



聊城大学东昌学院



就业质量分析报告

(2015届)

学校简介

聊城大学东昌学院始建于 2002 年，是一所民办公助、全日制本科层次、普通综合类高校。2005 年 6 月，经教育部批准为独立学院。学院总资产 5.2 亿元，校园占地 500 多亩。2005 年 8 月，聊城教育学院、聊城师范学校和聊城大学东昌学院三校合一。2013 年 6 月，顺利通过山东省教育厅对独立学院的综合检查和新增学士学位授予单位资格评估，专家组对学院的教育教学工作和办学 7 年来取得的成绩给予了高度的评价。

学院实施国家正规学历教育，立足地方经济建设和社会科技发展需要，重视专业建设和师资队伍建设，初步形成了学科门类较为齐全、专业布局较为合理的学科专业体系。学院以本科教育为主，兼顾部分专科，以理、工为主，文学、经管多学科协调发展。现有中文系、经济与管理系、外国语系、数学与信息工程系、影视传媒系、化学与生物系、教育系、音乐表演系、美术设计系、机电工程系和基础教学部 11 个系部。现有本科专业 31 个，专科专业 16 个，在校生 8000 余人，招生范围覆盖 26 个省、市、自治区。

学院坚持以教学为中心，以就业为目标，实施名师工程，注重教育质量，努力培养适应经济社会发展需要的高素质应用型人才。学院依托聊城大学综合实力办学，学生可享用聊城大学师资、实验、图书等优质的教育资源。

学院教学设施齐全，教学设备先进。拥有高速宽带校园网、多媒体教室、高级视听语音室、各类专业实验室、琴房、舞蹈专用教室、多功能排练厅、画室、球类场馆、图书馆、招待所、科学会堂、会议中心、大学生活动中心、国家二类标准的现代化田径运动场等。

学院是“省级花园式单位”，学生食堂为“山东省高校标准化食堂”、“聊城市第一批市级餐饮安全示范学校食堂”。图书馆是国家首批 CALIS 会员馆，也是全省唯一一家独立学院会员馆，被山东省文化厅评为“山东省古籍保护工作先进单位”。学院校园环境幽雅，风格独特，是读书治学的理想园地。

学院与国外多所著名大学建立了友好合作关系，开展广泛合作，双方互派教师、互派留学生。我院专科学生可申请到国外合作学校攻读本科，本科学生可申请攻

读研究生。

别具一格的校园建筑，现代化的教学设备，雄厚的师资力量，先进的教学理念，科学的管理方法，为学生的成才提供了可靠的保障。

办学特色

学院以应用性学科为主，培养能够适应时代发展和社会需要的高素质、复合型、实用型人才。多年来，学院坚持以提高教学质量为核心，不断推动课程理论研究与教学创新，注重学生创新精神、实践能力的培养，确保学生综合素质的提高，为学生就业和进一步深造打下坚实的基础。历年来我院学生在全国大学生平面创意设计大赛、大学生广告大赛、全国大学生英语竞赛、英语演讲比赛、全国数学建模大赛、齐鲁大学生计算机软件设计及外语大赛、山东省大学生综合素质大赛、山东省美术与设计师生基本功比赛、山东省大学生艺术展演等国家、省级活动中表现突出，多人次荣获一、二等奖，受到比赛组委会表彰。

就业、升学渠道畅通

我院始终高度重视就业工作，设有专门的就业指导服务机构。现有高级就业指导师 22 名，国家三级创业咨询师 12 名，专门为学生提供科学合理的职业生涯规划指导、就业创业知识培训、就业市场开拓等就业服务。学院就业指导中心每年为每位毕业生提供 5 个以上的就业岗位。我院毕业生素以基础知识宽厚、专业知识扎实、综合能力强而备受用人单位的青睐。毕业生初次就业率一直保持在高水平，本科生考研率、专科生升本率均居全省前列。

目 录

一、毕业生基本情况	1
✧聊城大学东昌学院	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业情况	3
(四) 毕业生就业方式	5
(五) 毕业生就业流向	6
(六) 特殊群体就业	8
(七) 未就业毕业生状态	9
✧聊城教育学院	9
(一) 毕业生规模	9
(二) 毕业生结构	9
(三) 毕业生就业情况	11
(四) 毕业生就业方式	12
(五) 特殊群体就业	12
(六) 未就业毕业生状态	13
二、就业工作主要举措	14
(一) 完善工作机制，为毕业生就业创业提供制度保障	14
(二) 拓宽就业渠道，为毕业生提供充足的就业岗位	14
(三) 进一步完善就业服务体系，不断提升就业创业指导服务能力	15
(四) 积极开展创新创业教育，为学生的职业发展奠定基础	17
三、就业相关分析	18

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	18
(二) 毕业生对母校的满意度分析	19
(三) 毕业生就业创业意向分析	23
(四) 毕业生就业市场分析	26
(五) 重点招聘单位	27
四、发展趋势	29
✧聊城大学东昌学院	29
(一) 近五年毕业生规模	29
(二) 近五年毕业生总体就业率	30
✧聊城教育学院	32
(一) 近五年毕业生规模	32
(二) 近五年毕业生总体就业率	33
五、就业对教育教学的反馈	34
(一) 着眼长远，实现招生、教学、管理、就业联动	34
(二) 进一步加强毕业生创新创业教育培训	34
(三) 加强就业市场建设，进一步拓宽就业渠道	34
(四) 深化就业指导体系，加强职业生涯规划教育	35
附录 1：图表目录	36
附录 2：学科专业分类说明	38
关于本报告	42

一、毕业生基本情况

聊城大学东昌学院

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 1606 人，来自全国 21 个省市自治区，分为本科和专科两个学历层次。

(二) 毕业生结构

1、学历结构

按学历层次统计，本科生 1393 人，专科生 213 人，分别占全校毕业生总数的 86.74%、13.26%。

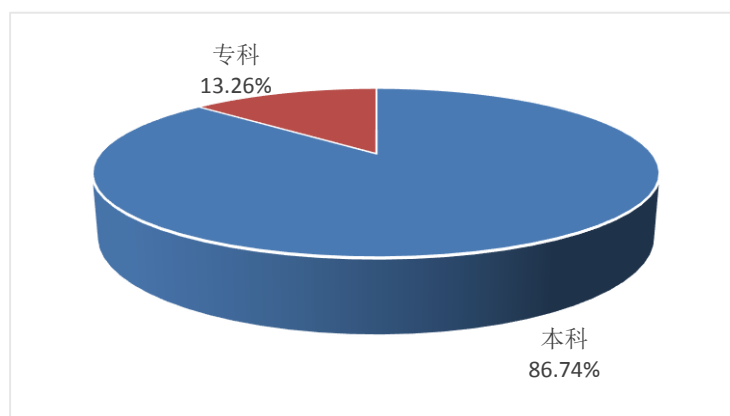


图 1 毕业生学历结构

2、学科专业结构

本校毕业生学科专业分类情况，本科生共 21 个专业，涉及 6 个学科门类；专科生共 10 个专业，涉及 5 个专业大类。

表 1 本科生学科分布

序号	学科门类	生源人数 (人)	所占比例 (%)
1	文学	485	34.82
2	管理学	401	28.79
3	工学	315	22.61

序号	学科门类	生源人数 (人)	所占比例 (%)
4	理学	91	6.53
5	经济学	90	6.46
6	法学	11	0.79

说明：所占比例=该学科门类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

表 2 专科生分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数 (人)	所占比例 (%)
1	财经大类	110	51.64
2	文化教育大类	36	16.90
3	制造大类	27	12.68
4	电子信息大类	27	12.68
5	艺术设计传媒大类	13	6.10

3、生源地结构

学校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 64.32%，外省生源占 35.68%。

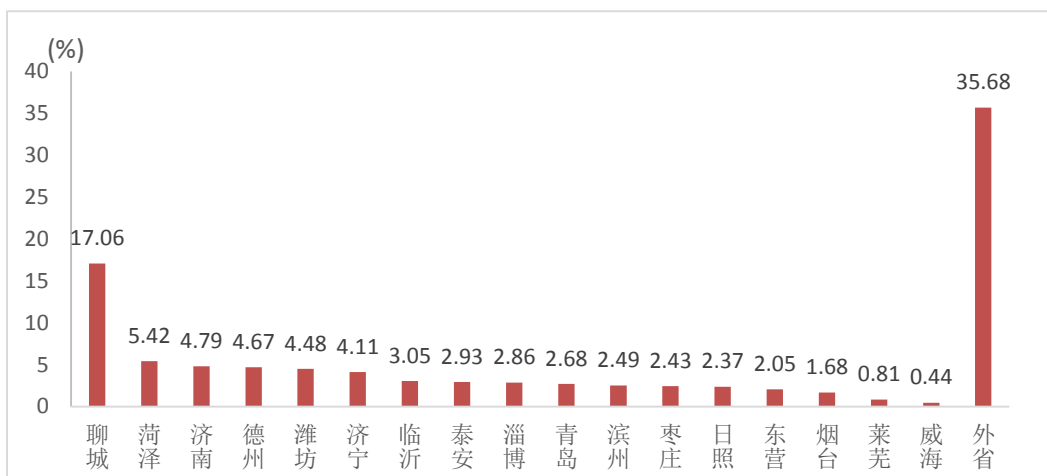


图 2 毕业生生源地区分布表

4、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 682 人，所占比例 42.47%，女生 924 人，所占比例 57.53%。

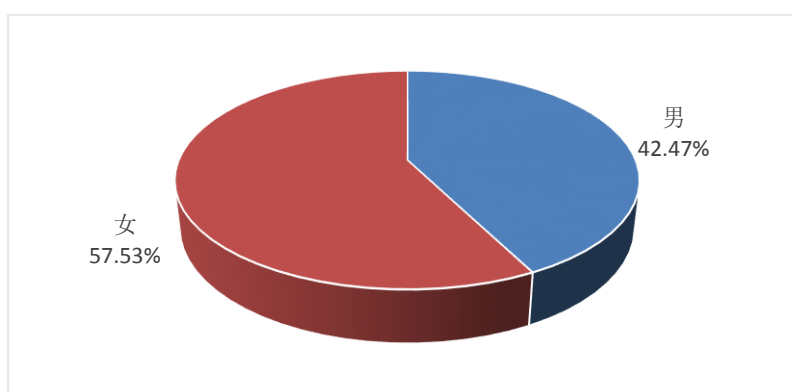


图3 毕业生分性别统计图

5、民族结构

学校2015届毕业生中汉族1549人，占96.45%；少数民族57人，占3.55%。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校2015届毕业生共1491人实现就业，总体就业率92.84%。

1、按学历统计

从学历角度分析，本科生就业率为92.82%，专科生就业率为92.96%。

表3 不同学历毕业生就业情况

学历	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
本科	1393	1293	92.82
专科	213	198	92.96

2、按专业统计

学校2015届毕业生中，本科生共分布于21个专业，各专业就业情况如下表所示。

表4 本科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	数学与应用数学	20	20	100.00
2	家政学	11	11	100.00
3	电子信息工程	30	30	100.00
4	信息与计算科学	18	18	100.00
5	经济学	90	88	97.78
6	广播电视编导	117	112	95.73

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
7	计算机科学与技术	23	22	95.65
8	会计学	401	379	94.51
9	朝鲜语	34	32	94.12
10	动画	34	32	94.12
11	应用化学	16	15	93.75
12	安全工程	13	12	92.31
13	机械设计制造及其自动化	191	175	91.62
14	轻化工程	22	20	90.91
15	艺术设计	85	77	90.59
16	汉语言文学	80	72	90.00
17	化学	17	15	88.24
18	英语	59	52	88.14
19	音乐表演	76	65	85.53
20	电子信息科学与技术	20	17	85.00
21	生物工程	36	29	80.56

