



烟台大学文经学院
WENJING COLLEGE · YANTAI UNIVERSITY



高校毕业生就业质量年度分析报告

(2015届)

学校简介

烟台大学文经学院成立于 2003 年，为全日制本科层次普通综合类高校，是国家教育部首批确认的独立学院。目前在校生一万二千余人。2005 年 1 月，学院以优异成绩通过教育部独立学院办学条件和教学工作专项检查。2006 年 4 月，在教育部对《普通高等学校学生管理规定》（21 号令）落实情况的检查中，得到专家的一致好评。2012 年 6 月，通过山东省独立学院综合检查、山东省学士学位授予考察评审等，专家组对学院建设发展给予了肯定和好评。近年来，学院先后获得“山东省大学生创业教育示范院校”、“山东省教育国际交流与合作工作先进单位”、“山东省普通高校学生宿舍管理优秀单位”、“山东省高校后勤工作先进单位”、“山东省高校校园绿化与管理先进单位”、“山东省高校能源管理与节能减排工作先进单位”等荣誉称号，连续六年获“全国大学生数学建模、电子设计竞赛山东赛区优秀组织工作奖”。

学院以全日制普通本科为主，面向全国统一招生。开设法学、新闻学、汉语言文学、英语、日语、朝鲜语、国际经济与贸易、投资学、工商管理、市场营销、公共事业管理、会计学、财务管理、计算机科学与技术、电子信息科学与技术、通信工程、自动化、机械设计制造及其自动化、金属材料工程、车辆工程、工程管理、视觉传达设计、环境设计、生物工程、食品科学与工程、食品质量与安全等 26 个本科专业，文秘、商务英语、国际经济与贸易、工商企业管理、市场营销、会计、计算机应用技术、电子信息工程技术、通信技术、机电一体化技术、建筑工程管理、房地产经营与估价、财务管理等 13 个专科专业。

学院发挥紧邻烟台大学校本部的优势，充分依托母体学校优质办学资源。现有教师 686 人。教师中具有教授、副教授职称的占 48.25%，具有博士、硕士学位的约占 92.4%，形成了一支结构合理、具有较高教学水平、较强科研能力的师资队伍。

学院坚持“以生为本，以师兴校，以质量求生存，以特色促发展，以服务社会为己任”的发展思路，实行全面学分制，注重教学质量，加强实践教学改革，通过校企合作、职业课程嵌入、实践基地、学科竞赛、校内和社会实践来强化实践能力，提高学生动手能力，不断提高他们的综合素质和专业创新与实践的能力，培养适应经济社会发展需要，有较好基础理论知识和专业实践能力，有较强社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才。

学院秉承“博文约礼，经世致用”的育人理念，紧紧围绕应用型人才培养目标，搭建多元平台，构建综合实践能力培养体系，促进具有不同潜力、不同志向和不同能力的学生个性化发展。学院在强化实践教学主体的基础上，着力从四个方面为提高学生的综合实践能力搭建有效平台。通过组织学科竞赛等活动提高同学们创新实践能力；通过实施“一生多证”等举措提高同学们的职业能力；通过开展社团活动、社会实践活动、学生助理聘任提高同学们的社会实践能力和社会责任感；通过举办就业创业培训和实践提高同学们就业创业能力和社会竞争力；通过开放式办学，加强对外交流与合作，与美国、英国、澳大利亚、韩国、日本、台湾等 20 余所高校建立了友好合作关系，提高了同学们的国际视野和开放思维。

近五年来，学院人才培养成果显著。有 972 名学子考上国内外高校的研究生，其中 2015 年考取研究生 170 人；有 657 名学子通过专升本考试，成功升入本科深造，学院升本比率高达 20%；学院组织学生参加全国全省各类学科竞赛，共获得奖项 465 项，其中国家级特等奖 2 项、一等奖 17 项、二等奖 57 项、三等奖 102 项、优秀奖 4 项，省级特等奖 6 项、一等奖 60 项、二等奖 103 项、三等奖 96 项、优胜奖 1 项、优秀奖 17 项。学院司法考试通过率逐年攀升，达到 50%；学院每年都有五十余名优秀学子在国家公务员考试中脱颖而出。有千余名同学获得内审员、人力资源管理师、企业人力资源管理师、物流师等各种资格证书。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	3
(四) 毕业生就业方式	6
(五) 毕业生就业流向	6
(六) 特殊群体就业	8
(七) 未就业毕业生情况	9
二、就业工作主要举措	11
(一) 以“大就业观”为指引，打造就业联动机制	11
(二) 实施“一把手”工程，建立完善的就业工作层级体系	11
(三) 强化就业创业指导服务，提高学生就业创业能力	11
(四) 关注特殊学生群体，树立健康务实的就业导向	13
(五) 积极拓展毕业生就业市场，建立多元信息渠道	14
三、就业相关分析	15
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	15
(二) 毕业生就业创业意向分析	19
(三) 毕业生就业市场分析	21
四、发展趋势	24
(一) 近五年毕业生规模	24

(二) 近五年毕业生学历层次结构	24
(三) 近五年毕业生总体就业率.....	25
五、就业对教育教学的反馈	26
(一) 毕业生对教育教学反馈分析	26
(二) 用人单位对教育教学反馈分析	30
(三) 学校根据就业反馈在招生和人才培养方面的调整反馈.....	34
附录：图表目录.....	35
关于本报告	38

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 3434 人，来自全国 19 个省市自治区，分为本科、专科两个学历层次。

（二）毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，本科生 2419 人，专科生 1015 人，分别占全校毕业生总数的 70.44%和 29.56%。

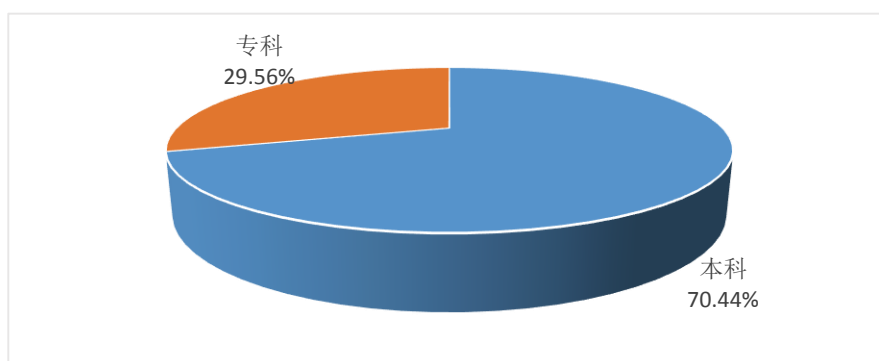


图 1 毕业生学历结构

2、学科专业结构

本校毕业生学科专业分类情况，本科生共 21 个专业，涉及 5 个学科门类；专科生共 12 个专业，涉及 5 个专业大类。

表 1 本科生学科分布

序号	学科门类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	管理学	1034	42.74
2	工学	714	29.52
3	文学	326	13.48
4	经济学	205	8.47
5	法学	140	5.79

说明：所占比例=该学科门类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

表 2 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	576	56.75
2	土建大类	164	16.16
3	文化教育大类	100	9.85
4	电子信息大类	99	9.75
5	制造大类	76	7.49

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

3、生源地结构

学校 2015 届毕业生以山东省内生源为主，占总数的 93.74%，外省生源占 6.26%。省内生源又以烟台、潍坊和菏泽三地市为主。

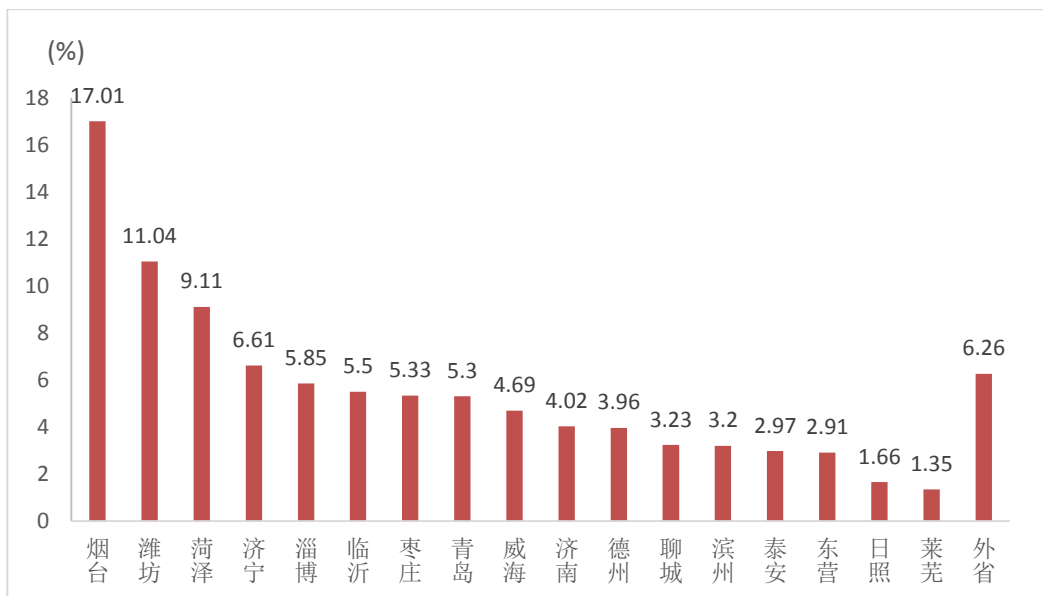


图 2 毕业生生源地区分布表

4、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 1470 人，所占比例 42.81%，女生 1964 人，所占比例 57.19%。

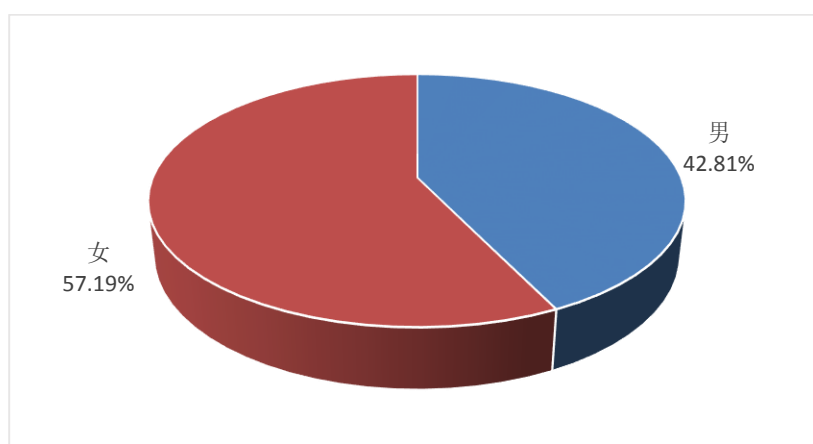


图 3 毕业生分性别统计图

5、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 3391 人，占 98.75%；少数民族 43 人，占 1.25%。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 3042 人实现了就业，总体就业率 88.58%。

1、按学历统计

从学历角度分析，本科生就业率为 87.89%，专科生就业率为 90.25%。

表 3 不同学历毕业生就业情况

学历	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
本科	2419	2126	87.89
专科	1015	916	90.25

2、按专业统计

学校 2015 届毕业生中，本科生共分布于 21 个专业，就业率 90% 以上的专业有 8 个，其中，生物工程专业就业率最高，为 98.21%。各专业就业情况如下表所示。

表 4 本科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	生物工程	56	55	98.21
2	英语	47	46	97.87
3	市场营销	123	114	92.68
4	金属材料工程	47	43	91.49
5	机械设计制造及其自动化	188	172	91.49

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
6	食品科学与工程	65	59	90.77
7	日语	32	29	90.62
8	车辆工程	82	74	90.24
9	工程管理	189	170	89.95
10	自动化	76	68	89.47
11	艺术设计	83	74	89.16
12	电子信息科学与技术	59	52	88.14
13	计算机科学与技术	56	49	87.50
14	会计学	536	466	86.94
15	国际经济与贸易	205	178	86.83
16	通信工程	85	73	85.88
17	汉语言文学	64	54	84.38
18	工商管理	186	156	83.87
19	新闻学	72	60	83.33
20	法学	140	114	81.43
21	朝鲜语	28	20	71.43

