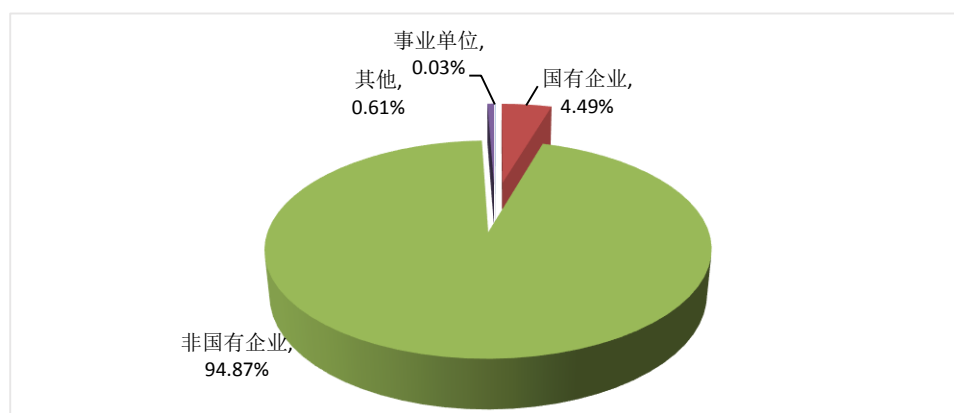


图5 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

毕业生就业单位按行业统计显示，制造业是接收毕业生最多的行业，所占比例为37.29%，其次是租赁和商务服务业，所占比例为13.77%。另外，居民服务和其他服务业以及批发和零售业也是毕业生去向较多的行业，比例分别为13.54%、10.30%。

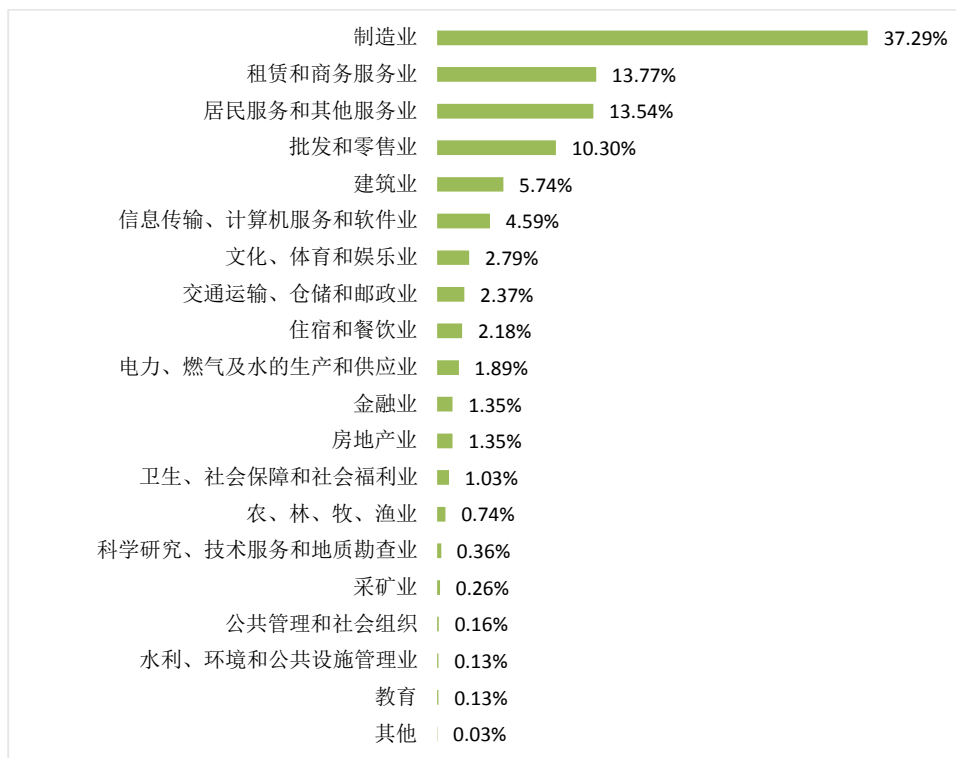


图 6 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

我院 2015 届特困家庭毕业生 51 人，截至报告期，有 48 人实现了就业，就业率为 94.12%，其中，协议就业 30 人，劳动合同就业 6 人，升学 1 人，灵活就业和其他方式就业 11 人。

2、优秀毕业生就业情况

2015 年学院共评选出省级优秀毕业生 50 人，截至报告期，有 49 人实现就业，就业率为 98.00%。其中，协议就业 33 人，劳动合同就业 9 人，升学 2 人，灵活就业和其他方式就业 5 人。

3、少数民族

学院 2015 届少数民族毕业生有 15 人，截至报告期，全部实现就业，就业率 100%。其中，劳动合同就业 8 人，协议就业 7 人。

(七) 未就业毕业生情况

截至报告期，全校尚有 59 名毕业生未落实单位，学院跟踪数据显示，51 人正在求职，3 人正在参加就业见习，1 人正在进行职业培训，3 人自愿暂时不就业，另有 1 人因其他原因不就业。

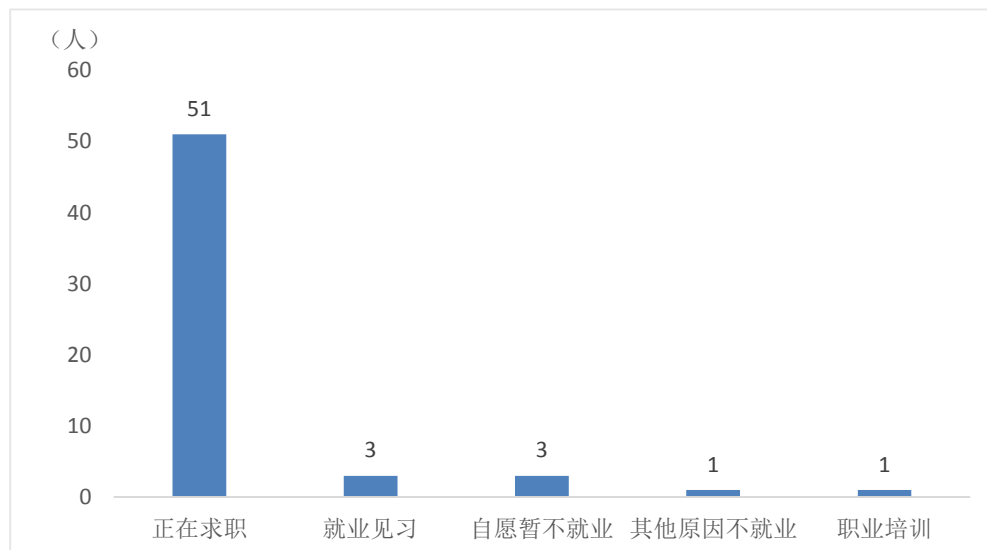


图 7 离校未就业毕业生情况

二、就业工作主要举措

一年来，招生就业处在学院党委的正确领导下，在各部门的配合支持下，紧紧围绕学院的中心工作，坚持以就业为导向，校企合作促就业，就业促招生，各项工作齐头并进，实现了招生就业校企合作协调发展，各项工作取得了较好成绩，为做好毕业生就业服务工作，促进毕业生顺利就业，着重从以下方面开展工作：

（一）多方开辟就业渠道，全力提高就业质量。

招生就业处以实现充分就业为目标，针对今年就业大形势不景气的局面，积极挖掘潜在资源市场，在稳定烟台本地就业市场的基础上，积极开辟市外、省外就业单位，与青岛海尔集团、山东省呼叫产业基地、广东心怡物流有限公司等多家外地企业达成良好合作关系，为毕业生争取就业岗位，使毕业生就业的专业对口率、稳定率、满意度有很大的提升，同时还利用学院招生就业信息网，发布就业信息，为毕业生和用工单位搭建了沟通和交流的平台，就业质量与往年相比有很大提高。

（二）组织专场招聘会，为毕业生就业创造良好的就业环境

针对 2015 年毕业生，学院共为毕业生组织专场招聘会 194 场，提供就业岗位 6100 个，为毕业生提供了充足的就业机会。

（三）实行院系领导联系企业制度

2015 年，院级领导带领系部先后走访了斗山工程机械（中国）有限公司、喜星电子（烟台）有限公司、富士康（烟台）科技集团、烟台顺丰速运有限公司走访企业 40 余次，建立畅通的信息渠道，及时追踪市场需求变化，增强专业设置的针对性，增强行业、企业合作的吸引力。

（四）进一步落实“企业回访制度”

毕业生到用人单位后，学院会进行定期回访。通过走访用人单位、对毕业生进行问卷调查等方式，听取用人单位对我院人才培养质量和就业工作的评价、意见和建议，了解毕业生在用人单位的工作和生活情况，帮助毕业生解决在企业遇到的各

