



中国石油大学胜利学院

2015届毕业生就业质量报告



中国石油大学胜利学院
二〇一五年十二月

关于本报告

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。

为全面系统反映我院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，促进我院人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动，我院领导高度重视报告的编制工作，组织学院相关部门等力量，全面收集整理我院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。根据《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44 号）的要求，特编制本分析报告。

1. 统计数据来源

- （1）山东高校毕业生就业信息网；
- （2）山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统；
- （3）456 份我院 2015 届毕业生满意度调查问卷；
- （4）188 份到我院招聘用人单位对毕业生满意度调查问卷。

2. 数据统计说明

（1）毕业生就业方式

协议就业：毕业生与省内用人单位网上签约或者是与省外用人单位签订《就业协议书》，并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位；

升学：毕业生考研或专升本；

出国：毕业生出国学习、工作；

非派遣省外就业：毕业生与省外用人单位签订就业协议但不接受档案与户口；

劳动合同：毕业生与用人单位签订《劳动合同》；

灵活就业：毕业生以临时性工作、非全日制工作、弹性工作、自由职业等方式就业；

自主创业：毕业生自主创业，并经工商部门颁发《营业执照》。

（2）就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

非派遣省外签约比例=非派遣省外签约人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

灵活就业率=灵活就业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

升学率=升学人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

出国率=出国人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数 $\times 100\%$

目 录

引言	1
一、2015 届毕业生就业基本情况	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
(三) 就业率	8
二、2015 届毕业生就业相关分析	10
(一) 就业市场分析	10
(二) 就业流向分析	11
(三) 就业特点分析	14
(四) 毕业生满意度分析	17
(五) 用人单位满意度分析	18
三、2015 届毕业生就业工作举措	20
(一) 落实就业工作的“一个理念”	20
(二) 推进就业工作的“两个建设”	20
(三) 构建就业工作的“三个体系”	21
(四) 实施就业工作的“四个计划”	22
四、就业发展趋势研判	27
(一) 保持就业率与就业质量的“双高”	27
(二) 服务区域经济发展	27
(三) 就业市场以民营企业为主	28
(四) 就业行业布局更趋多元化	29
五、对教育教学的反馈	30
(一) 对招生情况的影响	30
(二) 对学科专业建设的影响	31
(三) 对人才培养模式的影响	32
结束语	34



引言

中国石油大学胜利学院是国家教育部批准设立的全日制本科普通高等学校，是由教育部直属高校中国石油大学（华东）、国家特大型企业胜利石油管理局在优化整合原胜利油田师范专科学校优良办学资源的基础上，按新机制、新模式合作举办的规范化独立学院。学院于 2003 年 3 月成立，时称石油大学胜利学院，2005 年 3 月更名为中国石油大学胜利学院。2013 年 11 月，中国石油大学（华东）、胜利石油管理局和东营市人民政府三方签署共建协议，中国石油大学胜利学院掀开新的发展篇章。

学院位于黄河三角洲中心城市、有着石油之城、生态之城美誉的山东省东营市。学院占地 1563 亩，建筑面积 28 万平方米，现有石大、师专、卫校三个校区。主校区为石油大学东营校区，这里环境优美、文化底蕴深厚、学术气息浓厚，校园里既有风光旖旎的荟萃湖，又有一流的产学研基地。学院拥有现代化的多媒体教室、实验室、微机室、语音室、图书馆、体育运动场馆、学生公寓、文化活动中心、饮食服务中心等教学和辅助设施，教学仪器设备总值 6857 万元，图书馆藏书 79.7 万册，办学条件完备，生活服务设施齐全。

学院定位于服务区域经济社会发展和石油石化行业建设，培养高素质应用技术技能人才。目前设六院一系，分别为：油气工程学院、化学工程学院、机械与控制工程学院、文法与经济管理学院、教育与艺术学院、基础科学学院、医学系。开设资源勘查工程、石油工程、油气储运工程、应用化学、化学工程与工艺等 24 个本科专业和油气地质与勘查技术、油气开采技术、应用化工技术、油气储运技术、机械制造与自动化等 15 个专科专业。专业涵盖理、工、文、法、教育、管理、艺术、医学等 8 大学科门类。



学院建有一支结构合理、素质优良、爱岗敬业的专兼职教师队伍。现有教师 504 人，其中，教授 38 人，副教授 230 人，讲师 129 人；具有硕士及以上学历的教师 292 人。拥有教育部工程图学课程教学指导委员会副主任 1 人，山东省本科教育机械类教学指导委员会主任 1 人，山东省教学名师 1 人；学院还聘请了一批石油石化企事业单位的技术骨干和学者担任兼职教授。学院面向全国 28 个省市（自治区）招生，现有在校本专科生 10918 人。新生录取率每年均达到 100%，新生报到率、毕业生就业率均居省内前茅。

学院充分发挥中国石油大学（华东）“211 工程院校”的师资力量、学术研究、教学管理优势，胜利石油管理局国家大型石油石化生产基地的行业、资金优势，在东营市人民政府的大力支持下，核心竞争力不断提升，综合实力和服务行业发展与经济社会建设的能力显著增强。

学院有 1 部教材被评为国家级精品教材，2 部教材入选国家级规划教材；承担国家级教改项目 1 项；主持省级精品课程 2 项，完成省级教改项目 3 项；拥有面向“黄蓝经济区”的化工技能型人才培养模式省级创新实验区 1 个，省级高等学校特色专业建设点 2 个。

学院先后承担各级各类科研计划项目 233 项，其中，国家 863 计划项目 1 项，国家自然科学基金课题 1 项，国家科技计划项目 1 项，国家重点实验室开放课题 2 项；山东省自然科学基金、山东省高等学校科研计划等省部级项目 76 项；获省部级、地市级科研成果奖励 210 项；获得国家专利 23 项。

学院毕业生考研上线率均在 30% 以上，近三年有 400 多人被“985”、“211”国家重点大学录取。

在校学生参加全国和山东省举办的各类科技创新、体育与艺术竞赛活动，屡创佳绩。近三年来，荣获省级以上各类奖项 100 余项，获得国家实用新型发明专利 4 项。



2005 年学院以良好的成绩通过了教育部办学条件和教学工作专项检查。先后获得 “综合实力 20 强独立学院”；“全国先进独立学院”、“最值得信赖的独立学院”荣誉称号。

随着国家山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区开发战略的实施，学院面临着更好的发展机遇和更加广阔的发展空间。学院将以“油地校”三方共建为契机，抓住机遇，锐意改革，从胜利走向胜利，为争创山东省一流应用技术型普通本科高等学校的发展目标而努力奋斗。



一、2015 届毕业生就业基本情况

中国石油大学胜利学院本着“努力培养具有社会责任感、德智体全面发展、富有创新精神和实践能力、满足国家与地方经济社会发展需要的高级应用型技术人才”的办学指导思想，以“油地校”三方共建为契机，培养专业素质过硬、应用实践能力扎实、富有创造力的优秀人才。

（一）毕业生规模

我院 2015 届毕业生共有 2995 人，其中本科生 2052 人，专科生 943 人。比 2014 年毕业生增加 95 人，增加比例为 3.28%。

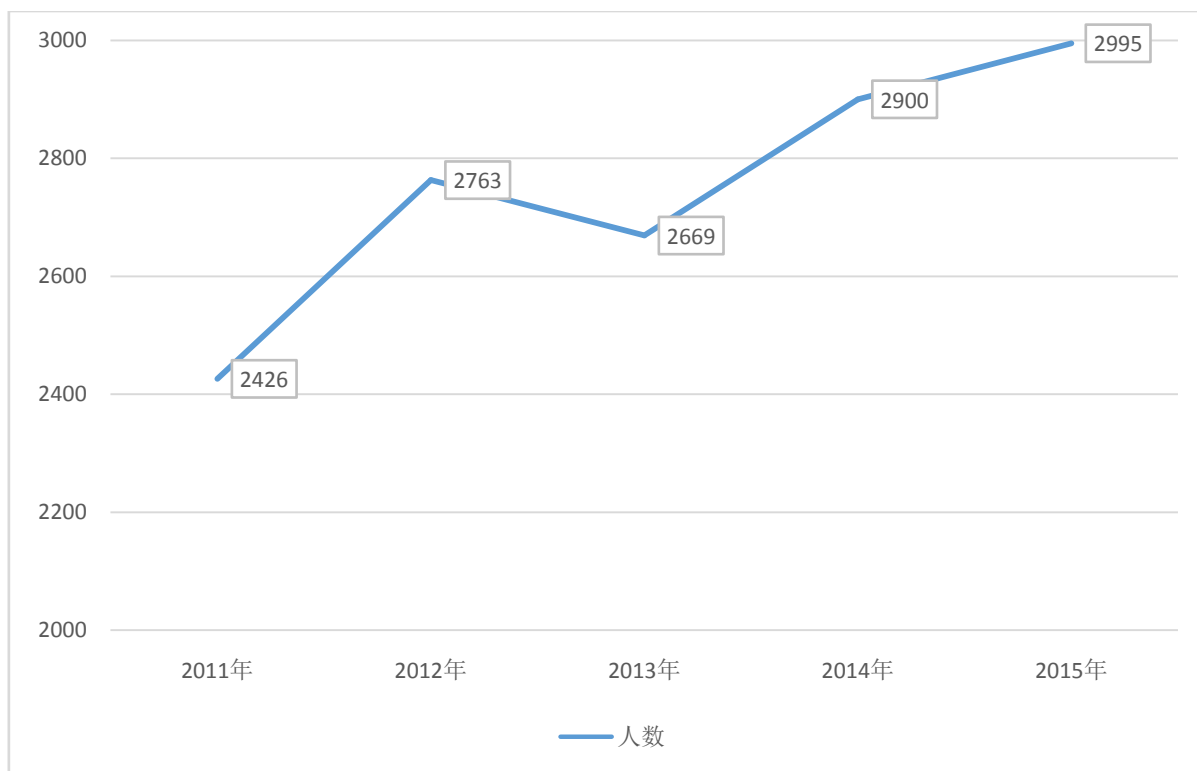


图 1-1 近五年毕业生人数

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2015 届毕业生中男生 1672 人，比例为 55.83%，女生 1323 人，比例为 44.17%，其中本专科毕业生的男女比例大致相同。各学历层次分专业男女生人数见图 1-2、1-3。