学校 2015 届毕业生中，专科生共分布于 12 个专业，就业率 90%以上的专业有 5 个，其中通信技术专业就业率达 100%。各专业就业情况如下表所示。

表 5 专科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	通信技术	26	26	100.00
2	文秘	39	37	94.87
3	电子信息工程技术	34	32	94.12
4	建筑工程管理	100	94	94.00
5	会计	191	174	91.10
6	工商企业管理	157	141	89.81
7	计算机应用技术	39	35	89.74
8	市场营销	112	100	89.29
9	国际经济与贸易	116	103	88.79
10	机电一体化技术	76	67	88.16

序号	专业名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
11	商务英语	61	53	86.89
12	房地产经营与估价	64	54	84.38

3、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 9 个院系，截至报告期，有两个学院就业率超过 90%。各学院的就业情况如下。

表 6 不同学院就业率情况统计

序号	学院名称	生源人数(人)	就业人数(人)	就业比例(%)
1	食品与生物工程系	121	114	94.21
2	机电工程系	393	356	90.59
3	建筑工程系	436	392	89.91
4	电子信息与计算机科学系	375	335	89.33
5	管理系	578	511	88.41
6	外国语言文学系	168	148	88.10
7	会计系	727	640	88.03
8	经济系	321	281	87.54
9	中文与法律系	315	265	84.13

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 88.44%，男生就业率 88.78%，男生就业率高于女生 0.34 个百分点。

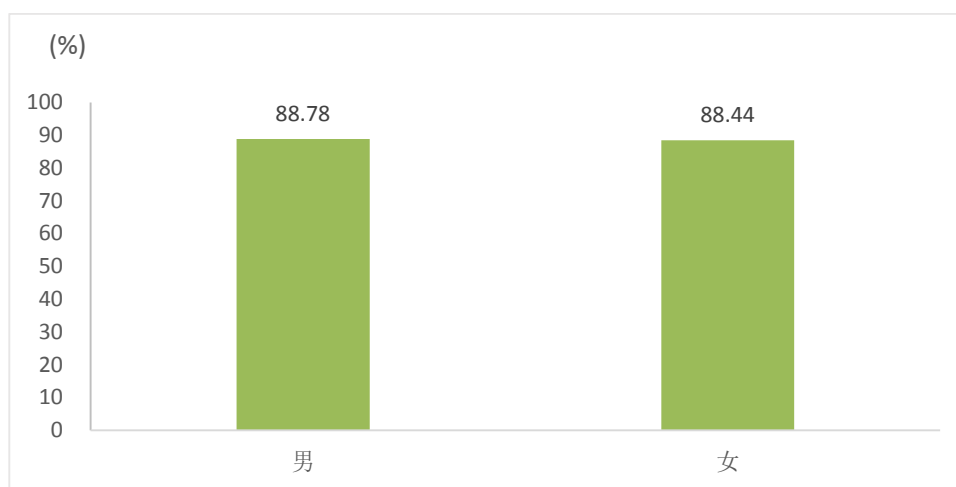


图 4 毕业生按性别就业率统计图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式如下。

表 7 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	933	27.17
2	协议就业	804	23.41
3	升学	355	10.34
4	个体经营	47	1.37
5	自主创业	24	0.70
6	基层项目	24	0.70
7	应征入伍	13	0.38
8	出国	11	0.32
9	非派遣省外签约	5	0.15
10	灵活就业和其他方式就业	826	24.04
11	待就业	392	11.42

（五）毕业生就业流向

我校近几年毕业生的就业流向从地域、单位性质和行业三方面统计。

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以烟台市为主，占省内就业毕业生总人数的 50.29%，其次是青岛、潍坊、济南、威海等市，分别占省内就业毕业生总人数的 11.66%、7.92%、7.47%、7.11%。

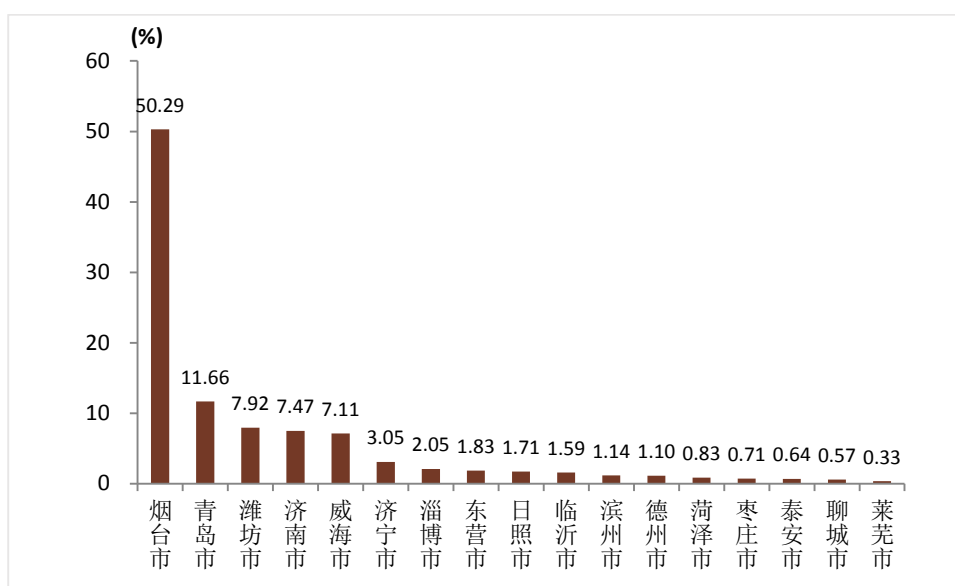


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

我校毕业生按就业单位性质流向统计，企业是接收毕业生的主渠道。其中，到非国有企业占 80.99%，到国有企业就业比例为 13.53%，到事业单位占 2.07%，到党政机关占 1.24%。另外，到其他单位占 2.17%。

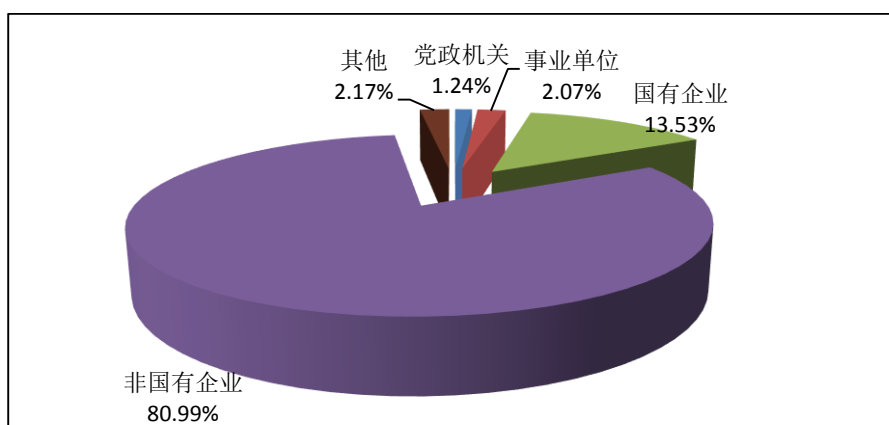


图 6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

我校毕业生按就业单位行业流向统计，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 24.22%，其次是居民服务和其他服务业、建筑业、批发和零售业以及金融业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 14.22%、13.06%、7.90%、6.16%。

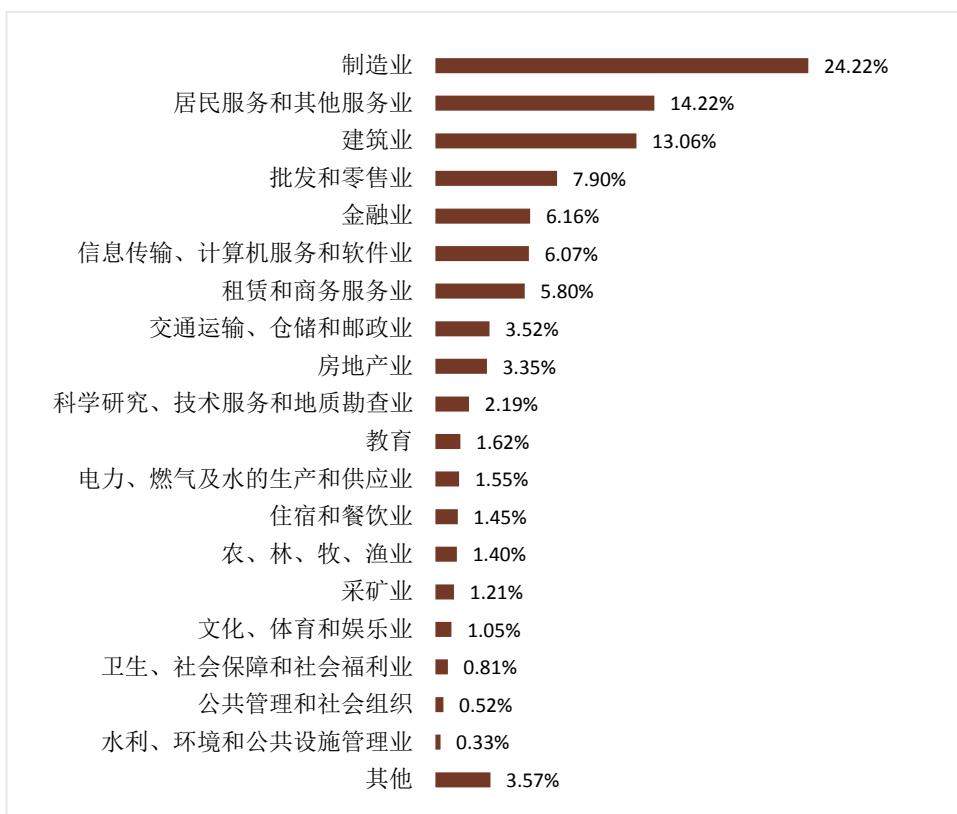


图 7 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 172 人，截至报告期共有 153 人实现了就业，就业率为 88.95%，比全校总体就业率高 0.37 个百分点。

表 8 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数(人)	就业率(%)
1	劳动合同就业	50	29.07
2	协议就业	46	26.74
3	升学	16	9.30
4	个体经营	1	0.58
5	基层项目	1	0.58
6	应征入伍	1	0.58
7	灵活就业和其他方式就业	38	22.10

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 172 人，截至报告期共 153 人就业，就业率为 88.95%，比全校总体就业率高 0.37 个百分点。

表 9 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	48	27.91
2	升学	39	22.67
3	劳动合同就业	31	18.02
4	基层项目	4	2.33
5	个体经营	3	1.74
6	应征入伍	1	0.58
7	灵活就业和其他方式就业	27	15.70

3、少数民族毕业生

学校 2015 届少数民族毕业生共 43 人，39 人实现就业，就业率为 90.70%，比全校总体就业率高 2.12 个百分点。

表 10 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	协议就业	8	18.60
2	劳动合同就业	8	18.60
3	升学	4	9.30
4	个体经营	1	2.33
5	自主创业	1	2.33
6	灵活就业和其他方式就业	17	39.53

(七) 未就业毕业生情况

截至报告期，我校尚有 392 名毕业生未落实就业单位，据各学院统计汇总数据显示，其中 94 人正在求职，38 人正在参加就业见习，7 名毕业生正在进行各类职业培训，22 人自愿暂时不就业，另有 31 人因其他原因不就业。