种困难，全面了解毕业生就业需求。从 2015 年初开始，先后走访了斗山工程机械（中国）有限公司、上海通用东岳汽车有限公司、大宇造船海洋（山东）有限公司、烟台主荣钢结构设计咨询有限公司、乐金电子部品（烟台）有限公司、浦项（烟台）汽车配件制造有限公司等多家企业，了解学生的工作情况和遇到的问题并及时与用人单位沟通解决，大大提高了学生的就业稳定率。

三、相关分析

(一) 就业满意情况及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 600 份。

1、工作满意度情况

调查数据显示，60.34%的毕业生对当前工作表示“满意”；31.33%毕业生认为“较满意”；对当前工作表示“一般”的比例为 8.33%。

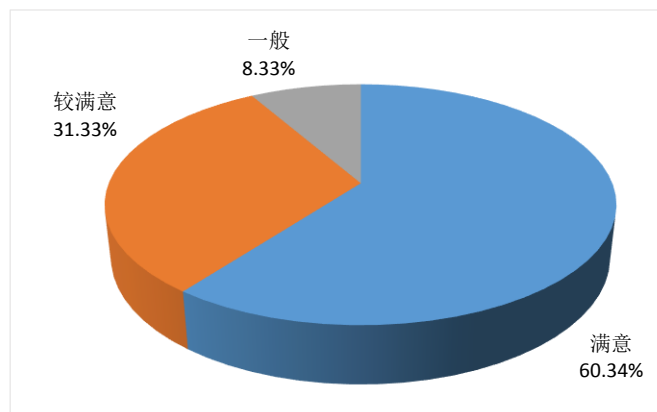


图 8 毕业生对当前工作满意度

“毕业生对目前工作不满意的原因”调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 35.69%和 28.91%。

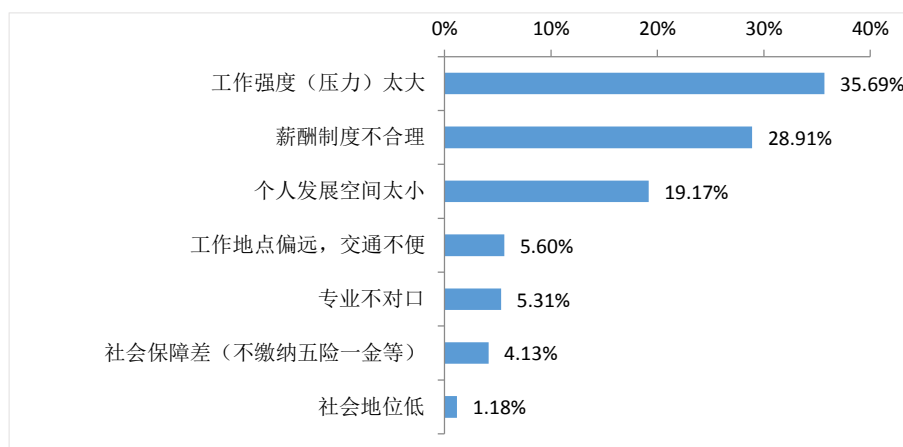


图 9 毕业生对当前工作不满意原因

2、专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 37.83%；“基本对口”的比例为 57.84%；“不对口”的比例仅为 4.33%。

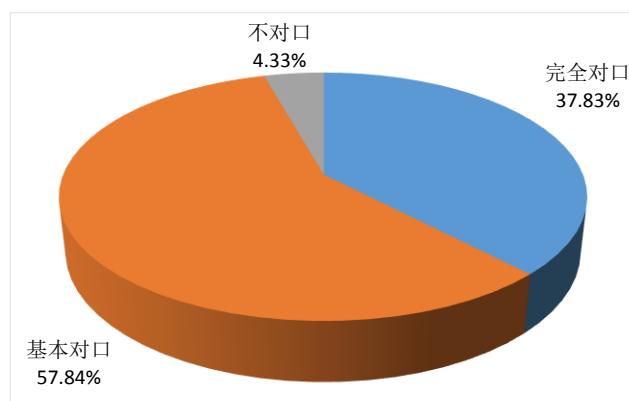


图 10 毕业生目前专业对口情况

3、薪资收入情况

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入在“2501—3000元”区间得最多，比例为 39.83%；毕业生月收入 3000 元以上的比例为 26.50%。

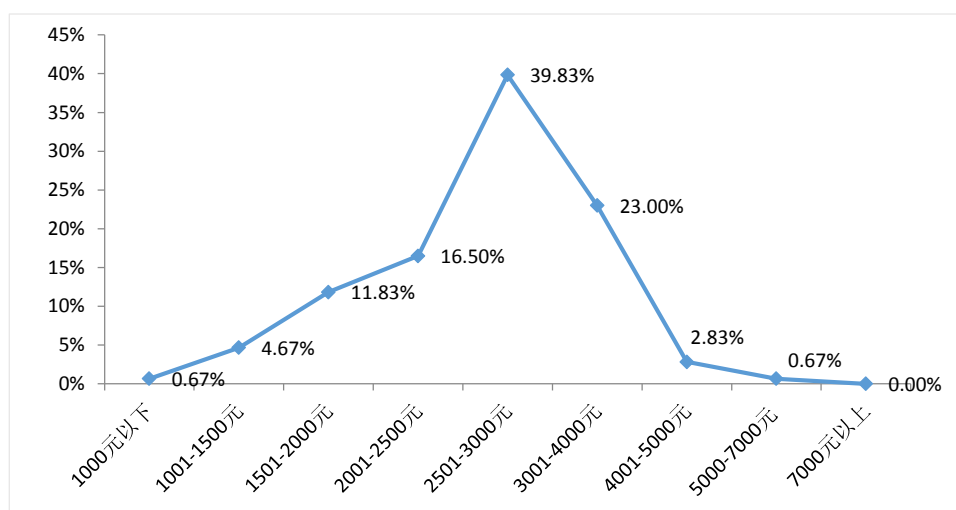


图 11 毕业生实际薪资情况

（二）毕业生就业意向分析

1、意向就业工作地区

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 37.89%；其次是“留在院校所在地发展”，比例为 27.10%；

另外，选择“只要单位和工作满意，地点无所谓”的毕业生也较多，比例为 20.38%，其他地区选择比例相对较少。

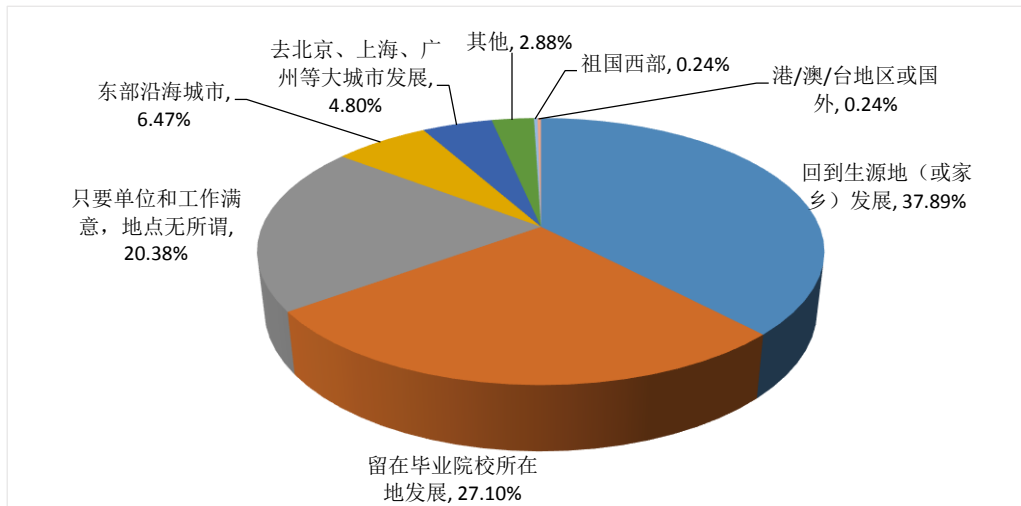


图 12 本校毕业生意向工作地区分布图

2、意向就业单位性质

对毕业生意向单位性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 46.52%；其次是机关事业单位，比例为 24.94%；23.26%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。另外，选择其他单位的比例为 5.28%。