专科生共分布于 10 个专业，各专业就业情况如下表所示。

表 5 专科学历各专业就业情况

序号	专业名称	生源人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	机电一体化技术	27	27	100.00
2	商务英语	5	5	100.00
3	应用韩语	2	2	100.00
4	文秘	12	12	100.00
5	会计电算化	110	105	95.45
6	计算机应用技术	27	24	88.89
7	音乐表演	7	6	85.71
8	影视动画	6	5	83.33
9	数学教育	4	3	75.00
10	汉语	13	9	69.23

3、按院系统计

学校 2015 届毕业生共分布于 10 个院系，截至报告期，各院系的就业情况如下。

表 6 不同院系就业率情况统计

序号	学院名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	教育系	11	11	100.00
2	影视传媒系	117	112	95.73
3	经管系	601	572	95.17
4	数学与信息工程系	155	146	94.19
5	机电系	218	202	92.66
6	美术系	125	114	91.20
7	外国语系	100	91	91.00
8	中文系	105	93	88.57
9	化学与生物系	91	79	86.81
10	音乐系	83	71	85.54

5、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 93.18%，男生就业率 92.38%，男生就业率低于女生 0.2 个百分点。

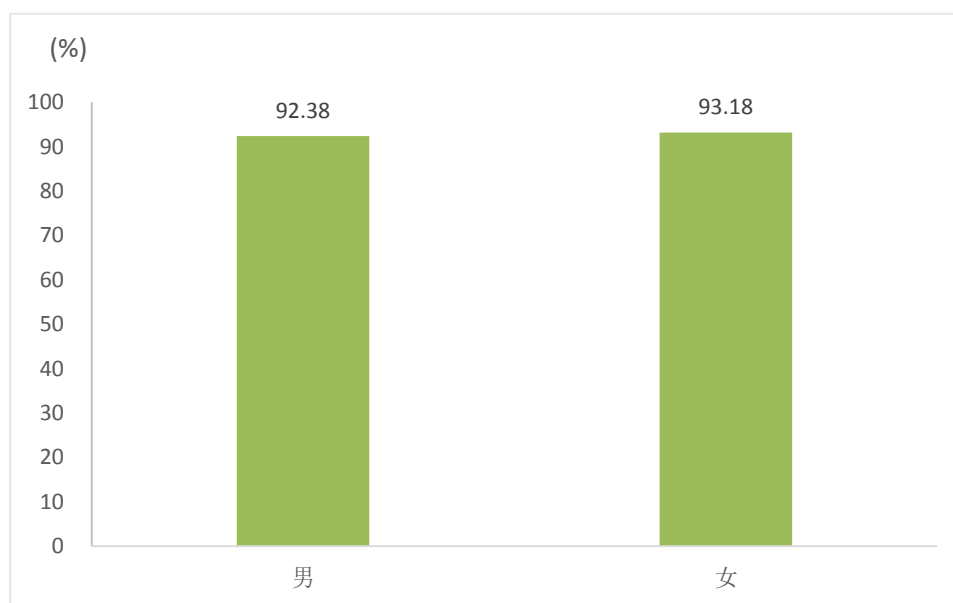


图 4 毕业生按性别就业率统计图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式如下。

表 7 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	435	27.09
2	升学	133	8.28
3	协议就业	133	8.28
4	个体经营	20	1.25
5	基层项目	13	0.81
6	自主创业	9	0.56
7	出国	5	0.31
8	应征入伍	4	0.25
9	公益性岗位	1	0.06
10	灵活就业和其他方式就业	738	45.95
11	待就业	115	7.16

(五) 毕业生就业流向

1、地域流向

本校已就业毕业生的地域流向分布结果显示，本校毕业生就业地域以山东省内为主，省外就业所占比例很少。本校就业毕业生在山东省内就业地域分布以济南市为主，占省内就业毕业生总人数的 20.45%，其次是青岛市，占 19.10%，此外，到潍坊、聊城、济宁等市就业的毕业生也较多，分别占省内就业毕业生总人数的 8.66%、8.06%、7.46%。

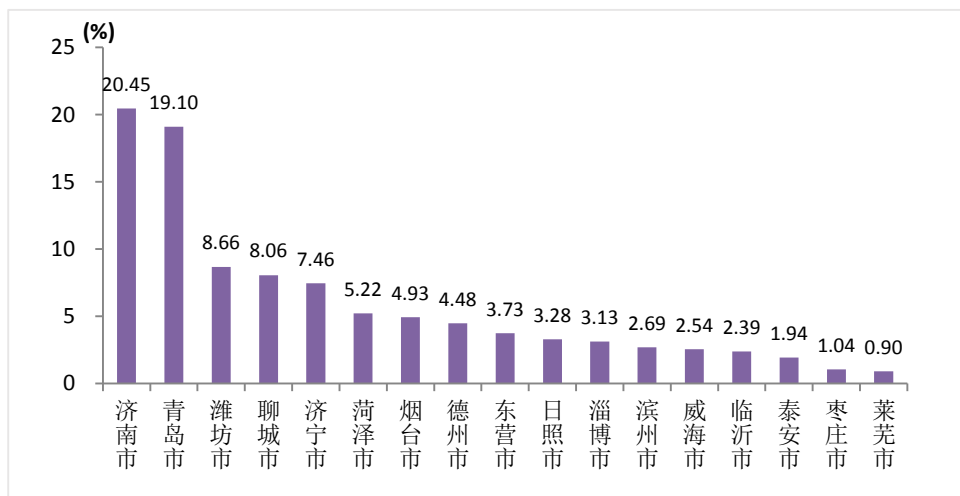


图 5 毕业生就业地区流向图

2、单位性质流向

本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 26.08%，非国有企业占 64.68%，党政机关占 3.28%，事业单位占 3.28%，其他性质单位占 2.68%。

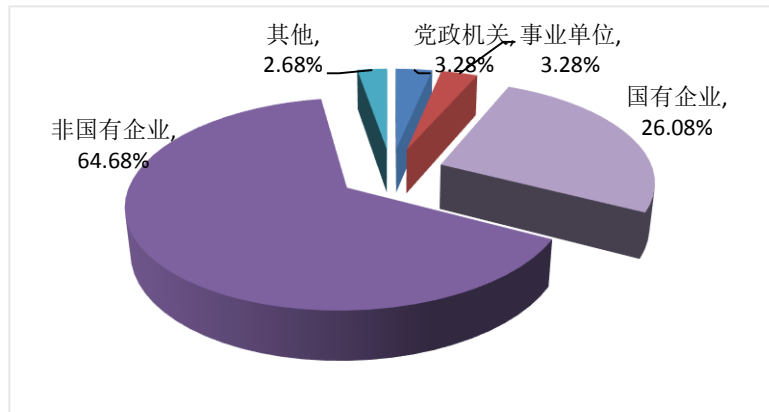


图6 毕业生就业单位性质流向图

3、行业流向

本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 27.27%，其次是居民服务和其他服务业、金融业以及建筑业也是毕业生就业去向较多的行业，所占比例分别为 12.07%、12.07%、6.26%。

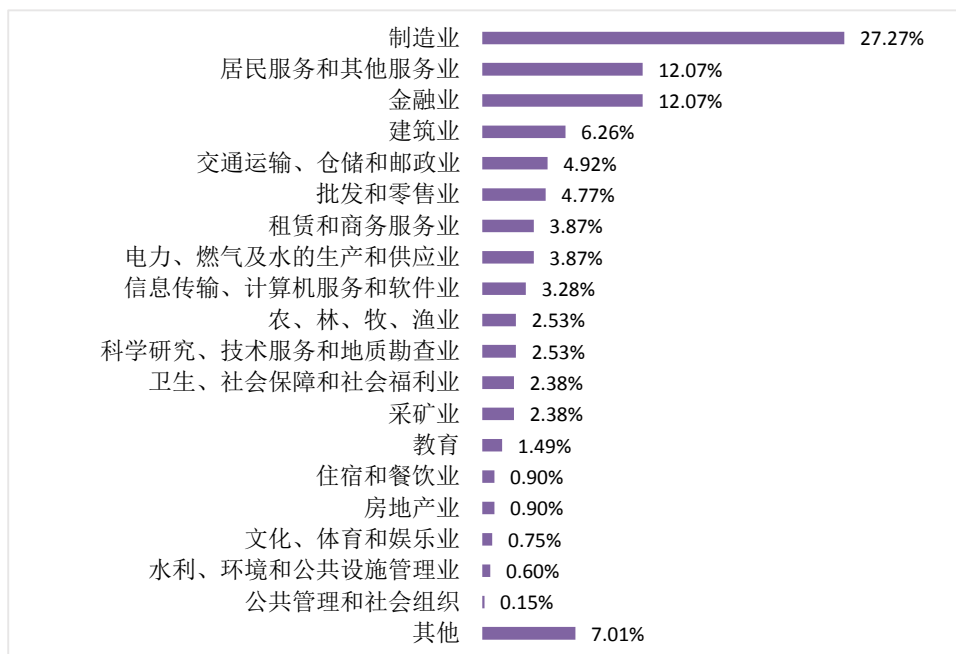


图7 毕业生就业行业流向图

（六）特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 79 人，截至报告期共有 74 人实现了就业，总体就业率为 93.76%，比全校总体就业率高 0.92 个百分点。

表 8 特困家庭毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	24	30.38
2	升学	9	11.39
3	协议就业	3	3.80
4	个体经营	1	1.27
5	公益性岗位	1	1.27
6	基层项目	1	1.27
7	自主创业	1	1.27
8	灵活就业和其他方式就业	34	43.04
9	待就业	5	6.31

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 80 人，截至报告期共 78 人就业，总体就业率为 97.50%，比全校总体就业率高 4.66 个百分点。

表 9 优秀毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数（人）	就业率（%）
1	劳动合同就业	23	28.75
2	升学	15	18.75
3	协议就业	10	12.50
4	基层项目	2	2.50
5	自主创业	1	1.25
6	灵活就业和其他方式就业	27	33.75
7	待就业	2	2.50

3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 57 人，截至报告期共有 52 人实现就业，总体就

业率为 91.23%，比全校总体就业率低 1.61 个百分点。

表 10 少数民族毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	12	21.05
2	升学	3	5.26
3	协议就业	2	3.51
4	灵活就业和其他方式就业	35	61.40
5	待就业	5	8.78

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 115 名毕业生未就业，其中，100 名毕业生正在求职，3 名毕业生正在参加就业见习，2 名毕业生正在进行职业培训，7 名毕业生自愿暂时不就业，另有 3 名毕业生因其他原因不就业。

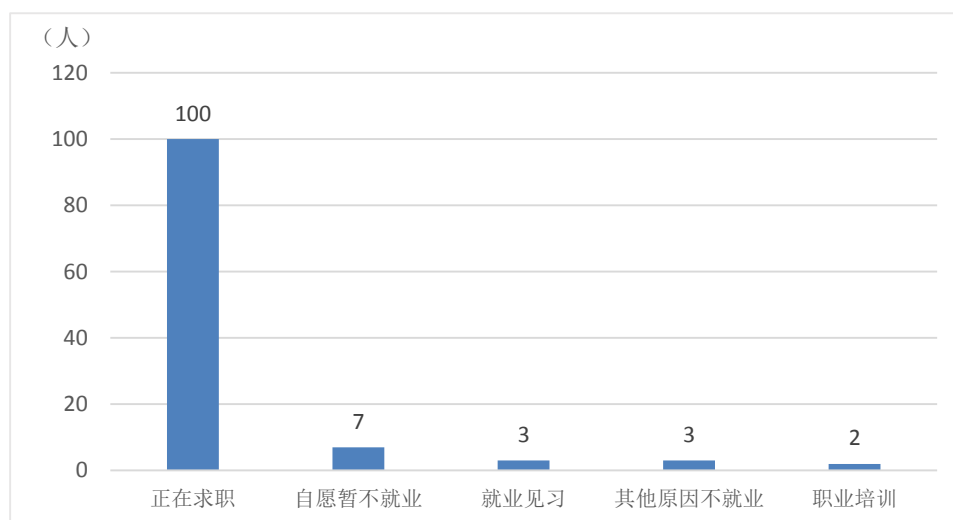


图 8 未就业毕业生状态

聊城教育学院

(一) 毕业生规模

学校 2015 届毕业生共计 133 人，均来自于山东省内，全部为专科学历。

(二) 毕业生结构

1、学科专业结构

学校 2015 届毕业生，共分布于 2 个专业涉及文化教育和土建大类共两个专业大类，其中文化教育大类占 80.45%。

表 11 分专业大类生源统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	文化教育大类	107	80.45
2	土建大类	26	19.55