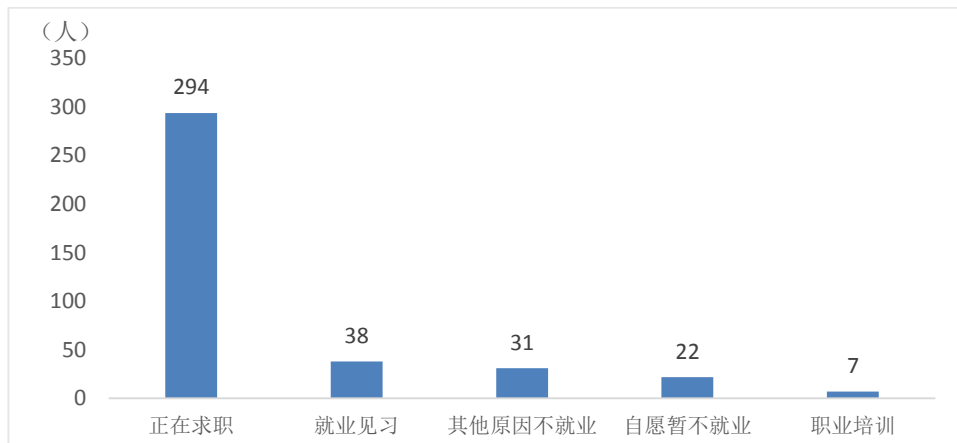


图 8 离校未就业毕业生情况

二、就业工作主要举措

（一）以“大就业观”为指引，打造就业联动机制

建院以来，学院依据学生个人及社会发展的需求，结合教育教学规律和人才成长规律，科学合理地制定了符合自身的发展规划。学院上下一致认为，在办学过程中，应以“大就业观”为指引将就业工作与学科设置、专业建设、教育教学、人才培养、招生工作、服务管理等各项工作通盘考虑，形成联动。基于这样的认识，学院以就业市场为导向，积极探索多元化人才培养模式，不断完善人才培养方案，着力培养符合社会需求具有职业胜任力的高素质应用型人才，提出了“一生双（多）证”的培养目标和“一体两翼”实践教学改革，并采用多种形式、打造多种渠道为提高学生的就业能力和综合素质提供保障。

（二）实施“一把手”工程，建立完善的就业工作层级体系

学院领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，纳入学院党政领导重要议事日程，落实责任、掌握进度、督促检查、狠抓落实。学院建立了“学院就业工作领导小组—学院就业指导中心—各系就业工作领导小组—各系毕业年级辅导员—各毕业班班级负责人”的五级工作体系，完善了“领导主抓、中心统筹、各系为主、全员参与”的就业工作模式，为做好我院毕业生就业工作，提供了强有力的组织保障。

（三）强化就业创业指导服务，提高学生就业创业能力

1、完善职业指导课程建设

学院将“大学生职业生涯规划与就业指导课”列入全院学生的“公共必修课”，采取分学期分专题上课方式，即大一进行职业生涯规划指导，大二进行就业能力培养与职业素养提升指导，大三进行创业教育，大四进行就业实务指导，使就业指导课更加完善、全面，增强了就业指导与服务的针对性。今年，学院进一步对大一新生职业生涯规划指导课程进行了完善，引入《大学生职业生涯规划教育网络课堂》，通过量身定制+在线专家授课+在线通关测试+可反复观看等方式，实现了大学生职业

生涯规划教育的个性化、专家化、专业化、全程化。

2、开展多种就业创业指导活动

学院和各系先后为毕业生举办了大学生简历设计大赛、创业大赛、营销大赛、大学生求职“职胜文经”等活动。定期举行毕业生就业创业指导服务月和就业创业指导讲座，聘请社会各界精英人士担任就业创业指导讲座讲师。学院心理健康指导中心则根据毕业生个人性格、兴趣、爱好等分析就业心理，指导毕业生择业就业。通过这些就业创业指导活动，提高学生的职业素质和就业能力，让学生端正就业观念，找准就业定位，以便顺利就业。

3、开展创新创业教育与实践活动

学院高度重视大学生创新创业工作，多次召开专题会议，部署落实大学生创新创业工作。实施“1+4”创新创业人才培养实践平台建设，即一个“课内实践教学主平台”，四个课外创新创业实践辅助平台，“大学生就业创业试验园平台”、“科技创新实践平台”、“职业资质认证培训平台”和“社会实践锻炼平台”，分项实施、逐步推进。

大力开展大学生科技创新活动，通过大学生参加学科竞赛活动、科技创新项目研究、听取学术讲座和报告、听取创新创业教育专题讲座、发表学术论文、小发明与小制作、大学生科技协会活动等活动，培养大学生的科技创新精神、科技创新能力和实践能力，激发大学生参与科技活动的热情。

与海尔集团合作，开设“海尔创客班”，选拔优质学生创客资源，利用学生周末相对空闲自由的时间，对其进行企业相关理论导入培育、岗位实习历练（带薪）以及销售实战，有效开发学生创客资源的同时进行企业开放人才后备梯队储备和建设，也为在校大学生就业创业提供了一个良好平台。

大学生创业园为自主创业的学生提供场所，并配有创业培训指导教师和创业项目论证专家对每一个入园项目提供创业指导、项目论证和后续服务。同时，学院以创业园为平台开展了一系列创业教育和培训活动，如开展创业培训班、举办创业讲座、模拟创业等。

学院创新创业硕果不断。学院累计创业培训学生 2077 人，创业训练学生 9312

人次。创业园共计入驻创业项目 50 余家，其中 17 个项目注册公司，有 500 多名毕业生参与其中，涌现了 i 文经，烟台林轩装饰设计工程有限公司、小蜜蜂数码科技、烟台诺远电子商务有限公司等多个优秀创业典型。学生参加创业大赛，累计获得省级奖励 2 项，市级奖励 9 项。近三年，学院获得国家级大学生创新创业训练计划项目立项 5 个；参加全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生沙盘模拟经营大赛、山东省互联网+大学生创新创业大赛等 20 多类竞赛，其中获得国家一等奖 14 项、二等奖 43 项、三等奖 77 项、优秀奖 1 项，省级特等奖 8 项、一等奖 54 项、二等奖 84 项、三等奖 86 项、优胜奖 1 项、优秀奖 14 项，共计 382 项。

（四）关注特殊学生群体，树立健康务实的就业导向

1、关心弱势群体，做好困难毕业生就业工作

我院 2015 届有 172 名特困家庭毕业生。学院始终高度重视并认真做好特困家庭毕业生就业工作，要求就业工作人员对这部分毕业生的就业问题格外关注；同时，按时发放求职补贴每人 1000 元。对进入创业园自主创业的家庭经济困难毕业生，减免场地费与管理费。

学院对特困家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、有心理问题毕业生、就业困难毕业生登记造册，开展“一对一”服务，就业岗位和就业机会对其实行优先推荐、重点推荐。

2、积极引导、鼓励毕业生面向基层就业

学院贯彻落实国家有关文件精神，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业、到中西部地区就业。通过宣传海报、专题宣讲、表彰会等形式，发动毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“高校毕业生应征入伍计划”等专项计划。学院利用网站、宣传板、广播、报纸等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，把基层就业文件的具体内容、各部委的相关政策等信息及时传达到广大学生尤其是毕业生同学中去，并将基层就业作为我院就业指导课的一项重要内容，为毕业生面向基层就业营造良好的氛围。2015 年有 8 名毕业生参加了大学生志愿服务西部计划，13 名毕业生应征入伍。

（五）积极拓展毕业生就业市场，建立多元信息渠道

1、积极开拓就业市场，举办各类招聘活动

学院采取“走出去、引进来”的做法，多次组织专人到各地区人才市场、企业单位调研就业形势和市场需求，积极开拓就业市场。学院全年不定期地组织各种校园招聘活动，为毕业生和用人单位牵线搭桥，提供优质、全面、周到的服务。就业指导中心争取学院相关部门的支持，为用人单位安排会议室和多媒体教室作为招聘室。同时，广泛发布用人单位的招聘信息，积极与各毕业班辅导员联系，力争让每一名毕业生不错过每一次就业机会。针对 2015 届毕业生，召开了 2 场大型校园招聘活动、60 余场中小型招聘会，提供就业岗位 10000 余个。

2、收集、发布高质量的就业信息

学院十分重视毕业生就业信息的收集、整理和发布工作，组织专人定期收集适合我院毕业生的高质量就业信息。学院建立了毕业生短信平台，收录了毕业生的联系方式，通过短信平台可以将就业信息及时发送到毕业生手中；此外学院还通过 QQ 群、飞信群、学院就业信息网、广播等方式发布就业信息。各系还建立了“毕业生信息库”、“毕业生就业档案”等，即便毕业生不在学校，依然可以在第一时间向用人单位介绍、推荐毕业生。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 505 份，其中本科生 325 份，专科生 180 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，23.37%的毕业生对当前工作表示“满意”；37.42%毕业生认为“较满意”；33.07%毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 6.14%。

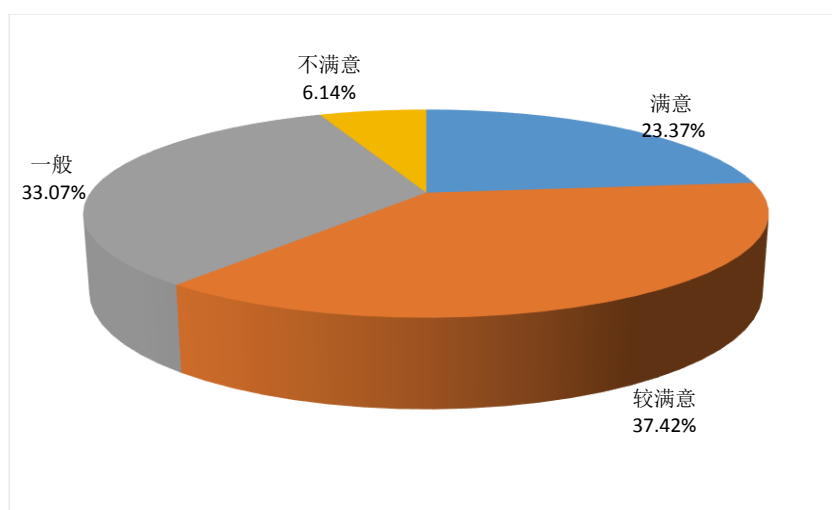


图 9 毕业生对当前工作满意情况

根据毕业生对目前工作不满意的原因调查结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 23.75%和 19.41%。

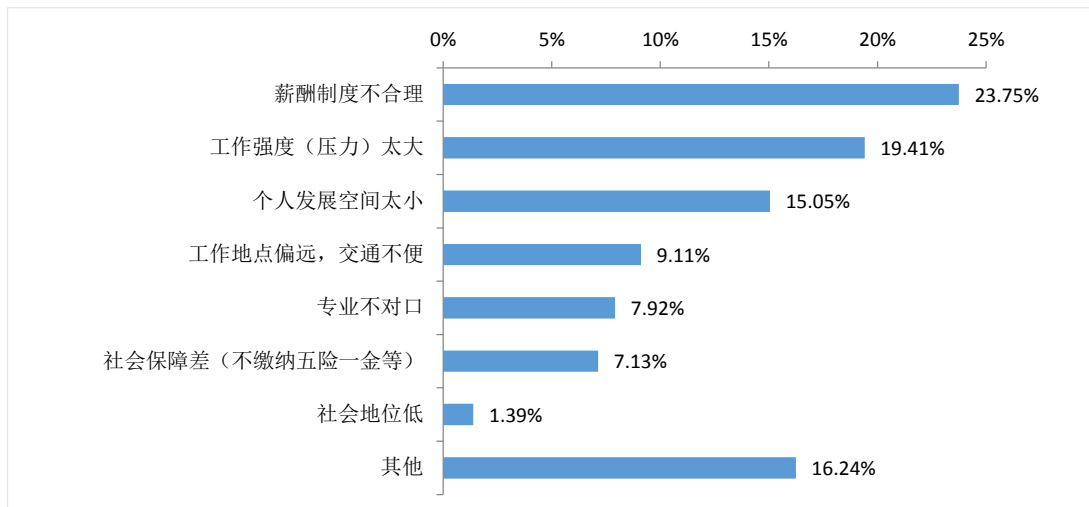


图 10 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 24.95%；“基本对口”的比例为 43.76%；“不对口”的比例为 31.29%。

