



# 山东凯文科技职业学院

## 2015 届毕业生就业质量年度报告

## 目 录

学院概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇 毕业生就业情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）院（部）及专业结构 .....	2
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）总体就业率 .....	4
（二）各院（部）/专业就业率 .....	4
（三）未就业情况分析 .....	6
三、单位就业 .....	6
（一）就业地区流向 .....	6
（二）就业单位流向 .....	8
（三）就业行业流向 .....	9
（四）就业职业流向 .....	10
<b>第二篇 就业工作举措 .....</b>	<b>11</b>
一、促进毕业生就业的政策举措 .....	11
（一）统一思想，高度重视 .....	11
（二）机构完善，齐抓共管 .....	11
（三）管理规范，制度健全 .....	12
（四）专业指导，保障到位 .....	12
二、具体就业服务措施 .....	12
（一）就业指导服务 .....	12
（二）创业指导服务 .....	14
三、毕业生对就业指导服务的评价 .....	15
四、毕业生对创业教育/指导服务的评价 .....	16

<b>第三篇 就业相关分析 .....</b>	<b>18</b>
一、薪酬水平 .....	18
二、专业对口度 .....	19
三、就业满意度 .....	19
四、就业能力评价 .....	21
五、求职分析 .....	22
（一）求职途径 .....	22
（二）求职困难 .....	22
<b>第四篇 就业特点及发展趋势 .....</b>	<b>23</b>
一、毕业生规模有所减少，就业率始终保持较高水平 .....	23
二、省内就业为主，服务地方经济发展 .....	23
三、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向 .....	24
<b>第五篇 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>25</b>
一、对母校教育教学的评价 .....	25
（一）专业课评价 .....	25
（二）实践教学环节评价 .....	26
（三）任课教师评价 .....	26
二、对母校的满意度 .....	28
三、对母校的推荐度 .....	29
四、对教育教学的反馈建议 .....	30
（一）构建招生就业联动机制，发展优势学科专业 .....	30
（二）坚持构建产学合作机制，优化人才培养模式 .....	30
（三）强化就业创业服务体系，完善就业指导工作 .....	30

## 学院概况

山东凯文科技职业学院是 2005 年经山东省人民政府批准、国家教育部备案成立的、具有独立颁发学历文凭资格的全日制普通高等职业院校，由山东省教育厅主管。学校占地面积 656.1 亩，校舍建筑面积 21.8 万平方米，资产总值 5 亿余元，教学仪器设备总值 8441 万元，图书馆馆藏纸质图书资料 64.1 万册、电子图书 40 万册。学院下设 6 个二级学院，1 个基础教学部，1 个工程实训中心；开设了数控技术、电子信息工程技术、物流管理、建筑工程技术、汽车检测与维修技术等 39 个统招高职专业，面向全国招生，现有各级各类在校学生 1.2 万余人。

学校坚持与区域经济发展紧密结合，确立了以工科类为主的发展定位，形成了以机械制造与自动化为龙头的制造技术类专业群、以电子信息技术和计算机应用技术为龙头的电子信息技术类专业群，以建筑工程技术为龙头的土木工程类专业群，并辐射带动了其他专业的发展。现有省级特色专业 4 个、省级教学团队 3 个、省级精品课程 11 门；建筑类专业为“山东省高等职业学校特色专业建设点”；省级教学名师和优秀教师各 1 名，山东省民办高等教育优秀教师 2 人。2014 年荣获山东省职业教育教学成果一、二、三等奖各 1 项，在全省民办高校中位居前列。

学校重视人才培养模式的改革与创新，积极推行“校企合作、产教融合、工学结合”的人才培养模式。现有校内实验实训楼 7 幢、实验实训室（中心）65 个，其中国家级实验实训中心 4 个、省级实训创业基地 3 个。建立校外实训实习就业基地近 100 余家，为培养学生的专业技能创作了良好的条件。近 5 年，学生在全国全省各类竞赛中，荣获省级三等奖以上奖项 200 余项。其中，国家二等奖 11 项，国家优秀奖 1 项，省级一等奖 30 项，省级二等奖 50 余项。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《山东凯文科技职业学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2015 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 11 月 12 日至 2015 年 12 月 31 日，历时 50 天，共回收有效问卷 344 份，回收率达 18.43%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇 毕业生就业情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

➤ 男生比例较高，省外生源为主。

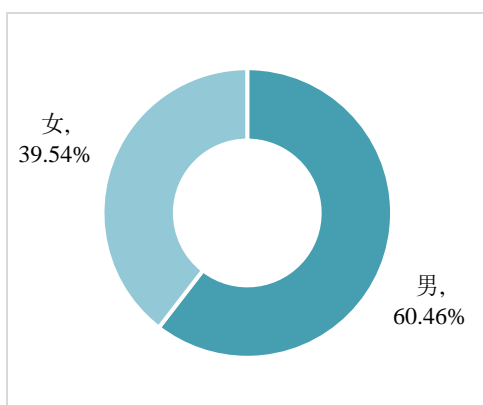


图 1-1 男女性别分布

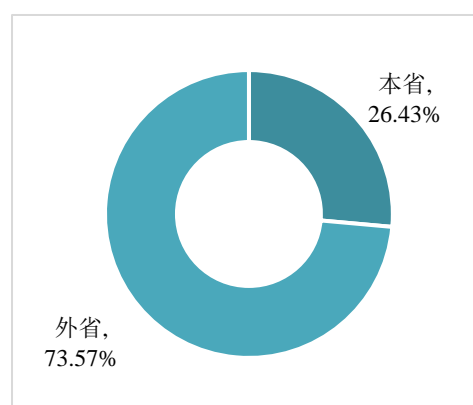


图 1-2 生源结构

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为  $\pm 0.01\%$ ）。

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

山东凯文科技职业学院 2015 届毕业生共 1907 名。其中，女生 754 名，占毕业生总人数的 39.54%；男生 1153 名，占毕业生总人数的 60.46%；男女性别比为 1.53:1；外地生源 1403 人，占比为 73.57%；省内生源 504 人，占比为 26.43%。

## (二) 院（部）及专业结构

➤ 全校毕业生共分布在 7 个院(部)41 个专业。其中，建工学院和工商学院的毕业生人数较多，人数占比均分别为 32.62%和 27.84%；人数较多的专业主要有建筑工程技术专业、会计电算化专业以及工程造价专业，所占比例分别为 13.32%，12.64%和 11.12%。

表 1-1 院系及专业结构

学院	人数	比例	专业	人数	比例
建工学院	622	32.62%	道路桥梁工程技术	46	2.41%
			工程造价	212	11.12%
			建筑工程管理	110	5.77%
			建筑工程技术	254	13.32%
工商学院	531	27.84%	电子商务	48	2.52%
			会计电算化	241	12.64%
			旅游管理	17	0.89%
			商务经纪与代理	62	3.25%
			市场营销	103	5.40%
			物流管理	60	3.15%
机械学院	339	17.78%	焊接技术及自动化	1	0.05%
			机电一体化技术	160	8.39%
			机械制造与自动化	39	2.05%
			模具设计与制造	13	0.68%
			数控技术	126	6.61%
汽车学院	179	9.39%	汽车电子技术	9	0.47%
			汽车技术服务与营销	20	1.05%
			汽车检测与维修技术	143	7.50%
			汽车运用技术	7	0.37%
信息学院	136	7.13%	电子信息工程技术	20	1.05%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			计算机多媒体技术	17	0.89%
			计算机网络技术	6	0.31%
			计算机信息管理	23	1.21%
			计算机应用技术	28	1.47%
			软件技术	37	1.94%
			市场营销	1	0.05%
			通信技术	4	0.21%
艺术与外语学院	65	3.41%	动漫设计与制作	9	0.47%
			工业设计	1	0.05%
			环境艺术设计	27	1.42%
			应用韩语	2	0.10%
			应用英语	26	1.36%
基础部	35	1.84%	电子商务	2	0.10%
			会计电算化	9	0.47%
			机电一体化技术	9	0.47%
			计算机应用技术	1	0.05%
			建筑工程管理	1	0.05%
			建筑工程技术	1	0.05%
			商务经纪与代理	1	0.05%
			市场营销	11	0.58%
总计	1907	100.00%	-	1907	100.00%