说明：所占比例=该专业大类毕业生人数/学校同学历毕业生总人数

2、生源地结构

学校 2015 届毕业生全部来自于山东省内，其中聊城市生源最多，占 40.6%，其他菏泽、临沂、德州等地生源所占比例也相对较多。

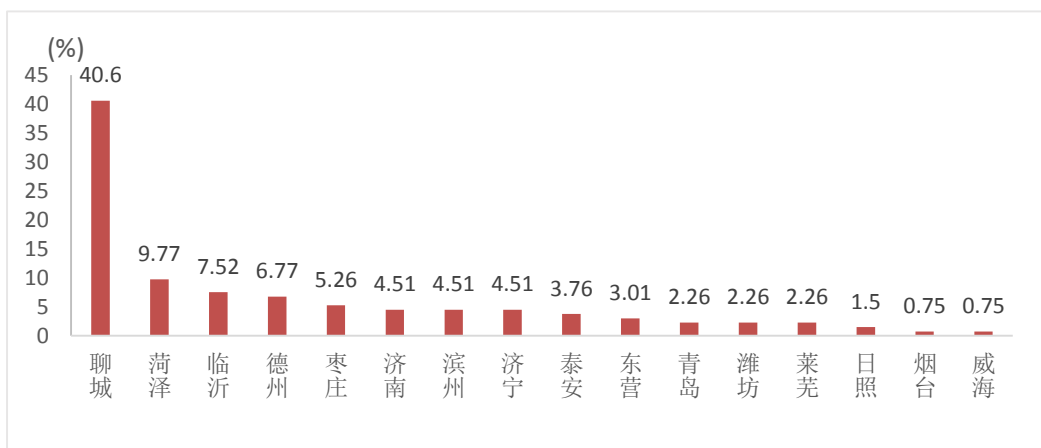


图 9 毕业生生源地区分布表

3、性别结构

学校 2015 届毕业生，男生 25 人，所占比例 18.80%，女生 108 人，所占比例 81.20%。

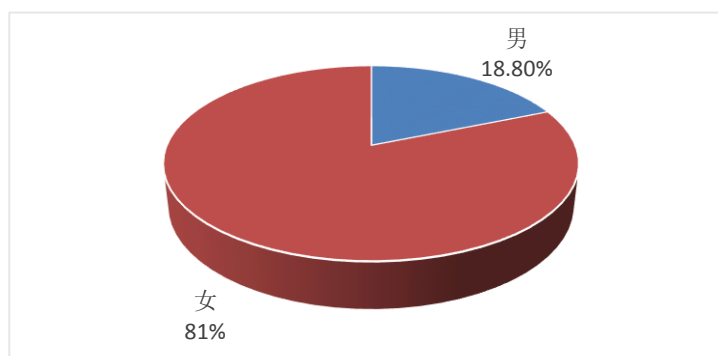


图 10 毕业生分性别统计图

4、民族结构

学校 2015 届毕业生中汉族 132 人，占 99.25%；少数民族 1 人，占 0.75%。

（三）毕业生就业情况

截至报告期，学校 2015 届毕业生共 114 人实现了就业，总体就业率 85.71%。

1、按学院统计

学校 2015 届毕业生共分布于 2 个院系，截至报告期，各学院的就业情况对比如下。

表 12 毕业生分学院就业率统计表

序号	院系名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业比例（%）
1	机电系	26	25	96.15
2	教育系	107	89	83.18

2、按专业大类统计

各专业大类毕业生的就业率对比如下表所示，其中土建大类专业就业率最高，达到 96.15%。

表 13 不同专业大类就业情况

序号	专业大类	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	土建大类	26	25	96.15
2	文化教育大类	107	89	83.18

3、按专业统计

学校 2015 届毕业生共分布于 2 个专业，截至报告期，各专业的就业情况如下表所示。

表 14 不同专业就业情况

序号	专业名称	生源人数（人）	就业人数（人）	就业率（%）
1	工程造价	26	25	96.15
2	学前教育	107	89	83.18

4、按性别统计

学校 2015 届毕业生中，女生就业率 84.26%，男生就业率 92.00%，男生就业率

高于女生 5.74 个百分点。

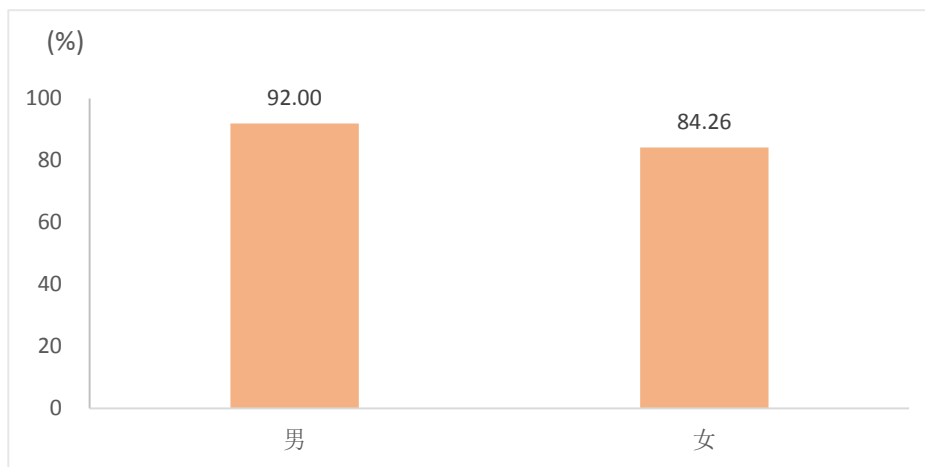


图 11 毕业生按性别就业率统计图

(四) 毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，学校 2015 届毕业生就业方式统计情况如下。

表 15 毕业生就业方式

序号	就业方式	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	劳动合同就业	46	34.59
2	个体经营	6	4.51
3	升学	5	3.76
4	基层项目	2	1.50
5	自主创业	2	1.50
6	灵活就业和其他方式就业	53	39.85
7	待就业	19	14.29

(五) 特殊群体就业

1、特困家庭毕业生

2015 年学校共有特困家庭毕业生 7 人，截至报告期已全部实现就业。其中 2 人与用人单位签订劳动合同，5 人以灵活就业和其他方式实现就业。

2、优秀毕业生

2015 年学校共评选出省级优秀毕业生 6 人，截至报告期已全部实现就业。其中

1 人升本，3 人签订劳动合同，另外 2 人以灵活就业和其他方式实现就业。

3、少数民族

学校 2015 届少数民族毕业生共 1 人，截至报告期已经以劳动合同方式实现就业。

(六) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 19 名毕业生未就业，其中，13 名毕业生正在求职，4 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生自愿暂时不就业，另有 1 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

认真贯彻落实党和国家关于高校毕业生就业创业工作的各项方针政策，将毕业生就业工作摆在重中之重的位置，积极探寻促进毕业生就业创业的新路径。

（一）完善工作机制，为毕业生就业创业提供制度保障

1、健全就业工作领导机制

我院坚持“以学院为主导、系（部）为主体，全员参与，齐抓共管”的就业创业工作指导方针，将就业创业工作列入重要工作日程，按照“三严三实”的要求，实施“一把手工程”，主要领导亲自抓，全院上下，人人参与。学院、系部、辅导员三级联动，实行就业工作责任制。自学生入学起，即为每一位学生确定就业工作责任人，责任人从职业生涯规划、求职技能培训直到最后的就业创业创新教育和就业后的跟踪服务，全程负责。

2、完善就业创业工作保障机制

在就业创业保障机制建设方面，我院不断增加经费投入，培训就业创新创业指导老师，提高就业创新创业指导服务水平。根据实际需要不断增加专用场地，确保“机构、人员、场地、经费”四到位。

（二）拓宽就业渠道，为毕业生提供充足的就业岗位

1、充分利用传统就业渠道

我院一方面组织毕业生参加聊城市和聊城大学举办的大型招聘会，另一方面，举办学院专场招聘会和大型综合招聘会。2014年12月，我院成功举办了2015届毕业生供需见面会。招聘会吸引了山东泉林纸业有限责任公司、山东魏桥创业集团有限公司等省内外的120家用人单位，共提供3000余个岗位，1500余名毕业生参会。截至2015年6月，我院累积为2015届毕业生提供就业岗位8190个，人均5.1个。

2、拓展就业新空间，支持毕业生基层就业

高校毕业生走进基层就业，最先需要解决的是毕业生对基层就业了解不足以及自身择业观、人生观、价值观上存在的问题。我院通过就业工作责任人一对一指导，对学生给予基层就业情况讲解，鼓励、支持学生走向基层。与此同时，我院还积极

落实“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等基层项目。

目前，我院已有八名 2015 届毕业生参加“西部计划”，其中两人于新疆维吾尔自治区担任行政相关工作，三人于新疆生产建设兵团任职，一人于西藏自治区任职，一人于陕西任职，一人于广西任职。对于支援西部地区的毕业生，院领导和有关部门专门组织座谈会，并对学生给予相应的物质奖励。

3、顺应国家发展战略，积极开拓就业岗位

及时将我国发展新战略、新项目、新工程等信息传递给学生，积极鼓励他们到国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目就业。目前，正值我国十三五规划的开端之际，“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展项目正在蓬勃开展。为此，我院通过专业指导老师课上、课下双渠道沟通，鼓励毕业生到新兴地区和新兴产业就业。

4、积极引导毕业生到新兴领域就业

我院地处聊城市经济开发区，针对开发区近年来涌现出一批创新创业基地、电子商务平台等新业态产业，我院积极开展课下实践参观活动，让学生走出校园，走进新兴产业第一线，亲身体验了解新的产业模式。毕业生是进步的年轻一代，对于新兴产业的接受程度非常高，亦充满了工作积极性。

5、积极鼓励毕业生到中小微企业就业

通过我院就业指导老师对学生的日常观察反馈，大部分学生希望到大企业、事业单位就业，第一就业意愿为中小微企业的占比较少。为此，我院就业指导老师及时纠正毕业生在择业时存在的误区，引导学生树立正确的就业观、择业观、实事求是、量力而行，在就业实践中不断学习成长，逐步实现自身人生价值。

6、做好毕业生征兵工作

为了加强我院毕业生入伍工作，我院与本地相关征兵机构定期会商，筹划毕业生的征兵工作。积极宣传国家征兵政策，通过班级板报、校报、院宣传栏、校园官网等平台对新生、在校生、毕业生等不同群体开展有针对性的宣传动员。我院 2015 届共有 11 名毕业生入伍参军。

（三）进一步完善就业服务体系，不断提升就业创业指导服务能力

1、积极进行就业创业指导课程改革

我院将职业生涯规划课、就业指导课、创新创业教育课纳入教学计划，作为面向所有学生的必修课。这三门课的开设，对学生的职业生涯规划、正确择业观的形成以及创新创业精神的培养起到了积极的作用。我院还不断优化课程结构，注重实践教学，开设创业培训及实训类课程，为有创业意向的学生进行辅导，培养学生的自主创业能力。

