



德州职业技术学院
DEZHOU VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

—— 2015届 ——
毕业生就业质量年度报告

德州职业技术学院
DEZHOU VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

目录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）院系及专业结构.....	1
二、就业率及毕业去向.....	2
（一）总体就业率.....	2
（二）各院系/专业的毕业去向分布	3
三、就业流向.....	5
（一）就业地区流向.....	5
（二）就业单位流向.....	6
（三）就业行业流向.....	8
（四）就业职业流向.....	8
四、升学.....	9
第二篇：就业工作特色.....	11
一、深化人才培养模式改革，促进学生可持续性发展.....	11
（一）推动专业设置与产业需求对接，夯实人才培养基础。	11
（二）推动教学与实践对接，提高人才培养质量。	11
（三）推动技能大赛与就业对接，增强毕业生就业竞争力。	11
二、积极拓宽就业渠道，引导毕业生扎根基层.....	12
三、强化“双创”精神，建设创新创业平台	13
（一）重视创新创业教育，培养学生创新创业能力。	13
（二）成立专门机构，推动创业教育成果转化。	13
（三）以德州创新创业大学为载体，为毕业生提供延续性的创业教育和 服务。	13
四、深化“1139”校企合作机制，创新毕业生工作新途径	14

(一) 集团化办学创新发展, 树立现代职教体系新标杆。.....	14
(二) 在山东省首创校企合作理事会, 打造毕业生优质就业平台。..	15
(三) 建立三个校企合作服务机构, 为毕业生提供精细化服务。.....	15
(四) 建立九个专业指导委员会, 与企业共商人才培养大计。.....	15
五、全方位就业指导服务, 构建立体化就业格局.....	15
(一) 落实“四到位”, 强化就业保障。.....	15
(二) 丰富形式内容, 提升就业质量。.....	16
六、毕业生对就业指导服务的评价.....	17
七、毕业生对创业教育/指导服务的评价.....	18
八、用人单位对就业指导服务的评价.....	20
第三篇: 就业相关分析.....	22
一、薪酬水平.....	22
二、专业对口度.....	23
三、就业满意度.....	24
四、求职分析.....	25
(一) 求职途径.....	25
(二) 求职困难.....	26
第四篇: 就业发展趋势分析.....	27
一、就业率保持较高水平, 稳中有升.....	27
二、签劳动合同就业为毕业生主要去向选择.....	27
三、省内就业为主, 服务地方经济发展.....	27
四、行业分布呈现多样化, 重点行业保持较高流向.....	28
第五篇: 对教育教学的反馈.....	30
一、对母校的满意度.....	30
二、对母校教育教学的评价.....	31
(一) 专业课评价.....	31
(二) 实践教学环节评价.....	31
(三) 任课教师评价.....	32
三、毕业生就业能力的反馈.....	33

(一) 毕业生能力自评.....	33
(二) 用人单位评价.....	34
四、对教育教学的反馈建议.....	35
(一) 完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制.....	35
(二) 推进校企合作体系建设, 优化人才培养模式.....	36
(三) 强化就业创业服务体系建设, 完善就业指导工作.....	36

学校概况

德州职业技术学院是 2005 年经山东省人民政府批准、教育部备案的专科层次的公办全日制普通高等职业学校。

学校实行“一校两牌”，即“德州职业技术学院”和“德州市技师学院”，依法开展高等职业技术教育、预备技师培养培训及依托电大系统举办远程教育。2008 年被国家人社部确定为“国家高技能人才培养示范基地”；2009 年以优异成绩通过教育部高等职业院校人才培养工作评估；2011 年一次性高质量通过全省高校毕业生就业质量检查评估；2012 年被国家人社部确定为“国家高技能人才培养基地”；2013 年被山东省教育厅、山东省财政厅确定为“山东省技能型人才培养特色名校立项建设单位”；2015 年 6 月，入选教育部“2015 年度全国毕业生就业工作典型经验高校”。

学校以高等职业教育为主，多形式、多层次办学。开设高职专业 40 个、预备技师专业 4 个、高级技工专业 15 个，其中太阳能光电应用技术、粮食工程 2 个高职专业为中央财政重点支持建设专业，会计电算化、物流管理、数控技术、汽车运用技术 4 个高职专业为省级特色专业。机床切削加工专业群为省级示范专业群。建设了省部级精品课程 29 门，获得国家发明专利 118 项。

学校深入推进精神文化、制度文化、地域文化、校企文化和环境文化“五大特色校园文化”建设工程，全力打造“德能”文化品牌。自 2007 年以来连续 8 年被评为“省级文明单位”；2013 年被中共山东省委高校工委确定为“山东省高等学校廉政文化示范点”，是全省唯一获此殊荣的高职院校；2015 年在全省高职高专院校中率先通过山东省教育厅高校章程核准。

奋斗赢得收获，拼搏铸就辉煌。学校整合办学十年来，先后荣获“山东高校文明校园”、“山东省德育工作优秀高校”、“山东省依法治校示范校”、“山东高校平安校园”、“山东高校企校合作先进单位”、“山东省就业前景十佳高校（高职）”等 40 余项省级、国家级荣誉称号。目前，学校正全力冲刺山东省技能型人才培养特色名校建设，全面深化教育教学改革，全面推进依法治校，全面提升内涵建设水平，全面增强核心竞争力，努力实现二次创业发展新跨越，力争“十三五”时期达到国家示范性高职院校办学水平。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《德州职业技术学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.德州职业技术学院毕业生就业信息数据。数据统计截止日期为 2015 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

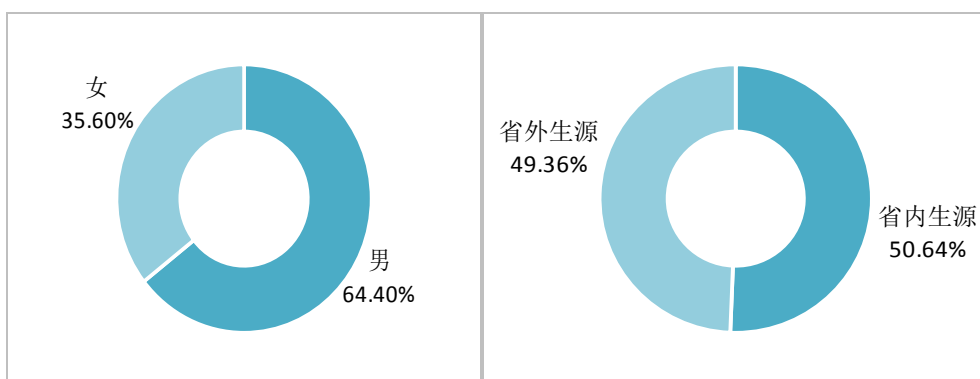
2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研面向全校 2015 届毕业生，自 2015 年 7 月 31 日至 2015 年 12 月 31 日，历时 154 天，回收率达 38.36%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

➤ 男生比例较高，省内生源为主。



数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

德州职业技术学院 2015 届毕业生共 1483 名。其中，男生 955 名，占毕业生总人数的 64.40%；女生 528 名，占毕业生总人数的 35.60%；男女性别比为 1.81:1。省内生源 751 人，占比为 50.64%；省外生源 732 人，占比为 49.36%。

(二) 院系及专业结构

➤ 全校毕业生共分布在 10 个系 28 个专业。其中，电气工程系、经济管理系、建筑园林工程系的毕业生人数较多，人数占比均在 15%。

序号	学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
1	电气工程系	476	32.10	电气自动化技术	268	18.07
				机电设备维修与管理	3	0.20
				机电一体化技术	205	13.82
2	经济管理系	316	21.31	会计电算化	262	17.67
				物流管理	27	1.82
				市场开发与营销	27	1.82

序号	学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
3	建筑园林工程系	231	15.58	工程造价	128	8.63
				建筑工程技术	102	6.88
				园林工程技术	1	0.07
4	电子新能源工程系	111	7.48	应用电子技术 (太阳能光电方向)	80	5.39
				应用电子技术 (新能源技术方向)	31	2.09
5	汽车工程系	98	6.61	汽车电子技术	17	1.15
				汽车技术服务与营销	12	0.81
				汽车整形技术	5	0.34
				汽车运用技术	61	4.11
				汽车定损与评估	3	0.20
6	机械工程系	87	5.87	焊接技术及自动化 (高职)	2	0.13
				机械设计与制造	38	2.56
				模具设计与制造	5	0.34
				数控技术	42	2.83
7	化学轻工系	72	4.86	生物化工工艺	10	0.67
				应用化工技术	62	4.18
8	计算机信息工程系	57	3.84	计算机应用技术	36	2.43
				图形图像制作	9	0.61
				网络系统管理	12	0.81
9	粮食食品工程系	20	1.35	粮食工程	13	0.88
				食品生物技术	7	0.47
10	旅游酒店管理系	15	1.01	酒店管理	15	1.01

数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率

➤ 2015 届毕业生总体就业率达到 98.38%，实现充分就业，毕业去向以签劳动合同形式就业为主。

就业形式	人数	比例 (%)	就业率 (%)
签劳动合同形式就业	1121	75.59	98.38
签就业协议形式就业	336	22.66	
升学	2	0.13	

数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业的毕业去向分布

1.各院系的毕业去向分布

➤ 粮食食品工程系毕业生的主要毕业去向为签就业协议形式就业，占本系总人数的 65.00%。其他各系毕业生的主要毕业去向均为签劳动合同形式就业；其中，旅游酒店管理系毕业生签劳动合同形式就业占比最高，为 93.33%。

院系名称	签劳动合同形式		签就业协议形式		升学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
旅游酒店管理系	14	93.33	1	6.67	-	0.00
电气工程系	407	85.50	68	14.29	1	0.21
经济管理系	258	81.64	49	15.51	1	0.32
电子新能源工程系	90	81.08	19	17.12	-	0.00
建筑园林工程系	173	74.89	53	22.94	-	0.00
化学轻工系	46	63.89	26	36.11	-	0.00
机械工程系	53	60.91	32	36.78	-	0.00
汽车工程系	49	50.00	47	47.96	-	0.00
计算机信息工程系	24	42.10	28	49.12	-	0.00
粮食食品工程系	7	35.00	13	65.00	-	0.00
总计	1121	75.59	336	22.66	2	0.13

数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

2.各专业毕业去向分布

➤ 焊接技术及自动化（高职）、计算机应用技术、粮食工程、模具设计与制造、汽车电子技术、汽车定损与评估、汽车运用技术、食品生物技术专业毕业生的主要毕业去向为协议就业；其余各专业毕业生以劳动合同就业为主，其中机电设备维修与管理、物流管理及园林工程技术专业的劳动合同就业率达到了 100%。

