

山东外国语职业学院就业质量分析报告 (2015 年)

山东信总计算机软件开发有限公司

学院简介

山东外国语职业学院成立于 2005 年，是经山东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高校。学院位于美丽的海滨城市日照。校园布局合理，风景秀丽，被日照市评为“花园式单位”。世界著名物理学家、诺贝尔奖获得者丁肇中教授为该校名誉院长。

学院坚持依法办学、规范办学、诚信办学，不断完善办学条件，提升管理水平，深化教育教学改革，加强内涵建设，积极服务社会。经过几年努力，办学条件日臻完善，办学水平逐步提高，办学特色日益彰显，办学实力显著增强。2009 年 12 月，学院顺利通过高等职业院校人才培养工作评估；2010 被山东省商务厅确定为“山东省重点服务外包人才培训基地”；被日照市确定为“外向型经济研究基地”；近三年连续被评为“山东民办高校公众满意度调查十佳院校”。

学院占地面积 1202 亩，建筑面积 32.28 万平方米，图书馆馆藏图书 100 万册，教学仪器设备总值 6100 万元，建设有 39 个设备先进的校内实验实训室。现设有外语学院、经济管理学院、国际商学院、信息工程学院、航空旅游学院、国际交流学院 6 个二级学院和 1 个公共教学部，开设 37 个高职专业，在校生 10970 人。其中，开设英语、德语、俄语、法语、西班牙语、阿拉伯语、日语、韩语、泰语等 9 个外语语种课程。经过多年发展，学院已构建起以应用外语类专业为主干、以经济管理和涉外服务类专业为两翼、以信息技术类专业为支撑的“一主两翼一支撑”的专业建设格局。建有省级特色专业 4 个，省级精品课程 10 门，省级品牌专业群 1 个，省成人高等教育特色课程 1 门。

学院现有教师 648 人，其中副高级及以上专业技术职务教师 201 人。另有外教 23 人，来自美国、韩国、日本等 13 个国家。有省级教学团队 2 个，全国优秀教师 1 人，山东省教学名师 1 人，山东省优秀教师 2 人，山东省高校教书育人模范教师 1 人，山东省民办教育优秀教师 2 人，日照市技术能手 1 人。

建校以来，学院始终坚持“质量立校、特色发展、鼓励创新、服务地方”的办学思路，遵循“道德为本、能力至上、因材施教、分流培养”的人才培养理念，经过多年的探索与实践，提出了“1+4+1”的人才培养规格要求（即一身正气，具有良好的道德品质和人文素质；具备外语听说、中文写作、信息技术应用、人际沟通四

项通用能力；掌握一项熟练的职业技能)，确立了“学中用，用中学，精讲多练，学用结合”的人才培养模式，培养了万余名高素质的应用型、复合型、外向型人才，深受用人单位欢迎。

学院高度重视“特色”建设，大力推进外语文化建设。学生餐厅、教室、实验实训室、图书馆等场所的环境设计外语特色鲜明；将外语教学融入职业背景，形成了非外语类专业“专业+外语”、外语类专业“外语+职业”的人才培养特色；持续开展千人晨读活动及外语文化进公寓、进社团、进班级等活动，形成了“处处是外语、人人学外语、时时用外语”的文化氛围，营造了良好的学风、校风。

学院注重加强国际合作与交流，在外国教师的引进、国外优质教材的选用、与国外知名高校的合作交流等方面成效显著。学院选用国外优质原版教材多种，与美国、韩国、日本、西班牙等国家的 29 所知名高校结为姊妹学校，举办中外合作办学项目 30 个。学院还与韩国商会山东联合会、日照韩国商会合作共建涉外人才培养输送基地，被列为中国蓝色经济引智试验区首批签约项目之一；学院已成为新加坡职工总会培训机构——职总恒习授权的日照市高职类院校国际化人才培养基地，成功开通了学生海外留学、海外高端就业的“直通车”。近三年，近千名学生成功申请国外留学，并在新加坡、多哈、泰国、日本、俄罗斯、韩国等国家顺利实现海外高端就业。

山东外国语职业学院将继续以改革为动力，以提高办学质量和水平为中心，抢抓机遇，开拓进取，立足日照，服务山东，面向全国，主动服务区域经济社会发展和国家发展战略。培养思想品德好，学科专业知识基础扎实，实践和创新能力强，具有国际视野的高素质应用型、技术技能型、复合型人才。突出外经外贸特色，努力创建国内有一定影响力和知名度的特色鲜明的应用型本科高校。

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
(三) 毕业生就业率	2
(四) 毕业生就业方式	5
(五) 毕业生就业流向	5
(六) 特殊群体就业	7
(七) 未就业毕业生状态	7
二、就业工作主要举措	8
(一) 多层面为学生提供就业创业指导，帮助学生树立正确的择业观	8
(二) 加大就业信息化建设力度	8
(三) 依托外语特色，大力拓展海外就业市场	8
(四) 依托日照电视台大型职场类节目“赢在日照”，推荐学生就业	9
(五) 实施“生源地就业工程”，积极创建生源地就业基地	9
(六) 发挥政府和企业联合办学优势，大力开展名企定向班	9
(七) 依托泛亚平台，采取线上线下有机结合模式，加强创新创业教育	9
(八) 组建大学生创新创业孵化中心	10
(九) 广泛开展校政企合作，拓展创新创业平台	10
(十) 创新创业活动丰富开展，硕果累累	11
三、就业相关分析	12
(一) 毕业生对当前工作的满意度分析	12
(二) 毕业生对母校的满意度分析	13

(三) 毕业生就业创业意向	17
(四) 毕业生就业市场分析	20
四、发展趋势	23
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	23
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	25
五、就业对教育教学的反馈	27
(一) 构建就业—招生联动反馈机制	27
(二) 打造外语特色鲜明的教学模式	27
(三) 创新人才培养模式	27
(四) 加强双师型师资队伍建设	27
(五) 积极开展国际交流与合作	28
附录：图表目录	29
关于本报告	31

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

该校 2015 届毕业生共计 2049 人，来自全国 19 个省市自治区，全部为专科学历，涉及财经大类、文化教育大类等 6 个专业大类。

（二）毕业生结构

1、学科专业结构

按学科专业统计，该校 2015 届毕业生分布于 29 个专业，涉及财经、文化教育、旅游、电子信息、艺术设计传媒、交通运输 6 个专业大类，其中财经类生源所占比例最高，达到 51.20%。

表 1 毕业生分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数（人）	所占比例（%）
1	财经大类	1049	51.20
2	文化教育大类	469	22.88
3	旅游大类	167	8.15
4	电子信息大类	150	7.32
5	艺术设计传媒大类	127	6.20
6	交通运输大类	87	4.25

2、院系分布

按院系统计，该校 2015 届毕业生分布于 5 个院系，其中毕业生最多的是经济管理学院，共 681 人。各院系毕业生人数如下表所示。

表 2 毕业生分院系统统计表

序号	院系名称	毕业生人数	所占比例
1	经济管理学院	681	33.24%
2	外语学院	469	22.89%
3	国际商学院	439	21.43%
4	信息工程学院	293	14.30%
5	航空旅游学院	167	8.15%

3、性别结构

该校 2015 届毕业生，男生 827 人，所占比例 40.36%，女生 1222 人，所占比例 59.64%。

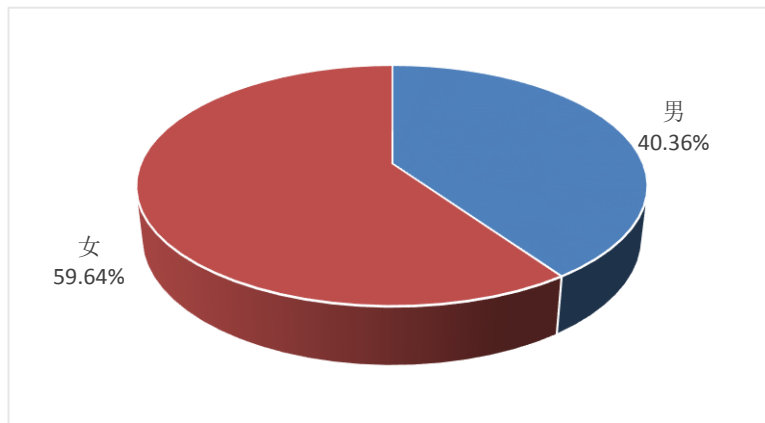


图 1 毕业生性别结构图

4、民族结构

该校 2015 届毕业生中汉族 2013 人，占 98.24%；少数民族 36 人，占 1.76%。

5、生源地结构

该校 2015 届毕业生山东省内生源占总数的 26.45%，外省生源占 73.55%。

(三) 毕业生就业率

截至报告期，该校 2015 届毕业生共 1951 人实现了就业，总体就业率 95.22%。

1、按学院统计

2015 届毕业生共分布于 5 个学院，截至报告期，有 3 个学院的就业率达 95% 以上。各学院就业率如下表所示。

表 3 毕业生就业率分院系统统计表

序号	学院名称	就业人数	就业率
1	国际商学院	419	95.44%
2	航空旅游学院	163	97.60%
3	经济管理学院	634	93.10%
4	外语学院	443	94.46%
5	信息工程学院	292	99.66%

2、按专业大类统计

2015 届毕业生涉及 6 个专业大类，截至报告期，有 3 个专业大类的就业率达 95% 以上，其中交通运输和电子信息大类的就业率达 100%。各专业大类的毕业生就业率如下表所示。