2、多种形式宣传就业创业政策

我院通过学校官网、广播、学院报、微信、qq群、学院电子屏幕、餐厅电子屏幕、展板、宣传栏等载体，对国家就业政策、创业政策等进行宣传，让学生及时了解有关政策。

与此同时，我院还建立完善了“互联网+就业”系统，通过微信、QQ群等年轻人喜闻乐见的通讯平台，将招聘信息、就业政策，实时推送到毕业生手中，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”。

3、不断提升就业创业指导服务质量

我院已建成以课堂教学为主，讲座、培训为辅助，大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等活动为载体的多种形式就业指导课程体系。针对不同层次、不同专业毕业生的特点需求，进行专业化、针对性的咨询服务。

与此同时，我院还积极加强师资队伍建设，不定期指派教师参加国家和省市就业创业培训，提升了服务能力水平，获得就业创业资格证书。目前我院就业指导队伍中有22名国家高级职业指导师、12名国家创业咨询师。另外，我院还通过定期为相关老师进行专家进校培训、讲座交流等活动，增强就业创业指导老师的指导服务能力，使学院整体就业创业指导服务质量不断提高。

4、着力做好毕业生就业跟踪工作

我院按照教育部、人社部和省毕业生就业主管部门要求，学生毕业后一年内，对毕业学生进行就业跟踪。真正做到“离校不离心，服务不断线”。我院建立三级联动机制，负责毕业生就业的老师及时了解每一位毕业生的就业状况及就业意愿、问题，学校通过统计汇总毕业生就业情况信息，及时做出反馈，对有就业意向尚未就业的毕业生进行服务指导，帮助学生尽快实现就业创业。

5、高度注重特困家庭毕业生就业工作

就业困难毕业生是毕业生中的弱势群体，做好他们的就业工作，事关学院的声誉和学院的发展，事关民生和社会稳定。我院专门下发《关于做好 2015 届就业困难毕业生帮扶工作的通知》，指定富有经验的就业工作人员对身体残疾、重大伤病、心理问题、学业困难、家庭经济困难、少数民族等就业困难毕业生实行“一生一策”动态管理。通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，做到精准帮扶。此外，学院从就业经费中划拨专项资金支持就业困难毕业生帮扶工作，确保这部分学生顺利就业，安全离校。

（四）积极开展创新创业教育，为学生的职业发展奠定基础

1、加强创新创业师资队伍建设

我院设有创新创业指导教研室，现有 16 位专、兼职教师，均有高级职业指导师资格，其中 12 人具有国家三级“创业咨询师”资格证书。教研室负责我院大学生就业指导课和创新创业教育课的授课任务。除此之外，我院还定期聘请专家和创业成功人士对老师及学生进行专题报告和创业知识培训。

2、积极扶持大学生创业

积极扶持大学生创业，鼓励各专业在校生根据专业特点建立创业孵化室，努力扶持学生创办自己的公司和企业。美术设计系有学生开办广告设计公司、外语系有学生建立自己的翻译社和培训辅导机构、教育系有学生创建家政孵化室、音乐系的学生创办自己的合唱团和艺术培训中心、物理系的学生建立传媒艺术中心等等。学生在校期间就开始利用业余时间从事相关的工作业务，并获得老师和学长帮助。

3、借助政府资源积极开办创业培训班

我院成为“聊城市加强就业培训与创业能力培训项目定点机构”。学生可在我院直接参加创业培训，取得创业培训合格证。其中 2015 届毕业生有 846 名取得创业证书。通过创业培训，使学生获取创业经营的基本常识、方法和一些具体的实用操作技能，为学生的就业创业打下良好基础。

4、认真做好国家级创新创业训练项目

“国创项目”是教育部“十二五”、“本科教学工程”的重要组成部分。2015 年，我院“国创项目”获批 23 项，学院按规定给予资金支持，确保“国创项目”达到预期效果。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 595 份，其中本科生 498 份，专科生 97 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，41.84%的毕业生对当前工作表示“满意”；33.28%毕业生认为“较满意”；表示满意度“一般”的，占 21.85%，对当前工作“不满意”的比例仅为 3.03%。

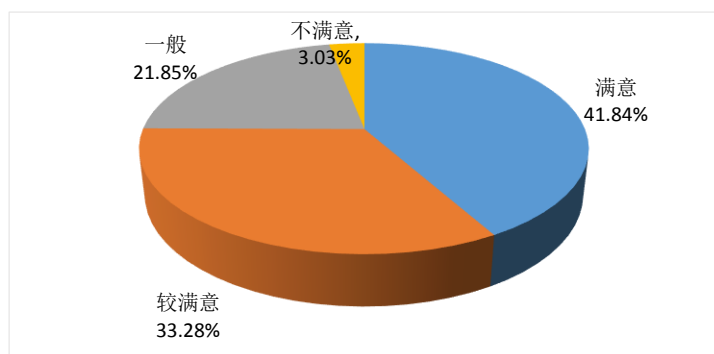


图 12 毕业生对当前工作满意情况

毕业生对目前工作不满意的原因，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 32.71%和 22.74%。

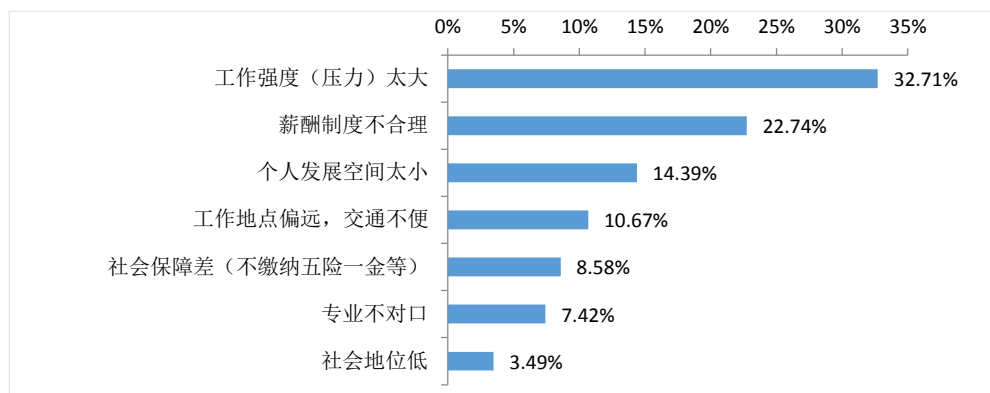


图 13 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 25.88%；“基本对口”的比例为 54.62%；“不对口”的比例为 19.50%。

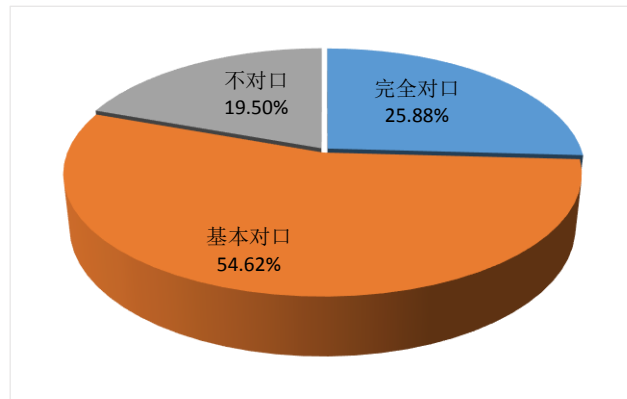


图 14 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对本校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入 2970.52 元，其中，本科生平均月收入为 3002.55 元，专科生平均月收入为 2763.18 元。

从本校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2501-3000 元”；全校毕业生月收入 2500 元以上的比例为 71.09%，本科生月收入也集中在“2501-3000 元”与期望的 2970.52 元月薪有一定差距，本科生在“2501-3000 元”的有 54.42%，专科生月收入“2501-3000 元”的有 46.39%。

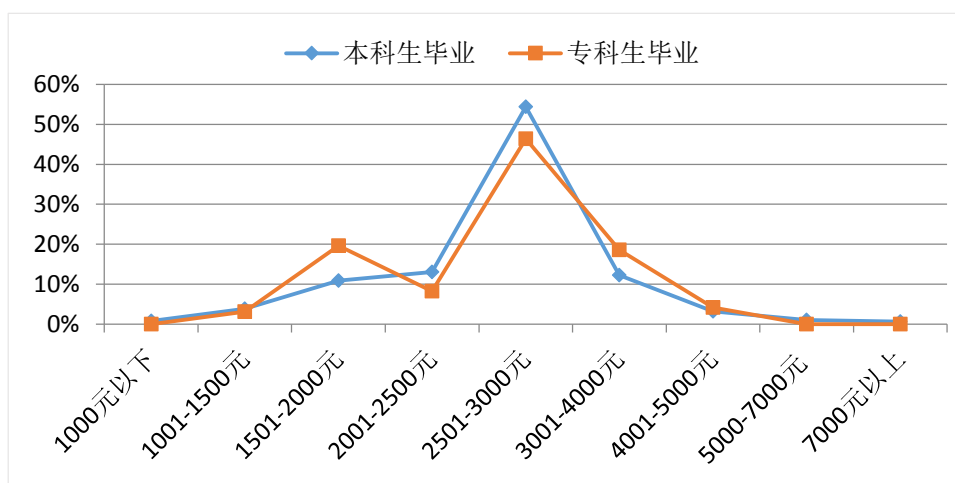


图 15 毕业生实际薪资情况

(二) 毕业生对母校的满意度分析

对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 706 份。调查数据显示，本校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比较高，有 93.34% 的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 72.24%；“较满意”的比例为 16.57%；“不满意”的比例为 0.57%。

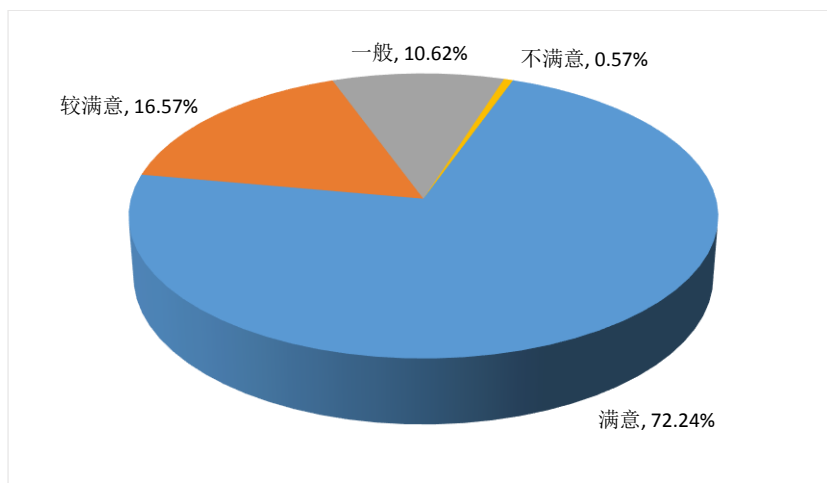


图 16 毕业生对母校教育教学满意度

毕业生对母校的教育教学提出了合理化建议，其中“增加实践实训内容”、“加强分析解决问题能力、人际交往等综合素质培养”和“加强专业知识和技能”的选择比例比较高，超过 45%。