专业名称	毕业去向	签劳动合同形式		签就业协议形式		升学	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
机电设备维修与管理		3	100.00	-	0.00	-	0.00
物流管理		27	100.00	-	0.00	-	0.00
园林工程技术		1	100.00	-	0.00	-	0.00
市场开发与营销		23	85.18	1	3.70	-	0.00
图形图像制作		8	88.89	-	0.00	-	0.00
应用电子技术（太阳能光电方向）		74	92.50	4	5.00	-	0.00
酒店管理		14	93.33	1	6.67	-	0.00
电气自动化技术		248	92.54	20	7.46	-	0.00
汽车技术服务与营销		11	91.67	1	8.33	-	0.00
会计电算化		208	79.39	48	18.32	1	0.38
建筑工程技术		78	76.47	22	21.57	-	0.00
机电一体化技术		156	76.10	48	23.41	1	0.49
工程造价		94	73.43	31	24.22	-	0.00
网络系统管理		7	58.33	3	25.00	-	0.00
数控技术		29	69.05	13	30.95	-	0.00
应用化工技术		40	64.52	22	35.48	-	0.00
机械设计与制造		22	57.89	14	36.84	-	0.00
汽车整形技术		3	60.00	2	40.00	-	0.00
生物化工工艺		6	60.00	4	40.00	-	0.00
应用电子技术（新能源技术方向）		16	51.61	15	48.39	-	0.00

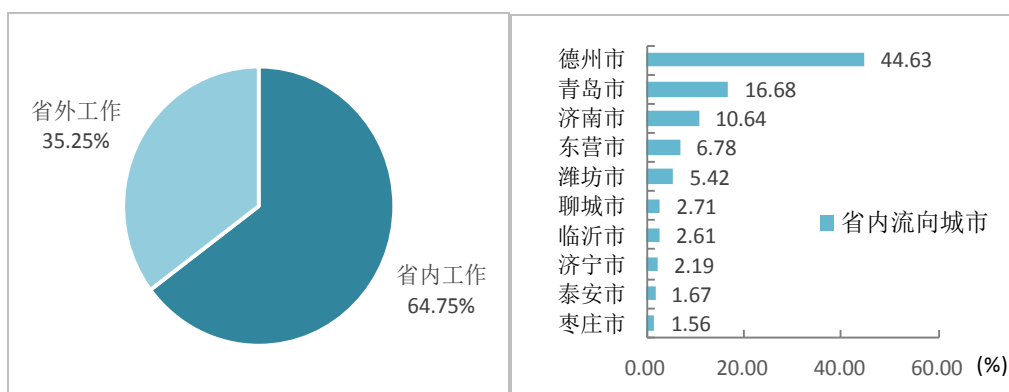
专业名称	签劳动合同形式		签就业协议形式		升学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
汽车运用技术	28	45.90	31	50.82	-	0.00
粮食工程	6	46.15	7	53.85	-	0.00
模具设计与制造	2	40.00	3	60.00	-	0.00
汽车电子技术	6	35.29	11	64.71	-	0.00
汽车定损与评估	1	33.33	2	66.67	-	0.00
计算机应用技术	9	25.00	25	69.44	-	0.00
食品生物技术	1	14.29	6	85.71	-	0.00
焊接技术及自动化（高职）	-	0.00	2	100.00	-	0.00
总计	1121	75.59	336	22.66	2	0.13

数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

三、就业流向

（一）就业地区流向

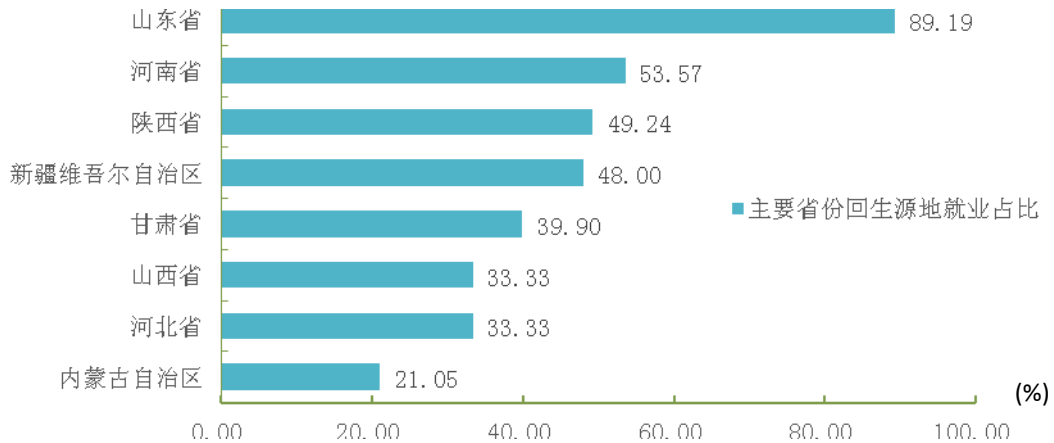
➤ 毕业生就业地区主要集中在山东省内，服务地方经济发展；省内就业主要流向德州市和青岛市。



注：列举就业量最大的前十个城市。

数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

➤ 山东生源毕业生回山东省就业人数占比最高，在已就业的毕业生中，89.19%的山东生源均回到本省就业；毕业生回生源地就业占比排在二、三位的分别为河南省和陕西省。

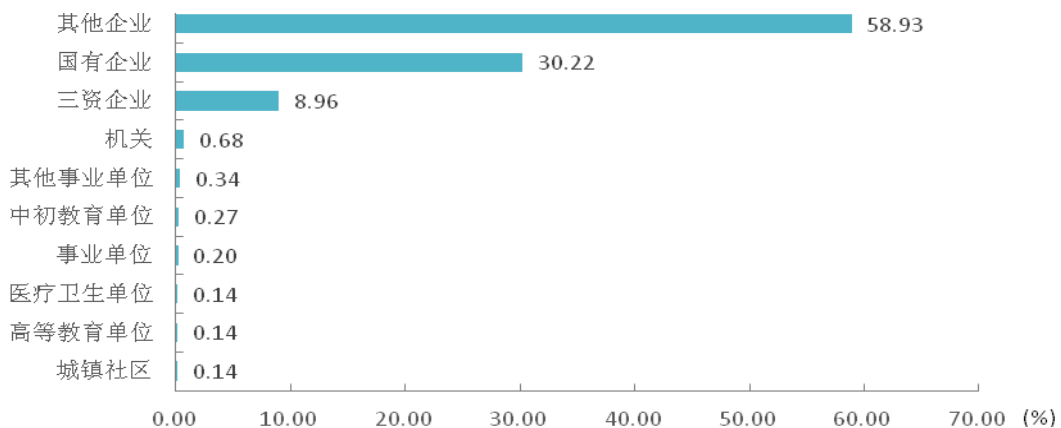


注：列举了就业人数>20 人的省份。

数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

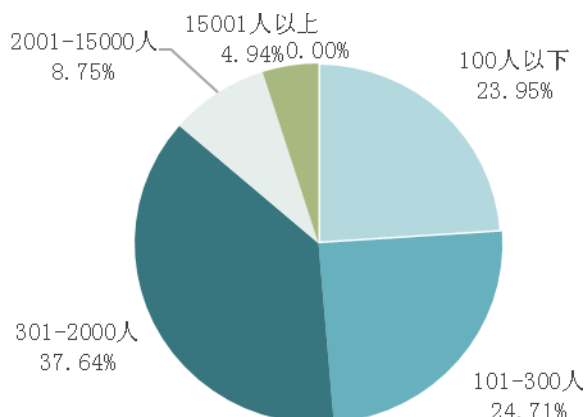
（二）就业单位流向

➤ 毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（主要为民营企业）占比最高，其次为国有企业和三资企业。



数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

➤ 毕业生主要集中在中等偏大型规模单位就业。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生主要就业单位流向如下表所示：

单位名称	人数	单位名称	人数
青岛鼎信通讯电力工程有限公司	66	甘肃太天建筑安装工程有限公司	14
德州天元集团有限责任公司	21	德州双和置业有限公司	14
德州双和盛景观设计有限公司	19	山东新华会计事务所	13
山西山力岩土工程有限公司	18	山东华鲁恒升集团有限公司	13
山东国瓷功能材料股份有限公司	18	山东和盛投资有限公司	12
德州绿霸精细化工有限公司	18	青岛博宁福田智能交通科技发展有限公司	12
青岛鼎信通讯股份有限公司	17	陕西科丰农业机械有限公司	11
德州旭日商贸有限公司	16	青岛特锐德电气股份有限公司	11
山东绿霸化工股份有限公司	14	二十一冶建设有限公司	11
武城县兴宏物流仓储有限公司	10	德州银河机械有限公司	7
山东德阳化工有限公司	9	德州经济开发区德铭建材销售部	7
山东华文园林工程有限公司	9	威讯联合半导体（北京）有限公司	6
景县广联建筑工程公司	9	山东洛杰斯特物流科技有限公司	6
德州重捷汽车销售服务有限公司	9	山东玛赫装饰工程有限公司	6
山东旭光太阳能光电有限公司	7	日照钢铁控股集团有限公司	6

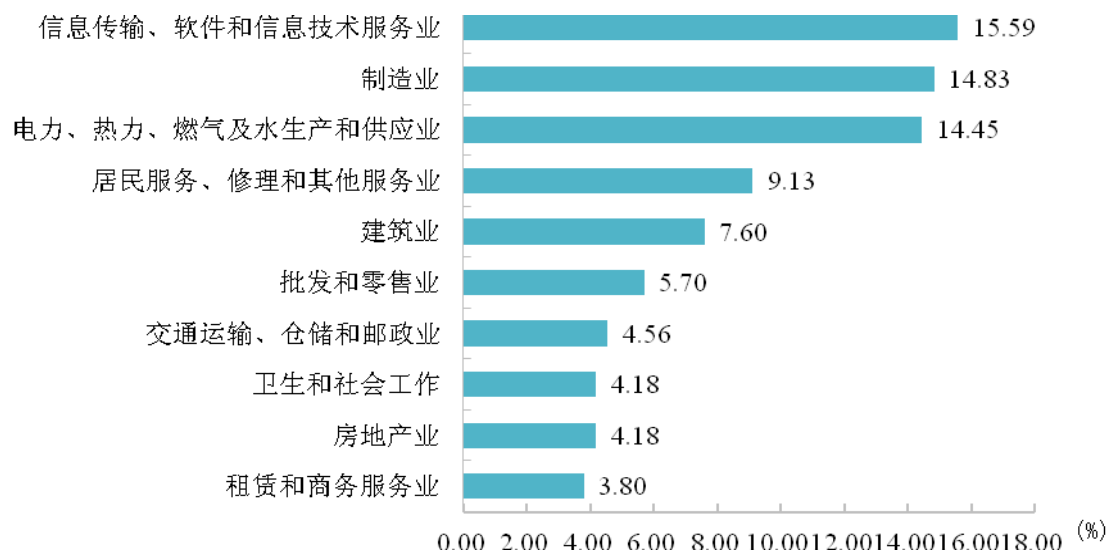
单位名称	人数	单位名称	人数
首钢京唐钢铁联合有限责任公司	7	甘肃建工集团	6
德州奥力机械有限公司	7	德州越海光通信科技有限公司	6