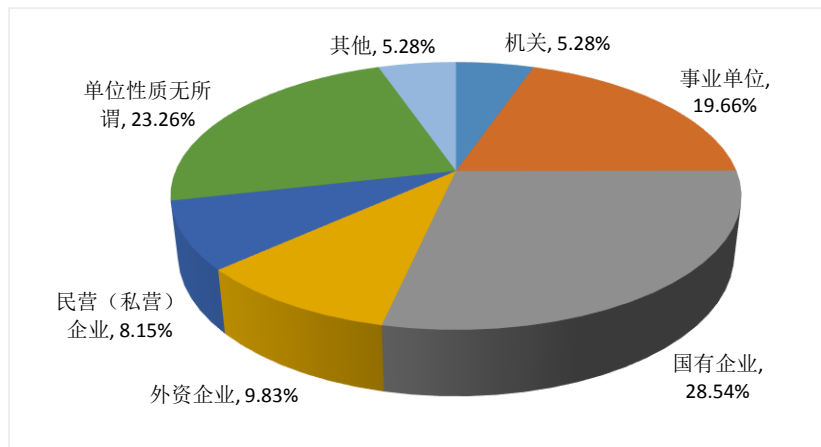


图 13 毕业生意向单位性质分布图

3、意向就业行业

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生选择前三位的行业依次是制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，信息传输、计算机服务和软件业，比例分别为 20.38%、13.67%和 11.99%。

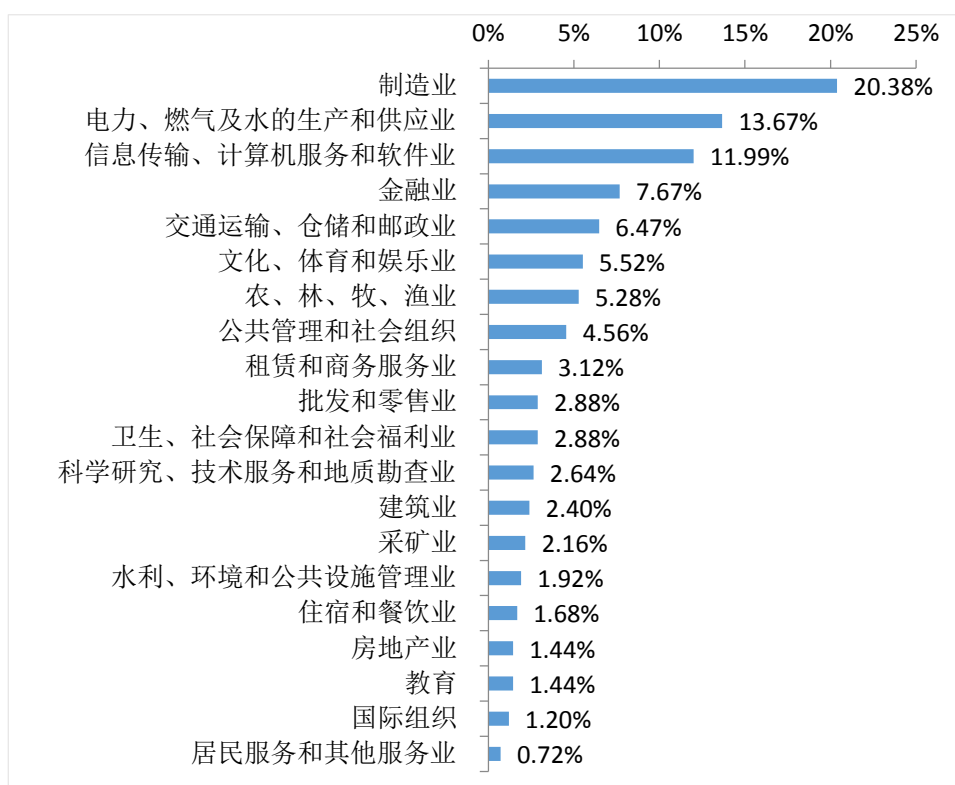


图 14 本校毕业生意向就业行业分布图

4、意向就业去向

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，我院毕业生到企业就业和自主创业的比例较高。其中，选择“到企业工作”的最多，所占比例为 59.47%，其次是“创业”，所占比例为 20.38%。

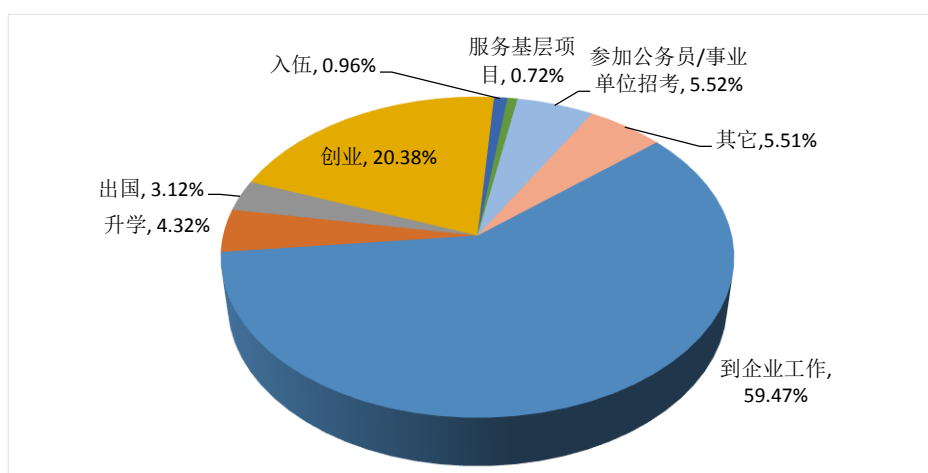


图 15 毕业生意向就业去向

（三）毕业生就业创业服务需求分析

1、就业服务需求分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 52.76%和 52.04%；另外，选择“就业政策指导”、“职业规划辅导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过 20%。

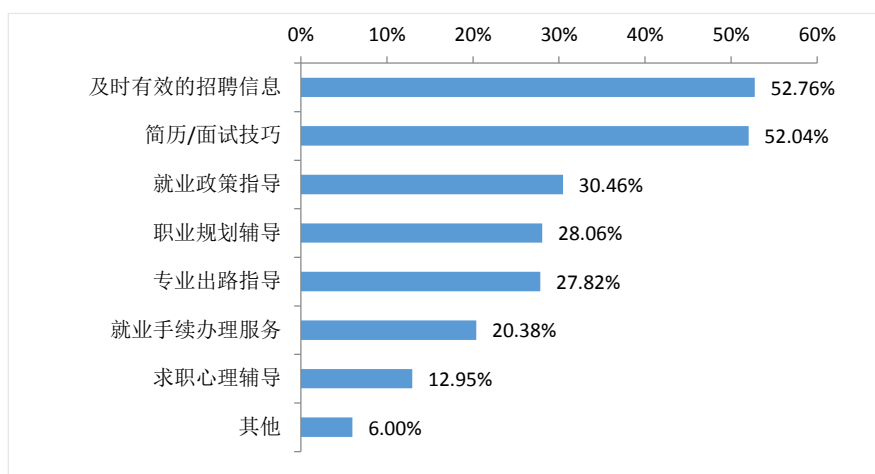


图 16 毕业生希望获得的求职服务

（2）毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“参加各类招聘会”是两个最有效的求职途径，比例分别为 32.61%和 20.14%。