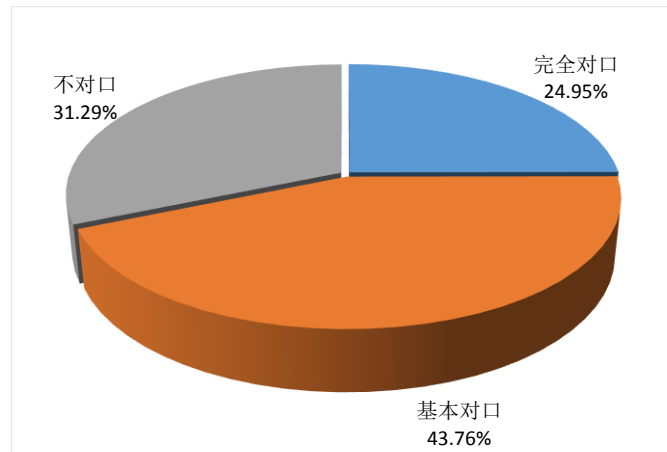


图 11 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2937.08 元，其中，本科生平均月收入为 2999.37 元，专科生平均月收入为 2799.14 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-4000 元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 51.69%，本科生月收入 2500 元以上的比例为 55.08%，专科生月收入 2500 元以上的比例为 45.55%。

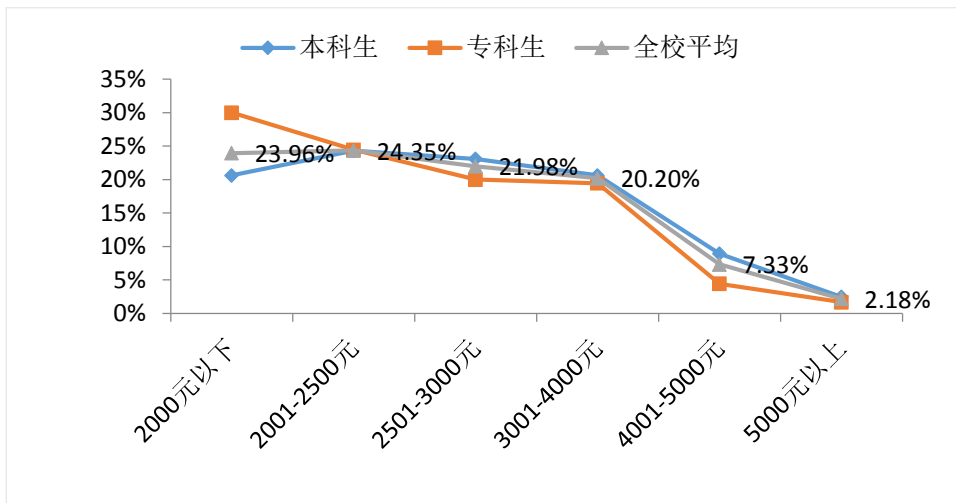


图 12 毕业生实际薪资情况

4、毕业生就业意愿吻合度分析

(1) 就业工作地区吻合度

对毕业生意向工作地区进行调查，数据显示，毕业生意向地区首选“回生源地（或家乡）发展”，比例为 47.97%；其次是“只要单位和工作满意，地点无所谓”，比例为 16.92%；另外，选择“留在院校所在地发展”的毕业生也较多，比例为 16.12%，其他地区选择比例相对较少。从毕业生就业单位地区流向分析，本校已就业毕业生中有 93.79%实现山东省内就业，与毕业生意向地区调查结果基本吻合。

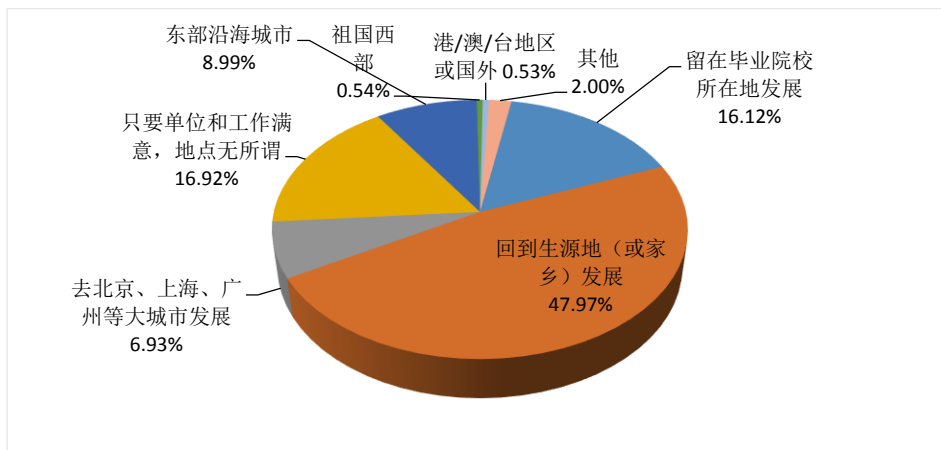


图 13 毕业生意向工作地区分布图

(2) 就业单位性质吻合度

对毕业生意向工作单位的性质进行调查，结果显示，毕业生意向求职企业的比例最高，占调查人数的 40.44%；其次是事业单位和机关，比例分别为 23.58%和 15.66%；

意向求职其他单位的比例为 2.85%，另有 17.46%的毕业生对工作单位性质无特殊要求。从毕业生就业单位性质流向分析，毕业生意向到机关事业单位就业的比例偏高。

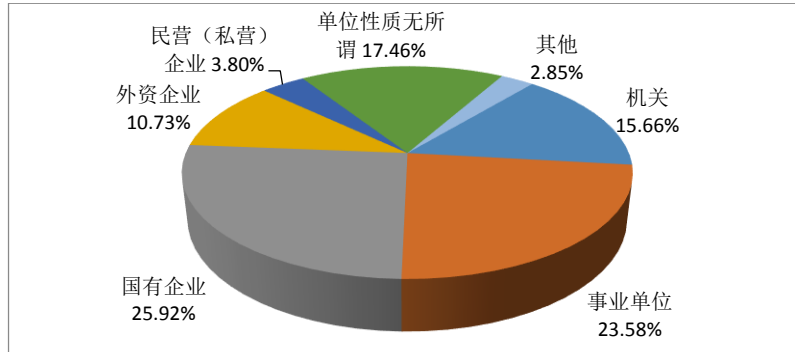


图 14 毕业生意向单位性质分布图

（3）就业行业吻合度

对毕业生意向就业行业进行调查，数据显示，毕业生首选的四个行业依次是金融业，信息传输、计算机服务和软件业，制造业以及公共管理和社会组织，比例均在 9%以上。从毕业生就业单位行业流向分析，文化、体育和娱乐业，也受到毕业生的青睐。

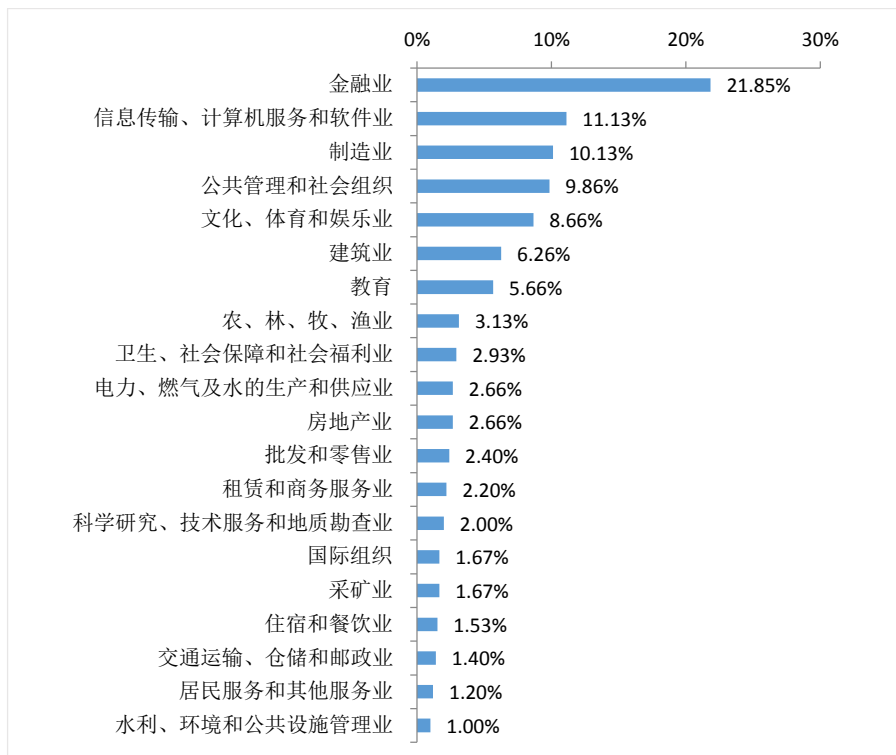


图 15 毕业生意向就业行业分布图

（二）毕业生就业创业意向分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，52.56%的毕业生意向“到企业工作”；21.12%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“升学”和“创业”的比例分别为10.19%和9.59%，意向“出国”的比例为3.26%。

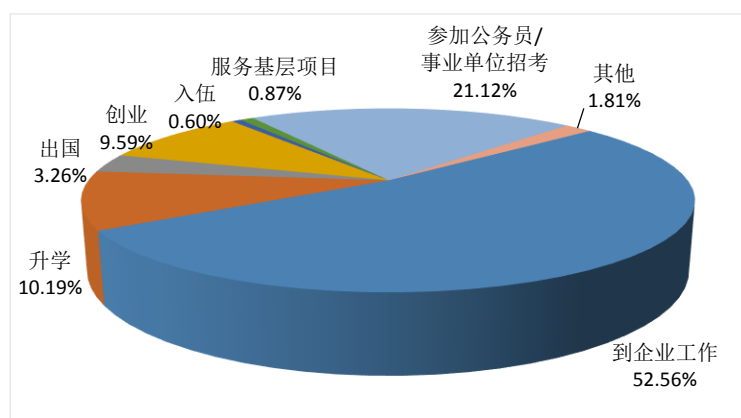


图 16 毕业生意向就业去向

2、意向求职服务分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为65.16%和51.17%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比例均超过25%。

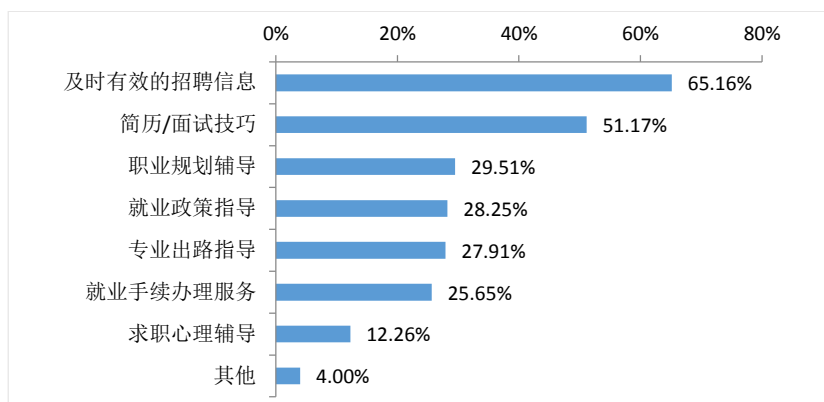


图 17 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 29.98%和 22.19%。

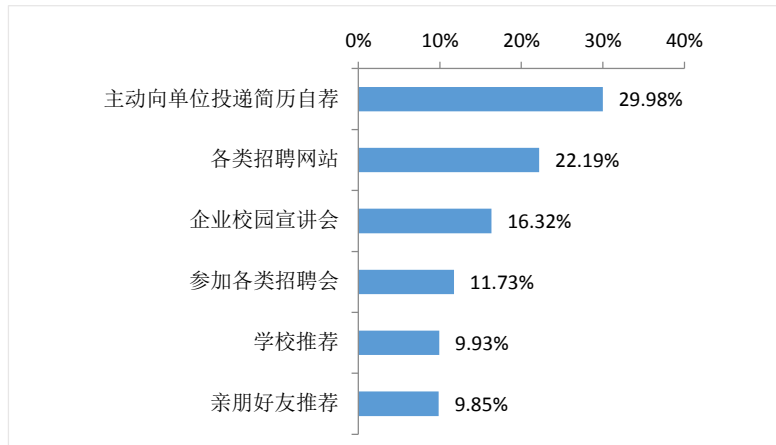


图 18 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

3、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”、“人际交流与沟通技巧”、“创业实践”和“创业机会和环境分析”四个方面有所加强，选择比例均超过 37%。