注：列举就业人数>10 人的就业单位。

数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业行业流向

➤ 毕业生主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业以及居民服务、修理和其他服务业就业。

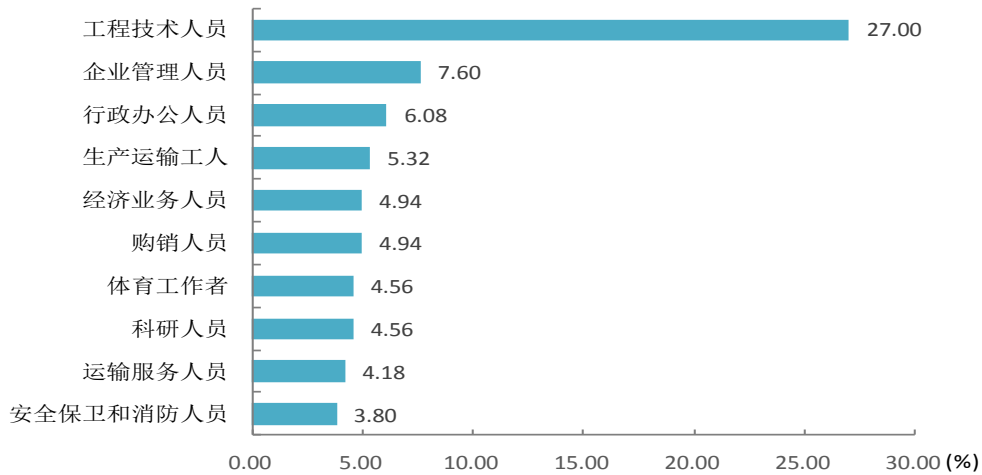


注：列举就业量最大的前十个行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业职业流向

➤ 毕业生主要从事的职业为工程技术人员、企业管理人员、行政办公人员及生产运输工人。



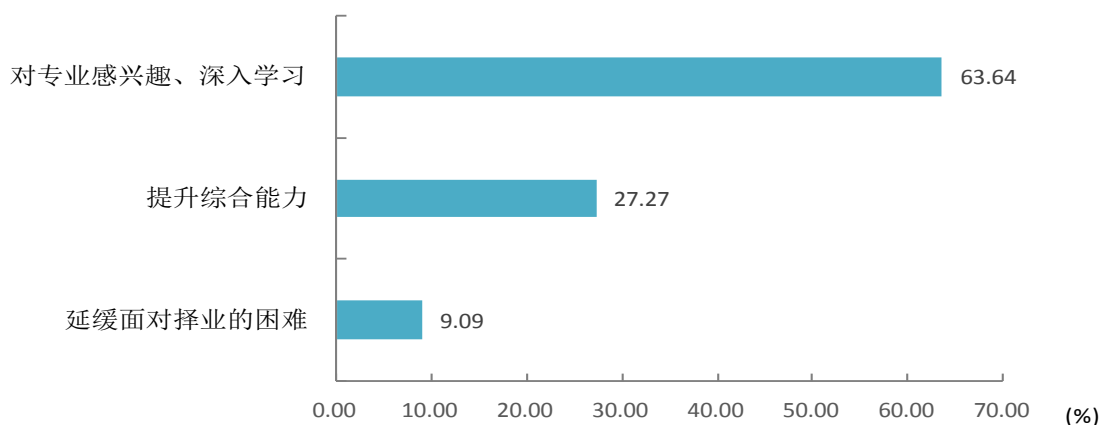
注：列举就业量最大的前十个职业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、升学

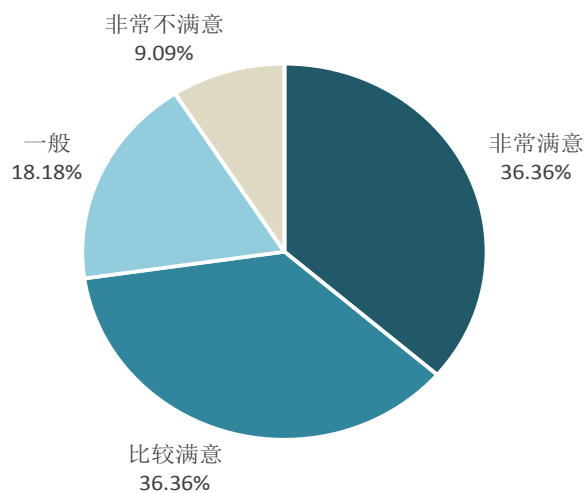
参与 2015 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生中有 11 名反馈其毕业去向为升学,对升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

- 升学原因主要是毕业生对专业感兴趣、希望深入学习,其次为了提升自身的综合能力。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

- 升学的毕业生中九成以上的人员对升学结果感到满意。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作特色

学院始终把毕业生就业工作作为维护社会稳定的重要保障，检验学校教育教学质量的试金石，学校毕业生的“命根子”，以提高毕业生就业质量为中心，坚持产教融合、校企合作的办学模式，大力拓展就业渠道，强化就业指导服务，以创新引领创业，以创业带动就业，全面推进毕业生优质就业。

一、深化人才培养模式改革，促进学生可持续性发展

（一）推动专业设置与产业需求对接，夯实人才培养基础。

学校积极融入国家“京津冀协同发展”、山东省“两区一圈一带”发展战略和德州市“十大产业集群”建设，调整优化专业设置，大力发展太阳能光电技术、数控技术、机电一体化、汽车运用技术、建筑工程技术、会计电算化等 6 大支撑专业和计算机应用技术、粮食工程、应用化工技术 3 大骨干专业，形成“6+3”特色专业及专业群。逐步形成重点突出、协调发展的专业架构。近几年，学校充分发挥省级职业教育创新发展试验区唯一试点高职院校的作用，积极承担山东省春季高考技能考试主考院校、单独招生、高等职业教育和技师教育合作培养、高职院校和本科高校对口贯通培养等改革试点任务，有力增强了人才培养的针对性，为增强学生就业竞争力夯实了基础。

（二）推动教学与实践对接，提高人才培养质量。

以全国一流的职业教育理念引领教育教学改革，不断深化“课岗证融通，实境化历练”人才培养模式改革，积极构建“3 平台+3 模块”课程体系，不断完善“5 训、6 练”能力递进式实践教学体系，推进以突出能力为目标、以项目任务为载体、以调动师生两个积极性为鲜明特征的应用型课程改革，确保了人才培养质量。

（三）推动技能大赛与就业对接，增强毕业生就业竞争力。

树立和弘扬“普通教育看高考，职业教育看大赛”的理念，制定出台了学校《关于大力开展技能大赛工作的意见》和《技能大赛工作奖励办法（暂行）》。特别是 2014 年以来，学校提出了技能大赛“三个全面”的工作目标，在全校形成以赛促教、以赛促学、以赛促改、

赛育互动的浓厚氛围，技能大赛实现了常态化。近三年来，学校先后荣获第八届国际市场营销大赛优胜奖、第二届两岸三地大学生品牌策划大赛银奖，仅 2014 年，学校就在省级以上各类大赛中获奖 92 项，位列全省 78 所高职院校第 13 名。2015 年，我校参加各级各类技能大赛 56 项，共获奖项 115 个，其中国家级一等奖 5 项，二等奖 7 项，三等奖 3 项；省级一等奖 11 项，二等奖 15 项，三等奖 23 项，优秀奖 19 项。技能大赛的优质品牌产生了良好效应，我们很多学生未出校门就手握“技术状元”、“技术能手”等荣誉，备受企业和社会欢迎。

二、积极拓宽就业渠道，引导毕业生扎根基层

学校结合国家“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略，结合实施“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划，积极拓宽就业渠道，鼓励毕业生到基层、到西部就业。针对我校西部省区招生数量较多，西部地区学生在东部发达地区就业意愿强烈的现实，在做好东部发达地区就业岗位储备的同时，积极向学生宣传我国中西部大开发优惠政策，到西部就业发展空间更为广阔，到祖国建设需要的地方建功立业，充分实现人生价值。特别是中西部省区大学生，毕业后回到家乡，建设家乡，前景光明。，2015 年，学校有 228 名毕业生回到甘肃省、内蒙古自治区、山西省、新疆维吾尔自治区等中西部省区就业，建设家乡，建功立业。

三、强化“双创”精神，建设创新创业平台

（一）重视创新创业教育，培养学生创新创业能力。

大力开展创新创业教育，力促创新引领创业、创业促进就业，学校早在 2009 年就成立了“大学生就业创业教育委员会”，同时，响应团省委“青春创业行动”号召，整合企业、高校、媒体等各方资源，成立了“德州职业技术学院联通未来青春创业社”，为大学生提供创业培训、项目发布、就业见习、创业实践等方面服务。学校将大学生职业生涯规划、创业指导课程纳入全校课程建设体系并将课程“前移化、全程化、系统化”，构建了培养目标、人才素质结构、教学计划、课程设置、实践性教学活动一体化教学体系，组织学生开展创新发明大赛、创业计划大赛等活动；每年组织“校友论坛”、“校企合作论坛”、“德能大讲堂”等各类就业创业讲座 10 余场，近 5000 人次参加，培养学生的创新意识和创业能力。开发的创业项目先后荣获全国创业大赛奖 2 项、省创业大赛奖 3 项、市创业大赛奖 1 项。

（二）成立专门机构，推动创业教育成果转化。

学校建立了 10 处校外大学生创业孵化基地，与 329 家校企合作单位联合建设“学生科技创业实习基地”。投资 150 万元成立大学生创新创业基地，现已有 18 家大学生创业工作室入驻，校学生处创办的“联通未来青春创业社”、“国商旅行社德职分社”；机械工程系创办的“三维创意工作室”；电气工程系创办的“四点半手工驿站”；计算机系创办的“物联网创新工作室”；经管系创办的“华信网赢大学生创业工作室”；建筑工程系创办的“建筑园之梦花店”等创业项目目前都发展良好。