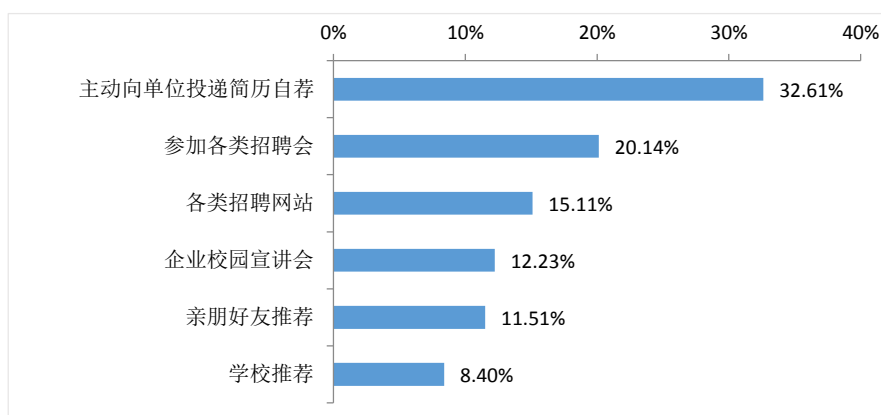


图 17 毕业生认为最有效的求职途径

2、创业服务需求分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

调查结果显示，毕业生最希望学院提供的创业服务前三位分别是“创业政策”、“创业实践”、“人际交流与沟通技巧”，选择比例均超过 23%。

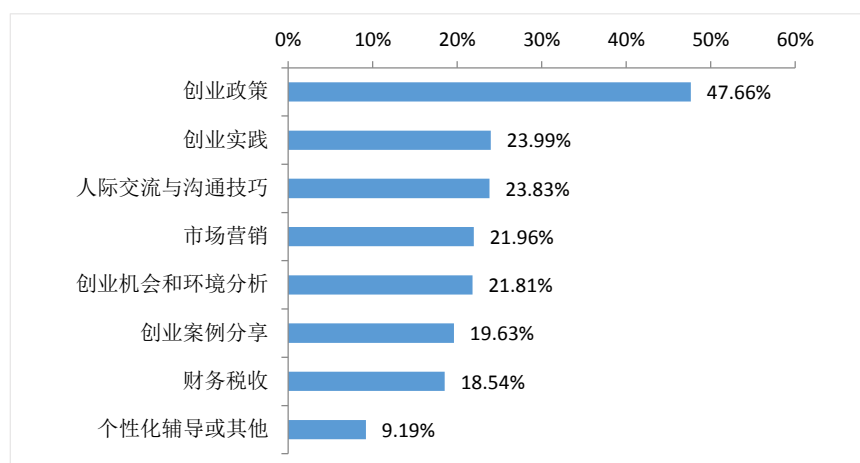


图 18 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例分别为 58.72%和 47.82%。

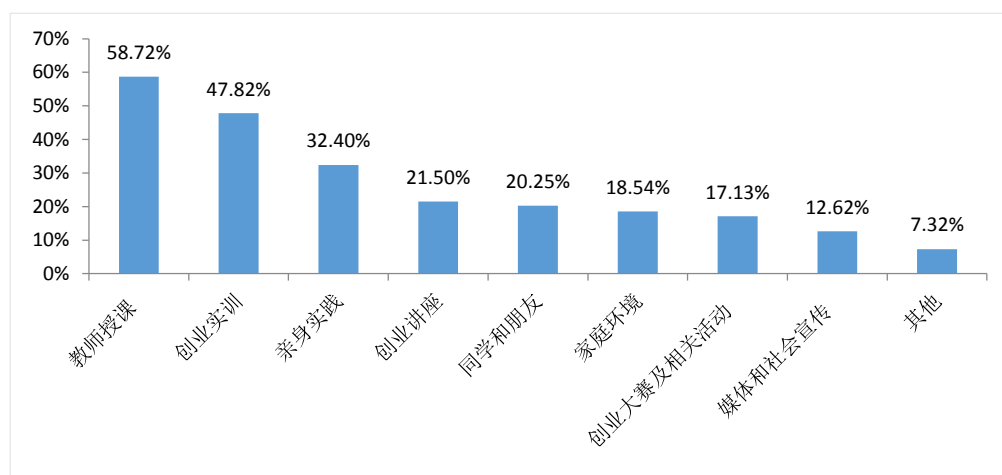


图 19 毕业生获取创业知识来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难度较大的主要原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“行政审批手续繁琐”，比例分别为 32.55%、30.53%和 27.88%。

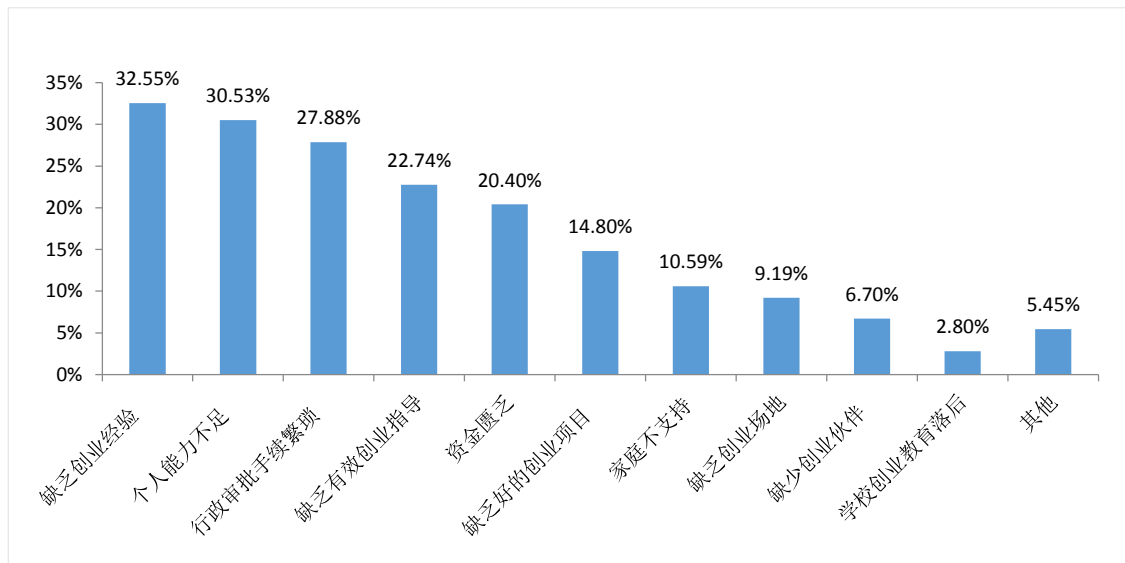


图 20 毕业生创业困难的主要原因

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015年招聘本校毕业生的单位用人需求共计17000多人，涉及省内外单位1300多家。

1、招聘单位地域分布

统计数据显示，2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，需求量占需求总人数50%以上。

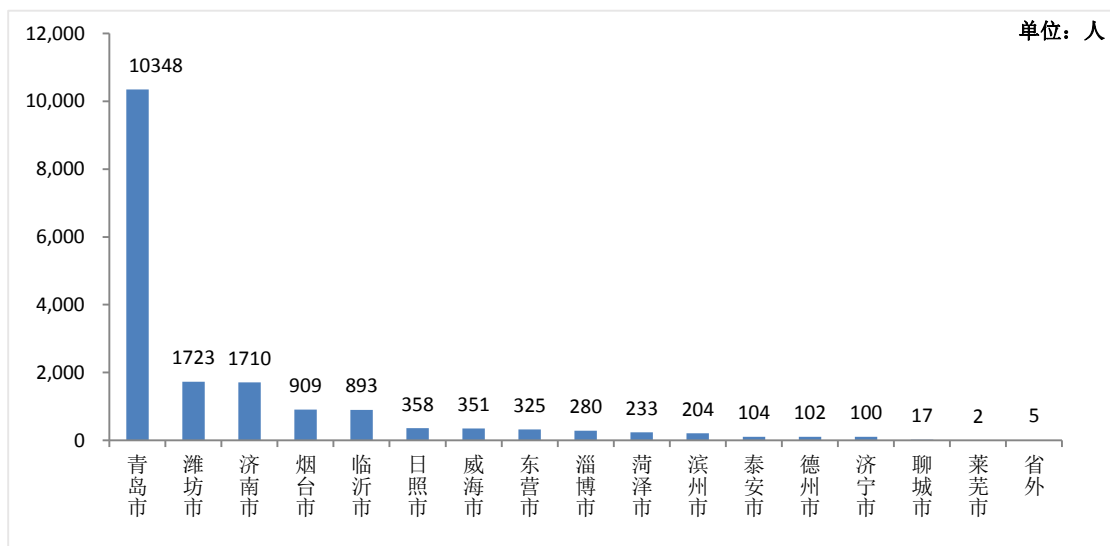


图 21 毕业生需求地区分布图

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是批发和零售业、居民服务和其他服务业以及交通运输、仓储和邮政业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况如下图所示。



图 22 毕业生需求行业分布图

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，招聘我院毕业生的单位 99.90%的比例为是企业。其中，非国有企业招聘比例为 74.77%，国有企业比例为 25.13%。另外，事业单位占 0.10%。

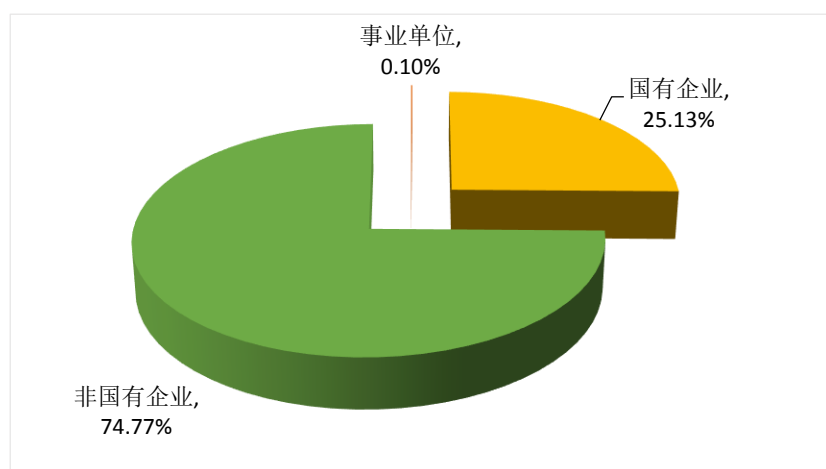


图 23 毕业生需求单位性质分布图

4、重点招聘单位

本院毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，烟台主荣钢结构设计咨询有限公司、烟台宝胜工贸有限公司、上海安吉通物流、山东永弘工程设备有限公司等排名前 20 家单位是我院毕业生的重点招聘单位，主要分布计算机服务和软件、居民服务交通运输等行业。