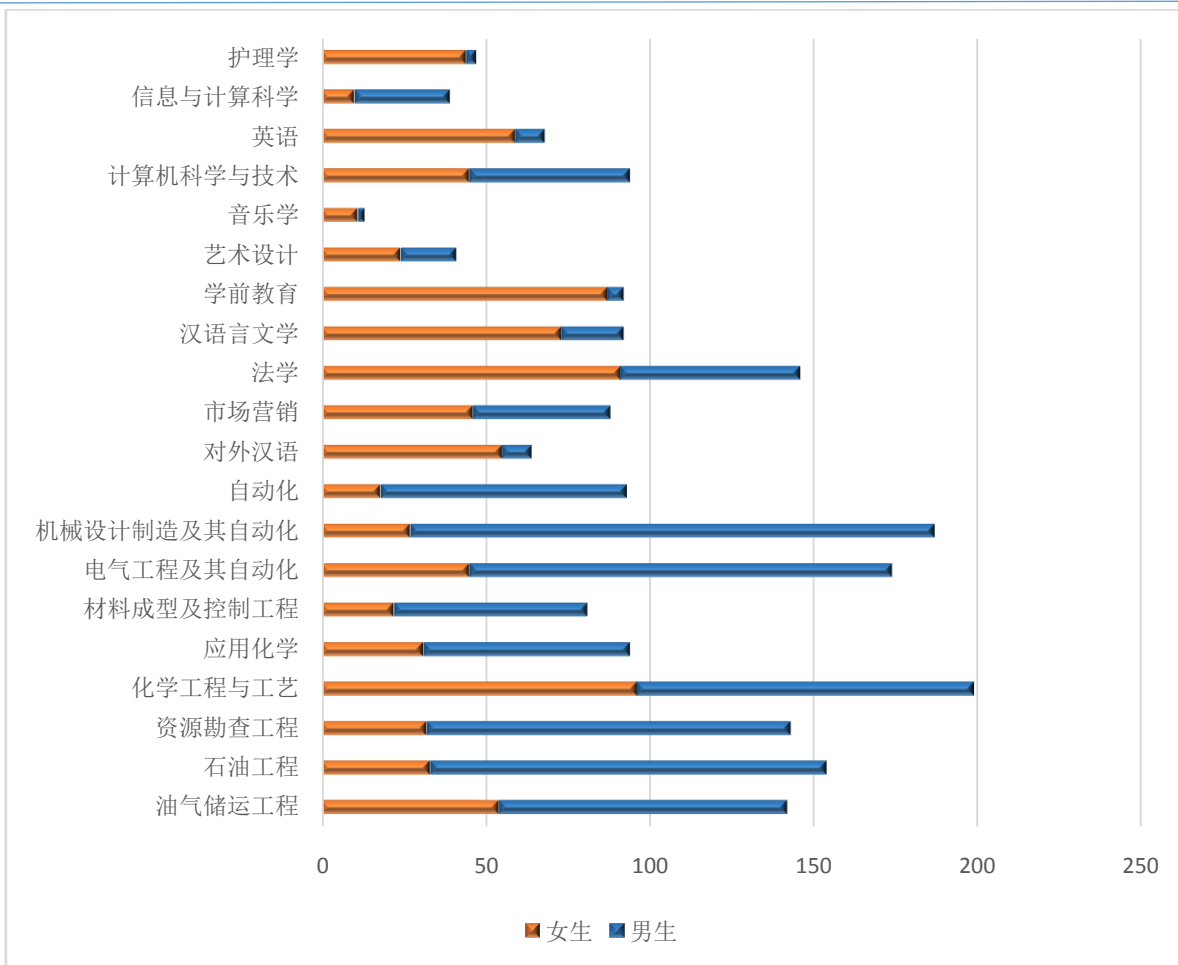


图 1-2 2015 届本科毕业生各专业男女生人数

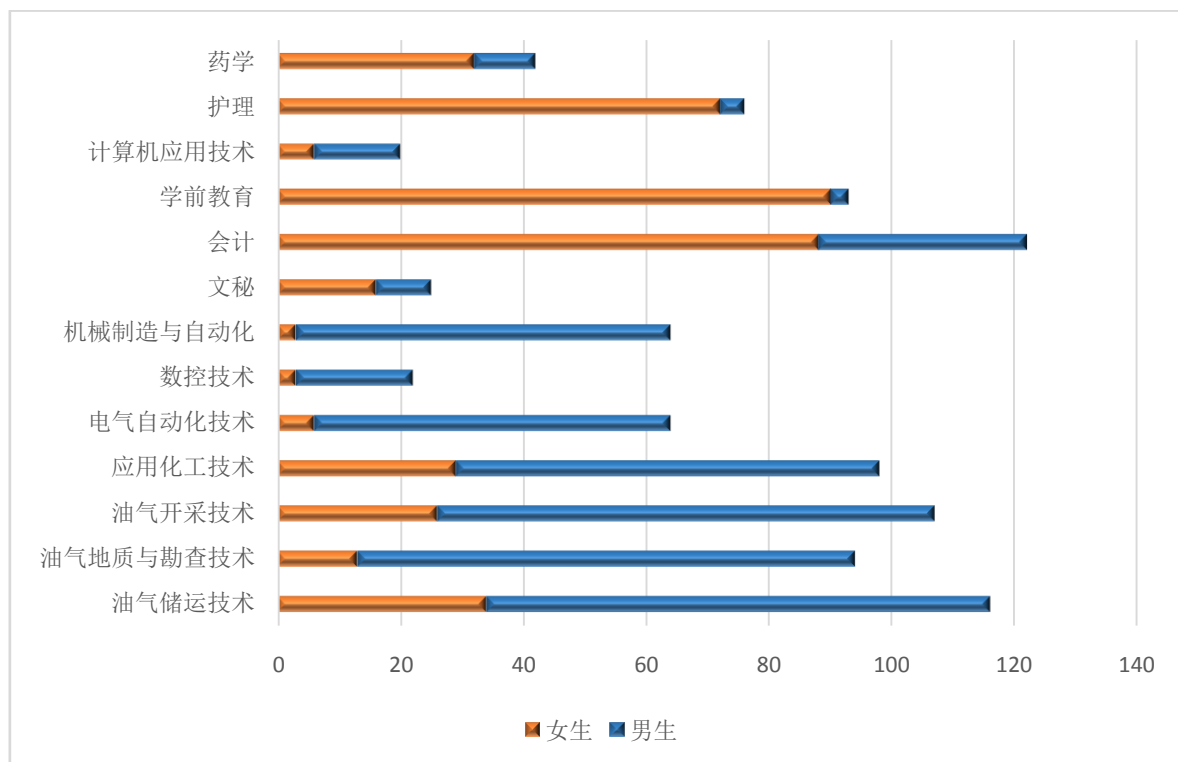


图 1-3 2015 届专科毕业生各专业男女生人数



2. 生源结构

2015 届毕业生来自全国 26 个省、市、自治区，其中毕业生来源列前五位的省份是山东、河北、甘肃、河南、安徽。从地域划分上，以东部为主。具体省份分布见表 1-1。

表 1-1 2015 届毕业生生源具体分布

地区	比例	省份	本科人数	专科人数	合计
西部地区	8%	甘肃	67	20	87
		新疆	35	9	44
		陕西	16	19	35
		四川	29	0	29
		青海	27	0	27
		重庆	15	0	15
中部地区	11%	河南	48	36	84
		安徽	44	26	70
		山西	25	15	40
		内蒙古	32	0	32
		黑龙江	20	9	29
		江西	13	12	25
		吉林	19	0	19
		湖北	16	0	16
		湖南	15	0	15
东部地区	81%	山东	1417	710	2127
		河北	54	55	109
		辽宁	36	14	50
		江苏	20	17	37
		天津	21	0	21
		浙江	20	0	20
		广西	19	0	19
		福建	16	1	17
		北京	13	0	13
		广东	11	0	11
		上海	4	0	4



3. 专业分布

我院 2015 届毕业生共有 33 个专业，其中，本科专业 20 个，专科专业 13 个。本科中，化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化和石油工程四个专业的生源人数均超过 150 人；专科中，会计、油气储运技术和油气开采技术三个专业的生源人数均超过 100 人。

表 1-2 2015 届毕业生专业分布

学院	学历层次	专业	人数
油气工程学院	本科	石油工程	154
		资源勘查工程	143
		油气储运工程	142
	专科	油气储运技术	116
		油气开采技术	107
		油气地质与勘查技术	94
化学工程学院	本科	化学工程与工艺	199
		应用化学	94
	专科	应用化工技术	98
机械与控制工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	187
		电气工程及其自动化	174
		自动化	93
		材料成型及控制工程	81
	专科	电气自动化技术	64
		机械制造与自动化	64
		数控技术	22
文法与经济管理学院	本科	法学	146
		汉语言文学	92
		市场营销	88
		对外汉语	64
	专科	会计	122
		文秘	25
教育与艺术学院	本科	学前教育	93
		艺术设计	41
		音乐学	13
	专科	学前教育	93



基础科学学院	本科	计算机科学与技术	94
		英语	68
		信息与计算科学	39
	专科	计算机应用技术	20
医学系	本科	护理学	47
	专科	护理	76
		药学	42

(三) 就业率

1. 总体情况

截至 2015 年 12 月 31 日, 我院 2015 届毕业生整体就业率为 86.71%, 其中本科就业率为 86.21%, 专科为 87.80%; 男生就业率为 88.70%, 女生就业率为 84.20%。2011—2015 届毕业生就业率见图 1-4。