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。



## 二、就业率及毕业去向

### （一）总体就业率

➤ 2015 届毕业生总体就业率为 96.07%，处于较高水平，基本实现充分就业；毕业去向以劳动合同为主。

表 1-2 毕业去向及总体就业率

毕业去向	人数	比例	总体就业率
劳动合同就业	922	48.35%	96.07%
灵活就业及其他方式	615	32.25%	
协议就业	216	11.33%	
个体经营	38	1.99%	
应征入伍	16	0.84%	
公益性岗位	4	0.21%	
科研助理	1	0.05%	
社区岗位	1	0.05%	
升学	11	0.58%	
自主创业	8	0.42%	
待就业	75	3.93%	

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

### （二）各院（部）/专业就业率

#### 1.各院（部）就业率

➤ 各院(部)就业率如下图所示。其中，艺术与外语学院就业率最高，达到 98.44%，汽车学院、工商学院、机械学院、建工学院、信息学院就业率均在 94.00%以上。

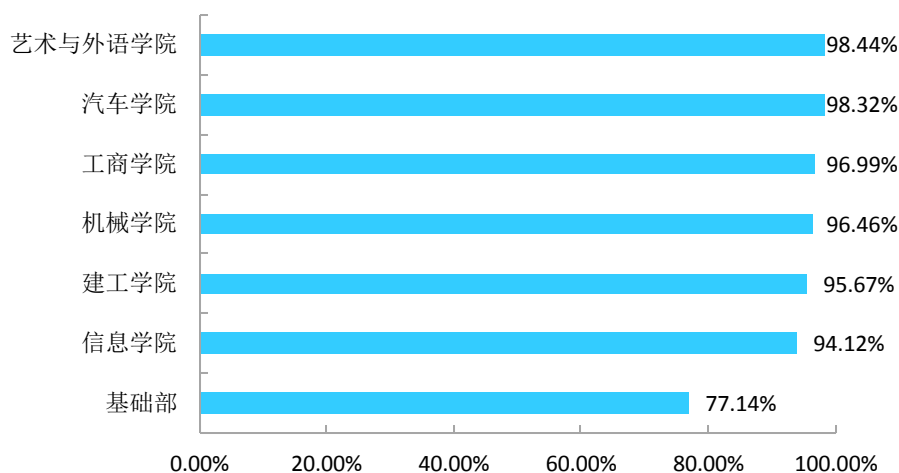


图 1-3 各学院就业率

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

## 2.各专业就业率

➤ 各专业的就业率如下表所示。就业率在90%及以上的有30个专业，其中，道路桥梁工程技术、动漫设计与制作、工业设计等12个专业的就业率达到100.00%。

表 1-3 各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
道路桥梁工程技术	100.00%	计算机应用技术	96.55%
动漫设计与制作	100.00%	电子商务	96.00%
工业设计	100.00%	计算机信息管理	95.65%
焊接技术及自动化	100.00%	市场营销	95.65%
环境艺术设计	100.00%	工程造价	95.28%
应用韩语	100.00%	机电一体化技术	95.27%
计算机多媒体技术	100.00%	数控技术	95.24%
旅游管理	100.00%	汽车技术服务与营销	95.00%
模具设计与制造	100.00%	机械制造与自动化	94.87%
汽车电子技术	100.00%	建筑工程技术	94.51%
汽车运用技术	100.00%	物流管理	93.33%
通信技术	100.00%	应用英语	92.31%
汽车检测与维修技术	98.60%	软件技术	91.89%
商务经纪与代理	98.41%	电子信息工程技术	90.00%
建筑工程管理	98.20%	计算机网络技术	83.33%

专业	就业率	专业	就业率
会计电算化	96.80%		

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

### （三）未就业情况分析

➤ 毕业生未就业的主要原因是没有找到满意的工作，占比为 55.56%。

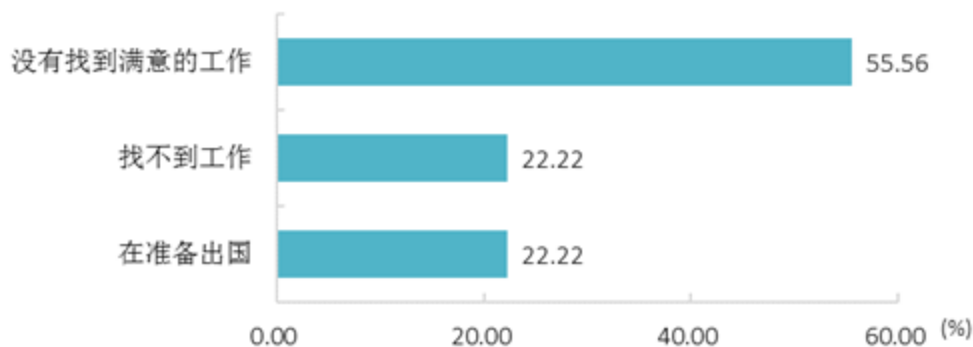


图 1-4 未就业原因分析

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、单位就业

### （一）就业地区流向

➤ 毕业生主要集中在本省就业，占比达 66.19%，服务地方经济发展；省内就业主要城市是济南市、临沂市和潍坊市，其占比分别为 32.25%，10.05%和 9.89%。