表 6 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	烟台主荣钢结构设计咨询有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
2	烟台胜地汽车零部件制造有限公司	制造业
3	斗山机床（烟台）有限公司	制造业
4	山东金悦酒店管理投资有限公司	住宿和餐饮业
5	烟台宝胜工贸有限公司	居民服务和其他服务业
6	烟台正海磁性材料股份有限公司	制造业
7	纱原工艺品（烟台）有限公司	制造业
8	烟台市建盛房屋开发有限公司	建筑业
9	烟台市家家悦超市有限公司	批发和零售业
10	上海安吉通汇汽车物流有限公司烟台分公司	交通运输、仓储和邮政业
11	烟台市康普五金机电设备有限责任公司	批发和零售业
12	山东永弘工程设备有限公司	租赁和商务服务业
13	烟台骏昊商贸有限公司	批发和零售业
14	烟台丸一化工有限公司	制造业
15	鸿富锦精密电子（烟台）有限公司	制造业
16	烟台多元投资顾问有限公司	居民服务和其他服务业
17	烟台富准精密电子有限公司	制造业
18	烟台祥海电子技术有限公司	制造业
19	斗山工程机械（中国）有限公司	制造业
20	烟台银鸿投资股份有限公司	租赁和商务服务业

四、发展趋势

（一）近五年毕业生规模

我院毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量变化不大。2014 年生源数量达到最高值。2015 年生源数量较上年减少 234 人。

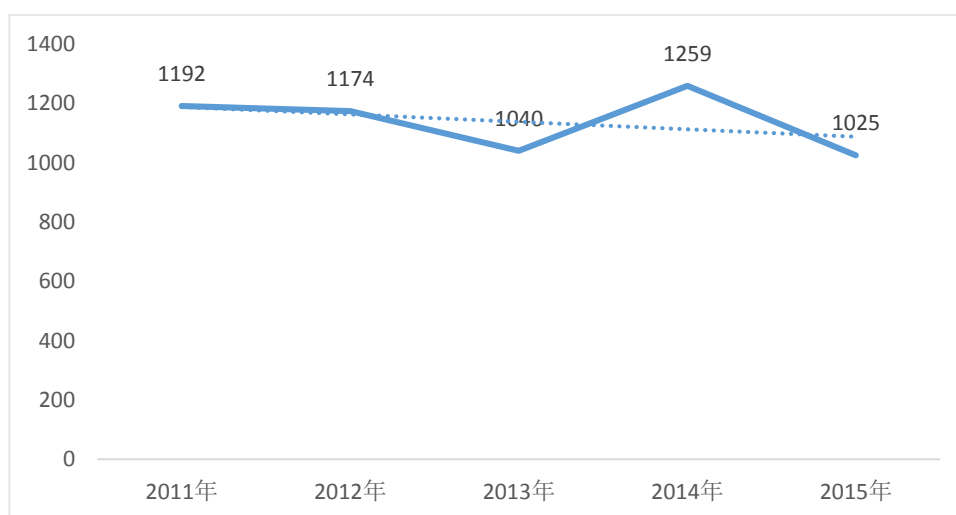


图 24 近五年各专业生源情况趋势图

从我院近五年各专业生源数量变化情况看，数控技术专业生源数量近五年逐年减少；另有 11 个专业是近五年新增毕业生专业，其中动漫设计与制作和服装设计两个专业是 2015 年新增毕业生专业。

表 7 近五年各专业生源变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	电气自动化技术	0	0	0	32	38
2	动漫设计与制作	0	0	0	0	20
3	服装设计	0	0	0	0	9
4	高分子材料加工技术	0	0	35	59	27
5	焊接技术及自动化	0	24	21	20	8
6	机电设备维修与管理	0	0	0	48	34
7	机电一体化技术	256	267	258	258	188
8	机械设计与制造	221	63	76	53	27
9	机械制造与自动化	0	167	106	80	82

序号	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
10	计算机应用技术（广告媒体设计方向）	0	0	0	39	50
11	模具设计与制造	129	81	69	83	62
12	汽车电子技术	40	40	62	56	33
13	汽车检测与维修技术	0	198	156	207	160
14	汽车运用技术（营销与保险方向）	0	0	0	14	19
15	食品营养与检测	0	31	24	47	51
16	数控技术	234	129	100	115	50
17	数控设备应用与维护	61	22	10	16	12
18	物流管理	83	63	37	68	77
19	营销与策划	26	25	24	47	78

（二）近五年毕业生总体就业率

近五年我院毕业生就业率处于高位稳定状态，总体就业率稳定在 90%以上，其中 2013 年最高，达 98.08%；

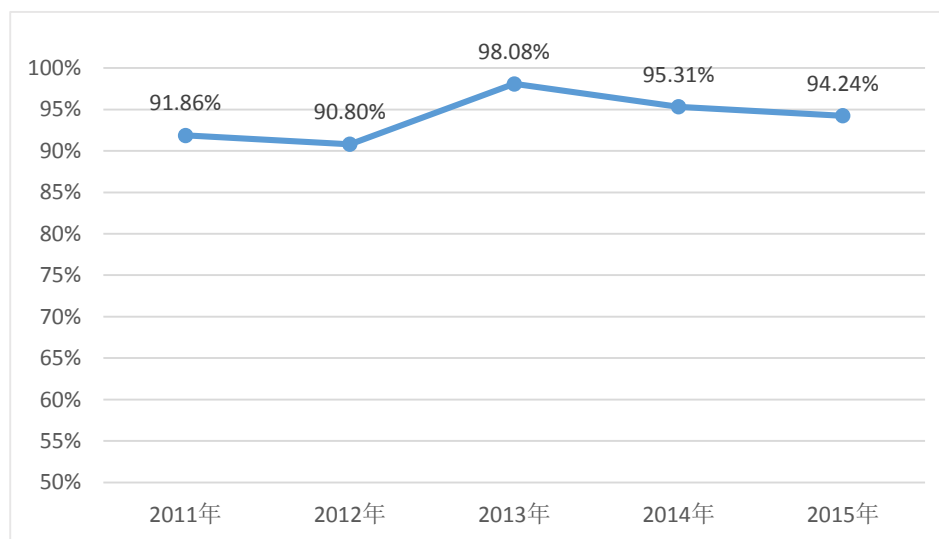


图 25 近五年毕业生就业率变化趋势图

从近五年学院各专业毕业生就业率变化情况看，机电一体化技术、模具设计与制造、汽车电子技术、数控技术 4 个专业的就业率，近五年都达到 90% 以上。另外，2015 年的新增毕业生专业中，动漫设计与制作专业的就业率为 95%，服装设计专业的就业率为 88.89%。

表 8 近五年各专业总体就业率变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	电气自动化技术	N	N	N	90.63%	97.37%
2	动漫设计与制作	N	N	N	N	95.00%
3	服装设计	N	N	N	N	88.89%
4	高分子材料加工技术	N	N	91.43%	96.61%	92.59%
5	焊接技术及自动化	N	95.83%	100.00%	95.00%	100.00%
6	机电设备维修与管理	N	N	N	100.00%	97.06%
7	机电一体化技术	91.80%	92.51%	98.45%	94.19%	97.34%
8	机械设计与制造	95.02%	84.13%	98.68%	86.79%	85.19%
9	机械制造与自动化	N	85.03%	99.06%	95.00%	91.46%
10	计算机应用技术(广告媒体设计方向)	N	N	N	100.00%	98.00%
11	模具设计与制造	91.47%	92.59%	100.00%	100.00%	96.77%
12	汽车电子技术	97.50%	100.00%	95.16%	100.00%	96.97%
13	汽车检测与维修技术	N	95.45%	96.79%	98.55%	88.13%
14	汽车运用技术(营销与保险方向)	N	N	N	100.00%	84.21%
15	食品营养与检测	N	58.06%	100.00%	91.49%	94.12%
16	数控技术	94.87%	90.70%	99.00%	90.43%	98.00%
17	数控设备应用与维护	95.08%	95.45%	100.00%	87.50%	100.00%
18	物流管理	69.88%	87.30%	94.59%	98.53%	92.21%
19	营销与策划	76.92%	100.00%	100.00%	87.23%	98.72%

说明：N 表示当年学院没有同名专业

五、就业对教育教学的反馈

本项反馈调查主要针对我院 2015 届已就业毕业生和来校参加招聘活动的用人单位中开展。内容围绕学院人才培养和就业服务两大主题，从两方面获取对我院毕业生综合能力的真实评价，获知招聘服务中需要优化改进的内容，提升学院的人才培养和就业服务水平。本次共收回毕业生有效问卷 600 份，单位有效问卷 63 份。