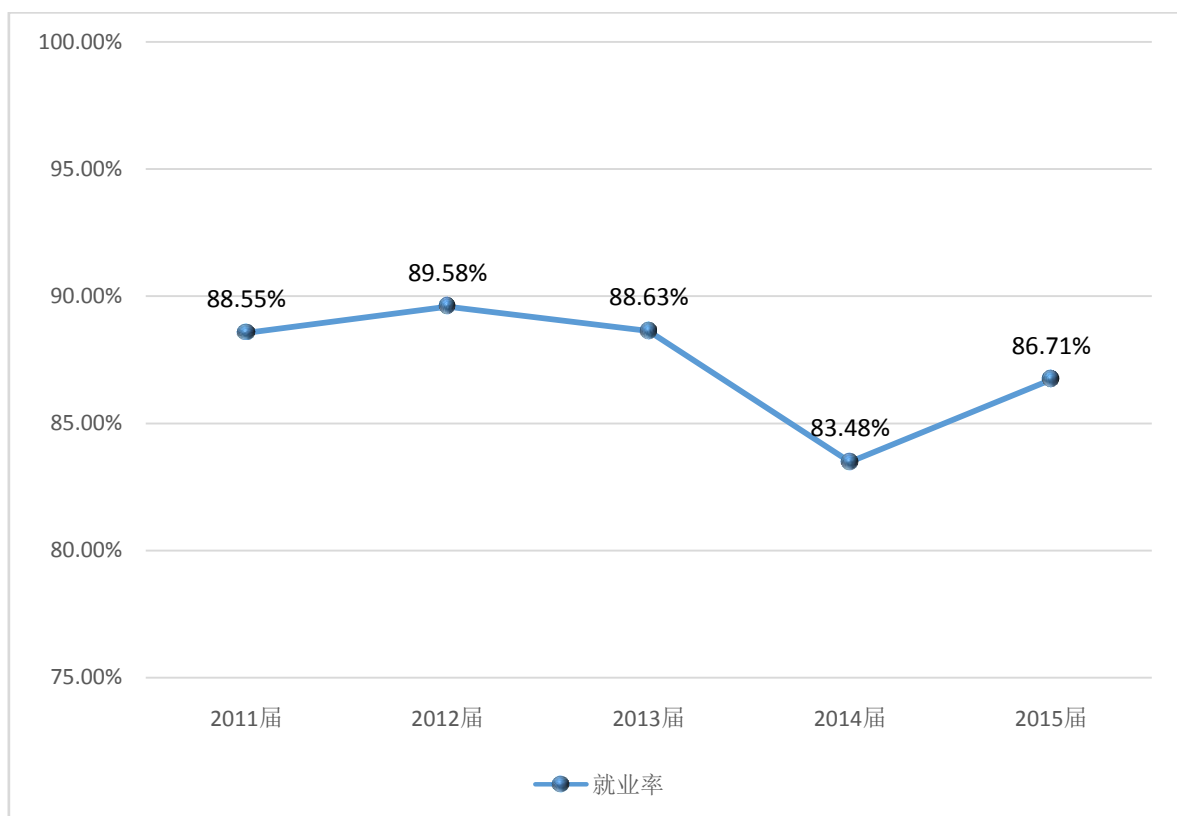


图 1-4 2011-2015 届毕业生就业率

2. 各教学院系分专业、不同学历层次就业率

从各教学院系分专业、不同学历层次的就业率统计结果上看, 全院各



教学院系、专业间毕业生就业情况仍不平衡。2015 届毕业生各教学院系分专业、不同学历层次就业率见表 1-3。

表 1-3 2015 届毕业生各教学院系分专业、不同学历层次就业率

教学院系	就业率	专业	就业率	学历	就业率
油气工程学院	86.11%	油气储运工程	91.55%	本科	86.79%
		石油工程	89.61%		
		资源勘查工程	79.02%		
		油气储运技术	87.93%	专科	85.17%
		油气地质与勘查技术	86.17%		
		油气开采技术	81.31%		
机械与控制工程学院	91.39%	机械设计制造及其自动化	93.58%	本科	91.21%
		电气工程及其自动化	91.95%		
		材料成型及控制工程	90.12%		
		自动化	86.02%		
		机械制造与自动化	95.31%	专科	92.00%
		数控技术	90.91%		
		电气自动化技术	89.06%		
化学工程学院	90.54%	化学工程与工艺	91.96%	本科	89.76%
		应用化学	85.11%		
		应用化工技术	92.86%	专科	92.86%
文法与经济管理学院	80.63%	法学	88.36%	本科	77.18%
		市场营销	82.95%		
		对外汉语	60.94%		
		汉语言文学	65.22%		
		会计	90.98%	专科	89.80%
		文秘	84.00%		
教育与艺术学院	82.92%	学前教育	83.87%	本科	80.95%
		艺术设计	78.05%		
		音乐学	69.23%		
		学前教育	86.02%	专科	86.02%
基础科学学院	86.43%	计算机科学与技术	93.62%	本科	87.06%
		信息与计算科学	89.74%		
		英语	76.47%		
		计算机应用技术	80.00%	专科	80.00%
医学系	86.67%	护理学	89.36%	本科	89.36%
		护理	89.47%	专科	85.59%
		药学	78.57%		



二、2015 届毕业生就业相关分析

针对 2015 届毕业生就业基本情况，本报告将从毕业生就业市场、毕业生就业流向、毕业生就业特点、毕业生满意度及用人单位满意度等五个部分进行分析，作为今后就业工作方向、招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。

（一）就业市场分析

针对 2015 届毕业生，我院共组织各类招聘会 53 场次，其中包括秋季、春季两场毕业生供需见面会以及 51 场专场招聘会，到校用人单位累计达 397 家，为毕业生提供 9928 个就业岗位。

1. 校园招聘用人单位所属行业分析

通过对到校招聘用人单位所属行业统计可以看出，制造业的用人单位到校招聘的数量最多，占总数的 52.14%；同时提供的就业岗位也是最多的，占 54.11%。其中，在制造业中又以石油化工类为主，共有 112 家企业到校招聘，提供 3123 个就业岗位，占岗位总数的 31.46%。

表 2-1 按行业分类招聘单位数量、岗位数量情况统计表

行业分类	单位数量	所占比例	岗位数量	所占比例
制造业	207	52.14%	5372	54.11%
科学研究、技术服务、地质勘查	66	16.62%	687	6.92%
信息传输、计算机服务和软件业	50	12.60%	1304	13.13%
建筑业	27	6.80%	696	7.01%
交通运输、仓储和邮政	18	4.53%	565	5.70%
水利环境和公共设施管理	11	2.77%	312	3.14%
农、林、牧、渔业	8	2.01%	246	2.48%
卫生、社会保障和社会福利	8	2.01%	145	1.46%
住宿和餐饮业	6	1.51%	336	3.38%
公共管理、社会保障和社会组织	4	1.01%	265	2.67%
合计	397	100.00%	9928	100.00%



2. 校园招聘用人单位所在地区分析

通过对到校招聘用人单位所在地区的统计可以看出，到校招聘的用人单位中，“黄蓝”经济区占 92.70%，其中东营本地企业最多，占 77.99%。由此可以看出，我院毕业生就业市场主要是面向“黄蓝”经济区特别是东营地区。

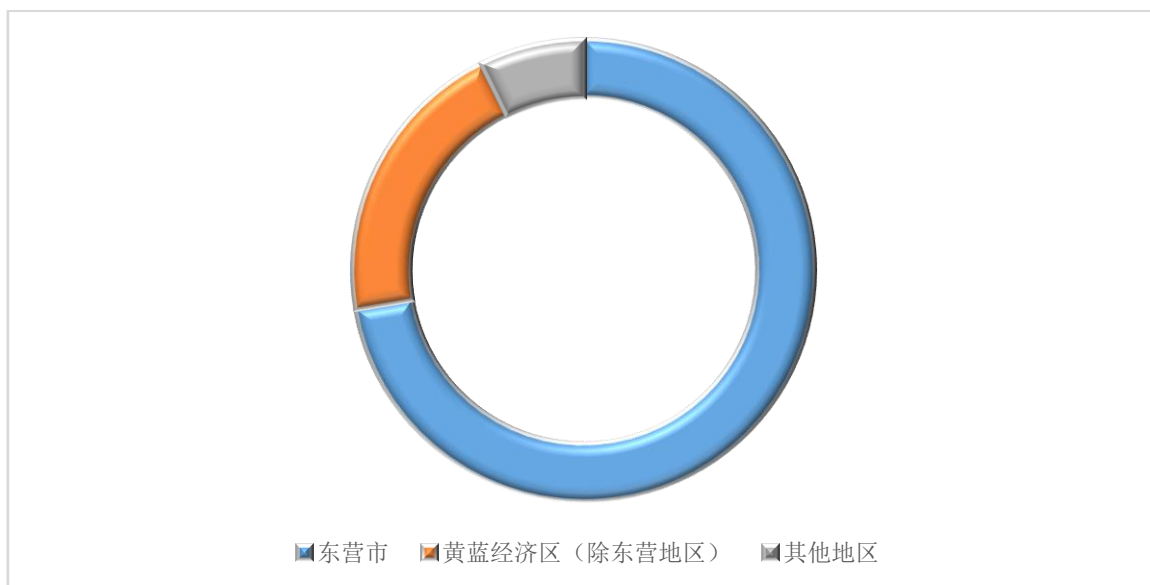


图 2-1 到校招聘用人单位所在地区分布

（二）就业流向分析

2015 届 2995 名毕业生中，签约派遣 575 人，占毕业生总数的 19.20%；升学及出国 325 人，占毕业生总数的 10.85%；非派遣就业 214 人，占毕业生总数的 7.15%；劳动合同 1243 人，占毕业生总数的 41.50%；其他灵活就业 217 人，占毕业生总数的 7.25%；自主创业 15 人，占毕业生总数的 0.5%；应征入伍 8 人，占毕业生总数的 0.27%。

本科毕业生 2052 人，其中签约派遣 446 人，占本科人数的 21.73%；升学及出国 232 人，占本科人数的 11.31%；非派遣就业 136 人，占本科人数的 6.63%；劳动合同 838 人，占本科人数的 40.84%；其他灵活就业 102 人，占本科人数的 4.98%；自主创业 10 人，占本科人数的 0.49%；应征入伍 5 人，占本科人数的 0.24%



专科毕业生 943 人，其中签约派遣 129 人，占专科人数的 13.68%；升学及出国 93 人，占专科人数的 9.86%；非派遣就业 78 人，占专科人数的 8.27%；劳动合同 405 人，占专科人数的 42.95%；其他灵活就业 115 人，占专科人数的 12.20%；自主创业 5 人，占专科人数的 0.53%；应征入伍 3 人，占专科人数的 0.32%

1. 就业地区流向

2015 届毕业生就业区域已遍布全国 30 个省市自治区。其中毕业生目前已落实的工作地区要集中在山东。省外毕业生就业地区主要集中在北京、河南等地。

表 2-2 2015 届毕业生就业地区流向

就业地区省份分布	专科	占比	本科	占比	总计	占比
山东省	781	94.21%	1439	81.35%	2220	85.48%
北京市	9	1.09%	43	2.45%	52	2.01%
河南省	12	1.45%	16	0.91%	28	1.08%
河北省	5	0.60%	12	0.68%	17	0.66%
天津市	0	0.00%	39	2.22%	39	1.51%
陕西省	2	0.24%	16	0.91%	18	0.70%
辽宁省	3	0.36%	18	1.03%	21	0.81%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	15	0.86%	15	0.58%
江苏省	0	0.00%	14	0.80%	14	0.54%
广东省	0	0.00%	7	0.40%	7	0.27%
安徽省	3	0.36%	8	0.46%	11	0.43%
浙江省	1	0.12%	7	0.40%	8	0.31%
福建省	0	0.00%	8	0.46%	8	0.31%
四川省	1	0.12%	31	1.77%	32	1.24%
江西省	6	0.72%	7	0.40%	13	0.50%
上海市	0	0.00%	14	0.80%	14	0.54%
甘肃省	0	0.00%	13	0.74%	13	0.50%
黑龙江省	0	0.00%	20	1.14%	20	0.77%
青海省	0	0.00%	2	0.11%	2	0.08%
吉林省	1	0.12%	8	0.46%	9	0.35%
重庆市	1	0.12%	6	0.34%	7	0.27%
山西省	1	0.12%	4	0.23%	5	0.19%
广西壮族自治区	1	0.12%	1	0.06%	2	0.08%
内蒙古自治区	1	0.12%	5	0.29%	6	0.23%
湖北省	0	0.00%	2	0.11%	2	0.08%



湖南省	0	0.00%	2	0.11%	2	0.08%
云南省	0	0.00%	9	0.51%	9	0.35%
西藏自治区	0	0.00%	1	0.06%	1	0.04%
宁夏回族自治区	0	0.00%	1	0.06%	1	0.04%
贵州省	0	0.00%	1	0.06%	1	0.04%
合计	828	32%	1769	68%	2597	100%