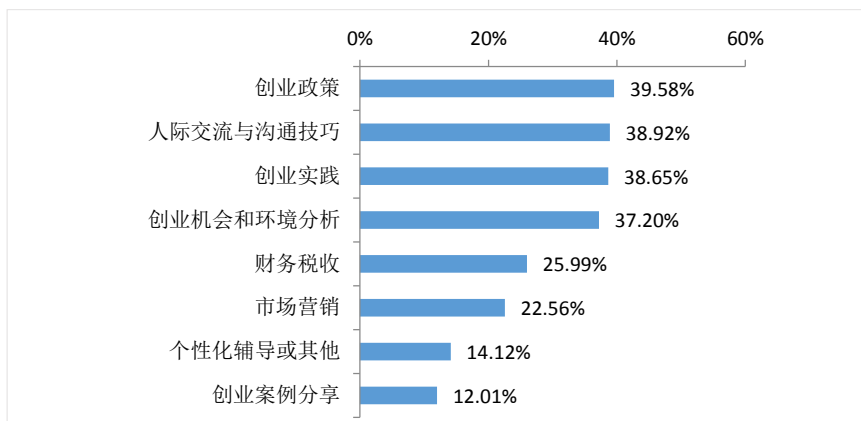


图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“教师授课”和“创业实训”是毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 34%以上。

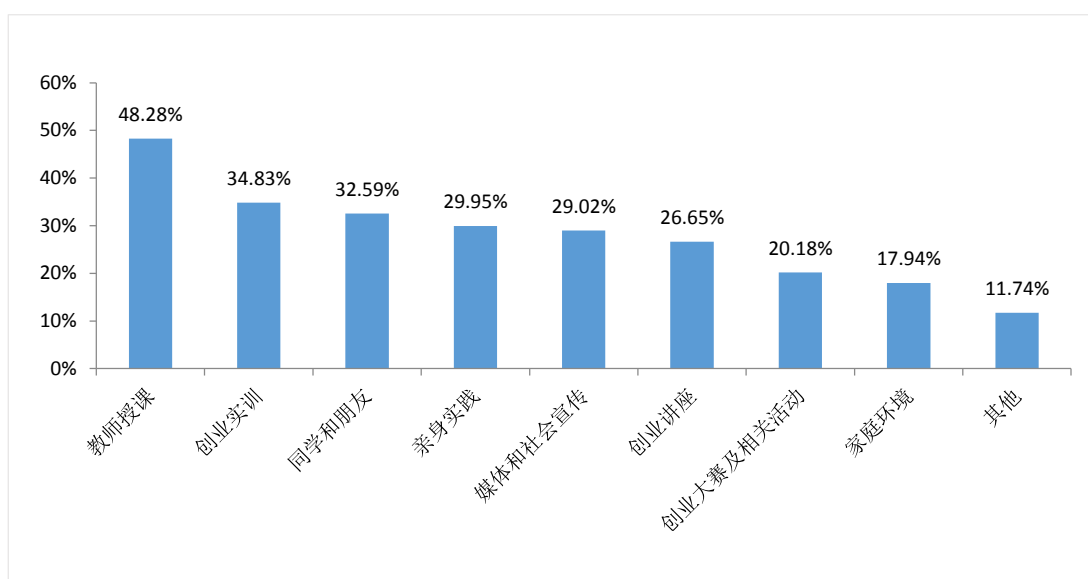


图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，比例均在 45%以上。

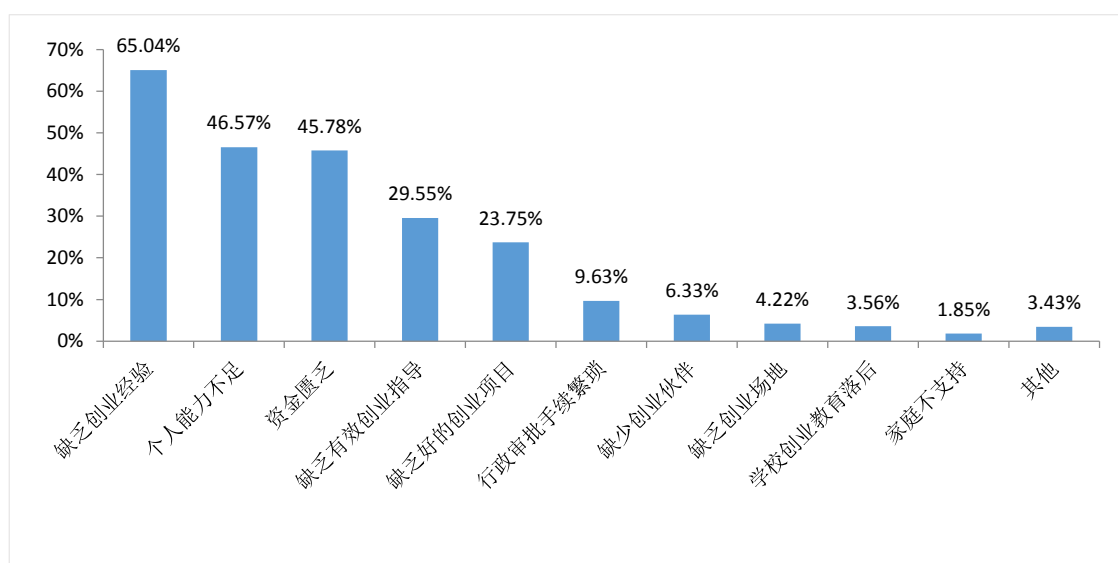


图 21 毕业生创业困难的主要原因

(三) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年招聘我校毕业生的岗位需求共计 9.9 万多人，涉及省内外单位共计 8000 多家，对与本校相关的招聘单位

及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，其需求量占需求总人数 50%以上。

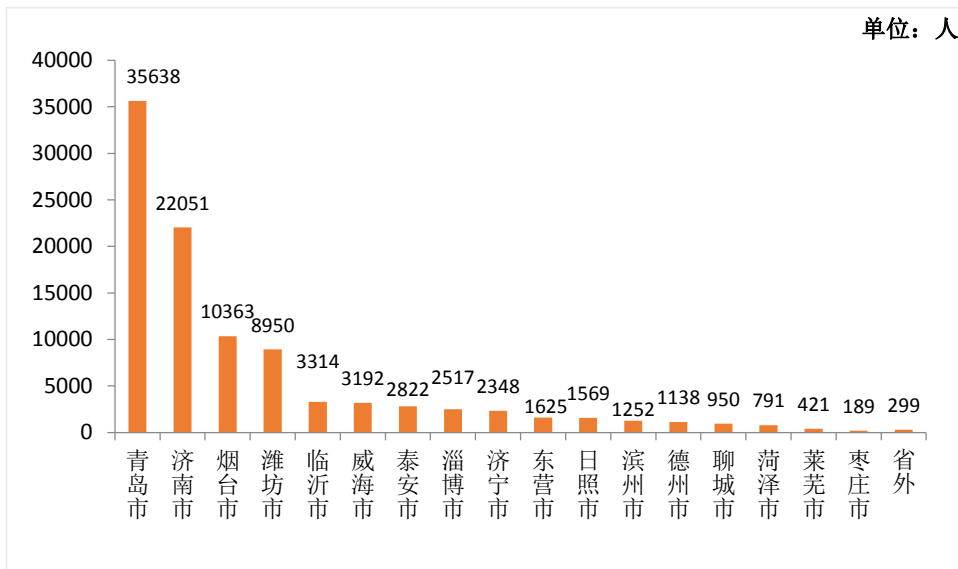


图 22 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业、批发和零售业以及居民服务和其他服务业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

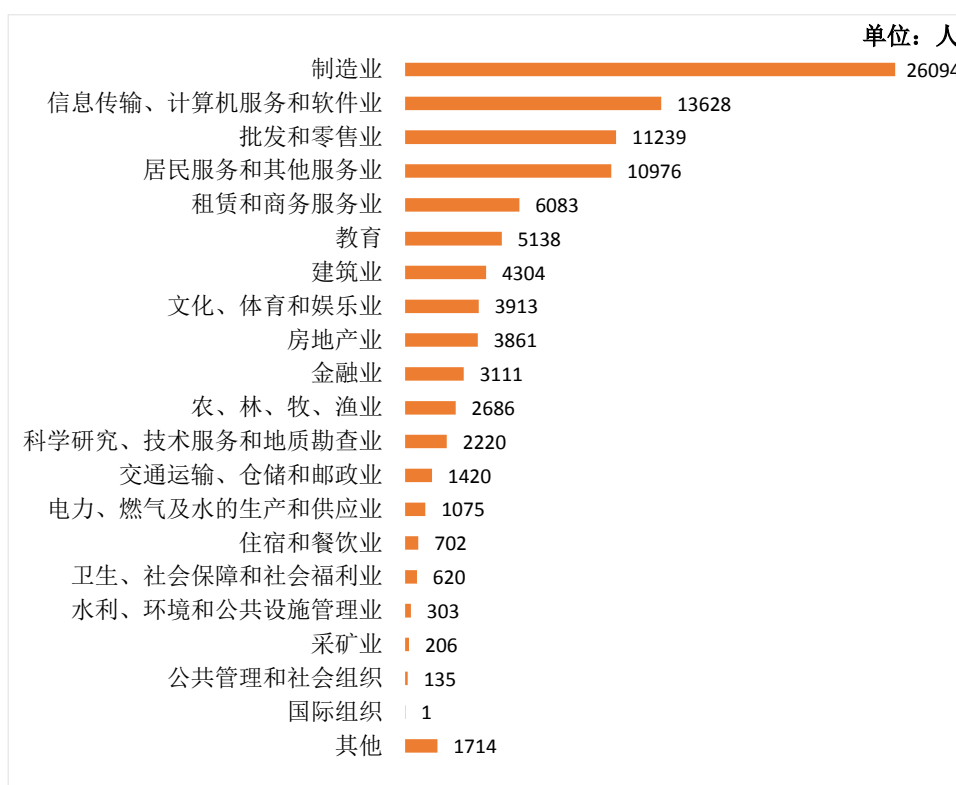


图 23 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 88.66%，国有企业占 9.72%，机关和事业单位占 1.38%，其他占 0.24%。