（一）毕业生对学院的满意情况反馈

1、对学院教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对学院教育教学“满意”的比例为 77.88%；“较满意”的比例为 19.62%；“一般”的比例为 2.34%；“不满意”的比例为 0.16%。

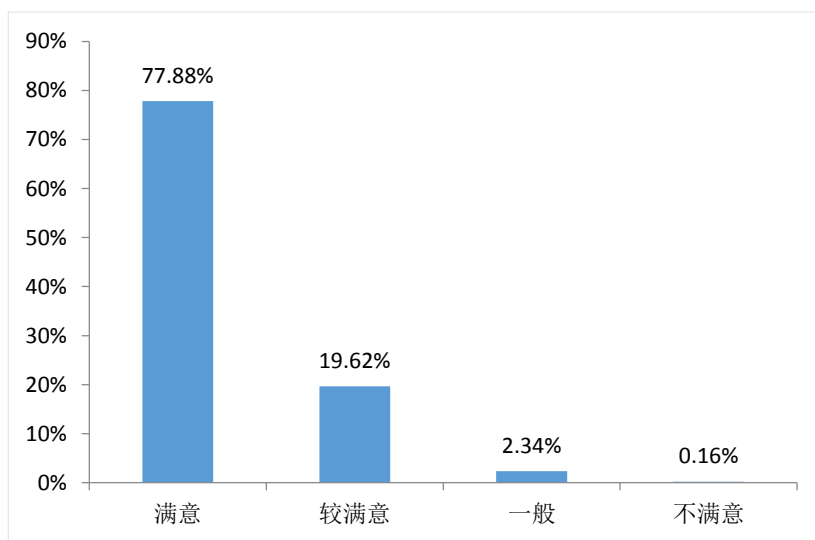


图 26 毕业生对学院教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对学院的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望学院在教育教学方面加强的环节是“创新能力培养”，比例为 58.72%；其次是占 38.79%的“实践实训内容”，再次是占 25%以上的“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“专业知识和技能”方面。

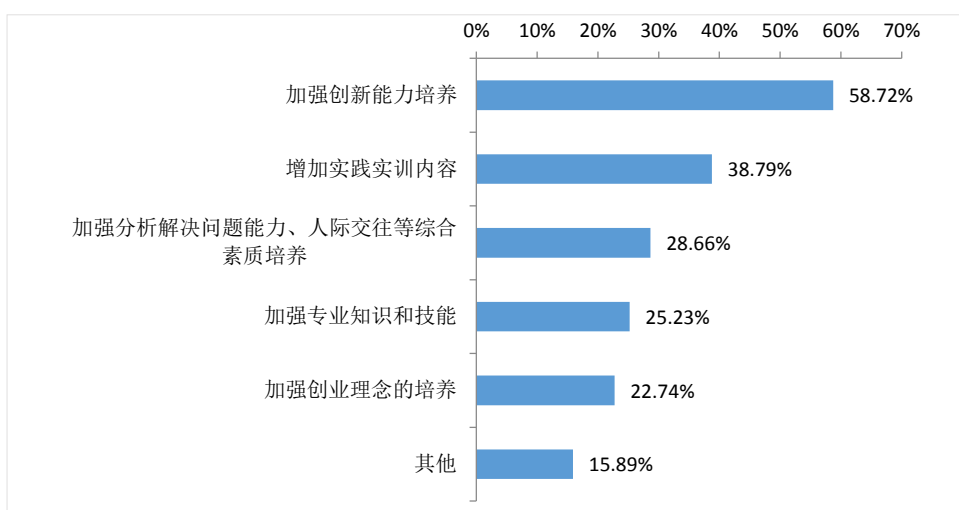


图 27 毕业生希望学院教育教学加强的环节

2、对学院就业服务的满意度

(1) 学院为毕业生提供的就业服务内容分析

学院开展的就业服务覆盖率较高，其中“职业生涯规划辅导”的比例最高，为 66.36%；另外，“求职技巧培训”、“举办招聘会”和“及时发布和更新招聘信息”的比例也较高，分别为 58.88%、57.94%和 51.40%。

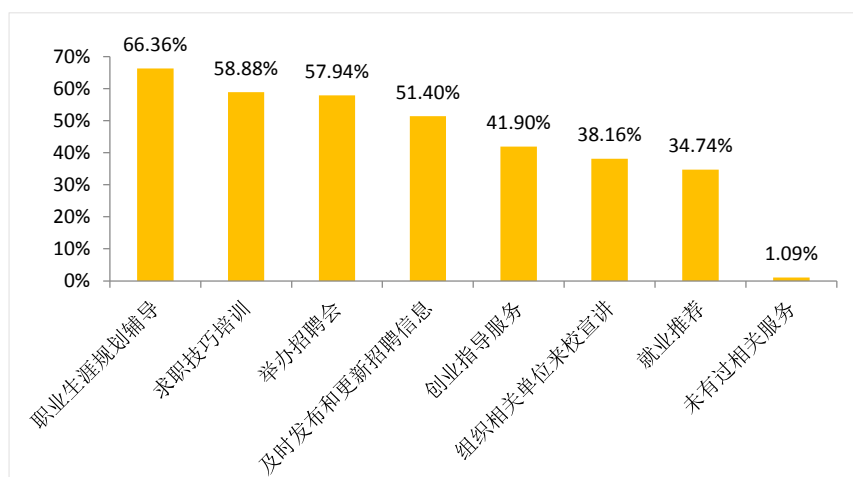


图 28 学院为在校生提供的就业服务内容

学院为离校后毕业生提供了多项服务。其中，“就业推荐”、“职业生涯规划辅导”和“求职技巧培训”三项服务比例分别为 66.67%、59.97%和 59.81%；另外，“单位招聘信息提供”和“创业指导服务”比例均超过 40%。

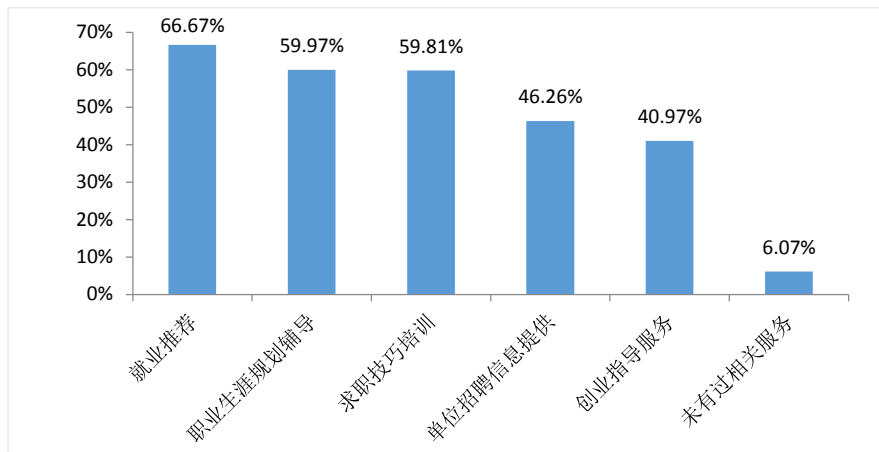


图 29 学院为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对学院就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对学院提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 73.36%，“较满意”的比例为 23.68%，“不满意”的比例仅为 0.47%。

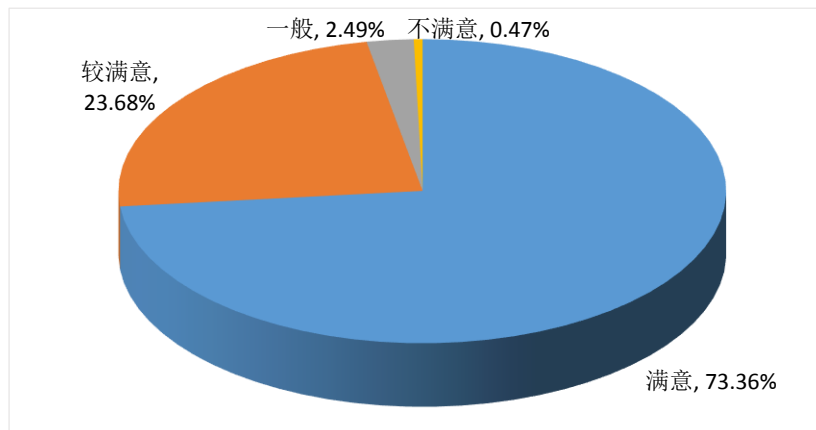


图 30 毕业生对学院提供的服务满意度

3、对创业教育的满意度

(1) 学院当前创业教育的开展情况

学院开展的多项创业教育服务获得毕业生认可度较高，尤其“开设了创业教育选修课或必修课”服务获得 73.36%的毕业生认可，另外，选择“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”、“建设创业实践基地”和“举办创业大赛”的比例也较高，均超过 45%。