2. 就业单位性质流向

我院 2015 届毕业生的就业单位性质涵盖了民营企业, 国有企业, 机关、事业单位等, 如图 2-2 所示。

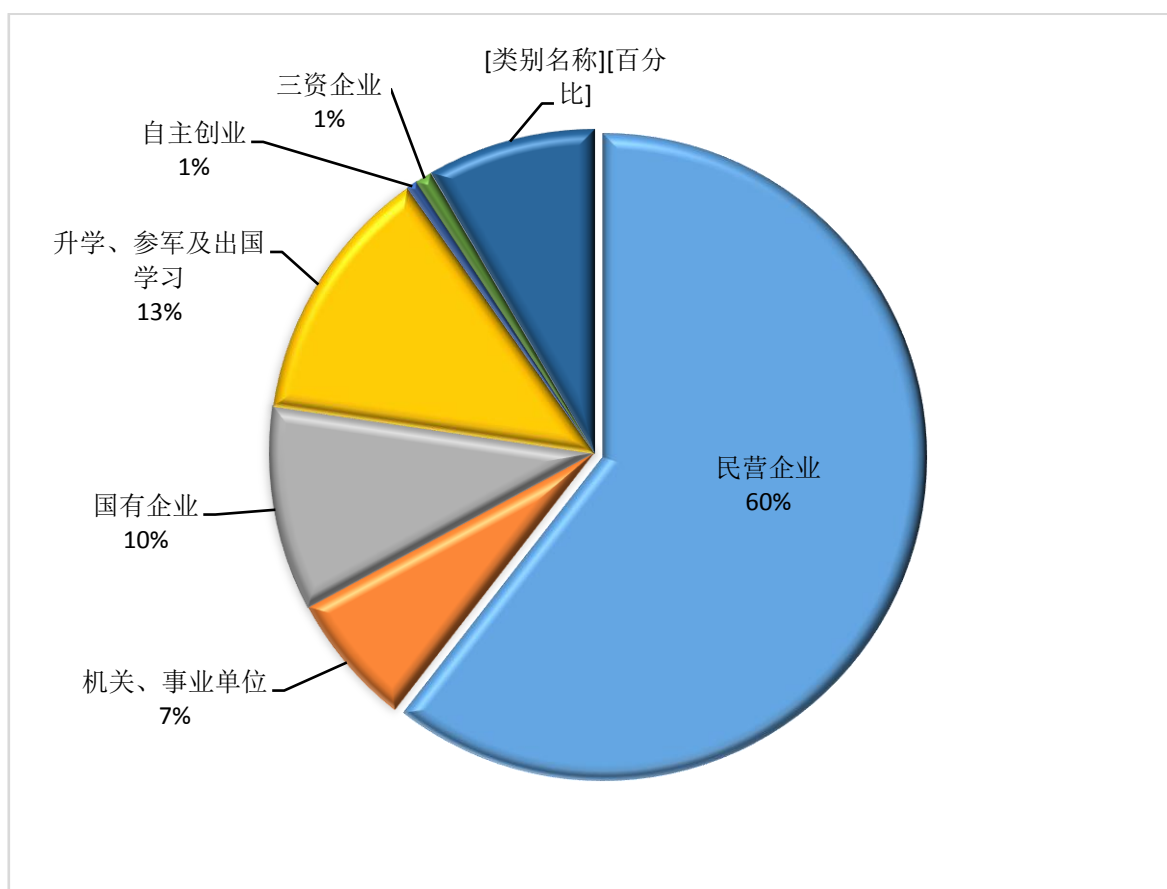


图 2-2 2015 届毕业生就业单位性质流向

3. 就业行业流向

从 2015 届签约毕业生就业行业流向看, 就业行业分布广泛, 就业单位相对集中, 其中制造业是接受我院毕业生人数最多的行业, 其次为电力、热力、燃气及水生产和供应业及信息传输、软件和信息技术服务业。

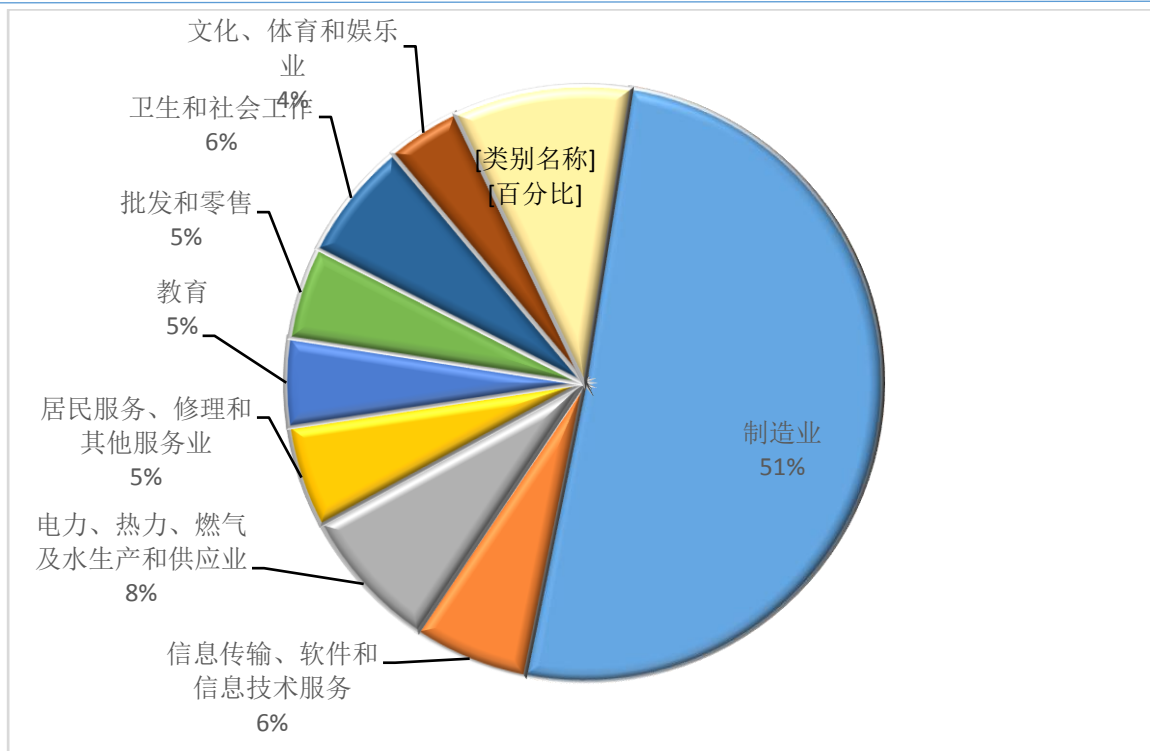


图 2-3 2015 届毕业生就业行业流向

(三) 就业特点分析

1. 就业率稳中有升

我院始终坚持不断完善就业工作机制、努力开拓就业市场、积极开展就业指导与服务，逐步建立起科学、有效、完善的就业工作体系，连续五年毕业生就业率保持在 83% 以上，在此基础上，2015 届毕业生就业率达到 86.71%，比 2014 届增长 3.23 个百分点。

2. 就业质量逐年提高

截至 2015 年 12 月 31 日，我院 2015 届毕业生中有 128 人与华为、东明石化、万达集团股份有限公司等 12 家中国民营 500 强企业签订就业协议。

表 2-3 2015 届毕业生中国 500 强企业就业情况

序号	单位名称	就业人数
1	华为投资控股有限公司	1
2	山东东明石化集团股份有限公司	1
3	万达集团股份有限公司	15
4	山东京博控股股份有限公司	4
5	山东海科化工集团有限公司	40



6	利华益集团股份有限公司	3
7	山东胜通集团股份有限公司	1
8	山东天信集团有限公司	5
9	滨化集团公司	1
10	山东玉皇化工有限公司	7
11	东营方圆有色金属有限公司	13
12	山东万通石油化工集团有限公司	37

3. 就业市场以石油石化类为主

由于我院特色专业及地理位置影响，2015 届毕业生就业市场仍以石油石化类为主，就业人数占毕业生总数的 20.10%，占毕业生就业总数的 23.17%，由 2015 年到我院招聘毕业生企业 TOP15 也可以看出这一主要特点。

表 2-4 2015 届毕业生就业企业 TOP15

序号	名称	就业人数
1	山东海科化工集团有限公司	40
2	山东万通石油化工集团有限公司	36
3	山东科瑞控股集团有限公司	28
4	中国石油天然气股份有限公司山东销售分公司	15
5	万达集团股份有限公司	15
6	淄博齐翔石油化工集团有限公司	13
7	万华化学集团股份有限公司	13
8	东营方圆有色金属有限公司	13
9	山东石大胜华化工集团股份有限公司	11
10	山东国研电力技术有限公司	10
11	山东省中远天然气技术服务有限责任公司	10
12	软通动力信息技术（集团）有限公司	10
13	胜利油田大明集团有限公司	9
14	胜利油田胜利建设监理有限责任公司	9
15	山东德仕石油工程集团股份有限公司	9



4. 继续为“黄蓝”经济区输送更多优秀人才

我院始终坚持“服务区域经济发展”的定位，学院就业工作立足于“黄蓝”区域经济发展战略，为“黄蓝”两区的发展提供充足的人才资源。2015 届毕业生中，选择在“黄蓝”经济区就业的人数为 1703 人，其中在东营就业的人数为 910 人。具体分布如图 2-4。



图 2-4 2015 届毕业生在“黄蓝”经济区就业人数

5. 第三产业就业人数比重有所增加

第三产业在《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2002)中，分为 15 个门类即自 F 类到 T 类计 47 个大类，为分类最多的产业，包括交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业等行业。截至 2015 年 12 月 31 日，共有 853 名毕业生在所属第三产业的用人单位就业，占已就业毕业生的 32.83%。



（四）毕业生满意度分析

2015 年 11 月份，我院对 2015 届毕业生进行了毕业生对母校及就业的满意度抽样跟踪调查，采取电话调查的方式获取样本。共发放 500 份调查问卷，收回有效问卷 456 份，有效比为 91.20%。

1. 对母校就业工作的满意度

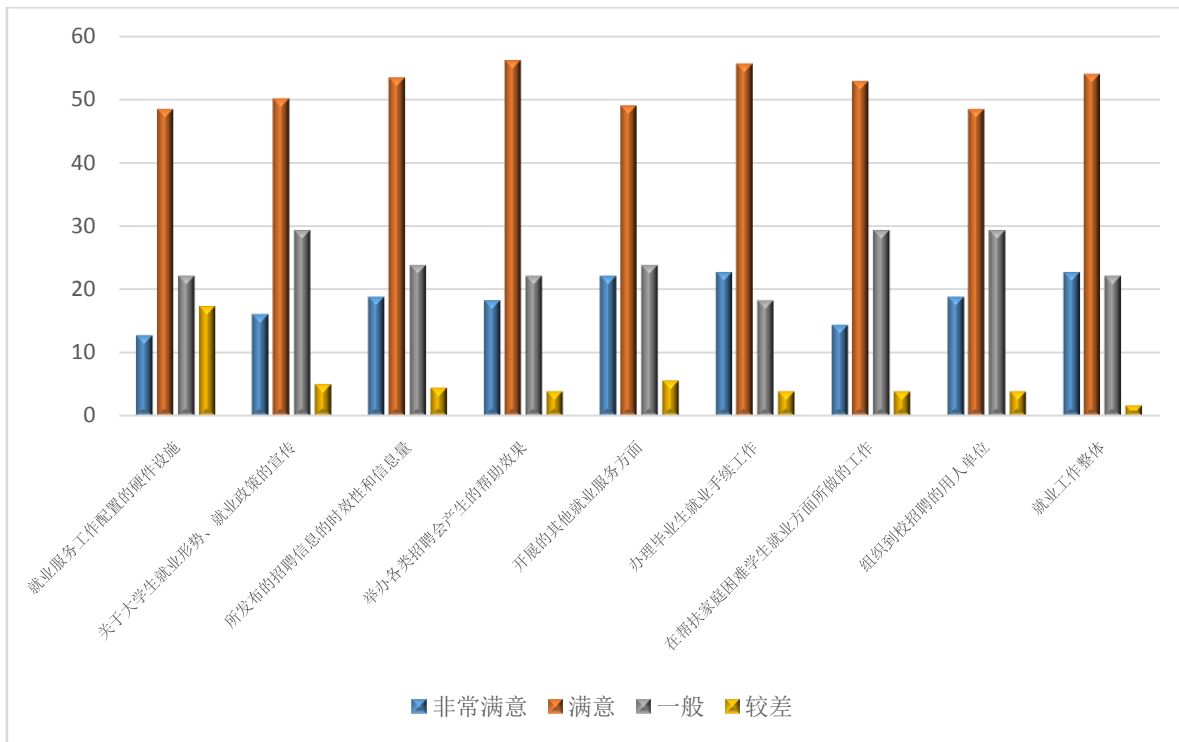


图 2-5 2015 届毕业生对母校就业工作满意度

结果显示：2015 届毕业生对母校就业工作的总体满意度较高，其中对学院举办各类招聘会产生的帮助效果、学院办理毕业生就业手续工作以及学院所发布的招聘信息的时效性和信息量的满意度居前三位；对学院就业服务工作配置的硬件设施满意度较差，认为应该配置专门的宣讲面试教室以及信息查询室等。