表 4 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	就业人数	就业率
1	交通运输大类	82	94.25%
2	电子信息大类	150	100.00%
3	财经大类	987	94.09%
4	旅游大类	163	97.60%
5	文化教育大类	443	94.46%
6	艺术设计传媒大类	126	99.21%

3、按专业统计

2015 届毕业生涉及 29 个专业，截至报告期，有 21 个专业的就业率达 95% 以上，其中 13 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示。

表 5 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业人数	就业率
1	报关与国际货运	82	94.25%
2	餐饮管理与服务	20	100.00%
3	电子商务	99	98.02%
4	动漫设计与制作	38	100.00%
5	工商企业管理	207	93.24%
6	国际经济与贸易	98	95.15%
7	会计电算化	290	97.32%
8	计算机网络技术	31	100.00%
9	计算机信息管理	22	100.00%
10	金融保险	20	100.00%
11	酒店管理	98	96.08%
12	软件技术	31	100.00%

序号	专业名称	就业人数	就业率
13	软件外包服务	26	100.00%
14	商务日语	41	91.11%
15	涉外旅游	45	100.00%
16	市场营销	140	94.59%
17	网站规划与开发技术	2	100.00%
18	物联网应用技术	16	100.00%
19	物流管理	117	82.98%
20	艺术设计	62	98.41%
21	应用阿拉伯语	4	100.00%
22	应用德语	13	92.86%
23	应用俄语	8	100.00%
24	应用法语	19	90.48%
25	应用韩语	57	96.61%
26	应用日语	40	97.56%
27	应用西班牙语	60	90.91%
28	应用英语	201	95.26%
29	装饰艺术设计	64	100.00%

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 784 人，就业率 94.80%；女生实现就业 1167 人，就业率 95.50%，高于男生就业率 0.7 个百分点。

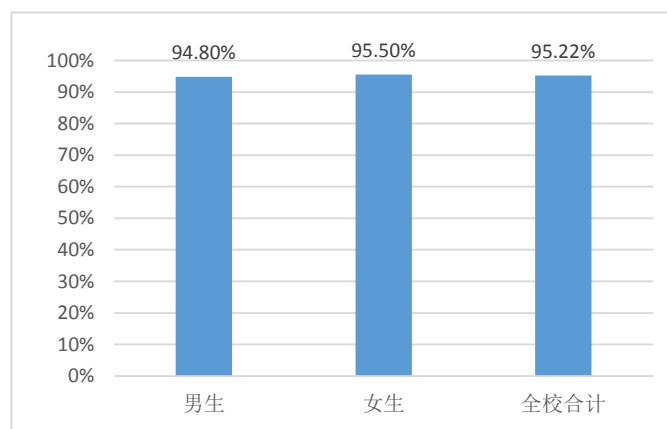


图 2 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

按照山东省人力资源和社会保障厅关于毕业生就业方式的统计标准，截至报告期，劳动合同就业率 50.12%，个体经营率 9.71%，出国率 2.34%，协议就业率 0.98%，升学率 0.78%，灵活就业和其他方式就业率 29.77%，另外还包括应征入伍、自主创业、公益性岗位、科研助理、基层项目等多种就业方式。

表 6 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率
1	劳动合同就业	1027	50.12%
2	个体经营	199	9.71%
3	出国	48	2.34%
4	协议就业	20	0.98%
5	升学	16	0.78%
6	应征入伍	10	0.49%
7	自主创业	7	0.34%
8	公益性岗位	7	0.34%
9	科研助理	4	0.20%
10	基层项目	3	0.15%
11	灵活就业和其他方式就业	610	29.77%

（五）毕业生就业流向

1、就业单位性质流向

该校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，国有企业接收的毕业生占就业毕业生总人数的 6.62%，非国有企业占 74.42%，事业单位占 0.36%，其他性质单位占 18.60%。

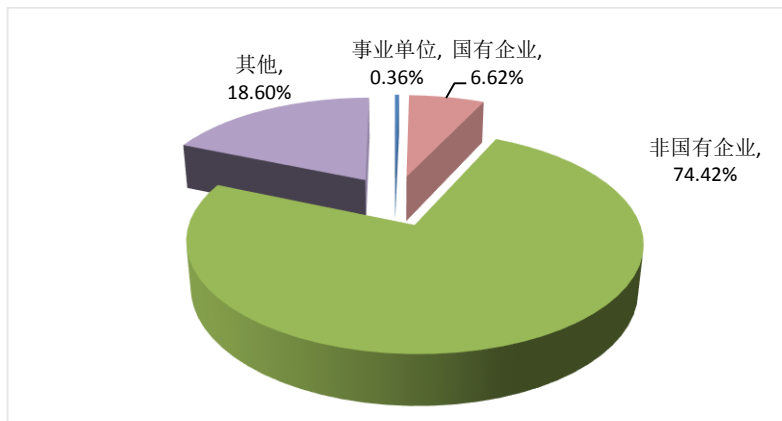


图 3 毕业生就业单位性质流向图

2、就业行业流向

该校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生就业去向最多的行业，占已就业毕业生总数的 16.99%，其次是批发和零售业、居民服务和其他服务业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生就业去向较多的行业，比例分别为 13.77%、13.06%、11.45%。

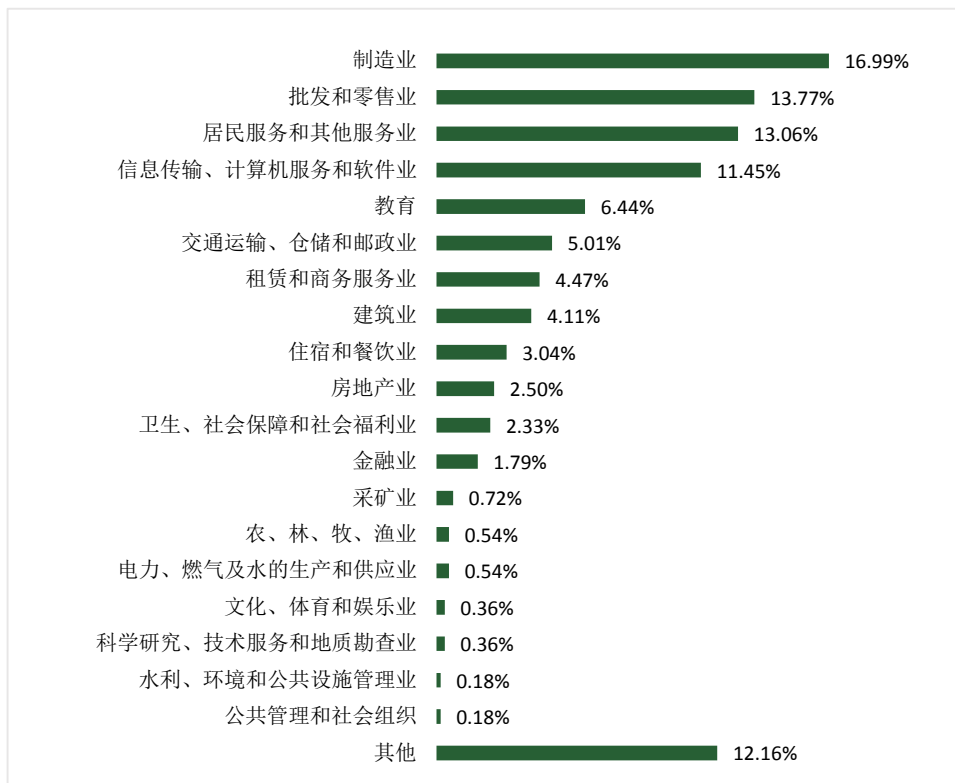


图 4 毕业生就业行业流向图

(六) 特殊群体就业

1、特困家庭毕业生就业情况

2015 届毕业生中，特困家庭毕业生共 92 人，截至报告期，有 82 人实现就业，就业率为 89.13%。其中，劳动合同就业 45 人，升学、出国、个体经营各 3 人，协议就业 1 人，灵活就业和其他方式就业 27 人。

2、优秀毕业生就业情况

2015 年该校共评选出省级优秀毕业生 98 人，截至报告期，有 92 人实现就业，就业率为 93.88%。其中，劳动合同就业 51 人，个体经营 7 人，协议就业 5 人，出国 2 人，灵活就业和其他方式就业 27 人。

3、少数民族毕业生就业情况

该校 2015 届少数民族毕业生共 36 人，截至报告期，有 34 人实现就业，就业率为 94.44%。其中，劳动合同就业 19 人，出国 2 人，协议就业、个体经营、基层项目各 1 人，灵活就业和其他方式就业 10 人。

(七) 未就业毕业生状态

截至报告期，全校共有 155 名毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，143 名毕业生正在求职，3 名毕业生正在参加就业见习，3 名毕业生自愿暂时不就业，另有 6 名毕业生因其他原因不就业。

二、就业工作主要举措

(一) 多层面为学生提供就业创业指导，帮助学生树立正确的择业观

开设大学生职业规划课程，通过线上视频与线下讲座授课方式，为学生提供职业生涯规划与就业指导。该校积极引导鼓励毕业生积极参加基层就业项目。

该校根据专业建设需求，将企业邀请到课堂中来，由来自全国各地的企业家亲自为在校生讲授专业相关的课程，并有部分企业直接在学院设立办公室，带领学生参与实战项目，使学生在理论和实践中提升就业竞争力。

该校立足以创业带动就业的思路，发挥学科、专业优势，着眼于学生就业创业意识的培养，对大学生开展就业教育，进行就业指导。一是加强大学生就业创业基地建设，组织学生参与实习、挂职锻炼、技术合作与项目对接等工作，并根据企业的需求，积极推荐毕业生优先在基地就业。二是举办就业讲座，发挥成功就业典范的引导作用，与大学生交流，谈就业的实践体会，进一步培养就业意识。交流会是搭建企业家、专家与该校共谋育人大计的交流平台，也是学生与拥有丰富经验的专家学者和职场人的沟通平台。三是积极举办参加学科竞赛活动，营造浓厚的就业氛围。