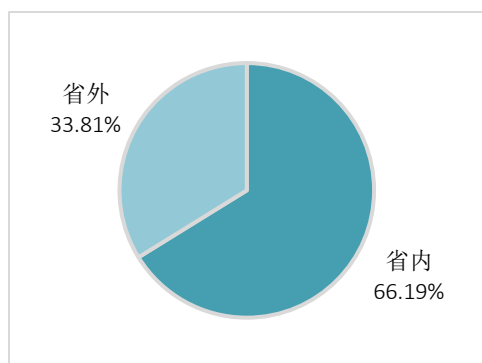


图 1-5 就业地区流向

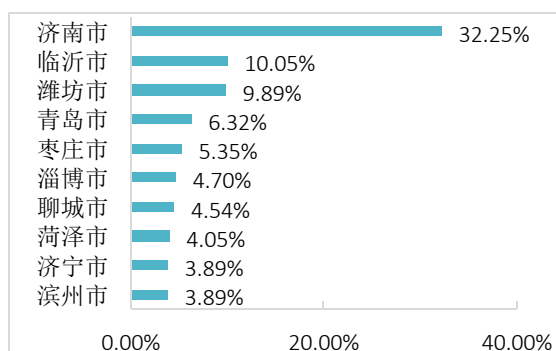


图 1-6 省内主要就业城市流向

注：主要就业城市指就业人数排名前十的省内城市。

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

➤ 省外就业地主要是山西省、甘肃省和河南省，占省外就业人数之比分别为 18.46%，13.33%和 12.75%。

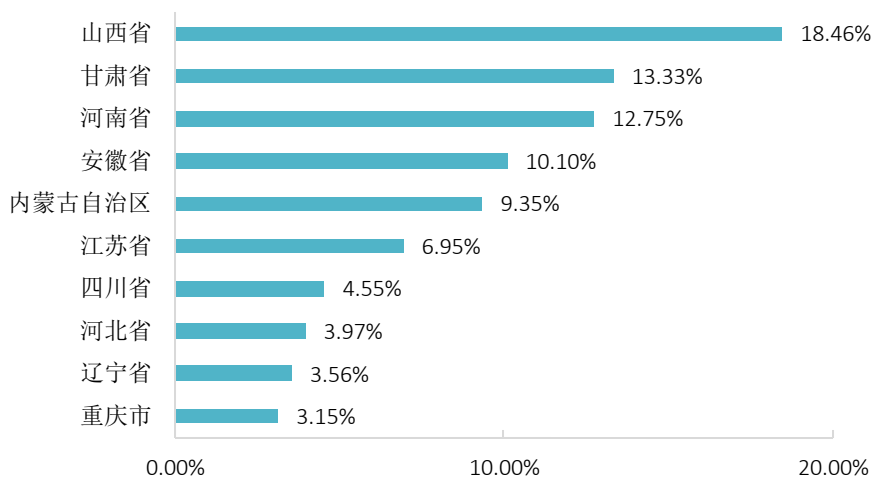


图 1-7 省外就业地区流向

注：列举了省外就业人数排名前十的就业省份

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

➤ 本地生源毕业生全部选择留本省就业，占比达 100.00%；外地生源毕业生回生源地就业人数超过九成，其次选择在山东省内就业。

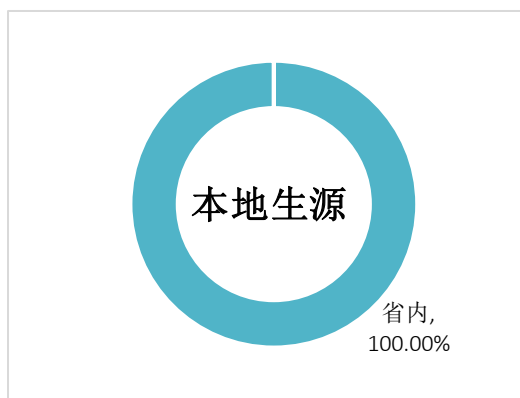


图 1-8 本地生源就业地区流向

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

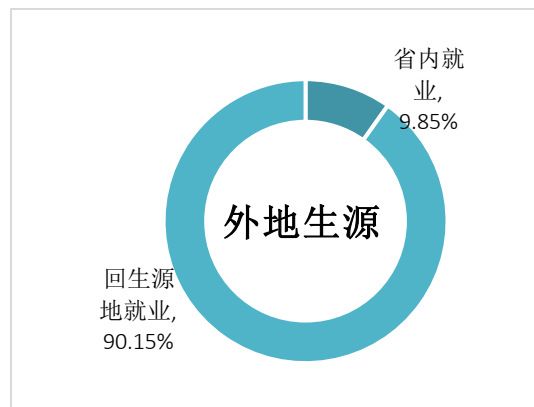


图 1-9 外地生源就业地区流向

外地生源留山东就业人数占比较高的省份为河南省、黑龙江省以及新疆维吾尔自治区等。回生源地就业人数占比前三位的省份分别为云南省、福建省、广东省及广西壮族自治区。

表 1-4 外地生源具体就业地区流向

生源地	人数总计	山东省就业比例	回生源地比例
山西省	242	7.85%	92.15%
河南省	192	19.79%	80.21%
甘肃省	176	8.52%	91.48%
安徽省	132	7.58%	92.42%
内蒙古自治区	125	9.60%	90.40%
江苏省	97	13.40%	86.60%
四川省	58	5.17%	94.83%
河北省	49	2.04%	97.96%
辽宁省	46	6.52%	93.48%
重庆市	39	2.56%	97.44%
新疆维吾尔自治区	33	15.15%	84.85%
吉林省	28	7.14%	92.86%
黑龙江省	26	15.38%	84.62%
贵州省	25	4.00%	96.00%
陕西省	22	9.09%	90.91%
浙江省	17	5.88%	94.12%
湖北省	14	7.14%	92.86%
青海省	12	8.33%	91.67%
云南省	4	0.00%	100.00%
福建省	1	0.00%	100.00%
广东省	1	0.00%	100.00%
广西壮族自治区	1	0.00%	100.00%

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

## （二）就业单位流向

- 毕业生主要流向单位为企业，其中五成以上毕业生集中在 100 人以上规模的单位就业。各学院毕业生主要就业单位分布情况如下表所示。

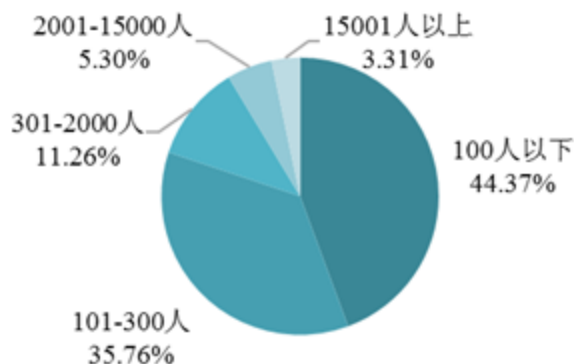


图 1-10 就业单位规模流向

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-5 各学院主要就业单位名称

学院	主要就业单位名称
工商学院	山东泰岳实业集团有限公司、山东胜友贸易有限公司、中国人寿保险股份有限公司
机械学院	青岛海信电器股份有限公司、三角（威海）华达轮胎复新有限公司、柳州五菱汽车工业有限公司山东分公司
基础部	中国重汽商用车有限公司、链家地产、昔阳县国库集中支付中心
建工学院	徐州金阳建设工程有限公司、徐州天鹏建筑安装工程有限公司、烟台市华林建筑有限公司、山东省地质测绘院
汽车学院	柳州五菱汽车工业有限公司山东分公司、山东中鑫之宝汽车销售服务有限公司、北京德龙汽配有限公司
信息学院	济南金东汇信息科技有限公司、济南易途科技有限公司、济南阿克姆能源科技有限公司
艺术与外语学院	章丘市鲁艺万家装饰工程有限公司、济南盛杰商务有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司济南分公司

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

### （三）就业行业流向

➤ 毕业生主要就业行业为建筑业，占比为 38.74%，其次为房地产业以及制造业。

行业流向符合我院专业特色。

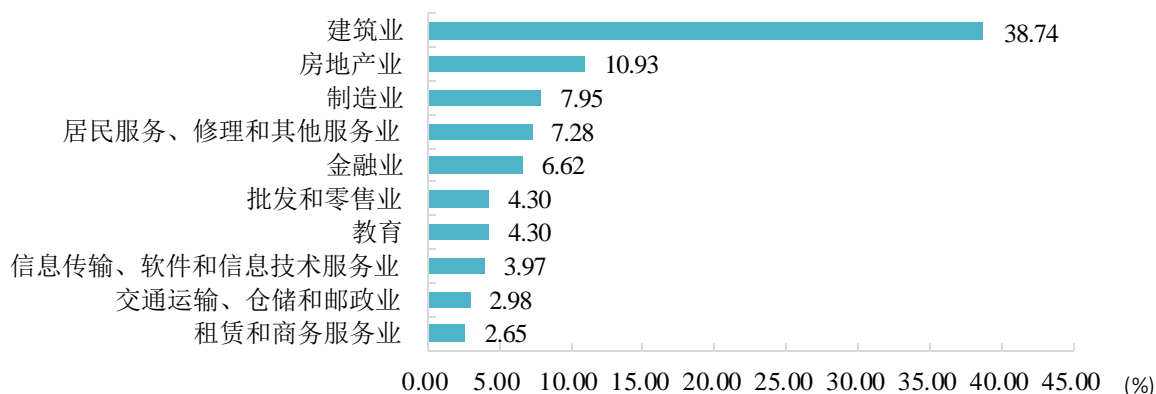


图 1-11 就业行业流向

注：图中主要选取了就业量大的前十位行业。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）就业职业流向

➤ 毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，占比达 37.41%。

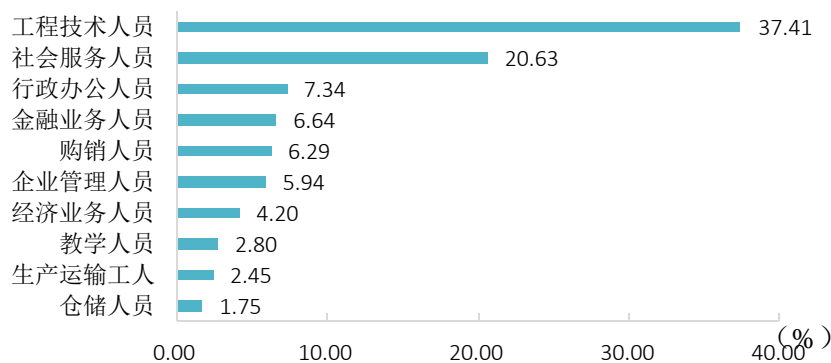


图 1-12 就业职业流向

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇 就业工作举措

学校重视人才培养模式的改革与创新，积极推行“校企合作、产教融合、工学结合”的人才培养模式。在“大众创业，万众创新”的时代背景中，学校把开展大学生创新创业工作放在突出重要位置，将其作为学校人才培养的核心任务之一，各项工作围绕这条主线统筹安排，通过完善工作条件、强化指导服务、规范管理等系列举措，逐步实现创新创业工作指导到位、投入到位、服务到位、管理到位。

### 一、促进毕业生就业的政策举措

毕业生创新创业就业工作是一项系统工程，目标要求高，工作任务重，部门涉及广，要扎实落实与推进，组织领导是关键。为此，我校坚持实施“一把手工程”，完善领导机制，健全工作机制，夯实创新创业工作基础。

#### （一）统一思想，高度重视

我校一直高度重视大学生就业和创新创业工作，将其纳入学校发展总体规划，列入年度工作要点，把开展就业和创新创业教育放在人才培养的重要位置，纳入学校发展的总体部署，列入重要工作日程和年度重点工作。学校定期召开会议，研究部署学校就业和创新创业工作，了解和掌握工作进展，检查和督促落实情况，发现和解决工作中存在的问题和困难，为我校就业和创新创业工作的开展提供了坚强的政治保证。