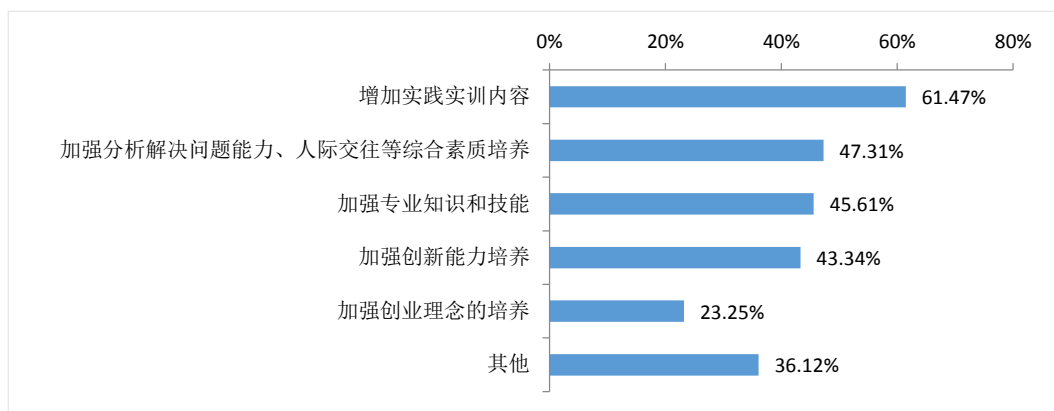


图 17 毕业生建议母校加强的教育教学环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

在校期间学校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，只有 2.83%的毕业生表示学校“未有过相关服务”；其他“举办招聘会”、“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”等均得到毕业生不同程度的认可。

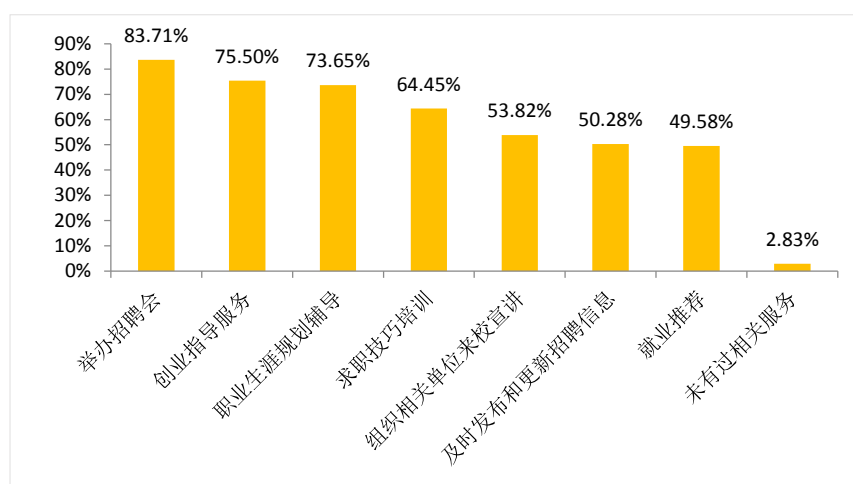


图 18 学校为在校生提供的就业服务内容

学校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“创业指导服务”、“职业生涯规划辅导”、“求职技巧培训”和“单位招聘信息提供”等的选择比例都比较高。

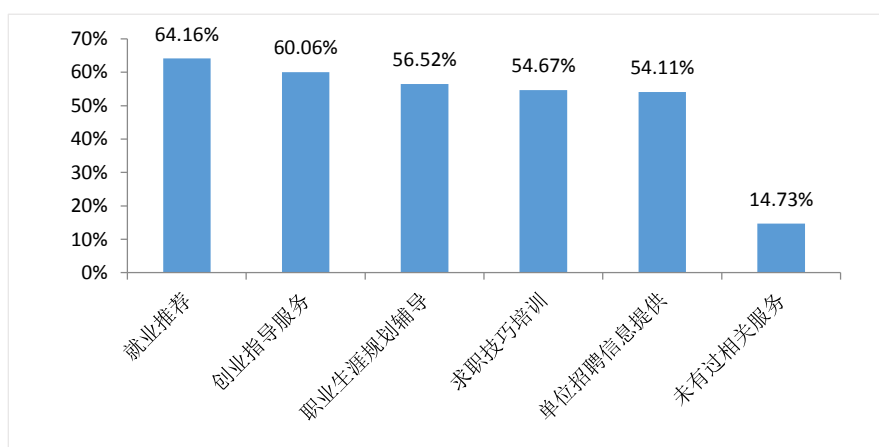


图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 68.41%，“较满意”的比例为 16.57%，“一般”的占 13.46%，“不满意”的比例仅为 1.56%。

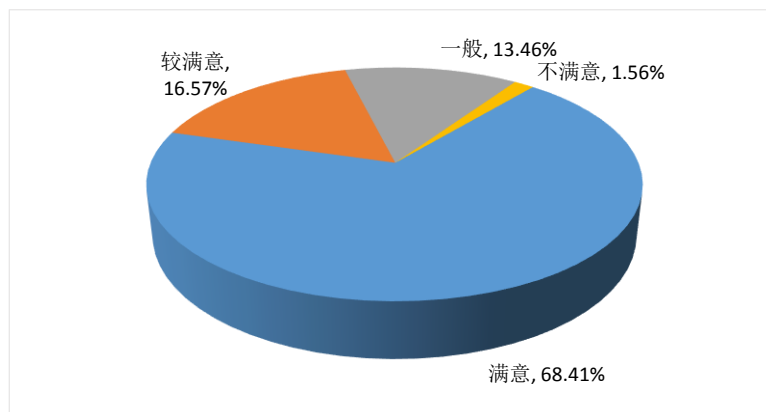


图 20 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 学校创业教育的开展情况

学校以多种方式开展创业教育，其中“开设了创业教育选修课或必修课”方面获得了 72.80%的毕业生认可，“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”、“举办创业大赛”、“建设创业实践基地”等也获得 51%以上的毕业生认可。

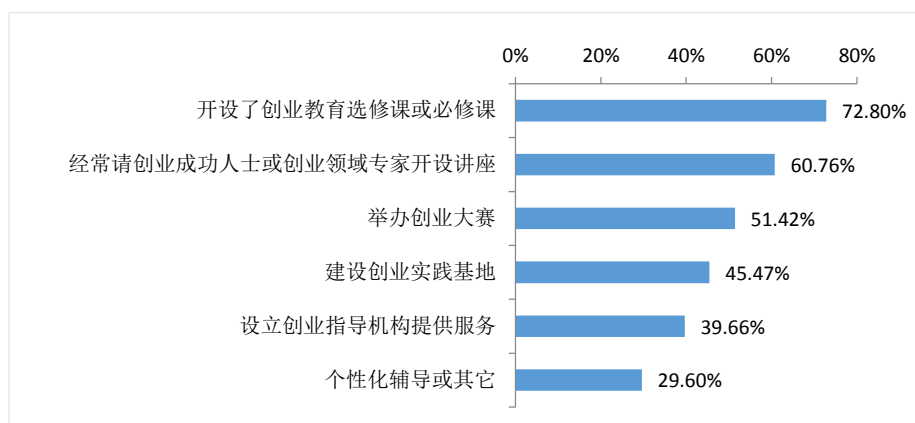


图 21 母校当前创业教育的调查情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 67.42%，“较满意”的比例为 15.86%，“不满意”的比例仅为 2.12%。

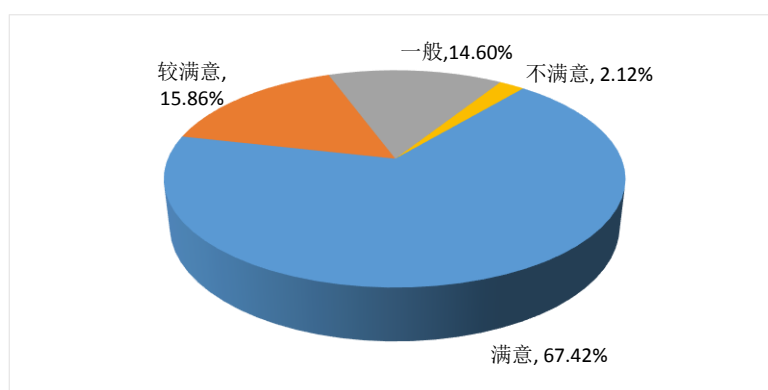


图 22 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，有 50.42%的毕业生认为“缺少创业实践机会”是学校当前创业教育存在的主要问题，希望母校以后有所加强。

（三）毕业生就业创业意向分析

1、意向就业去向分析

调查数据显示，48.86%的毕业生意向“到企业工作”；23.16%的毕业生意向“参加公务员/事业单位招考”；其他毕业生中，意向“升学”和“创业”的比例分别为 7.90%和 7.63%，意向“出国”的比例为 5.76%。

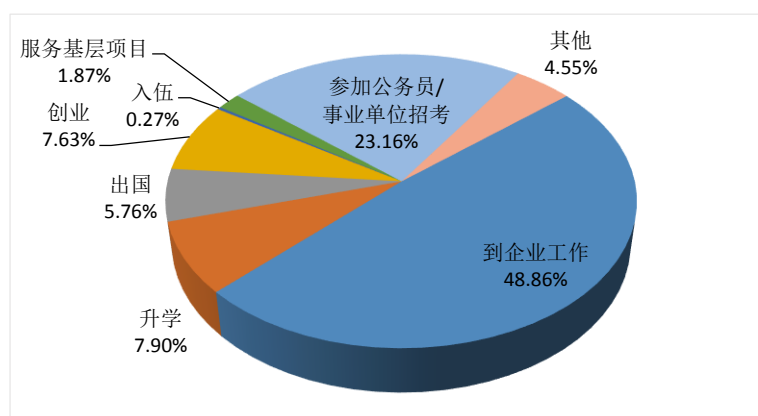


图 23 毕业生意向就业去向调查情况

2、求职服务需求分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 67.60%和 49.26%；另外，选择“职业规划辅导”、“就业政策指导”、“专业出路指导”和“就业手续办理服务”的毕业生也较多，比

例均超过 22%。

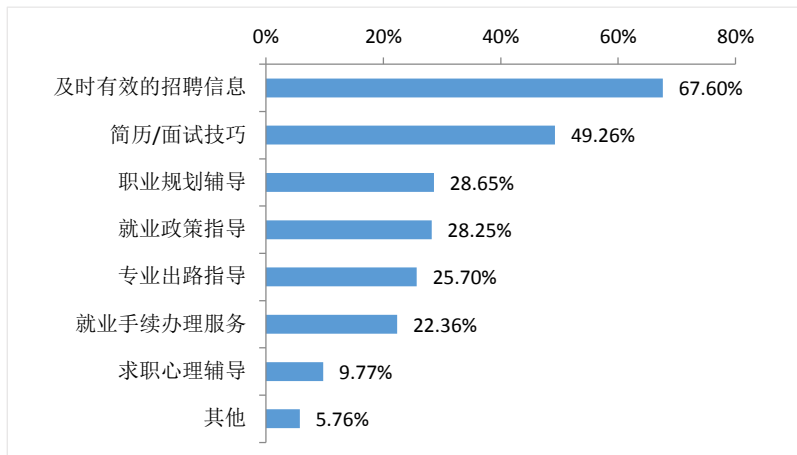


图 24 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 30.52%和 25.84%。

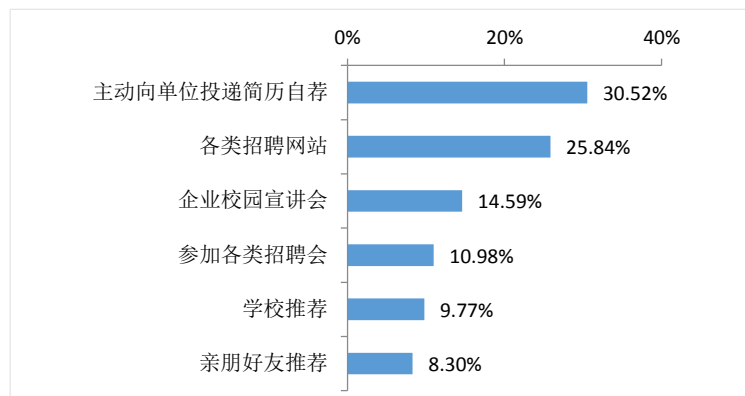


图 25 毕业生认为最有效的求职途径调查情况

3、创业服务分析

(1) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，“创业实训”和“教师授课”是我校毕业生获取创业知识的两个最主要来源，比例均在 47%以上。