(二) 加大就业信息化建设力度

以高校毕业生就业信息网为依托，扩充了岗位信息量，经过分类筛选，实现就业信息及时发布、全面覆盖，提高毕业生获取信息的针对性和时效性，对离校未就业的毕业生做好网上追踪工作，并长期保持联系，帮助其成功就业。

目前，该校已形成了“以校园招聘活动为主体，以就业基地建设为依托，以网络（网站、微信平台等）招聘为拓展”的校园招聘市场模式，多渠道为毕业生提供就业岗位信息。

(三) 依托外语特色，大力拓展海外就业市场

自 2011 年以来，学院大力开拓海外就业市场，先后与韩国、日本、新加坡、俄罗斯、泰国、西班牙、阿联酋等国家的知名企业建立就业合作关系，符合学生的专业情况，同时也满足了外语类学生提高口语水平的要求。先后有近 200 名学生走出

国门，出国高端就业。

（四）依托日照电视台大型职场类节目“赢在日照”，推荐学生就业

2014 年 5 月份与日照电视台大型职场类招聘节目“赢在日照”合作，举办山外专场招聘活动，到 2015 年 4 月举办走进校园专场招聘活动期间，该校近百名学生通过这个平台找到了适合自己的工作。

（五）实施“生源地就业工程”，积极创建生源地就业基地

学院根据毕业生生源地不同，结合不同地区对人才需求的差异，实施“生源地就业工程”在学生生源地开拓生源地就业基地，从而解决不同地区毕业生回生源地就业的需求。目前，学院与山西阳煤集团、陕西华信、河北普阳钢铁集团、纬创资通（泰州）有限公司、安徽商会、北京九五太维（安徽）资讯有限公司、河南科迪食品集团股份有限公司、鲁南制药等多家知名企业签订就业协议，与全国各省前 100 强企业洽谈生源地就业的工作也在进行中，满足了该校毕业生回生源地就业的需求。

（六）发挥政府和企业联合办学优势，大力开展名企定向班

依托政府办学，企业注资的优势，学院积极发挥山东华信集团雄厚的企业资源优势，注重政府、企业、学院三方联动合作，先后开设华信班、净雅职业经理人储备管理班、纬创资通班、舜和班、蓝海班、北大青鸟 IT 白领班、九五太维班、泊洋嘉业等“名企定向班”、新加坡、日本、泰国、韩国、澳大利亚、美国等国家就业直通车，为优秀毕业生提供了大量优质的就业岗位，入学时就可参加企业面试，在上大学三年过程中除享受国家奖助学金政策之外，还享受企业提供的高额奖学金，开拓了该校的就业新模式，保障了毕业生就业后快速胜任专业技术工作岗位。

（七）依托泛亚平台，采取线上线下有机结合模式，加强创新创业教育

互联网的快速发展深刻的影响着世界，对传统教育模式产生了巨大的冲击。激发大学生创新创业激情、提供有效的培养体系、优化大学生创业环境、完善配套服务，这一系列工作都是高校要完成的任务。创新创业型人才的培养工作，面对着巨

大的挑战。学院积极将互联网应用于创新创业人才的培养，泛雅网络课程教学平台的使用，有力推动了该校创新创业教育，在平台上实现了教学互动、资源共享、移动学习、实时监控的线上教学培养模式。同时，该校投资 150 余万元，建成了创业企业与岗位认知实训中心（ERP 沙盘实训室），结合角色扮演、情景模拟、讲师点评，使参训人员在虚拟的市场竞争环境中直接参与“企业”的经营全过程。在线上教学方面，该校积极与用友新道、创 e+大学生创业平台等软件公司和服务平台合作，积极导入优质培训资源和特质测评系统。线下教学以创新创业特训营、专题讲座、模拟路演为主，在该校组建了一支专兼职结合、专业方向齐全的创业导师队伍。由日照市人社局牵头，组织定点培训机构集中对该校毕业年度大学生进行不少于 120 学时的创业培训。实现了全校互动、全过程参与、线上线下结合的培养模式。

（八）组建大学生创新创业孵化中心

自 2012 年初该校根据学生需求和该校发展现状，经院长办公会讨论决定，建立了山东外国语职业学院大学生创新创业孵化中心（以下简称：创业孵化中心）。创业孵化中心包括两基地（国际电商创业基地：位于图书馆五楼：26 个电商创业项目共计 2000 平米和大学生活动中心创业基地：20 个创业项目共计 3000 平米）和一条街（大学生创业示范街，25 家店铺共计 1000 平米）。该校为大学生创业提供场地总计 6000 余平米，总投资 500 余万元。创业孵化中心自建成以来，积极鼓励和引导该校大学生自主创业，努力营造该校创新创业的良好氛围。创业孵化基地是以培育大学生自主创业和以创业带动就业为服务宗旨的指导机构，为入驻大学生创业提供物质帮助与技术支持。坚持“创业培训-专业孵化-导师指导-天使投资”的孵化模式，为大学生提供良好的创业环境和孵化服务。大学生创业孵化中心在孵的所有项目，均坚持学生自主经营、导师跟踪指导、全程公开透明管理、互相监督的原则。根据该校创业扶持政策规定，入孵企业均享受房租第一年全免，第二年半价的优惠政策，孵化期不超过三年。对入驻创业孵化基地的项目，进行“一对一”创业导师跟踪指导制。该校创业孵化成功率不低于 85%。

（九）广泛开展校政校企合作，拓展创新创业平台

该校重视校政校企合作，三方的积极配合与密切合作推进了该校创业创新工作的

持续健康发展。现与学院有稳定校企合作关系的单位有二百余家，这也逐步演变成为学生创业的资源。企业在学生创业过程中及时给予了帮扶和引导。该校先后与阿里学院、国家服务外包研究院、百度营销大学、日照创业大学等多家单位签署战略合作协议。该校还与山东海倍电子商务股份有限公司、日照京华电商管理服务有限公司、日照彩羽商贸有限公司、拍拍网、日照天迈信息科技有限公司等多家企业共建了山外国际电商创业基地，组织学生参加免费的创业培训、免费组织货源、免费跟踪指导、手把手教学，大大提高了学生的创业成功率。现有正在运营的成熟电商创业团队二十六个，全校参与电商微商创业的学生达一千余人。

（十）创新创业活动丰富开展，硕果累累

依托联通未来青春创业社，由社团自发组织了丰富多彩的创业活动，包括成功组织了 PVGO 中华百场校园行创业巡回讲座（山外站）、组织大学生参加农信杯创业创新大赛、定期开展创业大讲堂活动，2014 年该校联通未来青春创业社运营情况收到了团省委的高度赞誉，被评为“十佳联通未来青春创业社”。2015 年该校被日照市团市委表彰为创新创业工作先进单位。该校经济管理学院代表队在 2015 年互联网+大学生创新创业挑战赛中获得铜奖。

该校创业大学生，除了通过创业实践锻炼了能力、得到了一定的经济收益以外，还为该校大学生提供了众多的兼职岗位，传播了自强不息的正能量。该校 2011 届毕业生王燕自主创业，在网络平台上将有机事业做的有声有色，被授予“日照市首届十大励志青年”称号；2013 届毕业生刘军感恩母校，先后投资 20 余万元，与物流管理专业进行专业共建，成立山外物流中心，为该校提供兼职岗位 10 余个，每年为该校节省物流成本 10 万元；2014 届毕业生“青蛙王子”赵易龙，毕业后回济宁老家进行水产培育养殖销售，年利润已突破百万元。

该校将积极探索互联网+时代下创新创业发展的新路径、新特色，充分发挥该校现有互联网下的优势教育培训资源，培养大学生创业创新意识，努力向创业创新型大学迈进。

三、就业相关分析

(一) 毕业生对当前工作的满意度分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况和薪资待遇是反映毕业生就业质量的重要指标。对该校 2015 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 1155 份。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示，43.90%的毕业生对当前工作表示“满意”；41.30%毕业生认为“较满意”；14.11%的毕业生认为“一般”；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.69%。

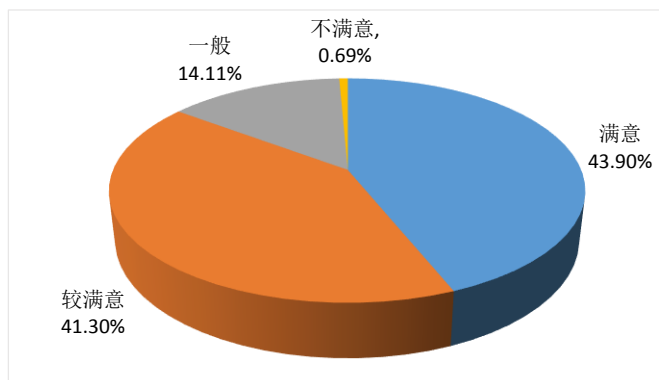


图 5 毕业生对当前工作满意情况

“毕业生对目前工作不满意的原因”调查结果显示，“工作强度（压力）太大”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别是 29.96%和 21.30%。