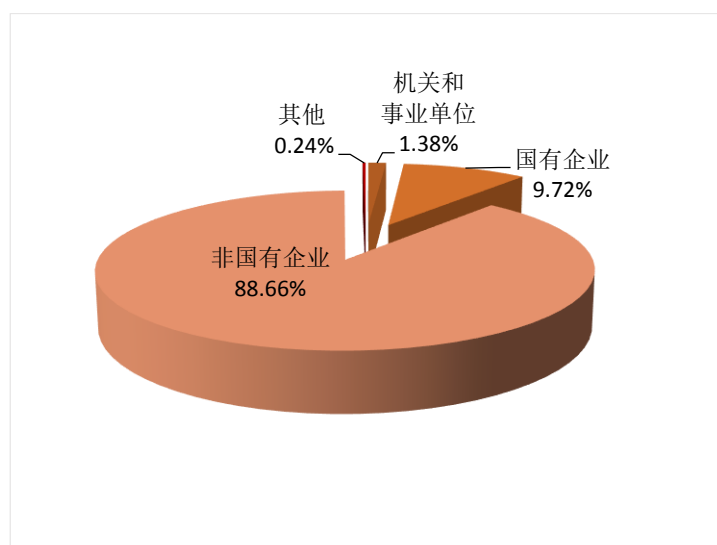


图 24 毕业生需求单位性质分布

四、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模

我校毕业生 2011—2015 年五年期间生源数量由 2292 人增加到 3434 人，总体来看保持增长趋势。

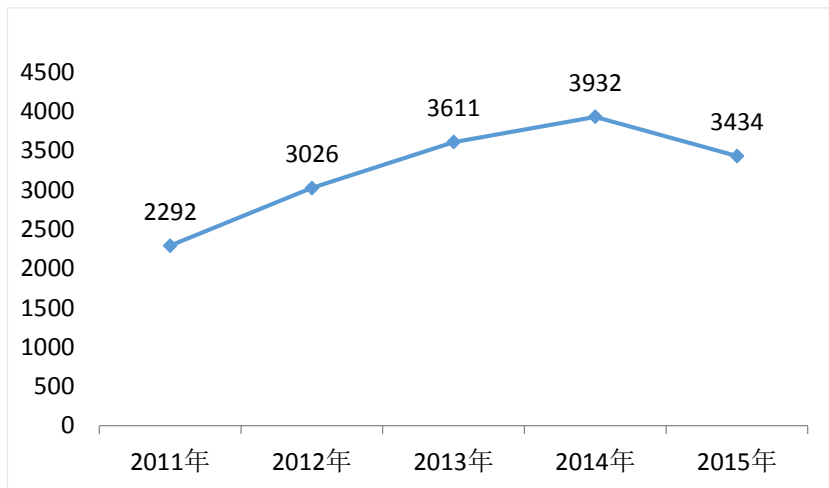


图 25 我校 2011—2015 年毕业生规模

(二) 近五年毕业生学历层次结构

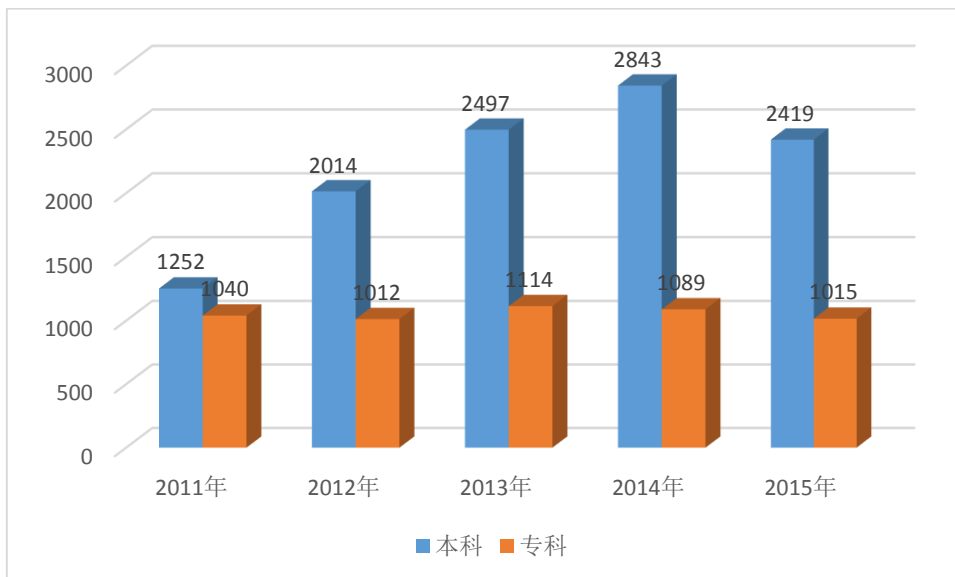


图 26 学校近五年本专科毕业生结构

(三) 近五年毕业生总体就业率

2015年我校毕业生总体就业率为88.58%，较去年增长3.41个百分点。近五年来，我校就业率在2013年达到最高，为95.07%。

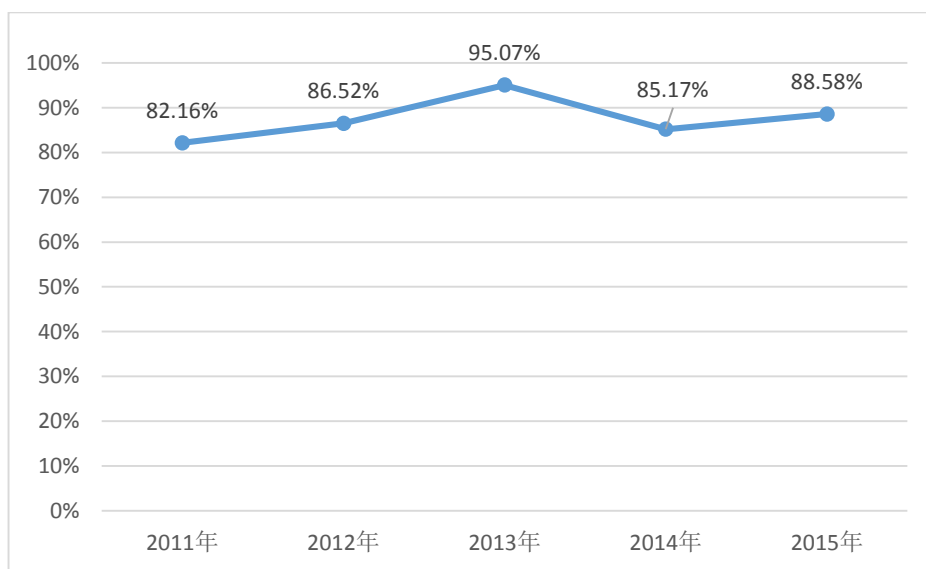


图 27 近五年毕业生总体就业率趋势图

五、就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对教育教学反馈分析

本项调查希望毕业半年后的学生，能从多方面反馈对母校教育教学和就业创业服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校就业创业服务水平和教学质量水平。对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 758 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 92.48% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 57.52%；“较满意”的比例为 31.53%；“一般”的比例为 9.76%；“不满意”的比例为 1.19%。

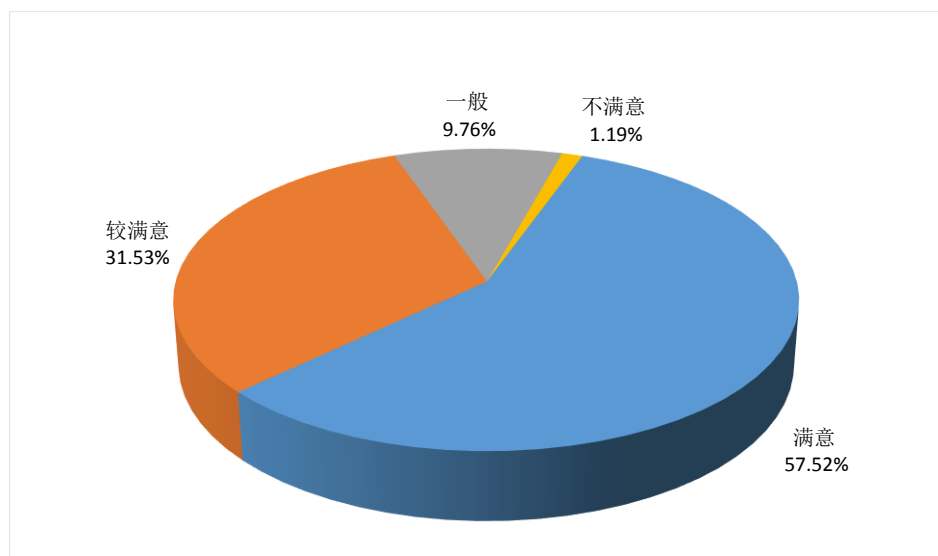


图 28 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的四个环节是“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”、“加强创新能力培养”和“加强专业知识和技能”，比例均超过 40%。

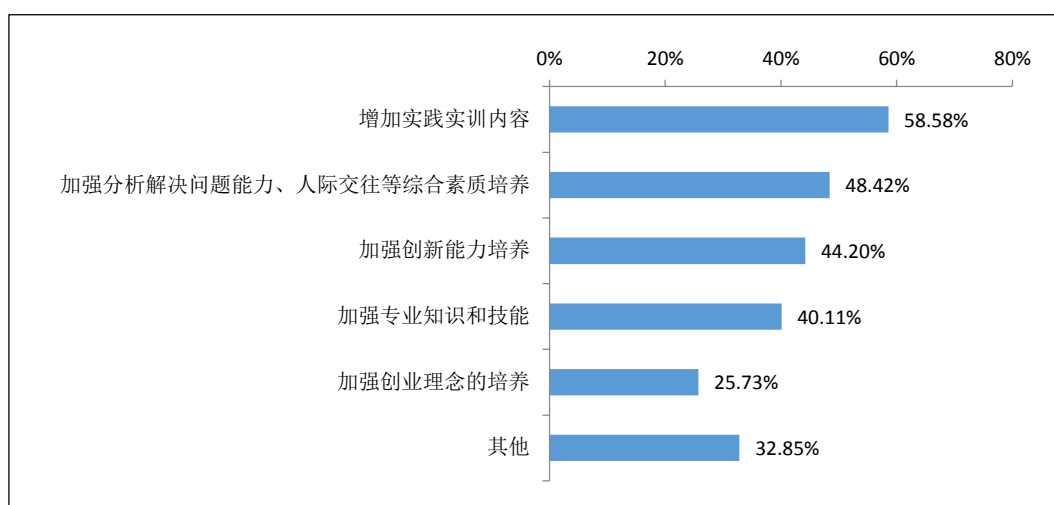


图 29 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 75.46%；另外，“职业生涯规划辅导”、“及时发布和更新招聘信息”、“创业指导服务”和“求职技巧培训”的比例也较高，均超过 45%；“未有过相关服务”的比例仅为 2.77%。

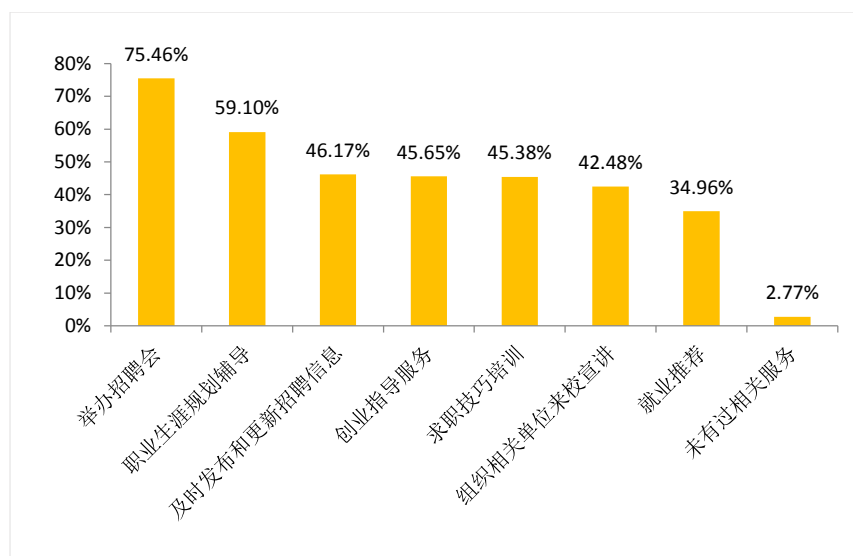


图 30 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“单位招聘信息提供”、“就业推荐”、“求职技巧培训”和“职业生涯规划辅导”的比例均达到 33%以上。

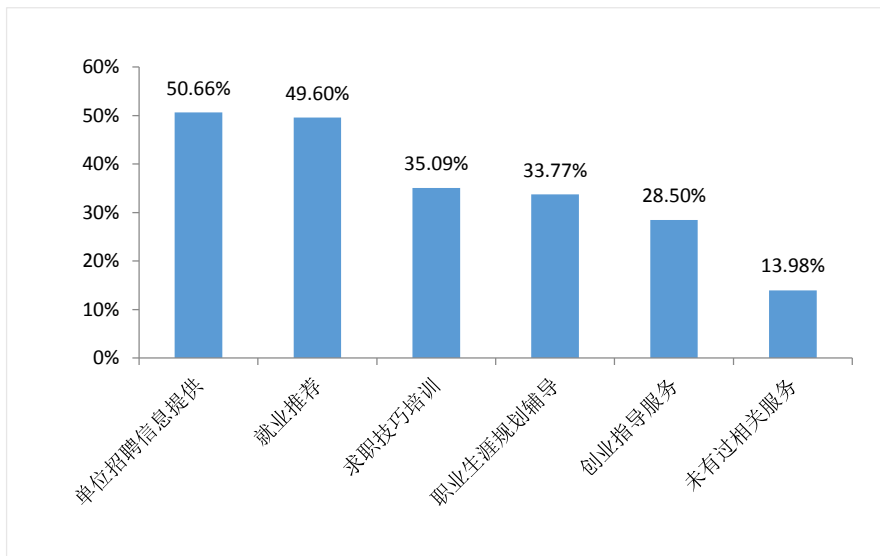


图 31 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明本校对在校生的和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 50.66%；“较满意”的比例为 33.38%；“一般”的比例为 13.85%；“不满意”的比例仅为 2.11%。