2. 对目前就业的满意度

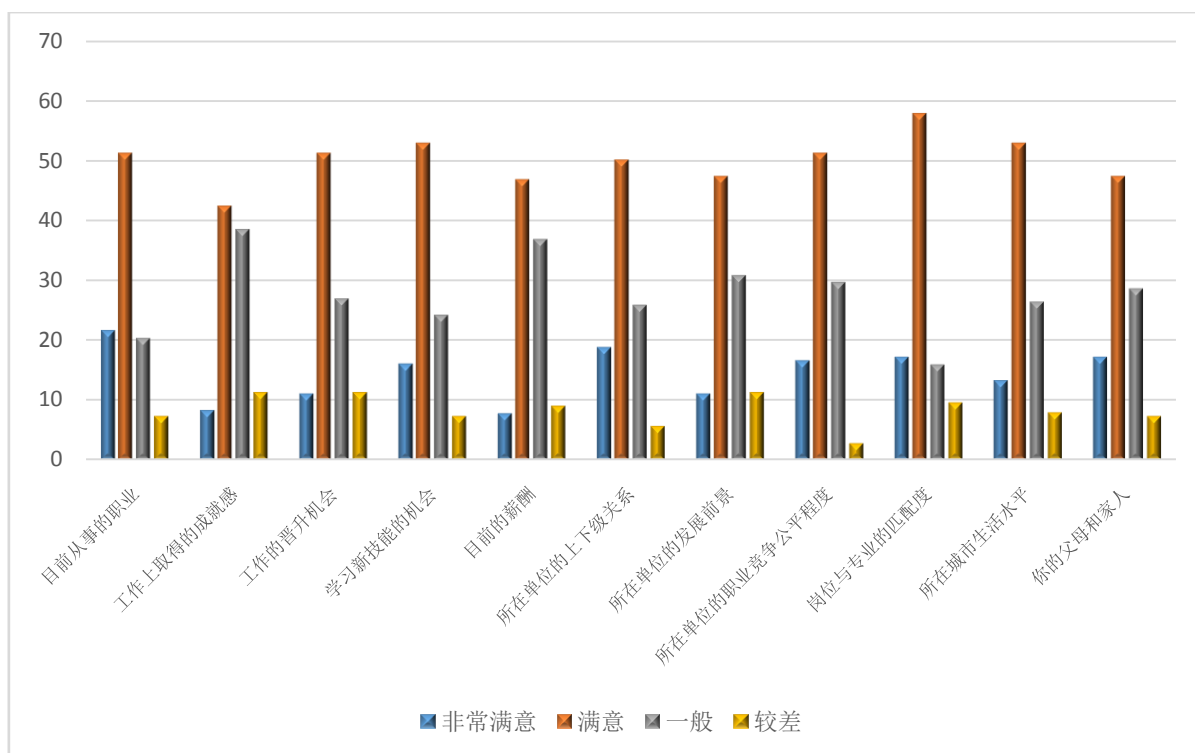


图 2-6 2015 届毕业生对目前就业满意度

结果显示:70%以上毕业生对目前所从事的职业以及岗位与专业的匹配度表示满意,超过六成的毕业生对工作的晋升机会、学习新技能机会、所在单位的上下级关系、职业竞争公平程度、所在城市生活水平等表示满意。同时毕业生对工作上取得的成就感、目前的薪酬以及所在单位的发展前景表示满意度较低,认为要积极适应工作环境,认真向前辈学习,克服工作上的挑战,实现自己人生价值。

(五) 用人单位满意度分析

我院重视并坚持对用人单位的满意度调查,2015 年 11 月份随机抽取 200 家用人单位做调查,收回有效问卷 188 份。

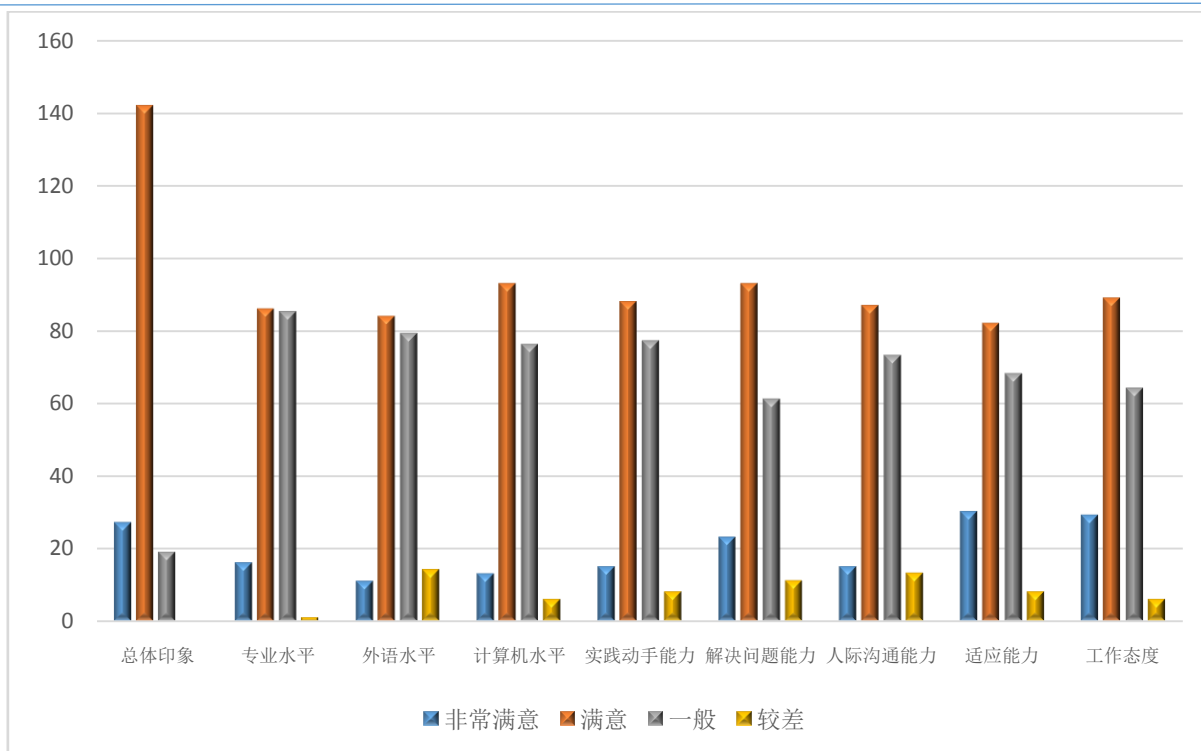


图 2-7 用人单位对我院毕业生满意度

结果显示：用人单位对我院毕业生的总体满意度、工作态度、解决问题能力以及适应能力等满意度较高；但调查结果也反映出学生的外语水平、实践动手能力等还需进一步加强，部分用人单位表示我院应该加强对学生的“双证教育”，同时通过实践教育教学环节加强培养文理科学生的专业素养。



三、2015 届毕业生就业工作举措

学院高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发[2015]23 号）等国家和部省印发的关于加强和促进高校毕业生就业创业的相关文件精神 and 政策，始终把就业工作纳入学院整体发展规划，从学院长远发展的战略高度进行就业工作的顶层设计和总体布局。学院就业工作思路始终以实现毕业生充分就业为目标，以高水平就业工作研究为导向，以就业市场开拓和建设为基础，以提高学生就业竞争力为核心，以精细化就业指导服务为保障，广泛宣传就业政策，大力开展就业创业帮扶，不断提高毕业生就业率和就业质量，毕业生就业工作成效明显，学院就业工作得到了社会各界好评。

（一）落实就业工作的“一个理念”

在省级主管部门工作指导下，在学院领导、各职能部门的支持配合下，学院秉承“四全”理念开展、落实毕业生就业工作，即“全员参与、全程服务、全面指导、全方位拓展”。学院从职业意识、生涯规划、就业手续、社会竞争力等方面入手，在大学的各个阶段提供学生精准化的就业全程引领、指导和服务，充分动员全院师生参与到毕业生就业工作中来，利用师资、场地、经费、网络新媒体等资源全方位拓展就业市场，以实现毕业生的充分、优质就业。

（二）推进就业工作的“两个建设”

1. 制度建设规范化、配套化

学院本着“以制度管人”、“以制度管事”的原则，制定和完善各项毕业生就业工作制度和规章，为毕业生就业工作的顺利开展提供了可靠的操作依据和政策保障。结合毕业生思想动态及就业市场形势，学院先后完善《毕业生跟踪调查制度》、《中国石油大学胜利学院毕业生违约与拒签



管理办法》和《中国石油大学胜利学院就业工作考核暂行办法》等一系列制度，以就业工作考核措施促进全员参与就业工作机制的落实。

2. 队伍建设专业化、专家化

学院整合一批专业性较强、能力较高、学历职称结构合理的就业指导教师队伍，打造“专业化、专家化”的就业团队，加快辅导员队伍的职业化建设，助力毕业生就业质量提升。为此，一是学院积极组织就业队伍外出培训学习并在团队内进行信息分享交流，帮助就业指导教师提升业务水平，例如积极参加省人力资源和社会保障厅等部门组织的就业指导专项培训；二是学院利用暑假邀请北森（北京）生涯教育科技有限公司专家到校对就业工作队伍开展职业指导培训，40 人取得了职业生涯规划培训合格证书，另有 37 人取得职业指导师职业资格证书，从深度、广度上保证了毕业生就业工作的顺利开展。

（三）构建就业工作的“三个体系”

1. 建立“学院—院系—辅导员”三级就业工作体系

学院贯彻落实就业工作“一把手”工程，成立了由院长、党委书记担任组长的毕业生就业工作领导小组，构建并不断完善“学院—院系—辅导员”三级就业工作体系，即院领导定期深入各教学院系进行就业工作调研，听取各教学院系就业工作汇报，分析解决就业工作困难；各教学院系形成了党政主要领导牵头、班子成员和辅导员责任到人的工作体系，形成“领导主抓、部门统筹、分院为主、全员参与、齐抓共管”的就业工作局面，使就业工作有领导、有计划、有组织、分阶段、分步骤稳步推进，有效地提高了 2015 届毕业生的就业质量。