（三）以德州创新创业大学为载体，为毕业生提供延续性的创业教育和服务。

2015 年 9 月，德州市人民政府投资 300 万元在我校建立德州创新创业大学，以满足德州市大、中专学生创新创业教育需求，同时兼顾全社会创新创业教育需求，通过创业大学这一平台，提高全社会创业意识，增强创业实践能力，促进大众创业、万众创新。在上级主管部门指导下，德州创新创业大学成立后，迅速建章立制，高速运转，开设“创新创业大讲堂”，

先后邀请北京林业大学路军教授、皇明集团董事长黄鸣为学生授课，参加学生达 1500 余人次；通过与皇明集团联系，挑选有创业潜质的 45 名学生组建“皇明创业班”，对学生进行实战型创业培训；同时，按照教育部“双创”工作标准，招生就业指导处多次到省内、外兄弟院校进行考察学习，结合学校实际，完成 3000 余平方米创新创业园的改造升级方案，组织系部完成 21 个创新创业项目的评估审核，入园项目进一步得到优化，为我校创新创业教育开展夯实基础。积极服务当地企业开展创新创业培训，先后为天元集团、华鲁恒升等企业开设的“中高层管理人员创新创业培训班”已顺利结业，培训人数 212 人。11 月 19 日，德州市委书记陈勇在视察德州市众创平台——“创梦空间”时，欣闻德州创新创业大学已建有大学生创业基地，并进行了首次创业培训等情况后，对学校高效运行的创新创业教育表示赞誉。

四、深化“1139”校企合作机制，创新毕业生工作新途径

“1139”机制即以学校建设的“1 个职业教育集团、1 个校企合作理事会、3 个服务机构、9 个专业指导委员会”为核心，“三层架构，多元参与”，形成三层组织互相助力，政、校、企、行多元参与的校企合作新机制。

（一）集团化办学创新发展，树立现代职教体系新标杆。

2010 年学校牵头德州市 14 所职业学校，联合 229 家企业成立了“德州职业教育集团”，集团成立六年来，先后召开六次年会，成员单位已发展到市内外 28 家职业学校，329 家企业，规模不断壮大。集团紧紧把握德州市纳入京津冀协同发展战略的有利时机，以服务区域经济发展为己任，开展“四个统一”联合办学方式，坚持“四个优先”协调工作，校企、校校、企行之间加强交流，深化深层次合作，围绕人才培养、共建实训基地、合作培养师资、开发课程和教材、学生顶岗实习、现代学徒制等开展形式多样的深度合作办学实践，推进办学模式、培养模式、评价模式改革，促进产业链、岗位链、教学链深度融合，校企合作、校校合作效益逐渐显现。

（二）在山东省首创校企合作理事会，打造毕业生优质就业平台。

学校早在 1998 年就建立了“校企合作理事会”，与企业开展全程化、全方位、一体化合作，形成了重实践、重技能培养的办学特色，实现了教学和就业的无缝对接，拓宽了毕业生就业渠道。先后召开了十八次校企合作理事会年会，至今理事会成员单位已发展到 329 家，建设校外实习实训基地 329 个，每年有 5000 余名学生轮流到企业顶岗实习，每年与企业签订“冠名班”50 余个，每年签订“定单培养”协议，订单规模为 5000 余人，为毕业生打造了优质就业平台。

（三）建立三个校企合作服务机构，为毕业生提供精细化服务。

成立了“专业设置委员会”、“人才需求调研室”和“毕业生跟踪管理办公室”三个服务机构。三个服务机构每年深入企业、市场进行调研分别达 20 多次，召开不同形式的座谈会，征询对学校专业设置、人才培养模式等方面的意见建议，为毕业生就业工作顶层设计与管理模式创新提供了决策依据。

（四）建立九个专业指导委员会，与企业共商人才培养大计。

在校企合作理事会领导下，成立了由企业高管、高级技师和学校各系部领导、专业学科带头人组成的机械工程、电气工程等九个专业指导委员会，共同开展课程研究、课题研究、教学研究和专业建设研究，联手引进本专业的新技术、新工艺、新成果。截至 2015 年底，学校引入行业企业技术标准和职业资格标准，建成了 29 门省级精品课程，开发了 6 个专业的教学资源库，聘请客座教授 95 人，逐步实现学校人才培养与企业对人才的需求“零距离”对接。

五、全方位就业指导服务，构建立体化就业格局

（一）落实“四到位”，强化就业保障。

1. 组织到位。全面实施“一把手”工程，由院长负总责，分管院领导具体抓落实。学校设立了院、系两级就业指导工作组织机构，各系部主任为系部毕业生就业工作的第一责任人，

在年终各系部整体工作考核中实行一票否决制。学校将就业工作列入每年的党政工作要点，每学期初召开毕业生就业工作会议，定期到系部走访调研。学校所有部门领导、全体教职员工通力配合，及时解决就业工作中存在的问题，形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的局面。

2. 人员到位。学校调整充实了就业指导处，建立毕业生就业指导中心，两套机构合署办公，并按规定配备了专职人员 16 名。各系部也分别成立了 3 人以上毕业生就业工作领导小组，并选调精干教师专职负责就业指导工作。目前，学校就业工作专职人员与毕业生的比例是 1: 75，就业专职人员全部是本科以上学历，熟悉就业政策，精通心理学、教育学知识，目前已有 13 人获得“国家职业指导师”资格证书并能有效开展就业创业指导工作。

3. 经费到位。学校将就业创业经费列入全年财务资金预算，每年度不少于学费的 1% 足额或超额划拨。2015 年毕业生生均经费增加到 200 元/人，2013、2014 和 2015 年的就业工作专项经费预算分别为 30 万元、35 万元和 40 万元。

4. 场地到位。学校建有 1000 平方米的大型室内招聘大厅和洽谈室、档案室、会议室、签约室等就业创业指导工作场所，统一配备计算机、投影仪、复印机、打印机、传真机、扫描仪、远程视频设备，并设有大型户外 LED 显示屏。

（二）丰富形式内容，提升就业质量。

1. 就业指导系统全程、规范。三年期间就业指导不断线，构建全程化、规范化就业指导体系。对于一年级学生，着重开展专业认知教育、大学适应性教育，帮助学生明确大学目标规划；对于二年级学生，着重加强专业技能教育和创新创业意识培育，对于三年级学生引导学生明确就业方向，转变就业观念，帮助学生做好就业准备。

2. 就业指导活动丰富、广泛。结合校企合作论坛、校友论坛等形式，每年邀请 10 多位企业界知名人士、高校学者、优秀校友开展系列专题讲座和培训活动。开辟“职场加油站”和“职业技能训练营”等平台，帮助学生提高就业技能，增强就业竞争力。安排有丰富实践经验具有相关资格证书的就业指导教师、就业工作人员与学生面对面交流，进行一对一帮扶，使就业指导更加贴近学生，更能满足学生的需求。学校制订了贫困生资助制度，建立了特困生资助体系，通过“谈、奖、减、免、助、贷、捐、缓”等多种途径，帮助贫困生降低就业成本，使他们“进得来、读得起、学得好、出得去、富得快”。2012 年至今，共为 212 名特困生发放求职补贴 137500 元。开展“关爱女毕业生就业”活动，帮助女大学生就业，招

生就业指导处积极开拓女毕业生就业市场，发掘适合女性毕业生的就业岗位，使我校女毕业生的就业局面大大改观，没有出现女毕业生大批未就业现象。

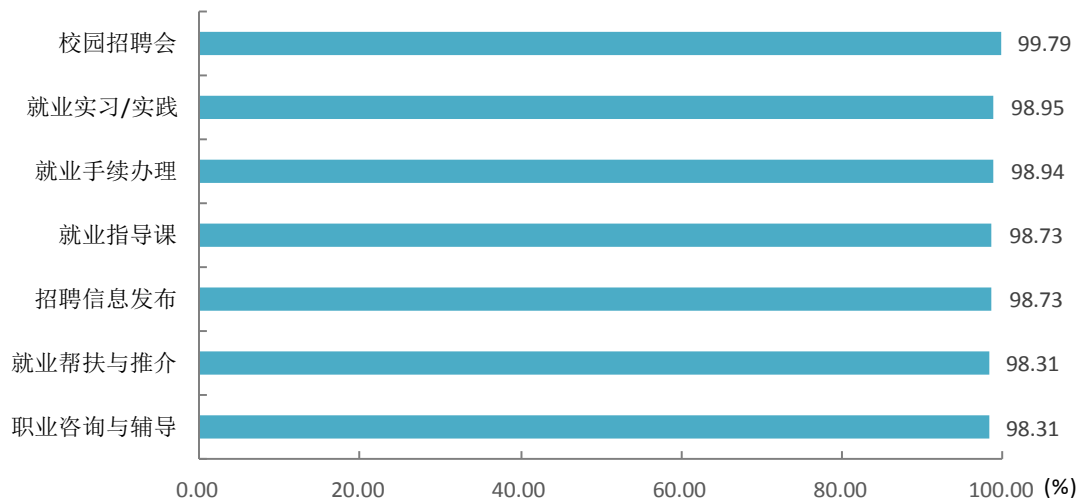
3. 就业双选模式常态、普及。建立立体多样的校园招聘市场，搭建了“招聘活动周一大型供需见面会—小型专业化招聘会—远程视频双选会”四位一体的招聘平台，建立“点面结合、形式多样”的招聘会模式。每年邀请用人单位开展各种供需见面会 100 余场，网络远程招聘 50 余次，招聘企业 500 余家，提供就业岗位达 20000 余个，就业岗位完全满足毕业生需求。

4. 就业信息推送精准、便捷。依托就业信息门户网站，以学校 CRP 系统为平台，结合微博、微信、APP 等新媒体技术，开发基于智能手机等客户端高效、安全、系统的数字化就业信息渠道，为广大学生提供便捷的就业信息、实习见习信息、个性化的就业信息服务，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。

5. 就业市场开拓主动、深入。以校企合作为总抓手，以校企合作理事会为平台，牢牢把握毕业生就业市场，以“走遍千山万水，不怕千辛万苦，道尽千言万语，用尽千方百计”的“四千四万”精神，瞄准“重点区域、重点行业、重点单位和重点项目”多方拓宽就业市场，常年保持稳定的就业实习企业 300 余家，并保证每年新增央企、新兴企业 20 家。