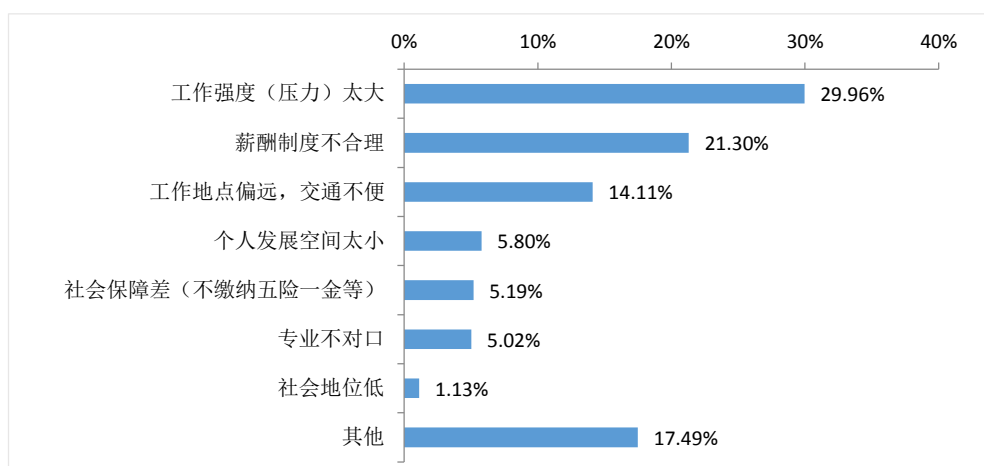


图 6 毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生专业对口情况

对已就业毕业生的专业对口情况调查结果显示，“完全对口”的比例为 31.77%；“基本对口”的比例为 51.52%；“不对口”的比例为 16.71%。

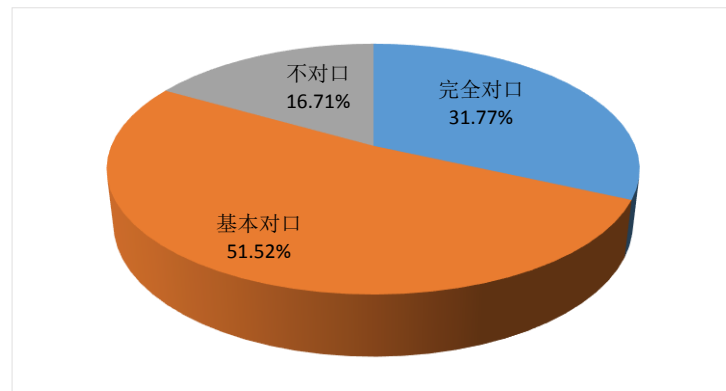


图 7 毕业生目前专业对口情况

3、毕业生薪资收入情况

对该校毕业生第一份工作的每月薪资收入期望调查数据显示，毕业生期望薪资为平均月收入为 2791.63 元。

从该校已就业毕业生的月收入水平调查结果分析，毕业生月收入集中在“2001-2500 元”和“3001-4000 元”；毕业生月收入 2500 元以上的比例为 45.88%。

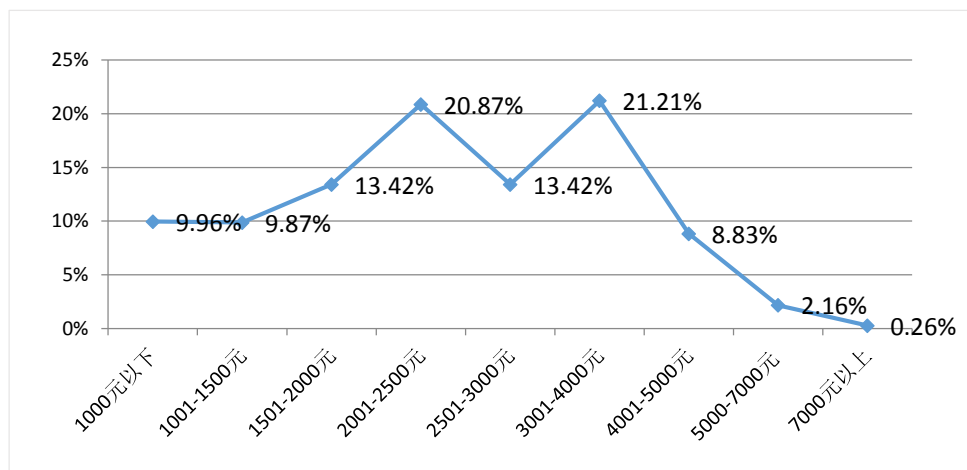


图 8 毕业生薪资收入情况

（二）毕业生对母校的满意度分析

对 2015 届毕业生进行母校教育教学及就业创业服务满意度调查，收回有效问卷 1229 份。调查数据显示，该校毕业生对母校教育教学、就业创业服务的满意度都比

较高，有 90.56%的毕业生愿意向别人推荐自己的母校。

1、毕业生对母校教育教学的满意度

调查结果显示，毕业生对母校教育教学“满意”的比例为 57.69%；“较满意”的比例为 33.03%；“一般”的比例为 7.89%；“不满意”的比例为 1.38%。

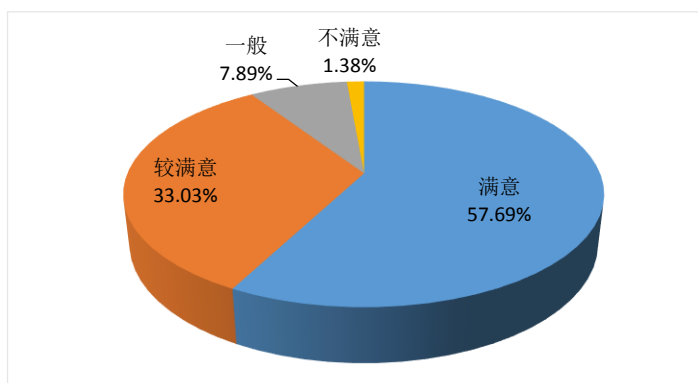


图 9 毕业生对母校教育教学满意度

通过数据可以看出，毕业生对母校的教育教学质量的总体满意度很高，同时，毕业生最希望母校在教育教学方面加强的两个环节是“加强专业知识和技能”和“增加实践实训内容”，比例均超过 48%。

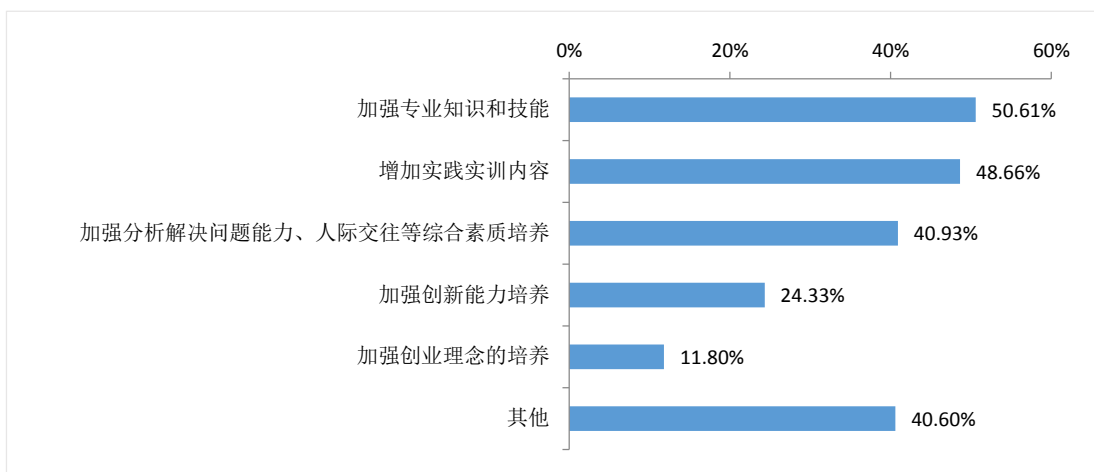


图 10 毕业生希望母校教育教学加强的环节

2、毕业生对母校就业服务的满意度

(1) 母校为毕业生提供的就业服务内容分析

通过对毕业生调查母校提供的就业服务内容显示，在校期间该校为其提供的服务内容较多，涵盖比较全面，其中“举办招聘会”的比例最高，为 49.23%；另外，“求职技巧培训”、“组织相关单位来校宣讲”、“创业指导服务”的比例也较高，均