#### （二）机构完善，齐抓共管

我校成立了由院长吴梦军任主任的创新创业就业工作指导委员会，各二院成立创新创业就业工作领导小组，研究、制定校和二院两级就业和创新创业工作方针。在管理体制上，形成了上下互动、部门联动、齐心推动的就业工作格局。



### **（三）管理规范，制度健全**

学校严格执行国家和省毕业生就业政策，及时、准确的完成了国家、省毕业生就业主管部门布置的各项就业工作任务。出台并严格执行了《山东凯文科技职业学院毕业生就业协议书使用、签订管理办法》、《山东凯文科技职业学院举办各类招聘活动管理办法》、《山东凯文科技职业学院毕业生跟踪调查管理办法》、《山东凯文科技职业学院企业领导与专家、优秀毕业生报告会制度》、《山东凯文科技职业学院有关毕业生招聘信息收集、发布管理办法》、《山东凯文科技职业学院二级学校就业工作考核办法》、《山东凯文科技职业学院关于实施职业资格证书制度的暂行办法》、《山东凯文科技职业学院关于开设大学生创业、就业指导课的实施意见》、等 20 项有关就业工作的办法或规定，有力地保证了就业工作的有序开展。

### **（四）专业指导，保障到位**

学校配备专业化工作队伍，提供人才保障。本着“扎实高效”的用人原则，学校选拔一批思想素质高、业务能力强的同志从事创新创业就业工作，建立以专职人员为骨干，专兼职相结合，校内外相结合的高素质就业工作队伍。目前我校就业指导办公室，设主任（正处级）1 人，副主任（副处级）1 人。就业指导办公室专职工作人员 9 人。各二院成立了由院长任组长的就业工作领导小组，聘请 10 余名熟悉企业状况的教师担任就业指导员，兼职就业指导员的辅导员共 35 人。就业工作队伍基本稳定。学校注重对就业创业指导工作人员的业务提升，先后多次安排教师参加职业生生涯和就业创业培训，学校创业就业工作队伍中，拥有高级职业指导师 5 人，中级职业指导师若干人。

## **二、具体就业服务措施**

### **（一）就业指导服务**

#### **1. 业务培训**

根据这些制度，每年暑期学校都举行毕业班辅导员培训，通报就业形势、讲解就业政策。进行业务培训，学习各种生源信息审核方法、就业信息平台的使用、推

荐材料的填写、协议书的填写和签署、各种档案的管理等业务知识。每年春季毕业生离校前，学校还要对就业指导办公室的工作人员和分院就业工作人员进行就业方案编制、毕业生档案转递、报到证发放、毕业生报到、调整改派等业务的培训。在计算机室或档案室进行研讨和练习，使之熟练掌握就业工作流程，业务更加专业和熟练。近年来，学校在生源审核、方案上报、档案转递等工作中，处处体现出规范、有序、自信、熟练，差错率极低，专业化程度受到用人单位、毕业生及家长、上级主管部门的一致好评。优秀毕业生的评选是毕业生比较关注的重要工作。学校和分院严格按照上级要求，以公平公正公开为原则，按毕业生 20%的比例，认真遴选出优秀毕业生。再从当选的院级优秀毕业生中按 10%的比例选出省级优秀毕业生，给予表彰和奖励。这些优秀毕业生堪称典范，其事迹成为教师授课时的典型范例。

## **2.学校加大财物投入力度，提供财力保障。**

在财力投入上，学校设立就业创业工作专项经费，并列入学校年度预算。在硬件投入上，学校就业工作场所包括就业洽谈室、咨询室、资料查询室、计算机室等，并附设就业指导办公室、档案室等，总面积为 900 余平方米。在软件投入上，学校高度重视网络信息化建设，形成了以就业服务网、微信公众号和 QQ 公众号为载体的立体网络平台。

## **3.建立校外顶岗实习基地**

加强与企业的联系，大量广泛地建立校外顶岗实习基地。学校注重深化校企合作，加强就业基地建设，先后建立了 50 余个大学生就业创业见习基地。这些基地一方面可以为学生提供顶岗实习的场所，另一方面也为企业挑选新的员工提供了机会。像青岛海尔集团、海信集团、山东省地质测绘院、柳州五菱重工等众多国际企业都是我们的合作单位。实践证明校外顶岗实习基地起着重要的校企联合的作用。

## **4.组织各种技能竞赛和课外科技竞赛**

学校重视并大力组织各种技能竞赛和课外科技竞赛，认为这些充满了挑战、锻炼学生理论结合实践的能力、启发学生创造性思维的活动是提高学生素质的重要措施。多年来，在全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛等技能比赛中共获得省级三等奖以上奖项 26 项，其中国家一等奖 2 项、二等奖 4 项。（二等奖 6

项)。更重要的是,通过这些竞赛,显著地提高了学生的动手能力和创造精神,开阔了技术眼界。

## **(二) 创业指导服务**

### **1.鼓励创业型就业,把创业型就业作为高职生就业的重要出路。**

鼓励学生积极参加“创业计划大赛”,鼓励学生在毕业前写出一份科学的,经过深思熟虑的《创业计划》,将这份创业计划作为毕业生在人生道路的某个节点上成为创业的催化剂。例如我校王延波同学毕业后自主创业,在济南花园路投资开设“街头联盟—国际名牌服饰折扣店”,经过两年的打拼,现已发展覆盖济南、德州、聊城、廊坊四地六个门面店,提供了 60 余个就业岗位。我校 08 级商务经济与代理专业李玉冰毕业后在济南开设了名为“理想年代”的小商品店,经营状况良好。

### **2.建立大学生创业就业实战营**

2015 年 6 月份与上海迎智科技教育集团济南分公司签订协议,共同建立占地 1000 余平米的“山东凯文科技职业学校创新创业园——迎智 CTC 全国大学生创业就业实战营”。大学生创业就业实战营是高校大学生创业就业第二课堂,也是高校众创空间,培训和安排在校大学生参加项目运营,帮助学生积累职场经验,匹配就业创业岗位和资源,创造全新的“商业+教学+人文+时尚”的文创商业服务综合平台。该项目现已建设实施,年后正式运营。

### **3.举办创业就业讲座**

聘请优秀校友和创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师,通过与学生进行创业讲座、开设创业兴趣小组、组织参观等多种方式开展创业指导活动。近年来,先后邀请知名企业等 50 余名优秀创业者到校与学生进行沟通交流,取得了良好效果。

### **4.充分发挥就业创业社团的群众作用**

2010 年,我校成立大学生就业与创业协会,在招生与就业指导中心指导下,不断发展壮大。通过就业与创业协会,积极传播了职业生涯规划意识,扩大了就业与创业在学生中的影响,营造了良好的就业创业氛围。

### 三、毕业生对就业指导服务的评价

➤ 毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在90%以上，其中参与度最高的三方面是校园招聘会、招聘信息发布和就业实习/实践。

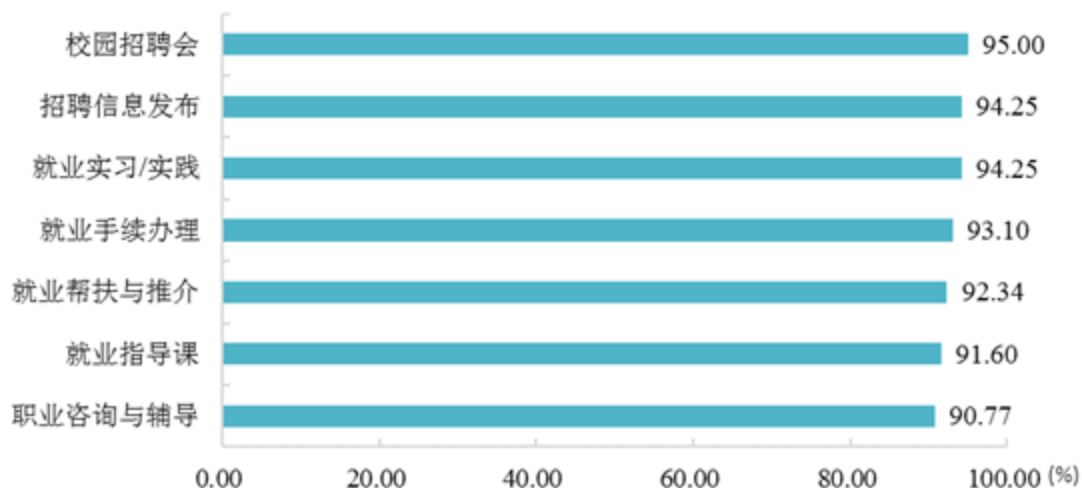


图 2-1 毕业生对母校就业指导服务的参与度

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在93%以上，其中满意度最高的三方面是职业咨询与辅导(96.61%)、校园招聘会(95.95%)与招聘信息发布(95.53%)。