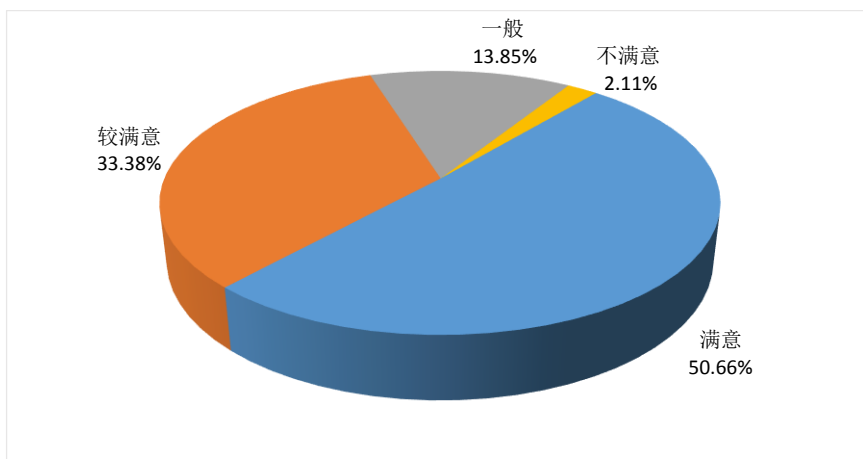


图 32 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校当前创业教育的开展情况

为响应党和政府提出的“创业带动就业”战略实施，学校在创业教育方面做了

大量工作,尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 55.01% 的毕业生认可,另外,在“举办创业大赛”、“开设了创业教育选修课或必修课”和“建设创业实践基地”的比例也较高,均超过了 49%。

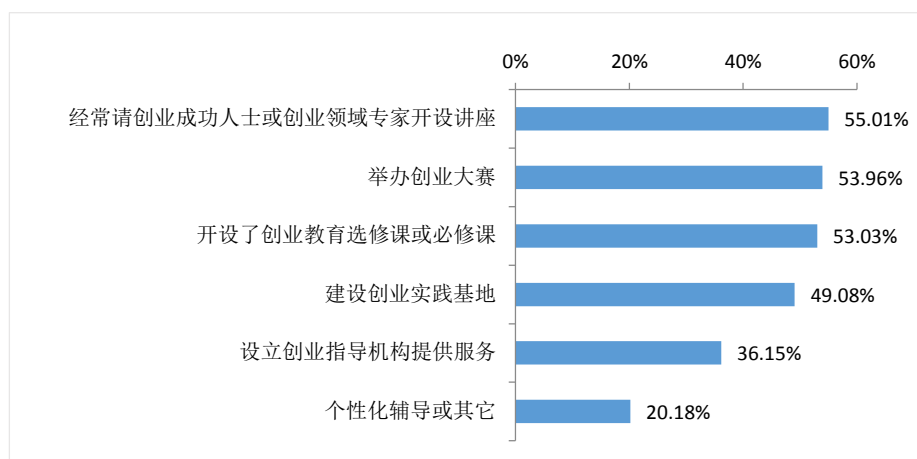


图 33 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度调查情况

调查数据显示,毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高,其中,“满意”的比例为 49.60%;“较满意”的比例为 34.17%;“一般”的比例为 13.46%;“不满意”的比例仅为 2.77%。

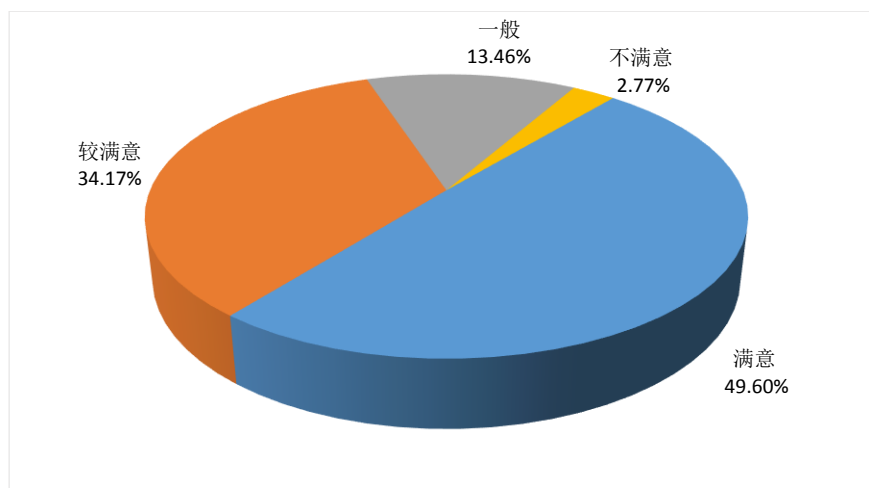


图 34 毕业生对母校创业教育的满意度

同时,有 50.92%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题,希望母校以后有所加强。

（二）用人单位对教育教学反馈分析

本项调查旨在深入了解用人单位对我校毕业生综合能力的真实评价，以及招聘服务过程中最需要改进的地方，以此来提升学校的人才培养水平和就业服务水平。对用人单位进行学校人才培养和就业服务的满意度调查，收回有效问卷 134 份。

1、用人单位对学校就业服务的满意度

来校宣讲、招聘的用人单位对我校提供的服务满意度较高，比例为 84.33%。其中，“非常满意”的比例为 21.64%；“满意”的比例为 62.69%；“一般”的比例为 13.43%；“不满意”的比例为 2.24%。

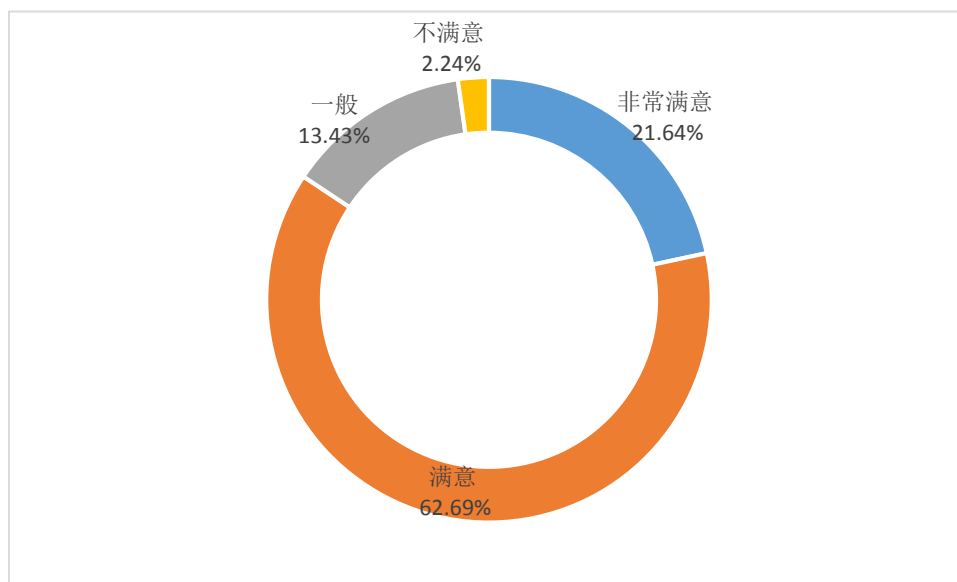


图 35 用人单位对学校就业服务的满意度

2、用人单位对学校专业课程设置的满意度

对用人单位岗位需求与学校专业课程设置的适应情况进行调查，用人单位单位认为“非常匹配”的比例仅为 26.87%；认为“比较匹配”的比例为 58.21%；认为“一般”的比例为 14.93%。

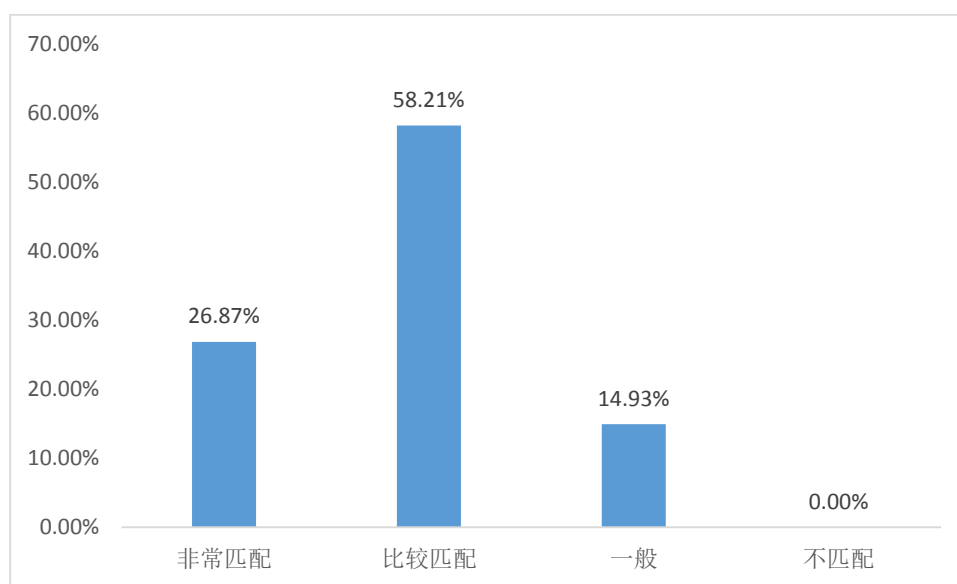


图 36 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况调查

3、用人单位对毕业生综合能力的满意度

为更好地反映我校人才培养的综合水平，对用人单位在毕业生的沟通表达能力、创新能力、学习能力、组织管理能力、执行能力和专业技能 6 个方面进行调查。

(1) 沟通表达能力

对用人单位进行我校毕业生沟通表达能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 19.40%；“满意”的比例为 60.45%；“一般”的比例为“17.91%”；“不满意”的比例仅为 2.24%。

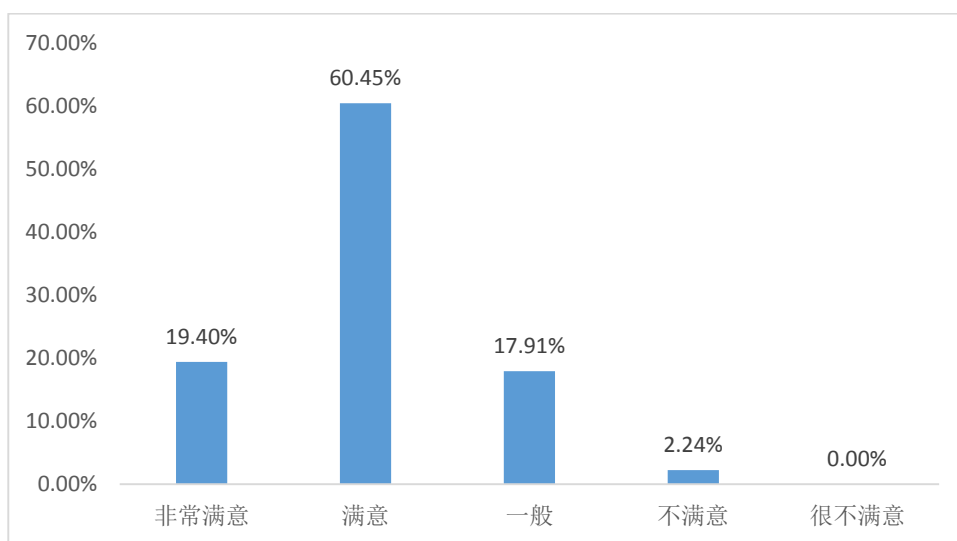


图 37 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度

(2) 创新能力

对用人单位进行我校毕业生创新能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 21.90%；“满意”的比例为 63.50%；“一般”的比例为“13.87%”；“不满意”的比例仅为 0.73%。