超过 38%。

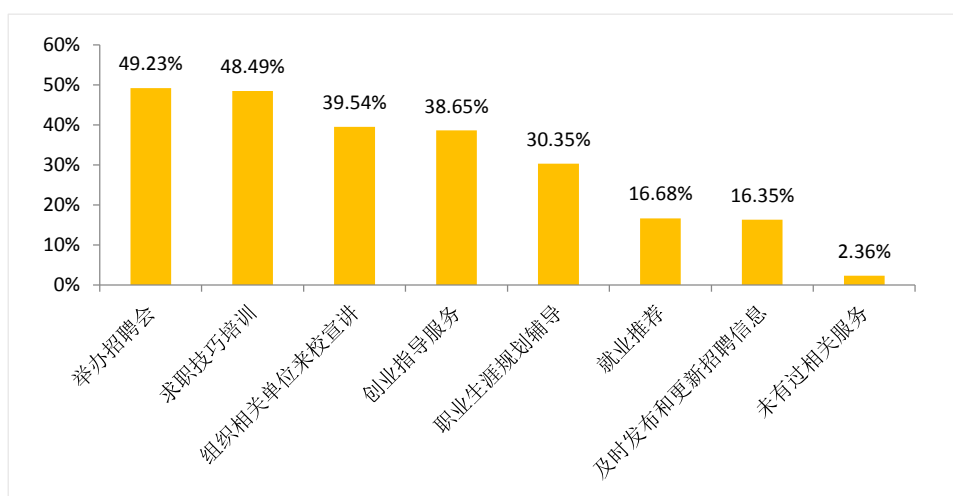


图 11 该校为在校生提供的就业服务内容

该校为离校后毕业生提供的服务也很多，其中，“就业推荐”、“求职技巧培训”、“创业指导服务”的比例均达到 41%以上。

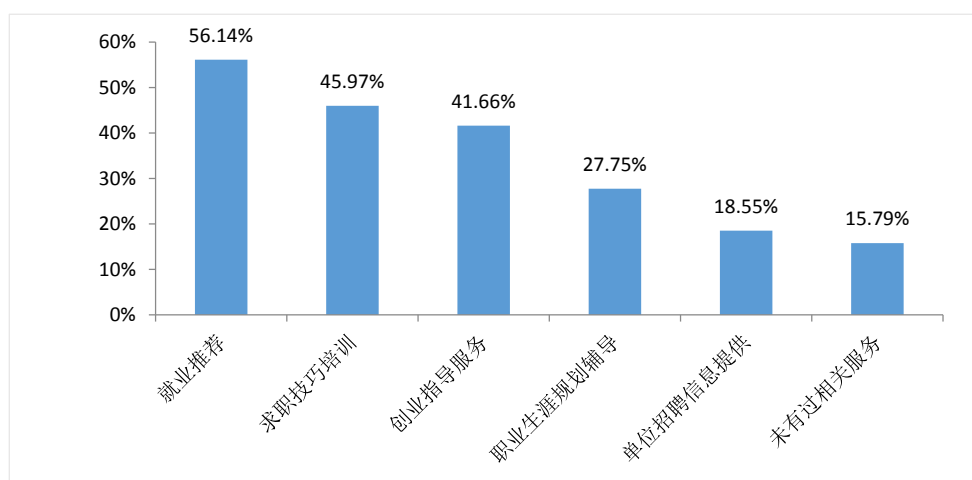


图 12 该校为离校后毕业生提供的就业服务内容

以上两组数据可以表明该校对在校生和离校后毕业生提供的服务内容较为全面，毕业生享受到的服务覆盖率较高。

(2) 毕业生对母校就业服务的满意度调查

调查结果显示，毕业生对母校提供就业服务总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 50.58%；“较满意”的比例为 36.05%；“一般”的比例为 11.23%；“不满意”的比例仅为 1.87%。

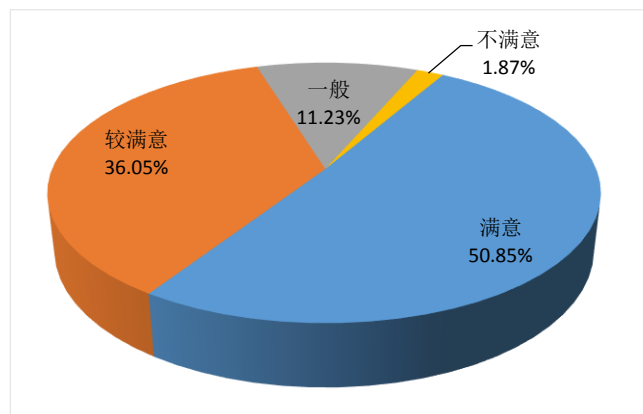


图 13 毕业生对母校提供的服务满意度

3、毕业生对创业教育的满意度

(1) 该校创业教育的开展情况

为响应国家提出的“创业带动就业”战略实施，该校在创业教育方面做了大量工作，尤其在“经常请创业成功人士或创业领域专家开设讲座”方面获得了 61.43% 的毕业生认可，另外，在“建设创业实践基地”、“举办创业大赛”、“开设了创业教育选修课或必修课”的比例也较高，均超过了 38%。

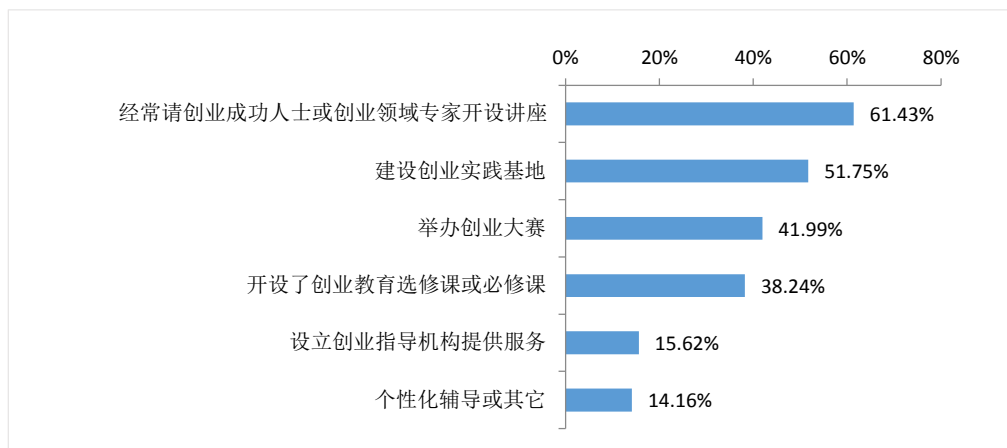


图 14 该校创业教育的开展情况

(2) 毕业生对母校创业教育的满意度

调查数据显示，毕业生对母校提供的创业教育总体满意度较高，其中，“满意”的比例为 61.76%；“较满意”的比例为 29.78%；“一般”的比例为 6.27%；“不满意”的比例仅为 2.19%。

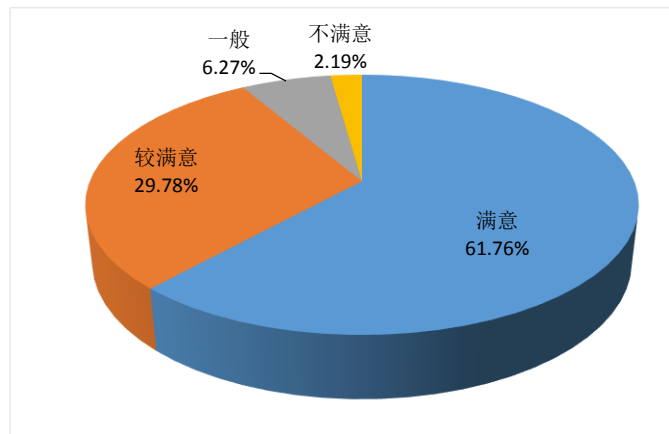


图 15 毕业生对母校创业教育的满意度

同时，毕业生认为“缺少创业实践机会”和“很枯燥，针对性不强”是该校当前创业教育存在的主要问题，所在比例分别为 29.86%和 28.97%，希望母校以后有所加强。

（三）毕业生就业创业意向

1、意向就业去向分析

调查数据显示，56.57%的毕业生意向“到企业工作”；16.91%的毕业生意向“创业”；其他毕业生中，意向“参加公务员/事业单位招考”和“升学”的比例分别为 9.85%和 5.11%，意向“出国”和的比例为 4.62%，意向“服务基层项目”和“入伍”的比例均为 1.46%。

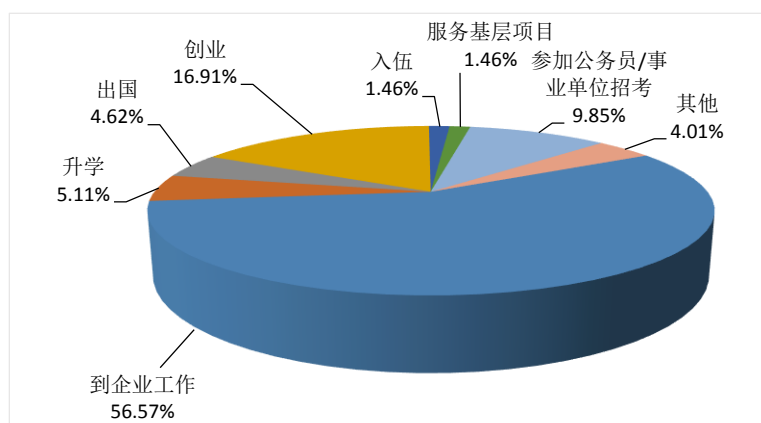


图 16 毕业生意向就业去向

2、意向求职服务分析

（1）毕业生希望获得的求职服务

调查数据显示，“及时有效的招聘信息”和“简历/面试技巧”是毕业生最希望获得的两项求职服务，比例分别为 59.49%和 45.38%；另外，选择“就业政策指导”和“专业出路指导”、“职业规划辅导”的毕业生也较多，比例均超过 30%。