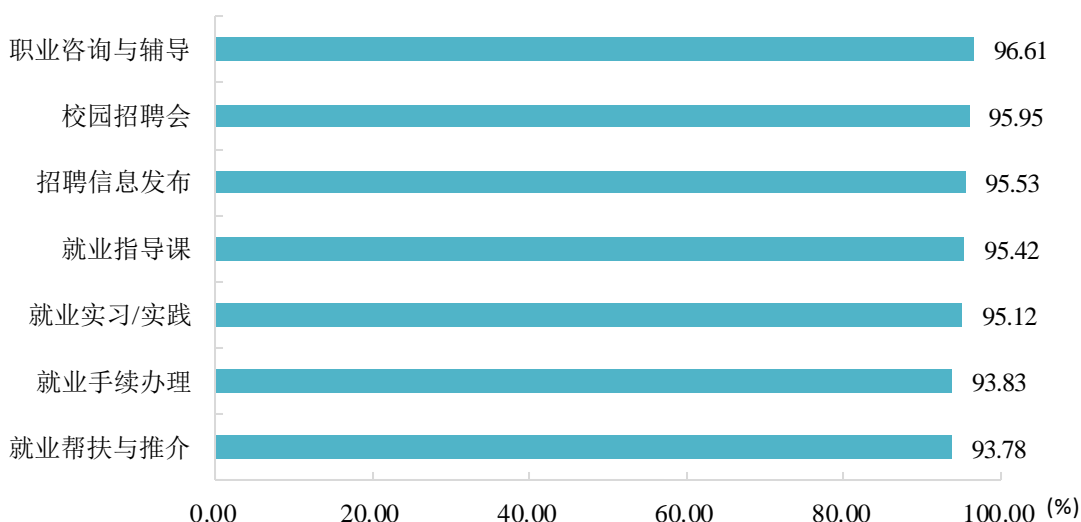


图 2-2 毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生对创业教育/指导服务的评价

➤ 毕业生对各项创业教育/指导服务的参与均比较积极，其中创业相关课程(其中包括讲座)的参与度最高，其占比为 85.47%。

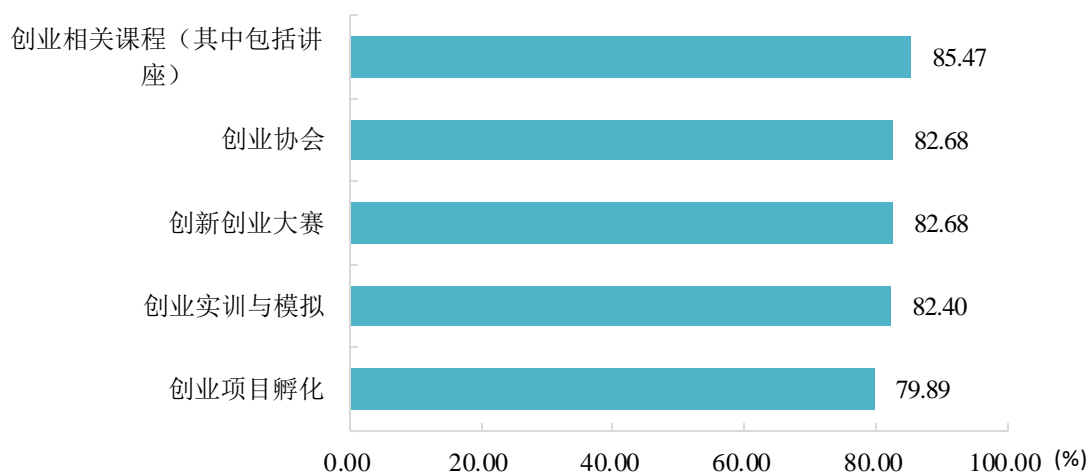


图 2-3 毕业生对母校创业教育/指导服务的参与度

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 97%以上，其中创业项目孵化的满意度最高，达 98.60%。

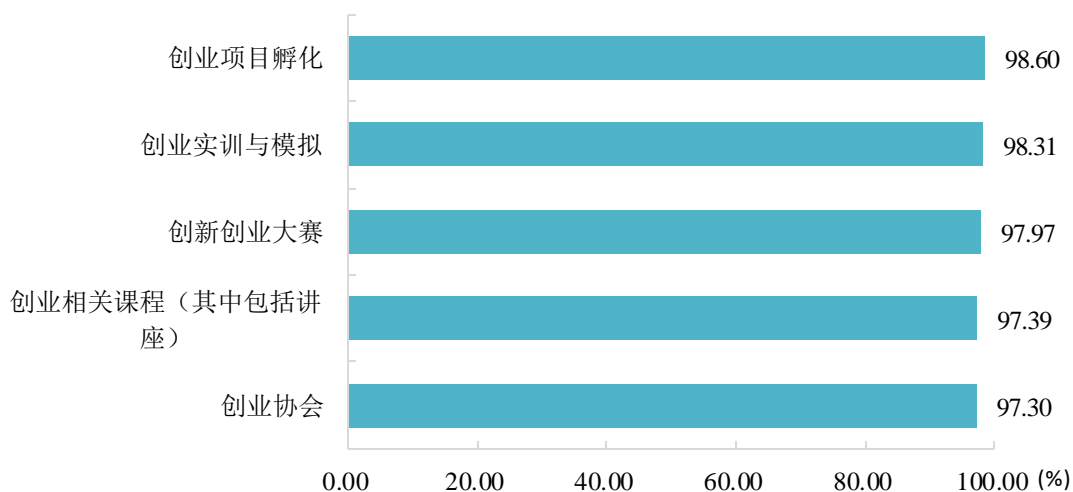


图 2-4 毕业生对母校创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生认为对创业促进作用较大的前三方面是学生社团活动、社会实践活动和顶岗实习/假期实习/课外兼职，其占比分别为 41.67%，33.33%和 33.33%。

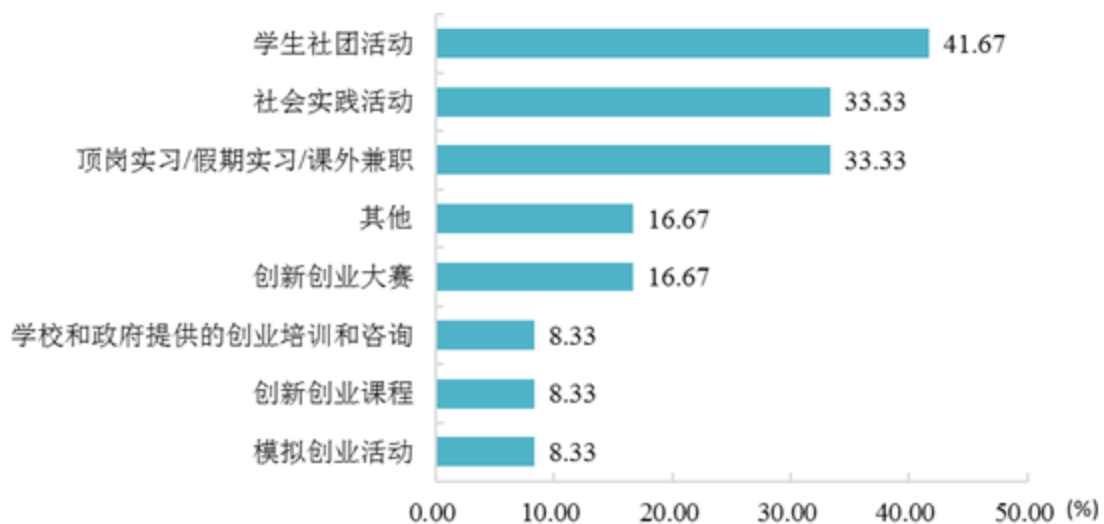


图 2-5 创业的有利因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第三篇 就业相关分析

### 一、薪酬水平

➤ 2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3169.15 元。其中，月薪在 2001-3000 元区间的毕业生占比最高，达 39.66%；其次为 3001-4000 元区间的毕业生，占比为 33.22%。