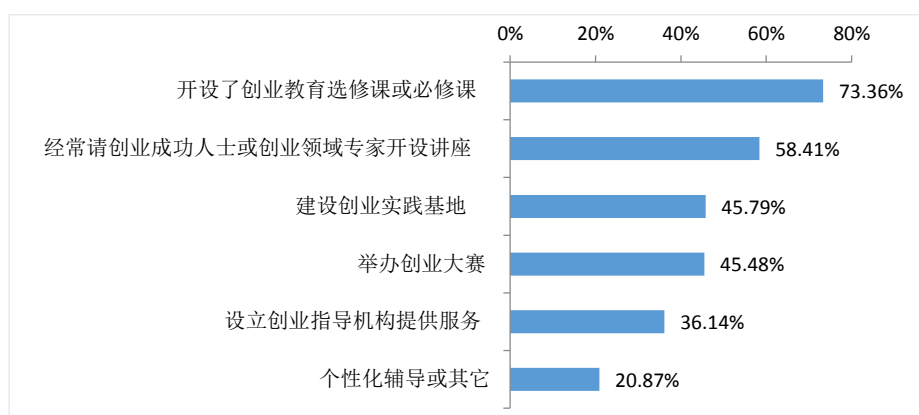


图 31 学院当前创业教育的开展情况

(2) 毕业生对学院创业教育的满意度调查情况

调查数据显示，毕业生对学院提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 73.99%，“较满意”的比例为 23.68%，“不满意”的比例仅为 0.78%。

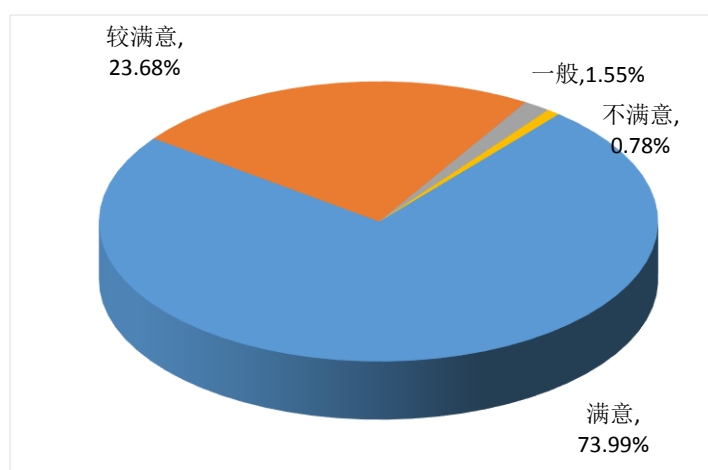


图 32 毕业生对学院创业教育的满意度

(二) 用人单位对学院满意情况反馈

1、对学院就业服务的满意度调查反馈

调查数据显示，用人单位对我院提供的多项就业服务非常认可，满意度普遍较高。其中，选择“满意”的比例为 49.21%；选择“非常满意”的比例为 46.03%；另外，选择“一般”的比例为 4.76%。

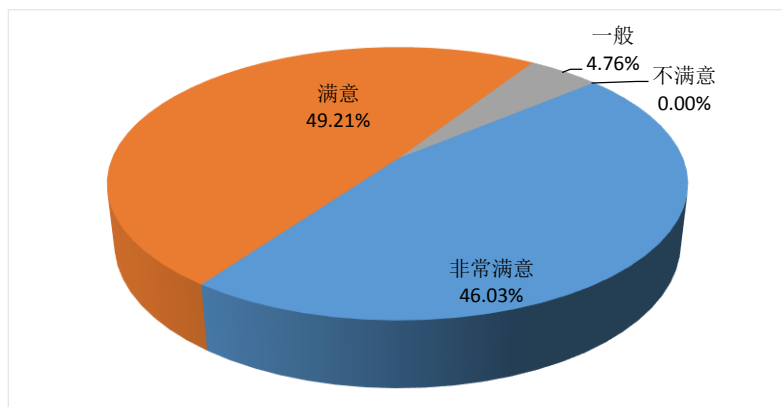


图 33 用人单位对学院就业服务的满意度反馈

2、对学院专业课程设置的满意度反馈

主要从岗位需求与学院专业课程设置匹配程度进行调查。结果显示，“非常匹配”和“比较匹配”占绝对比例，占比分别为 34.92%和 49.21%；说明我院专业课程设置的实用性很强，专科课程教学充分满足用人单位岗位需求。

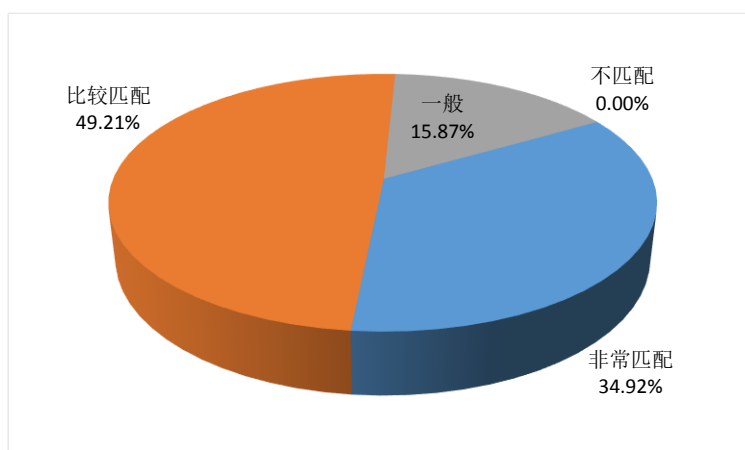


图 34 岗位需求与学院专业设置的满意度反馈

3、对毕业生综合能力的满意度调查反馈

本调查旨在核实我院人才培养的综合水平，调查内容围绕毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力和专业技能等 6 个方面。结果显示，用人单位对我院毕业生各项能力要素综合评定满意度超 85%。

(1) 沟通表达能力

调查数据显示，用人单位对我院毕业生的沟通表达能力满意度超 93.65%。其中“非常满意”比例为 42.86%；“满意”比例为 50.79%；另外，“一般”和“不满意”比例仅为 6.35%。

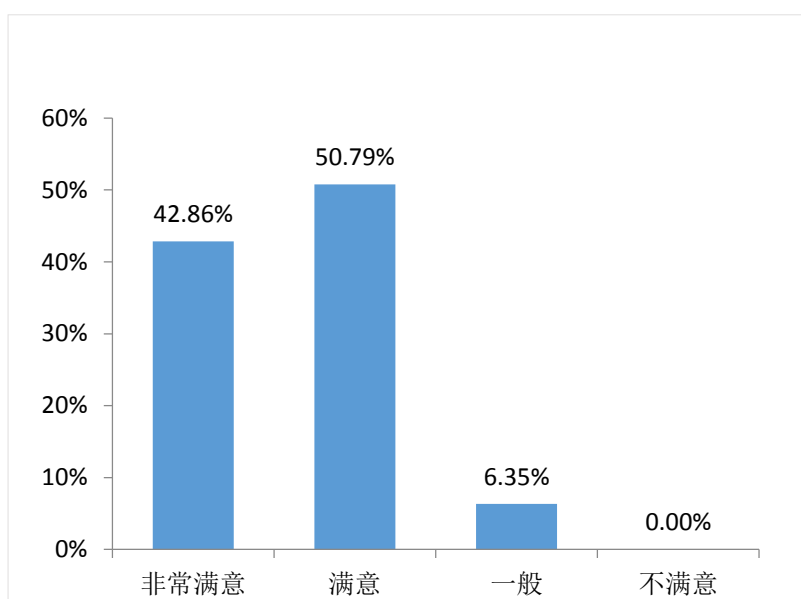


图 35 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度

(2) 创新能力

调查数据显示,用人单位对我院毕业生的创新能力比较认可,总体满意度较高。其中,“非常满意”比例为 41.27%;“满意”比例为 50.79%;另外,选择“一般”比例为 1.59%;选择“不满意”比例仅为 1.59%。