2. 搭设全方位、有针对性的就业创业指导体系

学院始终坚持“以人为本”，构建、提供以就业指导课为主、就业创业指导服务活动为辅的全方位、有针对性的就业创业指导体系，提高学生的综合素质和就业竞争力。



一方面，组织毕业生就业情况摸底，及时了解学生就业需求及心态，开展有针对性的大学生就业指导与服务工作，如举办专题就业指导报告、简历大赛、模拟面试大赛等活动，引导学生树立正确的择业观和求职理念，全面提升就业综合素质。

另一方面，对各个教学院系就业工作进行了两次中期摸底调查工作，通过辅导员老师了解毕业生就业基本情况，包括毕业生未就业原因、就业诉求、就业工作中遇到的难题等，以此为根据积极调整毕业生就业工作的侧重点。

3. 完善立体化就业信息网络体系

为顺应社会发展趋势，学院不断加强就业工作的信息化建设，完善立体化就业信息网络体系，推动就业率与就业质量的提升。

对内，一是建立就业联络员制度，即各教学院系设立 1 名辅导员老师为就业联络员，及时反馈毕业生就业动态，下达上级就业创业最新政策和文件精神，做好就业信息的集输站；二是推荐设定校友联络员，宣传学院就业政策和重大事件，做好母校与同学之间沟通的桥梁；三是设计搭建新的就业信息网网页，细化网站版块，扩充就业信息容量，加大毕业生就业机会。

对外，为保证毕业生与用人单位双方信息的互通有无，学院做好市场调查，多渠道、多途径收集毕业生需求信息，进一步建立、更新和完善用人单位信息库，随时为用人单位和毕业生提供“供需”服务；有计划地走访用人单位、回访毕业生，开展多形式毕业生跟踪调查，为已就业学生提供后续服务，将就业跟踪做出实效、做出品牌。

（四）实施就业工作的“四个计划”

1. 积极开展毕业生就业渠道拓宽计划



面对经济下行、就业市场收缩的新形势，我院对内加强毕业生就业指导与服务，对外积极拓宽就业渠道，建立起以学院为主导的毕业生就业市场，实现就业率与就业质量的双提高。

一方面，学院通过就业信息网、“中国石油大学胜利学院就业”微信公众平台等新媒体助力就业渠道拓宽，快捷、及时、准确地发布就业信息，同时通过电子邮件、电话等方式积极与中国民营经济 500 强等企业建立联系，介绍学院基本情况及毕业生生源信息等，邀请其到校进行专场招聘会或参加毕业生供需见面会。

另一方面，学院结合专业特色及地域特点，主动出击，巩固已有就业市场，发展特色就业市场，不断开拓新的就业市场，为毕业生就业搭建校企沟通桥梁。一是通过走访海科、中海化工等校企合作单位，了解企业用人需求变化，科学分析行业就业总体形势和行业新动态，积极巩固已有就业市场。二是依据上级有关文件精神，学院积极利用各种资源，在石油石化等行业领域宣传和推荐我院毕业生，发展特色就业市场；三是结合我院毕业生就业需要，积极主动走出去，通过参加潍坊学院省级就业市场、山东省化工专业人才市场等特色专场招聘会，不断开拓新的就业市场。

2. 认真做好特殊群体毕业生就业援助计划

学院认真贯彻落实中央、部省关于就业困难毕业生群体帮扶工作的文件和会议精神，成立就业困难毕业生帮扶工作领导小组，将零就业家庭、优抚对象家庭、农村贫困户、城乡低保家庭以及残疾等就业困难毕业生列为重点对象，做好特殊群体毕业生就业援助计划，即“一档、二抚、三推、四荐”四步计划。“一档”是通过全院系排查逐一建立特殊群体毕业生个人档案，开展“一对一”个性化指导，尽快帮助他们实现就业；“二抚”是及时跟踪困难群体毕业生的动态，安抚其就业畏惧心态，减缓就业心理压力，树立必胜的信心和健康积极的就业态度；“三推”是推动特殊群体毕业生多了解用人单位，主动向他们介绍企业的基本情况，衡量用人单位



与个人契合度，引导他们积极落实就业；“四荐”是积极向用人单位推荐优秀家庭困难毕业生，做好二者的协调工作，真正关心和帮助他们落实工作。

按《山东省教育厅、山东省财政厅关于认真做好我省高等学校家庭经济困难学生认定工作的指导意见》（鲁教财字〔2007〕18 号）的要求，经学院审核认定，2015 届毕业生中有困难家庭毕业生 30 人，总体就业率为 96.66%，高于我院平均就业率。2015 届特困家庭毕业生具体就业情况见图 3-1。

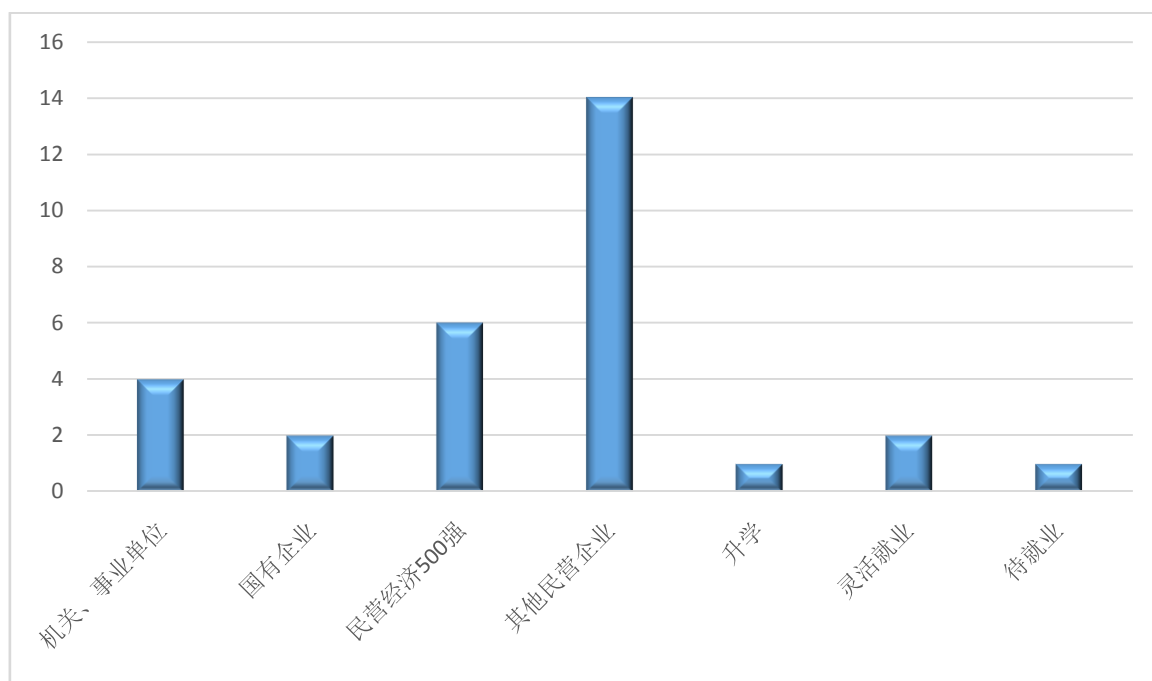


图 3-1 2015 届特困家庭毕业生就业情况

3. 实施毕业生全程化就业创业指导计划

2015 年，学院认真制定、执行就业创业指导计划，举办了开展特色化、有针对性、符合学生需要的就业指导活动。一是在新生阶段进行大学生职业生涯规划大赛，强化大学生的职业意识。二是每年 4 月为毕业生就业服务月，举办职业知识竞赛、简历大赛、模拟招聘会等活动；同时以毕业生就业意向调查为依据，学院与中公教育、联创世华等单位合作共同举办了“就业集训营”系列活动，包括简历制作、面试技巧、求职礼仪、考研、公考等 12 场讲座。三是开展“优秀毕业生宣讲团”，与学生面对面的分享



求职就业经历与心得体会，同时举办“企业人力资源管理专家系列讲座”，邀请企业资深 HR 专家到校对学生有针对性指导。四是组建“青春创业社”、“大学生职业发展协会”等学生就业创业团体，充分发挥学生党员干部和就业创业典型对毕业生的模范带头作用，组织大学生创业大赛、民营企业招聘周等专项服务活动。五是就业创业指导服务网络化，免费开放网络视频微机室，积极组织学生参加企事业单位网上招聘，利用网站、QQ 群、微信等多种形式常年为毕业生提供信息咨询服务。六是积极组织学生去用人单位参观，鼓励并带领学生“走出去”，在校外寻找更多的就业机会。

4. 全面推行精准帮扶服务计划

2014 年 12 月，教育部印发《关于做好 2015 年全国普通高等学院毕业生就业创业工作的通知》（教学[2014]15 号），指出要完善“一对一”个性化精准帮扶机制，提高帮扶实效。对此，学院不仅仅实施特殊群体的就业援助计划，同时全面推行精准帮扶服务计划，努力实现“三个转变”，即从传统的关注初次就业率转向提高就业质量；从重视推荐毕业生转向关心学生成长；从就业部门向教学部门的简单反馈，转向协同育人，从长度、宽度和深度三个维度全面提升就业品质。

相对于笼统的、“大水漫灌式”就业服务，学院开展调查摸底促分类施策，组织各教学院系对 2015 届毕业生进行初期、中期和末期三阶段的全面了解毕业生就业意向情况，及时跟踪求职动态变化；在此基础上，辅导员根据就业地区、就业意向、目标单位、性别等分类对毕业生进行不同方向的引领、指导，特别是女性大学生和少数民族毕业生，向其提供相适合的就业指导与招聘信息；4 月份，学院组织辅导员与未就业学生进行逐一谈话并形成文件上报学院，便于学院对未就业学生制定针对性的指导、咨询方案。另外，各教学院系根据各专业特点对毕业生开展职业技能培训，如学前教育专业对有意向进入早教机构的毕业生进行早期教育指导师培训，加强毕业生的求职技能。





四、就业发展趋势研判

（一）保持就业率与就业质量的“双高”

近年来，由于世界经济复苏缓慢，国内经济下行压力较大等因素的影响，对宏观就业形势产生一定影响；同时毕业生人数却不断攀升，就业总量的压力与结构性矛盾仍然存在，就业形势依然严峻。

面对严峻的就业形势，学院将积极采取措施，保持就业率与就业质量的“双高”。我院将继续坚持从制度建设和队伍建设入手，在全员重视就业的良好氛围中，进一步根据国家经济社会发展趋势和区域经济社会发展特点调整人才培养方案，培养符合社会和企业需求的高素质应用技术型人才；在稳定已有就业市场的基础上，发展关键市场，广开专业市场，为毕业生就业搭建校企桥梁；继续开展有针对性的专业化、全程化的就业指导与服务工作，提升学生综合素质和就业竞争能力，将毕业生的就业率稳定在较高水平的同时提高毕业生就业质量。

（二）服务区域经济发展

分析我院近年就业情况，可以看出毕业生就业的首选区域一直是“黄蓝”经济区，2015 届毕业生就业人数达到 1703 人，占毕业生总人数的 56.86%。东营区域优势明显，处于连接中原经济区与东北经济区、京津唐经济区与胶东半岛经济区的枢纽位置，这为我院毕业生服务地方经济文化发展提供了广阔舞台，2015 届毕业生在本地就业人数达到 910 人，占毕业生就业人数的 35.03%。