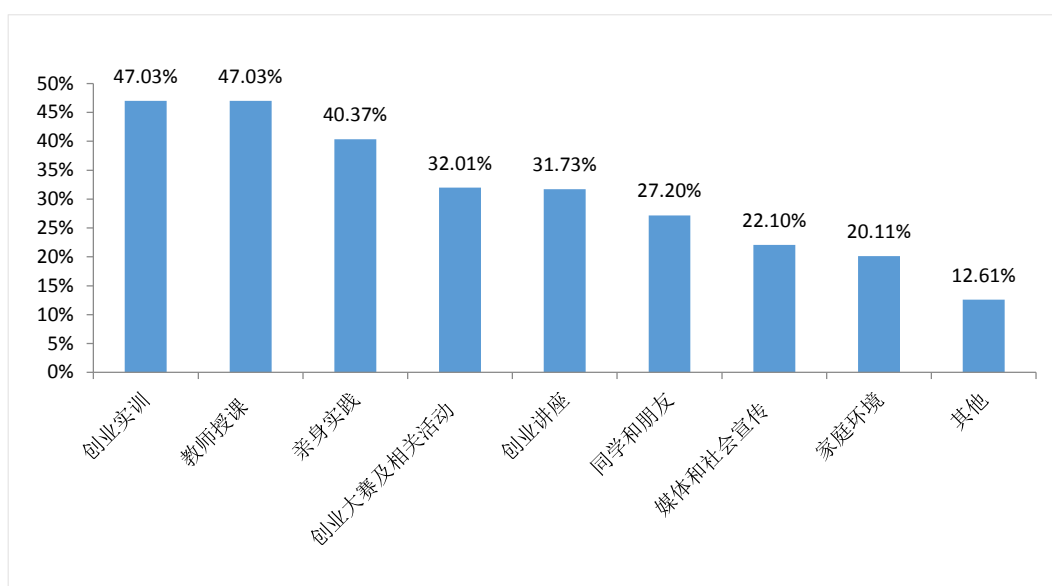


图 26 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的三个原因是“缺乏创业经验”、“资金匮乏”和“缺乏有效创业指导”，选择比例均在 36%以上。

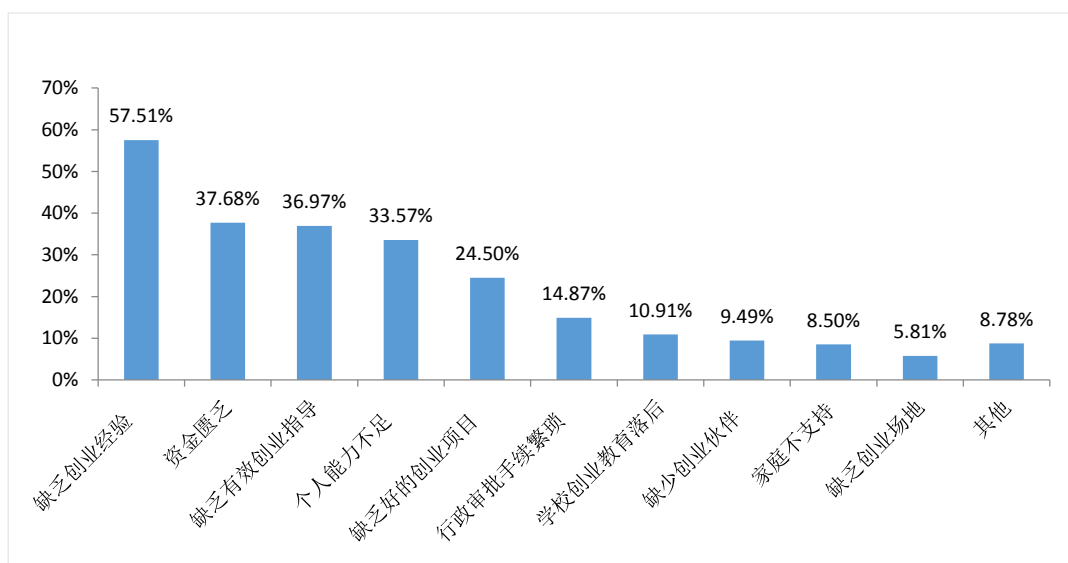


图 27 毕业生创业困难的主要原因

(3) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合学校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业实践”、“创业政策”、“创业机会和环境分析”三个方面有所加强，选择比例均超过 35%。

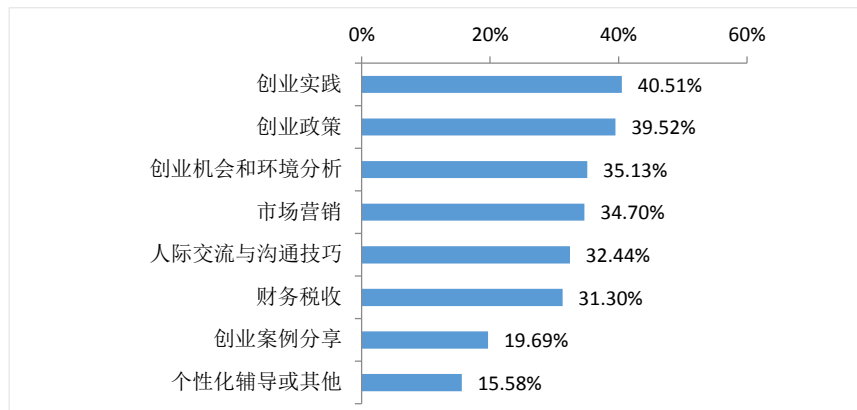


图 28 毕业生希望获得的创业服务

（四）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015年共有2.1万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计38万多人，其中与本校专业相关的需求共计4.4万多人，涉及省内外单位共计4800多家，对与本校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015年，需求专业与本校专业相关的用人单位，主要分布于青岛市，需求量占需求总人数近40%。

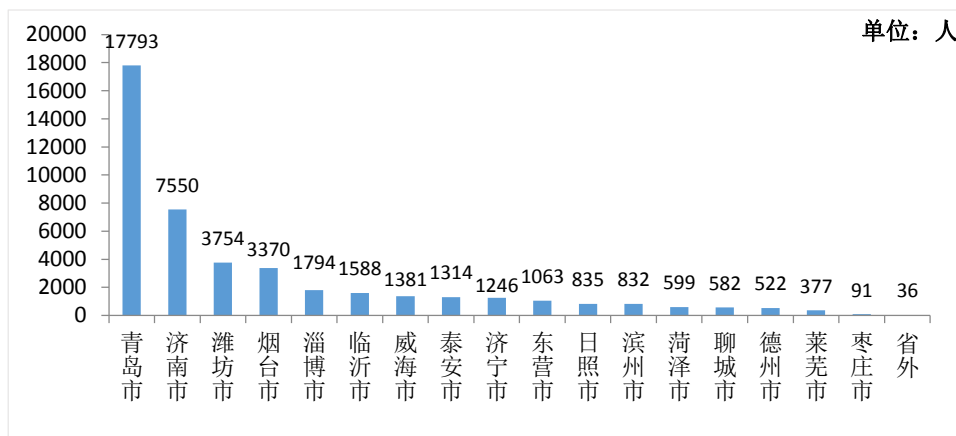


图 29 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与本校专业相关的用人单位行业分布结果显示，制造业对本校相关专业的人才需求量最大，其次是信息传输、计算机服务和软件业以及居民服务和其他

服务业等。各行业 2015 年发布本校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

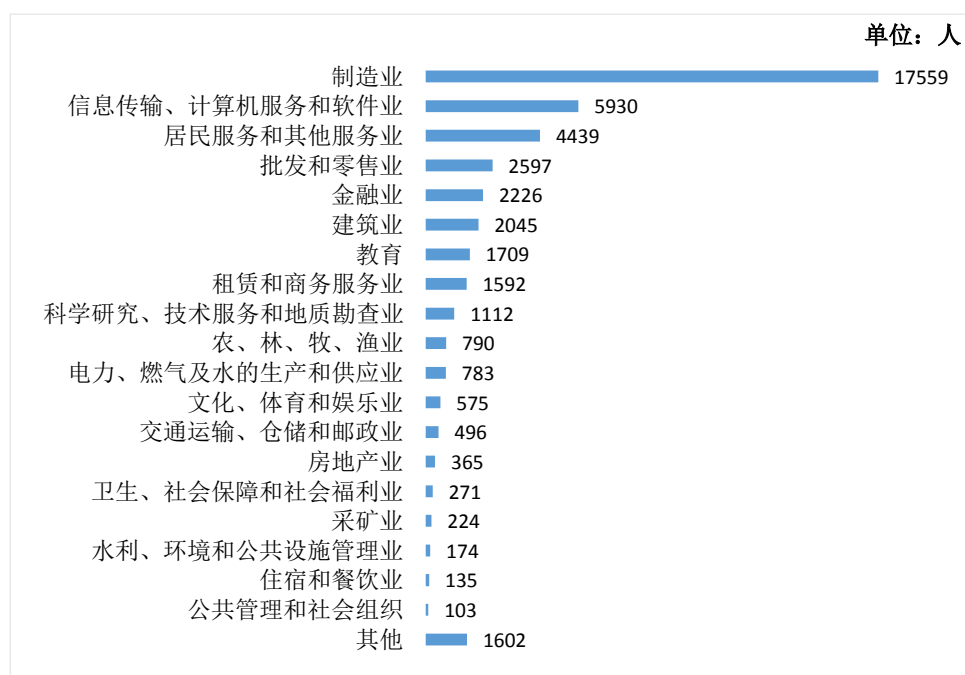


图 30 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与本校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 79.89%，国有企业占 16.63%，机关和事业单位占 2.94%，其他占 0.54%。

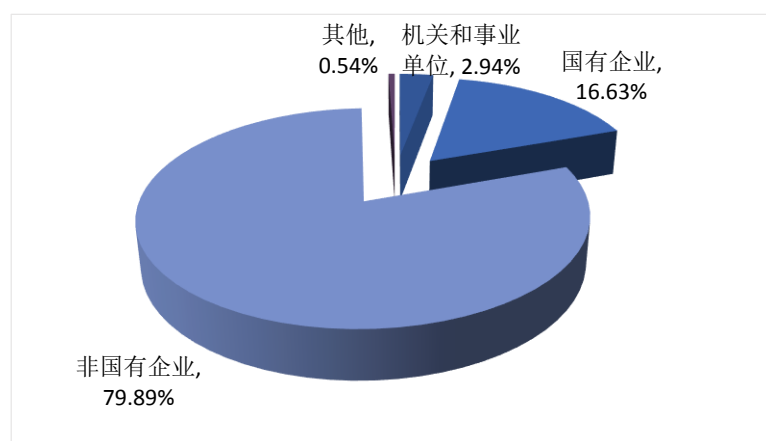


图 31 毕业生需求单位性质分布

（五）重点招聘单位

通过对“山东高校毕业生就业信息网”就业市场数据统计分析，我校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，济南铁路局、山东省农村信用社联社聊城办事处、

山东尚舜化工有限公司、山东省农村信用社联合社济宁办事处、中通汽车工业集团有限责任公司等 25 家单位是我校毕业生的重点招聘单位，主要分布在交通运输、仓储和邮政业，金融业，制造业等行业。