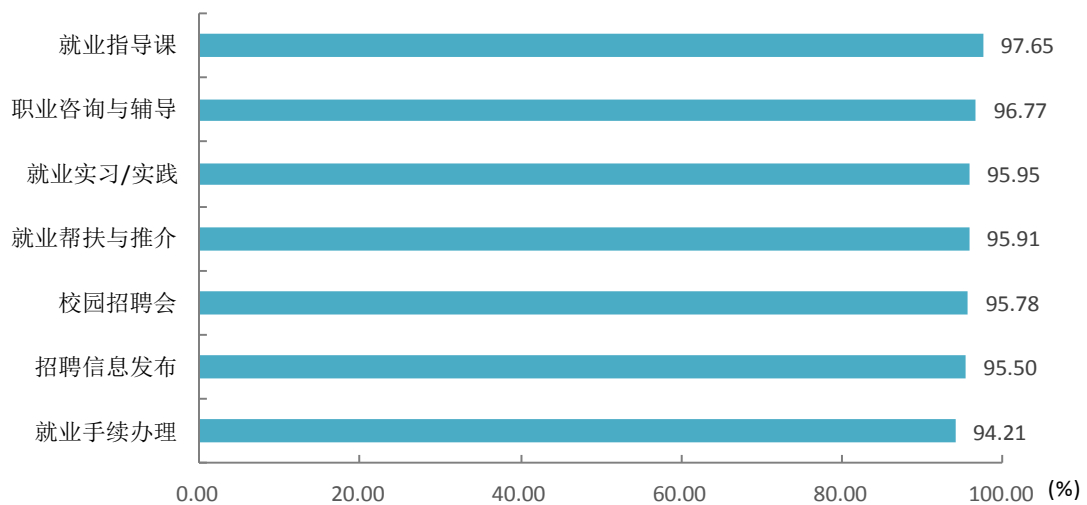
六、毕业生对就业指导服务的评价

► 毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 98% 以上，其中参与度最高的三方面是校园招聘、就业实习/实践和就业手续办理。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

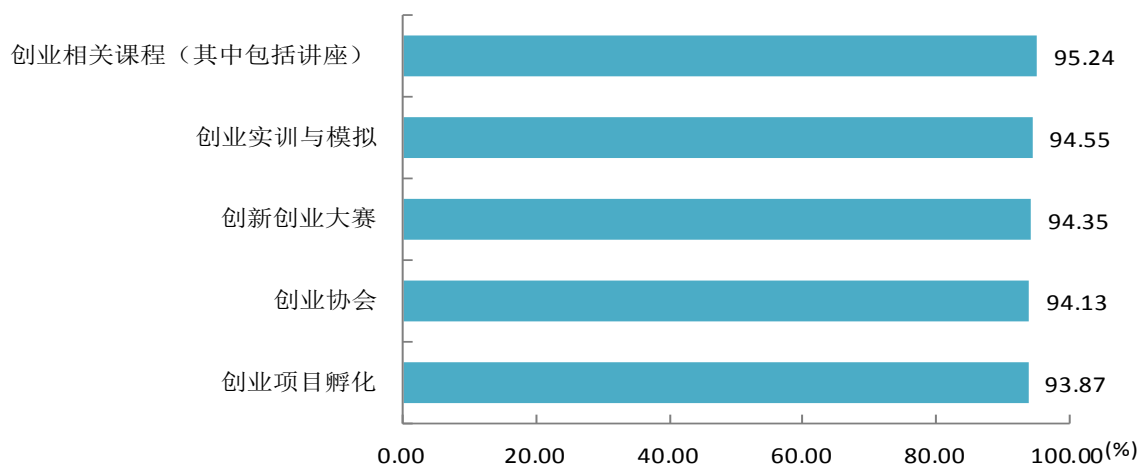
➤ 毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在 94% 以上，其中满意度最高的三方面是就业指导课、职业咨询与辅导、就业实习/实践。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

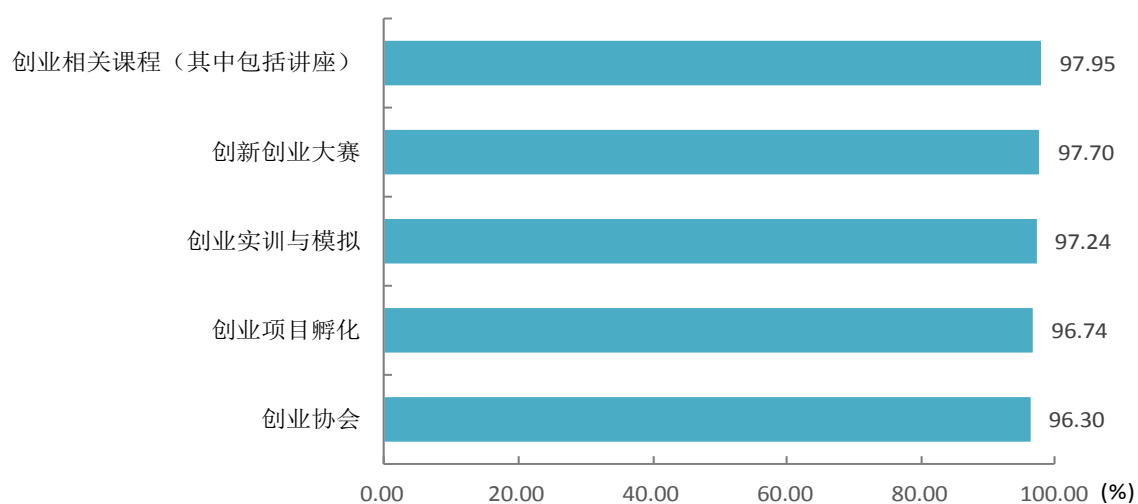
七、毕业生对创业教育/指导服务的评价

➤ 毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度均在 93% 以上，其中创业相关课程（其中包括讲座）的参与度最高。



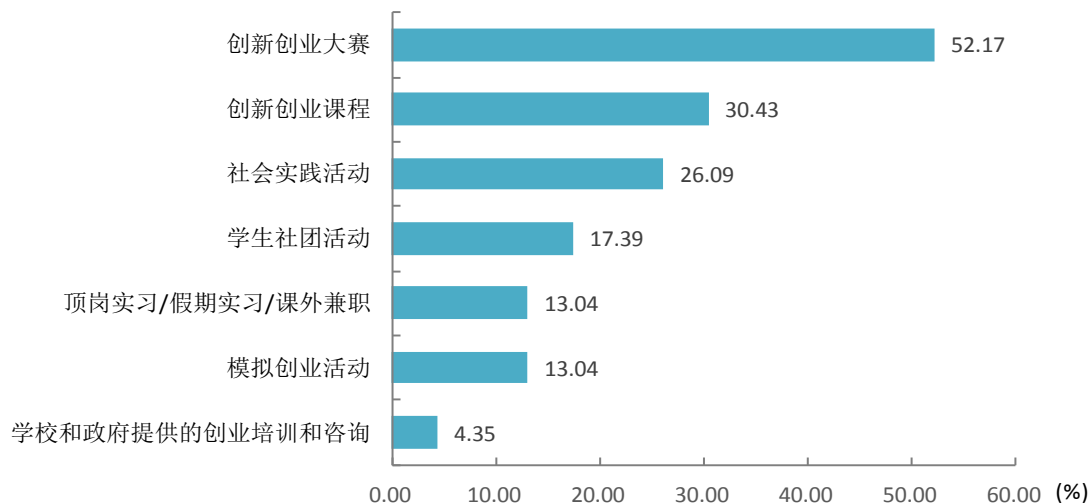
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96% 以上。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 对创业有促进作用的在校活动选择人数最多的是创新创业大赛。

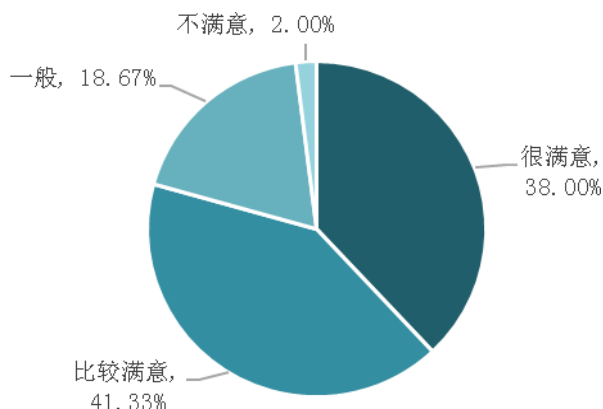


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量。

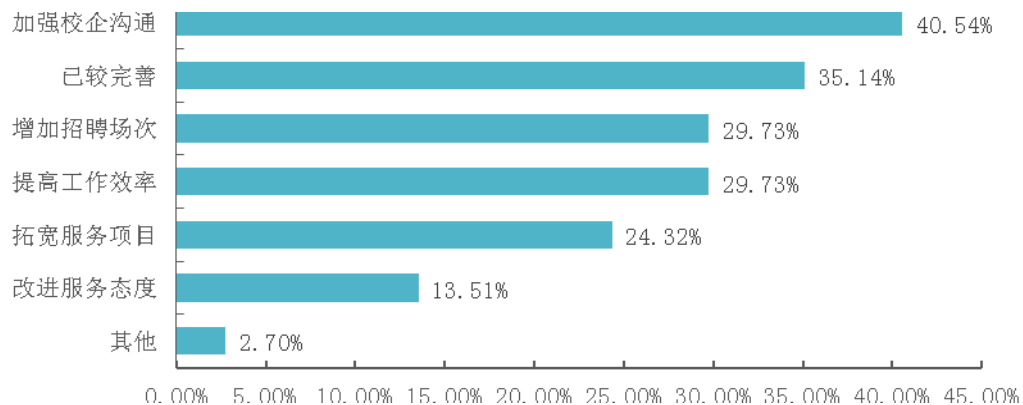
八、用人单位对就业指导服务的评价

➤ 用人单位对我校各项就业指导服务工作的总体满意度为 98.00%，处于较高水平。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 用人单位认为我校就业指导服务工作可以从加强校企沟通、增加招聘场次、提高工作效率等方面进行改进。