我院将继续加强与“黄蓝”经济区的深度合作，积极联合潍坊高新区、东营市经济技术开发区、东营市大学生创业园、软件园等到校举办专场招聘会，为毕业生服务“黄蓝”两区、地方经济社会发展提供广阔空间。毕业生在此就业是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济社会发展。

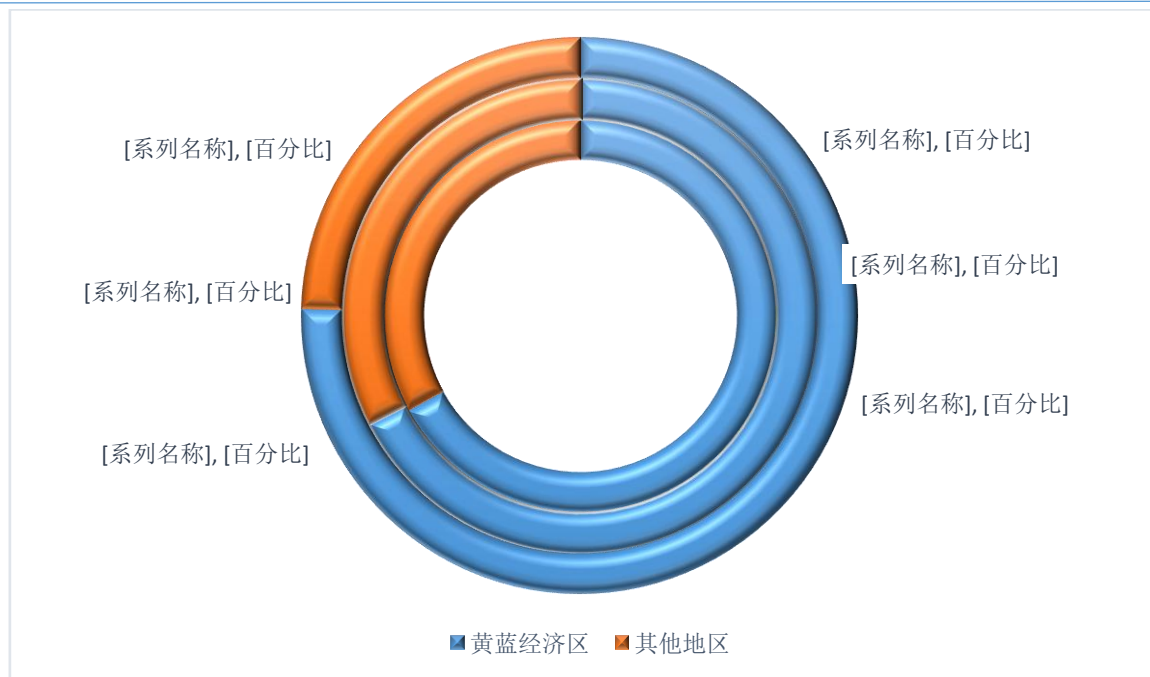


图 4-1 近三年我院毕业生黄蓝经济区就业情况

(三) 就业市场以民营企业为主

从已签约就业的 2015 届毕业生中可以看出我院毕业生就业市场主要是企业，其中到民营企业的为 60.53%，相较于 2013 届、2014 届毕业生民营企业就业人数有所增长。我院积极开拓就业市场，及时了解市场需求信息，吸引更多行业的用人单位到学院招聘毕业生，在坚持就业市场立体化、多元化的基础上，服务民营经济发展。

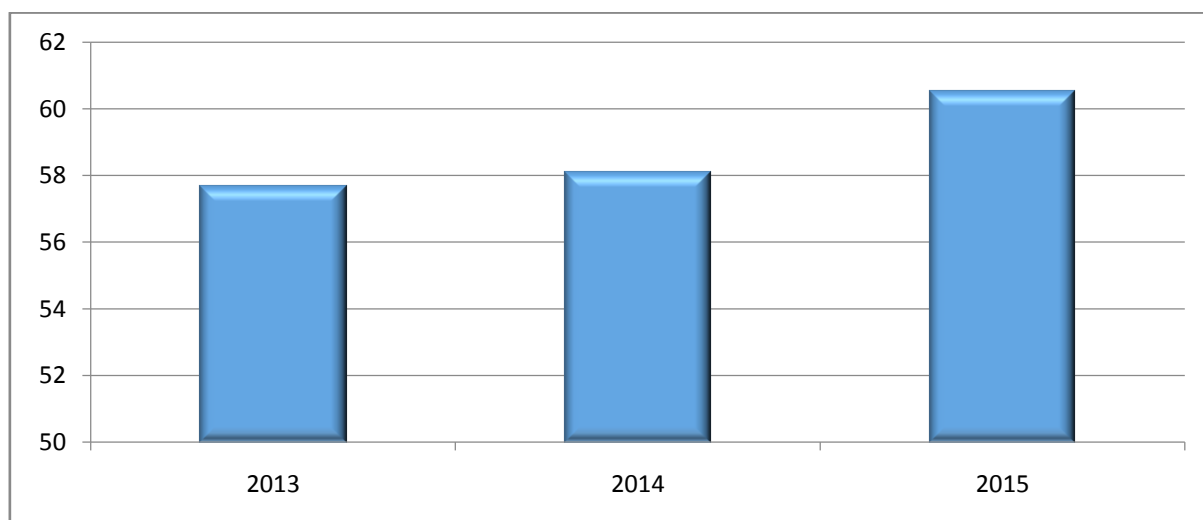


图 4-2 近三年我院毕业生民营企业就业情况



(四) 就业行业布局更趋多元化

就业行业是毕业生在求职择业过程中极为关注的要素之一，石油石化类企业一直是我院毕业生的主要选择。我国经济正处于结构调整重要时期，传统行业面临困境，第三产业成为岗位增长的支柱。2015 届毕业生中共计 602 人进入石油石化企业，相比 2014 届毕业生减少 47 人。

面对经济结构调整，我院将通过就业教育增强学生职业规划意识，将自我就业期望值与社会发展需求、经济发展形势相结合，以更加积极、理性、务实的求职心态选择就业岗位。同时通过政策引导和创业指导，鼓励毕业生积极到基层就业和自主创业。

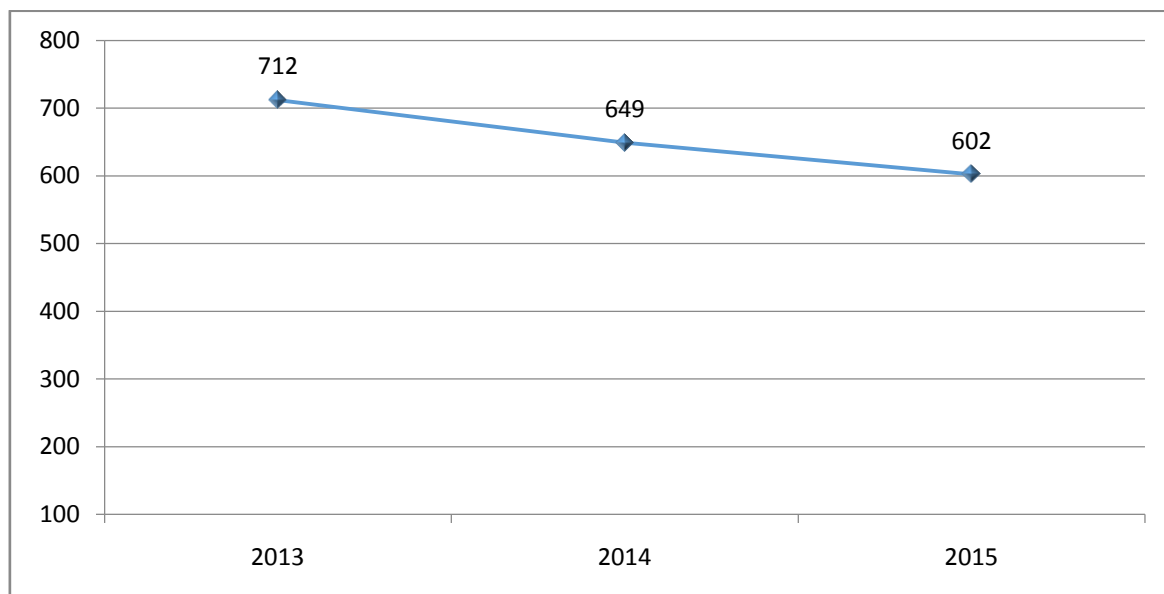


图 4-3 近三年我院毕业生石油石化行业就业情况



五、对教育教学的反馈

我院高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，建立了“招生、培养、就业”一体化联动机制，坚持以培养高素质应用技术型人才为目标，以社会需求为导向，以服务“黄蓝”两区经济发展为立足点，根据毕业生就业实际对招生计划、专业结构、人才培养模式进行科学调整，形成招生、培养、就业相互促进、共同提升的良性循环。

（一）对招生情况的影响

我院把毕业生就业状况作为制定专业招生计划的重要参考依据，根据专业就业情况和就业市场分布及时调整专业和区域招生计划的分配，对就业市场需求旺盛的专业，适当增加招生计划，对就业前景不好的专业适当减少招生计划或暂停招生，使专业结构和布局更加合理。本年度减少了法学、汉语言文学、护理学、市场营销、信息与计算科学、资源勘查工程共 6 个专业的招生人数，增加了石油工程、油气储运工程专业的招生人数。