表 16 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	济南铁路局	交通运输、仓储和邮政业
2	山东省农村信用社联合社聊城办事处	金融业
3	山东尚舜化工有限公司	制造业
4	山东省农村信用社联合社济宁办事处	金融业
5	中通汽车工业集团有限责任公司	制造业
6	枣庄矿业（集团）有限责任公司	采矿业
7	歌尔声学股份有限公司	制造业
8	山东省章丘鼓风机股份有限公司	制造业
9	莱商银行	金融业
10	兖矿集团有限公司	采矿业
11	中国建设银行股份有限公司山东省分行	金融业
12	山东华鼎无损检测有限公司	科学研究、技术服务和地质勘查业
13	山东日发纺织机械有限公司	制造业
14	山东垦利石化集团有限公司	电力、燃气及水的生产和供应业
15	垦利县瑞澳教育培训学校	教育
16	山东佳农果蔬有限公司	交通运输、仓储和邮政业
17	莱阳市农村信用合作社联合社	金融业
18	山东聊城烟草有限公司	批发和零售业
19	玲珑集团有限公司	制造业
20	豪迈集团股份有限公司	制造业
21	交运集团公司	交通运输、仓储和邮政业
22	陵县农村信用合作联社	金融业
23	山东祥光集团有限公司	采矿业
24	日照港集团有限公司	交通运输、仓储和邮政业
25	山东得益乳业股份有限公司	制造业

四、发展趋势

聊城大学东昌学院

(一) 近五年毕业生规模

我校近五年的毕业生数量，本科生由 708 人增加到 1393 人，专科由 295 人减少到 213 人，本科毕业生总量一直保持增长的趋势，专科毕业生略有降低。

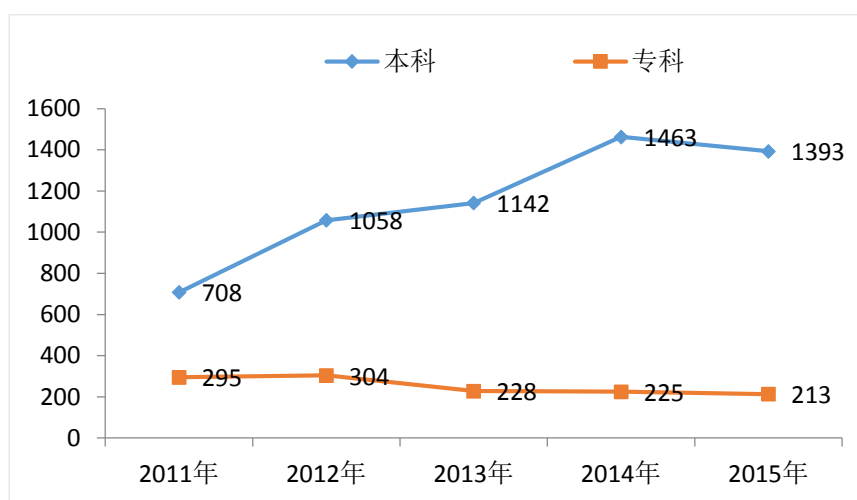


图 32 学校近五年毕业生规模变化趋势

各专业近五年生源数量变化情况如下表：

表 17 近五年各专业生源变化表

序号	学历	专业	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	本科	安全工程	0	44	29	22	13
2	本科	朝鲜语	55	68	40	37	34
3	本科	电子信息工程	27	23	39	41	30
4	本科	电子信息科学与技术	44	51	39	45	20
5	本科	动画	0	0	0	24	34
6	本科	广播电视编导	124	143	101	107	117
7	本科	汉语言文学	61	56	48	121	80
8	本科	化学	15	16	18	37	17
9	本科	会计学	0	0	209	319	401

序号	学历	专业	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
10	本科	机械设计制造及其自动化	0	133	146	173	191
11	本科	计算机科学与技术	0	0	0	44	23
12	本科	家政学	0	0	28	21	11
13	本科	经济学	136	160	64	53	90
14	本科	轻化工程	0	0	0	0	22
15	本科	生物工程	0	33	37	57	36
16	本科	数学与应用数学	28	16	26	59	20
17	本科	信息与计算科学	11	27	19	31	18
18	本科	艺术设计	69	97	107	83	85
19	本科	音乐表演	24	58	62	79	76
20	本科	应用化学	37	39	27	47	16
21	本科	英语	77	94	103	63	59
22	专科	汉语	59	40	51	21	13
23	专科	会计电算化	112	147	0	123	110
24	专科	机电一体化技术	0	33	38	17	27
25	专科	计算机应用技术	23	27	10	4	27
26	专科	商务英语	0	0	31	3	5
27	专科	数学教育	0	0	16	6	4
28	专科	文秘	0	0	25	11	12
29	专科	音乐表演	11	14	10	16	7
30	专科	应用韩语	38	14	14	6	2
31	专科	影视动画	0	0	31	13	6

(二) 近五年毕业生总体就业率

近五年就业率基本处于相对平稳增长的态势,除2014年专科生总体就业率低于90%,其他年度各学历总体就业率均保持在90%以上。

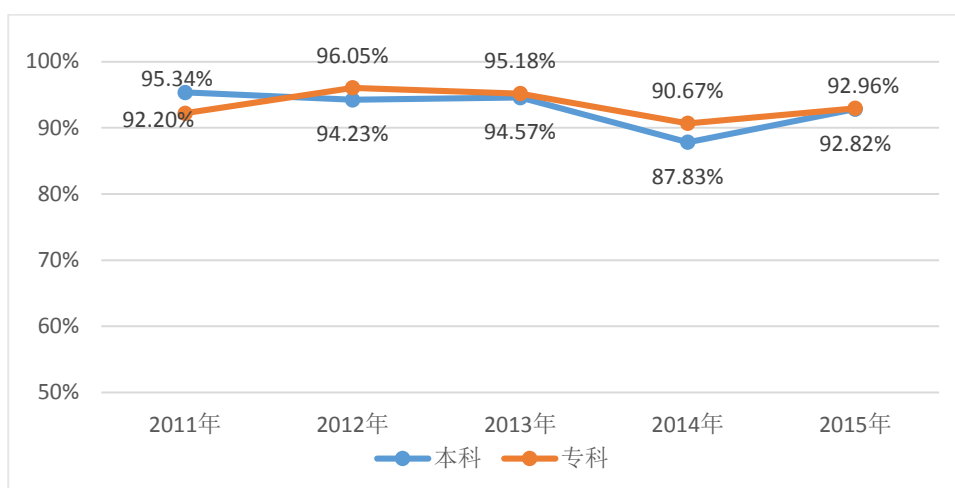


图 33 学校近五年总体就业率变化趋势

学校近五年各专业总体就业率变化趋势如下表所示。

表 18 近五年各专业就业率变化趋势

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1	本科	安全工程	N	95.45%	100.00%	90.91%	92.31%
2	本科	朝鲜语	90.91%	95.59%	90.00%	91.89%	94.12%
3	本科	电子信息工程	92.59%	100.00%	92.31%	78.05%	100.00%
4	本科	电子信息科学与技术	95.45%	86.27%	100.00%	95.56%	85.00%
5	本科	动画	N	N	N	91.67%	94.12%
6	本科	广播电视编导	98.39%	95.10%	93.07%	84.11%	95.73%
7	本科	汉语言文学	96.72%	96.43%	95.83%	95.04%	90.00%
8	本科	化学	93.33%	81.25%	83.33%	86.49%	88.24%
9	本科	会计学	N	N	94.26%	79.31%	94.51%
10	本科	机械设计制造及其自动化	N	96.24%	97.95%	92.49%	91.62%
11	本科	计算机科学与技术	N	N	N	90.91%	95.65%
12	本科	家政学	N	N	96.43%	85.71%	100.00%
13	本科	经济学	96.32%	90.00%	93.75%	81.13%	97.78%
14	本科	轻化工程	N	N	N	N	90.91%
15	本科	生物工程	N	90.91%	83.78%	87.72%	80.56%
16	本科	数学与应用数学	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
17	本科	信息与计算科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
18	本科	艺术设计	98.55%	95.88%	96.26%	91.57%	90.59%

序号	学历	专业名称	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
19	本科	音乐表演	91.67%	96.55%	96.77%	81.01%	85.53%
20	本科	应用化学	97.30%	92.31%	100.00%	91.49%	93.75%
21	本科	英语	87.01%	95.74%	91.26%	95.24%	88.14%
22	专科	汉语	96.61%	95.00%	100.00%	95.24%	69.23%
23	专科	会计电算化	92.86%	94.56%	N	91.87%	95.45%
24	专科	机电一体化技术	N	100.00%	100.00%	94.12%	100.00%
25	专科	计算机应用技术	91.30%	100.00%	90.00%	75.00%	88.89%
26	专科	商务英语	N	N	93.55%	66.67%	100.00%
27	专科	数学教育	N	N	93.75%	100.00%	75.00%
28	专科	文秘	N	N	88.00%	72.73%	100.00%
29	专科	音乐表演	72.73%	100.00%	80.00%	93.75%	85.71%
30	专科	应用韩语	94.74%	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%
31	专科	影视动画	N	N	96.77%	100.00%	83.33%