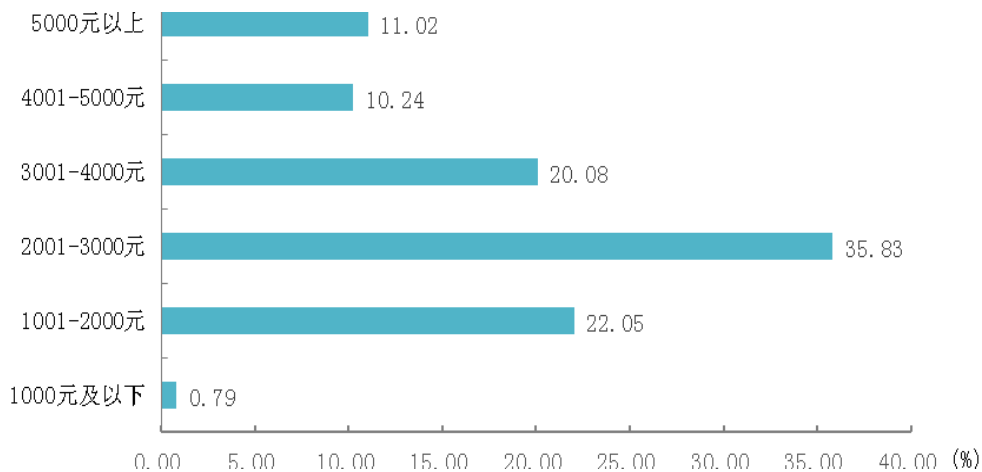
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业相关分析

为全面反馈毕业生的就业状况，学校委托第三方（新锦成）对学校 2015 届毕业生的就业质量进行调查评估。

一、薪酬水平

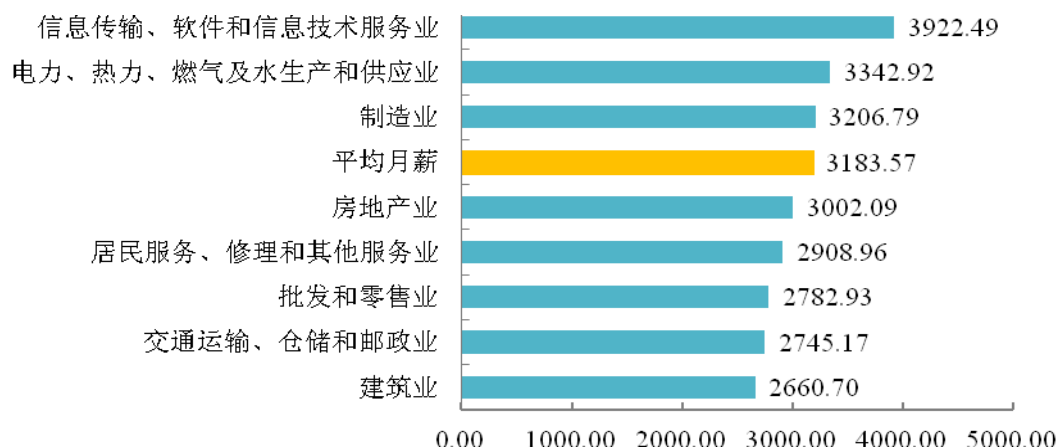
➤ 2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3183.57 元；月薪在 2001-3000 元区间的毕业生最集中，有超过四成的毕业生税前月均收入在 3000 元以上。



注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 信息传输、软件和信息技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业以及制造业就业的毕业生月均薪酬水平超过我院总体平均水平，其中信息传输、软件和信息技术服务业就业的毕业生月均薪酬水平最高（3922.49 元/月）。

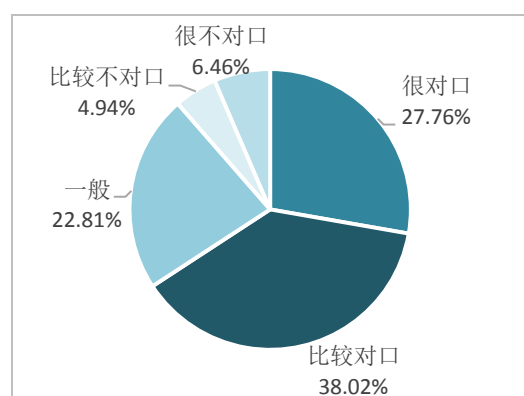


注：主要行业指就业人数>10 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

➤ 2015 届毕业生专业对口度为 88.59 %。

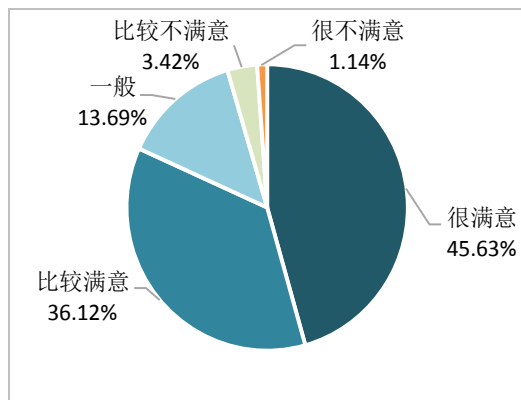


将评价维度“很不对口、比较不对口、一般、比较对口、很对口”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，对口度均值为 3.76 分，偏向比较对口。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

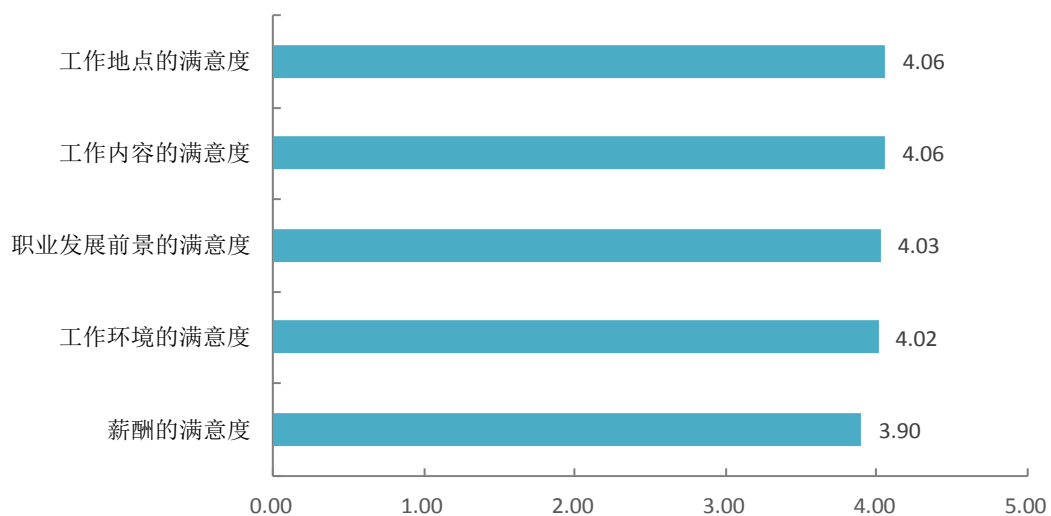
➤ 2015 届毕业生的就业满意度为 95.44 %，处于比较满意水平，说明表明大部分毕业生对初入职场的发展和前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。



将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分的分值，计算其均值，工作总的满意度均值 4.22 分，处于比较满意水平。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 毕业生对工作各方面的满意度中，毕业生对工作地点及工作内容的满意度最高。

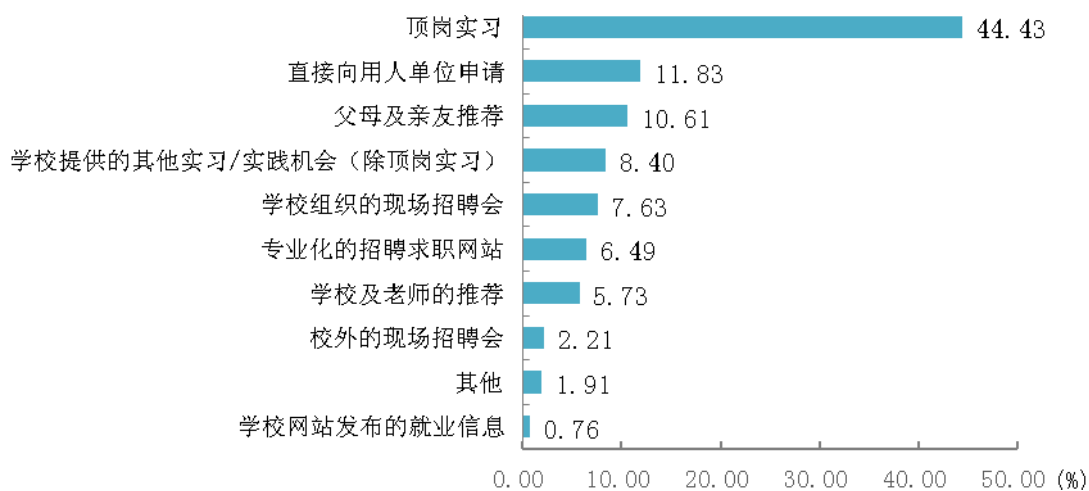


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职分析

(一) 求职途径

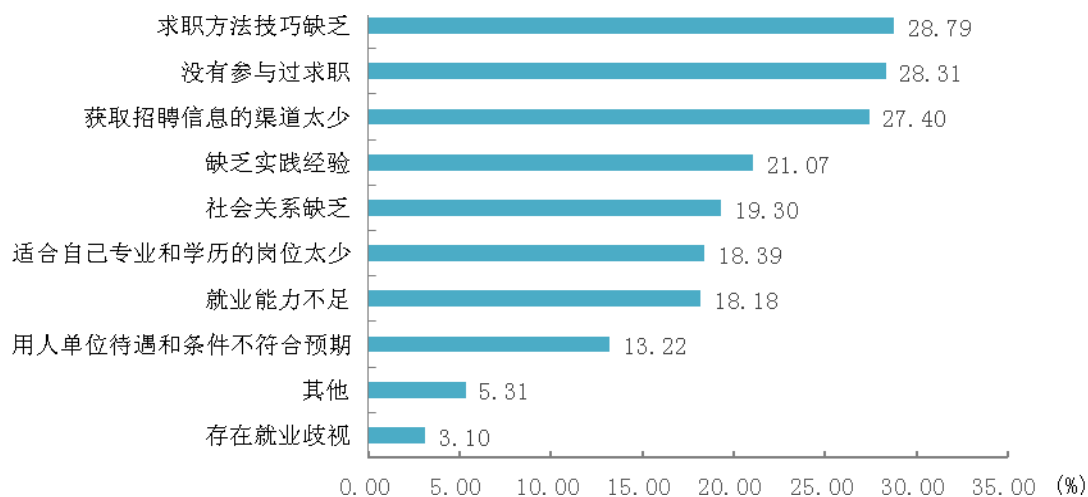
➤ 2015 届毕业生主要通过学校途径落实工作 (66.95%)，其中顶岗实习为毕业生最主要的求职途径 (44.43%)。说明学校深化校企合作，采取“订单式”培养的教育模式拓宽了毕业生的就业渠道，促进了毕业生工作的落实。