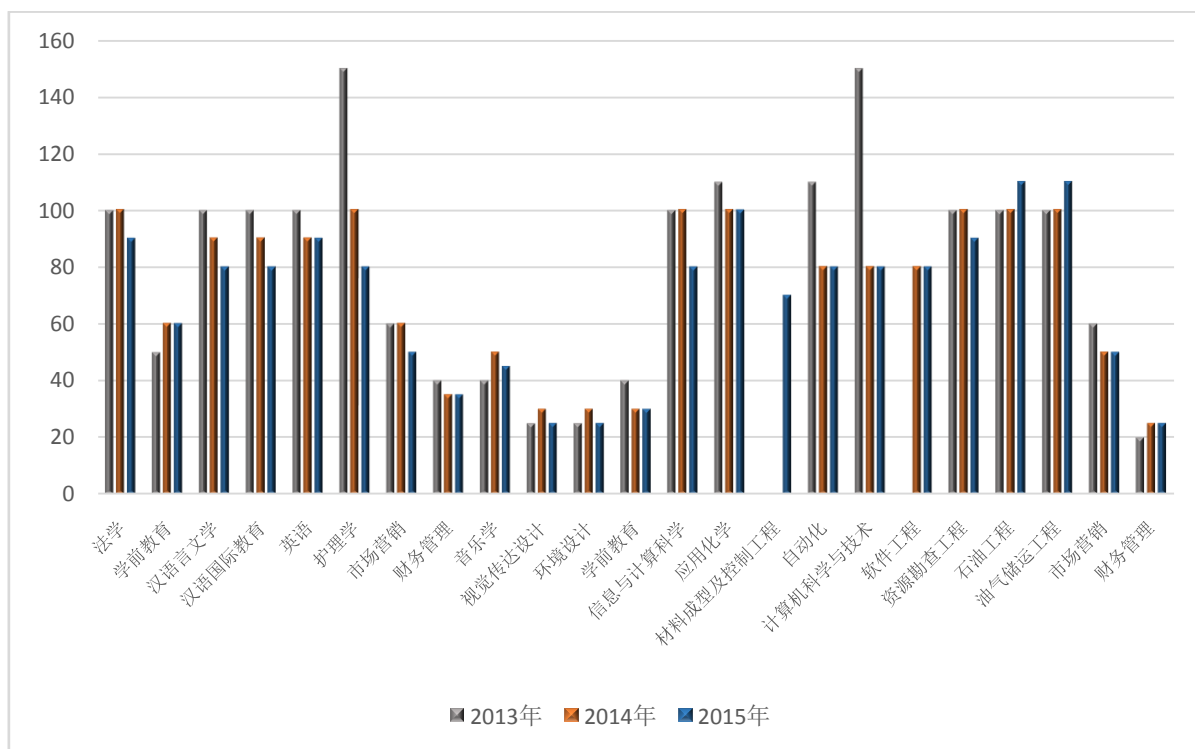


图 5-1 近三年本科各专业招生人数变动情况

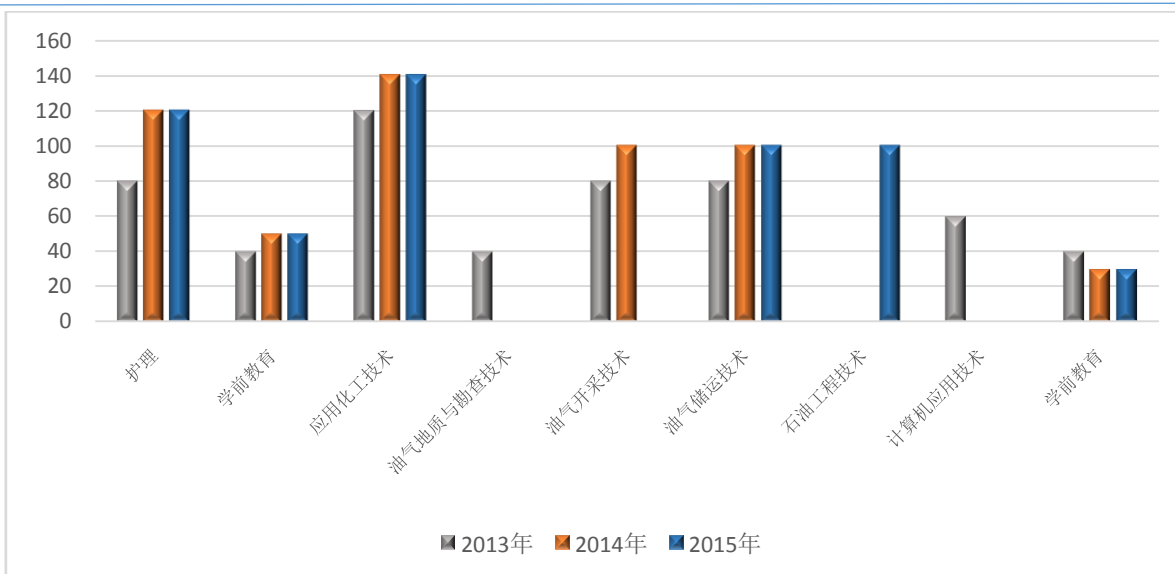


图 5-2 近三年专科各专业招生人数变动情况

学院在拟定生源计划时，根据就业反馈数据，分析生源地区就业需求特点并进行相应调整。本年度江苏省招生计划由 50 人降到 30 人，新疆招生计划由 60 人上升到 68 人，适当增加了山东省内招生计划，以满足省内经济发展对人才的需求。

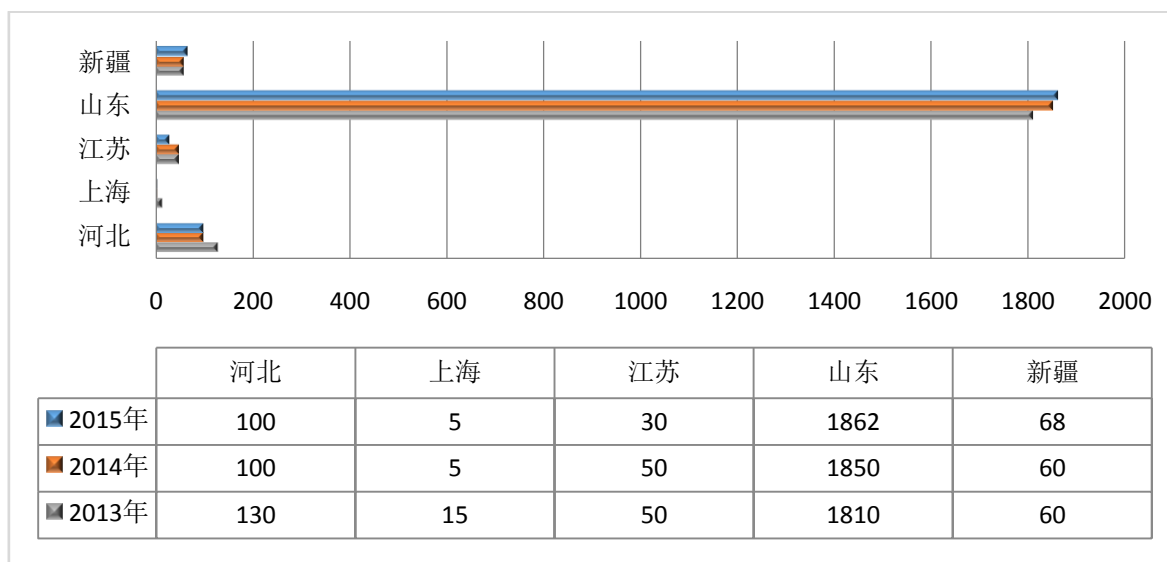


图 5-3 近三年各省市招生人数变动情况

(二) 对学科专业建设的影响

在学科专业建设中，我院始终密切关注经济社会特别是石油石化行业的发展趋势以及对人才数量和规格的需求，坚持内涵发展，在专业设置和



教育教学等环节进行改革，不断调整和优化专业结构，以适应社会发展对人才培养的需求。

一方面，我院根据“黄蓝”经济区发展需要，结合教育教学实际，增设了一些具有行业优势的新专业，调整了部分就业形势不好的旧专业，如 2014 年新增软件工程，2015 年将油气开采技术更名为石油工程技术。同时，考虑到办学条件、毕业生就业等多种因素，部分专业的招生计划暂停，如 2014 年油气地质与勘查技术、计算机应用技术暂停招生。由于市场需求的变化，部分往年暂停招生的专业重新启动，如 2015 年材料成型及控制工程恢复招生。

另一方面，我院紧密围绕石油石化行业这一主线，依托行业优势，不断探索具有自身特色、优势突出的专业建设之路。通过大力发展以石油生产加工过程（勘探、开发、加工和机械设计、自动化、材料成型等）为主线的学科专业体系，巩固和增强石油学科专业的传统优势和特色，努力建设学术水平高、师资力量强、教学成果突出、教学质量高、特色鲜明的品牌专业。同时，以石油石化学科专业为支撑，带动与主干学科相匹配的其他学科专业的发展。通过多年的建设与改革，资源勘查工程、石油工程、油气储运工程、化学工程与工艺、机械设计制造及其自动化等石油石化相关学科专业办学水平不断提高，人才培养质量得到社会普遍认可，形成了品牌优势和鲜明特色，为“黄蓝”两区经济的发展输送了大量高素质人才。

（三）对人才培养模式的影响

随着“黄蓝”两区经济的快速发展和经济结构的不断调整，新兴劳动密集型产业不断涌现，社会急需大批掌握现代科技知识的应用技术型人才。多年来，我院积极探索、大胆实践，树立了以行业需求为导向，以学生实践能力的培养为重心，以深化教学改革、构建科学的教学体系为着力点，以校企合作为途径，多主体协同培养高素质应用技术型人才的办学理念，以满足区域经济对人才的需求。



1. 构建科学合理的应用型实践教学体系

在专业设置上，我院结合区域经济建设和社会发展的需要，增设了一批面向地方支柱产业、高新技术的应用型学科专业，不断对专业进行调整、优化、重组，拓宽专业口径，灵活设置专业方向，主动适应社会对专业人才的需求，对传统学科和专业进行改造和更新。

在课程设置上，紧紧围绕社会和经济发展的需要，不断优化实践教学内容，改进实践教学方法，积极开设综合性、设计性、应用性实验，发挥学生在实践过程中的主体作用。通过实践教学改革，使学生具备更强的实践创新能力和创业能力。

2. 加强实践教学“两个平台”建设

为保证应用技术型人才培养质量，我院加大了对实践教学“两个平台”建设的投入，系统构筑校内实践教学平台，提升校外实习基地建设水平。对涉及专业多、学生面广的实验室进行重点建设，扩大实验室开放程度，加大各类实验室的数字化、信息化、网络化建设。2015 年，我院投资 3000 余万元，用于 52 项教学基本建设项目建设，其中有 47 项为实验室、实训室建设项目。

我院选择了一批设备工艺先进、管理水平高、适合学生动手操作、有利于发挥学生创造力的企业作为校外实践教学基地，聘请专业技术人员担任教师，经常组织学生进行认识实习，使学生有机会进入生产实际领域，获得真正的职业训练和工作体验。截至 2015 年底，学院已经建立了 121 家稳定的实践教学基地。

3. 实施校企联合“订单式”人才培养

我院与国内多个知名企业建立了良好的合作关系，按照企业需求进行“订单”式联合培养。在学生进行基础课、专业课、就业指导等学习后，经企业选拔，合格学生单独编班，并由企业人员和学院教师进行双重授课。



通过这种培养模式，学生还未离开校园就已具备上岗的能力，从而实现校企之间的无缝对接。

近几年来，我院与东营华润燃气有限公司、山东万通石油化工集团、山东石大胜华化工集团、万华化学集团股份有限公司、山东金诚石化集团、山东海科化工集团有限公司、山东德仕石油工程集团等多家公司建立校企合作平台，将企业需求纳入人才培养的过程中。校企双方在校园招聘、就业见习、联合培养、设立奖学金、职业指导等方面开展深度合作，先后设立“浙能奖学金”、“渤海燃气奖学金”、“德仕奖学金”等奖项，以“海科班”、“京博班”、“富海班”、“德仕营销精英班”等多种形式进行联合培养，用人单位全面参与人才培养体系改革，有效提高了人才培养质量和毕业生就业竞争力。

结束语

就业是民生之本，就业稳则心定、家宁、国安。在过去的一年里，面对经济下行、就业市场收缩的新形势，全院上下同心同德、攻坚克难，毕业生就业工作取得了丰硕成果。在形势极其严峻的年景下，这样的成绩来之不易，经验也弥足珍贵。回顾 2015 年的发展历程，我们深刻认识到，只有树立强烈的责任感和使命感，保持昂扬向上的斗志、直面困难的勇气和锐意进取的智慧，才能充分激发起方方面面的积极性和创造性，汇聚起勇往直前、顽强拼搏的强大合力。2016 年，我院全体师生将再次振奋精神，以崭新的姿态扬帆启航，以坚定的信心迎接挑战，全力做好毕业生就业创业工作，力争实现毕业生就业率与就业质量的双提高。