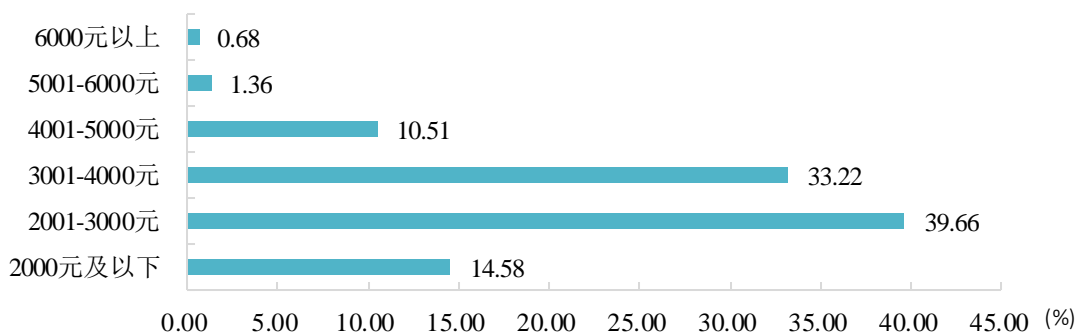


图 3-1 毕业生的薪酬区间

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

➤ 2015 届毕业生主要就业行业薪酬最高的是金融业，转正后的税前月均收入为 3810.44 元。其次是信息传输、软件和信息技术服务业以及制造业，转正后的税前月均收入分别为 3696.09 元和 3345.83 元。



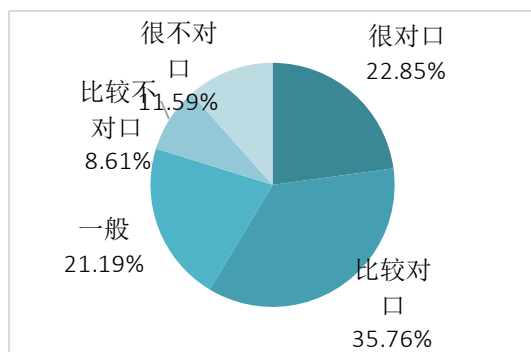
图 3-2 主要行业的薪酬水平

注：列举就业量最大的前八个行业。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

➤ 2015 届毕业生专业对口度为 79.80%，对口程度比较高。一方面说明毕业生专业知识及技能与实际工作较为契合，能够学以致用，另一方面说明我院毕业生在职业选择上具有较高的专业忠诚度。



将评价维度“很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，对口度均值为 4.14 分，处于比较对口水平。

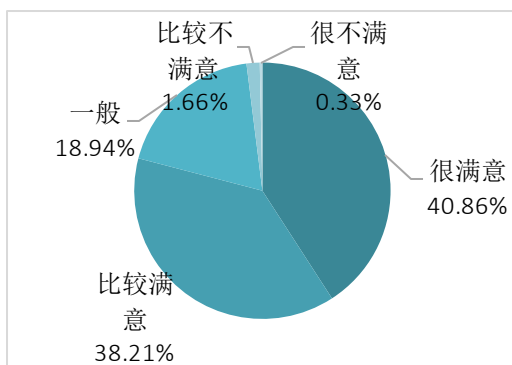
图 3-3 专业对口度

注：对口度=（很对口+比较对口+一般）占比。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业满意度

➤ 2015 届毕业生的就业满意度为 98.01%，处于比较满意水平，表明大部分毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值为 4.38 分，处于比较满意水

图 3-4 就业满意度

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。



➤ 各主要院(部)毕业生对所从事工作的满意程度均在93%以上。其中就业满意度排在前三位的院(部)为汽车学院、建工学院以及工商学院。

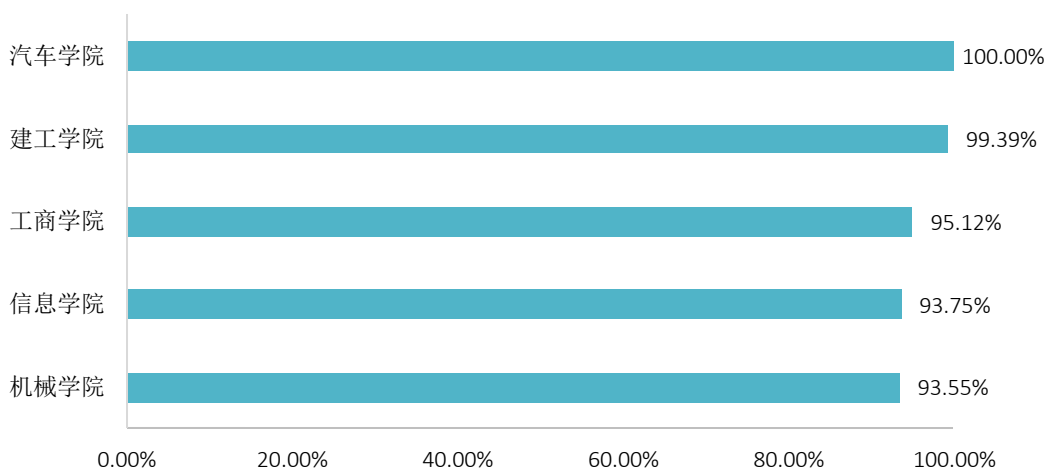


图 3-5 主要院(部)的就业满意度情况

注：主要院(部)指样本人数>15 人的院部

数据来源：第三方机构(新锦成)-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对工作各方面的满意度均值均在 3.76 分之上，处于比较满意水平；其中毕业生对工作地点的满意度相对较高。

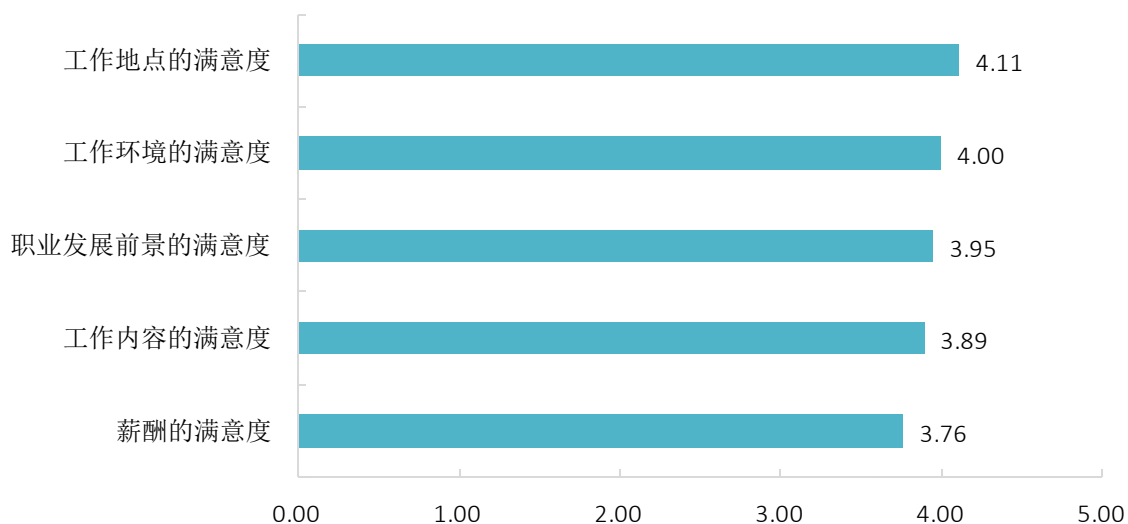


图 3-6 工作各方面的满意度(单位：分)

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构(新锦成)-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、就业能力评价