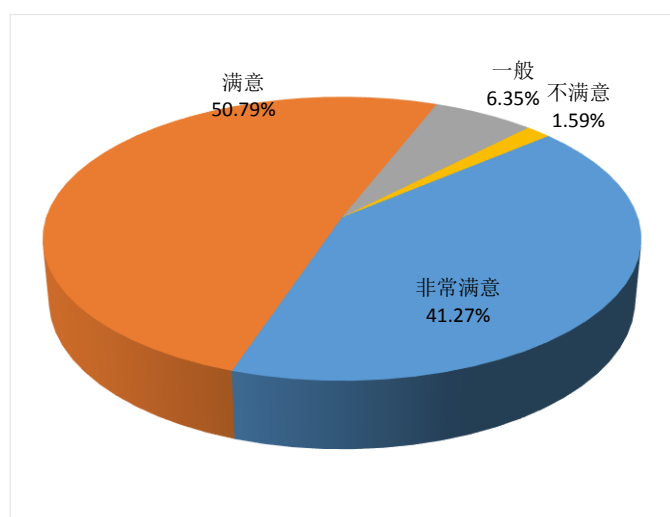


图 36 用人单位对毕业生创新能力的满意度

(3) 学习能力

调查数据显示,用人单位十分认同我院毕业生的学习能力,总体满意度比例超 90%。其中,“非常满意”比例为 44.44%;“满意”比例为 49.21%。

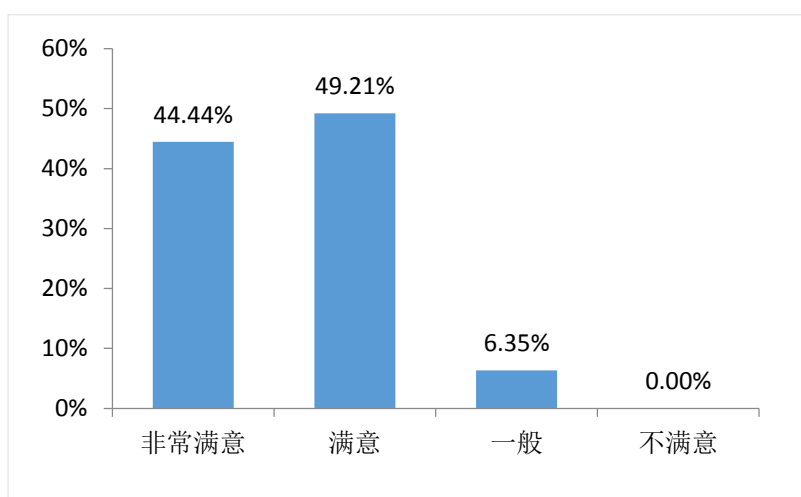


图 37 用人单位对毕业生学习能力的满意度

(4) 组织管理能力

调查数据显示，用人单位普遍认同我院毕业生组织管理能力，总体满意度为 92.07%。其中，“非常满意”占 42.86%；“满意”占 49.21%。

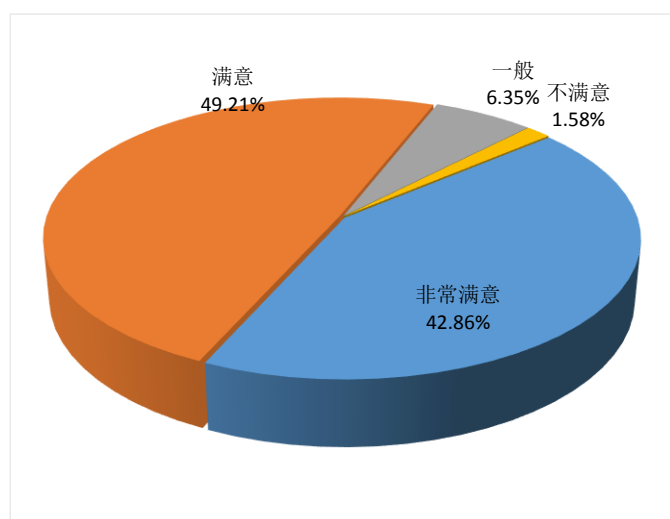


图 38 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度

(5) 执行能力

调查数据显示，用人单位对我院毕业生执行能力总体满意度超 90%。其中，“非常满意”比例为 44.44%；“满意”比例为 46.06%；“不满意”比例仅为 1.59%。

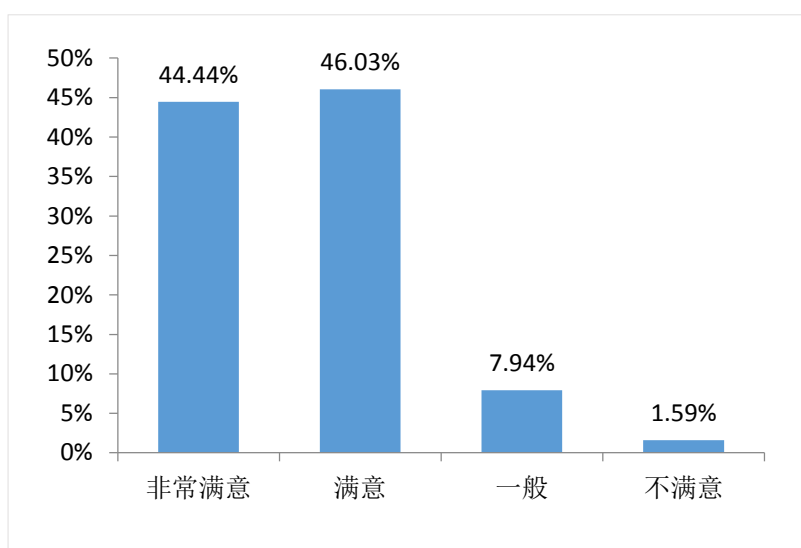


图 39 用人单位对毕业生执行能力的满意度

(6) 专业技能

调查数据显示，我院毕业生专业技能获得用人单位非常认可，满意度超 85%。其中，“非常满意”比例为 42.86%；“满意”比例为 44.44%；“不满意”比例仅为 1.59%。

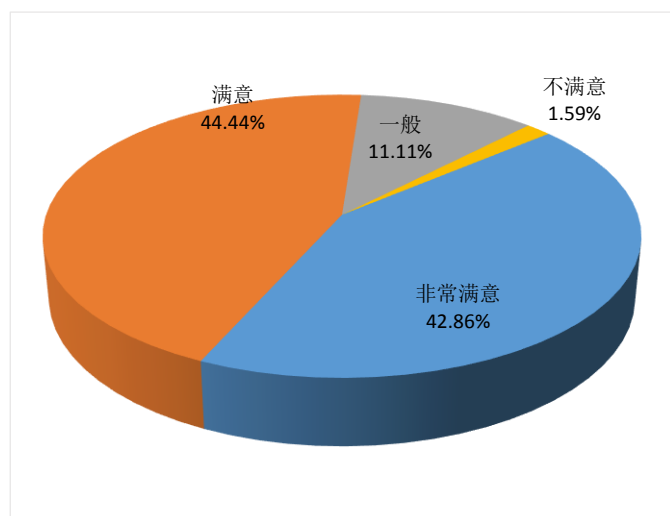


图 40 用人单位对毕业生专业技能的满意度

附录：图表目录

图 1 毕业生生源地区分布图	1
图 2 毕业生性别结构图	2
图 3 毕业生按性别就业率统计图	4
图 4 毕业生就业地区流向图	5
图 5 毕业生就业单位性质流向图	5
图 6 毕业生就业行业流向图	6
图 7 离校未就业毕业生情况	7
图 8 毕业生对当前工作满意度	10
图 9 毕业生对当前工作不满意原因	10
图 10 毕业生目前专业对口情况	11
图 11 毕业生实际薪资情况	11
图 12 本校毕业生意向工作地区分布图	12
图 13 毕业生意向单位性质分布图	12
图 14 本校毕业生意向就业行业分布图	13
图 15 毕业生意向就业去向	13
图 16 毕业生希望获得的求职服务	14
图 17 毕业生认为最有效的求职途径	14
图 18 毕业生希望获得的创业服务	15
图 19 毕业生获取创业知识来源	15
图 20 毕业生创业困难的主要原因	16
图 21 毕业生需求地区分布图	16
图 22 毕业生需求行业分布图	17
图 23 毕业生需求单位性质分布图	17
图 24 近五年各专业生源情况趋势图	19

图 25 近五年毕业生就业率变化趋势图	20
图 26 毕业生对学院教育教学满意度	22
图 27 毕业生希望学院教育教学加强的环节	23
图 28 学院为在校生提供的就业服务内容	23
图 29 学院为离校后毕业生提供的就业服务内容	24
图 30 毕业生对学院提供的服务满意度	24
图 31 学院当前创业教育的开展情况	25
图 32 毕业生对学院创业教育的满意度	25
图 33 用人单位对学院就业服务的满意度反馈	26
图 34 岗位需求与学院专业设置的满意度反馈	26
图 35 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度	27
图 36 用人单位对毕业生创新能力的满意度	27
图 37 用人单位对毕业生学习能力的满意度	28
图 38 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度	28
图 39 用人单位对毕业生执行能力的满意度	29
图 40 用人单位对毕业生专业技能的满意度	29
表 1 分专业大类生源统计表	1
表 2 毕业生就业率分院系统统计表	2
表 3 不同专业大类就业情况	2
表 4 不同专业就业情况	3
表 5 毕业生就业方式	4
表 6 重点招聘单位列表	18
表 7 近五年各专业生源变化情况	19
表 8 近五年各专业总体就业率变化情况	21

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学院领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业

方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。