注：学校途径包括顶岗实习、学校组织的现场招聘会、学校及老师的推荐、学校提供的其他实习/实践机会以及学校网站发布的就业信息。

（二）求职困难

➤ 毕业生在求职过程中遇到的主要困难是求职方法技巧缺乏。

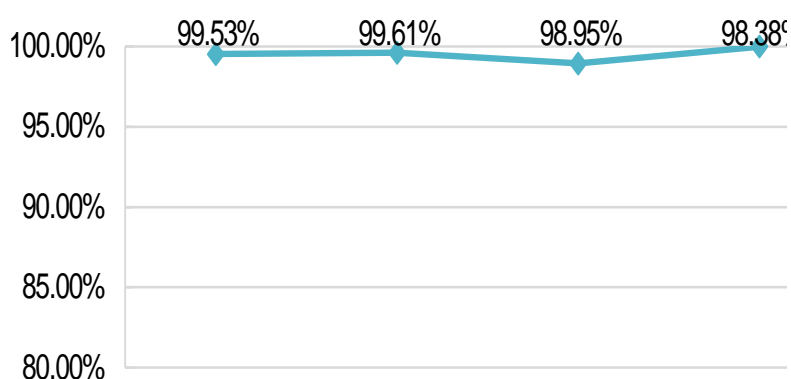


注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平，稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。纵观 2012-2015 届毕业生的就业情况，可以看出：学校四年来毕业生就业率始终保持在 98% 以上，总体就业率较高且比较稳定。



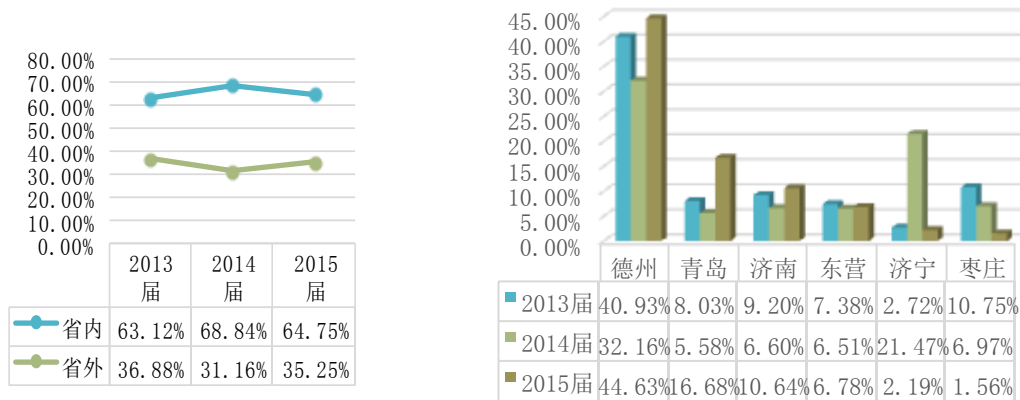
数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

二、签劳动合同就业为毕业生主要去向选择

随着我国经济结构的调整转型，学校毕业生就业形式更加灵活，签劳动合同就业比例逐年上升，2015 届选择合同就业的毕业生人数占比为 75.59%。在经济体制改革，国家扶持民营企业发展的政策背景下，在学校深化校企合作，完善订单培养的就业指导模式下，合同就业未来几年仍将会是学校毕业生的主要去向选择。

三、省内就业为主，服务地方经济发展

学校作为“山东省技能型人才培养特色名校立项建设单位”，近年来一直为山东省经济建设提供人才助力。自 2013 年至 2015 年，学校毕业生在省内就业的比例始终保持在 63%以上；德州市连续三年成为毕业生省内就业的主要城市，毕业生服务地方经济发展成为就业主旋律。

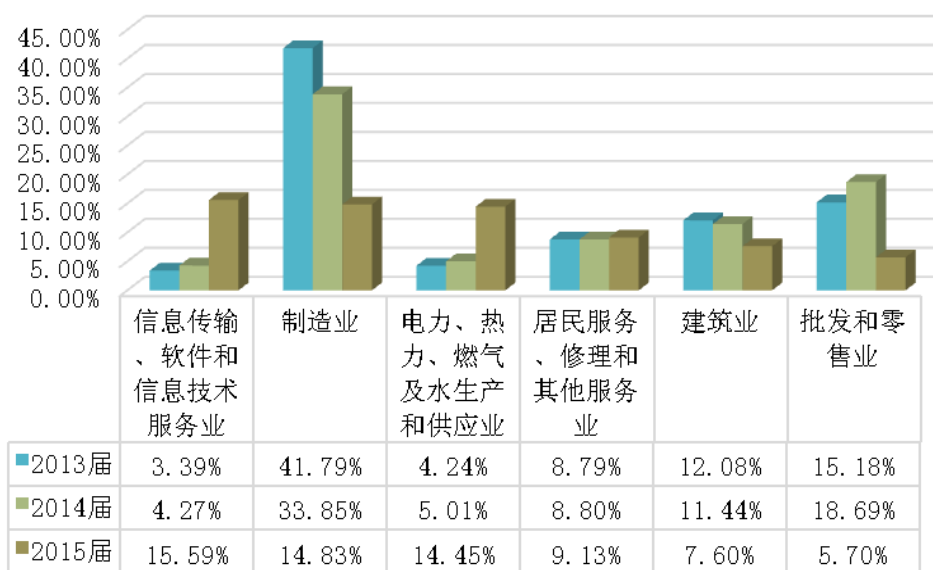


注：左图为 2013-2015 届毕业生省内/外就业情况，右图为 2013-2015 届毕业生本省内主要城市就业情况。

数据来源：山东省高校毕业生就业管理系统。

四、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，学校毕业生就业行业主要集中于制造业，2015 届毕业生的就业行业范围不断拓宽，在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数占比较高（15.59%）；其次为制造业（14.83%）。重点行业仍保持较高流向，呈现多元化格局，为当地各行各业输送了大量人才。这一就业行业分布体现出学校各类专业协调发展的人才培养模式。



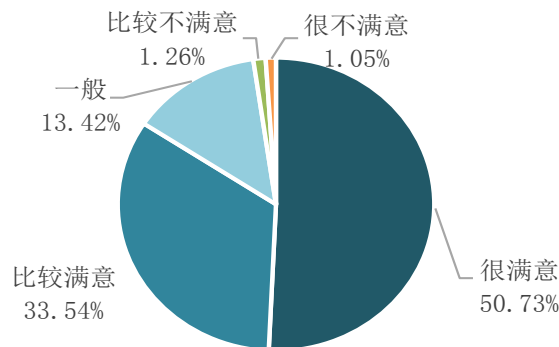
数据来源：2013-2014 届数据来源于山东省高校毕业生就业管理系统。2015 届数据来源于第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

毕业生对教育教学的反馈评价将有利于不断完善学校的人才培养反馈机制，因此本次调查请毕业生对母校的人才培养进行评价。

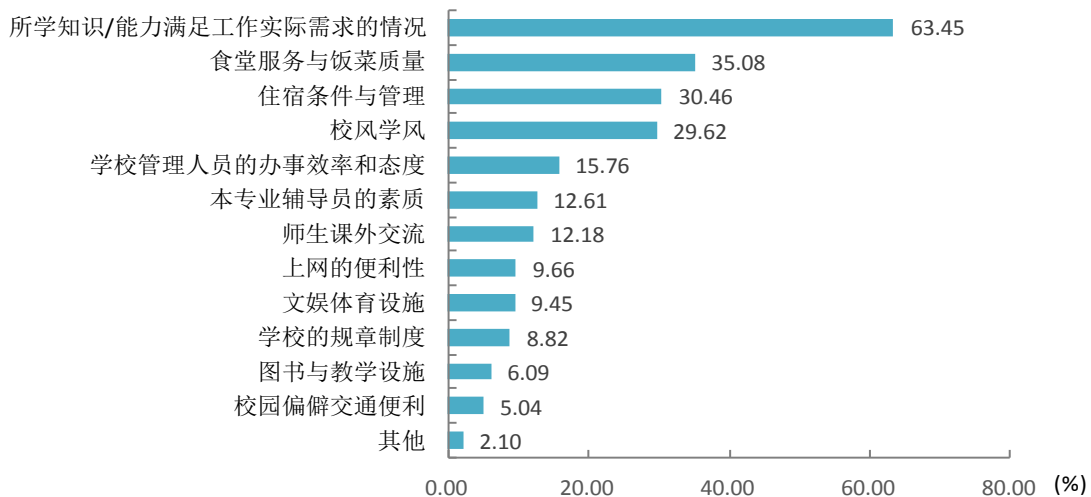
一、对母校的满意度

➤ 2015 届毕业生对母校的总体满意度为 97.69%，处于较高水平。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 影响毕业生对母校满意度的首要因素仍为母校的人才培养质量。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

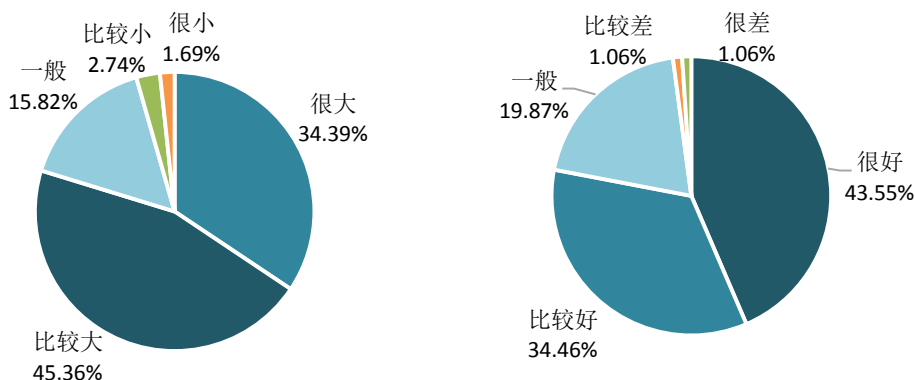
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育教学的评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业课有效性、教学实践环节以及对任课教师的满意度进行评价。