说明：N表示学校当年没有同名专业

聊城教育学院

(一) 近五年毕业生规模

学校近五年的生源总量呈明显下降趋势，由2011年441人降至2015年133人。

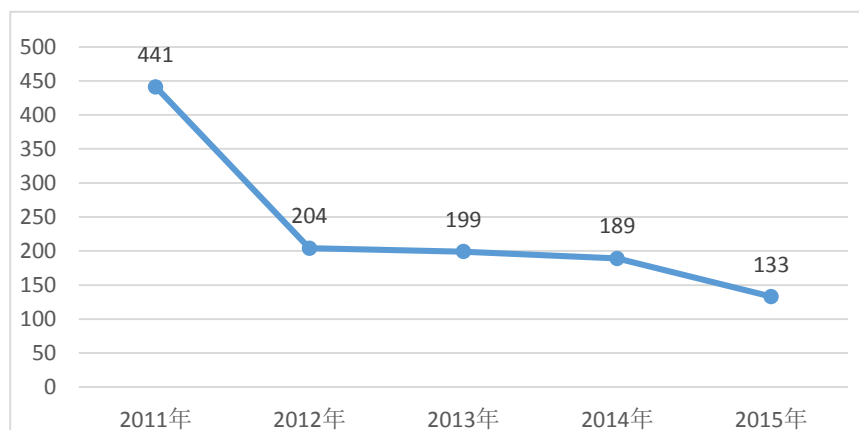


图 34 学校近五年生源变化趋势

各专业近五年生源变化情况来年，工程造价专业生源人数递减，学前教育生源总量整体呈增长趋势。

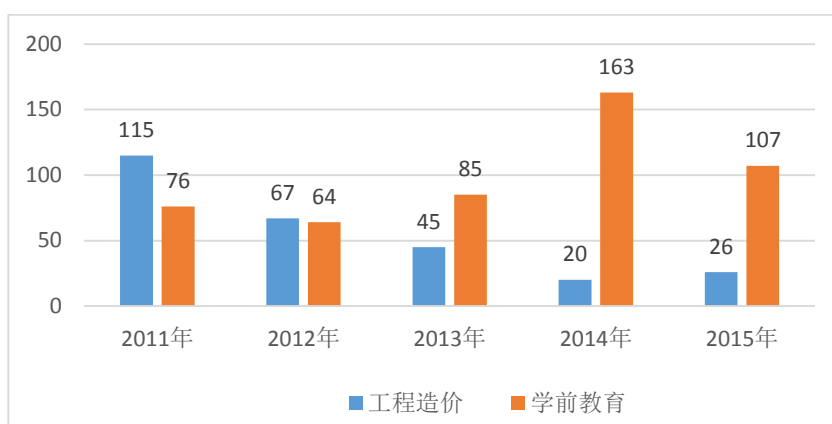


图 35 各专业按五年生源变化情况

（二）近五年毕业生总体就业率

近五年学校总体就业率波动较大，其中 2013 年总体就业率最高达到 96.48%，其他年度就业率均低于 90%。

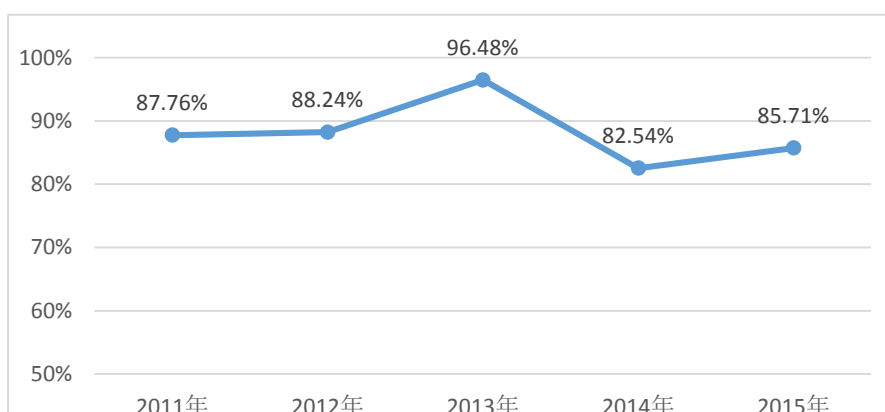


图 36 学校近五年就业率变化趋势

近五年各专业总体就业率略有波动，各专业就业率变化趋势如下图所示。

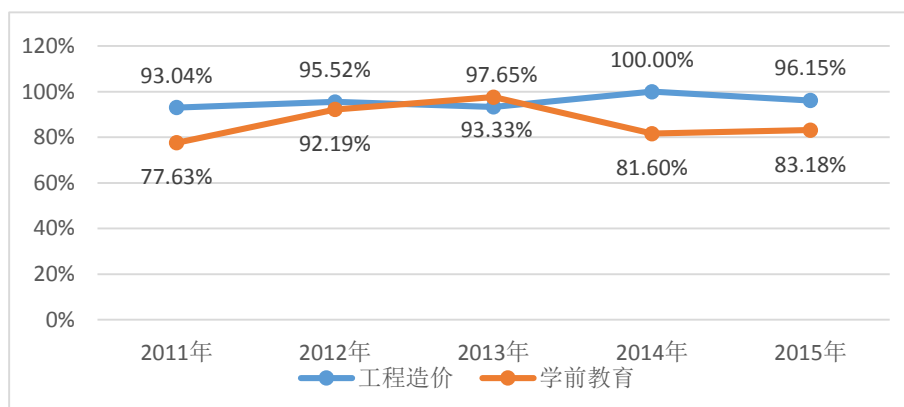


图 37 各专业近五年就业率变化趋势

五、就业对教育教学的反馈

我院将毕业生就业状况作为学院人才培养和深化教育教学改革的重要依据，学院动态监测毕业生就业状况，及时将就业情况反馈到教育教学上，努力调整人才培养与市场需求的匹配度，不断提高人才培养质量。

（一）着眼长远，实现招生、教学、管理、就业联动

通过对毕业生就业情况及用人单位调研发现，我院存在毕业生就业质量偏低，部分专业与经济社会发展的需要不匹配，部分专业的课程内容与岗位要求存在脱节情况等。对此，我院以就业和社会需求为导向，适时调整招生计划指标，改革人才培养模式，提升学生的社会适应力，实现招生、教学、管理、就业联动机制。根据就业和社会需求状况优化专业设置，调整课程结构，合理安排分专业招生计划。使专业设置、招生计划与就业状况挂钩。对连续几年入学报到率偏低、就业质量偏低的专业，调减招生计划或者停招。

（二）进一步加强毕业生创新创业教育培训

我院将结合实际，进一步加强毕业生创业教育的培训力度，解决毕业生创新创业教育效果与社会大形势发展还存在较大差距、就业创业能力跟不上社会的需要的问题。通过课堂传授、课下实践、举办创新创业论坛讲座、创业孵化基地建设、创业平台打造以及举办创新创业大赛等众多形式，全方位加强学生的创新意识以及创业能力，进一步加强学生的社会竞争力与就业匹配度。

（三）加强就业市场建设，进一步拓宽就业渠道

校园招聘仍是大学生就业主要途径，但形式相对单一，未来就业工作中，在巩固现有校园招聘阵地的同时，要多方面拓展就业渠道。加大与兄弟高校、地方政府的合作，充分利用互联网技术搭建多方就业信息平台，为毕业生提供更多就业机会。进一步与人才培养部门通力合作，推进海外实习项目，促成更多的学生国际舞台发挥才干。

加强与企业建立校企合作关系，在邀请合作企业来校举办专场招聘会基础上，

合作构建实训实习基地。让更多的毕业生通过就业市场及实习实训走上就业岗位。

（四）深化就业指导体系，加强职业生涯规划教育

我院将继续高度重视学生的就业创业工作，加强职业生涯规划教育，积极推进创新创业教育教学改革，不断提高就业创业指导服务水平，使我院毕业生就业率继续稳定在高水平，就业质量进一步提高。我院根据学生情况，分类进行职业生涯规划，为学生量身定做，合理规划，帮助他们制定较高的职业目标，激发学生的学习积极性，使他们自觉为实现就业目标而努力学习。引导广大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学阶段的学习与生活，提高就业技能与实践能力。

附录 1：图表目录

图 1 毕业生学历结构.....	1
图 2 毕业生生源地区分布表	2
图 3 毕业生分性别统计图	3
图 4 毕业生按性别就业率统计图.....	5
图 5 毕业生就业地区流向图	6
图 6 毕业生就业单位性质流向图.....	7
图 7 毕业生就业行业流向图	7
图 8 未就业毕业生状态	9
图 9 毕业生生源地区分布表	10
图 10 毕业生分性别统计图.....	11
图 11 毕业生按性别就业率统计图	12
图 12 毕业生对当前工作满意情况	18
图 13 毕业生对当前工作不满意原因	18
图 14 毕业生目前专业对口情况	19
图 15 毕业生实际薪资情况.....	19
图 16 毕业生对母校教育教学满意度	20
图 17 毕业生建议母校加强的教育教学环节.....	20
图 18 学校为在校生提供的就业服务内容.....	21
图 19 学校为离校后毕业生提供的就业服务内容	21
图 20 毕业生对母校提供的服务满意度.....	22
图 21 母校当前创业教育的调查情况	22
图 22 毕业生对母校创业教育的满意度.....	23
图 23 毕业生意向就业去向调查情况	23
图 24 毕业生希望获得的求职服务	24
图 25 毕业生认为最有效的求职途径调查情况	24
图 26 毕业生获取创业知识的来源	25
图 27 毕业生创业困难的主要原因	25
图 28 毕业生希望获得的创业服务	26

图 29 毕业生需求地区分布.....	26
图 30 毕业生需求行业分布.....	27
图 31 毕业生需求单位性质分布.....	27
图 32 学校近五年毕业生规模变化趋势.....	29
图 33 学校近五年总体就业率变化趋势.....	31
图 34 学校近五年生源变化趋势.....	32
图 35 各专业按五年生源变化情况.....	33
图 36 学校近五年就业率变化趋势.....	33
图 37 各专业近五年就业率变化趋势.....	33
表 1 本科生学科分布.....	1
表 2 专科生分专业大类生源统计表.....	2
表 3 不同学历毕业生就业情况.....	3
表 4 本科学历各专业就业情况.....	3
表 5 专科学历各专业就业情况.....	4
表 6 不同院系就业率情况统计.....	5
表 7 毕业生就业方式.....	6
表 8 特困家庭毕业生就业方式.....	8
表 9 优秀毕业生就业方式.....	8
表 10 少数民族毕业生就业方式.....	9
表 11 分专业大类生源统计表.....	10
表 12 毕业生分学院就业率统计表.....	11
表 13 不同专业大类就业情况.....	11
表 14 不同专业就业情况.....	11
表 15 毕业生就业方式.....	12
表 16 重点招聘单位列表.....	28
表 18 近五年各专业生源变化表.....	29
表 19 近五年各专业就业率变化趋势.....	31

附录 2：学科专业分类说明

2012 年，教育部颁发了最新版学《普通高等学校本科专业目录》。由于历史数据原因，本报告中的学科分类，仍沿用教育部 2010 年颁布的《普通高等学校本科专业目录（修订一稿）》方案，见下表。

1、学科专业分类名称及代码（本科）

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
01 哲学	0101 哲学类	
02 经济学	0201 经济学类	
03 法学	0301 法学类	0302 马克思主义理论类
	0303 社会学类	0304 政治学类
	0305 公安学类	
04 教育学	0401 教育学类	0402 体育学类
	0403 职业技术教育类	
05 文学	0501 中国语言文学类	0502 外国语言文学类
	0503 新闻传播学类	0504 艺术类
06 历史学	0601 历史学类	
07 理学	0701 数学类	0702 物理学类
	0703 化学类	0704 生物科学类
	0705 天文学类	0706 地质学类
	0707 地理科学类	0708 地球物理学类
	0709 大气科学类	0710 海洋科学类
	0711 力学类	0712 电子信息科学类
	0713 材料科学类	0714 环境科学类
	0715 心理学类	0716 统计学类
08 工学	0801 地矿类	0802 材料类
	0803 机械类	0804 仪器仪表类
	0805 能源动力类	0806 电气信息类
	0807 土建类	0808 水利类
	0809 测绘类	0810 环境与安全类
	0811 化工与制药类	0812 交通运输类

专业门类代码及名称	一级学科代码及名称	
	0813 海洋工程类 0815 航空航天类 0817 工程力学类 0819 农业工程类 0821 公安技术类	0814 轻工纺织食品类 0816 军事装备类 0818 生物工程类 0820 林业工程类
09 农学	0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类	0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类
10 医学	1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类	1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类
11 管理学	1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类	1102 工商管理类 1104 农业经济管理类
12 军事学	1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类	1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类

2、学科专业分类名称及代码（专科）

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
51 农林牧渔大类	5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类	5102 林业技术类 5104 水产养殖类
52 交通运输大类	5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类	5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类
53 生化与药品大类	5301 生物技术类 5303 制药技术类	5302 化工技术类 5304 食品药品管理类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
54 资源开发与测绘大类	5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类	5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类
55 材料与能源大类	5501 材料类 5503 电力技术类	5502 能源类
56 土建大类	5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类	5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类
57 水利大类	5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类	5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类
58 制造大类	5801 机械设计制造类 5803 机电设备类	5802 自动化类 5804 汽车类
59 电子信息大类	5901 计算机类 5903 通信类	5902 电子信息类
60 环保、气象与安全大类	6001 环保类 6003 安全类	6002 气象类
61 轻纺食品大类	6101 轻化工类 6103 食品类	6102 纺织服装类 6104 包装印刷类
62 财经大类	6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类	6202 财务会计类 6204 市场营销类
63 医药卫生大类	6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类	6302 护理类 6304 医学技术类
64 旅游大类	6401 旅游管理类	6402 餐饮管理与服务类
65 公共事业大类	6501 公共事业类 6503 公共服务类	6502 公共管理类
66 文化教育大类	6601 语言文化类 6603 体育类	6602 教育类

专业大类代码及名称	二级学科类代码及名称	
67 艺术设计传媒大类	6701 艺术设计类 6703 广播影视类	6702 表演艺术类
68 公安大类	6801 公安管理类 6803 公安技术类	6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类
69 法律大类	6901 法律实务类 6903 司法技术类	6902 法律执行类

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录及2015届本校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称

为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。