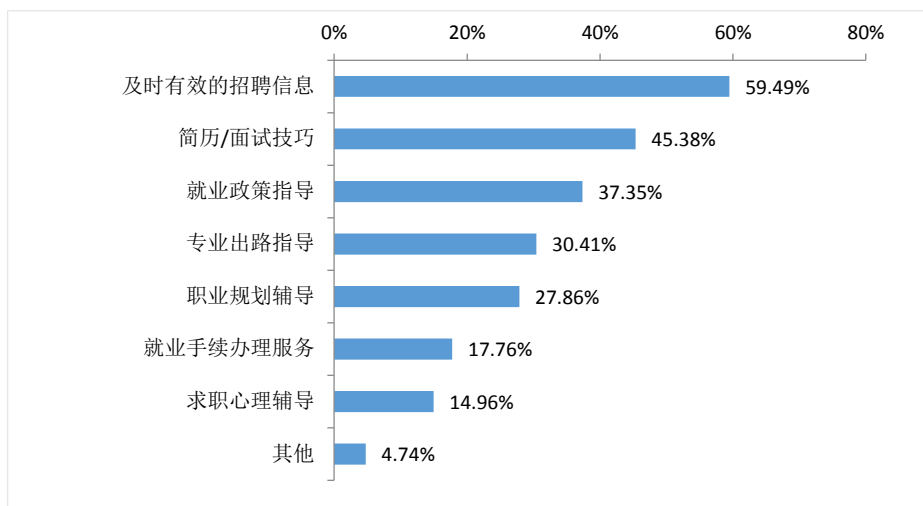


图 17 毕业生希望获得的求职服务

(2) 毕业生认为最有效的求职途径

调查数据显示，根据求职经历，毕业生认为“主动向单位投递简历自荐”和“各类招聘网站”是两个最有效的求职途径，比例分别为 32.36%和 23.11%。

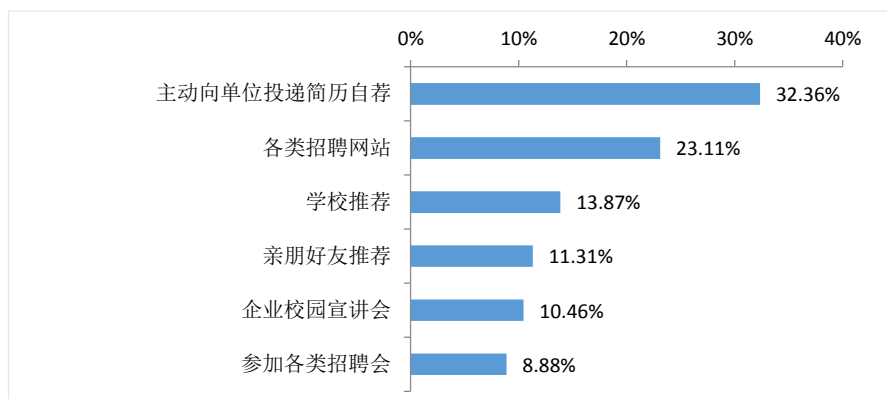


图 18 毕业生认为最有效的求职途径

3、意向创业服务分析

(1) 毕业生希望获得的创业服务

针对当前的创业大环境，结合该校创业教育的开展情况，毕业生希望母校的创业教育以后重点在“创业政策”和“创业机会和环境分析”两个方面有所加强，选择比例均超过 41%。

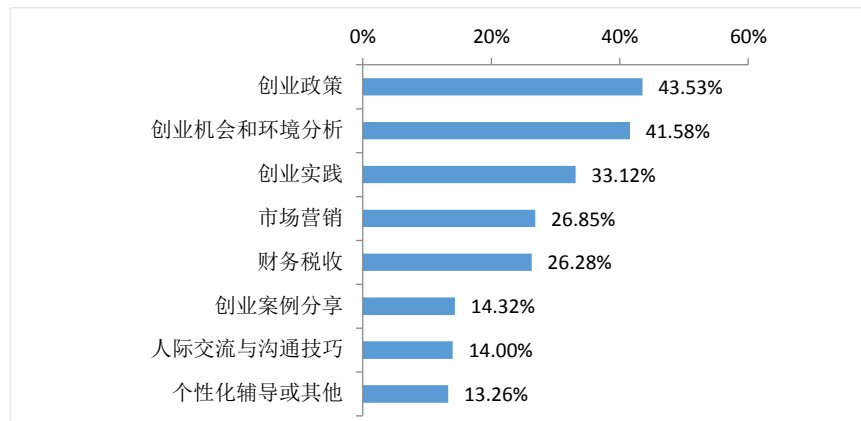


图 19 毕业生希望获得的创业服务

(2) 毕业生获取创业知识的主要来源

调查数据显示，毕业生获取创业知识的最主要来源是“创业实训”，所占比例 44.43%，“创业大赛及相关活动”、“亲身实践”和“教师授课”是，比例均在 34% 以上。

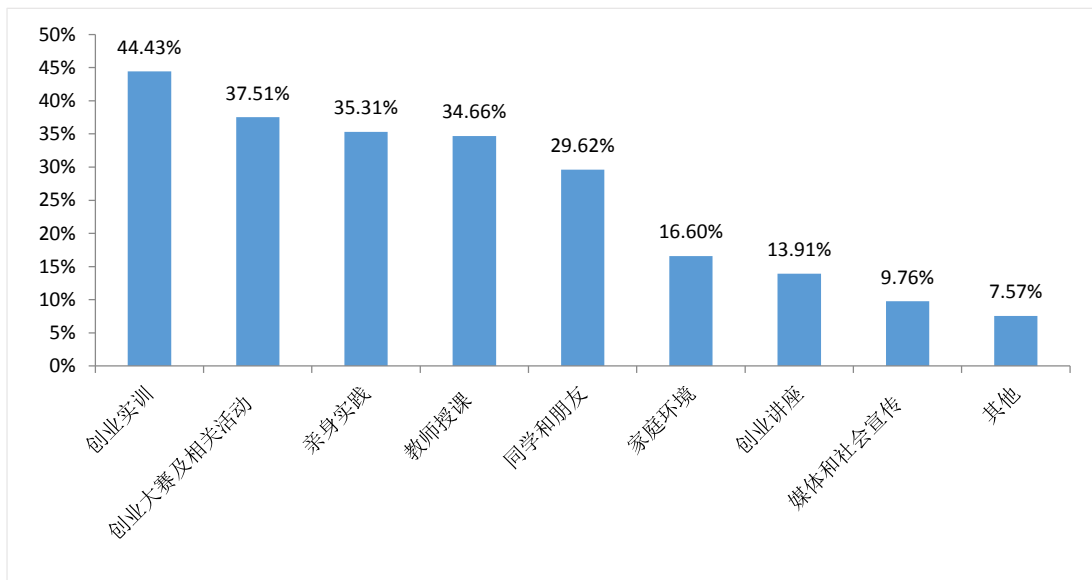


图 20 毕业生获取创业知识的来源

(3) 毕业生认为造成创业难的主要原因

调查结果显示，造成大学生创业难的最主要的原因是“缺乏创业经验”比例为 51.42%，其次是“缺乏好的创业项目”、“个人能力不足”和“资金匮乏”，比例均在 30% 以上。

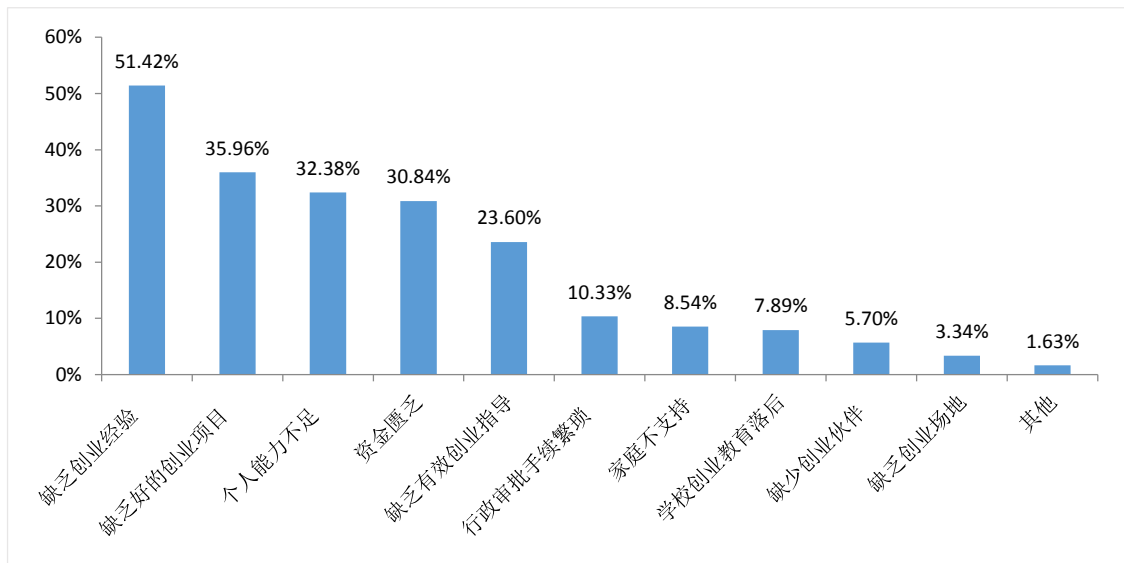


图 21 毕业生创业困难的主要原因

(四) 毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”的统计数据，2015 年共有 2.1 万家单位发布针对毕业生的用人需求，需求总人数共计 38 万多人，其中与该校专业相关的需求共计 4.2 万多人，涉及省内外单位共计 3100 多家，对与该校相关的招聘单位及招聘信息进行统计分析如下：