（一）专业课评价

➤ 毕业生对专业课教学有效性评价很高，95.57%的毕业生认为所学专业课对实际工作有价值，97.89%的毕业生能够掌握所学专业知识。

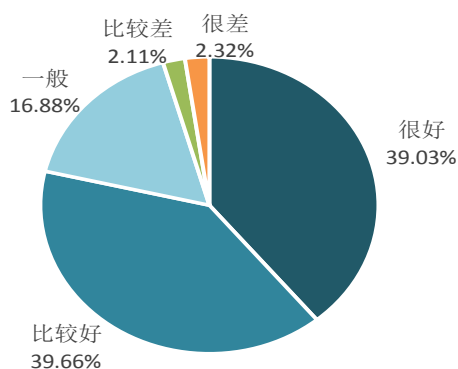


注：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）实践教学环节评价

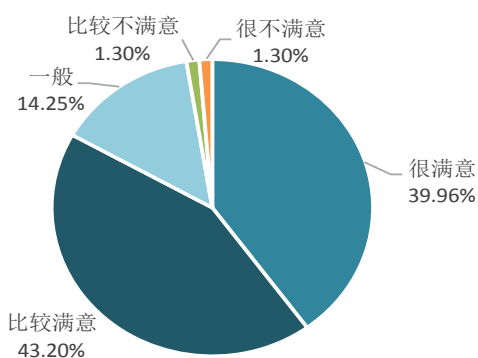
➤ 毕业生对实践教学环节评价很高，95.57%的毕业生认为母校实践教学环节有效果。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

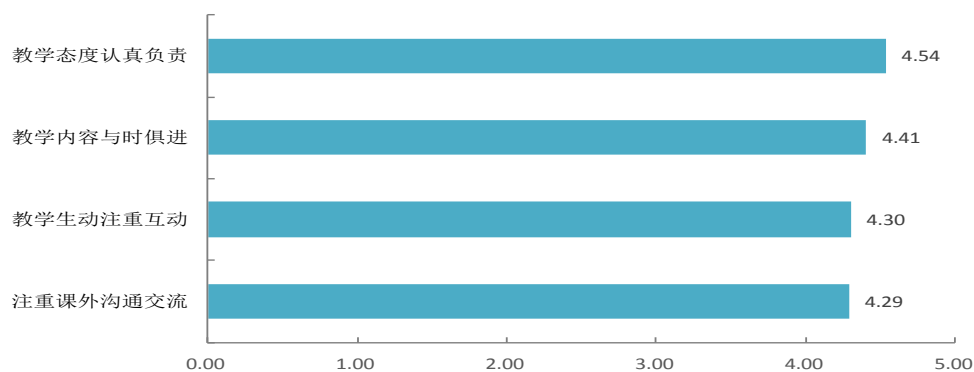
(三) 任课教师评价

➤ 毕业生对母校任课教师的满意度很高，97.41%的毕业生对任课教师满意。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 从对任课教师的具体评价来看，毕业生对任课教师教学态度的评价最高。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

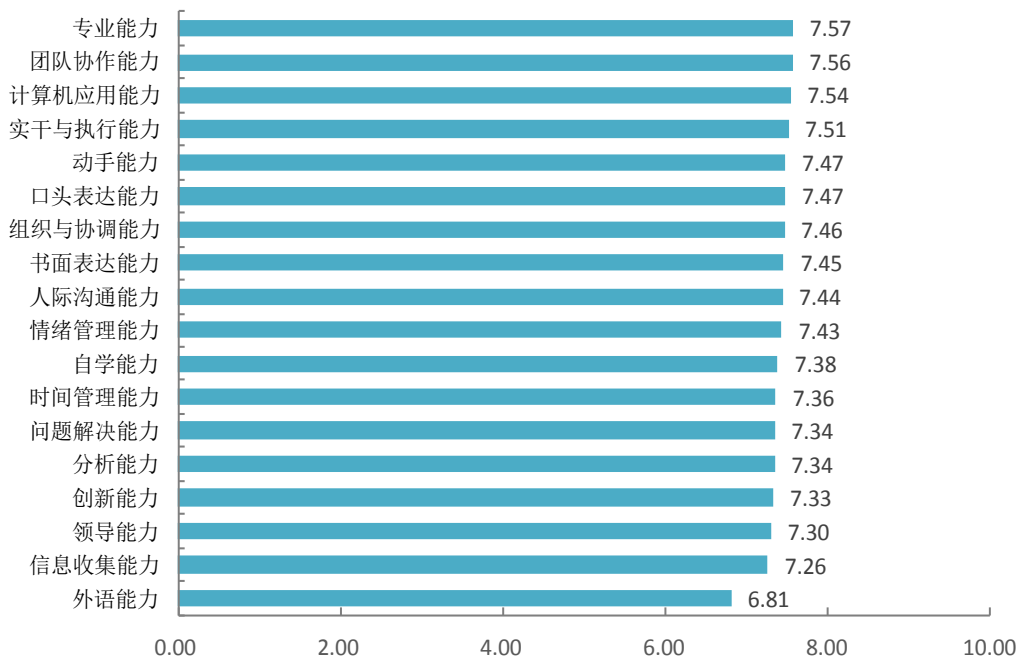
三、毕业生就业能力的反馈

（一）毕业生能力自评

毕业生的就业能力在一定程度上能够反馈学校教育教学的效果。较高的就业能力有利于毕业生的求职及职业发展，因此请毕业生对自身就业能力进行评价。

毕业生对自身各项就业能力评价维度为 1-10 分，分值越高，则表示毕业生对该项能力的认可程度越高。具体内容如下所示。

➤ 毕业生对专业能力、团队协作能力及计算机应用能力的评价较高。

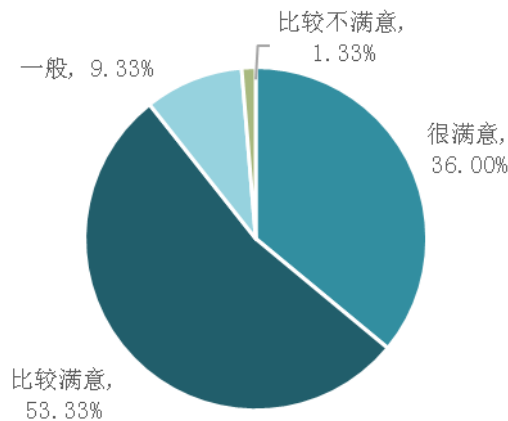


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位评价

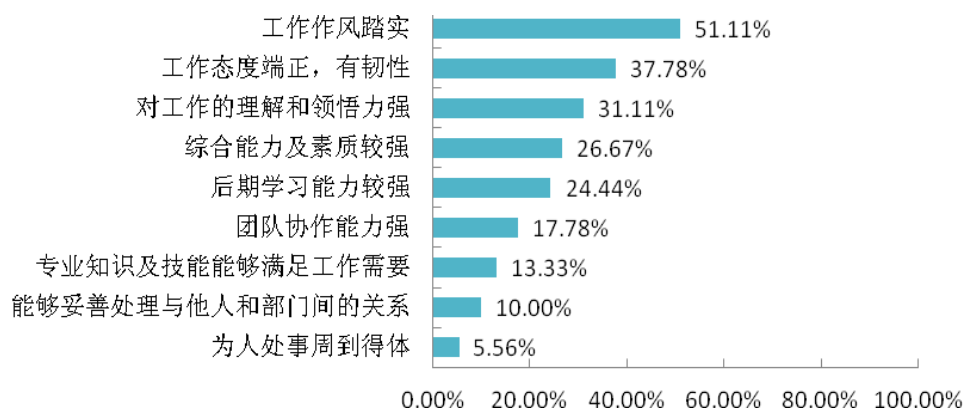
请用人单位对毕业生的就业能力进行评价能够较为真实地反映学校毕业生在实际工作中的能力优劣，进而对学校改进人才培养方案起到一定的反馈作用。

➤ 用人单位对毕业生的满意度达 98.67%，处于比较满意水平。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

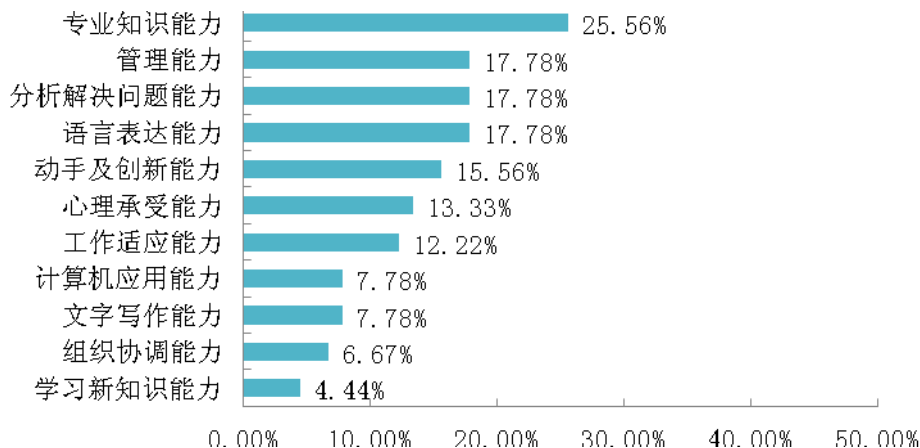
➤ 优势能力：用人单位普遍认为我校毕业生工作作风踏实、工作态度端正、有韧性，并且对工作的理解和领悟力强。



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

➤ 需加强能力：用人单位普遍认为毕业生应主要加强专业知识能力、其次应加强管理能力、分析解决问题的能力及语言表达能力。



注：该问卷题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对教育教学的反馈建议

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学校组织了对应届毕业生和用人单位的抽样调查和访谈调研，听取学生和单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，学校不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。同时，为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

（一）完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。学校近年来毕业生就业率稳定在较高水平，2015 届毕业生就业率均达到 98.38%，实现充分就业，说明我校今年招生就业的联动机制取得了成效。就业率作为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，学校可继续从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例，进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配联动机制。

（二）推进校企合作体系建设，优化人才培养模式

学校以培养技能型人才为目标，深化“课岗证融通，实境化历练”人才培养模式改革，实施“集团化办学工程”；积极发挥自 1998 年以来延续 17 年的“校企合作理事会”平台作用，打造“三层架构、多元参与”的校企合作新机制，实行“订单培养”，开办“冠名班”，力求早日建成山东省技能型人才培养特色名校。在 2015 年的调研中，毕业生对我校各项教育教学环节均给予了较高评价，肯定了我校产学结合，实习实训，订单培养模式的效果及作用；毕业生的职业精神、工作态度及领悟能力也得到了用人单位的普遍认可。学校将针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足实施相应举措，加强学生专业知识及管理能力的培养，推进校企合作体系建设，促进学校教育教学水平的不断提高。

（三）强化就业创业服务体系建设，完善就业指导工作

学校注重就业创业指导服务水平的提升，将根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2015 届毕业生对学校提供的各项就业指导服务满意度均在 94%以上；用人单位对学校提供的各类招聘服务的满意度也达到 98.00%。学校将根据学生对就业创业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业创业指导服务。

2015 年，学校毕业生就业工作将按照党的十八大和十八届五中全会精神，根据国家、省、市的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。