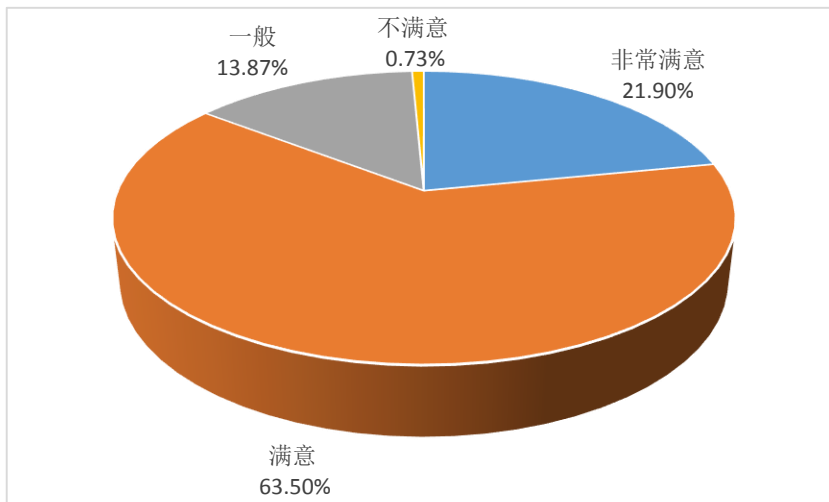


图 38 用人单位对毕业生创新能力的满意度

(3) 学习能力

对用人单位进行我校毕业生学习能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 22.39%；“满意”的比例为 66.42%；“一般”的比例仅为 11.19%。

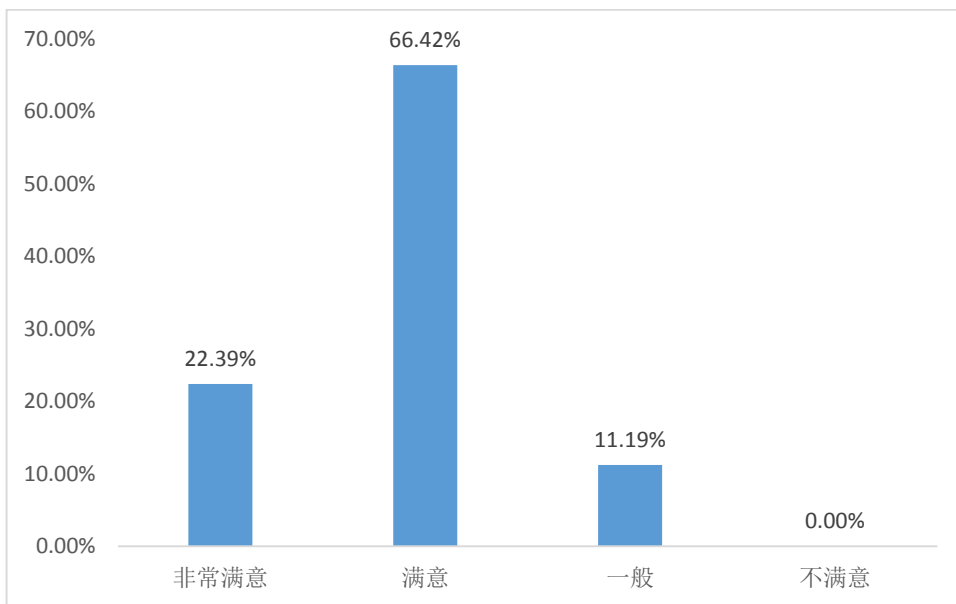


图 39 用人单位对毕业生学习能力的满意度

（4）组织管理能力

对用人单位进行我校毕业生组织管理能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 21.64%；“满意”的比例为 58.21%；“一般”的比例仅为 17.16%。“不满意”的比例仅为 2.99%。

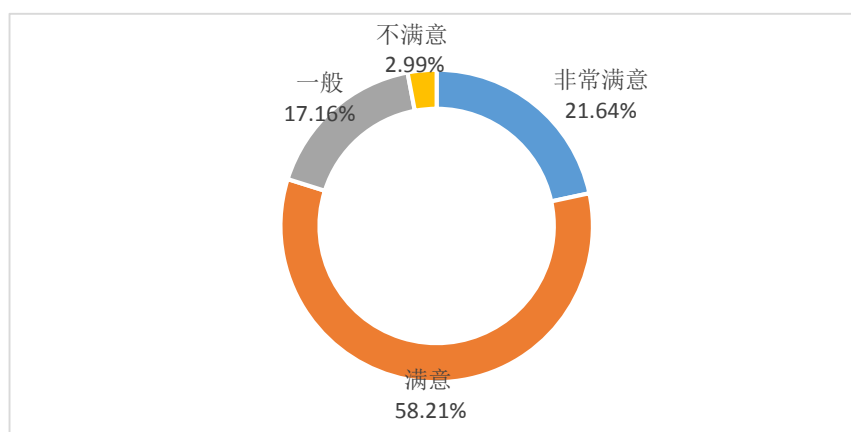


图 40 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度

（5）执行能力

对用人单位进行我校毕业生执行能力的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 30.60%；“满意”的比例为 61.94%；“一般”的比例为 7.46%。

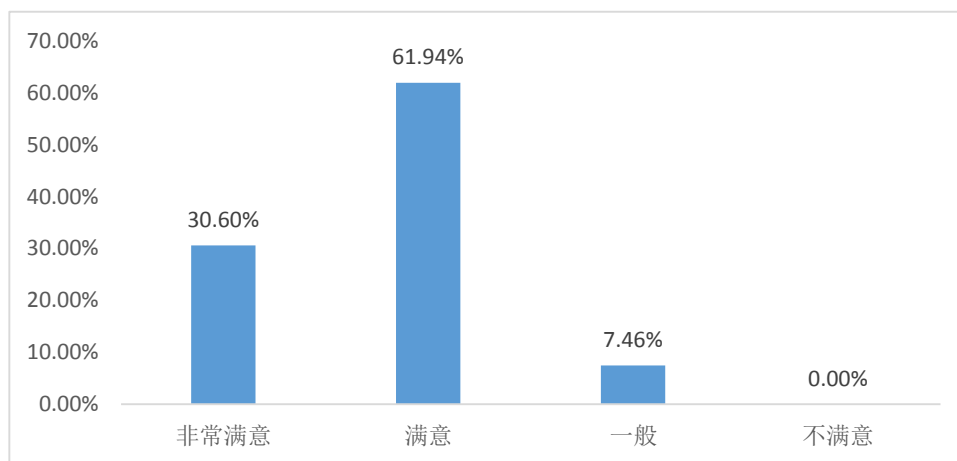


图 41 用人单位对毕业生执行能力的满意度

（6）专业技能

对用人单位进行我校毕业生专业技能的满意度调查，结果显示，“非常满意”的比例为 23.13%；“满意”的比例为 64.18%；“一般”的比例为 12.69%。

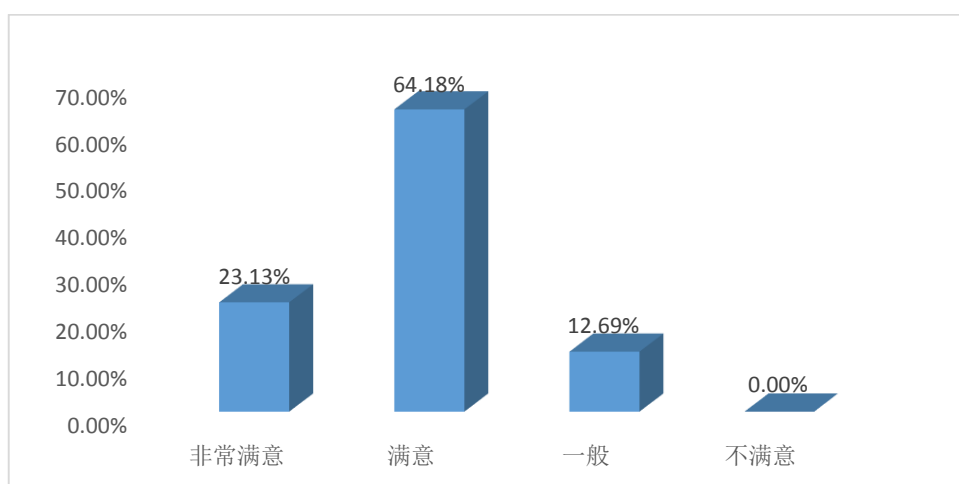


图 42 用人单位对毕业生专业技能的满意度

（三）学校根据就业反馈在招生和人才培养方面的调整反馈

1、强化专业就业率对招生的反馈作用

实施专业就业率与招生计划挂钩制度，将专业就业情况同专业招生设置紧密联系，让就业率真正成为学院招生的指南针。

2、强化教育教学和人才培养模式改革

进一步强化教学内容与课程体系改革，以能力为本位，以应用为主旨，以模块为要素，构建专业课程体系和教学内容体系。强化实践教学，以就业为导向、以市场为导向、以社会需求为导向，提高毕业生综合素质和就业能力，以适应社会发展需要。

以大学生创业园为依托，改革传统的教育和人才培养模式，培养学生的事业心、进取心，培养学生的创新创业技能与主动精神，使自主创业、自助就业成为今后毕业生就业的主渠道之一，让更多的毕业生以自主创业、自助就业的形式迈向社会。

3、强化就业创业指导和就业市场服务

针对毕业生的需求和建设，完善就业创业指导课程，提高就业创业指导服务的多样性和针对性，进一步引导学生认清当前就业形势，准确评估自己，树立正确的就业观，设定合理的就业期望值，指导毕业生就业。

抓好市场，开拓搞活省内外就业市场，充分利用网上市场，努力为毕业生提供高质量就业信息和就业岗位，促进毕业生就业。

附录：图表目录

表 1 本科生学科分布.....	1
表 2 专科生分专业大类生源统计表.....	2
表 3 不同学历毕业生就业情况.....	3
表 4 本科学历各专业就业情况.....	3
表 5 专科学历各专业就业情况.....	4
表 6 不同学院就业率情况统计.....	5
表 7 毕业生就业方式.....	6
表 8 特困家庭毕业生就业方式.....	8
表 9 优秀毕业生就业方式.....	9
表 10 少数民族毕业生就业方式.....	9
图 1 毕业生学历结构.....	1
图 2 毕业生生源地区分布表.....	2
图 3 毕业生分性别统计图.....	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	5
图 5 毕业生就业地区流向图.....	7
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	7
图 7 毕业生就业行业流向图.....	8
图 8 离校未就业毕业生情况.....	10
图 9 毕业生对当前工作满意情况.....	15
图 10 毕业生对当前工作不满意原因.....	16
图 11 毕业生目前专业对口情况.....	16

图 12 毕业生实际薪资情况.....	17
图 13 毕业生意向工作地区分布图.....	17
图 14 毕业生意向单位性质分布图.....	18
图 15 毕业生意向就业行业分布图.....	18
图 16 毕业生意向就业去向.....	19
图 17 毕业生希望获得的求职服务.....	19
图 18 毕业生认为最有效的求职途径调查情况.....	20
图 19 毕业生希望获得的创业服务调查情况.....	20
图 20 毕业生获取创业知识的来源调查情况.....	21
图 21 毕业生创业困难的主要原因.....	21
图 22 毕业生需求地区分布.....	22
图 23 毕业生需求行业分布.....	23
图 24 毕业生需求单位性质分布.....	23
图 25 我校 2011—2015 年毕业生规模.....	24
图 26 学校近五年本专科毕业生结构.....	24
图 27 近五年毕业生总体就业率趋势图.....	25
图 28 毕业生对母校教育教学满意度.....	26
图 29 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	27
图 30 学校为在校生提供的就业服务内容.....	27
图 31 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	28
图 32 毕业生对母校提供的服务满意度.....	28
图 33 母校当前创业教育的调查情况.....	29
图 34 毕业生对母校创业教育的满意度.....	29

图 35 用人单位对学校就业服务的满意度.....	30
图 36 用人单位岗位需求与学校专业设置的适应情况调查.....	31
图 37 用人单位对毕业生沟通表达能力的满意度.....	31
图 38 用人单位对毕业生创新能力的满意度.....	32
图 39 用人单位对毕业生学习能力的满意度.....	32
图 40 用人单位对毕业生组织管理能力的满意度.....	33
图 41 用人单位对毕业生执行能力的满意度.....	33
图 42 用人单位对毕业生专业技能的满意度.....	34

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定,在计算毕业生的总体就业率时,总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径,除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2015年12月31日,统计对象为本校2015届毕业生。毕业生的就业数据截至2015年12月31日,用人单位需求数据统计时间范围自2014年12月1日至2015年11月30日。