1、招聘单位地域分布

2015 年，需求专业与该校专业相关的用人单位，主要分布于青岛、济南两市，这两地需求量占需求总人数 60%以上。

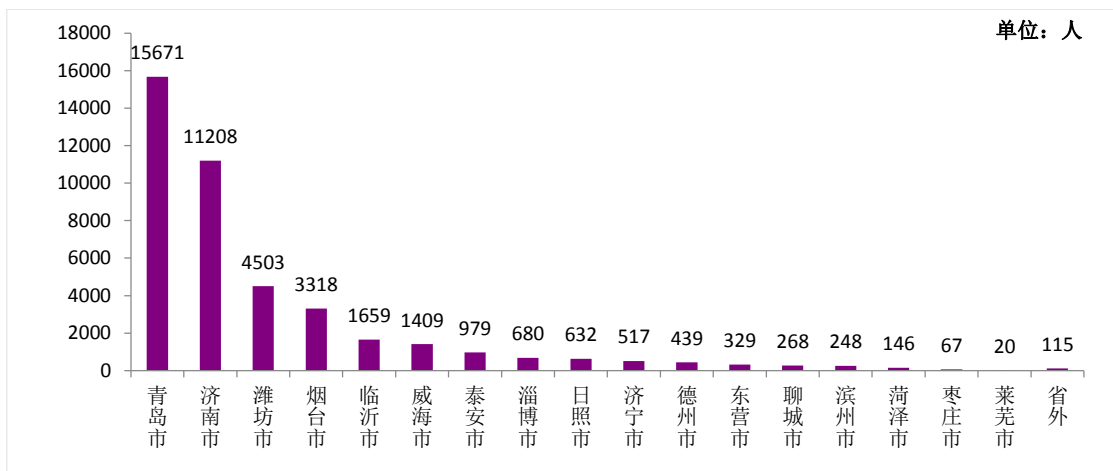


图 22 毕业生需求地区分布

2、招聘单位行业分布

招聘专业与该校专业相关的用人单位行业分布结果显示，信息传输、计算机服务和软件业对该校相关专业的人才需求量最大，其次是批发和零售业、居民服务和其他服务业以及其他服务业以及制造业等。各行业 2015 年发布该校相关专业人才需求情况对比如下图所示。

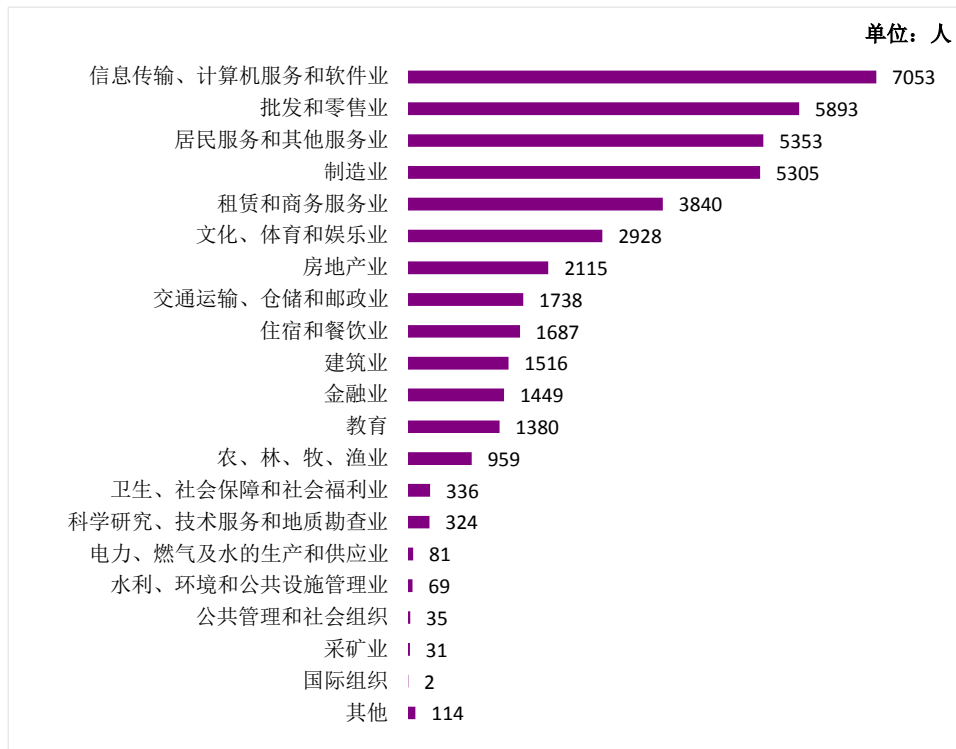


图 23 毕业生需求行业分布

3、招聘单位的单位性质分布

2015 年，专业要求与该校专业相符合的需求信息中，非国有企业占 97.13%，国有企业占 2.73%，机关和事业单位占 0.14%。

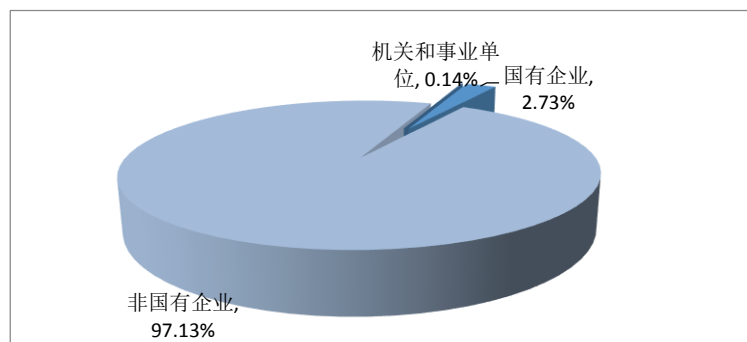


图 24 毕业生需求单位性质分布

4、重点招聘单位

该校毕业生近五年的就业去向跟踪数据显示，山东华信工贸有限公司、济南山木电脑该校、山东沃索思信息工程有限公司、济南山木传媒有限公司等 23 家单位是该校毕业生的重点招聘单位，主要分布在批发和零售业，教育，信息传输、计算机服务和软件业等行业。

表 7 重点招聘单位列表

序号	单位名称	所属行业
1	山东华信工贸有限公司	国际经济与贸易
2	济南山木电脑学校	教育
3	山东沃索思信息工程有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
4	中银金融商务（昆山）有限公司	金融业
5	东营爱乐艺术培训学校	教育
6	日照岚桥国际酒店有限公司	住宿和餐饮业
7	山东荣安集团有限公司	房地产业
8	烟台创迹软件有限公司青岛分公司	信息传输、计算机服务和软件业
9	东营夏恩英语培训学校	英语
10	湖南青苹果数据中心有限公司	韩语
11	日照恒浩经贸有限公司	国际经济与贸易
12	山东洁晶集团股份有限公司	制造业
13	鲁南制药集团股份有限公司	制造业
14	山东锦华建设集团有限公司	建筑业
15	山东窝窝商城信息技术有限公司	信息传输、计算机服务和软件业
16	日照安泰房地产开发有限公司	房地产业
17	日照兴业集团有限公司	建筑业
18	山东日建建设集团有限公司	建筑业
19	日照帝彭国际贸易有限公司	国际经济与贸易
20	现代岱摩斯汽车传动系统（日照）有限公司	制造业
21	昂利国际教育	教育
22	日照美吉贸易有限公司	国际经济与贸易
23	日照兴洲贸易有限公司	国际经济与贸易

四、发展趋势

（一）近五年毕业生生源变化趋势

从毕业生生源总量变化情况看，近五年毕业生总量总体呈上升走势，其中 2012 年略有下降，2015 年毕业生总量超过 2000 人。

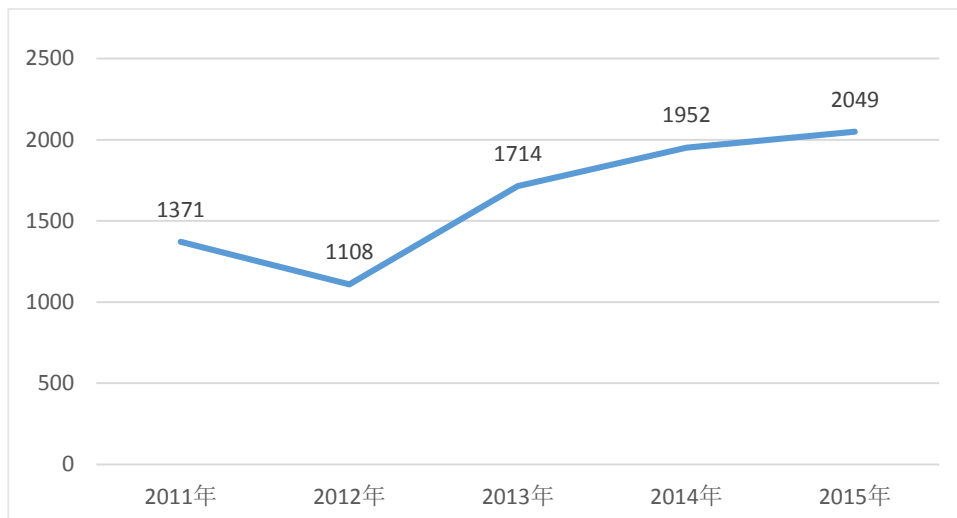


图 25 近五年毕业生生源变化趋势图

从毕业生各专业近五年生源数量变化情况看，工商企业管理和市场营销两个专业的生源数量逐年增长；另有 9 个专业是近五年新增毕业生专业，其中餐饮管理与服务、物联网应用技术和应用阿拉伯语 3 个专业是 2015 年新增毕业生专业。近五年各专业生源变化情况如下表所示。

表 8 近五年各专业毕业生生源变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	155	86	129	117	87
2	餐饮管理与服务	0	0	0	0	20
3	电子商务	0	20	47	54	101
4	动漫设计与制作	45	49	39	43	38
5	工商企业管理	52	70	119	167	222
6	国际经济与贸易	97	87	132	153	103
7	会计电算化	168	113	243	255	298

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
8	计算机网络技术	20	38	43	36	31
9	计算机信息管理	57	23	12	27	22
10	金融保险	26	26	23	27	20
11	酒店管理	47	45	43	60	102
12	软件技术	14	24	24	31	31
13	软件外包服务	0	11	19	36	26
14	商务日语	73	63	92	53	45
15	涉外旅游	33	26	37	62	45
16	市场营销	42	68	79	126	148
17	网站规划与开发技术	0	0	0	4	2
18	物联网应用技术	0	0	0	0	16
19	物流管理	0	0	119	158	141
20	艺术设计	29	21	34	31	63
21	应用阿拉伯语	0	0	0	0	4
22	应用德语	43	17	13	19	14
23	应用俄语	18	22	27	11	8
24	应用法语	0	0	18	31	21
25	应用韩语	160	75	80	91	59
26	应用日语	74	43	70	65	41
27	应用西班牙语	0	23	34	76	66
28	应用英语	178	119	190	172	211
29	装饰艺术设计	0	0	0	37	64