➤ 毕业生对自身能力满足工作需要程度的评价均在 3.30 分之上；其中毕业生自身能力评价排在前三的分别是动手能力、人际沟通能力及团队协作能力。

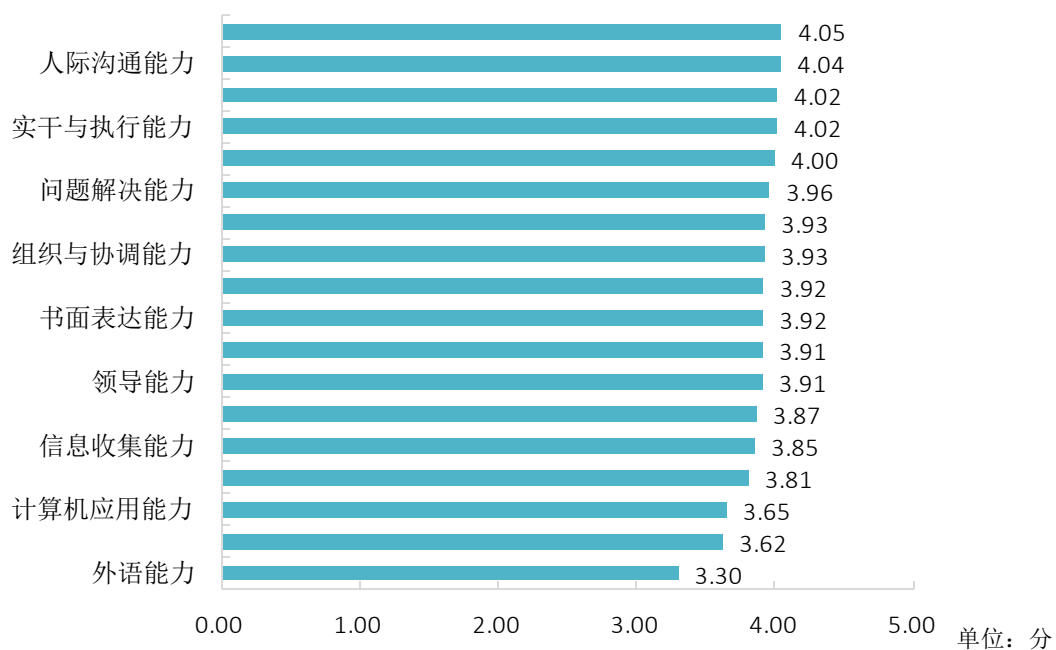


图 3-7 毕业生能力自评

注：请毕业生对自身团队协作能力、实干与执行能力等 18 项能力满足工作需要的程度进行自评，1 分代表能力水平满足工作需要程度最低，5 分代表能力水平满足工作需要程度最高，计算其评价结果均值。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职分析

### (一) 求职途径

➤ 2015 届毕业生主要通过学校提供的其他实习/实践机会落实工作(22.85%)，其次是直接向用人单位申请和学校组织的现场招聘会，二者所占比例分别为 17.22%和 14.24%。



图 3-8 求职途径分析

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### (二) 求职困难

➤ 毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践经验、适合自己专业和学历的岗位太少，以及用人单位待遇和条件不符合预期。

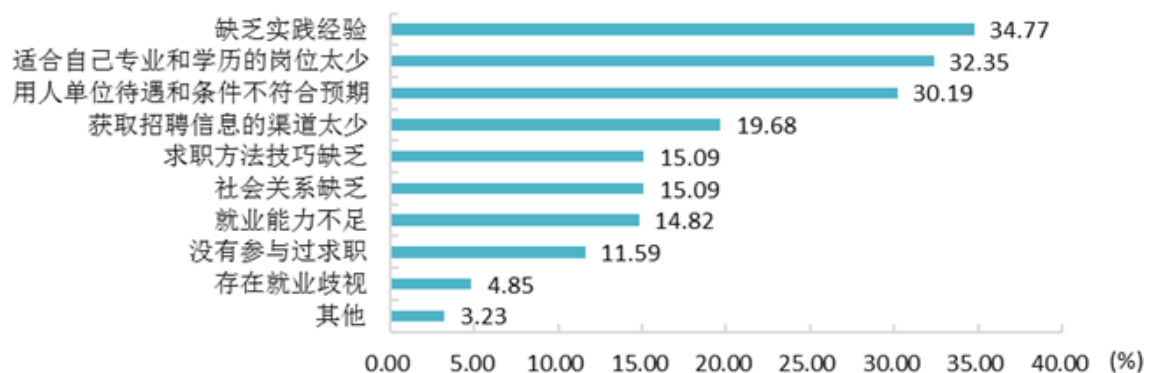


图 3-9 求职困难原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇 就业特点及发展趋势

### 一、毕业生规模有所减少，就业率始终保持较高水平

我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观 2013-2015 届毕业生的就业情况，可以看出：三年来毕业生总体规模有所减少，就业率变化相对稳定，始终保持在 96% 以上，总体呈现稳中有升趋势，就业情况较好。说明我校“校企合作、产教融合、工学结合”的人才培养模式有效提升了毕业生的就业竞争力，促进了毕业生就业。

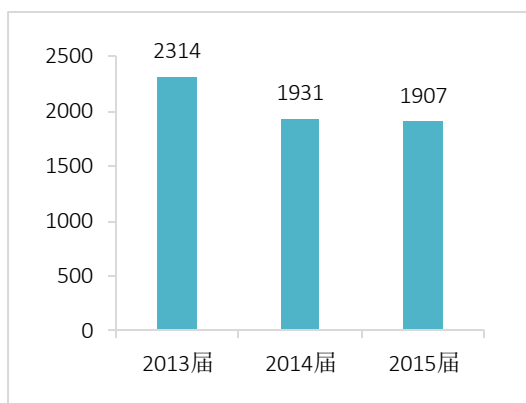


图 4-1 2013-2015 年毕业生规模

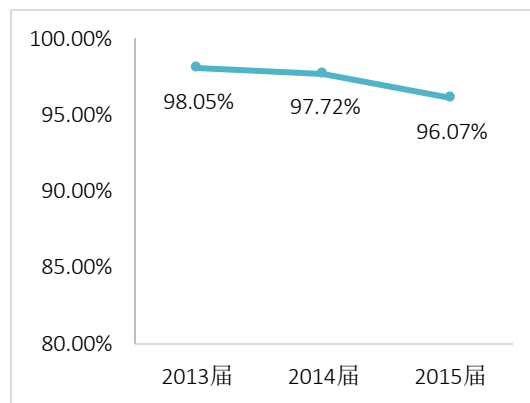


图 4-2 2013-2015 年就业率

数据来源：山东凯文科技职业学院毕业生就业信息数据。

### 二、省内就业为主，服务地方经济发展

我校近年来一直为山东省经济建设提供人才助力。2015 年，我校毕业生在省内就业的比例始终保持在 65% 以上；济南市是毕业生省内就业的主要城市，毕业生服务地方经济发展成为就业主旋律。也体现出山东省经济环境的迅速发展及我院各专业相关领域的相对繁荣对毕业生就业选择具有较大吸引力。

### 三、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

2015 年我校毕业生就业行业主要集中于建筑业（38.74%），毕业生的就业行业范围不断拓宽，在房地产业就业的人数占比较高（10.93%）；其次为制造业（7.95%）。重点行业仍保持较高流向，呈现多元化格局，为当地各行各业输送了大量人才。这一就业行业分布体现出我校各类专业协调发展的人才培养模式。

## 第五篇 对教育教学的反馈

2015 届毕业生对学院教育教学的反馈评价，在一定程度上能够反映出我院教育教学的成果，同时将有利于完善我院的人才培养反馈机制，并且也为进一步提升我院教育教学质量提供了决策依据。

### 一、对母校教育教学的评价

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业课有效性、教学实践环节以及对任课教师的满意度进行评价。

#### （一）专业课评价

➤ 毕业生对专业课教学有效性评价较高，88.42%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值，95.06%的毕业生能够掌握所学的专业知识。

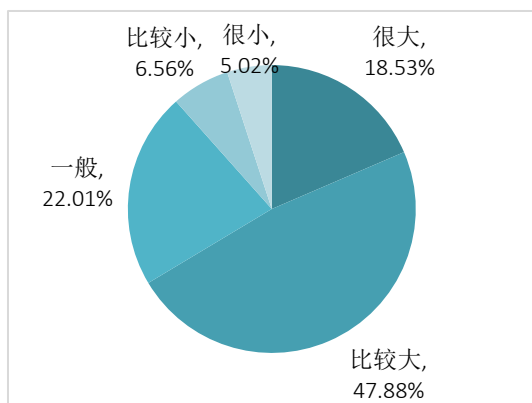


图 5-1 专业课对工作的实际价值

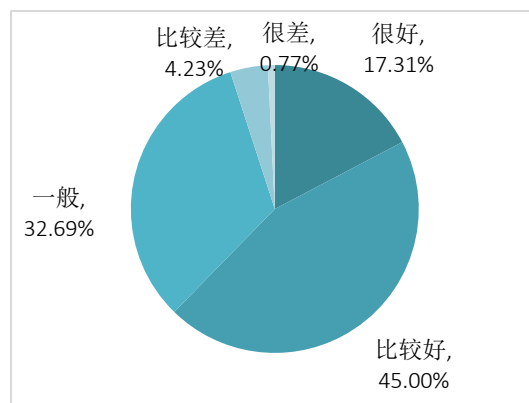


图 5-2 毕业生对专业课的掌握程度

注：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生能够掌握所学知识的程度

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生对专业课贡献度及掌握度的评价如下表所示。

**表 5-1 主要专业毕业生对专业课的评价**

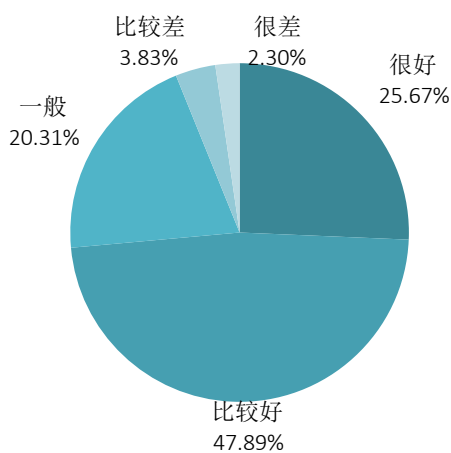
专业	专业课贡献度	专业课掌握度
汽车检测与维修技术	96.43%	100.00%
会计电算化	95.00%	100.00%
建筑工程技术	94.12%	94.12%
数控技术	92.86%	92.86%
道路桥梁工程技术	91.67%	81.82%
工程造价	91.49%	97.96%
建筑工程管理	88.89%	100.00%
机电一体化技术	85.71%	92.86%

注：列举了样本人数>10 人的主要专业

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）实践教学环节评价

➤ 毕业生对实践教学环节评价较高，93.87%的毕业生认为母校实践教学环节有效果。

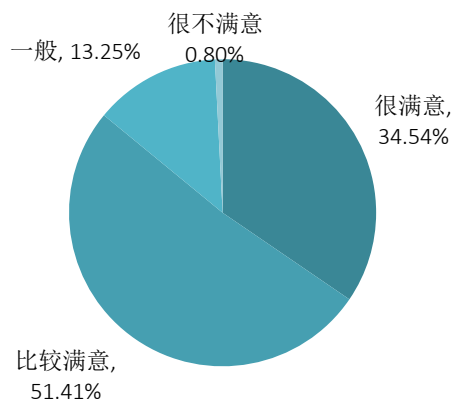


**图 5-3 毕业生对教学实践环节的评价**

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）任课教师评价

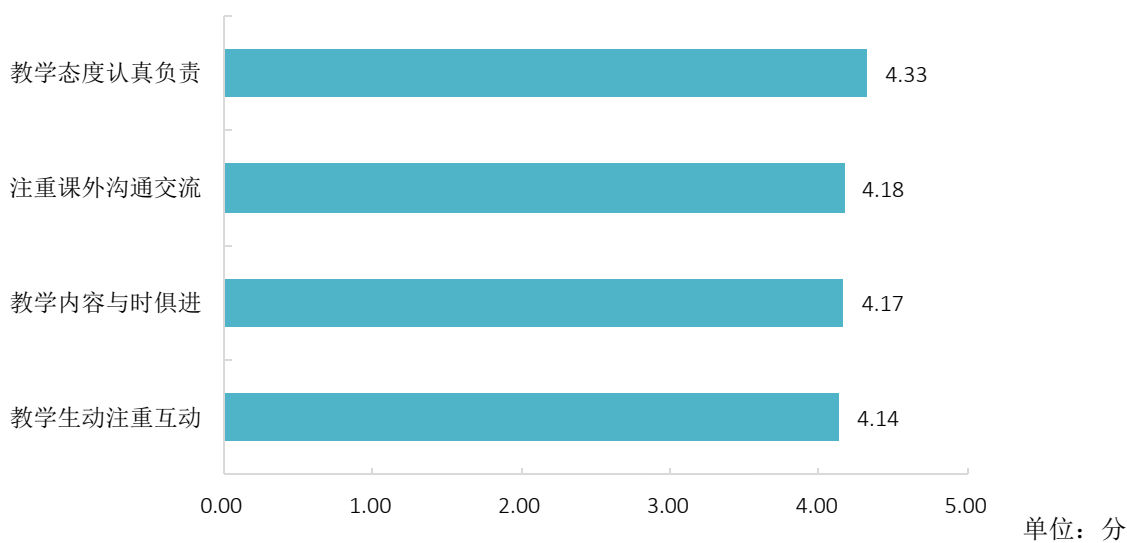
➤ 毕业生对母校任课教师的满意度很高，99.26%的毕业生对任课教师满意，其中三成以上的毕业生对任课教师很满意。



**图 5-4 毕业生对任课教师的评价**

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师教学态度的评价最高，满意度均值达到 4.33 分。



**图 5-5 毕业生对任课教师各方面的具体评价**

注：将评价维度“很不符合、比较不符合、一般、比较符合和很符合”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。



## 二、对母校的满意度

➤ 2015 届毕业生对母校的总体满意度水平很高，达 96.55 %；其中 29.50% 的毕业生对母校评价为很满意。

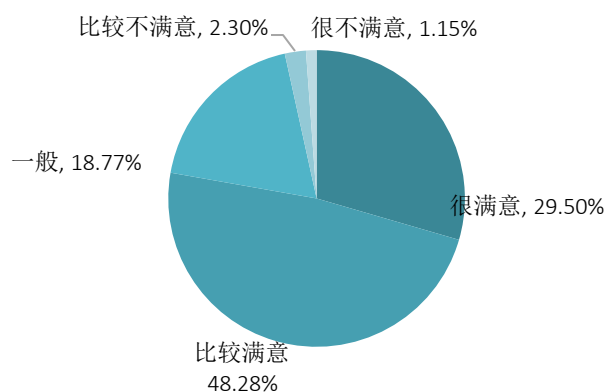


图 5-6 毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 各主要院(部)对母校满意度均在 91% 以上，其中母校满意度排在前三位的院(部)为汽车学院、机械学院以及建工学院。

表 5-2 主要院（部）毕业生对母校的满意度

院部	满意度	院部	满意度
汽车学院	100.00%	工商学院	94.87%
机械学院	97.06%	信息学院	92.86%
建工学院	96.92%	艺术与外语学院	91.67%

注：主要院（部）指样本人数>15 人的院部

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 影响毕业生对母校满意度的首要因素为所学知识/能力满足工作实际需求的情况，所占比例为 39.38%。



图 5-7 影响毕业生对母校满意度的因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对母校的推荐度

➤ 2015 届毕业生对母校的推荐度水平较高，超过五成的毕业生表示愿意推荐母校，仅有 9.16% 的毕业生不愿意推荐。

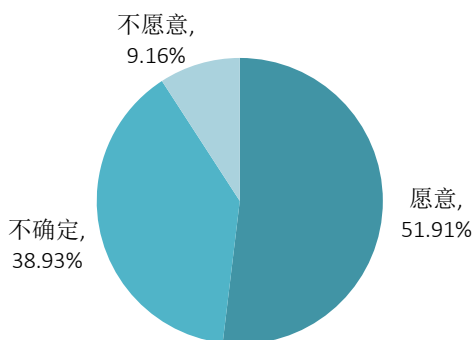


图 5-8 毕业生对母校的总体推荐度

数据来源：第三方机构（新锦成）-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、对教育教学的反馈建议

### （一）构建招生就业联动机制，发展优势学科专业

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学院在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业结构挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。就业率作为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，学院可从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

### （二）坚持构建产学合作机制，优化人才培养模式

学院始终坚持产学研相结合的办学模式，通过平台搭建加深校企合作，提升毕业生实践能力及就业竞争力。在 2015 年的调研中，毕业生对学院各项教育教学环节均给予了较高评价，肯定了产学合作人才培养模式的效果及作用。学院将针对学生和普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进学院教育教学水平的不断提高。学院将继续深化教育教学改革与实践，培养学生的实践能力和创新能力。继续深化产学合作，从机制体制上激发校内外发展动力。继续推进人才培养模式改革，组织专兼职教师开展专业核心课程的建设，包括总体设计、课程标准、课程内容及教材讲义。继续建设和升级国家精品资源共享课程，提升专业内涵。

### （三）强化就业创业服务体系，完善就业指导工作

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2015 届毕业生对学院提供的各项就业指导服务满意度均在 90% 以上；学院将根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。

2015 年，学院毕业生就业工作将按照党的十八大和十八届五中全会精神，根据教育部和山东省教委的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就

业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作；以创业教育为龙头，推进职业素质教育体系建设。引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学院毕业生就业工作高水平发展。