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

从毕业生就业率近五年变化情况看，总体就业率保持在 90%以上，其中 2013 年就业率最高，达 95.80%。

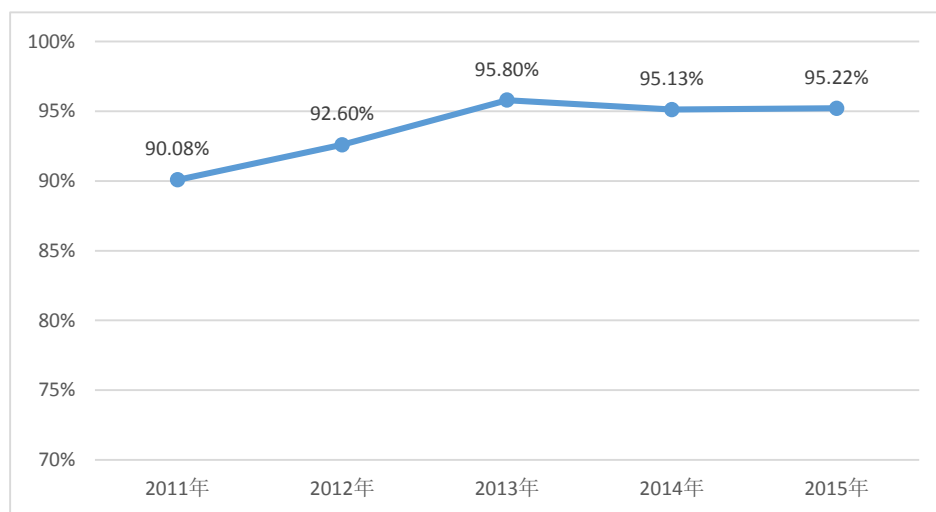


图 26 近五年各学历就业率变化趋势图

从不同专业毕业生就业率近五年变化情况看，会计电算化、金融保险、商务日语、涉外旅游、应用韩语、应用英语 6 个专业的就业率近五年都保持在 90%以上；计算机信息管理、应用俄语两个专业的就业率近三年都达到 100%；2015 年的 3 个新增毕业生专业的就业率都达到 100%。近五年各专业就业率情况如下表所示。

表 9 近五年各专业毕业生就业率变化情况

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
1	报关与国际货运	89.03%	94.19%	98.45%	94.02%	100.00%
2	餐饮管理与服务	N	N	N	N	100.00%
3	电子商务	N	85.00%	100.00%	94.44%	98.02%
4	动漫设计与制作	80.00%	93.88%	97.44%	97.67%	100.00%
5	工商企业管理	88.46%	94.29%	97.48%	89.82%	93.24%
6	国际经济与贸易	89.69%	91.95%	96.97%	95.42%	95.15%
7	会计电算化	91.67%	90.27%	98.35%	96.86%	97.32%
8	计算机网络技术	85.00%	94.74%	93.02%	100.00%	100.00%

序号	专业名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
9	计算机信息管理	80.70%	82.61%	100.00%	100.00%	100.00%
10	金融保险	92.31%	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%
11	酒店管理	76.60%	97.78%	90.70%	98.33%	96.08%
12	软件技术	78.57%	87.50%	95.83%	96.77%	100.00%
13	软件外包服务	N	81.82%	100.00%	97.22%	100.00%
14	商务日语	90.41%	95.24%	91.30%	92.45%	91.11%
15	涉外旅游	90.91%	92.31%	94.59%	98.39%	100.00%
16	市场营销	88.10%	92.65%	96.20%	92.86%	97.30%
17	网站规划与开发技术	N	N	N	100.00%	100.00%
18	物联网应用技术	N	N	N	N	100.00%
19	物流管理	N	N	96.64%	89.87%	82.98%
20	艺术设计	89.66%	100.00%	100.00%	100.00%	98.41%
21	应用阿拉伯语	N	N	N	N	100.00%
22	应用德语	93.02%	88.24%	100.00%	100.00%	92.86%
23	应用俄语	83.33%	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
24	应用法语	N	N	94.44%	96.77%	90.48%
25	应用韩语	95.63%	97.33%	95.00%	97.80%	96.61%
26	应用日语	91.89%	88.37%	100.00%	95.38%	97.56%
27	应用西班牙语	N	82.61%	100.00%	96.05%	90.91%
28	应用英语	94.94%	94.12%	97.89%	95.93%	91.00%
29	装饰艺术设计	N	N	N	97.30%	100.00%

说明：N 表示当年该校没有同名专业

五、就业对教育教学的反馈

该校紧密围绕国家“蓝黄”战略和经济社会发展需要，坚持“质量立校、特色发展、鼓励创新、服务地方”的办学思路，不断拓展和培育具有特色的办学优势，以就业为导向，大力培养外语水平高、创新精神强、实践能力强，具有良好职业道德的外向型、应用型高级专门人才。

（一）构建就业—招生联动反馈机制

该校将就业工作参与到招生工作当中，在编制招生计划时，充分考虑就业率、就业质量等因素，对就业率偏低、社会需求不旺的专业，采取减少计划、隔年招生、停止招生等措施，实施就业与招生的有效联动，适时调整各专业的招生计划。

（二）打造外语特色鲜明的教学模式

学院高度重视“特色”建设，大力推进外语文化建设。学生餐厅、教室、实验实训室、图书馆等场所的环境设计外语特色鲜明；将外语教学融入职业背景，形成了非外语类专业“专业+外语”、外语类专业“外语+专业”的人才培养特色；持续开展千人晨读活动及外语文化进公寓、进社团、进班级等活动，形成了“处处是外语、人人学外语、时时用外语”的文化氛围，营造了良好的学风、校风。

（三）创新人才培养模式

学院遵循“道德为本、能力至上、因材施教、分流培养”的人才培养理念，经过多年的探索与实践，形成了“1+4+1”的人才培养规格要求（即一身正气，具有良好的道德品质和人文素质；具备外语听说、中文写作、信息技术应用、人际沟通四项通用能力；掌握一项熟练的职业技能），确立了“学中用，用中学，精讲多练，学用结合”的人才培养模式，培养了一大批具有山外特质的高素质人才。

（四）加强双师型师资队伍建设

学院高度重视师资队伍建设，特别是双师型队伍建设，推进人才强校战略的实施，全力打造一支既有丰富的教学经验，又有一线从业实践经验的师德高尚、业务

精湛的专业化教师队伍；同时，还常年聘请来自美国、韩国、日本等海外国家的专业教师驻校任教。

（五）积极开展国际交流与合作

学院注重加强国际合作与交流，在外国教师的引进、国外优质教材的选用、与国外知名高校的合作交流等方面成效显著。同时，学院还与韩国商会山东联合会、日照韩国商会合作共建涉外人才培养输送基地，被列为中国蓝色经济引智试验区首批签约项目之一；学院已成为新加坡职工总会培训机构一职总恒习授权的日照市高职类院校国际化人才培养基地，成功开通了学生海外留学、海外高端就业的“直通车”。

附录：图表目录

图 1 毕业生性别结构图.....	2
图 2 不同性别毕业生就业率对比图.....	4
图 3 毕业生就业单位性质流向图.....	6
图 4 毕业生就业行业流向图.....	6
图 5 毕业生对当前工作满意情况.....	12
图 6 毕业生对当前工作不满意原因.....	12
图 7 毕业生目前专业对口情况.....	13
图 8 毕业生薪资收入情况.....	13
图 9 毕业生对母校教育教学满意度.....	14
图 10 毕业生希望母校教育教学加强的环节.....	14
图 11 该校为在校生提供的就业服务内容.....	15
图 12 该校为离校后毕业生提供的就业服务内容.....	15
图 13 毕业生对母校提供的服务满意度.....	16
图 14 该校创业教育的开展情况.....	16
图 15 毕业生对母校创业教育的满意度.....	17
图 16 毕业生意向就业去向.....	17
图 17 毕业生希望获得的求职服务.....	18
图 18 毕业生认为最有效的求职途径.....	18
图 19 毕业生希望获得的创业服务.....	19
图 20 毕业生获取创业知识的来源.....	19
图 21 毕业生创业困难的主要原因.....	20
图 22 毕业生需求地区分布.....	20

图 23 毕业生需求行业分布	21
图 24 毕业生需求单位性质分布	21
图 25 近五年毕业生生源变化趋势图	23
图 26 近五年各学历就业率变化趋势图	25
表 1 毕业生分专业大类统计表	1
表 2 毕业生分院系统统计表	1
表 3 毕业生就业率分院系统统计表	2
表 4 毕业生就业率分专业大类统计表	3
表 5 毕业生就业率分专业统计表	3
表 6 毕业生就业方式统计表	5
表 7 重点招聘单位列表	22
表 8 近五年各专业毕业生生源变化情况	23
表 9 近五年各专业毕业生就业率变化情况	25

关于本报告

为全面系统反映该校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。该校自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。该校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理该校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”、“山东省就业情况调查问卷系统”和该校在毕业生离校后进行的跟踪调查。报告引用的数据范围包括，全省145所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2015届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2015届该校毕业生满意度调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=(总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数)/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2015 年 12 月 31 日，统计对象为该校 2015 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2015 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2014 年 12 月 1 日至 2015 年 11 月 30 日。